



**UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO**  
**DIVISIÓN ACADÉMICA DE EDUCACIÓN Y ARTES**

---

---



**“EI USO DE LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN EL  
RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DEL 4TO CICLO DE LA  
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN”**

**TRABAJO RECEPTACIONAL BAJO LA MODALIDAD DE:**

## **TESIS**

**PARA OBTENER EL TÍTULO DE:  
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

**PRESENTA:**

**ITZEL GUADALUPE VILLEGAS SÁNCHEZ**

**DIRECTOR:**

**MTRO. JAVIER HERNÁNDEZ MÉNDEZ**

**CODIRECTOR:**

**DR. YONY HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ**

**VILLAHERMOSA, TABASCO.**

**ENERO, 2025.**



### Declaración de Autoría y Originalidad

En la Ciudad de Villahermosa, Tabasco, el día 12 de febrero del año 2025, el que suscribe Itzel Guadalupe Villegas Sánchez alumna(o) del Programa de estudios 2017 con número de matrícula 201J23057, adscrito a la Licenciatura en Ciencias de la Educación, de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, como autora de la Tesis presentada para la obtención del Título de la Licenciatura en Ciencias de la Educación y titulada "El uso de las redes sociales y su influencia en el rendimiento académico de los estudiantes del 4to ciclo de la Licenciatura en Ciencias de la Educación" dirigida por el Mtro. Javier Hernández Méndez y el Dr. Yony Hernández Hernández.

#### DECLARO QUE:

La Tesis es una obra original que no infringe los derechos de propiedad intelectual ni los derechos de propiedad industrial u otros, de acuerdo con el ordenamiento jurídico vigente, en particular, la LEY FEDERAL DEL DERECHO DE AUTOR (Decreto por el que se reforman y adicionan diversas disposiciones de la Ley Federal del Derecho de Autor del 01 de Julio de 2020 regularizando y aclarando y armonizando las disposiciones legales vigentes sobre la materia), en particular, las disposiciones referidas al derecho de cita.

Del mismo modo, asumo frente a la Universidad cualquier responsabilidad que pudiera derivarse de la autoría o falta de originalidad o contenido de la Tesis presentada de conformidad con el ordenamiento jurídico vigente

Villahermosa, Tabasco a 12 de febrero del 2025.

Itzel Guadalupe Villegas Sánchez

Nombre y Firma



UNIVERSIDAD JUÁREZ  
AUTÓNOMA DE TABASCO

"ESTUDIO EN LA DUDA. ACCIÓN EN LA FE"



División Académica  
de Educación y Artes



2025  
AÑO DE LA  
Mujer  
Indígena

DIRECCIÓN

REF: DAEA/0011/25

Villahermosa, Tabasco; a 07 de enero del 2025

**Lic. Maribel Valencia Thompson**

Jefe del Depto. de Certificación

y Titulación de la U.J.A.T.

PRESENTE

En conformidad con lo establecido en los Artículos 112, 113 y 115 del Reglamento de Titulación de la U.J.A.T., me permito comunicar a Usted que el **Mtro. Javier Hernández Méndez** como Director y el **Dr. Yony Hernández Hernández** como Co-Director, dirigieron y supervisaron el Trabajo Recepcional de "TESIS" denominado "**EL USO DE LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DEL 4TO CICLO DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**" elaborado por la **C. Itzel Guadalupe Villegas Sánchez**, pasante de la Licenciatura en Ciencias de la Educación. El jurado para el examen profesional Dra. Claudia Alejandra Castillo Buren, Dra. Asbinia Suárez Ovando, Mtro. Javier Hernández Méndez, Dra. Rossana Aranda Roche y Mtro. Rigoberto García Cupil, revisaron y señalaron las modificaciones que había que hacerle a dicho trabajo y que la interesada ha llevado a efecto. Por lo tanto, puede imprimirse.

Atentamente

**M.A.E.E. Thelma Leticia Ruiz Becerra**

Directora



MA

C.c.p. Archivo  
MAEE TLRB/amv\*

Av. Universidad S/N, Zona de la Cultura, Col. Magisterial, C.P. 86040 Villahermosa, Tabasco  
Tel. 01(993) 358.15.00 Ext. 6250-6251 ó (993) 314.23.99, 312.22.00  
E-mail: direccion.daea@ujat.mx

www.ujat.mx



**LINEAMIENTOS PARA LA ELABORACIÓN DE LA TESIS DE LICENCIATURA, ESPECIALIDAD, MAESTRÍA Y DOCTORADO**

UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO  
"ESTUDIO EN LA DUDA. ACCIÓN EN LA FE"

Publicado en la Gaceta Juchimán  
Año IV. Suplemento 108. 11 de diciembre de 2023



**Carta de Cesión de Derechos**

Villahermosa, Tabasco a 12 de febrero del 2025.

Por medio de la presente manifestamos haber colaborado como AUTOR(A) y/o AUTORES en la producción, creación y/o realización de la obra denominada "EL USO DE LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DEL 4TO CICLO DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN".

Con fundamento en el artículo 83 de la Ley Federal del Derecho de Autor y toda vez que, la creación y/o realización de la obra antes mencionada se realizó bajo la comisión de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, entendemos y aceptamos el alcance del artículo en mención, de que tenemos el derecho al reconocimiento como autores de la obra, y la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco mantendrá en un 100% la titularidad de los derechos patrimoniales por un período de 20 años sobre la obra en la que colaboramos, por lo anterior, cedemos el derecho patrimonial exclusivo en favor de la Universidad.

**COLABORADORES**

Itzel Guadalupe Villegas Sánchez

**ALUMNO(A) EGRESADA**

**TESTIGOS**

Mtro. Javier Hernández Méndez

**DIRECTOR**

Dr. Yony Hernández Hernández

**CODIRECTOR**

## DEDICATORIA

A mi mamá:

Tú, que has sido y sigue siendo mi más grande inspiración para luchar día a día. Eres el ejemplo de una mujer guerrera que, desde el principio, ha estado a mi lado, brindándome apoyo incondicional en cada paso de mi vida académica. Ninguna palabra es suficiente para expresar el profundo agradecimiento que siento por todo lo que has hecho por mí.

Sin tus sacrificios, dedicación y esfuerzo, nada de esto hubiera sido posible. Este logro no solo me pertenece a mí, sino también a ti, porque todo lo que soy y todo lo que he logrado es gracias a ti. Cada éxito que celebro, cada meta que alcanzo, lleva tu nombre grabado.

Madre, tu amor y entrega inquebrantable han sido el pilar sobre el que he construido mis sueños. Hoy, quiero dedicarte este logro con todo mi corazón, reconociendo que es tanto tuyo como mío. Este triunfo es un testimonio de tu amor incondicional y de la fortaleza que me has inculcado. Gracias por ser mi luz, mi fuerza y mi mayor apoyo.

## AGRADECIMIENTO

La culminación de esta tesis no habría sido posible sin el apoyo y la colaboración de muchas personas a las que me gustaría expresar mi más profundo agradecimiento.

En primer lugar, agradezco a Dios por su guía y bendición, fundamentales en cada paso de este proceso. Su infinita misericordia y sabiduría me han dado la fortaleza y perseverancia necesarias para superar los desafíos y alcanzar este logro. Reconozco que todo éxito y logro provienen de Él.

A mi director, el Mtro. Javier Hernández Méndez, gracias por su apoyo constante y dedicación en cada etapa de este proceso. Su experiencia y conocimiento han sido pilares esenciales en el desarrollo de esta tesis. Agradezco su paciencia y compromiso, que me han permitido crecer tanto académica como personalmente.

A mi codirector el Dr. Yony Hernández Hernández, gracias por su apoyo, comentarios constructivos y disposición para ayudar en todo momento. Su colaboración ha sido vital para la culminación de este proyecto.

Ambos han sido más que mentores; han sido verdaderos maestros y modelos a seguir. Su confianza en mí y su compromiso con mi formación académica han sido invaluable.

A mis queridas amigas y compañeras de clase, Stephania de Jesús Vázquez Ascencio y Rubí Esmeralda Hernández Ramos:

Gracias por su apoyo incondicional y por estar siempre allí para ofrecerme palabras de aliento en los momentos más difíciles. Su presencia constante y su empatía han sido fundamentales para superar los desafíos que he encontrado en este camino. Aprecio profundamente su amistad, sus consejos y su disposición para escucharme.

Esta tesis es un reflejo de nuestra amistad y del apoyo invaluable que me han brindado. Les agradezco de corazón por creer en mí y por impulsarme a seguir adelante.

A mis queridos padres, el Sr. Juan Luis Villegas Acosta y la Sra. Bety Sánchez Lázaro:

Gracias por su amor incondicional, comprensión y apoyo constante en cada etapa de mi vida académica. Su confianza en mis capacidades y su ejemplo de perseverancia y dedicación han sido fundamentales para alcanzar este logro. Han sido mi mayor fuente de inspiración, enseñándome la importancia de la educación y el esfuerzo.

Cada consejo, cada palabra de aliento y cada gesto de apoyo me han dado la fuerza para seguir adelante, incluso en los momentos más difíciles. Gracias por creer en mí, por celebrar cada uno de mis éxitos y por estar a mi lado en cada paso de este camino. Les agradezco de corazón por ser mis guías y mi mayor apoyo en la vida.

Por último, quiero agradecer a todos mis profesores y al personal de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco por proporcionarme las herramientas y el entorno adecuado para realizar este estudio. Su dedicación, compromiso y pasión por la educación han sido fundamentales en mi formación académica y en el desarrollo de este trabajo.

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.  
México.

## ÍNDICE DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS.....	11
ÍNDICE DE FIGURAS.....	12
RESUMEN.....	13
ABSTRACT.....	14
INTRODUCCIÓN.....	15
CAPÍTULO 1. GENERALIDADES DE LA INVESTIGACIÓN.....	17
1.1 Planteamiento del problema.....	17
1.2 Pregunta de investigación.....	19
1.3 Justificación.....	20
1.4 Objetivos.....	23
1.4.1 General.....	23
1.4.2 Específicos.....	23
1.5 Hipótesis.....	24
1.5.1 Variables.....	24
1.5.2 Relación entre las variables.....	24
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	25
2.1 El conectivismo como teoría de aprendizaje: “Siemens y Downes”.....	25
2.2. Estudios relevantes de las redes sociales y el rendimiento académico.....	27
2.3 Las redes sociales en el contexto global.....	28
2.4 Definición de redes sociales.....	30
2.5 Características de las redes sociales.....	31
2.6 Las redes sociales más usadas del internet.....	32
2.7 Ventajas y desventajas de las redes sociales.....	34
2.8 El impacto social de las redes sociales.....	37
CAPÍTULO III. RENDIMIENTO ACADÉMICO.....	38

3.1 Definición de rendimiento académico.....	38
3.2 Tipos de rendimiento académico.....	39
3.2.1 Rendimiento individual.....	39
3.2.2 Rendimiento social.....	39
3.3 Factores que inciden en el rendimiento académico.....	40
3.3.1 Factores personales.....	40
3.3.2 Factores sociales.....	40
3.3.3 Factores institucionales.....	40
CAPÍTULO IV. LAS REDES SOCIALES EN EL ÁMBITO EDUCATIVO.....	41
4.1 Las redes sociales y su impacto en el estudio.....	41
4.2 Las redes sociales y su aplicación en el estudio.....	43
4.3 Desafíos y consideraciones.....	45
CAPÍTULO V. DISEÑO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN.....	47
5.1 Tipo de investigación.....	47
5.2 Diseño de la investigación.....	47
5.3 Enfoque de la investigación.....	47
5.4 Población y muestra.....	48
5.4.1 Población.....	48
5.4.2 Muestra.....	48
5.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	49
5.6 Criterios de construcción de los reactivos para alumnos.....	50
5.6.1 Validación del instrumento.....	50
5.7 Criterios de construcción de los reactivos para docentes.....	51
5.7.1 Validación del cuestionario.....	51
5.8 Limitaciones de la investigación.....	52
5.8.1 Limitaciones metodológicas.....	52
CAPÍTULO VI. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	53
6.1. Análisis de resultados de estudiantes – resultados cualitativos.....	53

6.2 Análisis de resultados de docentes – resultados cualitativos.....	61
6.3 Análisis de resultados de estudiantes – resultados cuantitativos.....	66
6.4 Principales hallazgos.....	71
CONCLUSIÓN.....	72
RECOMENDACIONES.....	74
Propuestas de investigación para enriquecer el entendimiento del tema.....	75
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	76
ANEXOS.....	80
A.- Estado del arte.....	80
B.- Instrumento de recolección para la información – Estudiantes.....	82
.....	82
.....	83
.....	83
C.- Instrumento de recolección para la información – Docentes.....	84

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Razones de acceso a las redes sociales.....	53
<b>Tabla 2</b> Consideración sobre el uso de las redes sociales en la educación .....	55
<b>Tabla 3</b> Tipo de información compartida en redes sociales .....	57
<b>Tabla 4</b> Manejo de mensajes de los estudiantes de su red social favorita mientras están en clase .....	58
<b>Tabla 5</b> Impacto de las redes sociales en el rendimiento académico .....	59
<b>Tabla 6</b> Perspectiva de los profesores sobre el uso de teléfonos móviles en el contexto educativo .....	61
<b>Tabla 7</b> Opinión respecto al uso de las redes sociales en el aula .....	62
<b>Tabla 8</b> Integración de las redes sociales como recurso educativo .....	63
<b>Tabla 9</b> Experiencia respecto a los conflictos surgidos en la labor docente debido al uso de las redes sociales.....	64
<b>Tabla 10</b> Opinión respecto a cómo las redes sociales influyen en el desempeño académico de los alumnos .....	65

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b>	Red social a la que acceden con mayor frecuencia.....	66
<b>Figura 2</b>	Frecuencia de horas dedicadas a las redes sociales .....	67
<b>Figura 3</b>	Distracción de las redes sociales en las actividades escolares.....	68
<b>Figura 4</b>	Frecuencia de uso de las redes sociales en el aula de clase .....	69
<b>Figura 5</b>	Tiempo dedicado a estudiar y a realizar trabajos escolares .....	70

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.  
México.

## RESUMEN

La investigación analiza el impacto del uso de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes del cuarto ciclo de la Licenciatura en Ciencias de la Educación de la UJAT. Se utilizó un enfoque mixto, con un diseño no experimental y un estudio descriptivo, aplicando encuestas a una muestra aleatoria de 20 estudiantes.

Los resultados indican que, aunque no todos los estudiantes se ven afectados negativamente por las redes sociales, existe una influencia significativa en su rendimiento académico. Mientras que algunos logran equilibrar el uso de estas plataformas con sus estudios, otros experimentan distracciones que afectan su rendimiento. La investigación muestra que el impacto de las redes sociales varía según cómo cada estudiante gestiona su tiempo y atención.

La conclusión indica que se ha cumplido el objetivo de comprender esta influencia, evidenciando tanto efectos negativos, como la distracción, como positivos, como el acceso a información educativa. La hipótesis de que el uso excesivo de redes sociales tiene un impacto negativo en el rendimiento académico se valida parcialmente, ya que afecta aproximadamente a la mitad de los estudiantes, mientras que el otro 50% logra gestionar su tiempo sin repercusiones negativas. Este análisis muestra que el uso de redes sociales puede ser una herramienta poderosa para el aprendizaje si se maneja adecuadamente, pero también puede convertirse en una fuente de distracción significativa.

**Palabras claves:** redes sociales, comunicación, distracciones, procrastinación, rendimiento académico.

## ABSTRACT

The research analyzes the impact of the use of social networks on the academic performance of students in the fourth cycle of the Bachelor of Science in Education at UJAT. A mixed approach was used, with a non-experimental design and a descriptive study, applying surveys to a random sample of 20 students.

The results indicate that, although not all students are negatively affected by social networks, there is a significant influence on their academic performance. While some manage to balance the use of these platforms with their studies, others experience distractions that affect their performance. Research shows that the impact of social media varies depending on how each student manages their time and attention.

The conclusion indicates that the objective of understanding this influence has been met, evidencing both negative effects, such as distraction, and positive effects, such as access to educational information. The hypothesis that excessive use of social networks has a negative impact on academic performance is partially validated, since it affects approximately half of the students, while the other 50% manage to manage their time without negative repercussions. This analysis shows that social media use can be a powerful tool for learning if managed properly, but it can also become a source of significant distraction.

**Keywords:** social networks, communication, distractions, procrastination, academic performance.

## INTRODUCCIÓN

Las redes sociales se han convertido en una parte fundamental de la vida cotidiana, transformando no solo la manera en que las personas se comunican y socializan, sino también ampliando sus oportunidades para el aprendizaje, el entretenimiento y desarrollo personal.

En el ámbito educativo, estas plataformas ofrecen un potencial significativo para enriquecer el aprendizaje, fomentar la colaboración y desarrollar habilidades digitales. Por ejemplo, herramientas como grupos de Facebook o el uso de hashtags en X (antes Twitter) facilitan el intercambio de recursos y el trabajo en equipo entre estudiantes. Sin embargo, su impacto positivo depende en gran medida de cómo se gestiona y se utiliza de manera consciente y responsable.

“La UNESCO advierte en su informe *La tecnología en los términos de ellas* (2024), sobre los riesgos asociados con las tecnologías digitales, incluidas las redes sociales. Estos riesgos van desde la invasión de la privacidad y las distracciones en el aprendizaje hasta el ciberacoso. Además, los contenidos controlados por algoritmos pueden exponer a las niñas a materiales inadecuados, como estándares corporales poco realistas, que pueden afectar su autoestima y bienestar, elementos esenciales para el éxito académico” (UNESCO, 2024, párrs. 1-3).

Al abordar los riesgos señalados por la UNESCO, como la invasión de la privacidad, las distracciones y el ciberacoso, el estudio destaca la necesidad de una gestión consciente y responsable del uso de redes sociales para garantizar el bienestar y éxito académico de los estudiantes.

En este contexto, la finalidad del presente trabajo de investigación es analizar la influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes del 4to. ciclo de la Licenciatura en Ciencias de la Educación de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.

Al identificar tanto los beneficios como los riesgos asociados, esta investigación busca ofrecer información valiosa para que educadores y estudiantes puedan aprovechar las redes sociales de manera efectiva.

Este estudio, de enfoque mixto y carácter descriptivo busca comprender de manera más profunda como las redes sociales impactan en el rendimiento académico en un contexto de constante avance tecnológico.

