



**UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA
DE TABASCO**

DIVISIÓN ACADÉMICA DE ADUCACIÓN Y ARTES

**LA RELACIÓN EN USO DE LAS REDES SOCIALES Y EL
DESEMPEÑO ACADÉMICO DE ESTUDIANTES
UNIVERSITARIOS**

TRABAJO RECEPCIONAL BAJO LA MODALIDAD DE

T E S I S

PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

P R E S E N T A N :

DORILIAN GÓMEZ VELÁZQUEZ

JULIÁN ALBERTO MALDONADO MARTÍNEZ

DIRECTORA E TESIS:

MTRA. EDNA MARÍA GÓMEZ LÓPEZ

VILLAHERMOSA, TABASCO. ENERO DE 2019

Dorilian Gómez Velázquez, Julián Alberto Maldonado Martínez.pdf

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid::3117:549981921

Fecha de entrega

27 ene 2026, 2:39 p.m. GMT-6

Fecha de descarga

27 ene 2026, 2:59 p.m. GMT-6

Nombre del archivo

Dorilian Gómez Velázquez, Julián Alberto Maldonado Martínez.pdf

Tamaño del archivo

2.0 MB

51 páginas

7401 palabras

51.153 caracteres




38% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Texto mencionado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 20 palabras)
- ▶ Abstract
- ▶ Methods and Materials

Fuentes principales

- 38%  Fuentes de Internet
- 6%  Publicaciones
- 0%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad




N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Fuentes principales

- 38%  Fuentes de Internet
- 6%  Publicaciones
- 0%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

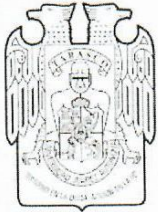
Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	Internet	
repository.ut.edu.co		9%
2	Internet	
documentop.com		6%
3	Internet	
edoc.pub		6%
4	Internet	
recursosbiblio.url.edu.gt		3%
5	Internet	
files.core.ac.uk		3%
6	Internet	
escritura.cua.uam.mx		2%
7	Internet	
dialnet.unirioja.es		2%
8	Internet	
www.coursehero.com		1%
9	Internet	
docplayer.es		1%
10	Internet	
es.scribd.com		<1%
11	Internet	
tmetodo.blogspot.com		<1%

12	Internet	1library.co	<1%
13	Internet	tesis.ucsm.edu.pe	<1%
14	Internet	repositorio.uns.edu.pe	<1%
15	Internet	core.ac.uk	<1%
16	Internet	repositorio.ucv.edu.pe	<1%
17	Internet	vsip.info	<1%

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.
México.



UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO

“ESTUDIO EN LA DUDA. ACCIÓN EN LA FE”



DIVISIÓN ACADÉMICA DE EDUCACIÓN Y ARTES COORDINACIÓN DE ESTUDIOS TERMINALES

Villahermosa, Tabasco, a 15 de febrero de 2019

LIC. MARIBEL VALÉNCIA THOMPSON
JEFE DEL DEPTO. DE CERTIFICACIÓN
Y TITULACIÓN DE LA U.J.A.T.
PRESENTE.

En conformidad con lo establecido en el Artículo 87 del Reglamento de Titulación de la U.J.A.T., me permito comunicar a Usted que la **Mtra. Edna María Gómez López**, dirigió y supervisó el Trabajo Recepcional de “TESIS” denominado “**LA RELACION EN USO DE LAS REDES SOCIALES Y EL DESEMPEÑO ACADÉMICO DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS**”. Elaborado por los **C.C. Dorilian Gómez Velázquez y Julián Alberto Maldonado Martínez**, pasantes de la Licenciatura en Ccs. de la Educación El jurado para el examen profesional de la misma (Lic. Rigoberto García Cupil, Dr. José Ángel Juárez González, Mtra. Edna María Gómez López, Mtra. Magali Juliet Alonso Montes y Martha Libny Xicoténcatl Ramírez). Le revisaron y señalaron las modificaciones que había que hacerle a dicho trabajo y que los interesados han llevado a efecto. Por lo tanto, puede imprimirse.

ATENTAMENTE

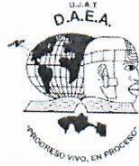
DRA. VERÓNICA GARCÍA MARTÍNEZ
DIRECTORA





**UNIVERSIDAD JUÁREZ
AUTÓNOMA DE TABASCO**

"ESTUDIO EN LA DUDA. ACCIÓN EN LA FE"



División
Académica
de Educación
y Artes

COORDINACIÓN DE ESTUDIOS TERMINALES

Villahermosa, Tabasco. A 06 de Febrero del 2019

El que suscribe

Dorilian Gómez Velázquez

autoriza por medio del presente escrito a la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco para que utilice tanto física como digitalmente la tesis de pregrado denominada:

La relación en uso de las redes sociales y el desempeño académico de estudiantes universitarios.

De la cual soy autor y titular de los Derechos de Autor.

La finalidad del uso por parte de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco de la tesis antes mencionada, será única y exclusivamente para difusión, educación y sin fines de lucro; autorización que se hace de manera enunciativa más no limitativa para subirla a la Red Abierta de Bibliotecas Digitales (RABID) y a cualquier otra red académica con las que la Universidad tenga relación institucional.

Por lo antes manifestado, libero a la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco de cualquier reclamación legal que pudiera ejercer respecto al uso y manipulación de la tesis mencionada y para los fines estipulados en este documento.

Se firma la presente autorización en la ciudad de Villahermosa, Tabasco

A los: 06

Días del mes de: Febrero

Del año: 2019

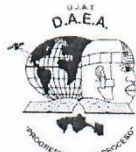
Autorizó

FIRMA



**UNIVERSIDAD JUÁREZ
AUTÓNOMA DE TABASCO**

“ESTUDIO EN LA DUDA. ACCIÓN EN LA FE”



División
Académica
de Educación
y Artes

COORDINACIÓN DE ESTUDIOS TERMINALES

Villahermosa, Tabasco. A 06 de Febrero del 2019

El que suscribe

Julián Alberto Maldonado Martínez

autoriza por medio del presente escrito a la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco para que utilice tanto física como digitalmente la tesis de pregrado denominada:

La relación en uso de las redes sociales y el desempeño académico de estudiantes universitarios.

De la cual soy autor y titular de los Derechos de Autor.

La finalidad del uso por parte de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco de la tesis antes mencionada, será única y exclusivamente para difusión, educación y sin fines de lucro; autorización que se hace de manera enunciativa más no limitativa para subirla a la Red Abierta de Bibliotecas Digitales (RABID) y a cualquier otra red académica con las que la Universidad tenga relación institucional.

Por lo antes manifestado, libero a la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco de cualquier reclamación legal que pudiera ejercer respecto al uso y manipulación de la tesis mencionada y para los fines estipulados en este documento.

Se firma la presente autorización en la ciudad de Villahermosa, Tabasco

A los: 06

Días del mes de: Febrero

Del año: 2019

Autorizó *

FIRMA

AGRADECIMIENTO LIC. DORILIAN GÓMEZ VELÁZQUEZ

El finalizar este trabajo de tesis, me llena de gran dicha y regocijo, el haber llegado hasta este punto en mi vida, donde concluiré mis estudios universitarios. Soy consciente de que pude alcanzar este logro gracias a muchas personas y es por ello que quiero tomar este espacio para agradecerles.

Primeramente, quiero agradecer a Dios, por haberme guiado y por haberme puesto en el camino correcto para lograr todas aquellas metas que me propuse desde hace años, fue gracias a su poder divino, que conseguí superar varias adversidades y pruebas que se presentaron durante el camino.

A mis padres, porque desde el inicio siempre me brindaron su apoyo, tanto emocionalmente, como financieramente durante todos los años que han durado mis estudios. Quiero agradecerles por haberme brindado la confianza y por todo el esfuerzo que les tomó el permitirme estudiar en otro estado. Durante toda mi vida han sabido ser pacientes y han sabido educarme y guiarme para llegar a ser una persona de bien.

A mis hermanas, porque gracias a su apoyo pude estudiar en la universidad que yo deseaba, y por sus consejos que siempre me ayudaron a superar ciertas dificultades que tuve.

A mis docentes, que durante los cinco años de la carrera universitaria me dieron grandes enseñanzas, tanto de mi licenciatura como de la vida. En ellos puedo ver lo que un buen docente preparado puede causar en la vida de sus estudiantes, y espero seguir su ejemplo durante mi vida laboral.

A mis amigos, desde aquellos con los que inicié la carrera, hasta los que conocí el último año, quiero agradecerles por demostrarme el verdadero significado de la amistad, por siempre haber estado ahí cuando lo necesite, y por haberme ayudado y motivado cuando me hacía falta. Gracias a ustedes puedo decir que estos cinco años han sido los mejores de mi vida. En especial a mi amigo y compañero de tesis, Julián Maldonado, por todo lo que hemos compartido durante estos años, por cada

momento en que nunca me dejó, cuando me levantó cuando había caído, gracias por todo. A mi familia SADAEA, gracias, porque sin ustedes no lo hubiese logrado, han alegrado mi vida desde que los conozco, espero seguir compartiendo momentos con todos ustedes.

