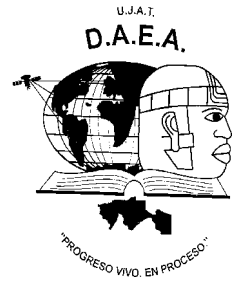


**UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE
TABASCO**

**DIVISIÓN ACADÉMICA DE EDUCACIÓN
Y ARTES**



**USO DE LOS TELÉFONOS CELULARES
EN LOS JÓVENES DE LA DIVISIÓN
ACADÉMICA DE EDUCACIÓN Y ARTES
DE LA UJAT**

TRABAJO RECEPCIONAL BAJO LA MODALIDAD DE

TESIS

**PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

PRESENTA:

CRISTEL PÉREZ CHIQUIN

DIRECTOR

DR. PEDRO RAMÓN SANTIAGO

VILLAHERMOSA, TABASCO

SEPTIEMBRE DE 2021

Reporte de similitud de Software Antiplagio

Uso de los teléfonos celulares en los jóvenes de la División Académica de Educación y Artes de la UJAT

Por Cristel Pérez Chiquin

INFORME DE ORIGINALIDAD

13%

ÍNDICE DE SIMILITUD



**UNIVERSIDAD JUÁREZ
AUTÓNOMA DE TABASCO**

"ESTUDIO EN LA DUDA. ACCIÓN EN LA FE"



DIRECCIÓN

REF: DAEA/1048/21

Villahermosa, Tabasco; a 19 de noviembre de 2021

Lic. Maribel Valencia Thompson
Jefe del Depto. de Certificación
y Titulación de la U.J.A.T.
PRESENTE

En conformidad con lo establecido en el Artículo 87 del Reglamento de Titulación de la U.J.A.T., me permito comunicar a Usted que el Dr. Pedro Ramón Santiago (Director) y la Dra. Verónica García Martínez (Codirectora), dirigieron y supervisaron el Trabajo Recepcional de "TESIS" denominado "USO DE LOS TELÉFONOS CELULARES EN LOS JOVENES DE LA DIVISIÓN ACADÉMICA DE EDUCACIÓN Y ARTES DE LA UJAT" elaborado por la C. Cristel Pérez Chiquin, pasante de la Licenciatura en Ciencias de la Educación. El jurado para el examen profesional de la misma (Dr. Gilberto Marías Murguía, Dr. Manuel Jesús Izquierdo Sandoval, Dr. Pedro Ramón Santiago, Dra. Silvia Patricia Aquino Zúñiga y Dra. Jannet Rodríguez Ruiz), revisaron y señalaron las modificaciones que había que hacerle a dicho trabajo y que la interesada ha llevado a efecto. Por lo tanto, puede imprimirse.

Atentamente

M.A.E.E. Thelma Leticia Ruiz Becerra
Directora

mf C.e.p. Archivo

Consortio de
Universidades
Mexicanas
UNA ALIANZA DE CALIDAD POR LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Av. Universidad S/N, Zona de la Cultura, Col. Magisterial, C.P. 86040 Villahermosa, Tabasco
Tel. 01(993) 358.15.00 Ext. 6250-6251 ó (993) 314.23.99, 312.22.00
E-mail: direccion.daea@ujat.mx



UNIVERSIDAD JUÁREZ
AUTÓNOMA DE TABASCO

"ESTUDIO EN LA DUDA. ACCIÓN EN LA FE"



COORDINACIÓN DE ESTUDIOS TERMINALES

REF: CET-DAEA/400/21

Villahermosa, Tabasco; a 19 de noviembre de 2021

C. Cristel Pérez Chiquín

Pasante de la Licenciatura en Ciencias de la Educación

Presente

Por instrucciones de la Directora de la División, **M.A.E.E. Thelma Leticia Ruiz Becerra** y después de haber revisado la documentación que ampara su escolaridad de la Licenciatura en Ciencias de la Educación me permito comunicar a usted que con fundamento en el Capítulo III de los Requisitos de las Modalidades de Titulación del Reglamento de Titulación de los Planes y Programas de Estudio de Licenciatura y Técnico Superior Universitario, se le autoriza titularse bajo la Modalidad de Titulación por "TESIS" Lo anterior para efectos de realizar los trámites correspondientes.

Sin otro particular, aprovecho la ocasión para desearle éxito en su carrera profesional.

Atentamente

M.E. Araceli Martínez Villafuerte
Coordinadora

COORDINACIÓN
DE ESTUDIOS
TERMINALES

C.c.p. Archivo

VILLAHERMOSA, TABASCO A 25 DE SEPTIEMBRE DE 2021

A QUIEN CORRESPONDA:

POR ESTE MEDIO CEDO LOS DERECHOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN "USO DE LOS TELEFONOS CELUARES EN LOS JOVENES DE LA DIVISION ACADEMICA DE EDUCACION Y ARTES DE LA UJAT" A NOMBRE DEL PROFESOR PEDRO RAMON SANTIAGO PARA QUE ÉL CONTINUE CON ESTE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN. SN NINGUN OTRO ASUNTO EN PARTICULAR LE ENVIO UN CORIDIAL SALUDO.

ATENTAMENTE:



GABRIELA BENÍTEZ LÓPEZ

Cristel Pérez Chiquin



ÍNDICE

| | |
|--|----|
| CAPÍTULO I. FUNDAMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN | 7 |
| 1.1 Planteamiento del problema. | 7 |
| 1.2. Justificación..... | 10 |
| 1.3 Objetivos..... | 11 |
| 1.4 Preguntas de investigación..... | 12 |
| 1.5 Hipótesis | 12 |
| 1.6 Estado del conocimiento | 12 |
| CAPÍTULO II. LAS TICS | 28 |
| 2.1 Conceptualizaciones en torno a las TICS. | 28 |
| 2.2 Clasificación de las TIC..... | 33 |
| 2.3 Ventajas y desventajas de las TIC | 34 |
| 2.4 Base teórica de la investigación..... | 37 |
| CAPÍTULO III. LOS SMARTPHONES..... | 43 |
| 3.1 ¿Qué es el smartphone?..... | 43 |
| 3.2 Características de los smartphones | 44 |
| 3.3 Móvil learning: | 45 |
| 3.4 Uso que hacen los estudiantes del smartphone..... | 46 |
| 3.5 Uso del smartphone en el ámbito educativo | 48 |
| CAPÍTULO IV. METODOLOGÍA | 52 |
| 4.1 Marco contextual..... | 52 |
| 4.2 Diseño metodológico..... | 54 |
| 4.3 Unidades de análisis. | 55 |
| 4.4 Instrumentos de recolección de la información. | 59 |
| 4.5 Pilotaje del instrumento..... | 60 |
| 4.6 Procedimiento | 63 |
| 4.7 Análisis de datos y aspectos éticos..... | 63 |
| 4.8 Análisis y procesamiento de la información | 63 |
| 4.8.1 Análisis de las encuestas aplicadas a los alumnos..... | 64 |
| 4.8.2 Análisis de las encuestas aplicadas a los profesores | 77 |
| DISCUSIÓN | 93 |

| | |
|---|-----|
| CONCLUSIONES..... | 98 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS:..... | 102 |
| ANEXOS | 110 |
| Anexo 1. Tabla de doble entrada para conformar el instrumento de investigación. | 110 |
| Anexo 2. Actividades que realizan los jóvenes en sus tiempos libres..... | 116 |
| Anexo 3. Actividades que realizan los estudiantes en la universidad | 117 |
| Anexo 4. Actividades que realizan los estudiantes de Comunicación en la universidad..... | 118 |
| Anexo 5. Actividades que realizan los estudiantes de Idiomas en la universidad | 120 |
| Anexo 6. Actividades que realizan los estudiantes de Educación en la universidad..... | 120 |

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.
México.

RESUMEN

Este trabajo tuvo como objetivo analizar los usos que hacen los estudiantes de la División Académica de Educación y Artes de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco de sus teléfonos celulares. El trabajo empírico se realizaba en Villahermosa, Tabasco, México cuando inició la pandemia, por lo que la recogida de información se tuvo que modificar pasando de presencial a virtual a través de un formulario elaborado en *Google Forms*. Usando el paradigma cuantitativo, el estudio se abordó desde el enfoque empírico – analítico y fue expos-facto. Se diseñó un cuestionario integrado de 29 preguntas para los estudiantes y 14 para los maestros; fueron aplicados a 189 alumnos y a 94 docentes. En los hallazgos más importantes se encontró que el 36% de los alumnos posicionaron en el número 1 la actividad “Usar el teléfono celular” como la que más realizan en su tiempo libre. El 80% afirmó que el teléfono celular es importante para comunicarse, el 30,7% señaló la acción “mandar mensajes” como la actividad que más realizan en la universidad, coincidiendo con la misma actividad señalada por el 67% de los maestros. El uso académico que dan los estudiantes al celular se centra en búsquedas de información (49.2%) y tomar fotos de las exposiciones (43.4%). En cuanto a los docentes, el 77.7% ven siempre a sus alumnos usando el teléfono celular mientras están fuera del salón, el 45.7% consideran que los estudiantes tienen un uso excesivo hacia sus celulares y el 52.1% han observado que sus alumnos utilizan el celular en clase.

Palabras clave: Educación superior, Estudiantes, Jóvenes, Ocio, TICS.

CAPÍTULO I. FUNDAMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

El uso de los teléfonos celulares en los jóvenes universitarios ha incrementado substancialmente, no llevarlo consigo podría ser parte de un caos tanto personal como social, ya que éste ha llegado a ser indispensable en la vida de las personas.

Dentro del protocolo de investigación de este trabajo, se ofrece un panorama general de cómo el uso de los teléfonos celulares afecta al joven universitario en su ámbito personal, educativo y familiar, desarrollados específicamente en el planteamiento del problema. Después se prosigue con la justificación, el objetivo general, los objetivos específicos, las preguntas de investigación, una hipótesis y finalmente, el estado del conocimiento a partir de autores que comparten sus hallazgos sobre el uso del teléfono celular por los jóvenes universitarios.

1.1 Planteamiento del problema.

En nuestros días, se ha vuelto normal ver a los jóvenes usando un *smartphone*, entretenidos en cualquier actividad como chatear, navegar en las redes sociales, ver imágenes, videos, jugar un videojuego o simplemente escuchar música con los audífonos puestos. Por ello, existe algo implícito en los jóvenes de hoy que los lleva a considerar el uso del teléfono celular como algo esencial o primordial en su vida cotidiana, debido a que están en una época en donde la tecnología ha llegado a abarcar las distintas dimensiones de la vida cotidiana.

Enfocando las razones principales por la que los jóvenes adoptan y usan un teléfono celular desde el ámbito personal, Quillotay, Agüero y Cárdenes (2011) argumentan que:

La telefonía celular surge como un medio para facilitar la comunicación entre personas que se encuentran a grandes distancias. Con el paso del tiempo, se ha desarrollado nuevos usos y nuevos significados, que aparentemente ha pasado a ser una acción de lo más cotidiana entre nuestros actos diarios. (p.4)

Gracias a la evolución del teléfono celular, los jóvenes lo usan no necesariamente para cuestiones urgentes, aunque se puede dar el caso; también lo utilizan para entretenerse, como parte de un ocio digital, señalando el termino anterior como uno de los nuevos conceptos que han emergido en torno al teléfono celular.

La dependencia de dicho dispositivo en cuestiones de organización personal, gracias a sus aplicaciones básicas como la alarma, la calculadora, el reloj, el clima o los recordatorios, ocasionan también el uso constante; por ser herramientas utilizadas para administrar las actividades de la vida diaria.

La necesidad de comunicación es indispensable, principalmente si se pretende mantener una interacción con los padres o familiares, amigos cercanos y lejanos, compañeros de clase y conocidos.

La necesidad de interactuar socialmente se relaciona también con sentimientos personales, muchas veces negativos sobre uno mismo. Los jóvenes acuden al teléfono celular para llenar los vacíos de su vida, interactuando con otros o entreteniéndose. Desde esta perspectiva, Pedrero, Rodríguez y Ruiz (2012) señalan que:

La autoestima aparece baja, apuntando al hecho de que el uso del móvil puede liberar al sujeto con un pobre autoconcepto de arriesgarlo aún más en relaciones cara a cara. Si para unos autores el móvil es un instrumento que facilita la creación y mantenimiento de redes sociales, incrementando el capital social, para otros su uso favorece el aislamiento y las sensaciones de soledad. (p.148)

Así mismo, se entiende que los jóvenes con baja autoestima tienden a tener dificultades para expresarse en público, hacer amigos reales o comunicarse con ellos de forma presencial. Su inseguridad los hace preferir la comunicación virtual, por este medio sienten más confianza y encuentran un terreno mayor de interacción.

El teléfono móvil, también es un instrumento de apoyo para la enseñanza y el aprendizaje, por lo que es común ver, por ejemplo, en el caso de las exposiciones con diapositivas, el alumno toma fotos para evitar copiar en el cuaderno y para obtener la información de inmediato. Además, en la actualidad se ha comenzado a utilizar los libros virtuales debido a su fácil y rápida obtención y reproducción, evitando el transporte físico; las impresiones y las fotocopias. La lectura al digitalizarse, implica el uso de los dispositivos móviles como el teléfono inteligente. La distancia entre los maestros y los alumnos después de clases, es un factor que conlleva a crear grupos en las redes sociales y chats para compartir información y aclarar dudas; razones adicionales para su uso pedagógico. Con lo anterior, el

teléfono celular, en especial el *smartphone*, se vuelve aún más indispensable para el joven universitario, ya que provee de apoyo con las tareas o trabajos escolares, gracias a las aplicaciones de cámara, calculadora, calendario, reloj, y por supuesto, la conexión a internet.

En el ámbito familiar, con respecto a la relación entre padres e hijos, Ripoll, Carrillo y Castro 2009, (Como se citó en Rohner, Khaleque y Cournoyer, 2005) sustentan desde la teoría de la aceptación/rechazo de los padres lo siguiente:

La percepción de conductas abiertas de rechazo (hostilidad, agresión, negligencia) o la ausencia de calidez afectiva en la relación padres-hijos se encuentra asociada a siete tendencias conductuales y de personalidad: 1) conductas de hostilidad, agresión o dificultades en el manejo de estas emociones; 2) dependencia o independencia defensiva de figuras afectivas significativas; 3) ausencia de respuesta emocionales; 4) inestabilidad emocional; 5) autoestima negativa; 6) autoconcepto negativo; y 7) visión negativa del mundo). (P.127)

De las siete tendencias conductuales y de personalidad mencionadas, se toman los números 2, 3, 4 y 5 como factores que se relacionan con el uso dependiente del teléfono celular en los jóvenes, principalmente la tendencia número 2. Con lo argumentado, se rescata que la falta de atención de los padres afecta al joven en su forma de relacionarse con los demás. Cuando notan que sus padres no les prestan atención, enfocan su atención a otra dirección, en este caso a sus teléfonos celulares o smartphones.

Habiendo mencionado algunas razones por las cuales los jóvenes utilizan el teléfono celular, es importante señalar algunos efectos negativos que contrae su uso excesivo o inadecuado dentro de ciertos contextos como lo es en la salud, en lo social y en lo educativo. De esta manera, se señala como primer punto, dentro de la categoría de problemas de salud físico, el daño visual provocada por la luz LED.

Por su parte, Contin, Maldonado y Benedetto (2018) advierten que “el exceso de estimulación lumínica puede dañar la retina mediante procesos de muerte celular que llevan a una degeneración retinal” (p.49). Dentro de la categoría de problemas psicológicos, se resalta la dependencia a estos dispositivos móviles como lo afirman Olivencia, Pérez, Ramos y López (2016):

En el caso del uso de los teléfonos móviles, las razones que han llevado a considerarlo como una conducta adictiva se refieren principalmente al tiempo y a la atención empleada por los usuarios en sustitución de otras conductas o actividades, con la consiguiente pérdida de control. (p.110)

Se visualiza también un problema social al hablar de la sustitución de ciertas actividades; una de esas actividades es la comunicación presencial, tal y como lo menciona Ruiz, Lucena, Pino y Herruzo (2010) “pueden llegar a priorizar la comunicación mediada por el móvil, alterando sus relaciones sociales” (p.302). Es preocupante el hecho de que los jóvenes ocupen más tiempo en sus dispositivos móviles que pasar tiempo con sus familiares y amigos, practicar algún deporte, asistir a talleres culturales, entre otras actividades presenciales.

Por otro lado, dentro del ámbito educativo, Vázquez y Sevillano (2015) señalan que “El uso del smartphone con fines educativos tiene repercusiones en la comprensión de los nuevos patrones de uso de estos dispositivos en el aprendizaje” (p.116).

Asimismo, el uso del teléfono celular dentro de las aulas universitarias, tiene sus efectos negativos al no tener una base pedagógica concreta y, dentro de la perspectiva común, es considerado como un elemento distractor para el estudiante provocando un problema en el aprendizaje y en el proceso cognitivo debido a la desviación de la atención y la concentración hacia estos dispositivos móviles.

A partir de lo planteado anteriormente, surge la siguiente pregunta general de investigación:

¿Cuáles son los usos que hacen los estudiantes de la División Académica de Educación y Artes de la UJAT de sus teléfonos celulares?

1.2. Justificación.

Es importante remarcar la integración de las TICS en la sociedad como parte de una evolución histórica que ha traído múltiples beneficios a la vida humana; sin embargo, como toda innovación, le son pertenecientes una serie de consecuencias positivas y negativas, en especial si se habla de los teléfonos celulares.

Teniendo en claro que la mayoría de los jóvenes en la actualidad poseen un teléfono celular y que su uso también ha prevalecido dentro del ámbito educativo, este trabajo de investigación considera importante resaltar el tipo de uso que los jóvenes universitarios le dan a sus teléfonos celulares o smartphones.

Con lo anterior, la División Académica de Educación y Artes de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, se ha observado que los jóvenes universitarios tienen una tendencia de uso constante de los teléfonos celulares fuera y dentro del recinto universitario. Con respecto a esta situación, surge la necesidad de investigar acerca del tipo de uso que los jóvenes les dan a sus teléfonos celulares. Es probable que su uso abarque distintos ámbitos de la vida cotidiana, pero, dentro de esta cuestión, es importante descubrir si su uso radica más en cuestiones importantes o en cuestiones de ocio digital. Si su uso se inclina más hacia el ocio digital, existe la probabilidad de que el tiempo de uso se extienda y, consecuentemente, provoque una serie de efectos negativos en la vida social y personal de los jóvenes, así como en su salud física y mental.

La presente investigación se llevará a cabo con el fin de mostrar un conjunto de datos reales que focalicen el tipo de uso que los jóvenes universitarios le dan a sus teléfonos celulares, tomando en cuenta las actividades que realizan en su ámbito personal, educativo y familiar, el tiempo dedicado, el papel de los padres ante la conducta de sus hijos con el uso del celular, así como también; poner de manifiesto que los dispositivos móviles causan problemas que pueden dañar la salud del estudiante, su desempeño académico y la convivencia con los amigos y familiares. Toda esta información servirá para ser consultada por alumnos, profesores e investigadores interesados en esta línea de investigación.

1.2 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Analizar los usos que dan los estudiantes de la División Académica de Educación y Artes de la UJAT a sus teléfonos celulares.

1.3.2 Objetivos particulares:

- ❖ Jerarquizar las actividades que los jóvenes de la DAEA realizan en sus tiempos libres
- ❖ Determinar los usos que hacen los alumnos de sus teléfonos celulares en la DAEA
- ❖ Identificar la frecuencia del uso académico de los teléfonos celulares en los jóvenes de la DAEA.
- ❖ Comparar los usos que hacen del teléfono celular los alumnos de las diferentes carreras de la DAEA
- ❖ Identificar la existencia de una orientación por parte de los padres de los jóvenes de la DAEA acerca del uso adecuado del teléfono celular.

1.4 Preguntas de investigación.

1. ¿Qué tipo de actividades realizan los jóvenes de la DAEA en sus tiempos libres?
2. ¿Cuáles son los usos que hacen del teléfono celular los alumnos de la DAEA?
3. ¿Cuál es la frecuencia del uso académico de los teléfonos celulares en los jóvenes de la DAEA?
4. ¿Cuál es la diferencia de uso que le dan a los teléfonos celulares los jóvenes de las diferentes carreras de la DAEA?
5. ¿Existe una orientación por parte de los padres de los jóvenes de la DAEA acerca del uso adecuado del teléfono celular?

1.5 Hipótesis

Los jóvenes de la División Académica de Educación y Artes de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco usan mayormente el teléfono celular para cuestiones de ocio digital.

1.6 Estado del conocimiento

El uso del teléfono celular por los jóvenes ha variado a lo largo de los años, a través de las generaciones se ha tenido una serie de resultados que hacen ver la

magnitud de desafíos que han tenido que enfrentar diversos investigadores de diferentes países. Con la intención de mostrar los diversos resultados que se han tenido sobre el uso de los teléfonos celulares en los jóvenes universitarios de distintas naciones, a continuación, se presentarán estudios que muestran sus hallazgos más importantes sobre la cuestión que se está abordando.

Para comenzar, Weezel y Benavides (2009) en su investigación titulada "Uso de teléfonos móviles por los jóvenes", de Santiago, Chile cuyo objetivo fue explorar el uso de teléfonos móviles por parte de jóvenes latinos con el fin de saber lo que los jóvenes buscan en un teléfono móvil, cómo lo usan y cuáles son sus preferencias. La metodología de la investigación fue mixta, se dividió en dos fases, en la primera se utilizó el método cualitativo, se utilizaron dos *focus groups* para explorar los usos y las actitudes de los jóvenes hacia el teléfono celular de entre los 18 y 25 años de edad. Con base a los resultados de los *focus groups*, se prosiguió con la segunda fase con el método cuantitativo, se realizó un cuestionario de 33 preguntas con una muestra aleatoria de 1.320 jóvenes de los siguientes países: Argentina, Colombia, Chile, México, Estados Unidos (Texas) y Uruguay.

En la parte cualitativa, los jóvenes contestaron que lo que buscan en un celular, son los precios acordes a sus presupuestos, gran capacidad de almacenamiento de música y datos, uso fácil, servicio técnico confiable, *bluetooth* y diversas exigencias en el diseño, tales como su delgadez y movilidad. Estos autores encontraron que el 87.7 % considera muy útil al teléfono celular para comunicarse con familiares y amigos y el 23.1% lo consideran muy útil para sentirse seguros, aunque el 50.2 % afirman conversar menos de 1 hora por día.

A partir de los resultados obtenidos, se identificaron tres tipos de arquetipos de usuario, los cuales son: usuarios tradicionales, usuarios musicales y usuarios intensivos. El primer arquetipo, usuario tradicional, son aquellas personas que utilizan el teléfono celular principalmente para comunicarse, usando elementos básicos del dispositivo como son las llamadas y mensajes de texto. Desde un aspecto psicológico, estos usuarios tienden a sentir una sensación de seguridad con el celular, ya que, al llevarlo con ellos, sienten estar cerca de sus familiares y amigos. El segundo arquetipo, el usuario musical, tiene mayor relación con el ocio

digital, porque son usuarios que se dedican más a escuchar música o a ver videos en sus celulares, las aplicaciones que más utilizan son los reproductores de música y video; galería e inclusive las redes sociales. El tercer arquetipo es el llamado usuario intensivo, estos usuarios, son personas que saben mucho de tecnología, utilizan diversas aplicaciones y tienden a utilizar más del internet; sus usos se inclinan más hacia cuestiones de trabajos laborales o escolares.

Desde una perspectiva psicológica, Olivencia, Pérez, Ramos y López (2016) en un estudio titulado "Personalidad y su relación con el uso versus abuso del teléfono móvil" de España, cuyo objetivo fue analizar las diferencias de personalidad en función del tiempo de uso/abuso del teléfono móvil, la metodología fue cuantitativa, como instrumentos se realizaron dos cuestionarios: Historia de Uso del Tiempo Libre y Factorial de personalidad. Una muestra de 165 estudiantes de Psicología de la Universidad de Granada en España de entre los 18 y los 21 años de edad, los cuales fue dividida en tres grupos, el primer grupo compuesta por 83 alumnos (50.3%), el segundo por 45 (27.2%) y el tercero por 37 (22.4%).

Como resultados obtenidos, se observó que el grupo uno tuvo una media de 6.84 en la personalidad de infrecuencia y 6.58 en tensión, el grupo dos tuvo una media de 7.51 en ansiedad y 7.20 en sensibilidad y tensión. Finalmente, el grupo tres tuvo una media de 7.62 en infrecuencia y 7.24 en animación. También se halló que el grupo 3 utilizaba el celular más de cuatro horas, por lo que se identificaron como personas inquietas, poco estables, inconformistas e indulgentes, generalmente muy sentimentales y que se perturban con facilidad. El segundo grupo, conformado por personas que utilizan el celular como máximo dos horas, son usuarios extrovertidos y ansiosos, este grupo tiende a ser más dependiente del teléfono móvil y abusar de ella, ya que el llevarlo o no consigo, puede cambiar su estado de ánimo, sintiéndose más seguros o inseguros. Por otro lado, el grupo uno utiliza el celular solo media hora.

Siguiendo con el trabajo titulado: "El uso de los smartphones y las relaciones interpersonales de los jóvenes universitarios en la ciudad de Barranquilla (Colombia)" realizado por Peñuela, Paternina, Moreno, Camacho, Acosta y De León (2014), tuvo como objetivo analizar la relación entre el uso de los

smartphones y las relaciones interpersonales de estudiantes universitario. Siguiendo el paradigma cuantitativo, se realizó un estudio observacional descriptivo transversal. La población fue de 8880 estudiantes, de entre los 15 a 24 años, matriculados en los programas de pregrado de la Universidad del Norte en el segundo semestre de 2011. La muestra total fue de 400 estudiantes. Como instrumento se aplicó un cuestionario anónimo, constituido por 35 preguntas.

Dentro de los resultados, se obtuvo que el 52.17 % de los encuestados, tienen una frecuencia de uso alto- excesivo hacia los teléfonos celulares, es decir más de 6 horas diarias, aunque el 57.50 % de los jóvenes, consideran tener un uso adecuado. El 62,76 % negaron tener conflicto con los amigos, mientras que el 37,24 % confesaron que sí, por razones de distracción con el smartphone. En el caso de los conflictos con los padres, el 52.03% lo negaron, pero el 47,97% lo afirmaron por razones de distracción y en el caso del conflicto con la pareja 59.44% lo negaron y 40.56% lo afirmaron también por razones de distracción. Las principales razones para utilizar el smartphone fueron para mantenerse en contacto y para entretenerse.

Dentro del ámbito educativo, Navarro (2013), realizó la investigación titulada "El m-learning y los usos de tablets y celulares en el aula de clase, ¿distractores o dinamizadores del aprendizaje?" en México, tiene como objetivo indagar las características de los usos de móviles y teléfonos celulares dentro del aula. En esta investigación se utilizó el paradigma cuantitativo, como instrumento se realizó un cuestionario tipo Guttman, los cuales fueron aplicados a 48 estudiantes de entre los 18 a 24 años de edad. Los análisis estadísticos fueron de tipo analítico-descriptivo e inferencial utilizando un estudio de varianza anova y una prueba de t de student.

Como resultado, de los 48 encuestados, 45 de ellos usan un móvil de tipo celular en clase, en cuanto a su uso, solo está permitido hacer llamadas, enviar y recibir mensajes y ver la hora; como usos reprobatorios están el uso de bluethooth, de la galería de imágenes, de la calculadora, del libro electrónico y de los blocks de notas y de aplicaciones de internet.

