



**UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE
TABASCO**
DIVISIÓN ACADÉMICA DE EDUCACIÓN Y ARTES



**FACEBOOK LA VÍA EMERGENTE DE LAS
RELACIONES INTERPERSONALES ENTRE
ESTUDIANTES DE LA LICENCIATURA EN
COMUNICACIÓN**

TRABAJO RECEPCIONAL BAJO LA MODALIDAD DE

TESIS

**PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN**

PRESENTA:

PERLA ALEJANDRA HERNÁNDEZ MIRANDA

DIRECTORA:

DRA.MARTHA ELENA CUEVAS GÓMEZ

Villahermosa, Tabasco. Noviembre 2021

Perla Alejandra Hernández Miranda.pdf

 Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::3117:584667835

Fecha de entrega

29 abr 2026, 3:38 p.m. GMT-6

Fecha de descarga

29 abr 2026, 3:46 p.m. GMT-6

Nombre del archivo

Perla Alejandra Hernández Miranda.pdf

Tamaño del archivo

3.8 MB

89 páginas

19.113 palabras

147.059 caracteres

10% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 20 palabras)
- Abstract
- Methods and Materials

Fuentes principales

- 10%  Fuentes de Internet
- 2%  Publicaciones
- 0%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

-  **Caracteres reemplazados**
45 caracteres sospechosos en N.º de páginas
Las letras son intercambiadas por caracteres similares de otro alfabeto.
-  **Texto oculto**
109 caracteres sospechosos en N.º de páginas
El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Fuentes principales

- 10%  Fuentes de Internet
- 2%  Publicaciones
- 0%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	Internet	
docplayer.es		2%
2	Internet	
es.slideshare.net		<1%
3	Internet	
es.statista.com		<1%
4	Internet	
www.scribd.com		<1%
5	Internet	
www.redalyc.org		<1%
6	Internet	
www.mapa.gob.es		<1%
7	Internet	
hdl.handle.net		<1%
8	Internet	
www.slideshare.net		<1%
9	Internet	
repositorio.usil.edu.pe		<1%
10	Internet	
es.wikipedia.org		<1%
11	Internet	
repositorio.ucam.edu		<1%

12	Internet	pt.scribd.com	<1%
13	Internet	www.coursehero.com	<1%
14	Internet	periodismodiferente.blogspot.com	<1%
15	Internet	ridum.umanizales.edu.co	<1%
16	Internet	facco123.blogspot.com	<1%
17	Internet	repositorio.ug.edu.ec	<1%
18	Internet	repositorio.uap.edu.pe	<1%
19	Internet	difusoribero.files.wordpress.com	<1%
20	Internet	fr.slideshare.net	<1%
21	Publicación	Duarte Rivera, Brenda Paola. "La interseccion entre participacion politica y migra..."	<1%
22	Internet	grupo54telematicas.blogspot.com	<1%
23	Internet	mediocracia.wordpress.com	<1%
24	Internet	pagos.escalae.org	<1%
25	Internet	estacionclaridad.com.ar	<1%

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.
México.



UNIVERSIDAD JUÁREZ
AUTÓNOMA DE TABASCO

"ESTUDIO EN LA DUDA. ACCIÓN EN LA FE"



DIRECCIÓN

REF: DAEA/417/21

Villahermosa, Tabasco; a 01 de junio de 2021

Lic. Maribel Valencia Thompson

Jefe del Depto. de Certificación
y Titulación de la U.J.A.T.

P R E S E N T E

En conformidad con lo establecido en el Artículo 87 del Reglamento de Titulación de la U.J.A.T., me permito comunicar a Usted que el Dra. Martha Elena Cuevas Gómez (Directora), dirigió y supervisó el Trabajo Recepcional de "TESIS" denominado "FACEBOOK LA VÍA EMERGENTE DE LAS RELACIONES INTERPERSONALES ENTRE ESTUDIANTES DE LA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN" elaborado por la C. Perla Alejandra Hernández Miranda, pasante de la Licenciatura en Comunicación. El jurado para el examen profesional de la misma (Mtro. Víctor Daniel Aragón Pérez, Mtro. Adán Arturo Isidro Torres, Dra. Martha Elena Cuevas Gómez, Mtro. Delfín Romero Tapia y Mtra. María Guadalupe Sobrino Mendoza), revisaron y señalaron las modificaciones que había que hacerle a dicho trabajo y que la interesada ha llevado a efecto. Por lo tanto, puede imprimirse.

Atentamente

M.A.E.E. Thelma Leticia Ruiz Becerra
Directora



DIRECCIÓN
DIVISIÓN ACADÉMICA
DE EDUCACIÓN Y ARTES

C.c.p Archivo.
MAEE'TLRB/msz*



UNIVERSIDAD JUÁREZ
AUTÓNOMA DE TABASCO

"ESTUDIO EN LA DUDA. ACCIÓN EN LA FE"



División
Académica
de Educación
y Artes

COORDINACIÓN DE ESTUDIOS TERMINALES

Villahermosa, Tabasco a 27 de abril de 2021.

El/La que suscribe **Perla Alejandra Hernández Miranda** autoriza por medio del presente escrito a la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco para que utilice tanto física como digitalmente la **tesis de pregrado** denominada:

"FACEBOOK LA VIA EMERGENTE DE LAS RELACIONES INTERPERSONALES ENTRE LOS ALUMNOS DE LA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN"

De la cual soy autor(a) y titular de los Derechos de Autor.

La finalidad del uso por parte de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco de la tesis antes mencionada, será única y exclusivamente para difusión, educación y sin fines de lucro; autorización que se hace de manera enunciativa más no limitativa para subirla a la Red Abierta de Bibliotecas Digitales (RABID) y a cualquier otra red académica con las que la Universidad tenga relación institucional.

Por lo antes manifestado, libero a la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco de cualquier reclamación legal que pudiera ejercer respecto al uso y manipulación de la tesis mencionada y para los fines estipulados en este documento.

Se firma la presente autorización en la ciudad de Villahermosa, Tabasco a martes veintisiete, del mes de abril del año dos mil veintiuno.

Firma

AGRADECIMIENTOS

*A mi amado esposo José Ricardo, por todo su cariño,
amor y apoyo incondicional. Gracias por ser parte de
este proceso tan significativo,
por ser parte de mi vida y ser mi calma en los
momentos difíciles. Gracias por ser mi soporte, mi
inspiración y mi compañero de vida.
Te amo inmensamente.*

*A mis padres por inculcarme valores y principios desde
casa. Gracias por ser quienes han iluminado mi camino,
por siempre confiar y creer en mí. Gracias por darme
los instrumentos para salir adelante, por el esfuerzo y
apoyo de ambos para brindarme una buena educación.
Los amo.*

*A Martha Elena Cuevas, asesora y directora de tesis,
porque desde la primer materia y clase que me
impartió supe que ella sería otra fuente de
inspiración en mi carrera profesional. Gracias por
la confianza depositada desde que esto apenas era
un proyecto de investigación.*

*Le doy gracias a Dios por forjar mi camino, por ser
quien provee en mi vida y acompañarme en mi
camino desde el día en que nací, por ayudarme a
salir de los momentos difíciles, por siempre
llevarme de la mano y bendecirme en todo
momento.
Amen.*

Introducción

Esta tesis tiene como objetivo analizar la importancia de las relaciones interpersonales a través de la red social Facebook y porqué los estudiantes de la Licenciatura en Comunicación de 8º y 9º semestre de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco la utilizan para establecer amistades por ese medio, determinando la clasificación de gustos e intereses que ayudan a entablar relaciones mediante Facebook.

La investigación está construida por un enfoque estructural funcionalista, que aborda el estudio del ser humano, siendo una investigación no experimental ya que no existe la manipulación de variables y analiza al fenómeno desarrollarse de forma natural. Por consiguiente; las técnicas de recolección e información serán exploratorias haciendo parte de una forma sencilla de acercarse al objeto de estudio.

La presente tesis muestra cómo se conforman las teorías en base al tema de investigación con la distinción de autores e información precisa sobre la adaptación de la tesis. La idea central de las redes sociales comienza con un análisis y supuesto de lo que la gente considere, piense, razone y hace que el origen se manifieste en las relaciones interpersonales.

La importancia de la perspectiva de las relaciones en el enfoque de las redes sociales cuenta con una plataforma sociológica que innova de los distintos escenarios para establecer la relación interpersonal. En la metodología de la investigación se incluye una matriz, que es lo que entabla los basamentos teóricos, objetivos de investigación, técnicas de recolección y variables observables.

En el margen del beneficio las encuestas y entrevistas se forman como parte de mi tesis para obtener un resultado en la investigación. La encuesta en el presente proyecto de tesis se ha utilizado ampliamente para obtener datos, teniendo ventajas muy extensas por la posesión de posibilidades de aplicaciones masivas, los resultados finales se mostrarán mediante gráficos arrojando resultados porcentuales.

Gracias a la entrevista como técnica de recolección, se obtuvo información personalizada, conforme a los resultados se realizó una tabla de información con los puntos más importantes mencionados por los entrevistados. Para finalizar, la conclusión del proyecto de tesis da énfasis al tema de investigación y la composición que tuvo para que fuera posible su resultado final.

INDICE

Introducción	2
CAPITULO I: OBJETO DE ESTUDIO	5
1.1 Justificación.....	6
1.1 Planteamiento del problema.....	8
1.2 Delimitación.....	10
1.2.1 Preguntas de investigación	10
1.2.4 Objetivo general.....	10
1.2.5 Objetivo secundario	11
1.3 Hipótesis	11
1.4 Marco metodológico.....	11
1.5 Tipo de investigación.....	11
1.5.1 Tabla.....	12
1.6 Técnicas de recolección de información.....	12
CAPITULO II BASAMENTOS TEORICOS.....	14
2.1 Teoría de las redes sociales.....	15
2.1.1 La perspectiva relacional de las redes sociales.....	17
2.1.2 Funcionalismo estructuralista	19
2.1.3 Teoría de las representaciones sociales.....	22
2.1.4 Interaccionismo simbólico.....	24
2.2 Relaciones interpersonales.....	25
2.2.1 Teoría de la acción comunicativa	29
2.2.2 La comunicación en las TIC	34
2.2.3 Sujetos y colectividades en espacios públicos	36
2.2.4 Factores que intervienen en la comunicación digital	38
2.3 Espacio público	41
2.3.1 Virtualidad de las relaciones.....	43
2.3.2 La filosofía en las redes sociales.....	45
2.3.3 Reflexión filosófica de las redes sociales.....	47
2.3.4 Impacto de las redes sociales	49
2.4 Uso de redes sociales (statista).....	52

2.4.1 Panorama mundial de las redes sociales.....	52
2.4.2 Comunicación virtual y jóvenes.....	54
2.4.3 Redes sociales más populares en México.....	55
CAPITULO III: METODOLOGÍA.....	57
3.1 Matriz de Investigación	59
3.2 Encuesta	60
3.2.1 Muestra.....	61
3.2.2 Modelo de encuesta.....	62
3.3 Entrevista	63
3.3.1 Informantes	64
CAPITULO IV: RESULTADOS Y ANÁLISIS	65
4.1 Resultados de la encuesta.....	66
4.1.1. Análisis de la encuesta	71
4.2 Resultados de entrevistas	73
4.2.1 Análisis de las entrevistas.....	74
CONCLUSIONES.....	76
Bibliografía.....	81

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.
México.

CAPÍTULO I: OBJETO DE ESTUDIO

1.1 Justificación

La comunicación humana establece su importancia en la interacción de individuos que conviviendo en el entorno crean lazos de relaciones que favorecen la conectividad social, esta situación se vio reflejada en la última década en el crecimiento de las redes sociales informales o formales, encaminadas a establecer de forma virtual escenarios mediados por ordenadores al alcance de todos.

Esta investigación establece como prioridad el análisis de la comunicación interpersonal a través de plataformas que permitan abonar al conocimiento del ser humano en la virtualidad y sus esquemas comunicativos hacia sus pares, como un propósito necesario para la comprensión del entorno virtual.

Como investigador; la comunicación es una preocupación constante en la evolución social por lo que el trabajo permitirá conocer porque las redes sociales facilitan la interacción social entre individuos.

Las relaciones interpersonales son un factor comunicativo en el uso de las redes sociales, se tiene interacción con los usuarios conocidos o desconocidos, cada uno de los usuarios tiene un objetivo al crear su perfil de red social en Facebook. Se habla de que Facebook es la plataforma más utilizada a nivel mundial ya que cuenta con aproximadamente 1.100 millones de usuarios.

Esta investigación quiere demostrar los alcances de las redes sociales entre ellas la más destacada que es Facebook, conocer cómo influye en las formas de relacionarse en el día a día y cómo se crean los lazos comunicativos en mencionada red social.

De acuerdo con Manuel Castells “El proceso de formación y ejercicio de las relaciones de poder se transforma radicalmente en el nuevo contexto organizativo y tecnológico derivado al auge de las redes digitales de comunicación globales y se erige en el sistema de procesamiento de símbolos fundamental de nuestra época” (Castells M.)

Las nuevas relaciones a través de las redes sociales también se deben a la constante transformación de las nuevas tecnologías, ya que el sistema comunicativo va cambiando, se puede utilizar en diversos ámbitos entre ellos: social, institucional y educativo. La importancia de la investigación radica en el interés de conocer las nuevas formas de relacionarse interpersonalmente en los estudiantes y en la sociedad.

Se hace mención “red social” porque la plataforma Facebook es una de ellas, es necesario saber el impacto social y las teorías de comunicación en la sociedad, así como conocer sobre puntos importantes del crecimiento que han tenido las redes sociales. Con el avance de la tecnología y actualización de las redes sociales ha habido grandes lazos de comunicación y relaciones vía red social, las relaciones cara a cara cada vez se van extinguiendo por el uso de las nuevas tecnologías e internet se han ido dando las facilidades con el paso del tiempo para comunicarse fácil y rápidamente.

Se busca ampliar el tema de las redes sociales y la influencia que tienen en la personalidad, se sabe que en la sociedad actual las nuevas tecnologías abarcan, economía, educación, grandes empresas entre otras. El mundo se ha llenado de tecnología en donde si no se sabe manejar una computadora o celular, se queda atrás.

Actualmente es necesario contar con las herramientas tecnológicas de toda la gama que Facebook o cualquier red social puede ofrecer. De igual manera se pueden generar ganancias cognitivas con tan sólo saber utilizarlas, accediendo a cualquier tipo de aprendizaje, porque se van obteniendo nuevas formas de utilización.

La importancia de esta tesis es aportar conocimiento a las tendencias actuales y analizar los cambios que transcurrieron a lo largo del tiempo, así como el sistema de comunicación actual para poder relacionarse. Es importante dar a conocer a los estudiantes que si han habido cambios, que ya no es lo mismo el antes y el ahora así como los avances generan pros y contras, es decir, el cómo puede beneficiar y afectar a su vez en la sociedad y sobre todo en estudiantes de nivel superior.

1.1 Planteamiento del problema

En la actualidad las relaciones sociales han ido cambiando de forma acelerada a partir del surgimiento de las Redes Sociales (rs), atravesando grandes cambios, siendo así un auxiliar para crear identidades y autoestima. Pensando en la identidad personal como una construcción social en lo que influyen los demás incluso en la cultura que vamos desarrollando hay que pensar que las redes sociales son un vehículo para la construcción. Se van formando escenarios diversos para la interacción social, de esta manera se puede llegar a un vínculo de relación interpersonal.

Una condición necesaria para lograr comprender es por medio de la metodología utilizada para generar experiencias concretas dentro de la investigación. Por ejemplo, considerando las relaciones interpersonales detrás de una pantalla, que permiten a los estudiantes a desarrollar o disponer la relación social.

“Facebook es justamente un facilitador de la creación de estos círculos”. (Rodriguez).

En el muro de Facebook se puede crear conversaciones de lo más simple, hasta lo más extenso, se puede utilizar para crear vínculos efectivos, interactuar y finalmente, entretenerse.

“Los capitales del muro de Facebook emergen primero como el hiper discurso más recurrente, donde se encuentran: hiper discursos de afección, hiper discursos de interacción social e hiper discursos de entretenimiento” (Gutiérrez).

En el contexto universitario existe una concepción de la actividad en Facebook, que se utiliza tal como: observar un perfil de Facebook que tenga gustos en común a los del estudiante, Visualizar si estudia en la misma universidad, Tener alguna clase juntos, Resolver dudas, entablar una relación interpersonal formal e informal.

Las Redes Sociales revolucionan la comunicación de distintas formas, sirve como parte de la comunicación efectiva que nos da hincapié a recibir lo que queremos en cuestión de vínculos y creación de identidad. El tipo de relación en Facebook puede ser por fotografías, videos, memes y texto.

En años anteriores el medio de comunicación entre los estudiantes eran las cartas, ahora con un chat se pueden comunicar rápidamente, la inmediatez es otro factor que hace que la plataforma Facebook sea uno de los medios de comunicación más efectiva. Los perfiles de Facebook se van llenando mediante los intereses, gustos y emociones de las personas que lo

utilizan, por lo que uno de los más importantes es el área efectiva que se vincula con el área emocional que colabora a que las personas se encuentren por sí mismos, lo que ayuda a crear círculos emocionales con grupos de personas que tienen gustos e intereses similares.

Frente a ello, la tendencia en la actualidad en base a Redes Sociales y Facebook se refiere es conocerse mediante la red social, detrás de una pantalla y crear vínculos similares.

Los autores señalan que en este contexto la vida virtual ayuda a que los jóvenes con baja autoestima o retraídos a fortalecer sus relaciones interpersonales mediante Facebook, situación que en la vida real no puede extenderse ni socializar con las personas con las que sí socializaría en la red social. Los estereotipos físicos se perciben claramente en los perfiles de Facebook, ellos la emplean para hacer nuevas amistades, conseguir pareja, entre otras cosas.

La concepción estereotipada que tienen los adolescentes sobre lo que es masculino o femenino se percibe claramente en sus perfiles sociales. Ellos las emplean para hablar con su pareja, para jugar a videojuegos o para ligar, entre otras cosas. Ellas, en cambio, para buscar información general, expresar sentimientos o subir fotografías personales, a veces con carga erótica o sexual. También existen diferencias en cuanto a las imágenes de perfil y las redes sociales que más frecuentan. Los chicos se identifican con imágenes de personajes conocidos o de videojuegos, objetos relacionados con el deporte -especialmente el fútbol- o el motor. Las chicas eligen fotografías de corte romántico, ya sean personales, relativas a la familia, a la naturaleza o a paisajes (Capelo)

1.2 Delimitación

Esta tesis se realizó entre alumnos de la Licenciatura en Comunicación de enero a diciembre 2020. El campo de investigación se va a delimitar a estudiantes de comunicación de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, los ciclos de octavo y noveno semestre. En una edad de 21 a 30 años.

1.2.1 Preguntas de investigación

- ¿Cuál es la importancia que tiene la red social Facebook para la creación de relaciones personales de los estudiantes de comunicación?
- ¿Influye la imagen de perfil para relacionarse en la red social Facebook?
- ¿Cuáles son los intereses comunes de los estudiantes de la Licenciatura en comunicación para establecer relaciones sociales?
- ¿Qué diferencias encuentran los estudiantes de la Licenciatura en Comunicación en las relaciones interpersonales creadas a través de las redes sociales y las que se forman presencialmente?

1.2.4 Objetivo general

Analizar la importancia de las relaciones interpersonales en la Red Social Facebook para establecer amistades entre estudiantes de la Licenciatura en Comunicación de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.

1.2.5 Objetivo secundario

- ✓ Identificar la importancia de la foto de perfil para la creación de relaciones interpersonales entre estudiantes de la Licenciatura en Comunicación.
- ✓ Determinar los intereses que tienen los estudiantes en Facebook para la creación de relaciones interpersonales entre estudiantes de comunicación.
- ✓ Distinguir las diferencias que encuentran los estudiantes de la Licenciatura en Comunicación en las relaciones interpersonales creadas a través de las redes sociales y las que se forman presencialmente

1.3 Hipótesis

La red social Facebook permite a los estudiantes de comunicación establecer relaciones interpersonales que no lograrían en los escenarios presenciales, provocando en ello, una adicción al uso tecnológico y una mayor adaptabilidad al mundo virtual.

1.4 Marco metodológico

Esta investigación se construyó bajo el enfoque estructural funcionalista que aborda el estudio del ser humano en su naturaleza. “Los capitales del muro de Facebook emergen primero como el hiper discurso más recurrente, donde se encuentran: hiper discursos de afección, hiper discursos de interacción social e hiper discursos de entretenimiento” (Adolfo Rivero Ortiz)

1.5 Tipo de investigación

El tipo de investigación es No Experimental, porque no se manipulan las variables del proyecto de investigación, se observa el fenómeno en su desarrollo natural, por consiguiente, se da el análisis.

