



**UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE
TABASCO
DIVISIÓN ACADÉMICA DE EDUCACIÓN Y
ARTES**



**“IMPACTO DE LAS MISIONES CULTURALES EN LOS
HABITANTES DE LAS COMUNIDADES RURALES DEL ESTADO
DE TABASCO”**

**TRABAJO RECEPCIONAL BAJO LA MODALIDAD DE
TESIS**

**QUE PARA OBTENER EL GRADO DE
MAESTRO EN EDUCACIÓN**

PRESENTA: FÉLIX FIDEL PEÑA GORDILLO

**DIRECTOR (A) DE PROYECTO:
DR. PEDRO RAMÓN SANTIAGO**

**CO-DIRECTOR (A) DE PROYECTO:
DRA. MARIA DE LOURDES LUNA ALFARO (A)**

VILLAHERMOSA, TABASCO; NOVIEMBRE, 2019.



**UNIVERSIDAD JUÁREZ
AUTÓNOMA DE TABASCO**

“ESTUDIO EN LA DUDA. ACCIÓN EN LA FE”



DIVISIÓN ACADÉMICA DE EDUCACIÓN Y ARTES

Villahermosa, Tabasco; a 05 de noviembre de 2019

Ref. DAEA/0736/19

Lic. Maribel Valencia Thompson
Jefe del Departamento de Certificación
y Titulación de Servicios Escolares
Presente

De conformidad con lo establecido en el Artículo 66, inciso b) del Reglamento de Estudios de Posgrado de la UJAT, me permito comunicar a Usted, que el **Dr. Pedro Ramón Santiago** director y la **Dra. María de Lourdes Luna Alfaro** codirectora, dirigieron y supervisaron el trabajo de Tesis con el proyecto de investigación denominado **“IMPACTO DE LAS MISIONES CULTURALES EN LOS HABITANTES DE LAS COMUNIDADES RURALES DEL ESTADO DE TABASCO”**, elaborado por el **C. FELIX FIDEL PEÑA GORDILLO**, egresado de la Maestría en Educación. Los miembros del Jurado de Examen Profesional, integrado por los profesores: Dra. Belem Castillo Castro, Dra. Rossana Aranda Roche, Dr. Pedro Ramón Santiago, Dr. José Concepción Aquino Arias y Dra. Asbinia Suárez Ovando revisaron y señalaron las notificaciones que había que hacerle a dicho trabajo y que el interesado ya ha llevado a efecto. Por lo tanto, puede imprimirse.

ATENTAMENTE

M.A.E.E. THELMA LETICIA RUIZ BECERRA
DIRECTORA



C.C.P. Archivo.
M*TLRB*jfzj*

CARTA AUTORIZACIÓN

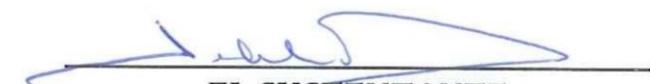
El que suscribe, autoriza por medio del presente escrito a la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco para que utilice tanto física como digitalmente la Tesis denominado **"IMPACTO DE LAS MISIONES CULTURALES EN LOS HABITANTES DE LAS COMUNIDADES RURALES DEL ESTADO DE TABASCO"** de la cual soy autor y titular de los Derechos de Autor.

La finalidad del uso por parte de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco en su modalidad de tesis antes mencionada, será única y exclusivamente para difusión, educación y sin fines de lucro; autorización que se hace de manera enunciativa más no limitativa para subirla a la Red Abierta de Bibliotecas Digitales (RABID) y a cualquier otra red académica con las que la Universidad tenga relación institucional.

Por lo antes manifestado, libero a la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco de cualquier reclamación legal que pudiera ejercer respecto al uso y manipulación del estudio de caso mencionado y para los fines estipulados en éste documento.

Se firma la presente autorización en la ciudad de Villahermosa, Tabasco; a los Cinco días del mes de noviembre del año 2019.

AUTORIZO


EL SUSTENTANTE
C. P. FELIX FIDEL PEÑA GORDILLO
Matrícula 031J7038

DEDICATORIA

A la memoria de mi abuela Josefa que fue mi segunda madre, de mi padre Fidel que fue mi ejemplo a seguir, de mi madre Cristina por su cariño.

A mis hermanos José Miguel, María del Carmen, Héctor Efraín, y Martha compañeros de juegos y vida.

A mi Esposa Auristela que siempre me alentó para seguir creciendo y por su gran amor

A mis hijas Ivonne, Nuria y Cristina mi mayor orgullo

A mis nietos, Manuel, Ana, Mariana, Max y Otto, que son mi motivo de alegría.

A la Dra. Josefina Campos Cruz por las facilidades para la realización de este trabajo

A mis maestros del diplomado, mi admiración y respeto por compartir sus conocimientos de una brillante manera y su motivación continua para que concluyera el trabajo de investigación, Gracias Dr. José Concepción Aquino Arias, Dra. Asbinia Suarez Ovando y Dra. Adriana Esperanza Pérez Landero. A quienes les deseo continúen con esa gran pasión por impartir sus conocimientos.

A mi director de tesis el Dr. Pedro Ramón Santiago, que con su gran conocimiento y experiencia en todo momento me apoyo para ir adicionando o corrigiendo uno a uno los capítulos del trabajo, gracias, muchas gracias.

A la Dra María de Loudes Luna Alfaro mi primera directora de tesis, que por su año sabático no pudo concluir con su apoyo, Gracias

A las autoridades de esta Prestigiosa Universidad Juárez Autónoma de Tabasco que a través de la Directora de la División Académica de Educación y Artes Dra. Verónica García Martínez. Nos dio las facilidades para integrar el grupo del Diplomado. A la Dra. Jannet Rodríguez Ruiz Coordinadora de Investigación y Posgrado por su comprensión y facilidades para llevar este diplomado.

A la Dra. Martha Libny Xicotécatl Valencia por todas sus atenciones y orientación para los asuntos administrativos. A mis sinodales Dra. Belem Castillo Castró, Dra. Rossana Roche Aranda y Dr. Pedro Ramon Santiago, quienes revisaron minuciosamente este trabajo de investigación y lo aprobaron.

A mis amigos Víctor, Gilberto y Matías los que en todo momento entendieron mi deseo de cumplir este sueño

Y por último Mi compañero y amigo Santiago Castillo Córdova quien fue el que nos convocó para que nos inscribiéremos en este diplomado en Investigación y Prácticas Educativas, muchas gracias Chago.

ÍNDICE

DEDICATORIA	3
INTRODUCCIÓN.....	6
CAPÍTULO I. GENERALIDADES DE LA INVESTIGACIÓN.....	8
1.1 Planteamiento del problema.....	8
1.2. Justificación	9
1.3. Preguntas de investigación.....	11
1.4. Objetivo general.....	11
1.4.1. Objetivos específicos	11
1.5. Hipótesis	12
1.6. Limitaciones	12
1.7. Marco Teórico	12
CAPÍTULO II. MARCO HISTÓRICO	17
2.1. Misiones Culturales.....	17
2.2. Contexto de las comunidades de Tabasco relacionadas con las Misiones Culturales	21
2.3. Ruralidad Mexicana	22
2.4. Comunidades Humanas Rurales	24
CAPÍTULO III. VERTIENTES DE LAS MISIONES CULTURALES	27
3.1. Enfoques conceptual sobre calidad de vida y comunidades rurales	27
3.2. Educación para la vida.....	29
3.3. Desarrollo sustentable de la comunidad.....	32
3.4. Quehacer de las Misiones Culturales.....	35
3.5. Las Misiones Culturales en Cupilco, Comalcalco, Tabasco	36
3.6. Las Misiones Culturales en Huimango, Cunduacán, Tabasco	37
CAPÍTULO IV.- FASE METODOLÓGICA.....	38
4.1. Paradigma.....	38
4.2. Alcance.....	39
4.3. Población.....	40
4.3.1. Muestra.....	41
4.4. Instrumentos para la recolección de datos.	41
4.5 Análisis e Interpretación de datos.	42
4.5.1 Cuestionario a los padres de familia y alumnos.....	43
4.5.2. Análisis de la información obtenida a partir de las Entrevistas.	59

4.5.3 Triangulación de datos	77
CONCLUSIONES	81
SUGERENCIAS	84
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	84
ANEXOS.....	90

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.
México.

INTRODUCCIÓN

Hay que reconocer que aunque vemos cómo el país trata de ir a la par con las nuevas actualizaciones tecnológicas y exigencias del mercado, existen lugares donde estos impactos y en específico la educación, siendo un derecho no ha llegado totalmente.

Por ello, se hizo relevante abordar el interesante, complejo y necesario tema relativo a las Misiones Culturales (MC) y como éstas se han relacionado con las comunidades rurales. Porque justamente es esa su razón de ser.

Cabe mencionar que pensando en la desigualdad de algunas localidades, las Misiones Culturales nacieron con el propósito de llevarles oportunidades de formación para la vida y el trabajo actuando a través de talleres organizados en los que se enseñan ciertos oficios y si ya los practican, el objetivo es fortalecerlos para que puedan apoyarse de ellos y mejorar su condición económica y laboral. Además se le da importancia al cuidado del medio ambiente a través del desarrollo sustentable y no se ignora la necesidad de fortalecer los vínculos y valores culturales de las comunidades.

El presente trabajo de investigación se compone de cuatro capítulos, mismos que tienen el propósito de dar a conocer y estudiar todo lo relacionado con las Misiones Culturales, así como la composición de las comunidades y su labor en éstas.

En el capítulo I, se establecieron los objetivos, hipótesis, el problema en general a estudiar, las variables involucradas, limitaciones y teorías que se relacionan con el tema.

Posteriormente se aborda en contexto histórico de las Misiones Culturales. Se comparte información relacionada con el surgimiento de las Misiones Culturales y sus inicios, así como el contexto de las comunidades estudiadas, las nuevas perspectivas de ruralidad y comunidades rurales humanas, todo ello se aborda en el Capítulo II.

En el capítulo III, se abarcan diferentes temáticas involucradas en el estudio de las Misiones Culturales, como lo es el desarrollo sustentable, calidad de vida, la educación como parte de la vida y el quehacer de las Misiones Culturales .

En el IV y último capítulo se detallan el método, enfoque, unidades de análisis e instrumentos utilizados para llevar a cabo el presente estudio; así como la presentación de resultados, el análisis de la información y la triangulación de la información.

Finalmente conforman este trabajo, las conclusiones y las sugerencias en torno a las Misiones Culturales .

Sólo resta señalar que los resultados del estudio quedan a disposición de la Secretaría de Educación y de las Misiones Culturales, para valorar el profundo impacto que llegan a tener las Misiones Culturales en las comunidades donde se asientan. También queda a la orden de investigadores y académicos interesados en esta línea de investigación.

CAPÍTULO I. GENERALIDADES DE LA INVESTIGACIÓN

En este primer capítulo se establecieron los objetivos, hipótesis, el problema en general a estudiar, las variables involucradas, las razones que motivaron el estudio y teorías que se relacionan con las Misiones Culturales .

1.1 Planteamiento del problema.

Las Misiones Culturales (MC) tienen como finalidad integrar a las comunidades rurales mediante la implementación de procesos formativos extraescolares que promuevan el desarrollo social, para mejorar su entorno sociocultural; sin embargo, se ha observado, que su impacto no ha sido el esperado, más allá de la impartición de cursos y talleres, siendo los más comunes: educación básica, carpintería, cultura de belleza, computación, actividades recreativas, economía familiar, agroindustria, enfermería y música; ya que al finalizar estos talleres no se da ningún tipo de seguimiento, en razón que las Misiones Culturales son itinerantes.

Esta situación se ha observado en las comunidades de Huimango Cunduacán y en Cupilco, Comalcalco, que fueron las comunidades objeto de estudio donde se percibió esta situación; por lo tanto, no se cumplen los objetivos que dan sentido al quehacer de las Misiones Culturales . Aún se observan problemas sociales tales como el desempleo, precaria economía, pobreza, situaciones que inciden directamente en el bienestar de las familias de estas comunidades. Así la función de la Misión Cultural es coadyuvar a la disminución del rezago social.

Por otra parte, la problemática abordada en Cupilco, Comalcalco no es ajena a la situación que se vive en el Poblado de Huimango del Municipio de Cunduacán, Tabasco, pues dicho

colectivo hoy en día requiere de programas que coadyuven al desarrollo y subsistencia como comunidad rural, para combatir sus índices de marginación e índices de desarrollo humano inferior al promedio general, combatir aquellos indicadores de pobreza y ambientes de inseguridad considerables (ONU Habitat e INFONAVIT, 2018, p.36). Esta idea, no parte de juicios a priori sino de la experiencia que a lo largo del tiempo ha tenido el investigador en las Misiones Culturales.

Esta situación conlleva al investigador a establecer la siguiente interrogante ¿cuál es el impacto de las misiones culturales en Huimango, Cunduacán y Cupilco, Comalcalco, Tabasco?

1.2. Justificación

La presente investigación surge del interés por conocer de qué manera las Misiones Culturales impactan en el desarrollo socioeconómicos de las comunidades rurales particularmente de Huimango, Cunduacán y de Cupilco, Comalcalco; asimismo, destacar su incidencia en los procesos formativos extraescolares de los habitantes de estas localidades; reafirmar que las Misiones Culturales son también servicios educativos cuyo propósito es fomentar el desarrollo económico y cultural, la formación de individuos independientes, autónomos y propositivos para su beneficio y de la comunidad a la que pertenecen. Se buscó generar un documento que sirva de soporte teórico y metodológico para comprender las fortalezas y debilidades que presentan las Misiones Culturales para constituirse en un servicio educativo de calidad cuya meta es también la formación para el trabajo y para la vida.

Las razones profesionales que conllevan abordar este trabajo de investigación, es el convencimiento de que sólo a través de la educación podemos transformar a México y por

ende a Tabasco. Otra de las razones de llevarlo a cabo, obedece a que el autor del mismo, tiene acceso a la información y mantiene comunicación con los directores de las Misiones Culturales, por formar parte de su centro de trabajo. Por ello se puede decir, que las Misiones Culturales son un subsistema que apoya a las comunidades marginadas, influyendo en su calidad de vida.

De acuerdo a las características de la investigación, fue pertinente realizarla debido a que no genera gastos onerosos, además, el tema es relevante porque se relaciona con el quehacer del investigador; y, fue factible debido a que existe suficiente información respecto al tema; lo que facilitó un abordaje holístico, que permitió generar una perspectiva actual y acorde al contexto de las Misiones Culturales en las comunidades antes descritas.

A través de este trabajo se tuvo un conocimiento más amplio del ámbito donde se labora, comprendiendo que las comunidades rurales deben cultivar su esencia; es decir que conserven sus raíces culturales; de allí que las Misiones buscan arraigar a sus habitantes a través de las capacitaciones, a fin de lograr su autoempleo.

La intervención realizada permitió construir un diagnóstico del impacto real que han tenido las Misiones Culturales en estas dos comunidades; con ello se tiene información confiable de las fortalezas y debilidades que tienen las MC; lo que permitirá hacer propuesta que lleven a subsanar las ausencias y a mejorar las fortalezas.

Este trabajo de investigación se realizó con una base teórica y metodológica, que fue adquirida en el transcurso de la maestría., en la cual se fue asimilando el conocimiento necesario para la realización del presente estudio y para tener una visión holística de la educación.

1.3. Preguntas de investigación

¿Cuál es la contribución de las Misiones Culturales en la formación para la vida y el trabajo de los habitantes de los poblados Huimango, Cunduacán y Cupilco, Comalcalco.

¿Cuál ha sido el impacto de la misión cultural en los habitantes de las Comunidades Huimango, Cunduacán y Cupilco, Comalcalco?

¿Cuáles son las mejoras que ha observado la comunidad a partir del establecimiento de las Misiones Culturales ?

¿De qué manera se ha beneficiado la comunidad con su participación en las actividades que se desarrollan en las Misiones Culturales ?

1.4. Objetivo general

Analizar el impacto socio-económico de las Misiones Culturales en habitantes de los poblados Huimango, Cunduacán y, Cupilco, Comalcalco, para la mejora continua de este servicio educativo.

1.4.1. Objetivos específicos

- Describir la contribución de las Misiones Culturales en la formación para la vida y el trabajo de los habitantes de los poblados Huimango, Cunduacán y Cupilco, Comalcalco.
- Identificar los talleres de formación para la vida y el trabajo que han tenido mayor impacto en los participantes de las Misiones Culturales para su fortalecimiento y mejora continua.
- Indagar la percepción de los habitantes sobre la función que ha desempeñado Misiones Culturales en su comunidad.

1.5.Hipótesis

Las Misiones Culturales han contribuido en la formación para la vida y el trabajo de los habitantes de los poblados Huimango, Cunduacán y Cupilco, Comalcalco, Tabasco.

Variable independiente: Misiones Culturales

Variable dependiente: Formación para la vida y el trabajo

1.6.Limitaciones

Analizando el alcance de la investigación se presentaron algunas limitantes entre las que destacan el tiempo para realizar esta investigación que fue muy corto; la localización de los informantes clave como es el caso del Delegado Municipal, así como el horario para realizar las entrevistas, ya que la disponibilidad de los docentes y habitantes de la comunidad es en el turno vespertino; no coincidían con el horario de trabajo del investigador. Asimismo, no se tiene la experiencia de impartir algún taller, lo que hubiese facilitado aún más el acercamiento empírico.

1.7.Marco Teórico

Este trabajo de investigación se abordó desde la pedagogía, disciplina *“que tiene por objeto el estudio de la educación con el fin de conocerla, analizarla y perfeccionarla”* (Romero, 2009, p. 2). Por lo anterior, se parte del hecho que las Misiones Culturales son un programa educativo, que al encerrar aspectos importantes de la vida humana, deben ser estudiados y finalmente perfeccionados para el bien de nuestra sociedad.

Desde ese punto, teniendo presente que la educación tiene como misión formar seres humanos fructíferos con talentos y capacidades para realizarse personal y profesionalmente, se entiende que es necesario para las Misiones Culturales que por el propósito que tiene y

debido a los constantes cambios en el mundo, debe basarse en los cuatro pilares de la educación: aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a vivir juntos y aprender a ser (Delors, 1994, p. 84).

En este sentido, “el aprender a conocer o aprender”, trata sobre lo instrumental; “aprender a hacer”, se refiere a la adquisición de competencias específicamente necesarias para ejercer una profesión o práctica; “aprender a ser”, que se basaba en la plena realización y capacidad de juicio iniciando desde lo personal a lo colectivo; y “aprender a vivir juntos”, aquella necesidad de hacer nacer en cada uno la comprensión hacia los demás; así como el conocimiento de sus raíces (Tawil & Cougoureux, 2013, p.4).

Considerando lo anterior, la Misión Cultural se basa en el desarrollo de esos aprendizajes precisamente para lograr que trasciendan en la vida de cada uno de sus actores y contribuyan colectivamente. Los pilares de la educación vienen a permitir a la educación y en este caso a las Misiones Culturales, el fortalecimiento de cada personalidad para producir autonomía y responsabilidad personal y social a través de una planeación completa que implica tanto la enseñanza teórica como la práctica y el reconocimiento de la convivencia con los demás.

En este sentido, puede afirmarse que, en las Misiones Culturales se describe un aprendizaje que se logra a través de la propia experiencia, con el propósito de encaminar hacia la autosuficiencia, es decir, aprender a hacer a través del desarrollo de habilidades y capacidades, mismas que a quienes reciben este servicio, será totalmente útil para desarrollar funciones, desempeñarse en áreas que domine por la propia práctica y de esa forma mejorar su vida.

Asimismo, podría decirse que una de las más importantes aportaciones de Rousseau a la práctica pedagógica de la Misión Cultural es que para dar inicio al proceso pedagógico será totalmente necesario considerar las capacidades de cada persona para poder trabajar sobre ellas a través de una correcta planeación sin forzar aprendizajes, sino encaminarse a ellas, para conocerlas, respetarlas y luego contribuir a que se potencialicen y de esta manera elevar su autoestima y por ende su calidad de vida, para poderse integrar de una mejor manera a la sociedad.

Con base en las propuestas de Rousseau (1712) las Misiones Culturales se han planteado ser espacios abiertos que faciliten el diálogo, la participación, la confrontación de ideas, enfoques y concepciones y en este proceso contribuyan a la formación integral (Murqueta, 2007, p.31) *donde la educación y en específico los aprendizajes son para toda la vida y para contribuir en la sociedad a través del desempeño de una función, cumpliendo de esta manera el fin establecido para las Misiones Culturales, que es el de establecer servicios educativos de calidad que aseguren el desarrollo integral de las personas, donde este sistema, siendo una organización de aprendizajes para todos, propicien expresiones en las cuales se desenvuelva esta educación para toda la vida, orientándose a la formación de capacidades, habilidades y competencias múltiples para el desarrollo de la cultura y la inteligencia social* (Murqueta, 2007, p. 36).

Con ello se busca que el propósito de las Misiones Culturales se logre al encaminar a la población en rezago educativo a la formación para el trabajo a través de procesos formativos en los diferentes talleres que se imparten.

Trabajando sobre la misma idea, las aportaciones de Piaget (1896) permiten comprender que para que la educación sea para la vida y que logren en el sujeto una oportunidad laboral, esta misma no debe ser forzosa ni tampoco indiferentes a las experiencias que pudieran darse en

el proceso. “En la práctica educativa el aprendizaje escolar no debe ser sólo una recepción pasiva del conocimiento, sino un proceso activo de elaboración” (García y López, 2008, p.48).

Por ello al hablar de un enfoque personal y social de la educación, se deben considerar no solo los conocimientos a adquirir sino también las oportunidades para ponerlos en práctica y esto mismo hará que esos aprendizajes sean propios de cada uno y que se conviertan en contribuciones colectivas a través del desempeño de profesiones u oficios.

Haciendo referencia en específico a las Misiones Culturales, se trata por tanto de aprovechar la capacidad de la persona para aprender o dominar alguna actividad, no forzar, sino detectar fortalezas y propiciar con ellas el desarrollo personal. Por ello se trabaja con los planes de estudio de cada taller en los que se enseñan oficios que pudieran propiciar mejores oportunidades económicas.

Por su parte, otro de los autores revisados para dar sustento a este apartado fue Paulo Freire (1974), quien aborda una educación liberadora a través de dicha perspectiva no sólo se buscaba enseñar a leer y escribir, sino también a desarrollar en las personas una nueva manera de enfrentar su realidad vital de forma creativa y libre (López, 2015, p.18).

En este trabajo de investigación, después de revisar a varios teóricos que le abonan a la razón de ser de las Misiones Culturales; se llega a la conclusión que los postulados de la teoría de Paulo Freire constituyen el basamento principal de las MC; de allí que se tome sus principios teóricos:

La educación libera a los hombres de la dependencia y busca concientizar a las masas para que conozcan su realidad y busquen los cambios necesarios para su progreso. Se dio importancia al humanismo educativo y se lucha por defender los valores y la

dignidad del Hombre. Se buscó potenciar las fuerzas dinámicas de creatividad y progreso de los educandos, creando conciencia en ellos sobre la realidad de su situación social y económica. Se preocupó porque todos los seres humanos cultiven el espíritu crítico responsable y de participación, que lleve a la constante transformación social. (Ocampo, 2008, pág. 67).

En esencia las Misiones Culturales procuran hacer conciencia entre las personas de las comunidades, de la necesidad de formarse, de aprender un oficio que les ayude a salir de la situación de precariedad en la que viven. Asimismo las MC se caracterizan por su humanismo que se ve reflejada en su lucha por mejorar la calidad de vida de las personas que viven en comunidades marginadas.