También consideraron que éste no es completamente un distractor en el proceso de aprendizaje y aprueban de ser usado como una herramienta didáctica. Por otro lado, los encuestados afirman pasar un promedio de 7.17 horas de uso diario de los medios tecnológicos. Al final el autor enfatiza que la corriente instruccional conocida como M-learning, aún no tiene una inserción relevante en nuestro país.

Una investigación de Ruelas (2014) en su trabajo “El teléfono celular y los jóvenes sinaloenses. Adopción, usos y adaptaciones”, llevada a cabo también de México, tuvo como objetivo discutir los usos y adopciones del teléfono celular por los jóvenes. Se utilizó el paradigma cuantitativo, como instrumento se realizó una encuesta de 28 preguntas a 121 estudiantes de las diversas áreas de la Universidad Autónoma de Sinaloa (UAS) en Culiacán, con edades de entre los 18 y 23 años de edad. En los hallazgos se encontraron que, de los encuestados, 3 afirmaron no contar con un teléfono celular, englobando así a solo 118 estudiantes para generar los resultados. De los 118 encuestados, se halló que el 51.7% lo utilizan más para hacer llamadas y el 40.7% para mandar mensajes. El 71% afirmó que la principal razón de su uso fue para localizar a alguien, y el 25% mencionaron usarlo para platicar.

En cuestiones de seguridad, el 30 % dijeron hacer llamadas de emergencia en algún momento de sus vidas, aunque el 45.6% admitieron que en el salón de clases no se debe utilizar el teléfono, sin embargo, más de la mitad afirmó utilizar el celular en cualquier lugar. Con un porcentaje del 39%, se afirmó una comunicación más intensa con el novio (a), por otro lado, el 29% tienen más comunicación con los amigos cercanos y 27% con sus padres y hermanos. Finalmente, el 51.7 % de los encuestados ocupan en promedio, una hora al día para jugar, enviar mensajes o escuchar música en sus celulares. Como sabemos, estas actividades son las que forman parte del ocio digital.

Dentro de un ámbito económico específico, Araya y Pedreros (2013), en el estudio “Usos del celular en jóvenes chilenos de bajos recursos” mostraron como objetivo analizar los significados que los jóvenes de Chile de bajos recursos atribuyen a la compra, uso y tenencia de un celular. La metodología que se utilizó fue cualitativa,

se utilizaron instrumentos de entrevistas, focus groups y técnicas proyectivas. La población fue de 42 jóvenes en edades de entre los 15 y 20 años.

Con lo que respecta a la relevancia de la Telefonía Móvil, los jóvenes afirmaron buscar una sensación de propiedad y privacidad, considerando a la vez que su importancia no solo son las llamadas, sino también sus aplicaciones, complementos y accesorios. En cuanto a la decisión de tener un celular, los jóvenes optan por conseguirlos más por aparentar y mostrar estatus que por comunicarse, concluyentemente, los jóvenes chilenos de bajos recursos tienen un teléfono celular por dos razones: por ser un instrumento de estatus y por tener propiedades funcionales. En cuanto a la función del celular, los jóvenes consideraron más importantes las siguientes funciones: Cámara, Bluetooth, MP3 y Juegos.

Desde una perspectiva de cambio social, Quillotay, Agüero y Cárdenes (2011) en su trabajo "impacto social de la telefonía celular en la población joven. ciudad de Catamarca, República Argentina. año 2009" presentan como objetivo analizar los cambios sociales positivos y negativos experimentados por la población joven catamarqueña, a partir del uso de la telefonía celular. Para este trabajo de investigación, se llevó a cabo la metodología cuantitativa, como instrumento se utilizó un cuestionario con preguntas abiertas y cerradas. La población total fue de 130 personas, entre 11 y más de 45 años residentes en la ciudad de San Fernando del valle de Catamarca, seleccionados al azar. En este caso, solo se tomarán en cuenta las respuestas de los jóvenes de entre 15 y 20 años de edad.

Como hallazgos se encontraron que el servicio más utilizado por los jóvenes, fue el mensaje de texto, y con un apoyo del 50% a nivel global, para ellos es un modo de privilegiar la comunicación por el hecho de que gracias a ellas, fortalecen sus redes sociales con amigos. Este hecho fue adoptado por cuestiones económicas y sociales, en cuanto a las cuestiones económicas, el mensaje de texto es más barato que las llamadas y en cuanto a las cuestiones sociales, se da a causa de la imitación.

Respecto a la sensación de sentirse dependiente del teléfono móvil, el 85% respondieron de forma afirmativa, ésta debido a sus múltiples servicios y porque las personas tienen una mayor interacción con quienes están lejos.

Para continuar, Pose (2009) en su indagación “la telefonía celular en la era BlackBerry: el nuevo compañero de bolsillo”, realizada en Venezuela, su objetivo se centró en explorar el uso del BlackBerry en estudiantes y trabajadores. La metodología que se llevó a cabo fue cuantitativa, su instrumento consistió en una encuesta de 5 preguntas, los cuales fueron aplicadas a 25 jóvenes de entre los 19 y 22 años de edad y por 25 adultos de 25 a 30 años de edad.

Como hallazgos se encontraron que la adquisición del Blackberry se debe a las aplicaciones, con un respaldo del 83% de los encuestados. Es importante señalar que el 17 % de los jóvenes afirmaron adquirirlas por cuestiones de moda. Las aplicaciones que más utilizan los jóvenes con el BlackBerry son los siguientes: BlackBerry Messenger y Windows Live Messenger; los adultos optan por utilizar más el correo electrónico. En cuanto a la descarga de aplicaciones, el 66% afirmaron descargar de 6 a 8 aplicaciones.

En cuestiones de motivación, Herrera, Acuña y Gil (2017) en su trabajo “Motivación de jóvenes universitarios hacia el uso de teléfonos celulares en Colombia”, se tuvo como objetivo describir los motivos que conducen a los jóvenes universitarios al uso de teléfonos celulares. Esta investigación se hizo bajo el paradigma cuantitativa, su población fue de 200 jóvenes de entre 18 y 25 años de edad de la Universidad de la Costa-CUC Barranquilla. El instrumento fue un cuestionario con diseño de escala Likert.

Los resultados indican que el 68,5% los jóvenes utilizan el teléfono móvil para mantener las relaciones sociales; el 60% cree que comprar un teléfono móvil se debe más a un gusto que a una necesidad. El 67% piensa que su teléfono móvil no tiene algunas propiedades, pero sirve para actividades básicas. El 68.5 % sabe que cambiar de teléfono móvil traerá beneficios a sus actividades.

En el contexto de consumo, Velásquez y Paladines (2011) realizaron el estudio titulado “Uso de otras formas de comunicación. consumo de medios en los estudiantes universitarios. análisis de internet y teléfono móvil caso UTPL”, hecho

en Ecuador. Su objetivo fue analizar los hábitos de consumo de internet y teléfono móvil de los estudiantes universitarios. La metodología que se eligió fue cuantitativa, como instrumento se utilizó una encuesta de 58 preguntas. La población total de estudiantes fue de 4159 de la Universidad Técnica particular de Loja del ciclo abril-agosto de 2011, la muestra oficial fue de 352 estudiantes.

Según los resultados, las principales actividades que los jóvenes realizan en su teléfono celular fueron: hacer llamadas con un 65.06%, enviar mensajes de texto con un 25%, navegar en internet con un 2.84% y conectarse a las redes sociales con el 1.70%.

Desde una perspectiva patológica, Gil, del Valle, Oberst y Chamarro (2015) en el trabajo titulado "Nuevas tecnologías - ¿Nuevas patologías? El smartphone y el Fear Of Missing Out", su objetivo fue investigar si existe una relación entre el grado de FOMO experimentado, los indicadores de uso problemático del teléfono móvil y los indicadores de malestar psicológico. Con el paradigma cuantitativo, participaron 289 jóvenes españoles con una media de 22.95 años. Como instrumento se utilizó el cuestionario de Experiencias Relacionadas con el Móvil.

Como hallazgos principales se encontraron que no existe una puntuación alta en cuanto al abuso del móvil, el SMEQ (El Social media engagement questionnaire / Cuestionario de participación en redes sociales) y el FOMO (Fear of Missing out/ miedo a quedarse fuera) tuvieron una media inferior a la esperada, pero las puntuaciones de la intensidad de uso de las redes sociales (SIN) y la de acceso a las redes a través del teléfono móvil (SNMA) son superiores a la media.

Retomando el ámbito educativo, Henríquez, Organista y Gillés (2013) en la indagación titulada "Nuevos procesos de interactividad e interacción social: uso de smartphones por estudiantes y docentes universitarios" realizada en México, tuvo como objetivo estimar la posesión de teléfonos celulares por parte de estudiantes y docentes y caracterizar sus procesos de interacción social y de interactividad con la información. Como paradigma cuantitativo se utilizó una encuesta de 60 reactivos para los estudiantes y 56 reactivos para los profesores. La encuesta consto de tres dimensiones: a) aspectos personales, b) aspectos tecnológicos y c) aspectos de uso tecnológico. La población consto de 1,073 estudiantes y 249,

profesores de la Universidad Autónoma de Baja California con una media de 21.3 años para los estudiantes y 43.3 años para los maestros.

Como hallazgos se encontraron que los profesores tienen un porcentaje un poco más elevado en cuanto a la posesión del teléfono celular, con un porcentaje de 96.8% para los maestros y 96.1% para los estudiantes. El 53.3% de los estudiantes y el 66.1% de los maestros cuentan con celular con conectividad avanzada. El uso de los teléfonos celulares por parte de los estudiantes se inclina más hacia la mensajería, las llamadas de voz y el reproductor de música. Los maestros por su parte, ocupan las llamadas de voz, mensajería y el manejo de contactos.

Dentro del uso educativo, el 29.2% de los estudiantes afirmaron no utilizar el celular con un fin educativo, mientras el 34.6% de los maestros afirmaron utilizar el teléfono celular con un fin educativo. En cuanto al uso comunicativo, el 33.4 % de los estudiantes, afirmaron utilizar el celular para establecer acuerdos y organizarse para las tareas y el 29 % lo utilizan para informes y aclaraciones entre los compañeros.

Los docentes, en cuanto al uso comunicativo, el 40.2% lo utilizan para comunicarse con colegas y el 27% para establecer acuerdos y organizarse con los alumnos.

Por último, en las formas de interacción con la información, el 27.5 % de los estudiantes los utilizan para buscar, el 20.2% para intercambiar y el 12.9% para descargar información. Los maestros, al igual que los alumnos, tienen mayor porcentaje en la búsqueda de la información, consulta y envío /recepción. En ambas partes, las aplicaciones que más utilizan son los buscadores, navegadores de Internet y programas para el manejo de fotos.

Contrastando el uso del teléfono móvil con jóvenes con o sin movilidad, Suriá (2016) en su trabajo titulado "Análisis comparativo del uso excesivo de móvil entre jóvenes con o sin movilidad reducida" realizada en la Universidad de Alicante en España, su objetivo fue comparar la existencia de un uso excesivo del móvil entre jóvenes con y sin movilidad reducida. Utilizando el paradigma cuantitativo, cómo instrumentos se diseñaron dos cuestionarios, el primer cuestionario, ad hoc (edad,

sexo, nivel de formación, frecuencia de utilización del móvil, motivo más habitual de su uso) fue aplicado para conocer el perfil sociodemográfico y de utilización del teléfono móvil. El segundo cuestionario llamado “Cuestionario de Experiencias Relacionadas con el Móvil (CERM)” se realizó con el fin de averiguar si existe un uso excesivo de estos recursos tecnológicos. Para esta investigación, participaron 213 jóvenes, de ellos, 129 (60.6%) eran mujeres y 84 varones (39.4%), con edades comprendidas entre los 18 y 25 años.

Entre los hallazgos encontrados, se retomaron los resultados obtenidos en la sección “perfil de uso”. El 69.9% de los alumnos con movilidad reducida utilizan el celular para conectarse con amigos, al igual que el 49.5 % de los jóvenes sin movilidad reducida. El servicio que utilizan más los jóvenes, indicando el grupo con movilidad reducida el 53.9% utilizan las redes sociales, mientras que el grupo sin movilidad reducida, utilizan el WhatsApp con un 61.3%. Con respecto al tiempo de uso, el 52.9 % de los jóvenes con movilidad reducida afirmaron usarlo más de 4 horas al día, mientras que los jóvenes sin movilidad, afirmaron usarlo de 2 a 4 horas al día con un porcentaje de 33.3 %, siendo la cifra anterior, el de mayor porcentaje.

En el ámbito educativo, Ramos, Herrera y Ramírez (2010) en su trabajo de investigación, “Desarrollo de habilidades cognitivas con aprendizaje móvil: un estudio de casos” realizada en México, su objetivo fue analizar los recursos de aprendizaje móvil de cuatro cursos para identificar cómo se trataba de promover el desarrollo de habilidades cognitivas en los estudiantes. El paradigma utilizado fue mixto, se utilizaron instrumentos como las entrevistas en focus group, encuestas, análisis de documentos y observación no intrusiva. La población seleccionada para la encuesta, fue de 192 alumnos de un campus y 4 alumnos de un segundo campus, formando un total de 232 alumnos. Para la entrevista focus group se seleccionaron a dos estudiantes pertenecientes a uno de los campus.

Como hallazgos dentro del paradigma cualitativo, se encontraron comentarios indicando que las ventajas principales de utilizar el celular como herramienta de aprendizaje fueron la movilidad y portabilidad, es decir, la posibilidad de acceder a los recursos en cualquier lugar y a cualquier hora. Por ser un aparato pequeño,

práctico y fácil de transportar, permite el uso simultáneo con otras actividades como cuando se hace ejercicio, se traslada o en tiempos de espera. En cuanto al paradigma cuantitativo, las cifras mostradas se inclinaron más hacia los resultados de la eficacia de la plataforma educativa utilizada para esta investigación y no tanto en el uso del teléfono celular, por esta razón, se decidió omitir los resultados para este trabajo.

Dentro del mismo ámbito, Organista, McAnally y Lavigne (2013) en un estudio titulado “El teléfono inteligente (smartphone) como herramienta pedagógica” llevada a cabo en México, tuvo como objetivo precisar las principales bondades y limitaciones de los smartphones en los cursos universitarios. Con el Paradigma cuantitativo, se realizaron dos encuestas, una para profesores y otra para estudiantes. La población estudiantil fue de 954 y de 246 de los profesores de dos campus de la Universidad Autónoma de Baja California.

Como hallazgos se encontraron algunos criterios distintivos entre un smartphone y un teléfono celular, estas fueron la presencia de conectividad avanzada (Wi-Fi; 3G; Bluetooth). Con ello, el 53% de los estudiantes y el 63% de los docentes poseen un dispositivo de telefonía con atributos de smartphone. Las principales aplicaciones utilizadas en el smartphone fue el reproductor de música con un 73.6 %, juegos con un 43.9% y el reproductor de videos con un 40.2%. Sin embargo, los mayores porcentajes de preferencias de uso lo obtuvieron las funciones básicas de los teléfonos: mensajes de textos (SMS) con un 100% y llamadas por voz con un 85.1 %.

En cuanto a los usos educativos del smartphone por parte de los estudiantes, se agruparon en tres categorías: comunicación, información y organización. En la primera categoría, exponiendo que para extraer esta información se utilizó una escala de Likert donde 0= nada importante y 3= muy importante, los principales usos fueron: para pedir ayuda con una media de 2.2, para trabajos en equipo (2.1) y para solicitar informes (2.0). La segunda categoría tuvo como principales usos el acceso a la información, la actividad de descarga tuvo una media de 2.3 y 2.4 en la actividad de consulta. En la tercera categoría organización tanto estudiantes como docentes coincidieron en señalar los recordatorios y el manejo de contactos

como acciones importantes, pero, por parte de los estudiantes, el uso principal se inclinó más hacia la elaboración de notas con una media de 2.3.

Las dos principales desventajas del uso del teléfono celular identificadas en los resultados, tanto en estudiantes como en docentes, señalaron lo siguiente: distracción en los estudios, uso no académico, costo de conexión alto, poca duración de la batería, pantalla reducida y memoria limitada, entre otras. Por otro lado, las ventajas identificadas fueron la comunicación en todo momento y lugar para el trabajo en equipo y solicitar apoyos en caso de dudas, acceder a diversas fuentes de información, descargar aplicaciones diversas, y organizarse con los compañeros.

A continuación, Vázquez y Sevillano (2015) en su investigación “El *smartphone* en la educación superior. Un estudio comparativo del uso educativo, social y ubicuo en universidades españolas e hispanoamericanas” realizada en España y en 5 países hispanoamericanos (Chile, Perú, Colombia, Panamá y México), su objetivo fue analizar de forma general y comparada entre cinco universidades españolas y cinco universidades hispanoamericanas el uso educativo, social y ubicuo que los estudiantes universitarios realizan del teléfono inteligente (*smartphone*). Utilizando el paradigma cuantitativo, se realizaron cuestionarios para encuestar a 886 estudiantes universitarios, 442 españoles y 444 hispanoamericanos con un rango de edad de 18 a 31 años de edad.

Contrastando los resultados entre España y los países hispanoamericanos, el uso educativo del *smartphone* (factor 1) los estudiantes españoles tuvieron un porcentaje mayor en cuanto al intercambio de información académica (+12,3%) con respecto a la media del resto de países hispanoamericanos analizados. Respecto al factor 2 “uso social del *smartphone*” no hubo diferencias significativas, por lo tanto, los autores no mencionaron ningún contraste en este factor. Por otra parte, en el uso educativo del *smartphone* en el recinto universitario (factor 3) los estudiantes españoles tienen de nuevo un porcentaje más alto en cuanto al uso del *smartphone* en las aulas: España con las opciones “a menudo” o “siempre” obtuvieron el 42%, Colombia (17,8%), Panamá (21,4%), Perú (22%), México (16,75) y Chile (8,6%).

Otro estudio encabezado por Organista, Serrano, McAnally y Lavigne (2013) titulado "Apropiación y usos educativos del celular por estudiantes y docentes universitarios" llevada a cabo en México. Tuvo como objetivo disponer de una caracterización del nivel de apropiación de la tecnología celular entre la comunidad académica y explorar los posibles usos de esta tecnología como herramienta pedagógica. Se siguió el paradigma cuantitativo y se realizaron dos encuestas, uno para los estudiantes y otros para los maestros. La población fue de 954 estudiantes y 246 docentes de la Universidad Autónoma de Baja California en Ensenada. El valor medio estimado de la edad de los estudiantes fue cercano a los 21 años.

Los hallazgos encontrados fueron los siguientes: el 96% de los estudiantes y el 97% de los docentes cuentan con un teléfono celular. La conectividad avanzada (Wi-Fi; 3G) fue el criterio para distinguir un smartphone de un teléfono celular. El 53% de los estudiantes y 63% de los docentes cuentan un smartphone. Las aplicaciones que los estudiantes y maestros utilizan mayormente fueron los mensajes por celular, llamadas por voz y manejo de contactos. Las aplicaciones que siguen después de las anteriores y en las que se marcó una diferencia con las aplicaciones utilizadas por los profesores, fueron el reproductor de música (73.6), juegos (43.9) y reproductor de videos (40.2).

El uso académico del teléfono celular se dividió en tres categorías: de comunicación, de acceso a la información y de organización. En cuanto a la comunicación, teniendo una escala de 1-3, donde 3 es más importante, la comunicación con compañeros tuvo un puntaje de 2.5 y para solicitar información de tareas o trabajos 2.0, siendo estos los puntajes más altos en los resultados de los estudiantes. En la segunda categoría "acceso a información", la búsqueda tuvo un puntaje de 2.4 y un puntaje de 2.2 el intercambio de información. Finalmente, en cuanto a la organización, las dos partes indicaron que la consulta de la fecha/hora (2.3) y el manejo de contactos (2.0) son las acciones más importantes. Tanto estudiantes como docentes, indicaron que la capacidad distractora del dispositivo, con un 42.69% y el uso excesivo en actividades no académicas con un 8.5%, son las principales desventajas del uso del smartphone en el ámbito

educativo. Por otro lado, las ventajas señaladas por ambas partes fueron las actividades de comunicación con un 33.9% y la posibilidad de acceder a la información con un 19.5%.

Finalmente, Ruiz, Lucena, Pino Y Herruzo (2010) en su investigación "Análisis de comportamientos relacionados con el uso/abuso de Internet, teléfono móvil, compras y juego en estudiantes universitarios" realizada en España, su objetivo fue conocer los hábitos relacionados con posibles conductas adictivas (juego patológico, Internet, compras, uso del teléfono móvil, etc.) que pueden presentar los jóvenes estudiantes de la Universidad de Córdoba en España. Siguiendo el paradigma cuantitativo, se aplicó un cuestionario de datos sociodemográficos incluyendo los siguientes tests: Test de adicción a las compras, Test de adicción a Internet de Echeburúa (2003), el Cuestionario Breve de Juego Patológico de Fernández-Montalvo y Echeburúa (1997) y otros sobre el uso del teléfono móvil. La población fue de 1011 estudiantes de entre los 18 y 29 años de edad.

Los hallazgos sobre el uso del teléfono celular se encontraron que el 22.6 % de los jóvenes pasan más de una hora al día hablando con el celular, el 75.3% manda menos de 5 mensajes de texto al día. Los alumnos de los cursos inferiores utilizan más el teléfono móvil, ya que el 10.4% de los alumnos de primero y el 10.9 % de los alumnos de segundo, afirmaron hablar por teléfono dos horas al día en contraste al 7.3% de los alumnos de tercero y el 8.7 % de los alumnos de cuarto; de la misma forma, el 18.1 % de los alumnos de primer semestre mandan de 6 a 10 mensajes SMS al día, al igual que el 19.6% de los alumnos de segundo semestre frente a los 16.3 % de los alumnos de tercero y 9.7 de los alumnos de cuarto.

En el estado del conocimiento se retomaron 18 artículos publicadas entre los años 2009 y 2017. Los ámbitos que se tocaron fueron los siguientes: siete artículos del ámbito personal; dos artículos del ámbito psicológico, dos artículos del ámbito social, dos del ámbito socioeducativo; cinco del ámbito educativo y un solo artículo del ámbito económico y de cuestiones patológicas. La mayoría de los artículos se realizaron en México con un total de seis artículos, cinco fueron de España, dos de Chile y Colombia; uno de Argentina, Venezuela, Ecuador y uno de España con

países hispanoamericanos. El paradigma más utilizado fue el cuantitativo con un total de 15 artículos, dos mixtos y uno cualitativo. El instrumento más utilizado fue el cuestionario, seguida de la entrevista y el focus group. La mayoría de los jóvenes tenían entre los 18 y 25 años de edad.

Basándose en los artículos revisados, se destaca la comunicación como uso principal del teléfono celular, aunque en cuestiones educativas se toman en cuenta además del uso comunicativo, el uso informático y de organización, así como apoyo pedagógico. En los usos individuales se priorizan las aplicaciones de ocio como los reproductores de mp3, cámaras y aplicaciones de chats y redes sociales. Su uso también tiene perjuicios y beneficios tanto en las relaciones interpersonales como en las sociales, pero, en cuestiones patológicas, la adicción al teléfono celular es muy mencionada por los autores como consecuencia principal de su uso excesivo. La personalidad es un factor influyente en el uso del teléfono celular, así como en los comportamientos que genera.

Entorno a todo lo que se ha planteado en los seis subtemas de este trabajo, el teléfono celular, así como otras TICS, no solo ha servido para facilitar las actividades cotidianas de las personas sino que también ha llevado a la educación a nuevos ámbitos en el desarrollo pedagógico, involucrándose como medios de apoyo para nuevos módulos educativos como la educación a distancia y semipresencial, haciendo de la educación un entorno flexible para las necesidades de la sociedad y de los jóvenes universitarios.

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.
México.

CAPÍTULO II. LAS TICS

Las tecnologías de la información y la comunicación (TICS) son de las invenciones más sorprendentes e inimaginables que ha creado la humanidad. Tan solo algunas décadas atrás se creía una locura comunicarse con otra persona estando a larga distancia de ella, disfrutar de un aparato que nos permitiría ver imágenes en movimiento de personas y animales desde un lugar lejano a su creación de origen como es la televisión, o escuchar una serie de voces y sonidos como la radio. En la actualidad todas estas tecnologías han evolucionado drásticamente, sus diseños compactos los han permitido formar parte de la vida cotidiana de las personas y en especial en el de los jóvenes, involucrándose en el trabajo, en el estudio, en los viajes, en la convivencia y en los pasatiempos.

Su trascendencia propició la formación de generaciones de migrantes de las TICS y otros nativos de ellas, creando una especie de interacción en donde involucra la enseñanza y el aprendizaje sobre los diferentes usos de la tecnología. Con todo lo relacionado a las TICS, este segundo capítulo se ha resumido con los siguientes subtemas: conceptualizaciones entorno a las TICS, la clasificación de las TICS, ventajas y desventajas de las TICS; las TICS y las bases teóricas de la investigación.

2.1 Conceptualizaciones en torno a las TICS.

Para comenzar con el tema de las TIC se mostrará un panorama general de lo que involucra este término, para ello es importante dar a conocer una serie de palabras clave relacionadas con las TICS, estas son: TICS, teléfono celular, ocio digital, comunicación digital y entorno académico.

A continuación, definiendo primero a las **TICS** desde el marco de la versatilidad y mencionando sus características efectuadas bajo procesos electrónicos, Mayta y León (2009) afirman lo siguiente:

Se denominan tecnologías de la información y la comunicación al conjunto de tecnologías que permiten la adquisición, producción, almacenamiento, tratamiento, comunicación, registro y presentación de informaciones, en forma de voz, imágenes y datos contenidos en señales de naturaleza acústica, óptica o electromagnética. Las TIC incluyen la electrónica como tecnología base que

soporta el desarrollo de las telecomunicaciones, la informática y el audiovisual.
(p.62)

Para los autores anteriores, la electrónica es un elemento que sirve de base principal en los procesos que se mencionaron anteriormente, esos procesos son características esenciales de las TIC, en especial la comunicación. Desde el enfoque informático, Vera (2012) define que: “Las tecnologías de la información y la comunicación, también conocidas como TIC, se pueden definir como un conjunto de tecnologías desarrolladas para gestionar información y enviarla de un lugar a otro” (p.4). El proceso de origen, desarrollo y transmisión de la información son parte esencial de las nuevas tecnologías, además de la electrónica, la información como contenido esencial para el desarrollo de las TIC, es importante también para la comunicación e interacción.

Para finalizar, se definirá brevemente a las TIC tomando en cuenta sus características generales, así, Belloch (2012) define a las TIC como “Tecnologías para el almacenamiento, recuperación, proceso y comunicación de la información” (p.2). El autor da a conocer a las TIC como un procesador de contenidos, en este caso, ese contenido es la información.

Para este trabajo, se elegirá la definición de Belloch en cuanto a la conceptualización de las TIC, su definición es muy acertada y breve, toma como elemento manipulable a la información, mismo que es dependiente del mal y buen uso por parte de las personas.

El **Teléfono celular** como una de las TIC más sobresalientes en el uso diario de las personas y que ha transformado a la sociedad en la manera de comunicarse, organizarse y administrar la información; Montoya (2009) conceptualiza al teléfono móvil como “un dispositivo de comunicación electrónico con las mismas capacidades básicas de un teléfono de línea telefónica convencional. Posee la característica de ser portátil al no requerir conductores para su conexión a la red telefónica” (p.8).

Para este autor, existen similitudes entre los teléfonos modernos o *smartphones* y los teléfonos comunes o estáticos, sin embargo, tomando en cuanto su diseño

físico, el teléfono celular, además de ser móvil, es compacta, lo que lo ha permitido su movilidad en los bolsillos.