Que es donde el estudiante se ubica como discreto, aquellos que forman parte de una red pero no tienen interacción con ninguna otra persona; selectivo, aquellos que tienen interacción con pocas personas pero consideran que no tienen muchas razones para comunicarse o no les gusta hacerlo; puente, quien reconoce tener interacción con algunas personas, le agrada hacerlo pero se comunica sólo cuando hay razones importantes; sociable, aquel que tiene interacción con muchas y diversas personas, le gusta comunicarse y estar en contacto con todos constantemente o ninguno de los anteriores de acuerdo a su actitud cuando navega por Internet y las redes sociales virtuales. (Lemus)

1.5.1 Tabla

Unidad de análisis	Propósito	Temporalidad	Tipo de Experimento
Productos culturales.	• Explicativo • Exploratorio	Transversal.	No experimental.

1.6 Técnicas de recolección de información.

Se aplicaron encuestas que tendrá función exploratoria para poder acercarse al objeto de estudio para ser una guía sencilla de acercamiento a la realidad. Según (G.Arias) la investigación exploratoria es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimientos.

El cuestionario utilizado para la recolección de datos llevará por nombre: “Facebook la vía emergente de las relaciones interpersonales entre estudiantes de la Licenciatura en Comunicación”

Se estructura con los siguientes apartados:

- Datos Generales (Género y edad)
- Opinión (formas de relacionarse)
- Temáticas de interés (música, arte, Deportes, medio ambiente, trabajo, política y religión)
- Actividades académicas (Tareas, trabajo en equipo, investigaciones, búsqueda de información)

Para comenzar con la exploración del instrumento se sustenta desde el punto de vista de las relaciones interpersonales y las formas de comunicación. Dentro del cuestionario se divide en categorías, en donde se alcanza a analizar: Interacción, Temas de interés, y Actividades académicas. Aunado a esto y con el fin de cumplir con los objetivos de la investigación una de las categorías añadidas va relacionada al uso académico que los jóvenes universitarios le dan a la plataforma Facebook.

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.

CAPITULO II BASAMENTOS TEORICOS

2.1 Teoría de las redes sociales

La teoría de las redes sociales se constituye en un tipo de acercamiento en teoría en el aparato conceptual, métodos y técnicas de investigación que son generados. “Es deudora de diferentes corrientes de pensamiento y teorías: antropológicas, psicológicas, sociológica y también matemática. Estos orígenes históricos han sido excelentemente tratados” (J.Scott, 1991)

La teoría de campo de Kurt Lewin plasmó la idea de la psicología en no centrarse sólo en el estudio de una persona y en el entorno como si fuesen piezas para analizar de forma separada, si no observar la manera que se afectan entre sí en el tiempo real. Las categorías en las que trabajaba Kurt Lewin eran “espacio vital” o “campo”.

Lo interesante eran las dinámicas, cambios y no las imágenes que se veían estáticas de lo que ocurre en cada instante. Para Lewin el comportamiento grupal o individual se entiende como un proceso de cambio que inicia y lleva a otra parte distinta.

“Se apunta también (Moreno, 1934) y su sociometría quien puede ser considerado como uno de los fundadores de la teoría de redes bajo el nombre de sociometría”.

Moreno se interesó por la estructura de los grupos de amigos, aunque fuera por razones terapéuticas. Otro de los orígenes de las redes es proveniente del estructural funcionalismo que se desarrolló en Harvard en los años treinta a cuarenta por el autor L. Warner y E. Mayo a través de sus investigaciones de las estructuras de subgrupos de trabajos. Los subgrupos de trabajo jugaron un papel muy importante.

“Las Redes Sociales se definen como un conjunto bien delimitado de actores, es decir; individuos, grupos, organizaciones, comunidades, sociedades globales entre otros... Vinculados unos a otros a través de una relación o conjunto de relaciones sociales”. (Mitchell, 1969)

La idea central de las redes comienza con el análisis y en el supuesto de lo que la gente considere, piense, razone y hace que el origen se manifieste en las relaciones interpersonales que se dan entre los individuos oponiéndose en la idea de los atributos o características de los individuos están en la base con la causa del comienzo de los comportamientos y por tanto la estructura social.

El vínculo que mantienen los individuos son los que establecen estructuras en las posiciones en las que se colocan. La explicación de los comportamientos hace que se necesite un análisis de como los individuos están conectados unos con otros en diversas instancias o situaciones en las que se observan.

“El análisis de las redes no es más que un conjunto conceptual de métodos descriptivos estructurales y predictivos para conseguirlo” (Structure, 1991).

Cabe recalcar que en las redes hay una diferencia entre la forma y el contenido. El acercamiento a las redes como muchos métodos en la sociología, es un procedimiento de análisis lo que sustenta las relaciones como base sustantiva. Este procedimiento comienza con la recolección de información, transformación del dato y se trata de manera formal, sobre una base de relaciones. La forma y contenido son indispensables en el análisis de las redes sociales.

La idea central para el análisis de las redes sociales es el supuesto de los pensamientos, sentimientos y el origen que manifiesta las relaciones en situaciones que entre individuos se oponen a la idea de los atributos o características de los sujetos individualmente como la base de los comportamientos de la estructura social.

La raza, el sexo, la edad y la categoría social importan menos en la teoría de las redes sociales en la forma de relaciones mantenibles o mantenidas porque son los vínculos de los sujetos los que ponen estructura a su posición situada en unidades. Los comportamientos requieren un análisis de como los individuos están en conexión unos a otros en las distintas situaciones en las que son analizados y observados.

La teoría de las redes va cambiando el giro de la investigación con la búsqueda de factores causales de investigación de como dichos factores que pueden producir efectos en las relaciones. La hipótesis básica de la teoría de redes consiste en la indudable correlación que se dan entre opiniones, comportamientos y/o formas de pensar.

El origen de las estructuras sociales clásicas en los análisis empíricos a partir de los valores de dichos atributos, no dejan de ser globalmente falsos, ya que las verdaderas variables explicativas alternativas son las relaciones (Peña, 1991)

La información relativa para las redes son los relacionales, no son precisamente puestos como actitudes, opiniones o variables, aunque de igual manera pueden ser utilizados como

relacionales. Estos sirven para obtener documentos, archivos, y por la observación de métodos etnográficos.

Los datos que son relacionales manifiestan los contactos, lazos, conexiones, servicios dados o recibidos en la comunicación entre distintos grupos son a partir de investigadores. Entre los investigadores de las redes sociales se da un consentimiento sobre los temas y aspectos que se dan en las redes sociales que deben progresar.

La teoría de las redes sociales consolida una perspectiva de aproximación más equipada, no solo se refiere a los principios en las instituciones sociológicas en base a una buena medida conseguida en los modelos, métodos y técnicas que la teoría abarca.

Las redes sociales se han visto correspondidas por una teoría coherente y deductiva. En este sentido se han desarrollado distintos modelos de los numerosos conceptos que aparecen en la teoría de redes lo que ha sido ambicioso y adaptado para desarrollar métodos y técnicas y análisis de las redes sociales descriptivas.

La importancia de las redes sociales es llegar a un progreso mayor en el estudio de las relaciones en las redes valoradas. Las redes sociales a lo largo del tiempo han puesto esperanza en innovación en el tratamiento de la realidad social.

2.1.1 La perspectiva relacional de las redes sociales

El enfoque relacional ofrece un horizonte sociológico para razonar la estructura de la sociedad, con la formación de identidades en la vida cotidiana esto hace representación a la cultura y estructura social. En las redes sociales la visión de las identidades no solamente son posiciones sino largas trayectorias históricas a través del tiempo, las cuales se modifican. Lo que provoca una conexión con una o varias personas generando vínculos que se desarrollan a través de las redes sociales, generando vínculos de identidad.

La idea central de la visión relacional consiste en que el análisis no se construye tanto a través de categorías sociales o atributos, sino a través de los lazos o vínculos entre sujetos, incluso no estando directamente relacionados y unidos (Wellman, 1983) (Granovetter, 1973)

En la perspectiva relacional las acciones son consideradas en la medida que expresan una(s) propiedad(es) emergente(s) de la conexión o ligazón entre unidades de observación (Kuklinski, 1982)

La perspectiva relaciones en el enfoque de las redes sociales tiene una plataforma sociológica innovadora del análisis de las relaciones que tienen distintas plataformas y escenarios en la vida social. Esta perspectiva ofrece un enfoque sociológico con la formación de identidades y la vida cotidiana en términos de cortinas de relaciones sociales.

“Hacen parte de todo un programa de investigación reciente, pero con potencial analítico y empírico que privilegia el análisis de las múltiples transacciones que operan en la vida social”. (Harrinson, 2008)

“Ambos pretenden consolidarse en las ciencias sociales a partir de la discusión y superación crítica de las dicotomías clásicas de la teoría social como lo macro -micro, cuanti - cuali, estructura- acción, emic- etic entre otras”. (Molina, 2003)

Para la perspectiva relacional hay una red seria que son: los posibles conjuntos de relaciones sociales con contenidos específicos, lo significativo está dentro del análisis de las redes, por lo que la unidad de análisis no serían los individuos con sus atributos, sino los vínculos y lazos entre identidades. Dichos vínculos operan como transacciones dentro de redes.

Los que analizan las redes de la vida social a nivel micro, meso y macro funciona bajo una lógica, un análisis de las redes permite la representación de los cambios de identidades lo que ayuda a trazar la ruta para llegar a los dominios de red.

Para la perspectiva relacional, una red social sería entonces “uno de muchos posibles conjuntos de relaciones sociales con un contenido específico, por ejemplo, comunicativo, de poder, afectivo o de intercambio que vincula a los actores (identidades) dentro de una estructura social aún más grande (Emirbayer, 1994)

En perspectiva relacional se incorpora el enfoque o el análisis de las redes sociales, lo que es una estrategia de investigación de estructuración social. Una de las suposiciones básicas del análisis es el llamado “imperativo anti categórico” que rechaza los intentos de explicación de la conducta humana y los procesos sociales, hablando de términos de los atributos de las personas individuales o colectivas.

Las redes de relaciones sociales se comprenden como independientes por las intenciones, creencias y valores de los sujetos, lo que se sitúa como una red de vínculos donde ocupan lugares exactos de identidades no ligadas a historias o narrativas particulares.

El análisis de redes tiene estrategias teóricas y metodológicas que son utilizadas para la comprensión de movimientos sociales.

Desde el enfoque mencionado es posible entender los modelos y prácticas para que faciliten a los miembros de los movimientos agruparse en comunicación global y fluida, utilizando la plataforma de comunicación Facebook. Mediante la plataforma circulan temas que son localmente sensibles. En la plataforma circula una gran cantidad de información entre los protagonistas de las redes informales.

Algunos autores muestran que no solo se intercambian recursos prácticos, sino que también hay un juego de transacciones de recursos simbólicos, como ideas narrativas, las cuales emergen en procesos de conversación dinámicos, fluidos e interactivos que les permiten a los actores que se movilizan “construir alianzas, coordinar actividades y construir visiones y estrategias de lucha.

2.1.2 Funcionalismo estructuralista

El funcionalismo mira a la sociedad como un conjunto de estructuras cuyas acciones tienen consecuencias entre sí. Cada estructura se complementa con la acción de otra. Se trata de los miembros que tienen una interacción cooperativa para cubrir sus necesidades por los objetivos y necesidades en común.

En la actualidad la red social Facebook interviene en las comunicaciones virtuales como no virtuales. Hay quienes se encuentran fuera de los sistemas de comunicación cibernéticas que se han visto afectados en forma positiva como negativa y algunas ocasiones han sido excluidos por medio social respecto al espacio virtual.

La red social Facebook desde la función estructuralista tiene un conjunto de elementos que se relacionan entre sí, variando elementos que cambian el sistema en conjunto. Facebook es un subsistema virtual dentro de un sistema no virtual. No virtual mejor comprendido cuando dos individuos interactúan cara a cara.

En pensamiento se considera que Facebook en cualquier momento dejará de existir por lo que el sistema de comunicación social se transformaría nuevamente. La perspectiva estructuralista se refiere a la plataforma Facebook como un enfoque disciplinario en las relaciones comunicativas.

Al abordar el tema sobre cómo han repercutido las redes sociales en las relaciones de comunicación en los jóvenes universitarios se observa bajo una estructura funcionalista.

Facebook ha creado un tipo de exclusión social, por lo que se piensa como un dispositivo disciplinario dentro de las relaciones comunicativas.

El trabajo de la red social Facebook ha sido un fenómeno que con el paso del tiempo y las actualizaciones se ha ido generando con utilidades muy distintas al resto de las redes sociales, dándole ventaja e interacción al usuario. Ha generado competencia entre los consumidores de la plataforma, por ese motivo es que se observa desde un enfoque estructuralista.

Actualmente se ha acogido a jóvenes provocando comportamientos, vínculos y formas de ver y vivir la vida que tal vez las generaciones anteriores, sin la existencia de la plataforma de Facebook, jamás hubieran imaginado.

Los vínculos generados a través de las redes sociales, no virtual o mejor dicho la realidad cara a cara, es aquello que consideremos real, que se pueda tocar, oler, y sentir.

En este escenario plantean a la red social como una construcción social y visual de la realidad que mostramos con los individuos que se han convertido en usuarios, es así como experimentan su vida a través de nuevas tecnologías de la comunicación e información, mejor conocidas como TICS.

“Este sentido funciona como un poder disciplinario en los mecanismos de observación que son capaces de penetrar en el comportamiento de individuos determinando las conductas y tareas en orden y apego social”. (Foucault, 2002)

Creamos un paralelismo entre la realidad, lo virtual y no virtual, ya que Facebook funciona en construcción virtual en la que los individuos que voluntariamente se someten a ser observados. Exponen una imagen que ellos creen en sí mismos, permitiendo dejarse ver sin ser vistos. En Facebook se muestra lo que se desea que otros vean, pero la realidad es que no está siendo visualizados todo el tiempo y espacio, real o personalmente. El sujeto observa a quien permite que lo observen.

Foucault plantea un mecanismo de control y vigilancia, de algún modo las redes sociales han permitido ejercer un poder que regula y genera estereotipos entre individuos, que pone en marcha la relación que existe entre el observado y quien observa a otro, contribuyendo a que se genere círculo de juicios que se plantean al interior de las relaciones comunicacionales entre jóvenes.

(Althusser, 2005)

Plantea que se define como cierto número de realidades que se representa observado inmediatamente bajo la forma de distintas instituciones, si los aparatos ideológicos tienen un parentesco, los sindicatos de información, culturales y la escuela con esto podría pensarse que Facebook se ha encontrado dentro de los medios de institución virtual que afecta las realidades interpersonales y entre los individuos. Los jóvenes tienen referencia en las relaciones en Facebook como grupos de pertenencia, estatus, poder y referencia a lo que se refiere el estructural funcionalismo.

El grupo de referencia sirve de parámetro a los individuos para valorarse a sí mismos, o a sus actividades, sin que sea necesaria la pertenencia a ellos. En consecuencia, el grado de satisfacción o insatisfacción que se experimenta con el estatus depende más del grupo que se tome como referencia de un criterio general representativo de la estructura social global. (Svampa, 2001)

En la actualidad Facebook ha influido en la vida de los jóvenes de entre 18 y 25 años, que forman parte de la red social Facebook por lo que para ellos significa estar incluidos dentro de un grupo social de pertenencia que a la vez hace divisiones en subgrupos. Es un sistema en el cual se ven obligados a ser partícipes, ya que de no serlo se sienten excluidos en la vida cotidiana, sentirse parte de un grupo de personas de la misma edad puede ser una de las variables para poder pertenecer a un grupo social virtual o lo que se llama “cara a cara”.

Las comunicaciones no virtuales o reales se ven afectadas porque la mayoría de los mensajes que se envían y se reciben es a través de la red social, por lo que en la actualidad para comprender lo que pasa en la comunicación real, se debe tener en cuenta lo que sucede en la comunicación virtual.

Facebook genera relaciones positivas, pero también genera exclusión negativa, así como se han dado los casos de discriminación a aquellos que no tienen la posibilidad de ser parte de la red social mencionada. Es posible comprender las relaciones que se dan en la actualidad teniendo en cuenta ambas formas de comunicación (Virtual y no virtual) viéndose obligados a formar parte de ese gran grupo, de lo contrario es complicado no poder enterarse de todo lo que se suscita día a día en el mundo y en las comunicaciones en su totalidad.

2.1.3 Teoría de las representaciones sociales

La teoría de las representaciones sociales actúa como una modalidad de comportamiento y comunicación entre los individuos, se organiza como conocimientos y actividades psíquicas el cual el sujeto inteligible la realidad física y social, integrándose a los intercambios y a la liberación de la imaginación cuyos contenidos parten de la manifestación de procesos generativos y funcionales en carácter social.

Para Moscovici, una representación social es “una modalidad particular de conocimiento cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos. Es un corpus organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen inteligible la realidad física y social, se integran en un grupo o en una relación cotidiana de intercambios, liberan los poderes de su imaginación.” (1979)

Dicha teoría nos enfoca en un punto que constituye en enfocar la construcción social de la realidad, toma consideración dimensionando la construcción de la realidad social, que suele ser predominante para la aportación de herramientas teóricas y metodológicas, esta teoría con lleva una estrategia de desarrollo de tramas, culturales, afectivas y económicas lo que hace que se produzcan practicas sociales que se ven en la vida cotidiana.

Esto genera una identidad entre los individuos para seguir códigos de intercambios sociológicos, para clasificar entre las personalidades teniendo una comparativa entre distintos grupos y así generar la construcción de la identidad grupal, se destaca como un fenómeno en para el razonamiento de la realidad psicológica. Las representaciones sociales son constituidas por un nivel mental con la propiedad de hacer un intercambio con lo material.

El conocimiento que conlleva se transforma en imagen y con aspectos simbólicos donde adquiere un sentido y un significado. Lo que tiene es que la transformación de la imagen lo hace ver como un simple objeto para hacerlo accesible a los grupos o a la colectividad. Los grupos lo clasifican como un objeto social para la explicación de las características que se ven en un entorno cotidiano, esto es una representación social no ciertamente son cognitivos individuales sino únicamente se actúa en objetos sociales o colectivos para mejorar la herramienta de comprensión de la realidad material y social.

Las representaciones sociales constituyen una forma de pensamiento natural, no institucionalizados, que tiene sus raíces en el sentido común. A partir de conversaciones entre los miembros de colectividad y la divulgación en los medios de comunicación, nuevos elementos de conocimiento que se van integrando en el discurso colectivo, al principio con referencias y, después, en la medida en que las prácticas se transforman, esas representaciones se convierten en “verdades” para el sentido común (Billing, 1993)

Una representación tiene como contenido la información y los conocimientos alusivos a un objeto social. Lo que posee una dimensión metafóricamente asociados en imágenes siendo dimensionadas simbólicamente donde tiene la posibilidad de adquirir un significado, esto como un proceso de socialización del conocimiento. En las relaciones sociales se puede tener una relación afectiva, lo que podrá valorar positiva o negativamente la relación con el objeto social.

Para la integración de las representaciones sociales es añadir a un grupo nuevos integrantes con conocimientos innovadores lo que vuelve familiar lo desconocido. Cuando un elemento nuevo entra un grupo, estos lo asociarán con alguna representación similar para que entre en comparación con categorías conocidas y se tenga conocimiento de la preexistencia del elemento desconocido.

Se clasifican como volver familiar o volver propio lo desconocido, lo que permite reconocer los objetos sociales, esto se permite partiendo del significado social que ya le hayan atribuido formando un marco de referencia para clasificar el objeto ya sea con; situaciones, actos simples entre otros.

Las representaciones sociales son instrumentos o herramientas de los sujetos para interpretar la realidad como miembros de un grupo y de una cultura, compartiendo un universo semántico que supone la posibilidad de comunicación e interacción social. Los términos y formas, mediante los cuales obtenemos la comprensión del mundo y de nosotros mismos, son artefactos sociales, productos de intercambios histórica y culturalmente situados entre las personas. Es sólo en virtud de haber sostenido alguna forma de relación pasada que podemos producir algún sentido (Gergen, 1996)

El sujeto puede hacer interpretación de la realidad, lo que hace que el papel central sea un formulador de teorías que parten de lo científico a un sentido común para crear una realidad, lo que permite que la interpretación sea activada para ver la realidad. Esta realidad puede ser.

objeto de transformación por los individuos que efectúan cortes en la realidad a partir de las representaciones sociales elaboradas en grupos sociales.

