

**Identificación de Acciones de Responsabilidad Social Empresarial de Microempresas en Ciudad Ixtepec, Oaxaca.**

**Identification of Corporate Social Responsibility Actions of Microenterprises in Ciudad Ixtepec, Oaxaca.**

Villalobos Martínez, Andrea\*, Hernández Nolasco, Lilián\*\*,  
Cruz Celis, Felipe de Jesús\*\*\*

\*Licenciada en Ciencias Empresariales. Universidad del Istmo, Campus Ixtepec, Oaxaca. Email: andreavillamartinez9@gmail.com, ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-9711-8848>.

\*\*Doctora en Desarrollo Económico y Sectorial Estratégico. Universidad del Istmo, Campus Ixtepec, Oaxaca. Email: lilianhernandeznolasco@gmail.com, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1405-7633>.

\*\*\*Doctor en Planeación Estratégica y Dirección de Tecnología. Universidad del Istmo, Campus Ixtepec, Oaxaca. Email: fcelis@bianni.unistmo.edu.mx, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6530-6671>.

**Correo para recibir correspondencia:**

Andrea Villalobos Martínez  
andreavillamartinez9@gmail.com

## **RESUMEN**

**OBJETIVO:** Identificar las acciones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en las microempresas del sector comercial en Ciudad Ixtepec, Oaxaca.

**MATERIAL Y MÉTODO:** El estudio es de tipo mixto, con un alcance exploratorio. Las herramientas de recolección de datos que plantea son: una revisión documental, la observación directa y aplicación de encuestas a 64 unidades económicas.

**RESULTADOS:** Las microempresas que participaron en este estudio tienen acciones moderadas de RSE en la dimensión interna y en la dimensión externa no existen prácticas de RSE en el eje económico, social y ambiental en relación con el entorno inmediato.

**CONCLUSIONES:** La RSE de las microempresas se observa en acciones voluntarias e informales de gestión administrativa y, en procurar el bienestar social en su relación con el entorno inmediato conforme este es solicitado. Por tanto, la RSE en las microempresas funciona de forma distinta a los otros niveles de empresas, acotándose a las condiciones y acciones de cada entidad económica.

**PALABRAS CLAVE:** Microempresa, Economía, Responsabilidad social empresarial.

## **ABSTRACT**

**OBJECTIVE:** To identify Corporate Social Responsibility (CSR) actions in microenterprises in the commercial sector in Ciudad Ixtepec, Oaxaca.

**MATERIAL AND METHOD:** The study is mixed type, with an exploratory scope. The data collection tools proposed are: a documentary review, direct observation and application of surveys to 64 economic entities.

**RESULTS:** The microenterprises that participated in this study have moderate CSR actions in the internal dimension, and in the external dimension there are no CSR practices in the economic, social and environmental axis in relation to the immediate environment.

**CONCLUSIONS:** The CSR of microenterprises is observed in voluntary and informal actions of administrative management and in seeking social well-being in its relationship with the immediate environment as requested. Therefore, The CSR in microenterprises works differently from other levels of the organization, being limited to the conditions and actions of each economic entity.

**KEYWORDS:** Microenterprise, Economy, Corporate social responsibility.

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) o Responsabilidad Social Corporativa (RSC), surgió en Europa y Estados Unidos en el siglo XIX, a partir de una serie de manifestaciones sociales hacia la industria por la caracterización del contenido químico en los productos y la afectación en la salud de los consumidores al ser distribuidos en establecimientos de consumo (Carnegie, 1889, como se citó en Vélez, 2011).

Desde la aportación teórica de este término, atribuido a Bowen (1953) padre de la Responsabilidad Social Empresarial (Cohen y Werbin, 2021) identificó que la RSE está conformada por distintos ejes que proponen solucionar asuntos de índole económico, social y ambiental, derivado de las operaciones de las empresas que persiguen fines de lucro, tal como Cajiga (2018) define la RSE: “La capacidad de entender y dar respuesta al conjunto de solicitudes que los diversos grupos que constituyen el entorno hacen a la empresa” (p. 4).

La RSE debe ser cuestionada indistintamente del tamaño o actividad comercial de las organizaciones (Camacho, 2015, como se citó en Ormaza et ál., 2020). Con esto, se procura que tanto las grandes empresas como las microempresas sean capaces de adaptarse a las tendencias de responsabilidad social, es un tema que compete a las organizaciones con la sociedad. La RSE tiene una evolución significativa porque contempla una visión más allá de lo económico, ambiental y social al pretender que las empresas adopten un comportamiento alineado a buenas prácticas de responsabilidad.