Una segunda opinión, vista desde el panorama del comercio es la de Nieto (2009) quien define al teléfono celular como “un producto soporte de relaciones, servidor de contenidos que tiene especial importancia económica.” (p.26). Su importancia económica en la actualidad no es muy controversial, pero si los soportes de relaciones y contenidos efectuados por los mismos usuarios.

Por otra parte, desde el punto de vista de Said (2009):

El celular es un “dispositivo con memoria” que ayuda a reforzar las necesidades racionales de las actividades y la comunicación diaria, y es un objeto lúdico. El teléfono celular tiene la posibilidad de almacenar y memorizar datos, informaciones, imágenes y mensajes. (p.275)

El teléfono celular es visualizado como un almacenador y organizador excepcional de la información y la multimedia, haciendo más práctica la vida de un joven y la del resto de los usuarios. La última definición es la que se tomará para este trabajo de investigación, ya que visualiza al teléfono celular como un objeto lúdico que atrapa a los usuarios más jóvenes.

Siguiendo con la secuencia de palabras clave, **el ocio digital** ha sido una de las consecuencias de las TIC por ser actividades de entretenimiento mediadas por los aparatos electrónicos y que mayormente son llevadas a cabo por los jóvenes. Con ello, Viñals, Abad y Aguilar, (2014) lo define como “Todas las oportunidades de ocio que se encuentran ligadas a las posibilidades que ofrece el uso de las tecnologías digitales” (p.57).

Con base a estos autores, el ocio digital se da cuando los jóvenes involucran a las nuevas tecnologías en las actividades que realizan en sus tiempos libres, se visualizan no sólo los aparatos físicos modernos, sino también los contenidos multimedia y aplicaciones.

Otro punto de vista es de Tejero, Balsalobre e Higuera (2011) quienes mencionan que “La característica básica del ocio digital es la utilización de las nuevas tecnologías audiovisuales para su difusión, uso y disfrute, y sus principales representantes son los ordenadores, los reproductores de mp3, los teléfonos móviles y las videoconsolas” (p.9). Así, el ocio digital es representada por las

tecnologías audiovisuales, resaltando su versatilidad y el uso de diferentes sentidos en una sola actividad de ocio.

Contrastando las diferencias entre el ocio digital y el ocio conectado, Viñals y Cuenca (2016) definen lo siguiente: “Cabe diferenciar entre las prácticas de ocio preexistentes que han sido digitalizadas (como, por ejemplo, la lectura en formato e-book) y aquellas nuevas actividades de ocio que exigen de una conexión a Internet” (p.61).

Esta última definición es la seleccionada para este trabajo de investigación, porque remarca la digitalización y la conexión como parte de una transformación en los pasatiempos de los jóvenes, puntualizando que no todo el ocio digital necesita de internet.

Otro concepto clave es el de **comunicación digital**, Flores (2016) (Como se citó en Scolari, 2008) lo define como “un conjunto de procesos de producción, circulación y consumo de contenidos, en entornos interconectados tecnológicamente. Se caracterizan por la digitalización, la reticularidad, la hipertextualidad, la multimedialidad y la interactividad” (p.218). Esta comunicación está llena de procesos que involucran a las TIC como mediador de la comunicación sincrónica y asincrónica.

Para complementar el primer concepto de comunicación digital, Arango (2013), señala las innovaciones que este tipo de comunicación trajo a la sociedad: “La comunicación digital está determinada por desarrollos tecnológicos que configuran nuevas formas de construcción de los mensajes, nuevas dinámicas para la transmisión, distribución y exhibición de esos” (p.673). El planteamiento anterior caracteriza a la sociedad como un conjunto de individuos que interactúan entre sí, la facilidad y la rapidez de la comunicación digital ponen de manifiesto a un nuevo contexto de la interactividad humana, basada en las tecnologías y el comercio; así como en los nuevos medios de transmisión, recepción y retroalimentación de la información.

Desde otra perspectiva, Marta y Gabelas (2016), afirman que la comunicación digital incluye: “Los elementos tradicionales de la comunicación presencial, tradicional y analógica (emisor, receptor, canal, mensaje, contexto, codificación)

pero modifica sus funciones y sus relaciones para generar una comunicación mediada por el entorno digital” (p.20).

Este último concepto se tomará como referente para el trabajo de investigación porque recalca las similitudes que tiene la comunicación digital con la presencial, puntualizando también sus principales diferencias.

Para finalizar, se hablará sobre el **entorno académico**. Como bien se sabe, las TICS se ha involucrado en el ámbito educativo, generando nuevos desafíos para los docentes, alumnos y administradores educativos.

Así Romo (2012) define el entorno académico como “ambiente educativo”. Mencionando las características de su infraestructura y su función, un ambiente educativo cuenta con:

1. Un espacio determinado con ciertas características éticas y estéticas
2. Un agente educativo mediador de pensamientos e interacciones sociales.
3. Una organización espacial y temporal compartida y diversa que acoja la diversidad de inteligencias y estilos de personas en el aula. (p.143 y144)

El primer enunciado habla de la infraestructura necesaria para un buen ambiente educativo, el segundo integra a los elementos principales pedagógicas que es el profesor y los recursos didácticos y motivacionales; el tercer y último, involucra el proceso de aprendizaje como objetivo principal de un buen ambiente educativo.

Por otro lado, Errázuriz (2015) hace una reflexión de lo que implica el entorno académico en la calidad educativa de los alumnos, con base a ello, el entorno escolar es “un factor que contribuye al mejoramiento de la calidad de la educación, y propone una reflexión acerca del modo como concebimos las reformas educativas” (p.81).

Este autor enfatiza que la calidad educativa también se debe al entorno académico, lo que reafirma al aprendizaje como su objetivo principal.

Como última definición del entorno académico, Flores, Lajo, Zevallos, Rondán, Lizaraso y Jorquiera (2017) complementan este concepto desde un sentido interactivo, una buena comunicación conlleva a una buena organización, “El ambiente educativo hace referencia a las diversas interacciones, formales e

informales, que suceden entre personas con intereses en común (profesores, estudiantes, trabajadores), bajo una estructura organizacional” (p.255).

Esta última definición es la que se elegirá para este trabajo, ya que nos permite apreciar la existencia de una interacción y comunicación entre los elementos principales de la educación, los profesores y alumnos, mismos que son necesarios para lograr el aprendizaje.

2.2 Clasificación de las TIC

Se ha venido hablando sobre las TIC y sus diversas conceptualizaciones, ahora es momento de identificar cuáles son esas TIC y como se han clasificado. Como una clasificación básica, Abarzúa y Cerda (2011) mencionan que las TIC “se dividen por los equipamientos (hardware) y aplicaciones digitales (software), los cuales, a su vez, pueden clasificarse en aplicaciones de productividad, software educativo y servicios de Internet” (p.20).

Dentro del campo educativo, las TIC también obtienen una clasificación, pero vista como recursos educativos, Cacheiro (2011) propone 3 tipos de TIC: recursos de información, recursos de colaboración y recursos de aprendizaje.

- Los recursos TIC para la información permiten obtener datos e informaciones complementarias para abordar una temática.
- Los recursos TIC para la colaboración permiten participar en redes de profesionales, instituciones, etc.
- Los recursos TIC para el aprendizaje posibilitan el llevar a cabo los procesos de adquisición de conocimientos, procedimientos y actitudes previstas en la planificación formativa. (p.73-75)

La clasificación anterior, se trata de software que está diseñado especialmente para el uso académico. Para complementar esta primera clasificación, Lozano (2011) afirma lo siguiente:

Cuando hablábamos de la competencia informática o digital, nos referíamos a tecnologías de la información y comunicación (TIC), y todo el interés, especialmente de las bibliotecas escolares y universitarias. Es en el entorno educativo donde aparece el concepto TAC (tecnologías del aprendizaje y del conocimiento). Las TAC tratan de orientar las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) hacia unos usos más formativos. (p.46)

A diferencia de Cacheiro, Lozano agrupa en una sola categoría las tecnologías educativas, mencionando sus atributos especiales frente a las TIC convencionales.

Por su parte, Belloch (2011) clasifica a las TIC de dos formas: Aplicaciones informáticas y Recursos telemáticos: las redes de comunicación:

1. Aplicaciones informáticas

Las aplicaciones o programas que podemos utilizar con el ordenador en algunos casos no requieren el uso de las redes de comunicación, sino que están diseñados para su uso de forma local -off line-. (p.3)

2. Recursos telemáticos: las redes de comunicación:

Las redes de comunicación tanto si son globales y públicas (Internet) como locales y privadas (Intranet) nos permiten conectar un ordenador cliente a un servidor a través del cual podemos acceder a la información de los diferentes nodos de la red. Estas mismas se dividen de acuerdo a su función: Acceso a recursos, Comunicación asincrónica y Comunicación sincrónica.

- Acceso a recursos: se da mediante la World Wide Web (WWW), la FTP y Telnet
- Comunicación asincrónica.

Esta comunicación no se establece en tiempo real, algunos ejemplos de ellas son: el correo electrónico, las listas de distribución.

- Comunicación sincrónica

Esta comunicación se establece en tiempo real, en estas están los siguientes: charlas (IRC-Internet Relay Chat)., audioconferencia-Videoconferencia. (p.3-6)

De acuerdo a esta clasificación, hay TIC que son esencialmente informáticas y TIC esencialmente comunicativas, sin embargo, pueden llegar a combinarse mediante la transferencia de archivos de forma sincrónica y asincrónica, aunque el desarrollo práctico de cada una se lleva a cabo en diferentes momentos.

2.3 Ventajas y desventajas de las TIC

Así como se ha hablado de las clasificaciones de las TIC, se proseguirá con las principales ventajas y desventajas dentro de un punto de vista educativo, psicológico y social.

Las ventajas y desventajas de las TIC muchas veces son creadas por los mismos usuarios, la solución de sus negatividades deberá resolverse desde la raíz, es decir, desde los objetivos de uso de cada usuario. Dentro del marco educativo, Mayta y León (2009) clasifican las ventajas de las TIC en tres contextos, los cuales son: desde la perspectiva del aprendizaje, para los estudiantes y para los maestros:

- a. Desde la perspectiva del aprendizaje
 - Interés y motivación.
 - Desarrollo de la iniciativa y aprendizaje cooperativo.
 - Mayor comunicación entre profesores y alumnos.
 - Alfabetización digital y audiovisual.
 - Desarrollo de habilidades de búsqueda y selección de información.
 - Mejora de las competencias de expresión y creatividad.
- b. Para los estudiantes
 - Acceso a múltiples recursos educativos y entornos de aprendizaje.
 - Personalización de los procesos de enseñanza y aprendizaje.
 - Mayor proximidad del profesor y flexibilidad en los estudios.
 - Instrumentos para el proceso de la información.
- c. Para los profesores.
 - Fuente de recursos educativos para la docencia, la orientación y la rehabilitación.
 - Por la variedad y amplitud de información permite al profesorado realizar agrupamientos de los estudiantes para utilizar este material.
 - Mayor contacto con los estudiantes, profesores y otros centros.
 - Facilitan la evaluación, control y actualización profesional. (p.63)

Continuando con la misma clasificación, Sánchez (2012) da a conocer las desventajas de las TIC en el ámbito educativo:

En el aprendizaje:

- Distracciones, dispersión
- Pérdida de tiempo
- Informaciones no fiables
- Aprendizajes incompletos y superficiales
- Ansiedad

Para los estudiantes:

- Adicción
- Aislamiento
- Cansancio visual y otros problemas físicos
- Falta de conocimiento de los lenguajes.
- Recursos educativos con poca potencialidad didáctica
- Esfuerzo económico

Para los profesores:

- Estrés, mayor dedicación
- Desarrollo de estrategias de mínimo esfuerzo
- Problemas de mantenimiento de los ordenadores
- Necesidad de actualizar equipos y programas. (p.5)

Desde un punto de vista psicológico, Melendro, García y Goig, (2016) se apoyan de la teoría de Jerarquización de necesidades de Abraham Maslow para referir a las TIC como un estímulo generador de emociones tanto positivas como negativas:

Ventajas: El uso de las TIC, puede ofrecer interesantes oportunidades para salir de situaciones de riesgo como apoyo a políticas y programas de prevención y protección; o utilizando su alto potencial como mecanismo de empoderamiento.

Desventajas: puede generar problemas emocionales y sociales, como la ansiedad, la baja autoestima y pérdida de control, o la falta de privacidad, así como el acceso a contenidos inapropiados, la pérdida de intimidad y el uso fraudulento de identidades (p. 72 y 72)

Las TIC son medios que apoyan a la satisfacción de necesidades personales o de autorrealización como es el empoderamiento y de seguridad como lo es salir de situaciones de riesgo. Por el contrario, sus efectos negativos pueden no llegar a

cubrir las necesidades de estima y de la misma seguridad. Dentro del ámbito social, Sánchez et al. (2015) afirman lo siguiente:

Estas tecnologías nos abren múltiples oportunidades de ocio y entretenimiento, permiten una comunicación permanente con nuestros amigos, compañeros y familiares, posibilitan el acceso y la transmisión de información y una mayor presencia y participación social, a la vez que facilitan muchas de nuestras actividades diarias relacionadas con el trabajo, los estudios, etc. Como desventaja, la gente se aísla más, desperdicia su tiempo o se vuelven más perezosas. (p.7)

Las necesidades de amor y pertenencia (sociales) son favorecidas por las TIC gracias a sus funciones comunicativos e informáticos, pero también afecta el desenvolvimiento social de los usuarios y en el seguimiento de otras actividades.

Con estas ventajas y desventajas, las TIC son positivas en cuanto a la agilización, acceso a la información, comunicación y flexibilidad, aunque en su lado negativo, implica la inseguridad en las redes, el mayor consumo económico y la falta de calidad en las actividades educativas y de recreación social.

2.4 Base teórica de la investigación

Esta investigación se aborda desde dos disciplinas: la Pedagogía y la Psicología, según Bello (2018):

La pedagogía, en tanto disciplina que conceptualiza, aplica y experimenta los conocimientos referentes a la enseñanza, se encuentra ligada de manera inexorable a la regulación de los cuerpos, el control de los deseos y el modelamiento de esquemas de subjetivación. (p.105)

El uso del teléfono móvil se aborda desde la Pedagogía, porque la orientación y la instrucción del uso adecuado del teléfono celular forma parte de la educación familiar y de la educación escolar; con el fin de que los jóvenes puedan, en un futuro, transmitir esos conocimientos a generaciones futuras. De la misma forma, la pedagogía incide en la orientación del buen uso de la tecnología para ser de provecho en la educación, sirviendo como un elemento de apoyo para facilitar las actividades académicas de los sujetos educativos y para facilitar la gestión de recursos escolares. La otra disciplina desde la que se abordará este trabajo, es la Psicología, Bello y Casales (2009) la definen como la “disciplina que estudia los

sentimientos, las emociones, los pensamientos, los deseos, las actitudes, las opiniones, los hábitos, entre otros” (p.6).

Este trabajo es abordado desde la disciplina de la Psicología por que el uso del teléfono celular, incide mucho en cómo es la persona y en cómo se siente en el entorno en el que se desenvuelve. Así, también dependen mucho de la necesidad física y psicológica del joven. De las dos disciplinas mencionadas, este trabajo de investigación estará con una preponderancia al enfoque psicológico, porque el tipo de uso de los teléfonos celulares depende de las decisiones, conductas y acciones de los jóvenes.

De todas las ramas de la Psicología, se ha elegido la Psicopedagogía para llevar a cabo este trabajo, Ventura, Gagliardi y Moscoloni, (2012) la definen como: “Rama aplicada de la Psicología, destinada básicamente al perfeccionamiento docente y con un recorte dirigido explícitamente a los problemas de aprendizaje originados en el Sistema Educativo. (p.655). Se ha elegido a la Psicopedagogía porque el uso del teléfono celular se lleva a cabo también dentro del aula, en donde los docentes tienen la posibilidad de hacer que los alumnos aprovechen sus dispositivos móviles como un apoyo para su aprendizaje y no catalogarlo directamente como un distractor, que es así como mayormente es conceptualizado.

Con base en las disciplinas consideradas, se eligió la teoría jerárquica de la motivación de Abraham Maslow para sustentar este trabajo, ya que el uso del teléfono celular comenzó a partir de una necesidad, en este caso la necesidad de comunicación. Conforme el teléfono celular ha ido evolucionando, este dispositivo también satisface las necesidades de expresión, de seguridad, de socialización, de transmitir, de dar a conocer los logros y la personalidad de los usuarios.

Con respecto a la teoría de Maslow, Sergueyevna y Mosher (2013) explica lo siguiente:

Maslow identificó cinco niveles distintos de necesidades, dispuestos en una estructura piramidal, en la que las necesidades básicas se encuentran debajo, y las superiores o racionales arriba. (Fisiológicas, seguridad, sociales, estima, autorrealización). Estas categorías de relaciones se sitúan de forma jerárquica, de tal modo que una de las necesidades sólo se activa después que el nivel inferior está satisfecho. Sin embargo, puede darse el caso de personas que satisfacen

necesidades de los escalones más altos sin satisfacer las necesidades de los escalones más bajos. (p.7)

La teoría motivacional de Maslow se identifica como un proceso jerárquico con necesidades que reúnen cinco característicos vitales que un ser humano necesita realizar para poder sobrevivir en el mundo. Cuando una necesidad se satisface deja de cumplir el papel de motivador y por lo tanto se puede proseguir con las necesidades siguientes, pero, se observa que algunas necesidades como son la comunicación y seguridad que se explicaran más adelante, son necesidades que fundamentan el uso del teléfono celular, por lo tanto, así como el resto de las demás necesidades, nunca quedan satisfechas por siempre, sino que siempre están en una constante necesidad de satisfacción, muchas veces de manera simultánea.

Lo anterior, se puede tomar como una razón importante por la que las personas usan el teléfono celular, así como de su constante transformación y actualización; sujetándose siempre a las nuevas necesidades de comunicación que van surgiendo día con día. Continuando con Naranjo (2009) el mismo autor, se desarrolla con más detalle los cinco niveles:

- Necesidades fisiológicas: Son las necesidades básicas para el sustento de la vida, entre ellos: alimento, abrigo, descanso.
- Necesidad de seguridad: son aquellas que conducen a la persona a librarse de riesgos físicos, de lograr estabilidad, organizar y estructurar el entorno.
- Necesidades de amor y pertenencia (sociales): las personas experimentan la necesidad de relacionarse con las demás, de ser aceptadas, de pertenecer.
- Necesidades de estima: se relacionan con el sentirse bien acerca de sí mismo, de sentirse un ser digno con prestigio.
- Necesidades de autorrealización: de acuerdo con Valdés (2005) se les conocen también como necesidades de crecimiento, de realización del propio potencial, de realizar lo que a la persona le agrada y poder lograrlo. (p.157)

Es posible notar que este proceso tiene como objetivo el desarrollo pleno de la humanidad, la necesidad de autorrealización es la que desprende y diferencia al

ser humano de los otros seres vivos. La autorrealización va más allá del solo tener lo necesario para estar físicamente vivos y seguros, se satisface intrínseca y psicológicamente haciendo las actividades correspondientes; es una necesidad apegada más al desarrollo espiritual y al progreso personal, aunque de alguna forma, involucra las relaciones sociales.

En el caso del teléfono celular, como se dijo en páginas anteriores, su uso se relaciona con la identidad de la persona, su posición en los estratos sociales y como objetos adquiridos gracias al progreso económico. Después de que se analizó cada necesidad, se aprecia que el uso del teléfono celular, como se apuntó en párrafos anteriores, pertenece en primera instancia, a dos de las necesidades de la jerarquía de necesidades de Maslow, estas son: la necesidad de seguridad y las necesidades de amor y pertenencia (sociales).

Pertenece a la necesidad de seguridad por que el dispositivo móvil, como tal; sirve para realizar cualquier llamada en una situación de necesitar alguna ayuda o para consultar cualquier cosa que hayamos olvidado atender. En este caso, el celular sirve como aliado para resolver cualquier situación imprevista en la vida cotidiana. Se inclina también a las necesidades sociales debido a su función comunicativo y de interacción, principalmente por las redes sociales, los chats y llamadas. Con estas aplicaciones, en especial las redes sociales, la necesidad de interactuar con los demás queda incrustada en las necesidades de pertenencia y amor, así como pertenecer en grupos virtuales con gustos similares en entretenimiento, educación, grupos altruistas, entre otros.

Relacionando también a las otras necesidades mencionadas anteriormente con el uso del teléfono celular, las necesidades fisiológicas también se satisfacen con el uso del teléfono celular, indirectamente por supuesto. Por ejemplo, las personas hacen pedidos de alimentos, vestimenta y calzado en línea, a través de sus *smartphones*, sirviendo de apoyo para satisfacer las necesidades de comer y cubrirse. La necesidad de estima se relaciona con el uso del teléfono celular cuando estos se utilizan para aludirse a uno mismo, desde personalizar el celular a la semejanza del usuario, hasta utilizar las redes sociales para compartir

imágenes o textos que reflejan el lado positivo de la personalidad de cada uno, y hacia otras personas también.

La necesidad de autorrealización, por su parte, se relaciona con el uso del celular participando como medio de apoyo para lograr objetivos profesionales como podría ser el uso del smartphone para llevar a cabo procesos educativos y también como medio de expresión para compartir los éxitos, logros o metas establecidos por los usuarios a través de escritos, videos o publicaciones.

Así, para concluir con este capítulo, las TIC, son ese conjunto de herramientas electrónicas basadas en *hardware* y *software*, mismos que permiten la comunicación, la interacción y la administración de la información en un modo digitalizado. Las TIC se pueden clasificar por medio de sus funciones y aspectos, recalcando la individualidad de lo informático y lo comunicativo, así como lo tangible e intangible, mencionando también su versatilidad en los ámbitos educativo y laboral.

En general, las ventajas de las TIC radican principalmente en el rompimiento de las barreras de comunicación e interacción, facilita la conexión entre las personas y la información necesitada, la inclusión en diferentes contextos es sin duda una de sus partes más nobles, además de la seguridad, protección y solución de problemas a través de sus diversas aplicaciones. Su desventaja principal en el ámbito psicológico es la adicción, en el ámbito educativo, la distracción; que conlleva a una serie de situaciones que desequilibran el buen rendimiento académico. Desde un punto de vista social, el aislamiento, los jóvenes se alejan de las interacciones presenciales y, por último, dentro de un contexto económico, es necesario tener recursos para poder mantener y disfrutar favorablemente sus diversas funcionalidades.

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.
México.

CAPÍTULO III. LOS SMARTPHONES

Se ha hablado en capítulos anteriores sobre el teléfono celular, término que también se le puede nombrar al *smartphone* o teléfono inteligente, como tal, ambos tienen casi las mismas características a excepción del acceso a internet que es característico del *smartphone*. En el presente apartado se abordan el concepto de “los *smartphones*”, sus funciones, el móvil *Learning*, uso que hacen los estudiantes del *smartphone* y uso del *smartphone* en el ámbito educativo.

3.1 ¿Qué es el *smartphone*?

Para dar a conocer que es el *smartphone*, Morales (2012) conceptualiza a este dispositivo móvil mencionando sus usos principales y lo que lo caracteriza como “inteligente”.

El término *smartphone* es un término comercial con el que se denomina a un teléfono móvil en el que se pueden instalar programas o aplicaciones con las que mejora las características útiles del teléfono como son el procesamiento de datos o la conectividad. El apellido inteligente hace referencia a la posibilidad de ser creador de contenido y no sólo receptor o reproductor mediante un teclado físico QWERTY o una pantalla táctil con la que interactuar con la interfaz y las aplicaciones. (p.94)

En cuanto al concepto, el teléfono móvil se vuelve un teléfono inteligente cuando se le atribuye ciertas características que lo hacen un instrumento creador de contenidos a través de sus aplicaciones y su acceso a internet. Gracias a esto los jóvenes universitarios tienen la oportunidad de desarrollar sus habilidades creativas mediante un dispositivo móvil, sirviendo, al mismo tiempo, como un dispositivo multiuso y que, como dice Márquez (2017) “El *smartphone* nos introduce cotidianamente en una experiencia de inmersión metamediática. podemos realizar actividades de manera simultánea, como cuando hacemos una fotografía mientras escuchamos la radio” (p.65). Así mismo, para este autor, el *smartphone* “Puede considerarse como un nuevo tipo de “metamedio”, es decir, incluye la mayoría de las tecnologías y técnicas de los medios existentes, así como la invención de otras nuevas” (p.61).

Para complementar el primer concepto, el segundo autor menciona que el teléfono inteligente es un dispositivo portátil que reúne todas las tecnologías anteriores a su creación y que a la vez, se encarga de crear otras nuevas. También enfatiza la versatilidad y la compactibilidad del smartphone en contraste con los medios tecnológicos comunes en su versión individual.

Un tercer punto de vista lo tiene Organista, McAnally y Lavigne (2013) enfatizando sus capacidades y función principal, “Se pueden mencionar lo reducido de su tamaño, su carácter personal y una gran conectividad que le permite acceder en todo momento y lugar a sitios de información y a redes sociales” (p.8).

Como se mencionó, el teléfono celular y sin duda, el smartphone, ha encontrado su lugar en sociedad por tener múltiples ventajas en sus usos y características. La conectividad, como función principal, es lo que más le ha dado protagonismo entre los usuarios.

Para este trabajo de investigación se elegirá el concepto dado por Organista et al (2013), ellos mencionan que uno de los aspectos fundamentales que diferencian al teléfono celular del smartphone es la conectividad a través de redes o internet, puntualizando que la conectividad implica también el estar en constante comunicación e interacción con los demás y con todo lo que rodea a los jóvenes.

3.2 Características de los smartphones

Algunos autores en el subtema anterior mencionaron ya algunas características del smartphone; sin embargo, es importante puntualizarlas con mayor precisión para poder identificarlas y tener en claro la diversidad de sus funciones en comparación a un teléfono celular; para ello, Luengo (2012) enumera las siguientes características:

1. Funciones tradicionales. Entre estas se encuentran las llamadas de teléfono, texto escrito conocidos como SMS, el reloj, el despertador, la calculadora, la agenda, el calendario, las notas y algunos juegos.
2. Servicios Multimedia: en estas integran la cámara de fotos y video, reproductor de música, radio, lector de mapas y GPS.
3. Conexiones avanzadas.

4. Las aplicaciones (APP). se están desarrollando con toda clase de utilidades de lo más variopintas. (p.142)

Cada función se ha sumado conforme el teléfono móvil ha ido evolucionando; sin embargo, su importancia ha sido la misma. Otras características del *smartphone* son las aplicaciones que comúnmente tienen, Morales (2012) da a conocer las siguientes:

- Función multitarea a partir de un software específico y un hardware avanzado
- Acceso a Internet vía Wifi o 3G (actualmente se están desplegando las redes 4G)
- GPS o sistema de posicionamiento global por satélite
- Acelerómetros (instrumentos destinados a detectar y medir aceleraciones o cambios de posición del objeto en cuestión)
- Programas de navegación
- Lectura y modificación de documentos a modo de procesador de texto
- Reproductor multimedia (video, mp3, radio, fotografía...)
- Cámara digital de fotos y video integrada (p.94 y 95)

De los 8 puntos, los primeros 5 puntos, son las más novedosas en cuanto a las características de un teléfono celular común, los últimos dos son elementos comunes de un celular. El proceso y función del *smartphone* es más avanzada y moderna, su pantalla permite tener una mejor visión en la captura de videos y fotografías, así como una mejor reproducción de los videos y acceso a internet.

