



UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO

DIVISIÓN ACADÉMICA DE EDUCACIÓN Y ARTES

**LOS MURALES COMO MEDIO DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA IDENTIDAD
UNIVERSITARIA**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE

LICENCIADO EN GESTIÓN Y PROMOCIÓN DE LA CULTURA

**PRESENTA:
MIGUEL ÁNGEL PÉREZ RAMOS**

**BAJO LA DIRECCIÓN DE:
DRA. AURORA KRISTELL FRÍAS LÓPEZ**

**EN CODIRECCIÓN DE:
MTRO. MIGUEL ÁNGEL RUIZ MAGDONEL**

VILLAHERMOSA TABASCO, SEPTIEMBRE DEL 2025

Hoja en blanco

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.
México.

MIGUEL ÁNGEL PÉREZ RAMOS

**LOS MURALES COMO MEDIO DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE
LA IDENTIDAD UNIVERSITARIA**

 Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid::3117:490471561

262 páginas

Fecha de entrega
2 sep 2025, 11:44 a.m. GMT-6

56,734 palabras

Fecha de descarga
2 sep 2025, 11:59 a.m. GMT-6

313,786 caracteres

Nombre del archivo
TESIS FINAL.docx

Tamaño del archivo
38.4 MB

13% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Coincidencias menores (menos de 15 palabras)

Fuentes principales

- 13%  Fuentes de Internet
- 4%  Publicaciones
- 2%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alerta de integridad para revisión

-  **Texto oculto**
417 caracteres sospechosos en N.º de páginas
El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Declaración de autoría y originalidad

Declaración de autoría y originalidad

En la Ciudad de Villahermosa, el día 11 del mes septiembre del año 2025, el que suscribe Miguel Ángel Pérez Ramos alumno del Programa de Licenciatura en Gestión y Promoción de la Cultura, con número de matrícula 212J22007, adscrito a la División Académica de Educación y Artes, de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, como autor de la Tesis presentada para la obtención del grado de Licenciado en Gestión y Promoción de la Cultura y Titulada Los Murales como Medio de Promoción y Difusión de la Identidad Universitaria, dirigida por la Dra. Aurora Kristell Frías López.

DECLARO QUE:

La Tesis es una obra original que no infringe los derechos de propiedad intelectual ni los derechos de propiedad industrial u otros, de acuerdo con el ordenamiento jurídico vigente, en particular, la LEY FEDERAL DEL DERECHO DE AUTOR (Decreto por el que se reforman y adicionan diversas disposiciones de la Ley Federal del Derecho de Autor del 01 de Julio de 2020 regularizando y aclarando y armonizando las disposiciones legales vigentes sobre la materia), en particular, las disposiciones referidas al derecho de cita. Del mismo modo, asumo frente a la Universidad cualquier responsabilidad que pudiera derivarse de la autoría o falta de originalidad o contenido de la Tesis presentada de conformidad con el ordenamiento jurídico vigente

Villahermosa, Tabasco a 11 de septiembre de 2025

Nombre y Firma

Miguel Ángel Pérez Ramos



Autorización de impresión



UNIVERSIDAD JUÁREZ
AUTÓNOMA DE TABASCO

"ESTUDIO EN LA DUDA. ACCIÓN EN LA FE"



División Académica
de Educación y Artes

DIRECCIÓN



2025
Año de la
Mujer
Indígena

REF: DAEA/1179/25

Villahermosa, Tabasco; a 02 de septiembre del 2025

Lic. Maribel Valencia Thompson

Jefa del Depto. de Certificación
y Titulación de la U.J.A.T

P R E S E N T E

Conforme a lo establecido en el Artículo 87 del Reglamento de Titulación de la U.J.A.T., me permito comunicar a Usted que la **Dra. Aurora Kristell Frías López** como Directora y el **Mtro. Miguel Ángel Ruíz Magdonel** como Co-Director dirigieron y supervisaron el Trabajo Recepcional de "TESIS" denominado "**LOS MURALES COMO MEDIO DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA IDENTIDAD UNIVERSITARIA**", elaborado por el **C. Miguel Ángel Pérez Ramos**, pasante de la Licenciatura en Gestión y Promoción de la Cultura. El jurado para el examen profesional Mtro. Raúl Armando Hernández Glory, Mtro. Delfín Romero Tapia, Dra. Aurora Kristell Frías López, Dra. Giselle Olivares Morales y la Dra. Edna María Gómez López, revisaron y señalaron las modificaciones que había que hacerle a dicho trabajo y que el interesado ha llevado a efecto. Por lo tanto, puede imprimirse.

Atentamente

M.A.E.E. Thelma Leticia Ruiz Becerra
Directora



DIRECCIÓN
DIVISIÓN ACADÉMICA
DE EDUCACIÓN Y ARTES

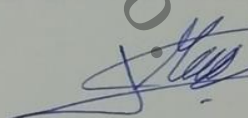
C.p. Archivo
MAEE TLRB/amv*

Av. Universidad S/N, Zona de la Cultura, Col. Magisterial, C.P. 86040 Villahermosa, Tabasco
Tel. 01(993) 358.15.00 Ext. 6250-6251 ó (993) 314.23.99, 312.22.00
E-mail: direccion.daea@ujat.mx

www.ujat.mx

Carta de cesión de derechos**Carta de cesión de derechos**

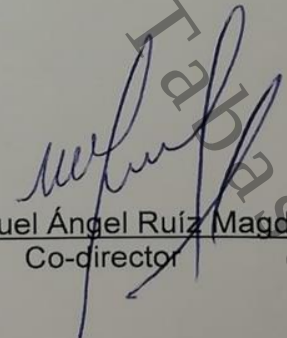
Villahermosa, Tabasco a 11 de septiembre del 2025. Por medio de la presente manifiesto haber colaborado como AUTOR en la producción, creación y/o realización de la obra denominada Los Murales como Medio de Promoción y Difusión de la Identidad Universitaria. Con fundamento en el artículo 83 de la Ley Federal del Derecho de Autor y toda vez que, la creación y/o realización de la obra antes mencionada se realizó bajo la comisión de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco; entendemos y aceptamos el alcance del artículo en mención, de que tenemos el derecho al reconocimiento como autores de la obra, y la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco mantendrá en un 100% la titularidad de los derechos patrimoniales por un período de 20 años sobre la obra en la que colaboramos, por lo anterior, cedemos el derecho patrimonial exclusivo en favor de la Universidad.

COLABORADORES

Miguel Ángel Pérez Ramos
Nombre y firma del estudiante

TESTIGOS

Dra. Aurora Kristell Frías López
Directora



Mtro. Miguel Ángel Ruiz Magdonel
Co-director

Dedicatorias

A mi familia, por ser el pilar fundamental en cada etapa de mi vida.

A mis padres, por su amor incondicional, sus consejos y sacrificios, que me han guiado hasta este momento.

A mi hermano, por su compañía, apoyo y palabras de aliento en los días difíciles.

A cada uno de mis seres queridos, que con su confianza y cariño me motivaron a continuar, incluso cuando el camino parecía complicado.

Esta tesis es también de ustedes, porque sin su respaldo nada de esto habría sido posible.

Agradecimientos

Agradezco profundamente a mi familia, por ser la base y la fortaleza que me ha sostenido en cada etapa de este camino.

A mis padres, por su amor y sacrificio que me inspiran a seguir adelante.

A mis amigos, por su apoyo incondicional, su confianza y por recordarme siempre que los sueños se construyen con esfuerzo y dedicación

Este logro no es solo mío, sino también de cada uno de ustedes que me acompañaron con paciencia, cariño y motivación.

Portada interior

Nombre de la tesis: Los Murales como Medio de Promoción y Difusión de la Identidad Universitaria

Autor: Miguel Ángel Pérez Ramos

Resumen: La siguiente investigación está centrada en los murales de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT) como elementos fundamentales para promover y difundir la identidad universitaria, se parte de la premisa en donde la preservación del patrimonio cultural, especialmente el universitario, requiere ser valorado por la comunidad y quienes forman parte de esta. Los murales, como parte del patrimonio intangible, son expresiones artísticas que transmiten mensajes únicos, sitúan a las personas en un espacio-tiempo, en el que se muestra el pasado y ayuda a entender el presente para tener un mejor futuro, por otra parte, refuerzan la identidad colectiva y preservan la memoria histórica.

El estudio se enfoca en la División Académica de Educación y Artes (DAEA), con el objetivo general de identificar la importancia que los estudiantes otorgan al conocimiento, promoción, difusión y valoración del patrimonio muralístico como un rasgo de identidad institucional. Se establecen dos metas principales: evaluar cuánto valoran los universitarios dicho patrimonio y promover su conocimiento mediante cápsulas informativas. Se utilizó una metodología cualitativa con enfoque explicativo, aplicando encuestas y entrevistas a 149 estudiantes, asimismo, se integró la Investigación Acción Participativa (IAP) para involucrar activamente a la comunidad en la creación de las cápsulas informativas, estas cápsulas no solo divulgaron el valor histórico y simbólico de los murales, sino que también rescataron historias orales y destacaron a los artistas responsables, fomentando así un mayor sentido de pertenencia e identidad entre los estudiantes.

Como resultado, la iniciativa contribuyó a sensibilizar a la comunidad universitaria sobre la importancia del patrimonio muralístico, promoviendo su apreciación y conservación dentro del contexto académico y cultural de la UJAT.

Palabras clave: Identidad Universitaria, Muralismo, Memoria colectiva

Abstract: The following research focuses on the murals of the Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT) as fundamental elements for promoting and disseminating university identity. It is based on the premise that the preservation of cultural heritage, especially university heritage, must be valued by the community and its members. Murals, as part of tangible heritage, are artistic expressions that convey unique messages, placing people in a specific time and space where the past is portrayed to help understand the present and build a better future. Furthermore, they reinforce collective identity and preserve historical memory.

The study focuses on the Academic Division of Education and Arts (DAEA), with the general objective of identifying the importance students place on the knowledge, promotion, dissemination, and appreciation of mural heritage as a feature of institutional identity. Two main goals were established: to assess how much university students value this heritage, and to promote its knowledge through informative capsules. A qualitative methodology with an explanatory approach was used, applying surveys and interviews to 149 students. In addition, Participatory Action Research (PAR) was incorporated to actively involve the community in the creation of informational capsules. These capsules not only disseminated the historical and symbolic value of the murals but also rescued oral histories and highlighted the artists responsible, thereby fostering a greater sense of belonging and identity among students.

As a result, the initiative helped raise awareness within the university community about the importance of mural heritage, promoting its appreciation and conservation within UJAT's academic and cultural context.

Keywords: University Identity, Muralism, Collective memory

Institución de adscripción de cada autor. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.

División Académica de Educación y Artes

Contenido

Hoja en blanco.....	ii
Declaración de autoría y originalidad.....	v
Autorización de impresión.....	vi
Carta de cesión de derechos.....	vii
Dedicatorias.....	viii
Agradecimientos.....	ix
Portada interior.....	x
Lista de Tablas.....	xvi
Lista de Figuras.....	xviii
Introducción.....	1
Capítulo 1. Fenómeno de investigación.....	3
Planteamiento del problema de investigación.....	3
Descripción del problema.....	3
Objetivo general.....	4
Objetivos específicos.....	4
Preguntas de investigación.....	4
Mapa general de la investigación.....	4
Contexto externo.....	5
Descripción del fenómeno de estudio.....	5

Pertinencia de la investigación.....	18
Contexto interno	29
Método utilizado	33
Tipo de investigación	34
Diseño metodológico.....	34
Equipo de trabajo.....	35
Capítulo 2. Diagnóstico.....	38
Importancia del diagnóstico cultural/sociocultural	38
Objetivo del diagnóstico.....	39
Recolección de datos	40
Resultados del diagnóstico	44
Encuestas aplicadas a los estudiantes	45
Análisis de resultados.....	93
Análisis FODA de las encuestas aplicadas.....	93
Análisis FODA de las entrevistas realizadas.....	95
Conclusiones del diagnóstico.....	97
Capítulo 3. Desarrollo de la intervención	101
Diseño del ciclo de intervención.....	101
Fundamentación del primer ciclo de intervención	102
Objetivo del ciclo de intervención.....	105
Ciclo de intervención de la primera acción.....	105
Objetivo de la primera acción	105
Sujetos de la acción, recursos materiales, tecnológicos y financieros de la primera acción	105

Actividades de la primera acción	108
Periodicidad de la primera acción	108
Beneficiarios de la primera acción	109
Implementación de la primera acción.....	109
Evaluación de la primera acción	114
Segunda acción de la intervención	116
Sujetos de la acción, recursos materiales, tecnológicos y financieros de la segunda acción	116
Actividades de la segunda acción.....	118
Periodicidad de la segunda acción	120
Beneficiarios de la segunda acción.....	120
Implementación de la segunda acción	120
Evaluación de la segunda acción.....	132
Capítulo 4. Reflexiones.....	143
Referencias	159
Apéndices.....	168
Apéndice A. Solicitud de matrículas de las cuatro licenciaturas impartidas en DAEA y TSUM.....	169
Apéndice B. Encuesta aplicada	170
Apéndice C. Solicitud para la aplicación de encuestas	174
Apéndice D. Guion de entrevista	175
Apéndice E. Guion estenográfico.....	176
Apéndice F. Análisis FODA de las encuestas aplicadas a los estudiantes de los cinco Programas Educativos de DAEA.....	194

Apéndice G. Conversación con el Ing. Ruiz.....	197
Apéndice H. El Lenguaje del Universo.....	198
Apéndice I. Enlace del repositorio respecto al material recopilado.....	199
Apéndice J. Oficio de invitación al sujeto de la acción	200
Apéndice K. Oficio de invitación al sujeto de la acción corregido	201
Apéndice L. Guion estenográfico de la entrevista al Pintor	202
Apéndice M. Oficio de invitación al sujeto de la acción (Maestro)	207
Apéndice N. Oficio de invitación al sujeto de la acción (Maestra)	208
Apéndice O. Solicitud de ingreso a Rectoría.....	209
Apéndice P. Solicitud de ingreso a Servicios Médicos	210
Apéndice Q. Solicitud sala Dra. Josefina Campos Cruz y proyección de las cápsulas informativas.....	211
Apéndice R. Rúbrica de evaluación del producto audiovisual	212
Apéndice S. Resultados de la evaluación.....	213
Apéndice T. Guía de preguntas para el grupo focal	214
Apéndice U. Guion estenográfico del grupo focal	215
Apéndice V. Análisis de los datos obtenidos.....	227
Anexo 7. Alojamiento de la tesis en el repositorio institucional.....	232

Lista de Tablas

Tabla 1. Matrículas de estudiantes por PE.....	31
Tabla 2. Plan inicial de recolección de datos.....	42
Tabla 3. Matrícula de los planes de estudio encuestadas.....	44
Tabla 4. Identificación del patrimonio cultural universitario (TSUM).....	46
Tabla 5. Actitudes sobre el patrimonio cultural universitario (TSUM).....	46
Tabla 6. Patrimonios visitados (TSUM).....	48
Tabla 7. Cumplimiento de actividades de difusión y preservación del patrimonio cultural (TSUM).....	52
Tabla 8. Identificación del patrimonio cultural universitario (LGPC).....	53
Tabla 9. Actitudes sobre el patrimonio cultural universitario (LGPC).....	53
Tabla 10. Patrimonios visitados (LGPC).....	55
Tabla 11. Cumplimiento de actividades de difusión y preservación del patrimonio cultural (LGPC).....	59
Tabla 12. Identificación del patrimonio cultural universitario (Idiomas).....	60
Tabla 13. Actitudes sobre el patrimonio cultural universitario (Idiomas).....	61
Tabla 14. Patrimonios visitados (Idiomas).....	62
Tabla 15. Cumplimiento de actividades de difusión y preservación del patrimonio cultural (Idiomas).....	67
Tabla 16. Identificación del patrimonio cultural universitario (Comunicación).....	67
Tabla 17. Actitudes sobre el patrimonio cultural universitario (Comunicación).....	68
Tabla 18. Patrimonios visitados (Comunicación).....	70
Tabla 19. Cumplimiento de actividades de difusión y preservación del patrimonio cultural (Comunicación).....	74
Tabla 20. Identificación del patrimonio cultural universitario (Educación).....	75

Tabla 21. Actitudes sobre el patrimonio cultural universitario (Educación).....	75
Tabla 22. Patrimonios visitados (Educación).....	77
Tabla 23. Cumplimiento de actividades de difusión y preservación del patrimonio cultural (Educación).....	81
Tabla 24. Resultados del diagnóstico. Categoría: Importancia del patrimonio cultural universitario.....	83
Tabla 25. Resultados del diagnóstico. Categoría: promoción.....	87
Tabla 26. Resultados del diagnóstico. Categoría: causas de su desconocimiento.....	88
Tabla 27. Resultados del diagnóstico. Categoría: sugerencias para promover.....	90
Tabla 28. Análisis FODA de las entrevistas aplicadas a los estudiantes en DAEA.....	95
Tabla 29. Determinación de las acciones.....	97
Tabla 30. Escala de la matriz de pertinencia.....	99
Tabla 31. Matriz de pertinencia.....	100
Tabla 32. Plan de la primera acción para el diseño de la implementación.....	108
Tabla 33. Plan de la segunda acción para el diseño de la implementación.....	118

Lista de Figuras

Figura 1. Asignaturas de Investigación Cultural.....	1
Figura 2. Esquema general de la Investigación – Acción - Participativa (IAP).....	5
Figura 3. Clasificación del patrimonio cultura.....	13
Figura 4. Programas de pregrado y posgrado que oferta la DAEA.....	31
Figura 5. Entrada a la DAEA.....	32
Figura 6. Explanada edificio H.....	32
Figura 7. Explanada edificio A.....	33
Figura 8. Edificio A.....	33
Figura 9. Explicación sobre la encuesta.....	44
Figura 10. Aplicación de las encuestas.....	45
Figura 11. Conocimiento sobre el patrimonio cultural universitario (Técnico Superior Universitario en Música).....	45
Figura 12. Significado del patrimonio universitario (TSUM).....	47
Figura 13. Importancia del patrimonio cultural universitario (TSUM).....	47
Figura 14. Visita a los bienes culturales de la universidad (TSUM).....	48
Figura 15. Bienes considerados como patrimonio cultural universitario (TSUM).....	48
Figura 16. Importancia del conocimiento sobre el patrimonio cultural universitario en los estudiantes (TSUM).....	49
Figura 17. Promoción del conocimiento sobre el patrimonio universitario (TSUM).....	49
Figura 18. Medios orientados a la promoción del patrimonio cultural universitario (TSUM).....	50
Figura 19. La existencia de una suficiente promoción del conocimiento y valoración del patrimonio cultural universitario (TSUM).....	50

Figura 20. Consideraciones sobre la falta de promoción del patrimonio cultural Universitario (TSUM).....	51
Figura 21. Actividades para el conocimiento del patrimonio cultural universitario (TSUM).....	51
Figura 22. Conocimiento sobre el patrimonio cultural universitario (Licenciatura en Gestión y Promoción de la Cultura).....	52
Figura 23. Significado del patrimonio universitario (LGPC).....	54
Figura 24. Importancia del patrimonio cultural universitario (LGPC).....	54
Figura 25. Visita a los bienes culturales de la universidad (LGPC).....	55
Figura 26. Bienes considerados como patrimonio cultural universitario (LGPC).....	56
Figura 27. Importancia del conocimiento sobre el patrimonio cultural universitario en los estudiantes (LGPC).....	56
Figura 28. Promoción del conocimiento sobre el patrimonio universitario (LGPC).....	57
Figura 29. Medios orientados a la promoción del patrimonio cultural universitario (LGPC).....	57
Figura 30. La existencia de una suficiente promoción del conocimiento y valoración del patrimonio cultural universitario (LGPC).....	58
Figura 31. Consideraciones sobre la falta de promoción del patrimonio cultural Universitario (LGPC).....	58
Figura 32. Actividades para el conocimiento del patrimonio cultural universitario (LGPC).....	59
Figura 33. Conocimiento sobre el patrimonio cultural universitario (Licenciatura en Idiomas).....	60
Figura 34. Significado del patrimonio universitario (Idiomas).....	61
Figura 35. Importancia del patrimonio cultural universitario (Idiomas).....	62

Figura 36. Visita a los bienes culturales de la universidad (Idiomas).....	62
Figura 37. Bienes considerados como patrimonio cultural universitario (Idiomas).....	63
Figura 38. Importancia del conocimiento sobre el patrimonio cultural universitario en los estudiantes (Idiomas).....	63
Figura 39. Promoción del conocimiento sobre el patrimonio universitario (Idiomas).....	64
Figura 40. Medios orientados a la promoción del patrimonio cultural universitario (Idiomas).....	64
Figura 41. La existencia de una suficiente promoción del conocimiento y valoración del patrimonio cultural universitario (Idiomas).....	65
Figura 42. Consideraciones sobre la falta de promoción del patrimonio cultural Universitario (Idiomas).....	65
Figura 43. Actividades para el conocimiento del patrimonio cultural universitario (Idiomas).....	66
Figura 44. Conocimiento sobre el patrimonio cultural universitario (Licenciatura en Comunicación).....	67
Figura 45. Significado del patrimonio universitario (Comunicación).....	69
Figura 46. Importancia del patrimonio cultural universitario (Comunicación).....	69
Figura 47. Visita a los bienes culturales de la universidad (Comunicación).....	69
Figura 48. Bienes considerados como patrimonio cultural universitario (Comunicación).....	70
Figura 49. Importancia del conocimiento sobre el patrimonio cultural universitario en los estudiantes (Comunicación).....	71
Figura 50. Promoción del conocimiento sobre el patrimonio universitario (Comunicación).....	71

Figura 51. Medios orientados a la promoción del patrimonio cultural universitario (Comunicación).....	72
Figura 52. La existencia de una suficiente promoción del conocimiento y valoración del patrimonio cultural universitario (Comunicación).....	72
Figura 53. Consideraciones sobre la falta de promoción del patrimonio cultural Universitario (Comunicación).....	73
Figura 54. Actividades para el conocimiento del patrimonio cultural universitario (Comunicación).....	73
Figura 55. Conocimiento sobre el patrimonio cultural universitario (Licenciatura en Ciencias de la Educación).....	74
Figura 56. Significado del patrimonio universitario (Educación).....	76
Figura 57. Importancia del patrimonio cultural universitario (Educación).....	76
Figura 58. Visita a los bienes culturales de la universidad (Educación).....	77
Figura 59. Bienes considerados como patrimonio cultural universitario (Educación).....	78
Figura 60. Importancia del conocimiento sobre el patrimonio cultural universitario en los estudiantes (Educación).....	78
Figura 61. Promoción del conocimiento sobre el patrimonio universitario (Educación).....	79
Figura 62. Medios orientados a la promoción del patrimonio cultural universitario (Educación).....	79
Figura 63. La existencia de una suficiente promoción del conocimiento y valoración de patrimonio cultural universitario (Educación).....	80
Figura 64. Consideraciones sobre la falta de promoción del patrimonio cultural Universitario (Educación).....	80

Figura 65. Actividades para el conocimiento del patrimonio cultural universitario (Educación).....	81
Figura 66. Aplicación de las entrevistas.....	82
Figura 67. Colaboración de los estudiantes respecto a la encuesta.....	82
Figura 68. Análisis FODA de las encuestas aplicas en los Programas Educativos de la DAEA.....	94
Figura 69. Ciclo de Intervención.....	102
Figura 70. Reunión.....	111
Figura 71. Explicación del cuadro-mural.....	113
Figura 72. Mural: El Lenguaje del Universo.....	121
Figura 73. Mural: Excelencia Académica.....	124
Figura 74. Mural: Trascendencia, Lenguaje y Luz.....	124
Figura 75. Invitación a estudiantes de la Licenciatura en Idiomas.....	127
Figura 76. Invitación a estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Educación.....	128
Figura 77. Revisión técnica previa al grupo focal.....	129
Figura 78. Proyección de las cápsulas informativas.....	129
Figura 79. Aperitivos.....	130
Figura 80. Configuración de la pantalla.....	131
Figura 81. Proyección de las cápsulas informativas en la pantalla del edificio A.....	131
Figura 82. Fallas técnicas.....	132
Figura 83. Aplicación de la rúbrica a los sujetos de la acción.....	134
Figura 84. Evaluación de aspectos técnicos del video	135
Figura 85. Valoración sobre el video de la primera intervención.....	137

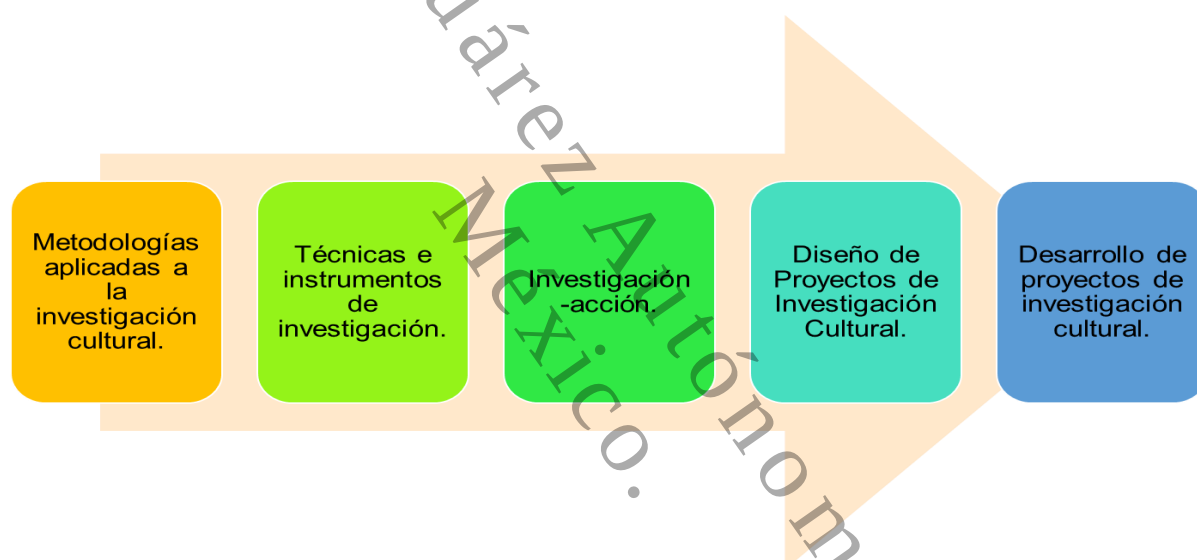
Introducción

El siguiente trabajo corresponde al cumplimiento de los objetivos planteados en el plan de estudios de la Licenciatura en Gestión y Promoción de la Cultura, (2016) en la línea curricular de Investigación Cultural.

Esta exploración tuvo inicio en el tercer ciclo de la licenciatura antes mencionada, siguiendo el orden de las asignaturas de la malla curricular, correspondientes a cinco ciclos durante las cuales se fundamentó el siguiente trabajo. Como se muestra en la Figura 1.

Figura 1

Asignaturas de investigación cultural



Nota. Adaptado del Plan de Estudios (DAEA, 2016).

El trabajo se fue nutriendo de las 46 asignaturas que conforman el plan de estudios.

Al realizar esta investigación se desarrollaron diversas habilidades en apego al ámbito cultural, en la determinación de un fenómeno sociocultural y la pertinencia de esta.

El método de investigación que se utilizó fue cualitativo, con un diseño de Investigación - Acción - Participativa (IAP).

Durante la elaboración de este trabajo, se lograron completar las metas que se esperaban referente a la identificación de un problema sociocultural, en donde se desarrolló la habilidad de describir y explicar el planteamiento del problema, así también la realización

del diseño de intervención cuyo objetivo es ayudar a solucionar el problema inicial, cumpliendo con su implementación y la evaluación.

Como primer paso se tuvo la descripción del fenómeno de estudio, su diagnóstico, desarrollo y las reflexiones.

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.
México.

Capítulo 1. Fenómeno de investigación

Planteamiento del problema de investigación

Desde un primer acercamiento, se determina que existe un problema sociocultural que afecta a la población universitaria, referente al Patrimonio cultural universitario, como factor de identidad, desarrollo de un sentido de pertenencia y su valorización, por lo que a continuación se describe la siguiente problemática.

Descripción del problema

La falta de conocimiento sobre el Patrimonio cultural universitario es un fenómeno que está presente en la comunidad universitaria, en donde se percibe desde un primer nivel de diagnóstico <<percepción>>, como problema inicial, que *los estudiantes de la División Académica de Educación y Artes no conocen los bienes patrimoniales culturales que la UJAT tiene.*

En el enunciado anterior se puede identificar con claridad:

El objeto de intervención: Patrimonio cultural universitario

La delimitación social: Estudiantes

La delimitación geográfica: División Académica de Educación y Artes (DAEA)

El tema que se aborda en este trabajo de investigación podrá ser de mucha ayuda a la comunidad universitaria, pero también a la Universidad al promocionar y difundir el Patrimonio cultural universitario para su conocimiento, conservación, restauración, valoración, entre otros. Así enfocándonos en que los estudiantes comprendan el valor de los bienes que tiene la universidad y se tenga un mayor acercamiento con ellos.

Los principales beneficiarios serán la comunidad estudiantil de la DAEA a quienes se busca impactar, para que se logre conocer el Patrimonio cultural universitario y se sientan identificados con nuestra alma mater que es la UJAT.

Esta investigación y las propuestas de acciones, motivará a más estudiantes y directivos a reflexionar sobre la riqueza con que la universidad cuenta y así nutrir la identidad universitaria.

Con base a lo anterior se establecieron los siguientes objetivos de investigación:

Objetivo general

Analizar la importancia que tiene para los estudiantes de la DAEA, el conocimiento, promoción, difusión y valoración del patrimonio cultural universitario, como rasgo de identidad institucional.

Objetivos específicos

Desarrollar un diagnóstico para identificar las causas por las cuales existe un desconocimiento por parte de los estudiantes de la DAEA, sobre el Patrimonio cultural universitario, para establecer estrategias de acción para su conocimiento y valoración.

Generar estrategias de acción que coadyuven en la difusión del patrimonio cultural universitario.

Preguntas de investigación

¿Cuál es el conocimiento o desconocimiento que tienen los estudiantes de la División Académica de Educación y Artes sobre el patrimonio cultural universitario?

¿Por qué ocurre este fenómeno?

¿Cuáles son las causas por las que existe un desconocimiento en los estudiantes de la DAEA sobre el patrimonio cultural universitario?

¿Qué estrategias de acción se pueden generar para coadyuvar en la promoción y difusión del patrimonio cultural universitario?

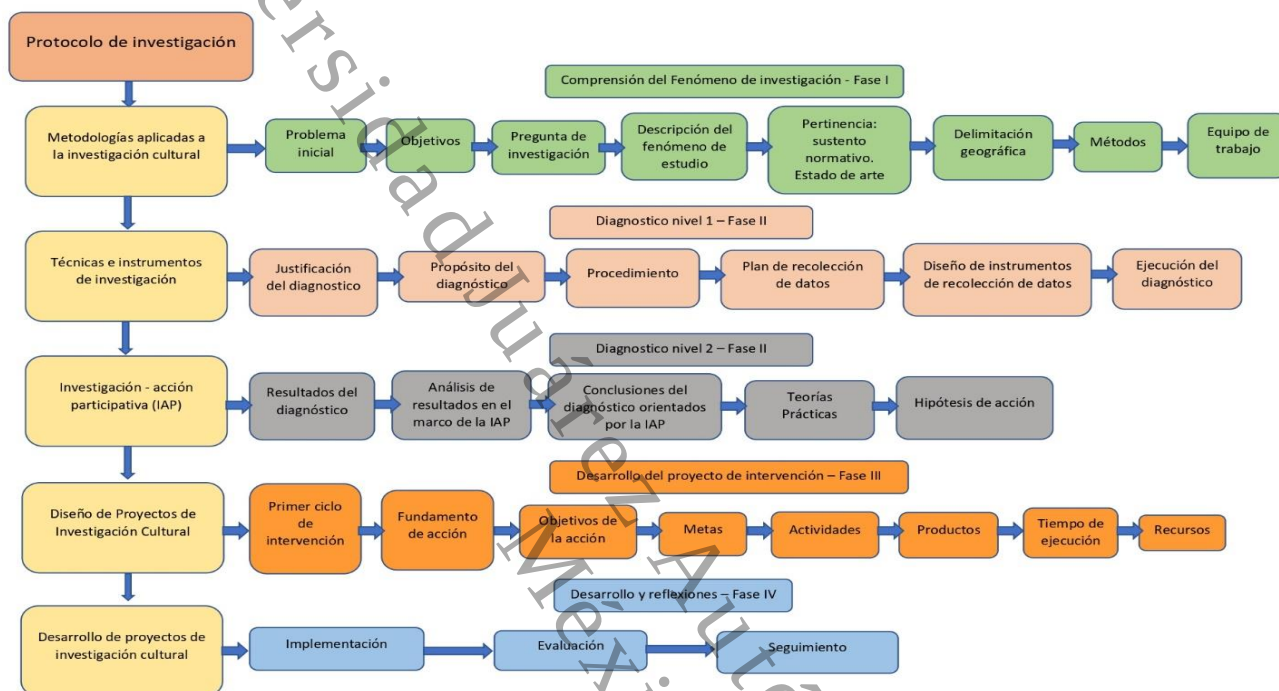
Mapa general de la investigación

Este trabajo se desarrolla en la línea de investigación cultural que consta de cinco asignaturas en las cuales se fundamentará la información, pero también las estrategias que

se postularán para llegar a una evaluación de ellas. Los pasos por seguir se muestran en la Figura 2:

Figura 2

Esquema general de la Investigación – Acción - Participativa (IAP)



Nota. Adaptado de Ruiz Gómez, (2022).

Contexto externo

Con motivos de entender lo que sucede referente a un problema sociocultural, es necesario conocer nuestro entorno, es decir, identificar y contextualizar sobre lo que se considera un problema que afecta a un grupo de personas, en una zona determinada, para ello la investigación es la base del entendimiento que ayudará a enfocar una mirada con un sentido correcto y conocer el fenómeno de estudio.

Descripción del fenómeno de estudio

En un primer momento, se identifica el problema sociocultural en un espacio académico y nivel educativo denominado universidad.

Universidad. El recinto en donde se transmiten conocimientos sobre diversos campos, los estudiantes que forman parte de las Universidades desempeñan un papel

importante. Son quienes fortalecen la práctica de enseñanza-aprendizaje con los diversos conocimientos que se buscan desempeñar.

González Cuevas (1997), señala que:

La Universidad es el lugar en que se enseña el conocimiento universal. Esto implica que su objeto es, por una parte, intelectual, no moral; y por la otra, que es la difusión y extensión del conocimiento, más que el avance del conocimiento. Si su objeto fuese el descubrimiento científico y filosófico, yo no veo por qué una universidad debía tener estudiantes; si fuese el entrenamiento religioso, yo no veo cómo puede ser la casa de la literatura y de la ciencia. (p.5)

De esta forma hago énfasis en que la Universidad tiene una finalidad la cual es difundir, pero así también profundizar en el universo que existe alrededor del conocimiento.

El objetivo base de una Universidad es desarrollar una comunidad en donde las personas que la integran busquen un fin, que puede llegar a ser desde un interés educativo, social o definir un rumbo mediante el aprendizaje que se desarrolla en las aulas.

Julca Meza (2016) define:

La universidad se concibe como una institución donde se concentra una comunidad de profesores y alumnos que desean formar parte en la labor de transmitir, generar y difundir conocimientos. En ese contexto la universidad se define por el interés de las personas concretas que quieren estudiar en ella y que la requieren por su capacidad de respuesta a sus personales vocaciones; por su calidad de respuesta a las necesidades de la sociedad, sean estas de mercado, sociales o históricas; y, por su entrega a la dinámica del crecimiento del saber y su fuerza cognitiva propia. (p.32)

La universidad tiene como base, que las personas que se integren por comunidades que logren alcanzar los niveles propuestos de conocimiento para difundir, aplicar y seguir expandiendo lo aprendido, desarrollando así una cultura por la sabiduría y su divulgación.

En toda institución de educación superior, se identifica un patrimonio cultural que la identifica, define y construye su identidad, de aquí se hace necesario entender estos conceptos, para comprender el rumbo de la investigación;

Cultura. Entendiendo así que el concepto de cultura tiene varias definiciones por diferentes autores, desde diversas perspectivas de investigación tendrá un significado clave, pero para ser más precisos es necesario enfocarnos en el rubro en el cual también la cultura está relacionada que es el patrimonio cultural, conociendo el ámbito al cual lo relacionamos entonces podemos designar que la <<Cultura>> es definido como el “conjunto distintivo de una sociedad o grupo social en el plano espiritual, material, intelectual y emocional comprendiendo el arte y literatura, los estilos de vida, los modos de vida común, los sistemas de valores, las tradiciones y creencias” (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO], 2012, p.10).

Como vemos, la cultura es un término que en esencia engloba diversos aspectos que son característicos de las comunidades o grupos en las cuales se desarrolla, dejando así un fuerte impacto y arraigo a una creación de símbolos.

García Cuetos (2011) argumenta:

La cultura es el conjunto de modelos o patrones, explícitos o implícitos, mediante los cuales una sociedad regula el comportamiento de las personas que la integran. Y eso abarcaría costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser, vestimenta, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias. Además, también podemos decir que la cultura es toda la información y las habilidades que poseemos los seres humanos y nos permiten integrarnos en una sociedad o colectivo, y por eso el concepto de cultura es fundamental para las disciplinas que se encargan del estudio de la sociedad. (pp. 14 -15)

La cultura es una parte esencial del ser humano, el cual se forma de los elementos que dentro de su entorno se crean, junto con los simbolismos que van desde; la forma de

hablar, maneras de pensar, creencias, costumbres, tradiciones e incluso la interpretación de ver al mundo, recordando así que la cultura no es estática y que siempre está en constante transformación, esto también conlleva al apego a los patrimonios que dentro de las comunidades albergan.

Patrimonio. Existen diversas interpretaciones sobre el término patrimonio, pero desde una perspectiva más amplia, es considerado como todo aquello que nos pertenece o que se nos ha heredado desde el núcleo familiar o de diversas procedencias.

García Cuetos (2011) enfatiza que “se entendía, entonces, que el patrimonio era aquella propiedad de un individuo o familia. Pero desde nuestro punto de vista, aludimos a bienes y costumbres que transmitimos porque reconocemos en ellos un valor y les atribuimos una propiedad colectiva” (pp. 16 -17).

Al investigar la palabra <<patrimonio>> nos referimos de manera muy general a objetos, sitios o todo aquello que fue de nuestros antepasados y ahora nos pertenece.

Por lo que el Consejo Internacional de Monumentos y Sitios [ICOMOS] (1999) menciona que:

El concepto de Patrimonio es amplio e incluye sus entornos tanto naturales como culturales. Abarca los paisajes, los sitios históricos, los emplazamientos y entornos construidos, así como la biodiversidad, los grupos de objetos diversos, las tradiciones pasadas y presentes, y los conocimientos y experiencias vitales. Registra y expresa largos procesos de evolución histórica, constituyendo la esencia de muy diversas identidades nacionales, regionales, locales, indígenas y es parte integrante de la vida moderna. (párr.2)

Podemos determinar que el patrimonio es esa herencia que nos fundamenta un pasado histórico, con el cual nos sentimos identificados en la que se desarrolla un sentido de pertenencia. Sirven como referente de nuestro pasado y los cambios que ha tenido en el

presente para no afectar el futuro, desarrollando así una relación más cercana con los bienes que denominaremos patrimonio cultural.

Patrimonio cultural. El significado sobre el término patrimonio cultural se define de diversas maneras, pero en este caso hacemos alusión a todos aquellos bienes que han sido heredados y que representa un significado desde un enfoque histórico, pero también se considera como parte ancestral que define nuestra identidad y el sentido de pertenencia. Tal es el caso de García Cuetos (2011) señala que:

Consideramos al patrimonio cultural el conjunto de objetos materiales e inmateriales, pasados y presentes, que definen a un pueblo: lenguaje, literatura, música, tradiciones, artesanías, bellas artes, danzas, gastronomía, indumentaria, manifestaciones religiosas y, por supuesto, la historia y sus retos materiales, es decir, el patrimonio histórico. (p.17)

El patrimonio cultural tiene un rol importante en la sociedad. Consolida una identidad que se desarrolla en el sentido de pertenencia hacia los entornos en los cuales estamos inmersos, su desconocimiento nos deja con un vacío en la conformación cultural y en el significado de la simbología que alrededor de las edificaciones y expresiones orales guardan.

El conocer el significado inicial de lo que representa un patrimonio cultural nos dará las pautas correctas para resguardar, documentar y promocionar la importancia de estos bienes. Por lo que la UNESCO (s.f.) determina como patrimonio cultural:

- i) los monumentos: obras arquitectónicas, de escultura o de pintura monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia; ii) los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la

ciencia; iii) los lugares: obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza, así como las zonas, incluidos los lugares arqueológicos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico. (p.134)

Entendiendo así que el patrimonio estético “se centra en un reconocimiento del objeto o monumento por haber sobrevivido al paso del tiempo o por representar una serie de cualidades técnicas que reflejan la evolución de las habilidades humanas de fabricación o artesanía” (Pastor & Díaz, 2022, párr. 16).

Por lo que de acuerdo con (Escalera 1985, como se cita en Rodríguez, 1999) “El patrimonio etnológico está constituido por todos aquellos objetos, elementos, prácticas, costumbres y tradiciones que son características e identificadoras de la cultura de una sociedad, fruto de sus peculiares relaciones con el medio y experiencia histórica” (p. 17).

Asimismo, Rodríguez (1999) menciona que el valor antropológico en los bienes patrimoniales “se entiende como las creaciones culturales vivas y consolidadas, aceptando los campos específicos de otras formas de patrimonio, pero sin olvidar la interrelación que entre todos ellos existe” (p. 114).

Sin duda la existencia del patrimonio cultural considera diversos elementos que van desde construcciones, expresiones orales, obras literarias, artes, por mencionar algunos, dando paso a una clasificación de estos.

Tipos de patrimonios culturales. El patrimonio cultural tiene una división tanto material, inmaterial, natural y una clasificación que fue introducida que se basa en los paisajes naturales. Se deben distinguir estas clasificaciones, para entenderlas de una mejor manera, la intención será reconocer sus características, pero también diferenciar unas de otras.

Patrimonio cultural material. El patrimonio cultural material se refiere a los bienes tangibles que poseen un valor histórico, artístico, científico, social o simbólico, y que son

significativos para la identidad y la memoria de una comunidad, una nación o la humanidad en general.

Entre este tipo de patrimonio se encuentran todos los vestigios y objetos arqueológicos o prehispánicos, incluyendo los restos fósiles, edificaciones coloniales como catedrales, conventos y haciendas, palacios de gobiernos o arquitectura civil relevante por su estilo o por hechos históricos. El patrimonio cultural material también se manifiesta a través de manuscritos históricos, códices, obras de arte, instalaciones industriales significativas para procesos históricos o arquitectura vernácula representativa de pueblos y comunidades. (Coordinación Nacional de Patrimonio Cultural y Turismo [CONACULTA], s.f., párr. 12)

Patrimonio cultural inmaterial. El patrimonio cultural inmaterial se refiere a las prácticas, expresiones, conocimientos y habilidades que las comunidades, grupos y en algunos casos las personas lo reconocen como parte de su patrimonio cultural. Este tipo de patrimonio es intangible y se transmite de generación en generación, proporcionando a las comunidades un sentido de identidad y continuidad.

El patrimonio cultural inmaterial reúne las diferentes expresiones y manifestaciones de la vida de los pueblos. Se trasmite de generación en generación, depende de los portadores para su existencia y es fundamental para mantener la cohesión para su existencia y es fundamental para mantener la cohesión social entre los miembros del grupo. El patrimonio inmaterial comprende estos elementos: Tradición oral y narrativa, conocimientos tradicionales sobre cocina, ciclos agrícolas, herbolaria y medicina tradicional, mitos y concepciones del universo y la naturaleza, espacios y entornos geográficos dotados de valor simbólico, expresiones dancísticas y musicales, vidas y festividades religiosas, diseños en todas las artes populares y oficios artesanales así también destrezas y habilidades de los creadores en todas

las artes y oficios artesanales, incluyendo las técnicas y tecnologías tradicionales.

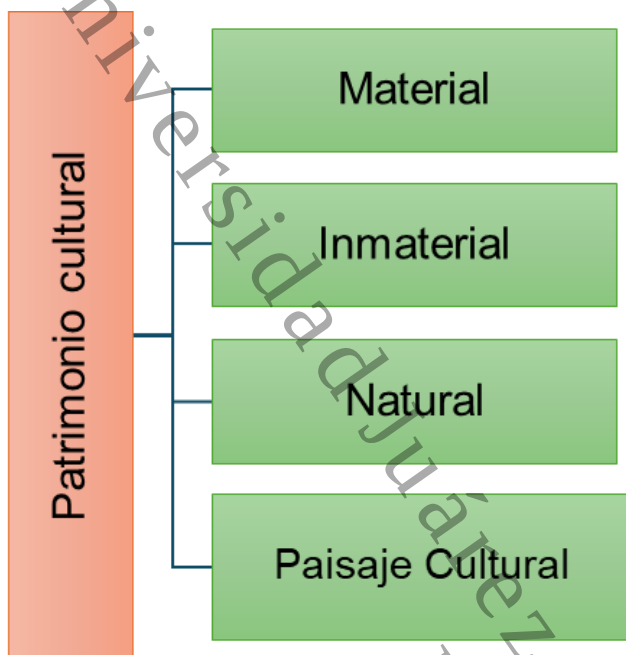
(CONACULTA, s.f., párr. 13-14)

Patrimonio natural. El patrimonio natural se refiere a los paisajes, entornos naturales, y ecosistemas que tienen un valor cultural significativo debido a su importancia histórica, estética, científica, social o espiritual, “está integrado por formaciones físicas, biológicas, geológicas y fisiográficas, valiosas desde el punto de vista estético o científico y por zonas naturales estrictamente delimitadas que constituyan el hábitat de especies animales” (CONACULTA, s.f., párr. 21).

Los patrimonios naturales son un tipo de herencia que en muchos de los casos nos rodea de manera directa o indirecta ya que, “entendemos por patrimonio natural todos los elementos de la naturaleza: montañas, ríos, flora, fauna, así como el resultado del trabajo del hombre en el ambiente natural, es decir, el paisaje humanizado: caminos, ciudades y pueblos, cultivos, caseríos agrícolas, etc” (García Cuetos, 2011, p.18).

Paisaje cultural. El paisaje cultural es comprendido como el conjunto de espacios naturales que muestra la belleza de estos lugares, aunque este tipo de patrimonio puede ser intervenido por el hombre, respetando algunos aspectos de la naturaleza por lo que el paisaje cultural “se refiere a las obras combinadas de la naturaleza y el hombre, que ilustran la evolución del ambiente natural ante fuerzas sociales y culturales” (CONACULTA, s.f., párr. 25).

De esta forma vemos, que existe una clasificación respecto al patrimonio cultural, la importancia de conocer los tipos de bienes con cuales contamos, son necesarios para su investigación, documentación, conocimiento, valorización, promoción y difusión de los diversos patrimonios. La clasificación se constituye de la siguiente forma, como se muestra en la Figura 3.

Figura 3*Clasificación del patrimonio cultural**Nota.* Pérez- Ramos (2022).

Entendemos que el patrimonio cultural, son esos elementos tangibles como intangibles que se encuentran dentro de las comunidades, con los cuales las personas tienen una relación. De esta manera también en las instituciones <<Universidades>> existen bienes a los cuales se les conoce como patrimonio cultural universitario.

Patrimonio cultural universitario. El patrimonio cultural universitario se entiende, como todos aquellos bienes que dentro de las instalaciones se conservan, estas desarrollan un ámbito de identidad y nos muestra el paso de la historia desde una forma tangible como intangible. Se debe tener conciencia de la existencia de elementos, que son parte esencial de la conformación histórica de las instituciones que sin duda son muy importantes y fundamentan la creación y existencia de las universidades.

El planteamiento de Fonseca & Brull (2020) indica:

El patrimonio universitario es un proceso integral de interacción constante de los públicos internos que la integran con sus objetos y que debe caracterizar su origen y

la base histórica que forma el conocimiento y el comportamiento que desean proyectar, tanto hacia el interior como hacia el exterior. (p. 330)

En un sentido más amplio podemos pensar que el patrimonio son sus aulas y nada más, pero existe una serie de bienes que se pueden contemplar como patrimonios.

Tal como lo expresa la Universidad de Guadalajara (UDG, 2015) los bienes culturales se entienden como:

Todos aquellos bienes muebles materiales e inmateriales originales que reúnen valor estético, histórico o intelectual relevante como producto de la creatividad humana en cualquiera de las manifestaciones científicas, artísticas y literarias. Estos bienes de relevancia histórica, científica, simbólica y/o estética; sean muebles o inmuebles, requieren un sistema de administración y cuidado distinto al resto de los bienes de la Universidad. (párr.1-2)

El patrimonio universitario fortalece la identidad de la institución y a su vez a la comunidad que la conforma que va desde los directivos, administrativos, maestros, personal de apoyo a la educación y alumnos. Los cuales hacen uso de los bienes que tienen las universidades y los cuales frecuentan. Produciendo así un nivel de importancia para las personas que las rodean y se identifican con estos patrimonios.

La importancia del patrimonio cultural. Es necesario reconocer que el patrimonio cultural es de suma importancia como parte de la conformación de una sociedad, incluso para ubicarnos en un espacio de tiempo, a lo cual llamamos historia y de esta forma reforzar la identidad que nos une a todos los bienes en sus diversas categorías, en las que se dividen. Cuidar el patrimonio es parte fundamental de un crecimiento y bienestar de las comunidades que permiten comprender el entorno que nos rodea.

Como lo señala acertadamente la UNESCO (s.f.):

El patrimonio cultural es vulnerable ante factores como el paso del tiempo, la intemperie, el trato agresivo e irrespetuoso, o el olvido. Para garantizar su

salvaguarda es preciso llevar a cabo labores de identificación, documentación, investigación, preservación, protección, promoción, valoración y transmisión. Al respecto, es importante tomar en cuenta que el patrimonio cultural genera riqueza no sólo desde la perspectiva cultural, sino también como factor de mejora de calidad de vida de las comunidades receptoras de turismo que, cuando se gestiona adecuadamente, son partícipes de los planes de desarrollo local, refuerza nuestra identidad (porque nos ayuda a conocer, apreciar y fortalecer nuestros valores y raíces culturales), promueve el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana (porque expresa la amplia variedad de manifestaciones culturales) y se transmite de generación en generación (porque siendo la memoria de una cultura, sus manifestaciones se acumulan y enriquecen como legado de nuestros ancestros y herencia para las futuras generaciones. (párr. 28 - 29)

El patrimonio cultural es una fuente de desarrollo. Por lo que se debe cuidar e implementar estrategias de salvaguarda y diversas acciones que permitan la existencia de estos bienes, ya que más que designar un sentido de pertenencia e identidad es una muestra clara de historia, entendimiento del entorno y la vida. Dentro de las universidades el patrimonio forma parte importante del desarrollo de la identidad.

Patrimonio cultural universitario como factor de identidad. El patrimonio cultural universitario solidifica la identidad de quienes conforman los institutos, al estar relacionados con el entorno institucional, se crea un ambiente de unión y respeto sobre los símbolos y bienes que representan a las universidades como parte de la historia y fortalecimiento social, es un factor de unión, al conocerlos produce un sentido de pertenencia y esto favorece a la creación de la identidad, tanto individual como colectiva.

Fonseca & Bull (2020) postulan que:

Las universidades participan de manera activa en las transformaciones intelectuales, sociales y culturales en sus respectivas sociedades, construyendo identidades y

procesos de genuina significación. Cada universidad tiene su forma peculiar de manifestarse y proyectarse socialmente. Esa peculiaridad se relaciona con la historia, con la formación de los profesionales, con los identificadores visuales e incide en la relación entre los profesores, los grupos docentes, las formas del habla, las expresiones gestuales y otras manifestaciones del comportamiento organizacional. Esto indica analizar la identidad universitaria como un todo, cuyas partes integrantes marcan la diferencia en el contenido y la forma como se proyectan los rasgos tangibles e intangibles que conforman una institución educacional. (p. 382)

La UDG (2013) define que:

La identidad universitaria es el conjunto de repertorios culturales compartidos por una comunidad universitaria a partir de los cuales se definen a sí mismos, orientan sus acciones y otorgan sentido a sus prácticas cotidianas. La identidad universitaria, también puede ser definida como el conjunto de elementos, caracteres y circunstancias propias de una universidad, que la hacen distinta, diferente a las demás universidades, y que se manifiesta a través de símbolos que representan los valores que aspiramos hacer nuestros como universitarios. (párr. 4)

Entendiendo así, la identidad universitaria se construye desde el entendimiento e identificación con los valores institucionales, símbolos, convivencia, diversas manifestaciones que hacen el cambio dentro y fuera de la universidad. La identidad se fundamenta en conocer el entorno, pero también así, la historia de la institución y sus bienes.

Mural. Los murales son parte esencial para comprender la vida a través del tiempo, en ellos se plasman acontecimientos que marcan y caracterizan a los espacios y comunidades que conviven con estos bienes patrimoniales, en los cuales se vincula la conformación de la identidad, aspectos religiosos, costumbres y tradiciones, entre otros. La

funcionalidad de los murales recae en la representación de sentimientos y hechos que marcaron antes y después desde lo simbólico con un carácter cultural para la comunidad en la que se encuentra.

Entiendo así que “un mural es una síntesis de la vida secular de una nación, es un libro abierto ante un pueblo que lo leerá todos los días aun sin percatarse, vivirá con él y lo llenará de esperanza” (Bedoya & Estrada, 2003 como se cita en Aragón & Herrera, 2018, p.22).

Los murales juegan un papel importante en la sociedad, ya que busca contextualizar la realidad que en muchos de los casos buscamos ignorar, es el claro ejemplo de la busca de la transformación social y que con su lenguaje visual busca tener un impacto.

Castellanos (2017) menciona que:

En el muralismo pareciera que el tiempo se detiene y hasta se vuelve muchas veces atemporal; se mezcla el presente con el pasado para contextualizar la realidad que circunda y muchas veces hierre. Afirmar que el muralismo esta fuera de contexto en nuestra sociedad es un gravísimo error, el muralismo es una disciplina artística, independientemente de su estética, que responde socialmente; que se inserta en el espacio público y lo transforma; que tiene una utilidad social concreta; que genera el diálogo con la sociedad, con las masas; que genera un debate con la realidad; que recupera, resignifica o crea territorios. Con un lenguaje propio, el muralismo es un discurso en todas sus formas. (p. 152)

Es necesario reconocer que es fundamental documentar diversos datos que resultan relevantes de estos bienes culturales para comprender sus historias, significados y simbologías que dan un sentido de identidad y pertenencia a quienes interactúan con estos, por ello, es necesario utilizar la historia oral como un recurso valioso, al facilitar la obtención de información directamente de las fuentes vivas, enriqueciendo el conocimiento y su preservación.

Mariezkurrena Iturmendi (2008) señala que “La historia oral es la especialidad dentro de la ciencia histórica que utiliza como fuente principal para la reconstrucción del pasado los testimonios orales” (p. 227).

Generar una memoria sobre el patrimonio muralístico permite contar con un acervo documental que facilita el acercamiento de las personas interesadas en conocer los murales y su historia, este tipo de registro no solo preserva el conocimiento sobre las obras, sino que también diversifica el acceso a la información ofreciendo un recurso valioso para investigadores y la comunidad en general por lo que la UNESCO (2023) reconoce que en el patrimonio documental se debe “incluir manuscritos impresos y documentos valiosos en bibliotecas y acervos, productos audiovisuales, reproducciones digitales y tradiciones orales que tienen un valor significativo para comprender la historia social, política y hasta científica de una comunidad, cultura, país o para toda la humanidad “(párr. 1).

Notamos que el muralismo busca tener un impacto en las personas que visualizan estas obras y que profundizan en las cuestiones históricas, buscando centrarse y conformar la identidad, así como, contextualizarnos y situarnos en el tiempo, para comprender los aspectos culturales, como costumbres, tradiciones e incluso hasta la cosmovisión de la vida.

Pertinencia de la investigación

Cuando entre el *ser* y el *deber ser*, existe un abismo que compromete la realidad en la que se encuentra una población, entonces existe un problema. Por lo que esta investigación fundamentará su pertinencia en a) las normas que rigen y dictaminan las acciones, estrategias, políticas, entre otros, respecto a la correcta ejecución de estas y que determinan lo que en la práctica debe emplearse, lo cual denominaremos sustento normativo; b) Actividades culturales organizadas en la DAEA relacionadas con el patrimonio cultural universitario y c) diversas investigaciones referentes al fenómeno estudiado, que darán un panorama amplio sobre lo que acontece en diferentes escenarios.

Sustento normativo. En Tabasco, se emplean esfuerzos para la protección del patrimonio cultural, como se promulga en la Ley de Protección y Fomento del Patrimonio Cultural para el Estado de Tabasco (2012) en su artículo 30 en el que se describen cuáles son las instituciones que coadyuvan en la preservación del patrimonio cultural del estado, así mencionando en su fracción III a las Universidades públicas y privadas del Estado.

De esta forma en el artículo 31 se estipula las funciones de las instituciones coadyuvantes las cuales corresponden:

- I. Colaborar con las autoridades a la preservación, conservación y difusión del patrimonio cultural;
- III. Propiciar la participación de la sociedad en las tareas de conservación y difusión del Patrimonio Cultural;
- IV. Proponer al Consejo Consultivo Estatal la inclusión de bienes patrimoniales al catálogo. (p. 25)

La pertinencia de la investigación sobre el patrimonio cultural universitario se sustenta en el Programa Sectorial de Desarrollo Cultural, [PSDC] (2019-2024) en la que se establecen políticas culturales encargadas de la promoción y protección de las expresiones culturales como:

2.6.3.1. Promover el valor de los bienes culturales tangibles e intangibles, la diversidad cultural y la conservación de sus inmuebles.