La investigación está integrada por los siguientes capítulos, los cuales se describen a continuación:

- En el capítulo uno se presenta las generalidades de la investigación, entre los que destacan: el planteamiento del problema, la pregunta de investigación, la justificación del proyecto, los objetivos, las variables y la hipótesis.
- En el capítulo dos el lector podrá leer el marco teórico que fundamentan la investigación, ya que en él se describen los referentes teóricos esenciales.
- El capítulo tres y cuatro se explican conceptos claves relacionados con el rendimiento y las redes sociales en el contexto educativo. El capítulo tres se enfoca en el rendimiento académico, explorando sus diferentes tipos y los factores que influyen en su desempeño. Por su parte, el capítulo cuatro aborda las redes sociales, analizando su impacto en el proceso de estudio, tanto en sus aspectos positivos como negativos, así como su aplicación en el ámbito educativo y los desafíos y consideraciones que surgen al integrarlas en el aprendizaje.
- En el capítulo cinco se define el diseño metodológico, el tipo de investigación, el diseño de la investigación, el enfoque de la investigación, la población y muestra, las técnicas e instrumento de recolección de datos y las limitaciones de la investigación.
- En el capítulo seis, el lector podrá encontrar los resultados de la investigación, el cual contiene los análisis cuantitativos y cualitativos y, por último, se presentan las conclusiones y recomendaciones derivadas del estudio.

## CAPÍTULO 1. GENERALIDADES DE LA INVESTIGACIÓN

### 1.1 Planteamiento del problema

Nunca antes el mundo había experimentado una diversidad de formas para comunicarse, venciendo las barreras del tiempo y el espacio que por muchos siglos mantuvo distante a la humanidad. Actualmente la tecnología ha avanzado a pasos acelerados por lo cual existe una gran variedad de recursos para mantenerse comunicados, tal es el caso de la aparición de las redes sociales que han tenido un impacto significativo en la forma en que nos comunicamos y compartimos información, pero como todas las cosas, las redes sociales también tienen muchos aspectos positivos y negativos.

La necesidad natural para el hombre, de estar en contacto con otras personas, ha provocado el auge de las redes sociales, cambiando la manera en la que vivimos y sobre todo cómo interactuamos con el resto del mundo.

En la actualidad las redes sociales se han convertido en parte de la vida cotidiana de las personas. A lo largo de los últimos años han generado una revolución total en el mundo de las comunicaciones, convirtiéndose en un fenómeno social que ha impactado en diferentes ámbitos del ser humano, entre ellos en la educación.

“Las redes sociales son lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos” (Celaya, 2008, p. 123).

Al respecto, las redes sociales permiten a los usuarios que acceden a ellas discutir ideas, publicar noticias, compartir enlaces, responder preguntas; permitiendo que la información pueda llegar ampliamente a todos.

Estos cambios tecnológicos han traído consigo una serie de beneficios tales como la conectividad y la inmediatez, pero al mismo tiempo cierta preocupación sobre la forma de como el uso de las redes sociales está afectando la estructura tradicional de las relaciones sociales.

Las redes sociales desempeñan un papel importante en el ámbito educativo al proporcionar acceso a la información, fomentar la colaboración y personalizar el aprendizaje.

También promueven el pensamiento crítico y la alfabetización digital, aumentando la participación de los estudiantes. Sin embargo, es importante utilizarlas de manera responsable y ética, teniendo en cuenta los desafíos y consideraciones asociados con su uso en el aula.

Con base en el planteamiento de esta investigación, las redes sociales afectan directamente el rendimiento académico de los estudiantes de diversas maneras, entre las cuales se destacan, entre otras, las siguientes:

**Distracción:** La tentación de las redes sociales puede desviar la atención durante las clases y el estudio, interrumpiendo el enfoque en las tareas académicas.

**Procrastinación:** Los estudiantes tienden a posponer sus responsabilidades académicas al ceder a la tentación de navegar por redes sociales, lo que reduce el tiempo dedicado a estudiar y completar tareas.

**Reducción de la participación activa:** El uso de dispositivos para acceder a redes sociales en el aula puede distraer a los estudiantes de discusiones y actividades, afectando su comprensión y compromiso con el contenido.

**Desarrollo de habilidades:** El tiempo excesivo en redes sociales puede limitar habilidades de gestión del tiempo, organización y comunicación, afectando la eficacia en las tareas académicas.

No obstante, el impacto de las redes sociales en el rendimiento académico puede variar según el individuo y como gestionan su uso. Mientras que para algunos estudiantes las redes sociales pueden ser una herramienta valiosa para el aprendizaje, para otros pueden convertirse en una distracción perjudicial.

El motivo principal de la presente investigación surge de la observación del uso frecuente de teléfonos celulares por parte de los estudiantes durante las clases, principalmente para acceder a las redes sociales. Este comportamiento genera distracción, que se manifiesta en actividades como ver videos, revisar fotos, responder mensajes y otras formas de entretenimiento. Estas distracciones interfieren en la capacidad de los estudiantes para concentrarse en las explicaciones del profesor y en las interacciones con sus compañeros.

Además, la presencia constante de notificaciones y mensajes puede crear un entorno de interrupciones continuas, que dificulta la creación de un espacio de aprendizaje enfocado y libre de distracciones.

La falta de concentración puede generar dudas o inquietudes en los estudiantes respecto al entendimiento de los temas tratados, lo que les impide aprovechar las oportunidades de aprendizaje que ofrecen las actividades preparadas por el docente. Este déficit de concentración, a su vez, puede reflejarse negativamente en su rendimiento académico al final del período.

Por lo anterior, considero importante indagar este tema sobre “el uso de las redes sociales y su influencia específicamente en el rendimiento académico de los estudiantes del 4to. ciclo de la Licenciatura en Ciencias de la Educación de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT), para comprender cómo estas plataformas o medios digitales influyen en su proceso de aprendizaje y rendimiento académico.

### **1.2 Pregunta de investigación**

- ¿De qué manera impactan las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes?

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.  
México.

### 1.3 Justificación

Con la aparición de las nuevas tecnologías, aplicaciones y plataformas de comunicación, los estudiantes se mantienen en constante descubrimiento y adaptación a las funciones, que en este caso las redes sociales ofrecen para el desarrollo de sus actividades. Se ha observado que las redes sociales han cambiado la forma en que consumimos información. En lugar de depender de los medios tradicionales, ahora tenemos acceso a una amplia variedad de fuentes de información y puntos de vista.

Desde una perspectiva social, las redes sociales son una fuerza poderosa en la sociedad contemporánea, con impactos profundos en la forma en que nos relacionamos, nos informamos y participamos en la vida pública.

Desde una perspectiva educativa, las redes sociales proporcionan un acceso rápido y fácil a una amplia gama de información y recursos educativos. Además, fomentan la colaboración, la personalización del aprendizaje y el desarrollo de habilidades digitales esenciales, contribuyendo así a mejorar la experiencia educativa tanto dentro como fuera del aula.

En un mundo donde la tecnología y la comunicación digital son omnipresentes, el estudio del impacto de las redes sociales en el ámbito educativo es cada vez más relevante. Las redes sociales no solo transforman la forma en que los estudiantes interactúan, sino también cómo acceden, consumen y procesan información.

Con la dinámica actual de la implementación del uso de las tecnologías en el contexto educativo no solo los profesores si no también los estudiantes pueden utilizar plataformas como X (antes Twitter), Tik Tok, Facebook o Instagram para seguir a expertos en su campo de interés, acceder a artículos y noticias relevantes, y participar en discusiones sobre temas académicos.

Esta evolución presenta tantas oportunidades como desafíos que deben ser abordados con un análisis crítico y una implementación estratégica en el entorno educativo, tales como:

#### **Acceso a la información y diversidad de fuentes**

Las redes sociales democratizan el acceso a la información, permitiendo a los estudiantes explorar diversas fuentes, desde artículos académicos hasta debates en tiempo real.

#### **Colaboración y aprendizaje activo**

Las redes sociales facilitan la colaboración entre estudiantes, permitiendo que trabajen juntos en proyectos y compartan recursos en un entorno menos formal que el aula tradicional.

Herramientas como foros, grupos de discusión y plataformas colaborativas pueden ser utilizadas para fomentar el aprendizaje activo, donde los estudiantes se involucren en su educación de manera más dinámica.

### **Habilidades digitales y ciudadanía**

La integración de redes sociales en el aula permite a los estudiantes desarrollar competencias digitales esenciales, como la creación de contenido y la gestión de su presencia en línea, estas habilidades son vitales para su futuro profesional. Además, fomenta la ciudadanía digital responsable, enfatizando la comprensión de la privacidad, el respeto y la ética en la interacción en línea.

### **Procrastinación y distracción**

El uso de redes sociales puede generar procrastinación y distracciones, afectando el rendimiento académico de los estudiantes. Es fundamental que educadores y estudiantes reconozcan estas distracciones y establezcan límites claros en su uso durante el estudio, promoviendo técnicas de gestión del tiempo y espacios dedicados a la concentración.

Al integrar las redes sociales de manera estratégica en el aula no solo enriquece el proceso educativo, sino que también empodera a los estudiantes como ciudadanos digitales competentes y preparados para los desafíos actuales y futuros.

Esta investigación sobre el impacto de las redes sociales en la educación ofrece una comprensión más profunda de su influencia en el aprendizaje y proporciona valiosas implicaciones para el diseño de políticas educativas, destacando varios beneficios potenciales:

### **Desarrollo de estrategias educativas inclusivas**

Los resultados de la investigación pueden ayudar a educadores y responsables de políticas a crear estrategias educativas inclusivas que utilicen las redes sociales como herramientas pedagógicas, adaptando las metodologías de enseñanza a las necesidades de todos los estudiantes.

### **Capacitación de educadores en competencias digitales**

Los resultados pueden resaltar la necesidad de capacitar a los docentes en el uso pedagógico de las redes sociales. Programas de formación que desarrollen sus habilidades pueden resultar en una enseñanza más dinámica y relevante, conectando mejor con las experiencias de los estudiantes.

### **Promoción de un entorno de aprendizaje colaborativo**

La investigación puede promover políticas que fomenten la colaboración entre estudiantes a través de redes sociales. Al crear espacios en línea para discusiones y proyectos grupales, se fortalece la comunidad educativa y se mejora el compromiso y la participación de los estudiantes en su aprendizaje.

### **Prevención de problemas de procrastinación**

Al reconocer que las redes sociales pueden contribuir a la procrastinación, las políticas educativas pueden implementar estrategias de gestión del tiempo y autocontrol, como talleres sobre uso efectivo del tiempo y creación de un ambiente de estudio que minimice distracciones, aumentando así el enfoque y la productividad académica.

### **Modernización del currículo**

Al integrar los hallazgos de la investigación, la UJAT puede modernizar su currículo para incluir el uso de redes sociales como herramientas educativas. Esto no solo hace que la educación sea más relevante para la generación actual de estudiantes, sino que también proporciona un marco para incorporar habilidades digitales esenciales.

**Fomento de la ciudadanía digital:** La UJAT debe preparar a los estudiantes como ciudadanos digitales responsables al incluir en su currículo la educación sobre el uso ético y responsable de las redes sociales, formando así individuos competentes y conscientes de los desafíos éticos y sociales del mundo digital.

Estas acciones no solo mejorarán la experiencia educativa, sino que también prepararán a los estudiantes para enfrentar los retos del mundo digital de manera competente y ética.

El propósito de esta investigación es realizar un análisis de los resultados que se obtengan en el estudio de campo con el fin de determinar que tanto influyen las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes del 4to. ciclo de la Lic. en Ciencias de la Educación de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT). Esta investigación es esencial porque las redes sociales se han convertido en una parte integral de la vida diaria de los estudiantes, y su uso puede tener tanto efectos positivos como negativos en su rendimiento académico

## **1.4 Objetivos**

### **1.4.1 General**

Analizar la influencia que tienen las redes sociales en el rendimiento académico de los alumnos del 4to. ciclo de la Licenciatura en Ciencias de la Educación de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT).

### **1.4.2 Específicos**

- Identificar las principales redes sociales que utilizan los estudiantes.
- Analizar el uso que los estudiantes dan a las redes sociales.
- Determinar el impacto que el uso de las redes sociales tiene en el rendimiento académico de los estudiantes del 4to. ciclo de la Licenciatura en Ciencias de la Educación de la UJAT.

## 1.5 Hipótesis

El uso excesivo de redes sociales tiene un impacto negativo significativo en el rendimiento académico de los estudiantes.

### **Hipótesis Nula (H0)**

El uso excesivo de redes sociales no tiene un impacto negativo significativo en el rendimiento académico de los estudiantes.

### **Hipótesis Alternativa (H1)**

El uso excesivo de redes sociales tiene un impacto negativo significativo en el rendimiento académico de los estudiantes.

Según Izcara (2014), las hipótesis “son explicaciones tentativas de un fenómeno investigado formuladas a manera de proposiciones” (p. 5).

### **1.5.1 Variables**

Una variable es una propiedad que puede variar y cuya variación es susceptible de medirse u observarse (Hernández et al., 2003, p. 9).

Por lo tanto, las variables de esta investigación son:

**Variable independiente:** Redes sociales

**Variable dependiente:** Rendimiento Académico

### **1.5.2 Relación entre las variables**

El uso de redes sociales hace referencia al tiempo que los estudiantes dedican a las plataformas sociales y a la frecuencia con la que participan en ellas. Esta actividad puede afectar su rendimiento académico, el cual se evalúa a través de calificaciones, tareas y exámenes.

Se sugiere que un mayor uso de redes sociales puede llevar a un rendimiento académico inferior en los estudiantes. Esto puede suceder por varias razones:

- **Distracción:** Las redes sociales pueden interrumpir el tiempo de estudio y reducir la concentración, dificultando el aprendizaje.
- **Menor tiempo de estudio:** El tiempo dedicado a navegar en redes sociales puede restar tiempo valioso que podría utilizarse para estudiar o realizar tareas.
- **Impacto en la salud mental:** El uso excesivo puede contribuir al estrés y la ansiedad, afectando la capacidad de los estudiantes para rendir académicamente.

## CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

### 2.1 El conectivismo como teoría de aprendizaje: “Siemens y Downes”

El conectivismo es una teoría del aprendizaje desarrollada por Stephen Downes y George Siemens. Es conocida como la teoría del aprendizaje para la era digital y busca explicar cómo ocurre el aprendizaje en un entorno complejo y socialmente conectado en la era digital actual, caracterizada por cambios rápidos y constantes en la tecnología y la información.

Los alumnos reconocen e interpretan las pautas de comportamiento dentro de las redes sociales y se ven influenciados por la diversidad de conexiones, la fuerza de los lazos sociales y el contexto en el que se desenvuelven.

Para Siemens (2004), las conexiones y la forma en las que fluye la información dan como resultado el conocimiento, existente más allá del individuo. El aprendizaje se transforma en la capacidad de identificar los flujos significativos de información y de seguir esos flujos significativos. Él afirma que:

*“El conectivismo presenta un modelo de aprendizaje que reconoce los movimientos tectónicos en la sociedad donde el aprendizaje ya no es una actividad interna, individualista... El aprendizaje (definido como conocimiento accionable) puede residir fuera de nosotros (dentro de una organización o una base de datos)”* (Siemens, 2004, párrs. 5-6).

Los principios de Siemens del **conectivismo**:

- El aprendizaje y el conocimiento se basa en la diversidad de opiniones.
- El aprendizaje es un proceso de conectar nodos especializados o fuentes de información.
- El aprendizaje puede residir en los dispositivos no humanos.
- La capacidad para saber más es más importante que lo que se conoce en la actualidad.
- Fomentar y mantener las conexiones es necesario para facilitar el aprendizaje continuo.
- La capacidad para ver las conexiones entre los campos, las ideas y los conceptos es fundamental.
- La corriente (exacta y actualizada de los conocimientos) es la intención de todas las actividades del aprendizaje conectivista.

- La toma de decisiones es en sí mismo un proceso de aprendizaje. Elegir qué aprender y el significado de la información entrante es visto a través de la lente de una realidad cambiante. Si bien existe una respuesta ahora mismo, puede ser equivocada mañana debido a las alteraciones en el clima de información que afecta a la decisión.
- Downes (2007), establece que: “En el fondo, el conectivismo es la tesis de que el conocimiento se distribuye a través de una red de conexiones, y por lo tanto que el aprendizaje consiste en la capacidad de construir y atravesar esas redes” (párr. 8).
- El conectivismo implica una pedagogía que: Tiene por objeto describir las redes “exitosas” (como las identificadas por sus propiedades, que se caracterizan por la diversidad, la autonomía, la apertura y la conectividad).
- Busca describir las prácticas que generan este tipo de redes, tanto en el individuo como en la sociedad, las cuales defino como el modelado y la demostración (por parte del profesor), y la práctica y la reflexión (por parte del alumno).

El conectivismo propuesto por Siemens y Downes representa un cambio de paradigma en la teoría del aprendizaje al enfatizar la importancia de las redes de conexiones externas para la construcción y distribución del conocimiento.

Precisamente gracias a la distribución de conocimiento, se considera una nueva forma de aprendizaje mediante el estímulo e interpretación de sensaciones que se recibe del mundo digital, lo cual confirma que el conocimiento no es individual, sino universal y colectivo.

El conectivismo, como teoría del aprendizaje, enfatiza la importancia de las conexiones y redes en la adquisición del conocimiento. Actualmente, las redes sociales son cruciales en este proceso, impactando directamente el rendimiento académico de los estudiantes.

El conectivismo, al integrar el uso de redes sociales en el proceso de aprendizaje, proporciona un marco valioso que puede mejorar significativamente el rendimiento académico al fomentar el aprendizaje colaborativo, facilitar el acceso a recursos diversificados, desarrollar habilidades críticas, aumentar la motivación y promover la adaptabilidad.

Las redes sociales no solo funcionan como herramientas de apoyo, sino que también transforman la manera en que los estudiantes acceden al conocimiento, colaboran entre sí y desarrollan habilidades esenciales para su futuro.

## 2.2. Estudios relevantes de las redes sociales y el rendimiento académico

En un estudio realizado por Guamán et al. (2018), se destaca que “las redes sociales debido a su interactividad y segmentación pueden ser valiosos recursos didácticos de apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje, que, adecuadamente utilizadas, benefician el rendimiento académico”.