3.3 Móvil learning:

A continuación, se conceptualizará este término MLearning a partir de algunos autores como Ramírez y García (2017) quienes afirman:

Se trata del uso cotidiano del dispositivo móvil con algún fin educativo. Requiere para su uso efectivo de que este dispositivo se encuentre inmerso en un marco pedagógico definido, por actividades definidas instruccionalmente en las que el Smartphone, o la tableta, es algo más que un mero navegador de información. p. (38 y 39)

Estos autores advierten que el uso de los dispositivos móviles deberá regirse por actividades preestablecidas con un fin educativo, para tener un uso provechoso dentro de las aulas y cumplir con las expectativas sociales.

Por otro lado, Figueras, Ferres y Mateus (2018) conceptualizan al Móvil Learning como un ambiente educativo: “El aprendizaje móvil se define como un entorno que integra las capacidades desarrolladas por los dispositivos móviles en el espacio físico del aula” (P.165).

Para estos autores, el Móvil Learning es un espacio en donde el aprendizaje ocurre dentro de un mundo de informaciones, interacciones y diversos procesos mediados por los dispositivos móviles. El tipo de ambiente educativo del Aprendizaje Móvil es cambiante, no está fijo, es ubicuo, por lo tanto, el estudiante será el que determinará su propio ambiente de aprendizaje. Para finalizar, Mendoza (2014) menciona que “el Mobile Learning o “aprendizaje móvil” se refiere al tipo de enseñanza-aprendizaje que utiliza dispositivos electrónicos móviles como el celular y que se caracteriza por su ubicuidad, es decir, que se puede aprender en cualquier momento y lugar. (p.12)

Insistiendo en su ubicuidad, el móvil learning es en sí, una nueva forma de concebir el proceso de enseñanza – aprendizaje, siendo el dispositivo móvil la herramienta principal, no está de más recordar que los actores educativos deberán dominar eficientemente estos aparatos con el fin de alcanzar los objetivos académicos establecidos.

Para este trabajo de investigación se elegirá el último concepto para definir el aprendizaje móvil, por que define a los móviles como medio principal para concebir el aprendizaje, señalando así que los jóvenes universitarios tienen la posibilidad de seleccionar el contenido que desean o necesitan aprender en un dispositivo móvil y con ello tener la virtud de aprender fuera de un contexto educativo tradicional. De esta manera, el contexto educativo se vuelve optativo y manipulable por el estudiante.

3.4 Uso que hacen los estudiantes del smartphone.

El uso del smartphone por los estudiantes universitarios es por naturaleza, muy variado, implican cuestiones de prioridades y preferencias en sus funciones y muchas veces, el docente participa en la elección de estos usos mientras los estudiantes están fuera y dentro de las instalaciones académicas.

Por su parte, Ramos, Herrera y Ramírez (2010) señalan el porqué del uso de los smartphones en los estudiantes, así como algunas actividades que se realizan en ellos:

Los jóvenes que hoy se encuentran en las aulas universitarias son parte de una generación que piensa y aprende de manera interactiva, les gusta explorar todo lo que llega a sus manos, están en constante comunicación, utilizando dispositivos móviles como Smartphones, asistentes digitales personales, consolas de videojuego portátiles y reproductores multimedia móviles para comunicarse, compartir información, navegar por la red, escuchar música, leer libros, jugar y adentrarse a realidades virtuales entre otras cosas (p. 202)

Los jóvenes, como mencionan los autores, son parte de una nueva generación en donde las tecnologías, en especial el smartphone, forman parte de ellos desde la infancia. Por lo tanto, sus formas de aprendizaje son distintas y están fusionadas con estrategias que implican el uso de móviles y otras tecnologías, mismos que son definidas en base a sus posibilidades, sus conocimientos y habilidades tecnológicas y en sus técnicas y métodos de estudio.

Otro punto de vista en cuanto a los usos del smartphone por parte de los estudiantes, lo tienen Henríquez, Organista y Lavigne (2013) quienes describen sus usos en la comunicación y en la interactividad con la información.

Con las formas de comunicación a través de los smartphones, su uso por parte de los estudiantes, se relaciona principalmente con el establecimiento de acuerdos y organización para la realización de tareas, con la solicitud de informes o aclaraciones con compañeros y con el trabajo en equipo. Con respecto a las formas de interactividad con la información con mediación de smartphones, los estudiantes los utilizan principalmente para buscar, intercambiar y descargar información (p. 13 y 15)

Estos autores clasifican el uso de los smartphones por los estudiantes en dos ámbitos: la comunicación y la información. Se puede notar que, en cuanto a la comunicación dentro del ámbito académico, la actividad principal es la organización; y en la interactividad con la información, su uso se apega en la selección y transferencia de la información.

Por último, Organista, McAnally y Lavigne (2013) comentan acerca de las principales aplicaciones utilizadas por el estudiante y algunas acciones específicas en el entorno académico:

Algunas acciones específicas que los estudiantes realizan con el smartphone dentro del ámbito académico están, por ejemplo, el tomar foto al pizarrón o a los apuntes del compañero/a, acceder a información vía internet, grabar en audio/video la clase del docente, visualizar documentos PDF, consulta con compañeros/as vía voz o mensajes cortos (SMS), entre otras. (P.9 y 18)

Aunque exista ventajas comunicativas e interactivas del uso de los smartphones, es importante mencionar los usos pedagógicos y lúdicos a través de sus aplicaciones dentro del recinto universitario. Las actividades académicas no cubren totalmente las acciones de los estudiantes en el ámbito educativo, por ello, se debe tener cuidado con la fusión y el reemplazo de las actividades académicas por y con las actividades lúdicas.

3.5 Uso del smartphone en el ámbito educativo

El uso del Smartphone en el ámbito educativo es también compleja y diversa, implica tener una buena estrategia pedagógica que involucre al smartphone y su dominio esencial por parte de los estudiantes y profesores. El uso por parte de los actores educativos puede ser variada a causa de sus diferencias generacionales, pero, dentro del aula, se deben unificar hacia el mismo punto, el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Para comenzar con este subtema, Mendoza (2014) mencionan las principales ventajas y desventajas del uso de los smartphones en el aula:

La ventaja principal se centra en el uso del teléfono celular como mediador educativo, esto a la vez fomenta a que el estudiante sea creativo, personalizado, tenga acceso a los contenidos y a la vez interactúe con otros. También fomenta el aprendizaje.

Por el contrario, también es vista como un elemento de distracción, pérdida de atención y concentración a las actividades escolares, mal uso por parte de los jóvenes (acceso a contenidos no adecuados, sexting o cyberbullying, etc.) y como promovedor de la agresividad, mal humor, aislamiento, abandono de los estudios y

del entorno social, convirtiendo al usuario, en muchos casos, en un adicto al celular. (p.19)

De todas las ventajas que se mencionaron, se rescatan la flexibilidad de los contenidos y la interacción social, la primera porque a partir de los contenidos se puede conseguir más elementos de aprendizaje, aunque en este caso, como ya se mencionó, se deberá llevar a cabo una discriminación de la información.

La interacción social es muy importante porque en ella se centran las ventajas de comunicación al momento de organizarse, consultar dudas o preguntar sobre las tareas. En cuanto a los aspectos negativos, se destaca la distracción y la pérdida de atención a las tareas u otras actividades académicas.

Los autores siguientes hablan de cómo el uso formal e informal del dispositivo móvil hacen del quehacer educativo una serie de actividades modernas dispuestas a cambiar el entorno educativo. De esta manera, Ramírez y García (2017) argumentan:

Desde una perspectiva informal, estos dispositivos móviles, especialmente los smartphones, ya generan tráfico web que los dispositivos de sobremesa, lo que implica una consulta continuada a diversas fuentes de información. Desde un punto de vista formal, en las aulas universitarias smartphones, tabletas y portátiles ya forman parte habitual de la decoración de un aula universitaria, en la que los estudiantes consultan el campus virtual y toman notas mientras el profesor explica; (p. 38)

Señalando que la combinación del uso formal e informal de los smartphones, deberán tener una armonía adecuada para su aprovechamiento positivo en el recinto universitario, ya que, como se ha visto, el smartphone tiene su lugar apartado en los pupitres de los estudiantes, más que un adorno, es un dispositivo de consulta y de comunicación que al mismo tiempo, también es un compañero de ocio digital.

Finalmente, Organista et al. (2013) identifican tres categorías de uso educativo con mediación del smartphone “la comunicación en todo momento y lugar; el acceso a información a través de internet; y la organización mediante el manejo de contactos, uso de agenda y recordatorios” (P.17).

Hasta ahora, se ha mencionado elementos importantes que permiten concluir con este capítulo. Con respecto al uso formal e informal del smartphone en el aula, el uso educativo se inclina por su puesto, en su uso formal, ya que, en este contexto, se lleva a cabo el manejo de la información responsable y correcta por parte de los estudiantes y profesores en torno a las necesidades, situaciones y actividades que emergen dentro de una vida académica, además de servir como apoyo en las diversas estrategias de enseñanza y aprendizaje.

Las ventajas y desventajas del smartphone en el ámbito educativo se ven reflejado en lo que se mencionó anteriormente, las ventajas se inclinan más al uso formal del smartphone y las desventajas se inclinan más a su uso informal. En general, se considera que el tipo de uso que prevalece más, es el uso informal, ya que este se da la mayor parte del tiempo por todos los usuarios, independientemente de sus desventajas.

Así, el smartphone es un dispositivo móvil que ofrece la conectividad, implica el tener acceso a las redes y con ello poder acceder a múltiples contenidos y aplicaciones de acuerdo a las necesidades y gustos de los usuarios.

Dentro del ámbito educativo, la inclusión, el uso formal de los dispositivos móviles y el manejo de información objetiva, hacen del uso del smartphone en el ámbito educativo un Mlearning. Más que un avance tecnológico, se debe visualizar al smartphone como una innovación educativa en donde los profesores y alumnos deberán ser creativos en sus usos para el beneficio de los logros profesionales.

El uso de los smartphones por parte de los estudiantes es cambiante y versátil. Implica el uso lúdico y formal mientras están dentro de la universidad porque sus necesidades y gustos son siempre variados y la mayoría de ellas están mediadas por el smartphone.

En cuanto al uso de los smartphones en el ámbito educativo, es necesario mencionar que para su uso formal y ventajoso debe existir un buen manejo de la información, esto implica ser objetivo y preciso de lo que queremos encontrar en ella y tener habilidades de apropiación de la información como por ejemplo: la búsqueda, selección y manipulación de la misma, sin olvidarnos de compartir los conocimientos obtenidos.

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.
México.

CAPÍTULO IV. METODOLOGÍA

En este cuarto capítulo se mencionarán los elementos metodológicos fundamentales para describir el trabajo de campo de esta investigación. Los subtemas implicados son los siguientes: Marco contextual, diseño metodológico, unidad de análisis, instrumentos de recolección de la información, pilotaje del instrumento, procedimiento, análisis de datos y aspectos éticos, análisis y procesamiento de la información, análisis de las encuestas aplicadas a los alumnos y análisis de las encuestas aplicadas a los profesores.

4.1 Marco contextual

La UJAT, cuenta con 12 Divisiones Académicas: Ciencias Agropecuarias (DACA), Ciencias Básicas (DACB), Ciencias Biológicas (DACBIOL), Ciencias Económico, Administrativas (DACEA), Ciencias de la Salud (DACS), Ciencias Sociales y Humanidades (DACSYH), Educación y Artes (DAEA), Ingeniería y Arquitectura (DAIA), Informática y Sistemas (DAIS), Multidisciplinaria de Comalcalco (DAMC), Multidisciplinaria de Jalpa de Méndez (DAMJ) y Multidisciplinaria de los Ríos (DAMR). La UJAT cuenta con 2,476 profesores en total. (UJAT, 2020)

Este trabajo de investigación se llevará a cabo en la División Académica de Educación y Artes de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. La división cuenta con cuatro licenciaturas y un técnico superior con una población estudiantil de 4,169 alumnos distribuidos de la siguiente manera:

Tabla 1

Alumnos inscritos en la División Académica de Educación y Artes. Ciclo escolar agosto 2019-enero 2020

| Carrera | Número de alumnos |
|---|--------------------------|
| Ciencias de la educación | 1303 |
| Licenciado en comunicación | 849 |
| Licenciado en gestión y promoción de la cultura | 58 |
| Licenciado en idiomas | 1853 |
| Técnico superior universitario en música | 106 |
| Total | 4169 |

Fuente: Dirección de servicios escolares de la DAEA. Datos actualizados el 13 de septiembre de 2019.

La universidad cuenta con un total de 235 profesores los cuales se encuentran colocados en la siguiente tabla.

Tabla 2

Población total de maestros

| Carrera | Número de maestros |
|--|---------------------------|
| Ciencias de la educación | 87 |
| Licenciado en comunicación | 65 |
| Licenciado en idiomas | 72 |
| Técnico superior universitario en música | 11 |
| Total | 235 |

Fuente: Cuarto Informe de Actividades 2018-2019- División Académica de Educación y Artes.

Los maestros de la Licenciatura en Gestión y Promoción Cultural no se contemplan en la tabla porque son los mismos maestros de las otras carreras de la DAEA que les imparten clases a los alumnos de dicha licenciatura.

De acuerdo con la información de DAEA (2019):

La infraestructura de la DAEA se integra por 6 edificios: A, B, C, D, F y H que atienden los programas educativos de pregrado y posgrado. Dentro de los mismos se encuentran un auditorio, una sala de usos múltiples, una sala de vinculación, una sala de educación a distancia, un consultorio psicopedagógico y médico, un centro de innovación tecnológica, un laboratorio de diseño gráfico, una sala de maestros, espacios dedicados a las comisiones divisionales y cubículos para profesores investigadores. (p.62)

4.2 Diseño metodológico

Este trabajo se llevó a cabo desde el paradigma cuantitativo, de acuerdo a Hernández, Fernández y Baptista (2010) este paradigma “se basa en la recolección de datos para probar hipótesis con base a medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (p.4).

Se ha escogido este paradigma debido a la generalización de la atención a la problemática. Al contar con una población extensa es más práctico trabajar esta investigación cuantitativamente para facilitar la extracción y la representación de los datos obtenidos.

El enfoque de investigación fue el empírico – analítico, Rodríguez y Valdeoriola (2012) definen este enfoque desde sus características:

La generación de conocimiento desde esta perspectiva sigue un proceso hipotético-deductivo: revisión de teorías existentes, propuesta de hipótesis, se prueban las hipótesis mediante el diseño de investigación adecuado; los resultados pueden confirmar la hipótesis o refutarla, obligando a buscar nuevas explicaciones o hipótesis de trabajo o, en última instancia, el rechazo de la teoría. (pág. 31)

Se eligió este enfoque porque, además de ser el único enfoque propio del paradigma cuantitativo, este trabajo de investigación se buscó indagar los usos de los teléfonos celulares por parte de los jóvenes universitarios, de revisar una serie de teorías existentes que respaldan las ideas principales de esta investigación y de llevar a cabo una prueba de hipótesis que despejaran las dudas a partir de las conclusiones obtenidas.

El tipo de investigación que se llevó a cabo en este trabajo fue expos-facto, retomando a los autores anteriores Rodríguez y Valldeoriola (2012):

Ex-post-facto o no experimental: se trata de investigaciones en las que el investigador no tiene ningún control sobre las variables independientes, ya sea porque el fenómeno estudiado ya ha ocurrido o porque no es posible controlar la VI. Del mismo modo, tampoco es posible asignar a los participantes de forma aleatoria.

Se eligió la investigación ex-post-facto porque los sujetos de investigación serán jóvenes universitarios que no sufrirán ninguna manipulación durante el proceso de trabajo; sólo se ocuparán para proporcionar información sobre el uso que les dan a sus teléfonos celulares en un estado y contexto natural, buscando extraer la realidad sin la necesidad de alterarlos por ningún medio o razón.

4.3 Unidades de análisis.

Para el trabajo empírico de esta investigación se tomó como base sólo las tres Licenciaturas más demandadas de la División: Comunicación, Idiomas y Ciencias de la Educación, con una población total de 4005 alumnos (Ver tabla 3).

Tabla 3

Población total de los alumnos por licenciatura.

| Carrera | Población total |
|--|------------------------|
| Licenciado en idiomas | 1853 |
| Licenciado en comunicación | 849 |
| Licenciado en ciencias de la educación | 1303 |
| Total | 4005 |

Fuente: Dirección de servicios escolares de la DAEA. Datos actualizados al 13 de septiembre de 2020.

La razón de elegir estas carreras es porque, como se dijo al principio, son las carreras con más alumnos inscritos, eso permitirá contar una población más amplia para recabar información.

Como la población es muy amplia y considerando los objetivos de la investigación, se decidió encuestar sólo a los grupos de primer semestre que suman un total de

948 estudiantes. Se escogió dicha población debido a la consideración de su vulnerabilidad en el uso del teléfono celular por estar en un proceso de cambio y adaptación a un nuevo círculo social y a un nuevo ambiente escolar, lo que conlleva a la extensión de sus redes sociales. (Ver tabla 4)

Tabla 4

Total de alumnos de primer semestre por carrera.

| Carrera | Número de población |
|--------------------------|----------------------------|
| Idiomas | 465 |
| Comunicación | 212 |
| Ciencias de la educación | 271 |
| Total | 948 |

Fuente: Dirección de servicios escolares de la DAEA. Datos actualizados al 13 de septiembre de 2020.

Pese a que se decidió tomar sólo a los alumnos de primer semestre, la población sigue siendo muy grande por lo que se acordó sacar una muestra representativa por carrera con el método de la estratificación de muestras. Esta consiste en dividir a la población en subpoblaciones o estratos y se selecciona un estrato para cada muestra, en el caso de este trabajo de investigación, los estratos son las tres carreras seleccionadas.

La estratificación aumenta la precisión de la muestra e implica el uso deliberado de diferentes tamaños de muestra para cada estrato, dependiendo en este caso del total de alumnos por carreras.

La fórmula que se usó para la obtención de los estratos es la siguiente:

$$fh = \frac{n}{N} = Ksh$$

En donde fh es la fracción del estrato, n el tamaño de la muestra, N el tamaño de la población, sh es la desviación estándar de cada elemento en el estrato h , y K es una proporción constante que nos dará como resultado una n óptima para cada estrato.

Esto quiere decir que de la fórmula se obtendrá una fracción misma que se multiplicará por cada una de las subpoblaciones; es decir, con los subtotales de alumnos por carreras, todo ello llevó a obtener el tamaño de la muestra para el estrato. $Nh \times fh = nh$. (UJAT, 2006 P.123)

A continuación, se presentará el proceso de la muestra probabilística estratificada hecha a los alumnos.

$$\text{Formula: } fh = \frac{n}{N} = Ksh$$

$$n = 948$$

$$N = 4005$$

$$\frac{948}{4005} = 0.236$$

$$sh = 0,236$$

$$271 \times 0.236 = 63$$

$$212 \times 0.236 = 50$$

$$465 \times 0.236 = 110$$

Para obtener el número de pilotaje de cada licenciatura, se tomó como referente el 10% de cada muestra. La operación se hizo mediante una regla de tres simple, misma que se mostrará a continuación:

$$100\% = 110$$

$$10\% = 11$$

$$100\% = 50$$

$$10\% = 5$$

$$100\% = 63$$

$$10\% = 6$$

Para el pilotaje se buscaron alumnos que tuvieran las mismas características de los estudiantes considerados en la muestra. Los resultados se encuentran registrados en la tabla siguiente:

Tabla 5
Numero de estratos de alumnos por licenciatura.

| Carrera | Número de población | Muestra | Pilotaje |
|--------------------------|----------------------------|----------------|-----------------|
| Idiomas | 465 | 110 | 11 |
| Comunicación | 212 | 50 | 5 |
| Ciencias de la educación | 271 | 63 | 6 |
| Total | 948 | 223 | 22 |

Fuente: Dirección de servicios escolares de la DAEA. Datos actualizados al 28 de noviembre del 2019

Para la población de los maestros, se eligieron las licenciaturas en Idiomas, Ciencias de la Educación y Comunicación, estas son las licenciaturas con mayor antigüedad en la división y son las que tienen una plantilla docente muy amplia. Al igual que los alumnos, debido a la población extensa, se decidió sacar una muestra representativa con la formula siguiente:

$$n = \frac{Np(1-p)}{Z^2_{conf} + p(1-p)}$$

n= Tamaño de la muestra.

N= Población.

p= Estimación de la proporción.

Z= Valor estadístico que garantiza un nivel de estimación prefija.

B= Nivel de precisión.

Así, con un nivel de confianza del **90%**, con un margen de error del **10%** y una proporción de 0.5, con un nivel de precisión 0.07 se obtuvo una muestra de 150 profesores de las licenciaturas seleccionadas. Ver tabla 6.

Tabla 6
Población total de maestros

| Carrera | Número de maestros | Muestra |
|----------------------------|---------------------------|----------------|
| Ciencias de la educación | 87 | 57 |
| Licenciado en comunicación | 65 | 45 |
| Licenciado en idiomas | 72 | 48 |
| Total | 224 | 150 |

Fuente: Dirección de servicios escolares de la DAEA. Datos actualizados al 28 de noviembre del 2019

4.4 Instrumentos de recolección de la información.

La técnica de recolección de datos que se empleó en este trabajo de investigación fue la encuesta, como instrumento se diseñó un cuestionario.

Para la obtención de los resultados se llevó a cabo una encuesta de 26 preguntas cerradas y 3 preguntas abiertas con un total de 29 preguntas para los estudiantes. Para los profesores se formularon 12 preguntas cerradas y 2 preguntas abiertas con un total de 14 preguntas. Cada pregunta pertenece a un objetivo específico, por ejemplo, las primeras dos preguntas del cuestionario de los alumnos pertenecen al objetivo específico 1. Jerarquizar las actividades que los jóvenes de la DAEA realizan en sus tiempos libres.

Las preguntas 3-6 del cuestionario de los alumnos y las preguntas 1-4 del cuestionario de los profesores pertenecen al objetivo 2. Determinar los usos que hacen los alumnos de sus teléfonos celulares en la DAEA.

Las preguntas 7-19 hecha a los alumnos y las preguntas 5- 14 dirigida a los maestros pertenecen al objetivo específico 3. Identificar la frecuencia del uso académico de los teléfonos celulares en los jóvenes de la DAEA.

El objetivo específico 4. Comparar los usos que hacen del teléfono celular los alumnos de las diferentes carreras de la DAEA, se retomaran las respuestas de las preguntas 2, 3, 5, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 15, 21, 22 y 23 pero con sus respectivas clasificaciones por carreras. Finalmente, las preguntas 20-29 del cuestionario de los alumnos pertenecen al objetivo específico 5. Identificar la existencia de una orientación por parte de los padres de los jóvenes de la DAEA acerca del uso adecuado del teléfono celular (Ver anexo 1).

Para el vaciado de datos y la obtención de las tablas de frecuencia se utilizó el *software Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) 26.0*, se hizo un análisis estadístico descriptivo, mostrando la frecuencia y el porcentaje de cada variable representados en dichas tablas.

4.5 Pilotaje del instrumento

Para validar el cuestionario diseñado, para este trabajo de investigación, se realizó un pilotaje que involucró a 6 maestros y 22 alumnos de la DAEA. Se encuestó a 2 maestros de la Licenciatura de Ciencias de la Educación, 2 de la Licenciatura en Idiomas y 2 de la Licenciatura en Comunicación. En cuanto a los alumnos, 11 fueron de Idiomas, 6 de Educación y 5 de Comunicación.

El rango de edad de los profesores fue de 36 a 70 años, 4 de ellos fueron hombres y 2 fueron mujeres. En el caso de los alumnos el rango de edad fue de 18 a 22 años, 6 contaban con 20 años de edad, 12 de 21 años, 3 de 22 años y 1 eran de 18 años de edad. De los 22 encuestados, 15 fueron mujeres y 7 fueron hombres. Mas de la mitad de los encuestados eran de sexto semestre con 14 estudiantes, 3 eran de segundo, 2 de quinto y 1 eran de cuarto, séptimo y octavo.

Al cuestionario diseñado para los maestros se hicieron seis observaciones a algunas de las preguntas y a los alumnos cinco. (Ver tabla 7)

TABLA 7. CORRECCIONES APLICADOS AL CUESTIONARIO PARA DOCENTES

| CORRECCIÓN | PREGUNTA ORIGINAL | PREGUNTA MODIFICADA |
|---|---|--|
| En la pregunta 1, se observó innecesario colocar la palabra "almorzando". | 1. ¿Con que frecuencia ve a los alumnos usando el teléfono celular mientras están fuera del salón o almorzando? | 1. ¿Con que frecuencia ve a los alumnos usando el teléfono celular mientras están fuera del salón? |
| En la pregunta 2 se le hicieron tres observaciones, la primera fue la sugerencia de enfatizar si es "dentro o fuera del salón" el contexto de la pregunta; la segunda observación consistió en reformular la pregunta con la finalidad de ser más específica con lo que se pretende saber para que los maestros puedan responder adecuadamente; la tercera observación consistió en la sugerencia de cambiar algunos términos en la lista de actividades. | 2. Enumere en orden de importancia del 1 al 6 las acciones, que considera usted, realizan los estudiantes con sus teléfonos celulares. (Donde 1 es la actividad más importante y 6 la actividad menos importante) <input type="checkbox"/> Chatean <input type="checkbox"/> Entran en las redes sociales <input type="checkbox"/> Escuchan música <input type="checkbox"/> Ven videos <input type="checkbox"/> Buscan sus tareas <input type="checkbox"/> Leen libros | 2. Enumere en orden de importancia del 1 al 6 las acciones, que considera usted, realizan los estudiantes con sus teléfonos celulares mientras se encuentran en la DAEA. (Donde 1 es la actividad que considera usted que más realizan y 6 la actividad que menos realizan) <input type="checkbox"/> Chatear <input type="checkbox"/> Navegar en las redes sociales <input type="checkbox"/> Escuchar música <input type="checkbox"/> Ver videos <input type="checkbox"/> Realizan investigaciones académicas <input type="checkbox"/> Leer libros |
| En la pregunta 7, se sugirió reformular la pregunta para saber la finalidad del uso del teléfono celular en las clases, lo cual se rechazó por que la intención no es saber su finalidad sino, su frecuencia. | 7. ¿Con que frecuencia sus alumnos utilizan el celular mientras están en su clase? | 7. ¿Con que frecuencia ha observado usted que sus alumnos utilizan el celular mientras están en su clase? |
| En la pregunta 10 se sugirió enfatizar las | 10. ¿Usted hace grupos en redes sociales con los | 10. ¿Usted hace grupos en redes sociales (Facebook, |

aplicaciones que se consideran como redes sociales.

alumnos a los que les imparte clases?

- a) Siempre b) Algunas veces
c) Muy pocas veces d) Nunca

(Twitter, Instagram, etc.) con los alumnos a los que les imparte clases?

- a) Siempre b) Algunas veces
c) Muy pocas veces d) Nunca

CORRECCIONES APLICADAS AL CUESTIONARIO PARA ESTUDIANTES

En la pregunta número 1 y 3, la oración dentro de los paréntesis se sugirió cambiar la palabra "importante" por "realizas", ya que son las actividades que el estudiante más realiza, las que serán ordenadas y no tanto si las considera importantes o no.