A cada una de las personas que han puesto un granito de arena para que yo lograré esta meta, gracias totales.

México.

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.

AGRADECIMIENTO LIC. JULIÁN ALBERTO MALDONADO MARTÍNEZ

Doy gracias a Dios, a la vida, a mi familia y amigos por ser parte de este camino que recorrí para llegar a esta etapa de mi vida, nadie me dijo que sería fácil, pero todo con esfuerzo, dedicación y perseverancia es posible.

Dios ha sido tan bueno y bondadoso que hoy me permite haber realizado este trabajo para poder concluir mi etapa de universitario y continuar avanzando en mi vida académica.

A mis padres les agradezco su apoyo durante esta etapa, en especial a mi madre, por tantas palabras de aliento, amor, paciencia, por tantos dolores de cabeza que le di y por siempre creer en mí. Por educarme e inculcarme los principios y valores que me han caracterizado durante toda mi vida.

A mis hermanos: Mallely por sus consejos, apoyo y amor tan grande que nos ha dado. Cindy por sus regaños, consejos y siempre apoyarme en lo que emprendo. Dulce por siempre escucharme, aconsejarme, creer en mí y nunca abandonarme cuando lo he necesitado. Andy mi hermano que siempre me ha defendido, cuidado y apoyado cuando lo he necesitado. Siempre estaré eternamente agradecidos con todos ustedes y sus familias que jamás que han dejado de demostrar su cariño.

A mi abuelita por todo su cariño, apoyo que siempre me ha dado.

A mi gran familia SADAEA que se volvieron algo muy importante en mi vida no solo universitaria, si no personal, gracias por todo su apoyo, antes durante y después de ser presidente, por creer en mí y nunca abandonarme cuando más los necesite. Gracias por tantos momentos inolvidables y grandes aventuras que vivimos durante toda nuestra estancia dentro y fuera de la universidad.

A mis profesores que han sido parte importante de mi formación académica, les agradezco por ayudarme a llegar al punto en el que me encuentro hoy. Sencillo no ha sido el proceso, pero gracias a las ganas de transmitirme sus conocimientos y dedicación para conmigo, he obtenido grandes e importantes logros, gracias a su

apoyo y consejos. En especial, gracias al maestro **Rigoberto García Cupil**, un profesor que con el tiempo se convirtió en un gran amigo y aliado en todo este proceso, sé que nos volveremos a encontrar es este largo camino que nos queda por recorrer.

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.
México.

ÍNDICE

Introducción.....	11
Capítulo 1. Diseño de la Investigación	
Planteamiento del Problema.....	12
Justificación.....	14
Objetivos General.....	16
Hipótesis.....	17
Preguntas de la investigación.....	18
Alcance.....	19
Sujetos.....	20
Instrumentos / Cuestionario.....	21
Diseño Metodológico.....	22
Operacionalización de las variables.....	23
Capítulo 2. Sustento Teórico de la Investigación	
Antecedentes de la Investigación.....	24
Definición de red social.....	26
Evolución histórica de las redes sociales.....	26
Contexto actual de las redes sociales.....	27
La popularidad que supone el uso de las redes sociales en los universitarios.....	29
Principales análisis teóricos del uso de redes sociales.....	30

La influencia de las redes sociales y su relación con el rendimiento académico.....	37
---	----

Capítulo 3. Análisis de los datos y resultados

Resultantes.....	42
Conclusión.....	48
Bibliografía.....	49

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.
México.

INTRODUCCIÓN

La formación universitaria se constituye en uno de los niveles educativos más importantes durante la formación del individuo, en ésta sucede la conformación y desarrollo de competencias profesionales que lo habilitarán en el quehacer profesional.

En este proceso intervienen multifactores, los cuales están supeditados al contexto de desarrollo del estudiante. Uno de ellos es la influencia tecnológica, que en abuso desmedido genera un efecto negativo durante la formación, incidiendo de manera trascendente en el desempeño académico de los alumnos.

Ante esto, el presente proyecto de investigación se ha estructura en tres capítulos, el primero alude al diseño metodológico de la propia investigación, el segundo contextualiza los objetos, sujetos y perspectivas teóricas que sustentan el trabajo y, por último, se presentan los resultados y conclusiones.

Dicha investigación, denominada LA RELACIÓN EN USO DE LAS REDES SOCIALES Y EL DESEMPEÑO ACADÉMICO DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS, se ubica geográficamente; en el estado de Tabasco en el municipio de Centro (Villahermosa), en la universidad Juárez Autónoma de Tabasco de la División Académica de Educación y Artes desde el mes de marzo a diciembre de 2019. Las variables a investigar son: primera es la independiente que es redes sociales, donde se investigara, cual es el interés de los estudiantes por las redes sociales, que comparten en ellas, que beneficios encuentran entre otras, y la variable dependiente a investigar es el rendimiento académico crecimiento social y personal, habilidades.

Capítulo I
Diseño de la Investigación

PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA

En la actualidad, el ritmo acelerado y avance tecnológico ha revolucionado las prácticas educativas en todos sus sentidos, para toda persona o todo estudiante, tener una red social ya es una moda, los jóvenes pasan gran parte de su tiempo revisando sus redes, es algo que tienen como un hábito dedicarles horas. Pero esto pasa hasta cuando están en horas de clases a lo que ellos por estar prestándole atención a sus redes, no ponen atención para cuando son las entregas de sus trabajos o también no se acuerdan de que tienen trabajos pendientes que entregar por dedicarles más tiempo a sus redes sociales, y ya el día en que las tienen que entregar sus trabajos o exposiciones no las presentan y es donde perjudican sus calificaciones.

En la actualidad, las Redes Sociales se han convertido en uno de los medios de comunicación más utilizados por la sociedad, pues reflejan la necesidad del ser humano de expresión y reconocimiento, donde muchos se sienten identificados y comparten intereses comunes (Cominetti, 1997). Este recurso permite la interacción entre los usuarios de una manera sencilla y rápida, a través de él se pueden crear lazos con personas desde cualquier parte del mundo, lo cual permite el intercambio de ideas y la oportunidad de integrarse a diferentes grupos.

Las redes sociales permiten la interacción entre los usuarios de una manera sencilla y rápida, a través de él se pueden crear lazos con personas desde cualquier parte del mundo, lo cual permite el intercambio de ideas y la oportunidad de integrarse a diferentes grupos. Pero también el uso excesivo de las redes sociales puede afectar su proceso de aprendizaje, con el incumplimiento en el desarrollo y presentación de trabajo, el desarrollo de las actividades propuestas para la clase.

Para llevar a cabo la etapa investigativa se procede a operacionalizar las variables Redes Sociales y Rendimiento Académico, con el fin de identificar las causas que hacen que las redes sociales de internet sean el mayor interés para los estudiantes.

Una Red Social es un conjunto de personas que están interrelacionadas por algún tipo de interés común, con el fin de compartir información y facilitar la comunicación virtual entre los individuos; Las variables de las redes sociales son crecimiento social y personal, que son la realización de actividades no académicas como son las redes sociales, los chats etc (Cascón, 2000).

Durante las horas de clases, otra variable es el interés común que es lo que los jóvenes buscan en esas redes sociales, las amistades, relaciones de estudio, páginas que contengan contenidos académicos o solo buscan diversión. Una de las variables del rendimiento académico son las capacidades y habilidades que tiene el estudiante para asimilar y desarrollar sus conocimientos, otra de las variables es el proceso de aprendizaje es donde los alumnos adquieren sus conocimientos.

JUSTIFICACIÓN

La presente investigación sobre Las redes sociales como influyen en el rendimiento académico de los estudiantes de la licenciatura ciencias de la educación se justifica por el hecho de que uno de los problemas son la distracción de los jóvenes en horas de clase usando el teléfono, siendo el principal motivo las distracción de los estudiantes por estar inmersos en la red social y así mantener conversaciones activas, estar descargando música, o simplemente tener el perfil social activado, sin prestar atención a las clases de los maestros, que puede conllevar a tener un rendimiento académico bajo.

La importancia de esta investigación e interés es analizar el uso de redes sociales que le dan los jóvenes universitarios, surge a raíz de la observación y especulaciones que se han hecho alrededor de este tema. Se ha supuesto que todos los jóvenes las utilizan, que las utilizan para ratos de ocio y que muchos las incluyen para sus actividades académicas, pero a ciencia cierta no lo sabemos. Por esto se ha decidido realizar este estudio y de alguna forma contribuir para brindar conocimiento con bases sólidas acerca de los jóvenes universitarios y la manera en que utilizan estas plataformas

Por estas razones, la presente investigación pretende analizar la influencia que ejercen las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes de la Lic. En ciencias de la educación de sexto a noveno semestre de la división académica de educación y artes; así mismo conocer cómo, cuándo, dónde, porqué y para qué hacen uso de las mismas, con el fin de lograr grandes beneficios, en primera instancia a los estudiantes, para que mejoren su rendimiento académico a través del uso de programas educativos y la utilización de las redes sociales con fines académicos. En este proyecto en particular se analizará el uso que le dan los jóvenes estudiantes universitarios a las redes sociales virtuales, tanto en el ámbito social como académico.