Entre los riesgos de su inapropiado empleo se encuentran: convertirse en víctimas de cibernautas inescrupulosos, disminución de las relaciones familiares, sociales y entre los coetáneos, establecimiento de amistades superficiales y banales con la consabida pérdida de valores humanos, desarrollar dependencia y bajo rendimiento académico. Entre las señales de adicción a estas redes se encuentran: privarse del sueño para estar conectado a la red y descuidar las actividades de la vida cotidiana (p. 39).

De acuerdo con INFOCOP, el informe *Likes versus aprendizaje: el coste real de las redes sociales para las escuelas* subraya cómo los centros educativos están enfrentando el impacto negativo de las redes sociales en el aprendizaje y en la salud mental de los jóvenes. Se destaca que el uso excesivo de redes sociales durante el horario escolar distrae a los estudiantes, disminuye su concentración y afecta su rendimiento académico. Además, las instituciones escolares deben destinar más recursos para atender los problemas derivados de su uso, lo que impacta sus presupuestos.

El informe también evidencia un alarmante aumento en la ansiedad, depresión y pensamientos suicidas entre los jóvenes, en parte atribuido a la influencia de las redes sociales y su entorno no regulado. Este contexto genera, además, un incremento en conductas de riesgo y en el acoso entre estudiantes, muchas veces originado en dichas plataformas.

Para mitigar estos problemas, el informe recomienda que las empresas de redes sociales prioricen la seguridad de los menores, protejan a los estudiantes del uso excesivo y la adicción, resguarden su privacidad, y eviten algoritmos que promuevan contenido dañino. Asimismo, insta a estas empresas a colaborar con las escuelas y las familias en la implementación de estas medidas (INFOCOP, 2023).

## 2.3 Las redes sociales en el contexto global

Las redes sociales han eliminado las barreras geográficas y permiten a las personas conectarse y colaborar con otras personas de todo el mundo. Las plataformas de redes sociales han creado comunidades en línea donde las personas pueden encontrar y conectarse con personas afines, ya sea por intereses comunes, profesiones o causas sociales. Esto ha llevado a una mayor diversidad de perspectivas y ha fomentado la colaboración en proyectos a nivel mundial.

Este fenómeno ha transformado la manera en que las personas se comunican, interactúan y comparten información, y su popularidad sigue creciendo entre usuarios de todas las edades. Estos son algunos aspectos clave de su impacto:

**Comunicación instantánea:** Una de las mayores ventajas de las redes sociales es su capacidad para permitir una comunicación instantánea. Ya no dependemos únicamente de llamadas telefónicas o correos electrónicos para mantenernos en contacto con otras personas. Plataformas como Facebook, X (antes Twitter), Instagram y WhatsApp nos permiten enviar mensajes al instante, hacer videollamadas y compartir momentos importantes en tiempo real.

**Acceso a información actualizada:** Las redes sociales se han convertido en una fuente importante de noticias e información. A través de ellas, podemos estar al tanto de los acontecimientos más recientes en todo el mundo. Organizaciones de noticias, instituciones gubernamentales y expertos en diversas áreas utilizan estas plataformas para difundir información relevante.

**Conexiones globales:** Las redes sociales han acortado las distancias geográficas y nos han permitido conectarnos con personas de diferentes partes del mundo. Ahora podemos establecer relaciones con individuos que comparten nuestros intereses y valores, sin importar dónde se encuentren físicamente.

**Impacto en la participación ciudadana:** A través de plataformas como X (antes Twitter), los usuarios pueden expresar sus opiniones e involucrarse en debates políticos y sociales. Además, las redes sociales han sido utilizadas como herramienta para organizar movimientos sociales y manifestaciones, permitiendo que las voces de las personas sean escuchadas y generando cambios significativos.

**Influencia en el consumo de contenido:** La forma en que consumimos contenido ha cambiado radicalmente con la llegada de las redes sociales. Ahora podemos acceder a una amplia variedad de contenido, como noticias, videos, música y blogs, de manera rápida y sencilla.

Las redes sociales también han dado lugar a la creación de influencers, personas que tienen una gran cantidad de seguidores y que pueden influir en las decisiones de compra de sus seguidores.

El crecimiento exponencial de las redes sociales ha traído consigo una serie de desafíos y controversias relacionadas con su uso. Esto incluye preocupaciones sobre la privacidad de los datos, la difusión de desinformación y noticias falsas, el acoso en línea y el impacto en la salud mental, entre otros temas.

A medida que continuamos avanzando en la era digital, es probable que sigan desempeñando un papel central en nuestra sociedad, con importantes implicaciones en áreas como la política, la cultura, la economía y la educación.

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.  
México.

## 2.4 Definición de redes sociales

Las redes sociales son un medio de comunicación a través del cual las personas se comunican e interrelacionan con un fin común. Esto ha promovido el desarrollo y la popularidad de nuevos recursos tecnológicos, como teléfonos inteligentes y tabletas, generando un gran intercambio global y una modificación de los paradigmas de la comunicación, desplazando poco a poco el uso de la telefonía fija. Ahora es mucho más fácil entrar en Internet y hacer una videoconferencia (Tapia et al., 2016-2018, p. 40).

Mediante ellas las personas se agrupan por edades, gustos, intereses comunes y círculos amistosos. Estas redes ofrecen una segmentación increíble que, desde el punto de vista de la comunicación, no había sido posible obtener antes; son estructuras sociales formadas por diferentes individuos y organizaciones que se relacionan entre sí formando comunidades en las plataformas digitales (Romo, 2018, p. 40).

De acuerdo a lo que plantea Royero (2007), define las redes sociales como "el conjunto de personas, comunidades, entes u organizaciones que producen, reciben, intercambian bienes o servicios sociales para su sostenimiento en un esquema de desarrollo y bienestar esperado. Dicho bienestar es mediatizado por los avances en el campo de la ciencia y la tecnología producidos y ofrecidos en su valor social y mercantil a las personas o grupos de ellas, en un territorio y en unas condiciones económicas sociales determinadas. Estos intercambios se dan a nivel local, regional, nacional, internacional y global" (párr. 3).

"Las redes sociales son un conjunto bien delimitado de actores-individuos, grupos, organizaciones, comunidades, sociedades globales, etc., vinculados unos a otros a través de una relación o un conjunto de relaciones sociales" (Lozares, 1996, p. 118).

## 2.5 Características de las redes sociales

A continuación, se presentan las características más relevantes de las redes sociales en relación con el tema de la investigación, teniendo en cuenta la diversidad de estas.

- **Perfiles de usuario:** Los usuarios crean perfiles personales donde pueden compartir información sobre sí mismos y establecer su identidad en línea.
- **Conectividad:** Gracias a las redes sociales, personas que se encuentran en países diferentes pueden mantener un contacto cercano.
- **Interacción:** Es una de las características más importantes de las redes sociales. Las publicaciones permiten a los usuarios expresarse y establecer diálogos.
- **Personalización:** Cada red social cuenta con su propia configuración, y son ajustables en función de las preferencias de cada persona. Así, un perfil podrá ser desde completamente público hasta tener un grado elevado de privacidad.
- **Descubrimiento de contenido:** Las plataformas de redes sociales suelen ofrecer algoritmos y funciones de descubrimiento que permiten a los usuarios encontrar contenido relevante y descubrir nuevas conexiones.
- **Tiempo real:** Las redes sociales son un tipo de mensajería instantánea, que permiten la entrega de mensajes a tiempo real. De este modo, es posible mantener una interacción continua entre las personas que tengan activadas esas notificaciones concretas.
- **Contenido compartido:** Las redes sociales permiten a los usuarios compartir diferentes tipos de contenido, como fotos, videos, enlaces, eventos, etc.
- **Viralidad:** Significa que algún tipo de contenido se propaga a gran velocidad a través de las redes sociales.

## 2.6 Las redes sociales más usadas del internet

A la fecha de realización de esta investigación, los reportes de Data Reportal de octubre de 2024 indican que las redes sociales más utilizadas en el mundo son:

- **Facebook:** Es la favorita de las marcas, utilizada principalmente para comercializar productos y captar clientes potenciales. Cuenta con 3,065 millones de usuarios activos en todo el mundo.
- **YouTube:** La segunda red social más usada en el mundo. La plataforma de videos cuenta con 2,530 millones de usuarios. Hoy en día, se trata también de uno de los motores de búsqueda más usados a nivel global.
- **WhatsApp:** La famosa aplicación de mensajería instantánea creada en 2009 tiene 2,000 millones de usuarios en el mundo.
- **Instagram:** Es una red social enfocada principalmente en la compartición de fotos y videos. Cuenta con 2,000 millones de usuarios que la utilizan a diario, siendo otra de las redes sociales más populares.
- **TikTok:** Una red social de origen chino para compartir videos cortos y en formato vertical, propiedad de la empresa china ByteDance. Cuenta con 1,690 millones de usuarios.
- **WeChat:** Una de las aplicaciones más utilizadas en China por ser multifuncional. Permite leer noticias, jugar con el móvil y realizar algunos pagos en línea desde la plataforma. Es un servicio de mensajería instantánea que compite directamente con WhatsApp y cuenta con 1,343 millones de usuarios.
- **LinkedIn:** La red profesional más grande del mundo en Internet, conecta a empresas y empleados. Cuenta con 1,150 millones de usuarios.
- **Facebook Messenger:** Aplicación de mensajería desarrollada por Meta, originalmente desarrollada como Facebook Chat en 2008. Cuenta con 1,010 millones de usuarios.
- **Telegram:** Aplicación enfocada en la mensajería instantánea, el envío de archivos y la comunicación en masa. Cuenta con 950 millones de usuarios.
- **Snapchat:** Aplicación de mensajería estadounidense diseñada para teléfonos inteligentes con soporte multimedia de imagen, vídeo y filtros para fotos de realidad aumentada. Cuenta con 800 millones de usuarios.

- **Douyin:** Aplicación de videos cortos más popular en China hoy en día, y una de las plataformas de redes sociales más visitadas en este país. Como en TikTok, los videos en Douyin aparecen en formato vertical, y los usuarios deslizan hacia arriba para ver más contenido. Cuenta con 755 millones de usuarios.
- **X (antes Twitter):** Red social gratuita donde cualquier persona puede crear una cuenta o perfil para compartir opiniones y obtener información en tiempo real sobre temas de actualidad. Cuenta con 590 millones de usuarios.

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.  
México.

## 2.7 Ventajas y desventajas de las redes sociales

Las redes sociales tienen una serie de ventajas o beneficios, lo que les ha permitido consolidarse como uno de los protagonistas indiscutidos dentro de la web.

**Ventajas:** Las redes sociales ofrecen una variedad de ventajas que deben ser tomadas en cuenta.

### **Ventaja 1: Ayudan al ser humano a estar conectados con el mundo.**

La principal ventaja de las redes sociales es que ayudan a estar conectados globalmente, se pueden comunicar con cualquier persona del mundo sin ningún tipo de restricción.

**Ventaja 2: Permite interactuar con personas que tienen intereses similares a los nuestros.**

Las redes sociales permiten interactuar con personas que comparten nuestros intereses. Por ejemplo, si te gusta un determinado deporte, puedes unirme a grupos o foros dedicados a ese deporte y conocer a personas con las mismas pasiones que tú.

### **Ventaja 3: Permite acceder a una amplia gama de información.**

Las redes sociales también nos dan acceso a una gran cantidad de información que de otra manera no sería posible conocer.

**Ventaja 4: Son una gran manera de promocionar y comercializar negocios, productos o servicios.**

Son una gran manera de dar a conocer y comercializar empresas, productos o servicios.

### **Ventaja 5: Ayudan a estar al día de la actualidad.**

Hay muchas maneras de estar informados sobre la actualidad en las redes sociales. Para esto se puede seguir canales de noticias, los periódicos o los blogs para estar constantemente al día sobre lo que ocurre en el mundo.

### **Ventaja 6: Permite expresar nuestra opinión y compartirla con los demás.**

En las redes sociales podemos expresar nuestra opinión sobre cualquier tema y compartirla con otros usuarios.

### **Ventaja 7: Proporcionan entretenimiento y diversión.**

Se pueden ver vídeos, escuchar música, jugar o participar en divertidos concursos con nuestros amigos. Incluso podemos entretenernos en grupos y comunidades relacionadas con nuestros intereses propios.

### **Ventaja 8: Pueden emplearse como herramienta de aprendizaje educativo.**

Aunque muchos lo utilizan para entretenerse o matar sus tiempos de ocio, las redes sociales se pueden aprovechar como herramienta de aprendizaje educativo. Hay muchos grupos y foros donde podemos encontrar información y aprender cosas nuevas. Incluso podemos hacer cursos online o participar en comunidades virtuales dedicadas a temas específicos.

### **Ventaja 9: Son una herramienta para encontrar un empleo.**

Muchas empresas utilizan las redes sociales para publicar ofertas de empleo y recibir solicitudes de candidatos interesados. Además, también hay muchos sitios de redes profesionales que pueden ayudarnos a conectar con posibles empleadores o contactos comerciales.

### **Ventaja 10: Permite enviar información de manera instantánea.**

Permiten enviar información al instante a un gran número de personas. Esto es muy útil para difundir noticias o enviar mensajes importantes rápidamente. También puede usarse para mantener el contacto con nuestros amigos y familiares que viven lejos de nosotros.

**Desventajas de las redes sociales:** Las redes sociales, a pesar de sus numerosos beneficios, también presentan diversas desventajas que es importante considerar.

### **Desventaja 1: Pueden consumir mucho de nuestro tiempo.**

Es muy fácil pasar horas navegando por nuestras fuentes de noticias o viendo vídeos sin darnos cuenta. Esto puede llevar al usuario a descuidar su trabajo, sus estudios o su vida personal.

### **Desventaja 2: Pueden causar adicción y dependencia a ellas.**

Muchas personas sienten la necesidad de consultar sus cuentas de redes sociales a diario, sin poder pasar un solo día sin hacerlo.

### **Desventaja 3: Es muy fácil compartir demasiada información personal.**

Puede que no nos demos cuenta, pero al compartir nuestras fotos, pensamientos y datos personales podemos estar poniendo en peligro nuestra privacidad.

### **Desventaja 4: Abren la posibilidad sufrir ciberacoso u otras formas de hostigamiento.**

Esto se debe principalmente a que podemos escondernos detrás de una pantalla y decir lo que queramos sin consecuencias, es decir, podemos ser completamente anónimos. Por desgracia, esta posibilidad ha llevado a muchas personas a ser víctimas de acoso o intimidación en línea por parte de aquellos que aprovechan su anonimato para repartir odio donde encuentran oportunidad.

**Desventaja 5: Pueden crear adicción a la aprobación de los demás (Likes, comentarios).**

Esto ocurre porque constantemente recibimos notificaciones que nos informan sobre la cantidad de interacciones que han recibido nuestras publicaciones.

**Desventaja 6: Es fácil desarrollar un falso sentido de autoimportancia.**

Esto ocurre porque sólo mostramos la mejor versión de nosotros mismos en las redes sociales y tendemos a ocultar nuestros defectos e inseguridades. Lo que lleva a muchas personas a creer que su vida es perfecta y que son mejores que los demás, cuando en realidad no es así.

**Desventaja 7: El spam y las estafas son muy comunes.**

Como compartimos mucha información personal en estas plataformas, los estafadores pueden aprovecharse fácilmente de nosotros robando nuestros datos y nuestra privacidad.

**Desventaja 8: Ser víctimas de robos de identidad.**

Como acabamos de mencionar, compartir demasiada información personal puede ser peligroso, ya que los estafadores pueden utilizarla para hacerse pasar por nosotros y cometer todo tipo de delitos en nuestro nombre o amenazar a nuestra gente más cercana.

**Desventaja 9: Es posible desconectarse del mundo real.**

Esto se debe a que tendemos a pasar más tiempo interactuando con nuestros amigos “virtuales” que con las personas que nos rodean.

**Desventaja 10: Incentivan la propagación de noticias falsas.**

Esto se debe a que es muy fácil crear una noticia falsa y hacerla viral en cuestión de horas. Lo que puede causar todo tipo de problemas, desde causar pánico hasta afectar en la opinión de las personas.

## 2.8 El impacto social de las redes sociales

Las redes sociales han revolucionado la forma en que nos comunicamos y nos relacionamos en nuestra sociedad actual. Desde su surgimiento, estas plataformas han tenido un impacto significativo en diversos aspectos de nuestras vidas, incluyendo los medios de comunicación.

El mayor impacto social positivo que ha logrado las redes sociales es mejorar el alcance global de la comunicación y conectividad, haciendo posible conectarse con personas o individuos de todo el mundo al instante y al mismo tiempo rompiendo las barreras geográficas. Además, mejorando las relaciones de las personas porque ayuda a mantener viva las relaciones de larga distancia, reconectarse con viejos conocidos y fomentar nuevas amistades. Asimismo, las redes sociales se han convertido en una herramienta indispensable para los negocios, empresas y profesionales, ya que ofrecen plataformas para marketing, networking y promoción de marca personal o empresarial.

Las redes sociales tienen un impacto significativo en la vida de las personas, ya que les brindan un medio para expresarse libremente y encontrar una identidad propia. Además, les enseñan a compartir y vivir en comunidad, fomentando la colaboración y el intercambio de ideas.

Estas plataformas también ofrecen a los usuarios un espacio donde pueden encontrar apoyo emocional en otros adolescentes, lo que resulta especialmente beneficioso en momentos de dificultades emocionales.

El impacto de las redes sociales va mucho más allá de nuestra vida personal, han creado una nueva forma de interacción social y han democratizado la difusión de información. Ahora cualquiera puede convertirse en un «influencers» o un «creador de contenido», compartiendo sus ideas y perspectivas con millones de personas.

Sin embargo, no todo es positivo en el mundo de las redes sociales. La facilidad con la que podemos compartir nuestras vidas en línea ha llevado a un aumento de los problemas relacionados con el robo de identidad, el acoso cibernético y la difusión de noticias falsas.

Es necesario reconocer que las redes sociales han planteado nuevos desafíos para la sociedad, en donde la privacidad y la seguridad de los datos personales son preocupaciones cada vez más importantes. Además, el uso excesivo de las redes sociales puede tener un impacto negativo en la salud mental y en la calidad de nuestras relaciones fuera de línea. Es importante tener en cuenta estos aspectos y utilizar las redes sociales de manera responsable.

## CAPÍTULO III. RENDIMIENTO ACADÉMICO

### 3.1 Definición de rendimiento académico

El rendimiento académico es un término utilizado para indicar un logro obtenido de los resultados de aprendizaje de una persona dentro de un cierto período de tiempo en forma de comprensión, aplicación, poder analítico y evaluación, expresado en forma de calificaciones, números o símbolos a través de evaluaciones realizadas directamente por el profesor o utilizando pruebas estandarizadas.