2.6.8.1.1.8. Implementar una agenda de capacitación de guías culturales y prestadores de servicio social para fortalecer sus capacidades de transmisión de la riqueza del patrimonio cultural e histórico.

2.6.8.1.1.12. Realizar un inventario y catálogo del patrimonio cultural arquitectónico, urbanístico y paisajístico del Estado de Tabasco. (pp.12-24)

Por consiguiente, en relación con los patrimonios culturales en la Ley Orgánica de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (1987) en su artículo IV, fracción III, busca la

preservación y difusión cultural en todos los sectores cuyo propósito es la integración, superación y transformación de la sociedad.

En el mismo documento en su artículo VI, fracción IV, expresa que se deben planificar y programar actividades de docencia, investigación y difusión cultural, así como la extensión universitaria.

Continuando en el artículo 42, se manifiesta que los bienes muebles e inmuebles que se designan como patrimonio de la Universidad tendrán que ser inalienables, imprescriptibles e inembargables y en tanto no se podrá construir sobre ninguno de ellos.

De igual forma, considerando otros factores de identidad universitaria, en apego a su conocimiento, valorización y conservación del patrimonio cultural de la máxima casa de estudios, se determina en el Reglamento sobre los símbolos representativos de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (2011):

Artículo 4.- Los símbolos de la Universidad son la representación de los ideales, valores, acontecimientos históricos y aspiraciones de la comunidad universitaria, por lo que es obligación de esta comunidad, difundirlos y utilizarlos con respeto y solemnidad para dignificarlos y enaltecerlos.

Artículo 5.- Los símbolos de la Universidad tienen por objeto promover la presencia e identidad de la Institución en el contexto regional, estatal, nacional e internacional.

Artículo 6.- Los símbolos de la Universidad, así como los particulares de las Divisiones Académicas y Áreas Administrativas forman parte del patrimonio cultural de la Institución [...].

Artículo 10.- Corresponde al H. Consejo Universitario dictar las medidas particulares en materia de preservación y conservación de los símbolos de la Universidad. (pp. 4-5)

Por otra parte, en función de las políticas que se enmarcan en el <<Plan de Desarrollo Institucional (2020-2024) (Narváez Osorio, 2020) de la Universidad Juárez

Autónoma de Tabasco>> en su eje estratégico <<4.3 Cultura y Valores Universitarios>> en la política VII, menciona que se debe consolidar la identidad institucional mediante los símbolos y valores, los cuales estarán orientados a la apropiación de la cultura Universitaria, así como de las prácticas cotidianas que favorecerán a lo ético, moral y profesional. Es por lo que en la estrategia I, se enfoca en el reforzamiento en los eventos y actividades culturales, deportivas que buscan el rescate, respeto, aprecio y promoción artística, lúdicas y artesanales de la Universidad. Se postulan las siguientes estrategias:

ECVU1.13 Promover recorridos culturales en instalaciones de la Universidad que permitan la valoración de la riqueza arquitectónica, recintos históricos, biodiversidad y vegetación de espacios institucionales, dirigidos a visitantes externos y la propia comunidad universitaria.

ECVU1.14 Procurar la realización de acciones para la preservación, apreciación y disfrute de los inmuebles, archivos históricos, colecciones, obras y patrimonio de la Universidad, a favor de las nuevas generaciones de universitarios. (UJAT, 2020, pp. 92-95)

Del mismo modo en su objetivo estratégico III busca, aumentar el consumo de las actividades de creación y aprecio cultural, de la comunidad universitaria y población general, mediante medios innovadores y tecnológicos que favorecerán a la accesibilidad al conocimiento. Así estipulando lo siguiente: “ECVU3.4 Generar proyectos de realidad aumentada de las instalaciones, monumentos y espacios históricos representativos de la Universidad que permitan fortalecer la identidad institucional” (Narváez Osorio, 2020, p. 97).

Concluimos que existe una falta de aplicación de las normas y leyes que se estipulan para la promoción, difusión, conservación entre otros, en apego al patrimonio cultural.

Enfrentamos una realidad en la cual, no se cumple con las normativas que se realizan, no se da seguimiento a las pautas y acciones que se proponen, anulando así su ejecución, estas tendrían que estar implementándose para un mejor conocimiento y

acercamiento con el patrimonio cultural de las comunidades y también con el patrimonio cultural universitario.

Actividades culturales organizadas en la DAEA relacionadas con el patrimonio cultural universitario. De acuerdo con el 1er. Informe de Actividades, 2019- 2020 de la M.A.E.E. Thelma Leticia Ruiz Becerra (2019). En su tercer apartado sobre <<Extensión y Difusión de la Cultura>> se tiene registro en el área de Promoción Cultural y del Arte lo siguiente:

El 28 de octubre del 2019, se llevó a cabo la actividad <<Altar de Muertos>> esto en marco de la preservación de las tradiciones mexicanas, implementado en la comunidad Universitaria. Se tuvo la participación de profesores y alumnos de la Licenciatura en Idiomas, con un total de 48 estudiantes y profesores.

Por otra parte, se presentó el evento <<Tabasco hasta la Raíz>> cuyo objetivo fue concientizar y sensibilizar a la comunidad universitaria sobre la importancia de la cultura tabasqueña como parte de nuestra identidad.

Así también se efectuó el <<Conversatorio sobre tres leyendas de la fotografía: Manuel Álvarez Bravo, Henri Cartier Bresson y Robert Frank>>.

El 29 de noviembre de 2019, se realizó el <<Festival del Día de Muertos>> en la cual se efectuaron conferencias, presentaciones de libros, muestras artísticas.

Dentro de las conferencias se encuentran:

- El cenote de los sacrificios, *Oxkintok*, *Chichen Itza* y *Xilabalba*.
- Silogismos de la Tradición del Día de Muertos.
- Historia del tamal y pan de muerto

Así mismo, se llevó a la práctica el <<Festival de las Artes>>, la cual tuvo un enfoque a la celebración del Día de Muertos, teniendo una participación total de 48 estudiantes de los cinco programas educativos.

El 26 de febrero de 2019, se presentó la película *Parasite* ganadora del premio Oscar, esto con el fin de impulsar el arte, tuvo la asistencia de estudiantes de las licenciaturas en Comunicación, Idioma y Ciencias de la Educación.

En el apartado 3.2 <<Grupos Artísticos de la División Académica>> se llevó a cabo los siguientes eventos:

El 27 de noviembre de 2019, se realizó la muestra pedagógica de los géneros musicales: pop, jazz, clásico, salsa, entre otros, con el objetivo de fomentar la identidad universitaria.

En la sección 3.4 <<Contenidos Culturales, Recreativos y Artísticos en Medios de Comunicación>> se ejecutó el Foro Nacional: Nuevas Comunidades de la Comunicación Formaciones Emergentes en Proceso.

Del 14 al 16 de noviembre de 2019 se realizó el V Coloquio de Gestión y Promoción de Cultura de Tabasco: Miradas al Patrimonio Cultural, Lenguas, Museos y Tecnologías.

En el apartado 3.6 <<Semana de Juárez e Identidad Universitaria>>

- Los días 3 y 4 de marzo, se llevó a cabo el concurso de declamación y oratoria.
- El 12 de marzo de 2019 se efectuó la inauguración de la Semana de Juárez.
- El 13 de marzo de 2019 se realizó el periódico mural <<Benito Juárez>> por estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Educación.
- El 23 de marzo de 2019 se desarrolló el taller <<Identidad Universitaria>>
- La Semana de Juárez concluyó con el maratón de lectura <<Legado de mi obra: Benito Juárez>>

En el segundo Informe de Actividades, 2020-2021 de la M.A.E.E. Thelma Leticia Ruiz Becerra (2020), en su apartado <<3. Cultura y Valores Universitarios>> se realizaron las siguientes actividades:

- En diciembre de 2020 se presentó el video <<El abeto>> con un alcance de 2038 espectadores.

- El 12 de febrero de 2021 se llevó a cabo el concierto virtual desde casa << Pianistas Universitarios en Cuarentena>> cuya finalidad fue fomentar las expresiones artísticas.

En su apartado <<3.1.4 vinculación cultural>> la artista Karla Sierra plasmó su arte en las letras del acrónimo de DAEA, cuya intención fue difundir el arte y resaltar el sentido de pertenencia en la comunidad universitaria.

Así, en la sección <<3.2 Identidad Universitaria: Semana de Juárez>> se realizaron las siguientes actividades:

- El 16 de marzo de 2021, se efectuó el recital poético <<Lo que el viento a Juárez>> cuya intención fue divulgar los valores, libertad, justicia, entre otros en la comunidad universitaria.
- EL 17 de marzo de 2021, se presentó el mural digital <<Benito Juárez: una mirada desde la geografía, el turismo y la cultura>> con la participación de estudiantes de las licenciaturas en Idiomas y Gestión y Promoción de la Cultura.
- Como cierre se realizó la mesa redonda <<Andanzas, vida y obra de Benito Juárez desde el recital en tiempo de Pandemia>>
- El 9 de junio de 2021, se llevó a cabo la conferencia magistral <<Huevos a la mexicana, por favor: acercamientos a una historia cultural de la educación>> disertada por la Dra. María Esther Aguirre Lora, profesora de la UNAM-IISUE.

En el tercer Informe de Actividades, 2021-2022 de la M.A.E.E. Thelma Leticia Ruiz Becerra (2021), en la sección <<3. Cultura y Valores Universitario>> en función de la preservación de patrimonio cultural y artístico se celebró el Día de Muertos con el festival << Cultura Viva para nuestros Muertos>> en la que desarrollaron actividades como concurso de cuentos, talleres, paneles y expresiones artísticas.

- 25 de octubre de 2021 se llevó a cabo el panel <<Aprendiendo juntos sobre mitos y leyendas>>
- 27 de octubre de 2021 se realizó el taller << Fabrica tu historia>>
- 12 de diciembre de 2021 se tuvo la participación de LGPC y TSUM en el <<Festival Navideño Universitario>> con la muestra de villancicos, sketch, relatos navideños y música de tamborileros.
- 17 de diciembre de 2021, la DAEA colaboró con el Hospital Regional de Alta Especialidad de Salud Mental de Tabasco con el festival navideño << Noche Buena en Centro>> contó con la participación de 16 estudiantes de LGPC

Con motivos de la identidad universitaria en marco de la celebración de la Semana de Juárez 2022 se realizaron las siguientes actividades.

- 14 de marzo de 2022, se iniciaron las actividades con la presentación del monólogo << Mi Instituto Juárez>> en la cual se narró la historia del Instituto Juárez.
- 15 de marzo de 2022, se desarrolló el conversatorio << Experiencias de los estudiantes en Gestión Cultural más allá del Aula>> se compartieron experiencias referentes a las vivencias recabas.
- 16 de marzo de 2022, se presentó el recital <<Un viaje a través de la Música: Frédéric Chopin>> realizado en el Teatro de Cámara Hilda del Rosario de Gómez del Centro Cultural Villahermosa.
- 18 de marzo de 2022, como parte de la identidad universitaria y siguiendo con la Semana de Juárez se sumó la realización del tradicional <<Gallo Universitario>>, de igual modo se realizó el evento << Juárez entre movimientos y estética de la Explanada de las Artes de la DAEA>> en la cual se llevó a cabo la presentación de danza, procediendo a la exposición del pinacograma <<Juárez>> realizado por estudiantes de LGPC.

- 25 de marzo de 2022, se ejecutó el maratón de lectura <<Cartas de amor a grandes hombres>> con la participación de 30 estudiantes.

Realización de actividades externas a la DAEA:

- 30 de abril de 2022, en marco de la celebración del Día del Niño en el Parque Museo la Venta, se realizaron las actividades << ¡Ey Choquito deja tu huella!, el Payaso del saber y Pégale el reboso a la choquita y el chontal al choquito>> desarrollada por alumnos de 2do, 4to y 6to ciclo escolar de LGPC, en dicho evento se contó con la asistencia del secretario de Cultura de Tabasco, Ramiro Chávez Gochicoa.
- 11 de mayo de 2022, en atención a la invitación realizada por el Hospital Regional de Alta Especialidad de Salud Mental de Tabasco, la DAEA presentó el evento <<Choquita, hoy es tu día>> con la participación de estudiantes de la LGPC y TSUM, debido a la conmemoración del día de las madres. Realizando así bailes folklóricos y la entonación de canciones.

De lo anterior se puede concluir que la promoción del patrimonio cultural universitario es importante para la división, sin embargo, no existen estrategias permanentes, sistematizadas y normadas para que se conozca y difunda entre la comunidad universitaria, de tal forma que se valore y esto lleve a fortalecer la identidad de los *juchimanes*, ya que no se puede sentir orgullo o valorar algo que se desconoce.

Investigaciones relacionadas con el fenómeno de investigación. Portero, et al., (2016) desarrolló una investigación que tuvo por objetivo presentar la sistematización de un procedimiento para la promoción cultural universitario en la CUJAE, esto como parte de diversos proyectos de investigación, en el caso de El patrimonio cultural universitario. Una fuente para la formación de valores. La metodología que se utilizó fue la observación participativa y un estudio de la documentación para el diagnóstico de la formación de valores y de igual forma la documentación de las participaciones (fuentes: estudiantes, profesores y actores comunitarios) para procesar los datos que se obtuvieron. La

investigación se llevó a cabo en el Instituto Superior Politécnico José Antonio Echeverría (CUJAE), la cual se encuentra situada en la zona urbana del Municipio Marianao en la Habana, Cuba.

Como parte de los resultados se obtuvo que ante la ubicación de la Universidad del CUJAE es necesario apreciar y relacionar todo lo referente al patrimonio cultural que dentro de esta tiene en cada una de sus áreas para documentar la historia y tener un acervo que ayude a las futuras generaciones por lo que:

Para lograr la promoción cultural del patrimonio universitario en Cuba se impone la integralidad de los procesos sustantivos universitarios en la formación profesional de forma sistémica, de ahí la necesidad de que la estrategia del enfoque integral para la labor educativa en la formación profesional no soslaye y opere correctamente (de forma integrada y no aislada) las acciones extensionistas de profunda naturaleza axiológica, operatividad transformadora de la realidad profesional, cuando conjuga la teoría profesional con el saber empírico comunitario, punto de partida y retorno de las intervenciones en el proceso de comunicación Universidad-Sociedad. (Portero et al., 2016, p.110)

En la conclusión de la investigación para lograr la promoción cultural universitario implica tener conocimientos sobre la preservación de la identidad de la comunidad universitaria, que será el conducto para la formación de valores y este, de paso, a una promoción eficaz de los patrimonios en la que se involucran la gestión, metodología de la extensión y metodología de la comunidad universitaria.

Continuando así con Felipe Torres (2020) en su investigación *El patrimonio cultural de la Universidad de la Habana: ¿valor universal excepcional?*, cuyo objetivo fue ensayar un análisis holístico de los valores patrimoniales de la Universidad de la Habana y de esta forma enfatizar en la necesidad de justipreciar y gestionar los valores, enfocado en el diálogo integral, adecuando a sus complejidades y particularidades. El método que se

empleó fue de carácter comparativo, ya que se buscaron contrastar los valores de la Universidad de la Habana respecto de sus homólogos internacionales.

Las técnicas de investigación teórica que se emplearon fueron analítico y sintético en los cuales permitieron procesar la información sobre las expresiones patrimoniales universitarias. Permitiendo así una valorización eminente cualitativa y el arribo a las conclusiones. Dicha investigación se ejecutó en la Universidad de la Habana del Caribe, tuvo como resultado:

Una reflexión en torno a los valores patrimoniales de la Universidad de La Habana podría asumir estructuraciones disímiles. Considerando que, en efecto, el factor integrador que articula y otorga sentido unitario a los bienes culturales patrimoniales custodiados por la Institución es su relación con la historia y dinámicas propias de la Universidad (sin desconsiderar las cualidades estéticas, históricas o científicas intrínsecas de muchos de sus bienes), se impone una mirada más integradora que conduzca no solo disquisiciones teóricas sino acciones de gestión. (Felipe Torres, 2020, párr. 10)

En conclusión, la Universidad de la Habana destaca sus valores de orden arquitectónico y urbanos. En base a la inscripción a la Lista de Patrimonio Mundial resultó útil para articular la valorización eficiente con un enfoque al patrimonio cultural de la UH, en donde el diálogo entre las diversas expresiones patrimoniales universitarias, tanto material como inmaterial. La finalidad fue demostrar el valor patrimonial de la UH, conociendo así su alcance sociopolítico y cultural a nivel internacional.

Por otro lado, Rodríguez et al., (2017) en su trabajo de investigación *Estrategias de la divulgación para la valorización del Patrimonio Cultural Universitario*, el cual tuvo como objetivo promover estrategias de divulgación para la valorización del patrimonio cultural y artístico de la Universidad de Carabobo. La metodología empleada fue la Investigación - Acción - Participativa (IAP), con un enfoque cualitativo. La información fue recabada

mediante el uso de observaciones y entrevistas estructuradas. La interpretación de los datos se realizó a través de la categorización de la información, estructuración de categorías emergentes y la teorización.

Los principales informantes de la investigación fue la comunidad universitaria vinculados al área patrimonial: directores de línea, coordinadores de cultura, jefes de catedra, docentes y estudiantes.

La implementación de la investigación fue realizada en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Carabobo.

Se tuvo como resultado que no existe un sentido de pertenencia con la institución, que el uso de obras es limitado, puesto que no están siendo aprovechadas desde el punto de vista educativo por lo que se requieren de estrategias respecto a la sensibilización, divulgación, proyección, estudio, conocimiento, conservación de obras que forman parte del patrimonio cultural y artístico universitario.

De esta forma como cierre de la investigación:

Es posible dinamizar el patrimonio cultural universitario y promover su divulgación a través de actividades significativas, interesantes, participativas y en articulación con la comunidad intra y extrauniversitaria. Para ello, se requiere de actividades permanentes de sensibilización e integración, así como del compromiso, voluntad y disposición de los involucrados. (Rodríguez, et al., 2017, p.166)

Las investigaciones relacionadas con el Patrimonio cultural universitario muestran el interés y valor que tiene el PCU, con relación al acercamiento de la historia, desarrollo de la identidad y valoración hacia estos bienes y la institución que las alberga.

Contexto interno

En el Estado de Tabasco, cuya capital de la ciudad es Villahermosa, situada en el municipio de Centro, se encuentra la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco con

ubicación en Avenida Universidad s/n 86040 en donde se localiza la División académica de Educación y Artes.

En el Plan Estratégico de Desarrollo Divisional DAEA, [PEDD] (2011 - 2015) (Carrera Ruiz, 2011), describe que la DAEA se fundó en 1990, albergando así desde ese momento hasta la actualidad, los Programas Educativos (PE's) de la Licenciatura en Ciencias de la Educación creada en 1973, Licenciatura en Idiomas creada en 1990, la especialidad en docencia en 1991, Licenciatura en Comunicación la cual tuvo sus inicios en 1991. En 1996 se crea la Maestría en Educación, en 1996 se funda la Maestría en Educación y en 1999 la Maestría en Docencia. Para el año de 1994 comienzan los trabajos del Centro de Desarrollo de las Artes (CEDA).

Del mismo modo se señala que desde el inicio de su creación, la DAEA se ubica en un edificio construido originalmente para satisfacer las necesidades de la Escuela de Odontología.

Por otro lado, Ruiz Becerra 2019 señala que:

La División Académica de Educación y Artes es una de las 12 divisiones académicas que integran a la universidad, [...] en su oferta educativa la cual consta de cuatro licenciaturas, un técnico superior universitario, dos maestrías y un doctorado en PNP. (p. 43)

La oferta de programas que tiene la DAEA, favorecen a los estudiantes en su desarrollo dentro de las áreas de educación y artes, permitiendo que los universitarios de esta división puedan continuar con sus estudios en diversos programas, sea de pregrado o posgrado, como se muestra en la Figura 4.

Figura 4

Programas de pregrado y posgrado que oferta la DAEA



Nota. Adaptado del Plan de Desarrollo Divisional 2019-2023 (Ruiz Becerra, 2019).

Referente a la matrícula de los alumnos que integran a la DAEA, de acuerdo con el 3er Informe de Actividades 2021-2022 se cuenta con un total de 3063 alumnos, en los cuales el 66% representa a las mujeres y el 44% los hombres.

En estos datos se toman de los cuatro Plan de Estudios y el Técnico Superior Universitario, teniendo en consideración el año del Programa Educativo (PE), como se muestra en la Tabla 1.

Tabla 1

Matrículas de estudiantes por PE

Programas Educativos	Plan de Estudios	Mujeres	Hombres	Inscriptos
Licenciado en Ciencias de la Educación	2010	160	52	212
Licenciado en Ciencias de la Educación	2017	679	252	931
Licenciado en Comunicación	2010	69	48	117
Licenciado en Comunicación	2017	253	214	467
Licenciado en Gestión y Promoción de la Cultura	2016	40	18	58
Licenciado en Idiomas	2010	164	87	251
Licenciado en Idiomas	2017	657	310	967
Técnico Superior Universitario en Música	2014	18	42	60
Total		2040	1023	3063

Nota. Adaptado del 3er Informe de Actividades 2021-2022 (Ruiz Becerra, 2021).

La DAEA está compuesta de espacios que permiten la convivencia de los estudiantes, realización de eventos y acercamiento con los docentes, administrativos, entre otros. Así también con edificaciones de gran interés histórico. En sus edificios se imparten los programas educativos, favoreciendo así al desarrollo del conocimiento, de igual forma

contribuyendo y cumpliendo con el compromiso social y educativo que la división tiene como base, dentro de la institución se comprende de siete edificios que son útiles para la comunidad universitaria, como se muestran en las Figuras 5, 6, 7 y 8.

Figura 5

Entrada a la DAEA



Nota. Pérez-Ramos (2022).

Figura 6

Explanada edificio H



Nota. Pérez-Ramos (2022).

Figura 7*Explanada edificio A**Nota. Pérez-Ramos (2022).***Figura 8***Edificio A*

Nota. Pérez-Ramos (2022). La DAEA inicia en este edificio, que fue parte de la escuela de Odontología.

Método utilizado

En este trabajo el método utilizado es de carácter cualitativo ya que se buscó comprender el fenómeno de investigación desde una perspectiva en donde los participantes se relacionaban en un ambiente natural y con su entorno.

La investigación cualitativa no busca generalizar el problema, dentro de sus características, apunta que los estudios de los fenómenos no se repitan, es decir que la problemática detectada es única y que puede acontecer hasta lo menos esperado.

Hernández et al., (2014) señala que:

El enfoque cualitativo puede concebirse como un conjunto de prácticas interpretativas que hacen al mundo “visible”, lo transforman y convierten en una serie de representaciones en forma de observaciones, anotaciones, grabaciones y documentos. Es *naturalista* (porque estudia los fenómenos y seres vivos en sus contextos o ambientes naturales y en su cotidianidad) e *interpretativo* (pues intenta encontrar sentido a los fenómenos en función de los significados que las personas les otorguen). (p. 9)

Tipo de investigación

El tipo de investigación empleada fue explicativa, la cual consiste en entender el fenómeno que se está estudiando, la característica de esta es responder las preguntas necesarias de una forma estructurada, explica el qué y por qué del problema.

Como menciona Hernández et al., (2014):

Los estudios explicativos van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos; es decir, están dirigidos a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales. Como su nombre lo indica, su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta o por qué se relacionan dos o más variables. (p. 95)

Diseño metodológico

El diseño empleado fue la Investigación - Acción Participativa (IAP), la cual tiene como eje principal, la participación de la población sobre el fenómeno que se investiga y de esta forma los involucrados determinen las estrategias de solución del problema sociocultural que se aborda. A su vez expandiendo diversos conocimientos y respondiendo a preguntas que el investigador genera mediante realiza la investigación.

Como enfatiza Colmenares Escalona (2012):

La IAP constituye una opción metodológica de mucha riqueza, ya que, por una parte, permite la expansión del conocimiento, y por la otra, genera respuestas concretas a problemáticas que se plantean los investigadores y coinvestigadores cuando deciden abordar una interrogante, temática de interés o situación problemática y desean aportar alguna alternativa de cambio o transformación. (pp.103-104)

Desde el punto de vista de Latorre (2005):

El propósito fundamental de la investigación-acción no es tanto la generación de conocimiento como el cuestionar las prácticas sociales y los valores que las integran con la finalidad de explicitarlos. La investigación-acción es un poderoso instrumento para reconstruir las prácticas y los discursos.

Al hilo de lo dicho, son metas de la investigación-acción:

- Mejorar y/ o transformar la práctica social y/o educativa, a la vez que procurar una mejor comprensión de dicha práctica.
- Articular de manera permanente la investigación, la acción y la formación.
- Acercarse a la realidad: vinculando el cambio y el conocimiento. (p. 27)

Equipo de trabajo

El equipo de trabajo se compone de personas quienes podrán aportar ciertos elementos; que ayudarán a la investigación. Esto en función de sus habilidades y competencias que permitirán cumplir las metas que se proponen.

El equipo de trabajo es “un pequeño número de personas con habilidades complementarias, comprometidas con un propósito común, un objetivo de rendimiento que se desea alcanzar y un enfoque de actuación, de lo que se consideran mutuamente responsables” (Katzenbach & Smith, 1996, p. 16).

Tomando como base los archivos de Transparencia de la UJAT (s.f.) en esta investigación, el equipo de trabajo que se eligió es personal de la DAEA como se muestra a continuación.

Mtra. Bernal ("Archivo de Transparencia", 2022a) Cuenta con una maestría en Educación, en su experiencia laboral fue Oficial administrativo de la dirección de Fortalecimiento Académico de la UJAT del 16 de junio de 2011 al 30 de septiembre de 2011, así también, jefa de departamento académico de la División Académica de Educación y Artes de la UJAT del 01 de octubre de 2011 al 15 de agosto del 2020. Del 16 de agosto del 2020 hasta la fecha es la Coordinadora de Docencia de la División Académica de Educación y Artes.

Mtra. De la O ("Archivo de Transparencia", 2022b) Cuenta con una maestría en Investigación Educativa. En su experiencia laboral fue Oficial Administrativo de Educación a Distancia del 1 de noviembre de 2011 al 31 de julio de 2019, así mismo fue jefa de Departamento Académico de Educación a distancia del 1 de agosto al 16 de septiembre de 2019. Del 17 de septiembre de 2019 hasta la fecha es Coordinadora de la División Académica de Educación y Artes.

Ing. Ruiz Magdonel ("Archivo de Transparencia", 2022c) Tiene un nivel de estudio en Licenciatura en Ingeniería Industrial en Química. En su experiencia laboral ha sido director de Difusión Cultural de la UJAT del 1 de mayo de 2003 hasta la actualidad. Es escritor y ensayista, así como gestor cultural.

El investigador y estudiante de la licenciatura en gestión y promoción de la cultura Miguel Ángel Pérez Ramos es quien funge como el coordinador del equipo, ya que éste conoce y tiene los medios para poner en práctica las estrategias que se plantean en esta investigación. Actualmente se encuentra en su formación profesional, pero cuenta con experiencia en temas de investigación científica y acercamiento metodológico.

Por motivos relacionados al primer ciclo de intervención, se tomó la decisión de agregar al equipo de trabajo al Mtro. Romero Tapia ("Archivo de Transparencia", 2022d), quien fue Coordinador Académico de la División Académica de Educación y Artes de la UJAT, actualmente forma parte de la plantilla docente de la DAEA. Su integración se

justifica ante la aportación de su experiencia y conocimiento respecto a la edición y diseño de programas audiovisuales.

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.
México.

Capítulo 2. Diagnóstico

Importancia del diagnóstico cultural/sociocultural

Se denomina <<diagnóstico>> a la acción de conocer a través de, esto mediante la recolección y análisis de los datos para afrontar una situación o aspecto el cual se busca cambiar, con la generación y ejecución de estrategias que ayuden a que los agentes involucrados con la problemática puedan desarrollar alternativas de mejora. El diagnóstico es un proceso por el cual se obtiene datos que se convierten en información, esto permite determinar la verdadera existencia de una problemática que afecta a una población determinada.

De acuerdo con Kubr (1997):

El diagnóstico consiste en reunir, escrutar y analizar ingentes cantidades de datos, con inclusión de muchos que no tienen relación alguna con el objetivo del cometido. Esta es, no obstante, una concepción errónea. Aunque es cierto que no puede haber diagnóstico sin datos y hechos, es también cierto que: a) el diagnóstico abarca mucho más que una recopilación y análisis de datos; y b) un diagnóstico eficaz se circunscribe a determinados datos y se concentra de manera coherente con los objetivos del proyecto. (pp. 187-188)

De esta forma hacemos énfasis en la necesidad de realizar un diagnóstico para obtener información que nos ayude a realizar un proyecto con coherencia, en apego al resultado que este tenga al momento de realizar la interpretación de los datos obtenidos. La importancia de este paso recae en la necesidad de conocer la realidad en la que nos encontramos, comprender la situación y generar acciones de solución.

Rodríguez Cauqueva (2007) menciona que la realización de un diagnóstico permite conocer la realidad, descubrir la existencia de debilidades y amenazas, entendiendo así las relaciones de los actores en un medio determinado y de esta forma prever las reacciones que se pueden presentar al momento de ejecutar acciones de intervención. Igualmente se

logra definir problemas y potencialidades para profundizar en ellos y generar ordenes de importancia o prioridades, además de determinar qué problemas son causa de otro y cuales consecuencia. Señala que un diagnóstico permite diseñar estrategias, identificar alternativas y tomar decisiones sobre acciones a realizar.

El diagnóstico determina el rumbo de la investigación en base a la recolección e interpretación de los resultados, por lo que este proceso es importante para determinar las acciones, incluso para darnos cuenta si la problemática tiene una solución.

El diagnóstico es la base sobre la que tomamos todas las decisiones del proyecto.

En él se encuentran todas las hipótesis de las que partimos al planear nuestro trabajo futuro y las posibles reacciones del sistema a la introducción de la nueva propuesta. Por ello, si nos equivocamos en el diagnóstico, con seguridad fracasaremos en la implementación del proyecto. El diagnóstico es una tarea absolutamente subjetiva por lo que se hace muy difícil determinar a priori si el mismo es correcto. Normalmente son los fracasos los que nos muestran los errores de análisis previos. En muchos casos, en ese momento, ya es demasiado tarde.

(Rodríguez Cauqueva, 2007, párr. 18-19)

Llevar a cabo el diagnóstico ayudará a realizar un proyecto con un mayor enfoque y estrategias adecuadas para la solución parcial o completa del problema.

Objetivo del diagnóstico

Identificar el conocimiento sobre el patrimonio cultural tangible e intangible de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, que tienen los estudiantes de la DAEA para generar estrategias de promoción que coadyuven en su valorización por parte de la comunidad estudiantil.

Recolección de datos

En un primer momento de acceso al campo, en este trabajo de investigación, para realizar un diagnóstico exploratorio, se utilizó la técnica de encuesta, la cual consiste en obtener información sobre la población que se está estudiando, para determinar la existencia de alguna problemática. Entonces se entiende que “una encuesta es una técnica de investigación en la que se recopila la información de una muestra de personas mediante un cuestionario” (Solórzano Alcívar, 2003, p. 74).

La encuesta “permite recoger datos según un protocolo establecido, seleccionando la información de interés, procedente de la realidad, mediante preguntas en forma de cuestionario su instrumento de recogida de datos” (Kuznik et al., 2010, p. 317).

El instrumento que se utilizó fue un cuestionario, el cual es una herramienta en la que se plantean preguntas sobre el objeto de investigación para obtener información (véase Apéndice B).

De acuerdo con la opinión de García Muñoz (2003):

El cuestionario es un instrumento muy útil para la recogida de datos, especialmente de aquellos difícilmente accesibles por la distancia o dispersión de los sujetos a los que interesa considerar, o por la dificultad para reunirlos. Permite, además, en paralelismo con la entrevista, identificar y sugerir hipótesis y validar otros métodos.
(p. 2)

Dentro de esta investigación no sólo se utilizó una encuesta, en un segundo momento, para profundizar en los datos, se implementó la entrevista que permitió conocer las formas de pensar, opinar e incluso favorecer a la recolección de datos. Esta técnica al ser oral permite que el entrevistado pueda comunicarse de una manera más abierta, introduciendo preguntas que ayudarán a obtener una mayor cantidad de datos.

Así también, “una entrevista es un diálogo en el que la persona (entrevistador), hace una serie de preguntas a otra persona (entrevistado), con el fin de conocer mejor sus ideas, sus sentimientos y su forma de actuar” (Astudillo Vera, 2015, p. 1).

Entonces la entrevista suele ser “reiterados encuentros cara a cara entre el investigador y los informantes, encuentros éstos dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes respecto de sus vidas, experiencias o situaciones, tal como las expresan con sus propias palabras” (Taylor & Bogdan, 1987, p. 101).

Previamente para la realización de la entrevista se solicitó el permiso para la aplicación (véase Apéndice C), posteriormente se elaboró un guion semiestructurado, para llevar a cabo la técnica antes mencionada, este guion permite ser más abiertos al momento de realizar la entrevista, es decir, introducir las preguntas que se consideren necesarias para llevar al informante a una mayor explicación sobre el tema que se discute, el realizar una entrevista semiestructurada permite obtener más datos y no dejar dudas, esto enriquecerá la interacción entre el entrevistador y el entrevistado (véase Apéndice D).

Las entrevistas semiestructuradas: presentan un grado mayor de flexibilidad que las estructuradas, debido a que parten de preguntas planeadas, que pueden ajustarse a los entrevistados. Su ventaja es la posibilidad de adaptarse a los sujetos con enormes posibilidades para motivar al interlocutor, aclarar términos, identificar ambigüedades y reducir formalismos. (Díaz, et al., 2013, p. 163)

En esta investigación para aplicar estas técnicas se realizó un plan inicial de recolección de datos en el cual se especificó de manera detallada los elementos que se utilizaron para llevar a cabo la recolección de datos. Como se muestra en la Tabla 2.

Tabla 2*Plan inicial de recolección de datos*

Fuentes	Propósito/ objetivo	Técnica	Instrumento	Recursos	Responsable	Fundamentos
Estudiantes de las cuatro licenciaturas y técnico superior universitario	Identificar el nivel de conocimiento sobre el patrimonio cultural universitario	Encuesta Diagnóstico cuantitativo (Muestreo)	Cuestionario (Muestreo)	Encuesta impresa	El investigador	Solórzano Alcívar (2003) Kuznik, et al, (2010) García Muñoz (2003) Astudillo Vera (2015) Taylor & Bogdan (1987) Díaz, et al, (2013)
	Determinar la importancia del patrimonio cultural universitario para los estudiantes	El propósito de realizar un diagnóstico cuantitativo es para explorar de manera descriptiva a los sujetos de estudio de la investigación		Lapiceros		
Estudiantes de las cuatro licenciaturas y técnico superior universitario	Identificar el nivel de conocimiento sobre el patrimonio cultural universitario	Entrevista Se profundizará en los datos proporcionados por los sujetos de investigación	Guion semiestructurado	Guion impreso	El investigador	Solórzano Alcívar (2003) Kuznik, et al, (2010) García Muñoz (2003) Astudillo Vera (2015) Taylor & Bogdan (1987) Díaz, et al, (2013)
	Determinar la importancia del patrimonio cultural universitario para los estudiantes			Grabadora		
				Teléfonos		
				Auxiliares		
				Hojas blancas		
				Lapiceros		
				Cámara		

Los motivos de aplicación de la encuesta fueron con fines de exploración y descripción, se realizó un muestreo, el cual consistió en determinar una cantidad de la población para llevar a cabo la técnica para la recolección de los datos.

De esta manera “el proceso de muestreo comprende el uso de una cantidad pequeña de partidas o partes de la población para sacar conclusiones sobre toda la población “(Solórzano Alcívar, 2003, p. 76).

La fórmula que se empleó para determinar la población a la cual se encuestó fue Taro Yamane (1989); de acuerdo con esta fórmula se estructura de la siguiente manera.

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

n= muestra

N= población

1= Constante

(e)= error de factibilidad

Con fines de entender la fórmula debemos definir los siguientes conceptos:

Muestra: Es un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación [...] la muestra es una parte representativa de la población.

Población: Es el conjunto de personas u objetos de los que se desea conocer algo en una investigación. (López, 2004, p. 69)

Fue necesario determinar la cantidad de estudiantes que debíamos encuestar, por lo que, del total de estudiantes, es decir, 3,063, se determinó la muestra de la población con un error de factibilidad del ocho por ciento, para que la muestra fuera más pequeña, de esta forma se realizó el siguiente procedimiento.

$$n = \frac{3063}{1 + 3063 (0.08)^2}$$

$$n = \frac{3063}{1 + 3063 (0.0064)}$$

$$n = \frac{3063}{1 + 19.60}$$

$$n = \frac{3063}{20.6}$$

$$n = 148.6 \quad n = 149$$

Al finalizar la fórmula se obtuvo una población total de 148.6, en virtud de que la matrícula o número de estudiantes, es una variable cardinal, se redondeó el número de alumnos a encuestar. Para evitar sesgos, o una aplicación indiscriminada de la encuesta.

Se determinó la cantidad de estudiantes a los cuales aplicar el instrumento por cada programa educativo, como se muestra en la Tabla 3.

Tabla 3

Matrícula de los planes de estudio encuestadas

Programas Educativos	Matrícula	$\frac{NH}{N}$	Muestra	Ajuste
Licenciado en Ciencias de la Educación	1143	0.37	55.13	55
Licenciado en Comunicación	584	0.19	28.31	28
Licenciado en Gestión y Promoción de la Cultura	58	0.01	0.01	4
Licenciado en Idiomas	1218	0.39	58.11	58
Técnico Superior Universitario en Música	60	0.1	0.01	4
Total de la muestra				149

Resultados del diagnóstico

Las encuestas fueron aplicadas a los estudiantes que cursan los programas educativos de Ciencias de la Educación, Comunicación, Idiomas, Gestión y Promoción de la Cultura y Técnico Superior Universitario en Música, mediante un muestreo estratificado con propósitos exploratorios, el instrumento se aplicó del 1ero al 3 de marzo del 2023, como se muestran en las Figuras 9 y 10.

Figura 9

Explicación sobre la encuesta



Nota. Suárez-Moheno (2023).

Figura 10

Aplicación de las encuestas.



Nota. Suárez-Moheno (2023).

Encuestas aplicadas a los estudiantes

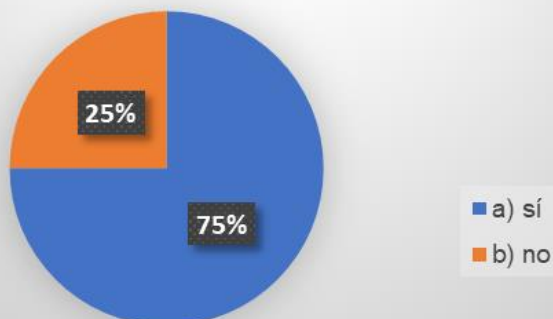
Los resultados descriptivos se muestran a continuación:

Técnico Superior Universitario en Música.

1. El Conocimiento sobre el patrimonio cultural universitario. En una primera aproximación a los datos, se puede observar que los estudiantes del programa encuestado manifiestan tener conocimiento de lo que es el patrimonio cultural, como se muestra en la Figura 11.

Figura 11

Conocimiento sobre el patrimonio cultural universitario (Técnico Superior Universitario en Música)



2. Identificación del patrimonio cultural universitario. Al responder asertivamente sobre el conocimiento de qué es el patrimonio cultural universitario, los estudiantes de TSUM, demuestran que sí identifican el patrimonio cultural, como se muestra en la Tabla 4.

Tabla 4

Identificación del patrimonio cultural universitario (TSUM)

Menciona 3 patrimonios culturales que tenga la universidad	Resultados
Instituto Juárez	2
El Juchimán	2
Biblioteca Central	1
El Himno	1
Lema	1

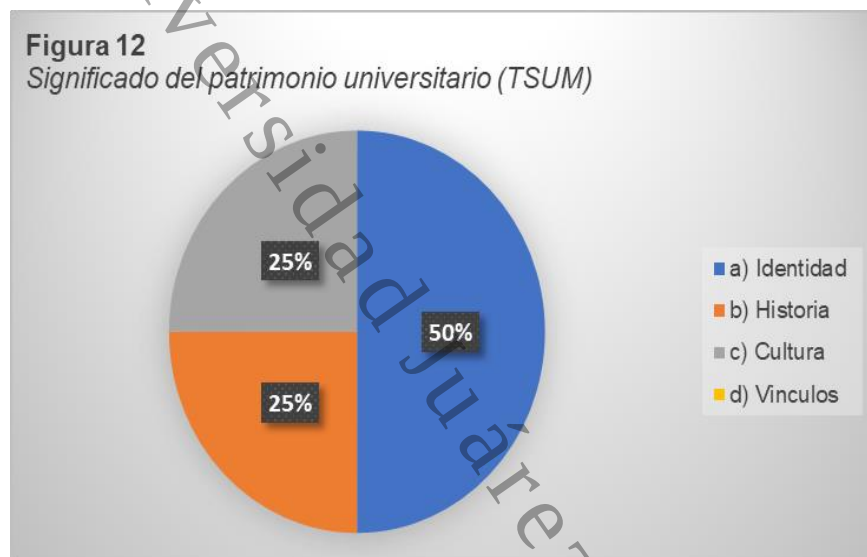
3. Actitudes sobre el patrimonio cultural universitario. No existe un consenso entre los estudiantes encuestados, con respecto a la importancia de conocer, interesarse y valorar el patrimonio cultural universitario, como se muestra en la Tabla 5.

Tabla 5

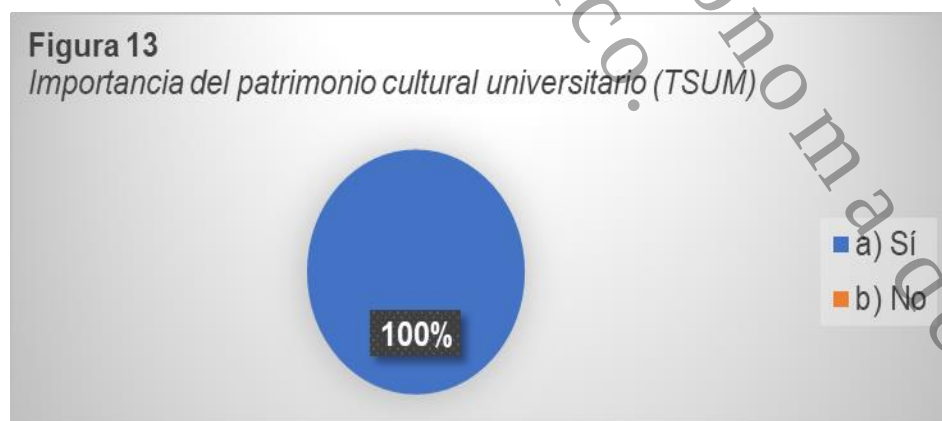
Actitudes sobre el patrimonio cultural universitario (TSUM)

Los estudiantes de la DAEA	Total acuerdo	Parcial acuerdo	Ni Acuerdo/Ni Desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Parcial Desacuerdo	Total Desacuerdo
Conocen el Patrimonio cultural universitario.		1	2		1	
Les interesa el Patrimonio cultural universitario.		3	1			
Valoran el Patrimonio cultural universitario.	1	1	2			

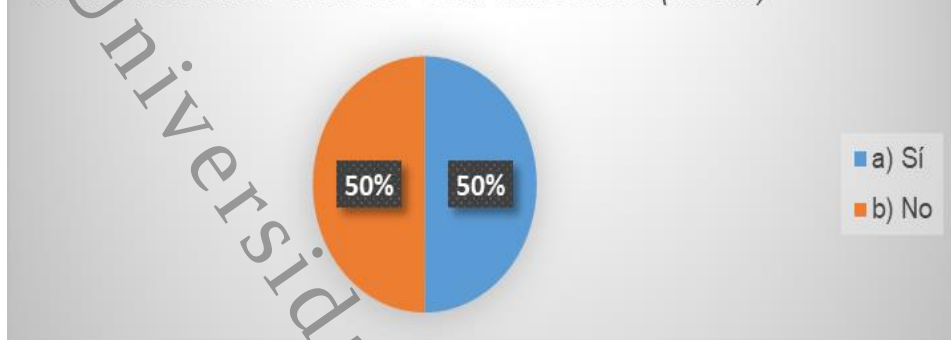
4. Significado del patrimonio universitario. Al cuestionarlos sobre el significado del patrimonio cultural universitario, seleccionaron que, para ellos tiene una relación con la identidad como parte de la universidad, como se muestra en la Figura 12.



5. Importancia del patrimonio cultural universitario. Al identificarse que sí tienen conocimiento sobre el patrimonio universitario, los encuestados consideran que estos son de importancia para los estudiantes, como se muestra en la Figura 13.



6. Visita a los bienes culturales de la universidad. Aunque los estudiantes de TSUM, tienen conocimiento e identifican el patrimonio cultural universitario como identidad y lo consideran importante, se mantiene una igualdad en cuestiones de visitar los bienes culturales que la universidad tiene, como se muestra en la Figura 14.

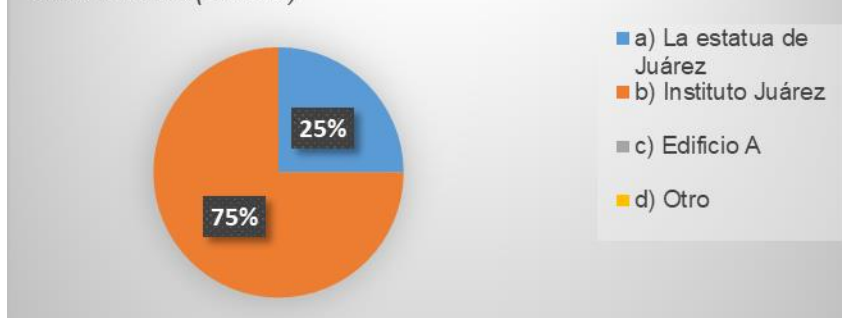
Figura 14*Visita a los bienes culturales de la universidad (TSUM)*

7. Patrimonios visitados. Al cuestionarlos sobre cuáles bienes patrimoniales han visitado, se obtuvo que efectivamente tienen noción y reconocen el patrimonio, como se muestra en la Tabla 6.

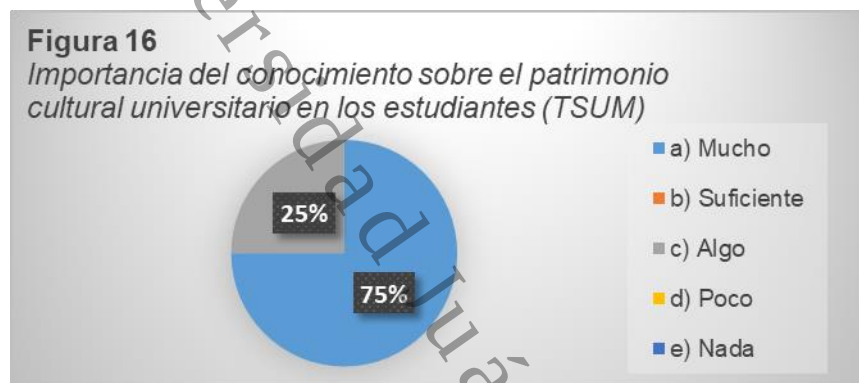
Tabla 6*Patrimonios visitados (TSUM)*

Si la respuesta fue sí, ¿Cuál fue?	Resultados
Instituto Juárez	2
El Juchimán	2
Biblioteca Central	1
El Himno	1
Lema	1

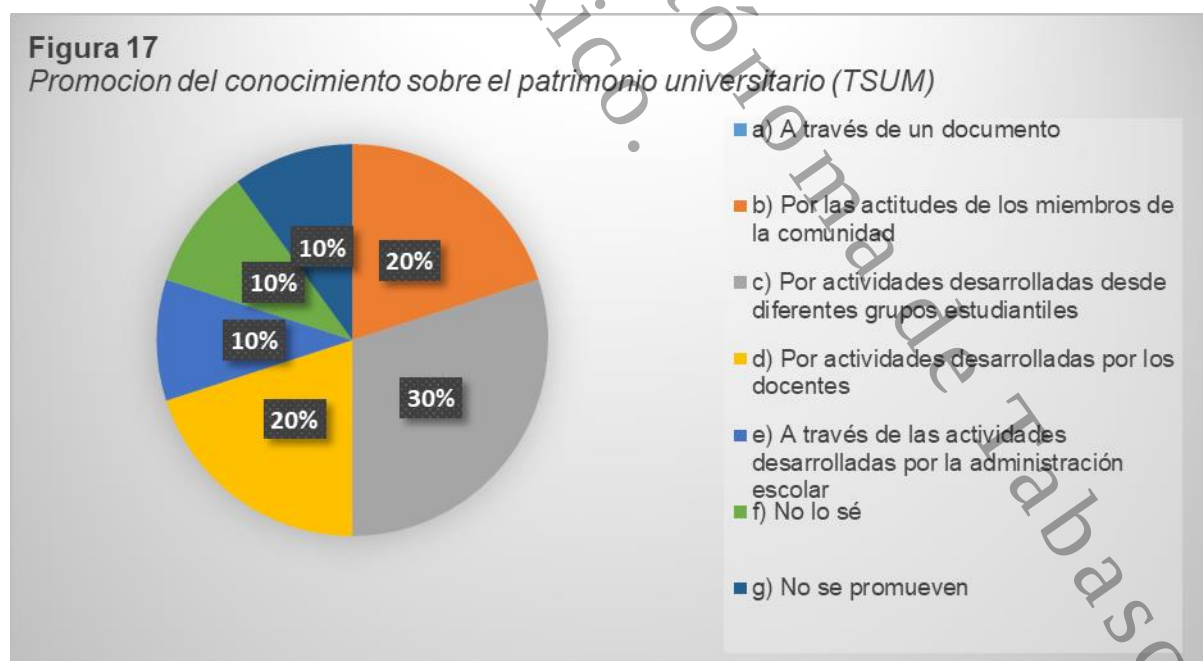
8. Bienes considerados como patrimonio cultural universitario. En relación con el conocimiento e identificación del patrimonio cultural universitario, muestran que sí logran distinguirlo, al seleccionar al Instituto Juárez como parte del patrimonio universitario, como se muestra en la Figura 15.

Figura 15*Bienes considerados como patrimonio cultural universitario (TSUM)*

9. Importancia del conocimiento sobre el patrimonio cultural universitario en los estudiantes. Al determinar la importancia sobre el conocimiento del patrimonio cultural universitario, los encuestados consideran que tiene mucha relevancia para los estudiantes, como se muestra en la Figura 16.



10. Promoción del conocimiento sobre el patrimonio universitario. La promoción del conocimiento sobre el patrimonio cultural universitario se realiza por medio de las actividades que los diferentes grupos estudiantiles desarrollan en la división, esto de acuerdo con el criterio de los encuestados, como se muestra en la Figura 17.



11. Medios orientados a la promoción del patrimonio cultural universitario. Por medio de la televisora TV UJAT, los estudiantes logran conocer la promoción del patrimonio cultural universitario, como se muestra en la Figura 18.



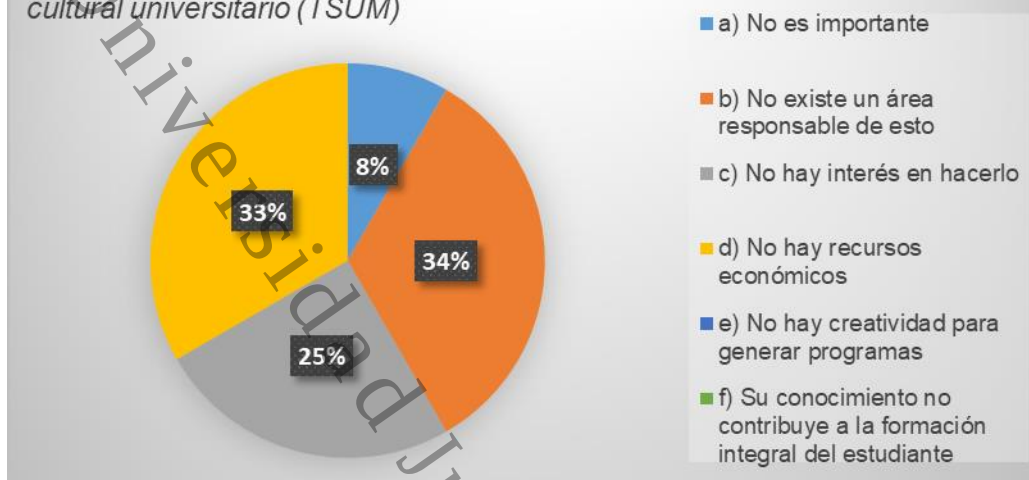
12. La existencia de una suficiente promoción del conocimiento y valoración del patrimonio cultural universitario. Con relación a la opinión de los estudiantes de TSUM, se determinó que no existe una suficiente promoción del conocimiento y valoración sobre el patrimonio cultural universitario, como se muestra en la Figura 19.



13. Consideraciones sobre la falta de promoción del patrimonio cultural universitario. Al no contar con una suficiente promoción del patrimonio, se obtuvo que no existe un área encargada de dar una suficiente promoción de estos bienes, como se muestra en la Figura 20.

Figura 20

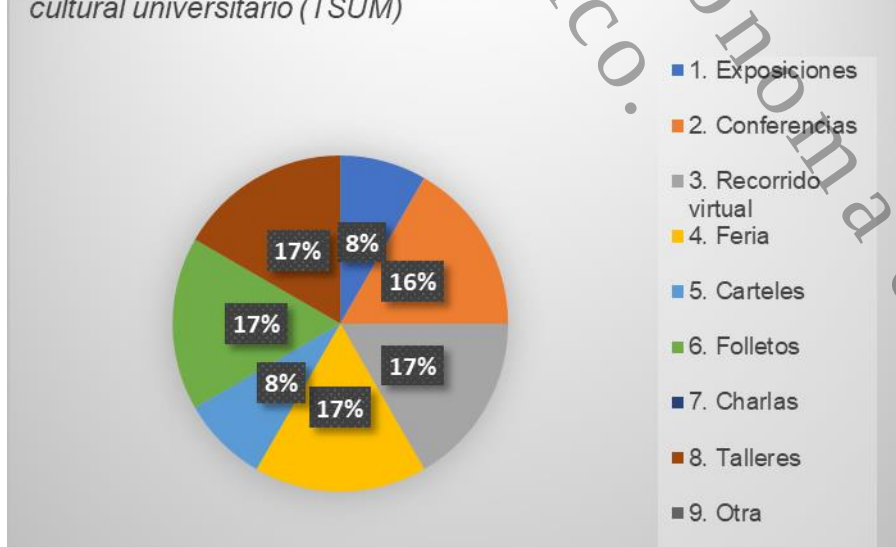
Consideraciones por la cual no se promociona el patrimonio cultural universitario (TSUM)



14. Actividades para el conocimiento del patrimonio cultural universitario. Para obtener la participación de los estudiantes, se determinó que la actividad que más podría ayudar al conocimiento de patrimonio cultural universitario estaría a cargo de talleres, recorrido virtual, una feria y folletos, como se muestra en la Figura 21.

Figura 21

Actividades para el conocimiento del patrimonio cultural universitario (TSUM)



15. Cumplimiento de actividades de difusión y preservación del patrimonio cultural.

Como se muestra en la Tabla 7, para los encuestados, la promoción del patrimonio cultural en la división es muy esporádica, haciendo que la contribución para su formación sea muy

poca, ya que carecen de una buena calidad y se alejan de ser atractivas para los estudiantes, además de que existe una falta de participación y asistencia de los universitarios en relación con las actividades relacionadas con el patrimonio cultural universitario.

Tabla 7

Cumplimiento de actividades de difusión y preservación del patrimonio cultural (TSUM)

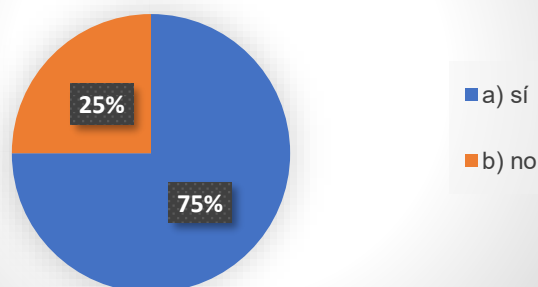
Indica con qué frecuencia se cumple lo siguiente	Nunca	Algunas veces	Muchas veces	Siempre	Total
Lo promueven en mi división		2	1	1	4
Contribuyen a mi formación		2	1	1	4
Son de calidad y atractivas		2	1	1	4
Participo y/o asisto regularmente a ellas		3		1	4

Licenciatura en Gestión y Promoción de la Cultura.

1. El conocimiento sobre el patrimonio cultural universitario. Se identifica que al igual que los estudiantes de TSUM, que son los dos programas educativos de DAEA, más relacionados con la cultura; los estudiantes de Gestión y Promoción de la Cultural identifican con claridad, el término de Patrimonio cultural, como se muestra en la Figura 22.

Figura 22

*El conocimiento sobre el patrimonio cultural universitario
(Licenciatura en Gestión y Promoción de la Cultura)*



2. Identificación del patrimonio cultural universitario. Como se muestra en la Tabla 8, a pesar de que los estudiantes de Gestión y Promoción de la Cultura manifiestan saber qué es el patrimonio cultural, cuando se les cuestiona sobre el patrimonio existente en la Universidad, no logran identificar el patrimonio cultural universitario, ya que mencionan edificios o estatuas, que no son o que no existen.

