



UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO

DIVISIÓN ACADÉMICA DE EDUCACIÓN Y ARTES

**“ANÁLISIS DE LA DIFUSIÓN DE DANZAS TABASQUEÑAS EN LAS REDES  
SOCIALES DE CULTURA TABASCO”**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO DE:

**LICENCIADO(A) EN COMUNICACIÓN**

PRESENTA:

XIMENA MONSERRAT CADENA TENORIO

BAJO LA DIRECCIÓN DE:

DRA. AURORA KRISTELL FRÍAS LÓPEZ

VILLAHERMOSA, TABASCO; A 08 DE JULIO DE 2025

# Ximena Monserrat Cadena Tenorio.pdf

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

## Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::3117:579467657

Fecha de entrega

16 abr 2026, 2:11 p.m. GMT-6

Fecha de descarga

16 abr 2026, 2:39 p.m. GMT-6

Nombre del archivo

Ximena Monserrat Cadena Tenorio.pdf

Tamaño del archivo

2.4 MB

78 páginas

18.846 palabras

112,245 caracteres




# 0% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

## Filtrado desde el informe


- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Texto mencionado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 20 palabras)
- ▶ Abstract
- ▶ Methods and Materials

## Fuentes principales

- 0%  Fuentes de Internet
- 0%  Publicaciones
- 0%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

## Marcas de integridad




### N.º de alerta de integridad para revisión

-  **Texto oculto**  
101 caracteres sospechosos en N.º de páginas  
El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

### Fuentes principales

- 0%  Fuentes de Internet
- 0%  Publicaciones
- 0%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

### Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1 Internet

tabasco.gob.mx

<1%

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.  
México.

## Declaración de Autoría y Originalidad

Villahermosa, Tabasco; A 08 de julio de 2025. La que suscribe, C. XIMENA MONSERRAT CADENA TENORIO, egresada del Programa Educativo de Comunicación, con matrícula 211J24010, adscrita a la División Académica de Educación y Artes de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, declara ser autora de la tesis presentada para la obtención del título de Licenciada en Comunicación, titulada "ANÁLISIS DE LA DIFUSIÓN DE DANZAS TABASQUEÑAS EN LAS REDES SOCIALES DE CULTURA TABASCO", elaborada bajo la dirección de la DRA. AURORA KRISTELL FRÍAS LÓPEZ.

### DECLARO QUE:

La tesis es una obra original que no infringe los derechos de propiedad intelectual ni los derechos de propiedad industrial u otros, de acuerdo con el ordenamiento jurídico vigente, en particular, la LEY FEDERAL DEL DERECHO DE AUTOR (Decreto por el que se reforman y adicionan diversas disposiciones de la Ley Federal del Derecho de Autor del 01 de Julio de 2020 regularizando y aclarando y armonizando las disposiciones legales vigentes sobre la materia), en particular, las disposiciones referidas al derecho de cita.

Del mismo modo, asumo frente a la Universidad cualquier responsabilidad que pudiera derivarse de la autoría o falta de originalidad o contenido de la Tesis presentada de conformidad con el ordenamiento jurídico vigente.

Villahermosa, Tabasco; A 08 de julio de 2025.



XIMENA MONSERRAT CADENA TENORIO

Nombre y Firma



UNIVERSIDAD JUÁREZ  
AUTÓNOMA DE TABASCO

"ESTUDIO EN LA DUDA. ACCIÓN EN LA FE"



División Académica  
de Educación y Artes

DIRECCIÓN



2025  
Año de la  
Mujer  
Indígena

REF: DAEA/0910/25

Villahermosa, Tabasco; a 08 de julio del 2025

**Lic. Maribel Valencia Thompson**

Jefe del Depto. de Certificación  
y Titulación de la U.J.A.T

PRESENTE

Conforme a lo establecido en el Artículo 87 del Reglamento de Titulación de la U.J.A.T., me permito comunicar a Usted que la **Dra. Aurora Kristell Frías López** como Directora dirigió y supervisó el Trabajo Recepcional de "TESIS" denominado "ANÁLISIS DE LA DIFUSIÓN DE DANZAS TABASQUEÑAS EN LAS REDES SOCIALES DE CULTURA TABASCO", elaborado por la **C. Ximena Monserrat Cadena Tenorio**, pasante de la Licenciatura en Comunicación. El jurado para el examen profesional Dra. Martha Elena Cuevas Gómez, Dra. Jannet Rodríguez Ruiz, Dra. Aurora Kristell Frías López, Mtro. Delfín Romero Tapia y Mtro. Manuel Alejandro Vera Zapata, revisaron y señalaron las modificaciones que había que hacerle a dicho trabajo y que la interesada ha llevado a efecto. Por lo tanto, puede imprimirse.

Atentamente

M.A.E.E. Thelma Leticia Ruiz Becerra  
Directora



DIRECCIÓN  
DIVISIÓN ACADÉMICA  
DE EDUCACIÓN Y ARTES

C.c.p. Archivo  
MAEE/TLRB/amv\*

## Carta de Cesión de Derechos

Villahermosa, Tabasco a 08 de julio de 2025.

Por medio de la presente manifestamos haber colaborado como AUTOR(A) y/o AUTORES(RAS) en la producción, creación y/o realización de la obra denominada "ANÁLISIS DE LA DIFUSIÓN DE DANZAS TABASQUEÑAS EN LAS REDES SOCIALES DE CULTURA TABASCO".

Con fundamento en el artículo 83 de la Ley Federal del Derecho de Autor y toda vez que, la creación y/o realización de la obra antes mencionada se realizó bajo la comisión de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco; entendemos y aceptamos el alcance del artículo en mención, de que tenemos el derecho al reconocimiento como autores de la obra, y la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco mantendrá en un 100% la titularidad de los derechos patrimoniales por un período de 20 años sobre la obra en la que colaboramos, por lo anterior, cedemos el derecho patrimonial exclusivo en favor de la Universidad.

### COLABORADORES



XIMENA MONSERRAT CADENA TENORIO



Dra. AURORA KRISTELL FRÍAS LÓPEZ

ALUMNO (A) O EGRESADA (O)

DIRECTOR (A)

### TESTIGOS



ÁNGEL MARIO ULÍN CORNELIO



VIRIDIANA GARCÍA VELÁZQUEZ

## Dedicatorias

**Este trabajo esta dedicado con agradecimiento, cariño y sobre todo mucho amor:**

**A la estrella más grande del cielo**, gracias por nunca dejarme sola, por iluminar mis pasos aun cuando parecían oscuros y por acompañarme desde la eternidad, porque en cada triunfo siento tu presencia y en cada reto tu fuerza me impulsa a seguir. Este logro es por y para ti, **abuelito**.

**A mi madre**, gran mujer que siempre ha estado a mi lado, demostrándome su amor sincero y apoyándome en todo momento. Gracias por tu paciencia infinita, por tus consejos llenos de sabiduría y por enseñarme con tu ejemplo el verdadero significado de la fortaleza y el amor incondicional. Te amo infinitamente mamá, cada uno de mis logros te los entrego, porque sé que son fruto también de tu esfuerzo y dedicación.

**A mi abuelita Bertha**, gracias por estar siempre pendiente de mí, por preocuparte por mi bienestar y por acompañar cada uno de mis pasos con tus consejos, tu ternura y tus oraciones. Este logro es también tuyo, porque tu fe en mí, tus palabras de aliento y tu constante dedicación me dieron la fortaleza para continuar.

**A mis hermanos; Nani y Davicho**, cómplices de travesuras, gracias por acompañarme en cada etapa de mi vida, por ser ese apoyo que siempre está presente para llenar mis días de alegría con su cariño. Ustedes han sido un ejemplo para mí y en cada paso que dé siempre los llevaré presentes.

**A mis seres queridos**, todos los que han estado conmigo desde antes de iniciar este largo proceso y también a quienes se fueron sumando en el trayecto, gracias por brindarme compañía, risas y palabras de aliento cuando más lo necesite. Su cariño hizo que este camino fuera más ligero y me regalo días felices que siempre quedarán en mi corazón.

**A la danza; Mi compañera eterna**, gracias por recordarme que la vida se disfruta con movimiento, entrega y amor. Eres esa pasión que me demuestra que, cuando se ama lo que se hace, la vida se lleva mejor.

Este trabajo académico es un homenaje a ti, que no solo me diste momentos de alegría, sino también el deseo profundo de comprenderte, difundir tu esencia y demostrar que eres mucho más que arte: eres vida, memoria y pasión.

## Agradecimientos

**A mi madre**, por ser el pilar más importante en mi vida, por enseñarme desde pequeña el valor de la perseverancia, la responsabilidad y el trabajo duro. Gracias por tu apoyo incondicional en cada etapa de mi formación. Este logro es también tuyo, porque sin tu ejemplo y amor constante no hubiera sido posible llegar hasta aquí.

**A mi directora de tesis, la Dra. Aurora Kristell Frías López**, por su acompañamiento, orientación y valiosas aportaciones a lo largo de la elaboración de este trabajo. Le agradezco profundamente el compartir sus conocimientos y su gran pasión por la cultura, los cuales enriquecieron de manera significativa esta investigación. Su guía fue determinante para que este proyecto llegara a buen término y su apoyo académico y humano me motivaron a confiar en mis capacidades.

**A mis maestros** de la Licenciatura en Comunicación, quienes a lo largo de mi formación universitaria me brindaron no solo conocimientos académicos, sino también enseñanzas de vida que me acompañarán siempre. Gracias por compartir su experiencia, por fomentar en mí el pensamiento crítico y por despertar mi interés en distintas áreas de la comunicación. Cada una de sus enseñanzas ha sido parte esencial de mi desarrollo profesional y personal.

**A Viri**, compañera y amiga, con quien compartí no solo clases y proyectos, sino también momentos de apoyo, motivación y amistad. Gracias por caminar a mi lado en este proceso universitario, por las palabras de aliento y por celebrar conmigo cada pequeño logro. Tu compañía hizo más enriquecedora y significativa esta etapa de mi vida.

## Contenido

CAPITULO I. ANTEPROYECTO.....	13
Planteamiento de problema.....	13
Preguntas de Investigación .....	16
General.....	16
Preguntas específicas.....	16
Objetivo de Investigación .....	16
Objetivo General.....	16
Objetivos Específicos.....	16
Población de Estudio.....	16
Justificación.....	17
CAPITULO II. BASAMENTOS TEÓRICOS .....	19
Marco Conceptual .....	19
Marco teórico .....	23
Marco Referencial .....	28
CAPITULO III. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN .....	40
Marco Metodológico .....	40
Aplicación.....	42
CAPITULO IV. ANÁLISIS DE DATOS .....	60
CONCLUSIONES .....	72
Referencias.....	75
Anexo 1.....	78

## Índice de Figuras

FIGURA 1. ETAPAS DE LAS DANZAS FOLCLÓRICAS TABASQUEÑAS EN BASE A GARCÍA PAYRÓ. ....	28
FIGURA 2. MAPA DE DANZAS TABASQUEÑAS ETAPA PREHISPÁNICA. ....	29
FIGURA 3. MAPA DE DANZAS TABASQUEÑAS ETAPA COLONIAL. ....	31
FIGURA 4. MAPA DE DANZAS TABASQUEÑAS ETAPA INDEPENDIENTE.....	34
FIGURA 5. DIMENSIONES DEL MODELO DE ENFOQUE DINÁMICO DE GIMÉNEZ (2005). ....	62

## Índice de Ilustraciones

ILUSTRACIÓN 1 DANZAS TABASQUEÑAS DE LA ETAPA PREHISPÁNICA.....	28
ILUSTRACIÓN 2 DANZAS TABASQUEÑAS DE LA ETAPA COLONIAL.....	30
ILUSTRACIÓN 3 ZAPATEO TABASQUEÑO POR EL BALLETO FOLCLÓRICO DE LA UJAT.....	32
ILUSTRACIÓN 4 DANZA DE LOS PÁJAROS POR EL BALLETO FOLCLÓRICO DE LA UJAT.....	33

## Índice de Tablas

TABLA 1. COMPARATIVO DE PUBLICACIONES REALIZADAS POR AÑO/PUBLICACIONES REALIZADAS POR AÑO SOBRE DFT.....	42
TABLA 2. DATOS RECOLECTADOS INSTAGRAM.....	43
TABLA 3. DATOS RECOLECTADOS YOUTUBE.....	54
TABLA 4. CONTENIDOS DE LOS VIDEOS DE YOUTUBE.....	56
TABLA 5. DATOS RECOLECTADOS FACEBOOK.....	58

## Índice de Gráficas

GRÁFICA 1. PRESENCIA DE LAS DANZAS FOLCLÓRICAS TABASQUEÑAS EN CULTURA TABASCO.....	63
GRÁFICA 2. REACCIONES Y COMENTARIOS DE LOS USUARIOS.....	66
GRÁFICA 3. VISTAS DE CULTURA TABASCO EN YOUTUBE.....	68
GRÁFICA 4. PUBLICACIONES COMPARTIDAS POR EL USUARIO SOBRE DANZAS FOLCLÓRICAS TABASQUEÑAS.....	70

## **“ANÁLISIS DE LA DIFUSIÓN DE DANZAS TABASQUEÑAS EN LAS REDES SOCIALES DE CULTURA TABASCO”**

### **Resumen**

El presente estudio, titulado “Análisis de la difusión de danzas tabasqueñas en las redes sociales de Cultura Tabasco”, tiene como propósito examinar el papel que desempeñan las plataformas digitales en la promoción y preservación de las expresiones culturales del estado, en particular de sus danzas folclóricas. Estas manifestaciones artísticas constituyen un símbolo de identidad y memoria histórica para los tabasqueños, pero en la actualidad enfrentan el desafío de adaptarse a los nuevos contextos de comunicación, caracterizados por la inmediatez y el alcance global que ofrecen las redes sociales.

El objetivo central de la investigación fue analizar de qué manera Cultura Tabasco, como representación oficial de la Secretaría de Cultura del Estado, utiliza sus redes sociales para difundir las danzas tradicionales. Para ello, se exploraron los tipos de contenidos publicados, las estrategias de difusión empleadas y el nivel de interacción alcanzado con la ciudadanía. El estudio se estructuró en cinco capítulos, que abarcan desde el planteamiento del problema y el marco teórico hasta la metodología, los resultados y las conclusiones.

El marco teórico retoma aportaciones de autores como Carlos Scolari, Gilberto Giménez y Henry Jenkins, que ofrecen una base sólida para comprender la importancia de las redes sociales en los procesos de comunicación cultural. Asimismo, se incluyen las perspectivas de especialistas en la historia de Tabasco como Olinda García Payró y Jorge Priego Martínez, quienes aportan un conocimiento profundo sobre la evolución y el significado de las danzas tabasqueñas. Con ello, se articula una visión integral que conecta el contexto cultural con las dinámicas comunicativas contemporáneas.

La metodología aplicada fue el análisis de contenido de las publicaciones de Cultura Tabasco en redes sociales, evaluando mediante matrices de datos aspectos como formato de los mensajes, temas tratados, frecuencia de publicación y nivel de interacción de los usuarios. Los resultados muestran que las redes sociales constituyen una herramienta eficaz para acercar las danzas folclóricas a un público amplio, generando interés y participación ciudadana. Sin embargo, también se detectaron áreas de oportunidad, como la necesidad de diversificar los contenidos, profundizar en los significados culturales de las danzas y diseñar estrategias de comunicación más consistentes para fortalecer la conexión con las audiencias.

## **Abstract**

The present study, entitled “*Analysis of the Dissemination of Tabasqueñan Dances on the Social Media Platforms of Cultura Tabasco*”, aims to examine the role of digital platforms in the promotion and preservation of the state’s cultural expressions, particularly its folk dances. These artistic manifestations serve as a symbol of identity and historical memory for the people of Tabasco, yet they currently face the challenge of adapting to new communication contexts characterized by the immediacy and global reach offered by social media.

The main objective of the research was to analyze how Cultura Tabasco, as the official branch of the State’s Secretariat of Culture, uses its social media to disseminate traditional dances. The study explored the types of content published, the dissemination strategies employed, and the level of interaction achieved with the public. The research is structured in five chapters, covering the problem statement, theoretical framework, methodology, results, and conclusions.

The theoretical framework incorporates contributions from authors such as Carlos Scolari, Gilberto Giménez, and Henry Jenkins, providing a solid foundation to understand the importance of social media in cultural communication processes. Additionally, perspectives from specialists in the history of Tabasco, such as Olinda García Payró and Jorge Priego Martínez, provide in-depth insights into the evolution and meaning of Tabasqueñan dances. This approach establishes a comprehensive view that connects the cultural context with contemporary communication dynamics.

The methodology applied was content analysis of Cultura Tabasco’s social media publications, evaluating aspects such as message format, topics addressed, posting frequency, and user interaction using data matrices. The results show that social media is an effective tool to bring folk dances closer to a wide audience, generating interest and citizen participation. However, areas for improvement were also identified, including the need to diversify content, deepen explanations of the cultural significance of the dances, and design more consistent communication strategies to strengthen audience engagement.