Kaczynska (1986), afirma que el rendimiento académico es el fin de todos los esfuerzos y todas las iniciativas escolares del maestro, de los padres de los mismos estudiantes; el valor de la escuela y el maestro se juzga por los conocimientos adquiridos por los estudiantes (párr. 3).

Jiménez (2000), define el rendimiento académico como “el nivel de conocimientos demostrados en un área o materia comparado con la norma de edad y nivel académico” (p. 1).

De acuerdo con Gutiérrez et al. (2007), el rendimiento académico se define como “el grado de conocimientos que posee un estudiante de un determinado nivel educativo a través de la escuela” (p. 3).

El rendimiento académico es entendido como una medida de las capacidades indicativas que manifiestan en forma estimativa, lo que una persona ha aprendido como consecuencia de un proceso de instrucción o formación. Definiendo el rendimiento académico como la capacidad que da respuesta a estímulos educativos y que es susceptible de ser interpretado según objetivos o propósitos educativos pre-establecidos (Pizarro, 2000, p. 139).

El diccionario de la Real Academia Española (RAE, 2001) toma cinco grupos de significados para la palabra rendimiento: a) producto o utilidad que rinde o da alguien o algo; b) proporción entre el producto o el resultado obtenido y los medios utilizados; c) cansancio, falta de fuerzas; d) sumisión, subordinación, humildad; e) obsequiosa expresión de la sujeción a la voluntad de otro en orden a servirle o complacerle (RAE, 2001, p. 138).

Actualmente, el rendimiento académico se refiere a una serie de cambios conductuales expresadas de la acción educativa, que trasciende y se ubica en el campo de la comprensión e implican hábitos, destrezas, habilidades, entre otros.

### 3.2 Tipos de rendimiento académico

Partiendo del punto de vista de Carlos Figueroa, que define el rendimiento académico como “el conjunto de transformaciones operadas en el educando, a través del proceso enseñanza-aprendizaje que se manifiesta mediante el crecimiento y enriquecimiento de la personalidad en formación” (Figueroa, 2004, p. 25), se puede sustentar que el rendimiento académico no solo son las calificaciones que el estudiante obtiene mediante pruebas u otras actividades, sino que también influye su desarrollo y madurez biológica y psicológica. Este mismo autor clasifica el rendimiento académico en dos tipos: individual y social.

#### 3.2.1 Rendimiento individual

Se manifiesta en la adquisición de conocimientos, experiencias, hábitos, destrezas, habilidades, actitudes y aspiraciones, lo que permite al profesor tomar decisiones pedagógicas posteriores. Los aspectos de rendimiento individual se apoyan en la exploración de conocimientos y hábitos culturales, dentro del campo cognoscitivo o intelectual. Además, en el rendimiento académico intervienen aspectos de la personalidad como los afectivos.

De este modo, Figueroa (2004), establece una subclasificación del rendimiento individual: rendimiento general y específico.

- **Rendimiento general:** Se manifiesta mientras que el estudiante asiste al centro de enseñanza y adquiere el aprendizaje de las líneas de acción educativa, hábitos culturales y conductas.
- **Rendimiento específico:** Se da en la resolución de los problemas personales, desarrollo en la vida profesional, familiar y social que se les presentan en el futuro.

En este rendimiento la realización de la evaluación es más fácil, si se evalúa la vida afectiva del alumno, se debe considerar su conducta parceladamente: sus relaciones con el maestro, con las cosas, consigo mismo, con su modo de vida y con los demás.

#### 3.2.2 Rendimiento social

La institución educativa al influir sobre un individuo, no se limita a este, sino que a través del mismo ejerce influencia de la sociedad en que se desarrolla. Los factores de influencias sociales son: ubicación geográfica y número de personas impactadas por la educación.

### **3.3 Factores que inciden en el rendimiento académico**

El rendimiento académico de los estudiantes puede verse influenciado por diversos factores, entre ellos:

#### **3.3.1 Factores personales**

Los factores personales son elementos fundamentales en el rendimiento académico, pues las aptitudes, actitudes, motivación y expectativas del estudiantado pueden influir significativamente en sus resultados académicos.

#### **3.3.2 Factores sociales**

Cabe señalar que estos factores son: las diferencias sociales, entorno familiar, nivel educativo de progenitores, nivel educativo de la madre, contexto socioeconómico y variables demográficas (Martínez et al., 2012, pp. 533-540; Garbanzo, 2007, pp. 43-63).

#### **3.3.3 Factores institucionales**

La infraestructura, la dinámica institucional, los programas académicos, la docencia y el ambiente universitario son aspectos que brindan al alumnado las condiciones adecuadas para su buen desempeño (Zapata et al., 2017, p. 40).

Estos aspectos son elementos importantes que están asociados de forma directa e indirecta con el proceso de enseñanza aprendizaje, por tanto, las universidades deben realizar una planificación cuidadosa a fin de garantizar las condiciones adecuadas para garantizar un óptimo rendimiento académico que redunde en una educación de calidad.

## CAPÍTULO IV. LAS REDES SOCIALES EN EL ÁMBITO EDUCATIVO

### 4.1 Las redes sociales y su impacto en el estudio

El impacto de las redes sociales en el ámbito educativo puede ser tanto positivo como negativo, dependiendo de cómo se utilicen y en qué medida. A continuación, se presentan algunas formas en que las redes sociales pueden influir en el estudio:

#### **Impactos positivos**

Para los estudiantes:

- Compartir y recibir en la red recursos para sus proyectos de aprendizaje.
- Mejorar la comunicación con los profesores y sus compañeras.
- Desarrollar proyectos en colaboración con otras instituciones educativas.
- Comunicar el resultado de su aprendizaje.
- Ampliar los espacios de socialización.
- Aumentar su motivación por el aprendizaje.
- Aumentar la posibilidad de participación.
- Acceder a la mayor cantidad de información.

Para los docentes:

- Retroalimentar las evaluaciones de los estudiantes a través de la red.
- Participar de cursos de formación en línea.
- Comunicarse con sus compañeros y con profesores de otras instituciones educativas.
- Participar en foros de interés educativo.
- Compartir y tener acceso a propuestas pedagógicas o experiencias educativas en línea.
- Participar en comunidades de aprendizaje.
- Facilitar su innovación pedagógica.
- Aumentar la motivación por su práctica.
- Fortalecer sus competencias digitales.
- Permitir el cambio del rol docente acorde a las tendencias tecnológicas de sus estudiantes.
- Generar un cambio de paradigma de la pedagogía tradicional.

### **Impactos negativos**

- Situaciones de convivencia entre compañeras.
- Dificultad de socialización con estudiantes de otras instituciones educativas.
- Falta de comunicación verbal, gestual entre estudiantes.
- Falta de respeto por las diferencias de pensamiento.
- Dependencia del internet.
- Vulnerabilidad a ser víctimas de delitos informáticos.
- Disminución de sus posibilidades de aprendizaje.
- Ejecución de acciones en contra de sus compañeras que se pueden tipificar como delitos informáticos.
- Vulnerable a la suplantación de identidad.
- Vulnerable a los hackers.

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.  
México.

## 4.2 Las redes sociales y su aplicación en el estudio

Las redes sociales tienen diversas aplicaciones en el estudio que pueden beneficiar tanto a estudiantes como a educadores, por ejemplo:

### **Compartir contenido educativo**

Ofrecen una plataforma ideal para compartir contenido educativo de manera rápida y accesible. Los educadores pueden utilizar estas plataformas para publicar enlaces a artículos, videos, infografías, presentaciones u otros recursos relevantes para el tema que se está estudiando. Los estudiantes pueden acceder a este contenido, comentarlo, compartirlo con sus compañeros y ampliar así sus conocimientos. Esta práctica fomenta el aprendizaje autónomo y facilita la exploración de diferentes perspectivas y enfoques sobre un tema en particular.

### **Creación de comunidades de aprendizaje**

Permiten crear comunidades de aprendizaje en línea donde estudiantes y docentes pueden interactuar, compartir ideas y colaborar de manera más amplia. Los grupos o páginas específicas para un curso o asignatura pueden servir como espacios virtuales para discutir conceptos, plantear preguntas, intercambiar recursos y debatir sobre temas relacionados con el currículo. Estas comunidades fomentan el sentido de pertenencia, la participación activa y el apoyo mutuo entre los miembros, creando un ambiente de aprendizaje colaborativo y enriquecedor.

### **Realización de proyectos colaborativos**

A través de estas plataformas, los estudiantes pueden trabajar juntos en la creación de presentaciones, documentos compartidos, videos o cualquier otro tipo de proyecto que requiera la colaboración de múltiples participantes.

Pueden utilizar funciones como la edición en tiempo real, los comentarios y las notificaciones para coordinar sus esfuerzos, revisar el trabajo de sus compañeros y contribuir de manera conjunta a la finalización exitosa del proyecto. Esta colaboración promueve habilidades como el trabajo en equipo, la comunicación efectiva y la distribución equitativa de tareas.

### **Retroalimentación y evaluación formativa**

Facilitan la retroalimentación y la evaluación formativa entre docentes y estudiantes. A través de comentarios, mensajes privados o publicaciones en grupo, los docentes pueden proporcionar retroalimentación individualizada, aclarar dudas y ofrecer sugerencias de mejora a los estudiantes. Del mismo modo, los estudiantes pueden realizar preguntas, solicitar aclaraciones o compartir sus inquietudes con sus docentes.

Esta interacción en línea permite un flujo constante de retroalimentación y ayuda a los estudiantes a comprender sus fortalezas y áreas de mejora, promoviendo así un aprendizaje continuo y personalizado.

### **Fomento de la participación activa y el pensamiento crítico**

Ofrecen múltiples herramientas que fomentan la participación activa y el pensamiento crítico de los estudiantes. Por ejemplo, los educadores pueden utilizar encuestas en línea para recopilar opiniones y perspectivas de los estudiantes sobre un tema determinado.

También pueden plantear preguntas abiertas en publicaciones o foros de discusión para promover el pensamiento crítico y el análisis de diferentes puntos de vista. Estas actividades estimulan la participación de los estudiantes, fomentan el debate y les permiten desarrollar habilidades de pensamiento crítico y argumentación.

### **Aprendizaje informal y conexión con expertos**

Brindan los estudiantes la oportunidad de acceder a conocimientos y conectarse con expertos en diferentes campos. Pueden seguir a profesionales, investigadores o líderes de opinión en áreas de su interés y aprender de sus publicaciones y contenido compartido. Esto amplía su perspectiva y les permite estar al tanto de los avances y tendencias en diferentes disciplinas. Además, pueden participar en chats o entrevistas en vivo con expertos a través de plataformas de redes sociales, lo que les brinda una experiencia de aprendizaje en tiempo real y la posibilidad de hacer preguntas directamente a profesionales destacados en su campo de estudio.

Las redes sociales no solo complementan la educación tradicional al facilitar el acceso a recursos y la colaboración entre pares, sino que también promueven un aprendizaje activo, crítico y continuo que prepara a los estudiantes para enfrentar desafíos académicos y profesionales con confianza.

### 4.3 Desafíos y consideraciones

Privacidad y seguridad en las redes sociales educativas.

Desafíos:

- La protección de la información personal de los estudiantes es un reto, ya que las redes sociales pueden convertirse en un objetivo para ataques cibernéticos y el uso indebido de datos, exponiéndolos a riesgos de seguridad.
- La falta de comprensión sobre la importancia de la privacidad entre los estudiantes puede llevar a un mal manejo de la información personal.

Consideraciones:

- Los educadores deben educar sobre la privacidad digital y las configuraciones de seguridad.
- Establecer políticas claras y transparentes sobre el uso de datos, explicando cómo se recogen, almacenan y protegen.
- Seleccionar plataformas con altos estándares de seguridad, como cifrado de datos y autenticación de múltiples factores.

Acceso y equidad en el uso de las redes sociales.

Desafíos:

- La falta de acceso igualitario a la tecnología y al internet puede generar desigualdades en el acceso a recursos educativos basados en redes sociales.
- Las brechas digitales pueden excluir a algunos estudiantes de actividades educativas en línea, especialmente aquellos en contextos socioeconómicos más desfavorecidos.

Consideraciones:

- Proporcionar acceso equitativo a la tecnología en el aula y en entornos de aprendizaje a distancia.
- Implementar soluciones de accesibilidad, como el préstamo de dispositivos o la provisión de acceso a internet en comunidades marginadas.
- Ofrecer alternativas que no dependan del acceso a internet para garantizar que todos los estudiantes tengan la oportunidad de participar en el aprendizaje.

## Gestión del tiempo y distracciones.

### Desafíos:

- Las redes sociales suelen ser percibidas como herramientas de distracción, y los estudiantes pueden ser propensos a navegar por ellas en lugar de centrado en sus estudios.
- La adicción a las redes sociales puede dificultar la gestión adecuada del tiempo y afectar el rendimiento académico.

### Consideraciones:

- Los educadores deben establecer pautas claras sobre el uso adecuado de las redes sociales durante las actividades educativas.
- Fomentar la autorregulación, enseñando a los estudiantes a equilibrar su tiempo entre actividades académicas y recreativas.
- Promover herramientas de gestión del tiempo y aplicaciones de productividad para ayudar a los estudiantes a organizar sus actividades en línea de manera eficiente.

## Ética y comportamiento en línea.

### Desafíos:

- Las interacciones en línea pueden ser problemáticas si no se gestionan adecuadamente, como el ciberacoso, la difusión de desinformación o la falta de civismo digital.
- Los estudiantes pueden no ser plenamente conscientes de las consecuencias de su comportamiento en línea, lo que puede llevar a situaciones de acoso o a la participación en actividades no éticas.

### Consideraciones:

- Fomentar la enseñanza de principios de ciudadanía digital: respeto, empatía y responsabilidad en el uso de las redes sociales.
- Capacitar a los estudiantes para que sean críticos con la información que consumen y comparten, enfatizando la importancia de verificar la confiabilidad de los contenidos.
- Crear políticas claras de conducta en línea y desarrollar protocolos para la prevención y tratamiento del ciberacoso.

## **CAPÍTULO V. DISEÑO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN**

### **5.1 Tipo de investigación**

La presente investigación es descriptiva, ya que recopila la información de las variables de manera independiente, la organiza y analiza sin establecer relaciones entre ellas.

Martínez (2018), define la investigación descriptiva como “el tipo de investigación que tiene como objetivo describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utiliza criterios sistemáticos que permiten establecer la estructura o el comportamiento de los fenómenos en estudio, proporcionando información sistemática y comparable con la de otras fuentes” (p. 166).

### **5.2 Diseño de la investigación**

Esta investigación tiene un diseño no experimental. Según Palella y Martins (2006), el diseño no experimental "es el que se realiza sin manipular en forma deliberada ninguna variable. El investigador no sustituye intencionalmente las variables independientes. Se observan los hechos tal y como se presentan en su contexto real y en un tiempo determinado o no, para luego analizarlos” (p. 96).

### **5.3 Enfoque de la investigación**

Esta investigación adopta un enfoque mixto, que combina métodos cuantitativos y cualitativos para recopilar, integrar y analizar los datos necesarios. Este enfoque es ideal para integrar información de manera robusta y comprender mejor el impacto de las redes sociales en el rendimiento académico. Al enriquecer el análisis, estos métodos mixtos proporcionan una base sólida para establecer conclusiones significativas sobre la hipótesis investigada.

Para Hernández et al. (2008), los estudios con enfoque mixto representan un “conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio” (p. 3).

## **5.4 Población y muestra**

### **5.4.1 Población**

Para Hernández (2016), una población es “el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones” (p. 174). En ese sentido, para esta investigación, la población está conformada por los estudiantes del cuarto ciclo de la Licenciatura en Ciencias de la Educación de la División Académica de Educación y Artes de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT) durante el ciclo escolar 2024-01. De acuerdo con los registros institucionales, esta población incluye un total de 1,077 estudiantes inscritos en este ciclo específico de la licenciatura mencionada, quienes constituyen el objeto de este estudio.

### **5.4.2 Muestra**

Tamayo (2006), define la muestra como "el conjunto de operaciones que se realizan para estudiar la distribución de determinados caracteres en totalidad de una población, universo, o colectivo, partiendo de la observación de una fracción de la población considerada" (p. 176).

La muestra aleatoria consistió en 20 estudiantes del cuarto ciclo de la Licenciatura en Ciencias de la Educación de la División Académica de Educación y Artes de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT).

La elección de este número de estudiantes se basó en la necesidad de contar con un tamaño de muestra manejable que permitiera un análisis profundo y significativo, a la vez que garantizara la representatividad del grupo. Para la selección, se utilizó un muestreo aleatorio simple, eligiendo a los estudiantes al azar de una lista completa de los inscritos en el cuarto ciclo. Este enfoque asegura que cada estudiante tenga la misma probabilidad de ser seleccionado, minimizando los sesgos y permitiendo generalizar los hallazgos a una población más amplia dentro de la carrera.

Además, se incluyó a dos profesores de la misma división, quienes, al impartir clases a los estudiantes objeto de estudio, son testigos directos de cómo estos interactúan con las plataformas en el aula. La información proporcionada por los docentes permitió analizar la influencia de las redes sociales en el contexto educativo.

La selección de estos profesores se fundamentó en su experiencia y en la diversidad de enfoques pedagógicos que representan, lo que enriquece el análisis. Se invitó a un docente del cuarto ciclo de la Licenciatura y a otro profesor dispuesto a participar en la investigación.

Esta estrategia garantiza la obtención de perspectivas relevantes y contextualizadas sobre el impacto de las redes sociales en el rendimiento académico de sus alumnos.

La muestra es idónea para la investigación debido a las siguientes características:

**Representatividad del grupo:** Al incluir estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Educación, se garantiza que los participantes tienen una relación directa con el ámbito de estudio, lo que facilita obtener información relevante sobre su experiencia y percepciones en el uso de redes sociales durante su formación.

**Experiencia profesional:** Los profesores cuentan con una sólida formación y experiencia en el ámbito educativo, lo que les permite comprender las dinámicas de aprendizaje y la influencia de las redes sociales en el aula.

## 5.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para obtener la información, se llevó a cabo la aplicación de encuestas a estudiantes y profesores a través de Google Forms de manera virtual, compartiendo el enlace para que pudieran responder el formulario. Este formato ofreció ventajas como accesibilidad y comodidad, permitiendo a los encuestados responder en un momento y lugar que les resultara conveniente, lo que favoreció la disponibilidad de los estudiantes para participar. Además, la técnica utilizada garantizó que tanto los estudiantes como los profesores pudieran participar fácilmente en el proceso de recolección de datos.