Las redes sociales no son negativas en sí mismas y son una potente herramienta para compartir información, dialogar y mantener relaciones. Sin embargo, un uso descontrolado de las mismas puede incidir en un menor rendimiento académico y este derivar en malas calificaciones. Por eso la investigación la pretendo hacer en la división acemita de educación y artes, donde los beneficiados con esta investigación serán los alumnos de DAEA.

México.

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.

OBJETIVO GENERAL

Analizar el uso que los jóvenes estudiantes universitarios de la división académica de educación y arte le dan a las redes sociales, tanto en el ámbito social como en el académico.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar las redes sociales de mayor uso.
- Diagnosticar el uso y la frecuencia con que los estudiantes utilizan las redes sociales.
- Identificar los temas de interés entre los jóvenes estudiantes universitarios dentro de las redes sociales.
- Detectar los factores por los cuales las redes sociales llaman la atención de los jóvenes
- Valorar el uso de las redes sociales de Internet en la motivación hacia el estudio y el aprendizaje.

HIPÓTESIS O SUPUESTO

Redes sociales hoy en día son las más utilizadas por los jóvenes por los que se supone que inciden en el uso desmedido e inadecuado de las redes sociales de internet, esta influyendo negativamente en el rendimiento académico y pérdida de empatía en los jóvenes de la división de educación y artes.

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.
México.

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

- ¿Qué redes sociales son las más utilizadas por los jóvenes?
- ¿Cómo utilizan los jóvenes universitarios las redes sociales para el beneficio de actividades escolares?
- ¿Qué impacto negativo tiene en los estudiantes el uso de redes sociales?
- ¿Cómo ayuda las redes sociales en el desempeño académico de los estudiantes?

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.
México.

ALCANCE

La presente investigación será de alcance descriptivo como primer punto tiene como finalidad ver cómo LAS REDES SOCIALES COMO IMPACTAN EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ALUMNOS DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN DE LA DIVISIÓN ACADÉMICA DE EDUCACIÓN Y ARTES DE LA UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO, y su efecto tanto positivo como negativo que tienen en la Educación de su desempeño académico.

Como segundo punto esta investigación pretenderemos buscar la relación y el tiempo que le dé dican a las redes sociales los jóvenes de la Lic. En Educación y su rendimiento académico.

Este enfoque utiliza la recolección de datos para comprobar hipótesis, que es importante señalar, se han planteado con antelación al proceso metodológico; con un enfoque cuantitativo se plantea un problema y preguntas concretas de lo cual se deriva la hipótesis, por el cual estoy trabajando con este paradigma es para analizar las causas y afecto del problema de las redes sociales en los jóvenes de la DAEA-UJAT.

SUJETOS

La investigación constituyó una muestra aleatoria de 150 alumnos y alumnas de octavo y noveno semestre de la división académica e educación y artes de la UJAT, con edades entre 21 a los 25 años, de un nivel socioeconómico medio, residentes en el casco urbano de la ciudad. Todos los alumnos que incluye la muestra tienen una cuenta activa en una red social.

La distribución de alumnos para la muestra se conformó de la siguiente manera:

Grado	Femenino	Masculino	Total
Octavo	48	32	80
Noveno	42	28	70

INSTRUMENTOS / CUESTIONARIO

Según Hernández, Fernández (5ª ed. 2010) un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas que tienen como objetivo medir una o más variables, a la misma vez definen que un cuestionario es cerrado, cuando contiene opciones de respuesta previamente delimitadas, lo que facilita su codificación y análisis.

En la investigación se aplicará un cuestionario de 15 preguntas, las respuestas serán de opción múltiple, que serán respondidas de manera individual, Las preguntas se realizaron con base a los objetivos específicos planteados en la investigación.

México.

Autónoma de Tabasco.

DISEÑO METODOLÓGICO

El tema de investigación que estoy trabajado es desde el paradigma cuantitativo el autor: Sampieri R.H, Collado CF.,(2010) la investigación cuantitativa es analizar una realidad objetiva a partir de mediciones numéricas y análisis estadísticos para determinar predicciones o patrones de comportamiento del fenómeno o problema planteado.

Este enfoque utiliza la recolección de datos para comprobar hipótesis, que es importante señalar, se han planteado con antelación al proceso metodológico; con un enfoque cuantitativo se plantea un problema y preguntas concretas de lo cual se derivan las hipótesis, por el cual yo estoy trabajando con este paradigma es para analizar las causas y efectos del problema, en base a las variables de la investigación, porque a través de los instrumentos que sería de un cuestionario para así con ella se pueda analizar si es un problema las redes sociales en los jóvenes de la DAEA.

Con esta investigación que estoy desarrollando tratare de la comprender y resolver alguna situación, necesidad o problema en el contexto donde estoy llevando a cabo la investigación. El tipo de investigación en un enfoque empírico analítico, donde lo define los autores Hernández, Fernández y Baptista (2010) por la cual yo abordare desde lo empírico analítico porque constituye un proceso sistemático, riguroso y racional de recolección de datos los cuales luego serán analizados y presentados dando de esta forma a conocer la realidad de la información necesaria durante la investigación.

Este tipo de investigación es realizada en el sitio donde se encuentra el objeto de estudio que en este caso es la división académica de educación y artes ya que de aquí se tendrá más conocimiento, se manejan los datos con mayor seguridad, utilizando técnicas como la encuesta, entrevista y observación.

OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES

Para llevar a cabo la etapa investigativa se procede a operacionalizar las variables Redes Sociales y Rendimiento Académico, con el fin de identificar las causas que hacen que las redes sociales de internet sean el mayor interés para los estudiantes, y así mismo las ventajas y desventajas que de esto se derivan.

OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES

INDICADOR PARA LA VARIABLE INDEPENDIENTE REDES SOCIALES	
DIMENSION	INDICADORES
Interés Común	<ul style="list-style-type: none">• Amistad• Relaciones Personales• Compañeros de Estudio
Tipo de Información Compartida	<ul style="list-style-type: none">• Fotografías y videos• Sentimientos y Emociones• Académica
Beneficios de Comunicación	<ul style="list-style-type: none">• Comunicación rápida con los contactos. Intercambio de ideas• Publicación de actividades estudiantiles
Comunicación Virtual	Poseer cuenta en una red social. No poseer cuenta en una red social.

INDICADORES PARA LA VARIABLE DEPENDIENTE RENDIMIENTO ACADÉMICO	
DIMENSION	INDICADORES
Crecimiento Personal y Social	<ul style="list-style-type: none"> • Realización de actividades no académicas (redes sociales, chat, etc) durante las clases. • Uso inadecuado de los recursos del aula. • Participación en clase. • Cumplimiento de las normas establecidas en el aula de informática.
Capacidades y Habilidades	<ul style="list-style-type: none"> • Habilidad para usar los diferentes recursos. • Dominio de los temas. • Indiferencia ante los temas desarrollados.

SUSTENTO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN

ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Al realizar la revisión literaria pertinente de los antecedentes del problema a investigar “Las redes sociales virtuales como impactan en el rendimiento académico de los alumnos de la Licenciatura en Ciencias de la Educación de la división Académica de Educación y Artes de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco”, encontré que si se han realizado investigaciones al objeto de estudio. Si bien es cierto que se han elaborado y publicado informes de investigación.

Las redes sociales existentes en Internet son el soporte tecnológico de las relaciones y las interacciones entre personas que comparten un interés común. Son la visualización o la abstracción informática de las redes sociales que antes se construían y mantenían por medio de la interacción presencial.

Estas redes sociales virtuales de Internet, representadas a través de Facebook, MySpace, Twitter, WhatsApp, Blogger, YouTube entre otras, no son más que una expresión muy evolucionada con un componente tecnológico significativo de las redes sociales antes existentes, que han revolucionado nuestras antiguas formas de socializar al cambiar aspectos socioculturales en las personas y la sociedad.

Al indagar por los antecedentes del problema a investigar “influencia del uso de las redes sociales de internet en el rendimiento académico”, Las redes sociales son, desde hace décadas, son objeto de estudio de numerosas disciplinas. Alrededor de ellas se han generado teorías de diverso tipo que tratan de explicar su funcionamiento y han servido, además, de base para su desarrollo virtual. Con la llegada de las nuevas redes sociales, ocupan un lugar relevante en el campo de las relaciones personales y son, asimismo, paradigma de las posibilidades que nos ofrece esta nueva forma de usar y entenderlas.