2.1.4 Interaccionismo simbólico

El interaccionismo simbólico es una corriente de pensamiento de la sociología, antropología y psicología. Lo más elemental de los procesos de interacción relevante en la configuración del significado para el individuo y su consecuente aportación a su personalidad.

Es una teoría que pertenece a la perspectiva microsociológica, es decir la conducta del individuo tiene la condición por sus interacciones sociales. Los macro fenómenos no son los que han determinado la conducta, si no el entorno comunitario. Por ello se modifican las normas, roles y creencias.

El concepto de interaccionismo simbólico nace de la Escuela de Chicago considerando a George Herbert Mead su mayor representante, el sociólogo Herbert Blumer que fue el primero en tener el termino en el año 1969.

Una teoría que hace parte del concepto es la Teoría del Acto Social de Mead (1934). Se considera que toda interacción social es un entrenamiento de estímulos respuesta entre dos o más personas las cuales han otorgado significado a las respuestas que se reciben de forma recíproca.

Entre dos individuos en cada acción uno de ellos es el que emite un estímulo con respuesta al otro. La acción de un estímulo del uno al otro, la respuesta de uno de ellos es para el primero que ha actuado. Dichos estímulos se deben a que las personas atribuyen estímulos, lo que atribuye significados de las acciones sociales y de ahí los individuos terminan teniendo una comunicación simbólica, verbal y gestual.

Las múltiples variables se deben a la relación previa que exista entre los individuos que interactúan en las situaciones que se encuentren.

Mead destacada la importancia del dialogo interior, que desembocaba en la teoría del Self/Social, que entiende que la interacción condiciona/estructura a la persona en tres aspectos: Yo, Self y El mí.

El interaccionismo simbólico comprende que se lleva acabo conforme el intercambio de actos que conllevan símbolos como, por ejemplo: Los gestos, palabras, entonación o expresión facial.

Por lo que el manejo de la comunicación se llena de significados transmitiendo información para poder expresar ideas e ir entendiendo las experiencias propias y la de otros compartiendo sentimientos y de más, tiene códigos comunicativos para poder llegar a la comprensión de ellos, algo que día a día se va descubriendo cada vez más en lo que a comunicación se refiere. Si bien los canales de comunicación incluyen: Emisor y Receptor. El emisor actúa e interpreta para darle el mismo acto al receptor y así forman el significado siendo así una parte importante para entender al ser humano mediante la conducta y no por el significado que esta tiene.

Los símbolos con los que interactúa el ser humano pueden ser diferentes o coincidir, por ello es importante definir la situación en la que se encuentra cada individuo con la sociedad para la interacción, sobre todo saber si se encuentra en un ambiente serio, hasta el punto de que pueda llegar a ser bromista o en alguna situación determinada.

Lo bueno del interaccionismo simbólico es que permite que el individuo atribuya la definición concretada. Hay un nivel importante en el interaccionismo simbólico y es el metodológico que establece que no se debe generalizar, esto, por la diferencia entre los sujetos y las diferentes formas de interpretación.

2.2 Relaciones interpersonales

La comunicación humana es una necesidad personal lo cual nos involucra con los demás individuos, por lo menos con dos, ya que hacen aportaciones de algo al otro.

La comunicación tiene como características: La relación entre personas, participación mutua, entrega y referencia al ser-sí-mismo. Es el elemento humano, análogo al aprendizaje, aplicable a variados procesos dinámicos en el interior del ser del hombre. La apertura, recepción y reciprocidad que configuran la comunicación para hacer posible el proceso educativo como clave de personalización y socialización creadora.

Jaspers opina que la filosofía ha de ocuparse de la cuestión básica de comunicación y afirma: El ser- sí- mismo únicamente puede realizarse en comunicación con otro ser sí mismo. Solitario, me hundo en la sorda taciturnidad...

El lenguaje es conducido como un medio de comunicación humana en expresión verbal y escrita, por lo que existen otro tipo de lenguajes como medios de expresión. La semántica del lenguaje señala que es un órgano lingual que contiene la boca. Actualmente el lenguaje se entiende como la forma en la que nos expresamos a una persona y los estilos y señales para identificar una realidad.

Así como se da a conocer el lenguaje existen tres funciones en el lenguaje humano, que nos da parte a las relaciones interpersonales:

- La función comunicativa interpersonal hace comprensiones a las realidades y puede alcanzar posibilidades en el proceso que crece la información.

La idea de la comunicación interpersonal y las necesidades del ser humano se basan en tres principios:

- Primero: Las formas de comunicación de las personas es sobre lo conveniente en cuanto bienestar psicológico se refiere, las necesidades cotidianas como alimentación que es una necesidad física.
- Segundo: La comunicación parte a cumplir otras necesidades, no solo es una necesidad humana entre ellas son: Identidad, socialización, auto creación y cultural.
- La extensa capacidad de las comunicaciones interpersonales se encarga de satisfacer las necesidades comunicativas facilitando a los otros las suyas.

La comunicación interpersonal es una práctica directa de persona a persona que ofrece distintas modalidades que constituyen a un proceso que durará toda la vida.

Laín Entralgo añade al lenguaje la función seductora: “Quien habla a otro y sólo por el hecho de hablarle, le subyuga o seduce”. Otros autores se refieren a funciones personales y sociales del lenguaje.

En las comunicaciones interpersonales los seres significativos para nosotros son los que nos pueden afectar y nosotros a ellos.

Se dice que cada una de las identidades es representativa en perspectivas distintas a nosotros en un espacio que tiene que ser vital con la mutua interacción, lo que resulta una comunicación interpersonal alcanzada y posteriormente comunicarnos con el entorno ya fluida la transacción de comunicación personal. Esto nos lleva a la práctica de las relaciones entre la identidad y la conducta comunicativa con la visión del comportamiento y formas de pensar de los demás.

Los tres elementos se vinculan de manera que hacen dinamismo. La comunicación interpersonal tiene la capacidad de satisfacer las necesidades comunicativas, definiéndose como una práctica directa de persona a persona y sus modalidades duran para toda la vida. Laín Entralgo añade al lenguaje la función seductora:” Quien habla a otro y sólo por el hecho de hablarle, le subyuga o seduce”

En lo que a comunicación se refiere es que cada uno es un individuo, por lo tanto, se cree que se ha encontrado la realidad o la verdad. También se maneja mediante interpretaciones y reacciones conduciéndose como si fuera de forma correcta la visión del mundo y se piensa que los demás poseen la misma realidad.

Lo que quiere decir la comunicación interpersonal es que es simbólica, verbal y no verbal, así como también es transaccional y multifuncional, que puede ser conducida con intención y no intencionada. Las comunicaciones interpersonales pasan de una persona a otra y a veces se convierte en una comunicación masiva llegando rápidamente a las masas, siendo así de forma intencional para informar y/o expresar lo que se quiere dar a entender, el detalle es que cada individuo comprende el significado de diferente manera.

Los norteamericanos Miller G. y Steinberg M (11), explican que las personas se basan los resultados de la comunicación en tres niveles de datos; culturales, sociológicos y psicológicos, opinan que, durante los momentos iniciales de la interacción, tienden a basar su proceder comunicativo en el conocimiento de la cultura en que se comunican; hablan de deportes, ciudades en las que han estado, e incluso en la temperatura.

(Steward J., 1987) Considera que la comunicación se hace interpersonal “cuando los individuos se sienten a gusto compartiendo su humanidad.

La comunicación interpersonal consta de un proceso, lo que permite que se plasme en un ámbito social. Se hace más penetrante de forma en que las fases comienzan del conocimiento, amistad y por último intimidad.

Las relaciones interpersonales pueden ser satisfactorias, dependiendo del individuo y con los que los interlocutores se sientan psicológicamente estables y cómodos para ayudarse a satisfacer las necesidades con el nivel de interacción que da significado a las relaciones.

Los primeros encuentros en la comunicación interpersonal se basan en la predicción y las variables predominantes no verbales, la expectativa que se maneja por la forma de ver al individuo con el que se piensa interactuar hasta llegar a socializar hasta llegar a la

satisfacción, encontrando mucho en común en ambas partes. La base de ello son las experiencias vividas y los primeros comentarios durante la cita que se manejan para la identificación de puntos en común entre emisor y receptor.

Las etapas de la comunicación interpersonal constan de:

- Comunicación no verbal: Es la falta de datos para llegar más lejos del significado que dan en el entorno, los datos del individuo para entrar en un mayor contacto. Mayormente la comunicación no verbal suele llenarse de predicciones y así dar un significado mejor.
- Los inicios de la comunicación: es a la medida de la confianza de la interpretación con las claves no verbales. Se basa en experiencias previas y la vinculación de formas para iniciar una conversación.
- Reducir la incertidumbre sobre las otras personas: Según se haya dado la interacción y la forma en la que los individuos se conocen se reducen las incertidumbres que se tenía antes de implementar la transacción comunicativa. Los individuos asumen roles en las conductas comunicativas, dicho proceso es el que influye para hacer favorable la comunicación interpersonal.
- Compromisos interpersonales: Son los que hacen referencia en las áreas de competencia por lo que exige una comunicación efectiva. La comunicación interpersonal se desarrolla secuencialmente organizando niveles superficiales a más complejos e íntimos. El tiempo para llegar a una comunicación interpersonal efectiva es importante, el individuo se dedica a escuchar de verdad, para llegar al crecimiento de las relaciones.

Para llegar a la comunicación interpersonal es un proceso de inicio, incertidumbre y compromiso. Para iniciar la comunicación es a medida que se pueda tener la confianza para expresar e intercambiar una conversación en común, posteriormente la incertidumbre de saber si la conversación es apta para poderla seguir llevando a cabo, el proceso fluye conforme se vaya saliendo de esa incertidumbre. Los niveles superficiales de la comunicación es simplemente escuchar la verdad, conforme a ello la relación crece.

2.2.1 Teoría de la acción comunicativa

La teoría de acción comunicativa fue creada por J. Habermas y aborda la teoría de la acción y su fundamento racional. Consta de tres pretensiones que son fundamentales para el desarrollo de un concepto de racionalidad más allá de los postulados individuales de la filosofía y la teoría moderna.

Se elabora una nueva concepción de la sociedad abordando dos niveles paradigmáticos de sistemas y mundo de la vida, y por último el desarrollo de una teoría crítica en la modernidad que busca retomar su originalidad. La comunicación, el sujeto la filosofía del lenguaje y la racionalidad de la acción humana son palabras clave que se abordan en la teoría de la Acción Comunicativa, pretendiendo llegar a un análisis y enfoque exacto.

El filósofo y contribuyente Jürgen Habermas es uno de los pensadores que más ha influido en el siglo XX. En términos generales, el pensamiento Habermasiano ha contribuido significativamente en la filosofía analítica del lenguaje, en el desarrollo de la hermenéutica desde la polémica con Gadamer sobre su pretensión de universalidad (Muntada, 2006)

La teoría de la acción comunicativa es una de las más importantes de Habermas, en el trabajo se analizó el desarrollo de fundamentos racionales de una teoría de la acción ya que es capaz de ponerse al subjetivismo e individualismo propios de la filosofía moderna. En la obra se logró construir una teoría que comprende a la sociedad y de la comunicación sociales. Parte de los conceptos de “sistemas” y “mundos de la vida”. Para finalizar Habermas construyó la teoría crítica de la modernidad, esto, a partir de un proyecto de la modernidad original.

Uno de los hechos significativos dentro de la producción teórico-analítica de Habermas se expresa en la influencia del pensamiento de Karl Marx, sobre todo a partir de la pretensión de establecer una teoría empírica de la evolución de la sociedad. En este sentido, comenzó adoptando la noción de praxis, que define la acción práctica fundamenta por la cual el ser humano accede o se realiza en el mundo, con la pretensión de reformularla al considerarla reduccionista en el caso marxista (Habermas)

La teoría comunicativa es referente a los estudios filosóficos de Marx porque no se centra únicamente en los escritos de Marx ya que Habermas centra la atención en la relación de la

producción lingüística y cultural enriqueciéndose desde un punto de vista exclusivamente filosófico.

Un elemento para analizar la realidad crítica sociológica occidental se le considera un filósofo si bien estructuralista. La acción comunicativa parte desde un ámbito racionalista emanada a la modernidad que se ilustra, la cual marca un antes y un después según el filósofo Habermas. Se dice que la razón es lo que subordinan las cosas buenas que asocian al ser humano. La función de Max Weber es analizar los roles sociales de cada individuo que conforma la sociedad, según los conceptos funcionales. Uno de los hechos más significativos de la producción teórico-analítica de Habermas es la influencia de Karl Marx, tiene como pretensión establecer la teoría empírica de la evolución de la sociedad.

La participación de Marx y Weber en la teoría comunicativa de Jürgen Habermas desprenden enseñanzas del estructuralismo, Habermas se destaca por ser un filósofo difícil por su pensamiento profundo y extenso.

En la nueva praxis que comprende Habermas está la estructura de su teoría de la acción comunicativa lo que permite integrar la filosofía y el lenguaje con la explicación sociológica en una teoría crítica. En este sentido se adoptó la función “praxis” que tiene como significado la noción práctica que es utilizada en el ámbito profesional para la especulación de una práctica, es vinculada con la palabra teoría.

Según Habermas se define como la acción fundamental por la cual el ser humano accede o se realiza en el mundo, con la pretensión de reformularla al considerarla reduccionista en el caso marxista. En la nueva praxis comprendida por Habermas se enfoca la acción comunicativa ya que se ha integrado la acción comunicativa que permite integrar la filosófica del lenguaje con la explicación sociológicamente hablando, haciéndolo como una crítica del capitalismo moderno.

La teoría de la acción comunicativa se compone por dos apartados titulados “Racionalidad de la acción y racionalización social” y “Crítica de la razón funcionalista”. En estos apartados el autor y filósofo Habermas realiza un análisis netamente detallado con fundamentos que se razonan en torno a tres puntos: analizar y construir una concepción de la racionalidad de la acción que va más allá de los principios que son individuales y subjetivos en el pensamiento de la época y por consiguiente el analizar la concepción de la teoría comprensiva de la interacción social a través del análisis integrado en dos niveles.

Los niveles que integran son: Mundo de la vida y sistemas sociales. Finalmente, el análisis de la teoría crítica de la modernidad que va aunado a la teoría de acción comunicativa, ya que los niveles son utilizados intrínsecamente en nuevos escenarios para reconstruirla en los orígenes de la época en la que se ilustra.

Habermas pretendió en la presentación de su teoría es el análisis de la razonable. El tema de la racionalidad de la acción y racionalización social es tratado por las opiniones y acciones de los individuos en base a la interpretación de los análisis en la dimensión social en torno a aún fenómeno de la interacción y comunicación humana.

Habermas se refiere a que es la necesidad de contar con la Sociología como una disciplina capaz de explicar las modalidades estructurales que determinan el comportamiento de los sujetos, sobre todo a nivel de los planos simbólicos como determinantes de la acción. Así mismo se refiere a la importancia Antropológica para en análisis de la conformación de la cultura como factor esencial para la explicación de la producción y permanencia de los planos simbólicos.

En la correspondencia de las Ciencias Sociales y los Subsistemas Sociales abarcan a la economía que surge de una adaptación, la Antropología cultural que es todo lo que tiene que ver de la cultura para el mantenimiento de patrones estructurales, la ciencia política que tiene la consecución de fines y por último la comunidad societal que es la integración de esta.

Las acciones comunicativas se posibilitan en condiciones por determinadas modalidades de acciones que realizan los individuos, se basa en las acciones estratégicas asociadas de la finalidad consiente, la acción que se regula por normas que está asociada a los valores compartidos por los sujetos, la acción dramática que se asocia a la manifestación de la subjetividad y por último la acción comunicativa la cual tiene interacción entre sujetos que son capaces de comunicarse por medio de la lengua o mejor aun lingüísticamente lo que hace que las acciones determinan la relación interpersonal que se desee. En el último punto se basa en la acción de concretar las relaciones interpersonales.

Habermas concibe las posibilidades para alcanzar el entendimiento: “El concepto de entendimiento remite a un recuerdo racionalmente motivado alcanzado entre los participantes, que se mide por pretensiones de validez susceptibles de crítica. Las pretensiones de validez (verdad preposicional, rectitud normativa y veracidad expresiva) se

caracterizan diversas categorías de un saber que se encarna en manifestaciones o emisiones simbólicas” (Habermas, 1987)

Cada uno de los puntos son modalidades que son razonables por ello el análisis de Habermas parte de la evolución hacia la modernidad que establece la clasificación de expresión en el racionalismo en las sociedades occidentales en la modernidad. Se manifiesta culturalmente con componentes cognitivos que es la ciencia moderna de la naturaleza, de los componentes evaluativos que son el derecho natural racional y la ética protestantes, así como también los componentes expresivos como el arte automatizada.

La sociedad como organización social de las ciencias abarcando las universidades, las academias y los laboratorios, en la sociedad la teoría universitaria del derecho para la formación de profesionales y las asociaciones religiosas, posteriormente como la organización social del cultivo y arte que produce, es comercio y recepción de la crítica del arte. Entre ellas pertenecen la economía capitalista y el instituto estatal moderno.

En lo que a la personalidad se refiere las disposiciones para la acción y orientaciones que son valorativas son del propio modo metódico racional de la vida, propias del estilo de vida contracultural. Habermas dice que existen ciertos efectos de acción en la comunicación de carácter locucionario, es decir; cuando una persona expresa algo e ilocucionario que es cuando una persona expresa algo, pero con afán de ser comprendido y por último perlocucionario siendo así una persona que expresa algo con el afán de lograr algo.

Mencionados efectos el autor los denomina como “elementos pragmáticos formales”. Los tipos puros en las interacciones que son medidas por medio de la lingüística son los tipos de acciones y elementos pragmáticos formales que conforman los actos de habla característicos, las funciones del lenguaje, la orientación de la acción, las actitudes básicas, pretensiones de valides y por último la relación con el mundo.

Cada tipo de acción y elementos pragmáticos formales parte de la acción estratégica, conversación, acciones que son reguladas por normas y por último la acción dramatúrgica. Para ello la crítica y razón funcionalista es aunado a lo que propone Habermas que es el analizar los aspectos principales de la teoría del autor Talcott Parsons, desde el sentido crítico en torno a la teoría de acción comunicativa.

Se destina a la explicación de lo que Habermas ha entendido como un cambio de paradigma en la sociología que con ello respecta al entendimiento en la actividad para llegar a la acción

comunicativa, en esta teoría se comprende la interacción social ya que existe una dirección por la cual el autor avanza hacia las Ciencias Sociales en un ámbito de la acción social que comprende.

Existe una relación entre los actos comunicativos que son: la cultura, lenguaje, y la comunicación. Que si bien, son relacionados con el mundo interno y subjetivo para relacionarse con el mundo objetivo y social. Es la relación entre los actos de los mundos de la vida y comunicativos, ya que comprende donde se sitúan las modalidades de acción en la vida humana. Para el autor se sitúan distintas modalidades en acción de la vida humana mostrando un esquema de espacios donde se realiza la comunicación interpersonal.

Para (Habermas) la acción comunicativa tiene que ver con una determinada concepción de lenguaje y entendimiento: “el concepto de acción comunicativa desarrolla la intuición de que al lenguaje le es inmensamente el telos del entendimiento. En ello hace una propuesta para articular el aspecto formal en la teoría de la acción comunicativa lo que desarrolla una teoría del significado “

Esto se refiere a que la teoría permite identificar el acuerdo para el reconocimiento y así tener validez en una emisión crítica. Según Habermas da una explicación de las consecuencias que tocan las cosas básicas en el significado: La definición de la pretensión de verdad semántica, y no sólo de la perspectiva hablante.

Se tiene un nivel pragmático que representan las ofertas para tener como acción el hablar y el tomar las posturas necesarias como: afirmación y negación por parte del destinatario. Un hablante asume la validez que obtiene la crítica lo que deduce las razones para que se valide el acto del habla, posteriormente la función que tiene el oyente con las condiciones de aceptabilidad que entiende en lo dicho para tomar una postura que realmente sea motivada.

En la teoría de la acción comunicativa se presentan una base de fundamentos para la explicación de la sociedad en interacción y dinamismo, lo que detiene la acción para la compostura social en las normas entre los sujetos y la conducta, ya que deben ser reconocidas y comprendidas, por lo que es posible que las funciones implicadas sean totalmente necesarias para la sociedad en base a sistemas que intervienen en una dinámica con los individuos.

Lo que se trata de explicar es que la acción comunicativa es parte de la acción en la sociedad, lo que hace que se tenga un factor que determine el proceso social. De igual forma la acción

comunicativa se basa en un sistema de símbolos que comparte el reconocimiento lo que hace que la integración sea entre sujetos como en las decisiones de carácter público.