Según Tamayo (2008), la encuesta “es aquella que permite dar respuesta a problemas en términos descriptivos como de relación de variables, tras la recogida sistemática de información según un diseño previamente establecido que asegure el rigor de la información obtenida” (p. 24).

El instrumento utilizado para la recolección de datos fue el cuestionario, el cual fue estructurado con un total de 10 preguntas, tanto abiertas como cerradas para los estudiantes y 5 preguntas abiertas para los profesores. Este diseño brindó una visión integral del fenómeno, abarcando las experiencias de los estudiantes y las observaciones de los docentes

Según Tamayo (2008), el cuestionario “contiene los aspectos del fenómeno que se consideran esenciales; permite, además, aislar ciertos problemas que nos interesan principalmente; reduce la realidad a cierto número de datos esenciales y precisa el objeto de estudio” (p. 124).

## 5.6 Criterios de construcción de los reactivos para alumnos

Para asegurar que los reactivos dirigidos a los alumnos sean pertinentes, claros y adecuados, se consideraron los siguientes aspectos en su elaboración.

- **Relevancia:** Las preguntas fueron diseñadas para investigar el uso de redes sociales por parte de los estudiantes y su impacto en su vida académica. Cada reactivo se centró en aspectos específicos que influyen en el rendimiento académico y en el tema objeto de estudio.
- **Diversidad de tipos de pregunta:** Se incluyeron preguntas cerradas y abiertas para captar tanto datos cuantitativos como cualitativos. Las preguntas cerradas facilitan la recopilación de datos numéricos y comparables, mientras que las preguntas abiertas permiten a los encuestados expresar sus opiniones y experiencias de manera más profunda dando así congruencia con el enfoque de esta investigación.
- **Claridad y comprensibilidad:** Se cuidó la redacción de cada pregunta para asegurar que sean claras y comprensibles de tal manera que se obtuvieran los datos necesarios.
- **Exhaustividad:** Se consideraron diferentes aspectos del uso de redes sociales, incluyendo la frecuencia de uso, la percepción de distracción y el impacto en el rendimiento académico. Esto permite tener una visión integral del fenómeno.

### 5.6.1 Validación del instrumento

Para garantizar que el instrumento de recolección de datos es pertinente, claro y entendido se realizó lo siguiente, como medida de la validación.

- **Revisión por expertos:** Se solicitó la opinión de especialistas en educación y metodologías de investigación. Ellos evaluaron la pertinencia y la claridad de las preguntas, sugiriendo ajustes que mejoraron la calidad del instrumento.
- **Prueba piloto:** Se llevó a cabo una prueba piloto con un grupo reducido de estudiantes para identificar confusiones o problemas en la redacción de las preguntas. Las respuestas y comentarios obtenidos se utilizaron para ajustar el cuestionario, mejorando su claridad y eficacia.

- **Pertinencia de resultados:** Después de aplicar el cuestionario, se evaluaron las respuestas para asegurar que los datos recolectados eran coherentes y relevantes para los objetivos de la investigación.

## **5.7 Criterios de construcción de los reactivos para docentes**

Para garantizar que los reactivos diseñados para los docentes sean pertinentes, claros y comprensibles, se considerarán los siguientes aspectos durante su diseño:

- **Relevancia:** Las preguntas fueron diseñadas para explorar la percepción y el impacto del uso de teléfonos celulares y redes sociales en el contexto educativo.
- **Diversidad de tipos de pregunta:** Se utilizaron preguntas abiertas y cerradas. Las preguntas cerradas, como "Sí/No", permiten respuestas fáciles de cuantificar, mientras que las preguntas abiertas ofrecen la oportunidad de profundizar en las opiniones y experiencias de los docentes.
- **Claridad y comprensibilidad:** Se cuidó la redacción para asegurar que todas las preguntas fueran fáciles de entender.
- **Exhaustividad:** Las preguntas abordaron diferentes dimensiones que permitieron recabar los datos necesarios para profundizar el tema objeto de estudio.

### **5.7.1 Validación del cuestionario**

Para garantizar que el cuestionario de recolección de datos sea relevante, claro y comprensible, se llevaron a cabo las siguientes acciones como parte del proceso de validación.

- **Revisión por expertos:** Antes de aplicar el cuestionario, se presentó a especialistas en investigación para obtener retroalimentación sobre la claridad y pertinencia de las preguntas. Esto ayudó a identificar áreas de mejora.
- **Análisis de resultados:** Después de la aplicación del cuestionario, se evaluaron las respuestas para garantizar que los datos recolectados fueran coherentes y relevantes.

## 5.8 Limitaciones de la investigación

Se refiere a limitaciones o problemas con los que el investigador se encontrará durante el desarrollo de su investigación. En este sentido, desde la perspectiva de Ávila (2001), una limitación consiste “en que se deja de estudiar un aspecto del problema debido por alguna razón” (p. 87).

Limitaciones que se presentaron durante la realización de la investigación:

**La elaboración del proyecto de tesis:** La falta de conocimiento sobre la estructura y los requisitos de presentación de una propuesta de tesis complicó el proceso inicial, lo que generó incertidumbre sobre cómo organizar y presentar la información de manera adecuada.

**Complejidad en la estructura y organización:** Experimenté dificultades para estructurar la tesis de manera coherente y lógica.

**Aspectos emocionales y personales:** El estrés y la ansiedad derivados del proceso de investigación, junto con problemas de salud, impactaron mi capacidad de concentración y productividad durante la elaboración de la tesis.

**Tiempo:** El tiempo disponible para llevar a cabo la investigación y redactar la tesis fue insuficiente, ya que el proceso de investigación, recopilación de datos, análisis y redacción tomó mucho más tiempo del esperado inicialmente.

**Problemas de conectividad y acceso a internet:** Conexiones lentas o intermitentes dificultaron el avance de la investigación.

**Problemas técnicos:** Hubo fallas en el equipo de computación que impidieron abrir los documentos del avance de la investigación de la tesis.

### 5.8.1 Limitaciones metodológicas

**Sesgo en la muestra:** A pesar de emplear un muestreo aleatorio, la muestra de 20 estudiantes y 2 profesores podría no ser representativa de la población total. Este sesgo potencial limita la generalización de los hallazgos, ya que la disposición de los participantes a completar las encuestas puede haber influido en los resultados.

**Dificultades en la recolección de datos:** Las encuestas virtuales podrían haber excluido a algunos estudiantes que no tenían acceso regular a internet, afectando la diversidad de respuestas y la riqueza de la información recopilada, generando una posible falta de representatividad en las opiniones y experiencias de los estudiantes.

## CAPÍTULO VI. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

### 6.1. Análisis de resultados de estudiantes – resultados cualitativos

En el caso de los resultados cualitativos, es importante señalar que, de las cinco preguntas formuladas, solo una recibió respuestas de los 20 alumnos, mientras que las otras cuatro fueron respondidas por 18 alumnos. Los dos alumnos restantes no proporcionaron respuestas a estas cuatro preguntas, sin especificar los motivos de su ausencia.

**Tabla 1**

*Razones de acceso a las redes sociales*

<b>Número de alumnos ¿Cual es el principal uso que le das a las redes sociales?</b>	
Alumno 1	Entretenimiento
Alumno 2	Entretenimiento
Alumno 3	Ver videos
Alumno 4	Mensajearme con mis amigos, hacer una publicación, consumir contenido para entretenimiento
Alumno 5	Entretenimiento, cosas de aprendizaje, activismo y concienciación
Alumno 6	Me ayudan a informarme sobre acontecimientos que pasan en el transcurso del día en mi país, entretenimiento, uso educativo y para interactuar con mis amigos
Alumno 7	Tareas, platicar con mis amigos, comunicarme con mi familia
Alumno 8	Para comunicarme
Alumno 9	Lo uso como tiempo de ocio
Alumno 10	Para trabajo
Alumno 11	Para comunicarme
Alumno 12	Para entretenimiento y para obtener información
Alumno 13	Para compartir e informar
Alumno 14	Entretenimiento y socialización
Alumno 15	Compartir contenido sobre mis gustos
Alumno 16	Investigar
Alumno 17	Entretenimiento, obtener información de cualquier acontecimiento

	social o educativo
Alumno 18	Investigar algo que me interese, compartir información educativa o social y entretenimiento

Tabla 1 Los datos presentados en esta tabla fueron obtenidos a partir de las respuestas a la pregunta número 4.

De acuerdo a las respuestas de los estudiantes, se resalta que el uso principal que le dan a las redes sociales es para entretenerse y estar en constante comunicación.

Esto significa que la combinación de entretenimiento y las conexiones sociales son los principales motivos por los cuales los estudiantes utilizan las redes sociales. Estas plataformas no solo satisfacen sus necesidades de diversión y conexión social, sino que también ofrecen un espacio para expresarse, aprender y desarrollar habilidades relevantes para su vida académica y personal.

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.  
México.

**Tabla 2***Consideración sobre el uso de las redes sociales en la educación*

Número de alumnos	¿Consideras útil el uso de las redes en el ámbito educativo?
Alumno 1	Si, ya que puedes encontrar información
Alumno 2	No, resulta un distractor muy recurrente para los estudiantes
Alumno 3	Si, las redes sociales pueden proporcionar acceso a una amplia gama de recursos educativos, como artículos, videos, tutoriales y documentos
Alumno 4	Si, pues hay información valiosa regada en las redes que pueden servirnos para nuestro desarrollo profesional
Alumno 5	Si, porque ayudan y fomentan al intercambio de ideas y la colaboración en equipo para mejorar el aprendizaje interactivo entre los alumnos
Alumno 6	Si, nos sirve para mantenernos en comunicación
Alumno 7	Si, porque permiten también la comunicación con otros compañeros y maestros en necesidades emergentes
Alumno 8	Si, porque se puede estar más actualizado de diversos acontecimientos educativos
Alumno 9	Si, aunque sea un medio informal sirve para transmitir conocimientos
Alumno 10	Si
Alumno 11	No, porque es un distractor para los alumnos
Alumno 12	Si, son herramientas que nos ayudan a innovar y obtener información
Alumno 13	Si, porque realmente puede ser muy útil para informar sobre situaciones de emergencia o para poder comunicarte con maestros de otra parte del mundo
Alumno 14	Si, porque es una herramienta que nos facilita el acceso a la información
Alumno 15	No, te distraen más de lo que aportan
Alumno 16	Si, mucho
Alumno 17	Si, solo en el aspecto para comunicarse a distancia e indagar información

Alumno 18	Si, porque ahí se pueden encontrar diversos temas o contenidos que se estén abordando en clase
Alumno 19	No, porque algunos jóvenes se distraen en otras cosas
Alumno 20	Sí, porque facilita encontrar información útil y comunicarnos con nuestros compañeros para las actividades académicas.

---

Tabla 2. Los datos presentados en esta tabla fueron obtenidos a partir de las respuestas a la pregunta número 5.

Con base a los resultados obtenidos, los estudiantes consideran útil el uso de las redes sociales en el ámbito educativo porque pueden obtener información, comunicarse con maestros y compañeros, compartir ideas y colaborar en actividades educativas.

Sin embargo, otros estudiantes consideran que no, porque puede ser un distractor para el aprendizaje.

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.  
México.

**Tabla 3***Tipo de información compartida en redes sociales*

Número de alumnos	¿Qué tipo de información compartes en tu perfil de red social favorita?
Alumno 1	Memes
Alumno 2	Memes
Alumno 3	Memes
Alumno 4	No comparto nada, solo me agrada ver las cosas que me gustan
Alumno 5	Videos
Alumno 6	Memes y conciencia ambiental
Alumno 7	Casi no comparto y cuando lo he hecho ha sido educativo, porque es requerido de esa forma, de ahí en fuera información personal, es decir, fotos o un comentario
Alumno 8	Variado
Alumno 9	No comparto ni fotos ni videos en mis redes
Alumno 10	Reflexiones o memes
Alumno 11	Trabajo, videos motivadores y fotos
Alumno 12	Memes, noticias, información
Alumno 13	Noticias y algunos que otros videos
Alumno 14	Noticias, memes, videos
Alumno 15	Gustos, ya sea repostería e incluso fotografías
Alumno 16	Nada interesante
Alumno 17	Videos, noticias o acontecimientos, frases, fotos, memes
Alumno 18	Contenidos educativos, sociales, noticias, videos, memes, fotos

Tabla 3. Los datos presentados en esta tabla fueron obtenidos a partir de las respuestas a la pregunta número 6.

Se puede apreciar que la mayoría de los estudiantes comparten en su red social favorita memes, videos y noticias. Esto se debe a que los memes son populares por su naturaleza humorística y la facilidad con la que pueden ser compartidos y entendidos rápidamente. Los videos también son muy populares por su experiencia inmersiva y las noticias también son compartidas para mantenerse informados sobre eventos actuales y temas de interés general.

**Tabla 4***Manejo de mensajes de los estudiantes de su red social favorita mientras están en clase*

Número de alumnos	¿Si tú te encuentras en clase y recibes un mensaje en tu red social favorita, que acción realizas?
Alumno 1	Usualmente lo veo en la noche
Alumno 2	Ver y responder ese mensaje
Alumno 3	No utilizo el celular en clase, veo las notificaciones al terminar cada clase
Alumno 4	Apago el teléfono
Alumno 5	Lo reviso, me distraen mucho
Alumno 6	Pues si hay oportunidad, revisarlo, ver que dice y si es necesario responder, respondo, pero, si no hay oportunidad entonces solo veo y descartarlo
Alumno 7	Suelo distraerme
Alumno 8	Apago el teléfono
Alumno 9	Miro la notificación
Alumno 10	Veo el mensaje
Alumno 11	Espero que haya un momento libre para revisar desde la barra de notificaciones
Alumno 12	Lo contesto en cuanto pueda
Alumno 13	No porque es más importante la escuela
Alumno 14	Me salgo del salón para contestar
Alumno 15	Lo abro hasta que termine la clase
Alumno 16	Ninguna, sé que lo puedo ver después
Alumno 17	Respondo el mensaje
Alumno 18	Si me es importante me salgo de clase para contestar

Tabla 4. Los datos presentados en esta tabla fueron obtenidos a partir de las respuestas a la pregunta número 7.

La mayoría de los estudiantes encuestados respondieron que, si reciben un mensaje en su red social favorita mientras están, simplemente lo leen o revisan en ese momento y lo contestan tan pronto como pueden. Sin embargo, algunos se distraen y responden el mensaje en breve.

**Tabla 5***Impacto de las redes sociales en el rendimiento académico*

Número de alumnos	¿Las redes sociales afectan en tu rendimiento académico?
Alumno 1	No, soy moderada en ambas actividades
Alumno 2	Si, muchas veces procrastino por estar en redes sociales
Alumno 3	A veces, ya que el estar viendo entretenimiento suelo a crear esta pereza por realizar las actividades que tengo día a día
Alumno 4	Si, pues son una distracción muy grande para mi
Alumno 5	Si, porque muchas veces las uso para procrastinar y me distraen mucho
Alumno 6	Si, me distraen mucho y por eso me distraigo y retraso, lo que hace que me frustre con mis tareas ya que soy una alumna la cual le gusta hacer las cosas rápidamente
Alumno 7	Si, porque el uso que le doy es excesivo, no marco límites de tiempo para usarlas, entonces les destino mucho tiempo a ellas en lugar de mis tareas
Alumno 8	Si, porque me distraen fácilmente
Alumno 9	No, realmente soy muy responsable y las redes sociales raramente me hacen incumplir con cualquier cosa de la universidad
Alumno 10	No, conozco mis prioridades
Alumno 11	Si, me distraen
Alumno 12	No
Alumno 13	Si, me incitan a la procrastinación
Alumno 14	No, porque, aunque utilice las redes sociales no descuido mis estudios
Alumno 15	No, porque no me distraigo
Alumno 16	No, porque no me desconcentra
Alumno 17	No, porque siempre hay que tener un control del tiempo en el que se elaboran las cosas
Alumno 18	No Si, porque me distraen fácilmente y no me puedo concentrar No, porque dedico el tiempo tanto para las redes como para estudiar

Tabla 5. Los datos presentados en esta tabla fueron obtenidos a partir de las respuestas a la pregunta número 10.

En los resultados obtenidos de esta pregunta, se puede observar que aproximadamente el 50% de los estudiantes se ven afectados por las redes sociales en su rendimiento académico debido a distracciones, mientras que el otro 50% no se ve afectado porque pueden controlar su uso durante sus actividades académicas. Esto sugiere que la influencia de las redes sociales en el rendimiento académico puede variar significativamente entre los estudiantes, dependiendo de su habilidad para manejarlas y su autodisciplina.

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.  
México.

## 6.2 Análisis de resultados de docentes – resultados cualitativos

**Tabla 6**

*Perspectiva de los profesores sobre el uso de teléfonos móviles en el contexto educativo*

Número de profesor	¿Qué opina acerca de la utilización del teléfono celular dentro del aula de clase?
Profesor 1	Es un distractor natural. Pese a que el uso académico del recurso puede tener cuantiosos beneficios, la falta de regulación tanto del alumno de manera personal, así como de los contenidos en forma institucional hacen que este recurso sea más dañino que beneficioso.
Profesor 2	El uso de las funciones del celular debe dirigirse al desarrollo de algunas actividades académicas, de lo contrario, resta a la formación del estudiante.

Tabla 6. Los datos presentados en esta tabla fueron obtenidos a partir de las respuestas a la pregunta número 1.

Con base en las respuestas de los profesores, se puede extraer que ambos profesores reconocen el potencial beneficio del uso académico del celular. Sin embargo, divergen en la forma de manejar este recurso en el entorno educativo.

El primero destaca los desafíos asociados con la falta de regulación y control, mientras que el segundo enfatiza la importancia de dirigir su uso hacia actividades educativas concretas.

**Tabla 7**

*Opinión respecto al uso de las redes sociales en el aula*

	<b>Número de profesor ¿Considera útil el uso de las redes sociales en el aula?</b>
Profesor 1	En el ámbito educativo de las lenguas considero que coadyuva a la comprensión oral y a la corrección de pronunciación.
Profesor 2	Si, son ambientes de aprendizaje virtuales.

Tabla 7. Los datos presentados en esta tabla fueron obtenidos a partir de las respuestas a la pregunta número 2.