DEFINICIÓN DE RED SOCIAL

(Urueña, 2011) Existen múltiples definiciones y teorías sobre qué son y qué no son las redes sociales, pero existe poco consenso todavía sobre las mismas. La gran mayoría de autores coinciden en que una red social es: “un sitio en la red cuya finalidad es permitir a los usuarios relacionarse, comunicarse, compartir contenido y crear comunidades”, o como una herramienta de “democratización de la información que transforma a las personas en receptores y en productores de contenidos”. En el año 2007, fue publicado un artículo en el Journal of Computer Mediated Communication¹ que arrojaba interesante información sobre el fenómeno de las redes sociales en Internet. En dicho trabajo se definieron las redes sociales como: “servicios dentro de las webs que permiten al usuario

- 1) construir un perfil público o semi-público dentro de un sistema limitado
- 2) articular una lista de otros usuarios con los que comparte una conexión
- 3) visualizar y rastrear su lista de contactos y las elaboradas por otros usuarios dentro del sistema. La naturaleza y nomenclatura de estas conexiones suele variar de una red social a otra”

EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LAS REDES SOCIALES

Aunque pueda parecer un fenómeno reciente, los sitios web destinados al establecimiento de Redes Sociales por parte de los internautas comenzaron antes del nacimiento de la Web 2.0. Concretamente, se puede establecer la fecha de su nacimiento en 1997, momento en el que se inaugura la web SixDegrees.com.

Las principales características de este sitio web pasaban por la creación de perfiles, listados de amigos, enviar mensajes a amigos (algo ya existente en otras comunidades virtuales) y he aquí la novedad, a partir de 1998, la posibilidad de navegación en las listas de amigos por parte de terceros. Desgraciadamente, a pesar de que se ha considerado que este sitio web se adelantó a su tiempo, lo que

falló en su concepción y le abocó a su desaparición fue la falta de un modelo de negocio viable y durante la crisis bursátil tecnológica de principios del siglo XXI tuvo que cerrar.

De cualquier forma, desde el año 1997 hasta el 2001, innumerables herramientas comenzaron a articular la posibilidad de crear perfiles junto a la posibilidad de listar los amigos agregados al mismo. AsianAve (1997, anteriormente AsianAvenue), BlackPlanet (1999) y MiGente (2000) permitían la creación de perfiles personales, profesionales o de contactos y podían añadir amigos sin la necesidad de aprobación por parte del agregado. Por otro lado, sitios como CyWorld (2001) o LunarStorm8 (2000) se rediseñaron para empezar a agregar funciones propias de Red Social como listas de amigos, libros de visita y páginas personales.

Concretamente, tal y como ya se ha señalado, el diseño inicial del sitio no permitía la visión de perfiles que estuviesen a una distancia de más allá de cuatro grados de separación. Por otro lado, los usuarios comenzaron a ir más allá de sus conocidos agregando a personas que no conocían para ampliar sus círculos sociales, y la inclusión desde la administración de una opción para conocer los perfiles más populares permitieron una mayor incidencia en este hecho, mientras que la creación de perfiles falsos (De personajes populares como actores, cantantes o presentadores) también empeoraron esta situación.

CONTEXTO ACTUAL DE LAS REDES SOCIALES

Con la explosión de la Web 2.0, los sitios web dedicados a compartir contenidos multimedia comenzaron a implementar características de las Redes Sociales. Dentro de este extremo podrían incluirse a sitios como Flickr (intercambio de fotos), Last.FM (Hábitos de escucha de música) o YouTube (intercambio de vídeos). Sin embargo, esto no fue un impedimento para el lanzamiento de nuevas redes sociales o el intento de reforzar su presencia en otros ámbitos geográficos. En cualquier

caso, una de las principales características a la hora de lanzar una Red Social es su imprevisibilidad a la hora de obtener un retorno del público objetivo hacia el que se ha enfocado. Así, por ejemplo, la Red Social adquirida por Google, Orkut13 (2003), estaba enfocada hacia los ciudadanos estadounidenses, aunque actualmente disfruta de una enorme popularidad en Brasil convirtiéndose casi en su Red Social nacional.

Por otro lado, MySpace (2003) creció gracias al apoyo que recibió por parte de las bandas de música indie tras la decepción de los usuarios tras el cambio de la política de Friendster. El efecto arrastre que estas bandas provocaron tras la migración de fans se vio potenciado gracias a la posibilidad que MySpace ofrecía de personalizar las páginas personales de sus usuarios. El despegue de MySpace14 se produjo en 2004 tras la incorporación de adolescentes que a su vez invitaban al resto de sus amigos a unirse tras la sugerencia de miembros de mayor edad.

El hecho de que MySpace adaptase su política de uso al detectar y aceptar a menores, supuso un incremento en su base de usuarios y, al mismo tiempo, provocó que los grupos de adolescentes y de los fans de bandas de música indies que hasta entonces no se interrelacionaban entre ellos, lo hiciesen a través de sus páginas en MySpace. En cualquier caso, no fue hasta que los medios de comunicación comenzaron a publicitar esta Red Social cuando se produjeron incorporaciones masivas desde todos los sustratos sociales. El éxito de esta Red era tal que fue adquirida por la empresa News Corporación en julio de 2005.

Finalmente, cabe destacar el caso de la actualmente muy popular Facebook16 (2004). Diseñada en un primer momento para ser una Red Social privada específica para la Universidad de Harvard, tan sólo se podía acceder a ella si se disponía de un correo electrónico de la misma, aunque posteriormente los usos fueron ampliándose hacia otras universidades, empresas y, finalmente, a cualquiera que dispusiese de un correo electrónico (2006). Por supuesto que esto no supone que los nuevos usuarios puedan acceder a las Redes privadas ya establecidas y, por

otro lado, tampoco pueden acceder a ningún perfil de cualquier usuario hasta que éste no lo admita como amigo previamente.

LA POPULARIDAD QUE SUPONE EL USO DE LAS REDES SOCIALES EN LOS UNIVERSITARIOS

Aunque aparentemente pueda parecer que el objetivo de una Red Social exitosa se fundamente sobre su crecimiento rápido y amplio, lo cierto es que han surgido otras tipologías de Redes más específicas enfocadas hacia un nicho específico de mercado. De lo que no cabe ninguna duda es que el éxito de este tipo de plataformas es un hecho que busca la ampliación de relaciones más allá del contacto físico y alimentando otras tipologías. Aunque no existen datos fiables sobre su penetración dentro de los usuarios de Internet, su crecimiento y popularidad ha obligado a muchas compañías y administraciones públicas estadounidenses a tratar de restringir su uso dentro de la jornada laboral debido a que la mayoría de ellas disponen de un componente de ocio más que productivo.

En cualquier caso, su popularidad apunta una tendencia hacia la creación de una identidad digital propia de los internautas dentro de la Web, así como un incremento del interés a la hora de crear comunidades virtuales en ella. De esta manera, si las primeras comunidades sociales en Internet se erigían alrededor de un tema a tratar o de distintas jerarquías, las comunidades sociales actuales se centran en el individuo como centro de su propia comunidad de usuarios.

De hecho, la popularización de este tipo de Redes, su generalización, su aceptación y su impulso para la realización de actividades entre organizaciones puede llegar a ser muy interesante hacia la cooperación y el trabajo colaborativo dentro de las distintas temáticas de la Ciencia.

PRINCIPALES ANÁLISIS TEÓRICOS DEL USO DE REDES SOCIALES

1.1. *Fundamentos del análisis de redes sociales (ARS)*

El estudio de las redes sociales comprende tanto la construcción de un acervo conceptual completo que dé cuenta de la diversidad de fenómenos presentes en la relación humana en el plano social, como de un método sólido que permita la medición y evaluación de los fenómenos de la red facilitando su análisis y la comprensión de la misma.

El método de evaluación de las redes se denomina Análisis de Redes Sociales (ARS) y en general es considerado como el estudio de la estructura social (Hawe, Webster & Shiell, 2004), y en un sentido más amplio se puede entender cómo un método cuantitativo por medio del cual se obtiene la estructura social (Molina, 2001) a partir de las regularidades en el patrón de relaciones establecidas entre entidades sociales definidas como personas, grupos u organizaciones (Hawe et als., 2004).

Sanz Menéndez (2003) considera que el ARS es un método o conjunto de instrumentos mediante el cual se conecta el mundo de los actores —individuos, organizaciones, etc.— con aquellas estructuras sociales que resultan de las relaciones establecidas por dichos actores. Por el carácter complejo y la funcionalidad de su ejecución, el autor insiste categóricamente en defender la tesis por la cual se sustenta que el ARS debe ser comprendido como un nuevo paradigma de las ciencias sociales que aborda las relaciones y las estructuras que emergen del ámbito relacional superando la identificación de atributos individuales.

Lozares (2005) por su parte, considera que el ARS es un método de análisis más que una teoría, el cual supera las conceptualizaciones de las teorías sociológicas clásicas y cuya tradición ha sido considerada como holística pues integra los elementos y relaciones que estructuran la red, así como los sistemas y contextos en que se inscribe la relación de tales actores.

Para Lozares esa visión holística del análisis de redes es susceptible de ser modificada dado que no se trata de un método que emplea dicotomías

metodológicas como las polarizaciones individualismo/atomismo ni mucho menos el reduccionismo, es en esencia, un método relacionista puesto que los hechos sociales son relaciones entre sujetos o entidades sociales, así mismo, para Lozares lo social no se constituye mediante categorías generales o atributos individuales sino a través de los vínculos entre los actores, aunque los mismos no sostengan relaciones directas. Esta dinámica relacionista es la que determina que los actores construyan y adquieran su identidad social, así como su posición y estatus, elementos que son considerados como categorías (atributos y variables) sociales que Redes sociales y análisis de redes como vemos, son construidas desde la relación y no lo contrario, ello muestra la relevancia que Lozares otorga a la posición relacionista del ARS.