1. Enumera en orden de importancia del 1 al 8 las actividades que realizas en tu tiempo libre. (Donde 1 es la actividad más importante y 8 la actividad menos importante)

3. Enumera en orden de importancia del 1 al 6 las actividades que realizas, con tu celular en la universidad. (Donde 1 es la actividad más importante y 6 la actividad menos importante)

1. Enumera en orden de importancia del 1 al 8 las actividades que realizas en tu tiempo libre. (Donde 1 es la actividad que más realizas y 8 la actividad que menos realizas)

3. Enumera en orden de importancia del 1 al 6 las actividades que realizas, con tu celular, en la universidad. (Donde 1 es la actividad que más realizas y 6 la actividad que menos realizas)

En la pregunta 2 y 12, se deberán enfatizar las preguntas para que el estudiante subraye la opción que considera o realiza mayormente, independientemente si considera o realiza más de una opción o todas las opciones anteriores.

2. ¿Cuál es la razón por la que considera importante el uso del teléfono celular?

12. ¿A quién o a quienes sueles mandarles mensajes?

2. ¿Cuál es la razón por la que considera más importante el uso del teléfono celular?

12. ¿A quién o a quienes frecuentas más en mandarles mensajes mientras estas en la universidad?

Finalmente, en la pregunta 14, se sugirió agregar dentro de los rangos de opciones el 0%, simbolizando que el alumno nunca ha realizado determinada actividad.

14. Del total de libros que consultas, ¿qué porcentaje aproximado de ellos están en formato digital?

- a) 0% a 10% b) 20 a 40%
c) 50 a 70% d) 80 a 100%

14. ¿En qué porcentaje utilizas el celular para leer libros digitales o virtuales?

- a) 10% a 20% b) 30 a 40%
c) 50 a 70% d) 80 a 100%

4.6 Procedimiento

Al tener corregido y aprobado el cuestionario, el trabajo se dividió en dos etapas, en la primera, se imprimió dicho cuestionario y después fueron aplicados a la muestra en grupos de entre 25 y 30 alumnos pertenecientes a los semestres y carreras especificadas en la unidad de análisis de este trabajo de investigación, al mismo tiempo se aprovechó para encuestar también a los maestros.

Para la etapa dos, la encuesta de los maestros se llevó a cabo en línea mediante la aplicación de *Google Forms* debido a la pandemia del COVID 19 en donde se dificultó encuestar a los maestros presencialmente, así que se decidió trasladar el cuestionario a dicha aplicación de Google y aplicarla a distancia.

4.7 Análisis de datos y aspectos éticos

Después de la aplicación se decidió utilizar el software estadístico (SPSS) para el vaciado de datos y la tabulación de los resultados de las encuestas. El vaciado se realizó de forma manual cada pregunta con sus respectivas opciones de respuestas y respuestas propias. La introducción de la respuesta de cada sujeto fue más sencilla debido a su inclusión en la hoja de cálculo, así, solo se procedió a seleccionar dichos valores de acuerdo a las respuestas de cada individuo. Debido a la naturaleza de la encuesta y de no necesitar los nombres de los sujetos encuestados, cada participante fue identificado con un folio único asignado por el autor de este trabajo de investigación.

4.8 Análisis y procesamiento de la información

Después de encuestar a 189 alumnos y a 94 docentes de la División Académica de Educación y Artes de la UJAT con el fin de conocer el tipo de usos que los jóvenes tienen de sus teléfonos celulares, a continuación, se darán a conocer los resultados obtenidos de los estudiantes y docentes, por medio de la tabulación y el análisis de cada variable.

4.8.1 Análisis de las encuestas aplicadas a los alumnos

Debido a la contingencia del COVID 19, la UJAT tuvo que suspender las actividades académicas de forma presencial, debido a esta situación, el número previsto de la muestra de estudiantes se tuvo que reducir, quedando solamente 189 estudiantes de 223 cuya distribución se presenta en la siguiente tabla.

Tabla 8

Total de los alumnos encuestados por licenciatura

| Carrera | Muestra | Encuestados | % |
|--|----------------|--------------------|----------|
| Licenciatura en Idiomas | 110 | 92 | 83 |
| Licenciatura en Ciencias de la Educación | 63 | 63 | 100 |
| Licenciatura en Comunicación | 50 | 34 | 68 |
| Total | 223 | 189 | |

Fuente: Elaboración propia

Afortunadamente se logró encuestar a más de la mitad de la muestra establecida en cada carrera, incluso en la licenciatura en ciencias de la educación se logró encuestarse el 100%.

Tabla 9

Datos generales de los estudiantes

| Datos | Respuestas | N | % |
|----------------|-------------------|----------|----------|
| Carrera | Comunicación | 34 | 18,0 |
| | Educación | 63 | 33,3 |
| | Idiomas | 92 | 48,7 |
| | Total | 189 | 100 |
| Edad | 17 | 25 | 13,2 |
| | 18 | 99 | 52,4 |
| | 19 | 38 | 20,1 |
| | 20 | 11 | 5,8 |
| | 21 | 5 | 2,6 |
| | 22 | 4 | 2,1 |
| | 23 | 4 | 2,1 |
| | 26 | 2 | 1,1 |

| | | | |
|---------------|-----------|-----|------|
| | 28 | 1 | 0,5 |
| | Total | 189 | 100 |
| Genero | Femenino | 117 | 61,9 |
| | Masculino | 72 | 38,1 |
| | Total | 189 | 100 |

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 9 se dan a conocer los números y porcentajes de alumnos de cada carrera, la mayoría son de idiomas con el 48,7%, la licenciatura en Ciencias de la Educación por su parte cubre el 33.3% de la muestra y la licenciatura en comunicación el 18% del total de la población estudiantil. El 100% de los estudiantes, por supuesto, eran de primer semestre como lo fue establecido en la unidad de análisis. Mas de la mitad de la población estudiantil encuestada, tenían la edad de 18 años, cubriendo el 52,4% del total de los alumnos. En cuanto al género, más de la mitad eran mujeres con el 61,9% del total de la población estudiantil, mientras el 38,1% eran del género masculino.

Para saber acerca de las actividades que realizan los jóvenes en sus tiempos libres se pidió a los alumnos que enumeraran en orden de importancia del 1 al 8 las actividades que realizan en su tiempo libre. (Donde 1 es la actividad que más realizan y 8 la actividad que menos realizan) (Ver anexo 2).

En la posición número 1, el 36% de los alumnos encuestados posicionaron la actividad "Usar el teléfono celular" como la actividad que más realizan en sus tiempos libres, seguida de "Convivir con la familia" con un 20.6 % del total de la población. En el número 2, se destacó la actividad "Escuchar música" con un 24.9%, en el número 3, volvió a destacar la actividad anterior con un 21.2 %, seguida de "Convivir con amistades" con un 20.6%. En el número 4 se posicionó la actividad "Convivir con amistades" con un 19.6%, en el numero 5 esta la actividad " Ver televisión" con un 21.7 %, la numero 6, con un porcentaje de 22.2% se encuentra la actividad "Leer libros o novelas", con un total de 28.6% de la población estudiantil se encontró la actividad "Participar en talleres culturales, musicales, etc. y por último, en el número 8, considerado la actividad que menos

se realiza, está de nuevo la actividad anterior con un 39.7% de la población estudiantil.

Después de esto, se concluye que lo que más realizan los jóvenes de la DAEA en sus tiempos libres es usar el teléfono celular y lo que menos realizan es participar en talleres culturales, musicales, etc.

Tabla 10

Importancia de uso del teléfono celular

| Razones | N | % |
|-------------------|----------|----------|
| Por seguridad | 6 | 3,2 |
| Para comunicarse | 151 | 79,9 |
| Para entretenerse | 16 | 8,5 |
| Para emergencias | 15 | 7,9 |
| Otros- Trabajo | 1 | 0,5 |

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 9, la mayoría consideró importante el teléfono celular para comunicarse, esto ocupa el 79.9% de la respuesta de los alumnos encuestados, seguido del 8.5% de la opción “para entretenerse” y con el porcentaje más bajo, está la razón para el trabajo con un 0.5%.

Para saber sobre las actividades que realizan los estudiantes en la universidad, se pidió a los alumnos enumerar en orden de importancia del 1 al 6 las actividades que realiza con el celular, en la universidad. (Donde 1 es la actividad que más realiza y 6 la actividad que menos realiza) (Ver anexo 3).

Como resultado, en el puesto número 1, los alumnos afirmaron que “Mandar mensajes” es la mayor actividad que realizan con el teléfono celular mientras están en la universidad, con un 30, 7%, siendo este el porcentaje mayor en todas las actividades con el puesto 1. La actividad posicionada en el número 2, se encuentra “Entro a las redes sociales” con un 27.5%, en el número 3 “escuchar música” con un 25.9%, en el número 4 está la actividad “Veo videos” con un 24.3%, siendo este mismo, la que destacó en el puesto número 5 con un 23.8% y,

finalmente, como la actividad menos realizada, posicionada en el puesto 6, se encuentra “Leo libros” con un 47.6%. De esta manera, se afirma que los jóvenes de la DAEA prefieren mandar mensajes con sus teléfonos celulares, que leer libros en ellas.

Tabla 11

| Sentimiento | N | % |
|---|----------|----------|
| Desesperación | 62 | 32,8 |
| Tranquilidad | 10 | 5,3 |
| Miedo | 6 | 3,2 |
| Tristeza | 13 | 6,9 |
| Nada | 91 | 48,1 |
| Otro- Inquietud | 1 | 0,5 |
| Otro- Inseguridad | 1 | 0,5 |
| Otro- Me siento angustiado e incomunicado | 1 | 0,5 |
| Otro- Me siento incomunicado | 1 | 0,5 |
| Otro- Nunca lo he olvidado | 1 | 0,5 |
| Otro- Preocupación | 2 | 1,1 |
| Total | 189 | 100 |

Sentimiento ante el olvido del celular

Fuente: Elaboración propia

Los alumnos de la DAEA afirmaron no sentir “Nada” cuando olvidan su celular en la casa, esta respuesta ocupa el 48.1% de los alumnos encuestados, seguida del 32.8% quienes afirmaron sentir desesperación ante dicha situación. Con porcentajes bajos de 0.5% cada uno, está la opción de “otros” con 5 sentimientos o situaciones diferentes como: inquietud, inseguridad, angustiado, incomunicado y preocupado.

Tabla 12

Horas de uso del teléfono celular en la universidad

| Horas | N | % |
|------------------|----------|----------|
| Menos de 2 horas | 71 | 37,6 |
| 2-3 horas | 55 | 29,1 |
| 4-5 horas | 39 | 20,6 |

| | | |
|----------------|-----|-----|
| 6-7 horas | 15 | 7,9 |
| Mas de 7 veces | 9 | 4,8 |
| Total | 189 | 100 |

Fuente: Elaboración propia

En cuanto a las horas de uso del teléfono celular por parte de los jóvenes de la DAEA mientras están en la universidad, el 37.6% afirmaron usarlo menos de 2 horas, mientras que el 29.1% afirmaron usarlo de 2-3 horas. Por otro lado, en un porcentaje menor, se encuentra la opción "Más de 7 veces" con el 4.8%.

Tabla 13

Consejos sobre el uso del celular

| Opinión de los alumnos | N | % | Aplicación por los maestros | N | % |
|--------------------------|-----|------|-----------------------------|-----|------|
| Totalmente de acuerdo | 68 | 36 | Siempre | 27 | 14,3 |
| De acuerdo | 88 | 46,6 | Algunas veces | 101 | 53,4 |
| Parcialmente de acuerdo | 32 | 16,9 | Muy pocas veces | 43 | 22,8 |
| Totalmente en desacuerdo | 1 | 0,5 | Nunca | 18 | 9,5 |
| Total | 189 | 100 | Total | 189 | 100 |

Fuente: Elaboración propia

Los alumnos de la DAEA consideran estar de acuerdo con el hecho de que los profesores den consejos a los alumnos sobre el uso del celular con el fin de informarles sobre sus repercusiones, ocupando el 46.6% de los alumnos encuestados. A sí mismo, más de la mitad (53,4%) afirmaron que algunas veces sus profesores les han dado consejos sobre el uso moderado del teléfono celular, seguida de la respuesta muy pocas veces con el 22.8%. Estos hallazgos afirman que los profesores de la DAEA no han tocado demasiado este tema con sus alumnos.

Tabla 14

Uso del celular en clases

| Respuestas | N | % |
|------------|---|---|
|------------|---|---|

| | | |
|------------------|-----|------|
| No lo uso | 23 | 12,2 |
| Menos de 3 veces | 62 | 32,8 |
| 3-4 veces | 57 | 30,2 |
| 5-6 veces | 23 | 12,2 |
| 7-8 veces | 9 | 4,8 |
| Mas de 8 veces | 15 | 7,9 |
| Total | 189 | 100 |

Fuente: Elaboración propia

Los alumnos de la DAEA afirmaron utilizar menos de 3 veces el teléfono celular mientras están en clases, ocupando el 32.8% de la población encuestada, mientras que el 30, 8% afirmaron utilizarlo de 3- 4 veces mientras están en clases. Solo el 4.8% de los jóvenes afirmaron utilizarlo de 7 a 8 veces.

| Tomar fotos de las exposiciones | N | % | Investigar | N | % | Mandar mensaje | N | % |
|---------------------------------|-----|------|-----------------|-----|------|-----------------|-----|------|
| No lo hago | 84 | 44,4 | Siempre | 29 | 15,3 | Siempre | 16 | 8,5 |
| de 1 a 5 veces | 82 | 43,4 | Algunas veces | 93 | 49,2 | Algunas veces | 70 | 37,0 |
| de 6 a 10 veces | 20 | 10,6 | Muy pocas veces | 54 | 28,6 | Muy pocas veces | 59 | 31,2 |
| Más de 11 veces | 3 | 1,6 | Nunca | 13 | 6,9 | Nunca | 44 | 23,3 |
| Total | 189 | 100 | Total | 189 | 100 | Total | 189 | 100 |

Tabla 15

Actividades que realizan los alumnos en clases

Fuente: Elaboración propia

Los jóvenes de la DAEA afirmaron no usar el celular para tomar fotos de las exposiciones realizadas en clase, ocupando el 44, 4% de los alumnos encuestados, aunque con un porcentaje de diferencia, el 43.4% de los jóvenes, afirmaron hacerlo de 1 a 5 veces.

En cuanto a la acción de utilizar el teléfono celular para investigar algo mientras los jóvenes se encuentran en clases, el 49.2 % afirmaron hacerlo algunas veces mientras que el 28.6% afirmaron hacerlo muy pocas veces, por lo que se concluye

que los jóvenes de la DAEA no tienen un hábito demasiado frecuente de usar el teléfono celular para investigar mientras están en clases. El 37% de los jóvenes de la DAEA afirmaron enviar mensajes cuando están en clases, mientras que el 31.2% defienden que lo hacen muy pocas veces, resaltando con este hallazgo que los jóvenes, a pesar de considerar la comunicación como una razón importante para utilizar el teléfono celular, solo el 8.5% afirmaron que lo realizan siempre y el 23% nunca.

Tabla 16
Personas a quienes envían mensaje en la universidad

| Respuestas | N | % |
|----------------------------|------------|------------|
| A mis familiares | 58 | 30,7 |
| A mis amigos o conocidos | 86 | 45,5 |
| A mi novio (a) | 36 | 19,0 |
| Otro: A todos ellos juntos | 1 | 0,5 |
| Otro: Casi a nadie | 1 | 0,5 |
| Otro: Crush | 1 | 0,5 |
| Otro: Nadie | 4 | 2,1 |
| Otro: No lo hago | 1 | 0,5 |
| Otro: Trabajo | 1 | 0,5 |
| Total | 189 | 100 |

Fuente: Elaboración propia

Las personas que los jóvenes de la DAEA frecuentan en mandarle mensajes mientras están en la universidad, son a sus amigos o conocidos con un respaldo del 45.5% de los encuestados y a sus familiares con un 30.7 %. Con porcentajes de 0.5% se resaltan otras personas o situaciones como los siguientes: A todos ellos juntos, casi a nadie, *Crush* (persona que te gusta), no lo hago y trabajo.

Tabla 17
Entretenimiento con el celular en una clase aburrida

| Respuestas | N | % |
|-------------------|----------|----------|
| Siempre | 15 | 7,9 |
| Algunas veces | 57 | 30,2 |

| | | |
|-----------------|-----|------|
| Muy pocas veces | 54 | 28,6 |
| Nunca | 63 | 33,3 |
| 100 | 189 | 100 |

Fuente: Elaboración propia

Los jóvenes de la DAEA aceptaron que nunca suelen entretenerse con el teléfono celular cuando la clase les parece aburrida, respaldado con la respuesta del 33.3% de los jóvenes encuestados, pero, con poca diferencia, el 30.2 % afirmaron que algunas veces y el 7.9% afirmaron que lo hacen siempre.

Tabla 18

Porcentaje de libros en formato digital

| Porcentajes | N | % |
|-------------|-----|------|
| 0 a 10% | 25 | 13,2 |
| 20 a 40% | 52 | 27,5 |
| 50 a 70% | 71 | 37,6 |
| 80 a 100% | 41 | 21,7 |
| Total | 189 | 100 |

Fuente: Elaboración propia

El 37.6%, siendo este el porcentaje mayor, los jóvenes de la DAEA afirmaron que el porcentaje aproximado de los libros consultados por ellos, en formato digital, es de un 50 a 70% de un 100% y solo el 13.2% afirmaron encontrarlos de 0 a 10% de los 100%.

Tabla 19

Horas de uso del teléfono celular para tareas escolares

| Horas | N | % |
|-----------------|-----|------|
| Menos de 1 hora | 13 | 6,9 |
| 1 a 2 horas | 71 | 37,6 |
| 3 a 4 horas | 79 | 41,8 |
| Mas de 5 horas | 26 | 13,8 |
| Total | 189 | 100 |

Fuente: Elaboración propia

Los jóvenes de la DAEA afirman utilizar de 3 a 4 horas al día el teléfono celular para hacer tareas escolares, esto ocupando el 41.8% de los estudiantes encuestados, así mismo, el 37.6% afirmaron utilizarlo de 1 a 2 horas; y solo el 13.8% afirmaron utilizarlo para dicha actividad más de 5 horas.

Tabla 20
Reglas para el uso del celular por el docente

| Respuestas | N | % | Reglas | N | % |
|-----------------|-----|------|--|-----|------|
| Siempre | 75 | 39,7 | No contestaron | 25 | 13,2 |
| Algunas veces | 63 | 33,3 | No usarlo en clases. | 3 | 1,6 |
| Muy pocas veces | 39 | 20,6 | Ponerlo en silencio. | 2 | 1,1 |
| Nunca | 12 | 6,3 | No usarlo durante las clases al menos | 1 | 0,5 |
| Total | 189 | 100 | que sea para investigar. Salir para contestar | | |
| | | | Cosas importantes | 1 | 0,5 |
| | | | Durante la clase no podemos utilizar el teléfono y si lo usamos para alguna tarea debe ser moderado. | 1 | 0,5 |
| | | | Evitar entrar a redes sociales. Que esté en vibrador | 1 | 0,5 |
| | | | Guardar el celular para prestar atención al profesor o al que está exponiendo. | 1 | 0,5 |
| | | | Otras respuestas | 154 | 81.6 |
| | | | Total | 189 | 100 |

Fuente: Elaboración propia

Con el porcentaje de 39.7%, los jóvenes de la DAEA afirmaron que sus profesores siempre establecen reglas para el uso del teléfono celular en clases, aunque el 33.3% señalaron que algunas veces. Con estos resultados, se puede apreciar una intención por parte de los profesores, en controlar el uso del teléfono celular por parte de los jóvenes, dentro de los horarios de clase.

Acerca de las reglas emitida por los docentes para el uso del teléfono celular en clase, el 13.2% no la respondieron debido a que en la pregunta 16 el 6.3% respondieron de forma negativa y el porcentaje restante no respondieron. De esta manera, la gran mayoría de las respuestas son similares, pero solo tres se han

repetido con exactitud, los cuales son: No usarlo en clases con un 1.6% y Ponerlo en silencio con 1.1%, aunque generalmente la mayoría de las respuestas se basan en estas dos respuestas.

Tabla 21

Uso del celular por los docentes en clase

| Cantidad | N | % | Docentes que lo permiten | N | % |
|-----------------|----------|----------|---------------------------------|----------|----------|
| Todos | 5 | 2,6 | Todos | 5 | 2,6 |
| La mayoría | 22 | 11,6 | La mayoría | 38 | 20,1 |
| Muy pocos | 117 | 61,9 | Muy pocos | 111 | 58,7 |
| Ninguno | 45 | 23,8 | Ninguno | 35 | 18,5 |
| Total | 189 | 100 | Total | 189 | 100 |

Fuente: Elaboración propia

Más de la mitad de los jóvenes de la DAEA afirmaron que muy pocos de sus maestros utilizan el celular para resolver cuestiones personales durante la clase, ocupando el 61.9% de los alumnos encuestados. El 58.7% de los jóvenes afirmaron que muy pocos de sus maestros permiten el uso del teléfono celular en clases, aunque el 20.1% dijeron que la mayoría. De esta manera, se visualiza una buena participación de los maestros de la DAEA en cuanto a la regulación de uso de los celulares durante las clases.

Tabla 22

Charla sobre las consecuencias del uso excesivo del celular por los padres

| Charla preventiva | N | % | Regaño por el tiempo de uso | N | % |
|--------------------------|----------|----------|------------------------------------|----------|----------|
| Siempre | 84 | 44,4 | Siempre | 51 | 27 |
| Algunas veces | 62 | 32,8 | Algunas veces | 71 | 37,6 |
| Muy pocas veces | 29 | 15,3 | Muy pocas veces | 45 | 23,8 |
| Nunca | 14 | 7,4 | Nunca | 22 | 11,6 |
| Total | 189 | 100 | Total | 189 | 100 |

Fuente: Elaboración propia

Entrando en un contexto familiar, los jóvenes de la DAEA, afirmaron que sus padres siempre les hablan acerca de las consecuencias que trae el uso excesivo del celular, cubriendo el 44.4% de los alumnos encuestados, seguida del 32.8% de quienes afirmaron que algunas veces y solo el 7.4% dijeron que nunca. Este hecho ayuda a contemplar que la mayoría de los padres de los alumnos de la DAEA contribuyen a la prevención de las consecuencias del uso excesivo del teléfono celular.

Los jóvenes de la DAEA afirmaron que algunas veces son regañados por sus padres a causa del tiempo dedicado al teléfono celular, esta afirmación cubre el 37.6% de los encuestados, mientras el 27% dijeron que siempre. A pesar de que

| Celulares quitados | N | % | Razones | N | % |
|---------------------------|----------|----------|----------------------|----------|----------|
| Siempre | 4 | 2.1 | Sin respuestas | 104 | 55 |
| Algunas veces | 46 | 24.3 | Por mucho uso | 15 | 7.9 |
| Muy pocas veces | 42 | 22.2 | Desvelarme | 9 | 4.8 |
| Nunca | 97 | 51.3 | Bajas calificaciones | 7 | 3.7 |
| Total | 189 | 100 | Por no obedecer | 7 | 3.7 |
| | | | Mal comportamiento | 6 | 3.2 |
| | | | Por castigo | 5 | 2.6 |
| | | | No hacer las labores | 5 | 2.6 |
| | | | Otras respuestas | 31 | 16.4 |
| | | | Total | 189 | 100 |

la mayoría de los padres cumplen con una orientación sobre el uso del teléfono celular con sus hijos, los jóvenes de la DAEA son regañados por el tipo de uso que le dan.

Tabla 23

Celulares quitados y sus razones

Fuente: Elaboración propia

El 51.3% de los jóvenes de la DAEA afirmaron que sus padres nunca les han quitado el teléfono celular, sin embargo, el 24.3% dijeron que algunas veces. Las razones por las que los jóvenes son regañados por sus padres a causa del tiempo de uso del teléfono celular fueron principalmente por mucho uso (7.9%), desvelarme (4.8%), bajas calificaciones (3.7%), por no obedecer (3.7%), mal comportamiento (3.2%), por castigo (2.6%), por no hacer las labores (2.6%) siendo

estas las razones principales que se repitieron en las respuestas. El 16.4% representan otras respuestas con porcentajes inferiores y el 55% de los alumnos no respondieron a esta pregunta porque negaron la anterior o simplemente decidieron omitir su respuesta.

Tabla 24

Consejo acerca del uso moderado del celular por sus padres

| Respuestas | N | % |
|--------------------------|------------|------------|
| Totalmente de acuerdo | 106 | 56,1 |
| De acuerdo | 65 | 34,4 |
| Parcialmente de acuerdo | 14 | 7,4 |
| Totalmente en desacuerdo | 4 | 2,1 |
| Total | 189 | 100 |

Fuente: Elaboración propia

El 56.1% de los alumnos de la DAEA dijeron estar totalmente de acuerdo con el hecho de que los padres aconsejen a sus hijos sobre el uso moderado del teléfono celular, el 34.4% afirmaron estar de acuerdo y solo el 2.1% confesaron estar totalmente en desacuerdo, por lo que se aprecia la consideración de los jóvenes en cuanto a una orientación por parte de los padres sobre dicho asunto.

Tabla 25

Efectos negativos en la relación con los padres, pareja, amigos y con la salud por el uso del celular

| Respuestas | Padres | | Pareja | | Amigos | | Salud | |
|--------------------------|---------------|----------|---------------|----------|---------------|----------|--------------|----------|
| | N | % | N | % | N | % | N | % |
| Totalmente de acuerdo | 59 | 31,2 | 54 | 28,6 | 42 | 22,2 | 80 | 42,3 |
| De acuerdo | 77 | 40,7 | 59 | 31,2 | 62 | 32,8 | 71 | 37,6 |
| Parcialmente de acuerdo | 38 | 20,1 | 50 | 26,5 | 49 | 25,9 | 29 | 15,3 |
| Totalmente en desacuerdo | 15 | 7,9 | 26 | 13,8 | 36 | 19 | 9 | 4,8 |

| | | | | | | | | |
|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Total | 189 | 100 | 189 | 100 | 189 | 100 | 189 | 100 |
|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|

Fuente: Elaboración propia

Los alumnos de la DAEA afirmaron estar de acuerdo con el hecho de que el uso excesivo del teléfono celular puede llegar a dañar la relación con sus padres, contemplándose en el 40,7% de los alumnos encuestados. El 31,2% afirmaron estar de acuerdo con el hecho de que el uso excesivo del teléfono celular puede llegar a dañar la relación con la pareja o novio (a), a la vez que el 28,6% dijeron estar totalmente de acuerdo. Confesaron también estar de acuerdo con el hecho de que el uso excesivo del teléfono celular puede llegar a dañar la relación con sus amigos con un 32,8% representativo. De esta manera, la mayoría de los alumnos de la DAEA consideran que el uso excesivo del teléfono celular puede llegar a afectar sus relaciones sociales.

Para finalizar, el 42,3% de los jóvenes encuestados afirmaron estar totalmente de acuerdo en cuanto al hecho de que el uso excesivo del teléfono celular puede llegar a dañar su salud.