En las respuestas de los profesores se puede concluir que, ambos coinciden que las redes sociales tienen utilidad en el contexto educativo.

El primero destaca su utilidad específica para mejorar habilidades lingüísticas como la comprensión oral y pronunciación.

El segundo amplía la utilidad de las redes sociales hacia su potencial como herramientas de aprendizaje virtual y colaborativo en diversas áreas académicas.

**Tabla 8**

*Integración de las redes sociales como recurso educativo*

Número de profesor	¿Utiliza las redes sociales como recurso educativo?
Profesor 1	Solo las que reproducen videos y de manera controlada (yo manejo el contenido).
Profesor 2	Si, es un medio donde se divulga y comparte conocimiento científico.

Tabla 8. Los datos presentados en esta tabla fueron obtenidos a partir de las respuestas a la pregunta número 3.

En las respuestas de los profesores se puede observar que el primero utiliza las redes sociales de manera selectiva y controlada, enfocándose principalmente en aquellas que permiten la reproducción de videos.

El segundo también utiliza las redes sociales como recurso educativo y considera que facilitan la divulgación y el intercambio de conocimiento científico.

**Tabla 9**

*Experiencia respecto a los conflictos surgidos en la labor docente debido al uso de las redes sociales*

<b>Número de profesor ¿Ha tenido algún conflicto en su labor docente por el uso de las redes sociales en los estudiantes?</b>	
Profesor 1	Si, el que se distraigan de la actividad que se está llevando a cabo
Profesor 2	De algún modo, distrae al estudiante

Tabla 9. Los datos presentados en esta tabla fueron obtenidos a partir de las respuestas a la pregunta número 4.

De acuerdo a las respuestas, se pueden extraer los siguientes resultados:

El primer profesor indica que uno de los conflictos que ha enfrentado es la distracción de los estudiantes durante las actividades en el aula de clase debido al uso de redes sociales.

Este profesor percibe directamente como el acceso a las redes sociales puede desviar la atención de los estudiantes de las tareas educativas programadas, lo cual puede afectar negativamente su rendimiento académico y la dinámica de clase.

El segundo profesor refleja que ha experimentado situaciones donde los estudiantes no han podido mantener un enfoque adecuado en las actividades académicas debido al uso de redes sociales.

**Tabla 10**

*Opinión respecto a cómo las redes sociales influyen en el desempeño académico de los alumnos*

---

<b>Número de profesor ¿Considera que el uso de las redes sociales afecta a los estudiantes en su rendimiento académico?</b>	
Profesor 1	Si es de manera irregular e irresponsable por supuesto que afecta de forma negativa.
Profesor 2	Si, siempre y cuando el alumno lo utilice para ocio, generando hábitos que no suman a su desarrollo académico.

---

Tabla 10. Los datos presentados en esta tabla fueron obtenidos a partir de las respuestas a la pregunta número 5.

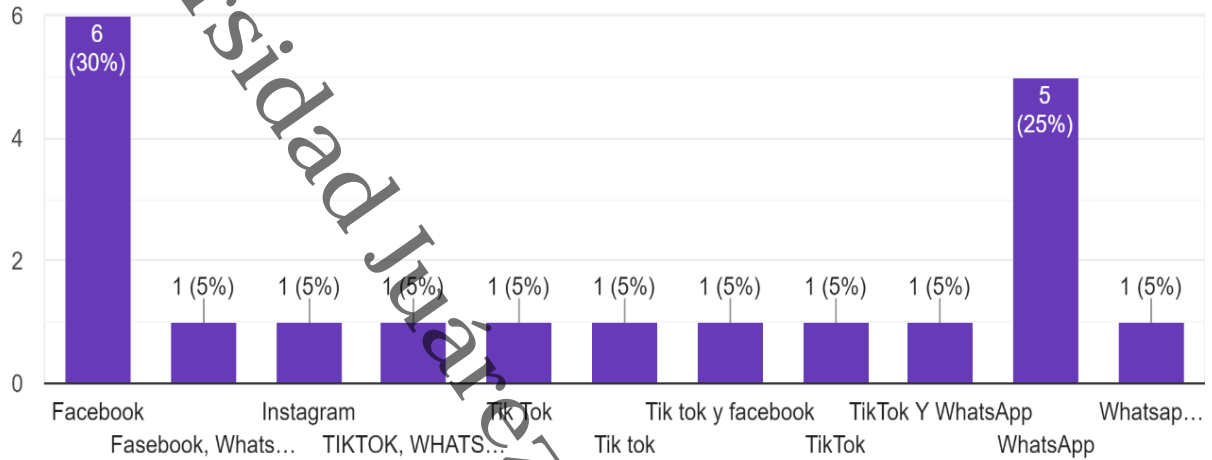
Con base a las respuestas de los dos profesores, se puede rescatar que el primer profesor reconoce que el uso inadecuado de las redes sociales puede llevar a distracciones, falta de concentración en las tareas escolares y posiblemente a un bajo desempeño académico.

El segundo profesor sugiere que, si los alumnos utilizan las redes sociales principalmente para actividades recreativas en lugar de para propósitos educativos o productivos, puede desarrollarse hábitos que no contribuyen al desarrollo académico.

### 6.3 Análisis de resultados de estudiantes – resultados cuantitativos

**Figura 1**

*Red social a la que acceden con mayor frecuencia*

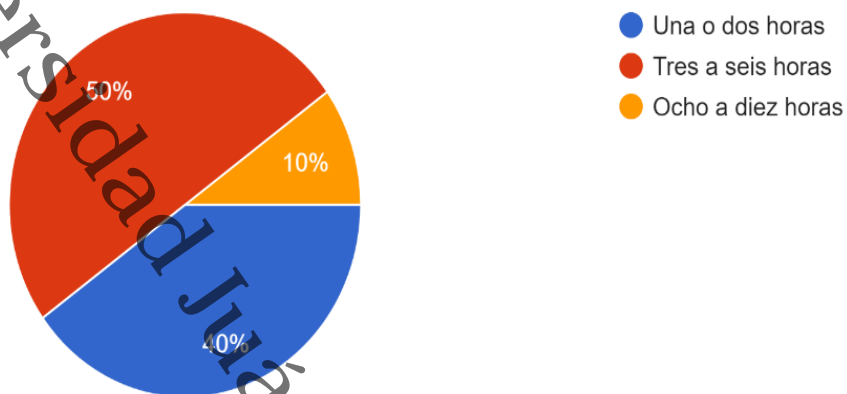


**Figura 1.** Los datos presentados en esta figura fueron obtenidos a partir de las respuestas a la pregunta número 1.

De acuerdo a la gráfica, el 30% de los estudiantes encuestados respondieron que Facebook es la red social a la que acceden con mayor frecuencia, seguido de WhatsApp con un 25% y otras redes sociales que llegan al 5%. Resultados que reflejan a Facebook como la red social más usada por los universitarios, donde se desarrolla la mayor parte de las interacciones entre contactos.

**Figura 2**

*Frecuencia de horas dedicadas a las redes sociales*

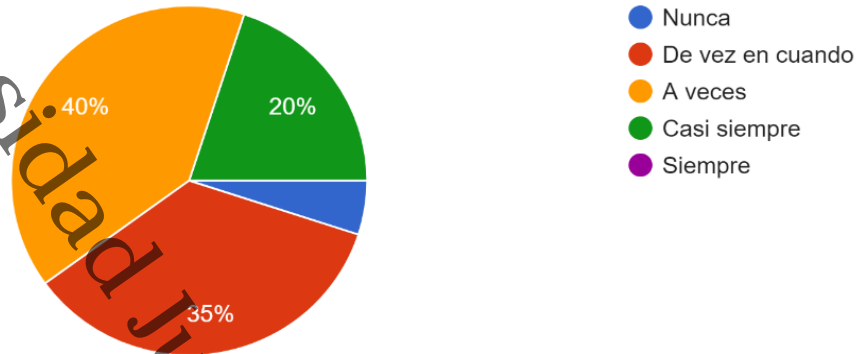


**Figura 2.** Los datos presentados en esta figura fueron obtenidos a partir de las respuestas a la pregunta número 2.

En cuanto al tiempo dedicado a las redes sociales el 50% de los encuestados le dedica de tres a seis horas, mientras que el 40% le dedica entre una o dos horas y el 10% de ocho a diez horas. Resultados que demuestran que una proporción significativa de estudiantes dedica una cantidad considerable de tiempo a las redes sociales.

**Figura 3**

*Distracción de las redes sociales en las actividades escolares*



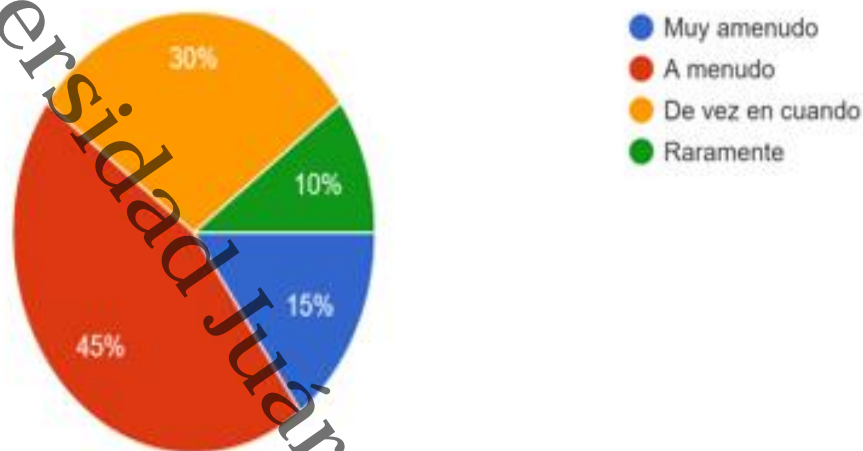
**Figura 3.** Los datos presentados en esta figura fueron obtenidos a partir de las respuestas a la pregunta número 3.

En esta grafica se puede observar que un 40% de los estudiantes a veces las redes sociales los distraen en sus actividades escolares, mientras tanto un 35% de vez en cuando y un 20% nunca. Esto implica que un porcentaje significativo de estudiantes experimentan distracción ocasional o frecuente debido al uso de redes sociales mientras realizan actividades escolares.

Sin embargo, el 20% de los estudiantes parecen ser capaces de gestionar el uso de las redes sociales de manera que no interfiera con sus actividades escolares.

**Figura 4**

*Frecuencia de uso de las redes sociales en el aula de clase*



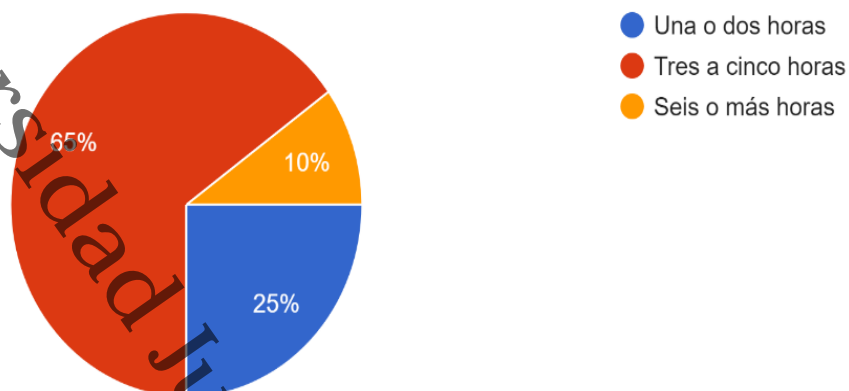
**Figura 4.** Los datos presentados en esta figura fueron obtenidos a partir de las respuestas a la pregunta número 8.

De los resultados obtenidos se puede observar que el 45% de los estudiantes usan las redes sociales a menudo en el aula, seguido del 30% de vez en cuando, un porcentaje considerable del 15% la utiliza muy a menudo y el 10% raramente.

Estos datos indican que una proporción de estudiantes usan las redes sociales tanto frecuente como ocasionalmente en el entorno educativo.

**Figura 5**

*Tiempo dedicado a estudiar y a realizar trabajos escolares*



**Figura 5.** Los datos presentados en esta figura fueron obtenidos a partir de las respuestas a la pregunta número 9.

De acuerdo a la gráfica, un 65% de los estudiantes dedica de tres a cinco horas a estudiar y realizar trabajos escolares, mientras que un 25% una a dos horas y un 10% seis o más horas.

El hecho que el 65% de los estudiantes dediquen de tres a cinco horas sugiere un compromiso razonable con sus responsabilidades académicas. Este grupo podría estar gestionando adecuadamente su tiempo para cumplir con los trabajos escolares.

El 25% que dedican una o dos horas podría indicar un grupo que maneja eficientemente sus tareas con un enfoque más concentrado. Asimismo, se observa que el 10% probablemente estén dispuestos a invertir más tiempo y esfuerzo para alcanzar sus metas educativas o incluso también podría ser que se les dificulte estudiar y realizar los trabajos escolares.

#### 6.4 Principales hallazgos

- **Uso preferencial de redes sociales:** Facebook es la red social más utilizada por los estudiantes encuestados, seguida de WhatsApp y otras redes sociales menos frecuentes. Esto indica que Facebook es la plataforma dominante para las interacciones sociales de los universitarios.
- **Tiempo dedicado a redes sociales:** Una proporción considerable de estudiantes dedica varias horas al día a las redes sociales, principalmente entre tres y seis horas. Esto sugiere que las redes sociales ocupan una parte significativa del tiempo libre de los estudiantes.
- **Impacto en las actividades escolares:** Un porcentaje significativo de estudiantes (alrededor del 40%) a veces se distrae en sus actividades escolares debido al uso de redes sociales. Esto señala que las redes sociales pueden ser una fuente importante de distracción para muchos estudiantes durante sus estudios.
- **Uso de redes sociales en el aula:** Un porcentaje considerable de estudiantes (alrededor del 45%) utiliza las redes sociales a menudo en el aula. Esto puede tener implicaciones en la concentración y el aprendizaje durante las clases.
- **Tiempo dedicado al estudio:** El 65% de los estudiantes dedica de tres a cinco horas al estudio y trabajos escolares, lo cual es considerado como un compromiso razonable con sus responsabilidades académicas. Sin embargo, hay variabilidad con un 25% dedicando una a dos horas y un 10% seis o más horas, lo que podría reflejar diferentes enfoques y niveles de concentración en el estudio.
- **Motivos de uso de redes sociales:** Los estudiantes principalmente utilizan las redes sociales para entretenimiento y para mantenerse en comunicación constante, lo cual refleja su función predominante en la vida social y emocional de los estudiantes.
- **Impacto en el rendimiento académico:** Alrededor del 50% de los estudiantes reportan que las redes sociales afectan negativamente su rendimiento académico debido a distracciones. Mientras, que el otro 50% parece gestionar su uso de manera que no impacta negativamente en sus estudios.

## CONCLUSIÓN

Con base en los resultados obtenidos, se puede concluir que el objetivo general de analizar la influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes del 4to. ciclo de la Licenciatura en Ciencias de la Educación de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT) se ha cumplido, ya que se ha logrado una comprensión integral de cómo las redes sociales influyen tanto positiva como negativamente en su rendimiento académico.

**Aportes teóricos:** El estudio ha permitido comprender mejor cómo el uso de redes sociales influye en el rendimiento académico de los estudiantes. Ha revelado que plataformas como Facebook y WhatsApp son predominantemente utilizadas para interacciones sociales y que el tiempo dedicado a estas redes es significativo, afectando tanto positivamente (mejora en la comunicación y acceso a recursos educativos) como negativamente (distracciones).

**Aportes metodológicos:** La investigación, que utiliza un enfoque mixto y descriptivo, ha identificado varios hallazgos clave:

- Facebook es la red social más utilizada, seguida de WhatsApp.
- Una considerable cantidad de estudiantes dedica entre tres y seis horas diarias a redes sociales.
- El 45% de los estudiantes utiliza redes sociales en el aula, afectando su concentración.
- El 65% de los estudiantes dedica de tres a cinco horas al estudio, mostrando un compromiso razonable, pero con variabilidad en el tiempo dedicado.
- Las redes sociales son utilizadas principalmente para entretenimiento y comunicación.
- Alrededor del 50% de los estudiantes reporta que las redes sociales afectan negativamente su rendimiento académico.

**Aportes prácticos:** Los hallazgos tienen varias implicaciones prácticas:

- **Educadores:** Pueden desarrollar estrategias para maximizar los beneficios de las redes sociales y minimizar las distracciones.
- **Estudiantes:** Reciben recomendaciones sobre la gestión del tiempo y el uso responsable de redes sociales.

- **Instituciones educativas:** Pueden diseñar políticas que promuevan un uso equilibrado de las redes sociales.
- **Investigadores:** Se contribuye al debate académico sobre el impacto de las redes sociales en el contexto educativo.

La pregunta de investigación: ¿De qué manera impactan las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes? ha sido respondida.

- **Respuesta:** Las redes sociales tienen un impacto significativo en el rendimiento académico de los estudiantes, variando desde efectos negativos, como distracciones que afectan el estudio, hasta efectos positivos, como la mejora en la comunicación y el acceso a recursos educativos.

La hipótesis planteada: “El uso excesivo de redes sociales tiene un impacto negativo significativo en el rendimiento académico de los estudiantes”, se valida parcialmente.

- **Validación de la hipótesis:** Los resultados muestran que aproximadamente el 50% de los estudiantes reportan que las redes sociales afectan negativamente su rendimiento académico debido a distracciones. Sin embargo, el otro 50% parece gestionar su tiempo de manera que no afecta negativamente sus estudios.

Aunque no todos los estudiantes se ven afectados negativamente por las redes sociales en su rendimiento académico, algunos pueden manejar estas distracciones de manera efectiva, mientras que otros pueden encontrar más desafiante mantener un equilibrio adecuado entre el uso de las redes sociales y su rendimiento académico. La influencia de estas variables depende de cómo cada estudiante gestione su tiempo y su capacidad de concentración.

Los resultados de la investigación resaltan la importancia de desarrollar estrategias educativas y políticas que fomenten un uso responsable y equilibrado de las redes sociales, maximizando su potencial como herramientas de aprendizaje y minimizando sus efectos negativos en el rendimiento académico.

## RECOMENDACIONES

Con el propósito de mitigar las consecuencias negativas que el uso excesivo de las redes sociales puede tener en el rendimiento académico, se sugieren las siguientes recomendaciones:

### **Educación sobre el uso responsable de redes sociales**

Implementar programas educativos que enseñen a los estudiantes sobre los efectos del uso excesivo de redes sociales en el rendimiento académico, mediante talleres, charlas informativas y materiales educativos que fomenten un uso equilibrado y consciente.