CAPÍTULO II. MARCO HISTÓRICO

En este apartado se ofrece información acerca de los primeros indicios de las Misiones Culturales y las necesidades socioeducativas a cubrir. Se da información de los contextos de las comunidades estudiadas, así como las perspectivas actuales de la ruralidad y comunidades rurales humanas.

2.1. Misiones Culturales

El tema de las Misiones Culturales no es nuevo, ya que desde décadas atrás ha sido una labor educativa que se ha dado en nuestro país, es una de las instituciones más originales de la pedagogía revolucionaria mexicana.

Oficialmente, las Misiones Culturales fueron fundadas en octubre de 1923 por el presidente General Álvaro Obregón; para él, era importante y necesario que un docente encomendado como misionero tuviera conocimientos amplios sobre las condiciones de la vida de la población, dominara el idioma nativo de la región y tuviera capacidad para reclutar a otros (Tinajero, 2005, p.111).

En este periodo, las Misiones Culturales dependieron de la dirección de escuelas rurales e incorporación indígena, sus objetivos y funciones fueron:

“Procurar el mejoramiento cultural y profesional de los maestros en servicio, mejoramiento de las practicas domesticas de la familia, mejoramiento económico de la comunidad mediante la vulgarización de la agricultura y de las pequeñas industrias y saneamiento del poblado” (Lazarín, 2010, p. 2).

A manera de contextualización, las MC en la actualidad siguen teniendo como propósito general, contribuir a establecer servicios educativos de calidad que aseguren el desarrollo integral de las personas, promover el progreso de las comunidades rurales

marginadas a través de la capacitación para la vida y el trabajo, para niños de 6 años y adultos sin límite de edad, así mismo el mejoramiento social y cultural fomentando el desarrollo individual y colectivo, tomando como plataforma la acción educativa.

Se caracterizan por ser flexibles en sus horarios, los planes de trabajo, cursos servicios y se generan del diagnóstico específico para cada comunidad y a partir de ahí verificar los más adecuados para los alumnos y la comunidad.

Al respecto existen aportaciones, investigaciones y trabajos orientados a estudiar cada aspecto de las MC para que no pierdan su propósito y necesidad de ser llevado a comunidades rurales.

Por su parte, Castillo, Hernández & Campos (2008), enfocan su estudio a la aplicación piloto de una reforma curricular del programa educativo de las Misiones Culturales , mismo que se basa en el desarrollo de competencias. Dentro de los propósitos establecidos está el rediseño de los programas de las Misiones Culturales trabajado por competencias, a través de nuevos referentes, nuevas orientaciones curriculares, redefinición del perfil, nuevos sistemas de evaluación y experiencias. (p. 495).

Las finalidades de las Misiones Culturales de 1923, menciona Gamboa, (2007, p.5) eran aportar en el mejoramiento cultural y profesional de los maestros en servicio. En la actualidad, este mismo propósito es el que se sigue, las misiones son agencias de educación extraescolar conformadas por un equipo de personal especializado que se establecen en comunidades rurales, atendiendo los pobladores en rezago educativo del lugar donde se establecen y su zona de influencia. Su modelo educativo toma como eje primordial las competencias.

Las Misiones Culturales por lo general se establecen en localidades rurales hasta de 4,000 habitantes, para que ésta, se establezca en una comunidad se debe cumplir con el siguiente compromiso:

- Las autoridades de la comunidad, municipio o estado, deben proporcionar la infraestructura física, que cuente con energía eléctrica, sanitaria y seguridad para el resguardo del mobiliario y equipo propiedad estado. Una vez teniendo este compromiso se procede a realizar un estudio de factibilidad donde se toma en cuenta si existe un determinado número de posibles alumnos misioneros.

De ahí entonces, una Misión Cultural ya establecida puede durar por un periodo de dos años con un límite de 6 años y en ocasiones solamente por un año. De acuerdo a factores como son en el número de alumnos misioneros y la disponibilidad de la comunidad. Al término del año escolar se acredita a los alumnos misioneros con certificados, constancias o diplomas según sea el caso.

De acuerdo a la información de la Dirección de Misiones Culturales de la Secretaría de Educación del Estado de Tabasco (SETAB, 2018) Actualmente son 56 los profesores que imparten los diferentes talleres y un profesor de Educación Básica, 9 directores de misiones, dos supervisores, tres jefes de departamento, tres auxiliares administrativos y un director general, forman un total de 75 personas trabajando para esta práctica educativa.

Las 9 Misiones Culturales que existen actualmente, se muestra en el siguiente esquema:

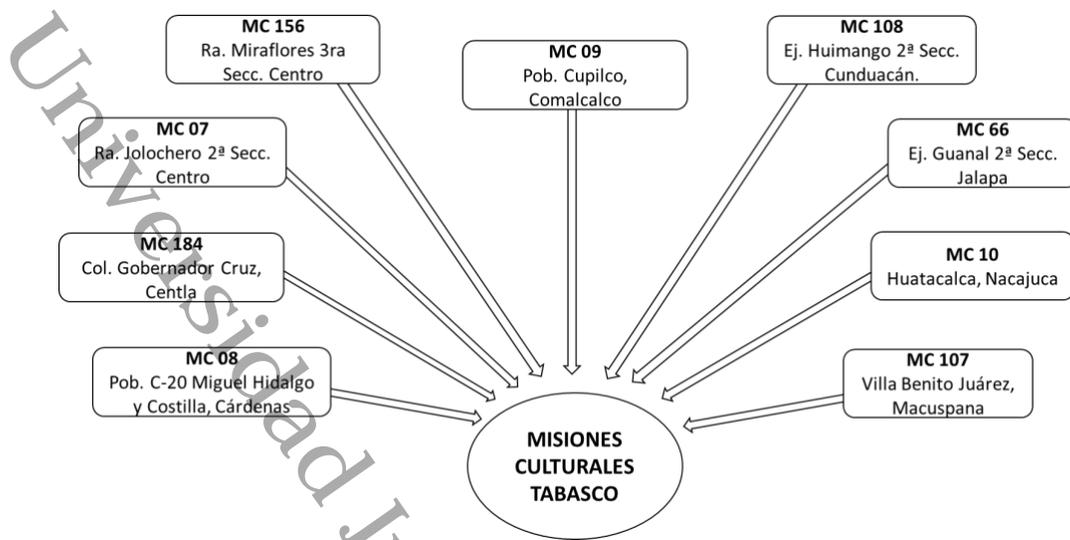


Figura 1. Esquema de Misiones Culturales en Tabasco. Fuente: SETAB, 2018

Para el año 2018, la SETAB informó que 2 mil 197 alumnos de MC de diez especialidades concluyeron satisfactoriamente sus estudios y recibieron sus Certificados de Saberes de Capacitación para el Trabajo.

Resultados como estos que se siguen dando en la actualidad permiten afirmar que las MC dan frutos y que aseguran mejores futuros. Sólo se necesita continuar trabajando sobre

esta práctica, fortaleciéndola y llevándola a cada rincón y hasta donde sea necesario, todo con el propósito de permitir mejor calidad de vida y un mejor país.

2.2. Contexto de las comunidades de Tabasco relacionadas con las Misiones Culturales

Como se ha descrito, las Misiones Culturales tienen como población enfocada a todas aquellas comunidades o sectores rurales que reflejan la necesidad de mejorar sus procesos sociales, de convivencia, de mejor preparación para la vida y el aprendizaje e involucramiento del desarrollo sostenible.

Hablando específicamente de las comunidades que se estudiaron en este trabajo, Cupilco es una de ellas, población de origen Náhuatl ubicada en el municipio de Comalcalco, que cuenta con 2,136 habitantes con un grado de marginación alto. (H. Ayuntamiento Constitucional de Comalcalco, 2018).

En esta comunidad la Misión Cultural está integrada de la siguiente manera: Un director, maestros misioneros de agroindustrias, cultura de belleza, computación, actividades recreativas, educación básica, economía familiar.

Por otra parte, el poblado Huimango, Cunduacán, es otra comunidad rural considerada en este estudio con 4,158 habitantes al 2014, el 5.36% de ellos es analfabeta y el grado de escolaridad es de 7.70 (SEDESOL, 2016); su misión cultural se conforma por un director, maestros misioneros de actividades recreativas, economía familiar, carpintería, agroindustrias, enfermería y computación.

En dichas misiones se desarrollan talleres integrados en 6 áreas que son: Bienestar familiar, salud comunitaria, formación para el trabajo, conservación y rescate de la cultura, producción del campo y su industrialización, así como uso de las TICs.

Cabe mencionar que por el acercamiento oportuno con estas comunidades se detectaron necesidades de mejoramiento laboral, social y productivo, y gracias a la MC se puede considerar una mejor oportunidad de crecimiento para ellas.

2.3. Ruralidad Mexicana

Hablar de ruralidad es tratarse sencillamente de sectores rurales opuestos a lo urbano y que se trata de comunidades; sin embargo, tiene sus implicaciones y requiere tratamiento de aspectos como movimientos sociales y culturales, los efectos y condiciones socioeconómicos, la pobreza, las estrategias productivas que se utilizan, aspectos relacionados con la gestión del desarrollo sustentable y la capacitación para poder situarse en el mercado laboral y productivo.

La ruralidad es una propuesta sociológica que interpreta las transformaciones del territorio rural a partir de la implementación de las políticas neoliberales, la economía ecológica, la economía campesina, el neoinstitucionalismo como promotores de la aceptación de la existencia de racionalidades alternas, destaca su relación directa con el aspecto agrícola y, por otro lado, es considerada como una categoría residual en los albores de la industrialización (Rosas, Barkin y Ortiz, 2009, p. 97).

Por otro lado, la nueva ruralidad es una postura que da importancia a los espacios rurales para la ejecución de diversas actividades en correspondencia con los sectores urbanos y la actividad industrial (Cartón de Grammont, 2004, p. 279).

Se busca sobre todo con esta nueva perspectiva, que las comunidades rurales, por encontrarse en zonas naturales y por su conocimiento del correcto tratamiento de la naturaleza, puedan participar y actuar en defensa de la misma a través de la gestión sustentable de los recursos naturales.

Desde la perspectiva social “hay no sólo muchas ruralidades, sino diversos flujos entre lo rural y lo urbano, de modo que a la par lo rural se urbaniza, lo urbano se tiñe de cultura y cosmovisión rural” (Tovar, 2011, p.3).

Este autor, hace referencia a que los efectos no solo son hacia la naturaleza, sino también a la pérdida de la relación familiar, social y la cordialidad entre comunidades debido a la migración que es encaminada por el desempleo y pocas oportunidades de bienestar en el lugar de nacimiento.

Hoy existe la preocupación no solo de la pérdida de cultura rural, sino también de la idea del modernismo al querer llevar lo rural a lo urbano como una moda y no como un paso para actuar en beneficio de los espacios rurales y sobre todo, cuando estos son las zonas naturales que podrían recuperarse. Por ello, las ciudades se llevan de múltiples culturas al recibir a los migrantes y viajeros que por una u otra razón abandonan su origen.

En la actualidad la nueva ruralidad mexicana es objeto de estudio por un sin número de actores preocupados por su entorno como son filósofos, psicólogos, antropólogos, que toman en cuenta sus observaciones sobre la crisis ambiental de gran peligro para la humanidad futura.

En este momento, adquiere nuevos significados “lo rural”, por ello es de interés, no solamente estar atentos, estudiar y analizar los cambios que se están produciendo, sino fundamentalmente, ser partícipes de una manera comprometida y responsable para que, a partir de este momento, que el deterioro del medio ambiente sea menor y que sea pretexto para llevar a todos los rincones la enseñanza de hábitos y mejores prácticas cotidianas.

Es una realidad que concepciones tradicionales ya no son suficientes para entender los procesos que hoy día acontecen en el medio rural mexicano; a ello se suma la falta de

proyección en la agenda institucional que debería incorporar programas orientados a la superación de los desequilibrios económicos, sociales.

Desde luego, los retos para alcanzar conceptualizaciones sobre lo rural que faciliten la proyección y construcción de políticas públicas acordes con las necesidades de las poblaciones rurales. Al respecto, Tovar (2011), señala que se torna necesaria una revaloración de lo rural en México, que posibilite la formulación de una visión social basada en los actores rurales. Está en la agenda de hoy la posibilidad de diseñar y construir un modelo de desarrollo que mire y valore la diversidad y, a la vez, coloque a sus representantes en posiciones de equidad (p.9).

Existen elementos suficientes para desentrañar las pautas y contradicciones que el nuevo modelo de desarrollo tiene sobre el mundo rural mexicano, pero resta consolidar un enfoque teórico que contribuya a explorar alternativas de alcance local, regional y nacional, culturales, políticos y ambientales en el medio rural.

2.4. Comunidades Humanas Rurales

Cuando se usa la composición “comunidades humanas rurales”, es referirse específicamente a las necesidades que como humanos se tienen, en este caso, la comunidad humana rural tiene la necesidad de alfabetizarse, de prepararse para la vida y buscar mejor bienestar económico y social encaminados hacia el desarrollo y la modernización.

Cuando el campo rural “se convierte en el objeto del desarrollo, se entiende que las personas y el territorio que conforman un ámbito rural poseen una dinámica social que debe ser cambiada mediante el desarrollo (modernización). El desarrollo en su versión clásica propone avanzar hacia un estado de perfección abierto al futuro, e incluye poner en juego

nuevas y más comprometidas prácticas sociales del medio rural en las que se subraye la idea del cambio (Herrera, 2013, p. 132).

Al respecto de la alfabetización, la política educativa posrevolucionaria alcanzó su primera definición en el proyecto de ley que el presidente Álvaro Obregón envió a la XXIX Legislatura del Congreso para fundar la Secretaría de Educación Pública (SEP) EN 1921 comenzando a surgir los primeros indicios de las Misiones Culturales , ya que en ese momento el gobierno decidió apuntar principalmente al desarrollo de las escuelas rurales, primarias y técnicas. (Castro, 2015, p.13). Es de esta forma es que inicia la primera gran campaña contra el analfabetismo, para ello consideró la necesidad de tener un grupo de maestros que tuvieran disposición y pasión por enseñar en comunidades rurales; y, estos fueron los primeros maestros Misioneros.

En su comienzo las autoridades educativas se enfrentaron al problema de la selección y capacitación de los primeros maestros tomando cartas en el asunto, por tal motivo en 1922 el jefe de departamento escolar Roberto Medellín convocó al primer curso de orientación para maestros rurales que se llevó a cabo en la Escuela de agricultura de san Jacinto de la Ciudad de México, a este curso asistieron 400 maestros, ya que desde ese año se buscó establecer escuelas rurales en zonas indígenas, y en este respecto se hizo a través del Departamento de Educación y Cultura para la Raza Indígena, después de una búsqueda en el país de lugares donde se necesitarán (Gamboa, 2007, p. 1).

Las virtudes de este curso se orientaron a las Misiones Culturales , mismo que duró un mes y estuvo dirigido a actividades manuales, como la agricultura y pequeñas industrias es decir lecherías, conservación de frutas, curtiduría, carpintería (Gamboa, 2007, p.2).

Oficios que por la riqueza natural de las comunidades rurales se podían aprender y a través de las cuales era posible sustentar familias.

La historia de las Misiones Culturales está íntimamente ligada a la escuela rural mexicana de 1923 a 1938 “el número de misiones creció de 7 a 150, los alumnos de 50,000 a 623,432” (Hughes, 1951, p. 15).

En las líneas estudiadas por Gamboa (2007) respecto a las Misiones Culturales , se encuentra que esta práctica educativa había abierto y conservado la comunicación con miles de maestros rurales con la ciudad de México y entre los miembros de su propio gremio, proporcionando una unidad y una dirección común a un esfuerzo disperso, y ofreciendo, con frecuencia, las técnicas y los conocimientos que representaban la diferencia entre el éxito y el fracaso. Por medio de las misiones, las comunidades habían entrado en contacto con los hombres y las ideas de la sociedad exterior.

Con este panorama es fácil reconocer que tal acto y fiel intención de recuperar una sociedad en decadencia, demostraba las posibilidades de cambio que se harían con iniciativa y actividad, ante los problemas y debilidades de la organización y administración, reconociendo así su excelente labor con los pocos fondos materiales con que se contaban. Ese reconocimiento que le dieron a la educación y la alfabetización, que Herrera (2013, p.133) llamó herramientas principales de cambio social y modernización, pintaron excelentes escenarios que posibilitaron la recuperación de comunidades y que hoy siguen mostrándose como las mejores armas de crecimiento en nuestro país y el mundo en general.

Así como lo visionó José Vasconcelos, la educación serviría para:

Transformar a las masas marginadas en grupos de individuos productivos y creadores con lo que la población se integraría en una unidad nacional libre y democrática, también creemos y seguimos seguros de que en nuestros tiempos es el único medio

para lograr mejores oportunidades de vida, no solo en el aspecto laboral, sino también en lo social y en lo sustentable, situación crítica en nuestros tiempos (Lazarín, 1996, p. 2)

En el estado de Tabasco se ha asumido el reto de que día a día hay que promover y sensibilizar a los habitantes en rezago educativo de la comunidad a estudiar y conseguir beneficios de las Misiones Culturales lo cual haría, a todos y cada uno de los estudiantes misioneros dedicados a llevar a otros un futuro inmediato una mejora en su calidad de vida.

CAPÍTULO III. VERTIENTES DE LAS MISIONES CULTURALES

En este capítulo se abarcan diferentes temáticas involucradas en el estudio de las Misiones Culturales , como lo es el desarrollo sustentable, calidad de vida, la educación como parte de la vida y el quehacer las Misiones Culturales .

3.1. Enfoques conceptual sobre calidad de vida y comunidades rurales

Hablar de calidad de vida relaciona conceptos tales como bienestar social, educativo y económico, oportunidad de emplearse, estabilidad familiar, salud, desarrollo, entre otros. En este caso, las Misiones Culturales tienen como fin último el bienestar de las comunidades rurales en situaciones de necesidad de desarrollo social, educativo y económico. Entendiendo la palabra bienestar como un proceso que parte de las necesidades, mismas que se concretan en metas, que al ser concretadas producen un estado de satisfacción (Yamamoto, 2008, p.4).

Por otro lado, hablar de calidad de vida como concepto va más allá de referirse a la satisfacción de las necesidades básicas de una comunidad, en cuanto a vivienda, adecuación sanitaria y energética, se trata de revalorizar la dimensión subjetiva en la vida del hombre: libertad, democracia, seguridad y paz. Dentro de lo que también se debe visualizar el

desarrollo sustentable, ya que su propósito es potenciar las capacidades del ser humano (Viesca, 2000, p.91). además de que el medio ambiente natural en algunas comunidades sigue proveyendo las necesidades básicas y subjetivas del ser humano.

Las Misiones Culturales miran como centro de desarrollo al hombre, ya que es considerado un ente social e individual de los procesos que integran las dimensiones económicas, social política y ética de una sociedad. De esta manera, Padua, Martínez & Azorín (2012, p.2) se refieren a desarrollo humano como aquella formación de capacidades humanas, incluso un mejor estado de salud o más conocimientos para usar esas capacidades en la ejecución de un trabajo o actividad política y cultural.

Además, hablar de la calidad de vida de una comunidad “depende de las características físicas y culturales compartidas, considerando también su nivel de educación, salud, contacto con otros grupos, y su composición política” (Padua, Martínez & Azorín, 2012, p.5). donde los niveles en que se encuentren estos aspectos han de definir la calidad de vida de esa población y por ende el bienestar social.

Al respecto del concepto comunidad, retomando a Padua, Martínez & Azorín (2012, p.8) es un “conjunto de personas que forman parte de un pueblo, región o nación, vinculadas por intereses comunes como idioma, costumbres, geografía”. Lo rural se entiende como aquella suma de elementos geográficos que agrupan componentes naturales, indispensables para el desarrollo sustentable de dicha comunidad y en general, de la sociedad.

Por lo general, se comprende que las comunidades rurales son aquellos espacios en los que aún se conserva y se vive de lo natural, la ganadería o la agricultura, y donde la industria no está en su total asentada, al igual que la tecnología. Por ello, la economía precaria

es una situación frágil que la mantiene en un aspecto deficiente, por lo que se refiere a las calles, casas, educación y servicios públicos. Su calidad de vida en comparación con la ciudad, es bastante simple.

Viesca (2000) propone que:

para mejorar la calidad de vida de los habitantes de comunidades, son necesarias políticas públicas que ofrezcan servicios adecuados a las características culturales y sociales de la población. Donde el gobierno se obligue al desarrollo rural económico, sin comprometer la identidad de las mismas. Sino que, a través de medidas, programas y la participación de profesionales se pueda mejorar la calidad de vida de las personas y lograr el bienestar y sustento de las mismas (p. 91).

Hace falta por tanto y aun en estos tiempos reconocer la necesidad mexicana en las comunidades rurales, y aunque las Misiones Culturales ubicadas trabajan sobre ellas, es importante también contar con el apoyo del gobierno, para el rescate y reforzamiento de políticas de desarrollo rural que se comprometan a lograr el bienestar comunitario y no comprometer a las generaciones futuras.

3.2. Educación para la vida

Sabiendo que la educación es el arma más poderosa de la que disponemos para forjar un buen futuro que transforme para bien a la sociedad, a través del desarrollo integral de la persona, es necesario no dejar de lado la calidad con la que se imparte. La educación de hoy debe considerar normas sociales y generar espacios de reflexión, debate y acción para ser íntegros y realizarse como persona.

García & Candela (2010) consideran que la frase “educar para la vida” implica “ofrecer recursos personales y sociales para desenvolverse en una sociedad en constante cambio, para comprender las posibilidades de la globalización, para manejar con conciencia las tecnologías, para afrontar conflictos, entre otros pensamientos” (p.43). Pero más que nada es para trabajar en la construcción de un mundo más justo y solidario.

Por su parte Montenegro (2016) afirma que “la educación para la vida inicia en casa, continua en el colegio y debe terminar en la universidad con el desarrollo de habilidades blandas, que les permitan a los jóvenes desarrollarse y tomar las riendas de su propia vida”.

Lo que significa para iniciar, aprendemos de nuestros padres y de las personas con las que convivimos, ciertos hábitos, conductas y hasta los oficios por generaciones, situación que sucede generalmente en las comunidades y donde las oportunidades de ir a la escuela o hasta llegar a la universidad se hace difícil o hasta imposible por las condiciones económicas.

Debido a ello, el programa educativo de las Misiones Culturales es llevar a estas localidades rurales, la oportunidad de una formación integral que enriquece lo aprendido en casa y anexa el aprendizaje y desarrollo de nuevos hábitos, conocimientos y capacidades individuales.

Retomando las aportaciones de Torroella (2001, p.74) quien habla de educación para la vida como una pedagogía que propone al desarrollo integral de la personalidad, de las potencialidades del ser humano y a la plenitud humana. Distingue principios tales como:

- El alumno es el centro de la educación
- El respeto al educando
- La vitalización de la escuela al relacionarla con la vida como un taller
- La actividad o autoactividad al generar uno mismo la iniciativa.

Asegura que la educación para la vida se dirige a las comunidades, para la promoción de la responsabilidad y la conducta prosocial. La educación para la vida también es tratada como la Educación Permanente, ya que combina el aprendizaje y la acción, el estudio con la práctica y situaciones reales como experiencia. Y que su base es considerar que el aprendizaje se debe extender a lo largo de toda la vida.