2. Terminología del análisis de redes sociales (ARS) y mecanismos de evaluación

De acuerdo con (Lozares, 1996), el análisis de redes ha desarrollado con el paso del tiempo su propio sistema de expresión, una jerga particular a partir de la cual se relacionan los conceptos básicos de su procedimiento, sin embargo, debido a la gran variedad de investigaciones y perspectivas involucradas en el estudio de las redes, han surgido múltiples términos que tienden a confundir y a generar disparidad en el uso del lenguaje propio del ARS. Por esta razón, es necesario tener claro cuáles son los conceptos esenciales del ARS y el uso preciso de los mismos, de forma que con ello se reduzca la discrepancia terminológica y se aporte a la consolidación del método. En este apartado, intentaremos definir puntualmente algunos de esos conceptos, proceso que cumpliremos dentro de la delimitación de los diversos mecanismos empleados para evaluar las redes sociales.

En general se pueden mencionar cuatro grandes mecanismos que permiten la valoración de las particularidades de las redes, dentro de tales mecanismos se incluyen, la definición de las propiedades generales con que cuenta la red, el análisis de las características posicionales de los actores la identificación de sus

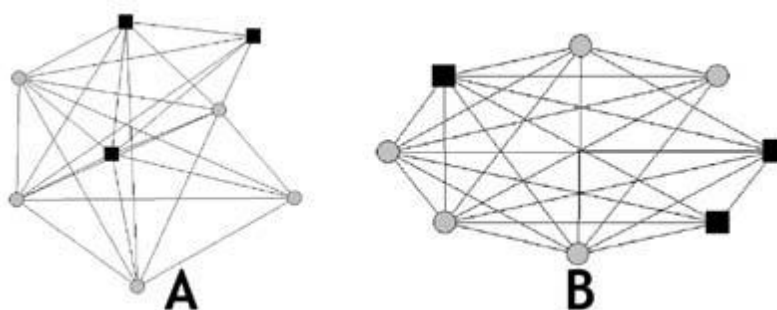
agrupaciones con sus respectivas características, el método de visualización de redes, que constituye uno de los más valiosos recursos analíticos para comprender las dinámicas relacionales y la formación de estas estructuras sociales, sin embargo, previo a la descripción de estos enfoques evaluativos es válido y necesario una delimitación de las características esenciales relacionadas con la generación de grafos de red y las propiedades que los mismos exhiben.

3. Grafos y conexiones de redes

La teoría de los grafos es esencial en el análisis de redes pues proporciona un lenguaje formal que facilita estudiar la red su estructura (Herrero, 2000). Se definen los grafos como un conjunto de puntos interconectados por una serie de líneas, los cuales reciben los nombres de nodos (node) y aristas (arcs) respectivamente. El concepto de grafo es fundamental en el ARS, puesto que la teoría de los grafos aporta importantes términos y expresiones adecuados para el estudio y descripción de las redes y sus particularidades.

Cuando un grafo representa una red social, los puntos representan a los diferentes actores sociales, los cuales son los miembros de la red diferenciados entre sí (individuos, organizaciones, usuarios de un servicio de salud, miembros de una comunidad). Los actores o nodos son los alter, personas o vértices relacionados con un ego (sujeto central en la red), el cual, por su parte, es el nodo focal a partir del cual se construye una red.

Figura 6.1. Ejemplos de un grafo generados a partir de diseño aleatorio (A) y circular (B)



Las aristas de los grafos entre tanto, representan las relaciones sociales y han recibido diversos nombres como ties, link o bonds los cuales son bastante ambiguos para la traducción al español (Herrero, 2006) y en general se ha tendido a usar el término vínculo. Un vínculo es el lazo que existen entre dos o más nodos y como ya dijimos se representan por líneas (aristas). En resumen, cuando un grafo representa una red social, los puntos constituyen a diferentes actores sociales y las aristas, las relaciones establecidas entre ellos las cuales pueden ser expresadas matemáticamente (Herrero, 2006).

Un actor puede tener múltiples lazos con otros actores, relación identificada por Hawe et al. (2004) como multiplexity o relación multiplexada, la cual es resultante de la combinación de otras relaciones; puede ser orientada o recíproca pero suele ser ponderada (j. & C., 2006). Los lazos pueden ser débiles según lo describió Granovetter (2003) y son aquellos en los cuales existen relaciones especializadas entre dos actores sociales. Igualmente, los lazos pueden ser fuertes y contrario a los primeros indican relaciones sociales cercanas y solidarias. Otro concepto asociado es el de Camino (path), el cual consiste en una secuencia de nodos y relaciones en la cual cada nodo sólo puede ser usado una vez.

Así mismo, se pueden distinguir diferentes tipos de vínculos como los describen Palacio & Madariaga (2006):

- **Vínculo, conexión o relación orientada:** relación que parte de un nodo hacia otro. Se presenta con una flecha apuntado al nodo receptor.
- **Vínculo, conexión o relación ponderada:** relación calificada con un valor ordinal o de rango. Se opone a la relación binaria (presencia o ausencia) y permite gradaciones.
- **Vínculo, conexión o relación recíproca:** relación idéntica para cada uno de los dos nodos. Suele representarse con una línea sin flechas.
- **Relación multiplexada o múltiple:** relación resultante de la combinación de otras relaciones. Puede ser orientada o recíproca pero suele ser ponderada.

Otro de los conceptos asociados a la dinámica de los actores o nodos es la cohesión (cohesion), que se refiere a la interrelación de los actores en una red. Existen tres medidas comunes de cohesión (Hawe et al., 2004):

- **Distancia (Distance):** aquella existente entre dos actores en una red (o nodos en un grafo), cuyo cálculo se realiza sumando el número de vínculos (líneas) que existen a lo largo de la ruta más corta entre ellos.
- **Accesibilidad (Reachability):** medida que determina si los actores dentro de una red están relacionados, directa o indirectamente, a todos los demás actores. Aquellos actores que no están conectados a los demás actores se les denominan Aislamientos.
- **Densidad (Density):** la densidad es una de las más elementales medidas en el análisis de redes y uno de los datos más comúnmente utilizados en las nociones de epidemiología social. Se refiere al número total de vínculos relacionales dividido por el total de número posible de vínculos relacionales (Hawe et al., 2004). Con la densidad se valora la fuerza de los vínculos, su utilidad radica en conocer la velocidad con la cual se difunde información entre los actores de la red, además, es una medida que permite conocer el capital social y el nivel de coacción social entre los actores de una determinada red (Hanneman & Riddle, 2005).

4. Evaluación centrada en las características generales

Las redes sociales (y en general la idea o concepto de red que atraviesa todo este texto, incluyendo redes biológicas y de información), se pueden clasificar de acuerdo a diversos criterios como el tamaño u otras propiedades, es incluso muy probable que surjan nuevas formas de clasificación con los avances que se vienen gestando en el estudio de las redes.

Barabási (2002) por ejemplo, considera que la existencia de cambios pequeños en la topología de una red puede generar una amplia posibilidad en la complejidad de relaciones, así dichos cambios afecten a un número pequeño de actores, lo cual

demuestra precisamente la importancia de contar con modelos de definición y comprensión de las propiedades de las redes y la posibilidad de construir nuevos sistemas de clasificación a partir de dichos modelos.

Existen en general tres modelos de redes con amplia difusión y marcan el recorrido histórico del estudio de las redes

4.1. Redes aleatorias

Los modelos de redes aleatorias constituyen un paradigma de más de 40 años de vigencia en el análisis de redes, su fundamento consiste en la generación de redes a partir de la agregación de nodos (actores) aleatoriamente a un conjunto de datos fijos (Mejía, 2010). De acuerdo con este modelo, aunque los enlaces de la red se hayan distribuido al azar el sistema que resulta de la distribución es plenamente democrático (Perianes-Rodríguez, (2008).), lo que conduce a que la distribución de relaciones o enlaces entre los actores de la red sean muy similar a la media (Barabási& Bonabeau, 2003).

4.2. Redes de mundo pequeño

Este tipo de redes se caracterizan por poseer un diámetro (camino más corto en los actores) pequeño y a su vez contar con un elevado nivel de agrupamiento (Miceli, (2006), en otras palabras, se trata de redes con características peculiares debido a que cuentan con una conectividad particular a partir de la cual la distancia entre dos actores cualquiera es pequeña en comparación al tamaño total de la red (Monsalve, 2008).