### **Espacios de estudio libres de tecnología**

Crear un espacio de estudio donde no se permita el uso de dispositivos móviles o solo se utilicen para fines educativos. Esto puede ayudar a mantener la concentración.

### **Promover la reflexión crítica**

Integrar en el currículo actividades diseñadas para fomentar la reflexión crítica sobre el contenido consumido en redes sociales. Esto ayudará a los estudiantes a distinguir entre información valiosa y distracciones, fortaleciendo su capacidad para evaluar y seleccionar contenido de manera consciente.

### **Incorporación de tecnología educativa**

Utilizar plataformas educativas que integren redes sociales de forma segura y controlada, facilitando a los estudiantes la experiencia del aprendizaje colaborativo sin distracciones.

### **Apoyo psicológico**

Ofrecer servicios de apoyo psicológico a los estudiantes que sufren ansiedad o distracciones debido al uso excesivo de redes sociales. Esto puede incluir terapias, talleres y asesoramiento especializado para ayudarles a manejar mejor su tiempo y bienestar emocional.

Asimismo, se proponen algunas estrategias para la integración efectiva de las redes sociales en la educación. Entre ellas:

- **Capacitación docente:** Proporcionar formación específica sobre el uso pedagógico de las redes sociales, resaltando estrategias para integrarlas en el aula sin causar distracciones.
- **Incorporación de recursos multimedia:** Utilizar videos, infografías y otros recursos visuales disponibles en redes sociales para enriquecer las lecciones y hacer el contenido más atractivo.

- **Creación de comunidades de aprendizaje:** Fomentar la creación de grupos o comunidades en redes sociales donde los estudiantes puedan colaborar, compartir recursos y discutir temas relevantes.
- **Concursos y desafíos en redes:** Organizar desafíos o concursos a través de plataformas como Facebook o TikTok, relacionados con los contenidos de la materia. Estas actividades no solo incentivarán la participación activa, sino que también estimularán la creatividad de los estudiantes.
- **Establecimiento de reglas de uso:** Desarrollar un conjunto de normas para el uso de redes sociales en el aula, estableciendo límites sobre cuándo y cómo pueden ser utilizadas.
- **Evaluaciones y retroalimentación en línea:** Utilizar plataformas como Google Forms para crear encuestas y cuestionarios que permitan a los estudiantes recibir retroalimentación instantánea sobre su desempeño.

### **Propuestas de investigación para enriquecer el entendimiento del tema**

**Análisis longitudinal del uso de redes sociales:** Realizar un estudio longitudinal sobre el uso de redes sociales durante un período académico podría proporcionar información sobre las tendencias y patrones de comportamiento de los estudiantes. Esto contribuiría a entender si los efectos del uso de redes sociales cambian con el tiempo o si los estudiantes desarrollan mejores estrategias de gestión.

**Relación entre tipos de contenido y rendimiento académico:** Investigar cómo el contenido consumido en redes sociales (entretenimiento vs. educativo) influye en el rendimiento académico puede ofrecer valiosos conocimientos sobre las distracciones. Esto ayudaría a desarrollar estrategias que fomenten un consumo más constructivo por parte de los estudiantes.

**Percepción de los estudiantes sobre el uso de redes sociales en el aula:** Analizar la percepción de los estudiantes sobre el uso de redes sociales en el aula podría revelar actitudes que afectan su efectividad y cómo estas plataformas pueden mejorar su proceso educativo.

**Impacto del uso de redes sociales en diferentes disciplinas académicas:** Explorar el uso de redes sociales en diversas disciplinas académicas, además de Ciencias de la Educación, proporcionaría una visión más amplia de su impacto en estudiantes de distintas áreas. Esto permitiría comparar resultados y detectar patrones comunes o diferencias significativas.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Administrador. (2023, 25 octubre). *Impacto de las redes sociales en la sociedad*. <https://unicienciabga.edu.co/vive-la-u/egresados/boletines/356-impacto-de-las-redes-sociales-en-la-sociedad>
- Bates, A. W. (s. f.). 2.6 Conectivismo. Pressbooks. <https://pressbooks.pub/cead/chapter/2-6-conectivismo/>
- Briones-Cagua, W., & Meléndez-Jara, C. M. (2021). *Clima familiar y rendimiento académico en adolescentes de Lima, Perú*. Redalyc.org. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=673171217003>
- Colaboranet. (2023, 4 julio). El impacto de las redes sociales en la educación: oportunidades y desafíos - Colaboranet. *Colaboranet - Control Escolar | Colegiaturas | Calificaciones | Comunicaciones | Admisiones*. <https://colaboranet.com.mx/blog/impacto-de-redes-sociales-en-la-educacion/#:~:text=Las%20redes%20sociales%20tienen%20un,distracciones%20y%20desigualdad%20de%20acceso>.
- Concepth. (2023, 28 junio). *El impacto de las redes sociales a lo largo de la historia: Descubre cómo han cambiado la forma de comunicarnos e influenciado eventos históricos*. Conceptos de la historia. <https://conceptosdelahistoria.com/innovaciones-tecnologicas/revolucion-de-la-informacion/las-redes-sociales/>
- Contreras, D. (s. f.). *¿Qué es el conectivismo?: Teoría del aprendizaje para la era digital - e-Learning Galileo*. <http://elearning.galileo.edu/?p=703>
- De Tecnologiagmc, V. T. L. E. (2018, 11 noviembre). *Impacto de las redes sociales en la educación*. Mejorando la educación en la IE. Misional Santa Teresita. <https://misionaltec.wordpress.com/2018/11/11/impacto-de-las-redes-sociales-en-la-educacion/>
- Díaz, L. O. (2021). *Uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera profesional técnica de contabilidad, II ciclo, del IESTP "San José" de Yurimaguas en el año 2020*. [https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/9063/diaz\\_lo.pdf?sequence](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/9063/diaz_lo.pdf?sequence)

Eduarea. (2016, 23 mayo). *¿Qué es el conectivismo?: Teoría del aprendizaje para la era digital*. Eduarea's Blog. <https://eduarea.wordpress.com/2014/03/19/que-es-el-conectivismo-teoria-del-aprendizaje-para-la-era-digital/>

*El rendimiento académico*. (s. f.).

<https://comunicacionesvciclo.blogspot.com/2008/12/el-rendimiento-academico.html>

Guevara Alban1 et al. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas. *Recimundo*, 4(3), 163-173.

<https://recimundo.com/index.php/es/article/view/860/1363>

Herrera, H. H. (2012). *Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión*.

Redalyc.org. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72923962008>

Infocop. (2023, 6 septiembre). *El impacto de las redes sociales en las escuelas*.

Infocop. <https://www.infocop.es/el-impacto-de-las-redes-sociales-en-las-escuelas/?cn-reloaded=1>

Informática, C. (2024, 15 febrero). *La Impactante evolución de las redes sociales» CIS informática*. CIS informática. <https://www.cisinformatica.cat/es/evolucion-de-las-redes-sociales/#:~:text=Las%20redes%20sociales%20han%20hecho,forma%20en%20que%20consumos%20informaci%C3%B3n>.

Inteligente, C. (2023, 25 abril). *Redes sociales: definición y características*. MPM Insurance Software Solutions. <https://www.mpmsoftware.com/latam/blog/redes-sociales-definicion-y-caracteristicas-latam/>

*ITSON | Hipótesis y objetivos de la investigación | Variables de investigación*. (s. f.).

[http://biblioteca.itson.mx/oa/educacion/oa13/hipotesis\\_y\\_objetivos\\_de\\_investigacion/h8.htm#:~:text=Una%20variable%20es%20una%20propiedad,prima%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%20cuantitativa](http://biblioteca.itson.mx/oa/educacion/oa13/hipotesis_y_objetivos_de_investigacion/h8.htm#:~:text=Una%20variable%20es%20una%20propiedad,prima%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%20cuantitativa).

*Las redes sociales como herramienta de enseñanza-aprendizaje*. (s. f.).

<https://didactia.grupomasterd.es/blog/numero-27/las-redes-sociales-como-herramienta-de-ensenanza-aprendizaje>

Las redes sociales y su aplicación en la educación. (2013). *Revista digital universitaria*, 14(4), 1-14. <https://www.revista.unam.mx/vol.14/num4/art36/art36.pdf>

Lobato, R. G. (2024, 19 marzo). *10 ventajas y desventajas de las redes sociales*. Aprendamos marketing. <https://aprendamosmarketing.com/ventajas-y-desventajas-de-las-redes-sociales/>

Los métodos mixtos. (2013). Programa del curso de metodología de la investigación. [https://clasesluisalarcon.weebly.com/uploads/4/9/8/7/4987750/hs\\_et\\_al2010captulo\\_17.pdf](https://clasesluisalarcon.weebly.com/uploads/4/9/8/7/4987750/hs_et_al2010captulo_17.pdf)

Maricela, B. N. G., Benítez, J. E. M., Freire, S. N. B., & Jácome, O. F. H. (s. f.). *Factores asociados al rendimiento académico: Un estudio de caso*. <http://portal.amelica.org/ameli/journal/375/3752842004/html/#:~:text=Cabe%20se%C3%B1al ar%20entre%20estos%20factores,al.%2C%202012%2C%20pp.>

*Metodología de la investigación cuantitativa*. (2006). Santa Paella Stracuzzi; Feliberto Martins Pestana. FEDUPEL. <https://gc.scalahed.com/recursos/files/pl61r/w23578w/w23578w.pdf>

Moreno-Galindo, E. (2024, 28 mayo). *Limitaciones en una investigación*. <https://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/limitaciones-del-problema-de.html>

Nativos Digitales - Agencia de marketing digital. (2024). *El impacto global de las redes sociales en la sociedad actual*. Nativos digitales. <https://ndmarketingdigital.com/como-las-redes-sociales-han-cambiado-el-mundo/>

Organizadores Gráficos. (2023, 9 enero). Rendimiento académico - definición, medidas y factores que influyen. *Organizadoresgraficos.org*. <https://www.organizadoresgraficos.org/rendimiento-academico/>

Ortega, S. G. (2024, 7 abril). *El impacto de la influencia social en las redes sociales*. Psicologiaplascencia.es. [https://psicologiaplascencia.es/social/influencia-social-y-comportamiento-en-las-redes-sociales/?expand\\_article=1&expand\\_article=1](https://psicologiaplascencia.es/social/influencia-social-y-comportamiento-en-las-redes-sociales/?expand_article=1&expand_article=1)

Pavón Maldonado, M. A. (2015). El uso de las redes sociales y sus efectos en el rendimiento académico de los alumnos del instituto San José, el progreso, Yoro-Honduras. [https://www.academia.edu/36871552/EL\\_USO\\_DE\\_LAS\\_REDES\\_SOCIALES\\_Y\\_SUS\\_EFECTOS\\_EN\\_EL\\_RENDIMIENTO\\_ACAD%3%89MICO\\_DE\\_LOS\\_ALUMNOS\\_DEL\\_INSTITUTO\\_SAN\\_JOS%3%89\\_EL\\_PROGRESO\\_YORO\\_HONDURAS](https://www.academia.edu/36871552/EL_USO_DE_LAS_REDES_SOCIALES_Y_SUS_EFECTOS_EN_EL_RENDIMIENTO_ACAD%3%89MICO_DE_LOS_ALUMNOS_DEL_INSTITUTO_SAN_JOS%3%89_EL_PROGRESO_YORO_HONDURAS)

Pérez Vázquez, C. D. (2021). *Tipos de tipos de investigación y formulación de la hipótesis*. Salazar Virtual.

<https://salazarvirtual.sistemaeducativosalazar.mx/assets/619fc98db4fdb/tareas/ac6b36ab781a77c1568be61deb1eb1f7Actividad%204.%20Cleotilde%20Dominga%20Perez%20Vazquez.pdf>

*Redes sociales: Dulce Ivonne Papalotz Díaz.* (s. f.). <https://dulce-ivonne-papalotz-diaz.webnode.mx/redes-sociales/>

*Redes sociales más usadas en México y el mundo (2024).* (2024, 25 octubre). <https://www.primeweb.com.mx/redes-sociales-para-empresas>

Rojas, A. (s. f.). *Población y muestra.* <https://investigacionmetodologicaderojas.blogspot.com/2017/09/poblacion-y-muestra.html>

Ridge, B. V. (2023, 14 octubre). *El impacto de las redes sociales en la sociedad: Un análisis detallado.* MEDIUM Multimedia Agencia de Marketing Digital. <https://www.mediummultimedia.com/social-media/como-afectan-las-redes-sociales-a-la-sociedad/>

Ruiz, E. (2022). *Indicador global de rendimiento.* *www.academia.edu.* [https://www.academia.edu/76374708/Indicador\\_global\\_de\\_rendimiento?uc-g-sw=19011292](https://www.academia.edu/76374708/Indicador_global_de_rendimiento?uc-g-sw=19011292)

Trijueque, S. G. (2011). *Redes sociales y desarrollo humano.* Redalyc.org. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>

Studocu. (s. f.). *Lectura 2 rendimiento académico - Psicología educativa rendimiento académico el rendimiento - Studocu.* <https://www.studocu.com/pe/document/universidad-privada-de-tacna/psicologia-de-la-cognicion/lectura-2-rendimiento-academico/30281191>

Studocu. (s. f.). *Redes sociales - La ética y las redes sociales - Studocu.* <https://www.studocu.com/pe/document/universidad-de-lima/etica-y-sostenibilidad-empresarial/redes-sociales-espero-que-te-ayude-mucho/22273310>

*Técnicas e instrumentos de recolección de información - Técnica de recolección de información.* (s. f.). <https://1library.co/article/t%C3%A9nicas-instrumentos-de-recolecci%C3%B3n-informaci%C3%B3n-t%C3%A9cnica-recolecci%C3%B3n-informaci%C3%B3n.y9g3oodq>

*Vista del rendimiento académico: una problemática compleja.* (s. f.). <https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/527/501>

*Vista de las redes sociales y rendimiento académico.* (s. f.). <https://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/37/37>

## ANEXOS

### A.- Estado del arte

Ramos et al. (2017), en su trabajo de investigación titulado “Procrastinación, adicción al internet y rendimiento académico de estudiantes universitarios ecuatorianos”. El objetivo de la investigación fue analizar la relación entre las variables denominadas en el título. El método utilizado fue cuali-cuantitativo, con una primera fase de diseño mixto. Se concluye que existe una relación íntima ascendente a 0.61 entre las variables materia de la investigación, respecto a los universitarios que su rendimiento es inferior. En el análisis cualitativo, se destaca la influencia de factores como la cultural, el ambiente, la crianza de los tutores legales, el uso de funciones cognitivas, internet, así como de otras categorías determinantes en el rendimiento académico.

Pavón (2015), en su estudio titulado “El uso de las redes sociales y sus efectos en el rendimiento académico de los alumnos del instituto San José, el progreso, Yoro-Honduras”, cuyo objetivo fue identificar la relación del tiempo de dedicación a las diversas redes sociales, y su aprovechamiento académico. Cabe señalar que la naturaleza de los datos para la realización del estudio es de carácter cuantitativo, con un diseño descriptivo correlacional, lo cual le permitió concluir que no hay una relación directa entre el rendimiento académico y el tiempo que se le dedica a sus redes sociales, al menos no de forma significativa. Por lo tanto, para los fines de este estudio y la realidad en la que se desarrolló, las redes sociales no son un factor determinante en su respectivo rendimiento escolar.

Otro estudio que investigó la incidencia de las redes sociales en el desempeño académico en los estudiantes fue el realizado por Salazar (2013), en la ciudad de Ambato, Ecuador. Su estudio de carácter cuantitativo exploratorio utilizó como herramienta de recolección de datos una encuesta, la cual fue realizada a 43 alumnos, 43 padres de familia y 8 docentes. El autor concluyó que el uso de las redes sociales incidía en el desempeño, esto debido al poco control de los padres de familia, y confirmó que las redes sociales han influían en el rendimiento de los estudiantes provocando desinterés en sus estudios, prefiriendo conectarse en sus tiempos libre a estudiar.

Por otra parte, Morales et al. (2012), en un estudio realizado en Sevilla, España, elaboraron una investigación de tipo descriptiva y cuantitativa mediante una encuesta virtual a 150 jóvenes estudiantes.

El objetivo del estudio fue explorar el impacto de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes.

Los resultados concluyeron que el 36% de los encuestados afirmaron que su rendimiento académico ha disminuido producto del abuso de las horas en el chat de las redes, y el 44% de los mismos sujetos investigados opinaron que prefieren conectarse a una red que estudiar o elaborar algún trabajo académico.

Tamez (2012), realizó un estudio de investigación para determinar si la adicción a la red social Facebook, incidía en el rendimiento de los estudiantes de la preparatoria 20 de la Universidad Autónoma de Nuevo León, México, mediante la aplicación de cuestionarios a 474 estudiantes. El estudio mostró dentro de sus datos recopilados, que el 81% de los alumnos encuestados reconocían que la red social puede ser adictiva, el 34% reconocían que tiene una adicción a Facebook, y que un 46% de los estudiantes consideraban que su rendimiento académico se ha visto afectado por dedicarle más tiempo al internet que al estudio.

De la misma manera, concluyó que la adicción de la red social afectaba al menos a dos de cada cinco estudiantes de la preparatoria, y que dos de cada cinco alumnos que tenían red social no tenían un buen desempeño académico.

Núñez (2019), en su investigación titulada “Uso de redes sociales y rendimiento académico de los estudiantes de la escuela de ciencias de la comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión”, tuvo como objetivo determinar la relación existente entre la frecuencia las variables de estudios mencionadas con anterioridad, metodológicamente responde a una investigación descriptiva relacional, en la que se concluyó categóricamente que existe una relación entre las variables del estudio.

Monterroso (2014), realizó un estudio donde relacionó el rendimiento académico y adicción a las TIC en un grupo de adolescentes entre edades de 13 a 15 años, de un colegio privado de señoritas en Ciudad de Guatemala, de un nivel socioeconómico medio. El estudio fue de tipo correlacional, utilizando una encuesta de 16 preguntas como instrumento de recolección de datos. El autor concluyó que los sujetos estudiados han dejado de realizar varias actividades como comer, dormir o estudiar por utilizar las TIC, ya que todos poseían un celular con servicios de internet pagados por sus padres. El mismo estudio arrojó como resultado que los estudiantes con promedio más alto eran aquellos que utilizaban las TIC para encontrar información escolar.