“La educación permanente aspira a promover el desarrollo humano en toda su extensión... porque solo así va a ser posible disfrutar de una vida de calidad” (Martínez, Chiva & Gil, 2014, p.2). Desde esta perspectiva, el desarrollo humano integral implica trabajar sobre el descubrimiento y perfeccionamiento de sus capacidades individuales y sociales. Así que la educación permanente al permitir abrir nuevas puertas de conocimiento que accedan a la participación en la vida social, se convierte en esa oportunidad con la que se puede aspirar a una mejor condición de vida y mayor posibilidad laboral.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la ciencia y la Cultura (UNESCO) y la Unión Europea manifiestan dos tendencias de la educación permanente. La UNESCO por su parte se posiciona ante una educación permanente que se basa en la formación integral. Por su parte la Unión Europea defiende una visión que es más economicista y utilitarista (Martínez, Chiva & Gil, 2014, p.5; Saban, 2009, p.208).

- **UNESCO.** La educación tiene un sitio en todas las edades de la vida y aun después de la escuela. Lucha contra la ignorancia y el analfabetismo. Comienza a aplicar el término a la Educación de adultos, la educación continua.
- **Unión Europea.** Formación para el trabajo y empleabilidad. El campo de la formación se sistematiza en lo económico, lo tecnológico y lo organizacional.

Formación en y para el trabajo relacionando la actividad productiva y el desarrollo de competencias. Lucha contra el desempleo.

Pese a las posiciones diferentes de cada una, ciertamente las dos forman el significado de educación para la vida o educación permanente, ya que las enseñanzas y el aprendizaje no dejan de ser en ningún momento, sino que diariamente encontramos o deberíamos encontrar oportunidades de crecimiento, y, por otro lado, de acuerdo a las condiciones de modernidad, economía y movimiento social, el enfoque actual de la educación es por competencias respondiendo al reto de la empleabilidad.

Con el panorama descrito y los términos conceptualizados en este apartado, se puede comprender que hoy en día han dado lugar al desarrollo de modelos educativos enfocados a responder a la realidad en este caso de las comunidades rurales. Y que el enfoque ya no es solo alfabetizar sino preparar para la vida.

3.3. Desarrollo sustentable de la comunidad

Generalmente al concepto de desarrollo sustentable se le relaciona con la disminución o eliminación de la pobreza, las desigualdades y el desempleo, poco después se comienza a hablar del bienestar de las personas no solo económico y social sino también ambiental.

Este concepto puede ubicarse en 1983, cuando la Organización de las Naciones Unidas (ONU) crea la Comisión Sobre el Medio ambiente y el Desarrollo (Ramírez, Sánchez y García, 2004, p.55). La intención de esta definición es crear sistemas y técnicas que permitan el buen desarrollo social sin comprometer los recursos naturales y afectar el medio en general, sino que garanticen el bienestar y calidad de vida de todos y de las generaciones venideras.

El desarrollo sustentable es conceptualizado como el “grado de satisfacción de las necesidades humanas, objetivas y subjetivas, individuales y sociales, en función de la cultura y del entorno natural de una sociedad en particular” (Viesca, 2000, p.91).

Esto es que cada uno debe a partir de sus competencias, lograr el cumplimiento de las necesidades humanas como son la salud, el sustento económico, la educación y el bienestar común, sin omitir las características culturales a las que pertenece sino al contrario mantenerlas vivas, así como actuar en favor de medio ambiente, sin comprometerlo y afectarlo.

Ramírez, Sánchez y García (2003, p.57) hacen referencia a cuatro enfoques:

Enfoque ecologista. Se preocupa solamente de las condiciones realmente necesarias para mantener la vida humana. Se limita a la prescripción de un crecimiento humano y económico cero, ya que asegura que debido a la gran producción y el consumismo la naturaleza ha sufrido grandes daños.

Enfoque intergeneracional. Se concentra en la preservación de la naturaleza para que las generaciones venideras puedan aprovecharlas para su bienestar. Habla de la necesidad de que las generaciones actuales se comprometan al cuidado y preservación del medio ambiente.

Enfoque económico. Se basa en el sustento de los recursos en el medio ambiente a través de políticas inteligentes para no comprometer el crecimiento económico y producir mayor pobreza. Le da prioridad a la producción y el consumismo.

Enfoque sectorial. Se limita a planear de forma adecuada las actividades a desarrollar en el proceso productivo para que no impacte al medio ambiente, además de efectuar

estudios, proyectos y aplicar tecnologías menos dañinas para la naturaleza. Por ejemplo, la agricultura sustentable.

Aunque cada enfoque se concentra en defender ciertos aspectos en general se comprende que tratan de combatir grandes problemas actuales debido al desarrollo económico, la industrialización y la producción en masa, esto es la desigualdad entre comunidades y ciudades, y la crisis ambiental que cada día va empeorando.

Como se ha mencionado anteriormente, la educación viene a ser la solución, para contrarrestar estos problemas, se empieza por enseñarle al ser humano a ser consciente, a usar sus capacidades para actuar de forma correcta, y crea oportunidades para lograr el bienestar común.

“La educación para el desarrollo sostenible prepara para adoptar decisiones informadas y acciones responsables a favor de la integridad del medio ambiente, la viabilidad económica y una sociedad justa para las generaciones actuales y futuras” (UNESCO, 2017, p.14). La educación abre los ojos, la mente y el pensamiento a futuro para no comprometerlo.

Al respecto Campos, Castañeda, Aranda y Luna (2008, p.515) da una propuesta del modelo educativo con servicio de calidad enfocado al desarrollo sustentable de las comunidades.

- Servir con calidad a los habitantes de las comunidades mexicanas.
- Formar para el trabajo y para la vida al alumno-misionero.
- Fomentar la preservación de nuestras raíces culturales.

Con ello, las Misiones Culturales han asumido este papel y responsabilidad con las personas que tienen la necesidad de mejorar su calidad y condición de vida. Donde no solo se pretende enseñar y hacer ver las condiciones sociales, económicas y ambientales actuales, sino que el propósito entre otros, es formar para actuar haciendo uso de los propios talentos, de los propios medios de conocimiento con los que se puedan desenvolver en la vida social y propiciar mejores condiciones económicas sin afectar a nadie.

3.4. Quehacer de las Misiones Culturales

Desde sus inicios, las Misiones Culturales llevaban como propósito la alfabetización de aquellas comunidades o sectores que no lograban por sus condiciones precarias, alcanzar esta oportunidad.

“Las primeras actividades misioneras en 1921 fueron ambulantes y llevadas a cabo por seis misioneros; 1922 iniciaba con solo 77 de ellos y 100 maestros” (Tinajero, 2005, p.110). Dentro de las primeras labores del misionero fueron las visitas a los sectores rurales y comunidades indígenas, así como el reclutamiento de maestros rurales.

Dentro de los acontecimientos importantes que Tinajero (2005) menciona es que para 1942 fue la reorientación del trabajo misionero, donde las Misiones Culturales se componían por un jefe de misión, una trabajadora de hogar, una enfermera y partera, un maestro de artes plásticas, un maestro de agricultura, otro de albañilería, un mecánico y herrero y dos o más maestros de oficios e industrias (p.117).

Con todo ello se pretendía mejorar de forma integral a la comunidad y capacitar a los maestros en servicio. Hoy en día, los misioneros ya no realizan la labor de alfabetización, pero continúan capacitando en artes y oficios, mejorando la condición de vida, los métodos de

cultivo, fomentando el deporte, los buenos hábitos sanitarios, las artes, la música, la vida doméstica y hasta los métodos industriales sustentables.

Específicamente y como información proporcionada por la Dirección de Misiones Culturales (2018) los centros educativos desarrollan talleres integrados en 5 áreas:

- Formación para el trabajo
- Bienestar familiar.
- Salud comunitaria
- Conservación y rescate de la cultura
- Producción del campo y su industrialización

Los talleres derivados de estas áreas son: Actividades recreativas, Agroindustrias, Albañilería, Carpintería, Computación, Cultura de Belleza, Economía Familiar, Electricidad, Electrodomésticos, Enfermería, Herrería y Música.

El objetivo principal es proporcionar a las familias servicios educativos para la vida y el trabajo, que pueda permitirles mejorar sus condiciones económicas, sociales y culturales. Actualmente se reconoce la gran labor de las Misiones Culturales, ya que a través de ellas se ha encontrado solución a problemas de alfabetización, los económicos al preparar para el trabajo y los sociales para la buena convivencia entre los hombres y mujeres del medio rural.

3.5.Las Misiones Culturales en Cupilco, Comalcalco, Tabasco

La Misión Cultural Numero 09, ubicada en el Poblado Cupilco, Comalcalco, Tabasco se compone de una Directora, la C. Claudia Marcolfa Cortázar Arias, y seis docentes por cada uno de los talleres que la integran:

Tabla No. 1.

Concentrado de Talleres, impartidos en Cupilco, Comalcalco.

Taller	Docente	Matrícula (Estudiantes)	Egresados
Actividades recreativas	Roger Eligio Uc Sulub	31	31
Agroindustrias	Lino Pérez Pérez	63	58
Computación	Juan José Reséndiz de la Cruz	34	34
Cultura de Belleza	Leticia Domínguez Gómez	35	35
Economía familiar	María del Carmen Cruz Madrigal	47	35
Educación básica	Johana Berenice Montiel Torruco	41	41

Fuente: Elaboración propia con base en la estadísticas del Departamento de Control Escolar de las MC.

3.6. Las Misiones Culturales en Huimango, Cunduacán, Tabasco

La Misión Cultural No. 108, se ubicada en el Poblado Huimango 1ra. Sección, perteneciente a Cunduacán, Tabasco; se encuentra representada por su directora, la C. Verónica Arjona Sol y seis docentes que imparten los talleres:

Tabla No. 2.
Concentrado de Talleres, impartidos en Huimango, Cunduacán.

Taller	Docente	Matrícula (estudiantes)	Egresados
Actividades recreativas	Lino Pérez Pérez	38	26
Agroindustrias	Trinidad Magaña Ramírez	141	129
Carpintería	Roosevelt A. López Cerino	71	71
Computación	Lorena Patricia Córdova López	41	35
Enfermería	Deysi Sánchez Ochoa	56	39
Música	Fernando Hernández	40	35

Fuente: Elaboración propia con base en la estadísticas del Departamento de Control Escolar de las MC.

La descripción de las sedes de las Misiones Culturales obedece a que independientemente de la ubicación geográfica, el papel que han desempeñado a lo largo de varios años como acciones orientadas a incidir en la mejora de la calidad de vida y contribuir en el desarrollo social, son variables que favorecen su trascendencia en las comunidades rurales.

CAPÍTULO IV.- FASE METODOLÓGICA

En este capítulo se muestra el paradigma de investigación utilizado, el tipo de investigación, la población objeto de estudio, los instrumentos para la recolección de la información, así como los resultados obtenidos.

4.1. Paradigma.

Este trabajo de investigación se sustenta desde el paradigma mixto, que de acuerdo a Hernández, (2010, p. 544). “La meta de la investigación mixta no es reemplazar la investigación cuantitativa ni a la cualitativa, sino utilizar las fortalezas de ambos tipos de indagación combinando y tratando de maximizar sus cualidades potenciales”

De acuerdo con lo anterior, la investigación tiene un enfoque mixto; es decir, el estudio pretende obtener una “fotografía” más completa del impacto de las Misiones Culturales, un panorama más claro y amplio que pueda responder a los objetivos planteados. Y aunque se encuentra agrupados estructuras y procedimientos originales de cada tipo de investigación, se opta de alguna forma a ser adaptados, alterados o sintetizados para efectuar la investigación.

Se utilizó este paradigma porque la recolección de la información se llevó a efecto con instrumentos cualitativos y cuantitativos; que dieron cauce a la obtención de una visión holística de la función que han desempeñado las Misiones Culturales en las comunidades de Tabasco. Desde lo cuantitativo, medir la inclinación de las opiniones y los resultados como parte del impacto de las Misiones Culturales en la comunidad. Desde lo cualitativo, obtener una visión más profunda de las experiencias vividas en este programa por parte de los sujetos de estudio y asimismo determinar resultados acorde a los objetivos.

4.2. Alcance

La investigación es de tipo descriptivo y exploratorio. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Por lo que en este caso, se pretendió medir o evaluar diversos agentes: padres, docentes, directores y alumnos. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre las variables a las que se refieren (Hernández, 2010. P.80). En el caso de esta investigación se busca conocer la perspectiva de las comunidades beneficiadas por las Misiones Culturales, considerando que la información existente es insuficiente.

Por otra parte, la investigación exploratoria tiene como objetivo examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes. Es decir, que pese a la revisión de la literatura se necesita conocer los aspectos relacionados con el impacto de las Misiones Culturales en la comunidad, en las familias y en la vida personal de los participantes; a fin de tener los elementos que permitan validar la hipótesis de investigación. En suma, ayuda a familiarizarse con el establecimiento de las Misiones Culturales en las comunidades estudiadas, obtener información para proponer un programa de seguimiento de resultados que permita beneficios mas profundos en el contexto en particular. En el caso de esta indagación, las Misiones Culturales, objeto de estudio, que se ubican en Comalcalco y Cunduacan, no se conoce la visión que tienen estas comunidades sobre el trabajo que han realizado las Misiones Culturales, de allí el interés de abordarlas.

4.3. Población

Para la realización de un trabajo de investigación es fundamental determinar la población de estudio. Al respecto, se conoce como población al conjunto de individuos de la misma clase, limitada por el estudio.

Según Tamayo y Tamayo (1997. P.114) "La población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población posee una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación"

Las comunidades estudiadas en esta investigación fueron Cupilco ubicada en el municipio de Comalcalco, que cuenta con 2,136 habitantes con un grado de marginación alto (INEGI 2015). Y el poblado Huimango, Cunduacán, con 3,739 habitantes.

Por lo tanto, los sujetos de estudio son los que se mencionan a continuación:

Directivos: como parte de la población investigada están los directivos de ambas Misiones Culturales .

Docentes: Los maestros de ambas misiones quienes tienen el conocimiento amplio y suficiente de las actividades de las misiones.

Delegados Municipales: Siendo estos quienes en coordinación con los padres de familia solicitan a las autoridades educativas del estado el establecimiento de la misión cultural. Por esta razón su opinión contribuye a tener una visión que es de gran importancia para la investigación realizada.

Miembros de la comunidad: Dentro de esta población consideramos a los padres de familia quienes de su punto de vista aportaron datos sobre si cambio la calidad de vida con el establecimiento de la Mision Cultural en la Comunidad, se tomaron tres padres de familia por cada una de las MC

Alumnos: Los alumnos misioneros con su participación dieron su valiosa opinión sobre el objeto de estudio, el número a entrevistar fue de tres por cada una de las MC.

4.3.1. Muestra.

La muestra es la que puede determinar la problemática ya que les capaz de generar los datos con los cuales se identifican las fallas dentro del proceso. Según Tamayo & Tamayo M (1997. P. 38), afirma que la muestra “es el grupo de individuos que se toma de la población, para estudiar un fenómeno estadístico”.

La muestra es no probabilística porque se seleccionó arbitrariamente a los miembros de la comunidad y a los alumnos misioneros, se entrevistó a los que aceptaron participar.

En suma, las unidades de análisis, que permitieron determinar el impacto de las Misiones Culturales y su relación con el grado de calidad de vida de las comunidades, quedaron conformadas como se muestran en la tabla siguiente:

Tabla No. 3.

Número de participantes en la investigación.

Participante	Cantidad	Instrumento a aplicar
Directores de Misiones Culturales	2	Entrevista
Maestros Misioneros	6	Entrevista
Delegados municipales	2	Entrevista
Miembros de la Comunidad	6	Cuestionario
Alumnos Misioneros egresados	6	Cuestionario

Fuente: Elaboración propia

4.4. Instrumentos para la recolección de datos.

Para obtener la información empírica se emplearon dos instrumentos: entrevistas a profundidad y cuestionarios.

La *Entrevista a profundidad*, es de tipo personal, no estructurada, es directa, su finalidad es lograr un espacio que permita tanto al investigador como al informante crear un lapso de confianza que brinde la posibilidad de obtener toda la información existente sobre el tema de estudio, sin omitir nada al respecto. Tal como lo señalan Benet & Hughes (1970, Citado por Taylor & Bogdan, 1987, p.194).

La guía de Entrevista quedó conformada de 14 preguntas abiertas (ver anexo # 1) y fue dirigida a directores y maestros adscritos a estos centros educativos, así como a los delegados municipales de Huimango, Cunduacán y Cupilco, Comalcalco.

El *Cuestionario* es un procedimiento considerado clásico en las ciencias sociales para la obtención y registro de datos. Su versatilidad permite utilizarlo como instrumento de investigación y como instrumento de evaluación de personas, procesos y programas de formación. Es una técnica de evaluación que puede abarcar aspectos cuantitativos y cualitativos

El cuestionario quedó conformado por un total de 18 preguntas de opción múltiple (ver anexo # 2) agrupadas en cuatro categorías: *Contribucion de las Misiones Culturales para la vida y el trabajo (C1)*, *Impacto en las comunidades a partir de las Misiones Culturales (C2)*, *Participacion de los habitantes de la comunidad a partir de las Misiones Culturales (C3)* y *Desafíos para las MC (C4)*.

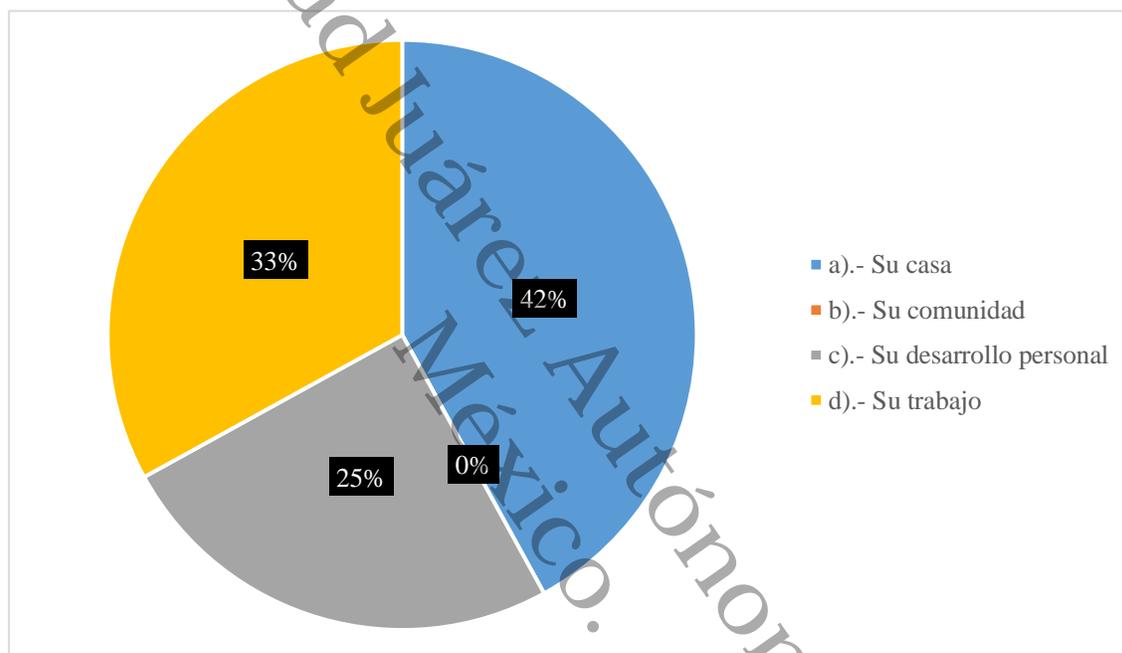
4.5 Análisis e Interpretación de datos.

En este apartado se presentan los resultados obtenidos a través de los dos instrumentos empleados para la recolección de la información. La combinación de instrumentos de recolección de datos permitió, de acuerdo a Hernández (2010, p.439) hacer triangulaciones con la información obtenida.

4.5.1 Cuestionario a los padres de familia y alumnos.

En esta primera parte se analizan los resultados obtenidos para cada pregunta dirigida, de manera conjunta, a los padres de familia y alumnos que fueron partícipes de los Talleres de la Mision cultural.

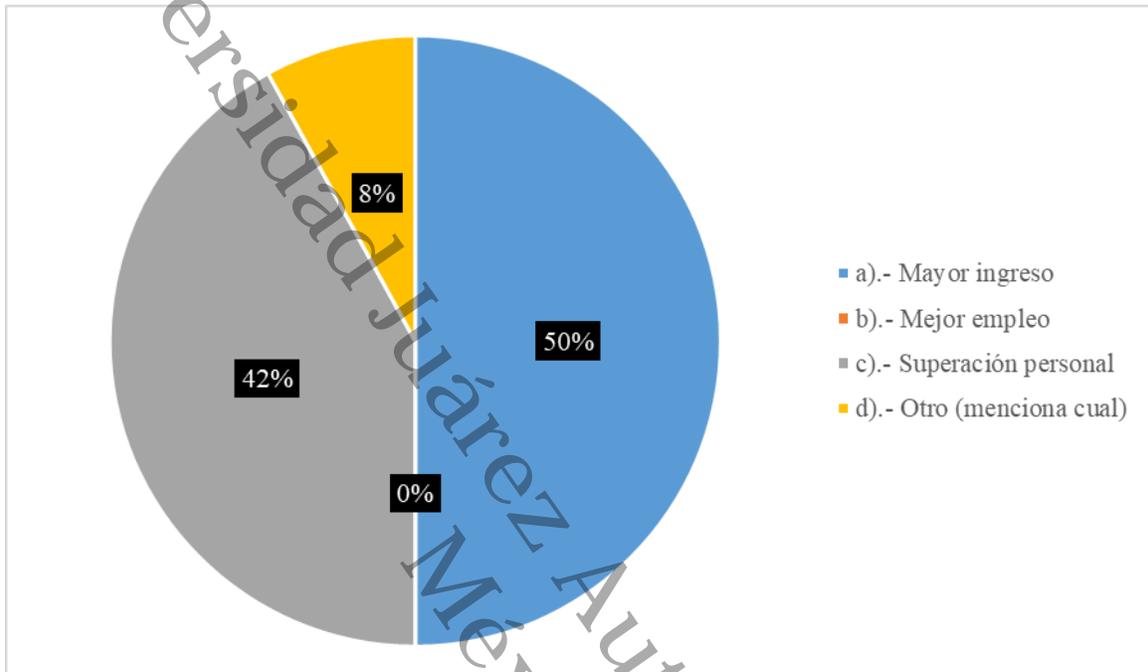
1. Impacto de los aprendizajes obtenidos en el taller.



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a los resultados obtenidos, se observa que un 42% de los entrevistados, considera que los aprendizajes que se obtuvieron a partir del taller de la Mision cultural en su comunidad, tienen mayor impacto en su casa, seguido de un 33% que mencionó que el impacto de estos aprendizajes tiene mayor incidencia en su trabajo; pero que un 25% considera el impacto en el desarrollo personal.