**Palabras clave:** Redes sociales, danzas tabasqueñas, Cultura Tabasco, folclor, difusión

**Keywords:** Social media, Tabasco dances, Cultura Tabasco, folklore, dissemination

## Introducción

El presente trabajo está elaborado y dedicado a todas aquellas personas interesadas en la cultura tabasqueña, específicamente en sus danzas folclóricas, las cuales representan una forma de expresión que ilustra la historia de la región y que se ha consolidado a lo largo de los años. Estas han pasado por diferentes etapas hasta llegar a las épocas actuales, donde un factor que se ha vuelto clave para su difusión son las redes sociales.

Es por ello que, sin duda alguna, considero de gran importancia analizar la difusión que se le da a las danzas folclóricas tabasqueñas en las redes sociales de Cultura Tabasco, la representación oficial de la Secretaría de Cultura del estado en las plataformas digitales, con el fin de conocer cómo abordan los temas relacionados con las danzas y el alcance que tienen dichas publicaciones en la población tabasqueña.

El presente trabajo se estructura en cinco capítulos. El primero de ellos se centra en el planteamiento, las preguntas de investigación, los objetivos, la población de estudio y la justificación del trabajo. En este capítulo, se establece el contexto y la relevancia de la investigación, subrayando la importancia de abordar el tema desde una perspectiva integral. Es en esta sección donde se cuestiona el papel de las redes sociales en la difusión y promoción adecuada de la cultura, analizando tanto sus ventajas como sus posibles limitaciones. Además, se profundiza en cómo estas plataformas han transformado los procesos de transmisión cultural y qué impacto tienen en la preservación y adaptación de las tradiciones en un mundo cada vez más globalizado.

En el segundo capítulo se abordan los fundamentos teóricos que sustentan la investigación, con contribuciones de autores como Carlos Scolari, Gilberto Giménez, Henry Jenkins, entre otros. A través de este marco referencial, se analizan todos los elementos que forman parte de la investigación: las redes sociales, la Secretaría de Cultura y las danzas folclóricas tabasqueñas. Esta sección es clave, ya que no solo describe los conceptos y teorías relacionados con los temas mencionados, sino que también incorpora los aportes de autores como Olinda García Payró y Jorge Priego Martínez, especialistas en la historia de Tabasco. Su trabajo permite un acercamiento profundo a la evolución de las danzas folclóricas tabasqueñas, proporcionando una comprensión detallada de sus orígenes, significados y transformaciones a lo largo del tiempo.

Conociendo los objetivos, características y la problemática, es conveniente llevar a cabo una metodología que permita evaluar el contenido y el alcance de las publicaciones de Cultura Tabasco mediante el análisis de contenido registrado en matrices de datos, lo cual se describe en el tercer capítulo.

Tomando en cuenta lo anterior, en el cuarto capítulo se lleva a cabo un análisis detallado de los resultados obtenidos. En esta sección, se examina en profundidad los enfoques adoptados por Cultura Tabasco al momento de realizar sus publicaciones, así como las estrategias de difusión utilizadas para llegar a su audiencia. Además, se analiza cómo interactúan los usuarios con el contenido publicado. Este análisis permite comprender mejor el impacto de las redes sociales en la difusión de la cultura y cómo estas plataformas pueden ser utilizadas para promover la tradición de manera más efectiva y amplia.

Al final del trabajo, en el capítulo quinto, se incluyen las conclusiones a las que se llegaron después de haber analizado ampliamente el tema.

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.  
México.

## CAPITULO I. ANTEPROYECTO

### Planteamiento de problema

El estado de Tabasco cuenta con una gran cantidad de danzas folclóricas, muchas de ellas con orígenes prehistóricos, coloniales o contemporáneos, lamentablemente y a pesar de la riqueza cultural, su difusión es mínima o nula, sobre todo de lado de los medios de comunicación, quienes optan por no comunicar o informar sobre dicho arte y deciden utilizarlas únicamente en tiempos o festividades determinadas.

Esta investigación tiene como propósito, analizar en profundidad la cantidad, la frecuencia y el tipo de trato que se le da a la información relacionada a las danzas tabasqueñas en los medios de comunicación modernos, como lo son las redes sociales, específicamente Facebook, Instagram y YouTube considerando de igual forma diversos aspectos tanto internos como externos que podrían afectar en una difusión adecuada de las mismas.

Para esto, es importante tener establecido que es la **identidad cultural**, puesto que es un factor íntimamente relacionado del cual dependerá mucho la percepción que tienen los usuarios con respecto a las danzas folclóricas de la región, es un concepto que abarca dos términos: *identidad y cultura*.

Define Identidad como “aquello por lo que uno siente que es “el mismo”, en este lugar y en este tiempo, tal como en aquel tiempo y aquel lugar, pasados o futuros; es aquello por lo cual se es identificado”. (Laing, 1961, como se citó en Melo Sea, 2020, p. 948).

“La cultura...en su sentido etnográfico, es todo complejo que comprende conocimientos, creencias, arte, moral, derechos, costumbres, y cualesquiera otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre en tanto que miembro de la sociedad”. (Harris, 2001, como se citó en Melo Sea, 2020, p.949).

Así pues, la identidad cultural surge de la interacción íntima entre ambos términos y los componentes culturales que los integran, los cuales influyen en la formación de la subjetividad. Es una mezcla de la autoconcepción y la pertenencia cultural, donde cada individuo se reconoce a sí mismo a través de las prácticas, símbolos y normas culturales que moldean su existencia. Esta relación constante entre identidad y cultura no sólo implica una conexión con el pasado y el presente, también proyecta la identidad hacia el futuro, el cual se encuentra en constante evolución y adaptación a medida que la cultura se transforma y se define a lo largo del tiempo.

Esta identidad juega un papel crucial al momento de transmitir la cultura mediante los medios de comunicación actuales por diversas razones:

La primera es para preservar y transmitir las tradiciones, la identidad cultural es vital para mantener vivas las costumbres y los valores de una comunidad o un grupo. Los medios de comunicación actúan en este caso, como un vehículo para compartir esas expresiones culturales ayudando a mantener viva la riqueza cultural a lo largo del tiempo.

La representación de la identidad cultural en los medios ayuda a las personas a sentirse conectadas y pertenecientes a su comunidad. Ver reflejada su identidad en los medios refuerza el sentido de pertenencia y contribuye a la construcción de una idea colectiva.

Los medios de comunicación al tener un alcance masivo contribuyen en la promoción de la diversidad cultural.

Sin embargo, si los individuos no tienen bien formada tal identidad, al momento de verse inmersos en los medios de comunicación modernos, como es el caso de Facebook, Instagram y YouTube y estos no abordan de manera adecuada los temas culturales, pueden surgir diversas consecuencias:

*Estereotipos y distorsiones:* la representación inadecuada de culturas en los medios puede llevar a la perpetuación de estereotipos y distorsiones. Esto puede resultar en visiones simplificadoras o sesgadas que no reflejan la complejidad y diversidad real de una comunidad.

*Marginación y exclusión:* la falta de representación precisa puede llevar a la marginación y exclusión de ciertos grupos culturales. Si una cultura no se refleja o se representa de manera negativa, las personas pertenecientes a ese grupo pueden sentirse desfavorecidas o ignoradas, lo que afecta a su sentido de pertenencia y valor.

*Pérdida de identidad:* la ausencia de representación negativa en los medios puede contribuir a una pérdida de identidad cultural. Las generaciones más jóvenes pueden tener dificultades para conectarse con sus raíces culturales y no se les muestra una imagen positiva y auténtica en los medios.

*Conflictos y malentendidos:* una representación inexacta desequilibrada de culturas puede dar lugar a malentendidos y conflictos interculturales. Puede reforzar estereotipos dañinos y contribuir a la falta de comprensión entre comunidades diversas.

*Asimilación cultural:* la falta de representación precisa en los medios también puede contribuir a procesos de asimilación cultural, donde las comunidades adoptan elementos de la cultura dominante, dañando así sus propias prácticas y tradiciones.

*Impacto de la autoestima:* la representación negativa o ausente en los medios puede afectar la autoestima de las personas pertenecientes a una cultura específica. La falta de

reconocimiento puede llevar a la percepción de que su identidad no es valorada ni respetada.

*Percepción errónea de la realidad:* cuando los medios de comunicación presentan una visión distorsionada de una cultura, ocasionan percepciones erróneas sobre la realidad de esa comunidad. Esto contribuye a la formación de opiniones basadas en estereotipos en lugar de una comprensión genuina.

Para abordar estos problemas, es importante que los medios de comunicación adopten enfoques inclusivos, diversos y respetuosos al momento de representar las diversas culturas. Esto podría contribuir a la sociedad para que se vuelva más justa, comprensiva y respetuosa de la riqueza de sus diversas identidades. Este estudio es relevante porque contribuye al desarrollo de la difusión cultural en Tabasco desde la perspectiva de la institucionalidad gubernamental, además aporta las direcciones de agenda de promoción que tienen en la actualidad los medios digitales, propiamente las redes como las que se analizan en esta investigación.

México. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.

## Preguntas de Investigación

### General

- ✓ ¿Cuál es la difusión de danzas tabasqueñas en las redes sociales de Cultura Tabasco; Facebook, Instagram y YouTube?

### Preguntas específicas

- ✓ ¿Qué importancia les otorgan a las danzas tabasqueñas en las redes sociales de Cultura Tabasco; Facebook, Instagram y YouTube?
- ✓ ¿Cómo presentan y abordan la información relativa a las danzas tabasqueñas en las redes sociales de Cultura Tabasco; Facebook, Instagram y YouTube?
- ✓ ¿Cuál es la frecuencia con la que presentan contenido relativo a las danzas tabasqueñas en las redes sociales de Cultura Tabasco; Facebook, Instagram y YouTube?

## Objetivo de Investigación

### Objetivo General

- ✓ Analizar la difusión de danzas tabasqueñas en las redes sociales de Cultura Tabasco; Facebook, Instagram y YouTube.

### Objetivos Específicos

- ✓ Identificar que importancia les otorgan a las danzas tabasqueñas en las redes sociales de Cultura Tabasco; Facebook, Instagram y YouTube.
- ✓ Evaluar como presentan y abordan la información relativa a las danzas tabasqueñas en las redes sociales de Cultura Tabasco; Facebook, Instagram y YouTube.
- ✓ Investigar con qué frecuencia presentan contenido relativo a las danzas tabasqueñas en las redes sociales de Cultura Tabasco; Facebook, Instagram y YouTube.

## Población de Estudio

La recopilación de datos se llevará a cabo por medio de un análisis de contenido de las redes sociales Facebook, Instagram y YouTube de Cultura Tabasco.

## Justificación

México es un país rico en culturas y tradiciones, las cuales son el resultado de años de historia que abarca desde las épocas prehispánicas, la colonia, hasta épocas actuales. Esta riqueza cultural se ve reflejada en los idiomas, dialectos, música, leyendas, mitos, artesanías, chistes, refranes, representaciones artísticas, cuentos, costumbres y bailes o danzas folclóricas.

La danza folclórica, es una manifestación y expresión artística que representa las creencias, las costumbres, la cultura y las tradiciones de una región o un país en específico, las cuales suelen llevarse a cabo en momentos patrios o conmemorativos para la región.

El estado de Tabasco, por su parte, cuenta con una amplia herencia cultural, que abarca una gran variedad de influencias indígenas, coloniales y contemporáneas, de culturas como la maya y la olmeca, lo que lo convierte en un lugar donde las expresiones artísticas se ven fusionadas con las culturales y permite el desarrollo óptimo de las artes, específicamente en el ámbito de la danza.

Lamentablemente, la difusión de las danzas tabasqueñas no ha sido de manera adecuada y con el paso de los años se ha dado una pérdida en la difusión de dichos saberes, abarcando cada vez menos danzas regionales y volviéndolas repetitivas.

Las redes sociales y los medios locales desempeñan un papel importante al momento de difundir aspectos culturales, puesto que tienen a su disposición equipos adecuados y una población significativa de la región los sigue.

En el aspecto social, esta investigación busca promover una mayor afluencia por parte de la población en los eventos culturales ya que mediante su asistencia conocerán y se acercarán de alguna manera a la cultura del estado, lo que permitirá despertar su interés, generar conocimiento al respecto y sobre todo respetar, valorar los saberes de quienes lo practican y lo enseñan.

Estas consideraciones establecerán también la situación en la cual se encuentra la difusión de danzas regionales en el mundo virtual a través de las redes sociales formales de Cultura Tabasco, una página gubernamental encargada de difundir la cultura de la región. La aportación significará un espectro poco estudiado en relación a las tecnologías y los ámbitos regionales de la cultura local, generando un análisis que podría ayudar a desarrollar contenidos dirigidos a audiencias específicas.

El ámbito de un programa gubernamental en la era de la comunicación virtual se genera a través de formas de conectivismo creadas y reforzadas en el uso de las tecnologías de

información y la comunicación que permiten multiplicar los mensajes y los contenidos visuales.

Esta investigación aborda el trinomio cultura-TIC-Audiencia con el fin de poner un punto de análisis sobre su trascendencia y a la vez la influencia que se puede generar entre las audiencias. Esta relación creará nuevos puntos de análisis que se podrán utilizar hacia nuevas investigaciones donde la cultura digital aborde a las consideraciones tradicionales de la influencia identitaria.

El fomento de las danzas tabasqueñas en las instituciones educativas permitirá generar en los alumnos un sentido de identidad y patriotismo, al momento de involucrarlos en cada baile o actividad cultural, al mismo tiempo de generar conocimiento de la cultura local de manera activa y entretenida.

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.  
México.

## CAPITULO II. BASAMENTOS TEÓRICOS

### Marco Conceptual

Para la presente investigación, se abordarán conceptos fundamentales que permitirán analizar la difusión de las danzas tabasqueñas en las redes sociales de Cultura Tabasco. El estudio se sustenta en nociones claves como redes sociales, cultura, folclor, difusión, entre otros términos, que serán de utilidad para comprender cómo estas plataformas digitales contribuyen a la promoción y preservación de las manifestaciones culturales.

#### 1. Red Social:

Una red social es un conjunto bien definido de actores-individuos, grupos, organizaciones, comunidades, etcétera, que están vinculados unos con otros a través de una o un conjunto de relaciones sociales que pueden representarse gráficamente a través de nodos y enlaces (Torres Vargas, 2010, p. 2).

#### 2. Facebook:

Facebook es una red social cibernética creada por Mark Zuckerberg, estudiante de Harvard, en febrero del 2004; en un inicio fue utilizada para la comunicación entre alumnos dentro de la Universidad y dos años después comenzó a expandirse al público en general siendo ahora la red social más visitada a nivel mundial permitiendo desarrollos externos e incrementar aplicaciones, estableciendo un modelo que ha sido adoptado por la mayoría de otras redes (Aspani S et al., 2012, p. 108).

#### 3. Instagram:

Instagram es una plataforma que permite a los usuarios publicar imágenes y videos, añadirles un título, utilizar hashtags (símbolo #) para describir las fotos y etiquetar a otros usuarios (símbolo @). Asimismo, los usuarios pueden seguir a cualquier cuenta y ver un flujo constante de contenido publicado por los usuarios que siguen, donde pueden dar *like* (me gusta) o comentar las publicaciones. Otra función que presenta Instagram es sugerir nuevas cuentas según el contenido al que el usuario está expuesto o de sus gustos (Turner & Lefevre, 2017 como se citó en García Puertas 2020, p. 245).

#### 4. YouTube:

YouTube, el principal sitio de videos conformado fundamentalmente por contenido generado por usuarios (CGU), el cual se posiciona como alternativa a la televisión, debido a que, por sus características, las personas

pueden escoger qué quieren ver y cuándo lo quieren ver y además les permite ser productores de contenidos e incluso ganar dinero por ello. Este sitio es considerado una comunidad que sirve tanto para compartir videos como para buscar información (López Aguilar, 2018, p. 5).

5. Cultura:

La cultura es un sistema de interrelaciones entre los procesos individuales ontogenéticos, los sociales e históricos del comportamiento colectivo en un corte de tiempo y los antropológicos e históricos que hacen posible los productos culturales, incluyendo a las manifestaciones artísticas, cotidianas, científicas, tecnológicas y las de tipo folklórico (Vera Noriega et al., 2009, p. 100).

6. Representación:

Se subraya la idea de “suplir” a través de algo que exprese la entidad que se representa. A diferencia del supuesto anterior, aquí la conexión entre el símbolo y referente no exige semejanza o imagen alguna; se trata de una conexión de un tipo distinta y, en algún sentido-dice PITKIN-, arbitraria, dado que la misma existe únicamente donde se cree en ella, “el único criterio que rige lo que constituye un símbolo se encuentra en las actitudes y creencias de la gente” (Pitkin, 1985, P.109). Los símbolos no guardan semejanza con sus referentes y no se les parecen, no hacen aseveraciones acerca de lo que simbolizan, sino que más bien lo sugiere. De este modo, la representación simbólica resultaría de un proceso de formación de hábitos y de relaciones afectivas; se trataría de un modo de ser capaz de evocar la realidad representada (Lifante Vidal, 2009, p.502).