4.3. Redes libres de escala

En este tipo de redes se identifica que algún nodo con alto grado tiende a ser conectado a otro nodo que también cuenta con alto grado, lo cual indica que los enlaces de la red se concentran en un número reducido de actores (Mejía, 2010). De acuerdo con esto se afirma que en el mundo real existen redes para las cuales no es definible un patrón que determine el grado de conexión de sus actores, sino

que la forma como se distribuyen este tipo de redes implica una especie de dominio o sobresalencia de un número pequeño de actores (Perianes-Rodríguez, (2008).). En las redes libres de escala la distribución entre los enlaces es más favorable en comparación a las redes aleatorias, dado que existen más nodos con pocos enlaces en lugar de muchos enlaces para pocos nodos como sucede en la red aleatoria (Miceli, (2006). En este sentido, la red libre de escala es regida por leyes de potencia según las cuales las distribuciones no tienen un pico que exprese un valor promedio y además inician con un valor máximo que se prolonga hasta el infinito (Miceli, (2006), lo cual se presenta en casos del mundo real como la distribución del ingreso, fenómeno conocido como Efecto San Mateo.

5. Teoría de las redes sociales

La teoría de las redes sociales debe su origen a la confluencia de diferentes teorías psicológicas, sociológicas y antropológicas al igual que a modelos matemáticos en los que se sustenta la formalización de la misma como sucede con la teoría de los grafos.

A continuación, se realizará una breve descripción del proceder histórico de la teoría de las redes. Scott (1991, citado en Lozares, 1996) considera que el origen de la teoría de las redes se puede señalar desde los aportes producidos por la gestalt a través de Kurt Lewin quien sostuvo que la percepción, la conducta de los individuos y la estructura misma del grupo en el que se encuentran inmersos, están inscritos a un espacio social formado por el grupo y el entorno que lo rodea constituyendo de esa manera un campo de relaciones que, según Lewin, podían ser analizadas formalmente desde modelos matemáticos.

Dentro de ésta perspectiva se incluye también los razonamientos de Moreno hacia 1934 con el desarrollo de la sociometría, precedida de los avances en la teoría matemática de los grafos hacia finales de los 40 y principios de los 50 con el fin de dar explicación de la estructura social de pequeños grupos, intentando evidenciar el

impacto de los mismos sobre la conducta individual (Galaskiewicz & Wasserman, 1993).

LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES Y SU RELACIÓN CON EL RENDIMIENTO ACADÉMICO

Es probable que una de las dimensiones más importantes en el proceso de enseñanza aprendizaje lo constituya el rendimiento académico del alumno. Cuando se trata de evaluar el rendimiento académico y cómo mejorarlo, se analizan en mayor ó menor grado los factores que pueden influir en él, generalmente se consideran, entre otros, factores socioeconómicos, la amplitud de los programas de estudio, las metodologías de enseñanza utilizadas, la dificultad de emplear una enseñanza personalizada, los conceptos previos que tienen los alumnos, así como el nivel de pensamiento formal, sin embargo, (Jimenez M, 2000) refiere que se puede tener una buena capacidad intelectual y una buenas aptitudes y sin

embargo no estar obteniendo un rendimiento adecuado, ante la disyuntiva y con la perspectiva de que el rendimiento académico es un fenómeno multifactorial es como iniciamos su abordaje.

Inicialmente el rendimiento académico se hace complejo desde su conceptualización, en ocasiones se le denomina como aptitud escolar, desempeño académico ó rendimiento escolar, pero generalmente las diferencias de concepto sólo se explican por cuestiones semánticas, ya que generalmente, en los textos, la vida escolar y la experiencia docente, son utilizadas como sinónimos.

Según (Pizarro, 1985), el rendimiento académico es la forma de medir las capacidades correspondientes o indicativas que manifiestan, en forma estimativa, lo que una persona ha aprendido como resultado de un proceso de formación. Desde la perspectiva del alumno, define el Rendimiento como la capacidad de éste,

para responder frente a los estímulos educativos, con la posibilidad de poder ser interpretado según objetivos o propósitos educativos preestablecidos.

(Pizarro, 1985). Rasgos y Actitudes del Profesor Efectivo. Tesis para optar al Grado de Magister en Ciencias de la Educación. Pontificia Universidad Católica de Chile. Santiago

(Nováez, 1996), afirma que el rendimiento académico es el resultado obtenido por el individuo en cierta actividad académica. Se liga el concepto de rendimiento y aptitud. El (Herrero, 2006) resultado, además, obedece a factores relacionados con la voluntad, lo afectivo y lo emocional, además de la ejercitación.

Ahora bien, si partimos de la definición de (Jimenez M, 2000) la cual postula que el rendimiento escolar es un “nivel de conocimientos demostrado en un área ó materia comparado con la norma de edad y nivel académico”, encontramos que el rendimiento del alumno debería ser entendido a partir de sus procesos de evaluación. Sin embargo, la simple medición y/o evaluación de los rendimientos alcanzados por los alumnos no provee por sí misma todas las pautas necesarias para la acción destinada al mejoramiento de la calidad educativa.

En el mejor de los casos, si pretendemos conceptualizar el rendimiento académico a partir de su evaluación, es necesario considerar no solamente el desempeño individual del estudiante sino la manera como es influido por el grupo de pares, el aula ó el propio contexto educativo. En este sentido (Cominetti, 1997) en su estudio denominado

‘Algunos factores del rendimiento: las expectativas y el género’, refieren que se necesita conocer qué variables inciden ó explican el nivel de distribución de los aprendizajes, los resultados de su investigación plantean que:

Las expectativas de familia, docentes y los mismos alumnos con relación a los logros en el aprendizaje reviste especial interés porque pone al descubierto el efecto

de un conjunto de prejuicios, actitudes y conductas que pueden resultar beneficiosos ó desventajosos en la tarea escolar y sus resultados”.

De igual manera, (Cascón, 2000), en su estudio `análisis de las calificaciones escolares como criterio de rendimiento académico´, atribuye la importancia del tema a dos razones principales:

- 1) uno de los problemas sociales, y no sólo académicos, que están ocupando a los responsables políticos, profesionales de la educación, padres y madres de alumnos; y a la ciudadanía, en general, es la consecución de un sistema educativo efectivo y eficaz que proporcione a los alumnos el marco idóneo donde desarrollar sus potencialidades.
- 2) por otro lado, el indicador del nivel educativo adquirido, en este estado y en la práctica totalidad de los países desarrollados y en vías de desarrollo, ha sido, sigue y probablemente seguirán siendo las calificaciones escolares. A su vez, éstas son reflejo de las evaluaciones y/o exámenes donde el alumno ha de demostrar sus conocimientos sobre las distintas áreas ó materias, que el sistema considera necesarias y suficientes para su desarrollo como miembro activo de la sociedad.

Por tal motivo y haciendo una recopilación de las diferentes posturas de los distintos autores mencionados, se puede decir que el rendimiento académico es la forma de medir el grado de aprendizaje alcanzado por los estudiantes; por ello, los sistemas educativos brindan tanta relevancia a dicho indicador. En tal sentido, el rendimiento académico se convierte en una tabla imaginaria de medida para el aprendizaje logrado en el aula, lo que se constituye en el objetivo central de la educación en Colombia.

Sin embargo, en el rendimiento académico, participan muchas otras variables externas al estudiante: la calidad del maestro, el ambiente del aula de clases, la familia, los programas educativos, etc., y variables psicológicas o internas, como

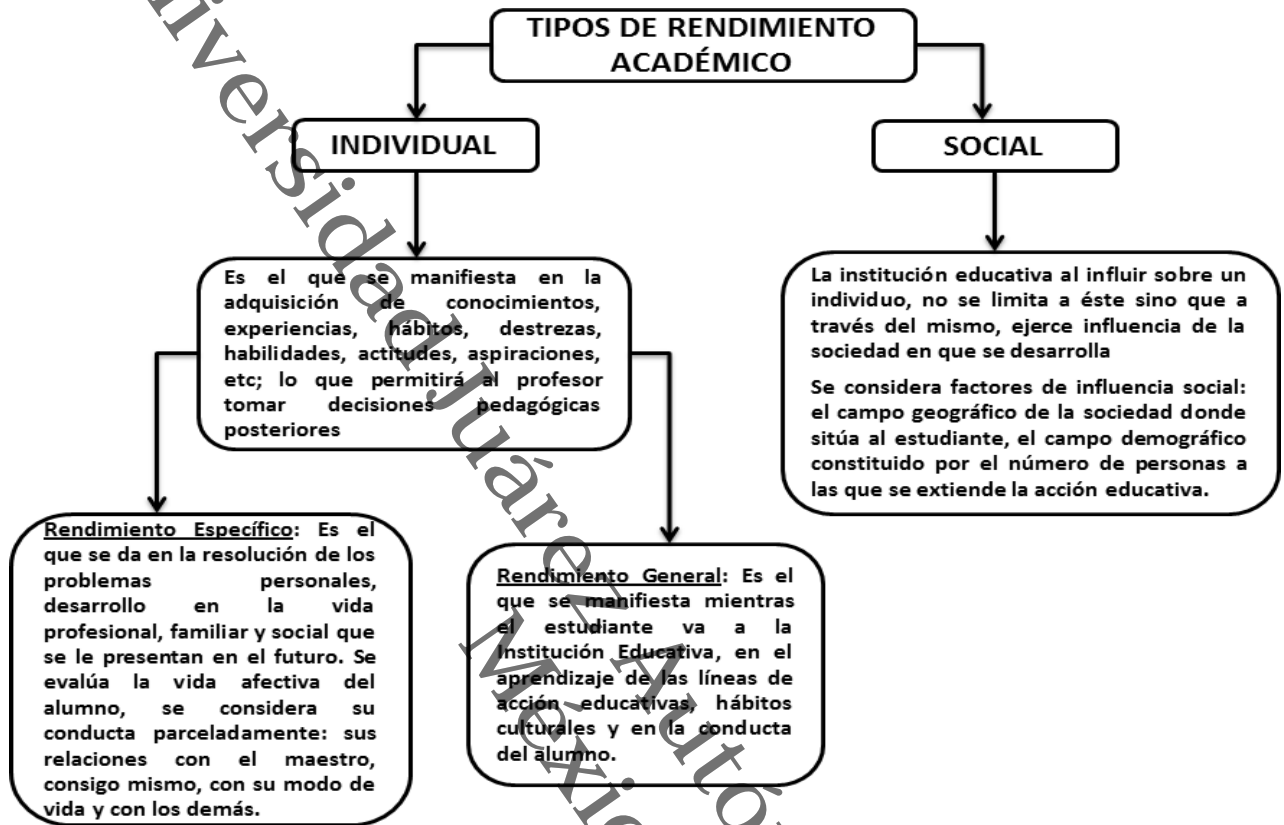
la actitud y disposición hacia la asignatura, la inteligencia, la personalidad, las actividades que desarrolla el estudiante, la motivación, entre otras. El rendimiento académico o escolar parte de la concepción de que el estudiante es responsable de su rendimiento. En tanto que el aprovechamiento se refiere, más bien, al resultado del proceso enseñanza aprendizaje, de cuyos niveles de eficiencia son responsables tanto el que enseña (maestro) como el que aprende (estudiante).