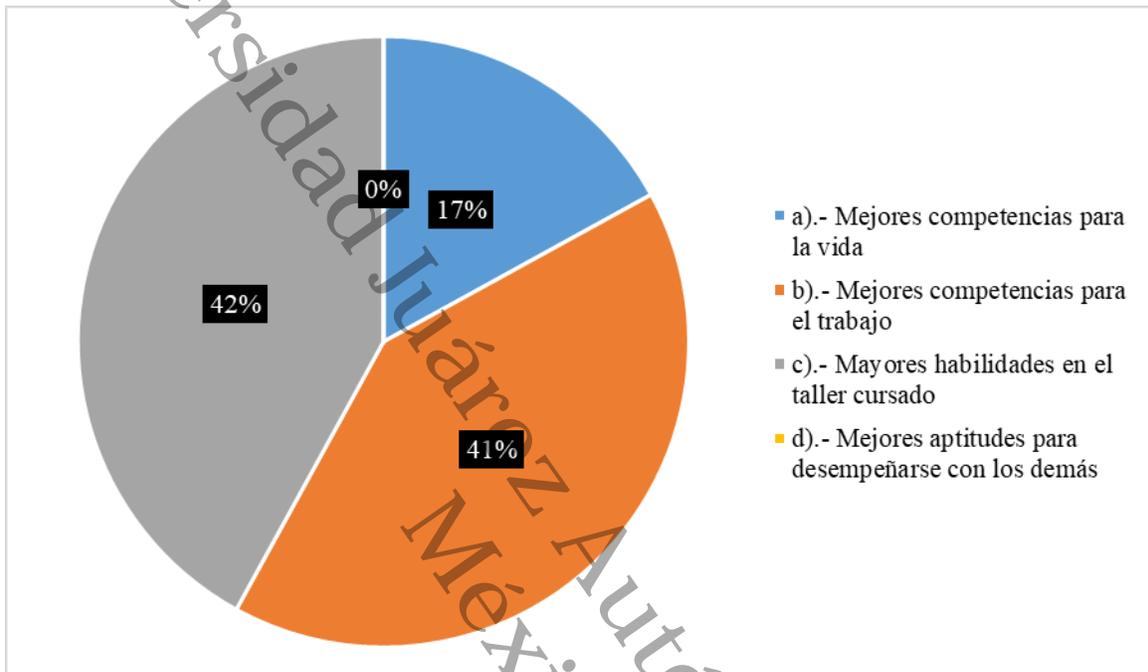
2. Beneficios obtenidos a partir de la capacitación impartida en la Mision Cultural.



Fuente: Elaboración propia

Se puede percibir que la mayor parte de los informantes; es decir, el 50%, considera que el beneficio que se obtuvo a partir de la capacitación impartida por la Mision cultural en su localidad, se refleja en la mejora de los ingresos de las familias. Por otro lado, un 42% indicó que los beneficios se identifican en la superación personal. El 8% mencionó como otros beneficios la construcción de buenas relaciones entre la comunidad, amigos y padres.

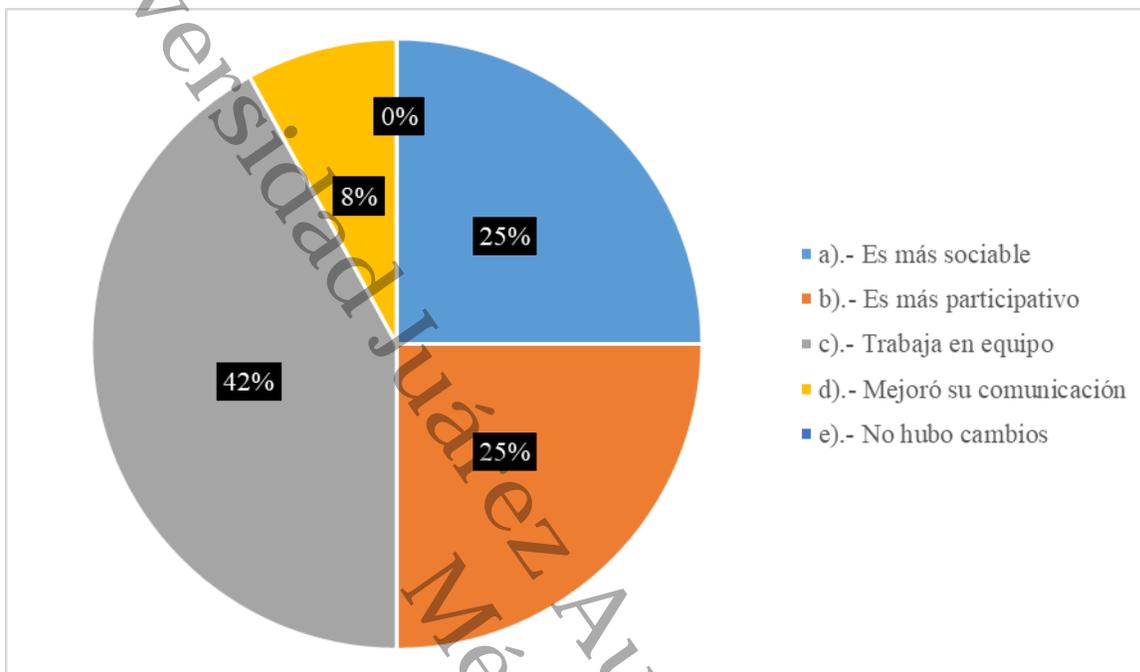
3.- De las siguientes opciones, señale la que más se acerca a lo aprendido.



Fuente: Elaboración propia

Se distingue entre los resultados, dos respuestas sobresalientes, con un 41% y de acuerdo a la pregunta sobre los aprendizajes obtenidos, los entrevistados mencionaron que ellos han mejorado sus competencias para seguir desempeñándose en su trabajo; y por otro lado, 42% han mejorado sus habilidades para desempeñarse en el taller.

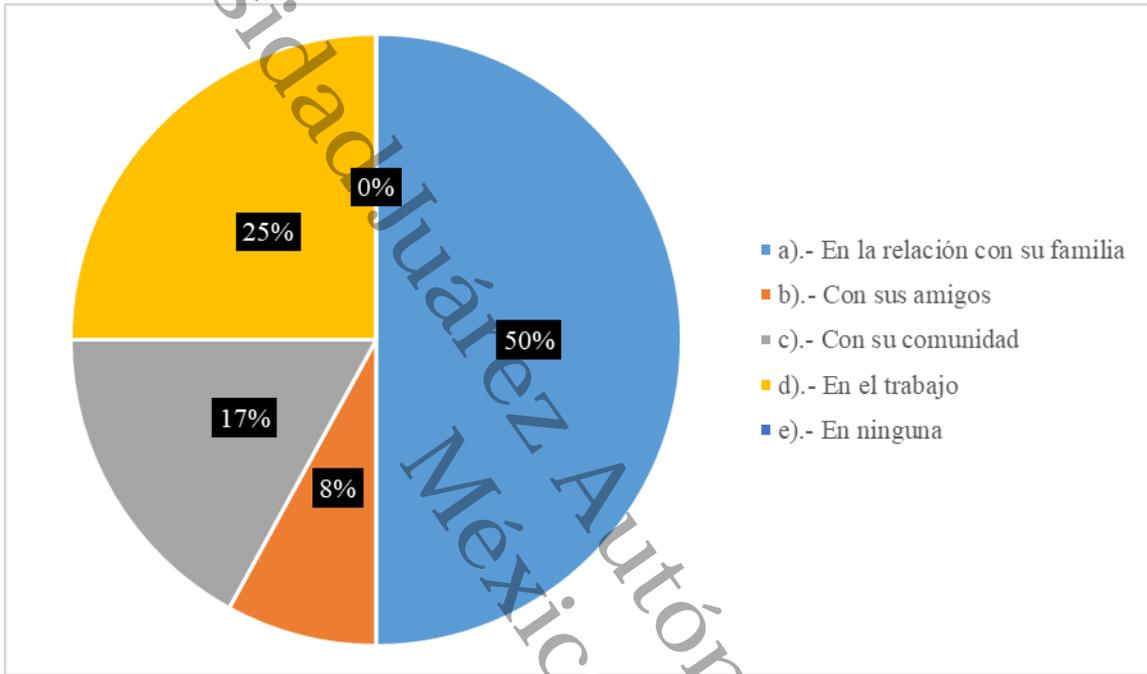
4. Cambio mas notorio en la actitud..



Fuente: Elaboración propia

Entre los cambios mas notorios que los entrevistados consideran se reflejan después de la participación en los talleres de la Mision Cultural, en su mayoría 42% es el aprendizaje a trabajar en equipo, y con un porcentaje menor, 25% a ser mas sociable y mas participativo. Aunque la comunicación obtuvo un resultado bajo, 8%, los cambios que los entrevistados perciben reflejan el buen impacto que tuvo la Mision cultural en la comunidad.

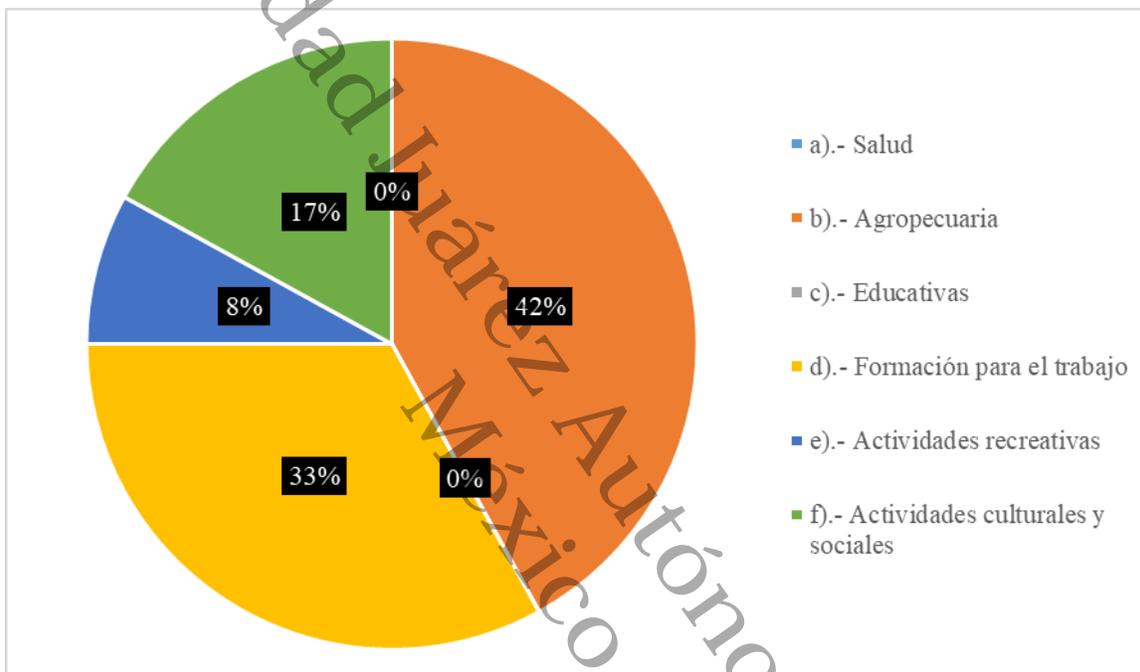
5. Cambio mas notorio en la relación con los demás.



Fuente: Elaboración propia

A partir de los resultados que se muestran, sobre los cambios mas notorios en la relación de con las personas de su alrededor, un 50% como mayoría mencionó que las mejoras o cambios se ven reflejados en la relación con la familia, seguido de un 25% de entrevistados que indican observar mejoras en la forma de relacionarse con el personal de su área de trabajo.

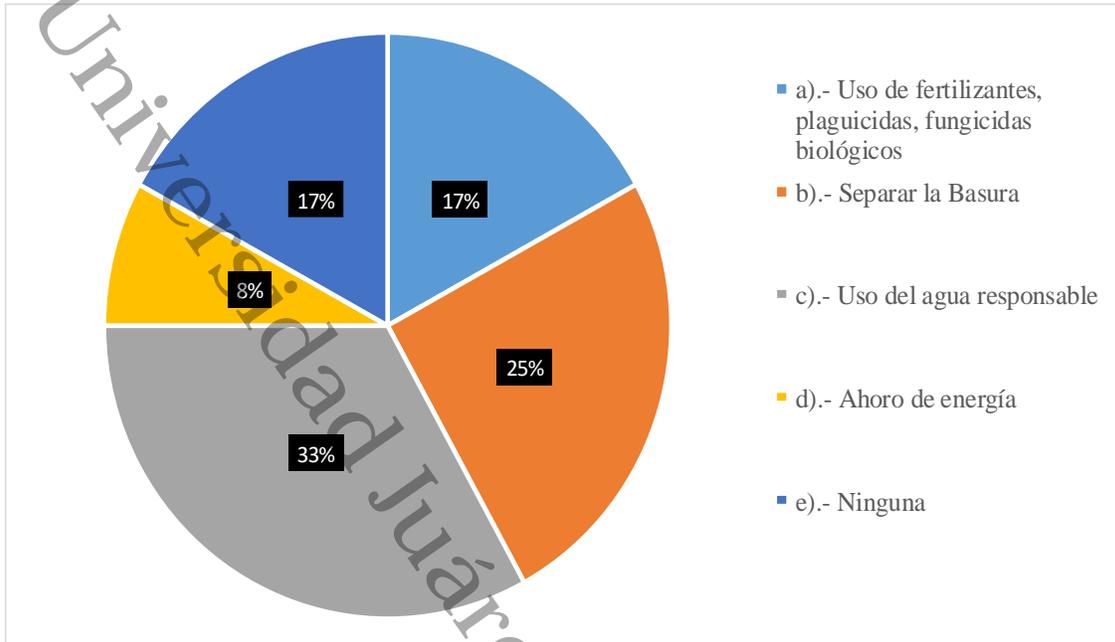
6. Actividad en la que tuvo mas impacto la Misiòn Cultural.



Fuente: Elaboración propia

De las actividades y aprendizajes en los talleres de la Mision Cultural, un 42% de los entrevistados asegura que tuvieron mayor impacto en la actividad Agropecuaria, seguido de un 33% que indicó ver resultados favorables en la Formacion para el trabajo. Se hace bueno mencionar al 17% que pudo notar impacto de la misión cultural en las actividades culturales y sociales de la comunidad.

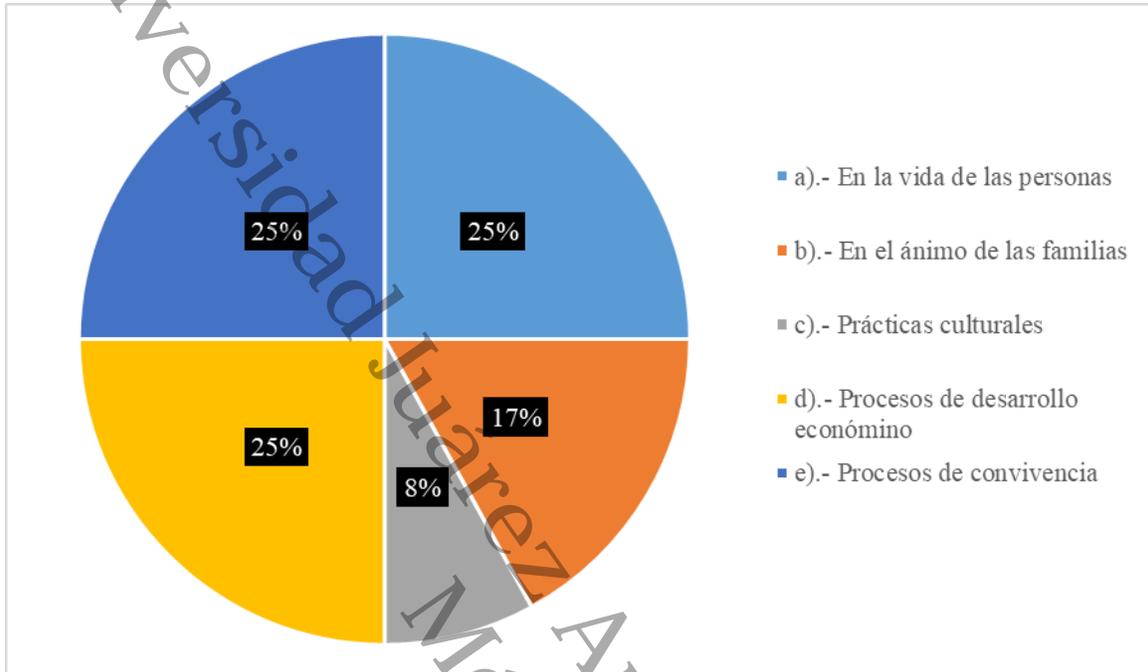
7. Actividades de desarrollo sustentable que enseñaron en la Misión Cultural.



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con los resultados obtenidos, una de las actividades dentro del desarrollo sustentable que les enseñaron principalmente, menciona el 33% de los entrevistados, que fue el uso responsable del agua, seguido de un 25% de ellos que asegura que les enseñaron a separar la basura. Un 17% indicó que ninguna de estas actividades fue enseñada.

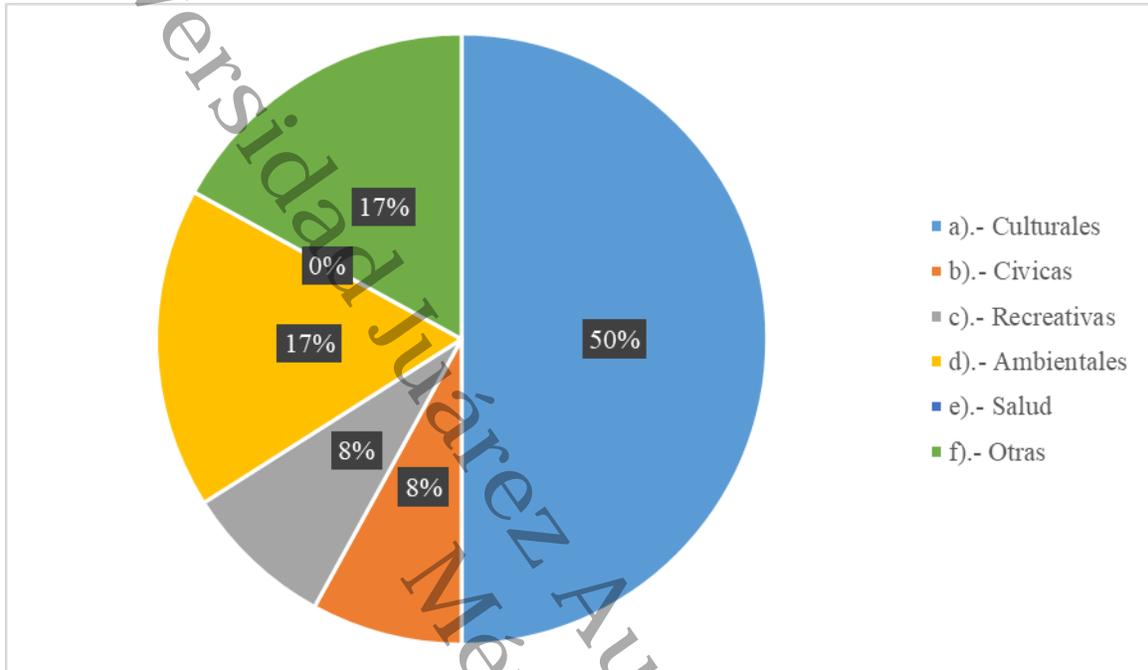
8. Cambio generado en los habitantes de la comunidad por la Instalacion de la Mision Cultural



Fuente: Elaboración propia

Dentro de los cambios generados por la instalación de la Misión Cultural en la comunidad, los informantes afirman que se concentran principalmente en los Procesos de desarrollo Económico, 25%, así como la convivencia, 25% y además dentro de las respuestas un 25% corresponde a mejoras en la vida de las personas.

9. *Actividades promovidas por la Mision Cultural con mayor participacion de los habitantes de la comunidad.*



Fuente: Elaboración propia

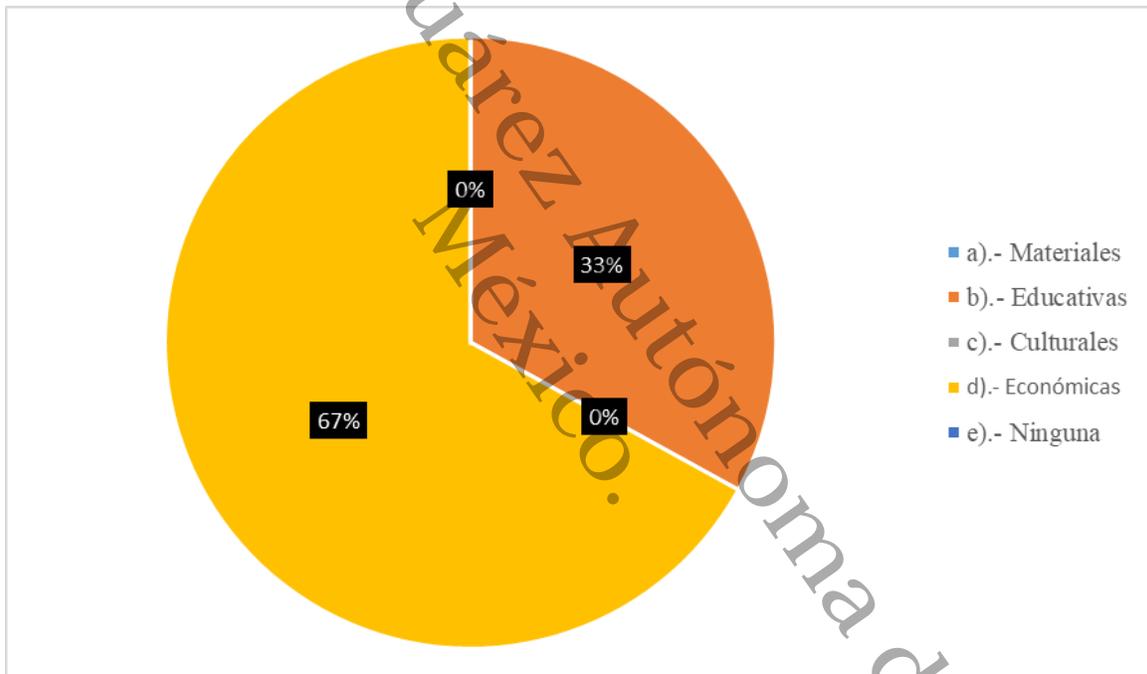
Dentro de las actividades que la Misión Cultural organizó en la comunidad, un 50% de los encuestados asegura que la que tuvo mayor participación fue la de Tipo Cultural, seguida de un 17% que considera fueron actividades Ambientales y otro 17% otras actividades.

Por otra parte al preguntar si se consideran beneficios económicos como un resultado de la Misión Cultural en la comunidad, el total de entrevistados coincidió que si, son beneficios muy altos, favorables.

10. Beneficios económicos para los habitantes desde la Mision cultural.

Al preguntar si se consideran beneficios económicos como un resultado de la Mision Cultural en la comunidad, el total de entrevistados coincidió que si, son beneficios muy altos y favorables.

11.- Mejoras observadas en la comunidad a partir de la Misión Cultural.