7. Folclor:

Una definición actualizada de folklore, concebido como una forma de patrimonio intangible, podría decir que es el conjunto de elementos, actos y procesos culturales expresivos que se transmiten en variantes en los grupos humanos, según las reglas de creación, transformación y transmisión propias de la comunidad a la que pertenecen, y que forman parte de su identidad y patrimonio (Prat, 2006 como se citó en Hidalgo Torres, 2018, p. 91).

8. Danzas folclóricas:

La enseñanza sobre las danzas folclórica en esa fase y a través de los recursos audiovisuales sirvieron para contextualizar cómo los distintos bailes

y ritos conectan el pasado con el presente, con las costumbres y las tradiciones de grupos culturales particulares, y cómo es posible identificar por medio de las danzas y los elementos que la constituyen (indumentaria, música, literatura, historia, geografía, etc.) la forma en que pensamos y actuamos dentro de nuestra cultura, las diferencias con las demás y la importancia de aprender, entender y respetar esas diferencias interculturales (Matos-Duarte et al., 2020, p. 741).

9. Danzas tabasqueñas:

La danza constituye una de las manifestaciones más hermosas de la cultura de un pueblo, porque muestra la cosmovisión de su gente, su identidad, la forma en cómo ha vivido y se ha desarrollado esa civilización; es decir, su historia. Las danzas que una comunidad crea a lo largo del tiempo y de generación en generación, constituyen sólo una muestra de la variedad de expresiones que conforman el patrimonio cultural de un pueblo (Gallegos, 2008). En el estado de Tabasco, existen diferentes danzas reconocidas incluso a nivel internacional (Hernández-Kuepiz et al., 2021, p. 58).

10. Difusión:

La difusión es la propagación del conocimiento entre especialistas y constituye un tipo de discurso diferente, contiene un conjunto de elementos o signos propios de un discurso especializado y una estructura que se constituyen en factores clave a la hora de su evaluación (Espinosa Santos, 2010, p. 5-6).

11. Performance:

- Podemos definir performance como el acto vital de reiterar un saber a través de escenificación en un entorno privilegiado, que permita su entendimiento (Moreno et al., 2013 como se citó en Martínez Vérez et al., 2023, p.168).
- Consiste en la memoria corporal que circula a través de gestos, narración oral, movimiento, danza, canto; además requiere presencia: la gente participa en la producción y reproducción del conocimiento al “estar allí” y formar parte de esa transmisión. (Taylor, 2011, p. 14).

12. Transculturación:

Este término da cuenta de cómo, cuando una sociedad queda sometida a otra, los elementos culturales de la primera no se pierden, sino que logran

preservarse y fusionarse con los dominantes a través de un proceso gradual y dinámico. (Pan, Z., 2023, p. 3).

13. Aculturación:

Proceso dinámico que ocurre cuando dos grupos culturales autónomos están en contacto constante, donde uno y otro buscan provocar un cambio hacia una o hacia ambas culturas, ocurre a nivel grupal e individual. Este proceso siempre está acompañado de reacciones psicológicas y emocionales (Berry como se citó en Benatuil et al. 2010).

## Marco teórico

Para fundamentar la presente investigación se ha realizado un análisis de documentos que contenga una base teórica que permita sustentar el tema a investigar, entre esta base encontramos aportes de Gilberto Giménez (2005), Carlos Scolari (2008), Henry Jenkins, Sam Ford y Joshua Green (2013), que proporcionan elementos para comprender las características y dinámicas de la sociedad digital.

En el libro *Teoría y análisis de la Cultura*, Gilberto Giménez retoma a Brummet (1994) quien explica que un “*texto cultural*” es cualquier signo, símbolo o conjunto de símbolos que comunica un significado dentro de una cultura específica, lo define de forma amplia, no solo obras escritas, si no también pueden ser imágenes, gestos, comportamientos, eventos, discursos y objetos que pueden ser interpretados y analizados dentro de un contexto cultural.

Un “texto cultural” sería un conjunto limitado de signos o símbolos relacionados entre sí en virtud de que todos sus significados contribuyen a producir los mismos efectos o tienden a desempeñar las mismas funciones. Un libro constituye, por supuesto, un texto. Pero también un partido de fútbol, ya que todos los signos que observamos en él contribuyen a producir ciertos efectos... su función principal sería la condensación de una problemática compleja y abstracta en ciertos hechos concretos e impactantes, permitiendo la participación y el involucramiento. (Brummet 1994, como se citó en Giménez 2005, p. 76).

Bajo la perspectiva que ofrece Brummet, la danza se constituye como un texto cultural en el que cada movimiento, secuencia, paso, estilo y ritmo buscan transmitir un mensaje. Cada expresión dancística es un texto cultural, dentro de ellas las danzas folclóricas las cuales cuentan con una historia profunda y buscan contarla, específicamente las danzas folclóricas tabasqueñas.

De igual forma, Giménez plantea abordar la cultura sectorialmente, es decir, dividir a la cultura en diversos sectores o áreas específicas de la vida social y económica. Esto permitiría un análisis más detallado de como la cultura se manifiesta y se produce en diferentes contextos como la cultura popular, la cultura de elite, la cultura mediática, la cultura del trabajo, entre otros.

...la cultura ha seguido el mismo camino. Así, a las disciplinas tradicionales como la pintura, la escultura, arquitectura, teatro, danza, literatura, religión, música y cine, se

han añadido nuevos sectores como el del patrimonio, el deporte, la fotografía, los media, los entretenimientos y la ciencia, entre otros... Cada uno de los sectores tiende a convertirse en un universo autónomo, controlado por especialistas y dedicado a la producción de un sistema de bienes culturales. (Giménez 2006, p.77)

Las danzas folclóricas tabasqueñas son expresiones artísticas que tradicionalmente se han desarrollado en contextos comunitarios y festivos los cuales han adquirido nuevas dimensiones al ser difundidas por medio de medios masivos y plataformas digitales. La cultura mediática ha permitido que las danzas trasciendan las fronteras locales, llegando a una audiencia global y convirtiéndose en parte de un sistema de bienes culturales distribuidos y consumidos a mayor escala, por otro lado, la cultura popular juega un rol crucial en la preservación y transmisión de estas danzas, ya que siguen siendo un elemento vivo y significativo en las festividades tradiciones del estado. Al analizar estas danzas a través de la cultura mediática y popular se podrá observar cómo se transforman y adaptan en un contexto contemporáneo que revela dinámicas de producción cultural en la era digital.

Para comprender el universo cultural, el autor plantea el **enfoque dinámico**, el cual explica que los sectores culturales pueden dividirse al mismo tiempo en cinco procesos que se relacionan entre sí:

- a) *Creación de obras culturales*: artesanales, artísticas, científicas, literarias, etcétera.
- b) *Crítica*, que desempeña un papel de legitimación.
- c) *La conservación de las obras bajo múltiples formas*: bibliotecas, archivos, museos, etcétera.
- d) *Educación*: la difusión de las obras culturales y las prácticas de animación.
- e) *Consumo sociocultural o los modos de vida*.

La danza como obra cultural presenta estos procesos, la naturaleza de este trabajo retomara los últimos tres pasos, debido a que se enfocara en la difusión y el consumo de las danzas tabasqueñas, analizando como se transmiten a nuevas generaciones y como son consumidas en el contexto actual de las plataformas digitales.

Por otro lado, en su libro "Hipermediaciones", Carlos Scolari plantea cómo los medios de comunicación están transformando la cultura contemporánea a través de la convergencia mediática y la proliferación de dispositivos y plataformas digitales. El autor argumenta que estamos viviendo una mutación mediática comparable a la Revolución Industrial o a la

invención de la imprenta, caracterizada por la integración de diferentes medios y la interactividad potenciada por la tecnología digital.

Scolari discute cómo los medios tradicionales se han visto transformados por la digitalización y la hiperconectividad, lo que ha dado lugar a nuevas formas de interacción y consumo de contenidos. La convergencia mediática se refiere a la integración y coexistencia de múltiples plataformas y tecnologías, permitiendo una comunicación más dinámica y participativa. Además, la proliferación de dispositivos y plataformas digitales ha redefinido la forma en que los usuarios acceden a la información y se relacionan con los medios.

La convergencia mediática no es simplemente la combinación de diferentes tecnologías y plataformas, sino un proceso complejo que implica la integración de lógicas de producción, distribución y consumo de contenidos. Esta convergencia está transformando radicalmente la manera en que entendemos y utilizamos los medios de comunicación, creando un entorno en el que los límites entre lo que solían ser medios distintos se vuelven cada vez más difusos. Esto no solo afecta a los productores de contenido, sino también a los consumidores, quienes ahora desempeñan un papel más activo en la creación y difusión de información. (Scolari, 2008, p.24)

La digitalización no es simplemente la conversión de contenidos analógicos a formatos digitales, sino un proceso mucho más profundo que afecta a todas las dimensiones de la comunicación. Desde la producción hasta la distribución y el consumo de información, la digitalización transforma las prácticas mediáticas y culturales, creando nuevos escenarios de interacción y participación. Este proceso redefine las relaciones entre emisor y receptor, democratiza el acceso a la información y genera nuevas formas de creación y difusión de contenidos. (Scolari 2008, p. 56)

La hiperconectividad es una característica fundamental de la cultura contemporánea. No se trata solo de estar permanentemente conectados a internet, sino de una interconexión constante entre personas, dispositivos y plataformas. Esta nueva condición modifica profundamente nuestras prácticas comunicativas, generando un flujo continuo de información y redefiniendo los límites entre la comunicación pública y privada, lo individual y lo colectivo. (Scolari, 2008, p. 187).

Los términos planteados por Scolari en "Hipermediaciones" proporcionarían un marco conceptual para entender cómo los medios de comunicación están evolucionando en la era digital y cómo esto puede afectar a la cultura contemporánea, desde la convergencia de medios hasta la participación de los usuarios.

Al aplicar estos conceptos de Scolari (2008) en la difusión de las danzas tabasqueñas, se podrá comprender cómo son difundidas y experimentadas a través de una variedad de medios en las plataformas digitales de la Secretaría de Cultura "Cultura Tabasco", así como esta difusión se inserta dentro de un contexto más amplio de ecología mediática y participación de los usuarios.

Por otra parte, Henry Jenkins, Sam Ford y Joshua Green, en el libro *La Cultura Transmedia. La creación del contenido y valor en una cultura en red* (2013) plantean una serie de conceptos que contribuirán en la presente investigación.

- *Convergencia Cultural*: Jenkins, Ford y Green señalan la convergencia de medios como un aspecto fundamental de la cultura transmedia. Argumentan que la convergencia de tecnologías y plataformas mediáticas ha permitido la integración y circulación de contenido a través de diferentes medios, creando nuevas oportunidades para la expansión y difusión de narrativas.

Jenkins explica que la convergencia cultural representa un nuevo territorio en el que los medios antiguos y nuevos se entrecruzan. En este contexto, los medios corporativos y los medios producidos por las bases (como los fanáticos y comunidades online) colisionan e interactúan. Este proceso no solo redefine las dinámicas entre productores y consumidores, sino que también altera la manera en que el contenido es creado, distribuido y consumido.

Se destaca que esta convergencia permite una mayor participación de los consumidores en los procesos mediáticos, lo cual llama "cultura participativa". Este fenómeno es facilitado por las tecnologías digitales que permiten a los usuarios generar y compartir contenido fácilmente.

- *Participación del Consumidor*: Los autores enfatizan en la participación del público en la creación, expansión y difusión de contenido a través de múltiples plataformas. Argumentan que en la cultura transmedia, los consumidores ya no son receptores de contenido, sino que también son co-creadores que contribuyen activamente a la narrativa. Este cambio es posible gracias a las tecnologías digitales que facilitan la creación y distribución de contenido de manera accesible y rápida. Resaltan que

esta participación del consumidor se manifiesta en diversas formas. Esta interacción no solo aumenta el compromiso de los fans con el contenido, sino que también desafía las fronteras tradicionales entre productores y consumidores, estableciendo un modelo más colaborativo y participativo en la cultura mediática.

- *Cultura Participativa*: En el libro se discute el concepto en el contexto de la cultura transmedia, este término se destaca cómo la participación del público no solo en la creación de contenido, sino también en su distribución y reinterpretación.

El presente trabajo retoma los conceptos de Henry Jenkins, Sam Ford y Joshua Green (2013) sobre la cultura transmedia. En primer lugar, la participación del consumidor sería crucial para comprender cómo el público interactúa con el contenido de las danzas folclóricas, ya sea mediante vistas, likes, comentarios, compartidos o contribuciones propias. Esta participación revelaría no solo el interés del público en las danzas, sino también sus percepciones, preferencias y conocimientos sobre el tema, proporcionando una visión más completa de la recepción del contenido.

Desde videos y fotos hasta artículos y eventos, la convergencia de medios en las plataformas crea una narrativa multifacética que se enriquece con la participación del público. Esto ofrece una oportunidad única para estudiar cómo las diferentes piezas de contenido se relacionan entre sí y cómo contribuyen colectivamente a la comprensión y apreciación de las danzas folclóricas tabasqueñas en el contexto digital de "Cultura Tabasco".

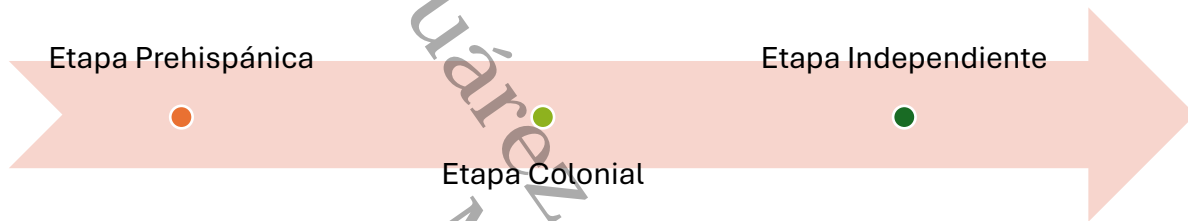
Marco Referencial

### Un acercamiento a las danzas tabasqueñas

Las danzas folclóricas son las creencias arraigadas, las historias y las tradiciones vivas de una comunidad. En Tabasco, la danza es una herramienta que ayuda a contar la historia de los antepasados mayas y olmecas, de las influencias coloniales y contemporáneas que se entrelazan, formando así la cultura tabasqueña.

En el estado, las danzas tradicionales se clasifican en tres etapas en base a el libro Historia y Geografía de Tabasco (García Payró, O. 2002). (Ver figura 1)

Figura 1. Etapas de las Danzas Folclóricas Tabasqueñas en base a García Payró.  
Elaboración propia, 2025



La *etapa prehispánica* es rica en tradiciones y rituales que reflejan la conexión profunda de las culturas originarias con la naturaleza y sus deidades. Estas no eran solo entretenimiento, sino una parte fundamental de su cosmovisión y forma de vida (ver figura 2). Dentro de ellas se encuentran las siguientes:



Ilustración 1 Danzas Tabasqueñas de la etapa prehispánica (Del pocho, Del tigre, De la pesca de las sardinas y De los Comales) Elaboración propia del collage con imágenes recuperadas de la web, 2025.

- *Danza del Pocho*, originaria de Tenosique, que involucra máscaras y movimientos que evocan antiguas leyendas y rituales de purificación. Es una danza ritual y mágica que se celebra durante el carnaval. Representa la lucha entre el bien y el mal, encarnado por los "Cojóes" (hombres cubiertos de barro y hojas, representando a la selva y el mal), las "Pochoveras" (doncellas que son mediadoras y el bien), y los "Tigres" (el jaguar, con vestimentas pintadas y un tocado de plumas).
- *Danza en honor al señor del trueno / Del tigre*, de origen Chol en Puxcatán, Tacotalpa, que captura la esencia del poder y el misterio de estas criaturas totémicas, es una danza ritual y mágica que refleja la relación de respeto con la naturaleza y la importancia del jaguar en la cosmovisión indígena.
- *Danza de la pesca de las sardinas*, de origen Zoque y celebrada en Tapijulapa, Tacotalpa, de carácter social, mestizo y festivo que representa la actividad de la pesca de la sardina, común en la región, y se realiza como ofrenda.
- *Danza de los Comales*, atribuida al municipio de Comalcalco, una danza bailada únicamente por mujeres, que representa la fertilidad de la tierra y los productos que brinda, como el maíz y el cacao. Como su nombre lo indica, para esta danza se utilizan comales de barro, utensilios tradicionales de la cocina.