2.2.2 La comunicación en las TIC

Las TIC son las tecnologías de la información y comunicación lo que permite que se mejore el almacenamiento y la transmisión de información, particularmente el uso de los dispositivos de comunicación y principalmente las aplicaciones de software, se han convertido en un medio para almacenar, procesar, transmitir y hacer que la información se recupere, en el momento que sea. Tienen trascendencia delimitada por naturaleza y hacen interferencia en todas las facetas del día a día, por lo que la importancia de las TIC ha sido de gran importancia en la educación formal e informal.

Son todos aquellos medios que surgen a raíz del desarrollo de la microelectrónica, fundamentalmente los sistemas de video, informática y telecomunicaciones (Valcárcel, 1998)

En el concepto del autor se analiza que se limita al término, ya que el internet ha sido un ambiente en donde se intercambian códigos, significados, emociones y sentimientos, ya que los individuos que están dentro del mundo de las TIC, construyen una nueva cultura, la cultura de la era digital.

Su objetivo principal es empoderarse y crear independencia en los sujetos para hacer una mejora en la sociedad, de igual forma se ha revolucionado y ha existido una modificación en muchos sentidos de la vida cotidiana, haciendo que se facilite la comunicación, formas de socializar y el desarrollo de las relaciones interpersonales.

Las TIC han sido muy relevantes en jóvenes de nuevas generaciones, ya que pasan por alto los múltiples mundos que habitan simultáneamente, en cuanto nuevas tecnologías se refiere, lo que genera un desarrollo de identidad durante la charla por medio de los aparatos electrónicos que sirven como medio de comunicación interpersonal. Tiene que ver la cultura global, ya que presenta una fuerza que ha enseñado a consumir y actuar, es decir; qué pensar, sentir, creer, temer y desear.

La cultura ha sido modificada e influenciada por las TIC, esto, para la creación y realización de métodos tradicionales de socialización, que por supuesto han sido alterados en medida que se generan nuevas formas de relacionarse. En la actualidad la socialización tiene mucha fuerza entre el hogar y la escuela.

La tecnología no es una herramienta neutral con efectos universales, sino más bien un medio con consecuencias que son significativamente moderadas por el contexto histórico, social y cultural de su uso (Light, 2001)

En las TIC la cultura se va moldeando conforme los nuevos usos y costumbres de ella, de igual forma el cómo se utilizan las nuevas formas de comunicación y el de socializar a través de una pantalla, lo cual ha tenido un cambio radical culturalmente hablando, por lo que dichos cambios se alteran con el paso del tiempo.

En cuanto a las nuevas tecnologías han tenido efectos progresivos en el ámbito educativo para la innovación de procesos de aprendizaje, pero también acuden las desventajas dentro de las TIC por tener distintos efectos en la sociedad. En las ventajas están: educación, aprendizaje a distancia y beneficios a la salud así también en las desventajas en la sociedad es: el aislamiento.

Las tecnologías de la información y comunicación influyen en los cambios de opinión pública, esto, por medio de la comunicación de masas (televisión, celular, radio, computadora) lo que constantemente están enviando mensajes haciendo que la sociedad se deje llevar de ellos. Se dice que a través de las TIC existe la influencia, que penas la sociedad puede estar consciente de ello.

Las tecnologías auguran, en el campo educativo, la progresiva desaparición de las restricciones de espacio y de tiempo en la enseñanza y la adopción de un modelo de aprendizaje más centrado en el estudiante. Al mismo tiempo favorecen la comercialización y la globalización de la Educación Superior, así como un nuevo modelo de gestión de su organización (J, 2000)

En los medios comunicativos se hace formación de la opinión pública, en función de los intereses, de igual forma hacen un conjunto de divulgación en la cultura y ofrece la información a los individuos teniendo la capacidad de llegar a manipular a los grupos sociales con diferentes tipos de opiniones.

Existen variantes dentro de dicho ámbito y es la interacción sin barreras geográficas, la facilidad de poder comunicarse con un individuo fuera del país, encontrar gente que tal vez

tenía mucho tiempo que no tenía interacción con el sujeto o bien, interactuar con personas desconocidas como una excusa de conocer gente. Asu vez también cuenta con beneficios en el sector educativo, ya que da acceso a plataformas para tomar clases o visualizar sitios web que sean de interés del estudiante, en cuanto de escuela se refiere.

El hacer mal uso de las TIC es considerado como el lado opuesto de tener conocimiento y responsabilidad para hacer uso de ellas, lo que incita la exclusión social, pérdida de la identidad y posteriormente la privacidad, así como también el no informarse correctamente por la información excesiva.

Las TIC han tenido un profundo impacto en la sociedad y las nuevas generaciones, ya que se requiere de una visión integradora que marque la responsabilidad de quienes la utilicen, la organización en la que se lleva acabo y el recurso para que se haga uso de ella, así como también su uso en el ámbito educativo es un eje transversal claramente definido.

2.2.3 Sujetos y colectividades en espacios públicos

La tesis de (Meyrowitz) postula la omnipresencia de los medios de comunicación electrónicos que han tenido una producción de cambios en la experiencia social para romper el compartimiento en espacios públicos y en la experiencia social. En base a la experiencia humana, tradicionalmente se ha posicionado un papel con las situaciones sociales divididas en dominios: Privado y público. En cuanto a la segmentación de la sociedad se marcan líneas que dividen edad, sexo y posición social.

Un ejemplo es la televisión, ya que plasma un escenario de facetas sin distinción alguna sobre la experiencia social. Anteriormente existían bases de identificación que se debilitaron para ser sustituidas por una nueva identidad en grupos, como: homosexuales, mujeres y diversos movimientos radicales.

La sociedad tiende a moverse en un mismo entorno en cuanto a información se refiere, el resultado de dicha información que ha sido manipulada hay una cultura que carece de algún sentido que se aprecie en un espacio social. En la teoría sobre los medios de comunicación de masas explica lo que sucede en la sociedad y época moderna.

No obstante, ha tenido aportación que ha tenido un significado muy importante y es la mediación de la experiencia. Gracias a la gran influencia que ha ocurrido se han

implementado producciones audiovisuales y musicales, así como contenidos que pasan de lo transnacional. Se tiende a haber un desplazamiento de las culturas originales.

El uso de los media es diferente a la visión de la teoría de la sociedad de masas, ya que se ha ido constituyendo de un número de individuos aislados en la sociedad. Actualmente los medios de comunicación de masas han ido distribuyéndose con la posibilidad de que haya una atención en más canales de comunicación pública, por ejemplo: radio, periódico, tv, cine entre otros.

Si bien, ha habido una reducción de la dependencia del sujeto hacia otras personas en cuanto a contacto humano se refiere, el uso de la media puede hacer que el individuo sea un ser solitario o indiferente a otros. Los modelos de comunicación entre la colectividad del sujeto simplemente han tenido un trasfondo en el medio de lo rodea que son los media.

El ser humano es sociable por naturaleza, en la utilización frecuente de los media, el ser humano interactúa sin barrera alguna, a diferencia de la interacción frente a frente, muchos individuos simplemente buscan la manera de entretenerse más dentro de los media que en sociedad junta. Cuando la sociedad aporta una reunión en masa, mucho de los sujetos son más propensos a hacer uso de aparatos electrónicos, aun estando en interacción cara a cara. O bien, otros prefieren no interactuar públicamente y prefieren los aparatos electrónicos. Los efectos de las reacciones colectivas son: pánico en general en respuesta de informaciones que alarman, falsa o alarmante.

Uno de los mayores rasgos se encuentra en enlazar al espacio público y privado ya que lo público ha tenido un vacío con sus contenidos individuales y no tiene objetivos propios, es homogéneo ante las preocupaciones de problemas privados. Los medios se han catalogado como un territorio de exposición.

El espacio público no es mucho más que una pantalla gigante sobre la que son proyectadas las preocupaciones privadas sin dejar de ser privadas ni adquirir nuevos valores colectivos durante el curso de su proyección: el espacio público es donde se realiza la confesión pública de los secretos e intimidades privados. (Bauman Z. , 2003)

Hay una distinción entre la aptitud de los medios para difundir los asuntos que se convierten en cultura popular y de igual forma moldear las conductas de la sociedad, se refiere a la influencia que los medios de comunicación tienen con las masas, la sociedad es una colectividad que adjunta a una misma comunicación en cuanto a medios se refiere.

(Bauman Z.) Subraya que la auténtica novedad no está en el contenido específico de algunos programas, sino en la representación total de la realidad a través de la televisión. Cuestiona la monotonía de la telerrealidad que da a conocer series de éxito, muchas series de televisión cuentan una misma historia.

La sociedad ha adquirido información mediante la globalización va creciendo con celeridad, los ciudadanos viven saturados de datos para navegar entre ellos, las relaciones personales han impuesto costumbres en cuanto al entorno digital. Se ha adquirido una relación entre la sociedad en la red, que ya es parte de la costumbre.

En la educación cívica se ha basado en el funcionamiento de los espacios públicos, si bien, se han inventado varios tipos de lugares. Entre ellos: émicos, fágicos, no lugares y espacios vacíos. El espacio público no es más que el lugar que demuestra lo que hacen los sujetos como, por ejemplo: políticos, actores, profesores y sobre todo gente común que intenta crecer y realizarse por individual.

2.2.4 Factores que intervienen en la comunicación digital

La comunicación digital parte a través del internet el cual es una tecnología de la era de la información, por lo que la red global actualmente cuenta con plataformas comunicativas inalámbricas, lo que proporciona rapidez de la comunicación en cualquier momento sin límites. El internet da paso a las redes de comunicaciones lo que permite que se produzca y distribuya la información digitalizada en cualquier momento.

El sistema comunicativo a través de internet cuenta con la velocidad y alcance de la transformación de comunicaciones, esto, a través de redes inalámbricas que ha tenido una gran diversidad en todo el mundo.

La investigación científica nos ha desvelado mucho acerca de la interacción entre internet y la sociedad a partir de estudios empíricos rigurosos y metódicos llevados a cabo en gran variedad de contextos culturales e institucionales. Todo proceso de cambio tecnológico de envergadura genera una mitología propia. En parte porque se hace uso de él antes de que los científicos hayan podido evaluar sus efectos e implicaciones y por ello siempre existe una distancia en el cambio social y la comprensión de este” (Castells M.)

El internet ha tenido efecto en la sociedad, puesto que la tecnología es una cultura material la cual se ha producido en el curso del proceso social encontrándose en el entorno personal, institucional, gustos, intereses, valores entre otros. Dicha tecnología cuenta con un número de usuarios que cada día se apropian de ella, adaptándola a sus modos, modificándola como un proceso de interacción para un uso social.

La comunicación digital ha sido de gran importancia en el contexto de la transformación y características culturales de la estructura ya que vivimos dentro de una estructura social, en cuanto a redes globales se refiere caracterizándose con la cultura de la autonomía, adaptándose al trasfondo que se le da con el paso del tiempo.

Internet es una tecnología de la libertad, según el término acuñado por Ithiel de Sola Pool en 1973, quien paradójicamente, aunque procede de un entorno libertario, contó, para beneficio de científicos, ingenieros y también de sus alumnos, con financiación del pentágono para tener ninguna aparición militar en mente para sus investigaciones” (Castells M. , El impacto de internet en la sociedad: una perspectiva global, 2001)

La comunicación digital se puede transmitir a través de símbolos lingüísticos, imágenes, escritos, voz, video, por medio de internet, lo que revoluciona en el mundo de las comunicaciones. Los factores de la comunicación se necesitan para poder realizarla, los elementos que lo componen son:

Emisor: Tiene la intención de expresar un mensaje, hace emisión de lo que quiere transmitir, desde una idea, haciendo una codificación que coinciden con el receptor.

Receptor: Persona que recibe el mensaje, hace una decodificación, lo interpreta y hace que la información sea significativa.

Mensaje: Información representada por medio de un código, que el emisor transmite al receptor, con un conjunto de signos que comunican algo.

Código: Sistema de signos utilizados para expresar ideas, habla, gestos y escritos.

Canal: Medio que se utiliza para hacer llegar un mensaje.

Ruido: Factores físicos o psíquicos que pueden hacer interferencia en la interpretación del mensaje.

Retroalimentación: Proceso inverso que expresa la reacción que el mensaje provocó en el receptor.

Contexto: Conocimiento de circunstancias que hace que el mensaje sea entendido correctamente, es decir, mensajes previos al mensaje con conocimientos.

En la comunicación digital se utilizan los mismos modelos comunicativos, inclusive principalmente hay dos tipos de comunicación: Interpersonal y de masas. Dentro de las redes sociales es muy común que la comunicación interpersonal sea privada, dentro de esta, el emisor y receptor producen un mensaje, que conlleva una respuesta. Dicho tipo de comunicación en el medio del internet puede ser por e-mail y otras redes sociales que permiten la comunicación rápida y personalizada.

Desde 2002 (año de la creación de Friendster, antecesor de Facebook) se está produciendo una nueva revolución socio tecnológica en internet: la irrupción de las redes sociales donde ya están representadas todas las actividades humanas, que incluyen relaciones personales y política (Castells M.)

La mayor parte de la actividad virtual está en las redes sociales, haciendo que varias plataformas sean de preferencia en todo tipo de fines, no solo en las relaciones con amigos, para pláticas, sino también para fines estudiantiles, culturales, y creatividad. Se trata de una construcción de los mismos usuarios a partir de preferencias y grupos específicos.

Pero no es que la gente viva una realidad virtual, se trata más bien de una virtualidad real, ya que prácticas sociales, como compartir, mezclarse o vivir en una sociedad se ven facilitadas por la virtualidad, en lo que yo denominé hace tiempo: espacio de flujos (Castells M.)

Los miembros de la red social hacen una configuración en diferentes niveles del perfil, en la creación de las redes, se toma en primer lugar la agrupación de personas conocidas que son el segmento principalmente elegido, haciendo una conectividad permanente que tiene la misma conexión de gustos e intereses de los que se haría cara a cara. Posteriormente, se da la conectividad entre individuos desconocidos, pero con los que de igual manera se tienen gustos e intereses similares.

La comunicación digital tiene efectos específicos, en alterar la capacidad de los niveles de comunicación, sin internet no se podría experimentar estos canales, ya que ha habido un enorme desarrollo como mecanismo fundamental en el cambio social y en todos los aspectos de la sociedad. La sociedad en las redes se comprende lógicamente en la interacción con las culturas, y la tecnología de la información a su vez en el poder del desarrollo de las redes sociales.

2.3 Espacio público

El espacio público tiene relación con las relaciones personales, es decir, comunicación cara a cara, lo que adjunta la relación humana. Es preciso tener un espacio de representación y de la disposición temporal, con la proximidad con los modestos, casuales y dispersos contactos sociales en los espacios públicos constituyen una base sobre la que se sostiene una vida pública.

El espacio público es el espacio de las relaciones sociales. Es un lugar de relación y de identificación, de contacto físico entre las personas, de animación urbana, y muy a menudo de expresión comunitaria. Sin embargo, la difusión de las nuevas tecnologías de información y de comunicación se han transformado la naturaleza de la interacción social en las sociedades contemporáneas, desarrollando nuevas relaciones sociales, a través de nuevas maneras de actuar e interactuar. (Thompson, 1998)

Los espacios públicos tradicionales han constituido en redes en grupo heterogéneo conformado por la sociedad. El espacio público comunicacional es intangible con las nuevas tecnologías de la información y comunicación, ya que existen circuitos que adquieren mucho peso en los lugares en donde se transmite la información en la vida urbana.

Las nuevas tecnologías han tenido como perfil mediático para fortalecer la noción del espacio público como en el espacio comunicacional. Los medios de comunicación han separado como la interacción social en un lugar físicamente activo, ya que los nuevos lazos se han metido en el internet y las determinantes de una transformación paralela en los espacios físicos que miran el espacio público.

El surgimiento de espacios públicos de la movilidad signados por la proximidad físicamente sin la interacción social, se ha expuesto un concepto de los no lugares que se han determinado por los movimientos que generan vistas instantáneas que privilegian el sentido individual. El grado de accesibilidad sostiene que los espacios públicos son inclusivos, y propios de una sociedad abierta pero también el uso de las redes sociales se ha obtenido una magnitud global.

El desarrollo de un sentido de continuidad y de responsabilidad entre los residentes de una ciudad abierta e inclusiva, depende de la existencia de contactos regulares con los negociantes, de encuentros entre los vecinos de casas, de cruces entre parroquianos en las calles, mercaditos de calle y de parques que se puedan atravesar tranquilamente. El control de los espacios públicos es ejercido de manera diferente en cada tiempo y lugar. (Jacobs, 1961)

En relación a los espacios públicos hay una diversidad de conjuntos que han sido sustituidos, tal es el caso de los centros comerciales y los fraccionamientos cerrados, predominando un sistema de control de espacios tradicionales ya que su principal atributo es la atribución de reproducciones mismas de la ciudad.

Los espacios tienen el propósito de construir barreras y no facilitar los intercambios ya que se puede interrumpir la comunicación, no uniendo a la gente sino separándola. Generando barreras sociológicas que se distinguen con la comunidad de los vecinos. En base al surgimiento de los nuevos espacios públicos a adquirido una necesidad en conjunto con algunos segmentos de la población, proponiendo mejorar las condiciones de la vida cotidiana.

El control de espacios públicos es una condición de calidad de los mismos, el problema reside, en los tipos de control y en quién los detenga. Los controles son formales, cuando la propia vecindad declina el control de sus espacios públicos en favor de la seguridad privada. (Borja, 2003)

En la actualidad de la nueva modernidad existe un constante debate en la continuidad de la modernidad reflexiva, esto se debe a su propio éxito. En la construcción social del espacio adquiere el origen con ciertas prácticas sociales, que han generado en particular una organización espacial. Es el caso de los espacios públicos que han tomado exclusividad construyendo formas de urbanismo.

Por otra parte, hay modalidades de comunicación que han tomado complemento en los espacios públicos teniendo alternativa de límites difusos. Los individuos se dan citas en los espacios públicos tradicionales o en centros de consumo a la vez haciendo uso de los teléfonos celulares o a través de un computador siendo clasificado como un espacio intangible en las nuevas tecnologías.

Se puede considerar al espacio público como multifacético, dependiendo de las prácticas sociales se ha obtenido un grado diferencial en su concepción, en espacios exclusivos hay periféricos con reservas de capital social. Se da un conjunto de aspectos y prácticas sociales entre los espacios públicos, que ha traído consigo una casualidad de distintas manifestaciones de la vida social del hombre.

2.3.1 Virtualidad de las relaciones

En los últimos años se ha avanzado tecnológicamente, lo que ha influido en el ámbito de la comunicación, los cambios que impactan en la construcción de las experiencias. Comunicarse es vital para el hombre desde el primer día de vida, el poder expresar sentimientos, ideas, emociones e ir en búsqueda del conocimiento, es consecuencia de la naturaleza lógica, por lo que la interacción con la sociedad es una característica de la especie humana, que genera la supervivencia y la convivencia humana.

El acceso a la información a distancia se ha transformado en el día día de la sociedad, teniendo experiencias comunicativas con las nuevas tecnologías, la extensión del internet y posteriormente las redes sociales, que han generado nuevos espacios de comunicación y escenarios sociales que forman nuevas expectativas de comunicación para facilitar el dialogo a través de aparatos electrónicos que cuenten con internet al alcance.

Las redes sociales son plataformas virtuales que son utilizadas para socializar desde cualquier dispositivo electrónico que tenga acceso a internet, son redes virtuales que gracias al internet permite que las personas generen su propio espacio virtual, en donde se puede colocar información que caracterice al usuario.

En la virtualidad de las relaciones se generan inmersiones en realidades o mundos que no existen, hay una brecha distinta entre la realidad y lo virtual, sin embargo, tiene enfrentamientos ante extensiones tecnológicas y adquiere conectividad con las fantasías que se pueden interpretar por medio de herramientas que apoyan en términos de transferencia y contenido, que incluso están funcionando en los sueños o contenidos mentales, sobre todo en la interacción de la realidad externa e interna.

Las formas de relacionarse han cambiado, con el resultado que se genera ante un nuevo sentido de comunicación en donde el cuerpo del otro desaparece y la interacción han sido limitadas de mente a mente haciéndose virtualizadas.

Los vínculos interpersonales actualmente no quedan en duda, ya que a través de los medios virtuales ha habido una expansión de las redes sociales, esto genera paradigmas de comunicación en jóvenes y adolescentes haciendo que experimenten características comunes a través del reflejo de otras personas.