Tabla 8

Identificación del patrimonio cultural universitario (LGPC)

Menciona 3 patrimonios culturales que tenga la universidad	Resultados
Bibliotecas	1
Los bustos	1
Los Auditorios	1

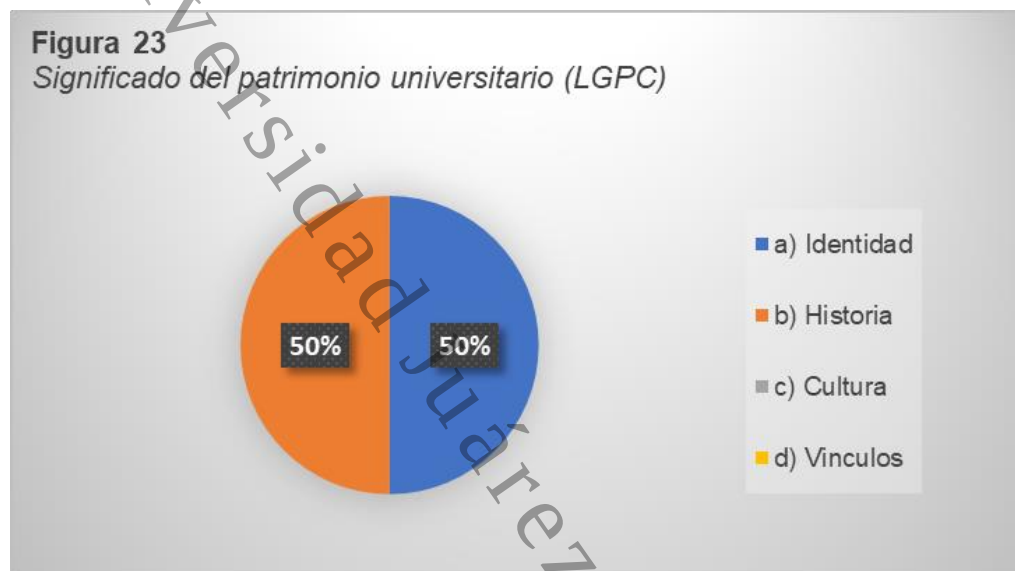
3. Actitudes sobre el patrimonio cultural universitario. Existe un desinterés por parte de los estudiantes encuestados en relación con el conocimiento, interés y valoración del patrimonio cultural universitario, como se muestra en la Tabla 9.

Tabla 9

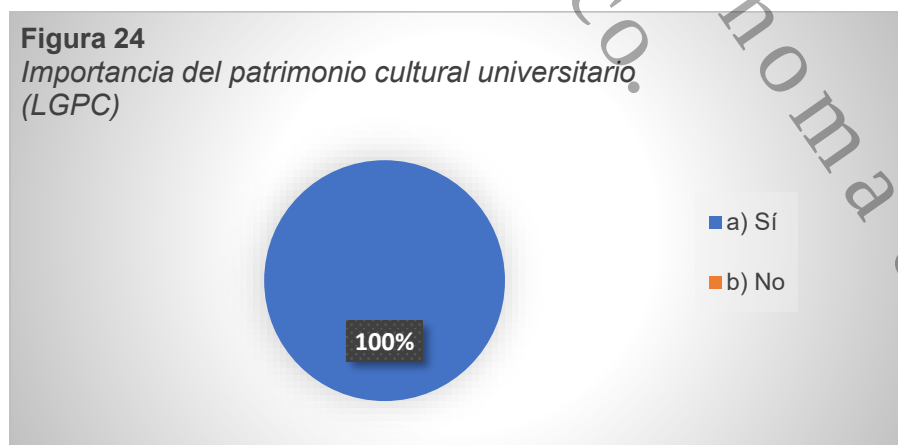
Actitudes sobre el patrimonio cultural universitario (LGPC)

3. Los estudiantes de la DAEA	Total Acuerdo	Parcial Acuerdo	Ni Acuerdo/ ni Desacuerdo	Totalmente en Desacuerdo	Parcial Desacuerdo	Total Desacuerdo	Resultados
Conocen el Patrimonio cultural universitario.			3		1		4
Les interesa el Patrimonio cultural universitario.	1		1		2		4
Valoran el Patrimonio cultural universitario.	1		1		1	1	4

4. Significado del patrimonio universitario. Los estudiantes de LGPC determinan que, para ellos, el patrimonio cultural universitario tiene una relación con la identidad e historia, como se muestra en la Figura 23.



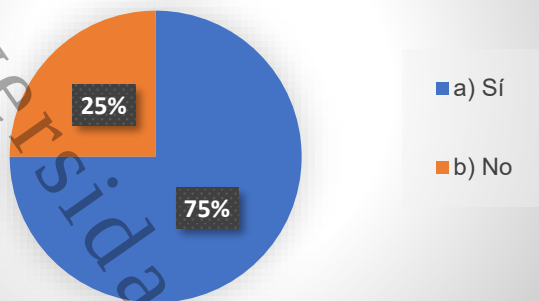
5. Importancia del patrimonio cultural universitario. Como se muestra en la Figura 24, al igual que el programa educativo de TSUM, los encuestados de LGPC, consideran que sí es importante el patrimonio cultural universitario en los estudiantes.



6. Visita a los bienes culturales de la universidad. Aunque los estudiantes encuestados de LGPC carecen de conocimiento sobre la identificación del patrimonio cultural universitario, manifiestan que sí lo visitan, como se muestra en la Figura 25.

Figura 25

Visita a los bienes culturales de la universidad (LGPC)



7. Patrimonios visitados. Como se muestra en la Tabla 10, los encuestados mencionaron que sí visitan el patrimonio universitario, al cuestionarlos sobre cuáles han visitado, se obtuvo que no tienen conocimiento sobre estos bienes, al poner como respuesta, objetos sin relación alguna.

Tabla 10

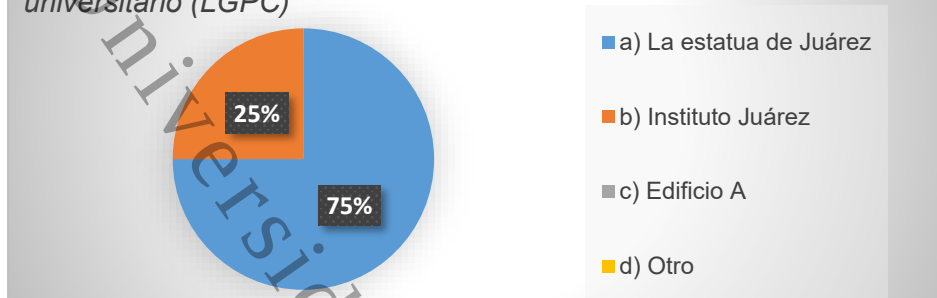
Patrimonios visitados (LGPC)

Si la respuesta fue sí, ¿Cuál fue?	Resultados
Juchimán	2
Himno UJAT	2
Logotipo	1
Libros	1
Tesis	1

8. Bienes considerados como patrimonio cultural universitario. La LGPC al ser una de las que se relaciona con la cultura y arte en la división, se percató que los estudiantes encuestados, consideran a una estatua como patrimonio cultural y no al Instituto Juárez, el cual es símbolo de la universidad como patrimonio cultural universitario, como se muestra en la Figura 26.

Figura 26

Bienes considerados como patrimonio cultural universitario (LGPC)

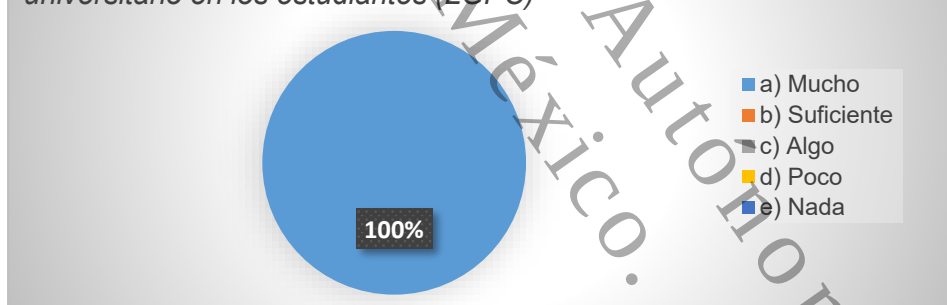


9. Importancia del conocimiento sobre el patrimonio cultural universitario en

los estudiantes. Aunque los encuestados no conocen el patrimonio que la universidad tiene, consideran que es de mucha importancia para los estudiantes, como se muestra en la Figura 27.

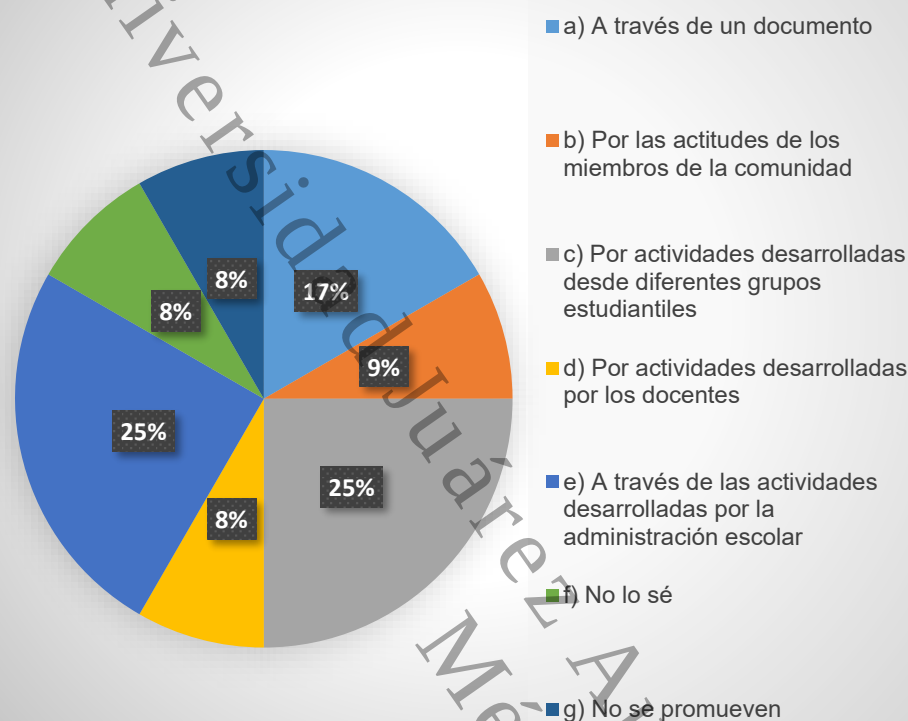
Figura 27

Importancia del conocimiento sobre el patrimonio cultural universitario en los estudiantes (LGPC)



10. Promoción del conocimiento sobre el patrimonio universitario. Al igual que el programa educativo TSUM, los encuestados en LGPC, determinan que la promoción del conocimiento sobre el patrimonio cultural universitario se realiza mediante las actividades que diversos grupos estudiantiles llevan a cabo en la división, de igual manera por medio de las actividades que la administración escolar desarrolla, como se muestra en la Figura 28.

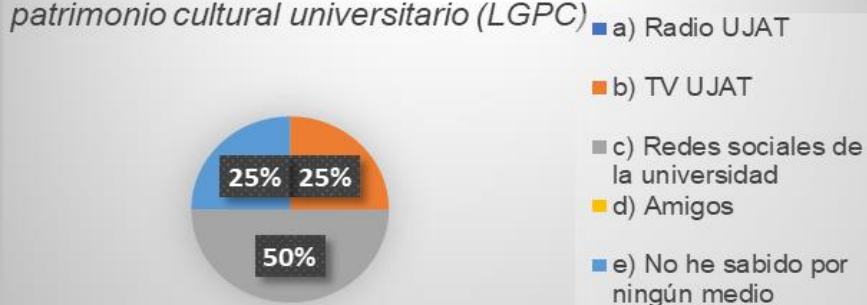
Figura 28
Promoción del conocimiento sobre el patrimonio universitario (LGPC)



11. Medios orientados a la promoción del patrimonio cultural universitario. A

diferencia de TSUM, en LGPC se considera que el medio por el cual ellos logran estar informados sobre la promoción del patrimonio cultural universitario, son por las redes sociales de la universidad, como se muestra en la Figura 29.

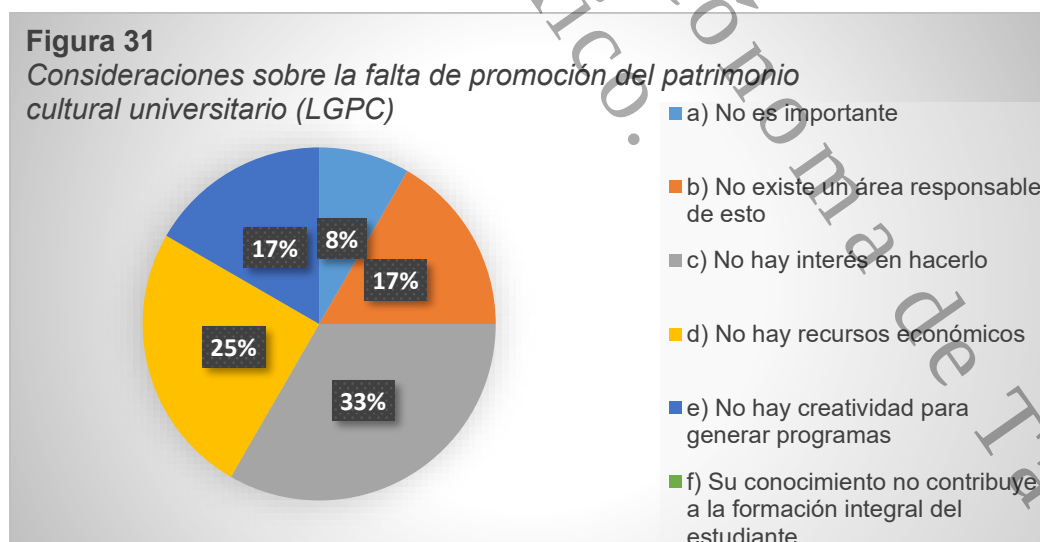
Figura 29
Medios orientados a la promoción del patrimonio cultural universitario (LGPC)



12. Existe una promoción del conocimiento y valoración del patrimonio cultural universitario. Como se muestra en la Figura 30, en consideración de los estudiantes encuestados manifiestan, que no existe una promoción del conocimiento y valoración del patrimonio cultural universitario.



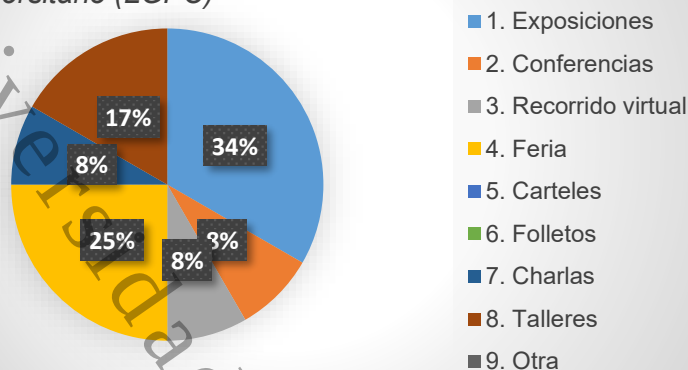
13. Consideraciones sobre la falta de promoción del patrimonio cultural universitario. Al identificar que no existe una promoción del conocimiento y valoración del patrimonio cultural universitario y al cuestionarlos para conocer el factor que interviene en lo expuesto anteriormente, los encuestados respondieron que esto se debe a que no hay un interés en hacerlo, como se muestra en la Figura 31.



14. Actividades para el conocimiento del patrimonio cultural universitario. Al postular actividades que ayuden a los estudiantes a conocer el patrimonio cultural universitario, los encuestados seleccionaron que la mejor medida sería mediante exposiciones, como se muestra en la Figura 32.

Figura 32

Actividades para el conocimiento del patrimonio cultural universitario (LGPC)



15. Cumplimiento de actividades de difusión y preservación del patrimonio

cultural. Los encuestados manifiestan que hay una baja promoción del patrimonio cultural universitario en la división, de esta forma algunas de ellas contribuyen a su formación en ciertos estudiantes, mientras que en otros, siempre aportan aspectos que construyen su formación, en relación a la calidad y atractivas, se muestra que carecen de los aspectos antes mencionados, por último notamos una participación y asistencia activa de los estudiantes, respecto a las actividades en relación al patrimonio cultural universitario, como se muestra en la Tabla 11.

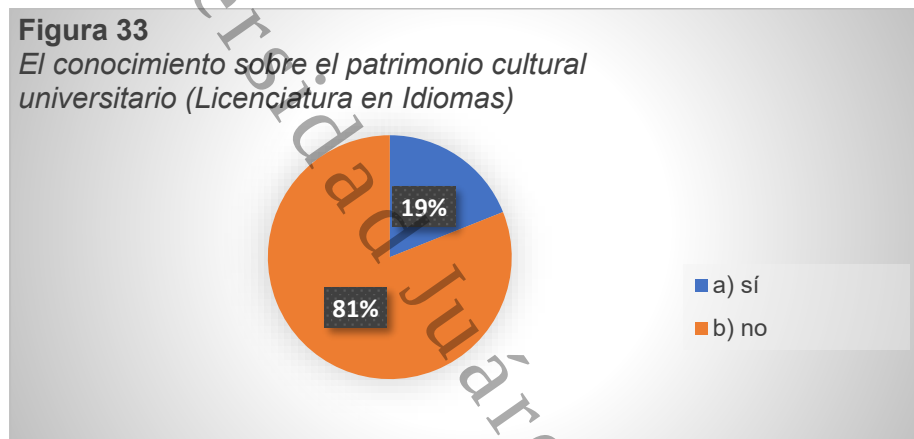
Tabla 11

Cumplimiento de actividades de difusión y preservación del patrimonio cultural (LGPC)

Indica con qué frecuencia se cumple lo siguiente	Nunca	Algunas veces	Muchas veces	Siempre	Total
Lo promueven en mi división	1	3			4
Contribuyen a mi formación		2		2	4
Son de calidad y atractivas		3	1		4
Participo y/o asisto regularmente a ellas	1	1	2		4

Licenciatura en Idiomas.

1. El conocimiento sobre el patrimonio cultural universitario. Los estudiantes encuestados en la Licenciatura en Idiomas no tienen claro el conocimiento sobre el patrimonio cultural universitario, como se muestra en la Figura 33.



2. Identificación del patrimonio cultural universitario. Como se muestra en la Tabla 12, al tener por sentado que los encuestados no saben qué es el patrimonio cultural universitario y al cuestionarlos para conocer si lo identifican, se muestra que falta un mayor conocimiento de este, ya que no los reconocen en su totalidad y mencionan cosas que no son consideradas como parte del patrimonio de la universidad.

Tabla 12

Identificación del patrimonio cultural universitario (Idiomas)

Menciona 3 patrimonios culturales que tenga la universidad	Resultados
El Himno	1
Juchimán	4
Las instalaciones	1
El mundito	1
La laguna	2
Los animales	1
El escultor	2
Universitas	2
La biblioteca de DACEA	1
Las letras de DAEA	1
Instituto Juárez	1

3. Actitudes sobre el patrimonio cultural universitario. En relación con los programas educativos en TSUM y LGPC, en Idiomas presentan un desinterés por el conocimiento, interés y valoración del PCU en los estudiantes, como se muestra en la Tabla 13.

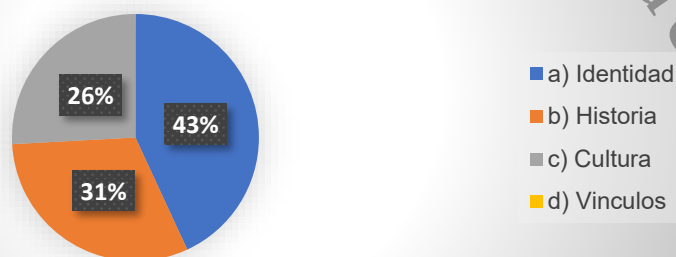
Tabla 13

Actitudes sobre el patrimonio cultural universitario (Idiomas)

Los estudiantes de la DAEA	Total Acuerdo	Parcial Acuerdo	Ni Acuerdo/ ni Desacuerdo	Totalmente en Desacuerdo	Parcial Desacuerdo	Total Desacuerdo	Total
Conocen el Patrimonio cultural universitario.		12	22	6	14	4	58
Les interesa el Patrimonio cultural universitario.	6	18	26	2	6		58
Valoran el Patrimonio cultural universitario.	9	12	21	3	9	4	58

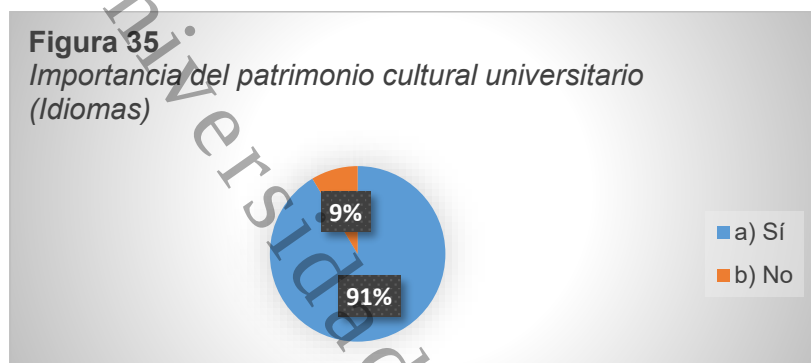
4. Significado del patrimonio universitario. La relación que los estudiantes encuestados le asignan al patrimonio cultural universitario, al igual que el programa educativo TSUM, es de identidad con estos bienes, como se muestra en la Figura 34.

Figura 34
Significado del patrimonio universitario (Idiomas)

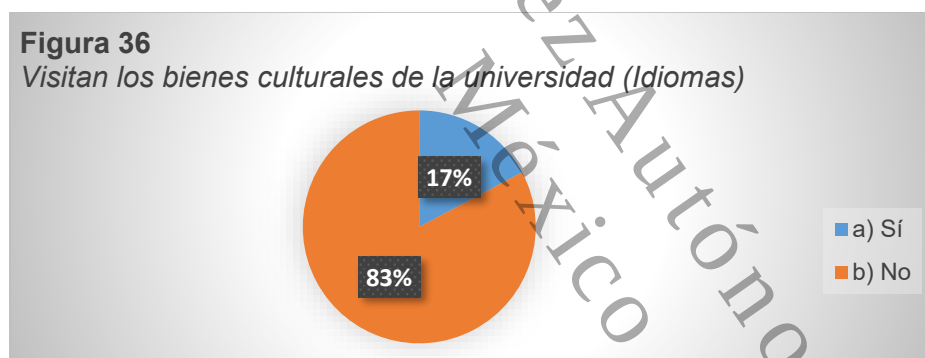


5. Importancia del patrimonio cultural universitario. Aunque los encuestados de la Licenciatura en Idiomas, no saben qué es el patrimonio cultural universitario, estos

consideran que sí es importante para la comunidad estudiantil, como se muestra en la Figura 35.



6. Visitan los bienes culturales de la universidad. Al no tener un conocimiento claro sobre el patrimonio universitario y al cuestionarlos sobre la visita a estos bienes, se tuvo como resultado que no los visitan, como se muestra en la Figura 36.



7. Patrimonios visitados. Así también para determinar cuáles patrimonios podrían haber asistido, se determina que tienen una idea respecto al patrimonio, pero no logran definirlos e identificarlos, como se muestra en la Tabla 14.

Tabla 14

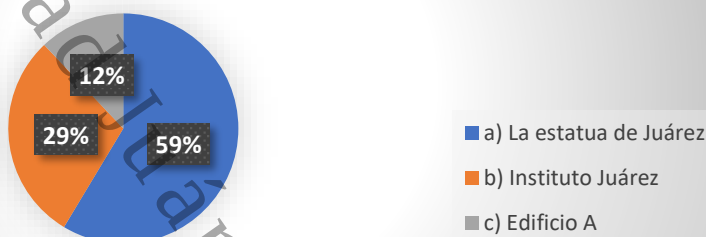
Patrimonios visitados (Idiomas)

Si la respuesta fue sí, ¿Cuál fue?	Resultados
La estatua de la entrada	2
La biblioteca	2
El gallo universitario	1
El logo Juchimán	1
El mundito	1
Instituto Juárez	1

8. Bienes considerados como patrimonio cultural universitario. Como parte de determinar el conocimiento e identificación del patrimonio cultural universitario, los estudiantes encuestados determinan que La estatua de Juárez es contemplada como patrimonio de la universidad, dejando claro que no logran hacer una distinción real del patrimonio cultural, como se muestra en a Figura 37.

Figura 37

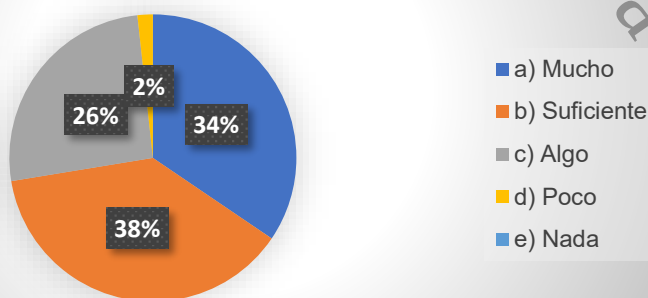
Bienes considerados como patrimonio cultural universitario (Idiomas)



9. Importancia del conocimiento sobre el patrimonio cultural universitario en los estudiantes. Al igual que los programas educativos en TSUM y LGPC, los encuestados en Idiomas comparten la idea que para ellos tiene mucha importancia el conocimiento sobre el patrimonio cultural universitario en los estudiantes, como se muestra en la Figura 38.

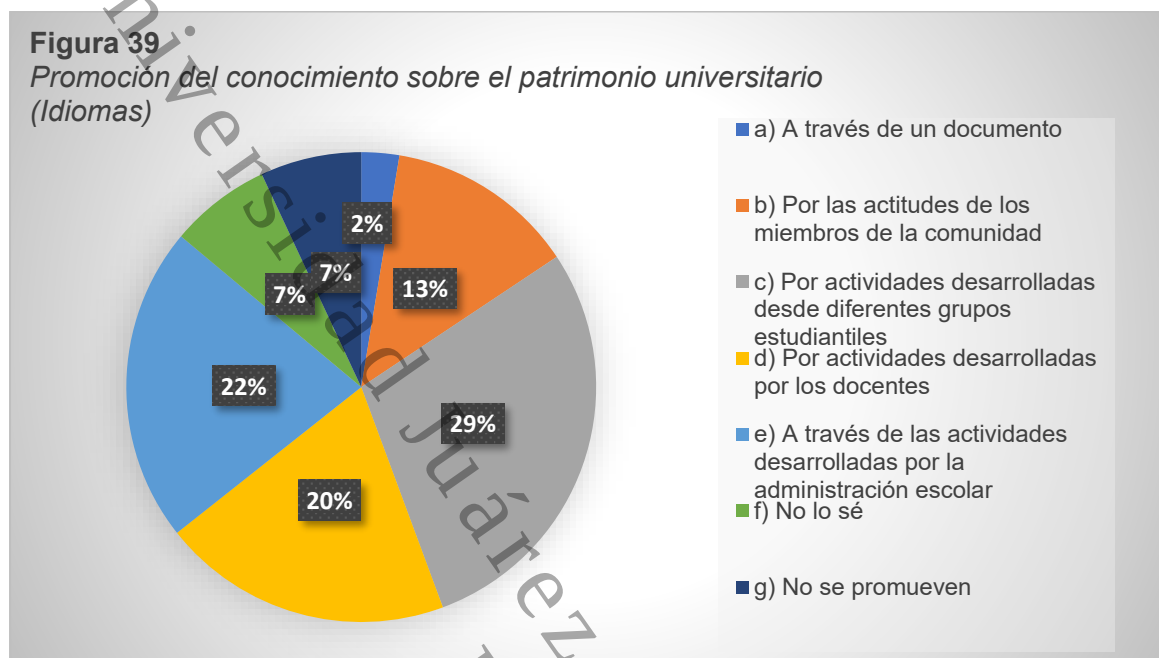
Figura 38

Importancia del conocimiento sobre el patrimonio cultural universitario en los estudiantes (Idiomas)

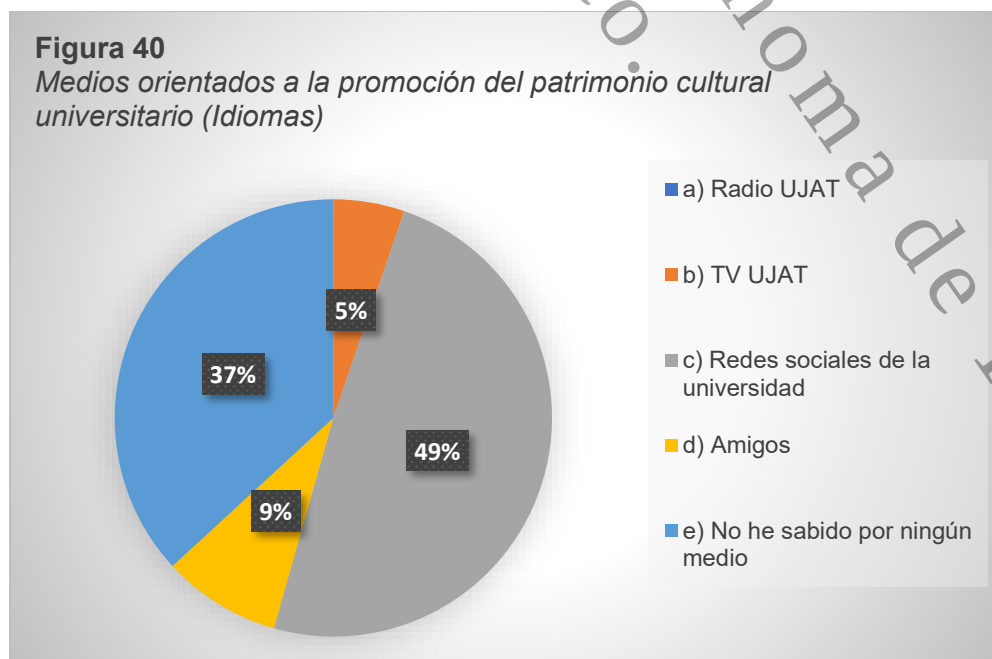


10. Promoción del conocimiento sobre el patrimonio universitario. La promoción del patrimonio cultural universitario en la división, de acuerdo con los estudiantes

encuestados, se realiza a través de actividades que se desarrollan desde diferentes grupos estudiantiles, como se muestra en la Figura 39.



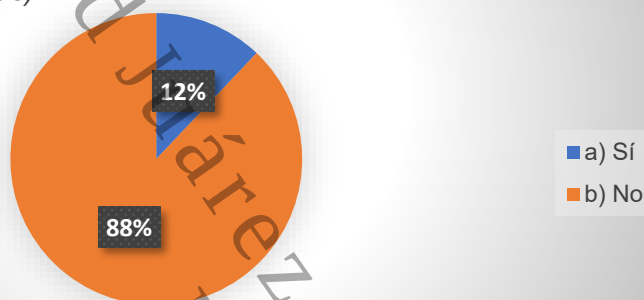
11. Medios orientados a la promoción del patrimonio cultural universitario. El medio por el cual logran conocer la promoción del patrimonio cultural universitario es a través de las redes sociales que la universidad tiene, como se muestra en la Figura 40.



12. La existencia de una suficiente promoción del conocimiento y valoración del patrimonio cultural universitario. Notamos que el bajo nivel del conocimiento e identificación del patrimonio cultural universitario se da por la falta de una suficiente promoción sobre el conocimiento y valoración del patrimonio universitario, como se muestra en la Figura 41.

Figura 41

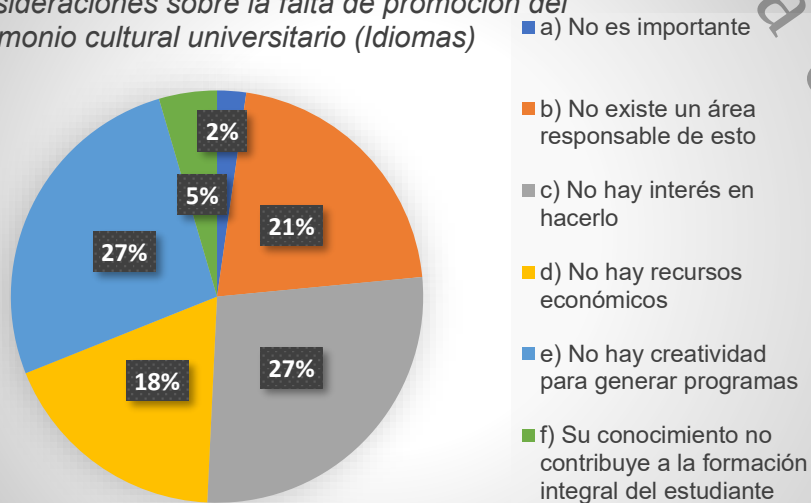
La existencia de una suficiente promoción del conocimiento y valoración del patrimonio cultural universitario (Idiomas)



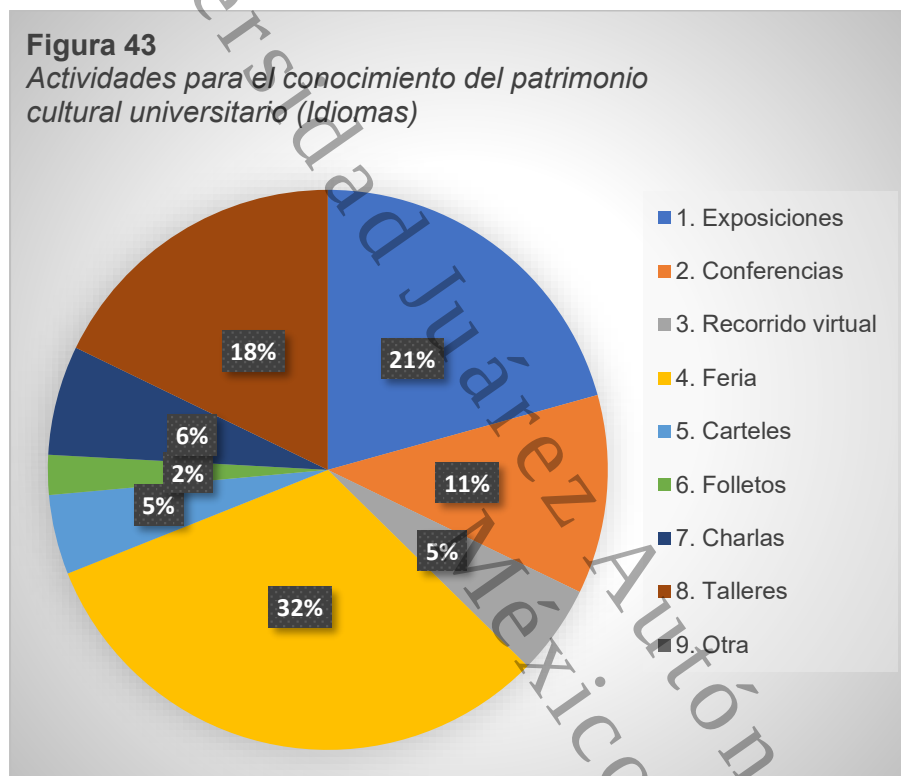
13. Consideraciones sobre la falta de promoción del patrimonio cultural universitario. Al conocer la opinión sobre la promoción del patrimonio, los estudiantes encuestados señalaron que no existe, ya que no hay interés en hacer esto, como se muestra en la Figura 42.

Figura 42

Consideraciones sobre la falta de promoción del patrimonio cultural universitario (Idiomas)



14. Actividades para el conocimiento del patrimonio cultural universitario. Con fines de fortalecer el conocimiento sobre el patrimonio cultural universitario, se obtuvo que una feria sería la mejor actividad, respecto al dinamismo e innovación en las actividades de promoción, como se muestra en la Figura 43.



15. Cumplimiento de actividades de difusión y preservación del patrimonio cultural. Respecto a los resultados obtenidos, se determina que se necesita una mayor promoción del patrimonio cultural universitario en la división, buscar alternativas que ayuden a que contribuyan con un mayor impacto en la formación de los estudiantes, en relación con la calidad y atractivas, se necesita diseñar nuevas formas de realizarlas para que estas sean del agrado de los universitario y de esta forma se pueda dar una mayor participación y asistencia, ya que se presenta un desinterés por estos eventos, como se muestra en la Tabla 15.

Tabla 15

Cumplimiento de actividades de difusión y preservación del patrimonio cultural (Idiomas)

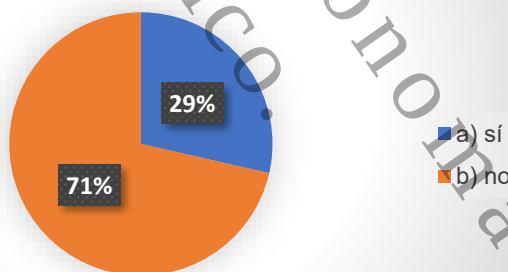
Indica con qué frecuencia se cumple lo siguiente:	Nunca	Algunas veces	Muchas veces	Siempre	Total
Lo promueven en mi división	7	35	14	2	58
Contribuyen a mi formación	11	31	11	5	58
Son de calidad y atractivas	8	30	12	8	58
Participo y/o asisto regularmente a ellas	22	27	9		58

Licenciatura en Comunicación.

1. El conocimiento sobre el patrimonio cultural universitario. Al igual que el programa educativo de Idiomas, en Comunicación presentan que no tienen conocimiento sobre qué es el patrimonio cultural universitario, como se muestra en la Figura 44.

Figura 44

El conocimiento sobre el patrimonio cultural universitario (Licenciatura en Comunicación)



2. Identificación del patrimonio cultural universitario. Aunque los encuestados no tienen claro el conocimiento sobre el patrimonio cultural universitario, sí logran identificarlo, se muestra en la Tabla 16.

Tabla 16

Identificación del patrimonio cultural universitario (Comunicación)

Menciona 3 patrimonios culturales que tenga la universidad	Resultados
Gallo	2

Tabla 16. *Identificación del patrimonio cultural universitario (continuación)*

Menciona 3 patrimonios culturales que tenga la universidad	Resultados
Juchimán	5
Himno	5
Letra DAEA	1
Escultura de la entrada	1
Benito Juárez	1
Instituto Juárez	2
Biblioteca	1
La laguna	1
El día de Juárez	1
Estatua de Juárez	1
Bandera	1

3. Actitudes sobre el patrimonio cultural universitario. Como se muestra en la Tabla 17, los estudiantes encuestados manifiestan que no les importa el conocimiento, interés y valoración del PCU.

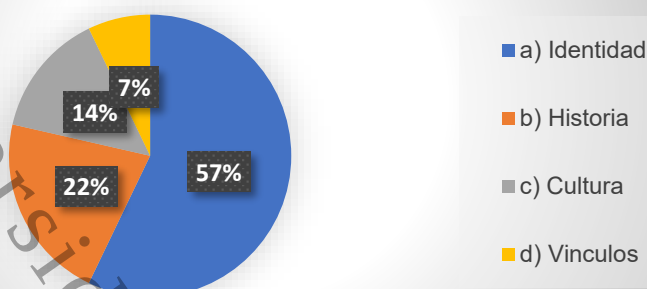
Tabla 17

Actitudes sobre el patrimonio cultural universitario (Comunicación)

Los estudiantes de la DAEA	Total Acuerdo	Parcial Acuerdo	Ni Acuerdo/ ni Desacuerdo	Totalmente en Desacuerdo	Parcial Desacuerdo	Total Desacuerdo	Total
Conocen el Patrimonio cultural universitario	1	4	11	4	3	5	28
Les interesa el Patrimonio cultural universitario	4	9	11	1	1	2	28
Valoran el Patrimonio cultural universitario	2	9	12	1	1	3	28

4. Significado del patrimonio universitario. Como se muestra en la Figura 45, al igual que los programas educativos anteriormente mencionados, estas comparten que la relación del patrimonio cultural universitario está ligada con la identidad en la comunidad estudiantil.

Figura 45
Significado del patrimonio universitario (Comunicación)



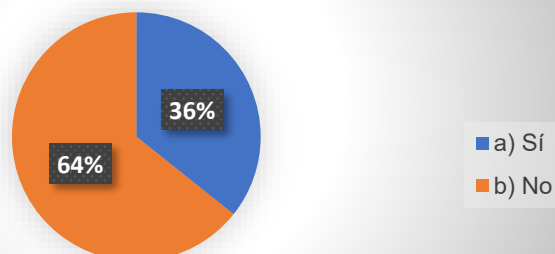
5. Importancia del patrimonio cultural universitario. Aunque los estudiantes encuestados no saben qué es el patrimonio cultural universitario, están de acuerdo en que sí es importante para los estudiantes, como se muestra en la Figura 46.

Figura 46
Importancia del patrimonio cultural universitario (Comunicación)



6. Visitan los bienes culturales de la universidad. En relación con lo anterior, notamos que consideran al patrimonio universitario como un aspecto importante, pero al responder si visitan el patrimonio de la universidad, manifestaron que no lo hacen, como se muestra en la Figura 47.

Figura 47
Visitan los bienes culturales de la universidad (Comunicación)



7. Patrimonios visitados. Como se muestra en la Tabla 18, los resultados obtenidos demuestran que no hay un conocimiento claro e identificación del patrimonio universitario y que todo lo que está dentro de la universidad, para los encuestados es catalogado como parte de los bienes culturales.

Tabla 18

Patrimonios visitados (Comunicación)

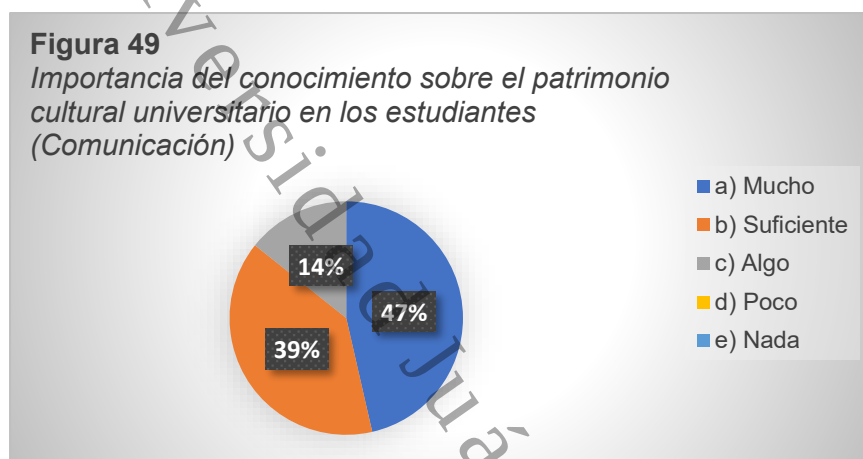
Si la respuesta fue sí, ¿Cuál fue?	Resultados
Juchimán	3
El mundo de DAEA	1
Las estatuas de la universidad	1
Estatua de Juárez	1
Biblioteca	1

8. Bienes considerados como patrimonio cultural universitario. En consideración al patrimonio universitario se demuestra que aún falta mucho conocimiento e identificación de este, ya que los encuestados consideran que La estatua de Juárez es considerada como un bien cultural, dejando por debajo al Instituto Juárez, como se muestra en la Figura 48.

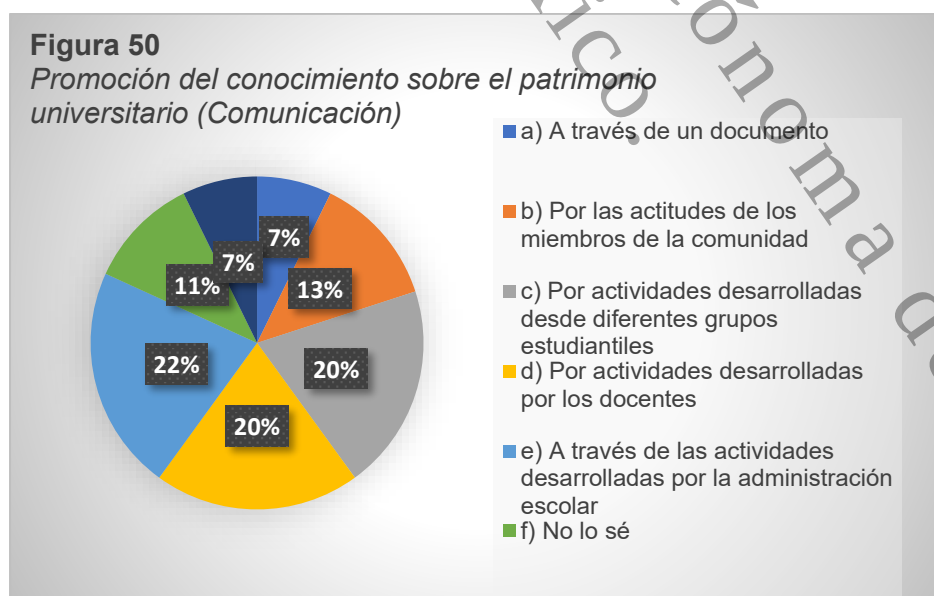


9. Importancia del conocimiento sobre el patrimonio cultural universitario en los estudiantes. Notamos que, aunque no existe un conocimiento e identificación sobre el

patrimonio cultural universitario, los estudiantes encuestados consideran que tiene mucha importancia el patrimonio cultural en la comunidad estudiantil, como se muestra en la Figura 49.

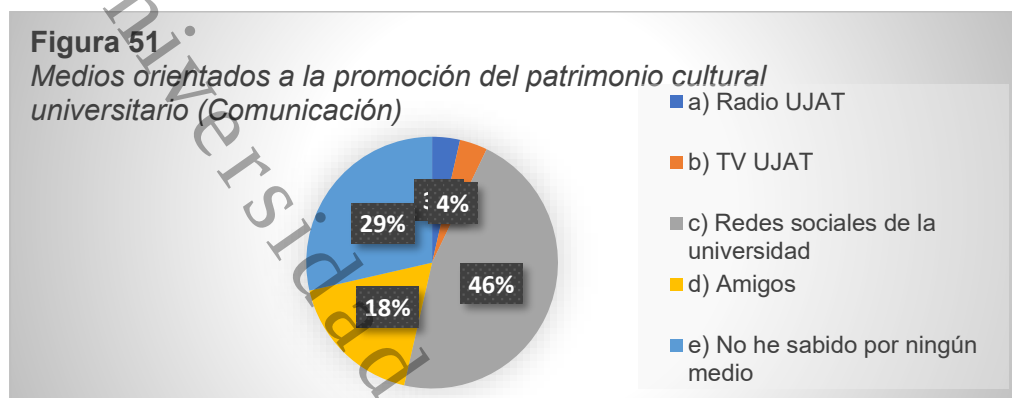


10. Promoción del conocimiento sobre el patrimonio universitario. La opinión de los estudiantes en Comunicación, respecto a la promoción del patrimonio cultural universitario, es en relación con que esta se realiza mediante las actividades que la administración escolar desarrolla, como se muestra en la Figura 50.



11. Medios orientados a la promoción del patrimonio cultural universitario. Por cuestiones de accesibilidad, los encuestados manifestaron que el medio por el cual han

visualizado o conocido sobre la promoción del patrimonio cultural universitario es por medio de las redes sociales de la universidad, como se muestra en la Figura 51.



12. Existencia de una suficiente promoción del conocimiento y valoración del patrimonio cultural universitario. Como se muestra en la Figura 52, observamos que los encuestados consideran que no existe una promoción del conocimiento y valoración del patrimonio universitario, impactando así en su desconocimiento e identificación de estos.



13. Consideraciones sobre la falta de promoción del patrimonio cultural universitario. Los encuestados en Comunicación, notan que la falta de promoción sobre el patrimonio cultural universitario se da, ya que no hay creatividad en la generación de actividades que ayuden al fortalecimiento del conocimiento e identificación del patrimonio, como se muestra en la Figura 53.

Figura 53

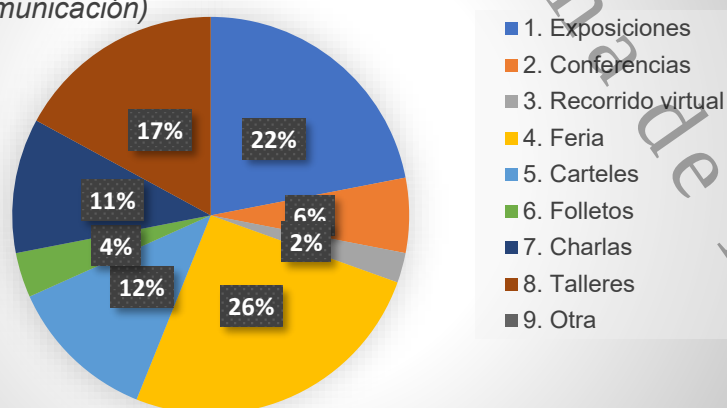
Consideraciones de la no promoción del patrimonio cultural universitario (Comunicación)



14. Actividades para el conocimiento del patrimonio cultural universitario. Los encuestados, seleccionaron que en relación con la creatividad y en busca de dinamismo en la actividades de promoción del patrimonio cultural, una feria sería la que ayudaría a la comunidad estudiantil a conocer, identificar y valorar el patrimonio, como se muestra en la Figura 54.

Figura 54

Actividades para el conocimiento del patrimonio cultural universitario (Comunicación)



15. Cumplimiento de actividades de difusión y preservación del patrimonio cultural. Existe una carencia respecto a la promoción del patrimonio cultural universitario, por lo que los encuestados consideran que estas no tienen un gran impacto en su

formación, que carecen de una calidad y atractivo para los estudiantes, presentándose una poca o nula participación y asistencia a estos eventos, como se muestra en la Tabla 19.

Tabla 19

*Cumplimiento de actividades de difusión y preservación del patrimonio cultural
(Comunicación)*

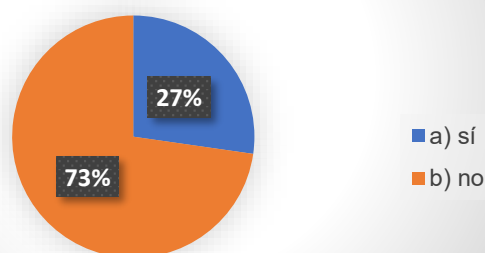
Indica con qué frecuencia se cumple lo siguiente:	Nunca	Algunas veces	Muchas veces	Siempre	Total
Lo promueven en mi división	1	23	4		28
Contribuyen a mi formación	2	21	3	2	28
Son de calidad y atractivas	3	16	9		28
Participo y/o asisto regularmente a ellas	10	17	1		28

Licenciatura en Ciencias de la Educación.

1. El conocimiento sobre el patrimonio cultural universitario. Al igual que los programas educativos en Idiomas y Comunicación, en Ciencias de la Educación, los encuestados manifestaron no tener muy claro qué es el patrimonio cultural universitario, como se muestra en la Figura 55.

Figura 55

*El conocimiento sobre el patrimonio cultural universitario
(Licenciatura en Ciencias de la Educación)*



2. Identificación del patrimonio cultural universitario. Como se muestra en la Tabla 20, al no saber qué es el patrimonio cultural universitario y al cuestionarlos sobre la identificación del patrimonio, se muestra que no saben con certeza cuáles son los bienes culturales de la universidad, mencionando aspectos que no forman parte de este, indicando cosas inexistentes en la universidad.

Tabla 20*Identificación del patrimonio cultural universitario (Educación)*

Menciona 3 patrimonios culturales que tenga la universidad	Resultados
Historia	3
Escudo	4
Himno	5
La laguna	2
Juchimán	3
Estatua de Juárez	3
Esculturas conmemorativas	1
Color de la universidad	1
Bienes muebles	1
El mundito	1
Áreas verdes	1
Gallo	1
Porristas	1
Curso de oratoria/ declamación	1
El lema	1
CELE	1
La estatua de la entrada de la biblioteca central	1
Sus grandes estudiantes	1
Aportes educativos	1
El museo UJAT	1
Instalaciones	1
Instituto Juárez	1
Biblioteca de la división	1

3. Actitudes sobre el patrimonio cultural universitario. Al igual que las licenciaturas en LGPC, Idiomas y Comunicación, en Ciencias de la Educación presentan un desinterés, respecto al conocimiento, interés y valoración del PCU en los estudiantes, como se muestra en la Tabla 21.

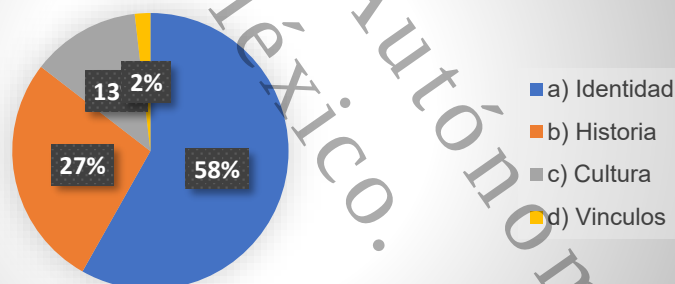
Tabla 21*Actitudes sobre el patrimonio cultural universitario (Educación)*

Los estudiantes de la DAEA	Total Acuerdo	Parcial Acuerdo	Ni Acuerdo/ ni Desacuerdo	Totalmente en Desacuerdo	Parcial Desacuerdo	Total Desacuerdo	Total
Conocen el Patrimonio cultural universitario	3	11	25	6	7	3	55

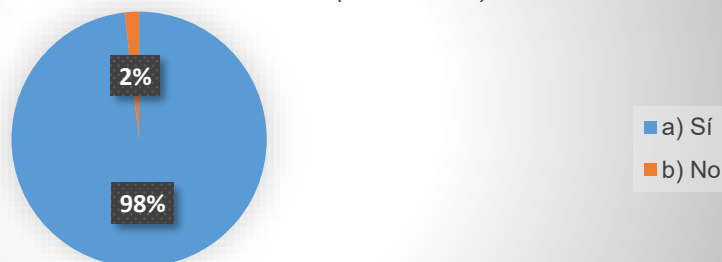
Tabla 21. Actitudes sobre el patrimonio cultural universitario Educación (continuación)

Los estudiantes de la DAEA	Total Acuerdo	Parcial Acuerdo	Ni Acuerdo/ ni Desacuerdo	Totalmente en Desacuerdo	Parcial Desacuerdo	Total Desacuerdo	Total
Les interesa el Patrimonio cultural universitario	8	17	24	1	4	1	55
Valoran el Patrimonio cultural universitario	8	21	17	2	5	2	55

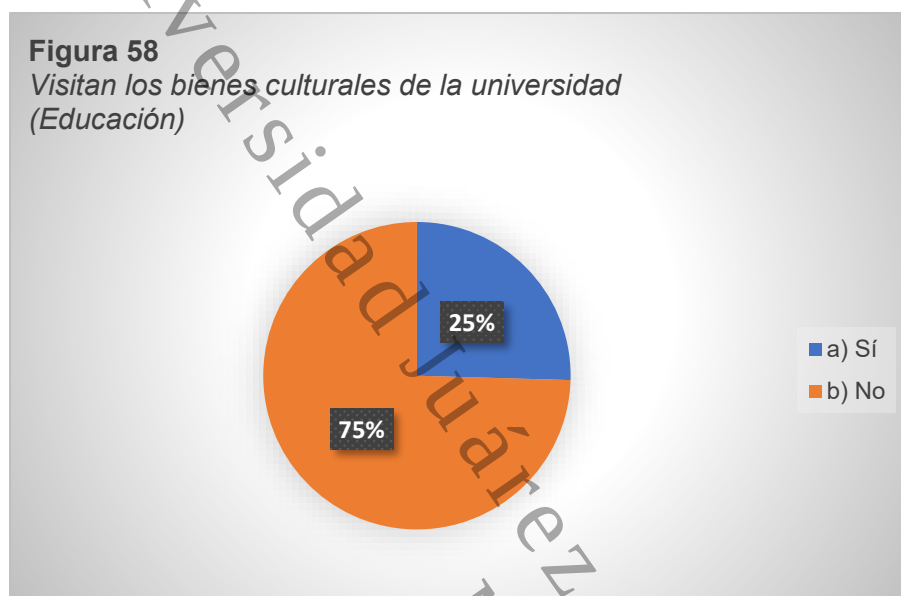
4. Significado del patrimonio universitario. Como los demás programas educativos, la Licenciatura en Ciencias de la Educación, relacionan al patrimonio cultural universitario con la identidad, como se muestra en la Figura 56.

Figura 56*Significado del patrimonio universitario (Educación)*

5. Importancia del patrimonio cultural universitario. Como se muestra en la Figura 57, y con relación a que los estudiantes no conocen el patrimonio cultural universitario, sí consideran que es importante para la comunidad estudiantil.

Figura 57*Importancia del patrimonio cultural universitario (Educación)*

6. Visitan los bienes culturales de la universidad. De la misma forma en que no saben qué es el patrimonio cultural universitario y que no logran identificarlo, pero que sí es importante para ellos, aun así, no los visitan, como se muestra en la Figura 58.



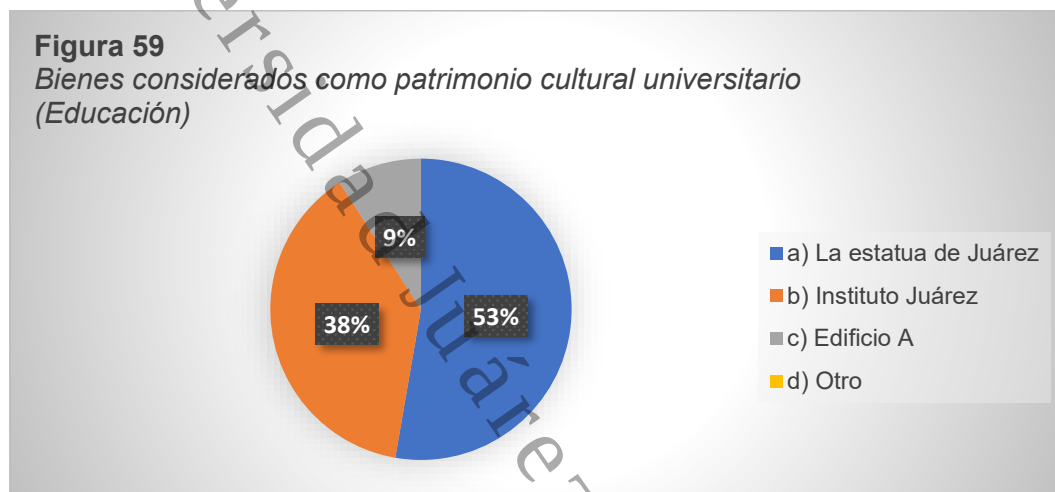
7. Patrimonios visitados. Al determinar que sí es importante y al cuestionarlos sobre la visita a los bienes patrimoniales de la Universidad, vemos que no se logra una identificación de estos, así también que se desconoce el patrimonio, como se muestra en la Tabla 22.