*Figura 2. Mapa de Danzas Tabasqueñas Etapa Prehispánica.  
Elaboración Propia, 2025.*



- Danza de los Comales; Comalcalco
- Danza del Tigre; Tacotalpa
- Danza de la Pesca de las Sardinas; Tacotalpa
- Danza del Pochó; Tenosique

Durante *la etapa colonial*, las danzas se enriquecieron con elementos simbólicos, coreográficos y narrativos que reflejaban tanto la resistencia como la fusión de las culturas indígenas y españolas. Las comunidades originarias, a pesar de la imposición religiosa y cultural por parte de los colonizadores, encontraron en la danza una poderosa forma de preservar sus creencias, mitos y ritos ancestrales, adaptándolos al nuevo contexto colonial. Como resultado de esta fusión surgen las siguientes danzas:



*Ilustración 2 Danzas Tabasqueñas de la etapa Colonial (Del baila viejo, Del caballito blanco, De David y Goliat y de Los blanquitos). Elaboración propia del collage con imágenes recuperadas de la web, 2025.*

- *Danza del Baila viejo*, una danza antigua y reverencial, principalmente de Nacajuca. Su propósito era dar gracias a los dioses y pedir paz por los difuntos, fue modificada por los misioneros para rendir homenaje a los santos católicos. Los danzantes usan máscaras de madera que simulan rostros de viejos y bailan al ritmo de flauta y tambor, manteniendo un silencio casi absoluto.
- *Danza del Caballito blanco*, originaria de Tamulté de las Sabanas, es de carácter guerrero y se asocia a la Conquista. Se baila en honor a Santiago Apóstol y representa una lucha contra el bien representado con el caballo blanco y el mal.

- *Danza de David y Goliat*, de Cúlico Cunduacán y Tecoluta Nacajuca, efectuada en honor a la Virgen de la Concepción y la Virgen de la Asunción, respectivamente. Hace referencia, como su nombre lo indica al pasaje bíblico de David y Goliat, mostrando la fusión de creencias y prácticas que se dio en esa época.
- *Danza de los Blanquitos*, una danza colorida, originaria del municipio de Tenosique. Es una parodia de la época de los chicleros y hace alusión a la esclavitud, posiblemente introducida por personas del caribe. Esta danza se suele presentar durante épocas de carnaval.

Todas estas son ejemplos de cómo los elementos europeos se entrelazaron con los rituales indígenas para crear formas de expresión únicas. Estas danzas, que usualmente se presentan en fiestas patronales, utilizan sones chontales y narrativas bíblicas adaptadas, reflejan diversas facetas de la vida social y espiritual de la época, abordando temas desde lo cotidiano a lo mítico. (Ver figura 3).

Figura 3. Mapa de Danzas Tabasqueñas Etapa Colonial. Elaboración Propia, 2025



Durante la *etapa independiente*, la cultura tabasqueña floreció en el ámbito musical y dancístico, integrando influencias tanto indígenas como europeas. De esta fusión surge el zapateo tabasqueño, una danza que evolucionó a partir de las seguidillas andaluzas traídas durante la conquista, y que con el tiempo se convirtió en un símbolo de identidad regional.



*Ilustración 3 Zapateo Tabasqueño por el Ballet Folclórico de la UJAT, Ramses León (2024).*

Este baile, acompañado por la música de tamborileros o marimba, refleja una rica mezcla de estilos que abarca desde el ritmo del fandanguillo hasta los sones tradicionales. Como resultado, se consolidaron piezas coreográficas emblemáticas como *El Toro*, *La Caña Brava*, *La Tutupana*, *El Tigre*, *El Asisoy*, entre otras.

En este contexto también se incorporan las llamadas “bombas”, versos recitados entre los zapateos que ofrecen un intercambio poético lleno de picardía y creatividad. Estas intervenciones añaden una dimensión lúdica, comunicativa y participativa a la danza, fortaleciendo su función como expresión social y comunitaria.

*El hombre: Ya basta choca apretada, de esos aires de grandeza, si olés a pejelagarto, ¡de los pies a la cabeza!*

*La mujer: Oye bien choco del diablo, que, aunque este olor yo despido, ya quisieras tú, poco hombre, llegar a ser mi marido...*

Jorge Priego Martínez (1989), en su libro *El Zapateo Tabasqueño*, explica que el zapateo debe considerarse bajo tres términos: música, canto y baile.

- Se refiere al zapateo como música cuando se puede oír y admirar; en este ámbito, entra en juego la habilidad de los músicos, ya que pueden acortar o alargar las frases, o acelerar o disminuir el ritmo, sin que se deba bailar.
- Cuando el autor habla de canto para referirse al zapateo, destaca la potencia o belleza de quien canta, siendo la música solo un acompañante.
- En el zapateo para bailar, el propósito es que quienes lo ejecuten luzcan su destreza. Aquí, la medida de tiempo de los músicos es de 6/8 y no se acelera el ritmo para que los bailarines puedan marcar el compás y los pasos de baile con elegancia.



*Ilustración 4 Danza de los Pájaros por el Ballet Folclórico de la UJAT.  
Ramón Gómez (2025)*



La globalización influye en toda la población, generando así interés no solo por explorar nuevas culturas, sino también por abandonar sus tradiciones y su identidad, lo que los lleva a participar en procesos como transculturación o aculturación.

El término transculturación en base a Zhaorong Pan (2023) explica cómo una sociedad es influenciada por otra, los aspectos culturales originales no desaparecen, sino que se adaptan y se fusionan con los dominantes a lo largo de un proceso continuo y cambiante. Es un fenómeno en que ambas culturas interactúan y se enriquecen mutuamente, dando lugar a una nueva forma de expresión cultural que refleja la síntesis de ambas influencias.

Aculturación: Proceso dinámico que ocurre cuando dos grupos culturales autónomos están en contacto constante, donde uno y otro buscan provocar un cambio hacia una o hacia ambas culturas, ocurre a nivel grupal e individual. Este proceso siempre está acompañado de reacciones psicológicas y emocionales (Barry como se citó en Benatuil et al. 2010).

El universo dancístico de Tabasco es una herencia de las tres etapas anteriormente descritas, este encuentra espacios para su preservación y exhibición en ferias, eventos culturales y/o asociados con las tradiciones tabasqueñas como la Feria Tabasco, ferias municipales, festivales (del chocolate, del queso, entre otros) o en muestras culturales. Sin embargo, en una cultura altamente digital el interés radica en cómo ha transitado esta propagación, en donde se aprovechan los medios digitales y las redes sociales para su difusión.

### **Sobre redes sociales**

Plataformas como las redes sociales, son herramientas eficaces para contrarrestar esta pérdida de la cultura, si se usan de la manera correcta y llegando a las personas adecuadas. Con el auge de las redes sociales y plataformas digitales, las danzas tradicionales del estado de Tabasco han encontrado un nuevo medio de difusión. El uso de estas plataformas permite alcanzar audiencias más amplias, compartir sus actuaciones y eventos, y educar al público sobre la importancia de estas tradiciones.

Una red social se presenta como un tejido, donde los actores, ya sean individuos, grupos u organizaciones, se conectan mediante relaciones sociales que se pueden visualizar como conexiones. Este tejido define un espacio donde las interacciones fluyen, permitiendo entender y representar la dinámica de vínculos que configuran la vida en sociedad.

La televisión y la radio por muchos años eran los mecanismos de difusión más utilizados, sin embargo, las redes sociales (RR, SS) por citar algunos el *WhatsApp*, el *Facebook*, el *Instagram*, *Twitter*, *Pinterest*, y recientemente *TikTok* entre otros, que se han convertido en una fuente ilimitada de información en tiempo real (ubicuidad) y de comunicación remota (a distancia) superponiendo su rapidez a las relaciones cibernéticas. (Rudas Murga, 2021, p. 100).

En base a un informe anual de la agencia We Are Social y la empresa Meltwater en el año 2023, se registró que más de 5 mil millones de usuarios utilizaron redes sociales, cantidad que se traduce a un aumento del 5,6% con respecto a años anteriores, dentro de las redes sociales más utilizadas se encuentran Facebook (2 mil 958 millones de usuarios), YouTube (2 mil 514 millones de usuarios), WhatsApp (2 mil millones de usuarios) e Instagram (2 mil millones de usuarios).

- *Facebook* fue la red más utilizada en el año 2023, esta red social creada en el año 2004 por Mark Zuckerberg, es una de las redes sociales que continua teniendo una gran cantidad de usuarios, esta red está diseñada para conectar y contactar virtualmente con personas o grupos de personas provenientes de diferentes partes del mundo o del mismo sitio, siempre y cuando tengan intereses en común ya sean familiares, económicos, políticos, religiosos, laborales, académicos, artísticos, deportivos, entre otros.

Esta plataforma ofrece dos opciones de perfil para elegir:

Personal: Uso personal, con una cantidad limitada de *amigos* (5 mil), cuenta con una opción de personalización básica (foto de perfil, portada, avatar y URL) y permite el envío de mensajes de forma individual.

Fanpage: Es para uso profesional, no hay límite de *seguidores*, se puede administrar por múltiples usuarios, su personalización es avanzada (descripción, sitio web, clasificación en búsquedas, foto de perfil, portada, crear avatares, URL), permite el envío de mensajes en masa y ofrece estadísticas, anuncios y pestañas especiales.

Como usuario de esta plataforma, se pueden agregar amigos y seguir páginas, chatear no solo con amigos sino con personas que estén registradas en la red (enviando gifs, archivos, audios, enlaces, videos, ubicación, imágenes) en tiempo real, compartir contenido, crear eventos y grupos, reaccionar a las publicaciones de los demás, comentarlas y compartirlas, comprar y vender productos, *Dar un Toque*, usar aplicativos (chistes, juegos y pruebas), transmitir en vivo y compartir contenido (fotografías, videos, canciones).

- YouTube fue la segunda plataforma más utilizada en 2023, la cual surge en el año 2005 como un proyecto web al cual subir y almacenar videos y se vuelve una extensión de Google en 2006, actualmente en ella se pueden buscar y reproducir videos con gran variedad de temáticas: videojuegos, canciones, trailers de películas, películas, canales de opinión, blogs, tutoriales, unboxings, contenidos culturales, entre otros; de igual manera se pueden subir contenido por medio de canales propios y protegidos por derechos de autor, suscribirse a otros canales, transmitir en directo (en vivo), crear comunidades, crear bibliotecas de videos que pueden ser públicas o privadas, chatear en directo e interactuar con el resto de los usuarios mediante likes o dislikes, comentarios o “compartir” y puede usarse en computadoras, tablets y dispositivos móviles.

Esta plataforma cuenta con una parte “profesional” en la cual se obtienen beneficios, YouTube Partner surge en 2011 como herramienta para proporcionar a los diversos creadores de contenido ingresos económicos, los “Youtubers” cuentan con la posibilidad de colocar anuncios dentro de sus videos, durante las reproducciones o de sugerencia en la parte inferior de los mismo, para esto se deben cumplir con ciertos requisitos, los principales: cumplir las políticas de la plataforma, tener acumuladas más de 4000 horas de visualización en los últimos 12 meses, contar con más de 1000 suscriptores.

- Instagram, por su parte se encuentra junto con WhatsApp como la tercera red social más utilizada en el año 2023. Esta es una red social visual, pues permite a los usuarios publicar fotos y videos de corta duración, grabar en vivo, subir historias que duran 24 horas, aplicarles filtros o efectos e interactuar con las publicaciones e historias de otras personas a través de comentarios y me gusta. En esta plataforma, el usuario puede seguir a otros usuarios (el número de seguidores es un aspecto que contribuye a la visibilidad del perfil), pertenecer a canales de difusión y enviar mensajes. Dentro de la misma plataforma, se encuentran hashtags que sirven como buscadores de publicaciones, en caso de páginas públicas o cuentas profesionales son de utilidad a la hora de segmentar las audiencias. De igual forma se puede administrar todo lo relacionado a la actividad del usuario (interacciones, contenido, actividad de la cuenta, tiempo en la aplicación, historial de la cuenta, archivar publicaciones, guardar publicaciones, entre otras funciones más).

Instagram, cuenta con dos tipos de cuentas: profesionales y personales, en ambas se cuentan con los aspectos primordiales de la plataforma, pero existen algunas diferencias.

**Cuenta profesional:** Se tienen accesos a herramientas como estadísticas sobre los seguidores, rendimiento de la cuenta, opciones de contacto, anuncios para llegar a más personas y consolidar una comunidad, contar con un canal de difusión. Este tipo de cuenta siempre es pública.

**Cuenta Personal:** Participar en canales de difusión, tener “mejores amigos” (se agrega personas a una lista y esta configuración les permite ver las historias, contenidos y reels que se compartan, mientras que al resto de seguidores no), en este tipo de cuentas se tiene la opción de ser públicas o privadas.

### **Cultura Tabasco, representante oficial de la Secretaría de Cultura en las redes sociales.**

Cultura Tabasco, es un servicio público y gubernamental el cual forma parte de la Secretaría de Cultura, que encuentra expresión a través de sus cuentas oficiales en Facebook, Instagram, YouTube, X, TikTok y su sitio web oficial, por medio de estas páginas la secretaría mantiene comunicación y publicidad de los eventos, acontecimientos, talleres, e instalaciones con las que el estado cuenta para la transmisión de la cultura.

Bajo el a cargo del Mtro. Ramiro Chávez Gochicoa, esta secretaría tiene como principal propósito promover a través de la cultura, el reconocimiento, formación y desarrollo integral de los tabasqueños y fomentar, propiciar y apoyar la creatividad en todos sus géneros (danza, pintura, música, etc.) (Tabasco.gob, s.f)

La página de la Secretaría de Cultura se encuentra activa en Facebook desde el 15 de enero del año 2013, la cual hasta mayo de 2024 cuenta con 70 mil seguidores, en YouTube su página se encuentra activa desde el 15 de julio de 2013, la cual hasta agosto de 2024 cuenta con 2.44 mil suscriptores, cuenta con un total de mil videos publicados y 501 mil 380 vistas acumuladas, en Instagram su página se encuentra activa desde agosto de 2019 y hasta agosto de 2024 cuenta con 5,781 seguidores, 2,879 publicaciones y 105 seguidos dentro de los cuales destacan usuarios como Ahora Noticias, Diario Rumbo Nuevo, Novedades de Tabasco, XEVT, INJUDET, Canal 22, el gobernador Carlos Manuel Merino, la UNESCO y algunos bailarines y artistas internacionales.

En estas páginas se hacen publicaciones con respecto a programas, eventos, efemérides, celebraciones y datos sobre elementos de la cultura de nuestro estado. Estas páginas son una herramienta adecuada para la difusión de la cultura tabasqueña, y de las diversas manifestaciones artísticas que abarca, dentro de ellas las danzas.

En el caso de las redes sociales del objeto de estudio, se analizaron los contenidos relacionados con las danzas tabasqueñas, que incluyeron publicaciones, fotografías, transmisiones en vivo, videos, infografías, etc. El objetivo fue verificar qué porcentaje del contenido publicado en las páginas "Cultura Tabasco" proporcionan información sobre las danzas folclóricas tabasqueñas. Además, se tomó en cuenta la interacción que tuvo el público con estos contenidos, incluyendo reacciones, comentarios y compartidos.

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.  
México.

## CAPITULO III. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

### Marco Metodológico

El proyecto de investigación es descriptivo. Este enfoque permitió describir de manera detallada cómo se presentan y promueven las danzas folclóricas tabasqueñas en las redes sociales Facebook, YouTube e Instagram, esto incluyó analizar el contenido de las publicaciones, la frecuencia, las imágenes y vídeos usados, y cómo estos elementos contribuyen a la representación cultural de las danzas.

Este estudio es de corte transversal:

Como su nombre lo indica (desde una perspectiva temporal y espacial), son estudios de tipo observacional, descriptivo (en ocasiones analíticos), y de carácter transversal o de corte en el tiempo (por ende, ni prospectivos ni retrospectivos) ... tienen como hechos a investigar, personas: ¿quién (es) presenta (n) el problema?, lugar: ¿dónde se presenta el problema?, y tiempo: ¿cuándo ocurre el problema? (Manterola et al; Wang & Cheng, como se citó en Manterola et al., 2023).

De igual forma a través de la descripción, se pudo observar cómo interactúan los usuarios con el contenido relacionado con las danzas folclóricas (vistas, comentarios, reacciones y compartidas) y el alcance de las publicaciones para entender mejor como la comunidad recibe y participa en la difusión de su cultura.

Así mismo, involucró describir los aspectos técnicos de las publicaciones que podrían influir en la recepción del público, como el uso de hashtags específicos, la calidad de los vídeos, la claridad de la información proporcionada, entre otros.

Este acercamiento se posiciona como un proyecto de investigación con diseño no experimental ya que la etnografía virtual de Cultura Tabasco y la recopilación de información recuperada en forma de publicaciones, comentarios e interacciones en las plataformas digitales se realizó tal como se presenta, sin que el investigador manipule o intervenga en las variables. El enfoque que privilegia el estudio es cuantitativo de corte descriptivo, mismo que permite explorar el contenido existente y examinar cómo se presenta de la danza tabasqueña en los espacios virtuales.

El análisis de la difusión de las danzas tabasqueñas en las redes sociales se llevó a cabo a través del análisis de contenido con el que se pretende identificar patrones, temáticas

recurrentes, interacciones y reacciones en los mensajes y comentarios relacionados con estas manifestaciones culturales.