Tabla 26
Sugerencias para disminuir el uso del celular

| Sugerencias | N | % |
|---|-----|------|
| Sin respuestas | 19 | 10,1 |
| Advertir de los daños que puede causar. | 1 | 0,5 |
| Agarrarlo menos. | 1 | 0,5 |
| Apagarlo en reuniones. Dar consejos sobre el uso de éste. | 1 | 0,5 |
| Buscar imágenes de las enfermedades que provocó y hacer una especie de conferencia. | | |
| Aprender a no ser tan dependiente. | 1 | 0,5 |
| Buscar otras alternativas para entretenerse. | 1 | 0,5 |
| Dejar el celular o descargar una aplicación que desbloquee el celular cada cierta hora. | 1 | 0,5 |
| Disminuir su uso. | 1 | 0,5 |
| Otras respuestas | 163 | 86,4 |
| Total | 189 | 100 |

Fuente: Elaboración propia

En cuanto a las sugerencias dadas por los jóvenes de la DAEA a sus compañeros, para disminuir el uso del teléfono celular, el 10.1% de los alumnos decidieron no responder esta pregunta, mientras que el resto de los encuestados, dieron distintos consejos, aunque muchos con el mismo sentido. Debido a su escritura, cada respuesta se representó con el 0.5% que equivale a una sola cantidad, destacando que hubo varias respuestas que aconsejaban buscar otras alternativas de entretenerse, en lugar de usar el teléfono, así también, algunos señalaron una aplicación que servía para desbloquear el celular en determinado momento, programado por el mismo usuario, así como disminuir su uso.

4.8.2 Análisis de las encuestas aplicadas a los profesores

Al igual que la situación con los alumnos, debido a la contingencia del COVID 19, el número previsto de la muestra de maestros tuvo que reducirse, quedando solamente 94 docentes de 150 cuya distribución se presenta en la siguiente tabla.

Tabla 27

Total de docentes encuestados por licenciatura

| Carrera | Muestra | Encuestados | % |
|--|----------------|--------------------|----------|
| Licenciatura en Idiomas | 48 | 32 | 67 |
| Licenciatura en Ciencias de la Educación | 57 | 37 | 65 |
| Licenciatura en Comunicación | 45 | 25 | 56 |
| Total | 150 | 94 | |

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a la tabla 27, se logró encuestar más del 50% de los docentes de cada carrera.

Tabla 28

Último grado escolar, edad y género de los maestros

Fuente: **Elaboración propia**

Más de la mitad de los maestros de la DAEA, tienen como último grado el doctorado, ocupando el 57,4% de la población encuestada. El 39,4% cuentan con una maestría y solo el 3,2% tiene la licenciatura. La edad de los profesores tiene un rango de 30- 80 años de edad, destacando el rango de edad 50-59 con un 44.6% de los docentes encuestados, seguida del 42.7% con el rango 40-49 años. La mayoría de los profesores encuestados son del género femenino, representando el 58,5% de la población encuestada, mientras que el 41,5% lo representa el género masculino.

| | | | | | | Tabla 29 | | | |
|--|----------|----------|-------------|----------|----------|------------------------------|----------|----------|--|
| | | | | | | <i>Formación profesional</i> | | | |
| Licenciaturas | | | | | | N | % | | |
| Administración | | | | | | 6 | 6,4 | | |
| Cultura | | | | | | 1 | 1,1 | | |
| Economía | | | | | | 2 | 2,1 | | |
| Educación en Segundas Lenguas | | | | | | 1 | 1,1 | | |
| Enseñanza de Lenguas Extranjeras | | | | | | 2 | 2,1 | | |
| Gestión Educativa | | | | | | 2 | 2,1 | | |
| Lic. en Derecho y Administración | | | | | | 1 | 1,1 | | |
| Lic. en Ciencias de la Comunicación | | | | | | 4 | 4,3 | | |
| Lic. en Ciencias de la Educación | | | | | | 29 | 30,9 | | |
| Lic. en Ciencias Sociales | | | | | | 1 | 1,1 | | |
| Lic. en Ciencias y Técnicas de la Comunicación | | | | | | 1 | 1,1 | | |
| Grado | N | % | Edad | N | % | Género | N | % | |
| Doctorado | 54 | 57,4 | 30-39 | 5 | 5,2 | Femenino | 55 | 58,5 | |
| Licenciatura | 3 | 3,2 | 40-49 | 40 | 42,7 | Masculino | 39 | 41,5 | |
| Maestría | 37 | 39,4 | 50-59 | 42 | 44,6 | Total | 94 | 100 | |
| Lic. en Idiomas | | | | | | 22 | 23,4 | | |
| Lic. en Psicología y Literatura | | | | | | 4 | 4,3 | | |
| Lingüística Aplicada | | | | | | 2 | 2,1 | | |
| Pedagogía | | | | | | 1 | 1,1 | | |
| Psicología | | | | | | 1 | 1,1 | | |
| Total | | | | | | 94 | 100 | | |

Fuente: Elaboración propia

El 30,9% de los docentes encuestados, tiene como formación profesional el Lic. en Ciencias de la Educación, el 23,4% tiene una formación en Lic. en Idiomas, mientras que el 12.8% lo tienen en la licenciatura en Comunicación, siendo estas tres las carreras más destacadas. La menos destacadas son: Cultura, educación en segundas lenguas, psicología, literatura, lingüística aplicada, entre otras con el 1.1%.

Tabla 30

Carreras que los docentes imparten

| Carreras | N | % |
|--|----------|----------|
| Comunicación | 18 | 19,1 |
| Comunicación e Idiomas | 5 | 5,3 |
| Comunicación y Gestión y Promoción de la Cultura | 1 | 1,1 |
| Comunicación, Educación e Idiomas | 5 | 5,3 |
| Educación y Comunicación | 2 | 2,1 |
| Educación y Gestión y Promoción de la Cultura | 3 | 3,2 |
| Educación y Posgrado. | 2 | 2,1 |
| Educación, Idiomas, | 1 | 1,1 |

| | | |
|--|----|------|
| Comunicación y Maestría | | |
| Idiomas | 27 | 28,7 |
| Idiomas y Educación | 2 | 2,1 |
| Idiomas, Educación, Comunicación y Gestión y Promoción de la Cultura | 2 | 2,1 |
| Lic. en Ciencias de la Educación | 26 | 27,7 |
| Total | 94 | 100 |

Fuente: Elaboración propia

La mayoría de los profesores imparten clases en la Licenciatura en Idiomas, representando el 28,7% de los profesores encuestados, mientras que con un porcentaje de diferencia, el 27,7% imparten clases en la Licenciatura en Ciencias de la Educación y el 19,1 % imparten clases en la Licenciatura en Comunicación, siendo estos tres las licenciaturas más destacadas en la tabla anterior.

Tabla 31

Antigüedad en la institución de los docentes

| Años | N | % |
|-------|----|------|
| 1-10 | 6 | 6.4 |
| 11-20 | 42 | 44.8 |
| 21-30 | 38 | 40.5 |
| 31-40 | 8 | 8.6 |
| Total | 94 | 100 |

Fuente: Elaboración propia

En cuanto a los años de antigüedad de los profesores en la institución, la mayoría tiene un rango de antigüedad de entre los 11-20 años respaldada por el 44.8%, seguida del rango 21-30 años con el 40.5% de los docentes.

Tabla 32

Uso del celular por los alumnos fuera del salón

Fuente: Elaboración propia

Los docentes de la DAEA afirmaron ver siempre a los alumnos usando el teléfono celular mientras están fuera del salón, esta afirmación es respaldada por el 77,7% de los docentes encuestados. También consideraron que los alumnos tienen un uso excesivo del teléfono celular, esta respuesta es afirmada por el 45,7% de los docentes encuestados. El 25,5% afirmó que su uso es moderado, mientras que el 23,4% lo consideró incorrecto. Solo el 5,3% de los docentes, consideraron que su uso es adecuado.

Tabla 33
Actividades que los alumnos realizan en la DAEA

Para esta tabla se les pidió a los docentes enumerar en orden de importancia del 1 al 6 las acciones, que consideren realizan los estudiantes con sus teléfonos celulares mientras se encuentran en la DAEA. (Donde 1 es la actividad que consideran que más realizan y 6 la actividad que menos realizan)

| Frecuencia | N | % | Tipo | N | % |
|---------------|----|------|------------|----|------|
| Siempre | 73 | 77,7 | Adecuado | 5 | 5,3 |
| Algunas veces | 20 | 21,3 | Moderado | 24 | 25,5 |
| Nunca | 1 | 1,1 | Incorrecto | 22 | 23,4 |
| | | | Excesivo | 43 | 45,7 |
| Total | 94 | 100 | Total | 94 | 100 |

| Niveles de importancia | Actividades | | | | | | | | | | | |
|------------------------|-------------|------|-------------------------------|------|-----------------|------|------------|------|-------------------------------------|------|-------------|-----|
| | Chatear | | Navegar en las redes sociales | | Escuchar música | | Ver videos | | Realizar investigaciones académicas | | Leer libros | |
| | N | % | N | % | N | % | N | % | N | % | N | % |
| 1 | 63 | 67 | 21 | 22.3 | 1 | 1.1 | 2 | 2.1 | 3 | 3.2 | 4 | 4.3 |
| 2 | 17 | 18.1 | 44 | 46.8 | 12 | 12.8 | 9 | 9.6 | 10 | 10.6 | 9 | 9.6 |
| 3 | 3 | 3.2 | 9 | 9.6 | 44 | 46.8 | 26 | 27.7 | 4 | 4.3 | 9 | 9.6 |

| | | | | | | | | | | | | |
|-------|----|-----|----|------|----|------|----|------|----|------|----|------|
| 4 | 9 | 9.6 | 10 | 10.6 | 25 | 26.6 | 36 | 38.3 | 11 | 11.7 | 3 | 3.2 |
| 5 | 1 | 1.1 | 6 | 6.4 | 9 | 9.6 | 16 | 17 | 43 | 45.7 | 14 | 14.9 |
| 6 | 1 | 1.1 | 4 | 4.3 | 3 | 3.2 | 5 | 5.3 | 23 | 24.5 | 55 | 58.5 |
| Total | 94 | 100 | 94 | 100 | 94 | 100 | 94 | 100 | 94 | 100 | 94 | 100 |

Fuente: Elaboración propia

La jerarquía de la tabla 33 quedo de la siguiente manera: en la posición número

| Opinión para darlo | N | % | Realización | N | % |
|--------------------------|----|------|-----------------|----|------|
| Totalmente de acuerdo | 51 | 54,3 | Siempre | 29 | 30,9 |
| De acuerdo | 28 | 29,8 | Algunas veces | 41 | 43,6 |
| Parcialmente de acuerdo | 14 | 14,9 | Muy pocas veces | 16 | 17 |
| Totalmente en desacuerdo | 1 | 1,1 | Nunca | 8 | 8,5 |
| Total | 94 | 100 | Total | 94 | 100 |

uno, considerada la actividad que más realizan los alumnos con sus celulares mientras están en la DAEA es la actividad “chatear” con el 67% de los docentes encuestados. En la posición número 2, se consideró la actividad “Navegar en las redes sociales” con un 46,8%. Como número 3, está la actividad “Escuchar música” con el 46,8%, en la posición número 4 se consideró la actividad “Ver videos” con un 38,3%. “Realizar investigaciones académicas con un porcentaje del 45,7% quedo en la posición 5 y por último, en la posición número 6, considerada como la actividad

que menos realizan los jóvenes en la DAEA, se encuentra la actividad “Leer libros” con el 58,5%. Cada actividad se definió de acuerdo al porcentaje mayor de cada nivel de importancia.

Tabla 34

Dar consejos sobre las repercusiones del celular

Fuente: Elaboración propia

Más de la mitad de los docentes consideran importante dar consejos a sus alumnos para informarles sobre sus repercusiones, esta afirmación lo representa el 54,3% de los docentes encuestados, sin embargo, el 43,6% de los docentes encuestados afirmaron que solo algunas veces han dado consejos durante sus clases, sobre el uso moderado del teléfono celular, el 30,9% afirmaron que

siempre. Como se visualiza, este tipo de orientaciones sobre el buen uso del teléfono celular por parte de los docentes no es dada por la mayoría a pesar de considerarlo importante.

Tabla 35

Uso del celular en clase según los docentes

Fuente: Elaboración propia

Los docentes de la DAEA, usan muy pocas veces el teléfono celular para cuestiones personales o particulares, esta respuesta fue afirmado por el 52, 1% de los encuestados, por otro lado, han observado que algunas veces, sus alumnos utilizan el teléfono celular mientras están en su clase, el 52, 1% de los encuestados afirmaron la respuesta anterior. Por otro lado, el 27,7% afirmaron que siempre han visto esta acción, el 18,1% lo han visto muy pocas veces y el 2,1% nunca lo han visto. Según los docentes, los alumnos son los que frecuentan mas el uso del celular en clases que ellos.

Tabla 36

Establecimiento de reglas para el uso del celular en clase

| Respuestas | | | N | % |
|-------------------|----|------|----------|----------|
| Siempre | 68 | 72,3 | | |
| Algunas veces | 16 | 17,0 | | |
| Muy pocas veces | 6 | 6,4 | | |
| Nunca | 4 | 4,3 | | |

| Uso personal | N | % | Por los alumnos | N | % |
|---------------------|----------|----------|------------------------|----------|----------|
| Siempre | 5 | 5,3 | Siempre | 26 | 27,7 |
| Algunas veces | 14 | 14,9 | Algunas veces | 49 | 52,1 |
| Muy pocas veces | 49 | 52,1 | Muy pocas veces | 17 | 18,1 |
| Nunca | 26 | 27,7 | Nunca | 2 | 2,1 |
| Total | 94 | 100 | Total | 94 | 100 |

Fuente: Elaboración propia

Los maestros de la DAEA siempre establecen reglas para el uso del teléfono celular en clases (72,3%), mientras que el resto afirmaron que algunas veces, con el 17%, muy pocas veces con el 6,4% y nunca con el 4,3% de los docentes encuestados.

Tabla 37

Reglas para el uso del celular en clase

| Respuestas | N | % |
|--|-----------|------------|
| Sin respuesta | 8 | 8,5 |
| Celulares apagados | 1 | 1,1 |
| Colocar en vibrador el teléfono, salir fuera del salón para contestar llamadas personales, su uso en el salón es sólo para consulta o actividad para la clase. | 1 | 1,1 |
| Mantener el celular apagado o en silencio en clases. | 2 | 2,1 |
| No uso de celulares durante las clases. | 2 | 2,1 |
| Si necesitan contestar llamadas pueden salir. No usarlo en clases | 2 | 2,1 |
| Solo para actividades académicas o para cuestiones personales (familia) | 2 | 2,1 |
| Otras respuestas | 76 | 80,9 |
| Total | 94 | 100 |

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 37, la mayoría de las respuestas fueron muy parecidas, pero difirieron en su escritura. La mayoría de las reglas dadas por los docentes prevalecieron en los siguientes: No utilizar el teléfono celular durante las clases, ponerlo en modo vibrador y usarlo en caso de emergencia o para cuestiones académicas. Algunas reglas tuvieron un enfoque diferente de acuerdo a la licenciatura, ya que, en el caso de idiomas, los maestros permiten el uso de teléfono celular cuando se trata de traducir palabras u oraciones y escuchar las pronunciaciones. En el caso de educación y comunicación, su uso académico se centra más en lecturas en PDF o en búsquedas de información.

Tabla 38

Creación de grupos con los alumnos con fin académico

Fuente: Elaboración propia

La mayoría de los docentes de la DAEA nunca hacen grupos en redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram, etc. con los alumnos a los que les imparten clases. La afirmación anterior es avalada por el 48.9% de los encuestados, sin embargo, el 21,3 % de los docentes afirmaron que solo lo hacen algunas veces. La mayoría de los docentes de la DAEA tampoco hacen grupos de WhatsApp con los alumnos que les imparten clases. La afirmación anterior es avalada por el 33% de los encuestados, sin embargo, el 29,8 % de los docentes afirmaron que lo hacen siempre.

En cuanto al envío de actividades o tareas a sus grupos en las redes o chat, el 36,2% afirmaron nunca hacerlo, solo uno de los docentes aclaro usar la plataforma educativa EDMODO en lugar de ellas. Sin embargo, el 27,7% aceptaron hacerlo algunas veces, el 19.1% afirmaron hacerlo muy pocas veces y solo el 16% dijeron que siempre lo realizan.

Tabla 39

Permiten el uso del celular para cuestiones académicas en clase

| En redes sociales | N | % | En WhatsApp | N | % | Envío de actividades | N | % |
|--------------------------|----------|----------|--------------------|----------|----------|-------------------------------------|----------|----------|
| Siempre | 14 | 14,9 | Siempre | 28 | 29,8 | Siempre | 15 | 16 |
| Algunas veces | 20 | 21,3 | Algunas veces | 21 | 22,3 | Algunas veces | 26 | 27,7 |
| Muy pocas veces | 14 | 14,9 | Muy pocas veces | 14 | 14,9 | Muy pocas veces | 18 | 19,1 |
| Nunca | 46 | 48,9 | Nunca | 31 | 33 | Nunca | 34 | 36,2 |
| Total | 94 | 100 | | | | Nunca (uso de la plataforma EDMODO) | 1 | 1,1 |
| Total | 94 | 100 | Total | 94 | 100 | Total | 94 | 100 |
| | | | Respuestas | | N | % | | |
| | | | Siempre | | 45 | 47,9 | | |
| | | | Algunas veces | | 38 | 40,4 | | |
| | | | Muy pocas veces | | 5 | 5,3 | | |
| | | | Nunca | | 6 | 6,4 | | |

Fuente: Elaboración propia

El 47, 9% de los docentes de la DAEA permiten el uso del teléfono celular para cuestiones académicas en sus clases, el 40, 4% afirmaron permitirlo solo algunas veces, el 6,4% dijeron nunca permitirlo y solo el 5,3% dijeron permitirlo muy pocas veces.

Tabla 40
Estrategias para reducir el uso del celular en clases

| Respuestas | N | % |
|---|----------|----------|
| Sin respuesta | 6 | 6,4 |
| Las clases deben ser más creativas e innovadoras. El uso del teléfono no se eliminará. Eso se debe optimizar | 1 | 1,1 |
| Lectura | 1 | 1,1 |
| Leerles el encuadre que no es permitido | 1 | 1,1 |
| Mantener a los alumnos ocupados. Establecer tiempos de trabajo para las actividades en el salón y hacer que ellos participen más. | 1 | 1,1 |
| Marcarlo en el encuadre, y cumplirlo | 1 | 1,1 |
| Marcas reglas del uso del celular en clases | 1 | 1,1 |
| Más que disminuir, es el uso adecuado como apoyo en la clase no para consultar redes sociales | 1 | 1,1 |
| Ninguna... No considero perjudicial el uso del celular porque cubre muchas necesidades. | 1 | 1,1 |
| Otras respuestas | 80 | 84.8 |

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 40, la mayoría escribieron de distintas formas sobre el establecimiento de reglas y el utilizar distintas dinámicas de grupo y de enseñanza, sin embargo, 10 docentes afirmaron no disminuirlo, al contrario, mejorarlo para el uso académico. En la tabla se visualizan algunas respuestas representativas de la mayoría con el 1,1% debido a su escritura, sin embargo, hubo 6 docentes que omitieron sus respuestas.

A continuación, se presentarán las tablas comparativas del uso del teléfono celular por los alumnos de las carreras de Comunicación, Idiomas y Educación

pertenecientes a los resultados del objetivo cuatro de este trabajo de investigación.

Tabla 41

Importancia de uso del teléfono celular

| Carreras | Comunicación | | Idiomas | | Educación | |
|-------------------|--------------|-----|---------|------|-----------|------|
| | N° | % | N° | % | N° | % |
| Respuestas | | | | | | |
| Por seguridad | 1 | 2.9 | 2 | 2.1 | 3 | 4.7 |
| Para comunicarse | 30 | 88 | 78 | 84.7 | 43 | 68.2 |
| Para entretenerse | 2 | 5.8 | 3 | 3.2 | 11 | 17.4 |
| Para emergencias | 1 | 2.9 | 8 | 8.6 | 6 | 9.5 |
| Otros- Trabajo | | | 1 | 1 | | |
| Total | 34 | 100 | 92 | 100 | 63 | 100 |

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a la tabla 41, los alumnos de comunicación (88%), Idiomas (84.7%) y Educación (68.2) consideran importante usar el teléfono celular para comunicarse, siendo los alumnos de Comunicación quienes sobresalen más en esta afirmación. Sobre las actividades que realizan los jóvenes mientras están en la universidad, (Ver anexo 4, 5 y 6); las tres carreras han señalado que mandar mensajes es la actividad que mas realizan con el celular mientras están en la universidad es mandar mensajes, en Comunicación lo afirmaron el 47% de los estudiantes, en Idiomas el 22.8% habiendo un empate con la actividad escuchando música, y finalmente los estudiantes de Educación lo afirmaron con el 34.9%. La actividad posicionada como la menos realizada es “leer libros”, los jóvenes de comunicación lo abalaron con el 50%, los de Idiomas con el 45.7% y los jóvenes de la Licenciatura en Ciencias de la Educación con el 49.2%.

Tabla 42

Horas de uso del teléfono celular en la universidad

| Carreras | Comunicación | | Idiomas | | Educación | |
|------------------|--------------|------|---------|------|-----------|------|
| | N° | % | N° | % | N° | % |
| Horas | | | | | | |
| Menos de 2 horas | 12 | 35.3 | 35 | 38 | 24 | 38.1 |
| 2-3 horas | 11 | 32.4 | 30 | 32.6 | 14 | 22.2 |
| 4-5 horas | 6 | 17.6 | 13 | 14.1 | 20 | 31.7 |
| 6-7 horas | 3 | 8.8 | 9 | 9.8 | 3 | 4.8 |

| | | | | | | |
|----------------|----|-----|----|-----|----|-----|
| Mas de 7 veces | 2 | 5.9 | 5 | 5.4 | 2 | 3.2 |
| Total | 34 | 100 | 92 | 100 | 63 | 100 |

Fuente: Elaboración propia

Los jóvenes de las tres carreras dijeron que usan el teléfono celular menos de 2 horas mientras están en la universidad, los jóvenes de Comunicación lo admitieron con el 35.3%, aunque el 32.4% afirmaron usarlo de 2-3 horas; los chicos de Idiomas lo afirmaron el 38% de los encuestados y los jóvenes de Educación lo afirmaron con el 38.1%.

Tabla 43

Uso del celular en clases

| Carreras | Comunicación | | Idiomas | | Educación | |
|------------------|--------------|------|---------|------|-----------|------|
| | N° | % | N° | % | N° | % |
| Respuestas | | | | | | |
| No lo uso | 4 | 11.8 | 6 | 6.5 | 13 | 20.6 |
| Menos de 3 veces | 15 | 44.1 | 29 | 31.5 | 18 | 28.6 |
| 3-4 veces | 8 | 23.5 | 30 | 32.6 | 19 | 30.2 |
| 5-6 veces | 4 | 11.8 | 14 | 15.2 | 5 | 7.9 |
| 7-8 veces | 1 | 2.9 | 4 | 4.3 | 4 | 6.3 |
| Mas de 8 veces | 2 | 5.9 | 9 | 9.8 | 4 | 6.3 |
| Total | 34 | 100 | 92 | 100 | 63 | 100 |

Fuente: Elaboración propia

Los estudiantes de Comunicación consideran que usan menos de 3 veces el celular mientras están en clases (44.1%) mientras que los de Idiomas (32.6%) y Educación (30.2%) los utilizan de 3-4 veces.

Tabla 43

Tomar fotos de las exposiciones

| Carreras | Comunicación | | Idiomas | | Educación | |
|-----------------|--------------|------|---------|------|-----------|------|
| | N° | % | N° | % | N° | % |
| Respuestas | | | | | | |
| No lo hago | 20 | 58.8 | 37 | 40.2 | 27 | 42.9 |
| de 1 a 5 veces | 11 | 32.4 | 41 | 44.6 | 30 | 47.6 |
| de 6 a 10 veces | 2 | 5.9 | 12 | 13.0 | 6 | 9.5 |
| Mas de 11 veces | 1 | 2.9 | 2 | 2.2 | 0 | 0 |
| Total | 34 | 100 | 92 | 100 | 63 | 100 |

Fuente: Elaboración propia

Los estudiantes de Comunicación afirmaron no tomar fotos de las exposiciones en clase (58.8%), mientras que Idiomas (44.6%) y Educación (47.6%) dijeron hacerlo de 1 a 5 veces.

Tabla 44

Uso del teléfono celular para investigar en clases

| Carreras | Comunicación | | Idiomas | | Educación | |
|-----------------|--------------|------|---------|------|-----------|------|
| | N° | % | N° | % | N° | % |
| Siempre | 5 | 14.7 | 14 | 15.2 | 10 | 15.9 |
| Algunas veces | 13 | 38.2 | 48 | 52.2 | 32 | 50.8 |
| Muy pocas veces | 12 | 35.3 | 24 | 26.1 | 18 | 28.6 |
| Nunca | 4 | 11.8 | 6 | 6.5 | 3 | 4.8 |
| Total | 34 | 100 | 92 | 100 | 63 | 100 |

Fuente: Elaboración propia

Los jóvenes de comunicación afirmaron que algunas veces usan el celular para investigar en clases (38.2%), al igual que los chicos de Idiomas (52.2%) y los estudiantes de Educación (50.8%).

Tabla 45

Envíos de mensajes en clases

| Carreras | Comunicación | | Idiomas | | Educación | |
|-----------------|--------------|------|---------|------|-----------|------|
| | N° | % | N° | % | N° | % |
| Siempre | 3 | 8.8 | 8 | 8.7 | 5 | 7.9 |
| Algunas veces | 11 | 32.4 | 35 | 38 | 24 | 38.1 |
| Muy pocas veces | 13 | 38.2 | 25 | 27.2 | 21 | 33.3 |
| Nunca | 7 | 20.6 | 24 | 26.1 | 13 | 20.6 |
| Total | 34 | 100 | 92 | 100 | 63 | 100 |

Fuente: Elaboración propia

Los jóvenes de Comunicación aceptaron que muy pocas veces han enviado mensajes en clases (38.2%), por otro lado, Idiomas (38%) y Educación (38.1%) afirmaron que algunas veces.

Tabla 46

Personas a quienes envían mensaje en la universidad

| Carreras | Comunicación | | Idiomas | | Educación | |
|----------------------------|---------------------|------------|----------------|------------|------------------|------------|
| | N° | % | N° | % | N° | % |
| Respuestas | | | | | | |
| A mis familiares | 9 | 26.5 | 31 | 33.7 | 18 | 28.6 |
| A mis amigos o conocidos | 18 | 52.9 | 41 | 44.6 | 27 | 42.9 |
| A mi novio (a) | 7 | 20.6 | 14 | 15.2 | 15 | 23.8 |
| Otro: A todos ellos juntos | | | 1 | 1.1 | | |
| Otro: Casi a nadie | | | 1 | 1.1 | | |
| Otro: Crush | | | 1 | 1.1 | | |
| Otro: Nadie | | | 1 | 1.1 | | |
| Otro: No lo hago | | | 1 | 1.1 | | |
| Otro: Trabajo | | | 1 | 1.1 | | |
| Otros: Nadie | | | | | 3 | 4.8 |
| Total | 34 | 100 | 92 | 100 | 63 | 100 |

Fuente: Elaboración propia

Tanto los jóvenes de Comunicación (52.9%), Idiomas (44.6%) y Educación (42.9%) dijeron ser a sus amigos o conocidos quienes prefieren mandarles mensajes mientras están en la universidad.