Fuente: Elaboración propia

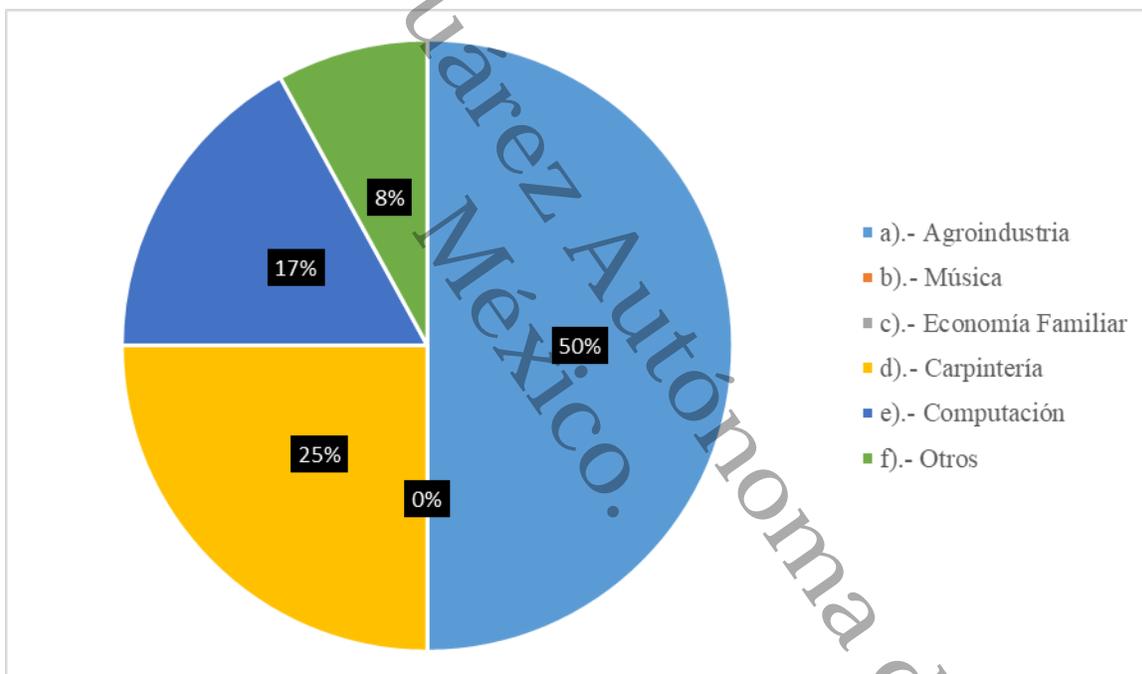
En correspondencia con las anteriores, en esta pregunta, los encuestados aseguran nuevamente que las mejoras que pueden observar en su comunidad a partir de las actividades que la Misión Cultural impartió, son las de tipo económicas 67%, es decir mejores competencias para los oficios o labores; y que un 33% considera que también se pueden

observar mejoras en el ámbito educativo favorable y de acuerdo a los objetivos de la Mision cultural son estos resultados.

12. Nivel de utilidad de los talleres impartidos por la Mision Cultural para los habitantes de la comunidad..

La población estudiada califica la utilidad de los talleres impartidos en la Mision Cultural como Muy útiles, el 100% está de acuerdo en que era una necesidad contar con esos tipos de talleres.

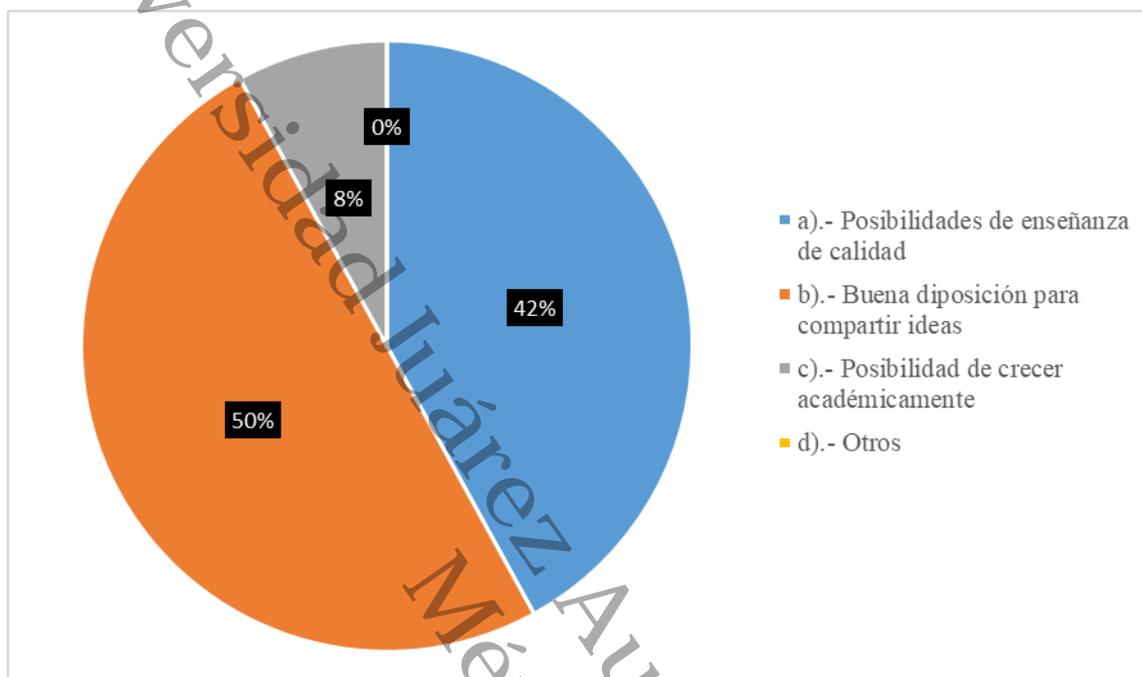
13. Talleres de mayor interés para la comunidad.



Fuente: Elaboración propia

Sobre la misma línea de respuestas, un 50% de los entrevistados mencionan mayor interés por la Agroindustria, seguido de un 25% interesados en la Carpintería; curiosamente, los talleres de computación, fueron de los menos demandados.

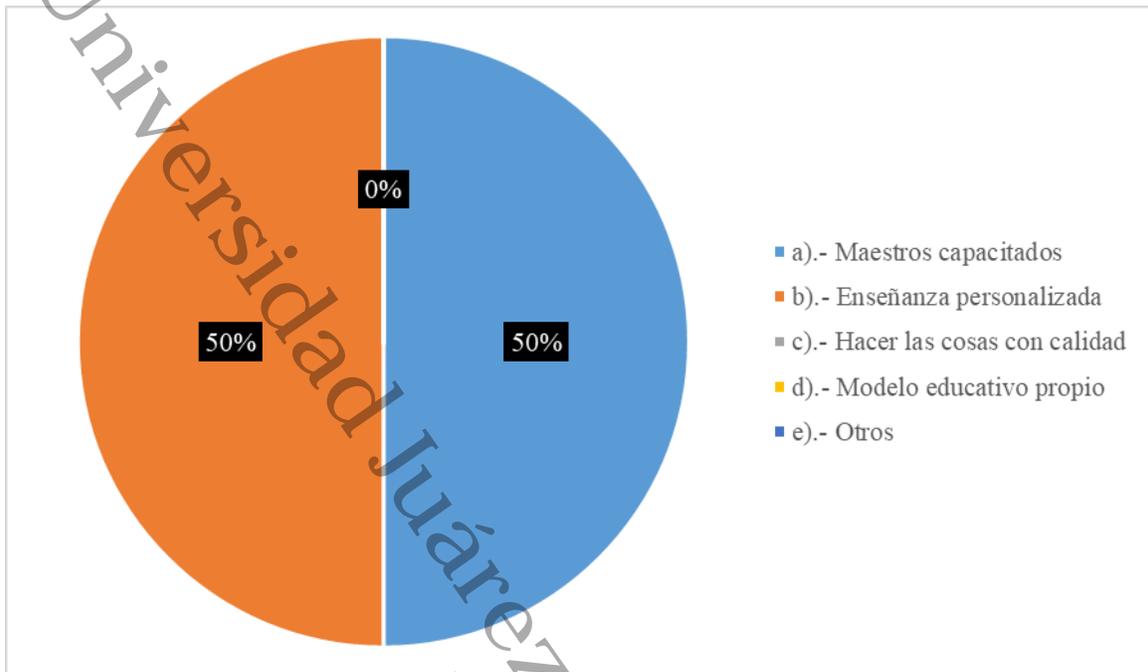
14. Areas de oportunidad de las Misiones Culturales



Fuente: Elaboración propia

Al respecto de las áreas de oportunidad donde las Misiones Culturales pueden acarrear beneficios, una de las que mas consideraron los entrevistados en este cuestionario fue la buena disposición para compartir ideas, 50%; por otro lado un 42% indicó que las posibilidades de una enseñanza de calidad.

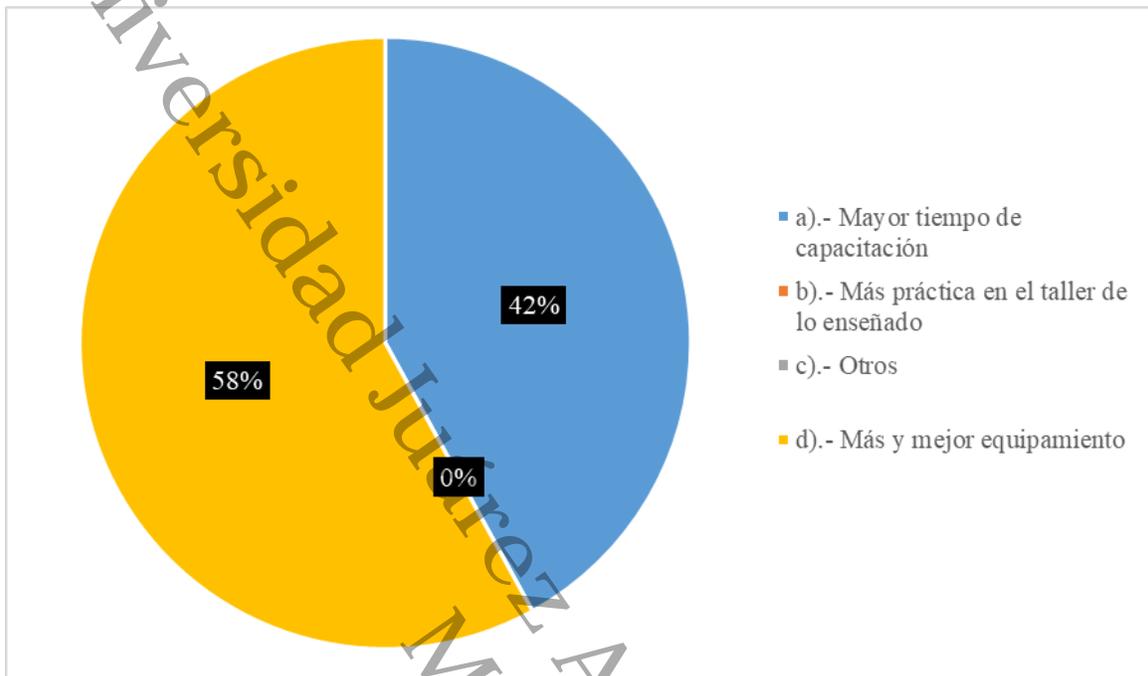
15. Fortalezas de las Misiones Culturales .



Fuente: Elaboración propia

Para los encuestados, las fortalezas que tienen las Misiones Culturales son la Enseñanza personalizada, 50%; y Maestros Capacitados 50%. Son las que permiten alcanzar los objetivos de las MC.

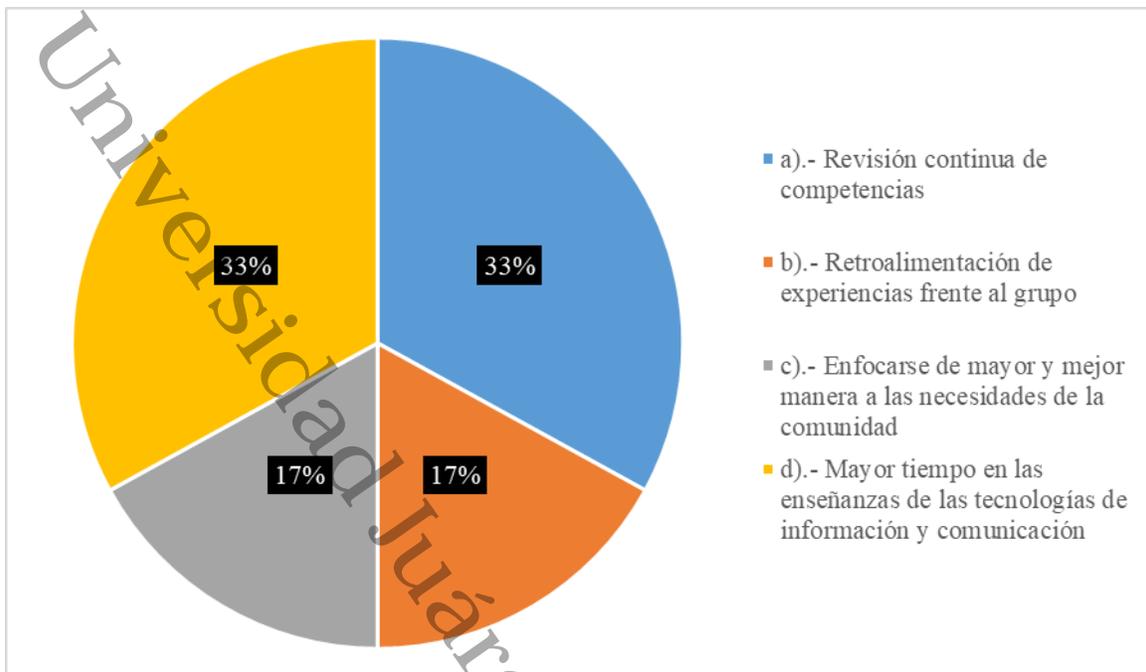
16. Mejoras que deben hacer las Misiones Culturales .



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con la opinión de los entrevistados en esta pregunta, las mejoras que deben tomar en cuenta en las Misiones Culturales, fueron para el 58% contar con más y mejor equipamiento; con un 42% ellos opinan que deben dedicar mayor tiempo a la capacitación.

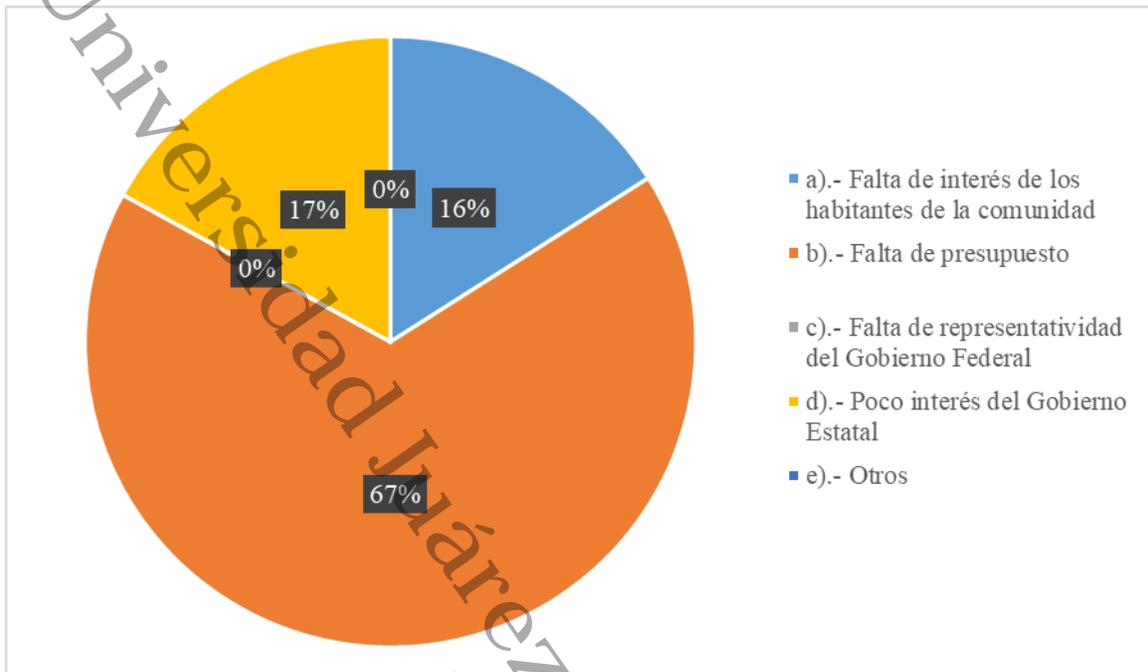
17. Nuevas temáticas que deben incluirse en las Misiones Culturales.



Fuente: Elaboración propia

Un aspecto importante en el que se consideró la opinión de los entrevistados es que temáticas nuevas sería importante incluir en el programa. Un 33% coincidió en que hay que incluir mas tiempo a las Tecnologías de la información y de la comunicación; otro 33% otros oficios como herrería, electricidad. Con porcentajes de 17%, una parte opina que seria importante incluir experiencias frente a grupo y enfocar más las necesidades del lugar.

18. Por qué no se ha logrado mayor presencia de las Misiones Culturales en Tabasco.



Fuente: Elaboración propia

Se considera en esta parte la opinión de los entrevistados, para analizar el por qué en nuestro Estado, las Misiones Culturales tienen poca presencia. Un 67% mayoría, menciona que debe ser por el presupuesto o lo económico; El 16% que hay poco interés por parte del gobierno estatal; y un 16% influye también el poco interés de los pobladores.

De acuerdo con los resultados obtenidos con este primer instrumento, se puede decir que si hubo impacto de las Misiones Culturales en la comunidad, sobre todo en el aspecto económico y laboral. Los encuestados reconocen que los beneficios más que nada se ven reflejados en un mejor desempeño de sus trabajos, y por ende mejores resultados en recursos económicos. La formación para la vida y el trabajo se da, gracias a las oportunidades de aprendizaje que pudieron observar en los diferentes talleres. También con la ayuda de cada opinión aquí plasmada se reconoce la necesidad de ir mejorando el programa, ya que

participantes interesados en ser parte de este beneficios si los hay, sólo se necesita el apoyo para dar mas oportunidades de mejorar y fortalecer los aspectos esenciales de cada comunidad.

4.5.2. Análisis de la información obtenida a partir de las Entrevistas.

Las entrevistas que se realizaron reflejan de manera subjetiva el punto de vista de los participantes. En el análisis de la información se logró agrupar las opiniones de los informantes, en cuatro categorías: *Contribucion de las Misiones Culturales para la vida y el trabajo (C1)*, *Impacto en las comunidades a partir de las Misiones Culturales (C2)*, *Participacion de los habitantes de la comunidad a partir de las Misiones Culturales (C3)* y *Desafíos para las MC (C4)*.

Categoría 1. : Contribucion de las Misiones Culturales para la vida y el trabajo.

En esta primer categoría pretendió recoger opiniones al respecto, de la forma en que las Misiones Culturales han contribuido en la vida de los pobladores y sus oportunidades de trabajo.

Tabla No. 4.

Categoría 1. : Contribucion de las Misiones Culturales para la vida y el trabajo
Subcategoría 1. Nivel de utilidada de los talleres que se imparten en las Misiones Culturales para los habitantes de la comunidad.

Informantes	Respuestas
Directora 1	En su momento es el de ocupar el tiempo libre de las personas por las tardes para que se capaciten en uno de nuestros talleres.
Directora 2	Muy útiles, aprenden oficios que mejoran su economía, aparte cambian su forma de pensar, en el caso de los alumnos de belleza cambian su aspecto físico y en algunos casos su salud.
Docente: 1	Primero que nada y hablando del taller de carpintería el cual es de gran utilidad e importancia porque la persona llega el taller hace trabajos para su casa y aprende y no tiene ningún costo, lo importante es eso que no tiene costo para ellos. Llevan la materia prima yo como docente les enseñé cómo realizar trabajo en la economía familiar de ellos se ahorran unos buenos pesos.
Docente 2	Muy útiles porque la verdad generan recursos económicos para sobrevivir en estos tiempos difíciles.
Docente 3	Siempre ha funcionado porque nosotros capacitamos de manera que en el área de la industria se ha comentado lo que es el uso de conservas siendo el producto que ahí se hace comercializándolo en el lugar.
Docente 4	En el ámbito familiar generador de recursos económicos y empleo.
Docente 5	Una vez que las utilidades han sido recursos con que ellos cuentan en sus patios, como una frutas, recursos maderables, teniendo en cuenta sus usos y costumbres. Por falta de orientación no saben explotar de manera sustentable los recursos con que cuentan y es a través de las Misiones Culturales que se les ha concientizado para el manejo sustentable sus recursos.
Docente 6	Son de gran utilidad en el caso de madres de familia del taller de cultura de belleza, aprender a cortar cabello a sus hijos y esposos y eso les genera ahorros en su hogar, posteriormente pasan a cortar el cabello a familiares y amigos y eso les genera ingresos.
Delegado	Muy útiles, porque tienen muchos beneficios a la comunidad, como el económico porque salen capacitados con un oficio como herramienta para la vida y el trabajo.

Fuente: Elaboración propia

Las MC tienen como propósito general, contribuir a establecer servicios educativos de calidad que aseguren el desarrollo integral de las personas, promover el progreso de las comunidades rurales marginadas a través de la capacitación para la vida y el trabajo, así mismo el mejoramiento social y cultural, los entrevistados coinciden que son de gran utilidad los talleres impartidos, responden a diferentes espacios laborales, también a los intereses de las personas y que por lo tanto ayudan mucho a la comunidad. Además, como se puede percibir, cada uno de los profesores hizo alusión a los talleres que imparten; no obstante,

coinciden en que estos talleres los preparan para auto emplearse y para generar ingresos económicos a sus familias, lo que por ende ayuda a la comunidad.

Tabla No. 5.

Categoría 1. : Contribucion de las Misiones Culturales para la vida y el trabajo

Subcategoría 2: Posibilidades de inserción laboral que las Misiones Culturales pueden generar para los asistentes a los diferentes cursos y talleres.

Informantes	Respuestas
Directora 1	Porque algunos se auto emplean en sus hogares o hacen pequeñas microempresas, los que estudian en el taller de enfermería como llevar los conocimientos básicos pueden emplearse en alguna institución particular.
Directora 2	De Manera indirecta no, pero se concientiza al alumno sobre la posibilidad de conseguir un empleo o hacer su propia empresa.
Docente: 1	Claro que si hemos tenido la fortuna de ver alumnos que con el diploma de Misiones Culturales han subido a plataformas, o han conseguido trabajo en compañías.
Docente 2	Claro todos los alumnos que estudian en la misión cultural salen con los conocimientos necesarios para la vida y el trabajo.
Docente 3	Si, de hecho mis alumnas trabajan en corte de cabello y arreglo de uñas.
Docente 4	Si, porque es a través de las capacitaciones que el alumno sale preparado con la capacidad de crear una cooperativa en la comunidad y comercializar su producto con esto está generando empleo.
Docente 5	Los alumnos que estudian en nuestros talleres, les vamos dando teoría que deben llevar de inmediato a la practica.
Docente 6	Como le comentaba en las comunidades rurales las mujeres no están tan acostumbradas a arreglarse las uñas pero al estudiar en misiones se les enseña que sensibilicen a las mujeres de la casa que arreglarse las uñas además de verse bonito es muy higiénico y esto es una fuente de empleo.
Delegado	Si, porque los productos que elaboran los alumnos en los diferentes talleres los comercializan en las exposiciones.

Fuente: Elaboración propia

Se puede percibir ciertas diferencias en cuanto a si las Misiones Culturales generan posibilidades para que sus asistentes se inserten en el campo laboral; es decir, se crean oportunidades para generar fuentes de empleo, iniciando negocios propios y dando oportunidad a otros para insertarse en el ámbito laboral. Y en el mercado, tener oportunidad de competir con otros a través de los productos y bienes obtenidos a partir de los oficios y

trabajos aprendidos en los talleres. Así, de acuerdo con todas las respuestas, uno de los propósitos de este programa es abrir puertas y generar mejoras en la vida personal, laboral y comunitaria de cada participante.

Tabla No. 6.

Categoría 1. Contribucion de las Misiones Culturales para la vida y el trabajo

Subcategoría 3:Talleres que han sido de mayor interés para los habitantes de la comunidad.