Los vínculos virtuales son aquellas interacciones sociales donde las emociones y sentimientos estarían atravesados por la tecnología formando parte de la construcción de la identidad. Gracias a este devenir tecnológico de la comunicación cara a cara no sería necesaria todo el tiempo, llevando la comunicación al plano virtual (A, 2004)

Para la construcción de la identidad en la red, las personas demuestran que no solo crean perfiles para poder comunicarse con los demás, sino también expresar todas sus características entre ellas: quiénes son, cómo son, gustos, preferencias entre otras. El famoso “me gusta” de Facebook posee una aprobación para que los usuarios lo utilicen teniendo en cuenta q una imagen o artículo que les agrada lo suficiente.

En ella, las personas más que transmitir su experiencia y expectativas en términos de relacionarse y relaciones, hablan de conexiones, de conectarse y estar conectado. En lugar de hablar de parejas, prefieren hablar de redes. A diferencia de las relaciones, el parentesco, la pareja o cualquier otra idea que resalta el compromiso mutuo; la red representa el descompromiso, una matriz que conecta y desconecta a la vez. En las redes, ambas actividades están habilitadas al mismo tiempo, es decir que conectarse y desconectarse son elecciones igualmente legítimas, del mismo estatus y de igual importancia (Bauman, 2003)

Las relaciones cara a cara se han ido reemplazando por las relaciones virtuales ya que son de fácil acceso, suelen ser sensatas, íntimas y amistosas con el usuario, de lo contrario cara a cara o verdaderas son lentas y complicadas. Las relaciones virtuales han regido todo tipo de relaciones, a pesar de la facilidad que ofrecen no tienen reducción de riesgo sino solamente se distribuyen por grado de importancia.

Lo cierto es que existen nuevas formas de comunicación y de vinculación que han tornado características extraordinarias en relación con el nivel de comunicación clásico, teniendo camino en el estudio de nuevas sociedades a través de los avances virtuales y tecnológicos.

Los nuevos caminos de la comunicación se han generado a pasos extensos, por lo que existen distintas plataformas para poder comunicarse y relacionarse virtualmente.

2.3.2 La filosofía en las redes sociales

Las redes sociales se denominan espacios virtuales en donde se permite la interacción de varios sujetos con intereses similares o algún tipo de relación que permite el compartimiento de ideas y por consiguiente generar la unión de individuos para compartir información.

En la filosofía cotidiana, refiriéndose a redes sociales, existe una pantalla de inicio, hay un mundo virtual mediado por otros individuos, cada usuario tiene contacto con diferentes personas y se pueden informar acerca de eventos, noticias e imágenes que han sido seleccionado por ellos, dichas acciones constituyen a una puerta hacia el mundo. Es radicalmente diferente a los medios de información tradicionales, estos son: radio, periódico, televisión y prensa.

La información difundida en redes sociales y en medios tradicionales es independiente a la interpretación que puede tener cada sujeto, lo que llega por igual son las imágenes y sonidos, y el usuario elige el medio más verídico o factible. El mundo que aparece en la pantalla de inicio de la red social es construido por los contactos que lo acechan.

No se trata de una novedad o contraste en comparación con un Lebenswelt 1.0, sino que actual el papel que tiene la mediación del otro en la construcción de toda identidad o perspectiva de yo en la más íntima cotidianidad, algo que ha sido profundamente estudiado” (Lacan, 2007)

El perfil de un usuario en la red social narra sobre sí mismo, es decir, la proyección que tiene hacia los otros ya que consiste en una mediación en la imagen del mundo a través de las redes sociales que todos los días se genera un contenido heterogéneo de información, lo cual da pie a que se distribuya información de millones de usuarios.

Por otro lado, las redes sociales cuentan con un poder superior de desinformación en ciertos aspectos de la realidad, las personas buscan cada vez menos los medios de comunicación tradicionales por la búsqueda de información al alcance de la mano, una red social que fácilmente se puede tener en el celular o medios electrónicos personales.

La filosofía científica se basa en los campos sociales, la acumulación de información y datos científicos puede hacer que una persona este enterada de todo y saber acerca de las áreas de conocimiento, tal información puede ser compartida por la colaboración de información entre científicos. La construcción de las redes sociales se ha denominado una red del conocimiento, la cual tiene un trasfondo de información circulando que se convierte en significativa en cuanto la producción científica.

Existe una forma para la producción del conocimiento, estudiada por investigadores como: Jesús Galindo y Jorge González, que ven un enfoque desde la perspectiva cibernauta, lo que constituye a tres culturas de información, comunicación y conocimiento. Las redes del conocimiento además de la distribución de información tienen lugar en redes para que todo el público pueda estar enterado, o si bien las revistas electrónicas también brindan información.

La filosofía política cuestiona la propiedad intelectualidad que tiene el alcance, la propiedad intelectual no se limitó en el entretenimiento y las artes. Cuando en la red social circulan videos, canciones o artículos, se rompe el control sobre lo mencionado, ya que el autor pierde control sobre la posesión de los derechos que tenía en su obra.

Guy Debord llamó sociedad del espectáculo a esa nueva forma de capitalismo, en contraste a la propiedad privada de los productos materiales del trabajo, la sociedad del espectáculo, requiere una plusvalía, formas de propiedad privada sobre los productos simbólicos que estén legitimadas social y jurídicamente, lo cual teje toda una industria cultural. (Pardo, 2002)

El espectáculo/conocimiento, busca que se tenga un alcance masivo de la obra del autor, a través de la interacción que los usuarios tengan con ella, colonizando el espacio público. Las redes sociales llevan consigo un origen y destino, el espacio público se encarga de llevar productos culturales, intelectuales, y el contenido de la obra se populariza a las referentes ideas, pensamientos, sentimientos y necesidades.

Los alcances políticos han tenido interacción con la red social, ya que va más allá de lo particular, la sociedad se desmoviliza y esto lleva varias implicaciones. Anthony Giddens ha descrito la importancia que tiene la reiteración de conductas sociales, la movilización y encuentro de cuerpos en patrones repetitivos para conformar instituciones.

La estructuración de instituciones se puede comprender por referencia a actividades sociales que se estiran por amplios segmentos de espacio-tiempo, dichos segmentos especiales conforman escenarios, los cuales reciben un uso sistemático por parte de agentes en la constitución de encuentros por un espacio y tiempo” (Giddens, 1997)

Las redes sociales llevan un trasfondo de distintos encuentros ya que cualquier usuario puede postear desde cualquier lugar siempre y cuando haya conexión a internet, con esto, podrían acarrear implicaciones que traen consigo consecuencias políticas. Para (Agamben) el habeas corpus, principio jurídico que obliga a presentar corporalmente a todo acusado ante un juez, fue el primer registro de la nuda vida como nuevo sujeto político.

“El nuevo sujeto de la política no es ya el hombre libre, con sus prerrogativas y estatutos y ni siquiera simplemente homo sino corpus” (Agamben, 1998)

La interacción virtual puede tener consecuencias en el cuestionamiento de los modelos políticos, la información real y falsa que hoy en día ocurre en redes sociales, hace que los usuarios compartan y viralicen actividades políticas que les aparezcan en torno a sus redes sociales o lo que más sea importante para ellos.

La filosofía en las redes sociales es representada por varios aspectos, aspectos que han sido representativos en los usuarios que manejan las redes, el manejo de información y la autoría de ella y por su puesto el uso que se le da en la vida cotidiana, así como también el grupo que forman los usuarios para que la información circule rápidamente.

2.3.3 Reflexión filosófica de las redes sociales

Las redes sociales han sido de gran impacto en México y en el mundo, ha sido prometedor en la humanidad como manera sencilla para la divulgación de mayo alcance. El internet nos ofrece ventajas para la utilización de sus herramientas, como por ejemplos: tener sitios web sin siquiera estar en contexto con la programación o con el lenguaje del mercado, si bien, este servicio ofrece.

Las ventajas para poder ingresar al sitio web es que es manera gratuita o con pagos mínimos, de forma en que se obtenga un sitio donde se puedan expresar sentimientos, inquietudes, gustos, e intereses, además siendo perteneciente a la red social, la cual es correspondiente a una cultura y en ella se obtiene una identidad.

Esto se refiere a algunas características que se pueden encontrar en el sitio virtual, que permite la divulgación de las humanidades y la filosofía, esto, de forma colectiva o carácter social, como cualquier otra tecnología como promesa altamente considerable, siendo un modelo perfecto de divulgación, transmisión y es importante para la construcción social del conocimiento.

La web 2.0 o mejor conocida como web social, permite a la facilitación de la información centrado en los usuarios, ya que permite la interacción y colaboración entre sí como creadores de contenidos. Un filósofo participando en el perfil personal o red social, puede difundir y hasta viralizar su filosofía sin impedimentos, haciendo que llegue a muchos usuarios.

En lo que se quiere expresar en la red social no hay limitación o aparato de control, no existe el proceso de la limitación en una autoría, ya que no es posible llevarlo a cabo en las redes sociales a solamente vivir en el anonimato. Cuando salen publicaciones en las redes sociales sobre chistes acerca de personas, videos, canciones entre otros y se difunde apareciendo en todos los perfiles de Facebook y Twitter es el ejemplo perfecto para que la autoría se ponga en duda, realmente no interesa quien fue el creador.

El comentario conjura el azar del discurso al tenerlo en cuenta: permite decir otra cosa aparte del texto mismo, pero con la condición de que sea ese mismo texto el que se diga, y en cierta forma el que se realice. La multiplicidad abierta, el azar son transferidos, desprovistos, pero el principio del comentario, de aquello que habría peligro si se dijese, sobre el número, la máscara, la circunstancia de la repetición, lo bueno está en lo que se dice, sino en el acontecimiento de su retorno (Focault, 1992)

En los perfiles de las redes sociales, no solo se pueden escribir o expresar opiniones y comentarios, sin ser censurados, sino ser libres en lo que se pone en la red social, teniendo la posibilidad de construir conocimientos en base a los comentarios emitidos que se repiten indefinidamente, esto quiere decir, que hay un enfrentamiento sobre la base de la totalidad que no se puede medir.

Sin duda las redes sociales hacen un conjunto de medio eficiente para la comunicación masiva, esta permite organizar a los usuarios para determinados propósitos. Un ejemplo claro es que: Facebook implementó un sistema de comentarios por el tipo de relevancia, esto, ordenándose por el número de likes que tiene cada comentario. Esto es un ejemplo para conocer la gran inteligencia colectiva que se tuvo para mantener y actualizar la información administrada.

El filósofo puede hacer uso de esta herramienta y defender la difusión del discurso, cuidando de no caer en los obstáculos que puedan limitarlo, ya que el papel de filósofo es importante en este proceso, puede seleccionar, omitir, censurar y hacer difusivo sus contenidos digitales. Puede ser participe para que el discurso sea un medio para expresar, y promulgar la filosofía. Que el amigo o el amante como pretendiente implica rivales, por eso la filosofía siendo amiga de la sabiduría ha tenido a lo largo del tiempo grandes rivales como la sociología, la lingüística, el psicoanálisis; ahora ha llegado al como de la venganza (Deleuze)

La utilización de nuevas herramientas y los cambios en la tecnología pueden afectar gradualmente a la figura social filosofía, siendo su porvenir totalmente incierto, teniendo así una posible afectación en lo político y social de la filosofía y la coerción de los medios de información masiva.

Debido al gran avance que han tenido las redes sociales, cada día son más los usuarios entre ellos, jóvenes y adolescente que navegan por internet y se van sumando a la creación del perfil para ser un usuario de la red. Hay muchos motivos por los que se registran, ya sea para encontrar y hacer amigos o hasta por alguna actividad académica.

2.3.4 Impacto de las redes sociales

Las redes sociales de internet son aplicaciones que permiten a los usuarios la creación de perfiles o páginas personales, donde generan una identidad, en ellas entienden que la necesidad es comunicarse con otras personas, amistades y familia o personas lejanas al usuario.

Muchas de las redes sociales funcionan para muchos usuarios ya que se permiten ser vistos por otras personas. La creación del perfil personal de la red social es una decisión voluntaria por parte del usuario y así darle acceso a las personas por las que se quisiera ser visto o identificado.

En internet, las redes sociales han ganado un espacio convirtiéndose necesario para empresas y lugares para encuentros entre la sociedad. Es un fenómeno que crece a lo largo de los días. En la sociedad ha generado un impacto voluminoso por el número de usuarios que están suscritos o registrados a dichas redes sociales.

Las redes son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en constricción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos. Una sociedad fragmentada en minorías aisladas, discriminadas, que ha desvitalizado sus redes vinculares, con ciudadanos carentes de protagonismo en procesos transformadores, se condena a una democracia restringida. (Lomitz, 1998)

En las redes sociales hay la posibilidad de interactuar con usuarios conocidos o desconocidos, esto quiere decir que las redes o la red social es un sistema abierto que se construye por individuos suscritos a la red y cada miembro puede ser creador del perfil personal e ir transformando el perfil con gustos e intereses.

Cuando se habla de impacto sobre la idea suena como si algo viniera de afuera. Por un lado, es obvio que es un invento vino del mundo virtual, generando alguna otra sociedad, por otra parte, también es cierto que cada cultura toma al nuevo fenómeno de formas diferentes. Y esto se nota en experiencias personales cuando luego de un fin de semana uno encuentra en el Facebook fotos de amigos que nos muestran lo que hicieron. Y en realidad esos que muestran las fotos son conocidos y no tan amigos nuestros y de no existir Facebook jamás las hubiésemos visto, no todas las redes son iguales, pero producen significativos cambios en la vida cotidiana (Murphy, s.f.)

Uno de los campos de estudio de las ciencias sociales son los avances tecnológicos en el campo de la comunicación ya que han impuesto nuevas formas de relación social, lo cual tienen una transformación en las costumbres y hábitos de la sociedad, adaptándolo a una nueva cultura.

Una de las preocupaciones señaladas es el aislamiento social y la falta de intimidad, esta preocupación lleva a que el usuario busque la opinión y aceptación de las personas agregadas en la red social, de igual forma el aumento de interacción, opiniones y conexión con los usuarios. Las redes sociales y la internet han surgido una explosión de puntos de vista que cada vez van cambiando, en comparación de cuando las redes sociales comenzaron a surgir. La transformación del estilo de vida y el cambio de prácticas también crea un vocabulario, esto gracias a las redes sociales, lo que genera confusión y desconocimiento. Como bien se dice, las redes sociales generan una identidad, lo cual genera la composición del perfil social,

la adaptación social y las nuevas acciones que se van generando por el uso progresivo que se va realizando.

La red y todas sus plataformas de comunicación e interacción representan una forma de incrementar la inteligencia y el conocimiento que tenemos sobre el mundo que nos rodea. La inteligencia colectiva es la suma de la participación reflexión de las personas que trabajan de forma colaborativa sobre un tema específico. Impulsada por la aparición de internet, la inteligencia colectiva representa un salto gigantesco en la forma de producir y compartir el conocimiento (Levy, 1956)

Las formas de comunicación han cambiado, por las técnicas que se manejan en torno a las redes sociales, al ver la red social de alguna empresa-cliente genera transparencia, confianza y credibilidad, lo que ayuda a generar un dialogo con la empresa mediante la red social y hace que el usuario se interese más en ella.

Los usuarios de las redes sociales hoy en día antes de la realización de una compra, busca la información en la red social sobre el servicio que se quiera adquirir, es donde ocurre el proceso de información para que el usuario tenga más interacción y recurra en persona frecuentemente.

Así como las redes sociales son eficientes también ocurren peligros, ya que las recomendaciones para ser un usuario responsable en cualquier red social es principalmente el no revelar información personal, esto requiere un cierto grado de discreción y cuidado con lo que se publicará en la red social.

En pleno siglo XXI las redes sociales son indispensables, porque ofrecen muchas formas de ayudar al usuario que pertenece a ellas, el compartir información y el poder interesarse por diferentes temas o simplemente tomarlo como una distracción son una de las ventajas que tiene el uso del uso de las redes sociales. La manera de relacionarse con las personas va cambiando en los últimos años, ya que nadie llama o visita a alguien si previo aviso, hay una manera de comunicación más rápida y funcional.

2.4 Uso de redes sociales (statista)

Las estadísticas sobre el uso de las redes sociales se ven divididas en porcentaje de internautas y usuarios de redes sociales en todo el mundo del año 2016 estimándolo al 2023. Comenzando por un índice del 69.8% al año actual con una subida del 77.9% y haciendo un estimado al 2023 al 79.7%.

Statista muestra los porcentajes de internautas usuarios de redes sociales en todo el mundo entre 2016 y 2018, así como una serie de proyecciones hasta 2023. Las proyecciones ponen de manifiesto una tendencia al crecimiento en el uso de las redes sociales por parte de los mismos, con un porcentaje cercano al 80% a partir del 2022.

El uso de las redes sociales a nivel mundial se ha ido acrecentado según las cifras mencionadas por Statista, conforme pasa el tiempo muchos usuarios se van uniendo, de igual forma por actualizaciones que van surgiendo para mejorar cada día el uso de las redes y tener algo innovador que ofrecerle al cibernauta.

En Statista se muestra el número medio de minutos de uso de las redes sociales sobre el primer trimestre de 2019, en una serie de países seleccionados. Brasil fue el segundo país con más tiempo de consumo medio de redes sociales, precedido por Filipinas con alrededor de 252 minutos al día, es decir, aproximadamente 4 horas.

El uso de las redes sociales y la clasificación que Statista obtiene es con base a los países en donde el uso del internet es mucho mayor, haciendo una comparativa con todos los países para tener cifras exactas.

2.4.1 Panorama mundial de las redes sociales

Las redes sociales han estado en una competencia constante para cautivar a los millones de usuarios pertenecientes a cada una de ellas, buscan que los usuarios se dispongan a pasar mayor parte del tiempo en cada una de ellas. El tiempo que el usuario pasa en Facebook, WhatsApp, Instagram y YouTube hace la implementación de características que hacen que los espacios se vuelvan populares y atractivos para la sociedad.

Tras popularizarse Facebook se ha mantenido como la principal red social que cuenta con millones de usuarios, detrás de Facebook se ha encontrado la mensajería que sin más es propiedad de la plataforma ya mencionada, WhatsApp ha crecido y evolucionado al nivel

que es utilizada en grandes empresas para conectar con los consumidores. Si bien, el dominio que ha tenido Facebook mundialmente los usuarios se reparten entre las diferentes plataformas de redes sociales y mensajerías por lo que millones de usuarios se adentran en el mundo del ciber espacio y las redes sociales.

El panorama mundial representa una amplia gama de usuarios que la utilizan por algún bien, necesidad, o entretenimiento. En el siglo XXI las redes sociales han evolucionado en la sociedad haciendo que las nuevas maneras de interactuar sean remotas, gran parte asociadas con el desarrollo continuo de internet y las tecnologías de la información. La utilización de las redes sociales establece nuevas formas de relacionarse socialmente, buscar pareja o reencontrarse con amistades del pasado.

Los nuevos perfiles que los internautas realizan es por el auge que han tenido a nivel mundial, asociándose así a los gustos e intereses de cada uno de los usuarios a escala mundial. Las redes sociales han sido vinculadas con contenidos audiovisuales, deportes y ocio, para informar contenido relevante, político, profesional o religioso o bien, igual rondan las noticias falsas para los usuarios.

Se calcula que en 2020 alrededor de 3.000 millones de usuarios activos procedentes en gran parte de América y los países asiáticos. La expansión de las misma en estas áreas geográficas queda reflejada no solo en la penetración, sino también en las horas dedicadas de su uso. (Fernández, 2019)

Según (Statista) el poder de seducción de Facebook es tal, que su número de usuarios superó los 2.300 millones en 2018, situación que se traduce en una cifra de beneficios nada despreciable: más de 22.000 millones de dólares. Y es precisamente una de las empresas adquiridas por Facebook, Instagram, la que está causando furor también en los últimos años: más de 100 millones de usuarios en apenas dos años y unos ingresos estimados para 2019 superiores a los 14.000 millones de dólares estadounidenses.

El número de usuarios activos en enero 2020 muestra el raking de las redes sociales más populares a nivel mundial, esto, poniendo atención a los números de usuarios mensuales en actividad. Entre las redes sociales más destacadas se encuentran Facebook en primer lugar a nivel mundial con 2.449, YouTube con 2.000 y WhatsApp teniendo una cifra de 1.600 millones de usuarios.

2.4.2 Comunicación virtual y jóvenes

El manejo de las nuevas tecnologías de información y comunicación, los jóvenes se han encontrado en un espacio repetitivo para aprender a utilizar la gestión online y el riesgo que puede implicar por la facilidad que se obtiene en comunicación y complejidad de las relaciones; esto conlleva a una exposición y pérdida de la privacidad. La tecnología que se ha tenido acercamiento y a su vez alejamiento entre la necesidad que genera la renovación constante.