Tabla 22

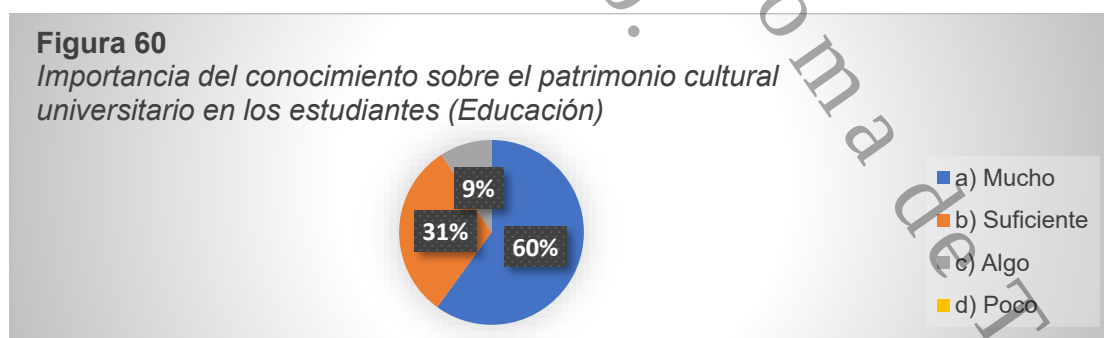
Patrimonios visitados (Educación)

Si la respuesta fue sí, ¿Cuál fue?	Resultados
La estatua	3
Juchimán	1
Paseo en lancha en la laguna de las ilusiones	1
CIVE	1
Las que se encuentran en la división	1
Museo	1
Las universidades que subyacen en cada división	1
Biblioteca	3
Juárez	1

8. Bienes considerados como patrimonio cultural universitario. Respecto a las licenciaturas en LGPC, Idiomas y Comunicación, en Ciencias de la Educación, comparten la idea que La estatua de Juárez es un bien patrimonial y no el Instituto Juárez, como se muestra en la Figura 59.

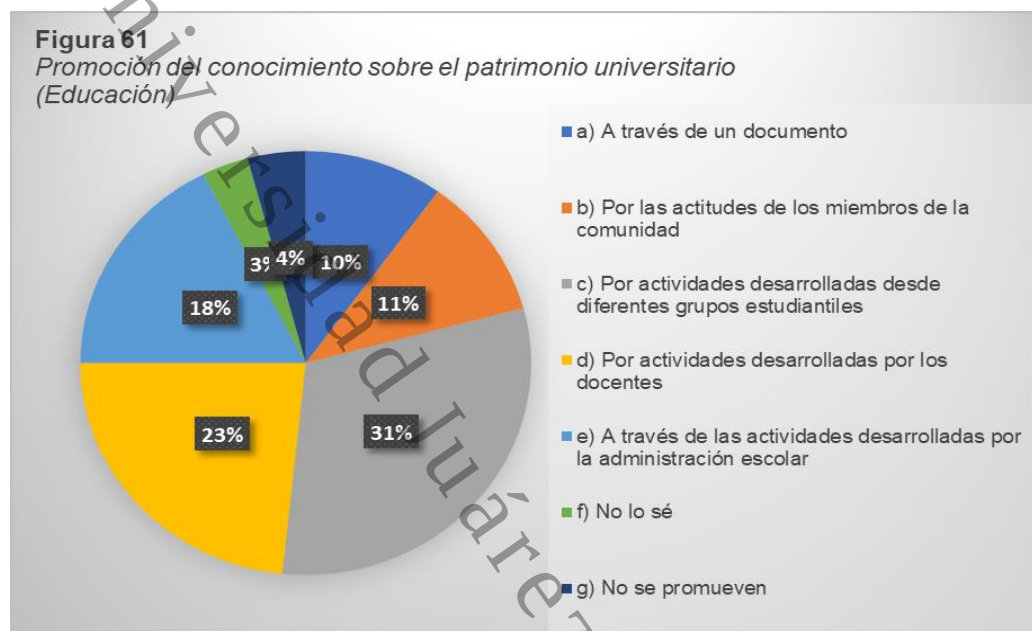


9. Importancia del conocimiento sobre el patrimonio cultural universitario en los estudiantes. De acuerdo con los resultados, los encuestados manifestaron que es mucha la importancia sobre el conocimiento del patrimonio cultural universitario en los estudiantes, como se muestra en la Figura 60.



10. Promoción del conocimiento sobre el patrimonio universitario. En cuestión de la promoción del patrimonio universitario, los estudiantes encuestados y en relación con los programas educativos en TSUM, LGPC, Idiomas y en Ciencias de la Educación, se obtuvo que la promoción se realiza mediante las actividades que los estudiantes de diversos

grupos desarrollan en la división, dejando claro que estos tienen un rol importante con la promoción del patrimonio universitario, como se muestra en la Figura 61.



11. Medios orientados a la promoción del patrimonio cultural universitario. El

medio por el cual los encuestados conocen la promoción del patrimonio cultural universitario, es por medio de las redes sociales de la universidad, esto en base a los resultados obtenidos, como se muestra en la Figura 62.



12. Existencia de una promoción del conocimiento y valoración del patrimonio cultural universitario. Realizando un análisis de los programas educativos en relación con la promoción, se obtuvo que no se realiza, mientras que, en la Licenciatura en Ciencias de

la Educación, manifiesta que sí existe una suficiente promoción del conocimiento y valoración del patrimonio cultural universitario, pero que al final ellos no conocen, identifican y lo valoran, como se muestra en la Figura 63.



13. Consideraciones de la no promoción del patrimonio cultural universitario.

Como se muestra en la Figura 64, los estudiantes encuestados, aunque mencionan que sí existe una promoción del patrimonio, se muestra que esto no se da por cuestiones de desinterés en hacerlo.

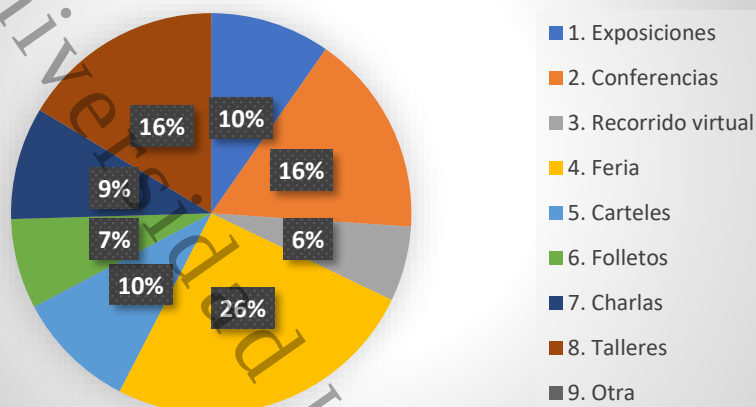


14. Actividades para el conocimiento del patrimonio cultural universitario.

En relación con el conocimiento del patrimonio cultural universitario y de acuerdo con los programas educativos en TSUM, Idiomas, Comunicación, en Ciencias de la Educación, consideran que la actividad que ayudaría al conocimiento, identificación y valoración del patrimonio universitario en los estudiantes sería una feria, como se muestra en la Figura 65.

Figura 65

Actividades para el conocimiento del patrimonio cultural universitario (Educación)



15. Cumplimiento de actividades de difusión y preservación del patrimonio

cultural. Bajo los cumplimientos de las actividades de difusión y preservación del patrimonio cultural universitario, se obtuvo que carece de una promoción en la división, mientras que estas en algunos estudiantes logra tener un impacto en la construcción de su formación, para otros estudiantes no logra tener un valor significativo. En relación con la calidad y atractivas, se obtuvo que no se logra en algunos estudiantes, mientras que en otros sí, de esta forma se manifiesta que no hay una suficiente participación y asistencia de los estudiantes en las actividades relacionadas al patrimonio cultural universitario, como se muestra en la Tabla 23.

Tabla 23

Cumplimiento de actividades de difusión y preservación del patrimonio cultural (Educación)

Indica con qué frecuencia se cumple lo siguiente:	Nunca	Algunas veces	Muchas veces	Siempre	Total
Lo promueven en mi división	3	42	9	1	55
Contribuyen a mi formación	4	26	19	6	55
Son de calidad y atractivas	3	28	17	7	55
Participo y/o asisto regularmente a ellas	14	33	7	1	55

Entrevistas aplicadas a los estudiantes

Con motivo de profundizar en los datos, se realizaron seis entrevistas a los estudiantes que cursan los programas educativos en Técnico Superior Universitario en Música, Gestión y Promoción de la Cultura, Idiomas, Comunicación y Ciencias de la Educación, esta actividad se llevó a efecto del 27 al 30 de marzo, del 2023. Es importante mencionar que se dejó de aplicar la entrevista, en el momento en que el investigador, identificó que los respondientes empezaron a repetir respuestas, es decir, eran coincidentes, lo que en investigación cualitativa se denomina saturación de datos (véase Apéndice E).

Esta aplicación, se muestra en las Figuras 66 y 67.

Figura 66

Aplicación de las entrevista



Nota. Torrez-Flores (2023).

Figura 67

Colaboración de los estudiantes respecto a la entrevista



Nota. Torrez-Flores (2023).

Los resultados de las entrevistas se muestran a continuación:

Tabla 24

Resultados del diagnóstico. Categoría: Importancia del patrimonio cultural universitario

Cadena textual	Informante	Interpretación
¿Sabes qué es el patrimonio cultural universitario?		
“...monumentos o lugares importantes...”	S1, S5	Los estudiantes relacionan el patrimonio cultural, únicamente con lo tangible.
“...identidad de la universidad...”		El PCU es considerado como parte de una identidad entre los estudiantes y la universidad.
“...instalaciones u objetos...”	S2, S4	No sólo consideran al PCU como monumentos, sino todas aquellas instalaciones y objetos que se buscan conservar por la universidad.
“...no...”		Hay un desconocimiento sobre el PCU en los universitarios.
“...cosas significativas que tengan un peso fuerte...”		Para los estudiantes, el PCU debe tener un significado muy fuerte en relación con los bienes que la universidad tiene, de otra forma no sería considerada y valorada como tal.
“...historia de la universidad...”	S6	Los estudiantes relacionan el patrimonio cultural con el pasado.
“...símbolos o elementos que de una u otra manera, que forman parte de la universidad...”	S5, S6	El PCU no sólo se considera de forma tangible sino también intangible, con los elementos y símbolos que se desarrollan en la comunidad universitaria.
¿Consideras que es importante?		
“...Sí...”	S1, S2, S3, S4, S5, S6	Los estudiantes consideran que en efecto es muy importante el PCU.

Tabla 24. Resultados del diagnóstico. Categoría: Importancia del patrimonio cultural universitario (continuación)

Cadena textual	Informante	Interpretación
¿Por qué? “...es lo que le da identidad a la universidad...”	S2, S3, S4, S5	La importancia del patrimonio universitario para los estudiantes es importante ya que esta brinda una identidad a los estudiantes con la institución.
“...crea un sentido de pertenencia...”		Consideran que al conocer, identificar y valorar el PCU dará un sentido de pertenencia a los estudiantes.
¿Has visitado algún patrimonio cultural de la universidad?		
“...Sí, el Juchimán y la biblioteca Juárez...”	S1, S4, S5	Los estudiantes no logran identificar al PCU, ya que mencionan lugares de los cuales no existen.
“...no porque no llama mi atención...”	S2, S3	Hay un desinterés en los universitarios por conocer el patrimonio universitario.
“...no conozco dónde se encuentran o qué es lo más representativo...”		El desconocimiento de la existencia del PCU, se da por la falta de información, difusión y acercamiento de los estudiantes con el patrimonio.
“...sí, el Instituto Juárez, porque acompañé a Mishell al Gallo Universitario...”		Las visitas sólo se realizan por eventos alternos y no por el interés del estudiante por conocerlos.
Para ti ¿qué significa el patrimonio cultural universitario?		
“...reconocimiento de a dónde pertenezco...”	S1	El reconocer el PCU, favorece al conocimiento y arraigo con su institución.
“...nada...”		En muchos de los casos, los estudiantes no consideran que el patrimonio universitario, tenga un significado para ellos.

Tabla 24. Resultados del diagnóstico. Categoría: Importancia del patrimonio cultural universitario (continuación)

Cadena textual	Informante	Interpretación
“...es una forma de identidad...”	S3, S4, S6	Los estudiantes visibilizan que el PCU es parte de la formación de la identidad universitaria.
“...la historia que tiene la universidad...”		El paso histórico es fundamental para los estudiantes, ya que, por medio de este, logran darle un mayor significado.
“...desde áreas públicas, verdes como pueden ser las bancas, las cafeterías, los sitios recreativos donde los estudiantes pueden practicar deporte y otras actividades...”		Para los estudiantes el significado del PCU es considerando como las áreas de recreación y esparcimiento que tiene la universidad para que los estudiantes tengan un espacio de uso diario.
“...que me dan una razón o le dan sentido a mi estadía en la universidad, son como una parte fundamental de mi vida universitaria...”		El PCU brinda a los universitarios un sentido en su formación y un rumbo determinado como parte de la institución.
¿Consideras importante que los universitarios conozcan el patrimonio cultural?		
“...Sí, para que igual sepan a dónde pertenecen...”	S1, S3	Los estudiantes consideran que el conocimiento e importancia del patrimonio universitario los ayuda a desarrollar un sentido de pertenencia.
“... es parte de la identidad de la universidad y entonces al conocerlos, ellos pueden sentir cierto tipo de orgullo y por eso...”	S6	El conocimiento del PCU favorece al sentimiento de orgullo al pertenecer a la institución y de esta forma desarrollar una identidad.
“...sí, es la historia, es de donde vienen las raíces...”		Conocer el paso histórico de la universidad en los estudiantes, fortalece el entendimiento del patrimonio universitario.

Tabla 24. Resultados del diagnóstico. Categoría: Importancia del patrimonio cultural universitario (continuación)

Cadena textual	Informante	Interpretación
“...muchos estudiantes no le damos la importancia o simplemente no nos interesamos por esos temas...”		Los estudiantes tienen una concepción diferente sobre el PCU, inclinándose por otros temas de su interés.
“...ayuda a darle un valor a tu vida universitaria...”		El patrimonio, de acuerdo, con los estudiantes es una forma de darle un significado y valor a su estancia educativa.
¿Consideras que el conocimiento sobre el patrimonio cultural universitario tiene algún impacto en tu formación profesional?		
“...en lo profesional tal vez no tanto...”	S1, S3,	No consideran que el patrimonio universitario tenga algún impacto en su formación profesional.
“...sí...”	S2, S4, S5, S6	Para los estudiantes el conocer el PCU favorece en gran medida en su formación profesional.
“...cuando te desenvuelves tú tienes cierto desempeño y ese desempeño en parte va representando al todo lo que aprendiste en un lugar...”	S1, S4, S5	Consideran que todo lo que realizan representan a la institución y eso dejará en alto a la universidad.
“...puede generar cierto tipo de orgullo en ellos...”		El conocimiento del PCU genera un sentido de orgullo, al sentirse identificados y desarrollar un sentido de pertenencia.
“...como tal es una institución, entonces no es como de que siempre vas a estar aquí o vas a cargar con el...”		Los estudiantes no consideran que tenga algún impacto, ya que sólo es una institución a la cual llegan a formarse como profesionistas.

Tabla 24. Resultados del diagnóstico. Categoría: Importancia del patrimonio cultural universitario (continuación)

Cadena textual	Informante	Interpretación
“... al tú darle un significado, siento que te esfuerzas más...”		Al darle un significado al patrimonio universitario, favorece a que los estudiantes tengan que esforzarse para ser mejores como profesionistas.
“...empiezas a valorar más las cosas de la universidad...”		El conocer el PCU, los estudiantes comienzan a darle un significado y valoran lo que en la institución se tiene.

Tabla 25

Resultados del diagnóstico. Categoría: promoción

Cadena textual	Informante	Interpretación
Sabes ¿Cómo se promueve el conocimiento del Patrimonio cultural en la División?		
“no, la verdad no...”	S1, S3, S4	Los estudiantes no saben cómo se promueve el PCU en la división.
“mediante eventos...”		Los eventos son los medios por los cuales los estudiantes logran conocer el PCU.
“...quizás mediante las publicaciones de eventos que realiza la UJAT...”		No hay una seguridad respecto a la difusión, los estudiantes manifiestan que bajo sus consideraciones la universidad los realiza.
“...lo único que se me viene a la mente es por ciertas pláticas y ponencias que de vez en cuando aplica y para ciertos grupos...”		Por experiencia de algunos estudiantes, consideran que la promoción se realiza por pláticas, pero no de forma general, sino de una manera selectiva, con grupos determinados.

Tabla 25. Resultados del diagnóstico. Categoría: promoción (continuación)

Cadena textual	Informante	Interpretación
¿Cuáles son los medios por los cuales te enteras de las actividades con relación a la promoción del patrimonio cultural?		
“...viendo las pocas en TV UJAT y en las redes, en <i>Facebook</i> más que nada en las páginas de DAEA o de Conexión...”	S1, S3, S5	Por la accesibilidad de las redes sociales y medios televisivos, es como los estudiantes se enteran sobre la promoción del PCU.
“...Porque tengo compañeros que realizan esa promoción vía redes sociales...”	S2, S3, S5, S6	Los estudiantes consideran que quienes más realizan la promoción del patrimonio son los mismos estudiantes, haciendo uso de sus redes sociales.
¿Consideras que se promueve suficientemente el conocimiento y valoración del patrimonio cultural universitario?		
“... no, sino fuera por compañeros que me cuentan sobre el patrimonio yo no estaría enterado...”		La comunicación entre los amigos de los estudiantes favorece al conocimiento y valoración del PCU.
“...medianamente, porque si bien, no puedes escucharlo, no es algo muy sonado ...”		Los estudiantes consideran que, a la falta de una difusión, es difícil que se pueda lograr el conocimiento del patrimonio universitario.
“...no creo...”	S4, S5, S6	No hay una suficiente promoción del PCU.

Tabla 26

Resultados del diagnóstico. Categoría: causas de su desconocimiento

Cadena textual	Informante	Interpretación
“...Mmmm, siento que no...”		Se manifiesta que no se realiza una promoción del PCU.

Tabla 26. Resultados del diagnóstico. Categoría: causas de su desconocimiento

(continuación)

Cadena textual	Informante	Interpretación
"...no se asegura la UJAT de que haya medidas para que nosotros sepamos sobre eso..."	S1, S6	La institución da por sentado que los estudiantes conocen el patrimonio universitario.
"...mmm, por falta de interés..."		Los estudiantes consideran que no hay un interés por el PCU.
"...creo que, porque no hay información al respecto o no hay la suficiente..."	S4, S5	La falta de investigación y documentación del patrimonio universitario afecta a su conocimiento en los estudiantes.
"...el desinterés por parte de los estudiantes..."	S6	El interés por otros temas afecta de manera directa al conocimiento del PCU.
"...los estudiantes estamos muy ocupados en asignaturas y no tenemos muchas veces tiempo para asistir a estos eventos..."		La rigidez de las asignaturas y horarios de las clases permea en los estudiantes, en su acercamiento y conocimiento del patrimonio universitario.
Desde tu perspectiva ¿consideras que los estudiantes realmente conocen el patrimonio cultural?		
"...no..."	S1, S2, S4, S5, S6	Los estudiantes manifiestan que los universitarios no conocen el PCU.
"...podría decir que superficialmente..."		Se tiene un cierto conocimiento del patrimonio universitario, ignorando datos de suma importancia.
¿Por qué lo consideras de esa manera?		
"...porque a la mayoría si les preguntas te van a decir que no..."		Existe un desconocimiento e interés por el patrimonio.
"...Mmm, bueno es por lo que he visto nada más, en eso me estoy basando..."		Los estudiantes mediante su convivencia notan que no hay un conocimiento del PCU.
"...muchos conocemos qué es el gallo, pero no sabemos de dónde viene la historia o cómo fue su proceso..."		Los estudiantes saben de algunos patrimonios, pero no desde una mirada más profunda y necesaria para su valoración.

Tabla 26. Resultados del diagnóstico. Categoría: causas de su desconocimiento

(continuación)

Cadena textual	Informante	Interpretación
"...no hay un interés detrás de todo, de toda su historia..."	S3, S4	Se considera que no se tiene el interés por presentar y acercar el patrimonio a los estudiantes y se ignora el aspecto histórico del PCU.
"...las fuentes donde se brinda esa información es muy poca..."		La información que se tiene sobre el PCU es muy poca, inexistente o difícil de encontrar.
"...si la universidad en ese sentido se diera el espacio, metiera algún tipo de asignatura o taller para que te informaras sobre lo que es el patrimonio de la universidad..."		Los estudiantes consideran que la institución necesita implementar acciones que ayuden a los universitarios a conocer el patrimonio.
"...eventos un poco más llamativos que no solamente fuese estar sentado en una conferencia de una hora, escuchando un ponente considero yo que tendríamos más interés en ese tipo de cosas..."		El realizar eventos con mayor dinamismo sería lo óptimo para que los estudiantes estuvieran interesados y más participativos en dichas actividades.
"..., yo lo supe, te repito, porque tengo una novia que está estudiando eso y ella me cuenta esa parte..."		Los estudiantes mencionan que tener amigos o alguna persona con cierto conocimiento del PCU favorece a que ellos lo conozcan.

Tabla 27

Resultados del diagnóstico. Categoría: sugerencias para promover

Cadena textual	Informante	Interpretación
¿Cuáles serían las actividades que consideras que podrían ayudar a los estudiantes a conocer el patrimonio cultural universitario?		
"... más que actividades, siento que haciendo contenidos sobre eso..."	S1	Los estudiantes buscan alternativas que sean más innovadoras y que llamen su atención.

Tabla 27. Resultados del diagnóstico. Categoría: sugerencias para promover (continuación)

Cadena textual	Informante	Interpretación
“...cuando entras tú a la universidad, que te enseñen o te hagan un recorrido por las, los patrimonios y qué significa...”	S1, S6	Para que el PCU tenga un mayor impacto, los estudiantes especifican que se debe introducir en los universitarios desde que inician sus estudios en la universidad, acercándolos y dándoles toda la información necesaria respecto al patrimonio.
“...una capsula que haga TV UJAT o los chicos de Conexión o igual este, imágenes cuando se cumple el universitario de cierto monumento que lo compartan en <i>Facebook</i> ...”	S1	Utilizar todos los recursos que la universidad tenga será de mucha ayuda, pero también permitiendo la participación de los mismo estudiantes para que ellos puedan realizar ciertas actividades y fortalezca su conocimiento respecto al PCU.
“...ya lo hacen, como te dije, mediante algunos eventos y más promoción, no se me ocurre otra forma...”	S2	Algunos estudiantes consideran que sí se realiza una correcta difusión y promoción del patrimonio.
“...quizás hacerlos más llamativos de alguna forma...”	S2, S6	El dinamismo y variación de las actividades permitirá que los estudiantes puedan conocer de una mejor manera el patrimonio universitario.
“...mediante folletos no, porque usualmente la gente no los lee, pero ferias, ferias...”	S2	Los estudiantes consideran que las estrategias que se han utilizado no sirven de mucho, que actividades con mayor impacto en los estudiantes favorecerá en su conocimiento.
“...no lo sé quizás podrían haber de esas actividades de lectura...”	S3, S4	Manifiestan que salir de lo cotidiano podría solidificar el conocimiento del PCU, mediante la práctica de la lectura, ayudaría a su valoración.
“...Eventos, eventos, premios, arte, arte al menos a mí lo que me llamaría la atención es arte, dibujos, pinturas...”	S5	Implementar estrategias, en las cuales los estudiantes puedan expresarse de una manera más abierta y no por obligación.

Tabla 27. Resultados del diagnóstico. Categoría: sugerencias para promover (continuación)

Cadena textual	Informante	Interpretación
“...realmente los últimos eventos que he visto, la mayoría son, no que, haz un cartel de este, te dan un montón de parámetros que sinceramente yo veo esa lista y digo, güey de aquí no soy...”	S5	Las actividades deberían ser menos rígidas para que los estudiantes puedan participar en ellas y no se alejen o sientan que son muy aburridos y tediosos.
“...yo quiero poner mi creatividad, tanto si quiero que, refleje la, el patrimonio cultural universitario en una sola imagen, lo hago que si quiero que sea muchas letras, que si quiero que sea algo más interpretativo dependiendo la persona...”	S5	Permitir que el estudiante ponga toda su creatividad en relación con las actividades, ayudará en gran medida su aceptación y tendrá un impacto en su conocimiento.
“...realmente poder hacer un buen evento para promocionar ese tipo de cosas el patrimonio al final termina siendo otra cosa que nada que ver...”	S5	Los estudiantes consideran que falta objetividad al momento de realizar una promoción y realizar las actividades con relación al patrimonio universitario.
“...considero que la principal es que los empiecen a colocar como parte central de los cursos de inducción...”	S6	Buscar darle mayor importancia y visibilidad al PCU desde que se inicia la estancia universitaria, sería un factor importante en los estudiantes.
“...que sí tuvieran cierta clase o cierta, cierta plática sobre, qué es un patrimonio cultural, qué es un patrimonio universitario, cuáles son y cuál es la importancia de que existan...”	S6	Habilitar espacios o cursos que faciliten el conocimiento, difusión y valoración del patrimonio en los universitarios.
“...siento que no estaría tan mal que de vez en cuando celebremos un homenaje o por lo menos más ceremonias en las que se da a conocer ciertas cosas...”	S6	Realizar actividades o actos en masa, con mayor frecuencia favorecerá al conocimiento y valoración del PCU.

Tabla 27. Resultados del diagnóstico. Categoría: sugerencias para promover (continuación)

Cadena textual	Informante	Interpretación
"...la realidad es que muchas veces desconocemos este tipo de cosas..."	S6	Los estudiantes consideran que no hay un conocimiento del PCU y eso limita su valoración y significación.

Análisis de resultados

Con el propósito de analizar los datos se utilizó el FODA, (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) el cual consiste en detectar elementos internos y externos que favorecen o no al cumplimiento de los objetivos planteados.

Como menciona Sánchez Huerta (2020):

El análisis FODA, también conocido en los países hispanohablantes como DAFO o DOFA y en los angloparlantes como SWOT, es una herramienta clave para hacer una evaluación pormenorizada de la situación actual de una organización o persona sobre la base de sus debilidades y fortalezas, y en las oportunidades y amenazas que ofrece su entorno. (párr. 1)

El FODA facilitará en gran medida la toma de decisiones, para afrontar una problemática detectada y de esta manera cumplir con los parámetros que se tienen respecto a los objetivos.

Análisis FODA de las encuestas aplicadas

A fin de realizar un análisis completo de los datos obtenidos en relación con la aplicación de las encuestas, se elaboró un FODA en el cual se incluyó cada uno de los Programas Educativos que la DAEA oferta (véase Apéndice F).

El FODA de la información proporcionada por los estudiantes en la encuesta, se muestra en la Figura 68.

Figura 68**Análisis FODA de las encuestas aplicas en los Programas Educativos de la DAEA****Fortalezas**

- Los estudiantes identifican el patrimonio cultural universitario.
- Existe una normatividad universitaria que sustenta la importancia de preservar, y difundir el patrimonio cultural universitario.
- La UJAT tiene un pasado histórico que se identifica en su patrimonio cultural.
- La mayoría de los estudiantes relacionan el PCU con identidad.
- La totalidad de los estudiantes consideran importante el PCU y su conocimiento.
- Se utiliza los medios digitales para la promoción del PCU.
- Los estudiantes participan activamente en la difusión y promoción del PCU.
- Los estudiantes conocen el PCU.
- El PCU contribuye a la formación estudiantil.
- El medio por el cual se realiza la promoción del PCU es mediante las redes sociales de la universidad.
- La Ley Orgánica de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco manifiesta que los bienes muebles e inmuebles que se designan como PCU tendrán que ser inalienables, imprescriptibles e inembargables.
- El Reglamento sobre los símbolos universitarios de la UJAT establece que es obligación de la comunidad, difundir y utilizar con respeto y solemnidad los símbolos de la Universidad para dignificarlos y enaltecerlos.
- El Plan de Desarrollo Institucional menciona que se debe consolidar la identidad institucional mediante los símbolos y valores orientados a la apropiación de la cultura Universitaria.

Oportunidades

- El término patrimonio cultural universitario, es universalmente conocido.
- Caracteriza el origen y la base histórica de la universidad.
- Fortalece la identidad institucional y a su vez a la comunidad que la conforma.
- Genera riqueza no sólo cultural sino también como factor de mejora de calidad de la comunidad.
- Promueve el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana.
- El patrimonio cultural es una fuente de desarrollo.
- Se crea un ambiente de unión y respeto.
- La Ley de Protección y Fomento del Patrimonio Cultural para el Estado de Tabasco fomenta la preservación, conservación y difusión del patrimonio cultural.
- El Programa sectorial de desarrollo cultural promueve el valor de los bienes culturales tangibles e intangibles, la diversidad cultural y la conservación de sus inmuebles.
- El PCU muestra con claridad la historia, así como el entendimiento del entorno y la vida.
- Existen investigadores en diferentes estados interesados en investigar el PCU como objeto de estudio.
- Existen universidades como la UDG, con programas permanentes orientados a la promoción, difusión y divulgación del patrimonio PCU.

Debilidades

- El área de difusión cultural no organiza de manera sistematizada y permanente actividades en relación con la promoción y difusión del PCU.
- No existe un consenso entre los estudiantes universitarios, con respecto a la importancia de conocer, interesarse y el valorar el patrimonio cultural universitario.
- En su mayoría los estudiantes no conocen o visitan los monumentos o espacios que constituyen el PCU.
- No hay una suficiente promoción del conocimiento y valoración del PCU.
- No hay un área encargada de la promoción del PCU.
- Regularmente no hay actividades sobre la difusión y preservación del PCU que contribuyan a la formación estudiantil, que sean de calidad y que permitan la participación y/o asistencia.
- No hay una identificación clara del PCU.
- No hay interés por la promoción del conocimiento y valoración del PCU.
- No conocen el significado del PCU.
- No hay creatividad en relación con las actividades de promoción del patrimonio.

Amenazas

- El patrimonio es vulnerable ante factores como el paso del tiempo, la intemperie, el trato agresivo e irrespetuoso, o el olvido.
- Al no cumplirse las normas y leyes respecto al PCU se corre el riesgo de no tener un patrimonio.
- Al no documentar el PCU se pierde la apreciación y relación con la historia de la institución.
- De no tener un conocimiento del PCU se pierde la identidad de la comunidad universitaria.
- De no ejecutar estrategias de divulgación del PCU, no existirá un sentido de pertenencia con la institución.

Nota. Pérez-Ramos (2023).

Análisis FODA de las entrevistas realizadas

Con la finalidad de analizar a mayor profundidad los datos obtenidos en las entrevistas aplicadas, se realizó un FODA, como se muestra en la Tabla 28.

Tabla 28

Análisis FODA de las entrevistas aplicadas a los estudiantes en DAEA

<i>Fortalezas</i>	<i>Oportunidades</i>
• Los estudiantes consideran el PCU como parte de una identidad entre los estudiantes y la Institución. • Los estudiantes consideran el PCU como todo aquello que se busca conservar. • Los universitarios relacionan el PCU con el pasado. • El PCU es considerado como elementos y símbolos de desarrollo en la comunidad universitaria. • Los estudiantes consideran muy importante el PCU. • El PCU da un sentido de pertinencia en los estudiantes. • La historia del PCU es factor de desarrollo en cuestión de significado para los estudiantes. • El PCU brinda un sentido de orientación en la formación de los universitarios. • Ayuda al desarrollo de un sentido de pertenencia con la institución. • El PCU desarrolla un sentido de orgullo en los estudiantes. • El PCU ofrece un valor a su estancia educativa de los universitarios. • Las redes sociales de la universidad permiten el conocimiento del PCU en los universitarios. • Hay una participación de los estudiantes respecto a la difusión y promoción del PCU. • La comunicación entre los estudiantes facilita el conocimiento del PCU. • La Ley Orgánica de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco manifiesta que los bienes muebles e inmuebles que se designan como PCU tendrán que ser inalienables, imprescriptibles e inembargables. • El Reglamento sobre los símbolos universitarios de la UJAT establece que es obligación de la comunidad, difundir y utilizar con respeto y solemnidad los símbolos de la Universidad para dignificarlos y enaltecerlos. • El Plan de Desarrollo Institucional menciona que se debe consolidar la identidad institucional mediante los símbolos y valores orientados a la apropiación de la cultura Universitaria.	• El término patrimonio cultural universitario, es universalmente conocido. • Caracteriza el origen y la base histórica de la universidad. • Fortalece la identidad institucional y a su vez a la comunidad que la conforma. • Genera riqueza no sólo cultural sino también como factor de mejora de calidad de la comunidad. • Promueve el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana. • El patrimonio cultural es una fuente de desarrollo. • Se crea un ambiente de unión y respeto. • La Ley de Protección y Fomento del Patrimonio Cultural para el Estado de Tabasco fomenta la preservación, conservación y difusión del patrimonio cultural. • El Programa sectorial de desarrollo cultural promueve el valor de los bienes culturales tangibles e intangibles, la diversidad cultural y la conservación de sus inmuebles. • El PCU muestra con claridad la historia, así como el entendimiento del entorno y la vida. • Existen investigadores en diferentes estados interesados en investigar el PCU como objeto de estudio. • Existen universidades como la UDG, con programas permanentes orientados a la promoción, difusión y divulgación del patrimonio PCU.

Tabla 28. *Análisis FODA de las entrevistas aplicadas a los estudiantes en DAEA**(continuación)*

<i>Debilidades</i>	<i>Amenazas</i>
• Los estudiantes relacionan el PCU con lo tangible. • Los universitarios no conocen e identifican el PCU. • Sin un significado fuerte sobre el PCU los estudiantes no lo valoran. • Hay un desinterés en los universitarios en conocer el PCU. • No hay información, difusión y acercamiento del PCU con los estudiantes. • La visita al PCU se realiza por eventos alternos y no por el interés del estudiante. • Para los estudiantes el PCU no significa nada. • No hay una identificación clara del PCU en los universitarios. • Los estudiantes tienen intereses opuestos al PCU. • No se considera que el PCU tenga un impacto en su formación profesional. • No hay un conocimiento en relación con la difusión del PCU. • La institución no se preocupa por una difusión segura y efectiva. • La difusión del PCU se realiza a cierto sector de la comunidad estudiantil. • El área de difusión cultural no realiza estrategias de difusión y promoción del PCU. • No hay una difusión que facilite el conocimiento del PCU. • No hay información suficiente respecto al PCU. • Hay pocos eventos que inciten a la participación de los estudiantes respecto al PCU. • No hay innovación en las estrategias de difusión y promoción del PCU. • Las actividades que se realizan son muy rígidas y no favorecen al desarrollo del estudiante con relación al conocimiento del patrimonio. • No hay objetividad respecto a la difusión del PCU.	• El patrimonio es vulnerable ante factores como el paso del tiempo, la intemperie, el trato agresivo e irrespetuoso, o el olvido. • Al no cumplirse las normas y leyes respecto al PCU se corre el riesgo de no tener un patrimonio. • Al no documentar el PCU se pierde la apreciación y relación con la historia de la institución. • De no tener un conocimiento del PCU se pierde la identidad de la comunidad universitaria. • De no ejecutar estrategias de divulgación del PCU, no existirá un sentido de pertenencia con la institución.

Conclusiones del diagnóstico

A efecto de construir la hipótesis de acción, se tomaron las teorías prácticas derivadas de las debilidades en las cuales se dividieron por variables para obtener una mejor lectura y de esta forma determinar las acciones, y seleccionar una de ellas para implementarla como parte del primer ciclo de intervención, como se muestra en la Tabla 29.

Tabla 29

Determinación de las acciones

Teorías prácticas	Categorías	Hipótesis de acción	Acción
El área de difusión cultural no organiza de manera sistematizada y permanente actividades en relación con la promoción y difusión del PCU.	Estrategias y acciones de Promoción y Difusión	Si se diseña un programa institucional de promoción y difusión del Patrimonio cultural Universitario con acciones específicas y permanentes,	Programa PCU Videos Recorridos virtuales Trípticos Folletos Maratones Círculos de lectura Conferencias
No hay una suficiente promoción del conocimiento y valoración del PCU. Regularmente no hay actividades sobre la difusión y preservación del PCU que contribuyan a la formación estudiantil, que sean de calidad y que permitan la participación y/o asistencia.	Estrategias y acciones de Promoción y Difusión	entonces se podrá proporcionar mayor información a la comunidad estudiantil y de esta forma tendrán más conocimiento de este, para dar el salto a su valoración, orgullo y parte de su identidad.	Página <i>Web</i> Publicación de un libro Publicaciones en las revistas institucionales Souvenirs
No hay creatividad en relación con las actividades de promoción del patrimonio.	Estrategias y acciones de Promoción y Difusión		
No hay información, difusión y acercamiento del PCU con los estudiantes.	Estrategias y acciones de Promoción y Difusión		
La visita al PCU se realiza por eventos alternos y no por el interés del estudiante.	Estrategias y acciones de Promoción y Difusión		

Tabla 29. *Determinación de las acciones (continuación)*

Teorías prácticas	Categorías	Hipótesis de acción	Acción
Hay pocos eventos que inciten a la participación de los estudiantes respecto al PCU.	Estrategias y acciones de Promoción y Difusión		
No hay innovación en las estrategias de difusión y promoción del PCU.	Estrategias y acciones de Promoción y Difusión		
Las actividades que se realizan son muy rígidas y no favorecen al desarrollo del estudiante con relación al conocimiento del patrimonio.	Estrategias y acciones de Promoción y Difusión		
No hay objetividad respecto a la difusión del PCU.	Estrategias y acciones de Promoción y Difusión		
No hay una identificación clara del PCU.	Conocimiento		
No conocen el significado del PCU.	Conocimiento		
Los estudiantes relacionan el PCU con lo tangible.	Conocimiento		
Sin un significado fuerte sobre el PCU los estudiantes no lo valoran.	Conocimiento		
No se considera que el PCU tenga un impacto en su formación profesional.	Conocimiento		
No hay un conocimiento en relación con la difusión del PCU.	Conocimiento		
No existe un consenso entre los estudiantes universitarios, con respecto a la importancia de conocer, interesarse y el valorar el patrimonio cultural universitario.	Valoración		

Tabla 29. *Determinación de las acciones (continuación)*

Teorías prácticas	Categorías	Hipótesis de acción	Acción
No hay interés por la promoción del conocimiento y valoración del PCU.	Valoración		
Hay un desinterés en los universitarios en conocer el PCU.	Valoración		
Los estudiantes tienen intereses opuestos al PCU.	Valoración		
No hay un área encargada de la promoción del PCU.	Organización institucional	Fuera del ámbito de gobernabilidad del investigador.	Requiere un proceso de reingeniería de puestos administrativos en la Universidad
La difusión del PCU se realiza a cierto sector de la comunidad estudiantil.	Organización institucional	Estudiante de gestión y promoción de la cultura	

En apego al diagnóstico comunitario realizado, el equipo de trabajo decidió que el ciclo de intervención está determinado por el análisis presentado en la siguiente matriz de pertinencia, que de acuerdo con los parámetros que ésta tiene y tomando en cuenta las escalas (urgencia, prioridad, relevancia y costo beneficio) se consideró para determinar la acción que se realizará, como se muestran en la Tabla 30 y 31.

Tabla 30*Escala de la matriz de pertinencia*

Parámetro	Escala
Urgencia	0 = Ninguna
Prioridad	1= Baja
Relevancia	2= Media 3= Alta
Costo beneficio	0= Alto costo-bajo beneficio 1= Alto costo-medio beneficio 2= Alto costo-alto beneficio 3= Medio costo-bajo beneficio

Tabla 30. *Escala de la matriz de pertinencia (continuación)*

Parámetro	Escala
	4= Medio costo-medio beneficio
	5= Medio costo-alto beneficio
	6= Poco costo-bajo beneficio
	7= Poco costo-medio beneficio
	8=Poco costo-alto beneficio

Tabla 31*Matriz de pertinencia*

Acciones	Urgencia	Prioridad	Relevancia	Costo beneficio	Sumatoria de frecuencia
Programa PCU	3	3	3	2	11
Videos	2	2	2	2	8
Recorridos virtuales	2	2	3	1	8
Trípticos	1	1	1	3	6
Folletos	1	1	1	3	6
Maratones	0	0	0	6	6
Círculos de lectura	0	1	1	6	8
Conferencias	0	1	1	3	5
Página Web	2	2	2	4	10
Publicación de un libro	1	1	2	1	5
Publicaciones en las revistas institucionales	1	2	2	1	6
Souvenirs	0	1	1	1	3

En relación a los resultados obtenidos, se determinó que la acción con mayor sumatoria es diseñar un Programa de Promoción del Patrimonio Cultural Universitario, sin embargo, se considerará como segunda opción el diseñar una página Web como medio de difusión y promoción del conocimiento, valorización e identidad respecto al PCU institucional.

Capítulo 3. Desarrollo de la intervención

Diseño del ciclo de intervención

El diseño del ciclo de intervención es importante ya que permite identificar los recursos que se necesitan para realizar el diseño, la implementación y evaluación de las acciones, lo cual facilitará el éxito del proyecto. Una planeación enfocada en la solución del problema brindará un mejor desarrollo de la comunidad e incitará a la participación de la población.

Con relación al análisis que previamente se realizó en compañía del equipo de trabajo, tomando como base la información obtenida en el segundo nivel de diagnóstico, se determinaron acciones que se enfocan en generar conocimiento y valorización simbólica en *los estudiantes y el patrimonio cultural universitario*.

Enfatizando en la preservación del PCU, el equipo de trabajo consideró que, para que exista una concientización, difusión, promoción y valoración de los bienes patrimoniales de la Universidad y tomando en cuenta la teoría práctica *Programa sobre el Patrimonio cultural universitario* “, las acciones de cambio que se determinaron fueron dos:

Acción 1. Recopilar la información sobre el Patrimonio muralístico universitario de la Zona de la Cultura de la UJAT.

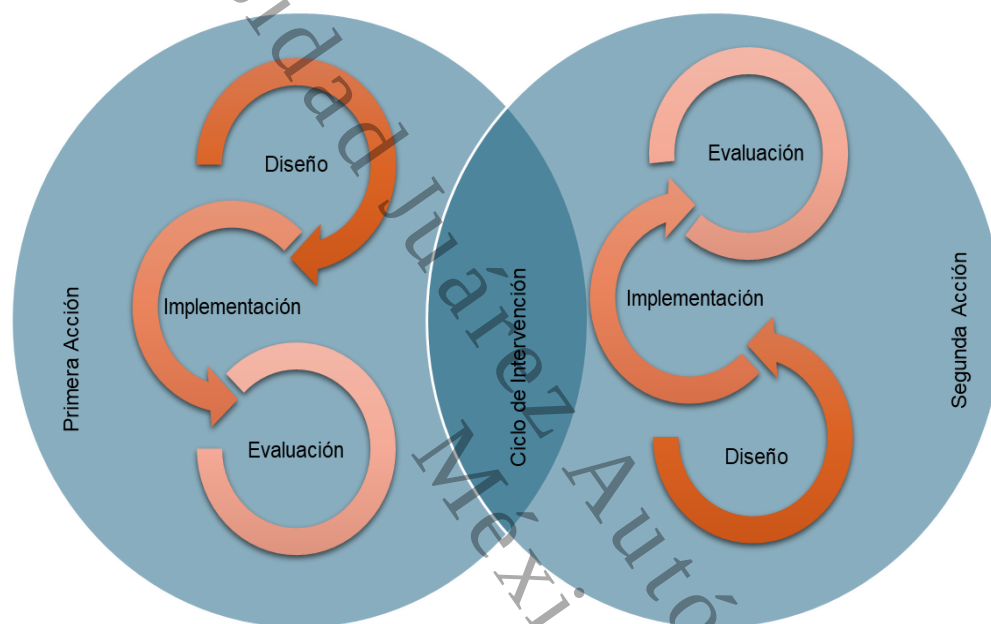
Acción 2. Diseñar cápsulas informativas para difundir, entre la comunidad universitaria, la historia, simbología y significado de los murales de la Zona de la Cultura.

El diseño, implementación y evaluación de cada una de las acciones se requirió, planear, organizar y seleccionar las tareas, como realizar un recorrido por las divisiones de la Zona de la Cultura, seleccionar los murales, documentar la información para la elaboración de los guiones de las cápsulas informativas, gestionar los permisos de acceso entre otras.

Con base en lo anterior, para este ciclo de intervención se presenta en forma sistemática el diseño, la implementación, evaluación de la primera y segunda acción respectivamente, como se muestra en la Figura 69.

Figura 69

Ciclo de Intervención



Nota. Pérez-Ramos (2024).

Fundamentación del primer ciclo de intervención

El Patrimonio Cultural Universitario (PCU) desempeña un papel crucial en la identidad, consolidando los vínculos de los estudiantes con la institución. Los patrimonios que residen en las universidades son esenciales para entender su trayectoria, ubicándolos en un contexto histórico y apreciando las múltiples formas de expresión cultural. Este entendimiento fomenta la conexión con la comunidad estudiantil, promoviendo la valoración y sensibilización hacia los bienes que constituyen el fundamento de la institución, marcando su pasado, presente y futuro. Reconocer las manifestaciones de la creatividad humana y comprender la diversidad de espacios que conforman el patrimonio cultural que son aspectos vitales para el funcionamiento integral de la institución.

La Universidad Juárez Autónoma de Tabasco [UJAT] (2007) define que:

El patrimonio de la universidad está constituido por los bienes muebles e inmuebles que por razón de su destino ocupen las instalaciones universitarias en que se realicen las funciones docentes, administrativas y de investigación o similares; los que se adquieran en el futuro para el mismo fin; los legados y donaciones que se le hagan y los fideicomisos que en su favor se constituya; los derechos y participaciones en los trabajos que se efectúen en cualquiera de sus dependencias.

(p. 150)

La importancia del PCU para los estudiantes es la necesidad de entender, que estos bienes forjan valores indispensables para la formación de los universitarios y que son parte de una cultura.

Los murales son el legado histórico, en donde se reflejan escenarios de identidad, paso histórico, el muralismo, busca dejar una marca ante el olvido de los hechos, sentimientos y procesos que caracterizan a una población. Se puede mencionar que “el muralismo trabaja frente al riesgo de que se pierdan memorias populares, reactivando procesos de reconstrucción de identidades grupales basadas en la recuperación del pasado histórico nacional y sus tradiciones” (Mandel, 2007, p. 37).

El uso de materiales audiovisuales facilita el acceso al conocimiento sobre el PCU, ya que estos recursos permiten a la comunidad universitaria adquirir una comprensión más profunda y dinámica, fomentando el aprendizaje y en el enriquecimiento cultural que ayudará en su desarrollo personal y profesional. Por lo que utilizar elementos visuales y auditivos impacta en capturar la atención de los estudiantes de una manera más efectiva.

Bertrán & Domínguez (2023) mencionan que, “Los recursos educativos audiovisuales son un conjunto de herramientas que facilitan y apoyan el proceso de enseñanza-aprendizaje, a partir de la conjugación de elementos auditivos y visuales, cuya función es influir en el desarrollo de la personalidad del individuo” (p. 4).

Mientras tanto, Guzmán et al., (2021) señala que,

Asimismo, los vídeos educativos son excelentes herramientas audiovisuales para enseñar y aprender de manera productiva, amena y sencilla, a través de ellos se logra que algunas teorías de alta complejidad sean transmitidas de manera más comprensible logrando su apropiación por parte de los estudiantes. Este medio audiovisual tiene entre sus ventajas que es fácilmente manipulado por el usuario, puede ser detenida su proyección en un momento determinado; además, avanzar o retroceder a voluntad del docente para apoyar la explicación del contenido objeto de estudio. (p. 6)

Las cápsulas informativas como medios de difusión del PCU garantizan la distribución del conocimiento en la comunidad universitaria, estos no solo facilitan su acceso a la información, sino que también fomenta el dinamismo y la creatividad en la forma en que se transmite este conocimiento que impacta en los estudiantes.

Por lo que Vidal et al., (2019) enfatiza que:

Una vez que se ha garantizado su acceso desde una computadora o dispositivo móvil, ya sea en la nube, el aula virtual, la intranet docente u otras plataformas de distribución, las cápsulas pueden utilizarse en las clases presenciales como introducción o reflexión sobre un tema y como autoestudio en forma de contenido o tutoriales, ya que se elaboran en soporte digital con una finalidad didáctica, con las características de ser interactivas, fáciles de usar y adaptables al ritmo de cada estudiante. (p. 2)

De esta manera, vemos que el uso de los medios audiovisuales es un recurso que tiene un impacto positivo en el aprendizaje- enseñanza de los bienes patrimoniales muralísticos de la Universidad, fomentando la creación de una identidad y un sentido de pertenencia hacia la Institución.

Objetivo del ciclo de intervención

Recuperar la historia y las imágenes de los murales de la UJAT, para elaborar material audiovisual que visibilice la importancia y significados de estos bienes culturales como estrategias para que las generaciones actuales y futuras desarrollen la identidad y sentido de pertenencia con la Universidad.

Ciclo de intervención de la primera acción

Objetivo de la primera acción

La acción presentada se orienta bajo la Investigación-Acción-Participativa, en la que se busca la participación de la comunidad y que se logre una apropiación de la acción de mejora. Se habla de un ciclo de intervención compuesto por una serie de pasos que coadyuvan a la solución de la problemática. En consideración del equipo de trabajo y tomando como base la hipótesis de acción en la cual se expresa que <<Si se diseña un programa institucional de promoción y difusión del Patrimonio cultural universitario con acciones específicas y permanentes, entonces se podría proporcionar mayor información a la comunidad estudiantil y de esta forma tendrían más conocimiento de éste, para dar el salto a su valoración, orgullo y parte de su identidad>> se determinó como primera acción rescatar información respecto a los murales que se ubican en la zona de la cultura de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.

Es por ello que el propósito de la intervención fue recopilar datos históricos, simbólicos y significación de los murales ubicados en la Zona de la Cultura de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, para su documentación.

Sujetos de la acción, recursos materiales, tecnológicos y financieros de la primera acción

Sujetos de la acción. Los sujetos seleccionados para la primera acción fueron considerados por sus experiencias y acercamiento a la investigación, para realizar la acción previamente seleccionada.

Se contemplaron los siguientes sujetos: El director de Difusión Cultural de la UJAT, una docente de la LGPC, un pintor, el investigador quien organizó y lideró la ejecución de la acción de cambio.

- El director de difusión cultural de la UJAT, convocado por conocer los bienes culturales de la universidad, facilitó información valiosa y diversas bibliografías, concretadas en la acción implementada.
- La docente de la LGPC proporcionó diversos contactos y documentos bibliográficos que favorecieron a la investigación y concentración de la información necesaria respecto a los murales.
- El pintor contribuyó a proporcionar información detallada de uno de los murales (*Trascendencia, Lenguaje y Luz*).

Recursos materiales. Los recursos materiales son todas aquellas herramientas o equipo que facilitan que se pueda llevar a cabo las diversas actividades que se tengan programadas, por lo que “los recursos materiales o técnicos son todas aquellas máquinas, herramientas u objetos de cualquiera clase, necesarios para el desempeño de nuestras actividades” (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes [CNCA], 2011, p. 35).

Los materiales para la implementación de la primera acción que se utilizaron fueron:

- Hojas blancas: Estas sirvieron para realizar los guiones que orientaron las tomas fotográficas y audiovisuales necesarias de los murales, así como para anexas diversas anotaciones y observaciones.
- Memoria microSD: Se utilizó una memoria microSD de 32 GB, para tener mayor almacenamiento, en ella se guardaron diversos archivos que se generaron.
- Lapiceros: Se empleó un lapicero para realizar anotaciones y subrayar las indicaciones completadas.
- Escalera: Se requirió una escalera de tres peldaños para obtener mejores tomas de las imágenes y videos de los murales.

Recursos tecnológicos. Los recursos tecnológicos son todas aquellos medios o herramientas que se enlazan con la tecnología, el objetivo de este es cumplir con la finalidad por la que es requerida. De esta forma se define que los recursos tecnológicos “incluyen los procesos y sistemas de la compañía necesarios para realizar o mejorar el desempeño profesional. [...] pueden ser patentes, sistemas de gestión, fórmulas, desarrollo de tecnología propia” (Prieto, 2020, párr. 15).

Por consiguiente, para la realización de la acción, se necesitó de los siguientes recursos tecnológicos:

- Dispositivo móvil (celular): El dispositivo móvil que se utilizó fue un *iPhone 13* con el cual se realizaron las tomas necesarias para la elaboración de los videos y grabar la entrevista realizada.
- Batería portátil: Se empleó una batería portátil para cargar el dispositivo móvil y continuar grabando.
- Internet: Se utilizó para resguardar el material grabado en diversas nubes como *OneDrive* y *Google Drive*, también para consultar información necesaria.
- Equipo de cómputo: En ella se clasificaron los materiales audiovisuales, así también, la edición de las cápsulas informativas y la búsqueda de información.

Recursos financieros. Los recursos financieros son entendidos como el conjunto de capital que se tiene, sea mediante prestamos, bonos o fondos propios, los recursos económicos o financieros se define como “Dinero, se puede diferenciar dependiendo de la fuente de donde procedan: Fondos de particulares, Fondos de las Administraciones públicas, Fondos de empresas, fondos propios” (Fernández Rodríguez, 2002, p. 26).

Respecto a la implementación de la intervención, se buscó el financiamiento acercándose con el área de Difusión Cultural de la UJAT, la cual se realizó de manera verbal, sin embargo, no se obtuvo una respuesta favorable respecto a este recurso, por lo que el desarrollo de la acción fue mediante los recursos propios del investigador.

Actividades de la primera acción

Con fines de lograr la ejecución de la primera acción del ciclo de intervención, se derivaron diversas actividades en las que se tomó en consideración las tareas, fechas y objetivos, como se muestra en la Tabla 32.

Tabla 32

Plan para la implementación de la primera acción

Actividades	Objetivo	Tiempo	Tareas	Producto	Evidencias
Identificar los murales que hay en la UJAT	Identificar el total de murales en la universidad y los que se ubican en la zona de la cultura	4ta semana de septiembre 2023	1. Reunión con el equipo de trabajo para tomar acuerdos sobre el diseño de la acción. 2. Hacer un recorrido por las divisiones de la Zona de la Cultura. 3. Seleccionar los murales a trabajar	Lista de los murales a documentar	Fotografías durante el recorrido de identificación
Seleccionar los murales universitarios de los cuales se recuperará información					Documento con los nombres de los murales seleccionados
Recopilar la información sobre los murales de la zona de la cultura	Recuperar los datos históricos, simbólicos y significativos de los murales	1ra, 2da y 3ra semana de octubre 2023	4. Agendar las entrevistas necesarias. 5. Visita al director del Instituto Juárez para documentar la información. 6. Búsqueda de información en el portal Web de la Universidad. 7. Búsqueda de información en la Biblioteca José Martí. 8. Resguardar la información en un repositorio virtual	Recopilación de la información	Fotografías Archivo electrónico con la información recuperada
Evaluar la primera acción	Identificar el impacto de la recuperación de la información de los murales	4ta semana de octubre 2023	9. Identificar las fortalezas y áreas de oportunidad durante el proceso de recuperación de datos de los murales	Autoevaluación	Informe de autoevaluación

Periodicidad de la primera acción

La información recabada para la realización de los videos fue con corte al año 2023; por lo que, se recomienda en caso de que existan nuevos murales en la Zona de la Cultura de la Universidad, se realice la recolección de los datos.

Beneficiarios de la primera acción

Se entiende como beneficiario a una persona o un grupo de sujetos que se ven favorecidos al recibir algún beneficio para su desarrollo, la Real Academia Española (2024) puntualiza que el término “beneficiario alude a una persona que se favorece por algo” (párr. 1).

Beneficiarios directos. En la primera acción de cambio se identificó que los beneficiarios directos fueron:

- Comunidad estudiantil, académica, administrativa y de intendencia, así como funcionarios de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco quienes a través de esta acción tendrán acceso a información con sustento en la investigación realizada.

Beneficiarios indirectos. Se espera que de forma indirecta esta acción también beneficie a,

- Egresados de la Universidad;
- Empleadores;
- Personal de diversas instituciones educativas;
- Investigadores interesados en el tema;
- Instituciones encargadas de registrar datos históricos de patrimonios culturales;
- Sociedad en general.

Implementación de la primera acción

Previo a realizar la primera acción, los días 23 y 25 de agosto del 2023 se llevaron a cabo reuniones con la Dra. Aurora Kristell Frías y el Ing. Miguel Ángel Ruiz Magdonel. Seguido el investigador visitó el Instituto Juárez y el cubículo de la Dra. Frías, con el objetivo de dialogar respecto a la decisión de realizar la acción enfocada en los murales que se encuentran en la Zona de la Cultura. La reunión tuvo una duración de aproximadamente una hora con cada uno, al momento de platicar con ellos y exponer que los murales son bienes culturales que necesitan ser visibilizados por la comunidad universitaria, que si no se

documentan, se difunden serán un patrimonio olvidado y no será un vínculo al momento de forjar una identidad y sentido de pertenencia con la institución, al escuchar esto, la Dra. Frías y el Ing. Ruiz consideraron prudente el seleccionar los murales, ya que notaron la importancia de realizar la documentación de estos bienes culturales, por lo que se procedió a seleccionar los murales titulados *Excelencia académica* ubicado en el lobby de los Servicios Médicos de la UJAT, *Trascendencia, Lenguaje y Luz* situado en la sala de espera de la Rectoría y *El Lenguaje del Universo*, exhibido en el Centro Internacional de Vinculación y Enseñanza (CIVE).

Las razones por las que se optó por trabajar los murales y no los diversos patrimonios de la universidad son la accesibilidad para recabar la información de estos bienes culturales, por la cercanía respecto a su ubicación, la periodicidad de respuesta a los permisos solicitados y acceso a los espacios en donde se encuentran.

La implementación de la primera acción y de la mano con el equipo de trabajo (véase Capítulo 1, p. 34) inició en el mes de septiembre del año 2023.