Podemos reconocer el análisis de contenido por medio de categorización, como “La técnica que permite investigar el contenido de las “comunicaciones” mediante la clasificación en “categorías” de los elementos o contenidos manifiestos de dicha comunicación o mensaje”. (Aignerren, 1999 como se citó en Díaz Herrera, 2018, p.128)

El análisis de contenido surge como la metodología idónea para este proyecto, ya que proporcionó un marco estructurado y sistemático para examinar el material recopilado de las páginas de Facebook, Instagram y YouTube de "Cultura Tabasco". Al categorizar y codificar el contenido de las publicaciones, reacciones, vistas y comentarios, se pudieron identificar tendencias, temas dominantes y variaciones en la difusión de las danzas tabasqueñas, ofreciendo perspectivas significativas para comprender mejor cómo estas expresiones culturales se presentan, reciben y participan en el espacio digital de las plataformas.

El periodo de duración de la presente investigación abarca del año 2020 a octubre 2024, esto con el propósito de ver si hubo un aumento o disminución de contenidos relacionados a las danzas folclóricas tabasqueñas en estos años posteriores a la pandemia por COVID-19.

El registro del contenido de Cultura Tabasco se efectuó a través de una matriz que abarcó las categorías siguientes: Tipo de publicación, fecha, tema, cantidad de me gusta o reacciones, comentarios y compartidos.

Aplicación

Los datos registrados posibilitaron la identificación de las diferencias entre el uso de las tres plataformas seleccionadas en relación a la cantidad de publicaciones, tipo, frecuencia, alcance, reacciones y compartidas.

Para la recolección de información se elaboraron cinco tablas. La primera es una tabla general que compara el total de publicaciones realizadas con el total de publicaciones sobre danzas folclóricas en las tres redes sociales analizadas: Instagram, Facebook y YouTube. La segunda tabla se centra exclusivamente en el contenido relacionado con danzas folclóricas publicado en la cuenta de Instagram de Cultura Tabasco.

En el caso de YouTube, se realizaron dos tablas: una que presenta de forma general los videos que muestran, de alguna manera, a las danzas tabasqueñas; y otra más específica, que detalla la temática de cada video y señala los fragmentos en los que se observan dichas danzas. Finalmente, la quinta tabla corresponde únicamente al contenido publicado en la red social Facebook.

Cada tabla fue diseñada y adaptada según las características particulares de cada plataforma.

*Tabla 1. Comparativo de publicaciones realizadas por año/publicaciones realizadas por año sobre DFT. Elaboración propia, 2024.*

<b>Tabla comparativa total de publicaciones realizadas al año / total de publicaciones de DFT</b>						
<b>Año</b>	<b>Instagram</b>		<b>YouTube</b>		<b>Facebook</b>	
	<b>DFT</b>	<b>Total</b>	<b>DFT</b>	<b>Total</b>	<b>DFT</b>	<b>Total</b>
<b>2020</b>	<b>15</b>	<b>1202</b>	<b>2</b>	<b>136</b>	<b>/</b>	<b>/</b>
<b>2021</b>	<b>4</b>	<b>740</b>	<b>2</b>	<b>176</b>	<b>4</b>	<b>401</b>
<b>2022</b>	<b>4</b>	<b>202</b>	<b>0</b>	<b>25</b>	<b>0</b>	<b>59</b>

2023	10	358	2	31	/	/
2024	10	334	1	24	5	145

- DFT: Danzas Folclóricas Tabasqueñas
- No hay publicaciones disponibles anteriores a junio de 2021
- En el año 2023 en la página de Facebook no existe registro de ninguna publicación

La Tabla 1 es una tabla comparativa que abarca los años 2020, 2021, 2022, 2023 y 2024. Se encuentra dividida en tres secciones correspondientes a las redes sociales analizadas: Instagram, Facebook y YouTube. En cada una de estas secciones se muestra, por año, el número total de publicaciones realizadas en la plataforma, así como el número específico de publicaciones dedicadas a las danzas folclóricas.

Esta comparación permitió identificar el margen de diferencia entre el contenido general y el contenido relacionado con las danzas tradicionales, lo cual resulta útil para evaluar el nivel de visibilidad y promoción que se le ha dado a este tipo de manifestaciones culturales en las plataformas digitales. A través de esta tabla fue posible observar tendencias de publicación, posibles incrementos o disminuciones en la difusión de las danzas folclóricas, y el grado de prioridad que se les ha otorgado en comparación con otros temas culturales.

*Tabla 2. Datos recolectados Instagram. Elaboración propia, 2024.*

Plataforma: Instagram							
Periodo				2020-2024			
Tipo de Publicación	Fecha	Tema	Formato	No. Likes	No. De Comentarios	Tipo de comentario	Veces enviadas.
Flyer Informativo	13 de enero 2020	Encuentro Regional de Danzas Folclóricas y Tradicionales de la Zona Sur, fechas de compañías participantes (17 de enero Compañía de la Cd. de Villahermosa)	Imagen	36	0	/	0

Flyer Informativo	17 de enero 2020	Encuentro Regional de Danzas Folclóricas y Tradicionales de la Zona Sur, fechas de compañías participantes (17 de enero Compañía de la Cd. de Villahermosa)	Imagen	29	0	/	0
Fotografías	18 de enero 2020	presentación de la Compañía de Danza Folclórica de la Ciudad de Villahermosa - Danzas Tabasqueñas en el Encuentro Regional de Danzas folclóricas	10 fotografías	99	0	/	0
Convocatoria	18 de febrero 2020	Convocatoria para pertenecer al Ballet Folclórico del Gobierno del Estado de Tabasco - Contiene imágenes zapateado tabasqueño y como requisito piden conocimiento de este.	Imagen	30	1	Pregunta: @jennyferdl - Obligatoria la experiencia?	0
Convocatoria	3 de marzo 2020	Convocatoria para pertenecer al Ballet folclórico del Gobierno del Estado de Tabasco - Contiene imágenes zapateado tabasqueño y como requisito piden	Imagen	14	0	/	0

		conocimiento de este.					
Efeméride	29 de abril de 2020	Efeméride Día Internacional de la Danza - Imagen de fondo Danza del Caballito	Imagen	4	0	/	0
Experiencias de docentes que imparten clases de danza	29 de abril de 2020	En el video se reúnen experiencias de docentes que imparten clases de danza, incluido el maestro Andrés Garfias ex director del Ballet Folclórico de la UJAT, quien destaca la importancia de las danzas folclóricas y se muestran imágenes de danzas tabasqueñas	Video (duración 2:05- 31 reproducciones)	1	0	/	0
Fragmento de bailarines en todo México	29 de abril de 2020	Bailarines a lo largo del País bailando, dentro del video se muestra una bailarina de zapateado tabasqueño	Video (duración 9:21 - 43 reproducciones)	6	0	/	0
Convocatoria	24 de julio 2020	Convocatorias de actividades culturales - Encuentro de música y danzas indígenas de Tabasco	Imagen	7	0	/	0
Convocatoria	1 de septiembre 2020	Convocatorias de actividades culturales - Encuentro de música y danzas indígenas de Tabasco	Imagen	2	0	/	0

Convocatoria	1 de octubre 2020	Convocatorias de actividades culturales - Encuentro de música y danzas indígenas de Tabasco	Imagen	13	0	/	0
Convocatoria	2 de octubre 2020	Convocatorias de actividades culturales - Encuentro de música y danzas indígenas de Tabasco	Imagen	13	0	/	0
Convocatoria	7 de octubre 2020	Convocatorias de actividades culturales - Encuentro de música y danzas indígenas de Tabasco	Imagen	16	1	Informes - relacionados a otro taller	0
Invitación	15 de octubre 2020	Simposium Internacional y Virtual de Gestión Cultural de la UJAT, en la invitación se muestra una imagen de diversas danzas del mundo, dentro de ellas la danza del baila viejo, originaria de Tabasco	Imagen	9	0	/	0
Resultados de una convocatoria	3 de diciembre 2020	Resultados, mención de representantes y de categorías: Danza folclórica, danza indígena: el pochó, Danza indígena: El caballito blanco, Danza indígena: Danza del baila Viejo	Imagen	9	0	/	0

Video	19 de marzo 2021	Video Documental del Sr. José Reyes Corzo López, practicante de la danza del pochó en Tenosique Tabasco, video publicado en marco del día del artesano, exhortan a los seguidores a ver el video completo en Facebook o YouTube	Reel/Video	9	0	/	0
Invitación	09 de julio 2021	Imagen de invitación para participar en un taller virtual sobre pasos básicos del zapateado tabasqueño	Imagen	37	0	/	0
Fotografía	30 de agosto 2021	Danzantes de la danza del pochó, la descripción de la fotografía es una nota sobre la red IberCultura Viva de Ciudades y Gobiernos Locales	fotografía	51	1	Comentario: @izcoatlj- los felicito por todo el trabajo que están realizando	0
Fotografía	16 de octubre 2021	Información sobre el museo de Cultura Popular Ángel Enrique Gil Hermida, en la cuarta foto se puede observar la vestimenta tradicional de la danza del pochó	5 fotografías	44	0		0
Convocatorias	12 de julio 2022	Convocatoria para talleres de verano en la casa de artes José Gorostiza, en el espacio de danza se oferta el	4 imágenes	187	4	@estefania.v estrada- Hola tendrán de danza clásica? @yayisolis - Excelente	0

		taller de zapateado choco				@nidiyari_palma - @alfreonfire @kathruska.luft- @noel.glez.dgez .	
Convocatoria	21 de julio 2022	"MI VERANO EN LOS MUSEOS 2022" Oferta de talleres llevados a cabo en museos del estado: taller "danzarte" que se enfoca en la proyección de videos de danzas folclóricas tabasqueñas, taller "desarrollando las imágenes danzas indígenas de mi comunidad" que se centra en las danzas tradicionales y costumbres del estado, esta imagen es complementada con una fotografía de un cojoe (de la danza del pochó)	7 imágenes	116	5	@orueta16: fabsbello estos también están muy padres @nilkaaurora: Me dice que el número no existe - respuesta @culturatabasco: Buenas tardes, @nilkaaurora ¿El número de que recinto le marca error? @huesossao g: @kristelljz - respuesta: @kristelljz: @huesossao g gracias	0
Programa de actividades	9 de agosto 2022	Programa de actividades en conmemoración del día internacional de los pueblos indígenas, usando como referente un dibujo animado de la máscara y sombrero de los cojoes personajes importantes en la danza del pochó	2 imágenes	72	0	/	0

Fotografía	01 de octubre 2022	Imágenes de personas zapateando, acompañadas de una nota sobre el evento "Zapateada 2022: Cuna de Zapateadores" evento que tuvo como finalidad promover la danza en el estado, específicamente el zapateado tabasqueño.	10 fotografías	195	3	Comentarios con emoticonos de manitas aplaudiendo y de celebración	0
Video	21 de junio 2023	Video promocional del estado de tabasco, en donde se ven pequeños fragmentos de la danza del pochó	video	34	0	/	0
Video	23 de junio 2023	Video ilustrativo de la danza del pocho, en la descripción destacan a los personajes que intervienen: cojoes, pochoveras y los jaguares	video	39	0	/	0
Video	26 de junio 2023	La Algarabía Tabasqueña, el tema central es la promoción de la feria tabasco, pero en él se muestran fragmentos de elementos, preparación y ejecución de la danza del pochó	Video	68	1	@Kevintorres p: Tres emoticonos de caritas enamoradas.	5
Convocatoria	10 de julio 2023	Convocatoria de diversos talleres de verano en la casa de artes José Gorostiza, dentro de ellos ofertan	5 imágenes	209	2	@marianalvr3 z: Hola y talleres para los no tan niños? - Respuesta	54

		talleres de zapateado tabasqueño				@culturatabasco: Hola, @marianalvr3 z puedes enviarnos un mensaje directo para darte la información :)	
Convocatoria	19 de julio 2023	Convocatoria de diversos talleres de verano en la casa de artes José Gorostiza, dentro de ellos ofertan talleres de zapateado tabasqueño, oferta de los últimos lugares disponibles	4 imágenes	59	1	Etiquetando a otros usuarios	4
Video	26 de julio 2023	¡Tabasco es el Edén! Video promocional del estado de Tabasco, en él se muestran pequeños fragmentos de la danza del Pochó	video	28	0	/	0
Convocatoria	2 de agosto 2023	Convocatoria de diversos talleres de verano en la casa de artes José Gorostiza, dentro de ellos ofertan talleres de zapateado tabasqueño, oferta de los últimos lugares disponibles	3 imágenes	50	0		7
Programa de actividades	25 de septiembre de 2023	Programa de actividades del 1er encuentro de patrimonio cultural inmaterial de la región sureste, usando como	5 imágenes	141	7	Emoticonos de manitas aplaudiendo y de celebración	48

		referente un dibujo de la máscara y sombrero de los cojoes personajes importantes en la danza del pochó					
Video	3 de octubre 2023	Promoción del festival cultural ceiba 2023, empelan una animación de un cojoe	video	239	13	Emoticonos de corazones o de manitas aplaudiendo	44
Video	10 de octubre de 2023	Promoción del festival cultural ceiba 2023, empelan una animación de un cojoe	video	245	2	Etiquetando a otros usuarios	47
Fotografías	15 de agosto de 2024	Nota sobre el Encuentro de Literatura Indígena Contemporánea 2024, donde se llevó a cabo la danza de la pesca de las sardinas, esta publicación hace una muy breve descripción del origen de esta danza que no pasa de un párrafo de tres líneas	9 fotografías	120	0	/	3
Fotografías	12 de octubre 2024	Fotografías de la celebración del Día de la Nación Pluricultural, en esta publicación se pueden observar fotos de la danza del caballito	10 fotografías	27	1	@jose_enriqueap: Más fotos así	0
Video	12 de octubre 2024	Video del a celebración del Día de la Nación Pluricultural, en él se perciben más	video	19	0	/	0

		imágenes de la danza del caballito					
Fotografías	13 de octubre 2024	Nota sobre la implementación de la Caravana Cultural, un programa de Secretaría de Cultura, el cual se llevó a cabo en el municipio Jalapa, dentro de las fotos se puede observar una de ellas donde los que aparecen están bailando un zapateado tabasqueño	4 fotografías	57	0	/	4
Fotografías	15 de octubre 2024	Evento llevado a cabo en la Villa Benito Juárez, Macuspana "Jornadas de Atención en Territorio" dentro de las 5 fotografías se pueden observar 2 en las que se aprecia el zapateado tabasqueño.	5 fotografías	66	0	/	2
Fotografías	17 de octubre 2024	Evento llevado a cabo en la villa Vicente Guerrero, Centla "Jornadas de Atención en Territorio" dentro de las 5 fotografías se observan 2, una en donde se ejecuta la danza del caballito y la segunda en donde se aprecia un zapateado tabasqueño	5 fotografías	41	0	/	1

Cartel promocional	28 de octubre 2024	Cartel promocional del Festival Cultural Ceiba 2024, que utiliza una serie de ilustraciones relacionadas a las disciplinas artísticas que se podrán disfrutar a lo largo del festival, dentro de esas se muestra una pareja de bailarines de zapateado tabasqueño	imagen	62	0	/	7
Fotografías	29 de octubre 2024	Evento llevado a cabo en Huimanguillo durante las "Jornadas de Atención en Territorio" dentro de las 7 fotografías, 4 son de zapateado tabasqueño	7 fotografías	59	0	/	0
Cartel promocional	29 de octubre 2024	Cartel promocional del Festival Cultural Ceiba 2024, que utiliza una serie de ilustraciones relacionadas a las disciplinas artísticas que se podrán disfrutar a lo largo del festival, dentro de esas se muestra una pareja de bailarines de zapateado tabasqueño	imagen	54	0	/	6
Programa de actividades	30 de octubre de 2024	Programa de actividades de Uk'ajti'ya (memorias del	4 imágenes	36	1	@karlita_cortes8: Hola buenos días, podrían	8

		pueblo), dentro de las actividades programadas se presentó la danza del baila viejo				compartirme el horario, saludos	
--	--	---	--	--	--	---------------------------------	--

La Tabla 2 se enfocó exclusivamente en las publicaciones relacionadas con danzas folclóricas tabasqueñas realizadas por la cuenta oficial de Cultura Tabasco en la red social Instagram, abarcando el periodo comprendido entre los años 2020 y 2024.

Para su elaboración, se consideraron diversos factores con el objetivo de analizar tanto el tipo de contenido difundido como la interacción generada entre los seguidores. Entre los elementos evaluados se encuentran: el tipo de publicación (como flyers, efemérides, fotografías, carteles, videos, convocatorias, programas de actividades e invitaciones), la fecha de publicación, el tema abordado, el formato del contenido (imagen o video), el número de likes recibidos, así como la cantidad y el tipo de comentarios generados.

En cuanto a los comentarios, se registraron para identificar el grado de interés del público, observando si estos solicitaban más información, etiquetaban a otros usuarios o aportaban datos complementarios. También se registró cuántas veces fue enviada cada publicación, lo que permitió medir su nivel de circulación o viralidad dentro de la plataforma.

Este análisis detallado proporciona una visión más completa sobre la forma en que las danzas folclóricas han sido comunicadas en Instagram y la respuesta que han generado entre los usuarios, permitiendo así valorar su impacto y alcance en esta red social.