## B.- Instrumento de recolección para la información – Estudiantes

### Las Redes Sociales en el Rendimiento Académico

B I U   

Nombre del alumno:

Grado:

Este cuestionario tiene por objeto conocer tu valoración sobre el uso de las redes sociales y rendimiento académico. No hay respuestas CORRECTAS o INCORRECTAS, sino la expresión de tus opiniones.

Correo electrónico \*

Correo electrónico válido

Este formulario recopila correos electrónicos. [Cambiar la configuración](#)

1. ¿Cuál red social utilizas más?

2. ¿Cuánto tiempo dedicas a las redes sociales?

- Una o dos horas
- Tres a seis horas
- Ocho a diez horas

3. ¿Las redes sociales te distraen en tus actividades escolares?

- Nunca
- De vez en cuando
- A veces
- Casi siempre
- Siempre

4. ¿Cuál es el principal uso que le das a las redes sociales?

Texto de respuesta largo

5. ¿Consideras útil el uso de las redes sociales en el ámbito educativo?

Si es *si* o *no* especifica el por que.

Texto de respuesta largo

6. ¿Qué tipo de información compartes en tu perfil de red social favorita?

Texto de respuesta largo

7. ¿Si tú te encuentras en clase y recibes un mensaje en tu red social favorita, que acción realizas?

Texto de respuesta largo

8. ¿Qué tanto utilizas las redes sociales dentro del aula de clase?

- Muy amenudo
- A menudo
- De vez en cuando
- Raramente

9. ¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar y a realizar trabajos escolares?

- Una o dos horas
- Tres a cinco horas
- Seis o más horas

10. ¿Las redes sociales afectan en tu rendimiento académico?

Si es *si* o *no* especifica el por que.

### C.- Instrumento de recolección para la información – Docentes

## Las Redes Sociales en el Rendimiento Académico

B I U ↻ ✕

Este cuestionario tiene por objeto conocer su valoración sobre el uso de las redes sociales en el aula y en el rendimiento de los estudiantes. No hay respuestas CORRECTAS o INCORRECTAS, si no la expresión de sus opiniones.

Correo electrónico \*

Correo electrónico válido

Este formulario recopila correos electrónicos. [Cambiar la configuración](#)

Nombre del docente:

División:

Texto de respuesta largo

¿Qué opina acerca de la utilización del teléfono celular dentro del aula de clase?

Texto de respuesta largo

¿Considera útil el uso de las redes sociales en el aula?

Si ¿Por qué?

No ¿Por qué?

Texto de respuesta largo

¿Utiliza las redes sociales como recurso educativo?

Especifique como la utiliza.

Texto de respuesta largo

¿Ha tenido algún conflicto en su labor docente por el uso de las redes sociales en los estudiantes?

Texto de respuesta largo

¿Considera que el uso de las redes sociales afecta a los estudiantes en su rendimiento académico?

Si ¿Por qué?

<b>Alojamiento de la Tesis en el Repositorio Institucional</b>	
<b>Título de Tesis:</b>	El uso de las redes sociales y su influencia en el rendimiento académico de los estudiantes del 4to ciclo de la Licenciatura en Ciencias de la Educación.
<b>Autor(a) o autores(ras) de la Tesis:</b>	Itzel Guadalupe Villegas Sánchez
<b>ORCID:</b>	<a href="https://orcid.org/0009-0007-3501-8744">https://orcid.org/0009-0007-3501-8744</a>
<b>Resumen de la Tesis:</b>	<p>La investigación analiza el impacto del uso de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes del cuarto ciclo de la Licenciatura en Ciencias de la Educación de la UJAT. Se utilizó un enfoque mixto, con un diseño no experimental y un estudio descriptivo, aplicando encuestas a una muestra aleatoria de 20 estudiantes.</p> <p>Los resultados indican que, aunque no todos los estudiantes se ven afectados negativamente por las redes sociales, sí existe una influencia significativa en su rendimiento académico. Mientras que algunos logran equilibrar el uso de estas plataformas con sus estudios, otros experimentan distracciones que afectan su rendimiento. La investigación muestra que el impacto de las redes sociales varía según cómo cada estudiante gestiona su tiempo y atención.</p> <p>La conclusión indica que se ha cumplido el objetivo de comprender esta influencia, evidenciando tanto efectos negativos, como la distracción, como positivos, como el acceso a información educativa.</p> <p>La hipótesis de que el uso excesivo de redes sociales tiene un impacto negativo en el rendimiento académico.</p>

	<p>se valida parcialmente, ya que afecta aproximadamente a la mitad de los estudiantes, mientras que el otro 50% logra gestionar su tiempo sin repercusiones negativas. Este análisis muestra que el uso de redes sociales puede ser una herramienta poderosa para el aprendizaje si se maneja adecuadamente, pero también puede convertirse en una fuente de distracción significativa.</p>
<p><b>Palabras claves de la Tesis:</b></p>	<p>Redes sociales, comunicación, distracciones, procrastinación, rendimiento académico.</p>
<p><b>Referencias citadas:</b></p>	<p>Administrador. (2023, 25 octubre). Impacto de las redes sociales en la sociedad. <a href="https://unicienciabga.edu.co/vive-la-u/egresados/boletines/356-impacto-de-las-redes-sociales-en-la-sociedad">https://unicienciabga.edu.co/vive-la-u/egresados/boletines/356-impacto-de-las-redes-sociales-en-la-sociedad</a></p> <p>Bates, A. W. (s. f.). 2.6 Conectivismo. Pressbooks. <a href="https://pressbooks.pub/cead/chapter/2-6-conectivismo/">https://pressbooks.pub/cead/chapter/2-6-conectivismo/</a></p> <p>Briones-Cagua, W., &amp; Meléndez-Jara, C. M. (2021). Clima familiar y rendimiento académico en adolescentes de Lima, Perú. Redalyc.org. <a href="https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=673171217003">https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=673171217003</a></p> <p>Colaboranet. (2023, 4 julio). El impacto de las redes sociales en la educación: oportunidades y desafíos - Colaboranet. Colaboranet - Control Escolar   Colegiaturas   Calificaciones   Comunicaciones   Admisiones. <a href="https://colaboranet.com.mx/blog/impacto-de-redes-sociales-en-la-educacion/#:~:text=Las%20redes%20sociales%20tienen%20un,distracciones%20y%20desigualdad%20de%20acceso.">https://colaboranet.com.mx/blog/impacto-de-redes-sociales-en-la-educacion/#:~:text=Las%20redes%20sociales%20tienen%20un,distracciones%20y%20desigualdad%20de%20acceso.</a></p> <p>Concepth. (2023, 28 junio). El impacto de las redes sociales a lo largo de la historia: Descubre cómo han cambiado la forma de comunicarnos e influenciado eventos históricos. Conceptos de la historia. <a href="https://conceptosdelahistoria.com/innovaciones-tecnologicas/revolucion-de-la-informacion/las-redes-sociales/">https://conceptosdelahistoria.com/innovaciones-tecnologicas/revolucion-de-la-informacion/las-redes-sociales/</a></p> <p>Contreras, D. (s. f.). ¿Qué es el conectivismo?: Teoría del aprendizaje para la era digital - e-Learning Galileo. <a href="http://elearning.galileo.edu/?p=703">http://elearning.galileo.edu/?p=703</a></p>

De Tecnologiagmc, V. T. L. E. (2018, 11 noviembre). Impacto de las redes sociales en la educación. Mejorando la educación en la IE. Misional Santa Teresita.  
<https://misionaltec.wordpress.com/2018/11/11/impacto-de-las-redes-sociales-en-la-educacion/>

Díaz, L. O. (2021). Uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera profesional técnica de contabilidad, II ciclo, del IESTP “San José” de Yurimaguas en el año 2020.  
[https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/9063/diaz\\_lo.pdf?sequenc](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/9063/diaz_lo.pdf?sequenc)

Eduarea. (2016, 23 mayo). ¿Qué es el conectivismo?: Teoría del aprendizaje para la era digital. Eduarea’s Blog.  
<https://eduarea.wordpress.com/2014/03/19/que-es-el-conectivismo-teoria-del-aprendizaje-para-la-era-digital/>

El rendimiento académico. (s. f.).  
<https://comunicacionesvicio.blogspot.com/2008/12/el-rendimiento-academico.html>

Guevara Alban1 et al. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas). Recimundo, 4(3), 163-173.  
<https://recimundo.com/index.php/es/article/view/860/1363>

Herrera, H. H. (2012). Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión. Redalyc.org.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72923962008>

Infocop. (2023, 6 septiembre). El impacto de las redes sociales en las escuelas. Infocop. <https://www.infocop.es/el-impacto-de-las-redes-sociales-en-las-escuelas/?cn-reloaded=1>

Informática, C. (2024, 15 febrero). La Impactante evolución de las redes sociales» CIS informática. CIS informática.  
<https://www.cisinformatica.cat/es/evolucion-de-las-redes-sociales/#:~:text=Las%20redes%20sociales%20han%20hecho,forma%20en%20que%20consumimos%20informaci%C3%B3n.>

Inteligente, C. (2023, 25 abril). Redes sociales: definición y características. MPM Insurance Software Solutions.

<p>Universidad Juárez Autónoma de Tabasco</p>	<p><a href="https://www.mpmssoftware.com/latam/blog/redes-sociales-definicion-y-caracteristicas-latam/">https://www.mpmssoftware.com/latam/blog/redes-sociales-definicion-y-caracteristicas-latam/</a></p> <p>ITSON   Hipótesis y objetivos de la investigación   Variables de investigación. (s. f.).</p> <p><a href="http://biblioteca.itson.mx/oa/educacion/oa13/hipotesis_y_objetivos_de_investigacion/h8.htm#:~:text=Una%20variable%20es%20una%20propiedad,prima%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%20cuantitativa.">http://biblioteca.itson.mx/oa/educacion/oa13/hipotesis_y_objetivos_de_investigacion/h8.htm#:~:text=Una%20variable%20es%20una%20propiedad,prima%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%20cuantitativa.</a></p> <p>Las redes sociales como herramienta de enseñanza-aprendizaje. (s. f.).</p> <p><a href="https://didactia.grupomasterd.es/blog/numero-27/las-redes-sociales-como-herramienta-de-ensenanza-aprendizaje">https://didactia.grupomasterd.es/blog/numero-27/las-redes-sociales-como-herramienta-de-ensenanza-aprendizaje</a></p> <p>Las redes sociales y su aplicación en la educación. (2013). Revista digital universitaria, 14(4), 1-14.</p> <p><a href="https://www.revista.unam.mx/vol.14/num4/art36/art36.pdf">https://www.revista.unam.mx/vol.14/num4/art36/art36.pdf</a></p> <p>Lobato, R. G. (2024, 19 marzo). 10 ventajas y desventajas de las redes sociales. Aprendamos marketing.</p> <p><a href="https://aprendamosmarketing.com/ventajas-y-desventajas-de-las-redes-sociales/">https://aprendamosmarketing.com/ventajas-y-desventajas-de-las-redes-sociales/</a></p> <p>Los métodos mixtos. (2013). Programa del curso de metodología de la investigación.</p> <p><a href="https://clasesluisalarcon.weebly.com/uploads/4/9/8/7/4987750/hs_et_al2010captulo_17.pdf">https://clasesluisalarcon.weebly.com/uploads/4/9/8/7/4987750/hs_et_al2010captulo_17.pdf</a></p> <p>Maricela, B. N. G., Benítez, J. E. M., Freire, S. N. B., &amp; Jácome, O. F. H. (s. f.). Factores asociados al rendimiento académico: Un estudio de caso.</p> <p><a href="http://portal.amelica.org/ameli/journal/375/3752842004/html#:~:text=Cabe%20se%20B%20I%20entre%20estos%20factores,al.%202012%20pp.">http://portal.amelica.org/ameli/journal/375/3752842004/html#:~:text=Cabe%20se%20B%20I%20entre%20estos%20factores,al.%202012%20pp.</a></p> <p>Metodología de la investigación cuantitativa. (2006). Santa Paella Stracuzzi; Feliberto Martins Pestana. FEDUPEL.</p> <p><a href="https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w23578w/w23578w.pdf">https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w23578w/w23578w.pdf</a></p> <p>Moreno-Galindo, E. (2024, 28 mayo). Limitaciones en una investigación. <a href="https://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/limitaciones-del-problema-de.html">https://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/limitaciones-del-problema-de.html</a></p>
---	--

<p>Universidad Juárez México, D.F.</p>	<p>Nativos Digitales - Agencia de marketing digital. (2024). El impacto global de las redes sociales en la sociedad actual. Nativos digitales. <a href="https://ndmarketingdigital.com/como-las-redes-sociales-han-cambiado-el-mundo/">https://ndmarketingdigital.com/como-las-redes-sociales-han-cambiado-el-mundo/</a></p> <p>Organizadores Gráficos. (2023, 9 enero). Rendimiento académico - definición, medidas y factores que influyen. Organizadoresgraficos.org. <a href="https://www.organizadoresgraficos.org/rendimiento-academico/">https://www.organizadoresgraficos.org/rendimiento-academico/</a></p> <p>Ortega, S. G. (2024, 7 abril). El impacto de la influencia social en las redes sociales. Psicologiaplascencia.es. <a href="https://psicologiaplascencia.es/social/influencia-social-y-comportamiento-en-las-redes-sociales/?expand_article=1&amp;expand_article=1">https://psicologiaplascencia.es/social/influencia-social-y-comportamiento-en-las-redes-sociales/?expand_article=1&amp;expand_article=1</a></p> <p>Pavón Maldonado, M. A. (2015). El uso de las redes sociales y sus efectos en el rendimiento académico de los alumnos del instituto San José, el progreso, Yoro-Honduras. <a href="https://www.academia.edu/36871552/EL_USO_DE_LAS_REDES_SOCIALES_Y_SUS_EFECTOS_EN_EL_RENDIMIENTO_ACAD%3%89MICO_DE_LOS_ALUMNOS_DE_EL_INSTITUTO_SAN_JOS%3%89_EL_PROGRESO_Y_ORO_HONDURAS">https://www.academia.edu/36871552/ EL USO DE LAS REDES SOCIALES Y SUS EFECTOS EN EL RENDIMIENTO ACAD%3%89MICO DE LOS ALUMNOS D EL INSTITUTO SAN JOS%3%89 EL PROGRESO Y ORO HONDURAS</a></p> <p>Pérez Vázquez, C. D. (2021). Tipos de tipos de investigación y formulación de la hipótesis. Salazar Virtual. <a href="https://salazarvirtual.sistemaeducativosalazar.mx/assets/619fc98db4fdb/tareas/ac6b36ab781a77c1568be61deb1eb1f7Actividad%204.%20Cleotilde%20Dominga%20Perez%20Vazquez.pdf">https://salazarvirtual.sistemaeducativosalazar.mx/assets/619fc98db4fdb/tareas/ac6b36ab781a77c1568be61deb1eb1f7Actividad%204.%20Cleotilde%20Dominga%20Perez%20Vazquez.pdf</a></p> <p>Redes sociales: Dulce Ivonne Papalotz Díaz. (s. f.). <a href="https://dulce-ivonne-papalotzi-diaz.webnode.mx/redes-sociales/">https://dulce-ivonne-papalotzi-diaz.webnode.mx/redes-sociales/</a></p> <p>Redes sociales más usadas en México y el mundo (2024). (2024, 25 octubre). <a href="https://www.primeweb.com.mx/redes-sociales-para-empresas">https://www.primeweb.com.mx/redes-sociales-para-empresas</a></p> <p>Rojas, A. (s. f.). Población y muestra. <a href="https://investigacionmetodologicaderojas.blogspot.com/2017/09/poblacion-y-muestra.html">https://investigacionmetodologicaderojas.blogspot.com/2017/09/poblacion-y-muestra.html</a></p>
--	--

<p>Universidad Juárez Autónoma de Tlaxcala México</p>	<p>Ridge, B. V. (2023, 14 octubre). El impacto de las redes sociales en la sociedad: Un análisis detallado. MEDIUM Multimedia Agencia de Marketing Digital. <a href="https://www.mediummultimedia.com/social-media/como-afectan-las-redes-sociales-a-la-sociedad/">https://www.mediummultimedia.com/social-media/como-afectan-las-redes-sociales-a-la-sociedad/</a></p> <p>Ruiz, E. (2022). Indicador global de rendimiento. www.academia.edu. <a href="https://www.academia.edu/76374708/Indicador_global_de_rendimiento?uc-g-sw=19011292">https://www.academia.edu/76374708/Indicador_global_de_rendimiento?uc-g-sw=19011292</a></p> <p>Trijueque, S. G. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. Redalyc.org. <a href="https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007">https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007</a></p> <p>Studocu. (s. f.). Lectura 2 rendimiento académico - Psicología educativa rendimiento académico el rendimiento - Studocu. <a href="https://www.studocu.com/pe/document/universidad-privada-de-tacna/psicologia-de-la-cognicion/lectura-2-rendimiento-academico/30281191">https://www.studocu.com/pe/document/universidad-privada-de-tacna/psicologia-de-la-cognicion/lectura-2-rendimiento-academico/30281191</a></p> <p>Studocu. (s. f.). Redes sociales - La ética y las redes sociales - Studocu. <a href="https://www.studocu.com/pe/document/universidad-de-lima/etica-y-sostenibilidad-empresarial/redes-sociales-espero-que-te-ayude-mucho/22273310">https://www.studocu.com/pe/document/universidad-de-lima/etica-y-sostenibilidad-empresarial/redes-sociales-espero-que-te-ayude-mucho/22273310</a></p> <p>Técnicas e instrumentos de recolección de información - Técnica de recolección de información. (s. f.). <a href="https://1library.co/article/t%C3%A9nicas-instrumentos-de-recolecci%C3%B3n-informaci%C3%B3n-t%C3%A9nica-recolecci%C3%B3n-informaci%C3%B3n.y9g3oodq">https://1library.co/article/t%C3%A9nicas-instrumentos-de-recolecci%C3%B3n-informaci%C3%B3n-t%C3%A9nica-recolecci%C3%B3n-informaci%C3%B3n.y9g3oodq</a></p> <p>Vista del rendimiento académico: una problemática compleja. (s. f.). <a href="https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/527/501">https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/527/501</a></p> <p>Vista de las redes sociales y rendimiento académico. (s. f.). <a href="https://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/37/37">https://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/37/37</a></p>
---	--