El 19 de septiembre del 2023, se tuvo el primer contacto con la Dra. Frías López, la reunión se llevó a efecto en la Biblioteca de la DAEA *Belisario Colorado Jr*, iniciando a las 9:57 horas y finalizando a las 11:00 horas, durante el desarrollo de la junta se eligieron las actividades que se incluirían para lograr la implementación de la acción.

Se presentaron diversos contratiempos en la reunión, por lo que, el investigador y la Dra. Frías realizaron la selección de manera objetiva de las acciones a desarrollar; se llegó a un acuerdo respecto a las actividades que se tenían que llevar a cabo, para ello, se realizó una lluvia de ideas en la que se generaron diversas alternativas que fueron más atractivas para el equipo de trabajo y de esta forma se seleccionaron las acciones pertinentes y necesarias. En esta reunión el investigador notó que predominó el trabajo colaborativo e interés por parte del sujeto de la acción.

Por consiguiente y para solidificar la toma de decisiones respecto a las actividades a ejecutar, el día 21 de septiembre del 2023, se llevó a cabo una reunión con el Ing. Ruiz, en el Instituto Juárez, la intención de esta fue presentar las acciones que previamente se habían acordado con la Dra. Frías. Al presentarse el investigador en el instituto, tuvo que esperar alrededor de una hora ya que el Ing. Ruiz no se encontraba en su oficina.

Después de la espera el investigador fue atendido y se procedió a mostrar las actividades que se seleccionaron para ejecutar la primera acción de cambio. Al Ing. Ruiz le parecieron muy acertadas, pero también, brindó diversas opiniones respecto al producto final que se tendría al ejecutar la segunda acción del ciclo de intervención, el cual era la realización de las cápsulas informativas, por lo que facilitó, al investigador, información y diversos materiales bibliográficos necesarios para la construcción del material audiovisual.

El 27 de septiembre del 2023, se agendó una segunda cita con la Dra. Frías en la biblioteca *Lic. Belisario Colorado Jr.*, para la revisión del tercer capítulo de esta investigación, como se muestra en la Figura 70.

Figura 70

Reunión



Nota. Pérez- Ramos (2023).

La reunión no presentó inconvenientes respecto a su hora de inicio que fue a las 8:25 horas y concluyó a las 10:33 horas. Esto permitió que el investigador pudiera presentar a detalle los avances que se tenían y reestructurar las tareas que se ejecutaron para la implementación.

Se identificaron diversas correcciones y sugerencias que el investigador tomó en cuenta para ejecutar la primera acción de cambio. Se mostró mucha disposición de trabajo colaborativo por parte de la Dra. Frías, culminando la reunión con diversos acuerdos.

El 2 de octubre del 2023, el investigador inició la recuperación de los datos del mural *Excelencia Académica*, la información se obtuvo del libro *Si las paredes hablaran, tres aproximaciones al muralismo en Tabasco 1929 – 2016 de los autores Sonia I. Ocaña Ruíz y Jorge Luis Capdepont Ballina*, este documento fue facilitado por la Dra. Frías.

Al momento de seguir con la investigación en el portal *Web* de la UJAT, para obtener información sobre los murales titulados *Transcendencia, Lenguaje, Luz y Lenguaje del Universo*, el investigador notó que no se contaba con los datos necesarios sobre estos, por lo tanto, tuvo que visitar diversos espacios que consideró pertinentes para obtener la información necesaria los cuales fueron el Instituto Juárez y la Biblioteca José Martí, estos espacios fueron sugeridos por la Dra. Frías.

Los días 6 y 7 de octubre del 2023, el investigador acudió al Instituto Juárez, en donde fue atendido por el Ingeniero Ruiz, quien previamente informado vía *Whatsapp* (véase Apéndice G) se agendó una cita con el motivo de obtener información respecto a los murales *Transcendencia, Lenguaje y Luz y Lenguaje del Universo*, al momento de hablar de forma presencial con el Ing. Ruiz, comentó que él contaba con material bibliográfico, el cual fue el libro titulado *El Lenguaje del Universo del pintor Tomás Mejía* (véase Apéndice H) en este contenía una gran cantidad de información respecto al mural, por lo tanto, el investigador solicitó el préstamo del libro, con el fin de seguir con la construcción de los guiones de las cápsulas informativas.

Seguido, al solicitar información respecto al mural del pintor Edén García, el Ing. Ruiz manifestó que no contaba con algún material bibliográfico en donde se explicara el mural, así que, el investigador indagó en el acervo de la biblioteca José Martí en la sección

de gacetas, revistas y periódicos, pero de igual manera no se encontró información respecto al mural *Trascendencia, Lenguaje y Luz*.

Debido a la falta de material bibliográfico en la que se pudiera obtener información respecto al mural, el investigador se acercó con la Dra. Frías para solicitar información respecto al mural del pintor Edén García, ella respondió que no tenía dato alguno, pero que el maestro se podría localizar en el Centro de Desarrollo de las Artes de la UJAT (CEDA), ya que ahí imparte el taller de Pintura y Dibujo. El investigador con la información obtenida se dispuso a visitar el espacio, acercándose al salón para hablar con García, en ese momento estando con el pintor procedió a preguntarle si estaría interesado en que se le realizara una entrevista con el motivo de obtener una explicación detallada de los cuadros murales que pintó. La respuesta de García fue favorable para llevar a cabo la entrevista, la cual tuvo una duración de 20 minutos en donde se obtuvo la información necesaria; el investigador notó mucha disposición y entusiasmo por parte del entrevistado respecto a la actividad que se realizó.

La intervención se llevó a cabo el día 11 de octubre del 2023 en el salón de dibujo y pintura, ubicado en el Centro de Desarrollo de las Artes en la UJAT, como se muestran en la Figura 71.

Figura 71

Explicación del cuadro-mural



Nota. Suárez-Moheno (2023).

Con la información recabada de los murales, se dispuso de basta información sobre los murales de la UJAT. Este registro de los datos recuperados se resguardó en una nube de *Google Drive* (véase Apéndice I).

Evaluación de la primera acción

Como ejercicio de valoración de la primera acción se realizó una autoevaluación, “la autoevaluación es un proceso fundamental para autorregular el aprendizaje, ya que implica la toma de conciencia de los objetivos de la tarea y la supervisión del progreso que el alumno hace con respecto a los mismos.” (Panadero & Tapia, 2013, p. 562), esto para identificar los logros, obstáculos y debilidades en el proceso de implementación de la acción. A continuación, se presentan los resultados de un ejercicio de reflexión sobre los aspectos que se identificaron.

Aunque se presentaron diversos obstáculos, se cumplió con la primera acción del ciclo de intervención, que consistió en recabar información sobre la historia, simbología y significado de los murales de la Zona de la Cultura, como parte de generar un sentido de identidad y pertenencia con la comunidad universitaria en la DAEA.

Durante la selección de los murales sobre los cuáles se recuperaría información se presentaron algunos obstáculos que limitaron el alcance de la acción. Se tuvo que decidir que los murales *La noche y el amanecer*, *El sacrificio*, y *La lucha por la integración de la unidad nacional y la supervivencia de nuestro universo* ubicados en el vestíbulo del Teatro Universitario y vestíbulo de la Biblioteca Central Manuel Bartlett, quedaron fuera de la gobernabilidad del investigador al estar los espacios cerrados, solicitudes negadas y falta de material bibliográfico.

Sin embargo, sí se logró obtener información de los murales *Trascendencia*, *Lenguaje y Luz*, *Lenguaje del Universo* y *Excelencia Académica* ubicados en sala de espera del edificio de Rectoría, sala de espera de los Servicios Médicos, Centro Internacional de Vinculación y Enseñanza, esto se resolvió mediante el acercamiento con el director del

Instituto Juárez, la Dra. Frías y la realización de entrevistas al pintor de uno de los murales, quienes facilitaron la información necesaria y diversos materiales bibliográficos que fueron fuentes confiables para la ejecución de la acción.

Con la información recopilada y en consenso con el equipo de trabajo, se tomó la decisión de realizar una segunda acción, ya que se consideró que la información obtenida debía ser difundida en la comunidad universitaria, entre los que se encuentran directivos, personal administrativo, docentes y estudiantes de la división, con motivos de generar una identidad a través del patrimonio muralístico de la institución.

El investigador tomó la iniciativa de presentar al equipo de trabajo, mediante una reunión que se llevó a cabo en la biblioteca *Lic. Belisario Colorado Jr* la opción de generar diversas cápsulas informativas con la información recabada, con la finalidad de realizar una difusión de los murales de forma accesible y práctica en la comunidad universitaria.

El equipo de trabajo consideró prudente la propuesta, por lo que el investigador continuó con la segunda acción de generar la construcción de las cápsulas informativas y su difusión.

Segunda acción de la intervención

En un segundo momento del ciclo de intervención y considerando las opiniones del equipo de trabajo, se decidió realizar una segunda acción, para que los estudiantes conocieran la relación que existe entre los murales y la importancia histórica que estos transmiten, por ello se optó difundir los murales mediante cápsulas informativas las cuales tienen como objetivo *Diseñar cápsulas informativas para difundir, entre la comunidad universitaria, la historia, simbología y significado de los murales de la Zona de la Cultura.*

Sujetos de la acción, recursos materiales, tecnológicos y financieros de la segunda acción

Recursos humanos. Respecto a la realización de la segunda acción del ciclo de intervención, se consideró a los siguientes sujetos de la acción: La coordinadora de docencia, la coordinadora de difusión cultural, personal administrativo, dos docentes y cuatro compañeros de la LGPC. Estos sujetos fueron seleccionados por la accesibilidad que aportaron a la realización de la acción, también por su interés en la investigación.

- El primer sujeto, fue la coordinadora de docencia, quien, con sus amplios conocimientos y dominio dentro de la DAEA, facilitó los permisos con diversos docentes para llevar a cabo la acción de cambio, a esto se añade que aportó ideas respecto a la edición y la difusión de las cápsulas informativas.
- La coordinadora de Difusión Cultural permitió el acceso a espacios de la Universidad para realizar la ejecución de la acción, también es importante destacar que, con su dominio en el área, se obtuvieron los permisos a la brevedad.
- El personal administrativo, cuyo interés notable por la acción de cambio agilizó el préstamo de diversos recursos tecnológicos como bocinas, videoproyectores, micrófonos entre otros, además del espacio equipado para realizar las actividades necesarias.

- El profesor de la LGPC, quien brindó asesorías para redactar el guion de la cápsula informativa piloto y las cápsulas restantes, de igual manera facilitó el uso de diversos formatos para seccionar la información, la realización de las tomas fotográficas y la selección del material audiovisual. A su vez, estuvo atento y en constantemente revisión del guion, aportando ideas y sugerencias de mejora.
- La profesora permitió identificar las deficiencias que la cápsula piloto presentaba, por otra parte, contribuyó a diversas ideas para la edición del material audiovisual y construcción de estos.
- Compañeros de la LGPC, quienes aportaron diversos conocimientos respecto a la toma de fotografías, grabaciones de los diversos murales e ideas para la edición, también facilitaron la selección de los sujetos de la acción y ayudaron a la ejecución de la acción.

Recursos materiales. Hojas blancas: Estas se utilizaron para imprimir los guiones de los videos, las instrucciones para las tomas fotográficas y audiovisuales a realizar.

- Engrapadora: Con motivos de no perder el orden y las hojas, se utilizó una engrapadora.
- Lápiz: Fue necesario un lápiz para realizar las anotaciones pertinentes y agregar datos necesarios.
- Libreta: En una libreta se concentró las observaciones que iban surgiendo durante la toma de las cápsulas y en la edición.
- Sillas: Para la implementación de la acción se requirió de 11 sillas.
- Mesas: Se solicitaron dos mesas para la proyección de los videos.

Recursos tecnológicos. Dispositivo móvil (celular): Se utilizó un iPhone 14 Pro Max para la realización de las cápsulas restantes de los murales Excelencia Académica y Trascendencia Lenguaje y Luz.

- Internet: Con este recurso se pudo cargar a *OneDrive* y *Google Drive* el material grabado y obtener más información respecto a la edición de las cápsulas informativas.
- Equipo de cómputo: Con una laptop personal se realizó la edición del material audiovisual y proyección de estos.
- Videoproyectores: Se requirió para proyectarle a los sujetos de la acción los videos diseñados.
- Bocina: Se utilizó para escuchar los videos al momento de proyectarlos.
- USB: Mediante el uso de una unidad de almacenamiento se respaldaron los archivos y las cápsulas informativas.

Recursos financieros. Respecto al financiamiento de la segunda acción, no se requirieron recursos financieros, ya que sólo fueron cuestiones técnicas, respecto a edición y ejecución de la acción.

Actividades de la segunda acción

Como parte de la segunda acción del ciclo de intervención y tomando en cuenta la opinión del equipo de trabajo, se decidieron realizar las siguientes actividades respecto al programa de cápsulas informativas sobre el PCU (murales de la Zona de la Cultura), como se muestra en la Tabla 33.

Tabla 33

Plan para la implementación de la segunda acción

Actividades	Objetivo	Tiempo	Tareas	Producto	Evidencias
Diseñar la cápsula informativa piloto	Elaborar la cápsula piloto para mejoras en las cápsulas restantes	1ra, 2da y 3ra semana de noviembre 2023	1.Reunión con el equipo de trabajo 2. Descargar la aplicación para la edición de la cápsula. 3. Selección del material audiovisual 4.Edición de la cápsula piloto	Cápsula piloto	Fotografías Videos Gujon

Tabla 33. Plan para la implementación de la segunda acción (continuación)

Actividades	Objetivo	Tiempo	Tareas	Producto	Evidencias
Diseñar el total de cápsulas informativas	Elaborar las cápsulas restantes atendiendo las observaciones que previamente se obtuvieron	3ra semana de enero y 1ra de febrero del 2024	5. Redactar los guiones de las cápsulas informativas. 6. Seleccionar el material audiovisual para la edición. 7. Edición de las cápsulas.	Dos cápsulas informativas	Fotografías Videos Guiones
Gestionar los permisos para la difusión de las cápsulas	Solicitar los espacios para difundir las cápsulas informativas	4ta semana de febrero y 1ra semana de marzo del 2024	4. Redactar el permiso para la difusión de las cápsulas informativas en el área de difusión cultural de la DAEA 5. Entregar el permiso en el área de docencia y dirección	Oficio de solicitud de permisos	Oficios con sello de recibido
Evaluación de la capsula piloto	Valorar el contenido de edición y voz, claridad en la propuesta de acción, calidad del video, originalidad y duración de la capsula piloto previo a la elaboración de la totalidad de las cápsulas	3ra y 4ta semana de abril del 2024	7. Identificar a las personas que evaluarán la capsula. 8. Visitar a los sujetos para presentar la capsula y realizar la evaluación	Observaciones de mejora	Fotografías Rubricas evaluadas
Evaluación de la segunda acción	Valorar el impacto de los videos en los estudiantes universitarios	1ra semana de mayo del 2024	9. Identificar el espacio para proyectar las cápsulas 10. Solicitar los recursos necesarios para realizar la actividad 11. Convocar a los sujetos que participarán en la evaluación	Retroalimentación de la acción	Fotografías Guion de preguntas

Periodicidad de la segunda acción

Se recomienda que la difusión de las cápsulas informativas, sean semestrales y en caso de nuevos patrimonios culturales muralísticos, realizar nuevos videos para su conocimiento.

Beneficiarios de la segunda acción

Beneficiarios directos. Las acciones que se realizan en los proyectos de carácter cultural siempre buscan tener un impacto en la población, por lo que los beneficiarios de la implantación de la acción fueron:

- Directivos, comunidad universitaria, docente y administrativa de la UJAT, quienes mediante la acción podrá tener conocimiento, identificación y construcción de la identidad institucional.
- Área de Difusión Cultural de la UJAT, pudo orientarse en la necesidad de generar estrategias sistematizadas y constantes sobre la promoción y difusión de los murales que forman parte del patrimonio intangible de las diversas divisiones académicas para crear lazos de identidad y sentido de pertenencia de la comunidad universitaria con la institución.

Beneficiarios indirectos. Como parte de los beneficiarios indirectos en la intervención de la acción fueron:

- Estudiantes de nivel medio superior.
- Instituciones universitarias.
- Egresados de la universidad.
- Investigadores interesados en el tema.

Implementación de la segunda acción

Fase 1. Diseño de la cápsula informativa piloto. El 22 de septiembre del 2023, fue necesario realizar un oficio mediante el cual se solicitó la participación como sujeto de la acción a la Dra. Citlalli García Bernal, quien es la Coordinadora de Docencia de la DAEA, (

véase Apéndice J), al acercarse al área de Coordinación de Docencia, la Dra. García recibió el oficio, sin embargo, al momento de leerlo, dio la indicación de realizar nuevamente la petición, ya que era necesario incluir las diversas actividades que ella tenía que llevar a cabo al formar parte del equipo de trabajo y como sujeto de la acción de esta investigación, por lo tanto, el día 25 de septiembre del 2023, se volvió a entregar el oficio con las indicaciones atendidas (véase Apéndice K).

De igual forma, se solicitó la participación como sujetos de la acción a los catedráticos Mtra. Teresa de la O de la O y el Mtro. Delfín Romero Tapia (véanse Apéndices M y N), ambos docentes estuvieron en la mejor disposición de formar parte de la investigación, estos aportaron diversas opiniones que se consideraron respecto a la selección de las actividades, recomendaciones enfocadas a la elaboración de los guiones, estructura y edición de las cápsulas informativas.

El 11 de octubre del 2023, el investigador quien después de dos semanas de trabajo respecto a la construcción del guion del mural *El Lenguaje del Universo del autor Tomás Mejía* elaborado en el año 2008, ubicado en el Centro Internacional de Vinculación y Enseñanza de la UJAT, el cual recrea la evolución de las lenguas a través de la historia, así como la proveniencia de los idiomas y el pensamiento de la humanidad que han aparecido a través de los tiempos (véase Figura 72).

Figura 72

Mural: El Lenguaje del Universo



Nota. Pérez-Ramos (2023).

El investigador procedió a realizar una consulta de revisión con el Mtro. Delfín Romero Tapia, quien dio algunas sugerencias de mejora y aportó ideas para realizar las tomas del mural para la cápsula piloto.

Con las correcciones atendidas que previamente el Mtro. Romero puntualizó, el 12 de octubre del 2023, el investigador visitó el Centro Internacional de Vinculación y Enseñanza (CIVE), al llegar se reunió con el Lic. Rubén Zapata Díaz, al cual, de manera informal mediante una plática no mayor a 15 minutos en su oficina, solicitó el permiso de realizar las tomas fotográficas y audiovisuales del mural. El Lic. Zapata, quien amable y de forma accesible permitió el acceso a realizar las tomas necesarias para la elaboración de la cápsula piloto.

El 13 de octubre del 2023, con el material audiovisual recopilado, el investigador visitó al equipo de trabajo para presentar las fotografías y videos del mural *El Lenguaje del Universo*, con el motivo de obtener diversos puntos de vista respecto a la selección de las tomas, esta se llevó a cabo mediante una lluvia de ideas y proyección de lo realizado, durante el desarrollo de la reunión no se presentaron contratiempos, esto permitió una buena elección del material para la cápsula piloto.

Del 15 al 20 de octubre del 2023, el investigador comenzó con la edición de la cápsula piloto al no tener mucho conocimiento respecto a la edición de videos, tuvo que recurrir a la visualización de diversos videos en *YouTube*, sobre la elaboración de videos, así como buscar diversos programas de edición de material audiovisual, después de una exhaustiva búsqueda, el investigador logró encontrar las herramientas que favorecieron realizar la acción.

Los días 27 y 28 de octubre del 2023, el investigador tuvo el acercamiento con la Dra. García en su oficina ubicado en la dirección de la DAEA para mostrarle la cápsula piloto y diera sus puntos de vista respecto al producto audiovisual, al momento de recibir la retroalimentación la Dra. García aconsejó lo siguiente: reducir el tiempo de reproducción de

la cápsula, así como, mejorar la calidad del video; por otra parte, el investigador procedió a reunirse con la Mtra. De la O en la sala audiovisual de la biblioteca *Belisario Colorado Jr* en la DAEA, esto para obtener otro punto de vista respecto a la cápsula, al reproducir el video esta indicó que era necesario cubrir los espacios de silencio con algún efecto de sonido o fondo musical, que permitiera mayor dinamismo a la cápsula. Las recomendaciones de los sujetos de la acción fueron consideradas en la mejora de los productos.

Después de tener la versión de la cápsula piloto, el investigador tomó la decisión de evaluar un video. Esto ya que se presentaron las siguientes circunstancias. 1. La temporalidad de las fechas para la intervención, 2. La fluidez con la cual se realizaron las tomas, la edición y los permisos para acceder a los espacios donde se encuentran los murales, 3. La falta de información para la construcción del guion de difusión de los murales: *La lucha por la integración de la unidad nacional y la supervivencia de nuestro universo, La noche y el amanecer y El sacrificio*.

El equipo de trabajo decidió, junto con el investigador, que la cápsula piloto se evaluara con una rúbrica la cual se conformó de los siguientes aspectos: contenido, edición y voz, claridad en la propuesta de intervención, calidad del video y las imágenes, originalidad y duración. Así también, incluyendo escalas en la rúbrica como excelente, satisfactorio, mejorable e insuficiente, estas permitieron evaluar la ejecución de la cápsula.

Fase 2. Elaboración de la totalidad de cápsulas informativas. Con la evaluación obtenida de la cápsula piloto y considerando los resultados obtenidos, el investigador comenzó con la construcción de dos cápsulas informativas, titulados como *Excelencia Académica* del pintor Alejandro Ocampo, esta obra se realizó en el año 2003, se localiza en el Lobby de espera de los Servicios Médicos de la UJAT, en ella se expresa el paisaje tabasqueño, con diversas tonalidades en azul y verde, Ocampo plasma la identidad universitaria con el escudo, así como la vestimenta típica de la región y cuestiones

culturales que enriquecen la consciencia histórica permitiendo un sentido de pertenencia con la institución y con las cuestiones culturales del Estado de Tabasco (véase Figura 73).

Figura 73

Mural: Excelencia Académica



Nota. Pérez-Ramos (2024).

Seguido, se elaboró el guión del mural *Trascendencia, Lenguaje y Luz* del pintor Edén García, realizado en el año 2003, ubicado en la sala de espera de la Rectoría en la UJAT, esta obra muestra el proceso histórico de la consolidación de la Universidad, así como la unión de la educación con el desarrollo profesional de los estudiantes, principalmente creando vínculos culturales, históricos y sociales (véase Figura 74).

Figura 74

Mural: Trascendencia, Lenguaje y Luz



Nota. Pérez-Ramos (2024).

El 3 de octubre del 2023, con la información previamente obtenida de los murales (1) *Excelencia Académica* y (2) *Trascendencia, Lenguaje y Luz*, se realizó los guiones utilizados para la realización de las cápsulas informativas.

Como el investigador buscaba un mejor asesoramiento tuvo el acercamiento con el Mtro. Delfín Romero Tapia quien interesado por la actividad brindó diversas orientaciones respecto a la redacción y formato que se debían realizar para la elaboración del material audiovisual que se plantearon con anterioridad. El Mtro. Romero, sugirió elaborar los guiones y presentárselos para que él diera sus opiniones y marcar las correcciones que fueron atendidas por el investigador. Esto ayudó a tener una guía respeto a la redacción y ser precisos al momento de realizar las fotográficas y videos.

El día 5 de octubre del 2023, se entregaron los oficios en los que se solicitó el ingreso al lobby de la Rectoría y la sala de espera de Servicios Médicos de la UJAT, para realizar la documentación audiovisual de las obras pictóricas *Trascendencia, Lenguaje y Luz*, así como del mural titulado *Excelencia Académica* (véanse Apéndices O y P), en las diversas áreas se obtuvo una buena atención por parte del personal encargado de la recepción de los oficios, debido al tiempo de respuesta de las solicitudes, ese día no se pudo realizar la filmación del material necesario para las cápsulas informativas.

Después de tener una respuesta favorable de los permisos que previamente se solicitaron y con los guiones listos que el investigador elaboró para las cápsulas informativas, el día 11 de octubre del 2023 se acudió a la Rectoría de la UJAT para comenzar con las tomas fotográficas y grabar material audiovisual. El personal que se encontraba en el lobby permitió realizar el trabajo sin contratiempos, así también, se involucraron al dar diversas opiniones de los ángulos que se utilizaron que favorecieron a una mejor visualización del material.

El 12 de octubre del 2023, se continuó con las grabaciones en el lobby de los Servicios Médicos, en donde el director de este espacio atendió personalmente al

investigador, solicitando una breve explicación del por qué se estaba grabando el mural titulado *Excelencia Académica* del pintor Alejandro Ocampo, por lo que se tuvo una conversación de 20 minutos en donde se explicó la intención de documentar el mural, seguido, el director acompañó al investigador y el encargado de las tomas fotográficas y audiovisuales (compañero de la LGPC) a facilitar el acceso y documentar el mural.

El martes 30 de enero del 2024 y por faltas de material audiovisual de resguardo, el investigador y una compañera de la LGPC, regresaron al lobby de la Rectoría y la sala de espera de los Servicios Médicos, ya que era necesario tener diversas tomas de los murales, para finalizar la edición de los videos *Excelencia académica y Trascendencia, Lenguaje y Luz*, afortunadamente no se presentaron inconvenientes para realizar la documentación, el personal de ambos espacios fueron accesibles y como previamente el investigador ya había visitado estos espacios, ellos tenían conocimiento de lo que se estaba realizando.

Fase 3. Promoción de las cápsulas informativas. Continuando con la implementación de la segunda acción, el 10 de abril de 2024, el investigador elaboró un oficio en el que se solicitó el acceso a la sala Dra. Josefina Campos Cruz para llevar a cabo un grupo focal, así como la proyección de las cápsulas informativas en la pantalla ubicada en el edificio A, (véase Apéndice Q).

Cuando se entregó el oficio, la Coordinadora de Difusión Cultural comentó que le parecía interesante la actividad, por lo que expresó que era necesario seguir con estas acciones que coadyuven a la comunidad universitaria en cuestiones de crear y reforzar lazos de identidad y sentido de pertenencia.

El 13 de abril de 2024, el investigador acudió a la oficina de la Coordinadora para conocer el estatus de la petición que previamente se había solicitado, obteniendo una respuesta favorable para llevar a cabo la actividad. Conversando con esta, cuestionó al investigador respecto a los materiales que se necesitaban para el grupo focal, ya que ella podría proporcionarlos, el investigador señaló que requería de una bocina, proyector, 11

sillas y una mesa. Por otra parte, la Coordinadora mencionó que, para proyectar las cápsulas informativas en la pantalla, necesitaba los archivos en un USB, para visualizarlos antes de realizar la proyección. Al día siguiente se realizó la entrega del USB con el material solicitado.

Teniendo aprobado el permiso, el investigador se reunió con la Dra. Frías en la biblioteca Lic. *Belisario Colorado Jr* para discutir diversos temas como los pasos a seguir durante la acción y comentarle sobre la invitación de los sujetos que participarían en el grupo focal, ella expresó que podía conseguir a dos chicos de las licenciaturas de Comunicación, Gestión y Promoción de la Cultura y Técnico Superior Universitario en Música.

Al momento de continuar con la invitación de los participantes restantes, el investigador, apoyado por una docente de la Licenciatura en Idiomas, permitió el ingreso a su salón (H12) para invitar a dos estudiantes a formar parte de la actividad, como se muestra en la Figura 75.

Figura 75

Invitación a estudiantes de la Licenciatura en Idiomas



Nota. Suárez-Moheno (2024).

Los estudiantes accedieron a participar en el grupo focal, pero a falta de dos participantes de la Licenciatura en Ciencias de la Educación, el investigador realizó una visita al salón C5, como se muestra en la Figura 76.

Figura 76

Invitación a estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Educación



Nota. Suárez-Moheno (2024).

Antes de la visita, se tuvo una conversación informal con la docente a cargo de este grupo, con el objetivo de obtener su autorización para acceder al aula. La respuesta fue favorable, sin embargo, al explicar la dinámica a los estudiantes, estos mencionaron que no podían participar en el grupo focal ya que tenían otras actividades programadas para el día en que se implementó la acción, ante esta situación, el investigador se acercó a otra docente que tenía a cargo un grupo de la licenciatura en Ciencias de la Educación. Esta profesora se comprometió a enviar a dos estudiantes de su grupo para participar en la actividad.

El 17 de abril de 2024 el investigador dio continuidad a la segunda acción del ciclo de intervención y en compañía de cuatro estudiantes de LGPC y un personal administrativo de la coordinación de Difusión Cultural de la DAEA, ayudaron a conectar la bocina y el cañón para verificar que todo se encontrara en orden y sin complicaciones para llevar a cabo la actividad, como se muestra en la Figura 77.

Figura 77*Revisión técnica previa al grupo focal**Nota.* Suárez-Moheno (2024).

Después de realizar la revisión técnica y esperar a los estudiantes invitados, se dio paso a iniciar el grupo focal el cual comenzó a las 12:10 horas ya que se presentaron contratiempos relacionados a la impuntualidad de los participantes. Teniendo a todos los estudiantes en la sala, el investigador comenzó dando las instrucciones de la acción para contextualizar respecto a la dinámica que se llevaría a cabo, una vez entendida las instrucciones se procedió a proyectar las cápsulas informativas como se muestra en la Figura 78.

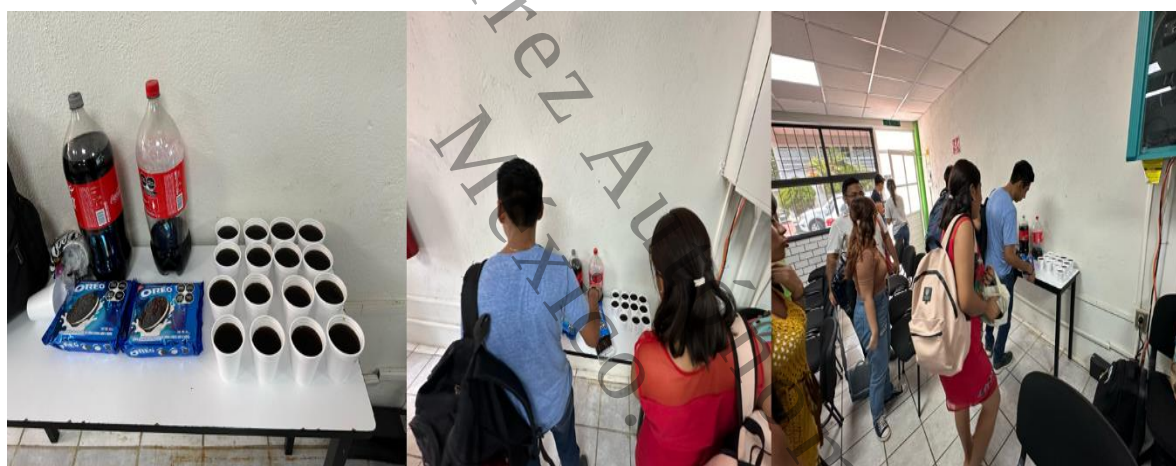
Figura 78*Proyección de las cápsulas informativas**Nota.* Suárez-Moheno (2024).

Al término de las proyecciones, el investigador inició con la ronda de preguntas para conocer la opinión de los participantes respecto a estas, destacando datos interesantes ya que se mostraron intrigados por conocer más sobre el patrimonio cultural de la Universidad, así como indagar respecto a la existencia de los murales que la institución alberga.

El grupo focal culminó a la 13:15 horas y después de escuchar las opiniones de los estudiantes, el investigador les agradeció por su participación e interés en la actividad, indicó que al final de la sala se encontraba una mesa con aperitivos como se muestra en la Figura 79.

Figura 79

Aperitivos



Nota. Suárez-Moheno (2024).

El 18 de abril de 2024, la Lic. Rodríguez se comunicó de manera informal mediante una plática de pasillo con el investigador, para presenciar la proyección de las tres cápsulas informativas en la pantalla ubicada en el edificio A. Al momento de llegar a la sala de espera del edificio, el investigador notó la participación de personal administrativo y maestros, realizando la programación de la pantalla para iniciar con la proyección como se muestra en la Figura 80.

Figura 80*Configuración de la pantalla**Nota.* Pérez-Ramos (2024).

Una vez programada, comenzó la reproducción de las cápsulas informativas, llamando la atención del personal que configuró la pantalla y estudiantes que pasaban por este espacio como se muestra en la Figura 81.

Figura 81*Proyección de las cápsulas informativas en la pantalla del edificio A**Nota.* Pérez-Ramos (2024).

El 19 de abril de 2024, al llegar a la sala de espera del edificio A, el investigador notó que no se estaban reproduciendo las cápsulas informativas, por lo que procedió a visitar la oficina de la Coordinadora para preguntar sobre la proyección, ella manifestó que lo verificaría a la brevedad, después de 30 minutos, el investigador nuevamente se comunicó con la Coordinadora respecto a lo acontecido, esta mencionó que no se pudo realizar la

reproducción de las cápsulas porque se presentaron fallas técnicas con la pantalla, como se muestra en la Figura 82.

Figura 82

Fallas técnicas



Nota. Pérez-Ramos (2024).

Solo se realizó la proyección de las cápsulas informativas un día, debido a que no se pudo arreglar la falla técnica que se presentó.

Evaluación de la segunda acción

En la implementación se evaluaron en dos momentos distintos, la primera evaluación se llevó a cabo al concluir la cápsula piloto, esta etapa inicial se centró en valorar los aspectos técnicos del material audiovisual, tales como la calidad de producción, la claridad de los mensajes y la coherencia visual. Los resultados obtenidos de esta evaluación fueron fundamentales para tomar decisiones informadas que permitieron mejorar las cápsulas de los murales en términos de presentación y formato.

La segunda evaluación se aplicó en una fase posterior, con el objetivo de valorar el contenido y el impacto que las cápsulas tuvieron en los estudiantes universitarios. Esta evaluación se enfocó en medir el grado de interés y el nivel de compromiso que los estudiantes mostraban hacia el contenido presentado. Además, se analizó la relevancia y la pertinencia de los temas abordados en las cápsulas, así como, su capacidad para fomentar el pensamiento crítico y el aprendizaje significativo entre los estudiantes.

Evaluación de la fase 1 diseño de la cápsula piloto. La evaluación es un aspecto importante en la investigación, permite conocer los resultados respecto a la acción y de esta forma identificar y realizar las mejoras o cambios que sean necesarios para un segundo ciclo de intervención.

Como menciona el CNCA (2011),

La evaluación es un proceso continuo en un proyecto. Constituye un espacio de análisis y reflexión de los objetivos que hemos comprometido y la implementación de las actividades del proyecto que nos han llevado o no a cumplir nuestros objetivos.

El análisis se debe basar en información y datos recogidos en todas las fases del proyecto para valorar su cumplimiento e impacto. (p. 65)

Con motivos de tener un primer acercamiento respecto al impacto de la acción de cambio se diseñó una rúbrica de evaluación que de acuerdo con Torres & Perera (2010)

La rúbrica es un instrumento de evaluación basado en una escala cuantitativa y/o cualitativa asociada a unos criterios preestablecidos que miden las acciones del alumnado sobre los aspectos de la tarea o actividad que serán evaluados.

Básicamente, existen dos grupos: las holísticas, que tratan de evaluar el aprendizaje o competencia desde una visión más global, y las analíticas, que se centran en algún área concreta de aprendizaje. Además, nos permite diseñarla para tareas amplias o específicas. (p. 142)

Del 27 de octubre al 10 de noviembre el investigador se acercó con 9 docentes de las diversas licenciaturas de la DAEA (Licenciatura en Comunicación, Idiomas, Ciencias de la Educación, Gestión y Promoción y Técnico Superior Universitario en Música) y un auxiliar de la administración, con el fin de evaluar la cápsula piloto. El investigador presentó diversas dificultades para realizar la acción, ya que los sujetos no disponían del tiempo para evaluar el producto audiovisual y no se contaba con el contacto para citarlos, así que, el investigador comenzó la búsqueda de los docentes mediante la lista de horarios que se

encuentran en la dirección de la división, al tener sus horarios, visitó a cada uno de ellos en los diversos salones para solicitar de manera verbal la participación de evaluar la cápsula piloto. Los sujetos de la acción respondieron de manera favorable permitiendo que se pudiera llevar a cabo la evaluación del video, como se muestra en la Figura 83.

Figura 83

Aplicación de la rúbrica a los sujetos de la acción



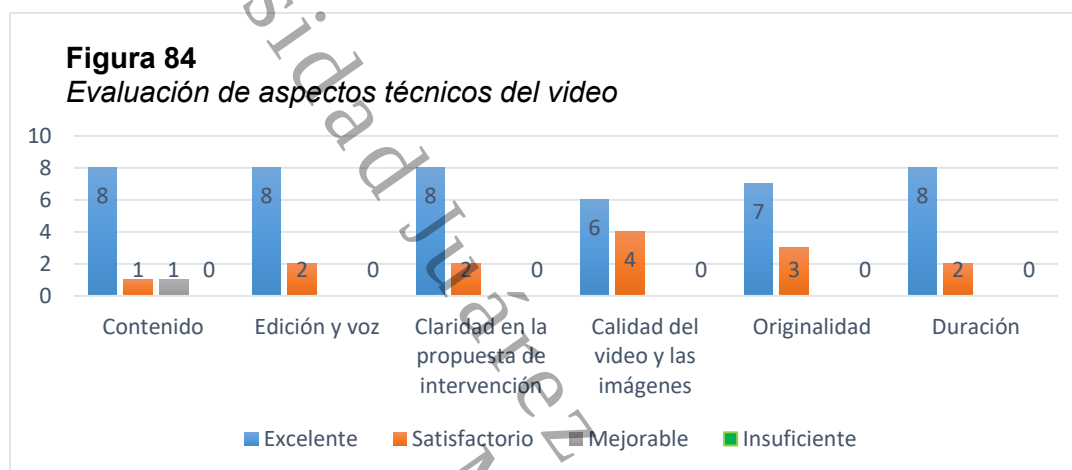
Nota. Suárez-Moheno (2023).

El primer video sobre el mural se dio a conocer a través de una rúbrica para evaluar la calidad, originalidad, contenido, edición y voz, duración y claridad de propuesta de intervención (véase Apéndice R), el cual se aplicó a expertos en materiales visuales, como algunos integrantes del equipo de trabajo, docentes de diferentes programas educativos (Comunicación, Ciencias de la Educación, Gestión y Promoción de la Cultura, Idiomas y Técnico Superior Universitario en Música), así como personal administrativo de la DAEA, esto con miras a mejorar el video de la primera acción del ciclo de intervención y con ello los subsecuentes.

Con base en los resultados obtenidos a través de esta evaluación, se identificaron fortalezas y áreas de oportunidad, que fueron atendidas para no cometer los mismos errores en las posteriores cápsulas informativas.

Es importante mencionar, (véase Apéndice S) que se muestran las rúbricas con los resultados de las evaluaciones y las imágenes señaladas en este apartado con el consentimiento de los informantes.

Resultados de la aplicación de la rúbrica. La interpretación de los datos recopilados, mediante las rúbricas aplicadas, generó resultados, sobre los siguientes aspectos técnicos para la edición del video: (a) contenido, (b) edición y voz, (c) claridad en la propuesta de intervención, (d) calidad del video y las imágenes, (e) originalidad y (f) duración, son los que se muestran en la Figura 84.



Nota. Pérez-Ramos (2023).

Contenido

Con respecto al contenido del video, es decir, la información que se explica del mural, ocho de los evaluadores consideraron que este es excelente, mientras que, uno de ellos lo consideró suficiente y uno mejorable. Lo que representa que el video debe corregirse solo en algunos aspectos del contenido que en este se menciona.

Edición y voz

En la categoría de edición y voz, ocho de los evaluadores valoraron de manera positiva (excelente), es decir opinaron que el guion está bien diseñado y organizado conforme al propósito de la intervención, mientras que dos de ellos marcaron como satisfactorio el video, al considerar que el guion esta completo, pero no del todo organizado para el mensaje que envía.

Claridad en la propuesta de intervención

En cuanto a la claridad en la propuesta de intervención, ocho de los participantes calificaron como excelente la propuesta de intervención al cumplir con claridad y ser realista, por otra parte, dos opinaron que es satisfactorio ya que no es del todo claro.

Calidad del video y las imágenes

Asimismo, seis de los evaluadores indicó que la cápsula informativa es excelente respecto al uso de diferentes ángulos de la cámara, así como, la utilización de efectos visuales y sonoros, en cambio, cuatro señalaron como satisfactorio estos aspectos porque se requiere mejorarlos. Este aspecto del video, según la opinión de los expertos es el que requería más adecuaciones.

Originalidad

En este aspecto, siete de los expertos manifestaron que el producto audiovisual es excelente respecto a la autenticidad y originalidad de su contenido, no obstante, tres marcaron que este está basado, de manera parcial en videos que ya existen, esto se verificó revisando material audio visual similar propiedad de la Universidad.

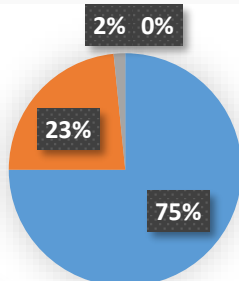
Duración

De acuerdo con la duración, es decir, el tiempo de visualización del video, ocho de los evaluadores lo consideraron excelente al cumplir con los parámetros de un video de difusión, en cambio, dos seleccionaron satisfactorio porque opinaron que el video excede el tiempo recomendado.

Por otra parte, en la Figura 85 se muestran los resultados de la interpretación a partir de las categorías de valoración: excelente, satisfactorio, mejorable e insuficiente que emitió el total de los expertos.

Figura 85
Valoración sobre el video de la primera intervención

■ Excelente ■ Satisfactorio ■ Mejorable ■ Insuficiente



Nota. Pérez-Ramos (2023).

Lo que significa que la mayoría (75%) de los expertos indicaron que el primer video es excelente, cumpliendo con los aspectos de contenido, edición y voz, claridad en la propuesta de intervención, calidad del video y las imágenes, originalidad y duración.

El 23% consideró que la cápsula informativa es satisfactoria, pero que se deben atender aspectos de mejora como la claridad en la propuesta, calidad del video y las imágenes, originalidad y duración para los siguientes videos. Asimismo, el 2% señaló que el video puede ser mejorado en el contenido, edición y voz.

En conclusión, con base en los resultados por categorías y aspectos, se identificó que el video debía mejorarse en aspectos como:

- La claridad del video y las imágenes, considerando el uso de diversos ángulos de la cámara.
- Incluir diversos efectos visuales y sonoros.
- La originalidad respecto a que el material utilizado debe ser diverso y no estar basado en otros productos audiovisuales.

En relación con las áreas de oportunidad planteadas por los sujetos de la acción se realizaron los ajustes del video para un segundo ciclo de intervención.

Evaluación de la fase 2: cápsulas definitivas. En un segundo momento respecto a la segunda acción de intervención, el investigador y el equipo de trabajo decidieron realizar un

grupo focal con las estudiantes de la DAEA, esto para profundizar en los datos y conocer el impacto de la acción en la población, se define que “la técnica de grupos focales es un espacio de opinión para captar el sentir, pensar y vivir de los individuos, provocando auto explicaciones para obtener datos cualitativos” (Hamui & Varela, 2013, p. 56).

Franco García (2017) señala que,

El grupo focal como técnica de investigación, es una modalidad de entrevista grupal semiestructurada, en donde se procura que los integrantes comenten y desarrollen, desde la experiencia personal, una temática o hecho que es objeto de estudio o trabajo. Se parte de una pregunta generadora y en torno a ella los participantes comentan creándose un diálogo colectivo. La profundidad del diálogo y discusión depende del conocimiento e interés sobre la temática de parte de los participantes y de la capacidad del moderador sobre la conducción del grupo. Este último tiene la función de organizar, dirigir, plantear las preguntas y crear el clima adecuado para llevar a cabo dicha actividad. (p. 3)

El grupo focal busca centrar su atención en un tema específico, obteniendo datos con diversos puntos de vista, experiencias e incluso creencias de los participantes. “el objetivo fundamental del grupo focal es alcanzar o lograr el descubrimiento de una estructura de sentido compartida, si es posible consensualmente, o, en todo caso, bien fundamentada por los aportes de los miembros del grupo” (Martínez Miguélez, 2004, p.175).

Así también, el grupo focal se integra por una serie de características, como menciona López de Méndez (s.f.) los grupos focales usualmente:

- Se componen de 6 a 10 personas, pero el tamaño puede variar entre 3 y 4 participantes hasta 12. Recomendable 6-8.
- Los participantes son homogéneos y preferiblemente por personas que no se conocen.

- Se utiliza para recopilar datos, contrario a otras interacciones grupales, no se busca consenso, lo que busca es determinar las percepciones, sentimientos y formas de pensar del consumidor con respecto a un producto, servicio u oportunidades.
- Hace uso de los datos cualitativos, que surgen de preguntas abiertas, donde el investigador asume el rol de: moderar, escuchar, observar y analizar los datos de forma inductiva.
- La discusión en el grupo focal se centra en el tópico que ha sido estudiado, las preguntas han sido planificadas y ordenadas.
- Se llevan a cabo en un ambiente cómodo, en una mesa redonda, frente a un micrófono o grabadora.
- Los resultados son presentados en informes que utilizan las citas directas de los participantes como evidencia. (pp. 8-10)

De esta manera, el grupo focal permite conocer con profundidad la opinión de los informantes respecto a los temas que se abordan, obteniendo información relevante que ayudará a la investigación.

El 17 de abril de 2024, el investigador realizó un grupo focal en el que participaron dos estudiantes de cada programa educativo de la DEA (Licenciatura en Comunicación, Ciencias de la Educación, Idiomas, Gestión y Promoción de la Cultura y Técnico Superior Universitario en Música) contando con diez participantes.

Aunque se presentaron diversas circunstancias como la impuntualidad de los sujetos de la acción, se pudo llevar a cabo y sin más contratiempos el grupo focal. Con el motivo de conocer la opinión de los estudiantes, se estructuró una guía de preguntas, las cuales se clasificaron por los siguientes criterios: Conocimiento sobre los murales, identificación de los muralistas, interés en el conocimiento de los bienes culturales de la Universidad, aportación de conocimiento mediante los murales, importancia de los murales, acceso a los videos y proyección (véase Apéndice T).

Los participantes contestaron favorablemente las preguntas que el investigador realizó (véase Apéndice U), con los datos obtenidos se hizo un análisis que permitió identificar fortalezas y áreas de mejora para crear y proyectar cápsulas informativas enfocados al patrimonio cultural de la Universidad.

Resultados de la segunda acción de la intervención. Con la información recabada se realizó un análisis que permitió identificar la importancia que los murales tienen para la comunidad universitaria, así como, implementar diversas acciones que coadyuven a la difusión, conocimiento y valoración de los patrimonios culturales que se encuentran en la Universidad.

Por otra parte, se obtuvieron diversas propuestas que permitirán que las cápsulas informativas puedan tener un mayor alcance entre los estudiantes y que no sólo sean proyectadas sino también publicadas en diversas redes sociales (véase Apéndice V).

Conclusión. Con base en los resultados presentados se obtuvieron las siguientes conclusiones por criterios en las que se organizaron las preguntas aplicadas en el grupo focal.

- Conocimiento sobre los murales. La mayoría de los participantes mencionaron estar familiarizados con los murales, destacando especialmente el mural del CIVE, el cual identifican fácilmente debido a su accesibilidad y ubicación, permitiendo a los estudiantes visualizarlo con facilidad.
- Identificación de los pintores de los murales. Tras la proyección de los videos, la mayoría de los participantes del grupo focal expresaron sentirse identificados con el mural de Edén García, el cual representa el proceso de la vida universitaria y la superación de obstáculos junto a la familia. En segundo lugar, mencionaron a Tomás Mejía, porque este mural ilustra las etapas del pasado, presente y futuro en la evolución histórica. Finalmente, mencionaron a Alejandro Ocampo, su mural

combina la cultura tabasqueña con la universitaria, generando identificación entre los participantes.

- Interés en el conocimiento de los bienes culturales de la Universidad. Los estudiantes manifestaron interés en conocer más acerca de los bienes culturales que alberga la Universidad. Consideran que podrían acercarse a ellos mediante la visita a los diferentes patrimonios, investigando en la internet, así como dedicar tiempo para analizar las obras pictóricas y asistiendo a eventos donde se expongan los bienes patrimoniales de la UJAT.
- Aportación de conocimiento mediante los murales. Todos los participantes indicaron que los murales les aportaron conocimientos sobre la Universidad, educación, desarrollo del pensamiento crítico, arraigo con los aspectos culturales del Estado y la Institución.
- Importancia de los murales. Los participantes destacaron la importancia de los murales en la universidad, ya que estos les proporcionan identidad y crean un sentido de pertenencia con la Institución. También mencionaron que permiten forjar una identidad relacionada con la cultura del estado de Tabasco.
- Acceso a los videos y proyección. En cuanto a la accesibilidad y proyección de las cápsulas informativas, todos los estudiantes expresaron que sí les gustaría que se proyectaran los videos en eventos masivos organizados por la Universidad. También sugirieron que los docentes puedan proyectarlos en las aulas de clases para que sus alumnos conozcan los bienes culturales de la Institución. Finalmente, mencionaron la necesidad de contar con un repositorio en redes sociales para que este material sea reproducido y compartido en cualquier momento, sugiriendo que la Universidad los coloque en su página *Web* oficial para que los estudiantes y público en general tengan acceso a estos.

Por otra parte, el desarrollo del grupo focal permitió que los participantes aportaran información relevante respecto a la importancia que tiene el patrimonio muralístico en la comunidad universitaria, destacando que la proyección de las cápsulas informativas son un recurso innovador y creativo que favorece a la accesibilidad de estos patrimonios.

En la implementación de la actividad, los participantes mostraron interés por conocer los murales de la Universidad, estuvieron muy participativos y atentos al proyectar las cápsulas y contestar las preguntas realizadas, aportando información que permitió identificar estrategias para acercarse a los bienes culturales de la institución con la comunidad universitaria.

Capítulo 4. Reflexiones

Uno de los propósitos de la investigación se centró en estudiar cómo el desconocimiento del patrimonio cultural de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco afecta el sentido de identidad en los miembros de esta comunidad universitaria.

En un primer nivel de diagnóstico se identificó que la UJAT dispone de un vasto y diverso patrimonio cultural tangible (CONACULTA, s.f.) que van desde libros hasta inmuebles históricos; atendiendo con esto su papel de resguardar y preservar el conocimiento local, nacional y universal (González Cuevas, 1997).

Sin embargo, aunque la Institución hace enormes esfuerzos por difundir los conocimientos, la historia, las manifestaciones artísticas y/o culturales, los legados, entre otros patrimonios tangibles que resguarda, estos no son suficientes, pero sobre todo no son diversos para asegurar que sus miembros los conozcan y comprendan sus significados.

Los patrimonios, como herencia, permiten a los miembros de una comunidad tener sentidos de identidad y pertenencia (ICOMOS, 1999). Al entender sus significados se promueve que los sujetos reconozcan y respeten su valor histórico, estético, etnológico o antropológico y, con ello, que no solo sean contemplados como simples objetos (UNESCO, s. f.). La estética del patrimonio cultural se reconocen como los objetos o monumentos que han sobrevivido al paso del tiempo o que incluso representan diversas cualidades técnicas que muestran las habilidades humanas (Pastor & Díaz, 2022), por lo que también su valor etnológico involucra todos aquellos objetos, elementos, costumbres y tradiciones que caracterizan y dan identidad a una comunidad (Escalera, 1985 como se cita en Rodríguez, 1999), así surgiendo el valor antropológico que son todas las creaciones culturales vivas y que se consolidan aceptando la existencia de las diversas formas del patrimonio sin olvidar la interrelación entre ellos (Rodríguez, 1999).

Reconocer el legado histórico universitario propicia que los sujetos asuman valores, formas de convivencia y diversas manifestaciones que los harán sentirse parte de la comunidad a la que pertenecen.

La importancia del patrimonio cultural universitario (PCU) recae en que estos bienes, al ser reconocidos y comprendidos, forjan en los estudiantes diversos conocimientos que los ayudan a desarrollar sus identidades, integrando aspectos como los orígenes y la historia de la Institución (Fonseca & Brull, 2020).

Por ende, se identificó en la investigación que es necesario e imprescindible tener un sistema de administración y cuidado que marque la diferencia entre los bienes comunes y patrimonios culturales de la Universidad (Universidad de Guadalajara [UDG], 2015), por lo que la documentación, preservación, valoración y transmisión del patrimonio, son acciones que deben realizarse para salvaguardar la historia, valores y generar una riqueza cultural que impacte positivamente a los estudiantes (UNESCO, s.f.). En esta exploración se planteó que, para que exista una identidad universitaria, se necesitan destacar diversos elementos que hagan única a la Institución, basándose en sus símbolos (UGD, 2013) que representan no solo al espacio educativo sino a todos aquellos que forman parte de esta.

De ahí que, una aportación de este estudio es que se resalta la importancia de salvaguardar el patrimonio cultural de la Universidad para facilitar su conocimiento a las nuevas generaciones (Portero, et al., 2016), lograr lo anterior requiere de actividades que propicien su promoción y divulgación con dinámicas que generen el interés de la comunidad, la haga partícipe y la sensibilice para que valore los bienes culturales universitarios (Rodríguez, et al., 2017). Esto llevó a resaltar la importancia de los patrimonios para lograr la concientización, identidad y sentido de pertenencia con la Institución.

En virtud de que el patrimonio material universitario, es extenso, el estudio se limitó a los murales que existen en la UJAT, que son manifestaciones, en grandes extensiones de pinturas de artistas tabasqueños.

Al realizar una observación por las diversas áreas de la Zona de la Cultura, se identificaron seis murales correspondientes a los pintores Tomás Mejía, Alejandro Ocampo, Edén García, Daniel Montuy y Gilberto Ramírez. El acceso de la comunidad universitaria a estos patrimonios es ilimitado. Los espacios donde se ubican son el lobby del Centro Internacional de Vinculación y Enseñanza de la UJAT, la entrada principal de la Biblioteca Central Manuel Bartlett Bautista, la sala de espera de Servicios Médicos de la Universidad, la sala de espera del edificio de Rectoría y el vestíbulo del Teatro Universitario.

Aunque algunos murales datan del año 1973, se encontró que la UJAT no cuenta con registros y documentos que recuperen sus datos históricos, simbólicos y significativos que enriquecen el conocimiento de la comunidad universitaria ya que los murales no solo son dibujos sin sentido o manifestaciones simbólicas ajenas a la Institución, por el contrario contienen y representan una síntesis de acontecimientos que a través de imágenes brindan conocimientos para quienes los admiran, así también se entiende que son un libro abierto ante un público necesitado de comprender lo que sucede. (Aragón & Herrera, 2018)

La Universidad reconoce que es necesario procurar la realización de acciones respecto a la preservación, apropiación y disfrute del patrimonio de esta Casa de estudios (Plan de Desarrollo Institucional, 2020-2024), las actividades que realiza para que la comunidad universitaria los conozcan y que desarrollen a través de estos su identidad institucional son limitadas; también se visualizó que la DAEA no dispone de estrategias que faciliten el conocimiento, promoción, difusión y valoración del PCU, principalmente el muralístico y mucho menos en el patrimonio en general (Ruiz Becerra, 2020, 2021, 2022). En este sentido, la División prioriza las costumbres y tradiciones que identifican a la sociedad, olvidando que en la institución también existen bienes pictóricos que enriquecen a

la comunidad y que aportan un vasto conocimiento histórico, estético, simbólico y significativo.

En el desarrollo de esta investigación se dio respuesta a las siguientes interrogantes: ¿Cuál es el conocimiento o desconocimiento sobre el patrimonio cultural universitario de los estudiantes de la División Académica de Educación y Artes? ¿Por qué ocurre este fenómeno? ¿Cuáles son las causas por las cuales existe un desconocimiento en los estudiantes de la DAEA sobre el patrimonio cultural universitario? ¿Qué estrategias de acción se pueden generar para coadyuvar en la promoción y difusión del patrimonio cultural universitario?

Como se mencionó, por la extensa variedad de bienes culturales que la institución posee, desde monumentos hasta espacios históricos, en conjunto con el equipo de trabajo, el PCU se limitó a los murales que representan un valor artístico, pero también conservan y representan la identidad, historia y valores de la Universidad. De ahí que cuando se menciona al PCU solo se hace referencia a los seis murales que son patrimonio cultural de la UJAT.

Con respecto a la interrogante cuál es el conocimiento o desconocimiento sobre el patrimonio cultural universitario de los estudiantes de la División Académica de Educación y Artes, los resultados obtenidos revelaron una considerable desinformación sobre los bienes patrimoniales de la institución, principalmente de los murales, lo que está estrechamente relacionado con la poca claridad sobre el significado del patrimonio cultural universitario, esta falta de comprensión dificulta el conocimiento de los murales y en consecuencia propicia que los miembros de la Universidad no los consideren importantes y mucho menos necesarios para la formación de su identidad como miembros de la comunidad que los forma y en donde laboran.

El desconocimiento sobre los murales no solo afecta la percepción que tiene la comunidad universitaria sobre estos, sino que también limita su capacidad para apreciarlos,

cuidarlos y difundirlos; la carencia de información y sensibilización sobre este bien cultural crea un vacío que provoca una desvalorización y el deterioro de los murales ya que al no ser conocidos, promovidos, difundidos y mucho menos valorados difícilmente se pueden respetar o proteger (Castellanos, 2017).

Ante la pregunta por qué ocurre este fenómeno, se encontró que el problema persiste porque ni el área de difusión cultural de la Universidad y ni en la DAEA existen actividades sistematizadas y permanentes para la promoción y difusión de estos bienes culturales de la institución. La falta de difusión ha resultado en un considerable desconocimiento por parte de los estudiantes respecto a la importancia de estos patrimonios, ya que muchos de ellos no saben de su existencia y quienes los conocen solo las perciben como pinturas estéticas sin identificar la historia, valores y la identidad que representan a esta Casa de estudios.