Tabla 47

Entretenimiento con el celular en una clase aburrida

| Carrera | Comunicación | | Idiomas | | Educación | |
|-----------------|---------------------|------------|----------------|------------|------------------|------------|
| | N° | % | N° | % | N° | % |
| Respuestas | | | | | | |
| Siempre | 3 | 8.8 | 6 | 6.5 | 6 | 9.5 |
| Algunas veces | 13 | 38.2 | 25 | 27.2 | 19 | 30.2 |
| Muy pocas veces | 8 | 23.5 | 26 | 28.3 | 20 | 31.7 |
| Nunca | 10 | 29.4 | 35 | 38 | 18 | 28.6 |
| Total | 34 | 100 | 92 | 100 | 63 | 100 |

Fuente: Elaboración propia

Retomando a los jóvenes de la Carrera de Comunicación, ellos dijeron que algunas veces se entretienen con el teléfono cuando las clases les parece aburrida (38.2%), los jóvenes de Idiomas por su parte indicaron que nunca lo habían hecho (38%) y los de Educación señalaron que muy pocas veces (31.7%).

Tabla 48

Horas de uso del teléfono celular para tareas escolares

| Carreras | Comunicación | | Idiomas | | Educación | |
|-----------------|---------------------|---|----------------|---|------------------|---|
| Respuestas | N° | % | N° | % | N° | % |

| | | | | | | |
|-----------------|----|------|----|------|----|------|
| Menos de 1 hora | 5 | 14.7 | 6 | 6.5 | 2 | 3.2 |
| 1 a 2 horas | 13 | 38.2 | 40 | 43.5 | 18 | 28.6 |
| 3 a 4 horas | 9 | 26.5 | 40 | 43.5 | 30 | 47.6 |
| Mas de 5 horas | 7 | 20.6 | 6 | 6.5 | 13 | 20.6 |
| Total | 34 | 100 | 92 | 100 | 63 | 100 |

Fuente: Elaboración propia

Las horas que los jóvenes de Comunicación (38.2%) e Idiomas (43.5%) utilizan el celular para hacer tareas escolares son de 1 a 2 horas, aunque con el mismo porcentaje los chicos de Idiomas indicaron que también lo utilizan de 3 a 4 horas, al igual que el 47.6% de los estudiantes de Educación.

Tabla 49

Regaño a causa del tiempo dedicado al celular por sus padres

| Carreras | Comunicación | | Idiomas | | Educación | |
|-----------------|--------------|------|---------|------|-----------|------|
| | N° | % | N° | % | N° | % |
| Respuestas | | | | | | |
| Siempre | 16 | 47.1 | 21 | 22.8 | 14 | 22.2 |
| Algunas veces | 6 | 17.6 | 37 | 40.2 | 28 | 44.4 |
| Muy pocas veces | 7 | 20.6 | 26 | 28.3 | 12 | 19.0 |
| Nunca | 5 | 14.7 | 8 | 8.7 | 9 | 14.3 |
| Total | 34 | 100 | 92 | 100 | 63 | 100 |

Fuente: Elaboración propia

El 47.1% de los estudiantes de la carrera de Comunicación indicaron que siempre han sido regañados por sus padres a causa del tiempo dedicado al celular, mientras que el 40.2% de los estudiantes de Idiomas y el 44.4% de los estudiantes de Educación señalaron que algunas veces.

Tabla 50

Celulares quitados por los padres

| Carreras | Comunicación | | Idiomas | | Educación | |
|-----------------|--------------|-------|---------|-------|-----------|-------|
| | N° | % | N° | % | N° | % |
| Respuestas | | | | | | |
| Siempre | 0 | 0 | 2 | 2.2% | 2 | 3.2% |
| Algunas veces | 7 | 20.6% | 20 | 21.7% | 19 | 30.2% |
| Muy pocas veces | 7 | 20.6% | 20 | 21.7% | 15 | 23.8% |
| Nunca | 20 | 58.8% | 50 | 54.3% | 27 | 42.9% |
| Total | 34 | 100 | 92 | 100 | 63 | 100 |

Fuente: Elaboración propia

En la tabla anterior, el 58.8 % de los jóvenes de Comunicación dijeron que sus padres nunca les habían quitado el celular, al igual que el 54.3% de los jóvenes de Idiomas y el 42.9 % de los chicos de Educación.

Tabla 51

Razones por las cuales les quitaron el celular

| Carreras | Comunicación | | Idiomas | | Educación | |
|------------------------|--------------|------|---------|------|-----------|------|
| | N° | % | N° | % | N° | % |
| Respuestas | 20 | 58.8 | 53 | 57.6 | 31 | 49.2 |
| Sin respuesta | 2 | 5.8 | | | | |
| Por no hacer labores | 2 | 5.8 | | | | |
| Como castigo | 2 | 5.8 | | | | |
| Porque me desconcentro | 2 | 5.8 | | | | |
| Desvelarme | | | 6 | 6.5 | | |
| Por mucho uso | | | 7 | 7.6 | | |
| Bajas calificaciones | | | 4 | 4.3 | | |
| Desobediencia | | | | | 3 | 4.7 |
| Mal comportamiento | | | | | 5 | 7.9 |
| Uso excesivo | | | | | 8 | 12.6 |
| Otras respuestas | 8 | 23.8 | 22 | 24 | 16 | 25.6 |
| Total | 34 | 100 | 92 | 100 | 63 | 100 |

Fuente: Elaboración propia

Las razones principales por las cuales los padres de los jóvenes de Comunicación les han quitado el teléfono celular fueron por no hacer las labores, como castigo y porque se desconcentraban, los tres con el (5.8%). Las razones que dieron los estudiantes de Idiomas fueron: por desvelarme (6.5%), por mucho uso (7.6%) y por bajas calificaciones (4.3%). Los estudiantes de Educación por su parte indicaron que las razones fueron por desobediencia (4.7%) por mal comportamiento (7.9%) y por uso excesivo (12.6%).

Universidad Juárez Autónoma de México

DISCUSIÓN

Frente a los resultados obtenidos en este trabajo de investigación, se ha decidido contrastarlos con los hallazgos de otros autores sobre el mismo tema. En el caso de los hallazgos de Olivencia, Pérez, Ramos y López (2016), el 50.3% de los jóvenes españoles utilizan el celular solo media hora, el 27.2% lo utilizan máximo dos horas y el 22.4% lo utilizan más de 4 horas; por otro lado, los jóvenes de la DAEA, el 37.6% usan el celular menos de dos horas, el 29.1% lo usan de dos a tres horas y el 33.3% lo utilizan más de 4 horas, teniendo porcentajes más elevados de usos en comparación a los jóvenes españoles.

En el caso de Peñuela et al. (2014) el 52.17% de los jóvenes colombianos tienen un uso alto- excesivo hacia los teléfonos celulares (más de seis horas diarias). Yendo a un punto similar, el 45.7% de los maestros de la DAEA consideran que sus alumnos usan el teléfono celular de una manera excesiva; sin embargo, el 37,6% de los jóvenes de la DAEA afirman utilizar el teléfono celular menos de dos horas en la universidad y 41,8% usan el teléfono celular de 3-4 horas al día, sumando un total de 6 horas aproximadamente, llegando a la misma cantidad de

horas de uso de los jóvenes colombianos, considerando que en el caso de los jóvenes de la DAEA, más de la mitad de las horas contadas son para cuestiones académicas.

Por su parte, Navarro (2013), en un estudio en Durango, se encontró que dentro de las aulas educativas, solo está permitido hacer llamadas, enviar y recibir mensajes y ver la hora; se reprueba el uso de bluetooth, de la galería de imágenes, de la calculadora, del libro electrónico y de los blocks de notas y de aplicaciones de internet. En el caso de la DAEA, durante las clases no se permite sacar el celular ni hacer ninguna llamada al menos que sea de emergencia o su uso sea para cuestiones académicas. También se prohíben el uso de aplicaciones con conexión a internet como son las de redes sociales. Se consideró también que el teléfono celular, no es completamente un distractor en el proceso de aprendizaje y aprueban de ser usado como una herramienta didáctica. En la DAEA, también hubo comentarios positivos hacia su uso, en este caso, por parte de algunos maestros quienes mencionaron que el uso del teléfono celular no debería disminuir, si no mejorarlo para el uso académico.

Ruelas (2014) en una investigación hecha en Sinaloa, el 71% de los jóvenes consideran que la principal razón de uso del teléfono celular es para localizar a alguien, y el 25% lo usan para platicar. Los jóvenes de la DAEA por su parte, el 79, 9% consideran que la razón para usar el teléfono celular es la comunicación, coincidiendo con los jóvenes sinaloenses que lo enfocan más en la localización de alguien. El 39% de los jóvenes sinaloense platican más con el novio (a) 29%, contrariamente, los jóvenes de la DAEA se comunican más con sus amigos o conocidos (45,5%).

Quillotay, Agüero y Cárdenes (2011) encontraron que el servicio más utilizado del teléfono celular por los jóvenes argentinos es el mensaje de texto con un apoyo del 50% a nivel global, los jóvenes de la DAEA también utilizan más el teléfono celular para mandar mensajes, pero con un porcentaje menor (30,7%). Los jóvenes argentinos afirman sentirse dependientes del teléfono móvil (85%), Los estudiantes de la DAEA por su parte no sufren tanto de alguna dependencia al

teléfono celular ya que cuando lo olvidan en casa, algunos afirman no sentir nada (48,1%), aunque otros afirman sentir desesperación (32,8%).

En la investigación de Pose (2009), se encontró que los jóvenes venezolanos utilizan más las aplicaciones de BlackBerry Messenger y Windows Live Messenger en un teléfono celular. Al igual que con los jóvenes de la DAEA, como ya se ha mencionado, mandar textos es la actividad que más realizan dentro de la universidad (30,7%), usando consecuentemente las aplicaciones de mensajería de texto.

En otro estudio hecho en Colombia por Herrera, Gil y Acuña (2017), se encontró que el 68,5% los jóvenes utilizan el teléfono móvil para mantener las relaciones sociales, al igual que los jóvenes de la DAEA, el 79,9% de los estudiantes, afirmaron que la comunicación es una razón importante para su uso.

Por otra parte, Velásquez y Paladines (2011) en un estudio hecho en Ecuador, las principales actividades que los jóvenes realizan en su teléfono celular fueron: hacer llamadas con un 65.06%, enviar mensajes de texto con un 25%, navegar en internet con un 2.84% y conectarse a las redes sociales con el 1.70%. Contrariamente, los jóvenes de la DAEA prefieren mandar mensajes (30,7), entrar en las redes sociales (27.5%) escuchar música (25.9%) y ver videos con un 24.3%. Dentro de este mismo rubro, Henríquez, Organista, Gilles (2013), encontraron que los jóvenes de Baja California se inclinan más hacia la mensajería, las llamadas de voz y el reproductor de música. Organista, McAnally y Lavigne (2013) en un estudio hecho también en Baja California, México encontraron que las principales aplicaciones utilizadas en el smartphone fueron el reproductor de música con un 73.6 %, juegos con un 43.9% y el reproductor de videos con un 40.2%. Sin embargo, los mayores porcentajes de preferencias de uso lo obtuvieron las funciones básicas de los teléfonos: mensajes de textos (SMS) con un 100% y llamadas por voz con un 85.1 %, estos últimos hallazgos se acercan más a las actividades elegidas por los jóvenes de la DAEA, mandar mensajes (30,7), entrar en las redes sociales (27.5%) escuchar música (25.9%) y ver videos con un 24.3%.

En un estudio realizado en España, Suriá (2016) encontró que los jóvenes utilizan el celular para conectarse con amigos (69.9% y 49.5%). En la misma situación se encuentran los jóvenes de la DAEA con el 45.5%. El servicio más utilizado son las redes sociales con el 53.9% y el WhatsApp con un 61.3%. En una sintonía similar, pero con porcentajes inferiores, el 27.5% de los jóvenes de la DAEA utilizan las redes sociales y el 30,7% lo usan para mandar mensajes. Con respecto al tiempo de uso, el 52.9 % de los jóvenes españoles lo usan más de 4 horas al día y el 33.3 % de 2 a 4 horas al día; en horas un tanto similares, el 79.4% de los jóvenes de la DAEA usan el celular aproximadamente cinco horas y media al día.

En investigaciones cualitativas realizada en Chile por Araya & Pedreros (2012), los jóvenes afirmaron la importancia del teléfono celular no solo para hacer llamadas, sino también sus aplicaciones, complementos y accesorios. Los jóvenes de la DAEA por su parte sostienen la razón de comunicación como su uso principal.

Para finalizar, Weezel y Benavidez (2009), en un estudio con jóvenes latinos, 87.7% consideran importante el celular para comunicarse con los amigos y familiares y el 23.1% lo consideran muy útil para sentirse seguros. Los jóvenes de la DAEA también consideran importante los teléfonos celulares para comunicarse (79.9%), siendo a sus amigos o conocidos a los que más mandan mensajes (45,5%) y en segundo plano, a sus familiares (30,7%) y solo el 3,2% lo consideraron importante para sentirse seguros. Los jóvenes confesaron preferir regresar a sus casas para buscar sus teléfonos celulares; contrariamente a los jóvenes latinos, la mayoría de los alumnos de la DAEA afirmaron no sentir nada cuando se les olvida el teléfono en casa (48,1%). Las funciones del celular más utilizados para los jóvenes latinos son los mensajes, de voz y texto (SMS), los jóvenes de la DAEA por su parte, posicionaron como número 1 el mandar mensajes (30,7%) como actividad que realizan más en la universidad, coincidiendo un poco con los jóvenes latinos.

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.
México.

CONCLUSIONES

Este trabajo de investigación tuvo como objetivo principal analizar los usos que hacen los estudiantes de la División Académica de Educación y Artes de la UJAT de sus teléfonos celulares, por lo que a continuación se darán a conocer los resultados más importantes de esta investigación con base en los objetivos específicos. Uno de estos objetivos fue Jerarquizar las actividades que los jóvenes de la DAEA realizan en sus tiempos libres, en una escala de 1 al 6, los jóvenes de la DAEA, resaltando el porcentaje más alto de todas las actividades posicionadas como número 1, se encontró el uso del teléfono celular con el 36% y la actividad que destacó en el puesto número 6, fue la actividad participar en talleres culturales, musicales, etc. con el 39.7%. El orden de importancia general de las actividades que realizan en sus tiempos libres queda de la siguiente manera:

1. Usar el teléfono celular
2. Escuchar música
3. Convivir con amistades
4. Ver televisión
5. Leer libros o novelas
6. Participar en talleres culturales, musicales, etc.

El 80% de los jóvenes consideran que la razón por la que consideran importante su uso es por la comunicación.

Otro objetivo de este trabajo de investigación era determinar los usos que hacen los alumnos de sus teléfonos celulares en la División Académica, en este aspecto se puntualizaron dos tipos de resultados, una emitida por los estudiantes y otra por los docentes. Se encontró que el 30,7% de los estudiantes posicionaron como actividad principal el mandar mensajes con sus teléfonos celulares, mientras que el 47.6% posicionaron en último lugar el leer libros. El hallazgo anterior coincide con las opiniones de los maestros, pero con porcentajes más altos, el 67% de ellos posicionaron en primer lugar la actividad chatear como actividad que más realizan los jóvenes con sus celulares en la DAEA y el 58,5% considera que lo que menos hacen es leer libros. El 77.7% de los docentes ven siempre a sus alumnos usando el teléfono celular mientras están fuera del salón, el 45,7% consideran que

los alumnos tienen un uso excesivo hacia sus teléfonos celulares, pero a decir de los alumnos (37, 6%) lo usan menos de 2 horas mientras están en la universidad, además, el 48% afirmaron no sentir nada cuando lo olvidan en casa.

Para el objetivo identificar la frecuencia del uso académico de los teléfonos celulares en los jóvenes de la DAEA, se encontró que el 32.8% utilizan el celular menos de 3 veces cuando están en clases, el 43.4% lo utilizan para tomar fotos a las exposiciones de 1 a 5 veces en una clase, el 49.2 % algunas veces investigan algún tema en sus teléfonos celulares mientras están en clases; y, el 41.8% utilizan el celular para hacer tareas escolares de 3 a 4 horas al día. Por otro lado, desde la opinión de los maestros, el 52.1% de los docentes consideran que los estudiantes algunas veces utilizan el celular en clases, además de que el 47.8% siempre han permitido el uso del teléfono celular para cuestiones académicas en sus clases. Estas frecuencias de uso son mayores que otros tipos de usos como es el enviar mensajes en clases (37%); el 45.5% afirmó que son a sus amigos o conocidos a quienes suelen mandarles mensajes; y, la afirmación de entretenerse algunas veces con el celular cuando la clase es aburrida (30.2%).

Otro de los objetivos fue comparar los usos que hacen del teléfono celular los alumnos de las diferentes carreras de la DAEA, se encontró que los estudiantes de Comunicación consideran que usan menos de 3 veces el celular mientras están en clases (44.1%) mientras que los de Idiomas (32.6%) y Educación (30.2%) los utilizan de 3-4 veces. Los estudiantes de Comunicación afirmaron no tomar fotos de las exposiciones en clase (58.8%), mientras que Idiomas (44.6%) y Educación (47.6%) dijeron hacerlo de 1 a 5 veces.

Los jóvenes de Comunicación aceptaron que muy pocas veces han enviado mensajes en clases (38.2%), por otro lado, Idiomas (38%) y Educación (38.1%) afirmaron que algunas veces. Volviendo con los jóvenes de la Carrera de Comunicación, ellos dijeron que algunas veces se entretienen con el teléfono cuando las clases les parece aburrida (38.2%), los jóvenes de Idiomas por su parte indicaron que nunca lo habían hecho (38%) y los de Educación señalaron que muy pocas veces (31.7%). Las horas que los jóvenes de Comunicación (38.2%) e Idiomas (43.5%) utilizan el celular para hacer tareas escolares son de 1

a 2 horas, aunque con el mismo porcentaje los chicos de Idiomas indicaron que también lo utilizan de 3 a 4 horas, al igual que el 47.6% de los estudiantes de Educación.

El 47.1% de los estudiantes de la carrera de Comunicación indicaron que siempre han sido regañados por sus padres a causa del tiempo dedicado al celular, mientras que el 40.2% de los estudiantes de Idiomas y el 44.4% de los estudiantes de Educación señalaron que algunas veces. Las razones principales por las cuales los padres de los jóvenes de Comunicación les han quitado el teléfono celular fueron por no hacer las labores, como castigo y porque se desconcentraban, los tres con el (5.8%). Las razones que dieron los estudiantes de Idiomas fueron: por desvelarme (6.5%), por mucho uso (7.6%) y por bajas calificaciones (4.3%). Los estudiantes de Educación por su parte indicaron que las razones fueron por desobediencia (4.7%) por mal comportamiento (7.9%) y por uso excesivo (12.6%).

El último objetivo Identificar la existencia de una orientación por parte de los padres de los jóvenes de la DAEA acerca del uso adecuado del teléfono celular se encontró que el 44.4% de los alumnos, sus padres les han dado consejos acerca de las consecuencias del uso excesivo del teléfono celular, el 37.6% algunas veces han sido regañados por el tiempo dedicado al teléfono celular, incluso el 24.3% de los jóvenes han afirmado que algunas veces, sus padres les han quitado el teléfono celular, las razones principales fueron por mucho uso (7.9%). Además de lo anterior, el 56.1% de los alumnos consideran importante que sus padres los aconsejen sobre el uso moderado del teléfono celular y también el 40.7% de los jóvenes están de acuerdo de que el uso del teléfono celular puede llegar a dañar la relación con sus padres, con la pareja (31.2%) con los amigos (32.8%) y el 42.3% están totalmente de acuerdo de que puede llegar a dañar la salud.

Con base a los resultados, la hipótesis “Los jóvenes de la División Académica de Educación y Artes de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco usan mayormente el teléfono celular para cuestiones de ocio digital”, se ha decidido rechazar la hipótesis debido a que los estudiantes, a pesar de ubicar el uso del teléfono celular como actividad principal en sus tiempos libres, los jóvenes de la

DAEA lo utilizan principalmente para comunicarse, el ocio digital es posicionada en segunda plano en la mayoría de las respuestas, además de no contar con altos porcentajes de uso excesivo o de alguna dependencia hacia el teléfono celular. También se destaca su uso académico y la consideración de sus perjuicios en usos descontrolados.

Sólo resta señalar que este trabajo queda a disposición de la comunidad académica de la UJAT y de los estudiosos interesados en esta línea de investigación. Aunque se sabe que la situación actual de la pandemia dará un cambio vertiginoso a los usos de las TICS en educación.

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.
México.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS:

Abarzúa, A. & Cerda, C. (2011). Integración curricular de TIC en educación parvularia. *Revista de Pedagogía*, 32(90), 13-43. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=65920055002>

Arango, G. (2013). Comunicación digital: una propuesta de análisis desde el pensamiento complejo. *Palabra Clave*, 16(3), 673-697. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=zbh&AN=109036080&lang=es&site=ehost-live>

Araya, L. & Pedreros, M. (2013). Usos del celular en jóvenes chilenos de bajos recursos. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 11(1). doi:10.11600/1692715x.1116130612

Bello, A. (2018). Hacia una trans-pedagogía: reflexiones educativas para incomodar, sanar y construir comunidad. *Debate Feminista*, 55, 104-128. doi:10.22201/cieg.01889478p.2018.55.05

Bello, D. Z., & Casales, F. J. C. (2009). *Psicología social*. Recuperado de <https://es.scribd.com/document/293075117/Historia-de-la-psicologia-Milagros-Saiz-pdf>

Belloch, C. (2011). Las tecnologías de la información y comunicación (TIC). *Univ. Val., Unidad Tecnol. Educ.*(951), 1-7. Recuperado de <http://pregrado.udg.mx/sites/default/files/formatosControlEscolar/pwtic1.pdf>

Belloch, C. (2012). Las Tecnologías de la Información y Comunicación en el aprendizaje. *Departamento de Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación. Universidad de Valencia*, 1-11. Recuperado de <https://www.academia.edu/download/31932340/TIC.pdf>

Brown, T. (2005). Beyond constructivism: Exploring future learning paradigms. *Education Today*, 2(2), 1-11. Recuperado de http://www.bucks.edu/old_docs/academics/facultywebresources/Beyond_constructivism.pdf.

Cacheiro, M. (2011). Recursos educativos TIC de información, colaboración y aprendizaje. *Pixel-Bit. Revista de medios y educación*, (39), 69-81. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36818685007>

Contin, M., Maldonado, A., & Benedetto, M. (2018). Efectos de la luz sobre degeneración retinal. Concepto de contaminación lumínica. *In ANALES AFA*, 49-

55. Recuperado de <https://afan.df.uba.ar/journal/index.php/analesafa/article/download/2190/2210>
- División Académica de Educación y Artes. (2019). *Plan de desarrollo divisional 2015-2019*. Recuperado de <http://ujat.mx/daea/21226>
- Errázuriz, L. H. (2015). Calidad estética del entorno escolar: el (f) actor invisible. *Arte, Individuo y Sociedad*, 27(1), 81-100. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=513551296005>
- Figueras, M., Ferrés, J., & Mateus, J. C. (2018). Percepción de los/as coordinadores/as de la innovación docente en las universidades españolas sobre el uso de dispositivos móviles en el aula. *Prisma social*, (20), 160-179. Recuperado de https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/34498/Figueras_pri_perc.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Flores, D. (2016). Recordar el pasado, pensar el futuro: Sociología, comunicación y cultura digital. *Espacio Abierto. Cuaderno Venezolano De Sociología*, 25(4), 215-227. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=zbh&AN=120836744&lang=es&site=ehost-live>
- Flores, O., Lajo, Y., Zevallos, A., Rondán, P., Lizaraso, F., & Jorquiera, T. (2017). Análisis psicométrico de un cuestionario para medir el ambiente educativo en una muestra de estudiantes de medicina en Perú. *Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Pública*, 34(2), 255-260. doi:10.17843/rpmesp.2017.342.2642
- Gil, F., del Valle, G., Oberst, U., & Chamarro, A. (2015). Nuevas tecnologías ¿Nuevas patologías? El smartphone y el fear of missing out. *Aloma*, 33(2), 77-83. Recuperado de <https://www.recercat.cat/bitstream/handle/2072/257438/301485-422850-1-SM.pdf?sequence>
- Henríquez, P., Organista, J., & Lavigne, G. (2013). Nuevos procesos de interactividad e interacción social: uso de smartphones por estudiantes y docentes universitarios. *Actualidades investigativas en educación*, 13(3), 262-282.

Recuperado de https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1409-47032013000300012

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. México, DF: McGraw-Hill.

Herrera, K., Acuña, M., & Gil, L.(2017). Motivación de jóvenes universitarios hacia el uso de teléfonos celulares. *Encuentros*, 15(1), 91-105. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5846731.pdf>

Lozano, R. (2011). De las TIC a las TAC: tecnologías del aprendizaje y del conocimiento. *Anuario ThinkEPI*, 5(1), 45-47. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3647371.pdf>

Luengo, M. (2012). Una aproximación al concepto de Sociedad Móvil: el smartphone: su expansión, funciones, usos, límites y riesgos. *Derecom*, (11),134-147. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4331309.pdf>

Márquez, I. (2017). El smartphone como metamedio. *Observatorio (OBS*)*, 11(2), 61-71. Recuperado de <http://obs.obercom.pt/index.php/obs/article/download/1033/pdf>

Marta, C., & Gabelas, J. A. (2016). *Comunicación digital: un modelo basado en el factor r-relacional*. Recuperado de <http://ebookcentral.proquest.com/lib/consorcioujatsp/detail.action?docID=4849776>.

Mayta, R., & León, W. (2009). El uso de las TIC en la enseñanza profesional. *Industrial Data*, 12(2), 61-67. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81620150008>

Melendro, M., García, F., & Goig, R. (2016). El uso de las TIC en el ocio y la formación de los jóvenes vulnerables. *Revista española de pedagogía*, 74(263) 71-89. Recuperado de <https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/5047/el-uso-de-las-tic.pdf?sequence=1>

Mendoza, M. I. (2014). El teléfono celular como mediador en el proceso de enseñanza-aprendizaje. *Omnia*, 20(3), 9-22. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=73737091002>

Montoya, J.O.(2009). Investigación de campo y análisis estadístico sobre el uso e impacto de los teléfonos celulares en los estudiantes de la universidad católica de occidente. Recuperado de <https://elibro.net/ereader/unanmanagua/29386>

Morales, E. (2012). El smartphone como motor de una nueva incertidumbre social: la importancia de las redes sociales en la comunicación móvil de los jóvenes españoles en la sociedad de la inmediatez. *Prisma Social: revista de investigación social*, (8), 87-115. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4004217.pdf>

Naranjo, M. (2009). Motivación: Perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo. *Revista Educación*, 33(2), 153-170. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44012058010>

Navarro, M. (2013). El m-learning y los usos de tablets y celulares en el aula de clase, ¿distractores o dinamizadores del aprendizaje?. *Praxis Investigativa ReDIE: revista electrónica de la Red Durango de Investigadores Educativos*, 5(8), 94-100. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6552335.pdf>

Nieto, A. (2009). Soportes móviles y mercado de la comunicación digital. *Revista de Comunicación*, 8, 26-59. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=zbh&AN=45615659&lang=es&site=ehost-live>

Olivencia, M. A., Pérez, M. N., Ramos, M. B., & López, F. (2016). Personalidad y su relación con el uso versus abuso del teléfono móvil. *Acción psicológica*, 13(1), 109-118. doi:10.5944/ap.13.1.17427

Organista, J., McAnally, L., & Lavigne, G. (2013). El teléfono inteligente (smartphone) como herramienta pedagógica. *Apertura*, 5(1), 6-19. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68830443002>

Organista, J., Serrano, A., McAnally, L., & Lavigne, G. (2013). Apropiación y usos educativos del celular por estudiantes y docentes universitarios. *Revista electrónica de investigación educativa*, 15(3), 138-156. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=zbh&AN=96357590&lang=es&site=ehost-live>

Pedrero E., Rodríguez M., & Ruiz, J. (2012). Adicción o abuso del teléfono móvil. Revisión de la literatura. *Adicciones*, 24(2), 139-152. Recuperado de <https://www.adicciones.es/index.php/adicciones/article/viewFile/107/104>

Peñuela, M., Paternina, J., Moreno, D., Camacho, L., Acosta, L., & De León, L. (2014). El uso de los smartphones y las relaciones interpersonales de los jóvenes universitarios en la ciudad de Barranquilla (Colombia). *Revista Salud Uninorte*, 30(3), 335-346. Recuperado de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0120-55522014000300008

Pose, T. (2009). La telefonía celular en la era blackberry: el nuevo compañero de bolsillo. *Negotium*, 5(13), 71-79. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=78212937006>

Quillotay, D., Agüero, S., & Cárdenas, S. (2011). Impacto Social de la telefonía celular en la población joven. Ciudad de Catamarca, República Argentina. Año 2009. *Revista Geográfica de América Central*, 2, 1-17. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/4517/451744820324.pdf>

Ramírez, M. S., & García, F. J. (2017). La integración efectiva del dispositivo móvil en la educación y en el aprendizaje. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 20(2), 29-47. doi: <http://dx.doi.org/10.5944/ried.20.2.18884>

Ramos, A., Herrera, J. & Ramírez, M. (2010). Desarrollo de habilidades cognitivas con aprendizaje móvil: un estudio de casos. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, 17(34), 201-209. doi:10.3916/C34-2010-03-20

Ripoll, K., Carrillo, S., & Castro, J. A. (2009). Relación entre hermanos y ajuste psicológico en adolescentes: los efectos de la calidad de la relación padres-hijos. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 27(1), 125-142. Recuperado de <https://revistas.urosario.edu.co/index.php/apl/article/download/39/35>

Rodríguez, D., & Valldeoriola, J. (2012). Metodología de la investigación. Recuperado de http://formaciondocente.com.mx/06_RinconInvestigacion/01_Documentos/02%20Metodologia%20de%20la%20Investigacion.pdf

Rohner, R. P. & Khaleque, A. (2005). Personality Assessment Questionnaire (PAQ): Test Manual. En R. P. Rohner, & A. Khaleque (Eds.), *Handbook for the study of parental acceptance and rejection*, 4,187-226. Storrs, CT: Rohner Research Publications.