Además, las redes se han visto en la necesidad de redefinir valores, principalmente el de la intimidad y las relaciones que tienen lugar a través del sistema online. Las TIC adquieren una supuesta transformación a profundidad que adopta la información y la comunicación, a su vez la interacción que tienen los demás, con una serie de ventajas con la posibilidad de obtener riesgos y objetivos que generan una alarma social.

Las adicciones acerca de las tecnologías es siempre un tema de importancia, ya que el uso inadecuado con el abuso en relación con dispositivos tecnológicos, provocan variedad de problemas en los que habría que intervenir. Muchos son los factores que afectan y constan de determinación de conductas nocivas en la relación del uso del internet y sobre todo redes sociales.

La inexperiencia como el exceso de confianza y la exposición, aunado a esto la falta de juicio, la impulsividad y despreocupación de los jóvenes es un proceso de crecimiento. Es necesario considerar tipos de peligros en redes sociales que ponen en juego la nueva dimensión que alcanzan riesgos

Las redes sociales reúnen a la comunidad en torno a ciertos objetivos o intereses comunes, a pesar de la presentación de puntos que coinciden en cuanto a los intereses del miembro que llegan a ser estables en la comunidad virtual.

En términos generales en estas comunidades el sentido de pertenencia es más acusado que en una red social, por eso también son llamadas comunidades de interés (Sacristán, 2013)

Generación digital es uno de los términos que se ha designado a la juventud que ha crecido rodeada de medios electrónicos que se utilizan ampliamente para la comunicación, de modo que funciona para entretenerse. El cambio de la vida social por la virtual se fusiona con las

redes sociales, lo cual se ha catalogado como uno de los mayores peligros por el uso excesivo de ellas.

Una generación presupone un grupo de individuos nacidos en torno a una fecha, pertenecientes a una comunidad de educación, formas de relación similares, preocupaciones comunes que terminan con la fuerza generadora de la anterior, y aunque algo más específico de las generaciones literarias, cuentan con una figura destacada. (Schiirmacher, 1993)

Los jóvenes han tenido un mayor dominio de las tecnologías de la información y comunicación, al igual que han adoptado nuevas formas de expresarse y relacionarse con el mundo virtual, por lo tanto, la generación catalogada como digital es la primera en experimentar los cambios en el acceso y el procesamiento de la información.

(Schirmacher) Los ha descrito en el entorno de la relación docente como “informivoros” (organismos que consumen información para existir)

Esto se trata sobre la juventud que ha tenido una mayor rapidez para el procesamiento de la información de forma veloz, por otra parte, el placer de navegar cuando se trata de un uso que no es consiente, así como también cuentan con la capacidad de pasar por una ventana a ventana y tener la capacidad de consultar diversidad de fuentes y medios.

La era digital ha provocado un cambio radical en las formas de vivir, acciones que han tenido afectaciones en la salud y conductas personales. El estilo de vida y los grupos de referencia coinciden con valores que son propiamente de la juventud con el desarrollo de nuevos movimientos sociales y culturales, a través del internet confirman el hecho social.

2.4.3 Redes sociales más populares en México

El concepto de red social sale a partir de la aparición del internet y posteriormente ordenadores personales, tiene referencias ante la comunicad en el cual los individuos se han conectado de una forma para entablar conversaciones o generar relaciones interpersonales. Las redes sociales son las plataformas que se conectan entre sí como, por ejemplo: Facebook, WhatsApp, YouTube e Instagram Hasta entonces son las redes sociales, más populares. Según (Statista) las encuestas realizadas revelaron que Facebook es la red social con mayor porcentaje de usuarios en México. Un 99% de los usuarios de redes sociales encuestados dijo

tener acceso a Facebook. WhatsApp fue la segunda plataforma más usada por los mexicanos obteniendo un 93% de los encuestados. En tercer lugar, se ubicó YouTube con un 82%.

En México aproximadamente 80 millones de personas tienen acceso a internet, y de ellos, 79 millones disponen de una cuenta en Facebook, plataforma digital que sigue en la preferencia de los usuarios de todo el mundo. (Razo, 2020)

El número de usuarios ha crecido de manera rápida ya que lo seguirá haciendo con el paso del tiempo. Ya con varios años posicionándose en el mundo del internet, Facebook cuenta con un sinnúmero de millones de usuarios. Dichas redes han logrado una conectividad inimaginable entre los individuos.

La desinformación está presente a todo lo que da: de cada 100 usuarios, 90 dijeron haber recibido al menos una noticia falsa. (Razo H. , 2020)

Se dice que 80 millones de usuarios hacen uso de la red social Facebook, hasta entonces la más famosa entre los usuarios, por lo menos 70 millones han recibido información falsa, una cifra que ha sido alarmante, ya que la desinformación se ha modificado por los hábitos del mexicano.

Las redes sociales usurpan espacios, y vemos que no son necesariamente constructivas para la salud mental; ése es el problema central. Si una persona muy joven deja de lado su cotidianidad ni si quiera tendrá la oportunidad de desarrollar competencias para interactuar, negociar o comunicarse, lo que representa un problema para sí mismo, en particular en el desarrollo del lenguaje. (Razo H. , 2020)

WhatsApp la segunda red social más usada según Statista (2019) debido a sus actualizaciones constantes y sus grandes funcionalidades han hecho que crezca constantemente. Dado a que WhatsApp ha logrado que los datos brindaron seguridad y confidencialidad.

Facebook de Mark Zuckerberg, es la compañía que domina el campo de las redes sociales con amplitud: cuenta con 2mil 500 millones de usuarios. Cabe señalar que cuenta con una ventaja sobre WhatsApp se pueden generar múltiples perfiles, algo que en la app de mensajería no, dado que es por número de teléfono. (Demencial, 2020)

Las redes sociales han permanecido como una de las principales actividades que realizan los usuarios mexicanos, ya que pasan un porcentaje alto de tiempo navegando en internet, dentro de las redes sociales. Haciendo que estas se adecuen a las necesidades de cada uno de los usuarios conectados en ellas, se sabe que las redes sociales, han crecido conforme al paso del tiempo y seguirán sugiriendo actualizaciones nuevas.

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.

CAPITULO III: METODOLOGÍA

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.
México.

3.1 Matriz de Investigación

Basamentos teóricos “Teoría de las redes sociales”	Objetivo de investigación	Técnicas de recolección de información	Variables observables
- La teoría de las redes sociales asegura que el comienzo de las redes parte mediante el análisis y en el supuesto que considere, piense, razone y hace que el origen se manifieste en las relaciones interpersonales. - El origen de las redes sociales se manifiesta relaciones en situaciones que entre individuos se oponen a la idea de los atributos o características de los sujetos individualmente como la base de los comportamientos de la estructura social. - La teoría de las redes va cambiando el giro de la investigación con la búsqueda en la producción de las relaciones.	OBJETIVO GENERAL - Determinar la clasificación de gustos e intereses que ayudan a entablar relaciones sociales a través de la Red Social Facebook. OBJETIVOS SECUNDARIOS - Reconocer la importancia de las Relaciones Sociales a través de Facebook. - Clasificación de gustos e intereses de los alumnos de la Lic. En Comunicación que puedan servir como comunicación efectiva a través de Facebook.	Entrevistas Encuestas (Informantes probables) Alumnos y profesores de la licenciatura en Comunicación de la DAEA	Importancia de las relaciones interpersonales. Características de los sujetos . Búsqueda de información para la producción de las relaciones interpersonales. Opinión de los alumnos de la DAEA en las relaciones interpersonales transmitidas vía Facebook.

Elaboración propia 1 Matriz de contraste entre teoría y técnicas de recolección e información

3.2 Encuesta

La encuesta se ha utilizado como un procedimiento ampliamente en la investigación porque permite obtener datos, así como también elaborarlos de manera rápida. El proceso de encuestas tiene ventajas muy extensas ya que posee la posibilidad de aplicaciones masivas para obtener información sobre un amplio sector a la vez. Para dar inicio se tiene como objetivo fundamental la elaboración del cuestionario con base a la identificación de los aspectos básicos que constituyen a la investigación.

Según (Ferrando) se define como: Una técnica que utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales se recoge y analiza una serie de datos de una muestra de casos representativa de una población o universo más amplio del que se pretende explorar, describir, predecir y/o explicar una serie de características.

El interés del investigador con lleva a que los objetivos generales y específicos tengan seguimiento en la investigación con las diversas aportaciones y estudios teóricos ya existentes en el tema. Se puede obtener la extensa información sobre el objeto de estudio recolectándose de manera estandarizada mediante la encuesta lo que da la facilidad de obtener la comparación entre los grupos.

La planificación se ha referido que mediante la encuesta se llevan a cabo las diferentes etapas para su realización general, comenzando por:

Identificación del problema: Da inicio a la definición clara sobre el objeto de estudio por el cual se está teniendo interés.

Diseño de investigación: Se planifica generalmente el trabajo aunado al problema que se estudia teniendo un fin, que es la investigación.

La encuesta como modelo de investigación se pueden observar, analizar y describir, es decir para obtener las variantes de investigación se determinan los puntos de investigación para permitir el desarrollo de las preguntas correctas plasmadas en el cuestionario. Conforme a la selección de la muestra para la realización de la encuesta se conjuntan los elementos que cumplan con los estándares que se desea estudiar.

Según (Naresh), las encuestas obtienen información sistemáticamente de los encuestados a través de preguntas, ya sea personales, telefónicas o por correo. (p. 115.168)

La encuesta se ha denominado como un instrumento de la investigación que consiste en el diseño de encuesta mediante la obtención de información especificada, posteriormente la recolección de información de las personas encuestadas mediante el uso de cuestionarios, que consiste ciertamente en la interrogación de los miembros de la muestra en base a la estructura llevada en el cuestionario.

Los cuestionarios se han vuelto populares debido a sus efectos sumamente positivos para la generación y recolección de información en los diferentes ámbitos para el desarrollo de un sector de investigación aplicada, y así, conocer los derivados a la aplicación de dichos instrumentos de investigación. La aplicación se hace de significado con el seguimiento de un proceso en donde se hace una ligadura de aspectos a la encuesta que deben integrarse coherentemente con el objetivo a seguir.

3.2.1 Muestra

El tipo de muestreo denominado como no probabilístico o de cuotas se refiere a lo no representativo con el tipo de selección, basándose en supuestos generales sobre la distribución de las variables en la población. Los diferentes tipos de muestreos no probabilísticos tienen una variación en área y justificación, pero cada técnica tiene un supuesto en común para la distribución de las variables en la población que será encuestada.

Como muestreo probabilístico de cuotas o algún otro título en el que se incluya la prestigiada palabra probabilidad. El muestreo de cuotas no es un método científico definido. Más bien da la impresión de que cada muestra es un producto artístico, difícil de describir. No se puede hacer una crítica general y la crítica específica a un procedimiento puede no ser aplicable a otro. Sobre el muestreo de cuotas el mismo autor establece que debemos de dejar de ser ingenuos al usar los controles de cuotas tales como el sexo, edad y área geográfica como pruebas de la bondad de la muestra ...la correlación entre la conducta electoral y variables como el ingreso, la educación y la ocupación es mucho más alta que la que existe con variables como sexo, edad y

región, pero es más difícil obtener las cuotas que con procedimientos ordinarios (Kish, 1972).

El tipo de investigación parte de la muestra de la población en la que se llevará acabo el modelo de encuestas con procedimientos para la obtención de los componentes con lógica y formulas, esto, siendo una que hace representación de la población. En ocasiones para estudios exploratorios se utilizan los métodos no probabilísticos por la falta se certeza de que la muestra sea representativa, ya que no todos los sujetos de la población tienden a la misma probabilidad. Teniendo en cuenta dicho modelo se hace la selección de los sujetos con determinados criterios para llegar a una representación de la muestra.

3.2.2 Modelo de encuesta

The image displays three sequential screenshots of a survey form titled "ENCUESTA". The form is designed to collect data on Facebook usage and its impact on interpersonal relationships among students. The first screenshot shows the title and a brief description of the study. The second screenshot shows a series of questions with radio button options. The third screenshot shows a list of activities and a final question about the impact of Facebook on interpersonal relationships.

ENCUESTA
Análisis del uso de Facebook para la creación de relaciones interpersonales entre estudiantes de la licenciatura en comunicación de octavo y noveno semestre

Edad
Texto de respuesta breve

Ciclo
☐ Octavo semestre
☐ Noveno semestre

¿Utilizas la red social Facebook? Si tu respuesta es negativa gracias por tu colaboración, en caso de ser positiva por favor continúa.
☐ Sí
☐ No

¿Quién puede visualizar tu perfil?
☐ Público en general
☐ Amigos de amigos
☐ Sólo amigos

Selecciona las actividades para las que frecuentemente utilizas Facebook
☐ Conocer compañeros de clase
☐ Contactar al profesor
☐ Investigaciones y tareas
☐ Para stalkear a tus amigos
☐ Relacionarse con personas desconocidas
☐ Por ocio

Otros (Especifique)
Texto de respuesta largo

¿Te comunicas frecuentemente con tus compañeros de clase a través de Facebook?
☐ Sí
☐ No

¿Consideras que Facebook estimula las relaciones interpersonales entre estudiantes?
☐ Sí
☐ No
☐ Tal vez

¿Una red social como Facebook te hace sentir parte de una comunidad?
☐ Sí
☐ No

La pertenencia a grupos de Facebook facilita la identidad y la participación en la virtualidad
☐ Sí
☐ No

Elige entre las siguientes opciones, las experiencias positivas o negativas que ha tenido Facebook en tus relaciones interpersonales
☐ Envidia
☐ Amistad
☐ Más confianza
☐ Amenazas
☐ Acoso
☐ Conocer más gente
☐ Mantenerse informado (a)
☐ Mayor comunicación que en la realidad
☐ Más atrevimiento
☐ Mejor adaptabilidad a los cambios de escuela o grupos

Otros (Especifique)

¿Consideras que Facebook estimula las relaciones interpersonales entre estudiantes?
☐ Sí
☐ No
☐ Tal vez

¿Una red social como Facebook te hace sentir parte de una comunidad?
☐ Sí
☐ No

La pertenencia a grupos de Facebook facilita la identidad y la participación en la virtualidad
☐ Sí
☐ No

Elige entre las siguientes opciones, las experiencias positivas o negativas que ha tenido Facebook en tus relaciones interpersonales
☐ Envidia
☐ Amistad
☐ Más confianza
☐ Amenazas
☐ Acoso
☐ Conocer más gente
☐ Mantenerse informado (a)
☐ Mayor comunicación que en la realidad
☐ Más atrevimiento
☐ Mejor adaptabilidad a los cambios de escuela o grupos

Otros (Especifique)

3.3 Entrevista

La entrevista es una técnica de investigación con la cual el investigador pretende obtener la información que requiere, ya sea oral o personalizada. La información se irá dando de acuerdo a los acontecimientos y aspectos de la persona tales como vivencias, opiniones, creencias etc. Depende de la situación que se esté estudiando. Puede considerarse como una técnica que propicia los datos como una técnica que da énfasis a un complemento de otro tipo de técnicas de investigación como, por ejemplo: Grupos de discusión y observaciones. (Nahoum) cree que es más bien un encuentro de carácter privado y cordial, donde una persona se dirige a otra y cuenta su historia o da la versión de los hechos, respondiendo a preguntas relacionadas con un problema específico.

La entrevista ha implicado un sistema netamente de comunicación interpersonal, lo que hace que el entrevistador se integre con el entrevistado, teniendo una conexión más amena y estandarizada, con el objetivo fundamental que es; la recolección de información siendo objetiva como subjetiva provocando un desprendimiento de sensaciones y estados de ánimo. En el modelo comunicativo de la entrevista se tiene claro el referente, código, mensaje y un medio de transmisión.

El entrevistador maneja un enfoque a la conversación tal como dirigirla para conseguir objetivos propuestos. Con anterioridad a una entrevista se obtiene la planificación con tiempo para alcanzar los objetivos propuestos, y así darle una validez y confiabilidad para posterior a ello comparar la información obtenida con otro tipo de entrevistas para hacer un complemento con la de otras técnicas de investigación.

Una entrevista debe planificarse para que sea útil la investigación y así tener un control para llegar a la determinación de objetivos, formulación de preguntas, codificar a como se debe y dar un paso grande para conseguir lo que está en propuesta. Así mismo el desarrollo de la entrevista será importante para conseguir la información y dominar un clima adecuado. Según los aspectos de la entrevista hay una distinción en tipologías de la entrevista, como la estructura y el diseño en el que se manejan, así como el momento que se inicia.

(Alonso, 1994) Expone que la entrevista se construye como un discurso enunciado principalmente por el entrevistado pero que comprende las intervenciones del entrevistador.

cada una con un sentido determinado, relacionados a partir del llamado contrato de comunicación y en función de un contexto social en el que se encuentren.

Se ha argumentado que la entrevista es un medio más eficaz que el cuestionario, porque se obtiene mejor la información y más completa y a profundidad, además ha representado la dicha de aclarar dudas en el proceso asegurándose más útiles. Se obtiene una gran ventaja en la entrevista en los estudios descriptivos y de exploración, así como también en el diseño de instrumentos para la recolección de datos. Los significados que los informantes han atribuido en los temas hacen que la actitud sea más activa y positiva durante el desarrollo.

3.3.1 Informantes

Son las personas que se relacionan con el fin de empatizar y contar sus vivencias al investigador convirtiéndose en fuente importante de información que da acceso a otras personas a nuevos escenarios. A lo largo del proceso de la entrevista se busca entablar una relación de confianza con los informantes acomodándose a las rutinas y modos de hacer las cosas de los informantes, así como también, establecer lo que se tiene en común con el fin de un intercambio de información que permite el acercamiento.

(Taylor, 1987) Señala que el “rapport” no es un concepto que se defina fácilmente, pero podemos entenderlo como lograr una relación de confianza que permita que la persona se abra y manifieste sus sentimientos internos al investigador fuera de lo que es fachada que mostramos al exterior.

El rapport es la confianza que se tiene con los informantes, cuando se consigue se obtiene un estímulo de gran importancia para el investigador, por lo que la relación de confianza aparece lentamente, y no se mantiene de forma lineal a lo largo de la investigación, pasando por varias fases que van disminuyendo o aumentando. La información se debe dar al informante sobre la investigación que se esté haciendo para minimizar la influencia por cuestiones que puedan ser éticas, aportando veracidad evitando interferencias en la información obtenida.

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.
México.

CAPITULO IV: RESULTADOS Y ANÁLISIS

4.1 Resultados de la encuesta

En resultados de la investigación 24 (n= 100%) alumnos de la licenciatura en comunicación de grados entre octavo y noveno semestre, se mostraron altamente interesados en la resolución de la encuesta, ya que muestra lo cotidiano y el cómo se fomentan las relaciones interpersonales en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco de la División Académica de Educación y Artes.

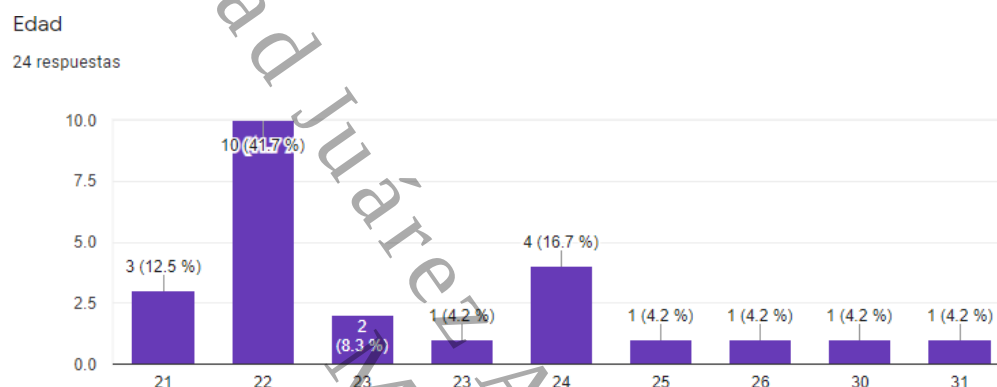


Gráfico 1 Clasificación de edades

La muestra de porcentaje más alto es de 41.7% (n=10) de alumnos de la División Académica de Educación y Artes entre grados de octavo y noveno semestre la edad de 22 años. Del porcentaje medio es de 16.7% (n=4) y el mínimo de 4.2% (n=1). Esto quiere decir que las edades se clasifican entre los 22 a 31 años.