Informantes	Respuestas
Directora 1	El taller de economía familiar, el taller de enfermería y en su momento hasta ahorita el taller de computación.
Directora 2	En esta comunidad de Cupilco taller que más interés ha despertado es de Computación, el de belleza y Economía Familiar.
Docente: 1	Computación, Agroindustria, Música, Enfermería, Carpintería. Quiero comentarle que trabaje en la secundaria donde impartía teoría y a algunos alumnos que estaban inscritos en Misiones Culturales por las tardes practicaban.
Docente 2	Yo creo que todos talleres fueron de interés para los habitantes de la comunidad, la prueba de ello es que tuvimos suficientes alumnos en nuestros talleres.
Docente 3	Los talleres con mayor impacto en la comunidad han sido computación, belleza, en este caso estoy hablando de las 09 y tenemos un taller muy fuerte que es economía familiar.
Docente 4	Cuando llegamos a la comunidad los talleres que más impacto han tenido son carpintería, computación, economía familiar, enfermería, agroindustrias, uno de los talleres que tiene mucha demanda es el de música.
Docente 5	Si de hecho mis alumnas del ciclo pasado algunas de ellas trabajan en casa haciendo cortes de cabellos y arreglo y pintura de uñas.
Docente 6	Computación. Agroindustrias, Cultora de belleza pero quiero comentarle que nos faltan equipo para poder brindar un mejor servicio, por otro lado el taller de música pues mucha de la cultura de la comunidad se manifiesta a través de la música. Dentro de este taller debemos enseñar bailables populares y danza.
Delegado	Computación, economía familiar, belleza y por la que la gente pregunta mucho es enfermería.

Fuente: Elaboración propia

A modo de dar cierto orden, de acuerdo con las respuestas, el taller de computación muestra mayor interés, seguido del taller de cultora de belleza, la economía familiar y la música. Se puede suponer que los habitantes se inclinan por estos talleres con el objetivo no

solo de actualizar sus conocimientos a las nuevas herramientas tecnológicas, sino que también muestran interés por mejorar aspectos personales, oportunidad de un negocio y de ahorro al dominar un oficio por el que se tiene que pagar como el corte de cabello, y bueno el interés por aprender formas de contribuir al mejoramiento económico los inclina a este taller. Claro esa es la visión de los profesores, porque conforme a la perspectiva de los alumnos, ellos se inclinan al áreas agropecuaria.

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.
México.

Tabla No. 7.

Categoría 1: Contribucion de las Misiones Culturales para la vida y el trabajo

Subcategoría 4: Areas de oportunidad de las Misiones Culturales .

Informantes	Respuestas
Directora 1	Las áreas de oportunidad de Misiones Culturales son las que los alumnos se capaciten en talleres para la vida y el trabajo.
Directora 2	Los maestros porque se preocupan y ocupan para capacitar a sus alumnos con la mayor calidad posible a pesar de no contar con todas las herramientas.
Docente: 1	Las áreas de oportunidad yo en mi taller de carpintería tengo como meta apoyar al a la comunidad ya sea individual o grupal, en el área enfermería la mayoría entró a trabajar a clínica particulares y en agroindustria de la misma manera ,en fin lo vuelvo a repetir un alumno que capacité, actualmente tiene un taller aún ahora lo sigo apoyando, le sugiero que herramienta necesita continuo con su enseñanza, en las especialidades de labrado de madera, artesanía, acabados, barnizados.
Docente 2	Trabajo de calidad.
Docente 3	Las áreas de oportunidad son como buscar convenios de colaboracion con otras escuelas, para que los alumnos den sus prácticas de servicio social dentro de Misiones Culturales .
Docente 4	El que al estudiar en los diferentes talleres se les abren puertas pues muchos de nuestros alumnos en el trascurso de su enseñanza ya están practicando y obteniendo recursos, les damos las herramientas para poder enfrentar la vida con mejores oportunidades.
Docente 5	El entusiasmo de los maestros por enseñar.
Docente 6	Que con las capacitaciones dentro de nuestros talleres nuestros alumnos potencializan sus capacidades.
Delegado	Que los maestros Misioneros enseñan a sus alumnos con mucha dedicación y de la mejor manera.

Fuente: Elaboración propia

Con las respuestas dadas se puede percibir que los entrevistados ven dos aspectos como áreas de oportunidad: los Talleres y Capacitaciones y, la formación del personal docente. El compromiso que cada docente muestra ha de permitirle a los participantes encontrar oportunidades de mejoras en cada uno de los talleres y capacitaciones. Además como mencionan, no solo es dar los talleres, es asegurar el desarrollo de capacidades, de que una vez terminado el taller puedan ellos generar productos, espacios de trabajo y también insertarse en el campo laboral.

Categoría 2: Impacto en las comunidades a partir de las Misiones Culturales .

Al respecto de esta segunda categoría, que viene a ser el objetivo general de la investigación, su propósito es agrupar todas las opiniones relacionadas con el impacto de las Misiones Culturales en la comunidad, definir las mejoras que se han obtenido en los ámbitos: social, familiar, comunitario, y la forma en como ha sido posible.

Tabla No. 8.

Categoría 2: Impacto en las comunidades a partir de las Misiones Culturales .

subcategoría 1: Mejoras observadas en la comunidad a partir de la implementación de las Misiones Culturales .

Informantes	Respuestas
Directora 1	Las mejoras que yo he notado un a partir nuestra instalación de las Misiones Culturales , es la participación en conjunto de las personas, en la socialización de las mismas y el enorme deseo de capacitarse en alguno de nuestros talleres.
Directora 2	El cambio de su vida laboral y familiar porque el alumno que estudia en una Misión Cultural elabora sus productos, puede buscar empleo y ofrecer sus servicios con calidad que a la larga mejora su economía.
Docente 1	Mejoras es el momento en que llega la misión cultural la comunidad agarra vida porque los jóvenes tienen donde aprender un oficio.
Docente 2	Las mejoras son que los alumnos interesados aprovechan los conocimientos impartidos y al terminar el curso tienen la capacidad de utilizar los conocimientos obtenidos para procesar productos para su venta y así adquirir recursos económicos.
Docente 3	Una de las mejoras es la ayuda en la economía familiar de los estudiantes ya que a través de esto en los talleres cuyo objetivo se busca que se apoyen mutuamente padres madres de familia e hijos para que vayan creciendo su economía familiar. Seguir generando empleo vendiendo sus productos consumiendo sus propios productos siendo autosuficientes más que nada.
Docente 4	Que las personas convivan entre ellas o sea es una comunidad en que no se conocían entre ellos, pero al llegar las Misiones Culturales se propicia que las comunidades cercanas se acerquen dónde está establecida la misión cultural y se involucran en actividades y se conocen entre sí, se hacen más sociables y participativos.
Docente 6	Mayor Convivencia entre los habitantes de la comunidad y comunidades cercanas.
Delegado:	La Economía familiar y personas de la comunidad.

Como se puede percibir todos los informantes señalaron que las Misiones Culturales vinieron a transformar la vida de las comunidades, porque al momento que los jóvenes terminan su preparación empiezan a laborar y a mejorar la economía de las familias. Incluso

varios de los informantes señalaron que las Misiones Culturales ayudan a unir a la comunidad. Por otro lado, los entrevistados coinciden que mayormente el mejoramiento es de tipo económico y laboral, ya que los participantes acuden con gran intención de capacitarse, de mejorar sus habilidades y donde la práctica les va generando nuevos aprendizajes.

Tabla No. 9.

Categoría 2. Impacto en las comunidades a partir de las Misiones Culturales .

Subcategoría 2: Impacto de las Misiones Culturales en el ámbito familiar.

Informantes	Respuestas
Directora 1	El impacto es que hay familias que participan de manera conjunta en los diferentes talleres de capacitación que proporcionamos.
Directora 2	El cambio es en sus valores primordialmente, además de su economía familiar, ya que en ocasiones hay familias que no tan solo estudia un miembro sino, padres e hijos e hijas, los cuales con su capacitación tienen la oportunidad de conseguir un empleo bien remunerado lo cual mejora en su calidad de vida.
Docente: 1	Ha sido de gran impacto porque los eventos que hacemos hemos visto una convivencia familiar entre hijos padres hermanos primos que han asistido a los eventos, cosa que en esa comunidad no se veía, se nota el cambio, el movimiento, sobre todo en el ámbito familiar por ejemplo la mamá viene a las Misiones Culturales al taller de enfermería, el papá taller de música, los hijos a carpintería.
Docente 2	Muy bien la verdad, me gustaría que platicara con alumnos del taller para que le dieran su punto de vista de cómo cambian sus relaciones con la familia interactuando de una manera más positiva, tienen una mayor comunicación con los padres.
Docente 3	Que al estudiar un miembro de la familia se capacita y obtiene mejores oportunidades de empleo y con los ingresos que obtiene se mejora la familia.
Docente 5	Como le decía en la pregunta anterior, al aprender un oficio hace que durante su aprendizaje y al término puedan tener ingresos auto empleándose, o prestando sus servicios.
Docente 6	Un gran impacto porque los alumnos al tener un oficio mejoran su casa y cambian su forma de vida.
Delegado	Un gran impacto porque las personas de la comunidad al tener un oficio, mejoran su casa, preparan comidas más nutritivas para ellos y para su venta.

Fuente: Elaboración propia

Como se puede notar, el impacto de las Misiones Culturales en las familias va desde mejorar las relaciones entre los miembros al permitirles interactuar padres e hijos durante las

actividades, fortaleciendo la comunicación y los valores, como las mejoras en las que involucrar en algún taller y de esta forma ganar mayores oportunidades de aprendizaje para que estos mismos les permitan como familia asegurar un patrimonio.

Tabla No. 10.

Categoría 2. Impacto en las comunidades a partir de las Misiones Culturales

Subcategoría 3: Manera en que han influenciado las Misiones Culturales en la convivencia de los habitantes de la comunidad.

Informantes	Respuestas
Directora 1	Se ha visto gran entusiasta para capacitarse en los diversos talleres y participación en las actividades de la Misión Cultural.
Directora 2	De manera positiva, ya que se realizan actividades socioculturales donde participan y conviven personas de la comunidad y de esa manera se van conociendo más al asistir a clases o a los eventos, los docentes de la Misión Cultural concientizan a los miembros de la comunidad que deben convivir con tolerancia y respeto entre ellos.
Docente: 1	Ha influenciado en la forma que se relacionan, cambio de opinión y al mismo tiempo orientan sobre lo que es bueno y malo.
Docente 2	Cuando la misión cultural se estableció en la comunidad se notaba mucha actividad, participaba en eventos tales como campañas de vacunación, eventos cívicos, culturales, interactuando con las autoridades.
Docente 3	Hacemos trabajo comunitario realizamos actividades recreativas.
Docente 4	La convivencia escolar ha aumentado de un 50 a un 70% en cuanto a trabajos de muestras navideñas, muestras pedagógicas, juegos organizados.
Docente 5	Realizamos actividades socioculturales y con ello los habitantes de la comunidad tienen mayor convivencia.
Docente 6	En su cambio de vida, cuando estudian en alguno de nuestros talleres muestran mayor interés en la participación de los eventos que se realizan en la comunidad.
Delegado	En que realizan actividades culturales, deportivas, exposiciones de sus productos y las personas de la comunidad se entretienen.

Fuente: Elaboración propia

Al respecto de la manera en que las Misiones Culturales han generado cambios en la convivencia entre los miembros de la comunidad, se comprende que a través de los diferentes eventos de tipo social cultural, educativo y capacitación para el trabajo se mejoró la comunicación entre ellos, el fortalecimiento y reconocimiento de la necesidad de fomentar

los valores, las relaciones de respeto, apoyo mutuo y el trabajo en equipo. Se les ha llevado a interactuar entre ellos para generar interés por lo que hacen los demás.

Tabla No. 11.

Categoría 2 Impacto en las comunidades a partir de las Misiones Culturales .

Subcategoría 4: Fortalezas de las Misiones Culturales .

Informantes	Respuestas
Directora 1	Una de las fortalezas de Misiones Culturales es la preparación de sus maestros y la disponibilidad ellos mismos, y sobre todo el conocimiento que le transmiten a sus alumnos.
Directora 2	Una de las fortalezas es el trato directo con el alumno, cuando un alumno no está mostrando el desempeño esperado, el maestro va a su hogar para averiguar si ahí se encuentra la causa, lo que hace que se gane la confianza del alumno y lo motive para seguir aprendiendo.
Docente: 1	La mayor fortaleza son sus maestros, pues nos dedicamos en cuerpo y alma a transmitir nuestro conocimiento con la mejor calidad.
Docente 2	Un gran equipo de maestros que trabajamos en equipo nos apoyamos mutuamente a realizar algún maestro alguna actividad de su taller todos lo demás maestros lo apoyamos, tenemos mucha comunicación, nos llevamos muy bien esto para mí esto para mi son algunas de nuestros fortalezas porque nos permiten impartir a los nuestros alumnos de una manera tranquila nuestros conocimientos.
Docente 3	Las fortalezas son los materiales más que nada, los maestros que dan las capacitaciones, los alumnos porque tenemos una buena matrícula escolar, la autoridad.
Docente 4	La mayor fortaleza de las Misiones Culturales son sus maestros, como recurso humano, su preparación académica su disposición y su pasión por la enseñanza, el tiempo que destina a la misión y el alumno, todos los conocimientos que tiene desestructuración en el taller que se imparten digamos las fortalezas son el individuo, sus conocimientos, y su tiempo.
Docente 5	Las fortaleza según mi punto de vista son los maestros misioneros, la participación entusiasta de las autoridades municipales y sin duda la comunidad quienes a través de los padres de familia nos apoyan con mandar s sus hijos, hijas esposos.
Docente 6	La mayor fortaleza somos los maestros nos dedicamos a enseñar con mucho amor un gran esntusiasmo., dedicacion y al finalizar el curso la satisfacción de haber capacitado a nuestros alumnos con la mayor calidad posible.
Delegado	Que tienen un gran equipo de Maestros que enseñan a los alumnos con una atención personalizada.

Fuente: Elaboración propia

Se puede apreciar que todos los entrevistados están de acuerdo en que la fortaleza mayor de las Misiones Culturales son los maestros. Ya que aseguran que son quienes le dan

inicio al programa, al impartir los talleres, acercarse a los participantes incluso hasta sus hogares para resolver problemas de aprendizaje, consideran que lo mas valioso de las Misiones Culturales son los conocimientos que traen a compartir los docentes con los alumnos.

Tabla No. 12.

Categoría 2: Impacto en las comunidades a partir de las Misiones Culturales .

Subcategoría 5. Aspecto de la comunidad en que han tenido mayor impacto las Misiones Culturales .

Informantes	Respuestas
Directora 1	En la Formación para la vida y el trabajo de nuestros alumnos, el interés por apoyar a la comunidad en eventos deportivos, campañas como la de vacunación, en fin de la socialización con la comunidad.
Directora 2	Si, Hay comunidades donde el alumno pone su taller, su salón de belleza por contar con el conocimiento aprendido en la Misión Cultural, en ocasiones lo hace uno solo o se asocian dos o tres, o también con la confianza de su capacitación buscan un empleo.
Docente: 1	En el aspecto social porque si nosotros no logramos darnos a conocer en la comunidad pasamos desapercibido, es por esos que en las misiones son importantes los eventos. En los consejos técnicos tenemos una convivencia sana y pacífica, intercambiamos ideas y conocimientos, nos retroalimentamos con las experiencias de otros docentes, logrando impartir con mayor conocimiento y calidad lo cual impacta a nuestros alumnos y hace que no pasemos desapercibidos.
Docente 2	En que los alumnos capacitados salen bien preparados ya al terminar el curso contribuyen de una mejor manera con la comunidad.
Docente 3	En cuanto a la participación de la ciudadanía.
Docente 4	En mi caso hemos impactado la comunidad en eventos deportivos, en campañas de corte de cabello, en donde las prácticas de los alumnos son gratuitas y supervisadas por su maestra para que apliquen las técnicas enseñadas.
Docente 5	El impacto que tuvimos en que lo enseñado en nuestros talleres se ve reflejado cuando presentan sus productos en exposiciones y los venden.
Docente 6	El impacto es que durante la capacitación y al termino de ella los alumnos con los conocimientos adquiridos generan productos para su venta, generando recursos economicos.
Delegado	En que los alumnos aprenden un oficio y eso trae como consecuencia la preparación de alimentos para su venta y mejorar su economía.

Fuente: Elaboración propia

A decir de los informantes, las Misiones Culturales han tenido mayor impacto en un primer momento en el aspecto social de la comunidad, pues al llegar el programa y despertar el interés las personas se juntan y conviven. También mencionan que la formación para la vida y el trabajo es un aspecto en el que las Misiones Culturales ha impactado considerablemente, iniciando con la preparación de aquellos participantes, llevándolos de la mano para obtener productos y posteriormente usarlos para la generación de recursos económicos.

México.

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.

Categoría 3: Participación de los habitantes de la comunidad a partir de las Misiones Culturales.

Por la necesidad que existe en la comunidad sobre el aprendizaje de oficios y nuevos conocimientos, fue importante definir esta tercera categoría.

Tabla No. 13.

Categoría 3: Participación de los habitantes de la comunidad a partir de las Misiones Culturales

Subcategoría 1. Consideración de los beneficios económicos que las Misiones Culturales han generado para los habitantes de la comunidad..

Informantes	Respuestas
Directora 1	Si como ya le dije en otro momento las personas que se capacitan pueden vender sus productos o puede prestar un servicio en alguna institución.
Directora 2	Si porque al capacitar a nuestros alumnos los dotamos con las herramientas necesarias para tener la habilidad de fabricar productos cuya venta les genera recursos económicos, lo cual beneficia a su comunidad.
Docente: 1	Claro que si afortunadamente estamos viendo que si alguien que no viene al taller necesita de un trabajo lo hacemos entre todos y se le pide apoyo para los que están trabajando, para los insumos necesarios como son lija clavos Resistol y esto hace que los alumnos practiquen y les genera un pequeño ingreso, al final de un curso presenta sus trabajos y se les entrega su diploma. Por ejemplo hay alumnos que consiguen un trabajo como una puerta nosotros lo apoyamos para la realización de su trabajo y eso les genera su dinero.
Docente 2	Claro que sí, porque al aplicar los conocimientos en algunos talleres como los de cocina , repostería preparan alimentos, hacer pasteles los cuales comercializan y de esa manera comienzan a obtener recursos económicos
Docente 3	Si se generan beneficios, no sólo económicos, sino generando empleo a través de capacitación de los talleres, implementación de servicios escolares.
Docente 4	Las Misiones Culturales inicia su ciclo escolar en cada uno de los talleres en el mes de agosto para el mes de noviembre el alumno debe estar capacitado para prestar un servicio como técnico para solicitar empleo en cualquier empresa.
Docente 5	Si, mis alumnos participaron en los arreglos de los niños y niñas que iban a graduarse cobrándoles una cuota módica, lo cual generó ahorro a las familias de los Graduados.
Docente 6	Las alumnas de mi taller pusieron un salón de belleza cuando las fui a visitar me percate que mientras una arreglaba y pintaba uñas, otra ponía pestañas postizas, aplicaban maquillaje, así mismo en cuanto a las que hacían corte de cabello ahorran en sus hogares por hacerlo más barato y en casa.
Delegado	Capacitan a sus alumnos para tener un oficio y de esa manera tienen la preparación necesaria para preparar productos para su venta

Fuente: Elaboración propia

Los entrevistados aseguran que si se generan beneficios económicos gracias a las Misiones Culturales . Unos mencionan que lo primordial y que aseguraría de cierta forma este beneficio es que los alumnos aprendan los oficios enseñados en los talleres, de esa forma ellos al ejercer generan productos o en su caso servicios. Otra forma de obtener el beneficio económico es que los productos elaborados en los talleres se venden al final del taller y estos mismos producen recursos; otro beneficio económico que se puede obtener es el ahorro, ya que se aprende a resolver necesidades como el corte de cabello.

México.

Autónoma de Tabasco.

Tabla No. 14.

Categoría 3: Participación de los habitantes de la comunidad a partir de las Misiones Culturales

Subcategoría 2. Competencias que han desarrollado los participantes en los talleres de las Misiones Culturales .

Informantes	Respuestas
Directora 1	En primer lugar después del análisis de las competencias que traen nuestros alumnos, les sugerimos el taller que les acomodaría más y una vez inscritos le potencializamos las competencias, una vez capacitados y después que terminen algún producto los motivamos para que los comercialicen en la comunidad o fuera de ella.
Directora 2	Las habilidades o destrezas para elaborar un producto, mismo con toda la capacidad para comercializarlo u ofrecer un servicio con calidad.
Docente: 1	Todos los docentes queremos enseñar de la mejor manera, no todos tenemos las mismas habilidades, por eso nos reunimos al final de cada mes intractuamos para retroalimentarnos y poder enseñar con una visión y conocimiento mas amplio, para potencializar las competencias de nuestros alumnos.
Docente 2	Teniendo en cuenta que no todos los alumno ingresan a nuestros talleres con las mismas competencias nosotros les explicamos la teoría y pasamos inmediatamente a la práctica para que procesen y terminen algún producto los evaluamos.
Docente 3	En los talleres nuestros alumnos potencializan sus competencias, por ejemplo en el área de economía familiar el alumno aprende a elaborar productos en base a carne, leche, en el área cómputo mantenimiento a las computadoras.
Docente 4	En cuanto al taller de agroindustrias se analizan cada uno de los temas creando un abanico de oportunidades y de acuerdo al interés y a las habilidades que tenga el alumno lo capacito lo formó en el cada uno de los diferentes temas y de acuerdo los resultados propició la creación de microempresa.
Docente 5	Muchos de mis alumnos al inscribirse en mi taller ya traían idea de lo que querían y yo al analizar sus competencias a alguno les enseñe mas maquillaje, a otra cortes de cabello, arreglo de uñas, tan solo lo que hago es potencializar sus habilidades.
Docente 6	Las competencias que traían al inscribirse como alumnos de Misiones Culturales fueron analizadas y orientadas al taller que mejor convenia para potencializar sus habilidades
Delegado	En que aprenden a realizar un trabajo con conocimientos teóricos y eso hace que al término del año lo realicen de mejor manera.

Fuente: Elaboración propia

Como se puede percibir los entrevistados no mencionaron que competencias desarrollaron en particular, sin embargo aseguran que van dependiendo de los talleres en los que los participantes se inscribieron, aunado a las competencias que ya traen.

Categoría 4: Desafíos para las MC.

En esta última categoría se juntaron las opiniones respecto a las mejoras conseguidas a través del programa de las Misiones Culturales , así como las necesidades que la comunidad externa sobre ampliar las temáticas a desarrollar. De igual manera fue necesario conocer las causas por las que no todos los habitantes participaban, esto a razón de ir mejorando todos los aspectos para generar mayor impacto.

Tabla No. 15.

Categoría 4: Desafíos para las MC

Subcategoría 1: Mejoras que necesitan las Misiones Culturales .