Romo, V. (2012). Espacios educativos desafiantes en educación Infantil. En V. Peralta y L. Hernández (Coords.), *Antología de experiencias de la educación inicial iberoamericana* (pp.141-145). Madrid, España: OEI y UNICEF. Recuperado de <http://www.oei.es/metas2021/infancia2.pdf>

Ruelas, A. L. (2014). El teléfono celular y los jóvenes sinaloenses: Adopción, usos y adaptaciones. *Comunicación y sociedad*, (21), 101-131. Recuperado de <https://core.ac.uk/download/pdf/25656162.pdf>

Ruiz, R., Lucena, V., Pino, M. & Herruzo, J. (2010). Análisis de comportamientos relacionados con el uso/abuso de Internet, teléfono móvil, compras y juego en estudiantes universitarios. *Adicciones*, 22(4), 301-310. Recuperado de <https://adicciones.es/index.php/adicciones/article/viewFile/171/171>

Said, E. (2009). *Tic, comunicación y periodismo digital. tomo i: normatividad, accesibilidad y escenario de desarrollo*. Recuperado de <https://books.google.com.mx/books?id=WdQhhApdM2AC&lpg=PP1&hl=es&pg=PA23#v=onepage&q&f=false>

Sánchez, E. (2012). Las TIC como medio de investigación y evaluación en un estudio sobre estilos de vida. In *Evaluación por competencias mediante eRúbricas*. [versión electrónica]. Málaga: Universidad de Málaga, <http://gtea.uma.es/congresos/CDROM>.

Sánchez, L., Crespo, G., Aguilar, R., Bueno, F. J., Aleixandre, R., & Valderrama, J. C. (2015). *Los adolescentes y las tecnologías de la información y la comunicación (TIC)*. Recuperado de <https://digital.csic.es/bitstream/10261/132633/1/TICPadres.pdf>

Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Barcelona, España: Gedisa.

Sergueyevna, N., & Mosher, E. L. (2013). Teorías motivacionales desde la perspectiva de comportamiento del consumidor. *Negotium*, 9(26), 5-18. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=78228464001>

Suriá, R. (2016). Análisis comparativo del uso excesivo de móvil entre jóvenes con y sin movilidad reducida. *Health and Addictions*, 16(2), 105-114. Recuperado de http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/57547/1/2016_Suria_Health-and-Addictions.pdf

Tejero, C. M., Balsalobre, C., & Higuera, E. (2011). Ocio digital activo (ODA). Realidad social, amenazas y oportunidades de la actividad física virtual. *Journal of Sport and Health Research*, 3(1), 7-16. Recuperado de http://www.journalshr.com/papers/Vol%203_N%201/V03_1_2.pdf

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. (2006). Programa Institucional de Estudios de egresados. México: UJAT

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. (2020). Plan de desarrollo institucional 2020-2024. Recuperado de <http://www.archivos.ujat.mx/2020/planeacion/PDI%202020-2024-1.pdf>

Vázquez, E., & Sevillano, M. L. (2015). El smartphone en la educación superior. Un estudio comparativo del uso educativo, social y ubicuo en universidades españolas e hispanoamericanas. *Signo y Pensamiento*, 34(67), 114-131. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86043044007>

Valdés, C. (7 de abril de 2005). Qué es la motivación, su importancia y sus principales teorías [Mensaje en un blog]. Recuperado de <http://www.gestiopolis.com/canales5/rrhh/lamotici.htm>

Vázquez E., & Sevillano, L. (2015). El smartphone en la educación superior. Un estudio comparativo del uso educativo, social y ubicuo en universidades españolas e hispanoamericanas. *Signo y Pensamiento*, 34(67), 132-149. doi:10.11144/Javeriana.syp34-67.sese

Velásquez, A. & Paladines, F. (2011). Uso de otras formas de comunicación. consumo de medios en los estudiantes universitarios. análisis de internet y teléfono móvil-caso UTPL. *Razón y palabra*, 16(77), 1-36. Recuperado de Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199520010101>

- Ventura, A. C., Gagliardi, R., & Moscoloni, N. (2012). Contextualización histórica e institucionalización académica de la psicopedagogía en Argentina. *Estudos e pesquisas em Psicologia*, 12(2), 648-662. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=451844638018>
- Vera, G. (2012). Introducción de las TIC's en el Proceso Enseñanza-Aprendizaje de la Lengua Castellana. *Revista Vinculando*, 1-16. Recuperado de: https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/2988/2012_Tesis_Vera_Castro_Giomara.pdf?sequence=1
- Viñals, A., Abad, M. & Aguilar, E. (2014). Jóvenes conectados: una aproximación al ocio digital de los jóvenes españoles. *Communication papers*, 3(4), 52-68. Recuperado de <https://www.raco.cat/index.php/communication/article/download/280177/367879>
- Viñals, A., & Cuenca, J. (2016). Ocio entre pares en la era digital: percepción del ocio conectado juvenil. *Revista de psicología del deporte*, 25(2), 61-65. Recuperado de https://ddd.uab.cat/pub/revpsidep/revpsidep_a2016v25sup2/revpsidep_a2016v25n4p61.pdf
- Weezel, A & Benavides, C. (2011). Uso de teléfonos móviles por los jóvenes. *Cuadernos.Info*, (25), 5-14. doi.org/10.7764/cdi.25.42

ANEXOS

Anexo 1. Tabla de doble entrada para conformar el instrumento de investigación.

La siguiente tabla muestra las preguntas formuladas para los estudiantes y para los docentes, clasificados de acuerdo al objetivo específico correspondiente. Las preguntas remarcadas de color verde son las que se relacionan con la teoría mencionada en este trabajo de investigación (Teoría jerárquica de la motivación de Abraham Maslow). Por otro lado, las que están remarcadas de color amarillo, son preguntas que responden tanto estudiantes como docentes, por lo que existen dos versiones de respuestas.

| | | |
|---|---|--|
| TEMA: USO DE LOS TELÉFONOS CELULARES EN LOS JÓVENES DE LA DIVISIÓN ACADÉMICA DE EDUCACIÓN Y ARTES DE LA UJAT. | | |
| OBJETIVO GENERAL: Analizar los usos que hacen los estudiantes de la División Académica de Educación y Artes de la UJAT de sus teléfonos celulares. | | |
| Datos sociodemográficos | Carrera: Semestre: Edad: Género: | Formación profesional Último grado escolar Carreras en la que imparte clases regularmente Edad: Género: Antigüedad en la institución: |
| Objetivo particular | Preguntas para los jóvenes | Pregunta para los profesores |
| Jerarquizar las actividades que los jóvenes de la DAEA realizan en sus tiempos libres | 1. Enumera en orden de importancia del 1 al 8 las actividades que realizas en tu tiempo libre. (Donde 1 es la actividad que más realizas y 8 la | |

| | | |
|---|--|---|
| | <p>actividad que menos realizas)</p> <p>2. ¿Cuál es la razón por la que considera <u>más</u> importante el uso del teléfono celular?</p> | |
| <p>Determinar los usos que hacen los alumnos de sus teléfonos celulares en la DAEA.</p> | <p>3. Enumera en orden de importancia del 1 al 6 las actividades que realizas, con tu celular, en la universidad. (Donde 1 es la actividad que más realizas y 6 la actividad que menos realizas)</p> <p>4. ¿Qué sientes cuando olvidas el celular en tu casa?</p> <p>5. ¿Cuántas horas al día usas el teléfono celular mientras te encuentras en la universidad?</p> <p>6. ¿Consideras importante que los profesores den consejos a los alumnos sobre el uso del celular, para informarte sobre sus repercusiones?</p> | <p>1. ¿Con que frecuencia ve a los alumnos usando el teléfono celular mientras están fuera del salón?</p> <p>2. Enumere en orden de importancia del 1 al 6 las acciones, que <u>considera</u> usted, realizan los estudiantes con sus teléfonos celulares mientras se encuentran en la DAEA. (Donde 1 es la actividad que considera usted que más realizan y 6 la actividad que menos realizan)</p> <p>3. ¿Cómo considera usted, el uso que los alumnos hacen de sus teléfonos celulares?</p> <p>4. ¿Considera importante dar consejos sobre el uso del teléfono celular a sus alumnos, para informarles sobre sus repercusiones?</p> |

| | | |
|--|---|---|
| <p>Identificar la frecuencia del uso académico de los teléfonos celulares en los jóvenes de la DAEA.</p> | <p>7. ¿Tus profesores te han dado consejo sobre el uso moderado del teléfono celular?</p> <p>8. En promedio, ¿Cuántas veces consideras que utilizas el celular mientras estas en clases?</p> <p>9. En una clase ¿Con que frecuencia utilizas el celular para tomar fotos de las exposiciones?</p> <p>10. ¿Con que frecuencia utilizas el teléfono para investigar algo mientras te encuentras en clases?</p> <p>11. ¿Envías mensajes cuando estas en clases?</p> <p>12. ¿A quién o a quienes frecuentas más en mandarles mensajes mientras estas en la universidad?</p> <p>13. ¿Sueles entretenerte con el teléfono cuando la clase te parece aburrida?</p> <p>14. Del total de libros que consultas, ¿qué porcentaje aproximado de ellos están en formato digital?</p> <p>15. En promedio, ¿Cuántas horas al día utilizas el teléfono celular</p> | <p>5. ¿Usted ha dado consejos, durante sus clases, sobre el uso moderado del teléfono celular?</p> <p>6. Cuando está en clases, ¿hace uso del teléfono celular para cuestiones personales o particulares?</p> <p>7. ¿Con que frecuencia ha observado usted que sus alumnos utilizan el celular mientras están en su clase?</p> <p>8. ¿Establece reglas para el uso del teléfono celular en clases?</p> <p>9. . En caso afirmativo ¿cuáles son esas reglas?</p> <p>10. Antes de la pandemia, ¿Usted hacía grupos en redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, etc.) con los alumnos a los que les impartía clases?</p> <p>11. Antes de la pandemia, ¿Usted hacía grupos de WhatsApp con los alumnos a los que les impartía clases?</p> <p>12. Antes de la pandemia, ¿Usted enviaba</p> |
|--|---|---|

| | | |
|--|---|---|
| | <p>para hacer tareas escolares?</p> <p>16. ¿Tu profesor establece reglas para el uso del teléfono celular en clases?</p> <p>17. En caso afirmativo ¿cuáles son esas reglas?</p> <p>18. ¿Cuántos de tus profesores hacen el uso del celular para resolver cuestiones personales durante la clase?</p> <p>19. ¿Cuántos de tus maestros permiten el uso del celular durante la clase?</p> | <p>actividades o tareas a sus grupos en las redes sociales o chat?</p> <p>13. ¿Usted permite usar el teléfono celular para cuestiones académicas en sus clases?</p> <p>14. ¿Qué estrategias recomienda a los maestros, para disminuir el uso del teléfono celular en los alumnos, durante las clases?</p> |
| <p>Comparar los usos que hacen del teléfono celular los alumnos de las diferentes carreras de la DAEA.</p> | <p>2. ¿Cuál es la razón por la que considera más importante el uso del teléfono celular?</p> <p>3. Enumera en orden de importancia del 1 al 6 las actividades que realizas, con tu celular, en la universidad. (Donde 1 es la actividad que más realizas y 6 la actividad que menos realizas)</p> <p>5. ¿Cuántas horas al día usas el teléfono celular mientras te encuentras en la universidad?</p> <p>8. En promedio, ¿Cuántas veces consideras que utilizas el celular mientras estas en clases?</p> <p>9. En una clase ¿Con que frecuencia utilizas el celular para</p> | |

| | | |
|---|--|--|
| | <p>tomar fotos de las exposiciones?</p> <p>10. ¿Con que frecuencia utilizas el teléfono para investigar algo mientras te encuentras en clases?</p> <p>11. ¿Envías mensajes cuando estas en clases?</p> <p>12. ¿A quién o a quienes frecuentas más en mandarles mensajes mientras estas en la universidad?</p> <p>13. ¿Sueles entretenerte con el teléfono cuando la clase te parece aburrida?</p> <p>15. En promedio, ¿Cuántas horas al día utilizas el teléfono celular para hacer tareas escolares?</p> <p>21. ¿Tus padres te regañan a causa del tiempo que dedicas a tu celular?</p> <p>22. ¿Tus padres te han quitado el celular?</p> <p>23. En caso afirmativo ¿Cuáles fueron las razones?</p> | |
| <p>Identificar la existencia de una orientación por parte de los padres de los jóvenes de la DAEA acerca del uso adecuado del teléfono celular.</p> | <p>20. ¿Tus padres te hablan acerca de las consecuencias que trae el uso excesivo del celular?</p> <p>21. ¿Tus padres te regañan a causa del tiempo que dedicas a tu</p> | |

| | | |
|--|---|--|
| | <p>celular?</p> <p>22. ¿Tus padres te han quitado el celular?</p> <p>23. En caso afirmativo ¿Cuáles fueron las razones?</p> <p>24. ¿Consideras importante que los padres aconsejen a sus hijos sobre el uso moderado del teléfono celular?</p> <p>25. ¿Consideras que el uso excesivo del teléfono celular puede llegar a dañar la relación con tus padres?</p> <p>26. ¿Consideras que el uso excesivo del teléfono celular puede llegar a dañar tu relación con la pareja o novio (a)?</p> <p>27. ¿Consideras que el uso excesivo del teléfono celular puede llegar a dañar la relación con tus amigos?</p> <p>28. ¿Crees que el uso excesivo del teléfono celular puede llegar a dañar tu salud?</p> <p>29. ¿Qué sugerencias darías para disminuir el uso que le dan al teléfono celular, tus compañeros?</p> | |
|--|---|--|

Anexo 2. Actividades que realizan los jóvenes en sus tiempos libres.

| Nivel de importancia | Actividades | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------|-------------------------|------|-----------------------|------|--------------------------|------|-------------------------|------|--|------|-----------------|------|----------------|------|------------------------|------|
| | Practicar algún deporte | | Leer libros o novelas | | Usar el teléfono celular | | Convivir con la familia | | Participar en talleres culturales, musicales, etc. | | Escuchar música | | Ver televisión | | Convivir con amistades | |
| | N | % | N | % | N | % | N | % | N | % | N | % | N | % | N | % |
| 1 | 17 | 9 | 8 | 4.2 | 68 | 36 | 39 | 20.6 | 3 | 1.6 | 36 | 19 | 5 | 2.6 | 13 | 6.9 |
| 2 | 9 | 4.8 | 15 | 7.9 | 41 | 21.7 | 29 | 15.3 | 3 | 1.6 | 47 | 24.9 | 13 | 6.9 | 33 | 17.5 |
| 3 | 17 | 9 | 16 | 8.5 | 23 | 12.2 | 33 | 17.5 | 6 | 3.2 | 40 | 21.2 | 17 | 9 | 39 | 20.6 |
| 4 | 12 | 6.3 | 16 | 8.5 | 25 | 13.2 | 33 | 17.5 | 9 | 4.8 | 29 | 15.3 | 27 | 14.3 | 37 | 19.6 |
| 5 | 26 | 13.8 | 25 | 13.2 | 18 | 9.5 | 21 | 11.1 | 13 | 6.9 | 16 | 8.5 | 41 | 21.7 | 27 | 14.3 |
| 6 | 32 | 16.9 | 42 | 22.2 | 7 | 3.7 | 17 | 9 | 26 | 13.8 | 16 | 8.5 | 26 | 13.8 | 22 | 11.6 |
| 7 | 37 | 19.6 | 40 | 21.2 | 5 | 2.6 | 10 | 5.3 | 54 | 28.6 | 4 | 2.1 | 25 | 13.2 | 15 | 7.9 |
| 8 | 39 | 20.6 | 21 | 14.3 | 2 | 1.1 | 7 | 3.7 | 75 | 39.7 | 1 | 0.5 | 35 | 18.5 | 3 | 1.6 |
| Total | 189 | 100 | 189 | 100 | 189 | 100 | 189 | 100 | 189 | 100 | 189 | 100 | 189 | 100 | 189 | 100 |

Anexo 3. Actividades que realizan los estudiantes en la universidad

| Nivel de importancia | Actividades | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------|----------------|------|----------------------------|------|-----------------|------|------------|------|------------------|------|------------|------|------------|-----|-------------------|-----|-------------|-----|-----------------------|-----|-------------|-----|-------|-----|--|
| | Mando mensajes | | Entro a las redes sociales | | Escuchar música | | Veo videos | | Busco mis tareas | | Leo libros | | Sin nombre | | Juego Videojuegos | | Ver la hora | | Ver anime y películas | | Edito fotos | | Jugar | | |
| | N | % | N | % | N | % | N | % | N | % | N | % | N | % | N | % | N | % | N | % | N | % | N | % | |
| 1 | 58 | 30,7 | 39 | 20,6 | 35 | 18,5 | 7 | 3,7 | 33 | 17,5 | 11 | 5,8 | 1 | 0,5 | 1 | 0,5 | 1 | 0,5 | | | | | | | |
| 2 | 41 | 21,7 | 52 | 27,5 | 29 | 15,3 | 11 | 5,8 | 36 | 19 | 18 | 9,5 | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | 32 | 16,9 | 24 | 12,7 | 49 | 25,9 | 25 | 13,2 | 39 | 20,6 | 19 | 10,1 | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | 28 | 14,8 | 33 | 17,5 | 36 | 19 | 46 | 24,3 | 25 | 13,2 | 20 | 10,6 | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | 18 | 9,5 | 30 | 15,9 | 22 | 11,6 | 45 | 23,8 | 43 | 22,8 | 27 | 14,3 | | | | | | | 1 | 0,5 | | | | | |
| 6 | 10 | 5,3 | 8 | 4,2 | 15 | 7,9 | 53 | 28 | 11 | 5,8 | 90 | 47,6 | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | 0 | 0 | 1 | 0,5 | 1 | 0,5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 1,1 | | | | | | | | | 1 | 0,5 | 1 | 0,5 | |
| Perdidos | 2 | 1,1 | 2 | 1,1 | 2 | 1,1 | 2 | 1,1 | 2 | 1,1 | 2 | 1,1 | | | | | | | | | | | | | |
| Total | 189 | 100 | 189 | 100 | 189 | 100 | 189 | 100 | 189 | 100 | 189 | 100 | | | | | | | | | | | | | |

Anexo 4. Actividades que realizan los estudiantes de Comunicación en la universidad

| COMUNICACIÓN | | | | | | | | | | | | |
|----------------------|----------------|------|----------------------------|------|-----------------|------|------------|------|------------------|------|------------|-----|
| Nivel de importancia | Actividades | | | | | | Otros | | | | | |
| | Mando mensajes | | Entro a las redes sociales | | Escuchar música | | Veo videos | | Busco mis tareas | | Leo libros | |
| | N | % | N | % | N | % | N | % | N | % | N | % |
| 1 | 16 | 47 | 9 | 26.4 | 4 | 11.7 | 1 | 2.9 | 5 | 14.7 | 0 | 0 |
| 2 | 10 | 29.4 | 12 | 35.2 | 3 | 8.8 | 3 | 8.8 | 4 | 11.8 | 3 | 8.8 |
| 3 | 0 | | 4 | 11.7 | 15 | 44.1 | 4 | 11.7 | 7 | 20.6 | 3 | 8.8 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------|---|----|------|----|------|----|------|----|------|----|------|----|-----|
| | 4 | 4 | 11.7 | 6 | 17.6 | 3 | 8.8 | 12 | 35.2 | 5 | 14.7 | 3 | 8.8 |
| | 5 | 2 | 5.8 | 2 | 5.8 | 6 | 17.6 | 6 | 17.6 | 1 | 29.4 | 8 | 23. |
| | | | | | | | | | | 0 | | | 5 |
| | 6 | 2 | 5.8 | 1 | 2.9 | 3 | 8.8 | 8 | 23.5 | 3 | 8.8 | 17 | 50 |
| Nivel de importancia | | 34 | | 34 | 100 | 34 | | 34 | 100 | 34 | 100 | 34 | 100 |
| Total | | | 100 | | | | 100 | | | | | | |

Idiomas
 Actividades

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.
 México.

| | Mando mensajes | | Entro a las redes sociales | | Escuchar música | | Veo videos | | Busco mis tareas | | Leo libros | | S/N | | Otros | | Ver la hora | Ver anime y películas | Edito fotos | Jugar |
|----------|----------------|-----|----------------------------|-----|-----------------|-----|------------|-----|------------------|-----|------------|-----|-----|-----|-------|---|-------------|-----------------------|-------------|-------|
| | N | % | N | % | N | % | N | % | N | % | N | % | N | % | N | % | | | | |
| 1 | 2 | 22. | 1 | 19. | 2 | 22. | 2 | 2.2 | 2 | 21. | 6 | 6.5 | 1 | 1.1 | 1 | 1 | | | | |
| | 1 | 8 | 8 | 6% | 1 | 8% | | % | 0 | 7% | | % | | | | | | | | |
| 2 | 2 | 22. | 2 | 26. | 1 | 19. | 4 | 4.3 | 1 | 14. | 1 | 10. | | | | | | | | |
| | 1 | 8 | 4 | 1% | 8 | 6% | | % | 3 | 1% | 0 | 9% | | | | | | | | |
| 3 | 2 | 21. | 1 | 10. | 2 | 21. | 1 | 14. | 1 | 20. | 1 | 10. | | | | | | | | |
| | 0 | 7 | 0 | 9% | 0 | 7% | 3 | 1% | 9 | 7% | 0 | 9% | | | | | | | | |
| 4 | 1 | 15. | 1 | 16. | 1 | 18. | 2 | 23. | 1 | 15. | 1 | 12. | | | | | | | | |
| | 4 | 2 | 5 | 3% | 7 | 5% | 2 | 9% | 4 | 2% | 1 | 0% | | | | | | | | |
| 5 | 1 | 10. | 1 | 18. | 9 | 9.8 | 2 | 25. | 1 | 20. | 1 | 12. | | | | | 1 | 1. | | |
| | 0 | 9 | 7 | 5% | | % | 3 | 0% | 9 | 7% | 1 | 0% | | | | | | 1 | | |
| 6 | 5 | 5.4 | 6 | 6.5 | 5 | 5.4 | 2 | 29. | 6 | 6.5 | 4 | 45. | | | | | | | | |
| | | | | % | | % | 7 | 3% | | % | 2 | 7% | | | | | | | | |
| 7 | | | 1 | 1.1 | 1 | 1.1 | | | | | 1 | 1.1 | | | | | | | 1 | 1. |
| | | | | % | | % | | | | | | % | | | | | | | | 1 |
| Perdidos | 1 | 1,1 | 1 | 1,1 | 1 | 1,1 | 1 | 1,1 | 19 | 1,1 | 1 | 1,1 | | | | | | | | |
| Total | 92 | 100 | 92 | 100 | 92 | 100 | 92 | 100 | 2 | 100 | 92 | 100 | | | | | | | | |

Anexo 5. Actividades que realizan los estudiantes de Idiomas en la universidad

Anexo 6. Actividades que realizan los estudiantes de Educación en la universidad

| EDUCACIÓN | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------|----------------|-----|----------------------------|-----|-----------------|-----|------------|-----|------------------|-----|------------|-----|-------------------|-----|
| Nivel de importancia | Actividades | | | | | | | | | | Otros | | | |
| | Mando mensajes | | Entro a las redes sociales | | Escuchar música | | Veo videos | | Busco mis tareas | | Leo libros | | Juego videojuegos | |
| | N | % | N | % | N | % | N | % | N | % | N | % | N | % |
| 1 | 2 | 34. | 1 | 19. | 1 | 15. | 4 | 6.3 | 8 | 12. | 5 | 7.9 | 1 | 1.6 |
| | | 9% | 2 | 0% | 0 | 9% | | | | 7% | | | | |
| 2 | 1 | 15. | 1 | 25. | 8 | 12. | 4 | 6.3 | 1 | 30. | 5 | 7.9 | | |
| | 0 | 9% | 6 | 4% | | 7% | | | 9 | 2% | | | | |
| 3 | 1 | 17. | 1 | 15. | 1 | 22. | 8 | 12. | 1 | 20. | 6 | 9.5 | | |
| | 1 | 5% | 0 | 9% | 4 | 2% | | 7% | 3 | 6% | | | | |
| 4 | 1 | 15. | 1 | 19. | 1 | 25. | 1 | 19. | 6 | 9.5 | 6 | 9.5 | | |
| | 0 | 9% | 2 | 0% | 6 | 4% | 2 | 0% | | | | | | |
| 5 | 6 | 9.5 | 1 | 17. | 7 | 11. | 1 | 25. | 1 | 22. | 8 | 12. | | |
| | | % | 1 | 5% | | 1% | 6 | 4% | 4 | 2% | | 7% | | |
| 6 | 3 | 4.8 | 1 | 1.6 | 7 | 11. | 1 | 28. | 2 | 3.2 | 3 | 49. | | |
| | | % | | % | | 1% | 8 | 6% | | % | 1 | 2% | | |
| 7 | | | | | | | | | | | 1 | 1.6 | | |
| | | | | | | | | | | | | % | | |
| Perdidos | 1 | 1.6 | 1 | 1,6 | 1 | 1,6 | 1 | 1,6 | 1 | 1,6 | 1 | 1,6 | | |
| Total | 63 | 100 | 63 | 100 | 63 | 100 | 63 | 100 | 63 | 100 | 63 | 100 | | |