Existe una tendencia de microempresas que no han sido galardonadas por alguna institución que brinda reconocimiento de prácticas de RSE, es el caso de las empresas eólicas en el Istmo de Tehuantepec, Oaxaca, como señala Cordero (2018) operan bajo una visión limitada de RSE porque la región no obtiene retribuciones de carácter social y económico, debido a la falta de regulación jurídica, dando lugar al incumplimiento de prácticas de Responsabilidad Social Empresarial. De manera más precisa, el municipio de Ciudad Ixtepec, Oaxaca, donde se realizó el estudio, carece de investigaciones acerca de la RSE, inclusive ninguna de estas entidades económicas ha obtenido un distintivo socialmente responsable en su forma de operar.

En este marco el estudio tiene como objetivo identificar las acciones de RSE en las microempresas del sector comercial en Ciudad Ixtepec, Oaxaca. Para ello, la presentación del trabajo empieza planteando el concepto de RSE, las dimensiones y enfoques que involucra en las organizaciones. Posteriormente, se enfatizan las características de las microempresas, situándose con mayor particularidad las establecidas en el lugar de estudio. Después, se expone -de forma secuencial- el diseño de la investigación, incluyendo el instrumento de medición para

evaluar la hipótesis. Finalmente, los resultados son expuestos separando las dimensiones, interna y externa y, en ellos, se valora el nivel de RSE que opera en las unidades de negocios.

## **Dimensiones de la RSE**

Existe una fuerte coincidencia entre las distintas definiciones planteadas sobre la RSE: La integración voluntaria de las empresas, las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones productivas y comerciales. En relación a ello, la RSE puede entenderse como un modelo que aplica a todas las organizaciones para contribuir con el desarrollo sostenible; (Cueto, 2014, citado en Ormaza et ál., 2020). Sin embargo, no todas las organizaciones operan bajo este concepto. En un entorno realista, empresas de alto nivel obtienen ganancias que les permiten asumir la RSE como una práctica empresarial bajo dimensiones propuestas por organizaciones internacionales.

## **Dimensión interna de la RSE**

La dimensión interna de la RSE conlleva un impacto social en los colaboradores, está vinculada a la gestión de los recursos humanos, salud y seguridad en el trabajo y la adaptación al cambio. Cajiga (2018) establece tres pilares internos:

- A. Pilar económico interno. En la dimensión económica interna, “su responsabilidad se enfoca a la generación y distribución del valor agregado entre colaboradores y accionistas, considerando no sólo las condiciones de mercado sino también la equidad y la justicia” (Cajiga, 2018, p. 5).
- B. Pilar social interno. Todos los grupos que intervienen en la empresa, es decir, aquellos inversionistas, directivos, gerentes, proveedores y otros, que pertenecen a una entidad económica, tienen una responsabilidad social y una incidencia en el desarrollo íntegro y laboral en el personal.
- C. Pilar ecológico interno. La dimensión ecológica interna se refiere a la responsabilidad de las empresas para responder a los efectos perjudiciales en el medio ambiente, derivado del proceso de transformación de un insumo a un producto final, tal es el caso de las empresas industriales. Mientras que, en las comerciales, por las actividades que pueden generar contaminación, así sucede, por ejemplo, en los residuos, el uso de bolsas de plástico, del agua, de la electricidad.

## **Dimensión externa de la RSE**

La dimensión externa de la RSE, acorde a la Comisión de las Comunidades Europeas (2001) genera un impacto en el entorno de las organizaciones, está integrada por las comunidades locales, grupo de colaboradores internos y externos de la empresa, consumidores; autoridades públicas, organismos no gubernamentales, derechos humanos y la identificación de problemas ecológicos de carácter mundial que sirven para implementar medidas de protección hacia el medio ambiente y la sociedad.

