

# COMUNICACION E INFORMACION; FACTORES ESTRATEGICOS DEL CAMBIO SOCIAL

*María Esther Tobías Vallejo\**  
*Flavio Gómez Sifuentes\*\**

Inmersos en el cambio evolutivo que está sufriendo la humanidad, es menester de todos los seres pensantes que habitamos este planeta, integrarnos de una manera protagónica, actuante, efectiva y cualitativa al proceso social.

El mundo, a lo largo de su ya añeja historia ha sido testigo de cómo el hombre ha ido empleando métodos y elementos tendientes a construir caminos óptimos de progreso y desarrollo.

Fue así como en un principio descubre el fuego, se vuelve sedentario y con ello abre la ventana hacia un crecimiento social sostenido, un crecimiento que en la actualidad se continúa manifestando con una mayor cantidad de propuestas evolutivas y con un común denominador de simplificar su existencia y de prolongar su permanencia.

Las distintas revoluciones sociales, laborales, industriales, culturales y científicas, denotan la personalidad de que los individuos no pueden permanecer estáticos al andar del tiempo, sino que por el contrario, cada ser, cada grupo y cada sociedad, se involucra en el sendero cronológico planteando alternativas de mejoramiento y desarrollo.

Es fundamental destacar que el hombre piensa, plantea, propone, analiza, organiza, desarrolla y lleva al cabo una serie de cuestiones encaminadas a cumplir ciertos objetivos, que de una u otra forma se convierten en factores del cambio y se transforman en piezas claves dentro del ajedrez funcionalista.

Ante lo anterior toda acción emprendida por un individuo o grupo social precede a un complejo sistema

comunicativo y a una eficaz y funcional estructura informativa; elementos imprescindibles para que la marcha social se dé uniformemente, sin propiciar insalvables abismos en regiones que experimentan un atraso evidente y un lento desarrollo social, cultural, económico, industrial y educativo.

Es por ello que la comunicación y la información ocupan un lugar preponderante en el devenir de los tiempos.

La comunicación debido a la extrema necesidad de que todos los grupos sociales de todas las clases existentes se involucren de manera protagónica en el desarrollo de la humanidad, superando la infinidad de agentes internos y externos que obstaculizan la continua y constante marcha evolutiva. Agentes tales como: problemas geográficos, económicos, étnicos, sociales, culturales, educativos y religiosos, entre otros.

Por su parte la información reviste de gran importancia, por ser la consecuencia lógica de las distintas actividades humanas, que si bien se realizan y acontecen en sitios y momentos distintos, están en función de la actualidad y por ende el hombre posee el derecho de conocerlas.

México como un país que marcha a la vanguardia de la América Latina y con una clara visión por integrarse activamente al llamado "primer mundo", tiene los suficientes elementos para contar con una efectiva estructura informativa y poseer un eficiente flujo comunicativo que ponga en relación a varios grupos sociales entre sí.

Mencionamos en líneas anteriores la importancia de la información y la comunicación y ofrecemos una breve justificación de este hecho; ahora bien ¿Qué entendemos por una u otra actividad?, según J. Antonio Paoli en sus "Perspectivas Teóricas", define a la comunicación como el acto de relación entre dos o más sujetos, mediante el cual se evoca en común un significado y

\* Profesor-investigador de la División Académica de Educación y Artes.

\*\* Técnico Académico adscrito al Centro de Comunicación y Mercadotecnia.