5.1. Tipos de Rendimiento Académico

Teniendo en cuenta la definición del rendimiento académico como “el conjunto de transformaciones operadas en el educando, a través del proceso Enseñanza - Aprendizaje, que se manifiesta mediante el crecimiento y enriquecimiento de la personalidad en formación” (Figueroa, 2004), podemos sostener que el rendimiento académico no solo se puede medir por las calificaciones que el estudiante obtiene mediante evaluaciones u otras actividades, sino que influye también de manera significativa su madurez y desarrollo biológico y psicológico.

(Figueroa, 2004), en este aspecto clasifica el rendimiento académico en dos tipos, explicados en el siguiente esquema. (Ver figura 1).

Figura 9.2. Tipos de Rendimiento Académico

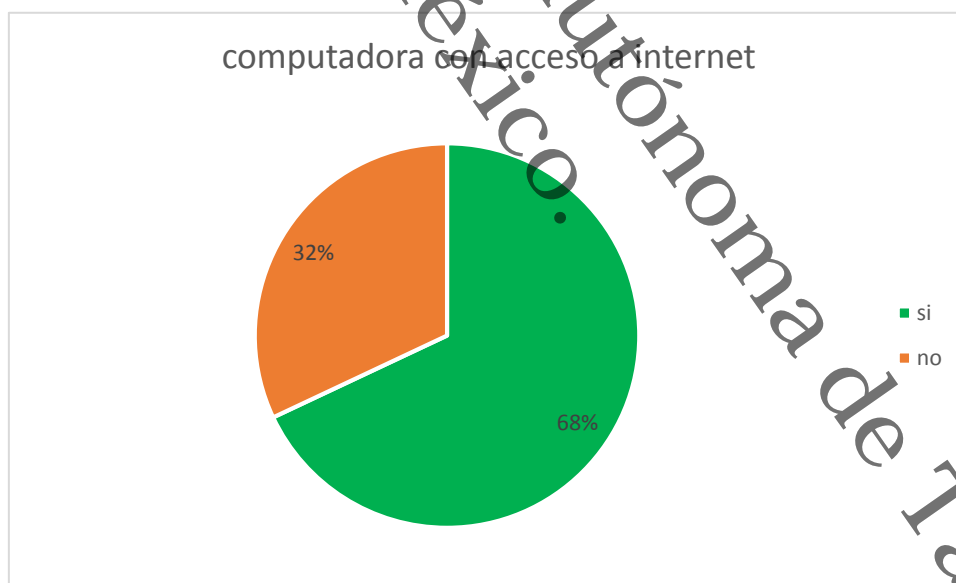


Capítulo III

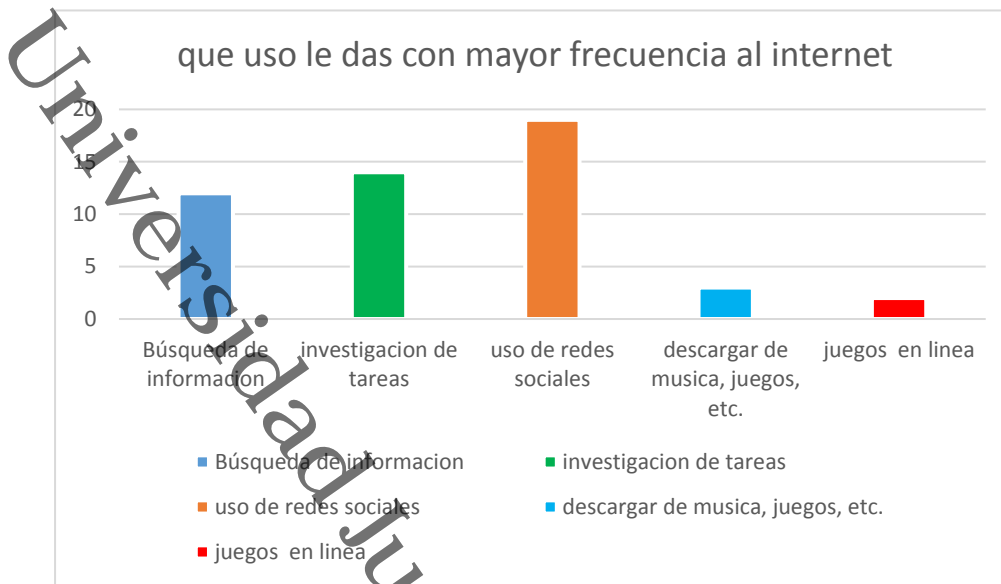
Análisis de los datos y resultados

La información recolectada se analizó de una forma cuantitativa a través de la tabulación y graficando la información. Esta investigación permitió una visión amplia y detallada del problema, debido a que se mencionaron elementos de la realidad estudiada de forma descriptiva, consiguiendo interpretar y comprender la información recolectada mediante la encuesta a los estudiantes objeto de estudio, la observación directa por parte de uno de los investigadores y la revisión documental con base en el rendimiento académico de los grados seleccionados. Para la tabulación y el análisis estadístico de los datos obtenidos, se utilizó el programa SPSS versión 20 y Excel 2016.

A continuación, se muestra cada uno de los resultados, de acuerdo a los objetivos que se plantearon en la presente investigación.



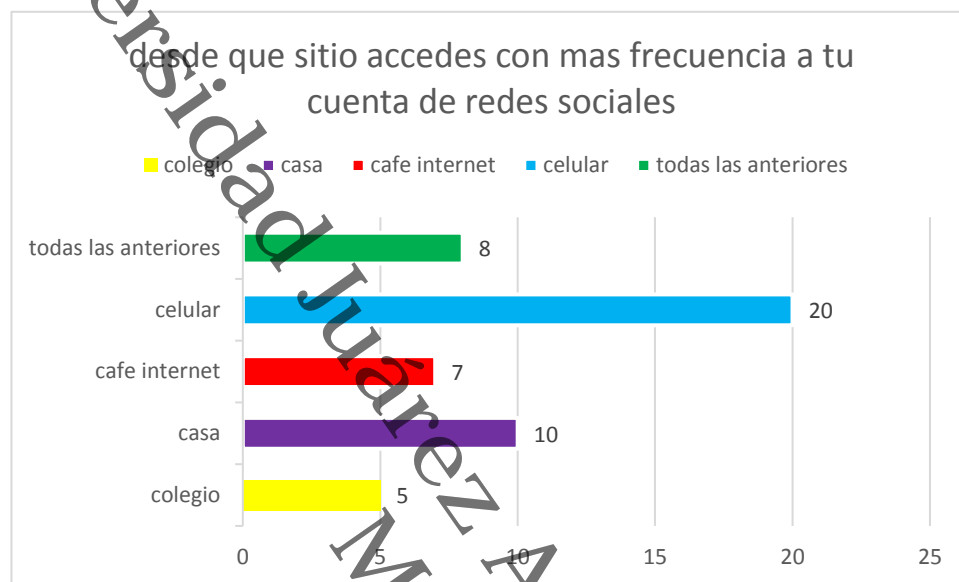
Podemos observar en la gráfica que los alumnos que cuentan con computadora con internet en casa son 34 alumnos de los 50 entrevistados que equivale al 68% mientras el otro 32% no cuenta con computadora con internet en su casa.