En esta dimensión, Cajiga (2018) propone tres pilares externos:

- A. Pilar económico externo. Consiste en que las organizaciones brinden productos y servicios que alcancen a satisfacer las necesidades de la sociedad. La dimensión económica externa: “implica la generación y distribución de bienes y servicios útiles y rentables para la comunidad, además de su aportación a la causa pública vía la contribución impositiva” (Cajiga, 2018, p. 5).
- B. Pilar sociocultural y político externo. Se refiere a generar un entorno en el que las organizaciones promueven el desarrollo en las comunidades y en la expansión del negocio, conlleva una situación de mercado más apta para la empresa, desde el punto de vista social y político. Esto es posible porque las organizaciones están dispuestas en aportar los recursos para obtener el objetivo esperado.
- C. Pilar ecológico externo. Las organizaciones actúan y resuelven problemáticas en pro de conservar los recursos naturales y llevar a cabo sus operaciones en un entorno limpio para los ciudadanos, de manera que “conlleva a la realización de acciones específicas para contribuir a la preservación y mejora de la herencia ecológica común para el bien de la humanidad actual y futura” (Cajiga, 2028, p. 6).

## **MATERIAL Y MÉTODO**

El estudio se desarrolló bajo un enfoque mixto con un alcance exploratorio, debido a la necesidad de llevar a cabo la recolección y análisis de datos cuantitativos y cualitativos, para conocer las acciones adoptadas de RSE en las microempresas de Ciudad Ixtepec, Oaxaca, por medio de la construcción de un instrumento de medición con una escala Likert: Encuesta sobre Actividades de Responsabilidad Social Empresarial en Micronegocios de Comercio al por menor (EARSE-MC).

El Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE, 2023) indica que existen 854 establecimientos con una actividad económica en el comercio al por menor conformados entre 0 a 10 personas por cada unidad económica. El tamaño de la muestra es de 64 microempresas comerciales, establecidas en Ciudad Ixtepec, Oaxaca, para determinarla, se llevó a cabo este procedimiento y al sustituir los datos en la fórmula, se obtiene lo siguiente (Tabla 1):

$$n = \frac{NZ^2pq}{d^2(N-1)+Z^2pq} \dots n = \frac{(854)(1.65)^2(0.5)(0.5)}{(0.1)^2(854-1)+(1.65)^2(0.5)(0.5)} = \frac{581.25375}{9.210625}$$

$$n = 63.1068739 \approx n = 64$$

**Tabla 1**  
**Datos para determinar el tamaño de la muestra**

n= Tamaño de la muestra	¿?	p= Probabilidad de éxito (50%)
N= Tamaño de la población	854	q= Probabilidad de fracaso (1-p)
Z= Nivel de confiabilidad (90%)	1.65	d= Precisión o error máximo permisible (10%)

*Nota.* Los datos se sustituyen en la fórmula para obtener el tamaño de la muestra.

Para efectos de esta investigación, las etapas de construcción del instrumento son las siguientes:

- I. Búsqueda de fundamentos teóricos. Se recopila información en libros y revistas especializadas en el tema, como una estrategia metodológica, acorde a un estudio sobre el diseño de las escalas tipo Likert efectuado por Matas (2018).
- II. Revisión sistemática de la literatura. Se examinaron resúmenes de artículos para identificar elementos significativos bajo criterios de inclusión y exclusión basado en Matas (2018): a) investigaciones, artículos publicados en revistas científicas; b) fecha del artículo; c) estudios enfocados en la disciplina de ciencias sociales.
- III. Construcción del instrumento de investigación. En esta etapa, se formulan las preguntas en una escala tipo Likert con un total de 28 *ítems*.
- IV. Categoría de respuesta de los *ítems*. Se eligió un estilo de respuesta con 5 opciones en una escala ordinal: nunca (1), casi nunca (2), a veces (3), casi siempre (4) y siempre (5), donde el 5 tiene un mayor valor numérico y el 1 en menor medida.
- V. Desarrollo de *ítems*. Se clasifican las dimensiones interna y externa, cada una conformada por tres rubros: económico, social y ambiental. Luego, se desarrollan los indicadores del instrumento.
- VI. Validez y confiabilidad del instrumento. Los *ítems* fueron inspeccionados por un grupo de revisores. Se consideró la operacionalización de variables del estudio y las dimensiones que inciden en la zona para obtener una visión más objetiva.

- VII. Aplicación de prueba piloto. Se llevó a cabo una prueba a un grupo reducido de empresas que cumplen con el perfil para participar en el estudio con el propósito de mejorar el instrumento.
- VIII. Aplicación del instrumento. Consiste en la ejecución de la encuesta EARSE-MC al objeto de estudio, en este caso, las microempresas comerciales en Ciudad Ixtepec, Oaxaca.
- IX. Análisis e interpretación de resultados. El instrumento de medición tiene un valor total de 132 puntos. Si la media de las encuestas se encuentra entre 0 a 66, significa que no existe RSE en las microempresas (Categoría A); si se encuentra en el rango de 88 a 111 puntos, se posiciona en la Categoría D “Moderado”. En este sentido, los demás rangos también sirven para definir si se aceptan o refutan la hipótesis general y las específicas, planteadas en esta investigación (Tabla 2).