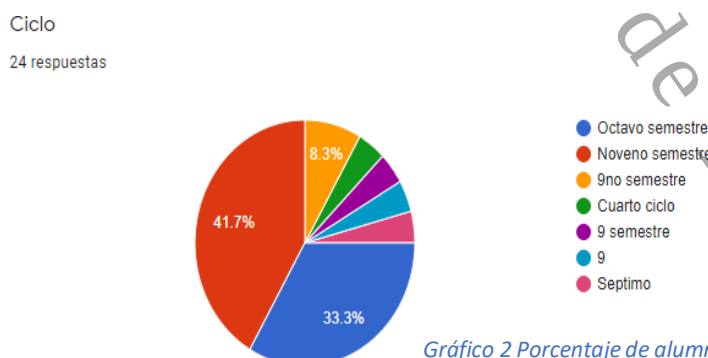


Gráfico 2 Porcentaje de alumnos por ciclo

La clasificación de alumnos por ciclo varía ya que se delimita a alumnos de octavo y noveno semestre. El 41.7% (n=10) cursa el noveno ciclo, por consiguiente, el 33.3% (n=8) cursa el octavo semestre.

¿Utilizas la red social Facebook? Si tu respuesta es negativa gracias por tu colaboración, en caso de ser positiva por favor continúa.

24 respuestas

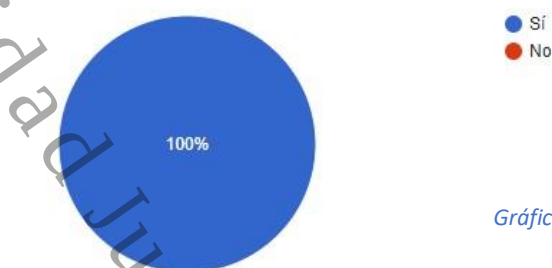


Gráfico 3 Utilización de Facebook

Facebook ha sido catalogada por la red social con más usuarios, es por ello, que el 100% (n=24) de los alumnos encuestados la utiliza.

¿Quién puede visualizar tu perfil?

24 respuestas

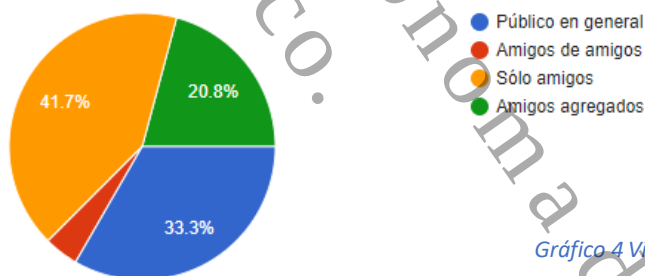


Gráfico 4 Visualización del perfil

Referente a las visualizaciones de cada perfil de Facebook el 41.7% (n=10) indica que sus cuentas de Facebook han sido configuradas para que sólo amigos puedan visualizarla. El otro 33.3% (n=8) lo configuró para que el público general pueda entrar y visualizar su perfil. El 20.8% (n=5) permite que sólo los amigos agregados puedan ver, y el porcentaje más bajo es de 4.2% (n=1) ya que ese porcentaje lo configuró a que amigos de amigos puedan entrar a su perfil.

Selecciona las actividades para las que frecuentemente utilizas Facebook

24 respuestas

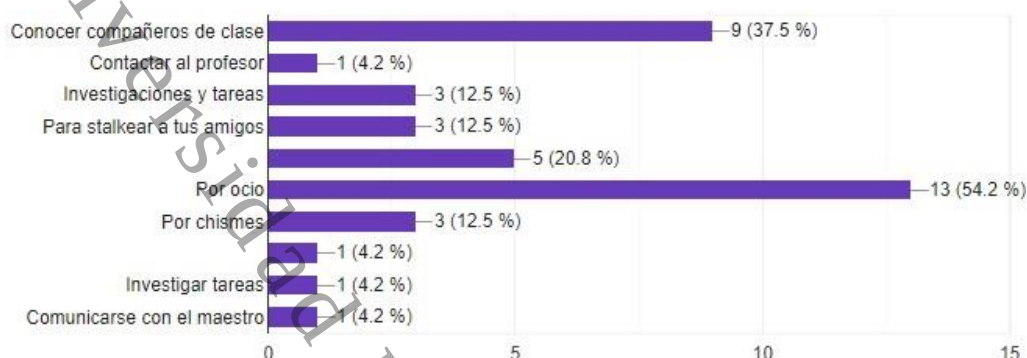


Gráfico 5 Actividades frecuentes

El gráfico indica que entre los porcentajes más altos de actividades realizadas frecuentemente en Facebook es del 54.2% (n=13) los cuales utilizan la red social mencionada, por ocio, por consiguiente, el 37.5% (n=9) para conocer compañeros de clase, y el 20.8% (n=5) la utiliza para relacionarse con personas desconocidas.

¿Te comunicas frecuentemente con tus compañeros de clase a través de Facebook?

24 respuestas

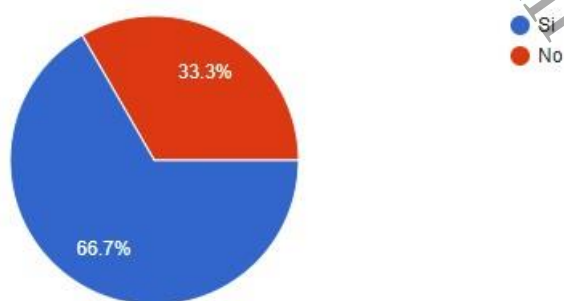


Gráfico 6 Comunicación frecuente

El 66.7% (n=16) de los alumnos que respondieron la encuesta se comunican frecuentemente con sus compañeros de clase y el otro 33.3% (n=8) responde lo contrario.

¿Consideras que Facebook estimula las relaciones interpersonales entre estudiantes?

24 respuestas

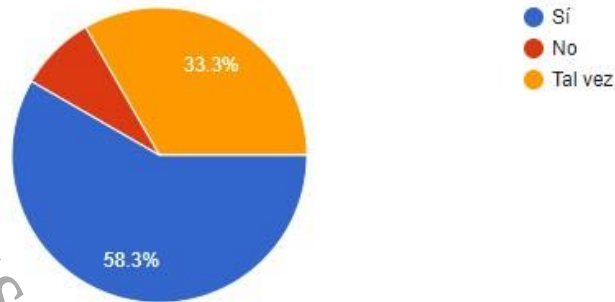


Gráfico 7 Estimulación de las relaciones

En el presente gráfico el porcentaje más alto es de 58.3% (n=14) indica que consideran que Facebook sirve para estimular las relaciones interpersonales entre los estudiantes, el 33.3% (n=8) contestaron que tal vez y el 8.3% (n=2) respondieron que no.

¿Una red social como Facebook te hace sentir parte de una comunidad?

24 respuestas

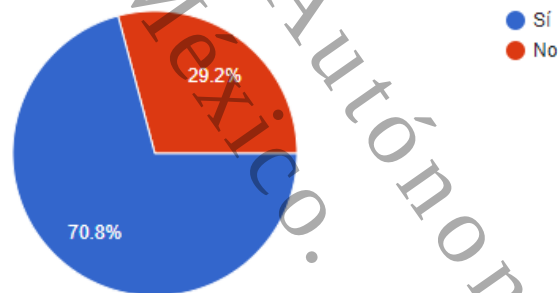


Gráfico 8 Facebook como parte de la comunidad

Facebook es una red social a la que el 70.8% (n=17) hace sentir parte de la comunidad y al 29.2% (n=7) su utilización no los hace sentir parte de ella.

La pertenencia a grupos de Facebook facilita la identidad y la participación en la virtualidad

24 respuestas

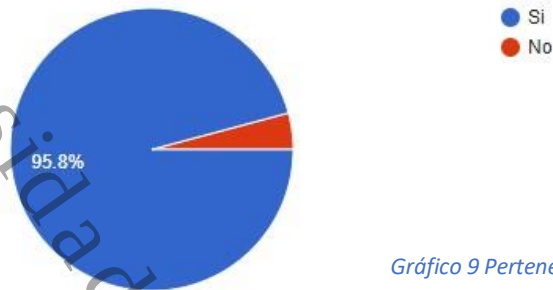


Gráfico 9 Pertenencia a grupos de Facebook

El pertenecer a grupos de Facebook se considera el facilitador de identidad y la participación en la virtualidad por lo que el 98.8% (n=23) respondieron que Sí y el 4.2% (n=1) respondieron que No.

Elige entre las siguientes opciones, las experiencias positivas o negativas que ha tenido Facebook en tus relaciones interpersonales

24 respuestas



Gráfico 10 Experiencias positivas y negativas

En el presente gráfico se muestran varias opciones de experiencias positivas o negativas que se haya podido obtener en Facebook referente a las relaciones interpersonales. Por mencionar los porcentajes más altos el 91.7% (n=22) la utilizan como experiencia positiva, ya que su utilización es para mantenerse informados. El 75% (n=18) considera que, en sus relaciones interpersonales, la amistad ha sido positiva en su uso y el porcentaje del 70.8% (n=17) es para conocer más gente.

4.1.1. Análisis de la encuesta

La encuesta presentada muestra un gráfico de 24 alumnos que han dado respuesta a la encuesta aplicada a través de la plataforma Google Forms para conocer acerca de sus intereses en la plataforma Facebook. Los resultados de la investigación denotan que el 100% de los alumnos encuestados hace uso de Facebook para su vida cotidiana, desde su entorno personal como escolar, entre otros.

En primera instancia, la edad es un elemento muy importante porque permite hacer una clasificación de alumnos cursando tales semestres y si existen cambios de gustos e intereses dependiendo la edad. El ciclo escolar que cursan en su mayoría de los 24 alumnos encuestados el 41.7% y se señala que el 100% hace uso de la red social más popular del mundo que es Facebook.

Las opciones marcadas en la encuesta sobre la visualización de la plataforma parte desde: Público en general, amigos de amigos, sólo amigos, y amigos agregados. El porcentaje marcado como el más alto es del 41.7% los que marcan que solamente pueden visualizar el perfil sus amigos. Por otra parte, la respuesta es común debido a los altos índices de plagio que existen en las redes sociales en cuanto a información se refiere, por lo que el 33.3% indica que su red social es abierta al público en general.

El usuario que maneja Facebook cuenta con actividades distintas para hacer uso de la plataforma, es decir; obtiene una red de vínculos virtuales, que tiene por objetivo compartir y producir contenidos causando la revolución en el entorno de la comunicación. En las estadísticas del gráfico se presentan posibles actividades realizadas dentro de la red social, por lo que el uso del 54.2% indica que la utilizan por ocio, que fue el nivel más alto en respuesta de la gráfica. Siendo una de las actividades más frecuentes en el usuario de Facebook, por otro lado, las relaciones interpersonales siguen siendo una vertiente entre la investigación dando como resultado del 37.5% los que han hecho uso de esta, para conocer a sus compañeros de clase. Se deriva un apartado dentro de la encuesta que hace mención a otras respuestas, lo que permite que el encuestado pueda responder libremente, las respuestas fueron las siguientes: Ver memes, informarme, divertirme, entretenimiento, trabajo, comunicarme.

La comunicación y características son elementos marcados dentro de la investigación, ya que sostiene la expresión de la actividad social, ha marcado grandes cambios de ideas surgiendo

de los canales comunicativos que son ejes centrales para las relaciones interpersonales. El gráfico tratado sobre la comunicación frecuente con los compañeros de clase a través de Facebook denota que el 66.7% la utiliza para ello, el 33.3% lo contrario.

Las relaciones interpersonales tienen uno de los papeles más importantes en el desarrollo de las personas, porque el individuo tiene refuerzos sociales alrededor, es de importancia la estimulación de las relaciones interpersonales para convivir con el medio que rodea al ser humano, en este caso el 58.3% de los 24 encuestados consideran que Facebook estimula las relaciones interpersonales entre los estudiantes, el 33.3% señala que tal vez y por último cabe señalar que el porcentaje más bajo del gráfico fue de 8.3% que indica lo contrario a todo.

En su mayoría el 70.8% señala que Facebook los hace sentir parte de una comunidad y el 29.2% dice lo contrario. El sentido de pertenencia de los estudiantes marca una identidad fundamental para formar parte de una comunidad, lo que busca establecer líneas de comunicación personales para generar la interacción con los demás usuarios, el propósito establecido implementa estrategias de comunicación que parte desde la red social.

Son existentes las muchas maneras de comunicarse con los amigos de Facebook, se puede tener una conversación más íntima con una persona desde la utilización de un chat hasta crear grupos de conversación para adjuntar a varios amigos a la vez, desde los muros se pueden escribir un sinnúmero de comentarios y enviar mensajes. Entre las definiciones que complementan Facebook, permite compartir fotos, videos, entre otros, estudiantes de universidad hacen uso de esta para crear grupos y compartir información relacionada a su área profesional compartiendo documentos y archivos. El uso de Facebook puede ser contradictorio por la adicción que pueda ocasionar generando problemas en la conducta.

En el último gráfico marca las experiencias negativas o positivas que en esta se pueden tener, entre ellas: envidia, amistad, confianza, amenazas, acoso, conocer gente, mantenerse informado, ser más atrevido y otros. El 91.7% señala que, entre las experiencias, el mantenerse informado es una de las razones para seguir utilizando Facebook y el 75% indica que la amistad, siendo una característica positiva. Por otro lado, uno de los encuestados en la opción abierta dice que: hackearon su cuenta de Facebook hace unos meses. Siendo un indicador de una experiencia negativa en esta red social.

En conclusión, los 24 estudiantes encuestados en su mayoría respondieron positivamente ante todas las preguntas, lo que señala que es a la red social que más se le ha dedicado tiempo,

teniendo como objetivo principal la relación interpersonal entre estudiantes. Gracias a Facebook la comunicación ha sido más fluida y rápida sin embargo Facebook también tiene ventajas y desventajas, lo que se pudo ver en los resultados de los gráficos. +

4.2 Resultados de entrevistas

Informantes	Lic. Javier Mendoza León	Mtro. Adán Arturo Isidro Torres	ISC. Hugo Alberto Rivera Díaz
Eje temático 1: El análisis de las redes sociales en las relaciones interpersonales			
I. ¿Qué tan importante es el uso de las redes sociales en las relaciones personales?	La importancia genera irrelevancia cuando se trata de analizar el entorno y como previas a ellas éramos un tanto más cercanos, las conversaciones presenciales son en definitiva más importantes que en Facebook, abre la posibilidad de conocer a otras personas. Genera una red de amistades y terminó siendo una herramienta más importante en la mercadotecnia.	La dinámica y la cultura digital en la que nos desenvolvemos la establecen como primordiales, estamos en un momento histórico en el que si no tienes una presencia en una red, difícilmente existes. Desafortunadamente todo proceso se está mediando a través de las redes.	Actualmente es indispensable usar redes sociales ya que todo lo que tienen que ver con las actividades del ser humano han ido cambiando, no podemos compararlo con hace 20, 30, 40 años. Son importantes porque nos permite hablar con personas lejanas en el ámbito laboral.
II. ¿Es posible la creación de comunidades virtuales exentas de relaciones personales?	Muchos movimientos sociales actuales comenzaron así, necesariamente para llevarlo a la práctica tendrían que ver, sin embargo, no a relacionarse. Se ponen de ejemplo las manifestaciones, se citan en un lugar, y horario en específico, pero no es que se conozcan, sino que tienen un objetivo en común, lo que se puede hacer igual por medio de una red social.	Los videojuegos son un claro ejemplo, podemos consultar o ver comunidades completas que participan en diversos lugares, zonas horarias, etc. De los cuales comparten un fin en común que es un videojuego. Personas que fuera de esa plataforma no han hablado y dentro de ella han creado lazos de amistades.	Ya las hay, foros de discusión son comunidades virtuales donde los usuarios raramente conviven, parte de los avances que nos permite la tecnología son ese tipo de comunidades.
III. ¿Se pueden considerar estas redes sociales un remplazo de los contactos presenciales?	No podemos borrar miles de años de historia y la presencia de la humanidad y la tierra, la convivencia es irremplazable, así nos vayamos a la realidad virtual, no puede ser remplazable, es como la ironía del libro, podrás tener miles de PDF, pero el que tienes en la mano es el que quieres leer.	Estamos dependiendo mucho de la tecnología para las relaciones interpersonales, una comunicación interpersonal es una comunicación de persona a persona. Las redes sociales están propiciando que puedan existir relaciones, no solamente relaciones virtuales sino relaciones afectivas.	En cierta manera si, se puede tener una relación personal con alguien incluso seguir chateando con él, en ciertas situaciones hay cosas que se pueden hacer por redes sociales y hay cosas que no. Es dependiendo en la situación en las que se encuentran.
Eje temático 2: La función de las redes sociales entre individuos			
I. ¿Facilitan las redes sociales el contacto interpersonal?	El contacto como el concepto interpersonal tiene sus raíces entre la proximidad entre humanos, no precisamente puede ser virtual. En la vida real las redes sociales no tienen la facultad de permitirnos estar cerca, sin embargo ha permitido cercanías de otro tipo.	No, al contrario, las redes sociales permiten que podamos establecer contacto con personas en diversos lugares ha logrado acortar las distancias en el contacto de las personas que se encuentran en distintos lugares. Lo interpersonal es más local, ver personas que no veíamos de hace mucho tiempo, convivir con amigos, la relación en las redes sociales es mediada, tiene limitantes establecidas por los medios. Establece la comunicación mediada y limita mucho la interpersonal.	Interpersonal depende con que se asocie, si estás hablando con un ser querido un pariente que vive en otro lugar, puedes chatear fácilmente y te sigues manteniendo en contacto, es una herramienta que sirve para eso, no quiere decir que trataras a tus seres cercanos siempre por medios electrónicos.
II. ¿Qué ventajas tiene la virtualidad de las redes sobre la realidad para que las personas se relacionen?	Reducción de costos de tiempo de espacio, en ese sentido puedo decir que es una de las ventajas, ha permitido llegar a muchas personas, gentes que nunca nos imaginamos que podemos conocer. Nos comunicamos con inmediatez siendo la base de todos los desarrollos tecnológicos después de los 80's. Hay brechas generacionales, culturales y tecnológicas.	La simplicidad del lenguaje es accesible para todos, es hasta cierta forma económica, a través de un celular no necesitamos gran cosa para iniciar una sesión de Facebook y empezar a interactuar no es sincrónica. El lenguaje mediático permite una simplicidad para que podamos establecer la comunicación.	La virtualidad de las redes se puede relacionar personas de otros ámbitos, culturas, países, con personas que buscan oportunidades, contactar personas de otro lugar. Es un arma de doble filo porque se pueden presentar situaciones que no son tan gratas para las personas.
III. ¿Es factible pensar en la virtualidad de las redes como un modelo de relaciones interpersonales ante el avance de las tecnologías?	Sí, es factible porque la ventaja de las redes sociales o marketing digital en general es cuantificable, podemos suponer que al momento de comunicarte porque toda relación interpersonal requiere forzosamente tener un eje que permea a cualquier tipo de investigación. Puede existir a través de métricas, estadísticas etc. Se puede desarrollar un modelo que no quiere decir que sea definitivo.	No debería ser el lenguaje las plataformas mediáticas, nada va a sustituir estar de frente con una persona, desafortunadamente casi se está haciendo la norma en la antigüedad, estamos en un medio pandémico y todo va caminando hacia la virtualidad.	Sí, definitivamente fue como un aditivo a las relaciones interpersonales que se tienen, porque podemos mantenernos en contacto con esas personas sin importar si están muy lejos o si incluso hablando en otro idioma, podemos utilizar la tecnología para interactuar. Lo veo como una herramienta que puede ayudar a mantenerse en contacto con personas que casi no ves.

Eje temático 3: Las relaciones interpersonales a través de la red social como cambio social.