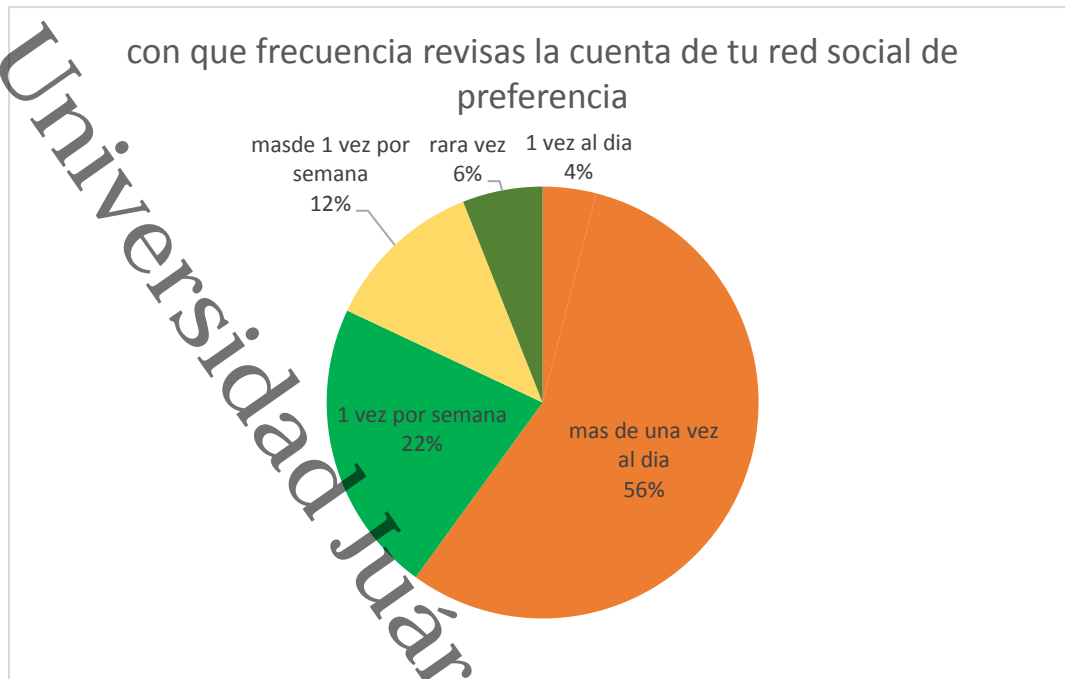
Podemos observar en la gráfica con un 38% por ciento que los alumnos le dan mayor uso al internet en las redes sociales y un 28% por ciento a la investigación de tareas mientras los otros variables varían



Podemos observar mientras la gráfica que el 50% de alumnos entrevistados de la red que son miembros con más frecuencia es Facebook mientras los otros valores varían en su frecuencia.



Podemos observar en la gráfica de barras que representa la pregunta desde que sitio accedes con mayor frecuencia a tus redes sociales de preferencia los alumnos con la variable celular con testaron con un 40% que es de donde acceden a sus redes con más frecuencia mientras la otras variables varían con la frecuencia.



En la gráfica podemos observar que con el 56% los alumnos entran más de una vez al día a sus redes sociales mientras que nada más 22% dijo que solo una vez a la semana entra a sus redes sociales.

Después de conocer los resultados de la investigación es de gran importancia realizar un análisis de tipo comparativo con otros estudios en campos similares, tanto nacionales y como internacionales y sustentarlos con la teoría investigada.

El presente estudio tuvo como objetivo establecer la relación entre la frecuencia en el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los alumnos de la división académica de educación y artes. Los resultados obtenidos luego del trabajo de campo, indicaron que no existió relación alguna entre las variables de estudio, es decir el tiempo que los alumnos y alumnas le dedican a las redes sociales, no influyo positiva o negativamente en los resultados académicos. Sin embargo, variables como el uso de Facebook en clases con propósitos no académicos y el rendimiento académico mostraron una relación estadísticamente significativa.

De igual manera se estableció una relación estadísticamente significativa entre la cantidad de contactos que cada alumno tiene agregado en las redes sociales y el tiempo que le dedican diariamente a las mismas, no se logró establecer una relación estadística entre el género de los estudiantes y las horas que le dedican diariamente a las redes sociales.

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.
México.

CONCLUSIÓN

En relación a los datos obtenidos, se estableció que el principal dispositivo de acceso al internet y las redes sociales utilizado por los estudiantes es el teléfono celular, en segundo lugar los estudiantes prefieren la computadora y por último acceden a las redes sociales a través de las Tablet y otros dispositivos electrónicos. De igual manera se determinó que la mayoría de los estudiantes poseen un plan de internet residencial.

Los resultados muestran que el tiempo promedio que los estudiantes le dedican diariamente a las redes sociales es de 3.42 horas, las estudiantes del sexo femenino por su parte, dedican una media de 3.74 horas diarias a las redes sociales, mientras que los estudiantes de sexo masculino dedican en promedio 3.15 horas diarias a las redes sociales.

En cuanto al número de redes sociales que poseen los estudiantes, se identificó que la gran mayoría poseen más de tres cuentas en redes sociales, mientras que un pequeño segmento de la muestra posee entre una y dos cuentas en redes sociales.

En relación a las principales actividades realizadas por los alumnos en las redes sociales, la gran mayoría de los estudiantes la utilizan para chatear con sus compañeros, amigos y familiares, mientras que el resto la utiliza principalmente para actividades como: subir fotografías, estudiar o jugar en línea.

BIBLIOGRAFÍA

- Cascón, J. (2000). *Análisis de las calificaciones escolares como criterio de rendimiento académico*. España: Santillana .
- Celaya. (2008). *La Empresa en la WEB 2.0*. España: Grupo Planeta.
- Cominetti, R. &. (1997). *Algunos factores del rendimiento: las expectativas y el género*. . Latin America and Caribbean : The World Bank, Regional .
- Duncan, W. (2003). *Seis Grados de Separación. La ciencia de las redes en la era del acceso*. . Nueva York: Editorial Norton.
- Figuroa, C. (2004). *sistema de evaluación académica*. El Salvador : Universitaria.
- Herrero, R. (2006). *la ciencia de las redes sociales* . reseña , 10.
- J., p., & C., M. (2006). *psicología social aplicada y Análsis de las redes sociales ARS*. Barranquilla : UNINORTE.
- Jimenez M. (2000). *competencia social interbención preventiva*. España: vivat academia.
- Lozares, C. (1996). *La teoría de redes sociales*. . . *Papers*, 103-126.
- Miceli, J. ((2006). *La ciencia de las redes*. . *Reseña*, 10.
- Molina, J. (2001). *El análisis de redes sociales. Una introducción*. España:: Bellaterra.
- Novárez, M. (1996). *Psicología de la actividad escolar*. . México:: Iberoamericana.
- Perianes-Rodríguez, A. O.-G.-A. ((2008).). *Introducción al análisis de redes. el profesional de la información*, 664-669.
- Pizarro. (1985). *RASGOS Y ACTITUDES DEL PROFESOR EFECTIVO*. CHILE, SANTIAGO: SIBILLA.

Sanz, L. (2003). Análisis de redes sociales: o cómo representar las estructuras sociales subyacentes. . *Ciencia y Tecnología*, 12-23.

Urueña, A. (2011). Las Redes Sociales en Internet. *Estudios del ONTSI*, 12-18.

Wasserman, S. &. (2007). *Social Network Analysis: Methods and Applications. Structural Analysis in the Social Sciences.*. Wasserman, S. & Faust, K. (1994). *Social Network Analysis: Methods and Applications. Structural Analysis in the Social Sciences.* New York USA, Cambridge University press.: XUniversity press.

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.
México.

INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PREGUNTAS PARA LOS ALUMNOS
Diagnosticar el uso y la frecuencia con que los estudiantes utilizan las redes sociales.	1. ¿cuentas con computadora con acceso a internet en tu casa?
	2. ¿Eres miembro de alguna red social?
	3. ¿De qué red social eres miembro? (La que accedes con mayor frecuencia)?
	4. ¿Desde qué sitio accedes con mayor frecuencia a tu cuenta de red social?
	5. ¿Con que frecuencia revisas tus redes sociales de preferencia?
	6. ¿Te es imprescindible el uso de tu red social de preferencia?
Valorar el uso de las redes sociales de Internet en la motivación hacia el estudio y el aprendizaje	7. ¿Qué buscas en una red social de internet?
	8. ¿Qué te llama más la atención de las redes sociales?
	9. ¿Qué tipo de información compartes en tu perfil de red social?
	10. ¿Cuántas horas al día accedes a tu red social?

<p>Establecer la relación entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes.</p>	<p>11. ¿Crees que el uso de Facebook, ¿Twitter, WhatsApp, etc., te ha logrado afectar de alguna manera tu rendimiento académico?</p>
	<p>12. ¿Utilizas alguna red social como medio de comunicación para el desarrollo de las actividades escolares?</p>
	<p>13. ¿Qué beneficios académicos aprovechas en el uso de las redes sociales?</p>
	<p>14. ¿Utilizas las redes sociales como un aspecto complementario para el desarrollo de tareas y fortalecimiento de los temas de las asignaturas?</p>
	<p>15. ¿Cuánto es tu promedio?</p>