Informantes	Respuestas
Directora 1	En las Misiones Culturales debe procurarse la adquisición de materiales y herramientas para nosotros proporcional de los alumnos un buen trabajo de calidad.
Directora 2	Las herramientas necesarias y capacitación de acuerdo al taller.
Docente: 1	Lo que primero debe mejorarse en todos los talleres el equipo necesario para poder impartir nuestros conocimientos con mayor calidad, al no tener nuestros talleres bien equipados hace que algunos de nuestros alumnos se desanimen y dejen de llegar a sus clases, Organizamos los grupos pero no todos pueden practicar al mismo tiempo.
Docente 2	Teniendo más herramientas e insumos, actualmente estamos capacitando aún cuando los tenemos hacemos milagros pero estamos haciéndolo trabajo porque tenemos toda la disposición y ganas de que nuestros alumnos salgan de su taller capacitados con calidad.
Docente 3	Lo primero que se debe mejorar en la dotación insumos que lleguen a tiempo y forma la comunidad porque nosotros como prestadores de servicio vamos a las comunidades y nos enfrentamos con cierta dificultad por la falta de material para trabajar aunque esto no es pretexto para no hacerlo ,nosotros tenemos que emplear estrategias para sacar adelante el trabajo
Docente 4	En las Misiones Culturales debemos de tener el equipo adecuado,y del que tenemos enseñar en la prectica el uso adecuado. del uso de las herramientas,
Docente 5	En las Misiones Culturales debemos de tener el equipo necesario lo mas actualizado posible para impartir con calidad las capacitacionesel adecuado.
Docente 6	Material; Herramientas, material de aseo, por mi parte sensibilizo a mis alumnos para que traigan su silla, si quieren que refresque el salón que se compren y compren un ventilador.
Delegado	Que todo el año tengan maestros en los diferentes talleres y que el taller de cómputo tenga más equipo.

Fuente: Elaboración propia

Los entrevistados están de acuerdo en que se debe proveer de recursos, materiales de trabajo, equipo e instalaciones donde cada participante pueda poner en práctica lo aprendido. Que aunque no se han limitado a llevar a cabo las actividades, si se ven limitados por estas carencias. Y que es importante que en el ciclo escolar siempre cuente con un maestro.

Tabla No. 16.

Categoría 4: Desafío de las MC.

Subcategoría 2: Nuevas temáticas que deben incluirse en las Misiones Culturales .

Informantes	Respuestas
Directora	Dentro del taller Computo equipos actualizados acordes a los adelantos tecnológicos.
Directora 2	El taller De Cultura de belleza, por este taller preguntan mucho, deberíamos a tener un maestro pero actualmente no tenemos, otro taller que es necesario es de electricidad, cuando cambiamos de comunidad tenemos que estar solicitando apoyos para las nuestras instalaciones eléctricas
Docente: 1	Quiero comentarle que aunque no son temáticas nuevas, muchos de los habitantes de la comunidad pregunta por los talleres de herrería y electricidad.
Docente 2	Entre ellas la economía escolar donde participen padres de familia, maestros y alumnos.
Docente 3	Nuevas temáticas, más que nada en el caso de computación actualizar el office, en mi taller considero los temas adecuados pero si esto fuera había que contar a todos los maestros y el grupo de maestros por taller actualice su programa de estudios en base a los cambios en el estado o en la comunidad donde el Estado.
Docente 4	Más que nuevas temáticas complementarias en los servicios de la misión de Cupilco, se requiere que tuviéramos maestros de Música y Enfermería.
Docente 5	Más que nuevas temáticas que nos den mayor capacitación acorde a las necesidades específicas de cada comunidad.
Docente 6	Más cursos breves de acuerdo a las características de los habitantes de cada comunidad.
Delegado	Creo que no se necesitan nuevas temáticas, con los temas que tienen capacitan bien a los alumnos.

Fuente: Elaboración propia

De las respuestas anteriores, se puede deducir que es importante reforzar las temáticas que actualmente abarcan las Misiones Culturales , incluyendo más capacitaciones para los maestros. Entre algunos cursos en los que se interesan son: herrería, enfermería, música y el taller de Cultura de Belleza.

Tabla No. 17.

Categoría 4: Desafío de las MC.

Subcategoría 3: Causas por las que no se ha logrado tener mayor presencia de las Misiones Culturales .

Informantes	Respuestas
Directora 1	Por la apatía de las autoridades estatales, ya que no nos han dado el apoyo en cuanto la contratación de nuevos maestros, para poder seguir creciendo en la mejora del servicio y tener más cobertura estatal. Así mismo la dotación de herramientas modernas que nos permitan capacitar a nuestros alumnos con mayor calidad
Directora 2	En primer lugar porque nos falta difusión, mas participación en los eventos se realizan en nuestra propia Secretaría educación.
Docente: 1	Docente: Porque no nos damos a conocer, estamos en la estamos la autoridad debemos salirse de la comunidad.
Docente 2	Docente: necesitamos mayor difusión realizar más eventos en la comunidad y fuera de ella.
Docente 3	Primero por falta de recursos humanos ya que no hay seguimiento a las contrataciones y eso evita que los maestros vayan a en caso de la misión número nueve ha carecido maestros de música, de carpintería, somos muy pocos trabajando ahí por lo tanto eso hace que no se desarrolle bien nuestro centro de trabajo.
Docente 4	Primero por falta de recursos humanos ya que no hay seguimiento a las contrataciones y eso evita que los maestros vayan a en caso de la misión número nueve ha carecido maestros de música, de carpintería, somos muy pocos trabajando ahí por lo tanto eso hace que no se desarrolle bien nuestro centro de trabajo.
Docente 5	Docente. Para que tengamos mayor presencia debemos difundirlos de mejor manera actualmente lo hacemos tan sólo con perifoneo en la comunidad, difundir nuestros servicios en la radio estatal o de la Secretaría pero pudiera hacerlo diciendo en qué lugar estámps establecidos.
Docente 6	Necesitamos más difusión y dejar muy claro que los servicios que proporcionamos son de capacitación, enseñanza para la vida y el trabajo. Que estoy muy orgullosa, muy contenta de ser docente de Misiones Culturales , ver que varias generaciones de alumnos que no querían ya estudiar se inscribieron en Misiones Culturales y en estos momentos son ciudadanos de bien.
Delegado	Porque no se les da apoyo económico para la realización de sus actividades

Dentro de las causas por las que las Misiones Culturales han tenido poco alcance, los entrevistados aseguran varias: 1) difusión, las Misiones Culturales son poco conocidas, y deberían ser dadas a conocer por los medios de comunicación haciendo la invitación a participar; 2) plantilla docente, si no hay personal para los talleres, estos no se pueden

impartir; 3) recursos económicos, se necesita también el equipo, los materiales y recursos para poder llevar a la práctica cada taller; 4) gobierno, no le ha dado la importancia suficiente como para apoyar y enriquecer este programa y permitirle llegar más lejos.

Finalmente y a manera de análisis general, los entrevistados aseguran que las misiones impactaron considerablemente a la comunidad, que se generaron beneficios económicos y mejores oportunidades laborales, y que los participantes mostraron estar satisfechos con el programa, pero que pese a ello si existe la necesidad de mejorarlo, sobre todo para asegurar mayores beneficios tanto para los docentes como y sobre todo para las comunidades.

4.5.3 Triangulación de datos.

En este apartado se pretende analizar la información obtenida distinguiendo dos tipos de triangulación: 1. Triangulación de instrumentos. 2. Triangulación de fuentes.

Sin embargo, podemos combinar en general las respuestas dadas a cada instrumento a partir de las diferentes fuentes: la encuesta a padres de familia y alumnos, la entrevista a docentes, directores y delegado.

Para hacer más organizada la información, se toman en cuenta las cuatro categorías mencionadas anteriormente, involucrando también las preguntas de la encuesta.

Categoría 1. Contribución de las Misiones Culturales para la vida y el trabajo.

Respecto a esta primera categoría, se obtuvieron respuestas que afirman que las Misiones Culturales efectivamente sí contribuyen en la vida y en el aspecto laboral. Tanto los entrevistados como los encuestados apuntaron totalmente que las Misiones Culturales son muy útiles, ya que cada taller ha dejado huellas en los participantes, pues responden a los diferentes espacios laborales que se dan en la comunidad y fuera de ella, a los intereses de

las personas y que además los aprendizajes de desarrollo sustentable como el cuidado del agua van encaminados a contribuir al mejoramiento y bienestar de la comunidad.

Todos los resultados obtenidos apuntan a que las Misiones Culturales permiten posibilidades de inserción laboral, y además de generación de empleos y productos.

Respecto al taller con mayor índice de interés, existes diferencias entre cada tipo de informantes; mientras que los alumnos y los padres de familia apuntan a las actividades agropecuarias; los profesores y directivos se inclina que los participantes se interesen más por la computación. Sin embargo, se puede considerar que mientras existe la necesidad de mejorar las competencias para el desarrollo de la agropecuaria, actividad mas desarrollada en las comunidades y que por lo tanto se considera su primera fuente de ingreso. Los participantes de los talleres no ignoran que la posibilidad de actualizarse y de dominar las nuevas herramientas tecnológicas son hoy de gran necesidad, aunque mayormente se concentran en el dominio de oficios como ya mencionamos.

Hablando de las áreas de oportunidad de las Misiones Culturales como espacios para contribuir en la comunidad, los entrevistados consideran que son los talleres y capacitaciones, y los encuestados el conocimiento amplio y de calidad, y la disposición de los docentes para impartirla.

Categoría 2: Impacto en las comunidades a partir de las Misiones Culturales .

Sobre esta temática, se resaltan puntos como las mejoras y el impacto de este programa en la comunidad, así como los aspectos en que mas han influenciado.

De acuerdo con los resultados de los instrumentos, se puede decir que las mejoras observadas a raíz de las Misiones Culturales son de tipo laboral y económicas, ya que

aquellos que se dieron la oportunidad de participar muestran mejor dominio de ciertos oficios, a traen mejores beneficios económicos a sus familias y comunidad en general.

Con relación al ámbito familiar, también el impacto de las Misiones Culturales se deja ver, ya que como bien mencionaron la comunicación se vió favorecida al hacerse todos participes del programa, además la necesidad de asegurar un patrimonio permitió que cada involucrado se sintiera apoyado por sus respectivas familias.

Sin embargo, este resultado no solo se dio entre los miembros de la familia, sino que de cierta forma impactó en la comunidad, al hacerla mas unida, aprendiendo a trabajar en equipo, al participar en la compra de bienes y servicios de aquellos que aprendieron a ejercer una actividad productiva, y a reconocer sus necesidades mutuas.

Por lo anterior, los resultados apuntan que todas estas mejoras y beneficios se dan gracias a los docentes capacitados y dispuestos a compartir sus conocimientos, que la enseñanza y los docentes son la fortaleza de las Misiones Culturales y que gracias a ellas han sido posible observar estas mejoras.

Categoría 3: Participación de los habitantes de la comunidad a partir de las Misiones Culturales .

Pasando a otra categoría, que va de la mano con las anteriores, también fue posible estudiar la participación de los habitantes en los talleres y actividades desarrolladas por las Misiones Culturales , sobre todo conocer cuales fueron los resultados a nivel de conocimiento.

Para empezar, todos estuvieron de acuerdo que las Misiones Culturales vinieron a generar beneficios económicos. Aparte de ejercer un oficio, también con este se permiten

ahorrar ciertos gastos que ellos mismo pueden solventar. Que además de lo económico, los beneficios en términos sociales fueron muy buenos entre los padres, hijos y la comunidad.

Cabe mencionar que dentro de los cuestionamientos, el desarrollo de competencias fue una de las interrogantes; sin embargo, ningún entrevistado o encuestado señaló con exactitud las competencias que desarrollaron, ya que aseguran que de acuerdo al taller donde se inscribieran se definía el dominio de dicha actividad, por ejemplo el dominio de las herramientas de computo, el aprendizaje de actividades de belleza, aprendieron a ahorrar recursos, a cuidar el agua, a plantar, cosechar y comercializar productos, etc.

Categoría 4: Desafíos para las MC.

Finalmente también tuvo lugar la necesidad de consultar que deben mejorarse en las Misiones Culturales para hacerlas mas puntuales en las comunidades, a lo que los resultados arrojan que se necesitan mas recursos y materiales en los talleres, capacitación docente, y asegurar instalaciones equipadas para el mejor desarrollo de las actividades.

También es importante incluir otros talleres como el de herrería, enfermería, música y darle seguimiento al taller de cultura de belleza. Y sin dejar fuera mayor uso de las tecnologías de la información y la comunicación.

Dentro de las causas por las que las Misiones Culturales han tenido poco alcance, se debe a cuestiones económica, ya que el programa no cuenta con recursos suficientes como para instalarse en diferentes partes o localidades. Por otra parte, mayor número de docentes al servicio, pues los que imparten los talleres son pocos y debería contar con una amplia plantilla docente. Desde el gobierno, el apoyo que se ha dado es limitado y por lo tanto la difusión y disponibilidad de contar con una misión cultural en cada comunidad no es algo que pueda asegurarse.

Con todos los resultados obtenidos se ha estudiado la condición desde la perspectiva de los directores, docentes, padres de familia, alumnos misioneros y delegados, de la necesidad de dar mayor importancia a programas como las Misiones Culturales que van encaminadas al bienestar social, cultural y económico, para fomentar el desarrollo individual y colectivo.

CONCLUSIONES

Una de la principales líneas de acción que habrán de implementarse como resultado de esta investigación, será construir un Modelo Educativo que permita al programa de las Misiones Culturales retomar la esencia para lo que fueran creadas, es decir impulsar la formación técnica como el eje rector del desarrollo económico de las comunidades rurales; también será importante sistematizar los procesos de formación para el trabajo que permita a los beneficiarios integrarse a espacios laborales que coadyuven realmente en su economía, será menester por lo tanto que las autoridades correspondientes inviertan en él, y deje de ser un Programa supletorio y se convierta en un Modelo educativo pertinente, capaz de brindar a las comunidades rurales beneficios de largo alcance, para ello se debe atender a la brevedad tres aspectos; Primero, contar con una plantilla docente con los conocimientos suficientes y que éstos sean capacitados de acuerdo a las competencias que deben desarrollar en los usuarios del Programa de MC. Segundo, se deberá invertir en los implementos para el desarrollo de los talleres, de tal manera que los aprendizajes no solo se queden a nivel de comunidad, sino que les permitan abrirse puertas en el mercado laboral, su derecho a una educación de calidad y a la salud. Tercero, es importante que las Misiones Culturales cuenten con su propia infraestructura y que éstas sean expandidas como el Modelo de desarrollo

sustentable que se requiere para potenciar la mano de obra capacitada en el Estado y que ésta sea bien remunerada.

Referente al impacto que tienen las Misiones Culturales en los habitantes donde se desarrollo la investigación, se concluye que es determinante en su vida diaria, ya que las actividades realizadas a través de las MC han contribuido en su formación, personal, familiar, social y laboral, ofreciéndoles mas oportunidades al momento de aprender oficios como la agroindustria, siendo este oficio el de mayor demanda, así mismo, ha sido factor de mejora en la convivencia entre los pobladores. En este sentido, será necesario promover la participación integral de todos los habitantes para consolidar concienzudamente el trabajo de las Misiones Culturales.

Cabe resaltar también el hecho, de que paralelamente a la enseñanza de un oficio, se les enseña a cuidar su medio ambiente, su relación familiar, así como a fortalecer los vínculos de solidaridad entre ellos, lo cual tuvo un impacto notorio a nivel comunitario. Se agrega que además de estudiar y prepararse en algún tipo de actividad laboral, de reforzar valores, de ver la necesidad de otros y de aprovechar los recursos naturales a la mano, el Programa impactó considerablemente en todos los participantes de los talleres, en virtud que se estableció en ellos el deseo para ir mejorando día a día en todos los aspectos de su vida.

Por otro lado, con respecto a las actividades de formación para la vida y el trabajo que han tenido mayor impacto en los participantes de las Misiones Culturales, a decir de los alumnos y los padres de familia han sido las actividades agropecuarias; no obstante, los profesores y directivos señalan que los participantes debieran interesarse en el uso de las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación. Es importante precisar que si bien la población estudiada se mostró satisfecha con el servicio educativo actual de las MC, igualmente reconocen que esas oportunidades de formación para la vida y el trabajo, pueden

ser mejor aprovechadas por las siguientes generaciones y por otras comunidades siempre y cuando se diseñen nuevas formas de abordar el desarrollo de los talleres, así como se oferten nuevos talleres y que a éstos se les de un seguimiento que permita establecer estrategias y metas acordes a sus necesidades y que por ende se mejoren estos beneficios educativos.

Bajo este contexto, la hipótesis de este estudio se valida a través de la mayoría de los informantes, quienes mencionan que las Misiones Culturales han contribuido en la formación para la vida y el trabajo de los habitantes de los poblados Huimango, Cunduacán y Cupilco, Comalcalco, Tabasco. Lo anterior se ratifica en el hecho de que para los habitantes de las comunidades en estudio, la Misión Cultural fue de gran beneficio; sin embargo, no se puede generalizar el beneficio comunitario ya que existen otras necesidades como el reforzar el cuidado de la salud, la buena alimentación, las áreas de trabajo y el cuidado del medio ambiente, necesidades que deberán atenderse a fin de no limitar de cierta forma lo aprendido mediante la oferta educativa de las Misiones Culturales, para ello reitero es importante dar un seguimiento puntual, para que todo en conjunto pueda permitir realmente el desarrollo sustentable e integral de las comunidades beneficiadas.

Recalco mi agradecimiento al personal que conforman las Misiones Culturales y los alumnos de los poblados Huimango, Cunduacán y Cupilco, Comalcalco, incluyendo a sus habitantes, por su participación en este trabajo; sin ellos no se hubiera llegado a buen puerto.

Finalmente señalo, que las Misiones Culturales, generan un profundo impacto socio-educativo en las comunidades donde se asientan; por tanto se invita a las autoridades educativas de todos los niveles, a investigadores y académicos a continuar profundizando en el conocimiento de este importante y efectivo Programa Educativo, diseñado y planeado para las comunidades rurales de México.

SUGERENCIAS

En este rubro se hacen propuestas para mejorar los resultados que se obtienen en cada Misión Cultural, así como considerar las necesidades del programa en la actualidad.

- Definir y diseñar un Modelo Educativo para las Misiones Culturales
- Establecer un programa de seguimiento educativo sistemático y automatizado que contribuya en la mejora continua de la formación para la vida y el trabajo de los participantes.
- Reforzar los objetivos y fines para lo que fueron creadas las Misiones Culturales, sobre todo lo referente a los aspectos de salud y alimentación.
- Destinar mayores recursos para la adquisición de equipo, herramientas y materiales que den mejores oportunidades de aprendizaje en los talleres.
- Ampliar la oferta educativa con el establecimiento de Misiones Culturales en todos los Municipios del Estado de Tabasco.
- Difusión y promoción de las Misiones Culturales a través de diferentes medios de comunicación, involucrando a directivos, docentes y comunidad.
- Involucrar a todos los niveles de gobierno, sociedad civil así como al sector empresarial a que se sumen en las actividades de las Misiones Culturales.

Por lo tanto, invito a todo el que tenga la oportunidad de leer esta investigación a que apoye el Programa de las Misiones Culturales cuyo propósito es beneficiar a la población más vulnerable.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Amo, S. & Moctezuma, S. (2008). "Bienestar o calidad de vida, en una comunidad de la sierra Totonaca de Veracruz". Iberóforum. *Revista de Ciencias Sociales de la Universidad*

Iberoamericana, Vol. III, núm. 5, pp. 1-18. Universidad Iberoamericana, Ciudad de México, Distrito Federal, México. Recuperado el 27 de agosto de 2018 en:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=211015579007>

Campos, J.; Castañeda, J.; Aranda, R.; & Luna, M.L. (2008). “Un modelo educativo para las Misiones Culturales en el siglo XXI”. *Semana de Divulgación y Video Científico*. Recuperado el 01 de septiembre de 2018 en:
<http://www.archivos.ujat.mx/dip/divulgacion%20y%20video%20cinefifico%202008/DAE/A/JCamposC1.pdf>

Castillo, B.; Luna, L.; Hernandez, J.; & Campos, J. (2008). “Actualización de los programas de estudio de las Misiones Culturales : competencias y aprendizajes significativos”. *Semana de Divulgación y Video Científico 2008*, pp. 494-500. Recuperado el 01 de septiembre de 2018 en:
<http://www.archivos.ujat.mx/dip/divulgacion%20y%20video%20cinefifico%202008/DAE/A/BCastilloC.pdf>

Castro, P. (2015). “Educación para el campo durante la presidencia de Plutarco Elías Calles 1924-1928”. *Polis: Investigación y Análisis Sociopolítico y Psicosocial*, vol. 11, núm. 1, 2015, pp. 11-43. Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa. Distrito Federal, México. Recuperado el 01 de septiembre de 2018 en:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72644124002>

Delors, J. et al. 1996. *La educación encierra un tesoro*. París, UNESCO/Madrid, Santillana.

Dirección de Misiones Culturales de la Secretaría de Educación del Estado (2018). Ciclo 2017-2018. Subsecretaría de Educación Básica.