**Tabla 2**  
*Determinación de la RSE según puntaje de la encuesta (EARSE-MC)*

Tipo	Categoría A. No existe RSE	Categoría B. Incipiente	Categoría C. Moderado	Categoría D. Distinguido
Hipótesis general	0 - 66	67 - 88	88 - 111	112 - 132
Hipótesis específica (dimensión interna)	0 - 36	37 - 48	49 - 60	61 - 72
Hipótesis específica (dimensión externa)	0 - 30	31 - 40	41 - 50	51 - 60

*Nota.* La rúbrica sirve para identificar la calidad de RSE que aplican las microempresas comerciales. Elaboración propia.

## RESULTADOS

En esta sección, se presentan los resultados obtenidos en el trabajo de campo, desde las dos variables de estudio: dimensión interna y dimensión externa. En un análisis final, se presenta la valoración de la hipótesis general del estudio.

### Dimensión interna

#### *Hipótesis específica dimensión interna*

Las prácticas de RSE desde el orden económico, social y ambiental no son implementadas por los micronegocios de comercio al por menor en su operación y gestión administrativa interna.

De acuerdo con el análisis de datos de las encuestas aplicadas en los micronegocios comerciales de Ciudad Ixtepec, Oaxaca, se obtuvo una media de 55.39. Al compararla con los 72 puntos del

valor del instrumento en la dimensión interna, los resultados indican que el valor de la media es inferior a la prueba de este estudio:

$$H_0 = \bar{x} \leq p = H_0 = 55.39 \leq 72$$

Donde:

$\bar{x}$ = media de las microempresas

$p$ = puntaje del test

En el rubro interno, las microempresas se posicionaron en la categoría C “Moderado” entre el rango 49 a 60 con una media de 55.39. Por lo que, se concluye que las microempresas comerciales implementan prácticas de RSE en su operación y gestión administrativa interna y aún existen áreas de mejora para posicionarse en la categoría C “Distinguido” (Tabla 3).

**Tabla 3**

*Resultado de la hipótesis específica de la dimensión interna*

Categoría	Rango
A. No existe	0 al 36
B. Incipiente	37 al 48
C. Moderado	49 al 60
D. Distinguido	61 al 72

Nota. Elaboración propia.

### **Elementos encontrados en la dimensión interna**

**Enfoque económico:** Del 100% de las microempresas comerciales que participaron en el estudio, el 59.38% cumplen con sus obligaciones fiscales, pero la mayoría no entrega una factura al cliente.

**Enfoque social:** Se detectó que el 50% de los empleados tienen un horario laboral superior a las ocho horas según el Congreso de los Estados Unidos Mexicanos (2015) decretado en la Ley Federal del Trabajo en el artículo 16; las microempresas no tienen un sistema de pago de horas adicionales. Tan solo el 0.03% mantiene una jornada con un horario accesible. También se descubrió que las microempresas únicamente ofrecen cursos de capacitación a sus empleados cuando se integran a la plantilla de colaboradores, después no reciben información que les permita desarrollarse profesionalmente, debido a las características operativas y sistemáticas del trabajo; esto conlleva la falta de integración con el personal. Cuando los empleados se enferman,

reciben apoyo informal por parte de la microempresa, por medio de una aportación económica en los gastos médicos o asignan un día de recuperación; la mayoría no está inscrito en el Seguro Social.

En relación a la composición del personal, el 42.19% de las microempresas nunca toma como factor importante contratar empleados de manera equitativa; debido a la preferencia hacia las mujeres, por su facilidad para brindar una atención directa al cliente. En el caso de los hombres, se ocupan en actividades que implican un esfuerzo físico mayor.

*Enfoque ambiental:* En el eje ambiental, se identificó que la mayoría de las microempresas usa bolsas de plástico para entregar sus productos. Algunas difieren de utilizar este material, sin embargo, es una práctica muy común, porque sus clientes lo solicitan con mucha frecuencia.