Con respecto al cuestionamiento sobre las causas por las que los estudiantes de la DAEA no tienen conocimiento sobre el patrimonio cultural universitario se identificó que, al no efectuarse acciones para la apreciación de los murales, la comunidad estudiantil no está interesada en conocerlos o visitarlos. La carencia de promoción y difusión impacta en que estos no creen una conexión con la institución y su legado cultural.

Además, se reconoció que tanto la Universidad como la División no tienen como prioridad en sus políticas la promoción y difusión de los murales, ya que no hay planteamientos en sus Planes de Desarrollo que garanticen la ejecución de estrategias para que la comunidad adquiera conocimientos adecuados sobre estos bienes; aunque en ocasiones realizan actividades de promoción y difusión, estas suelen estar orientadas a afianzar la identidad a través de los valores universitarios, tales como el Gallo Universitario y la Semana de Juárez, que la comunidad las percibe como impuestas para cumplir un requerimiento institucional más que un verdadero esfuerzo para despertar el interés y la participación de la comunidad universitaria.

Se distinguió, que otro factor que contribuye al desconocimiento de los murales es la escasez de información respecto a estas obras, actualmente, no existe una documentación, material visual o auditivo que den a conocer con profundidad estos bienes patrimoniales. Incluso, se encontró que la información disponible está dispersa en diferentes documentos, los cuales son de uso privado o no son fáciles de acceder a estos; la falta de accesibilidad impide que quienes quieran aprender sobre los murales no lo hagan de manera efectiva, perdiendo el interés de conocer la historia, significado y simbología que cada mural integra como parte de su valor cultural.

El planteamiento sobre qué estrategias de acción se pueden generar para coadyuvar en la promoción y difusión del patrimonio cultural universitario se respondió con fundamento en los resultados del diagnóstico; en este se identificó que una buena promoción y difusión de los murales debe realizarse mediante actividades dinámicas e innovadoras, con el objetivo de involucrar a la comunidad universitaria en el proceso de apreciarlos y entenderlos. Lo cual sustentó la toma de decisiones al efectuar las hipótesis de acción que derivó en la creación de actividades de difusión del PCU. Las actividades indicadas se caracterizan por ser integrales y accesibles; además se sugiere que se apliquen de forma permanente;

- Elaboración de materiales educativos virtuales o físicos: folletos, trípticos, publicación de un libro, publicación en las revistas institucionales y contenidos, entre otros que expliquen la historia, el significado y la simbología de los murales.
- Realización de eventos culturales: conferencias, círculos de lectura y maratones diseñados para captar el interés y propiciar la participación e interacción de la comunidad universitaria con los significados de los murales.
- Elaboración de materiales visuales: videos, recorridos virtuales y páginas Web, que destaquen la importancia de los murales y fomenten el sentido de orgullo y

pertenencia con la Institución, visibilizando con estos el patrimonio muralístico al distribuirlos en las redes sociales y sitios oficiales de la Universidad.

- Creación de souvenirs con las imágenes de los murales; los productos que se generen fomentarán de forma lúdica y atractiva el conocimiento, apreciación y la identificación de los murales.

Estas acciones están respaldadas en las aportaciones de investigaciones identificadas en la fase del primer nivel de diagnóstico y experiencias de Rodríguez et al., (201) y Fernández Blas, (2024) que afirman que éstas contribuyen a mejorar el conocimiento, la promoción, la difusión y la valoración de los patrimonios culturales, por lo tanto, debe cuidarse que sean dinámicas, orientadas a incrementar la visibilidad, así como a profundizar la comprensión de los valores históricos, simbólicos y significativos.

Los estudios afirman que las iniciativas contribuirán al fortalecimiento de la identidad institucional mediante la apreciación de los patrimonios para que estudiantes, docentes y personal administrativo desarrollen un sentido de pertenencia y una conexión sólida con la Institución.

La valoración de las acciones, que se llevó a cabo junto con el equipo de trabajo, derivó en la decisión de crear cápsulas informativas sobre los murales de la UJAT. Los materiales audiovisuales son herramientas que facilitan la enseñanza y el aprendizaje de manera productiva, amena y sencilla, a través de ellos se logra simplificar temas de alta complejidad y que sean transmitidas de manera comprensible, teniendo como ventaja que su reproducción es a voluntad del usuario y accesible para estos (Guzmán et al., 2021); por estas razones, se decidió crear las cápsulas informativas, ya que son atractivas para los estudiantes, su formato dinámico facilita la transmisión de información de manera clara y directa, lo que permite captar la atención de la comunidad, este tiene la ventaja de ser accesible en su reproducción y transmisión, logrando un alcance considerable en los estudiantes. Otro de los aspectos por los que se optó en realizar las cápsulas informativas

fueron por la versatilidad del contenido, el cual se adaptó a la presentación de información en pocos minutos, en la flexibilidad respecto a su reproducción de manera libre y compartirse con mayor facilidad e impacto.

Las cápsulas informativas representaron una herramienta efectiva para fomentar el aprendizaje, alineándose a las preferencias de la comunidad universitaria en donde la tecnología, hoy en día, es un recurso que facilita el aprendizaje de los estudiantes. A través de los materiales audiovisuales, se buscó transmitir a la comunidad universitaria lo que cada obra pretende comunicar, destacando elementos como la simbología e intencionalidad de su creación, así como la riqueza cultural y artística de cada mural.

Estas fueron diseñadas de forma dinámica generando un recurso accesible que favoreció el acercamiento de la comunidad universitaria a la comprensión del contexto histórico, simbólico, significativo de cada mural. Esta acción respondió con congruencia a lo que se expresó en el objetivo principal de la intervención que fue *promocionar y difundir el conocimiento, comprensión y valoración de los murales*, incitando a la comunidad a reflexionar sobre la importancia que estos tienen para la creación de una identidad y sentido de pertenencia con la Institución.

Al tener una visión clara de estas obras se esperó que la comunidad no solo las admirara como piezas de arte, sino que también reconocieran su valor como elementos que enriquecen el patrimonio cultural de la Universidad.

Lograr el objetivo planteado requirió de la aplicación de una metodología sistemática para formular los videos que estuvo estructurada por tres fases;

- La documentación: en esta fase se llevó a cabo un análisis detallado y recopilación de información sobre los murales, incluyendo su historia, técnicas artísticas, datos de los autores, simbolismos y significados. La información obtenida fue fundamental para asegurar que las cápsulas informativas tuvieran una base sólida y una narración de datos verídicos y coherentes.

- Diseño de las cápsulas: consistió en el diseño y reproducción del material audiovisual. En esta etapa se incluyó la elaboración de los guiones, la toma y selección de los elementos visuales y auditivos, la edición final que logró ser atractivo y de fácil comprensión para la comunidad universitaria.
- Promoción de las cápsulas: se realizó esta fase para asegurar su difusión, se optó por presentarlas a través de un grupo focal, lo que permitió tener una retroalimentación directa de los espectadores sobre su contenido y su impacto, además de proyectarlas en la pantalla del lobby del edificio A, aprovechando que es un espacio por el que transita, de lunes a viernes, una gran cantidad de estudiantes y trabajadores universitarios así como visitantes, incrementando con ella la visibilidad de estos patrimonios.

Los aportes generados en la *fase de recuperación de la información* son los siguientes,

- Se recobraron y documentaron datos históricos, símbolos y otros aspectos relevantes de los murales. Hecho que destaca porque se aporta a la Universidad y a la División registros precisos de los murales que se recuperaron, en su mayoría, por la voz de sus autores. Esto da validez a los constructos que conforman los videos: contenido e imágenes ya que fueron proporcionados por las fuentes originales, los muralistas (UNESCO, 2023).
- Se dio voz a los pintores a través de las entrevistas, quienes proporcionaron información valiosa sobre la creación, significados, simbolismos, así como técnicas y colores que fueron utilizados al construir los murales. La metodología de la historia oral permitió recuperar los sucesos, no escritos, desde los protagonistas que aún viven y pudieron narrar sus trabajos (Mariezkurrena Iturmendi, 2008).
- Se identificó la necesidad de establecer un mayor compromiso institucional para preservar y valorar el muralismo que aseguren que las futuras generaciones puedan

acceder al conocimiento de estos. Además, se percató de que, a pesar de que la Universidad cuenta con bibliotecas de gran valor histórico, con un amplio acervo literario y documental, estas disponen de escasa información respecto a los murales, es decir, no existe una base de datos o un registro de estos.

En la fase de *diseño de las cápsulas*, los aportes de la investigación son,

- Las cápsulas como recursos lúdicos son atractivos, pero sobre todo son didácticos ya que facilitan la comprensión de nuevos conocimientos y ayudan a identificar algunos elementos de los murales al exponer visual y de forma sonora la historia, el simbolismo y el significado de cada obra. La pedagogía establece que los recursos educativos audiovisuales son una herramienta que facilitan y que apoyan en el proceso de enseñanza- aprendizaje, la unión de elementos visuales y auditivos influyen en el desarrollo del conocimiento de quien observa los videos (Bertrán & Domínguez, 2023); por ello, las cápsulas informativas se convirtieron en un recurso valioso ya que permitió que la comunidad universitaria profundizara en la comprensión de los murales, al ser un material dinámico y atractivo lograron captar la atención de los estudiantes y se obtuvo un mayor impacto al despertar el interés en el muralismo. El material audiovisual realizado conllevó a una serie de elementos que fueron esenciales al momento de su reproducción, como una narrativa simplificada, que garantizó a los estudiantes que pudieran comprender claramente los conceptos y el contexto de cada mural; por lo que, no solo funcionaron como un medio de información, sino también como una herramienta pedagógica que a través de la creatividad y accesibilidad permitió una mayor apreciación del muralismo que existe en la Universidad.
- Archivo de imágenes y sonido de alta resolución y atractivos, que fueron factores esenciales para atraer la atención de los espectadores. Lo anterior, no solo permite que las cápsulas sean dinámicas y llamativas, sino que también facilitan la

comprensión profunda y detallada de los murales, logrando conectar con la comunidad y creando lazos significativos para su conservación y valoración.

Además, este acervo asegura que se disponga de fuente de consulta confiable para las futuras investigaciones o se generen otros recursos para promocionar los murales.

En lo que respecta a la *fase de promoción de las cápsulas*, las aportaciones de la investigación son,

- Validación del diseño de las cápsulas que asegura el interés de los estudiantes por conocer más sobre el trasfondo histórico y cultural de los murales.
- Aportación de videos con contenido e imágenes que certifican que se tiene acceso a información verídica y confiable.
- Promoción de los patrimonios en material de fácil acceso para cualquier persona sin importar su nivel de estudios, con poco tiempo de inversión para comprender su contenido, de bajo costo de elaboración y de fácil difusión.

En esta fase también se identificó que la elaboración de cápsulas más profesionales requiere de infraestructura tecnológica y personal especializado, que la UJAT dispone en el Centro de Comunicación (CECOM); esto evitaría problemas de derechos de autor y aseguraría la promoción de estas de forma más eficiente, no solo en la DAEA sino en las demás Divisiones, áreas y espacios académicos-administrativos universitarios.

De igual manera los estudios revelaron que se requiere de voluntad, compromiso, así como políticas institucionales y divisionales para difundir los murales como patrimonios culturales de gran valor para la conformación de la identidad universitaria.

Al evaluar las cápsulas se expuso la importancia de la participación de la comunidad de estudiantes y otros integrantes en el diseño y promoción de los murales; que puede ser replicable en la elaboración y difusión del PCU, en general.

Otra contribución, con fundamento en la Investigación Acción Participativa, fue el papel que desempeñaron los integrantes del equipo de trabajo respecto a las respuestas concretas a la problemática de esta investigación y aportar ideas de alternativas de cambio o transformación (Colmenares Escalona, 2012), el esfuerzo fue decisivo para recopilar la información de los datos necesarios, la elaboración de los guiones y el diseño e implementación de las cápsulas informativas en apego a la problemática planteada en la investigación, como resultado se logró un enfoque preciso y coherente que contribuyó al enriquecimiento del patrimonio muralístico universitario.

Gracias al trabajo colaborativo se alcanzaron los objetivos de la investigación, del diagnóstico y de los dos ciclos de intervención, con esto se demostró que el equipo de trabajo fue fundamental para llevar a cabo las acciones implementadas en esta investigación, los miembros que participaron en la realización de las actividades desempeñaron un papel crucial, no solo al aportar sugerencias valiosas, sino también al acompañar al investigador a lo largo del proceso, nutriendo el enfoque y las estrategias para abordar la problemática detectada.

La colaboración entre los integrantes permitió una visión más amplia y mejoras en las diversas áreas de esta exploración, cada integrante aportó su experiencia y habilidades, lo que no solo enriqueció la investigación sino que fortaleció la capacidad del investigador para enfrentar los retos que se presentaron durante la ejecución de las acciones, por ello el equipo de trabajo siempre debe estar conformada por personas con habilidades complementarias, comprometidas con el propósito en común y que deseen alcanzar los objetivos propuestos (Katzenbach & Smith, 1996).

Destacando que el proceso colaborativo no solo reafirmó la importancia de trabajar en equipo también mostró la sinergia entre los diversos participantes involucrados, lo cual resultó clave para mejorar la comprensión y resolución de la problemática investigada.

También es importante señalar las limitaciones u obstáculos que se presentaron durante el desarrollo de la investigación,

- El proceso de asimilación y comprensión del contenido de los murales requirió de mayor tiempo y lugares para la proyección de las cápsulas; medir el impacto de estas en los estudiantes es una tarea que quedó pendiente.
- La disposición de las autoridades universitarias es fundamental para que cápsulas o documentales de este tipo se institucionalicen. El investigador y el equipo de trabajo lograron los objetivos del estudio aplicando habilidades investigativas y de gestión cultural, sin embargo, estuvieron limitados por el interés de las autoridades por continuar con esta acción, darle mayor visibilidad y permanencia; como resultado, el impacto fue limitado y no se alcanzó la sensibilización deseada.
- Algunos muralistas ya han fallecido, así como la escasez de material bibliográfico o de otro tipo dificultó la recuperación de información en fuentes primarias. Lo anterior implicó más tiempo y gestiones ante fuentes secundarias para recuperar la información.
- La falta de tecnología de primer nivel limitó la formulación de las cápsulas profesionales. La Institución dispone de esta pero no mostraron interés de proporcionarla en apoyo las diseñadas en la investigación.
- El acceso y tiempos limitados a los espacios donde se encuentran los murales complicó la grabación y documentación audiovisual, ya que se requerían de permisos o asistencia a eventos aprobados. Esto dificultó la obtención de material de respaldo para la edición de las cápsulas, esto también afectó la posibilidad de realizar tomas que favorecieran la visualización adecuada de los murales. Y por ende redujo la cantidad de cápsulas informativas que se pudieron producir, impactando en el alcance de la investigación.

- La falta de equipo de grabación adecuado impidió que las cápsulas se realizaran con la mejor calidad, lo que afectó la visualización detallada de algunos elementos simbólicos de los murales.
- El desinterés del personal respecto a la promoción de las cápsulas informativas permeó en que la difusión quedara inconclusa debido a la falta de comunicación efectiva entre el equipo para resolver el problema técnico que se presentó.

A partir de los resultados de este estudio, *líneas de investigación y estrategias de intervención* que pueden ser abordados por estudiosos de la cultura y de los patrimonios culturales.

- Implementar acciones para promover los demás patrimonios tangibles como los monumentos históricos, el Juchimán; la plaza cívica universitaria; las esculturas emblemáticas; inmuebles históricos, como el Instituto Juárez, de gran valor arquitectónico y cultural en el contexto universitario, entre otros.
- Por otro lado, también se identificaron aspectos intangibles que pueden ser investigados como la historia del Gallo Universitario, símbolo de identidad y pertenencia de la comunidad estudiantil; la celebración anual de la Semana de Juárez, que fortalece los lazos entre el pasado y presente respecto a la Institución, asimismo se sugiere una investigación más profunda sobre la figura del Juchimán, un símbolo representativo que ha forjado una identidad cultural y sentido de pertenencia entre los universitarios.
- Institucionalizar los mecanismos de difusión de los PCU mediante el establecimiento de políticas y reglamentos universitarios, para que estos sean promovidos de forma permanente en los canales oficiales de comunicación de la Universidad.
- Establecer mecanismos para evaluar el impacto de la promoción de los PCU a corto, mediano y largo plazo.

Estas líneas de investigación y estrategias no solo contribuirán a preservar y valorar el patrimonio universitario, sino que también fortalecerían el orgullo e identidad institucional, aspectos que son considerados como esenciales para unir a la comunidad y la promoción de los valores culturales y educativos.

Por otra parte, durante el desarrollo de esta investigación, se *adquirieron diversos aprendizajes* como gestor cultural que fueron claves para la ejecución de las acciones planteadas.

- La importancia de la documentación permitió reconocer al investigador la necesidad de realizar acciones en donde se valore el documentar adecuadamente cada aspecto del patrimonio cultural de la Universidad, no solo en términos estéticos o históricos, sino también con un enfoque educativo que fomente el conocimiento entre los estudiantes.
- La preservación de los bienes culturales de la Institución facilitó comprender que estos bienes son fundamentales para consolidar una identidad y sentido de pertenencia con la Institución, convirtiéndose en símbolos que reflejan la historia y valores que identifican a la Universidad.
- El trabajo en equipo y una comunicación efectiva permitió superar los obstáculos que se presentaron, destacando que la colaboración entre los diferentes integrantes del equipo facilitó abordar los desafíos de manera conjunta, aprovechando las fortalezas de cada miembro.
- Adaptación y la resolución de problemas, el investigador pudo ser flexible y tomar diversas decisiones para resolver las limitantes que se presentaron durante la investigación, este desarrolló la capacidad de identificar la causa de los problemas y proponer soluciones que permitió perfeccionar las estrategias de acción.

- En la difusión cultural, se comprendió la relevancia de difundir el patrimonio cultural de forma accesible y atractiva, utilizando estrategias creativas como las cápsulas informativas que logró tener un impacto en la comunidad universitaria.
- En la gestión y planificación, se aprendió a planificar de manera anticipada, gestionando permisos y a lidiar con restricciones en el acceso a diversos espacios que impactaron la posibilidad de documentar el patrimonio, destacando que siempre se debe contar con un plan B para las diversas eventualidades que puedan surgir.

En resumen, la experiencia como gestor y promotor durante esta investigación permitió desarrollar habilidades claves para la preservación, promoción y difusión del patrimonio cultural universitario, dando paso a su valorización, conocimiento e incitando a la preservación por parte de la comunidad universitaria.

Referencias

- Aragón Huertas, A., & Herrera Cruz, D. A. (2018). *El mural herramienta para el fortalecimiento de la expresión artística en los estudiantes de grado noveno del I.E.D. Rural Quiba Alta*. [Tesis de especialidad, Universidad del Tolima]. Repository. <https://repository.ut.edu.co/server/api/core/bitstreams/a715cf71-679f-4a2b-bfdc-fb13d1083511/content>
- Archivo de Transparencia. (2022a). UJAT. <https://archivostransparencia.ujat.mx/Art76/17/2022/1/DRH/CITLALLIGARCIABERNAL-A57.pdf>
- Archivo de Transparencia. (2022b). UJAT. <https://archivostransparencia.ujat.mx/Art76/17/2019/2/DRH/DELFINROMEROTAPIA-B58.pdf>
- Archivo de Transparencia. (2022c). UJAT. <https://archivostransparencia.ujat.mx/Art76/17/2022/1/DRH/MIGUELANGE LRUIZMA GDONEL-A260.pdf>
- Archivo de Transparencia. (2022d). UJAT. <https://archivostransparencia.ujat.mx/Art76/17/2022/2/DRH/TERESA DELA ODE LAO-B319.pdf>
- Astudillo Vera, B. (2015). *¿Qué es la entrevista?*. Euam. http://metabase.uaem.mx/bitstream/handle/123456789/1580/OP_324.pdf?sequence=1
- Bertrán, L, M. & Domínguez, B, I. (2023). El recurso educativo audiovisual como estrategia de aprendizaje en la formación pedagógica inicial. *Desarrollo sustentable, Negocios, Emprendimiento y Educación*. 5(41). 1-14. https://ojs.eumed.net/rev/index.php/rilcoDS/article/view/77/bertran_dominguez

Carrera Ruíz, R. (2011). *Plan de Estratégico de Desarrollo Divisional DAEA 2011–2015*.

UJAT. https://archivos.ujat.mx/2014/DAEA/pagina%20nueva/Plan_Estrategico.pdf

Castellanos, P. (2017). Muralismo y resistencia en el espacio urbano. *Revista de Estudios Urbanos y Ciencias Sociales*. 7 (1). 145- 153.

<https://repositorio.ual.es/bitstream/handle/10835/4942/290-1529-1-PB.pdf?sequence=1>

Colmenares Escalona, A. M. (30 de junio de 2012). Investigación-acción participativa: una metodología integradora del conocimiento y acción. *Revista Latinoamericana de Educación*. 3(1), 102-115.

<https://revistas.uniandes.edu.co/doi/pdf/10.18175/vys3.1.2012.07>

Comité de Planeación para el Desarrollo del Estado de Tabasco. (2019). *Programa Sectorial de Desarrollo Cultural 2019 – 2024*.

https://tabasco.gob.mx/sites/default/files/users/sctabasco/Programa_Sectorial_Development_Cultural_2019-2024.pdf#:~:text=El%20Programa%20Sectorial%20de%20Desarrollo%20Cultural%2020192024,a%20los%20bienes%20y%20servicios%20en%20esta%20materialia.

Consejo Internacional de Monumentos y Sitios, ICOMOS. (1999). *Carta Internacional sobre Turismo Cultural. La Gestión del Turismo en los sitios con Patrimonio Significativo*.

<http://www.icomoscrg.org/doc/teoria/ICOMOS.1999.carta.turismo.cultural.pdf>

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2011). *Guía introducción a la Gestión e infraestructura de un centro cultural comunal*. (2 da edición). Valparaíso.

Coordinación Nacional de Patrimonio Cultural y Turismo, CONACULTA. (s.f.). *El ABC del patrimonio cultural y turismo*.

https://www.circular.org.mx/sites/default/files/files_documentos/5_ELABCDLPATRI-MONIOCULTURAL_0.pdf

Díaz Bravo, L.; Torruco García, U.; Martínez Hernández, M. & Varela Ruiz, M. (12 de mayo de 2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en Educación Médica*, 2(7), 162-167.

<http://riem.facmed.unam.mx/index.php/riem/article/view/430/397>

Felipe Torres, C. (5 de febrero de 2020). El patrimonio cultural de la Universidad de La Habana: ¿valor universal excepcional?. *Revista Científica de Arquitectura y Urbanismo*, 41 (1), 62-74.

<https://rau.cujae.edu.cu/index.php/revistaau/article/view/567/533>

Fernández Rodríguez, N. (2002). *Manual de Proyectos*. Junta de Andalucía.

Fonseca Martínez, A., & Brull González, M. (2020). Patrimonio cultural e identidad en las universidades. *Revista Conrado*, 16 (74), 379-386.

<https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/1444/1430>

Franco García, M. J. (2017). Los grupos focales en investigación educativa: posibilidades y posicionamiento. *Revista de Estudios e Investigación Educativa*. 4 (19), pp. 1-8.

<http://www.upn211.edu.mx/rev/docs/1.pdf>

García Cuetos. M. P. (2011). *El patrimonio cultural. Conceptos básicos*. Prensas Universitarias de Zaragoza.

https://www.bing.com/ck/a?!&&p=627d0f83b8669a60JmldHM9MTY3MTIzNTIwMCZpZ3VpZD0wMjY4MjgyZi1kOTQ1LTY0MjltMDU4Ni0zOTlhZDgwNDY1NDEmaW5zaWQ9NTE1NQ&ptn=3&hsh=3&fclid=0268282f-d945-6422-0586-399ad8046541&psq=El+patrimonio+cultural.+Conceptos+b%3%a1sicos.+garcia+cuetos+pdf&u=a1aHR0cHM6Ly9qZXN1aXRhcy5sYXQvYmliGlvdGVjYS9kb2N1bWVudG9zLWNwYWwtc29jaWFsL2NwYWwtc29jaWFsL2VsLXBhdHJpbW9uaW8tY3VsdHVyYWwtY29uY2VwdG9zLWJhc2ljb3M_ZmlsZW5hbWU9NTI2LnBkZg&ntb=1

García Muñoz, T. (2003). *El cuestionario como instrumento de investigación/evaluación*.

Uba. <http://metodologiadelainvestigacion.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/117/2014/08/TEXTO-DE-PRCTICO-Garca-Muoz.pdf>

González Cuevas, O. M. (1997). El Concepto de Universidad. *Revista de la Educación Superior*, 26 (102), 1-16.

http://publicaciones.anuies.mx/pdfs/revista/Revista102_S2A1ES.pdf

Guzmán-Gómez, V. J., Chapa-Argudo, C. E., & Marín-Reyes, I. P. (2021). Importancia de los medios audiovisuales para la enseñanza y el aprendizaje. *Revista Transdisciplinaria de Estudios Sociales y Tecnológicos*, 1(2), 48-56.

<https://revista.excedinter.com/index.php/rtest/article/view/17>

Hamui Sutton, A. & Varela Ruiz, M. (2013). La técnica de grupos focales. *Investigaciones en Educación Médica*, 2 (5), pp. 55-60.

<https://www.redalyc.org/pdf/3497/349733230009.pdf>

Hernández, S. R.; Collado, F.C. & Lucio, B. P. (2014). *Metodología de la Investigación*. (6ª edición). McGrawHillEducation. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Julca Meza, E. M. (2016). Conceptos básicos de la educación Universitaria. *Cultura*. 30, 31-64. https://www.revistacultura.com.pe/revistas/RCU_30_conceptos-basicos-de-la-educacion-universitaria.pdf

Katzenbach R. J & Smith k. D. (1996). *Sabiduría de los equipos. El desarrollo de la organización de alto rendimiento*. Ediciones Díaz de Santos.

Kubr, M. (1997). *La consultoría de empresas. Guía para la profesión*. (3ra edición). Oficina Internacional del Trabajo.

Kuznik, A., Hurtado Albir, A., & Espinal Berenguer, A. (2010). El uso de la encuesta de tipo social en Traductología. Características metodológicas. *MonTI. Monografías de*

- Traducción e Interpretación*, (2), 315-344. <https://www.e-revistas.uji.es/index.php/monti/article/view/1635/1390>
- Latorre, A. (2005). *La investigación-acción. Conocer y cambiar la práctica educativa*. (3ra edición). Graó.
- Ley de Protección y Fomento del Patrimonio Cultural para el Estado de Tabasco. (29 de diciembre de 2012). H. Congreso del Estado. Periódico Oficial del Estado de Tabasco. Artículos 30 y 31, fracc. I, III y IV.
<https://tabasco.gob.mx/leyes/descargar/0/434>
- Ley Orgánica de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. (11 de diciembre de 1987). H. Congreso del estado de Tabasco. Artículos 4, 6, 42. Fracc. III y IV.
https://archivos.ujat.mx/abogado_gral/legislacion_univ2012/LEY%20ORGANICA%20DE%20LA%20UNIVERSIDAD%20JUAREZ%20AUTONOMA%20DE%20TABASCO.pdf
- López de Méndez, A. (s.f.) *Los grupos focales*. CEA. https://cea.uprrp.edu/wp-content/uploads/2013/05/grupo_focal.pdf
- López, L. P. (2004). Población, muestra y muestreo. *Punto cero*. 09(08), 69-74.
<http://scielo.org.bo/pdf/rpc/v09n08/v09n08a12.pdf>
- Mandel, C. (2007). Muralismo Mexicano: arte público/ identidad/ memoria colectiva. *ESCENA*. 30(61), 27-54. <https://www.redalyc.org/pdf/5611/561158764005.pdf>
- Mariezkurrena Iturmendi, D. (2008). *La historia oral como método de investigación histórica*.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3264024>
- Martínez Miguélez, M. (2004). *Ciencia y arte en la metodología cualitativa*. Editorial Trillas.
https://drive.google.com/file/d/0B7gC0vup46j2T3Q1MHRwOUg5MFU/view?resourcekey=0-gl_iM3dwRL_ztoUSuAXGiw
- Narváez Osorio, G. (2020). *Plan de Desarrollo Institucional 2020-2024*. UJAT.
<https://archivos.ujat.mx/2020/planeacion/PDI%202020-2024-1.pdf>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO].

(2012). *Fácil guía 1: Cultura y nuestros derechos culturales*.

<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000228345>

Panadero, E. & Tapia J, A. (2013). Autoevaluación: Connotaciones Teóricas y Prácticas.

Cuándo Ocurre, Cómo se Adquiere y qué Hacer para Potenciarla en nuestros

Alumnos. *Electronic Journal of Research in Educational Psychology*. 11(2), pp. 551-576.

<https://www.redalyc.org/pdf/2931/293128257012.pdf#:~:text=Desde%20nuestro%20punto%20de%20vista%2C%20la%20autoevaluaci%C3%B3n%20consiste,el%20alumno%20desee%20alcanzar%E2%80%9D%20%28Panadero%2C%202011%2C%20p%C3%A1g.%2078%29.>

Pastor Pérez, A., & Díaz-Andreu, M. (2022). Evolución de los valores del patrimonio cultural.

Revista De Estudios Sociales, 1(80), 3-20. <https://doi.org/10.7440/res80.2022.01>

Portero Ricol, E.A.; González Moreno, M.; Torres Sáez, H.; Machado Jardo, R. & Cristóbal

Fariñas, M. (26 de agosto de 2016). El patrimonio cultural universitario. Una fuente para la formación de valores. Referencia Pedagógica. *Revista Referencia*

Pedagógica, 4(2), 105-116. <https://rrp.cujae.edu.cu/index.php/rrp/article/view/100/129>

Prieto, S. (2020). *Recursos. ¿Qué son los recursos? Definición y tipos de recursos en una*

empresa. Grupo P&A. <https://grupo-pya.com/recursos-definicion-tipologia-la-empresa/>

Real Academia Española. (2024). *Concepto de beneficiario*. RAE.

<https://dle.rae.es/beneficiario>

Reglamento sobre los símbolos representativos de la Universidad Juárez Autónoma de

Tabasco. (7 de junio de 2011). H. Consejo Universitario. Artículos 4,5, 6 y 10.

https://archivos.ujat.mx/abogado_gral/legislacion_univ2012/REGLAMENTO%20SIMBOLOS%20REPRESENTATIVOS%20DE%20LA%20UJAT.pdf

Rodríguez Cauqueva. J. (mayo 2007). *Guía de elaboración de diagnósticos*. México

Documents. <https://vdocuments.mx/guia-de-diagnostico-ing-javier-rodriguezpdf.html?page=1>

Rodríguez, B, S. (1999). Patrimonio cultural y patrimonio antropológico. *Revista de Dialectología y Tradiciones Populares*. 2(54).107- 123.

<https://www.bing.com/ck/a?!&&p=284af6a4861ce168JmltdHM9MTcyODAwMDAwMCZpZ3VpZD0wMjY4MjgyZi1kOTQ1LTY0MjltMDU4Ni0zOTlhZDgwNDY1NDEmaW5zaWQ9NTlyNA&ptn=3&ver=2&hsh=3&fclid=0268282f-d945-6422-0586-399ad8046541&psq=patrimonio+cultural+y+patrimonio+antropologico&u=a1aHR0cHM6Ly9kcmEucmV2aXN0YXMuY3NpYy5lcy9pbmRleC5waHAvZHJhL2FydGlibGUvZG93bmxxvYWQvNDE3LzQyMS80MjYjOn46dGV4dD1QYXRyaW1vbmlvIGN1bHR1cmFslHkgcGF0cmItb25pbw&ntb=1>

Rodríguez, M.; Colasante, N. & Pastrano, A. (2017). Estrategias de divulgación para la valoración del patrimonio cultural universitario. *Revista Ciencias de la Educación*, 27(50), 158-169. <http://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/revista/50/art10.pdf>

Ruiz Becerra, T. L. (2019). *Plan de Desarrollo Divisional 2019 –2023*. UJAT.

<https://archivos.ujat.mx/2020/div-daea/PDD%20DAEA%202019-2023.pdf>

Ruiz Becerra, T. L. (2020). *2do Informe de Actividades 2020-2021*. UJAT.

<https://archivos.ujat.mx/2022/div-DAEA/2do.%20Informe%20de%20Actividades%20DAEA%202020-2021.pdf>

Ruiz Becerra, T. L. (2021). *3er Informe de Actividades 2021-2022*. UJAT.

<https://archivos.ujat.mx/2023/div-daea/3er.%20Informe%20de%20Actividades%202021-2022.pdf>

Ruiz Becerra, T. L. (2029). *1er Informe de Actividades 2019-2020*. UJAT.

<https://archivos.ujat.mx/2021/div-daea/1er.%20Informe%20de%20Actividades%202019%20-%202020%20DAEA.pdf>

- Ruiz Gómez, E. F. (2022). *Esquema general de la investigación* [Notas de clase sin publicar, Licenciatura en Gestión y Promoción de la Cultura. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. División Académica de Educación y Artes]. Archivo digital.
- Sánchez Huerta, D. (2020). *Análisis FODA o DAFO*. Bubok Publishing.
- Solórzano Alcívar, N. I. (2003). *Técnicas de Investigación Y documentación*. (1ra edición). Sector Público Gubernamental.
- Taro Yamane. (1989). *Teoría elemental del muestro*. Editorial Pueblo y Educación.
- Taylor, S. J & Bogdan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de la investigación*. PAIDÓS.
- Torres Gordillo, J. J. & Perera Rodríguez, V. H. (2010). La rúbrica como instrumento pedagógico para la tutorización y evaluación de los aprendizajes en el foro online en educación superior. *Revista de Medios y Educación*, 36, pp. 141-149.
<https://www.redalyc.org/pdf/368/36815128011.pdf>
- UDG. (18 de febrero de 2013). *Identidad universitaria*. Gaceta UdeG.
<http://www.gaceta.udg.mx/Identidad-universitaria/>
- UJAT. (2007). *Diccionario Institucional*. UJAT.
<https://pculturales.ujat.mx/FilesPublicaciones/files182/diccionario%20institucional%20web%20parte%201.pdf>
- UNESCO. (2023). *Memoria y patrimonio documental*.
<https://www.unesco.org/es/fieldoffice/mexico/expertise/memoria-y-patrimonio-documental>
- UNESCO. (s.f.). *Patrimonio*. <https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Patrimonio.pdf>
- Universidad de Guadalajara. (16 de abril de 2015). *Bienes culturales*. Red Universitaria de Jalisco. <https://patrimonio.udg.mx/bienes-culturales>

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. División Académicas de Educación y Artes.

(2016). *Plan de estudios de la Licenciatura en Gestión y Promoción de la Cultura*.

UJAT-DAEA.

Vidal Ledo, María, Vialart Vidal, María Niurka, Alfonso Sánchez, Ileana, & Zacca González,

Grisel. (2019). Cápsulas educativas o informativas. Un mejor aprendizaje

significativo. *Educación Médica Superior*, 33(2), 1-13.

<https://www.medigraphic.com/cgi->

[bin/new/resumen.cgi?IDARTICULO=93131#:~:text=Se%20refiere%20a%20las%20](https://www.medigraphic.com/cgi-bin/new/resumen.cgi?IDARTICULO=93131#:~:text=Se%20refiere%20a%20las%20)

[%E2%80%9Cc%C3%A1psulas%20educativas%E2%80%9D,](https://www.medigraphic.com/cgi-bin/new/resumen.cgi?IDARTICULO=93131#:~:text=Se%20refiere%20a%20las%20%E2%80%9Cc%C3%A1psulas%20educativas%E2%80%9D)

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.

Apéndices

Apéndice A. Solicitud de matrículas de las cuatro licenciaturas impartidas en DAEA y TSUM.

Villahermosa, Tabasco a 25 de noviembre de 2022

Mtra. Thelma Leticia Ruiz Becerra.
Directora de la División Académica de Educación y Artes
Presente

Estimada maestra le envío un cordial saludo y a la vez mi reconocimiento por la labor que realiza a favor de la comunidad universitaria.

El objetivo de la misiva es para solicitarle el Tercer Informe de Actividades de la DAEA, con el fin de poder obtener información necesaria para sustentar una investigación de orden académico la cual corresponde a la línea de investigación cultural en seguimiento a la asignatura Metodologías Aplicadas a la Investigación Cultural, impartida por la Dra. Erika Fabiola Ruiz Gómez.

Los datos que buscamos en el informe, son los relativos a las matrículas de las cuatro licenciaturas que se imparten en la DAEA, y el TSUM, si usted nos las puede proporcionar, en gran aprecio lo tendremos.

Somos jóvenes estudiantes de la Licenciatura en Gestión y Promoción de la Cultura, por lo que estamos interesados en la participación por un cambio en la división.

Agradecemos de antemano el apoyo e interés por las nuevas generaciones y su vinculación con la educación y la cultura. A la espera de su respuesta afirmativa quedamos atentos y en la disposición de seguir colaborando con usted.


Miguel Ángel Pérez Ramos (212J22007) 9931570653 212J22007@alumno.ujat.mx


Marco Antonio Torrez Flores (212J22005) 9931461726 212J22005@alumno.ujat.mx
Estudiantes de la Lic. Gestión y Promoción de la Cultura / UJAT

C.c.p. Interesados



Apéndice B. Encuesta aplicada

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco División Académica de Educación y Artes Licenciatura en Gestión y Promoción de la Cultura

El objetivo de esta encuesta es identificar el conocimiento e interés que sobre el patrimonio cultural universitario tienen los estudiantes de la DAEA.

Los datos recabados se utilizarán para fines académicos, la elaboración de mi trabajo recepcional. En gran aprecio tendré tus aportaciones

Responde por favor,

Género: a) Masculino b) Femenino **Licenciatura:** _____

1. Sabes ¿qué es el patrimonio cultural universitario?

a) Sí b) No

2. Si la respuesta fue sí, menciona 3 patrimonios culturales que tenga la universidad

3. Los estudiantes de la DAEA:

	Total acuerdo	Parcial acuerdo	Ni Acuerdo/Ni Desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Parcial Desacuerdo	Total Desacuerdo
Conocen el Patrimonio cultural universitario						
Les interesa el Patrimonio cultural universitario						
Valoran el Patrimonio cultural universitario						

4. ¿Qué significa para ti el patrimonio cultural universitario?

a) Identidad b) Historia c) Cultura d) Vínculos

5. ¿Consideras importante el patrimonio cultural universitario?

a) Sí b) No

6. ¿Has visitado algún patrimonio cultural universitario?

a) Sí b) No

7. Si tu respuesta fue sí, ¿Cuál fue?

8. De los siguientes bienes ¿Cuáles consideras que son parte del patrimonio cultural universitario?

a) La estatua de Juárez b) Instituto Juárez c) Edificio A d) Otro _____

9. ¿Consideras importante que los universitarios conozcan el patrimonio cultural universitario?

a) Mucho b) Suficiente c) Algo d) Poco e) Nada

10. ¿Cómo se promueve el conocimiento del Patrimonio cultural en tu División?

(puedes elegir hasta 3 opciones)

- a. A través de un documento
- b. Por las actitudes de los miembros de la comunidad
- c. Por actividades desarrolladas desde diferentes grupos estudiantiles
- d. Por actividades desarrolladas por los docentes
- e. A través de las actividades desarrolladas por la administración escolar
- f. No lo sé
- g. No se promueven

11. ¿Por cuál medio te enteraste de actividades orientadas a la promoción del patrimonio cultural?

- a) Radio UJAT b) TV UJAT c) Redes sociales de la universidad d) Amigos
- e) No he sabido por ningún medio

12. ¿Consideras que el conocimiento y valoración del Patrimonio cultural universitario se promueve suficientemente?

Sí No

13. En el caso de que no se promueva el patrimonio cultural universitario. ¿Porque consideras sucede esto? (Marca máximo 3 opciones)

- a) No es importante
- b) No existe un área responsable de esto
- c) No hay interés en hacerlo
- d) No hay recursos económicos
- e) No hay creatividad para generar programas
- f) Su conocimiento no contribuye a la formación integral del estudiante

12. De las siguientes actividades, ¿cuáles consideras que se pueden realizar para que los estudiantes conozcan el patrimonio cultural universitario? (Marca 3 opciones)

- 1. Exposiciones
- 2. Conferencias
- 3. Recorrido virtual
- 4. Feria
- 5. Carteles
- 6. Folletos
- 7. Charlas
- 8. Talleres
- 9. Otra: _____

14. Reflexionando sobre las actividades de difusión y preservación del patrimonio cultural, por ejemplo: foros académicos, conferencias, actividades deportivas, encuentros deportivos, conciertos, ciclos de cine, exposiciones, etc., indica con qué frecuencia se cumple lo siguiente:

	Nunca	Algunas veces	Muchas veces	Siempre
Las promueven en mi división				
Contribuyen a mi formación				

Son de calidad y atractivas				
Participo y/o asisto regularmente a ellas				

Muchas gracias por tu tiempo 😊

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.
México.

Apéndice C. Solicitud para la aplicación de encuestas



UNIVERSIDAD JUÁREZ
AUTÓNOMA DE TABASCO

ESTUDIO EN LA DUDA. ACCIÓN EN LA FE



DIVISIÓN ACADÉMICA DE EDUCACIÓN Y ARTES
DIRECCIÓN

REF.: DAEA/0404/2023

Villahermosa, Tabasco, a 06 de marzo de 2023.

Dra. Erika Fabiola Ruiz Gómez
Profesora – Investigadora de la DAEA
Presente

Con base en la solicitud con fecha 02 de marzo del año en curso, hago de su conocimiento que se autoriza la aplicación de encuestas en la DAEA, a los estudiantes: Marco Antonio Torres Flores, Roberto Ramírez Mena y Miguel Ángel Pérez Ramos, con el propósito de construir el apartado de técnicas e instrumentos de investigación de la asignatura que usted imparte.

Reciba un cordial saludo.

Atentamente

M.A.E.E. Thelma Leticia Ruiz Becerra
Directora



C.c.p. Dra. Citlalli García Bernal – Coordinadora de Docencia de la DAEA
Archivo



Av. Universidad S/N, Zona de la Cultura, Col. Magisterial, C.P. 86040 Villahermosa, Tabasco
Tel. 01(993) 358.15.00 Ext. 62506251
E-mail: direccion.dae@ujat.mx

Apéndice D. Guion de entrevista

Categoría: Importancia del patrimonio cultural universitario

1. ¿Sabes qué es el patrimonio cultural universitario?
2. ¿Consideras que es importante?
3. ¿Por qué?
4. ¿Has visitado algún patrimonio cultural de la universidad?
5. Para ti ¿qué significa el patrimonio cultural universitario?
6. ¿Consideras importante que los universitarios conozcan el patrimonio cultural?
7. ¿Consideras que el conocimiento sobre el patrimonio cultural universitario tiene algún impacto en tu formación profesional?
8. ¿Por qué?

Categoría: Promoción

9. Sabes ¿Cómo se promueve el conocimiento del Patrimonio cultural en la División?
10. ¿Cuáles son los medios por los cuales te enteras de las actividades con relación a la promoción del patrimonio cultural?
11. ¿Consideras que se promueve suficientemente el conocimiento y valoración del patrimonio cultural universitario?

Causas de su desconocimiento

12. En el caso de que no se promueva el patrimonio cultural universitario. ¿Por qué consideras que sucede esto?
13. Desde tu perspectiva ¿consideras que los estudiantes realmente conocen el patrimonio cultural?
14. ¿Por qué lo consideras de esa manera

Categoría: Sugerencias para promover

15. ¿Cuáles serían las actividades que consideras que podrían ayudar a los estudiantes a conocer el patrimonio cultural universitario?

Apéndice E. Guion estenográfico

Categoría: Importancia del patrimonio cultural universitario

1. ¿Sabes qué es el patrimonio cultural universitario?

Sujeto 1

Es lo que le da, ósea son como que monumentos o lugares importantes, ¿no? para la identidad de la universidad.

Sujeto 2

Mmm ¿de esta universidad o en general?, honestamente, mmm, supongo que son las instalaciones u objetos, preciados para la universidad y que tienen la intención de conservarse lo más posible y cuidarlo.

Sujeto 3

No

Sujeto 4

Sí, este, creo que pueden entrar en esos apartados las instalaciones o lugares específicos, cosas significativas que tengan un peso fuerte, en cuanto a la universidad

Sujeto 5

Mmm, yo pienso que es prácticamente la historia de la universidad, desde los símbolos, como puede ser el Juchimán, la historia de la universidad, desde cuándo se creó, cómo se fundó los valores, la misión y todo eso y básicamente, el lema de la universidad, que es ser autónoma, considero que todo ese tipo de cosas es el patrimonio, sus valores, misión, su visión y prácticamente el entorno en el que se creó eso y lo que se buscaba, ser la máxima casa de estudios, como hemos escuchado es muchos reportajes y ese tipo de cosas.

Sujeto 6

Okay, bueno yo entiendo que el patrimonio cultural universitario son todos estos símbolos o elementos que de una u otra manera, que forman parte de la universidad y hablan sobre la historia de esta misma, para mí es eso, supongo que los símbolos que forman parte de la universidad y nos distinguen de otros.

2. ¿Consideras que es importante?

Sujeto 1

Sí

Sujeto 2

Sí

Sujeto 3

Supongo que sí

Sujeto 4

Sí

Sujeto 5

Realmente sí

Sujeto 6

Sí

3. ¿Por qué?

Sujeto 1

Porque es lo que justamente es lo que le da identidad a la universidad y es como que parte del legado.

Sujeto 2

Porque siento que es parte de la identidad de la universidad.

Sujeto 3

Creo que es parte de lo que le da identidad a la institución.

Sujeto 4

Porque es lo que nos identifica como Juchimanes.

Sujeto 5

Prácticamente es la visión que se da a otros estados de la República Mexicana, generalmente cada estado tiene su universidad, que es por decir la más importante, en este caso, considero que la UJAT, pues es como la representante del estado de Tabasco y considero que tener un buen patrimonio y pues es una buena base y un buen, por decir auge o una buena calidad de educación es importante.

Sujeto 6

Porque inevitablemente, considero que esos símbolos que, por ejemplo, la UJAT tiene, eh, debe de crear o se espera que cree un sentido de permanencia, como por ejemplo, puede ser nuestro himno, o por ejemplo el escudo o el logo de la universidad e inclusive el Juchimán, porque por eso nos conocen como los Juchimanes, inevitablemente cuando alguien dice los Juchimanes, ah, es la UJAT, así como dicen los lince, es la UVM, por eso considero que es muy importante porque ayuda a la universidad o a la institución educativa, a crear un sentido de pertenencia al igual que como individuo o como estudiante te ayuda a formar parte, sentirte parte de algo y eso muchas veces nos ayuda.

4. ¿Has visitado algún patrimonio cultural de la universidad?

Sujeto 1

Sí, el Juchimán que está por rectoría y la biblioteca, la biblioteca Juárez.

Sujeto 2

Por el momento no, hasta ahora no, porque no ha llamado mi atención.

Sujeto 3

No, tal vez no he tomado interés, en, este, investigar acerca o al respecto, entonces no conozco dónde se encuentran o qué es lo más representativo de la institución.

Sujeto 4

Sí, este, hasta donde yo tengo el conocimiento la biblioteca es un patrimonio, ya que en su momento fue dedicada a un personaje sino me equivoco o fue fundada por alguien en específico, pero sí cuenta como patrimonio de aquí de la universidad.

Sujeto 5

Mmmm, podría decir que la biblioteca, considero yo que es patrimonio cultural, ya que prácticamente, pues es donde hay muchos temas de investigación o ese tipo de cosas, también podríamos decir que son como los, este explanadas o sitios de interés del alumno.

Sujeto 6

Sí, el Instituto Juárez, porque acompañé a Mishell al Gallo Universitario (risas)

5. Para ti ¿qué significa el patrimonio cultural universitario?

Sujeto 1

Pues, es como reconocer, es el reconocimiento de a dónde pertenezco y ósea y en dónde me estoy formando, es reconocer el legado que ha dejado.

Sujeto 2

Nada

Sujeto 3

Mmm creo que es una forma que te da identidad, entonces pues como tal la definiría como algo identitario.

Sujeto 4

Pues, como ya lo había dicho, algo que nos identifica, algo que es característico de nuestra universidad o incluso en general de, puede ser, de divisiones en específico o ya en general como UJAT como un punto.

Sujeto 5

Prácticamente, es lo que nos brindan a nosotros como estudiantes, las herramientas como te repito, lo que son la misión, la visión, prácticamente lo que la universidad

nos proporciona a nosotros y también la historia que tiene la universidad, es más que nada un conjunto de cosas unidas lo que prácticamente lo que hacen la universidad, desde áreas públicas, verdes como pueden ser las bancas, las cafeterías, los sitios recreativos donde los estudiantes pueden practicar deporte y otras actividades, considero que todo ese conjunto de, ese conjunto de variables, o ese conjunto de cosas es lo que hacen el patrimonio de la UJAT

Sujeto 6

El patrimonio cultural universitario para mí significa, todos estos elementos, símbolos que la Universidad cuenta y que busca que los estudiantes se sientan identificados, Pues por ejemplo, para mí el significado que yo les doy por la manera en que los percibo, son como ciertos símbolos con los que me siento identificado, que me dan una razón o le dan sentido a mi estadía en la universidad, son como una parte fundamental de mi vida universitaria, porque me ayudan a darle un significado más profundo de sólo llegar a estudiar, yo no sólo llego a estudiar a una escuela, sino yo llego a estudiar a la UJAT a mi escuela y le doy un sentido más profundo al sentirme identificado con su logo viendo las águilas, digo, oye, yo pertenezco a esto, luego en sentido, sobre todo de pertenencia, de que para mí es importante la escuela y de una u otra manera, así como los mexicanos le damos este cierto valor a México, la bandera mexicana, también muchas veces estos símbolos, yo le doy este respeto ante, por ejemplo, cuando colocan el himno de la Universidad, aunque he de decirle que no me lo sé, porque uno tiene la oportunidad de muchas veces escucharlo, entonces lo he escuchado, este de, de escucharlo, ponerle atención, centrarme en lo que dice los escudos de la Universidad, inclusive de la división, me hace este de valorar y apreciar las cosas, en un sentido así me gusta, estos símbolos, todas estas partes porque me hace sentir perteneciente a algo y le doy una importancia mayor

porque no es solo una escuela, es mi escuela, donde yo estudio y me hace sentir bien en mi parte como estudiante.

6. ¿Consideras importante que los universitarios conozcan el patrimonio cultural?

Sujeto 1

Sí, para que igual sepan a donde pertenecen, no sólo que la UJAT es un nombre sino parte de un legado y que ellos lo están representando.

Sujeto 2

Pues (silencio), bueno eso es una pregunta un poco, porque, por ejemplo, yo no lo conozco y hasta el momento no veo algún inconveniente en eso, pero como mencione anteriormente es parte de la identidad de la universidad y entonces al conocerlos, ellos pueden sentir cierto tipo de orgullo y por eso.

Sujeto 3

Sí, como ya lo mencioné es algo en que te hace pertenecer o que te da como que la idea de que perteneces a algo, ¿no? entonces, por eso pienso que es importante como para integrarte.

Sujeto 4

Sí, es la historia, es de donde vienen las raíces, creo que es importante conocer esa parte.

Sujeto 5

Sí considero importante y sin embargo muchas veces no creo que se le da la importancia que se debe hacer ya que muchas veces por ejemplo la universidad costea eventos ese tipo de cosas, como por ejemplo, algo pasado la feria del libro, si se le da la importancia sin embargo, este, considero que muchos estudiantes no le damos la importancia o simplemente no nos interesamos por esos tema, pensaría que la UJAT sí está habiendo su trabajo pero no con la suficiencia, con la suficiente influencia que debería.

Sujeto 6

Sí, porque muchas veces, por desconocimiento, por, sobre todo por desconocimiento, por flojera, porque igual pasa, no conocemos o no nos damos a la tarea de entender lo que es un patrimonio universitario, de entrada, un patrimonio cultural digo, yo tuve la fortuna de que mi pareja este, o mi novia, este de, estudia en una carrera en la que gracias a ella pudo ayudarme a sensibilizarme sobre la importancia, sobre todo de entender qué es y el entender por qué es importante. Para mí son importantes este tipo de patrimonios porque te ayuda darle un valor a tu vida universitaria, te ayuda a pertenecer dentro de un grupo, pero sobre todo, siento que te ayuda a conectar con la universidad y te ayuda muchas veces a valorarla y cuidarla, esto, por ejemplo, le ayuda mucho a la universidad y a ti, porque le das un significado o le das un valor añadido a la escuela, por ejemplo, cuando uno está conviviendo con otras personas, no es que yo soy del TEC de yo, soy de la UVM, al igual que en México, inevitablemente, al sentirte identificado con la escuela, por todos sus símbolos, por sus patrimonios, porque conecta realmente con la escuela o vas a defender la edad, a capa y espada o muerte y, por ejemplo, algo que, en mi caso es muy lindo, me gustó mucho, fue que tuve la oportunidad una vez de participar en un en un congreso nacional de universidades, era un concurso de tesis y, por ejemplo, me sentí muy contento que a nivel nacional, eh, mi tesis fue seleccionada como una de las tercera, en los tres mejores proyectos en desarrollarse a nivel nacional, fue el único de la UJAT y esto que wow, o sea, me sentí muy satisfecho al poner en alto a la escuela, a la UJAT porque en esa ocasión quedé en segundo lugar, pero pues esto de coloqué o dejé en alto en mi escuela y siempre que todo la oportunidad hablo bien de la escuela, de lo bonito que tengo, y eso mismo pasa inclusive dentro de la misma escuela, como por ejemplo, eh, me pasa mucho con las divisiones, para mí la DAEA es preciosa, es hermosa y siempre

lo voy a encender. Aunque los de DACS, muchas veces te dicen es que medicina, yo sí, para mí lo, lo más precioso es mi división dentro del mismo UAJT y dentro de otros universitarios, pero es lo más precioso la UJAT porque me ha regalado muchas cosas y me, me siento parte de por eso siento que es muy importante.

7. ¿Consideras que el conocimiento sobre el patrimonio cultural universitario tiene algún impacto en tu formación profesional?

Sujeto 1

En la profesional tal vez no tanto, pero ya la hora de que tu salgas al mundo o al campo laboral, como que tú vas representando ese legado y todo eso.

Sujeto 2

Sí

Sujeto 3

No

Sujeto 4

Ay yo creo que sí

Sujeto 5

Sí

Sujeto 6

Sí

8. ¿Por qué?

Sujeto 1

Porque este de, a ver ¿cómo era?, ah ¿por qué lo considero?, porque este, por lo mismo de que cuando te desenvuelves tú tienes cierto desempeño y ese desempeño en parte va representando al todo lo que aprendiste en un lugar.

Sujeto 2

Bueno porque se relaciona con la pregunta que acabo de contestar ahorita, que puede generar cierto tipo de orgullo en ellos y quizá alguna motivación y pues los impulsa a llegar más

Sujeto 3

Como tal es una institución, entonces no es como de que siempre vas a estar aquí o vas a cargar con el, la imagen, entonces por eso.

Sujeto 4

Porque te hace estar más seguro de donde estas, el conocimiento quieras o no es una entrada importante en la vida estudiantil.

Sujeto 5

Ya que muchas veces, mmm, creo yo que en algunas veces cuando prácticamente te gradúas o vas a conseguir algún trabajo o ese tipo de cosas te suelen preguntar, de qué tipo de universidad, dónde egresaste, qué hiciste y muchas veces he escuchado que te hacen preguntas sobre la historia de tu universidad, por qué se llamó así, quién la fundó y te hacen preguntas de historia general de tu casa de estudios, así considero que es importante saber el patrimonio cultural de esto.

Sujeto 6

Porque, al tú darle un significado, siento que te esfuerzas más, siento que empiezas a valorar más las cosas de la universidad, me brinda esto en la universidad, me ayuda en esto, pues voy a esforzarme en mi desarrollo profesional, me ayudó mucho al, eso nos dio mucho maestro, que es ustedes estudian en UJAT , ustedes tienen que ser buenos profesionistas porque para el día de mañana, que ustedes salgan de estudiar, qué feo es escuchar de que, ah, tal maestro que no hacía nada, estudió en UJAT, y te decía ustedes por pertenecer aquí deberían de aprender mucho y deberían ser buenos profesionistas porque pertenecen a la UJAT y toda persona con la que ustedes se ,trabajen se comuniquen, ustedes digan, es que yo estudié en la

UJAT, que ustedes hagan afecta mucho a la reputación de la escuela y al uno, sentirse identificado con eso, busca el dar lo mejor de sí, como estudiante, para que el día de mañana que uno sea profesionista, seguir dando lo mejor y así, si algún día te pregunten ¿dónde estudiaste?, estudié en la UJAT y te dé ese sentido de, de como te dije, seguir este de poniendo en alto a la escuela donde tú estudiaste, porque te sientes comprometido, porque te sientes aceptado y sientes que formas parte de.

Categoría: Promoción

9. Sabes ¿Cómo se promueve el conocimiento del Patrimonio cultural en la División?

Sujeto 1

No, la verdad no, te miento.

Sujeto 2

Mediante eventos.

Sujeto 3

No

Sujeto 4

Eh, no

Sujeto 5

Eso es un poquito más complicado, así se me viene a la mente que quizás mediante las publicaciones de eventos que realiza la UJAT, como la feria del libro, la elección de la chica UJAT que creo que así se llama, este, la bienvenida de la UJAT y ese tipo de cosas, por ejemplo, creo que también hay fechas, no estoy muy seguro de que este, cuando por ejemplo viene alguna época histórica de la UJAT o alguna una persona que fue relevante en la institución.

Sujeto 6

¿Cómo se promueve?, no, creo que lo único que se me viene a la mente es por ciertas pláticas y ponencias que de vez en cuando aplica y para ciertos grupos, pero no, la verdad no

10. ¿Cuáles son los medios por los cuales te enteras de las actividades con relación a la promoción del patrimonio cultural?

Sujeto 1

Mmmm, viendo las pocas en TV UJAT y en las redes, en *Facebook* más que nada en las páginas de DAEA o de Conexión.

Sujeto 2

Porque tengo compañeros que realizan esa promoción vía redes sociales, por ejemplo, mi amiga Mayte a veces pone en sus historia algunas fotos o también escucho compañeros hablar sobre ello.