I. En términos generacionales ¿La virtualidad puede llegar a tener mayor peso sobre la realidad en las relaciones interpersonales?	Sí, creo que la virtualidad pueda tener un mayor ejemplo depende de la brecha generacional que se esté planteando, creo que quizás nos podemos encontrar con ciertos casos que a lo mejor generaciones que no corresponden a esta era de la información tengan a lo mejor cierta afinidad y a su vez estas personas jóvenes que trabajan en redes sociales, también encuentren ciertas coincidencias con medios analógicos. Desde el origen todo fue cualitativo era la comprensión del sujeto de estudio sobre el objeto de estudio como se podían medir las coincidencias del comportamiento del ser humano.	No debería pero sucede, los jóvenes prácticamente toda su vida está expuesta en una red, en la cuales ustedes les dan un peso, esta generación se está formando un entorno virtual, están siendo condicionantes de una relación y también las redes sociales están siendo elementos prioritarios para que estas redes sociales crezcan o se desvanezcan, en este caso son importantes, si se les está dando una relevancia que no deberían de tener.	Como los canales de comunicación virtual se van formando podemos ver una parte más arraigada de las personas, los más jóvenes se inmersa en la virtualidad y redes sociales, puede que afecte por el apego que tienen en ellos y no interactúan con otras personas. En otro ámbito, por ejemplo: Laboral, se ha vuelto de importancia para la comunicación, al igual que tienen sus pro y contra.
II. ¿La creación de identidades en las redes sociales provocan mayor interacción para relaciones interpersonales?	La identidad en redes sociales es demasiado volátil, puede ser fuerte incluso más que la que tengas en tu núcleo familiar, pero cambia todo lo que está en redes sociales tiene fecha de caducidad. No podemos hablar como tal de una identidad, forzosamente requiere al menos una cierta cantidad de tiempo a algo que te permite reconocer que esa persona te permite ser porque hay una historia detrás de ella. Mucha gente toma las redes sociales siendo ellos de otra forma.	Es cierto que todo se está trasladando a los entornos digitales, pero lo cierto es que los entornos digitales no somos una construcción de nosotros, si no somos una re significación de lo que somos, es decir en las redes sociales puedo tomar atributos y una personalidad, crear un avatar al cual me represente que se le pueden reconstruir emociones actitudes que corporalmente yo puedo carecer pero que en ese entorno puedo moldear a mi querer ser.	Hay personas que tienen su identidad en las redes sociales y hay personas que no dicen ser quienes son, puedes interactuar con amigos que estén lejos utilizando tu identidad, cuando la suplantas suele ser un delito, te puede afectar hasta psicológica como emocionalmente. En la vida real por lo general las personas que toman una identidad falsa, lo que afecta a sus relaciones interpersonales
III. ¿Las redes sociales influyen en el comportamiento del individuo que la utilice?	Siempre habrá casos para cualquier lado, no podemos dejar pasar casos en los que se cometieron crímenes o grandes hazañas positivas para el mundo, a través de un simple video, publicación, etc. Porque al final de cuentas el alcance a cualquier tipo de información o material más allá de las condiciones económicas en las que se encuentren, se puede decir que no es igual a todo el mundo pero siempre habrá la decisión de cómo utilizarlo. Si influyen en el comportamiento.	Sí, la tecnología al consolidarse o extenderse están haciendo que seamos dependientes de ellos para podemos relacionar, en las pantallas digitales tienen una función narcótica, producen que estemos más tiempo frente a ellas, de esta forman modifican nuestra conductas y formas de relacionarnos.	Sí, claro, dependiendo de cómo se utilice y el tiempo que se le dedique, si uno se dedica a estar conectado todo el día y descuida sus actividades diarias presenciales, si llega a afectar, no es recomendable estar tan apegados, porque se debe de vivir la vida real también. Saber utilizar las redes con responsabilidad.

4.2.1 Análisis de las entrevistas

Las personas entrevistadas son expertos en el área de la comunicación y la virtualidad, todo concuerda que las redes sociales son irremplazables a la realidad de las personas, la importancia del análisis en el entorno, pero también las virtualidades llevan a conocer gente a partir de las redes sociales, a lo que se define con pros y contras para las relaciones interpersonales. El análisis de las redes sociales en las relaciones interpersonales ha sido uno de los temas principales de los ejes temáticos, esto, porque se cuenta la partida sobre cuál es el nivel de importancia que tienen las redes sociales, el experto entrevistado ha dado contestación a ello con el análisis del entorno y tener en cuenta que antes éramos más cercanos que ahora, la diferencia es que se ha generado una red general de amistades a través de las plataformas.

Se planteo que sí es posible la creación de las comunidades a través de las redes, tomando como ejemplo las manifestaciones, es decir, se puede publicar en la red social; hora y lugar.

Y la gente que tenga objetivos en común ante ello irá, esto hecho por un anuncio que se puede visualizar y esto, por medio de las redes sociales. El contacto a través de las redes sociales sigue siendo irremplazable con el contacto personal, ya que se aborda un ejemplo de un libro PDF y un libro físico, probablemente el físico sea de mayor agrado que el que se tendrá que leer por medio de un aparato electrónico.

El siguiente eje temático expone la función de las redes sociales entre individuos, cuestionándose si las redes sociales facilitan el contacto interpersonal, por lo que nuestro siguiente experto dio diversas respuestas, entre ellas la primera que se considera lo contrario sobre el acceso que la red social da para que se tenga contacto con las demás personas, considerándose como medio local a lo interpersonal se puede tener una convivencia mejor con amigos, personas con las que no se convivía desde hace tiempo y las redes sociales son mediadas por el hecho de las limitantes establecidas.

Entre la virtualidad existen ventajas sobre la realidad para que las personas se puedan relacionar, esto con la simplicidad del lenguaje que últimamente ha sido un tanto accesible y económico, es más sencillo con tan sólo dar inicio a la sesión de Facebook y posterior a ello comenzar a interactuar. La factibilidad sobre pensar en las redes sociales como modelo de las relaciones interpersonales ante el avance de las tecnologías, según nuestro experto no debería de ser el lenguaje las plataformas mediáticas, porque no va a sustituir la interacción cara a cara con otra persona, ante la nueva norma así se está haciendo porque nos encontramos en un medio pandémico en donde todo va caminando a la virtualidad.

La virtualidad ha podido llegar a tener mayor peso sobre las relaciones interpersonales, hay quienes dicen lo contrario ya que los canales de comunicación se han ido formando por una parte más arraigada de las personas, se ha considerado que los jóvenes son los más apegados a ello y puede afectar a la relación que se tenga con la interacción. La creación de identidades es un tanto peligrosa en las redes sociales porque no se sabe con quién se pueda estas interactuando, la influencia en el comportamiento del individuo se ha utilizado dependiendo el cómo y cuándo se utilice, el tiempo que se le dedique y sobre todo el tener en cuenta las actividades que se tienen presencialmente, no sólo detrás de una pantalla.

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.
México.

CONCLUSIONES

Las redes sociales, en especial Facebook tienen un impacto sumamente grande en la sociedad que hace uso de ella lo que me hace reflexionar sobre la manera que pueden ser utilizadas para las relaciones interpersonales, por lo que me llevó adentrar mi investigación hacia los alumnos de la Licenciatura en Comunicación de octavo y noveno semestre de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco con edades entre 21 a 30 años de edad, específicamente.

En cuanto a los objetivos de mi investigación, han sido cubiertos satisfactoriamente en el análisis de la importancia de las relaciones interpersonales en la red social Facebook y el que los estudiantes delimitados la utilizan mayormente para el establecimiento de amistades por mencionada red social.

Aludiendo a los objetivos secundarios con la identificación de la importancia de los perfiles en la creación de las relaciones interpersonales, en la determinación de los intereses que surgen en los estudiantes aunado a la distinción de las diferencias que encuentran los estudiantes en comunicación en las relaciones creadas a través de Facebook, englobándose a un solo punto que son principalmente: las relaciones interpersonales creadas en redes sociales.

De una manera muy particular la clasificación de gustos e intereses fue selectiva y acertada. Cabe mencionar que el inicio de la investigación nos tocó una etapa en la que el confinamiento mundial no existía. Por lo que el uso de las redes sociales y mayormente Facebook se convirtió en un medio que sus índices de uso eran muy altos y con la pandemia el índice de usuarios activos se elevó a un grado que ha sido un elemento fundamental dentro del dispositivo, para relacionarse, hacer tareas, tener reuniones etc.

Provocando que la era digital diera un giro veloz a la actualización en las nuevas tecnologías y aplicaciones, aún más en el uso de la red social. En la hipótesis se clasificó a Facebook como la red social con mayor popularidad en el mundo, porque permite que los estudiantes establezcan relaciones interpersonales por ese medio, que si bien, en el escenario de la realidad tal vez sería imposible, dependiendo de las actitudes de cada quien.

En las relaciones interpersonales se ha planteado que la comunicación humana ha sido una necesidad personal, lo que nos involucra con los demás individuos, acechando a la comunicación que tiene como características principales: La relaciones entre las personas, participación mutua, entrega y referencia, al ser-sí- mismo, siendo así un elemento análogo sobre el aprendizaje en varios procesos dinámicos al interior del ser del hombre.

En relación a los resultados de la investigación los tipos fueron: No experimental ya que las variables no pueden ser manipuladas porque se observa entorno al desarrollo natural y es por ello que parte el análisis. El aplicado de encuestas y entrevistas dio una visión más adentrada al mundo virtual, debido a la situación actual de la pandemia covid-19, todo se realizó por plataformas digitales, para que las técnicas de recolección de información pudieran ser posibles.

En la primera técnica de recolección que fue el cuestionario se montó una estructura en donde se solicitaron los datos generales (género, edad) y opiniones, así como el marcar elementos comunes dentro de la encuesta. Fue realizada por medio de la plataforma de Google Forms. La plataforma utilizada para realizar la encuesta reveló varios gráficos en donde se pudo hacer un análisis y vaciado de cada una de las preguntas.

Por ejemplo: el resultado de la investigación los alumnos de la Licenciatura en Comunicación de los ciclos octavo y noveno semestre, el 100% hace uso de la plataforma Facebook, por otro lado, la comunicación entre compañeros de clase fue frecuentemente por lo que el 66.7% está de acuerdo y el 33,3% no lo hace. El 58.4% de los estudiantes encuestados indica que si funcionan las redes sociales para estimular las relaciones interpersonales entre estudiantes el 33.3% respondieron “tal vez” y el 8.3% lo contrario.

El sentirse parte de la comunidad de Facebook ha sido significativo dentro de la comunidad estudiantil por lo que el 70.8% si los hace sentir parte de ella y el 29.2% no los hace sentir parte.

La identidad como facilitador y la participación virtual, el 98.8% respondieron que sí y el 4.2% un no. Mostrándose variables, de experiencias positivas y negativas dentro de la red social Facebook referente a las relaciones interpersonales, se marcaron experiencias positivas y negativas como usuarios de Facebook.

Todos los resultados obtenidos han cubierto los objetivos de la investigación, por otro lado, asociado a ello, las entrevistas fueron otro factor favorable a cumplir con lo señalado. Expertos en el área de la comunicación y medios virtuales dieron respuesta a tres ejes temáticos: El análisis de las redes sociales en las relaciones interpersonales, la función de las redes sociales entre individuos y las relaciones interpersonales a través de la red social como

cambio social. Obteniéndose respuestas similares y otras con expectativas y formas de pensar completamente distintas.

Entre las virtualidades hay muchas ventajas sobre la realidad en las personas que se puedan relacionar con la simplicidad del lenguaje mismo, últimamente el uso de las redes sociales ha sido económico debido al avance de las tecnologías y se ha llegado a considerar que las virtualidades han llegado a tener mayor peso sobre las relaciones interpersonales.

Considero que los basamentos teóricos establecidos dentro de la investigación tienen mayor peso dentro de esta; son todas las investigaciones planteadas por varios autores con formas de pensar distintas y palabras no tan similares, lo que me permitió aprender de cada uno de ellos continuando con un breve análisis de lo que alguna vez redactaron o dijeron dentro de libros, revistas, tesis, investigaciones etc.

Tomo en cuenta que a lo largo de la licenciatura hubo asignaturas semejantes a esta investigación de tesis, tal vez pudo ser el motivo por el cual me interesé en seguir investigando, incluso el recurrir a libros digitales y físicos utilizados en asignaturas que ya había cursado, me hizo comprender un panorama más amplio sobre lo que se ve dentro de la licenciatura.

Brevemente incluyo que se me ha permitido tomar teorías que parten desde el espacio 2.1 al 2.4.3, sobre relaciones interpersonales, redes sociales, virtualidad etc. De las cuales ya sabía y sin imaginarme seguí investigando de cada una de ellas. La teoría de las redes sociales, se ha constituido en un acercamiento a métodos y técnicas de investigación generados en ideas centrales mediante el análisis y el supuesto de lo que la gente pueda considerar, piense o razone.

La teoría de la acción comunicativa aborda niveles paradigmáticos de sistemas, mundo y vida y el desarrollo crítico de la modernidad, la comunicación, el sujeto, la filosofía, el lenguaje y la racionalidad de la acción humana se convirtieron en parte de esta teoría, la comprensión de la sociedad y comunicación social forma un fundamento racional de la teoría de la acción comunicativa. Mencionando la teoría de la virtualidad, consta del avance ampliamente tecnológico que influye en el ámbito de la comunicación y los cambios que impactan a la construcción de experiencias nuevas.

Abordando el uso de las redes sociales desde una de las plataformas mayor mente reconocida que ha puesto al alcance datos procedentes de diferentes estudios de mercado y opinión, las

estadísticas sobre el uso de las redes sociales se han visto divididas en el porcentaje de internautas y usuarios en redes sociales de todo el mundo.

Planeo que mi tesis sea un objeto que pueda ser utilizado para futuras investigaciones sobre la época en la que está investigación ha sido realizada, con el paso del tiempo el uso de las redes sociales, principalmente la abordada que es Facebook posiblemente pueda ser remplazada con la creación de las nuevas tecnologías y formas de interactuar hablando sobre un plazo muy largo. En general me considero una persona satisfecha con todo lo que he investigado a lo largo de este tiempo para poder hacer posible esta tesis.

Bibliografía

- A, R. (2004). Comunidad Emocional, Comunidad Virtual: Estudio sobre las Relaciones Mediadas por Internet. *Mad*.
- Agamben, G. (1998). *El poder soberano y la nuda vida*. Valencia: Pre-textos.
- Alonso, L. E. (1994). *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales*. Madrid: Síntesis.
- Althusser, L. (2005). Filosofía y Marxismo. (F. Navarro, Entrevistador)
- Bauman. (2003). *Modernidad líquida*. Mexico: Fondo de cultura económica.
- Bauman, Z. (2003). *Modernidad líquida*. México: Fondo de cultura económica.
- Bauman, Z. (2007). *Vida de consumo*. Cambridge: Polity Press.
- Billing. (1993). *Representaciones sociales, retórica y actitudes*. Breakwell y D.V Canter: Clarendon Press Oxford.
- Borja, J. (2003). *El espacio público: Ciudad y ciudadanía*. Barcelona: Electa.
- Capelo, L. (2017). Las redes sociales perpetúan los estereotipos de género entre los adolescentes.
- Carver. (1997). En Scheir.
- Castells. (2012).
- Castells, M. (s.f.).
- Castells, M. (1996). *La era de la información*. México.
- Castells, M. (2001). *El impacto de internet en la sociedad: una perspectiva global*.
- Castells, M. (2012). *Redes de indignación y esperanza: los movimientos sociales en la era de Internet*.
- Castells, M. (s.f.). *Redes de indignación y esperanza: los movimientos sociales en la era de Internet*.
- Deleuze, G. (s.f.). *Qué es la filosofía*. Barcelona: Anagrama.
- Demencial. (13 de Marzo de 2020). *Net*. Obtenido de https://www.canalnet.tv/tecnologia/whatsapp-es-la-segunda-red-social-mas-usada-cuantos-usuarios-tiene-y-cual-es-la-primera_20200213/
- E., "Aguilar D. y Said. (2010).
- Emirbayer, M. y. (1994). *Cultura de análisis de redes y problemas de la agencia*. American Journal of sociology.
- Fernández, R. (29 de agosto de 2019). *Statista*. Obtenido de <https://es.statista.com/temas/3168/panorama-mundial-de-las-redes-sociales/>

- Ferrando, G. (s.f.). La encuesta. En I. J. Garcia M, *El analisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*.
- Focault, M. (1992). *el orden del discurso*. Buenos Aires: Tusquets.
- Foucault, M. (2002). *El papnotismo*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- G.Arias, F. (2006). *El proyecto de investigación* . Episteme.
- Gergen, K. J. (1996). *Realidades y relaciones: aproximación a la contrucción social*. Barcelona: Paidós.
- Giddens, A. (1997). *La constitución de la sociedad, Bases para la teoría de la estructuración*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Granovetter. (1973).
- Habermas, J. (1987). Teoría de la acción comunicativa . En *Crítica de la razón funcionalista* (pág. 110). Taurus Humanidades .
- Habermas, J. (1987). Teoría de la Acción comunicativa I . Taurus.
- Harrison, W. (2008). *Identidad y control* . Princeton.
- Heider, F. (1946).
- J, B. (2000). *Conferencia de Rectores de las Universidades españolas*. Obtenido de Informe de universidad Organización de estados ibeoramericanos biblioteca digital: <http://www.campus-oei.org/oeivirt/bricall.htm>
- J.Scott. (1991). 1-38.
- Jacobs, J. (1961). *Muerte y vida de las grandes ciudades*. Madrid: entre líneas.
- Keck. (2000). En Sikkink.
- Kish, L. (1972). *Muestreo de encuestas*. 1972: Trillas, México.
- Kuklinski, D. K. (1982).
- Lacan, J. (2007). *El seminario sobre la carta robada*. Mexico: Esquema L.
- Levy, P. (1956). *La inteligencia colectiva*. Washington DC: Bireme.
- Light, J. (2001). *Equity and information communication technology*. new york.
- Lomitz, A. d. (1998). *Redes sociales, cultura y poder*. México : Flacso.
- Meyrowitz, J. (1985). *No sense of place The Impact of Electronic Media on Social*.
- Mische. (2003).
- Mische, A. (2003).
- Mitchell, J. C. (1969). *La teoría de redes sociales*.

- Molina, R. L. (2003). Redes para repensar lo social. *Revista Hispana para el análisis de redes* , 4.
- Moreno, J. L. (1934). *Sociometría: Un método de investigación psicosocial*. Beacon.
- Muntada, J. M. (2006). *Enciclopedia filosófica online*. Obtenido de <http://www.philosophica.info/archivo/2011/voces/habermas/Habermas.html>
- Murphy, P. (s.f.). *Prezi*.
- Nahoum, C. (1961). *La entrevista psicológica*. Buenos Aires: Kapelusz.
- Naresh, M. (2004). Investigación de Mercados Un Enfoque Aplicado. En M. Naresh, *Investigación de Mercados Un Enfoque Aplicado* (pág. 115 y 168). México : Cuarta Edición, de Malhotra Naresh, Pearson Educación de México, S.A. de C.V.
- Pardo, J. (2002). *La sociedad del espectáculo* . Valencia: Pre-textos.
- Peña, J. A. (1991). Estructuras sociales y gobierno. *Revista hispana para el análisis de redes sociales*, 256-263.
- Pindaro. (s.f.).
- Ramirez, G. (1990).
- Razo, H. (3 de febrero de 2020). *Infobae*. Obtenido de <https://www.infobae.com/america/mexico/2020/02/03/facebook-se-consolido-como-la-red-social-mas-usada-en-mexico-80-millones-tienen-una-cuenta/#:~:text=Facebook%20se%20consolid%C3%B3%20como%20la,millones%20tienen%20una%20cuenta%20%2D%20Infobae>
- Razo, H. (3 de febrero de 2020). *Infobae*. Obtenido de <https://www.infobae.com/america/mexico/2020/02/03/facebook-se-consolido-como-la-red-social-mas-usada-en-mexico-80-millones-tienen-una-cuenta/#:~:text=Facebook%20se%20consolid%C3%B3%20como%20la,millones%20tienen%20una%20cuenta%20%2D%20Infobae>
- Razo, L. A. (3 de febrero de 2020). *Infobae*. Obtenido de <https://www.infobae.com/america/mexico/2020/02/03/facebook-se-consolido-como-la-red-social-mas-usada-en-mexico-80-millones-tienen-una-cuenta/#:~:text=Facebook%20se%20consolid%C3%B3%20como%20la,millones%20tienen%20una%20cuenta%20%2D%20Infobae>
- Ritzer. (2002).
- Sacristán, J. G. (2013). *Ciberespacio, producción común de cultura y redes* . Madrid: Morata.
- Schiirmacher, R. (1993). *Arte en el desarrollo creativo por los jóvenes*. Nueva York: Delmar.
- Schirmacher, R. (1993). *Art and creative development four young children*. New York.
- Statista. (2019). *Statista*. Obtenido de <https://es.statista.com/>
- Steward J., D. G. (1987). *Nosotros y los Demás: comunicación interpersonal*. México : CECSA.

Structure. (1991). versión 4,2...

Svampa, M. (2001). *La sociedad excluyente*. Buenos Aires: Turus.

Taylor, S. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona : Paidós.

Thompson, J. B. (1998). *Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós Ibérica.

Valcárcel, G. (1998). La actitud de los futuros maestros hacia las nuevas tecnologías. *Revista electrónica de tecnología educativa*, 97.

Wellman. (1983).

White, H. (2000)

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.
México.