El 53.14% nunca separa la basura en orgánica e inorgánica; mientras que el 18.75% señaló que siempre lleva a cabo esta acción. Agregando a lo anterior, reutilizan el cartón para actividades sencillas; usan focos ahorradores de energía y conceden un uso apropiado del agua; sólo que el 65.63% nunca les informa a sus empleados sobre prácticas para cuidar el medio ambiente.

## Dimensión externa

### *Hipótesis específica dimensión externa*

No existen prácticas de RSE desde el orden económico, social y ambiental por parte de los micronegocios de comercio al por menor en la relación con el entorno inmediato.

De acuerdo con el análisis de datos de las encuestas aplicadas en los micronegocios comerciales de Ciudad Ixtepec, Oaxaca, se obtuvo una media de 26.16. Al compararla con los 60 puntos del valor del instrumento en la dimensión externa, los resultados arrojan que el valor de la media es inferior a la prueba de este estudio:

$$H_0 = \bar{x} \leq p = H_0 = 26.16 \leq 60$$

Donde:

$\bar{x}$  = media de las microempresas

$p$  = puntaje del test

En el rubro externo, las microempresas se posicionaron en la categoría A “No existe” entre el rango 0 a 30 con una media de 26.16. Por lo que, se concluye que las microempresas comerciales

no llevan a cabo prácticas de RSE en el ámbito económico, social y ambiental en relación con el entorno inmediato (Tabla 4).

**Tabla 4**

*Resultado de la hipótesis específica de la dimensión externa*

Categoría	Rango
A. No existe	0 al 30
B. Incipiente	31 al 40
C. Moderado	41 al 50
D. Distinguido	51 al 60

Nota. Elaboración propia.

### Dimensión externa de las microempresas

*Enfoque económico:* En el aspecto económico, el 42.19% de las microempresas nunca adquiere sus productos con proveedores de la región, debido a la ausencia de empresas que se dediquen a la fabricación de artículos para ser comercializados posteriormente. Un descubrimiento significativo es que el 71.88% de los empleados radica en Ciudad Ixtepec, por lo que los dueños de negocio tienen la apertura de contratar personal de este municipio y de comunidades aledañas, tal es el caso de los pobladores que llegan a Ciudad Ixtepec a buscar trabajo y mejorar su calidad de vida.

*Enfoque social:* En el aspecto social, se observó la falta de programas de unión entre microempresarios, la mayoría se enfoca en la gestión del negocio para generar ventas y conceden menor prioridad al apoyo solidario. Tampoco tienen formas de ahorro y préstamo informal entre ellos. El 56.25% reconoció que nunca ha realizado donaciones en especie ni ha participado en actividades comunitarias; de las microempresas que tiene este tipo de acciones, las llevan a cabo muy esporádicamente.

*Enfoque ambiental:* En el rubro ambiental, las microempresas no implementan acciones de concientización: el 87.50% no participan en actividades de reforestación, el 70.31% no coopera en actividades para mantener limpia la ciudad, el 87.50% desconocen un proceso de desecho de residuos. Por ejemplo, el uso de una planta de reciclaje y el 81.25% nunca han fijado carteles en la parte interna y externa de sus establecimientos.

## Hipótesis general

En la hipótesis general de este estudio, se detectó que las microempresas implementan prácticas de RSE en calidad incipiente. El área de mejora es impulsar las buenas prácticas para obtener una mayor incidencia en el entorno de desarrollo. En la dimensión interna, las microempresas obtuvieron la Categoría C: “Moderado”, es decir, se encontraron prácticas de RSE en su operación y gestión administrativa interna. En la dimensión externa, no existen prácticas de RSE en el rubro económico, social y ambiental (Tabla 5).

**Tabla 5**  
*Evaluación de hipótesis*

Tipo de hipótesis	Categorización de RSE
Hipótesis general	Categoría B. Incipiente
Hipótesis específica (dimensión interna)	Categoría C. Moderado
Hipótesis específica (dimensión externa)	Categoría A. No existe

*Nota.* Resultados de la encuesta (EARSE-MC) aplicada a una muestra de microempresas en Ciudad Ixtepec, Oaxaca.

## CONCLUSIONES

En el cumplimiento del objetivo, identificar las acciones de RSE en las microempresas del sector comercial en Ciudad Ixtepec, Oaxaca, se reconoce que las microempresas han desarrollado prácticas de RSE de forma incipiente y espontánea con relación a la gestión administrativa y hacia el entorno inmediato.