Sujeto 3

Por ejemplo, en *Facebook* es donde usualmente lo veo, también en redes sociales personales de amigos cercanos o de los amigos de mis amigos, como por ejemplo *Whatsapp* o cosas así, sin embargo, también tengo entendido que existen como de que redes de la institución que pertenecen a ellos, en este caso TV UJAT y Radio UJAT son algunas de ellas, supongo que por ahí puede funcionar.

Sujeto 4

Pues de lo poquito que he podido ver, es por medio de alguna página, quizás pero fuera de eso no.

Sujeto 5

Por ejemplo, *Facebook*, comentarios de amigos, publicaciones, incluso hay una que es TV UJAT, si bien no es algo que consumo muy seguido, es un buen medio donde estoy informado de cosas, también los correos institucionales que te brinda la universidad suelen venir ese tipo de eventos y cosas.

Sujeto 6

Por mi novia.

11. ¿Consideras que se promueve suficientemente el conocimiento y valoración del patrimonio cultural universitario?

Sujeto 1

No, es rara la, sino fuera por compañeros que me cuentan sobre el patrimonio yo no estaría enterado.

Sujeto 2

Mmmm, medianamente (risas) porque si bien, no puedes escucharlo, no es algo muy sonado.

Sujeto 3

No creo, porque sigue habiendo alumnos como yo, que no están enterados del todo, entonces creo que ahí hay alguna falla.

Sujeto 4

No, no lo creo, porque no he visto que le tengan aprecio o le tengan interés a ninguno.

Sujeto 5

Mmmm, no como me gustaría.

Sujeto 6

No, yo, por ejemplo, me viene a enterar sobre todo esto, ya en, qué te gusta sexto o séptimo semestre, fue que empecé a entender eso, porque la realidad es que no se le da una difusión correcta, porque son, por ejemplo, no sé si dieron pláticas o den pláticas, pero las pláticas las dan una vez y a cierto grupo reducido de estudiantes que el día de mañana se les va a olvidar, siento que sí deberían de dar un poquito más, este tipo de pláticas sobre todo en los cursos de inducción, que desde que vas entrando te dejen en claro eso y te den ese simbolismo.

Causas de su desconocimiento

12. En el caso de que no se promueva el patrimonio cultural universitario. ¿Por qué consideras que sucede esto?

Sujeto 1

Mmmm siento que no, no, que la UJAT, no le di importancia porque es su patrimonio, pero no le da el, piensa que tal vez todos, ya en algún momento se nos explicó cuando no, no se asegura la UJAT de que haya medidas para que nosotros sepamos sobre eso.

Sujeto 2

Mmmm, por falta de interés.

Sujeto 3

Pues como bien lo dije, hay alumnos como yo, no en su totalidad, pero creo que sí ha de haber un porcentaje bastante alto, de gente con desconocimiento.

Sujeto 4

Creo que, porque no hay información, primero no hay información al respecto o no hay la suficiente, no hay, este archivos, que digo yo, que no hay archivos que puedan compartir y si hay no los comparten.

Sujeto 5

El desinterés por parte de los estudiantes generalmente, o los estudiantes estamos muy ocupados en asignaturas y no tenemos muchas veces tiempo para asistir a estos eventos o simplemente nos hablan por encima de esto, además de que muchas asignaturas de la universidad no nos brindan esta información, seamos sinceros, al menos obviamente, eso varía dependiendo de la licenciatura, pero en muchas licenciaturas no se toca este tipo de temas, este tipo de cosas, creo yo que eso influye mucho, la poca información que se nos da a nosotros los estudiantes de algunas asignaturas.

Sujeto 6

Siento que el primero es por, como decirlo sin que suene algo feo, desconocimiento por de nuestras autoridades y no digo que, un ejemplo no, que la directora o el rector no los conozca, sino que tal vez ellos no aprecian o no entiende qué tan importante es el que los estudiantes conozcan los este de, los patrimonios culturales universitarios y la segunda siento que entra mucho por la presentación o el interés que los estudiantes tienen, porque no te voy a mentir, no soy santo, ni nada de eso, yo realmente le empecé a prestar atención gracias a que mi novia me presentó y una vez que ella me contó, una persona que, que conozco me comentó sobre qué es, despertó mi curiosidad y la manera en la que me presentó la información ,siento que sí, un ejemplo lo dejan en una página de Internet como en la página de la UJAT, muchos estudiantes no lo vamos a ver, ¿por qué?, porque están ocupados haciendo tareas, trabajando o haciendo otras cosas simplemente no, no, no me llama la atención, siento que es por eso.

13. Desde tu perspectiva ¿consideras que los estudiantes realmente conocen el patrimonio cultural?

Sujeto 1

No

Sujeto 2

No, casi no, la mayoría no.

Sujeto 3

Podría decir que superficialmente.

Sujeto 4

No, no lo conocen.

Sujeto 5

Prácticamente muy poco o nulo.

Sujeto 6

Naa, no lo conocemos.

14. ¿Por qué lo consideras de esa manera?

Sujeto 1

Ehhh, porque a la mayoría si les preguntas te van a decir que no, que no sabían a qué se refiere ese término.

Sujeto 2

Mmm, bueno es por lo que he visto nada más, en eso me estoy basando.

Sujeto 3

Un ejemplo sería el Gallo, para ponerlo un poco más gráfico, muchos conocemos qué es el gallo, pero no sabemos de dónde viene la historia o cómo fue su proceso, entonces de manera superficial, es donde solamente lo conocen, no hay un interés detrás de todo, de toda su historia.

Sujeto 4

Por lo mismo, que no se les da pie que les presente como tal o no se les enseña.

Sujeto 5

Pues te repito, realmente las, las fuentes donde se brinda esa información es muy poca, realmente yo te estoy diciendo lo que para mí es el patrimonio cultural de la universidad, realmente no estoy seguro si estoy siendo correcto o no, simplemente te doy lo que creo, lo que he podido leer o lo que me imagino que es, ósea el patrimonio de la universidad, y es como te repito si la universidad, si la universidad en ese senito se diera el espacio, metiera algún tipo de asignatura o taller para que te informaras sobre lo que es el patrimonio de la universidad y englobar todas esas cosas en alguna asignatura o en eventos un poco más llamativos que no solamente fuese estar sentado en una conferencia de una hora, escuchando un ponente considero yo que tendríamos más interés en ese tipo de cosas.

Sujeto 6

Quizá alguno sí porque tampoco es bueno generalizar, pero siento que la gran mayoría no conoce eso, porque siento que, de entrada, si a una persona le preguntas, qué es un patrimonio cultural pocos te van a contestar, yo lo supe, te repito, porque tengo una novia que está estudiando eso y ella me cuenta esa parte, es como que wow, yo no lo sabía, sino fuera por eso ni enterado estaría.

Categoría: Sugerencias para promover

15. ¿Cuáles serían las actividades que consideras que podrían ayudar a los estudiantes a conocer el patrimonio cultural universitario?

Sujeto 1

Mmmm, pues más que nada, más que actividades, siento que haciendo contenidos sobre eso o dando, por ejemplo, cuando entras tú a la universidad, que te enseñen o te hagan un recorrido por las, los patrimonios y qué significa, pues una capsula que haga TV UJAT o los chicos de Conexión o igual este, imágenes cuando se cumple el universitario de cierto monumento que lo compartan en *Facebook*.

Sujeto 2

Mmmmm, (silencio) estoy pensando (risas) pues es que, ya lo hacen, como te dije, mediante algunos eventos y más promoción, no se me ocurre otra forma, quizás hacerlos más llamativos de alguna forma, así como, no es que llame totalmente mi atención, no es como que yo te diga oh me gustaría esto, pero mediante folletos no, porque usualmente la gente no los lee, pero ferias, ferias.

Sujeto 3

Mmmm, por ejemplo, creo que me estoy yendo a demás, pero una rueda de prensa sería muy conveniente, eh, hacer actividades o por ejemplo como te mencionaba, antes del gallo como sólo es la caminata como tal, no sé, hacer actividades referente

a su procedencia histórica, como conferencias, este de, entrevistas o repartir folletos o cosas por el estilo, algo que tampoco esté fuera del alcance.

Sujeto 4

Mmmm, no lo sé quizás podrían haber de esas actividades de lectura, pero relacionadas, vamos a enfocarnos en la historia de aquí de la universidad y ahí se pueden tocar incluso los temas de los patrimonios que existen, por ahí.

Sujeto 5

Eventos, eventos, premios, arte, arte al menos a mí lo que me llamaría la atención es arte, dibujos, pinturas, etcétera, realmente los últimos eventos que he visto, la mayoría son, no que, haz un cartel de este, te dan un montón de parámetros que sinceramente yo veo esa lista y digo, güey de aquí no soy, ósea esto, me estas poniendo un montón de limitantes y cosas para participar directamente, no voy a seguir todo eso yo quiero poner mi creatividad, tanto si quiero que, refleje la, el patrimonio cultural universitario en una sola imagen, lo hago que si quiero que sea muchas letras, que si quiero que sea algo más interpretativo dependiendo la persona, considero yo que tantas restricciones o tantas pautas que te dan para asistir a estos eventos o más que bien participar en estos eventos, es lo que muchas veces tú como estudiante, te quita la motivación de practicarlos, como te repito la pintura, los últimos eventos que he visto son, no que haz un cartel, tiene que medir tanto, tiene que contener todo esto y es como de, estas participando en un evento, estas haciéndote el tiempo de, estas haciéndote el tiempo, quitando tus responsabilidades como estudiante para participar en este evento y que encima el nivel de estrés que tengas por seguir todos esos ritmos o todas esas pautas desde ahí ya vamos mal, otra que podría llegar a ser, hay algo que me llama la atención en cuanto a la carrea Juchimán, ¿cómo es que se llama?, creo que era así no, carrera UJAT algo así, no recuerdo bien cómo se llama, pero creo que me entiendes ¿no?,

precisamente se ponen hacer muchas promociones y ese tipo de cosas pero qué es lo que sucede, ves un montón de personas enojados porque cierran carriles, se vuelve una empatía y al finalizar esos eventos se vuelve un desastre, realmente considero yo que, es una cortina de humo y que realmente hacer un buen evento para promocionar ese tipo de cosas el patrimonio al final termina siendo otra cosa que nada que ver.

Sujeto 6

Considero que la principal es que los empiecen a colocar como parte central de los cursos de inducción, que sí tuvieran cierta clase o cierta, cierta plática sobre, qué es un patrimonio cultural, qué es un patrimonio universitario, cuáles son y cuál es la importancia de que existan, creo que principalmente es para que desde uno, desde que uno va entrando, sepan cuáles son este todos estos símbolos que los que hacen o que forman parte de la universidad y que deben de, o debemos de interiorizarlos, para que signifiquen algo para nosotros, lo segundo es que, porque no, así como tenemos una semana de Juárez, que es este, para recordar que gracias a la Benito Juárez se creó la UJTA, por eso forma parte del nombre de la misma universidad, porque no, quizá, realizar este tipo de, de eventos para recordarlos este de, los símbolos o estos este patrimonio que tenemos e inclusive con ciertos, patrimonios un poquito más tipo primaria y secundaria, siento que no estaría tan mal que de vez en cuando celebremos un homenaje o por lo menos más ceremonias en las que se da a conocer ciertas cosas, porque te repito yo, a los que el largo de 4 años, 4 años y medio que yo de la universidad, he escuchado el himno de la escuela como tres veces o cuatro veces, y es por ponencias o conferencias, que tenemos y ya, la realidad es que muchas veces desconocemos este tipo de cosas.

Apéndice F. Análisis FODA de las encuestas aplicadas a los estudiantes de los cinco

Programas Educativos de DAEA

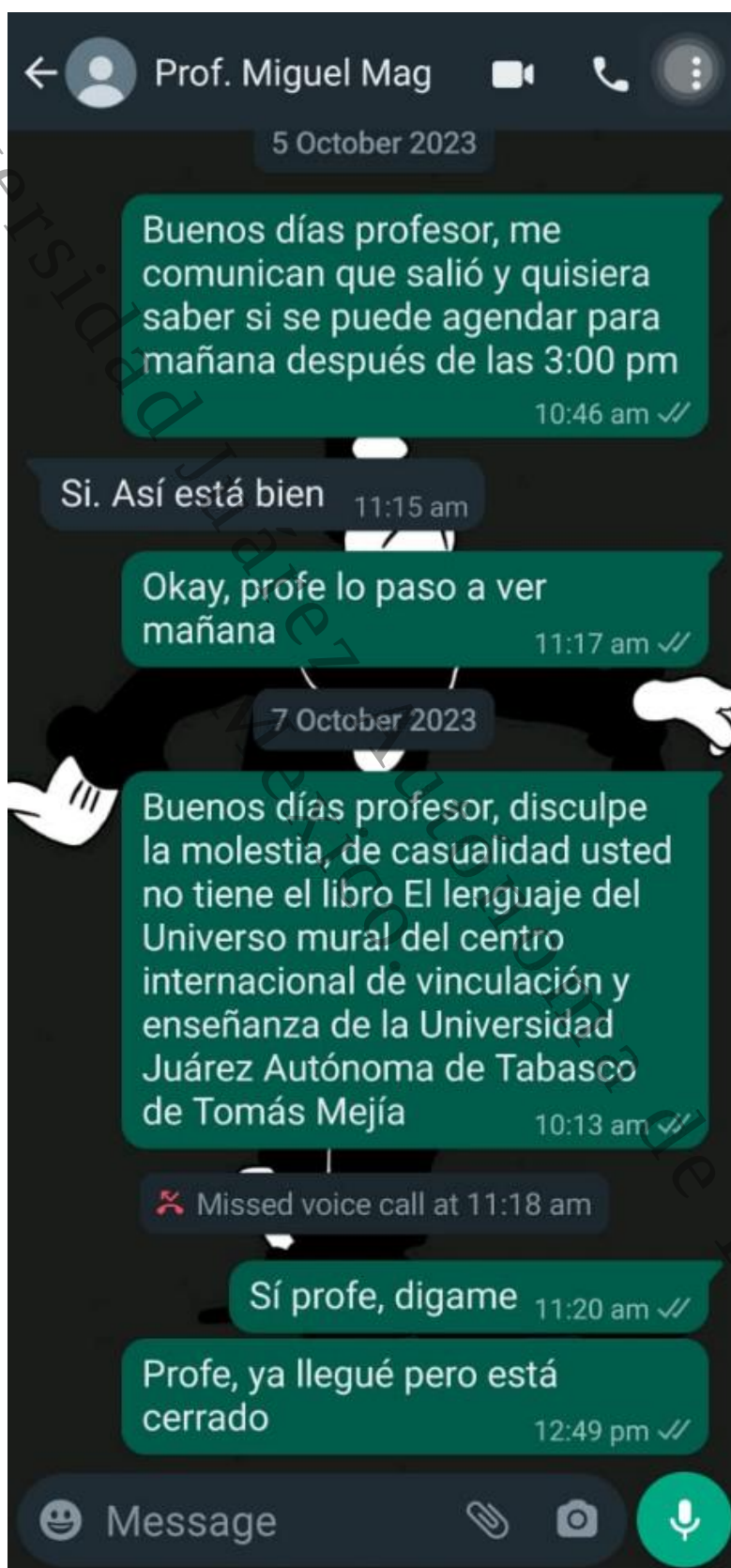
Fortalezas	Oportunidades
TSUM - Los estudiantes identifican el patrimonio cultural universitario. - Existe una normatividad universitaria que sustenta la importancia de preservar, y difundir el patrimonio cultural universitario. - La UJAT tiene un pasado histórico que se identifica en su patrimonio cultural. - La mayoría de los estudiantes relacionan el PCU con identidad. - La totalidad de los estudiantes consideran importante el PCU y su conocimiento. - Se utiliza los medios digitales para la promoción del PCU. LGPC - Los estudiantes conocen el PCU. - La totalidad de los estudiantes consideran importante el PCU. - Los estudiantes visitan el PCU. - Hay una promoción del patrimonio mediante las redes sociales. - Los estudiantes participan en actividades respecto a la difusión y promoción del PCU. - El PCU contribuye a la formación estudiantil. - Hay una participación con relación a la promoción del PCU en los diferentes grupos de estudiantes. Idiomas - Los estudiantes relacionan el PCU con la identidad. - Consideran importante el PCU. - La promoción del PCU se realiza por medio de las redes sociales de la universidad. Comunicación - Los estudiantes logran identificar el PCU. - Los estudiantes relacionan el PCU con la identidad. - La mayoría de los estudiantes consideran importante el PCU. - La promoción del PCU se realiza mediante las actividades que desarrolla la administración escolar. - La promoción del PCU se lleva a cabo por medio de las redes sociales de la universidad. Educación - Los estudiantes relacionan el PCU con identidad. - La mayoría de los estudiantes consideran importante el PCU. - El medio por el cual se realiza la promoción del PCU es mediante las redes sociales de la universidad. - La promoción del patrimonio se realiza mediante la participación de los diversos grupos de estudiantes.	- El término patrimonio cultural universitario, es universalmente conocido. - Caracteriza el origen y la base histórica de la universidad. - Fortalece la identidad institucional y a su vez a la comunidad que la conforma. - Genera riqueza no sólo cultural sino también como factor de mejora de calidad de la comunidad. - Promueve el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana. - El patrimonio cultural es una fuente de desarrollo. - Se crea un ambiente de unión y respeto. - La Ley de Protección y Fomento del Patrimonio Cultural para el Estado de Tabasco fomenta la preservación, conservación y difusión del patrimonio cultural. - El Programa sectorial de desarrollo cultural promueve el valor de los bienes culturales tangibles e intangibles, la diversidad cultural y la conservación de sus inmuebles. - La Ley Orgánica de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco manifiesta que los bienes muebles e inmuebles que se designan como PCU tendrán que ser inalienables, imprescriptibles e inembargables. - El Reglamento sobre los símbolos universitarios de la UJAT establece que es obligación de la comunidad, difundir y utilizar con respeto y solemnidad los símbolos de la Universidad para dignificarlos y enaltecerlos. - El Plan de Desarrollo Institucional menciona que se debe consolidar la identidad institucional mediante los símbolos y valores orientados a la apropiación de la cultura Universitaria. - El PCU muestra con claridad la historia, así como el entendimiento del entorno y la vida.

Debilidades	Amenazas
TSUM • No existe un consenso entre los estudiantes universitarios, con respecto a la importancia de conocer, interesarse y el valorar el patrimonio cultural universitario. • Los estudiantes no conocen o visitan los monumentos o espacios que constituyen el PCU. • No hay una suficiente promoción del conocimiento y valoración del PCU. • No hay un área encargada de la promoción del PCU. • Regularmente no hay actividades sobre la difusión y preservación del PCU que contribuyan a la formación estudiantil, que sean de calidad y que permitan la participación y/o asistencia.	• El patrimonio es vulnerable ante factores como el paso del tiempo, la intemperie, el trato agresivo e irrespetuoso, o el olvido. • Al no cumplirse las normas y leyes respecto al PCU se corre el riesgo de no tener un patrimonio. • Al no documentar el PCU se pierde la apreciación y relación con la historia de la institución. • De no tener un conocimiento del PCU se pierde la identidad de la comunidad universitaria. • De no ejecutar estrategias de divulgación del PCU, no existirá un sentido de pertenencia con la institución.
LGPC • Los estudiantes no identifican el PCU. • No hay una claridad con relación al conocimiento, interés y valoración del PCU. • No hay un consenso respecto al significado del PCU. • No hay un conocimiento e identificación del PCU. • No hay interés por la promoción del conocimiento y valoración del PCU. • No hay actividades de calidad y atractivas en relación con la difusión y preservación del patrimonio.	
Idiomas • No conocen el significado del PCU • No identifican el PCU. • No hay una suficiente promoción respecto al conocimiento, interés y valoración del patrimonio. • No visitan e identifican el PCU. • El área de difusión cultural no realiza actividades de difusión y promoción del PCU. • No hay un interés en realizar la promoción del PCU. • No hay actividades que contribuyan a la formación estudiantil, que sean de calidad y atractivas, que permitan la participación y/o asistencia a ellas.	
Comunicación • No conocen el significado del PCU. • No hay un interés sobre el conocimiento y valoración del PCU. • Los estudiantes no visitan y conocen el PCU. • No hay una promoción del conocimiento y valoración del PCU. • No hay creatividad en relación con las actividades de promoción del patrimonio. • No hay actividades de calidad y atractivas. • Las actividades no contribuyen a la formación universitaria. • No hay asistencia y participación a las actividades de promoción del patrimonio.	
Educación • Los estudiantes no conocen el significado del PCU. • No hay claridad en la identificación del PCU. • No hay un conceso en relación con el conocimiento, interés y valoración del PCU. • Los estudiantes no visitan y conocen PCU. • El área de difusión cultural no realiza la promoción y difusión del PCU. • No hay una promoción del conocimiento y valoración del PCU.	

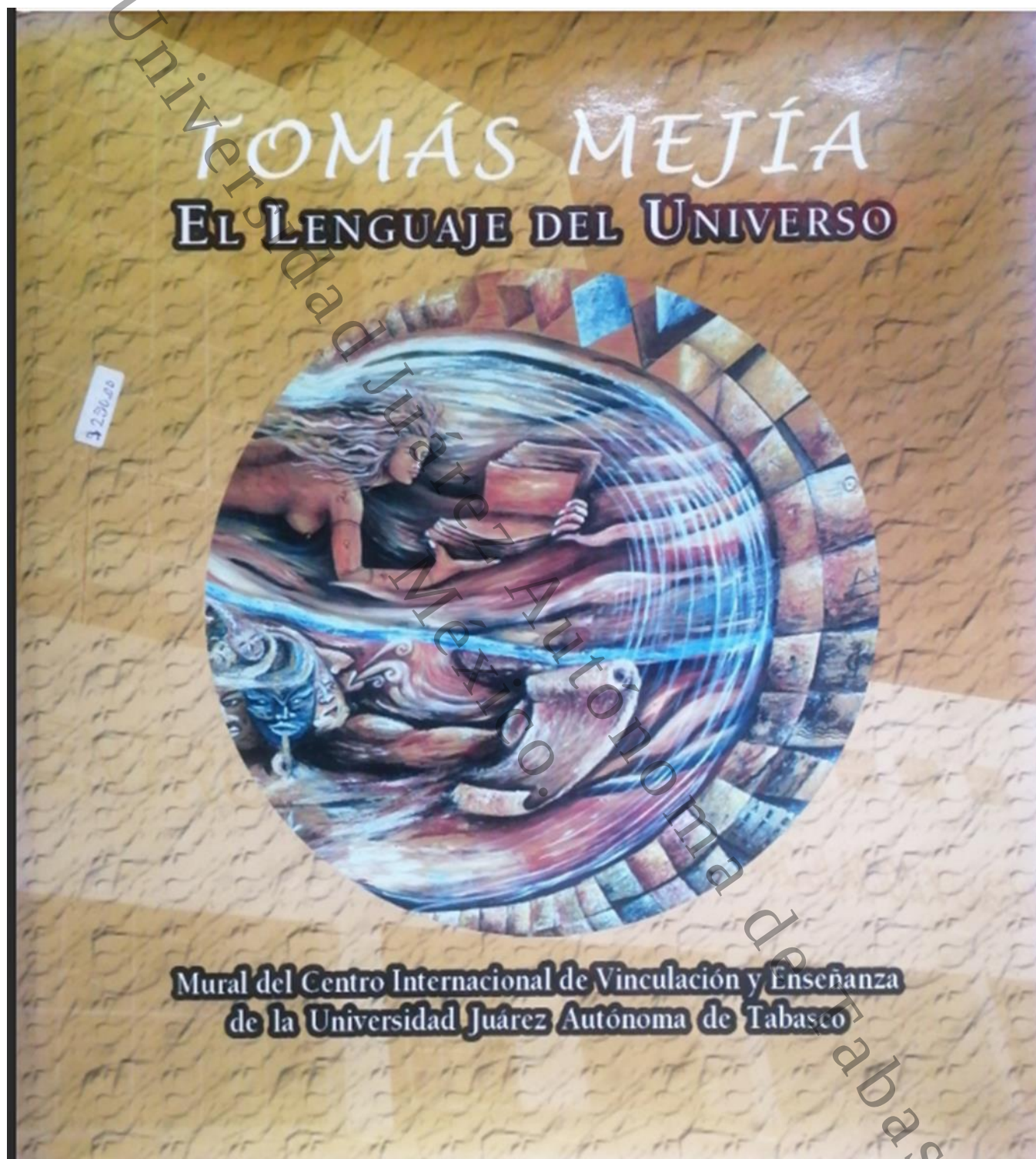
-
- No hay un interés en realizar la promoción del patrimonio.
 - No hay actividades que contribuyan a la formación de los universitarios.
 - Las actividades carecen de calidad y atractivas.
 - No hay participación y/o asistencia a los eventos.
-

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.
México.

Apéndice G. Conversación con el Ing. Ruiz



Apéndice H. El Lenguaje del Universo



Apéndice I. Enlace del repositorio respecto al material recopilado

https://drive.google.com/drive/folders/1c4STZl8wepX9085_ggthzYmHbiTmuGpN?usp=sharing

[ng](#)

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.
México.

Apéndice J. Oficio de invitación al sujeto de la acción

Villahermosa, Tabasco a 22 de septiembre de 2023

Dra. Citlalli García Bernal

Coordinadora de Docencia de la DAEA

Presente

Estimada coordinadora de docencia, le envío un cordial saludo y a la vez mi reconocimiento por la labor que realiza a favor de la comunidad universitaria.

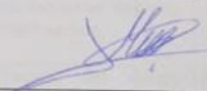
El objetivo de la misiva es para invitarla a formar parte del equipo de trabajo en mi proyecto de investigación "Los estudiantes y el Patrimonio cultural universitario" que consiste en generar un programa audiovisual respecto a los bienes culturales que alberga la universidad, esto en función de fomentar la identidad, valoración y sentido de pertenencia con la institución.

Su participación es muy importante y necesaria, ya que el diseño metodológico que se aborda es Investigación-Acción Participativa a cargo de la Profesora Asbinia Suárez Ovando. Lo solicitado de su parte sería:

- Sugerencias en tomas de decisiones
- Proporcionar información requerida
- Reuniones de trabajo
- Autorización de actividades en la división

Lo solicitado es con fines académicos y para la investigación. Soy estudiante de la Licenciatura en Gestión y Promoción de la Cultura, por lo que estamos interesados en la participación por un cambio en la división.

Agradezco de antemano el apoyo e interés por las nuevas generaciones y su vinculación con la educación y la cultura. A la espera de su respuesta afirmativa, quedo atento y en la disposición de seguir colaborando con usted.


Miguel Ángel Pérez Ramos

Matrícula: 212J22007

Correo: 212J22007@alumno.ujat.mx

Celular: 9931570653

Estudiante de la Licenciatura en Gestión y Promoción de la Cultura

C.c.p. Dra. Asbinia Suárez Ovando.- Profesora-Investigadora y responsable de la asignatura Investigación-Acción.

C.c.p. Interesado

Apéndice K. Oficio de invitación al sujeto de la acción corregido

Villahermosa, Tabasco., a 25 de septiembre de 2023

MTRA. THELMA LETICIA RUIZ BECERRA
DIRECTORA DE LA DAEA
PRESENTE

Estimada maestra, le envío un cordial saludo y a la vez mi reconocimiento por la labor que realiza a favor de la comunidad universitaria.

El objetivo de la misiva es para solicitar la integración de la Dra. Citlalli García Bernal Coordinadora de Docencia, para que forme parte del equipo de trabajo en mi proyecto de investigación "Los estudiantes y el Patrimonio cultural universitario" que consiste en generar un programa audiovisual respecto a los bienes culturales que alberga la universidad, esto en función de fomentar la identidad, valoración y sentido de pertenencia con la institución.

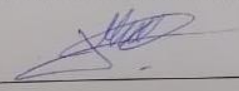
Su participación es muy importante y necesaria, ya que el diseño metodológico que se aborda es Investigación-Acción Participativa, asignatura que actualmente estamos cursando y está a cargo de la Profesora Asbinia Suárez Ovando.

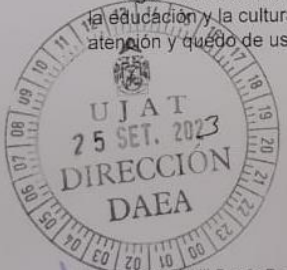
No omito manifestar que la participación de la Dra. García Bernal, será por periodos muy cortos y con información concreta respecto a:

- Sugerencias en tomas de decisiones respecto a las actividades orientadas a la difusión y promoción del Patrimonio cultural universitario.
- Proporcionar información sobre estadísticas, datos de la División, diagnóstico sobre la parte filosófica de la institución
- Reuniones de trabajo para orientaciones y desarrollo de actividades con alumnos que en su momento se van a focalizar durante la intervención.
- Autorización de actividades como entrevistas, encuestas, así como, permisos para utilizar las instalaciones que sean necesarias en la división a fin de difundir y promover el patrimonio cultural universitario.

Lo solicitado es con fines académicos y para dar seguimiento y fiabilidad a la investigación que se realiza, así como para ayudarme en el fortalecimiento de mis competencias profesionales. Soy estudiante de la Licenciatura en Gestión y Promoción de la Cultura, por lo que estamos interesados en la participación por un cambio en la división.

Agradezco de antemano el apoyo e interés por las nuevas generaciones y su vinculación con la educación y la cultura. En espera de contar con su valioso apoyo, agradezco la fineza de su atención y quedo de usted, para cualquier duda o aclaración al respeto.


Miguel Ángel Pérez Ramos
Matricula: 212J22007
Correo: 212J22007@alumno.ujat.mx
Celular: 9931570653


C.c.p. Dra. Citlalli García Bernal.- Coordinadora de Docencia.
C.c.p. Dra. Asbinia Suárez Ovando.- Profesora-Investigadora y responsable de la asignatura Investigación-Acción.
C.c.p. Interesado

RECIBIDO
25-09-2023
Janich

Apéndice L. Guion estenográfico de la entrevista al Pintor

Entrevistador: Buenos días maestro el motivo de esta entrevista es para que usted, me pueda explicar a detalle el cuadro mural que se encuentra en el lobby de la rectoría.

Pintor: Por ejemplo, iniciamos con el edificio este más bien el, el, el, la entrega o el o el inicio de aquella época fue de mil ochocientos setenta y nueve. De hecho, el por eso pusimos ahí esa fecha. Ósea es la fecha del edificio y esta es la fecha cuando inicia este la escuela superior preparatoria y se funda el instituto, eso es lo que representa exactamente al Instituto Juárez, ahora bien este, todos estos datos hay un libro, hay un libro, si no muy mal recuerdo que se llama ¿Cómo se llama?, Juchimán; es un libro chiquito que editó la universidad, ahí está una parte de la historia de, del instituto como nace ¿No?, y entonces este a partir de ese punto, nosotros le damos este identidad, que era la, que era el este, pues es lo fundamental del proyecto, pues sí este en aquella época estaba, Simón Sarlat y el otro no me acuerdo que fue el rector, primer rector que está en la parte superior de la parte superior del edificio, del edificio y aquí Ocampo.

Entrevistador: Encabezando el inicio ¿no?

Pintor: El inicio exactamente. Okay. Simón Sarlat y bueno, y aquí el pájaro siempre yo, este en mis trabajos en todo lo que yo he realizado, siempre pongo al pájaro como la conciencia del arte ¿No? el, el espíritu creador, ¿sí? de libertad de, de pensamiento de conocimiento y, y entonces este la cabeza que le sigue es la cabeza de Juárez la representación de Juárez, Juárez es el que le da el inicio, vamos a decirlo así económicamente al instituto, sí, le dona cincuenta mil pesos para que inicien el instituto. El proceso exactamente y luego bueno ya se da la, la escuela superior que representa aquí este jóvenes. Estos son los estudiantes sí, los estudiantes por ahí hay, que bueno, simboliza la libertad ¿No? de, de cuando el, el estudiante empieza con una investigación pues buscando la libertad de su propia persona

¿no? y ya aquí el reconocimiento ¿no?, el, el reconocimiento y la familia y como parte de, de la función del de la identidad exactamente de, de, de la institución ¿no?, también ¿no?, ósea porque la familia representa la institución primordial ¿no?, ¿sí? y luego está la cultura ¿sí?, la cultura que se hizo representada por la música este orígenes, el Juchimán, ¿sí?, unos tamborileros aquí, sí y el Juchiman, como, como identidad propia de que las danzas también la danza, claro. Como claro, claro, claro, el ritual. Sí, sí, sí, por supuesto, sí, que es conocimiento, es cultura, este arte sí que, que son para mí que son las tres, los tres puntos fundamentales que hasta ahorita están pues abandonados, abandonados que son los que le dan identidad al estudio ¿no?, bueno empezando por, por este por la escultura, el arte, la ¿no?, ¿sí? y este, pues ahí nace realmente en la familia, nace en la unidad familiar, nace en el entorno ¿sí? y que preocupante, a ellos este hacer un, un este pues un pensamiento ahí, estaba leyendo algo sobre ¿desde cuándo no le metemos a la ciudad?, y hasta ahora, hasta ahora se le está metiendo, pero, pero ya es como cuando ya se está cayendo el pedazo, ¿no? y, y, y se está reestructurando, ahora no hay un programa de, de, de, de rehabilitación está todo disperso y no hay, no hay no hay esa parte, entonces este a mí se me hace muy pues, que no va a tener este éxito, claro no va a tener éxito, aunque le metan el dinero que le metan o sea bueno hubiese dicho bueno acá trabajar todo el malecón y una parte del Centro Histórico ¿okay? primero, pero bien hecho y de ahí que, que vaya saliendo, ¿no? lo que vaya saliendo, lo que vaya este botando, ¿no? o lo que vaya exigiendo a la ciudad, pero ahorita tienen huecos pero ¿cuándo van a terminar?, bueno, pero bueno, aquí volviendo al punto, ¿no? este el inicio, el origen, la identidad y ya el, el desarrollo, ¿no? la investigación, el estudio, ¿no? el conocimiento que obedece pues obviamente a, a investigar todo aquello que en los diferentes facetas del conocimiento ¿no?, ¿sí?, el alumno maestro ¿no?, el diálogo entre, entre el facilitador es ahora, ¿no?, desde a los maestros como facilitador entonces y allí luego se da también la carencia ¿no? del que se cae en el proceso, en el proceso de, de exactamente que viene el animal ¿sí?, el animal de la

miseria, el animal de, de este de la desidia, de el no puedo, etcétera, etcétera, el representado por este animal ¿no? Morfo allí ¿no?, y el que está tirado pues obviamente se vence ¿no? se vence por, por esa desidia ¿no? y entonces estos son los y los que escapan, los que escapan a esa desidia, a ese animal son los que, pues alcanzan el, el éxito con la corona de, de la libertad ajá exactamente ¿sí?, y si podemos ver, la composición es una u ¿sí?, es una u con una diagonal ¿sí?, oscuro así porque tiene que tener valores ¿no?, para que no se vea plano ¿no? sí, sí este es como entrar a la oscuridad ¿no?, sale a la oscuridad exacto por eso es el proceso técnico ¿no?, sí.

Entrevistador: entonces la interpretación del primero ¿No?

Pintor: Sí, sí del primero exactamente.

Entrevistador: Entonces pasamos al segundo.

Pintor: Pues aquí ya es como una, una este, más bien es la base, la, la estructura ya de, de la de la universidad ¿no?, como parte de ya del instituto ya formado ¿sí?, que se supone que, que este se conforma, se establece por sociedades ¿no?, por el bueno lo que ya está establecido ¿no?, porque son los este, estos prácticamente representan los que ya lograron el triunfo ¿no?, y que cargan a la universidad o, o el edificio representa este, la institución el, el, en la terminación vamos a decir ya conformada del, del instituto ¿no?, proceso ¿no?, exactamente todo ese proceso ,exactamente sociedad y alumno y bueno y los vamos a decir los precursores que empezaron otra vez aparece este, Ocampo y allí Santa María, este, este ¿Cómo se llama?, mmm bueno por ahí tiene un nombre medio raro este el Doctor Gómez Ventura, Madrazo y acá un general, no me acuerdo cómo se llama, creo que es este, ¿Cómo se llama? Bueno, tiene un nombre igual ahí. El poeta Pellicer y de ahí son alegorías. Alegorías que vamos a decir de libertades, ¿no?, de, de diálogos, ¿no?, sí.

El Universita que está acá, que una de las primeras después del Juchimán, fue una de las primeras piezas que aparecieron ahí en la explanada, el Universita este, este, este monumento o esta escultura es muy fundamental en la en la universidad ¿no?, sí, sí totalmente es un símbolo prácticamente de, de todo esto ¿no?, aparece otra vez la familia ¿sí?, y bueno lo, lo demás es las alegorías son como la producción ¿no?, ¿sí?, igual acá abajo está la fauna el que hay, exacto que hay dentro de la universidad, se supone que esta parte de la naturaleza de, de toda la investigación ¿no?, que se hace ¿no?, que es la que debiera ser, digo y así hablando generalmente ¿no?, y bueno, eh acá, arriba juega un papel así igual muy disperso ¿no?, pero, pero sí tiene una lógica ¿sí?, de los que le dan identidad a lo que se dedica la universidad y una investigación, ajá una evolución exactamente, de las tecnologías de etcétera bueno de lo que hoy nos representa la tecnología ¿no? ,¿sí?, para el bien común y nuevamente creemos, exacto las aves exactamente están muy presentes acá en, en, en, la parte superior aparece un personaje que como que está pintando, es un pintor ¿sí?, es un pintor y en esa, en esa este, en ese tiempo eh de hecho ya, bueno, no, no, no, no, este, no en ese tiempo, ya tenía como un año más o menos este yo aquí entro a nombre de, de acudir la cátedra de un maestro que se llamó Fontaneli Vázquez un excelente dibujante, hubo por todo el mundo eso exponiendo, entonces se muere queda un año que se había muerto y empiezo yo el mural y entonces aquí aparece el ícono de él, es en su memoria de la memoria de él, exacto. Entonces, a memoria de él se pinta el mural, pues, exactamente, esa es la, esa es la, más bien la, la culminación es esta, pues lo hizo. Sí, hacia el horizonte. Exactamente y esta figura central, esta figura central es, representa un este, a toda una, vamos a decir toda una generación ¿sí?, a generaciones porque a partir de mil novecientos sesenta y seis empieza, empieza una pugna fuerte al interior de la universidad y este y los que en esas generaciones, pues no fueron varias, este queman los libros, queman los libros de toda la biblioteca central, se meten, había un conflicto no, no, si te das cuenta es mil novecientos sesenta y seis a mil novecientos sesenta y ocho, que se

gestó a nivel nacional el problema, entonces ya había iniciado la revolución en la universidades, de ,de este más bien, eran conflictos internos ¿no y no políticos también ¿no?, entonces aquí quemaron los libros, y este y obviamente pues, este aquí la representamos por una garza, pues obviamente buscando libertades ¿no? siempre ¿no? eh buscando ser más, más democrático por lo que no se llama ajá exactamente, exactamente sí, sí entonces allí prácticamente este, este reconocemos ese dato de lo que sucedió aquí en la universidad, inclusive hubieron muertos, los estudiantes, algunos estudiantes entraban con armas y este imponían sus leyes ¿no?, desestabilizaban toda la educación, pero al fin y al cabo se prevaleció, prevaleció, entonces esas, esos estimos, vamos a decirlo así la parte cultural, la parte, de la parte de la naturaleza y la parte de la tecnología, pues es la que hace un complemento ¿no?, son complementos exactamente que, ya que hay pues que liberaron un poco esa parte ¿no?, sí, sí, y, y ahí termina el, el, hasta el día de hoy exactamente y bueno ahorita pues viene lo, lo del consolidar nuevamente o de o de hacer un análisis más a fondo ¿sí?, donde esté integrada realmente el arte y la cultura, es lo que le falta la identidad prácticamente, regresar a esa parte porque entonces este ¿hacia dónde vamos? ¿no?, digo la tecnología es parte de, de, un este de, una herramienta que nos sirve para detonarnos ¿no?, a nivel global ¿sí?, es la que yo supongo ¿dónde está la esencia?, la esencia que busca la universidad para identificar la unidad del conocimiento. No la tiene todavía. Pero bueno así es como se compone el mural.

Apéndice M. Oficio de invitación al sujeto de la acción (Maestro)

Villahermosa, Tabasco a 22 de septiembre de 2023

Mtro. Delfín Romero Tapia

Catedrático de la DAEA

Presente

Estimado maestro, le envío un cordial saludo y a la vez mi reconocimiento por la labor que realiza a favor de la comunidad universitaria.

El objetivo de la misiva es para invitarlo a formar parte del equipo de trabajo en mi proyecto de investigación "Los estudiantes y el Patrimonio cultural universitario" que consiste en generar un programa audiovisual respecto a los bienes culturales que alberga la universidad, esto en función de fomentar la identidad, valoración y sentido de pertenencia con la institución.

Su participación es muy importante y necesaria, ya que el diseño metodológico que se aborda es Investigación- Acción Participativa, a cargo de la Profesora Asbinia Suárez Ovando. Lo solicitado de su parte sería:

- Sugerencias en tomas de decisiones
- Proporcionar información requerida
- Reuniones de trabajo

Lo solicitado es con fines académicos y para la investigación. Soy estudiante de la Licenciatura en Gestión y Promoción de la Cultura, por lo que estamos interesados en la participación por un cambio en la división.

Agradezco de antemano el apoyo e interés por las nuevas generaciones y su vinculación con la educación y la cultura. A la espera de su respuesta afirmativa, quedo atento y en la disposición de seguir colaborando con usted.

Miguel Ángel Pérez Ramos
Matrícula: 212J22007

Correo: 212J22007@alumno.ujat.mx
Celular: 9931570653

Estudiante de la Licenciatura en Gestión y Promoción de la Cultura

C.c.p. Dra. Asbinia Suárez Ovando.- Profesora-Investigadora y responsable de la asignatura Investigación-Acción.

C.c.p. Interesado

Recbi
25/sep/2023

Apéndice N. Oficio de invitación al sujeto de la acción (Maestra)

Villahermosa, Tabasco a 22 de septiembre de 2023

Mtra. Teresa de la O de la O
Catedrática de la DAEA
Presente

Estimada maestra, le envío un cordial saludo y a la vez mi reconocimiento por la labor que realiza a favor de la comunidad universitaria.

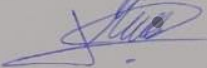
El objetivo de la misiva es para invitarla a formar parte del equipo de trabajo en mi proyecto de investigación "Los estudiantes y el Patrimonio cultural universitario" que consiste en generar un programa audiovisual respecto a los bienes culturales que alberga la universidad, esto en función de fomentar la identidad, valoración y sentido de pertenencia con la institución.

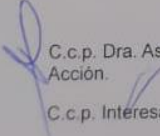
Su participación es muy importante y necesaria, ya que el diseño metodológico que se aborda es Investigación- Acción Participativa, a cargo de la Profesora Asbinia Suárez Ovando. Lo solicitado de su parte sería:

- Sugerencias en tomas de decisiones
- Proporcionar información requerida
- Reuniones de trabajo

Lo solicitado es con fines académicos y para la investigación. Soy estudiante de la Licenciatura en Gestión y Promoción de la Cultura, por lo que estamos interesados en la participación por un cambio en la división.

Agradezco de antemano el apoyo e interés por las nuevas generaciones y su vinculación con la educación y la cultura. A la espera de su respuesta afirmativa, quedo atento y en la disposición de seguir colaborando con usted.


Miguel Ángel Pérez Ramos
Matrícula: 212J22007
Correo: 212J22007@alumno.ujat.mx
Celular: 9931570653
Estudiante de la Licenciatura en Gestión y Promoción de la Cultura


C.c.p. Dra. Asbinia Suárez Ovando.- Profesora-Investigadora y responsable de la asignatura Investigación- Acción.
C.c.p. Interesado

*Recibí
11-02
22/09/2023*

Apéndice O. Solicitud de ingreso a Rectoría

Villahermosa, Tabasco., 06 de octubre de 2023

LIC. GUILLERMO NARVÁEZ OSORIO
RECTOR DE LA UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO
PRESENTE

Estimado Señor Rector, de la manera más atenta y respetuosa me dirijo a usted y a la vez reconozco la labor que realiza a favor de la comunidad universitaria.

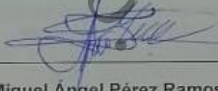
El objetivo de la misiva es para solicitar el ingreso a la sala de espera del edificio de Rectoría para llevar a cabo la toma de una serie de fotografías y videos sobre el **mural *Trascendencia lenguaje y luz del pintor Edén García***, así también permitirme el acceso de una escalera pequeña plegable de tres peldaños, esto para una mejor toma de los murales.

Lo anterior, como parte de mi proyecto de tesis que estoy realizando titulada "Los estudiantes y el Patrimonio Cultural Universitario", pero en virtud de que en el presente ciclo debo realizar mi intervención bajo la metodología de investigación acción participativa, es necesaria la recuperación de evidencias que están orientadas al patrimonio cultural que alberga esta Casa de Estudios, mismos que me permitirán fundamentar mi intervención que consiste en generar un programa audiovisual respecto a los bienes culturales que alberga la universidad, esto en función de fomentar la identidad, valoración y sentido de pertenencia con la institución.

No omito manifestar, que actualmente curso la asignatura de Investigación-Acción, la cual imparte la Profesora Asbinia Suárez Ovando, misma que nos orienta en la parte metodológica, por lo cual tenga la seguridad que dichas evidencias que se recaben, serán tratadas única y exclusivamente para efectos académicos y de la investigación antes citada.

Soy estudiante de la Licenciatura en Gestión y Promoción de la Cultura, la cual se imparte en la División Académica de Educación y Artes, por lo que estamos interesados en la participación por un cambio en la Universidad y sin duda esta actividad me permitirá mejorar mis prácticas profesionales.

Agradezco de antemano el apoyo e interés por las nuevas generaciones y su vinculación con la educación y la cultura. En espera de contar con su valioso apoyo, agradezco la fineza de su atención y quedo de usted, para cualquier duda o aclaración al respecto.


Miguel Ángel Pérez Ramos
Matrícula: 212J22007
Correo: 212J22007@alumno.ujat.mx
Celular: 9931570653



C.c.p. Dra. Asbinia Suárez Ovando. - Profesora-Investigadora y responsable de la asignatura Investigación-Acción.
C.c.p. Interesado

Apéndice P. Solicitud de ingreso a Servicios Médicos

Villahermosa, Tabasco, a 06 de octubre de 2023

DR. VENTURA MOGUEL PÉREZ
DIRECTOR DE SERVICIOS MÉDICOS DE LA UJAT
PRESENTE

Estimado Doctor, le envío un cordial saludo y a la vez mi reconocimiento por la labor que realiza a favor de la salud en la comunidad universitaria.

El objetivo de la misiva es para solicitar el ingreso al lobby de los servicios médicos para llevar a cabo una serie de fotografías y videos sobre el mural **Excelencia Académica del pintor Alejandro Ocampo Alcalde**.

Esto con motivos del ciclo de intervención respecto a mi proyecto de investigación tesis "Los estudiantes y el Patrimonio cultural universitario", que consiste en generar un programa audiovisual respecto a los bienes culturales que alberga la universidad, esto en función de fomentar la identidad, valoración y sentido de pertenencia con la institución.

Su participación es muy importante y necesaria, ya que el diseño metodológico que se aborda es Investigación-Acción Participativa, asignatura que actualmente estamos cursando y está a cargo de la Profesora Asbinia Suárez Ovando.

Lo solicitado es con fines académicos y para dar seguimiento y fiabilidad a la investigación que se realiza, así como para ayudarme en el fortalecimiento de mis competencias profesionales. Soy estudiante de la Licenciatura en Gestión y Promoción de la Cultura, por lo que estamos interesados en la participación por un cambio en la Universidad.

Agradezco de antemano el apoyo e interés por las nuevas generaciones y su vinculación con la educación y la cultura. En espera de contar con su valioso apoyo, agradezco la fineza de su atención y quedo de usted, para cualquier duda o aclaración al respeto.


Miguel Ángel Pérez Ramos
Matricula: 212J22007
Correo: 212J22007@alumno.ujat.mx
Celular: 9931570653



C.c.p. Dra. Asbinia Suárez Ovando, - Profesora-Investigadora y responsable de la asignatura Investigación-Acción.

C.c.p. Interesado

Apéndice Q. Solicitud sala Dra. Josefina Campos Cruz y proyección de las cápsulas informativas

Villahermosa, Tabasco., a 10 de abril de 2024

LIC. RAQUEL ELOISA RODRÍGUEZ CHANG
COORDINADORA DE DIFUSIÓN CULTURAL
PRESENTE

Estimada licenciada,

Por este medio le informo que soy estudiante de la Licenciatura en Gestión y Promoción de la Cultura, por lo que estoy interesado en promover la cultura en la Universidad.

Con motivo de la implementación del ciclo de intervención respecto a mi proyecto de investigación "Los estudiantes y el Patrimonio cultural universitario", que consiste en generar un programa audiovisual respecto a los bienes muralísticos que alberga la Universidad, esto en función de fomentar la identidad, valoración y sentido de pertenencia con la institución le solicito su apoyo en lo siguiente:

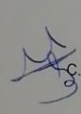
- Préstamo de la sala Dra. Josefina Campos Cruz el miércoles 17 de abril del año en curso a las 12:00-14:00 horas, para proyectar el video a un grupo focal de estudiantes con el propósito de que lo conozcan y evalúen.
- La reproducción de los videos en las pantallas ubicadas en el edificio A; para lo cual se lo haré llegar en una USB.

Lo solicitado es con fines académicos y para dar seguimiento y fiabilidad a la investigación que se realiza, así como para ayudarme en el fortalecimiento de mis competencias profesionales.

Agradezco de antemano el apoyo e interés por las nuevas generaciones y su vinculación con la educación y la cultura.

En espera de contar con su valioso apoyo, agradezco la fineza de su atención y quedo de usted, para cualquier duda o aclaración al respecto.


Miguel Ángel Pérez Ramos
Matrícula: 212J22007
Correo: 212J22007@alumno.ujat.mx
Móvil: 9931570653


C.c.p. Dra. Ramona Elizabeth Sanlúcar Estrada. Profesora titular de la Asignatura de Diseño de Proyectos de Investigación Cultural.
Interesado

RECIBIDO
20-04-2024
Difusión

Apéndice R. Rúbrica de evaluación del producto audiovisual

Rúbrica para evaluar video sobre el proyecto: Los estudiantes y el patrimonio cultural Universitario

Marque debajo de cada criterio el número que de acuerdo con su evaluación otorgaría a cada apartado.

ASPECTOS	CRITERIOS			
	EXCELENTE (4)	SATISFACTORIO (3)	MEJORABLE (2)	INSUFICIENTE (1)
Contenido	Cubre el tema con profundidad y con los detalles sobre el reto y la propuesta que está interviniendo.	Cubre el tema de manera básica sobre el reto y la propuesta que se está interviniendo.	Cubre el tema de manera elemental y/o presenta errores en la comunicación del reto y la propuesta de intervención.	El contenido del reto y la propuesta es mínimo; tiene errores en la información que aporta al interior de la universidad.
Edición y voz	El guion está bien diseñado y organizado conforme al objetivo del proyecto de intervención.	El guion está completo, pero no del todo organizado para el mensaje que envía.	El guion está incompleto y pobremente organizado para el mensaje que envía.	No existe congruencia en guion o está mal organizado.
Claridad en la propuesta de intervención	La propuesta es clara y realista con base en la intervención.	La propuesta no es del todo clara y realista conforme al objetivo.	La propuesta es mínima.	No hay propuesta.
Calidad del video y las imágenes	Se utilizan diferentes ángulos de la cámara y/o toma de imágenes incluyendo efectos de sonido. Los efectos visuales y sonoros del video son variados, nítidos y correctos.	Se utilizan algunos ángulos de la cámara y/o toma incluyendo algunos efectos de sonido. La mayoría de los efectos visuales y sonoros del video son variados, nítidos y correctos.	Casi no se utilizan diferentes ángulos de la cámara y/o toma. Incluye pocos efectos de sonido y de imágenes. La mayoría de los efectos visuales y sonoros del video no son variados, nítidos y correctos.	No se utilizan diferentes ángulos de la cámara y/o toma. No incluye efectos de sonido, ni imágenes claras. Los efectos visuales y sonoros del video no son variados, nítidos y correctos.
Originalidad	El video es totalmente auténtico y original.	El video está basado de manera parcial en videos ya existentes sobre la intervención.	La mayor parte del video es copia de un video ya existente por la universidad	El video es copia fiel de otro ya existente en la universidad.
Duración	Se apega al tiempo establecido por los parámetros de un video de difusión.	Excede del tiempo establecido por los parámetros de un video de difusión.	Excede o está pasado del tiempo establecido.	No cumple con los requisitos del tiempo en ninguno de sus apartados.
SUMATORIA TOTAL				

Nota. Adaptado de Suárez, (2021).

Apéndice S. Resultados de la evaluación

Univer

Rúbrica para evaluar video sobre el proyecto: Los estudiantes y el patrimonio cultural Universitario

Marque debajo de cada criterio el número que de acuerdo con su evaluación otorgaría a cada apartado

ASPECTOS	EXCELENTE (4)	SATISFACTORIO (3)	MEJORABLE (2)	INSUFICIENTE (1)
Contenido	Cubre el tema con profundidad y con los detalles que se está interviniendo.	Cubre el tema de manera básica sobre el reto y la propuesta que se está interviniendo.	Cubre el tema de manera elemental y presenta errores en la información que aporta al interior de la universidad.	El contenido del reto y la propuesta es mínimo; tiene errores en la información que aporta al interior de la universidad.
Edición y voz	El guion está bien diseñado y organizado conforme al objetivo del proyecto de intervención.	El guion está incompleto y pobremente organizado para el mensaje que envía.	El guion está incompleto y pobremente organizado para el mensaje que envía.	No existe congruencia en guion o está mal organizado.
Claridad en la propuesta de intervención	La propuesta es clara y realista con base en la intervención.	La propuesta no es clara y realista conforme al objetivo.	La propuesta es mínima.	No hay propuesta.
Calidad del video y las imágenes	Se utilizan diferentes ángulos de la cámara y/o toma de imágenes incluyendo efectos de sonido. Los efectos visuales y sonoros del video son variados, nítidos y correctos.	Se utilizan algunos ángulos de la cámara y/o toma incluyendo algunos efectos de sonido. La mayoría de los efectos visuales y sonoros del video son variados, nítidos y correctos.	Casi no se utilizan diferentes ángulos de la cámara y/o toma. Incluye pocos efectos de sonido y de imágenes. Los efectos visuales y sonoros del video no son variados, nítidos y correctos.	No se utilizan diferentes ángulos de la cámara y/o toma. No incluye efectos de sonido, ni imágenes claras. Los efectos visuales y sonoros del video no son variados, nítidos y correctos.
Originalidad	El video es totalmente auténtico y original.	El video está basado de manera parcial en videos ya existentes sobre la intervención.	La mayor parte del video es copia de un video ya existente por la universidad.	El video es copia fiel de otro ya existente en la universidad.
Duración	Se apega al tiempo establecido por los parámetros de un video de difusión.	Excede del tiempo establecido por los parámetros de un video de difusión.	Excede o está pasado del tiempo establecido.	No cumple con los requisitos del tiempo en ninguno de sus apartados.
SUMATORIA TOTAL	20	3		

Nota: Pérez (2023). Adaptado de Suárez (2021).

Supervención
Palabras clave de la idea del minimal

Rúbrica para evaluar video sobre el proyecto: Los estudiantes y el patrimonio cultural Universitario

Marque debajo de cada criterio el número que de acuerdo con su evaluación otorgaría a cada apartado

ASPECTOS	EXCELENTE (4)	SATISFACTORIO (3)	MEJORABLE (2)	INSUFICIENTE (1)
Contenido	Cubre el tema con profundidad y con los detalles que se está interviniendo.	Cubre el tema de manera básica sobre el reto y la propuesta que se está interviniendo.	Cubre el tema de manera elemental y presenta errores en la información que aporta al interior de la universidad.	El contenido del reto y la propuesta es mínimo; tiene errores en la información que aporta al interior de la universidad.
Edición y voz	El guion está bien diseñado y organizado conforme al objetivo del proyecto de intervención.	El guion está incompleto, pero no del todo organizado para el mensaje que envía.	El guion está incompleto y pobremente organizado para el mensaje que envía.	No existe congruencia en guion o está mal organizado.
Claridad en la propuesta de intervención	La propuesta es clara y realista con base en la intervención.	La propuesta no es clara y realista conforme al objetivo.	La propuesta es mínima.	No hay propuesta.
Calidad del video y las imágenes	Se utilizan diferentes ángulos de la cámara y/o toma de imágenes incluyendo efectos de sonido. Los efectos visuales y sonoros del video son variados, nítidos y correctos.	Se utilizan algunos ángulos de la cámara y/o toma incluyendo algunos efectos de sonido. La mayoría de los efectos visuales y sonoros del video son variados, nítidos y correctos.	Casi no se utilizan diferentes ángulos de la cámara y/o toma. Incluye pocos efectos de sonido y de imágenes. Los efectos visuales y sonoros del video no son variados, nítidos y correctos.	No se utilizan diferentes ángulos de la cámara y/o toma. No incluye efectos de sonido, ni imágenes claras. Los efectos visuales y sonoros del video no son variados, nítidos y correctos.
Originalidad	El video es totalmente auténtico y original.	El video está basado de manera parcial en videos ya existentes sobre la intervención.	La mayor parte del video es copia de un video ya existente por la universidad.	El video es copia fiel de otro ya existente en la universidad.
Duración	Se apega al tiempo establecido por los parámetros de un video de difusión.	Excede del tiempo establecido por los parámetros de un video de difusión.	Excede o está pasado del tiempo establecido.	No cumple con los requisitos del tiempo en ninguno de sus apartados.
SUMATORIA TOTAL	24			

Nota: Pérez (2023). Adaptado de Suárez (2021).