*Tabla 3. Datos recolectados YouTube. Elaboración propia, 2024.*

Plataforma: YouTube							
Periodo				2020-2024			
Fecha	Título/tema del video	Duración	Vistas	No. comentarios	Tipo de comentario	No. De me gusta	No. De No me gusta
17 de marzo 2020	62° Aniversario del parque Museo La Venta	04:50	50	0		3	0

3 de mayo 2020	Compañía de Danza folclórica de la Ciudad de Villahermosa	01:01:34	4190	6	No relacionados a las danzas	79	0
25 de enero 2021	XXII Concurso Estatal de Artesanías	02:15	39	0		0	0
19 de marzo 2021	Sr. José Reyes Corzo López, guardián de la Danza del Pochó. Tenosique.	42:34	160	1	Positivo: @williamsocampo8125 hace 1 año Mi gran maestro! gracias al señor on aprendí a tocar la flauta de carrizo.	11	0
26 de junio 2023	#7 Ven a Tabasco. Ven al Edén. - La Algarabía Tabasqueña	03:46	155		Opción de comentarios desactivados	2	0
29 de julio 2023	#8 Ven a Tabasco. Ven al Edén- El edén existe y se llama Tabasco	02:46	29		Opción de comentarios desactivados	1	0
10 de octubre 2025	Presentación Festival Cultural Ceiba 2024	01:40	658		Opción de comentarios desactivados	6	0

En la tabla 3 se registraron las publicaciones sobre danzas folclóricas tabasqueñas difundidas en el canal de YouTube de Cultura Tabasco durante el periodo comprendido entre 2020 y 2024. En esta tabla se incluyeron todos los videos que presentan, ya sea en su totalidad o por fragmentos, alguna manifestación dancística tradicional del estado.

Para cada video registrado, se consideraron diversos aspectos con el objetivo de analizar tanto su contenido como el nivel de interacción generado por la audiencia. Entre los elementos evaluados se encuentran: la fecha de publicación, el título o tema del video, la

duración del mismo, el número total de visualizaciones, la cantidad de "me gusta" (likes) y "no me gusta" (dislikes), así como el número y tipo de comentarios recibidos.

En cuanto a los comentarios, se realizó una clasificación cualitativa que distingue entre comentarios positivos, negativos, relacionados específicamente con las danzas, o no relacionados con el contenido cultural. Este análisis permitió observar el nivel de interés y recepción por parte del público, así como identificar los contenidos que generaron mayor impacto o participación.

La información recopilada en esta tabla es fundamental para comprender cómo se han representado y difundido las danzas folclóricas tabasqueñas en esta plataforma audiovisual, así como para evaluar su alcance, relevancia y el tipo de respuesta que han generado en la comunidad digital.

*Tabla 4. Contenidos de los videos de YouTube. Elaboración propia, 2024.*

<b>Contenido del video</b>	
<b>Título o tema completo</b>	<b>¿Qué presentan?</b>
Celebración de aniversario del parque museo la venta	Fragmento de zapateado tabasqueño
Video completo de la presentación de la Compañía de Danza en el teatro esperanza iris	Danza del Caballito con descripción, plástica del mercado de Villahermosa, zapateado tabasqueño
XXII Concurso Estatal de Artesanías	Ganador del Concurso Estatal de Artesanías, Rober Hernández Landero quien se dedica a realizar máscaras de la danza del pochó, labra madera y hace muñecos de fibra de vegetal de joloche, gana haciendo una representación artesanal de la danza del pochó en donde se observa quienes conforman esta danza, los trajes que se emplean.
Sr. José Reyes Corzo López, guardián de la Danza del Pochó. Tenosique.	Sr. José Reyes Corzo López cuenta su historia de vida y la relación que tiene con la danza del pochó y por qué se convierte en un guardián de esta. Ha sido parte de su vida, explica la temática principal de esta danza, quienes la conforman y como se lleva a cabo.
#7 Ven a Tabasco. Ven al Edén. - La Algarabía Tabasqueña	El tema central es la promoción de la feria tabasco, pero en él se muestran fragmentos de elementos, preparación y ejecución de la danza del pochó
#8 Ven a Tabasco. Ven al Edén- El edén existe y se llama Tabasco	El tema central es mostrar todo lo que el estado posee, tradiciones, música, gastronomía, historia, flora y fauna, etc. En este video se retoma la danza del pocho, por unos breves segundos

La Tabla 4 funciona como un complemento analítico de la información registrada en YouTube, permitiendo un análisis más profundo y detallado del contenido audiovisual relacionado con las danzas folclóricas tabasqueñas. A diferencia de la Tabla 3, esta se enfoca exclusivamente en el contenido temático de los videos y su relevancia respecto al tema de estudio.

La tabla fue organizada en dos columnas principales: el título o tema del video, y una descripción detallada del contenido que presenta cada uno. Esta descripción incluyó observaciones específicas.

Este registro permite distinguir con mayor claridad entre aquellos videos cuyo tema principal gira en torno a las danzas folclóricas —por ejemplo, presentaciones completas, documentales o cápsulas culturales enfocadas exclusivamente en esta manifestación artística— y aquellos en los que la danza aparece únicamente como un recurso complementario o decorativo, formando parte de una narrativa más amplia, como una festividad, un evento cultural general o una actividad institucional.

Tabla 5. Datos recolectados Facebook. Elaboración propia, 2024.

Total de publicaciones				Plataforma: Facebook										
Periodo				2020-2024										
Tipo de Publicación	Fecha	Tema	Formato	No. reacciones	MG	ME	MI	MD	MA	ME	ME	No. De Comentarios	Tipo de comentario	Veces Compartidas
Invitación	9 de julio 2021	Taller de pasos básicos del zapateo tabasqueño	Imagen	158	116	40	1	0	1	0	0	18	Etiquetas a otras personas y dos preguntas	153
Reconocimiento	9 de agosto 2021	Reconocimiento a los pueblos indígenas durante la pandemia por covid 19 - se muestran fragmentos de danzas como la del pochó, del caballito,	Vídeo	6	5	1	0	0	0	0	0	0	/	3
Documental	9 de agosto 2021	Vídeo documental Sr. Joaquín de la Cruz, danzante del Caballito Blanco	Vídeo	48	32	16	0	0	0	0	0	3	1. Excelente Quintín Arauz 2. Te extrañamos quinchu 3. Volver a recordar es volver a vivir	22
Nota informativa	30 de agosto 2021	La imagen es de la danza del pochó, pero la nota habla de la Red Iberoamericana de Ciudades y Gobiernos Locales	Fotografía	44	36	7	1	0	0	0	0	11	Felicitaciones por la iniciativa	10
Promoción	16 de octubre 2021	Promoción al museo de Cultura Popular Ángel Enrique Gil Hermda, que se enfoca en las manifestaciones culturales del pueblo especialmente la danza y la música, fotografías de trajes de la danza del pochó	Fotografías	29	19	19						0	/	10
Reposteo de una nota informativa	27 de octubre 2024	Nota sobre el 197° aniversario del municipio de Comalcalco, en la primera fotografía se aprecia lo que parece ser un zapateado tabasqueño	Fotografías	7	5	1	1	0	0	0	0	0	/	3
Post	29 de octubre 2024	Post de un evento llevado a cabo en Huimanguillo que destaca las presentaciones artísticas llevadas a cabo, en su mayoría de danzas folclóricas dentro de las 7 fotografías, 4 son de zapateado tabasqueño	fotografías	33	19	14	0	0	0	0	0	0	/	19
Promoción	29 de octubre 2024	Cartel promocional del Festival Cultural Caba 2024, que utiliza una serie de ilustraciones relacionadas a las disciplinas artísticas que se podrán disfrutar a lo largo del festival, dentro de esas se muestra una pareja de bailarines de zapateado tabasqueño	Imagen	88	61	26	1	0	0	0	0	7	Solicitando el programa del festival	47
Reposteo de programa de actividades	29 de octubre 2024	Reposteo del programa de actividades de Uk'aj'ti'ya kaj (memorias del pueblo) publicado por IFAT (Instituto para el Fomento de las Artes) dentro de las actividades programadas se presentó la danza del baila viejo	Imágenes	10	10	0	0	0	0	0	0	0	/	4
Programa de actividades	30 de agosto 2024	Programa de actividades de Uk'aj'ti'ya kaj (memorias del pueblo), dentro de las actividades programadas se presentó la danza del baila viejo	Imágenes	4	2	2	0	0	0	0	0		Etiquetando a otros usuarios	6

La tabla 5 se enfoca en el análisis del contenido publicado por la página de Facebook de Cultura Tabasco, específicamente en lo referente a las danzas folclóricas tabasqueñas. Este análisis abarca el periodo comprendido entre los años 2020 y 2024; sin embargo, se presentaron dos limitaciones importantes: no fue posible acceder a publicaciones anteriores al año 2021, y se detectó la eliminación de una cantidad considerable de publicaciones correspondientes al año 2023, lo cual afectó parcialmente la continuidad del análisis.

Para cada publicación identificada, se tomaron en cuenta diversas características que permitieron evaluar tanto el tipo de contenido difundido como el nivel de interacción generado entre los usuarios. Entre los aspectos analizados se encuentran: el tipo de publicación, la fecha de publicación, el tema abordado y el formato del contenido (imagen o video).

También se registró el número total de reacciones, así como su clasificación específica según las opciones que ofrece la plataforma en el siguiente orden: "me gusta", "me encanta", "me importa", "me divierte", "me asombra", "me entristece" y "me enoja". Además, se contabilizaron el número total de comentarios, el tipo de comentarios (positivos, negativos, neutros o relacionados/no relacionados con el contenido), y el número de veces que la publicación fue compartida por otros usuarios. La recolección de estos datos permitió no solo medir el alcance y la participación generada por cada publicación, sino también comprender el tipo de recepción que tuvieron las danzas folclóricas entre los usuarios de la red.

De forma conjunta, el análisis detallado de las cinco tablas permite comprender de manera integral cómo se ha difundido el contenido relacionado con las danzas folclóricas tabasqueñas en las redes sociales de Cultura Tabasco entre 2020 y 2024. A través de la comparación, clasificación y observación de distintos indicadores, se identificaron patrones de publicación, niveles de visibilidad y respuesta del público, lo que sienta las bases para una evaluación crítica sobre la presencia digital de estas expresiones culturales y su impacto en la audiencia.

## CAPITULO IV. ANÁLISIS DE DATOS

Las danzas folclóricas de Tabasco son una expresión viva de la identidad y la tradición del estado, transmitida por medio del movimiento, la música, la historia, las creencias y las costumbres de sus comunidades. Estas manifestaciones, entre las que destacan danzas como el Baila Viejo, el Pochó, la Danza del Caballito, entre otras, han sido preservadas a lo largo del tiempo gracias al arraigo comunitario y a su presencia en festividades locales. Sin embargo, actualmente enfrentan diversos desafíos relacionados con su difusión, conservación y visibilidad, especialmente en un contexto donde el consumo cultural ha sido profundamente transformado por la digitalización y el predominio de las redes sociales como canales principales de comunicación.

En este escenario, se vuelve fundamental analizar cómo se promueven estas expresiones culturales en los entornos digitales, y qué estrategias comunicativas podrían implementarse para garantizar su permanencia, resignificación y reconocimiento dentro de la sociedad contemporánea. Las redes sociales, por su naturaleza inmediata y su amplio alcance, representan tanto una oportunidad como una amenaza para el patrimonio inmaterial, dependiendo de cómo sean utilizadas.

Con base en los registros obtenidos y a partir de los aportes teóricos de Gilberto Giménez (2005), se interpreta que las danzas folclóricas tabasqueñas, por sí solas, constituyen un "texto cultural", en tanto que funcionan como vehículos simbólicos para transmitir y contar parte de la historia, la cosmovisión y los valores de las comunidades de la región. Cuando estas danzas son representadas en redes sociales institucionales, como las de Cultura Tabasco, continúan siendo textos culturales, pero adquieren una nueva condición: pasan a formar parte de la cultura mediática y, en consecuencia, su significado puede fragmentarse o diluirse, dependiendo del modo en que son mediatizadas.

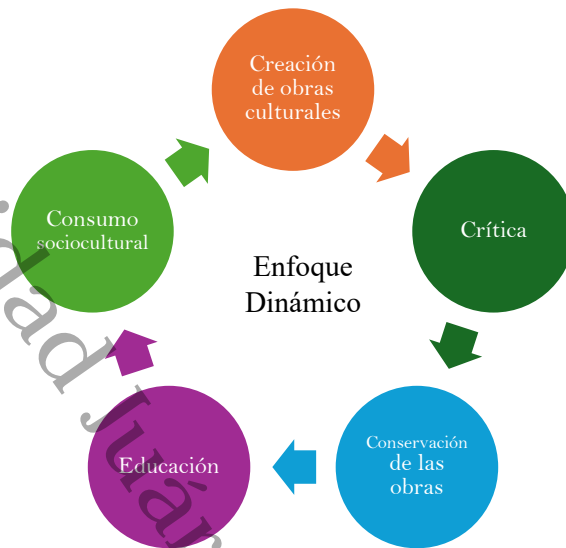
En este sentido, Giménez plantea que la cultura puede entenderse desde un enfoque sectorial, es decir, fragmentada en distintos universos sociales autónomos que están controlados por agentes especializados en la producción de bienes culturales. Los medios de comunicación representan uno de estos sectores, y dentro de ellos, las redes sociales constituyen espacios diferenciados, cada uno con públicos, lógicas y formatos propios. Así, plataformas como Instagram, Facebook y YouTube deben considerarse como tres universos distintos dentro del ecosistema digital, lo cual exige una planeación estratégica específica para cada una.

Sin embargo, el análisis realizado evidencia que Cultura Tabasco presenta una deficiencia en este aspecto, ya que tiende a replicar el mismo contenido en todas sus plataformas sin realizar adaptaciones, sin considerar los formatos óptimos para cada red, ni las características particulares de sus audiencias. Esta falta de diferenciación limita el alcance y la efectividad de la comunicación cultural, y puede contribuir a una percepción superficial o reducida de las expresiones tradicionales que se intenta promover.

Tanto dentro como fuera del entorno digital, el contenido cultural puede y debe analizarse a la luz del Enfoque Dinámico propuesto por Giménez (2005), el cual contempla cinco dimensiones interrelacionadas (Ver figura 5). Al aplicar este modelo al estudio de las publicaciones sobre danzas folclóricas tabasqueñas difundidas por Cultura Tabasco, se retoman particularmente tres de estas dimensiones: la conservación de las obras, entendida como la preservación simbólica y documental del patrimonio; la educación, que implica la capacidad del contenido para transmitir conocimientos y valores culturales; y el consumo sociocultural, relacionado con la manera en que los públicos acceden, interpretan y se relacionan con dicho contenido en los espacios digitales.

Este enfoque permite no solo observar cuántas veces se publica o qué tipo de interacciones generan las publicaciones, sino también cuestionar el sentido y el impacto de esas representaciones en la construcción de una memoria cultural viva y significativa en la era digital.

Figura 5. Dimensiones del modelo de Enfoque Dinámico de Giménez (2005). Elaboración propia, 2024.



En la dimensión de Conservación, al analizar el desempeño de Cultura Tabasco, se identifica que esta página institucional cumple de manera parcial la función de preservar y difundir el patrimonio cultural del estado, en este caso, las danzas folclóricas tabasqueñas. Lo hace por medio de archivos multimedia tales como imágenes, videos e ilustraciones que son compartidos y almacenados en sus redes sociales: Instagram, Facebook y YouTube. Esta modalidad de conservación digital permite que los contenidos estén disponibles para cualquier usuario que forme parte de dichas plataformas, sin necesidad de cumplir con más requisitos que el acceso básico a la red social correspondiente.

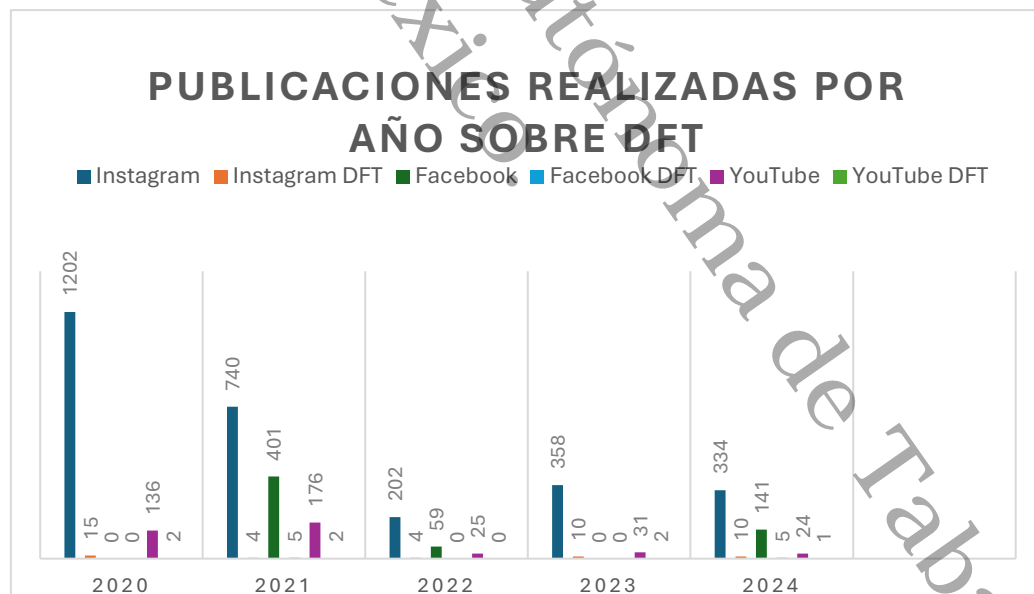
Sin embargo, esta forma de conservación es frágil y temporal, ya que depende de la permanencia y accesibilidad de los archivos dentro de cada red social, así como la voluntad institucional de mantenerlos disponibles. Durante el proceso de recolección de datos se constató que, en una parte importante del contenido, específicamente en la plataforma Facebook, fue eliminada o archivada, impidiendo su consulta posterior. Este hecho revela una debilidad estructural en los mecanismos de conservación digital de la Secretaría de Cultura.