El estudio permite señalar que, para la adopción de un modelo de negocio basado en su beneficio y en el de la sociedad, se requiere asumir los desafíos siguientes: en primer instancia, recibir la capacitación adecuada en relación a las características de una unidad económica socialmente responsable; comprender que la RSE es un asunto de carácter voluntario y no es atribuible únicamente a las medianas y grandes empresas; incluir la participación en equipo del gobierno y las entidades económicas en la implementación de buenas prácticas. También se considera pertinente la necesidad de implementar foros informativos y cortometrajes sobre buenas prácticas de RSE en coordinación con el gobierno municipal, dirigido a los microempresarios de Ciudad Ixtepec, Oaxaca, con el propósito de adoptar la RSE; dichas propuestas se sugieren, pese a los

resultados del estudio, tan solo el 50% de los propietarios tendría la disposición de recibir información de manera gratuita, porque no invertirían en un taller sobre responsabilidad social, principalmente por la implicación del desembolso económico y el tiempo requerido para asistir a un taller de capacitación de RSE.

A partir de los hallazgos, se propone que el estudio de la RSE considere una vertiente asociada a las características de las microempresas -desde su estructura organizativa, nivel de ingresos y forma de operar en el mercado- ya que debido a las condiciones en que se desarrolla este tipo de empresas y su impacto no debería compararse directamente con grandes industrias. Máxime si la mayoría de las microempresas situadas en ciudades pequeñas o zonas rurales cumplen con las características mínimas de acuerdo a la clasificación de las microempresas. Por este motivo, se considera necesario acotarlo a las condiciones y acciones de cada entidad económica. Una Responsabilidad Social Microempresarial (RSM) que contemple a aquellas microempresas que desempeñan acciones voluntarias de responsabilidad social en su gestión interna administrativa y en la relación con el entorno inmediato, procurando el bienestar en la economía local, en la sociedad y en los recursos naturales; además, donde el microempresario asuma el compromiso social de informar a sus empleados y a la ciudadanía sobre medidas preventivas para el cuidado del medio ambiente, desde su establecimiento o mediante las redes sociales de la unidad económica.

## REFERENCIAS

- Bowen, H. (1953). *Social Responsibilities of the Businessman*. University of Iowa Press, Iowa City. <https://bit.ly/3qegXwR>
- Cajiga, J. (2018). *Responsabilidad Social Empresarial: Los fundamentos* [Edición Kindle]. EmpresAbility. <https://amzn.to/44WMgeU>
- Cohen, N. & Werbin, M. (2021). *Evolución histórica de los conceptos de la responsabilidad social empresarial y de la sustentabilidad corporativa*. 25° Congreso Internacional de Ciencias Administrativas. Universidad de Costa Rica. <https://bit.ly/3ZTGb11>
- Comisión de las Comunidades Europeas. (2001). *Libro Verde. Comisión de las Comunidades Europeas. Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas*. Comisión de las Comunidades Europeas. <https://bit.ly/3rUCyLi>

- Congreso de los Estados Unidos Mexicanos. (2015, 12 de junio). *Artículo 16. Ley Federal del Trabajo*. Diario Oficial de la Federación. 1044. <https://bit.ly/3OHgUmQ>
- Cordero, J. (2018). La responsabilidad social, eoloeléctricas y administraciones públicas: los casos de Eléctrica en el Valle de México y el Ayuntamiento de Asunción Ixtaltepec, Oaxaca. *Ciencia y Sociedad*, 43(4), 37-49. <https://bit.ly/46Rh1SG>
- DENUE. (2023). Micronegocios en el ramo de comercio al por menor en Ciudad Ixtepec, Oaxaca. DENUE. <https://bit.ly/48QDuRV>
- Matas, A. (2018). Diseño del formato de escalas tipo Likert: un estado de la cuestión. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 20(1), 38-47. <https://bit.ly/3S0h9LE>
- Ormaza, J., Ochoa, J. & Ramírez, F. (2020). Responsabilidad social empresarial en el Ecuador: Abordaje desde la Agenda 2030. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(3). Universidad del Zulia, Venezuela. <https://shre.ink/aRL4>
- Vélez, A. M. (2011). Un recorrido hacia la Responsabilidad Social Corporativa. *Revista Ciencias Estratégicas*, 19(25). Medellín, Colombia, 55-74. <https://bit.ly/3M1czsE>