- Dirección de Misiones Culturales de la Secretaría de Educación del Estado (2013). Consultado el 06 de septiembre en: <https://tabasco.gob.mx/noticias/apoya-misiones-culturales-desarrollo-de-comunidades>
- Gamboa, J. (2007). “*Las Misiones Culturales entre 1922 y 1927*”. Consultado el 01 de septiembre en: <http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v09/ponencias/at09/PRE1178909741.pdf>
- Gómez, L. (1993). “Las Misiones Culturales y la Escuela Rural Mexicana”. en: Educación. *Revista del Consejo Nacional Técnico de la Educación, No. 47*.
- García, C. & López, J. (2008). “*La importancia del trabajo de las Misiones Culturales como apoyo a la educación extraescolar*”. Tesis “Licenciatura en Educación”, 95pp. Mazatlán, Sinaloa. Universidad Pedagógica Nacional. Recuperado el 01 de septiembre de 2018 en: <http://200.23.113.51/pdf/26454.pdf>
- García, R. y Candela, M.I. (2010). La educación para la vida: El reto de aprender a ser y a vivir juntos en la Educación Secundaria. *EDETANIA 38 pp.41-56, ISSN: 0214-856*. Recuperado el 02 de septiembre de 2018 en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3619800.pdf>
- Grammont, H. 2004. “La nueva ruralidad en América Latina”. *Revista Mexicana de Sociología, Vol. 66 No. Especial, pp. 279-300*. Universidad Nacional Autónoma de México. Consultado el 26 de septiembre de 2018 en: https://www.jstor.org/stable/3541454?seq=1#page_scan_tab_contents
- H. Ayuntamiento Constitucional de Comalcalco (2018). “*Catálogo de localidades 2016-2018*”. Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales. Recuperado el 06 de septiembre de 2018 en: <http://t2016.comalcalco.gob.mx/archivos/2016/2/10v/h/catalogo-de-localidades.pdf>

- Herrera, F. (2013). "Enfoques y políticas de desarrollo rural en México", una revisión de su construcción institucional. *Gestión y Política Pública*, Vol. XXII, No. 1, pp. 131-159.
Recuperado el 01 de septiembre de 2018 en:
<http://www.scielo.org.mx/pdf/gpp/v22n1/v22n1a4.pdf>
- Huges, Lloyd H., (1951) *Las Misiones Culturales Mexicanas y su programa*, París, Francia: Organización para la Educación, la Ciencia y la Cultura de las Naciones Unidas.
- Padua, R.; Martínez, Y.; Aguila, Y.; & Azorí, M.C. (2012). "*La visión del desarrollo humano y la calidad de vida en comunidades rurales*". Observatorio de la Economía Latinoamericana, N° 166, 2012. Recuperado el 28 de agosto de 2018 en:
<http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/cu/2012/>
- Lazarín, F. (2010). "*Las Misiones Culturales , Un proyecto de educación para adultos (1923-1932)*". Recuperado el 01 de septiembre de 2018 en:
<http://www.crefal.edu.mx/rieda/images/rieda-1996-2/historia1.pdf>
- López, L. (2015). "Reflexión sobre el enfoque teórico metodológico de la educación para jóvenes y adultos, una visión desde América Latina". *Sophia, Colección de Filosofía de la Educación*, No. 19, pp. 129-152. Universidad Politécnica Salesiana Cuenca, Ecuador.
Recuperado el 02 de septiembre de 2018 en:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=441846096007>
- Martínez, J.; Chiva, O.; y Gil, J. (2014). "Evolución de la Educación permanente y tendencias en el siglo XXI". *Quaderns Digitals*. Recuperado el 26 de septiembre de 2018 en:
<http://roderic.uv.es/handle/10550/53760>
- Montenegro, M. (2016). "*Educación para la vida es educación de calidad*". Bogotá, Colombia.
Recuperado el 02 de septiembre de 2018 en:

<https://www.oei.es/historico/divulgacioncientifica/?Educacion-para-la-Vida-es-Educacion-de-Calidad#>

- Murueta, Marco Eduardo (2007). *“Educación en cuatro tiempos”*. Rousseau, Kant, Marx, Nietzsche interpretados para el siglo XXI. Amapsi Editorial. México. Recuperado el 01 de septiembre de 2018 en: <http://transformacion-educativa.com/attachments/article/31/Amapsi%20-%20Educaci%C3%B3n%20en%20cuatro%20tiempos.pdf>
- Ocampo, J. L. (2008). Paulo Freire y la pedagogía del oprimido. *Historia de la Educación en Latinoamérica*, 57-72. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/869/86901005.pdf>
- ONU Habitat e INFONAVIT (2018). Índice Básico de las Ciudades Prósperas, Cunduacan, Tabasco. Recuperado el 31 de octubre de 2019 en: http://70.35.196.242/onuhabitatmexico/cpi/2018/27006_Cunduac%C3%A1n.pdf
- Ramírez, A.; Sánchez, J.; y García, A. (2004). “El Desarrollo Sustentable: Interpretación y Análisis”. *Revista del Centro de Investigación*, Vol. 6, No. 21, julio-diciembre, 2004, pp. 55-59. Universidad La Salle, Distrito Federal, México. Recuperado el 01 de septiembre de 2018 en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34202107>
- Romero, G. (2009). *“La Pedagogía en la educación. Innovación y experiencias educativas”*. N° 45 - 6°A 18005, Granadas.
- Rosas, M.; Barkin, D.; y Ortiz, E. (2009). *“Una contribución a la Economía Ecológica: Actividades No-proletarias Generadoras de ingresos”*. Tesis para el grado de Doctorado en Ciencias Económicas. Universidad Autónoma Metropolitana. Recuperado el 06 de septiembre de 2018 en: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2010a/647/index.htm>
- Saban, C. (2009). *“Educación permanente y aprendizaje permanente: dos modelos teórico-aplicativos diferentes”*. *Revista Iberoamericana de Educación*, No. 5, pp.203-230.

Recuperado el 15 de septiembre de 2018 en:

<https://rieoei.org/historico/documentos/rie52a10.pdf>

Santiago, A. (1973). *“Las Misiones Culturales ”*. México, SEP (Sep/70's, 113).

Secretaría de Educación del Estado (2016). Consultado el 06 de septiembre en:

<https://tabasco.gob.mx/noticias/concluyen-estudios-alumnos-de-las-misiones-culturales>

SEDESOL. (2016). *“Informe anual sobre la situación de pobreza y rezago social 2016”*.

Cunduacán, Tabasco. Recuperado el 06 de septiembre de 2018 en:

http://diariooficial.gob.mx/SEDESOL/2016/Tabasco_006.pdf

Tamayo & Tamayo, M. (1997). *“El Proceso de la Investigación científica”*. Editorial Limusa S.A.

México.1997.

Taylor, S.J. y Bogdan, R. (1987). *“Introducción a los métodos cualitativos de investigación: La*

búsqueda de significados”. Editorial Paidós Básica. 1987 de todas las ediciones en castellano. pp. 100-132

Tawil, S. & Cougoureux, M. (2013). *“Una mirada actual a la Educación encierra un tesoro”*,

evaluar la influencia del Informe Delors de 1996. Contribuciones temáticas. Investigación y prospectiva en Educación/ UNESCO. Recuperado el 05 de septiembre de 2018 en:

<http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002200/220050s.pdf>

Tinajero, J. (2005). *“Misiones Culturales mexicanas, 70 años de historia”*. Recuperado el 03 de

septiembre de 2018 en: <http://www.crefal.edu.mx/rieda/images/rieda-1993-2/historia1.pdf>

Torroella, G. (2001). “Educación para la vida: el gran reto”. *Revista Latinoamericana de*

Psicología, vol. 33, núm. 1, pp. 73-84. Fundación Universitaria Konrad Lorenz. Bogotá,

Colombia. Recuperado el 01 de septiembre de 2018 en:

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80533108>

- Tovar, T. (2011). “*Nueva ruralidad, desafíos de la educación*”. *Conferencia Nacional 2011, Educación y Desarrollo rural*”. Recuperado el 01 de septiembre de 2018 en: revistas.javeriana.edu.co/index.php/desarrolloRural/article/view/2325/1637
- UNESCO (2017). “*La educación transforma vidas. Objetivos de desarrollo sustentable*”. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. 7 place de Fontenoy, 75352 Paris 07 SP, Francia. Recuperado el 22 de Agosto de 2018 en: https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000247234_spa
- Viesca, M. (2000). “*Calidad de vida, medio ambiente y educación en el medio rural*”. Michoacán UNAM: Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias. 336 pp. Recuperado el 22 de agosto de 2018 en: <https://www.crim.unam.mx/web/node/973>
- Yamamoto, J. (2007). “*Calidad de vida en comunidades rurales, peri urbanas y urbano marginales en un corredor andino. Hacia un modelo multinivel de bienestar y desarrollo*”. Cusco, Perú: Colegio Psicólogos del Perú. Recuperado el 22 de agosto de 2018 en: <http://blog.pucp.edu.pe/blog/wp-content/uploads/sites/207/2008/10/Resumen-col-psi-2007.pdf>

ANEXOS

Anexo # 1. Entrevista estructurada a profundidad para Directores.



**UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO
DIVISIÓN ACADÉMICA DE EDUCACIÓN Y ARTES
COORDINACIÓN DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO**



Entrevista para Autoridades Municipales de la Comunidad

Objetivo. Recopilar información sobre el impacto de las Misiones Culturales en la comunidad rural, desde la perspectiva de los delegados Municipales; los datos obtenidos serán de utilidad para concluir el trabajo recepcional denominado: Impacto de la Misión Cultural en la comunidad rural, cuyo tratamiento es confidencial y con fines académicos.

Edad: _____ Grado Académico: _____

- 1.- ¿Cuáles son las mejoras que ha observado en la comunidad a partir de la implementación de las Misiones Culturales?
- 2.- ¿Qué tan útiles han sido los talleres que se imparten en las Misiones Culturales para los habitantes de la comunidad?
- 3.- ¿Cuál ha sido el impacto de las Misiones Culturales en el ámbito familiar?
- 4.- ¿De qué manera han influenciado las Misiones Culturales en la convivencia de los habitantes de la comunidad?
- 5.- Las Misiones Culturales, ¿pueden generar posibilidades de inserción laboral para los asistentes a los diferentes cursos-talleres?
- 6.- ¿Cuáles son los talleres que han sido de mayor interés para los habitantes de la comunidad?
- 7.- ¿Cuáles son las áreas de oportunidad de las Misiones Culturales?
- 8.- ¿Cuáles son las fortalezas de las Misiones Culturales?
- 9.- ¿En qué aspectos de la comunidad ha tenido mayor impacto las Misiones Culturales?
- 10.- Considera que las Misiones Culturales ¿generan beneficios económicos a los habitantes de la comunidad?
- 11.- ¿Qué tipo de competencias han desarrollado los participantes en los talleres de las Misiones Culturales?
- 12.- ¿Qué debe mejorarse en las Misiones Culturales?
- 13.- ¿Cuáles son las nuevas temáticas que deben incluirse en las Misiones Culturales?
- 14.- ¿Por qué no se ha logrado tener mayor presencia de las Misiones culturales en Tabasco?



UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO
DIVISIÓN ACADÉMICA DE EDUCACIÓN Y ARTES
COORDINACIÓN DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO



Entrevista para Docentes de Misiones Culturales

Objetivo. Recopilar información sobre el impacto de las Misiones Culturales en la comunidad rural, desde la perspectiva de los docentes; los datos obtenidos serán de utilidad para concluir el trabajo recepcional denominado: Impacto de la Misión Cultural en la comunidad rural, cuyo tratamiento es confidencial y con fines académicos.

Edad: _____ Perfil Profesional: _____ Grado Académico: _____

Período de Administración: _____

- 1.- ¿Cuáles son las mejoras que ha observado en la comunidad a partir de la implementación de las Misiones Culturales?
- 2.- ¿Qué tan útiles han sido los talleres que se imparten en las Misiones Culturales para los habitantes de la comunidad?
- 3.- ¿Cuál ha sido el impacto de las Misiones Culturales en el ámbito familiar?
- 4.- ¿De qué manera han influenciado las Misiones Culturales en la convivencia de los habitantes de la comunidad?
- 5.- ¿Las Misiones Culturales, ¿pueden generar posibilidades de inserción laboral para los asistentes a los diferentes cursos-talleres?
- 6.- ¿Cuáles son los talleres que han sido de mayor interés para los habitantes de la comunidad?
- 7.- ¿Cuáles son las áreas de oportunidad de las Misiones Culturales?
- 8.- ¿Cuáles son las fortalezas de las Misiones Culturales?
- 9.- ¿En qué aspectos de la comunidad ha tenido mayor impacto las Misiones Culturales?
- 10.- Considera que las Misiones Culturales ¿generan beneficios económicos a los habitantes de la comunidad?
- 11.- ¿Qué tipo de competencias han desarrollado los participantes en los talleres de las Misiones Culturales?
- 12.- ¿Qué debe mejorarse en las Misiones Culturales?
- 13.- ¿Cuáles son las nuevas temáticas que deben incluirse en las Misiones Culturales?
- 14.- ¿Por qué no se ha logrado tener mayor presencia de las Misiones Culturales en Tabasco?



UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO
DIVISIÓN ACADÉMICA DE EDUCACIÓN Y ARTES
COORDINACIÓN DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO



Entrevista para Directores de Misiones Culturales

Objetivo. Recopilar información sobre el impacto de las Misiones Culturales en la comunidad rural, desde la perspectiva de los directivos; los datos obtenidos serán de utilidad para concluir el trabajo recepcional denominado: Impacto de la Misión Cultural en la comunidad rural, cuyo tratamiento es confidencial y con fines académicos.

Edad: _____ **Perfil Profesional:** _____

Grado Académico: _____

Período de Administración: _____

- 1.- ¿Cuáles son las mejoras que ha observado en la comunidad a partir de la implementación de las Misiones Culturales?
- 2.- ¿Qué tan útiles han sido los talleres que se imparten en las Misiones Culturales para los habitantes de la comunidad?
- 3.- ¿Cuál ha sido el impacto de las Misiones Culturales en el ámbito familiar?
- 4.- ¿De qué manera han influenciado las Misiones Culturales en la convivencia de los habitantes de la comunidad?
- 5.- Las Misiones Culturales, ¿pueden generar posibilidades de inserción laboral para los asistentes a los diferentes cursos-talleres?
- 6.- ¿Cuáles son los talleres que han sido de mayor interés para los habitantes de la comunidad?
- 7.- ¿Cuáles son las áreas de oportunidad de las Misiones Culturales?
- 8.- ¿Cuáles son las fortalezas de las Misiones Culturales?
- 9.- ¿En qué aspectos de la comunidad ha tenido mayor impacto las Misiones Culturales?
- 10.- Considera que las Misiones Culturales ¿generan beneficios económicos a los habitantes de la comunidad?
- 11.- ¿Qué tipo de competencias han desarrollado los participantes en los talleres de las Misiones Culturales?
- 12.- ¿Qué debe mejorarse en las Misiones Culturales?
- 13.- ¿Cuáles son las nuevas temáticas que deben incluirse en las Misiones Culturales?
- 14.- ¿Por qué no se ha logrado tener mayor presencia de las Misiones Culturales en Tabasco?



UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO
DIVISIÓN ACADÉMICA DE EDUCACIÓN Y ARTES
COORDINACIÓN DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
Cuestionario para Alumnos.



Nombre del entrevistado: _____

Fecha: _____ Lugar de aplicación: _____

Edad: _____ Perfil académico _____

Período 2017-2018 _____

I.- Instrucciones: Responda con base en su experiencia como alumno, en la capacitación, en el taller que le impartieron en la MC que aumento sus competencias. Crees que mejoró su calidad de vida con la estancia de la Misión Cultural en tu comunidad.

1.- ¿El aprendizaje que obtuvo en el taller ha tenido mayor impacto en?

- 1.- Su casa.
- 2.- Su comunidad.
- 3.- Su desarrollo personal
- 4.- Su trabajo.

2.- ¿Qué beneficios le proporcione la capacitación en la Misión Cultural?

- 1.- Mayor ingreso.
- 2.- Mejor Empleo.
- 3.- Superación personal
- 4.- Otro. (menciona Cual)
- 5.- Ninguno

3.- ¿De las siguientes opciones señale la que más se acerque a lo que cree aprendió?

- 1.- Mejores competencias para la vida.
- 2.- Mejores competencias para el trabajo
- 3.- Mayores habilidades en el taller cursado
- 4.- Mejores actitudes para su desempeño y relación con los demás

4.- ¿En cuanto a la relación de actitud, cual es el cambio más notorio?

- 1.- Es más sociable.
- 2.- Es más participativo.
- 3.- Trabaja en equipo.
4. Mejoro su comunicación.
- 5.- No hubo cambios.

5.- ¿En cuanto a la relación con los demás, en cual ámbito considera que hubo mayor impacto?

- 1.- En su relación con la familia.
- 2.- Con sus amigos.
- 3.- Con su comunidad
- 4.- En el trabajo
- 5.-En ninguna

6.- ¿En cuál actividad crees que tuvo más impacto la Misión Cultural?

- 1.- Salud
- 2.- Agropecuaria.
- 3.- Educativas-
- 4.- Formación para el Trabajo
- 5.- Actividades recreativas
- 6.- Actividades Culturales y sociales

7.- ¿Desde su punto de vista cuales fueron las actividades de desarrollo sustentable que le enseñaron sus maestros de la Misión Cultural?

- 1.- Uso de fertilizantes, plaguicidas, fungicidas.
- 2.- Separar la basura.
- 3.- Uso del agua responsable-
- 4.- Ahorro de energía.
- 5.- Ninguna.

8.- ¿Como alumno que tipos de cambio cree genero la instalación de la Misión Cultural en los habitantes de la comunidad?

- 1.- En la vida de las personas.
- 2.- En el ánimo de las familias
- 3.- Prácticas culturales
- 4.- Procesos de desarrollo económico
- 5.- Procesos de convivencia

9.- ¿En cuales actividades promovidas por la MC hubo mayor participación de los habitantes de la comunidad?

- 1.- Culturales
- 2.- Cívicas
- 3.- Recreativas
- 4.- Ambientales.
- 5.- Salud
- 6.- Otras.

10.- ¿Cómo Alumno de qué manera considera el desempeño de la Misión Cultural. En la Comunidad.

- 1.- Nulo.
- 2.- Mínimo
- 3.- Mediano
- 4- Alto.

11.- ¿Cuáles son las mejoras que ha observado en la comunidad a partir de la implementación de las Misiones Culturales?

- 1.- Materiales.
- 2.-. Educativas.
- 3.- Culturales.
- 4.- Económicas.
- 5.- Ninguna.

12.- ¿Qué tan útiles han sido los talleres impartidos por las misiones culturales para los habitantes de la comunidad?

- 1.- De poco.
- 2.- De mucho.
- 3.- De nada.

13.- ¿Cuáles son los talleres que han sido de mayor interés para los habitantes de la comunidad?

- 1.-Agroindustria.
- 2.- Música.
- 3.-Economía Familiar.
- 4.- Carpintería.
- 5.- Computación.
- 6.- Otros.

14.- ¿Cuáles son las áreas de oportunidad de las Misiones Culturales?

- 1.- Posibilidades de enseñanza de calidad.
- 2.- Buena disposición para compartir ideas.
- 3.- posibilidad de crecer académicamente.
- 4.-Otros

15.- ¿Cuáles son las fortalezas de las Misiones Culturales?

- 1.- Maestros capacitados.
- 2.- Enseñanza Personalizada.

- 3.- Hacer las cosas con calidad.
- 4.- Modelo Educativo Propio.
- 5.- Otros.

16.- ¿Qué debe mejorarse en las Misiones Culturales?

- 1.- Mayor tiempo de Capacitación.
- 2.- Mas practica en taller de lo enseñado.
- 3.- Poder estudiar más talleres en un mismo año lectivo.
- 4.- Otro
- 5.- Más y mejor equipamiento.

17.- ¿Cuáles son las nuevas temáticas que deben incluirse en las misiones culturales?

- 1.- Revisión continua de competencias.
- 2.- Retroalimentación de experiencias frente a grupo.
- 3.- Enfocarse de mayor y mejor manera de las necesidades específicas de la comunidad.
- 4.- Mayor tiempo en la enseñanza de las tecnologías de la información y comunicación.
- 5.- Otros.

18.- ¿Por qué no se ha logrado tener mayor presencia de las Misiones culturales en Tabasco?

- 1.- Falta interés de los habitantes de las comunidades.
- 2.- Falta de Presupuesto.
- 3.- falta de representatividad federal.
- 4.- Poco interés del Gobierno Estatal.
- 5.-Otros



UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO
DIVISIÓN ACADÉMICA DE EDUCACIÓN Y ARTES
COORDINACION DE INVESTIGACION Y POSGRADO



Cuestionario para Padres de familia.

Nombre del entrevistado: _____

Fecha: _____ **Lugar de aplicación:** _____

Edad: _____ **Perfil académico** _____

Período 2017-2018 _____

Área laboral en que se desempeña _____

Objetivo. Analizar el impacto de las MC en una comunidad rural desde la perspectiva de los integrantes de las MC y la comunidad.

I.- Instrucciones: Responda con base en su experiencia como padre de familia en la capacitación, en el taller que le impartieron a tu Hijo en la MC que aumento sus competencias. Crees que mejoró su calidad de vida con la estancia de la Misión Cultural en su comunidad.

1.- ¿El aprendizaje que su hijo obtuvo en el taller ha tenido mayor impacto en?

- 1.- Su casa.
- 2.- Su comunidad.
- 3.- Su desarrollo personal.
- 4.- Su trabajo.

2.- ¿Qué beneficios le proporciono a tu hijo (a) la capacitación en la Misión Cultural?

- 1.- Mayor ingreso.
- 2.- Mejor Empleo.
- 3.- Superación personal.
- 4.- Otro. (menciona Cual)
- 5.- Ninguno

3.- ¿De las siguientes opciones señale la que más se acerque a lo que cree aprendió su hijo?

- 1.- Mejores competencias para la vida.
- 2.- Mejores competencias para el trabajo
- 3.- Mayores habilidades en el taller cursado
- 4.- mejores actitudes para desempeñarse y relacionarse con los demás

4.- ¿En cuanto a la relación actitud de su hijo, cual es el cambio más notorio?

- 1.-Es más sociable.
- 2.- Es más participativo.
- 3.- Trabaja en equipo.
4. Mejoro su comunicación.
- 5.- No hubo cambios.

5.- ¿En cuanto a la relación con los demás, en cual ámbito considera que hubo mayor impacto?

- 1.- En su relación con su familia.
- 2.- Con sus amigos.
- 3.- Con su comunidad
- 4.- En el trabajo
- 5.-En ninguna

6.- ¿En cuál actividad crees que tuvo más impacto la Misión Cultural?

- 1.- Salud
- 2.- Agropecuarias
- 3.- Educativas?
- 4.- Formación para el Trabajo
- 5.- Actividades recreativas
- 6.- actividades Culturales y sociales

7.- ¿Desde su punto de vista cuales fueron las actividades de desarrollo sustentable que le enseñaros a su hijo?

- 1.- Uso de fertilizantes, plaguicidas, fungicidas y biológicos
- 2.-Separar la basura.
- 3.-Uso del agua responsable-
- 4.-Ahorro de energía.
- 5.-Ninguna.

8.- ¿Como padre de familia que tipos de cambio cree genero la instalación de la Misión Cultural en los habitantes de la comunidad?

- 1.-En la vida de las personas.
- 2.- En el ánimo de las familias
- 3.- Prácticas culturales
- 4.- Procesos de desarrollo económico
- 5.- Procesos de convivencia

9.- ¿En cuales actividades promovidas por la Misión Cultural hubo mayor participación de los habitantes der la comunidad?

- 1.- Culturales
- 2.- Cívicas
- 3.- Recreativas
- 4.- ambientales.
- 5.- Salud
- 6.- Otras.

10.- ¿Cómo padre de familia de qué manera considera el desempeño de la Misión Cultural. En la Comunidad.

- 1.- Nulo.
- 2.- Mínimo
- 3.- Mediano
- 4- Alto.

11.- ¿Cuáles son las mejoras que ha observado en la comunidad a partir de la implementación de las Misiones Culturales?

- 1.- Materiales.
- 2.-. Educativas.
- 3.- Culturales.
- 4.- Económicas.
- 5.- Ninguna.

12.- ¿Qué tan útiles han sido los talleres impartidos por las misiones culturales para los habitantes de la comunidad?

- 1.- De poco.
- 2.- De mucho.
- 3.- De nada.

13.- ¿Cuáles son los talleres que han sido de mayor interés para los habitantes de la comunidad?

- 1.-Agroindustria.
- 2.- Música.
- 3.- Economía Familiar.

- 4.- Carpintería.
- 5.- Computación.
- 6.- Otros.

14.- ¿Cuáles son las áreas de oportunidad de las Misiones Culturales?

- 1.- Posibilidades de enseñanza de calidad.
- 2.- Buena disposición para compartir ideas.
- 3.- posibilidad de crecer académicamente.
- 4.- Otros

15.- ¿Cuáles son las fortalezas de las Misiones Culturales

- 1.- Maestros capacitados.
- 2.- Enseñanza Personalizada.
- 3.- Hacer las cosas con calidad.
- 4.- Modelo Educativo Propio.
- 5.- Otros.

16.- ¿Qué debe mejorarse en las Misiones Culturales?

- 1.- Mayor tiempo de Capacitación.
- 2.- Mas practica en taller de lo enseñado.
- 3.- Poder estudiar más talleres en un mismo año lectivo.
- 4.- Otro
- 5.- Más y mejor equipamiento.

17.- ¿Cuáles son las nuevas temáticas que deben incluirse en las misiones culturales ¿

- 1.- Revisión continua de competencias.
- 2.- Retroalimentación de experiencias frente a grupo.
- 3.- Enfocarse de mayor y mejor manera de las necesidades específicas de la comunidad.
- 4.- Mayor tiempo en la enseñanza de las tecnologías de la información y comunicación.
- 5.- Otros.

18.- ¿Por qué no se ha logrado tener mayor presencia de las Misiones culturales en Tabasco?

- 1.- Falta interés de los habitantes de las comunidades.
- 2.- Falta de Presupuesto.
- 3.- Falta de representatividad federal.
- 4.- Poco interés del Gobierno Estatal.
- 5.-Otros