Otro aspecto relevante es que, aunque el contenido se encuentre almacenado en páginas públicas, su alcance está condicionado por factores como los algoritmos de visibilidad, la frecuencia de publicación y el número de seguidores.

En la dimensión de Educación se reconoce que la Secretaría de Cultura del estado tiene entre sus objetivos institucionales promover la identidad y el desarrollo cultural de la región a través de diversas manifestaciones artísticas, entre ellas la danza folclórica que es en la que se centra la presente investigación. En principio, las redes sociales podrían ser aprovechadas como una herramienta educativa de gran alcance, al permitir la difusión de información, la generación de contenidos didácticos y entretenidos y el fortalecimiento del conocimiento colectivo sobre las tradiciones locales.

No obstante, los hallazgos evidencian que, aunque la institución tiene la tarea de difundir la cultura, su presencia educativa en relación con las danzas folclóricas tabasqueñas es limitada. La frecuencia de publicaciones relacionadas con estas expresiones es baja en comparación con otros tipos de contenido compartido en sus redes, y rara vez se acompaña de materiales explicativos o contextuales que permitan a los usuarios comprender el origen, el simbolismo o la evolución de las danzas. (Ver gráfica 1)

*Gráfica 1. Presencia de las danzas folclóricas tabasqueñas en Cultura Tabasco. Elaboración propia, 2024.*



Además, el contenido publicado carece de profundidad, ya que se restringe a imágenes, videos o ilustraciones sin explicaciones detalladas sobre sus significados, orígenes,

contexto histórico o algún otro dato que pueda aportar al conocimiento del usuario. Esto limita su función educativa y su impacto en la formación cultural de sus consumidores.

Si bien la Secretaría de Cultura utiliza sus redes como un canal de difusión, su impacto en términos de conservación y educación sigue siendo limitado, lo que sugiere la necesidad de replantear sus estrategias digitales para que realmente contribuyan al fortalecimiento de la formación cultural de la población.

En cuanto a la dimensión de Consumo sociocultural, se observa que, a pesar de contar con un número considerable de seguidores en sus redes sociales, Facebook 70mil, Instagram 5781 y YouTube con 2.44 mil, las publicaciones de Cultura Tabasco no generan la interacción esperada ni logran un alcance proporcional a su comunidad digital. Según los aportes de Gilberto Giménez (2005), esto podría ser consecuencia del tratamiento homogéneo que se le da al contenido, sin tomar en cuenta las particularidades de cada plataforma ni los perfiles demográficos y de comportamiento del público al que se dirige. La falta de estrategias diferenciadas limita la capacidad de difusión del contenido y, reduce las posibilidades de generar vínculos significativos entre las expresiones culturales y la audiencia.

En este mismo sentido, Scolari (2008) plantea que los medios han experimentado un proceso de transformación profunda como consecuencia de la digitalización y la hiperconectividad. Estas transformaciones le han dado lugar a nuevas formas de interacción y consumo de contenidos que no son pasivas, sino altamente participativas. En el caso de las redes sociales, estas interacciones se manifiestan por medio de las reacciones, compartidos, guardados y veces que un contenido es enviado por mensaje. A mayor interacción, mayor visibilidad y posicionamiento dentro del algoritmo de cada plataforma digital.

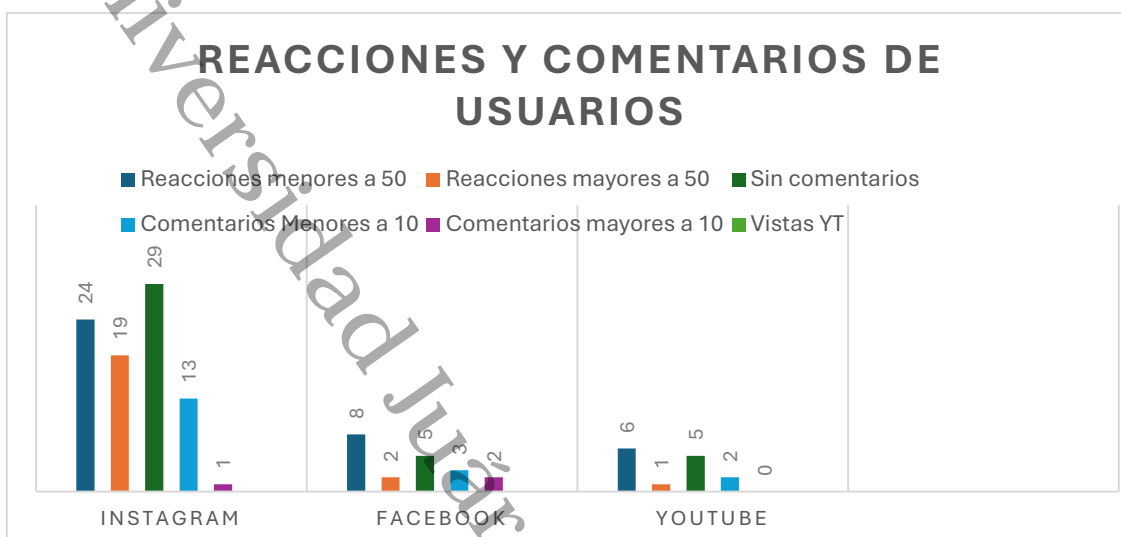
Este contexto ha dado lugar al fenómeno conocido como convergencia mediática, en el cual las diversas plataformas coexisten y se entrelazan, permitiendo a los usuarios una participación más dinámica y multicanal, ya que cada red social cuenta con funciones, estilos comunicativos y públicos específicos; por ejemplo Facebook tiende a concentrar una audiencia adulta, mientras que Instagram concentra a un público más joven y YouTube funciona como un repositorio audiovisual con un consumo más prolongado y selectivo. Esta diversidad exige una producción de contenidos adaptada a cada medio, tanto en formato como en narrativa. No obstante, en el caso de Cultura Tabasco, se detectó una clara

ausencia de diferenciación: los mismos contenidos son replicados sin ajustes que respondan a las particularidades de cada espacio digital ni a las necesidades del usuario. Esta práctica limita el impacto de sus publicaciones y reduce la posibilidad de alcanzar a nuevos públicos o de fidelizar a los existentes.

Además, Scolari (2008) advierte que la digitalización no debe entenderse únicamente como el traslado de los contenidos analógicos o físicos al entorno virtual, sino como una oportunidad para generar nuevas experiencias interactivas, escenarios narrativos ampliados y una mayor participación del usuario en la construcción del contenido. En este aspecto, Cultura Tabasco presenta un rezago importante, ya que sus redes sociales carecen de mecanismos interactivos que inviten a la audiencia a formar parte del proceso de difusión cultural. No se observan dinámicas como encuestas, concursos, transmisiones en vivo o campañas que permitan fortalecer el vínculo entre la institución y su público.

Un ejemplo concreto de esta carencia se dio durante la contingencia sanitaria por COVID-19, cuando muchas instituciones tuvieron que adaptarse con urgencia a los nuevos medios y entornos digitales para mantener su comunicación con el público. Si bien se registró un aumento en la cantidad de publicaciones por parte de Cultura Tabasco durante este periodo, no implementaron estrategias efectivas que promovieran la interacción o el diálogo con los usuarios. Las publicaciones siguieron un modelo informativo y unidireccional, desaprovechando el potencial participativo del entorno digital. Esta falta de innovación comunicativa aún se puede observar en las bajas tasas de interacción que reciben sus publicaciones, lo cual limita el alcance de sus contenidos, su impacto social y su capacidad de generar públicos nuevos o comprometidos con la cultura y las tradiciones del estado. (Ver gráficas 2)

Gráfica 2. Reacciones y comentarios de los usuarios. Elaboración propia 2024.



En el caso de YouTube, el impacto o alcance de un video se mide principalmente por medio del número de vistas que acumula, ya que esta métrica refleja el nivel de interés, visibilidad y consumo que genera el contenido entre los usuarios. En el caso del canal de Cultura Tabasco, los videos relacionados específicamente con las danzas folclóricas tabasqueñas no han logrado alcanzar cifras altas de visualización, especialmente si se consideran los 2.44 mil suscriptores con los que cuenta el canal. Esta relación sugiere un bajo nivel de compromiso por parte de la audiencia y una limitada efectividad en la estrategia de promoción de este tipo de contenidos.

Sin embargo, existen algunas excepciones que muestran el potencial que podría alcanzarse si se aplicaran estrategias más efectivas. Por ejemplo, una de las transmisiones en vivo de la Compañía de Danza Folclórica de la Ciudad de Villahermosa logró acumular un total de 4,190 vistas, superando incluso el número total de suscriptores del canal. Este caso demuestra que, bajo circunstancias como una difusión previa adecuada, una presentación atractiva o el interés contextual del momento, es posible generar un mayor impacto y lograr que el contenido trascienda a audiencias externas o no suscritas al canal.

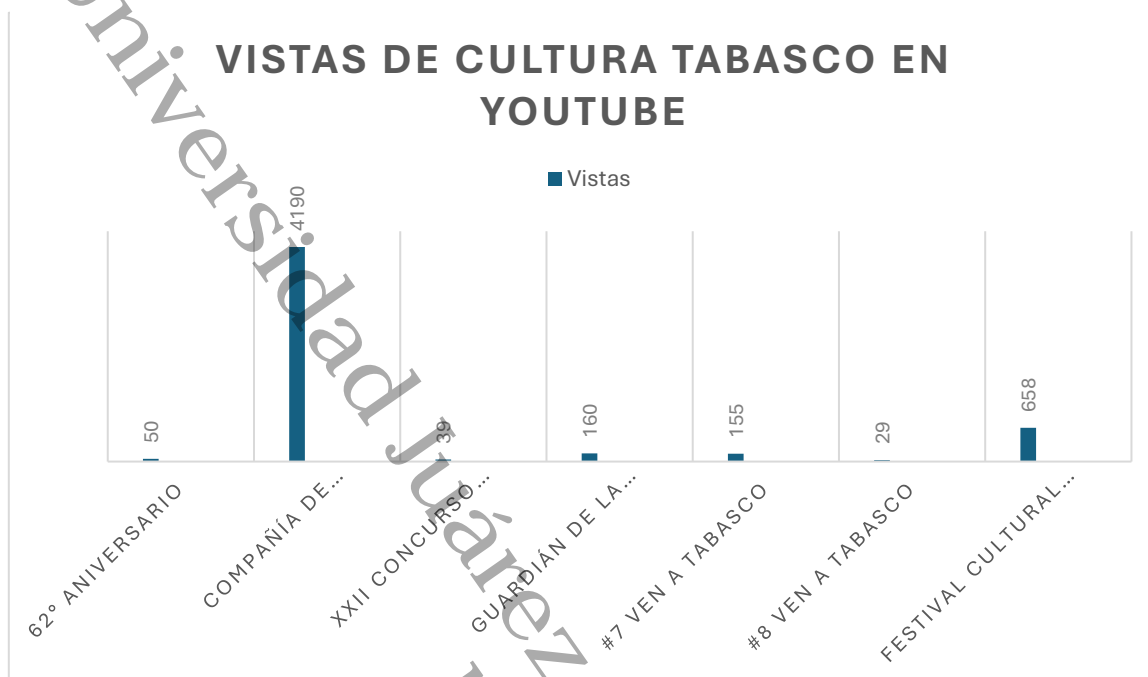
Por otro lado, el segundo video con mayores vistas en el canal no logra alcanzar ni siquiera el 30% del total de suscriptores, ubicándose en un 26.97% de alcance. Esta cifra indica que incluso entre la audiencia que ha decidido seguir el canal, la participación no es constante ni se ve estimulada de manera efectiva. Esta falta de interacción puede deberse tanto al tipo de contenido como a la frecuencia y formato en que se presenta. La usencia de miniaturas llamativas, descripciones detalladas o títulos optimizados para búsqueda también pueden influir negativamente en la visibilidad del material.

En contraste, el video con menor número de vistas representa tan solo un 1.19% de la audiencia total del canal, lo cual es particularmente revelador. Esta baja proporción de visualizaciones muestra una clara desconexión entre los intereses del público objetivo y la oferta de contenidos relacionados con las danzas folclóricas tabasqueñas. Asimismo, puede interpretarse como una señal de que estos contenidos no están siendo recomendados de manera eficiente, o que no se están acompañando de una campaña de difusión transversal en otras redes sociales o medios institucionales.

Otro aspecto relevante es que, a diferencia de otras plataformas, en YouTube se favorece el contenido audiovisual de duración media o larga, lo que implica que la audiencia debe invertir más tiempo y atención al consumirlo. Si estos no logran captar el interés en los primeros segundos so no ofrecen un valor informativo, estético o emocional significativo, es probable que no generen retención ni sean compartidos, lo cual afecta su rendimiento en la plataforma.

Aunque el canal de Cultura Tabaco cuenta con una base de suscriptores que pueden servir como un punto de partida para fortalecer la difusión de las danzas folclóricas tabasqueñas, los datos evidencian un bajo nivel de interacción y consumo. (Ver gráfica 3)

Gráfica 3. Vistas de Cultura Tabasco en YouTube. Elaboración propia, 2024.



Jenkins, Ford y Green (2013) proponen tres conceptos fundamentales para comprender la evolución de los medios en la era digital, los cuales son Convergencia Cultural, Participación del Consumidor y Cultura Participativa. Estos conceptos, aunque originalmente desarrollados para analizar la circulación de narrativas transmedia y las dinámicas del entretenimiento en línea, pueden aplicarse también a las prácticas institucionales en entornos digitales, como es el caso de las redes sociales de Cultura Tabasco.

La Convergencia cultural se refiere a la integración de contenido a través de diversas plataformas mediáticas y a la migración de contenido a través de distintos dispositivos, formatos y canales. Es un fenómeno donde los límites entre productores y consumidores se vuelven difusos, permitiendo que las audiencias no solo reciban información, sino que participen en su circulación y resignificación. De esta forma, las publicaciones de Cultura Tabasco al ser compartidas, etiquetadas o replicadas por los usuarios se insertan en un proceso de convergencia, en el cual el contenido institucional transita hacia nuevas audiencias por medio de la participación de los propios seguidores o de quien se interesa en la publicación. Un ejemplo de ello se presenta cuando un usuario reposte una

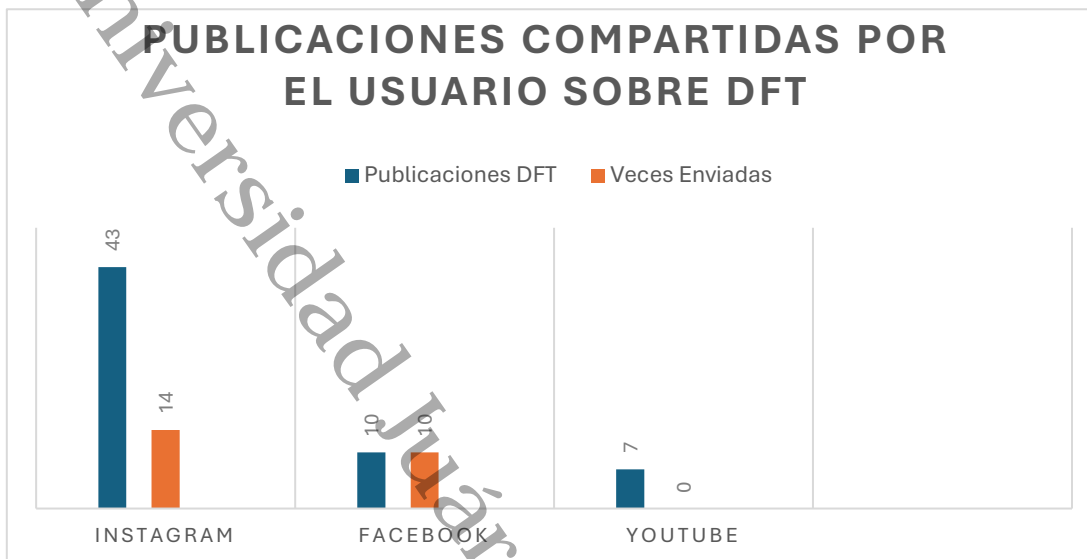
publicación de la página o etiqueta a Cultura Tabasco en una historia de Instagram o Facebook, generando así una cadena de visibilidad que trasciende el canal original.