Rúbrica para evaluar video sobre el proyecto: Los estudiantes y el patrimonio cultural Universitario

Marque debajo de cada criterio el número que de acuerdo con su evaluación otorgaría a cada apartado

ASPECTOS	EXCELENTE (4)	SATISFACTORIO (3)	MEJORABLE (2)	INSUFICIENTE (1)
Contenido	Cubre el tema con profundidad y con los detalles que se está interviniendo.	Cubre el tema de manera básica sobre el reto y la propuesta que se está interviniendo.	Cubre el tema de manera elemental y presenta errores en la información que aporta al interior de la universidad.	El contenido del reto y la propuesta es mínimo; tiene errores en la información que aporta al interior de la universidad.
Edición y voz	El guion está bien diseñado y organizado conforme al objetivo del proyecto de intervención.	El guion está incompleto, pero no del todo organizado para el mensaje que envía.	El guion está incompleto y pobremente organizado para el mensaje que envía.	No existe congruencia en guion o está mal organizado.
Claridad en la propuesta de intervención	La propuesta es clara y realista con base en la intervención.	La propuesta no es clara y realista conforme al objetivo.	La propuesta es mínima.	No hay propuesta.
Calidad del video y las imágenes	Se utilizan diferentes ángulos de la cámara y/o toma de imágenes incluyendo efectos de sonido. Los efectos visuales y sonoros del video son variados, nítidos y correctos.	Se utilizan algunos ángulos de la cámara y/o toma incluyendo algunos efectos de sonido. La mayoría de los efectos visuales y sonoros del video son variados, nítidos y correctos.	Casi no se utilizan diferentes ángulos de la cámara y/o toma. Incluye pocos efectos de sonido y de imágenes. Los efectos visuales y sonoros del video no son variados, nítidos y correctos.	No se utilizan diferentes ángulos de la cámara y/o toma. No incluye efectos de sonido, ni imágenes claras. Los efectos visuales y sonoros del video no son variados, nítidos y correctos.
Originalidad	El video es totalmente auténtico y original.	El video está basado de manera parcial en videos ya existentes sobre la intervención.	La mayor parte del video es copia de un video ya existente por la universidad.	El video es copia fiel de otro ya existente en la universidad.
Duración	Se apega al tiempo establecido por los parámetros de un video de difusión.	Excede del tiempo establecido por los parámetros de un video de difusión.	Excede o está pasado del tiempo establecido.	No cumple con los requisitos del tiempo en ninguno de sus apartados.
SUMATORIA TOTAL	16	6		

Nota: Pérez (2023). Adaptado de Suárez (2021).

Apéndice T. Guía de preguntas para el grupo focal

Guion de preguntas para grupo de enfoque	
Evaluación	Primer ciclo de intervención Segunda acción
Fecha de aplicación	
Hora de inicio y cierre	
Nombre de quien aplica	
Lugar de aplicación	

Indicaciones: Una vez reunidos los estudiantes se les proyectará los videos:

Video 1: El Lenguaje del Universo

Video 2: Trascendencia, Lenguaje y Luz

Video 3: Excelencia Académica

Posteriormente, se les harán las siguientes preguntas.

Las respuestas se recuperarán utilizando el dispositivo móvil en modo grabadora.

Preguntas:

¿Ya tenían conocimiento de estos murales? ¿De qué manera o cómo los conociste?

¿De los pintores de los murales que viste ¿cuál te llamó más la atención? ¿por qué?

A partir de esta información de los murales, ¿te interesaría conocer más respecto a estos bienes culturales de la Universidad? ¿cómo te acercaría a ellos?

¿Sientes que de alguna manera estos murales te aportaron algún conocimiento? ¿Cuál?

¿Cuál es tu opinión respecto a la importancia de los murales que se encuentran en la Universidad?

¿Te gustaría tener acceso a estos videos o qué se proyectarán?

Elaboró: Miguel Ángel Pérez Ramos

Asesorado por: Dra. Aurora Kristell Frías López

Versión 1. 15 de abril de 2024

Proyecto de investigación: Los estudiantes y el patrimonio cultural universitario

Apéndice U. Guion estenográfico del grupo focal

Entrevistador: ¿Ya tenían conocimiento de estos murales? ¿De qué manera o cómo los conociste?

Sujeto 1: Ya, en mi caso los descubrimos a través de la asignatura de patrimonio tangible e intangible, este donde se nos envió a revisar qué creíamos que dentro de la universidad fuera un patrimonio. Y eh, mi equipo logramos identificar el, el mural que está en servicios académicos, eh los otros dos no, la verdad este si tenía conocimiento del CIVE porque pues paso largo tiempo ahí, pero no lo había analizado desde el punto de vista en el que lo muestras en tu video.

Sujeto 2: Mmm de igual manera por la parte este de la materia de patrimonio tangible, nos conocimos, somos equipo y fuimos a conocer los servicios médicos eh de igual manera conocimos el del CIVE, como dice ella no lo, este, analizamos, así como que profundamente y los otros no los conocíamos.

Sujeto 3: Eh personalmente, eh solamente había visto el del CIVE, eh nosotros eh, no, no, los no sabía yo que existían esos, eh y de igual forma no los había analizado, ajá como como lo muestras aquí.

Sujeto 4: Yo realmente tenía noción de que había murales aquí en la división, eh pero nunca los había visto como tal, había visto algunos que otros, pero de hecho esos en específico no, eh y pues resulta interesante verlos de la forma que lo plantea el video.

Sujeto 5: Pues yo sólo había logrado observar el del CIVE porque pues cuando paso está muy a la vista y el de servicios médicos nunca he tenido la oportunidad de verlo y el de rectoría mucho menos y eh, tampoco sabía qué significaba el del CIVE, pensé que era una pintura más ahí, pero pues viendo el video veo que sí tiene tanto que decirnos.

Sujeto 6: Eh, pues solamente he visto el del CELE, pero no lo he analizado profundamente sino sólo lo había visto.

Sujeto 7: Pues igual, siempre he visto el del CELE porque me mantengo ahí, por lo peculiar y el de rectoría de vista lo he visto, pero no le he prestado cien por ciento la atención.

Sujeto 8: Yo no tenía conocimiento de ningún mural, la verdad, creo que nunca había preguntado o me habían dicho y ni los había visto.

Sujeto 9: Pues nada más tenía conocimiento el del CIVE de los demás no sabía que existían.

Sujeto 10: Este, pues sí, como ya dijeron todos, este, pues el que está más a la vista y el acceso de todos es el del CIVE ¿verdad?, pero pues como dicen no se tenía conocimiento de los antecedentes de esa pintura por qué estaban ahí esa pintura o ese mural y este pues es bueno saberlo y el de rectoría y servicios médicos ni cómo saberlo.

Entrevistador: ¿De los pintores de los murales que viste ¿cuál te llamó más la atención? ¿por qué?

Sujeto 1: Creo que me llamó más la atención el del Lenguaje del Universo, quiero rescatar dos puntos el primero es como representa el pasado, el presente y el futuro eh, debemos de recordar que los muralistas usan el pincel no de un sentido decorativo sino de un sentido crítico, entonces creo que la representación de este mural en sí nos trae mucho a como la tecnología está influyendo en nosotros, el cambio radical que está ejerciendo dentro de nuestra sociedad y dentro de nuestra universidad, entonces es el que más me llamó la atención.

Sujeto 2: A mí me llamó la atención el de Trascendencia, Lenguaje y Luz, el que está en rectoría, eh me gusta la manera en que explica actualmente, eh, lo de los estudiantes de cómo empezamos y lo que el grupo en donde están ya cargando el peso es porque ya terminaron y la verdad está muy bonito y se explica mucho y como dice mi compañera eh un pintor no lo hace por hacer o puede ser una pintura más sino la hace para expresar lo que en realidad siente.

Sujeto 3: De igual forma me llamó la atención el tercero que es Trascendencia, Lenguaje y Luz creo que plasma lo que muchos de los estudiantes pasamos a lo largo de la vida universitaria eh y ver como se solucionan esos esos problemas o como superamos los obstáculos a través de una pintura que quizás no en mi caso no la había visto y por supuesto si alguien la ha visto y no la ha analizado de esa forma eh yo creo que es importante conocer que, que todo lo que se plasma como mencionan es para dar un mensaje.

Sujeto 4: Bueno el que me llamó la atención a mí fue el primero, el Lenguaje del Universo, por todos los elementos que rescata, la manera en que plantea la idea de el paso de la evolución de la historia, vaya eh tomando elementos muy importantes como que llega a ser por ejemplo para algunos puede ser muy tabú lo que como lo que es la esvástica, actualmente es un símbolo que ciertamente, actualmente en Alemania no es algo que se enorgullezca, pero tomarlo para una pintura para transmitir un mensaje así de importante llega a ser significativo.

Sujeto 5: A mí me llamó la atención el de Trascendencia, Lenguaje y Luz porque creo que la manera en que representa lo que quieren dar a entender es, es literalmente, hasta lo alcanzas a leer también lo explicado que está me gusta, me gustó la parte en la que los alumnos egresados están cargando el, el, el esta infraestructura porque a mi manera lo entiendo de que algunos, creo que estaban arriba, era como que todavía ellos dependían de los que estaban cargando y los que estaban cargando, era como que tenían ese peso de seguir sosteniendo viva donde estudiaron y dar a demostrar que lo que estudiaron eh, es, es bueno ¿No?.

Sujeto 6: A mí me llamaron la atención dos que fue el primero del lenguaje del universo porque no me había tomado el tiempo de analizar los elementos y me pareció importante estas etapas del pasado, presente y futuro porque pues sabemos que para llegar a tener un buen futuro dependemos de una historia de un pasado y es muy importante plasmarlo no

para seguir ese patrón sino para romper y pues generar las cosas que en un pasado pues necesitamos y en el tercero que fue Trascendencia, Lenguaje y Luz me llamó mucho la atención también que ese sentido de pertenencia que, que pues tenemos y me gustó la libertad de los estudios y el valor de la familia porque siempre necesitamos el apoyo. Ehh, no siempre pues la pintura decía que era de una madre, pero pues no siempre es una madre sino también puede ser familiares, amigos. Y eso también es muy importante.

Sujeto 7: En mi caso me gustó más el mural de Edén porque es muy llamativo los colores y tiene razón lo que dice, la trascendencia sobre la vida universitaria, hay universitarios que dejan esa marcha, no quieren seguir hacia una titulación o e igual como dice ella, el enfoque sobre las madres no, no siempre es son los padres podrían ser amigos, familiares, a tu abuelo o gente que cree en ti.

Sujeto 8: Mmm, pues yo el primero no lo alcancé a ver nada más vi el segundo y el tercero pero el que más me llamó la atención fue el segundo desconozco el nombre la verdad, no tomé nota pero me llamó la atención porque vi cómo combinaban los aspectos culturales que hay aquí en Tabasco con la universidad ya que sabemos que la universidad viene muy, ósea se llama Universidad Juárez Autónoma de Tabasco entonces combina todo eso que tenemos aquí en Tabasco con la Universidad y como lo contemplan y como estaba el Jonuteco, creo que se llamaba con su ofrenda de cacao y estaba Benito Juárez con dos universitarios bueno que representaban a los universitarios y eso fue lo que me gustó.

Sujeto 9: Bueno el que me gustó más fue el del CIVE creo que tiene un profundo más allá de su significado, la mujer fue algo que me llamó más la atención porque representa el paso del tiempo y como hemos ido evolucionando sea para bien o para mal.

Sujeto 10: Si bien los tres murales son muy interesantes y creo que el de servicios médicos fue el que me llamó un poco más la atención, este, porque da a resaltar la diversidad que tenemos como cultura tabasqueña, este desde el personaje dando la ofrenda el cacao, el

Juchimán, el jaguar como representación de un dios y como la universidad porta ese escudo con orgullo, entonces es lo que me gustó.

Entrevistador: A partir de esta información de los murales, ¿te interesaría conocer más respecto a estos bienes culturales de la Universidad? ¿cómo te acercarías a ellos?

Sujeto 1: Eh interesadas sí estoy, la verdad que me gusta mucho tener eh sentido crítico, eh, en lo personal el que está en servicios médicos, eh lo siento un poco a mi perspectiva como un, un vacío conecté más con los otros dos, siento que reflejan mucho del pasado, del presente y del futuro este ¿Cómo me acercaría a ellos? , creo que dándome tiempo para observarlos no para verlos desde otro, otra perspectiva, eh me voy a enfocar en el servicios médicos porque te repito no conecté mucho con ese mural, entonces creo que sería observando desde otra perspectiva, eh también me interesaría mucho crear contenido acerca de estos murales entonces creo que eso.

Sujeto 2: Sí me gustaron los tres y la verdad son muy interesantes los tres , tienen ciertas cosas bonitas, el de servicios académicos me encanta la parte de como combinan todos los colores verdes porque van representado toda la flora y fauna que tenemos aquí en el estado de Tabasco y yo me acercaría a ellos aparte de estar investigando sobre sus pintores y en la forma que van utilizando las técnicas que hacen, de igual manera tendría que estar ahí analizar cada uno y cada elemento que tiene ir más allá de porque te dan un significado ahí, pero creo que cada, cada persona le puede dar un significado diferente a ciertas cosas, es cuestión de analizarlo.

Sujeto 3: Indudablemente los tres tienen algo, un mensaje que transmitir, sin embargo en lo personal repito me gustó más el tercero y el primero siento que igual hubo como una conexión como mencionaban hace un momento, eh el segundo igual yo creo que habría que ir un poquito más allá para que cada quien pueda comprender qué cosa es lo que transmite, eh y ¿cómo me acercaría? yo creo que empezando por el del CIVE que es el que

generalmente veo, pero no lo he prestado atención a partir de hoy yo creo que me tomaré un tiempo para poder prestarle atención cada vez que yo esté allá y también ¿Por qué no acercarme si tengo la oportunidad a los otros dos?, y si hay alguna actividad como esta por ejemplo en donde se muestre más acerca de lo que la universidad tiene, eh yo creo que también asistiendo.

Sujeto 4: Pues bueno, este, realmente sí son eh murales muy interesantes, habría que analizarlos más a detalle y eh una forma en la que yo podría acercarme a ellos sería pues valga la redundancia visitándolos y analizando más a detalle sus componentes, ósea qué me podrían aportar, donde podrían buscar más información al respecto para nutrir esa información.

Sujeto 5: Pues la manera de que, a mí me gustaría principalmente dándome el tiempo e investigando creo que igual como ahorita con los avances tecnológicos creo que ya ni es necesario, bueno al menos para vivir la experiencia ¿No?, para verlo en persona, pues llegar a verlo pero pues quiero creer yo, que la información que necesitas está en internet para y supongo que esos tres no son los únicos sino que deben de haber más y para acercarse a los nuevos, igual pues se necesita más que nada tenerle amor y, y el interés de, de ir porque con el sólo ir para ver o para cumplir una actividad más yo creo que necesita ese, ese interés propio como mencionaba la compañera, eh pues cada uno igual le, le puede dar cierta perspectiva a cada, cada representación.

Sujeto 6: Eh, para acercarme más también me gustaría como que relacionarme un poco más a este tipo de actividades porque pues no me había tomado el tiempo de investigar qué significaba y no sabía la existencia de algunos, sería relacionarme también más con esta licenciatura y también en internet.

Sujeto 7: Pues en mi caso me encantaron los tres, me gustaría saber más a detalle su historia porque en sí qué sintió el artista más a profundidad sobre esa pintura e igual forma me gusta como expresaba lo bello que es Tabasco.

Sujeto 8: Eh, pues yo voy a empezar por ir al del CIVE porque no lo vi, he los otros dos igual me gustaron mucho, siento que sí expresa mucho sentimiento que me imagino que es lo que el artista quiso dar a entender y aparte ¿cómo me acercaría? Pues, creo que no son los únicos murales que existen entonces sí me gustaría investigar qué más murales hay porque si no tenía conocimiento de esos, pues menos tengo conocimiento de los otros y lo investigaría por medio de internet que es la herramienta más fácil.

Sujeto 9: Si bien tiene un trasfondo muy bonito, no estoy interesado en seguir conociendo más sobre los murales.

Sujeto 10: Me interesaría, sí, yo digo que sí, nunca está demás este tener el trasfondo cultural de los artistas que radican aquí, este ¿cómo me acercaría?, tal vez acercándome a las demás obras que tiene los artistas, eh conectando con ellas habiendo un trasfondo, este y el contexto en las que fueron elaboradas y tratando de unir puntos, conectar con ellas.

Entrevistador: ¿Sientes que de alguna manera estos murales te aportaron algún conocimiento? ¿Cuál?

Sujeto 1: Sí, creo que, ¿cuál?, la educación.

Sujeto 2: Sí, este, a mí el tercero me transmite que siempre tienes que tener el apoyo de tu familia, porque de una u otra manera siempre va a ser necesario y que no te rindas y no te dejes caer, termines con la carrera que tienes, si en realidad es lo que quieres.

Sujeto 3: Claro que sí y no solamente cualquier conocimiento, sino el conocimiento de tu universidad como como dicen de la casa es tu casa de estudios y de cómo tu casa de estudios puede proveerte las herramientas, pero también depende de uno, eh como pasar esos obstáculos y cómo, eh sobrellevar esos desafíos.

Sujeto 4: Bueno, yo siento que me aportó más el tercero, ciertamente porque pues en algún punto toda tu vida universitaria, no te pones a analizar todo el proceso que hay detrás de ello, eh los que ya salieron, los que van entrando, eh el apoyo que tienes de tu amigos, tu

familia eh todo, todo vaya todo ese proceso que transcurre, eh se ve muy bien reflejado en el tercer mural y eso fue el que me aportó más.

Sujeto 5: Pues, creo que sí aportan porque como mencionaba la compañera hace un momento eh un artista que utiliza su pincel para plasmar pensamiento crítico, el pensamiento crítico cuestiona y entonces al final termina siendo un aprendizaje en un ciclo de aprendizaje ¿No?, entonces creo que estas pinturas a simple vista pues no te puede mostrar mucho como mencionaba hace rato el interés que le muestras a eso lo que te termina por enseñar, entonces creo que la al menos las tres que hoy nos mostraron pues si nos enseñaron un poco más de ver más allá de ver una simple pintura pintada con acrílico sino lo que realmente el artista intentaba plasmar.

Sujeto 6: Siento que también como dijo la compañera, este de, desarrollas el interés en la educación porque puede que haya algunos elementos o símbolos que no conozca y me genera ese interés por saber.

Sujeto 7: Pues sí, me gustaría saber más y de igual forma la educación.

Sujeto 8: Sí y estoy de acuerdo con mi compañero porque justamente estaba analizando esa parte de ser más críticos porque si yo hubiese visto esos murales, lo vería como una pintura más pero no, ósea hay que analizar más a fondo.

Sujeto 9: Sí, siento que, sí aporta algo un poco de la cultura del arte, lo que es quizás Tabasco, historia de la Universidad.

Sujeto 10: Este, creo que más que conocimiento, aportan un mensaje, este, desde la primera pintura que aporta el ser consciente del paso del tiempo, este, de la evolución que hemos tenido como seres humanos, este, la segunda de tener arraigada tu cultura por ejemplo y estar orgulloso de ella y la tercera pues siento que transmite mucho sobre lo que viene siendo, este, el valor de la lucha vaya, este, la lucha que se hizo para levantar esta institución y que vale la pena luchar por el proceso y que toda lucha tiene su recompensa, en este caso es la institución y sentirte orgulloso de eso.

Entrevistador: ¿Cuál es tu opinión respecto a la importancia de los murales que se encuentran en la Universidad?

Sujeto 1: Creo que son muy importantes porque nos dan identidad como Juchimánes, eh creo que es demasiado la importancia que, que tienen los murales, nos dan identidad como Juchimánes como les mencionaba, pero más allá de, de la identidad que nos hacen tener creo que nos vinculan, nuevamente creo que soy muy este, con simbolismo hacia el presente, hacia nuestro pasado y hacia nuestro futuro.

Sujeto 2: Pues todos son muy importantes, eh vuelvo a repetir por la historia del conocimiento que te van dando, como dijo mi compañera te dan una identidad como Juchimán, como estudiante, pero de igual manera te van haciendo toda la historia que hemos llevado.

Sujeto 3: Evidentemente hay una importancia, eh no solamente como esa identidad de estudiante de la UJAT sino también como la identidad del estado, el estado en el que estamos porque eh la universidad pues no es una universidad cualquiera es la universidad de Tabasco en un estado con fauna, con flora, con vegetación, con cultura y todo eso es lo que la universidad también quiere respetar la base o la esencia de eso.

Sujeto 4: Ciertamente he, repitiendo el mensaje de, de la identidad nos da identidad porque por ejemplo cada uno tiene un mensaje que son, no son ajenos a la vida de cada uno eh, el de rectoría eh, está hablando sobre los procesos que ha habido durante lo de nuestra vida universitaria eh, el del CIVE sobre la historia que nos precede el de enfermería no me acuerdo dónde está, este sobre nuestra identidad siendo tabasqueños ósea son cosas que no están muy ajenas a nuestra vida cotidiana.

Sujeto 5: Creo que tiene una importancia muy grande porque bueno dejando de, de lado quizás lo, lo que costó hacerlo en cuestión de al artista, no me imagino cuánto tiempo le llevó a hacer el del CIVE que está gigante este la importancia recae igual en el conocimiento que nos puede transmitir y en la importancia que esta tiene porque vuelvo al

punto eh, eh un pensamiento crítico plasmado en una pintura ósea si lo analizas eh, casi casi lo puedes leer ¿No? Entonces es importante que igual nosotros nos empapemos más de, de nuestra cultura y nos interese más y nos acerquemos más a esto porque supongo y vuelvo a decir no son las únicas pinturas que hay y supongo hay otras mejores y otras más importantes entonces eh como estudiantes y como orgullosos Juchimánes debemos de sentirnos orgullosos de ellos.

Sujeto 6: Que también eh, habla sobre el sentido de pertenencia, con el segundo creo que también resalta la importancia de la biodiversidad, no sólo, pues sí, la cultura es de Tabasco, pero no sólo respetar la biodiversidad de Tabasco sino pues del todo el mundo, creo que da un mensaje muy importante también, el primero creo que destaca una filosofía de vida de a dónde queremos llegar.

Sujeto 7: Pues una importancia más relevante saber de dónde somos, de dónde venimos, qué estudiamos y eso.

Sujeto 8: Eh pues sí, es muy importante y tener en cuenta de que esos murales están plasmados por algo y también creo que es bueno que todos sepamos por qué están ahí , ósea cuál es su historia, así como nos mostraste en el video porque hay muchas personas que no, ósea nada más ver los murales y como es como de aaa mira algo más, pero no, ósea de verdad tiene esencia, de verdad como dicen mis compañeros tiene identidad, ósea es para que nosotros sepamos de alguna manera que estamos conectados con ellos.

Sujeto 9: Creo que es de mucha importancia, ya que cuando se conoce el trasfondo de las pinturas ya conoces las perspectivas, creo que eso es motivo de conocerlos por la historia, las pinturas hablan.

Sujeto 10: Opino que es importante, claro, este porque como compartiendo la opinión de la de los compañeros previos, nos da identidad, nos da valores, sentido de pertenencia y si bien muchos de nosotros lo pasamos por alto por un principio, este lo que viene siendo

estas obras, la ignorancia en el desconocimiento, pues no sabemos de qué hablan o qué transmiten, pero ya sabiendo el trasfondo, este, te deja un profundo mensaje y pues te sientes un poquito más orgulloso de saber lo que estaba tratando de plasmar el artista.

Entrevistador: ¿Te gustaría tener acceso a estos videos o qué se proyectarán?

Sujeto 1: Creo que sería genial que, que pudiera ser como tal vez lo que pudieras hacer un festival para proyectarlos este y donde dieras o tal vez no sé si están vivos alguno de ellos de los autores, que nos dieran una charla un poquito más intensa con más sentido, sería una buena propuesta, pero de no poder ser posible me gustaría que tuvieran en redes sociales, tal vez Facebook que es el que más se consume.

Sujeto 2: De igual manera, sería padre que se hiciera una plática, una conferencia masiva estaría bien, pero si no se puede igual en Facebook y todo Instagram que son las aplicaciones que normalmente me gustan.

Sujeto 3: Igual pensé en las redes sociales, creo que sería un buen aspecto y también una conferencia ahí en donde se encuentra cada mural podría ser algo así para que se aproveche.

Sujeto 4: Bueno ciertamente redes sociales podría ser un buen lugar, pero considero que podría ser un buen punto de acceso en la página de la UJAT, ósea donde todo alumno pueda tener acceso, incluso en público general, ósea no se necesita ser alumno para poder, que sea vea esa información, porque realmente es importante para todo el público, no sólo para los estudiantes

Sujeto 5: Pues creo que no está de más volver a decir que las redes sociales porque son algo que nosotros como jóvenes este, tenemos acceso, pero también quizás en para no verme tan grande como decía como mencionaban ellas, en el aula de clases con las demás personas este quizás los maestros interesados en esto y los alumnos pues quizás verlo porque la información a como describen las pinturas es muy buena, creo que no, no ya explicado ya no necesitas echar tu cabeza porque te va decidiendo cada parte que, que

quizás a simple vista incluso ni habías logrado ver, entonces yo considero que en el aula de clases es un buen lugar para poder proyectar.

Sujeto 6: Ah pues también, las redes sociales y como dice mi compañero también sería muy interesante que fuera por, por las aulas de clases y me gustaría que fuera un poco más didáctico para que bueno el video, me gustó como eh, como lo iban proyectando y me parece también como una más didáctico que fuera, como, no podría ser debates pero sí podría ser como opiniones, para mostrar otras pinturas porque es bueno no sólo quedarse en estas, sino que cada quien dé su opinión y diera como, pues pinturas que ya conocen.

Sujeto 7: Pues de mi parte sería ver, escuchar mejor dicho a los artistas que aún siguen vivos eh, eh en alguna conferencia, que se presenten en la feria del libro que hacen aquí en la UJAT y de igual forma en las plataformas de la página o redes sociales.

Sujeto 8: Aunque las redes sociales son buenas, siento que no todos están interesados en ver videos así, creo que a la gente y a los estudiantes son más como entretenimiento y sería bueno, sí las redes sociales porque ya se quedan ahí, pero creo que mejor sería una conferencia en donde asistan todos y puedan ver los videos.

Sujeto 9: Comparto la opinión de las primeras dos compañeras, por qué no un evento masivo, yo creo que sería lo ideal para mostrar esos cuadros o los que sean, la verdad es que como dice ella, en redes sociales no todos están interesados.

Sujeto 10: Yo pienso que, ambas opciones son muy buenas, por qué no ambas, este, si bien se puede dar este, si al caso la conferencia para que se centre el foco de atención en lo que se está proyectando y lo que se está explicando, este pues, también subirlo a los medios, este, por ejemplo, la página de la UJAT, creo que también tiene un canal de *YouTube* en donde te dan ciertos consejos técnicos, sería buena opción para tenerlos, por si algún curioso llega ahí.

Apéndice V. Análisis de los datos obtenidos

Sujetos		Preguntas					
		¿Ya tenían conocimiento de estos murales? ¿De qué manera o cómo los conociste?	¿De los pintores de los murales que viste ¿cuál te llamó más la atención? ¿por qué?	¿te interesaría conocer más respecto a estos bienes culturales de la Universidad? ¿cómo te acercarías a ellos?	¿Sientes que de alguna manera estos murales te aportaron algún conocimiento? ¿Cuál?	¿Cuál es tu opinión respecto a la importancia de los murales que se encuentran en la Universidad?	¿Te gustaría tener acceso a estos videos o qué se proyectarán?
Sujeto 1 LGPC 2do semestre	“...Ya, en mi caso los descubrimos a través de la asignatura de patrimonio tangible e intangible...” “...nos envió a revisar qué creíamos que dentro de la universidad fuera un patrimonio...”	“...me llamó más la atención el del Lenguaje del Universo...” “...creo que la representación de este mural en sí nos trae mucho a como la tecnología está influyendo en nosotros, el cambio radical que está ejerciendo dentro de nuestra sociedad y dentro de nuestra universidad, entonces es el que más me llamó la atención...”	“...interesadas sí estoy...” “...creo que, dándome tiempo para observarlos no para verlos desde otro, otra perspectiva...” “...entonces creo que sería observando desde otra perspectiva, eh también me interesaría mucho crear contenido acerca de estos murales entonces creo que eso...”	“...Sí, creo que, ¿cuál?, la educación...”	“...Creo que son muy importantes porque nos dan identidad como Juchimánes...”	“...Creo que sería genial...” “...un festival para proyectarlos...” “...si están vivos alguno de ellos de los autores, que nos dieran una charla un poquito más intensa con más sentido...” “...me gustaría que tuvieran en redes sociales, tal vez Facebook que es el que más se consume...”	
Sujeto 2 LGPC 2do semestre	“...Mmm de igual manera por la parte este de la materia de patrimonio tangible, nos conocimos...” “...y fuimos a conocer los servicios médicos eh de igual manera conocimos el del CIVE...”	“...me llamó la atención el de Trascendencia, Lenguaje y Luz, eh me gusta la manera en que explica actualmente, eh, lo de los estudiantes de cómo empezamos y lo que el grupo en donde están ya cargando el peso es porque ya terminaron y la verdad está muy bonito y se explica mucho...”	“...Sí me gustaron los tres y la verdad son muy interesantes los tres, tienen ciertas cosas bonitas...” “...y yo me acercaría a ellos aparte de estar investigando sobre sus pintores y en la forma que van utilizando las técnicas que hacen, de igual manera tendría que estar ahí analizar cada uno...”	“...me transmite que siempre tienes que tener el apoyo de tu familia...”	“...te dan una identidad como Juchimán, como estudiante, pero de igual manera te van haciendo toda la historia que hemos llevado...”	“...sería padre que se hiciera una plática, una conferencia masiva estaría bien, pero si no se puede igual en Facebook y todo Instagram...”	
Sujeto 3 Idiomas 4to semestre	“...eh solamente había visto el del CIVE...” “...no”	“...me llamó la atención el tercero que es Trascendencia, Lenguaje y Luz creo que plasma lo que	“...yo creo que empezando por el del CIVE que es el que generalmente veo...” “...a partir de hoy yo creo que me tomaré un tiempo para	“...Claro que sí y no solamente cualquier conocimiento, sino el	“...no solamente como esa identidad de estudiante	“...Igual pensé en las redes sociales, creo que sería un buen aspecto y	

	sabía yo que existían esos, eh y de igual forma no los había analizado...”	muchos de los estudiantes pasamos a lo largo de la vida universitaria eh y ver como se solucionan esos problemas o como superamos los obstáculos a través de una pintura...”	poder prestarle atención cada vez que yo esté allá y también ¿Por qué no acercarme si tengo la oportunidad a los otros dos?, y si hay alguna actividad como esta por ejemplo en donde se muestre más acerca de lo que la universidad tiene, eh yo creo que también asistiendo...”	conocimiento de tu universidad...” “...puede proveerte las herramientas para pasar esos obstáculos y cómo, eh sobrellevar esos desafíos...”	de la UJAT sino también como la identidad del estado...”	también una conferencia...”
Sujeto 4 Idiomas 4to semestre	“...tenía noción de que había murales aquí en la división, eh pero nunca los había visto como tal...” “...había visto algunos que otros, pero de hecho esos en específico no...”	“...me llamó la atención a mí fue el primero, el Lenguaje del Universo, por todos los elementos que rescata, la manera en que plantea la idea de el paso de la evolución de la historia, [...] la esvástica [...] tomarlo para una pintura para transmitir un mensaje así de importante llega a ser significativo.	“...realmente sí son eh murales muy interesantes...” “...yo podría acercarme a ellos sería pues valga la redundancia visitándolos y analizando más a detalle sus componentes, ósea que me podrían aportar, dónde podrían buscar más información al respecto para nutrir esa información...”	“...te pones a analizar todo el proceso que hay detrás de ello, eh los que ya salieron, los que van entrando, eh el apoyo que tienes de tu amigos, tu familia eh todo, todo vaya todo ese proceso que transcurre...”	“...repite el mensaje de, de la identidad nos da identidad porque, por ejemplo, cada uno tiene un mensaje que son, no son ajenos a la vida de cada uno...” “...el del CIVE sobre la historia que nos precede...” “...sobre nuestra identidad siendo tabasqueños ósea son cosas que no están muy ajenas a nuestra vida cotidiana...”	“...considero que podría ser un buen punto de acceso en la página de la UJAT, ósea donde todo alumno pueda tener acceso, incluso en público general...”
Sujeto 5 Educación 2do semestre	“...yo sólo había logrado observar el del CIVE porque pues cuando paso está muy a la vista y el	“...me llamó la atención el de Trascendencia, Lenguaje y Luz...” “...me gustó la parte en la que los alumnos egresados están cargando esta infraestructura...”	“...a mí me gustaría principalmente dándome el tiempo e investigando...” “...se necesita más que nada tenerle amor y, y el interés de, de ir porque con el sólo ir para ver o para cumplir una actividad más yo creo que necesita ese, ese interés...”	“...plasmear pensamientos críticos, el pensamiento crítico cuestiona y entonces al final termina siendo un	“...este la importancia recae igual en el conocimiento que nos puede transmitir...” “...como estudiante	“...no está de más volver a decir que las redes sociales porque son algo que nosotros como jóvenes este, tenemos acceso...”

	de servicios médicos nunca he tenido la oportunidad de verlo y el de rectoría mucho menos...”	“... a mi manera lo entiendo de que algunos, creo que estaban arriba, era como que todavía ellos dependían de los que estaban cargando y los que estaban cargando, era como que tenían ese peso de seguir sosteniendo viva donde estudiaron y dar a demostrar que lo que estudiaron...”		aprendizaje en un ciclo de aprendizaje...” “...nos enseñaron un poco más de ver más allá de ver una simple pintura pintada con acrílico sino lo que realmente el artista intentaba plasmar...”	s y como orgullosos Juchimáneos debemos de sentirnos orgullosos de ellos...”	“...en el aula de clases con las demás personas este quizás los maestros interesados en esto y los alumnos pues quizás verlo porque la información a como describen las pinturas es muy buena...”
Sujeto 6 Educación Femenino 2do semestre	“...solamente he visto el del CELE, pero no lo he analizado profundamente sino sólo lo había visto...”	“...me llamaron la atención dos que fue el primero del lenguaje del universo...” “...me pareció importante estas etapas del pasado, presente y futuro porque pues sabemos que para llegar a tener un buen futuro dependemos de una historia de un pasado...” “...el tercero que fue Trascendencia, Lenguaje y Luz me llamó mucho la atención también que ese sentido de pertenencia que, que pues tenemos y me gustó la libertad de los estudios y el valor de la familia porque siempre necesitamos el apoyo...”	“...para acercarme más también me gustaría como que relacionarme un poco más a este tipo de actividades porque pues no me había tomado el tiempo de investigar qué significaba y no sabía la existencia de algunos, sería relacionarme también más con esta licenciatura y también en internet...”	“...desarrollar las el interés en la educación porque puede que haya algunos elementos o símbolos que no conozca y me genera ese interés por saber...”	“...habla sobre el sentido de pertenencia...” “...resalta la importancia de la biodiversidad, no sólo, pues sí, la cultura es de Tabasco...”	“...Ah pues también, las redes sociales...” “...también sería muy interesante que fuera por, por las aulas de clases...”
Sujeto 7 Comunicación Masculino 8vo semestre	“...siempre he visto el del CELE porque me mantengo ahí, por lo peculiar y el de rectoría de vista lo he visto...”	“...me gustó más el mural de Edén porque es muy llamativo los colores y tiene razón lo que dice, la trascendencia sobre la vida universitaria...” “...el enfoque sobre las madres no, no siempre es son los padres podrían ser amigos, familiares,	“...me gustaría saber más a detalle su historia porque en sí qué sintió el artista más a profundidad sobre esa pintura e igual forma me gusta como expresaba lo bello que es Tabasco...”	“...de igual forma la educación...”	“...: Pues una importancia a más relevante saber de dónde somos, de dónde venimos, qué estudiamos y eso...”	“...Pues de mi parte sería ver, escuchar mejor dicho a los artistas que aún siguen vivos eh, eh en alguna conferencia...” “...de igual forma en las plataformas de la página o

Sujeto 8 Comunicación Femenino 7mo semestre	“...no tenía conocimiento de ningún mural, la verdad, creo que nunca había preguntado o me habían dicho y ni los había visto...”	a tu abuelo o gente que cree en ti...” “...me llamó la atención fue el segundo...” “...me llamó la atención porque vi cómo combinaban los aspectos culturales que hay aquí en Tabasco con la universidad...” “...como estaba el Jonuteco, creo que se llamaba con su ofrenda de cacao y estaba Benito Juárez con dos universitarios bueno que representaban a los universitarios...”	“... me gustaría investigar qué más murales hay porque si no tenía conocimiento de esos, pues menos tengo conocimiento de los otros y lo investigaría por medio de internet que es la herramienta más fácil.	“...ser más críticos porque si yo hubiese visto esos murales, lo vería como una pintura más pero no, ósea hay que analizar más a fondo...”	“...es muy importante y tener en cuenta de que esos murales están plasmados por algo y también creo que es bueno que todos sepamos por qué están ahí, ósea cuál es su historia...” “...tiene identidad...”	redes sociales...” “...creo que mejor sería una conferencia en donde asistan todos y puedan ver los videos...”
Sujeto 9 TSUM Masculino 5to semestre	“...tenía conocimiento el del CIVE de los demás no sabía que existían...”	“...me gustó más fue el del CIVE creo que tiene un profundo más allá de su significado, la mujer fue algo que me llamó más la atención porque representa el paso del tiempo y como hemos ido evolucionando sea para bien o para mal...”	“... Si bien tiene un trasfondo muy bonito, no estoy interesado en seguir conociendo más sobre los murales...”	“...sí aporta algo un poco de la cultura del arte, lo que es quizás Tabasco, historia de la Universidad...”	“...es de mucha importancia, ya que cuando se conoce el trasfondo de las pinturas ya conoces las perspectivas, creo que eso es motivo de conocerlos por la historia...”	“...por qué no un evento masivo, yo creo que sería lo ideal para mostrar esos cuadros o los que sean...”
Sujeto 10 TSUM Masculino 5to semestre	“...el que está más a la vista y el acceso de todos es el del CIVE...” “...el de rectoría y servicios médicos ni cómo saberlo...”	“...el de servicios médicos fue el que me llamó un poco más la atención...” “... da a resaltar la diversidad que tenemos como cultura tabasqueña, este desde el personaje dando la ofrenda el cacao, el Juchimán, el jaguar como representación de un dios y como la universidad porta ese escudo con orgullo...”	“...Me interesaría, sí, yo digo que sí...” “...tal vez acercándome a las demás obras que tiene los artistas, eh conectando con ellas habiendo un trasfondo, este y el contexto en las que fueron elaboradas y tratando de unir puntos, conectar con ellas...”	“...aportan un mensaje...” “...aporta el ser consciente del paso del tiempo, este, de la evolución que hemos tenido como seres humanos...” “...tener arraigada tu cultura por ejemplo y	“...Opino que es importante, claro...” “...nos da identidad, nos da valores, sentido de pertenencia...” “...te deja un profundo mensaje y pues te sientes un poquito más orgulloso de saber lo que estaba	“...caso la conferencia para que se centre el foco de atención en lo que se está proyectando y lo que se está explicando...” “... también subirlo a los medios, este, por ejemplo, la página de la UJAT, creo que también tiene un canal de YouTube...”

estar orgulloso de ella...” “...transmit e mucho sobre lo que viene siendo, este, el valor de la lucha...”	tratando de plasmar el artista...”
--	--

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.
México.

Anexo 7. Alojamiento de la tesis en el repositorio institucional

Título de Tesis:	Los Murales como Medio de Promoción y Difusión de la Identidad Universitaria
Autor de la Tesis:	Miguel Ángel Pérez Ramos
ORCID:	009-0003-0337-952X
Resumen de la Tesis:	La siguiente investigación está centrada en los murales de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT) como elementos fundamentales para promover y difundir la identidad universitaria, se parte de la premisa en donde la preservación del patrimonio cultural, especialmente el universitario, requiere ser valorado por la comunidad y quienes forman parte de esta. Los murales, como parte del patrimonio tangible, son expresiones artísticas que transmiten mensajes únicos, sitúan a las personas en un espacio- tiempo, en el que se muestra el pasado y ayudan a entender el presente para tener un mejor futuro, por otra parte, refuerzan la identidad colectiva y preservan la memoria histórica. El estudio se enfoca en la División Académica de Educación y Artes (DAEA), con el objetivo general de identificar la importancia que los estudiantes otorgan al conocimiento, promoción, difusión y valoración del patrimonio muralístico como un rasgo de identidad institucional. Se establecen dos metas principales: evaluar cuánto valoran los universitarios dicho patrimonio y promover su conocimiento mediante cápsulas informativas. Se utilizó una metodología cualitativa con enfoque explicativo, aplicando encuestas y entrevistas a 149 estudiantes, asimismo, se integró la Investigación Acción Participativa (IAP) para involucrar activamente a la comunidad en la creación de las cápsulas informativas, estas cápsulas no solo divulgaron el valor histórico y simbólico de los murales, sino que también rescataron historias orales y destacaron a los artistas responsables, fomentando así un mayor sentido de pertenencia e identidad entre los estudiantes. Como resultado, la iniciativa contribuyó a sensibilizar a la comunidad universitaria sobre la importancia del patrimonio muralístico, promoviendo su apreciación y conservación dentro del contexto académico y cultural de la UJAT.
Palabras claves de la Tesis:	Identidad Universitaria, Muralismo, Memoria colectiva

Referencias citadas:	Aragón Huertas, A., & Herrera Cruz, D. A. (2018). <i>El mural herramienta para el fortalecimiento de la expresión artística en los estudiantes de grado noveno del I.E.D. Rural Quiba Alta</i>. [Tesis de especialidad, Universidad del Tolima]. Repository. https://repository.ut.edu.co/server/api/core/bitstreams/a715cf71-679f-4a2b-bfdc-fb13d1083511/content Archivo de Transparencia. (2022a). UJAT. https://archivostransparencia.ujat.mx/Art76/17/2022/1/DRH/CITLALLIGAR CIABERNAL-A57.pdf Archivo de Transparencia. (2022b). UJAT https://archivostransparencia.ujat.mx/Art76/17/2019/2/DRH/DELFINROME ROTAPIA-B58.pdf Archivo de Transparencia. (2022c). UJAT. https://archivostransparencia.ujat.mx/Art76/17/2022/1/DRH/MIGUELANGE LRUIZMAGDONEL-A260.pdf Archivo de Transparencia. (2022d). UJAT. https://archivostransparencia.ujat.mx/Art76/17/2022/2/DRH/TERESADELA ODELAO-B319.pdf Astudillo Vera, B. (2015). <i>¿Qué es la entrevista?</i>. Euam. http://metabase.uaem.mx/bitstream/handle/123456789/1580/OP_324.pdf?sequence=1 Bertrán, L, M. & Domínguez, B, I. (2023). El recurso educativo audiovisual como estrategia de aprendizaje en la formación pedagógica inicial. <i>Desarrollo sustentable, Negocios, Emprendimiento y Educación</i>. 5(41). 1-14. https://ojs.eumed.net/rev/index.php/rilcoDS/article/view/77/bertran_dominguez Carrera Ruíz, R. (2011). <i>Plan de Estratégico de Desarrollo Divisional DAEA 2011–2015</i>. UJAT. https://archivos.ujat.mx/2014/DAEA/pagina%20nueva/Plan_Estrategico.pdf Castellanos, P. (2017). Muralismo y resistencia en el espacio urbano. <i>Revista de Estudios Urbanos y Ciencias Sociales</i>. 7 (1). 145- 153. https://repositorio.ual.es/bitstream/handle/10835/4942/290-1529-1-PB.pdf?sequence=1 Colmenares Escalona, A. M. (30 de junio de 2012). Investigación-acción participativa: una metodología integradora del conocimiento y acción. <i>Revista Latinoamericana de Educación</i>. 3(1), 102-115. https://revistas.uniandes.edu.co/doi/pdf/10.18175/vys3.1.2012.07 Comité de Planeación para el Desarrollo del Estado de Tabasco. (2019). <i>Programa Sectorial de Desarrollo Cultural 2019 – 2024</i>. https://tabasco.gob.mx/sites/default/files/users/sctabasco/Programa_Sectorial_Desarrollo_Cultural_2019-2024.pdf#:~:text=El%20Programa%20Sectorial%20de%20Desarrollo%20Cul-%20tural%2020192024,a%20los%20bienes%20y%20servicios%20en%20esta%20materia. Consejo Internacional de Monumentos y Sitios, ICOMOS. (1999). <i>Carta Internacional sobre Turismo Cultural. La Gestión del Turismo en los sitios con Patrimonio Significativo</i>.

- <http://www.icomosc.org/doc/teoria/ICOMOS.1999.carta.turismo.cultural.pdf>
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2011). *Guía introducción a la Gestión e infraestructura de un centro cultural comunal*. (2 da edición). Valparaíso.
- Coordinación Nacional de Patrimonio Cultural y Turismo, CONACULTA. (s.f.). *El ABC del patrimonio cultural y turismo*.
https://www.circular.org.mx/sites/default/files/files_documentos/5_ELABCD_ELPATRIMONIOCULTURAL_0.pdf
- Díaz Bravo, L.; Torruco García, U.; Martínez Hernández, M. & Varela Ruiz, M. (12 de mayo de 2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en Educación Médica*, 2(7), 162-167.
<http://riem.facmed.unam.mx/index.php/riem/article/view/430/397>
- Felipe Torres, C. (5 de febrero de 2020). El patrimonio cultural de la Universidad de La Habana: ¿valor universal excepcional?. *Revista Científica de Arquitectura y Urbanismo*, 41 (1), 62-74.
<https://rau.cujae.edu.cu/index.php/revistaau/article/view/567/533>
- Fernández Rodríguez, N. (2002). *Manual de Proyectos*. Junta de Andalucía.
- Fonseca Martínez, A., & Brull González, M. (2020). Patrimonio cultural e identidad en las universidades. *Revista Conrado*, 16 (74), 379-386.
<https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/1444/1430>
- Franco García, M. J. (2017). Los grupos focales en investigación educativa: posibilidades y posicionamiento. *Revista de Estudios e Investigación Educativa*. 4 (19), pp. 1-8.
<http://www.upn211.edu.mx/rev/docs/1.pdf>
- García Cuetos. M. P. (2011). *El patrimonio cultural. Conceptos básicos*. Prensas Universitarias de Zaragoza.
https://www.bing.com/ck/a?!&p=627d0f83b8669a60JmItdHM9MTY3MTIzNTIwMCZpZ3VpZD0wMjY4MjgyZi1kOTQ1LTY0MjltMDU4Ni0zOTIhZDgwNDY1NDEmaW5zaWQ9NTE1NQ&pri=3&hsh=3&fclid=0268282f-d945-6422-0586-399ad8046541&psq=El+patrimonio+cultural+Conceptos+b%3c%a1sicos.+garcia+cuetos+pdf&u=a1aHR0cHM6Ly9qZXN1aXRhcy5sYXQvYmliGlvdGVjYS9kb2N1bWVudG9zLWNwYWwtc29jaWFsL2NwYWwtc29jaWFsL2VsLXBhdHJpbW9uaW8tY3VsdHVyYWwtY29uY2VwdG9zLWJhc2lj3M_ZmlsZW5hbWU9NTI2LnBkZg&ntb=1
- García Muñoz, T. (2003). *El cuestionario como instrumento de investigación/evaluación*. Uba.
<http://metodologiadelainvestigacion.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/117/2014/08/TEXTO-DE-PRCTICO-Garca-Muoz.pdf>
- González Cuevas, O. M. (1997). El Concepto de Universidad. *Revista de la Educación Superior*, 26 (102), 1-16.
http://publicaciones.anuies.mx/pdfs/revista/Revista102_S2A1ES.pdf
- Guzmán-Gómez, V. J., Chapa-Argudo, C. E., & Marín-Reyes, I. P. (2021). Importancia de los medios audiovisuales para la enseñanza y el aprendizaje. *Revista Transdisciplinaria de Estudios Sociales y Tecnológicos*, 1(2), 48-56.
<https://revista.excedinter.com/index.php/rtest/article/view/17>
- Hamui Sutton, A. & Varela Ruiz, M. (2013). La técnica de grupos focales. *Investigaciones en Educación Médica*, 2 (5), pp. 55-60.
<https://www.redalyc.org/pdf/3497/349733230009.pdf>

- Hernández, S. R.; Collado, F.C. & Lucio, B. P. (2014). *Metodología de la Investigación*. (6ª edición). McGrawHillEducation.
<https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Julca Meza, E. M. (2016). Conceptos básicos de la educación Universitaria. *Cultura*. 30, 31- 64.
https://www.revistacultura.com.pe/revistas/RCU_30_conceptos-basicos-de-la-educacion-universitaria.pdf
- Katzenbach R. J & Smith k. D. (1996). *Sabiduría de los equipos. El desarrollo de la organización de alto rendimiento*. Ediciones Díaz de Santos.
- Kubr, M. (1997). *La consultoría de empresas. Guía para la profesión*. (3ra edición). Oficina Internacional del Trabajo.
- Kuznik, A., Hurtado Albir, A., & Espinal Berenguer, A. (2010). El uso de la encuesta de tipo social en Traductología. Características metodológicas. *MonTI. Monografías de Traducción e Interpretación*, (2), 315-344.
<https://www.e-revistas.uji.es/index.php/monti/article/view/1635/1390>
- Latorre, A. (2005). *La investigación-acción. Conocer y cambiar la práctica educativa*. (3ra edición). Graó.
- Ley de Protección y Fomento del Patrimonio Cultural para el Estado de Tabasco. (29 de diciembre de 2012). H. Congreso del Estado. Periódico Oficial del Estado de Tabasco. Artículos 30 y 31, fracc. I, III y IV.
<https://tabasco.gob.mx/leyes/descargar/0/434>
- Ley Orgánica de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. (11 de diciembre de 1987). H. Congreso del estado de Tabasco. Artículos 4, 6, 42. Fracc. III y IV.
https://archivos.ujat.mx/abogado_gral/legislacion_univ2012/LEY%20ORGANICA%20DE%20LA%20UNIVERSIDAD%20JUAREZ%20AUTONOMA%20DE%20TABASCO.pdf
- López de Méndez, A. (s.f.) *Los grupos focales*. CEA.
https://cea.uprrp.edu/wp-content/uploads/2013/05/grupo_focal.pdf
- López, L. P. (2004). Población, muestra y muestreo. *Punto cero*. 09(08), 69-74. <http://scielo.org.bo/pdf/rpc/v09n08/v09n08a12.pdf>
- Mandel, C. (2007). Muralismo Mexicano: arte público/ identidad/ memoria colectiva. *ESCENA*. 30(61), 27-54.
<https://www.redalyc.org/pdf/5611/561158764005.pdf>
- Mariezcurrera Iturmendi, D. (2008). *La historia oral como método de investigación histórica*.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3264024>
- Martínez Miguélez, M. (2004). *Ciencia y arte en la metodología cualitativa*. Editorial Trillas.
https://drive.google.com/file/d/0B7gC0vup46j2T3Q1MHRwOUg5MFU/view?resourcekey=0-gl_iM3dwRL_ztoUSuAXGiw
- Narváez Osorio, G. (2020). *Plan de Desarrollo Institucional 2020-2024*. UJAT. <https://archivos.ujat.mx/2020/planeacion/PDI%202020-2024-1.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO]. (2012). *Fácil guía 1: Cultura y nuestros derechos culturales*. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000228345>
- Panadero, E. & Tapia J, A. (2013). Autoevaluación: Connotaciones Teóricas y Prácticas. Cuándo Ocurre, Cómo se Adquiere y qué Hacer para Potenciarla en nuestros Alumnos. *Electronic Journal of Research in Educational Psychology*. 11(2), pp. 551-576.
<https://www.redalyc.org/pdf/2931/293128257012.pdf#:~:text=Desde%20nu>

[estro%20punto%20de%20vista%2C%20la%20autoevaluaci%C3%B3n%20consiste,el%20alumno%20desea%20alcanzar%E2%80%9D%20%28Panadero%2C%202011%2C%20p%C3%A1g.%2078%29.](#)

Pastor Pérez, A., & Díaz-Andreu, M. (2022). Evolución de los valores del patrimonio cultural. *Revista De Estudios Sociales*, 1(80), 3-20.

<https://doi.org/10.7440/res80.2022.01>

Portero Ricol, E.A.; González Moreno, M.; Torres Sáez, H.; Machado Jardo, R. & Cristóbal Fariñas, M. (26 de agosto de 2016). El patrimonio cultural universitario. Una fuente para la formación de valores. Referencia Pedagógica. *Revista Referencia Pedagógica*, 4(2), 105-116.

<https://rrp.cujae.edu.cu/index.php/rrp/article/view/100/129>

Prieto, S. (2020). *Recursos. ¿Qué son los recursos? Definición y tipos de recursos en una empresa*. Grupo P&A. <https://grupo-pya.com/recursos-definición-tipologia-la-empresa/>

Real Academia Española. (2024). *Concepto de beneficiario*. RAE.

<https://dle.rae.es/beneficiario>

Reglamento sobre los símbolos representativos de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. (7 de junio de 2011). H. Consejo Universitario.

Artículos 4,5, 6 y 10.

https://archivos.ujat.mx/abogado_gral/legislacion_univ2012/REGLAMENTO%20SIMBOLOS%20REPRESENTATIVOS%20DE%20LA%20UJAT.pdf

Rodríguez Cauqueva, J. (mayo 2007). *Guía de elaboración de diagnósticos*. México Documents.

<https://vdocuments.mx/guia-de-diagnostico-ing-javier-rodriguezpdf.html?page=1>

Rodríguez, B, S. (1999). Patrimonio cultural y patrimonio antropológico.

Revista de Dialectología y Tradiciones Populares. 2(54).107- 123.

<https://www.bing.com/ck/a?!&&p=284af6a4861ce168JmItdHM9MTcyODAwMDAwMCZpZ3VpZD0wMjY4MjgyZi1kOTQ1LTY0MjltMDU4Ni0zOTlhZDgwNDY1NDEmaW5zaWQ9NTIyNA&pin=3&ver=2&hsh=3&fclid=0268282f-d945-6422-0586-399ad8046541&psq=patrimonio+cultural+y+patrimonio+antropologico&u=a1aHR0cHM6Ly9kcmEucmV2aXN0YXM0Y3NpYy5lcy9pbmRleC5waHAvZHJhL2FydGlibGUvZG93bmVvYWQvNDE3LzQyMS80MjYjOn46dGV4dD1QYXRyaW1vbmlvIGN1bHR1cmFslHkqcGF0cmJlb25pbw&ntb=1>

Rodríguez, M.; Colasante, N. & Pastrano, A. (2017). Estrategias de divulgación para la valoración del patrimonio cultural universitario. *Revista Ciencias de la Educación*, 27(50), 158-169.

<http://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/revista/50/art10.pdf>

Ruiz Becerra, T. L. (2019). *Plan de Desarrollo Divisional 2019 –2023*.

UJAT. <https://archivos.ujat.mx/2020/div-daea/PDD%20DAEA%202019-2023.pdf>

Ruiz Becerra, T. L. (2020). *2do Informe de Actividades 2020-2021*. UJAT.

<https://archivos.ujat.mx/2022/div-DAEA/2do.%20Informe%20de%20Actividades%20DAEA%202020-2021.pdf>

Ruiz Becerra, T. L. (2021). *3er Informe de Actividades 2021-2022*. UJAT.

<https://archivos.ujat.mx/2023/div-daea/3er.%20Informe%20de%20Actividades%202021-2022.pdf>

Ruiz Becerra, T. L. (2029). *1er Informe de Actividades 2019-2020*. UJAT.

<https://archivos.ujat.mx/2021/div-daea/1er.%20Informe%20de%20Actividades%202019%20-%202020%20DAEA.pdf>

- Ruiz Gómez, E. F. (2022). *Esquema general de la investigación* [Notas de clase sin publicar, Licenciatura en Gestión y Promoción de la Cultura. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. División Académica de Educación y Artes]. Archivo digital.
- Sánchez Huerta, D. (2020). *Análisis FODA o DAFO*. Bubok Publishing.
- Solórzano Alcívar, N. I. (2003). *Técnicas de Investigación Y documentación*. (1ra edición). Sector Público Gubernamental.
- Taro Yamane. (1989). *Teoría elemental del muestro*. Editorial Pueblo y Educación.
- Taylor, S. J & Bogdan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de la investigación*. PAIDÓS.
- Torres Gordillo, J. J. & Perera Rodríguez, V. H. (2010). La rúbrica como instrumento pedagógico para la tutorización y evaluación de los aprendizajes en el foro online en educación superior. *Revista de Medios y Educación*, 36, pp. 141-149.
<https://www.redalyc.org/pdf/368/36815128011.pdf>
- UDG. (18 de febrero de 2013). *Identidad universitaria*. Gaceta UdeG.
<http://www.gaceta.udg.mx/Identidad-universitaria/>
- UJAT. (2007). *Diccionario Institucional*. UJAT.
<https://pculturales.ujat.mx/FilesPublicaciones/files182/diccionario%20institucional%20web%20parte%201.pdf>
- UNESCO. (2023). *Memoria y patrimonio documental*.
<https://www.unesco.org/es/fieldoffice/mexico/expertise/memoria-y-patrimonio-documental>
- UNESCO. (s.f.). *Patrimonio*.
<https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Patrimonio.pdf>
- Universidad de Guadalajara. (16 de abril de 2015). *Bienes culturales*. Red Universitaria de Jalisco. <https://patrimonio.udg.mx/bienes-culturales>
- Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. División Académicas de Educación y Artes. (2016). *Plan de estudios de la Licenciatura en Gestión y Promoción de la Cultura*. UJAT-DAEA.
- Vidal Ledo, María, Vialart Vidal, María Niurka, Alfonso Sánchez, Ileana, & Zacca González, Grisela. (2019). Cápsulas educativas o informativas. Un mejor aprendizaje significativo. *Educación Médica Superior*, 33(2), 1-13.
<https://www.medigraphic.com/cgi-bin/new/resumen.cgi?IDARTICULO=93131#:~:text=Se%20refiere%20a%20las%20%E2%80%99Cc%C3%A1psulas%20educativas%E2%80%99D>