Este tipo de interacciones también se enmarca dentro del concepto de cultura participativa, definido por los autores como un entorno donde los usuarios no son meramente consumidores pasivos, sino agentes activos que colaboran, crean y redistribuyen contenido. La cultura participativa implica que los usuarios sienten un grado de pertenencia, compromiso y capacidad de intervenir en los medios que consumen. En el caso de las danzas folclóricas tabasqueñas, la participación se ha hecho evidente especialmente en publicaciones relacionadas con talleres, presentaciones o actividades, en las que los usuarios han replicado el contenido, etiquetado a familiares y amigos o incluso añadido comentarios que enriquecen de alguna forma la narrativa institucional.

La participación del consumidor, como tercer eje teórico, también se manifiesta en los patrones de interacción observados. Aunque cada red social presenta dinámicas distintas, los datos obtenidos permiten visualizar tendencias significativas. En Facebook, por ejemplo, todas las publicaciones analizadas sobre danzas folclóricas tabasqueñas fueron compartidas al menos tres veces, alcanzando un máximo de 136 compartidos, lo que sugiere una comunidad más activa y dispuesta a difundir este tipo de contenido. En Instagram, de las 43 publicaciones revisadas, 14 fueron compartidas por los usuarios, con una frecuencia que va desde una sola vez hasta 54, lo que evidencia una participación moderada y posiblemente más limitada por las propias características de la red, que no prioriza la función de compartir como lo hace Facebook. Por el contrario, en YouTube, ninguna de las publicaciones vinculadas a las danzas fue compartida, lo cual puede interpretarse desde dos ángulos: por un lado, la naturaleza de la plataforma, que no fomenta tanto el "compartir" directo como otras redes; y por otro, una falta de conexión o de interés suficiente para motivar al usuario a difundir el contenido. (Ver gráfica 4)

Estas cifras muestran que la participación del consumidor no es uniforme y que depende en gran medida de las particularidades de cada entorno digital, así como del tipo de contenido que se ofrece.

Gráfica 4. Publicaciones compartidas por el usuario sobre Danzas Folclóricas Tabasqueñas. Elaboración propia, 2024.



Con el concepto de Participación del Consumidor, Jenkins, Ford y Green (2013) enfatizan que los usuarios han dejado de ser receptores pasivos de información para convertirse en actores activos dentro del ecosistema digital. En este nuevo paradigma, los consumidores no solo reciben el contenido, sino que también lo transforman, lo comparten y lo recontextualizan y, en muchos casos, lo co-crean. Esta transformación de rol del usuario resulta fundamental en el análisis de las publicaciones de Cultura Tabasco, donde, a pesar de contar con personal encargado de generar y distribuir el contenido, el verdadero alcance y visibilidad de sus publicaciones dependen en gran medida de la interacción de la interacción del público.

Si los usuarios no reaccionan, no comentan, no comparten ni interactúan de ningún modo, las publicaciones pierden fuerza dentro del algoritmo de cada red social y, por ende, se vuelven prácticamente invisibles para una audiencia más amplia. Esto se confirma con los datos observados durante el análisis: algunas publicaciones, particularmente aquellas relacionadas con danzas folclóricas, obtuvieron menos de diez reacciones, lo cual evidencia un bajo nivel de participación y una débil conexión entre el contenido publicado y el interés del público objetivo.

La Cultura Participativa está estrechamente relacionada con la participación del consumidor, va un paso más allá. No se trata solo de compartir un contenido, sino de apropiárselo, interpretarlo y resignificarlo dentro de un contexto personal, comunitario o

cultural. Los usuarios que forman parte de una cultura participativa toman el contenido institucional y lo insertan en sus propias narrativas, generando así un efecto multiplicador que fortalece la visibilidad y relevancia del mensaje original. Sin embargo, para que esto suceda, es necesario que el contenido publicado por las instituciones, en este caso Cultura Tabasco, este diseñado para fomentar este tipo de apropiación.

En las publicaciones analizadas, se identificó que muchas de ellas carecen de contexto suficiente, de descripciones claras o de elementos narrativos que faciliten su comprensión y difusión. Por ejemplo, algunos flyers o videos no incluyen información sobre el origen de la danza, su significado, los grupos que la interpretan o los eventos donde se presentan, lo que impide que el contenido se conecte con el interés y el conocimiento de los usuarios. Al no ofrecer un relato completo o atractivo, el contenido pierde su potencial participativo.

Si bien, Cultura Tabasco cuenta con un importante acervo cultural y tiene una gran responsabilidad institucional con respecto a la promoción de las tradiciones del estado, la falta de estrategias adecuadas en sus redes sociales limita su impacto y participación del público. En lugar de aprovechar las características específicas de plataformas como Instagram, Facebook y YouTube, se observa una replicación automática de contenido, sin adaptaciones que respondan a los formatos, algoritmos y dinámicas propias de cada red.

## CONCLUSIONES

Después de llevar a cabo esta investigación, se concluye que las redes sociales de la Secretaría de Cultura de Tabasco constituyen un medio con gran potencial para la difusión de las danzas folclóricas del estado. Estas plataformas digitales, por su capacidad de alcance masivo, inmediatez y posibilidad de interacción directa con la ciudadanía, representan una herramienta estratégica para preservar, promover y revitalizar las expresiones culturales tradicionales. No obstante, dicho potencial aún no ha sido plenamente aprovechado, en gran parte debido a la falta de una estrategia digital clara, coherente y especializada en la promoción de estas manifestaciones artísticas.

A través del análisis realizado, fue posible identificar la importancia que Cultura Tabasco le otorga a las danzas folclóricas tabasqueñas dentro de sus contenidos digitales, hallando que, si bien estas expresiones tienen presencia, no siempre se les concede un espacio protagónico ni se resalta de manera adecuada su valor como componente fundamental del patrimonio cultural de la región. En muchos casos, las danzas aparecen como un elemento más dentro del conjunto de actividades culturales promovidas, sin una diferenciación o visibilización suficiente que les permita destacar frente a otras propuestas.

En términos de cómo se presenta y aborda la información relativa a las danzas tabasqueñas, se observó una tendencia marcada hacia la publicación de contenidos de carácter descriptivo y superficial, que, si bien cumplen una función informativa básica, no logran formar una narrativa sólida que invite a la reflexión, emoción o participación del espectador. La mayoría de las publicaciones carecen de elementos que ayuden a describir o narrar, recursos históricos, simbólicos o contextuales que ayuden a comprender la riqueza cultural de estas manifestaciones. Esto limita su impacto, especialmente entre las nuevas generaciones, quienes requieren estímulos más dinámicos y formatos más interactivos para involucrarse y sentirse parte del legado cultural.

Asimismo, en cuanto a la frecuencia con que se publica contenido relacionado con las danzas folclóricas, se detectó una notable irregularidad. Las publicaciones suelen concentrarse en fechas conmemorativas, efemérides culturales o durante la realización de ferias y festivales, pero no se mantiene una programación continua o una línea que asegure la presencia constante de este contenido a lo largo del año. Esta discontinuidad contribuye a la invisibilización progresiva de estas expresiones y desaprovecha la posibilidad de

construir una narrativa digital que conecte emocionalmente con el público y lo eduque de forma gradual y significativa.

Frente a este panorama, se hace indispensable implementar estrategias de comunicación digital diferenciadas y adaptadas a las particularidades de cada red social y su público objetivo. Por ejemplo, Instagram es ideal para compartir fotografías de trajes típicos, movimientos coreográficos o momentos destacados de presentaciones mediante reels o historias; Facebook puede utilizarse para publicar entrevistas, transmisiones en vivo o álbumes comentados que estimulen la conversación; mientras que Youtube ofrece la oportunidad de publicar videos con pasos de danza, secuencias o presentaciones completas entre públicos. Cada plataforma ofrece recursos que, bien utilizados, pueden diversificar la forma en que las danzas llegan a diferentes sectores de la población.

Además, el contenido debe enriquecerse con materiales atractivos, educativos e interactivos. No basta con mostrar solamente el evento, la presentación o un pequeño resumen de lo que pasó; es necesario explicar su significado, contar sus orígenes, presentar a los protagonistas, y relacionarlo con la vida cotidiana de los tabasqueños. Este tipo de contenido puede incluir desde cápsulas documentales hasta encuestas, infografías, y detrás de cámaras de ensayos o procesos de creación. La idea es transformar el consumo pasivo de contenidos en una experiencia activa, formativa y emocionalmente resonante.

La interacción con los usuarios y la promoción de una cultura digital participativa son otros elementos esenciales que deben fortalecerse. Actualmente, la baja respuesta del público en las publicaciones relacionadas con danzas indica una desconexión que puede revertirse si se integran dinámicas inclusivas y creativas que inviten al diálogo, a la apropiación y a la colaboración. Por ejemplo, abrir espacios para que los usuarios compartan sus experiencias personales con las danzas, convocar a concursos o dinámicas de participación, y dar voz a los artistas y portadores de tradición en primera persona.

En conclusión, si bien la Secretaría de Cultura de Tabasco ha logrado avances significativos en la digitalización de su gestión cultural, aún existe un amplio margen de mejora en cuanto a la valorización, visibilización y difusión de las danzas folclóricas en el entorno digital. Con una planificación estratégica más focalizada, el uso inteligente de las herramientas digitales y un conocimiento más profundo del comportamiento y preferencias de las audiencias, Cultura Tabasco puede transformar sus redes sociales en verdaderos espacios de encuentro, aprendizaje y orgullo cultural. Esto no solo contribuiría a preservar el patrimonio

dancístico del estado, sino también a fortalecer la identidad regional, fomentar el sentido de pertenencia y abrir nuevas posibilidades para la educación cultural y la cohesión social en el contexto contemporáneo.

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.  
México.

## Referencias

1. Torres Vargas G. (2010) EL USO DEL TÉRMINO “REDES SOCIALES” Y ALGUNAS CONESIONES, *Revista Investigación Bibliotecológica*, Volumen 22 (45), p8.
2. Aspani S, Sada M, Shabot R (2012) FACEBOOK Y VIDA COTIDIANA, *Revista Alternativas en psicología*, (27), p 108.
3. Vera Noriega J, Rodriguez Carvajal K, Sonia G. (2009) LA PSICOLOGIA SOCIAL Y EL CONCEPTO DE CULTURA, *Revista Psicología & sociedade*, Volumen 21 (1), p 100.
4. Lifante Vidal, I. (2009) SOBRE EL CONCEPTO DE REPRESENTACIÓN, DOXA Cuadernos de Filosofía del Derecho (32), p 502.
5. Hidalgo Rorres, A. (2018) LAS NOCIONES DE LO “COSTARRICENSE” EN LA MUSICA FOLCLORICA DE LOS AÑOS 80. *EL CASO DEL GRUPO CANTARES*, *Revista Artes y Letras*, Volumen 42 (1), p 91.
6. Hernández Kuepiz R, Ramón Santiago P, Pérez Landero E. (2020) EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS GENERICAS A PARTIR DE LA IMPLEMENTACION DE DANZAS FOLKLORICAS, *Revista Perspectivas Docentes*, Volumen 31 (72) p 58.
7. Espinosa Santos, V. (2010) DIFUSION Y DIVULGACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA, *Revista IDESIA*, Volumen 28 (3), p 5-6.
8. Matos Duarte M, Smith E, Muñoz Moreno A. (2020) DANZAS FOLCLÓRICAS: UNA FORMA DE APRENDER Y EDUCAR DESDE LA PERSPECTIVA SOCIOCULTURAL, *Retos* (38), p 741.
9. Melo Sea, D. (2020) PÉRDIDA DE IDENTIDAD CULTURAL: UN RETROCESO PARA LAS COMUNIDADES INDÍGENAS Y, POR ENDE, PARA EL TURISMO, V *Congreso Virtual Internacional Desarrollo Económico, Social y Empresarial en Iberoamérica*, p 948-949.
10. Taylor, D., Fuentes M. (2011) INTRODUCCIÓN. PERFORMANCE, TEORÍA Y PRACTICA, *Estudios Avanzados De Performance*. (Fondo de Cultura Económica) México, p. 14.
11. Martínez Vérez M. V., Albar Mansoa Javier. (2023) ESPACIOS Y LUGARES LA CREACIÓN ARTÍSTICA COMO VARIABLE MEDIADORA, *Revista Perfiles Educativos*, Volumen 14 (179), p.168.

12. Pan, Z. (2023) CUENTOS DE LA SELVA/ LOS CUENTOS DE MI TÍA PANCHITA: ESCRIBIR PARA LA INFANCIA, ENTRE REGIONALISMO Y LA TRANSCULTURACIÓN, *Revista de Filología y Lingüística de la Universidad de Costa Rica*, Volumen 49 (1), p. 3
13. Benatuil, D., Laurito, J. (2010) LA ADAPTACION CULTURAL EN ESTUDIANTES EXTRANJEROS, *Revista Psicodebate. Psicología, Cultura y Sociedad* (10) Universidad de Palermo, p.122.
14. García Payro, O. (2002) *Historia y Geografía de Tabasco*, Editorial Santillana, (pp. 212-216).
15. Priego Martínez, J. (1989), EL ZAPATEO TABASQUEÑO. Gobierno del Estado de Tabasco, (pp.101)
16. Instituto Estatal de Cultura de Tabasco (2010) La danza del Tigre de Puxcatán raíz de la cultura Chol, Colección Danza y Música Tradicionales de Tabasco. Ed. Teresa Blanco Moreno, (pp. 14-35).
17. Rudas Murga, C. (2021) REDES SOCIALES: INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL DERECHO AL HONOR DESDE UNA PERSPECTIVA PERUANA, *Revista Lucerna Luris Et Investigatio de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos* (1), (pp. 100).
18. Tabasco.gob (s.f). ATRIBUCIONES DE LA SECRETARÍA DE CULTURA. Disponible en: <https://tabasco.gob.mx/atribuciones-cultura>
19. Scolari, C. (2008). Hipermediaciones: Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva. *Editorial Gedisa* (P. 24, 56, 187)
20. Jenkins, H., Ford, S., Green, J. (2013) LA CULTURA DE LA CONVERGENCIA: DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS HACIA LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PERSONALIZADOS. *Editorial Paidós*.
21. Scolari, Carlos A. (2021). POSFACIO ¿CÓMO ANALIZAR UNA INTERFAZ?, Las leyes de la Interfaz (2da edición, pp. 173-190) *Editorial Gedisa*
22. Díaz Herrera, C. (2018). INVESTIGACION CUALITATIVA Y ANALISIS DE CONTENIDO TEMÁTICO. ORIENTACION INTELECTUAL DE REVISTA UNIVERSUM, *Revista General de Información y documentación*, Volumen 28 (1), p. 128.
23. García Puertas D. (2020). Influencia del uso de Instagram sobre la conducta alimentaria y trastornos emocionales. Revisión sistemática. *Revista Española de Comunicación en Salud*, Volumen 11 (2), p. 245.

24. López Aguilar, J. (2018), YOUTUBE COMO HERRAMIENTA PARA LA CONSTRUCCION DE LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO. *ReHuSo: Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, Volumen 3 (1), p. 5.

25. Gimenez Montiel, G. (2005). *Cap. 4 la concepción simbólica de la cultura*, Teoría y análisis de la cultura. (Vol. 1, pp. 76-78)

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.  
México.

Anexo 1

<b>Alojamiento de la Tesis en el Repositorio Institucional</b>	
<b>Título de la Tesis:</b>	Análisis de la Difusión de Danzas Tabasqueñas en las Redes Sociales de Cultura Tabasco.
<b>Autora de la Tesis:</b>	Ximena Monserrat Cadena Tenorio
<b>ORCID:</b>	0009-0007-6838-7378
<b>Resumen de la Tesis:</b>	Esta investigación examina cómo las plataformas digitales de la Secretaría de Cultura contribuyen a la promoción y preservación de las danzas folclóricas del estado, expresiones que no solo representan identidad, si no también memoria histórica para la población. Estudia de qué forma las redes sociales permiten acercar dichas manifestaciones a diversos públicos, ampliando su visibilidad y fortaleciendo el vínculo entre la comunidad y sus tradiciones. Asimismo, considera el papel que desempeñan estos espacios digitales en la transmisión del patrimonio cultural hacia las nuevas generaciones, quienes consumen y comparten contenidos principalmente en línea. A través de esta mirada, se busca comprender cómo la comunicación digital influye en la continuidad, valoración y reconocimiento de las danzas tabasqueñas en un contexto cada vez más mediado por la tecnología.
<b>Palabras claves de la Tesis:</b>	Redes sociales, danzas tabasqueñas, Cultura Tabasco, folclor, difusión  Social media, Tabasco dances, Cultura Tabasco, folklore, dissemination