



**UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTONÓMA DE TABASCO**

**DIVISIÓN ACADÉMICA DE EDUCACIÓN Y ARTES**



**LA FORMACIÓN DEL INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DE  
COMUNICACIÓN: IRRUPCIONES DEL PROCESO**

**PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN**

**PRESENTAN:**

**PERLA ELIZABETH LANDERO DE LA CRUZ**

**PAMELA MADRIGAL OSORIO**

**DIRECTORA:**

**DRA. FLOR DE LIZ PERÉZ MORALES**

**CODIRECTORA:**

**MTRA. DIANA DEL CARMEN MADRIGAL CASTELLANOS**

**VILLAHERMOSA, TABASCO, AGOSTO, 2025.**

# PERLA LANDERO DE LA CRUZ Y PA TESIS

## LA FORMACIÓN DEL INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN: IRRUPCIONES DEL PROCESO

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

### Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid::3117:484298636

83 Páginas

Fecha de entrega

18 ago 2025, 9:50 a.m. GMT-6

16.159 Palabras

Fecha de descarga

18 ago 2025, 10:56 a.m. GMT-6

86.780 Caracteres

Nombre de archivo

TESIS 2025.docx

Tamaño de archivo

1.0 MB

## 14% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

### Fuentes principales

- 14%  Fuentes de Internet
- 6%  Publicaciones
- 0%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

### Marcas de integridad

#### N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

### Declaración de Autoría y Originalidad

En la Ciudad de Villahermosa, Tabasco, el día 5 del mes agosto del año 2025, el que suscribe Perla Elizabeth Landero de la Cruz y Pamela Madrigal Osorio egresadas del programa Licenciatura en comunicación con número de matrícula 182J24205 y 182J24195, adscrito a la División Académica de Educación y Artes, de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, como autoras de la Tesis presentada para la obtención del título y titulada La formación del inglés en los estudiantes de comunicación: irrupciones del proceso dirigida por la Dra. Flór de Liz Pérez Morales y co-dirigida por la Mtra. Diana del Carmen Madrigal Castellanos.

#### DECLARO QUE:

La Tesis es una obra original que no infringe los derechos de propiedad intelectual ni los derechos de propiedad industrial u otros, de acuerdo con el ordenamiento jurídico vigente, en particular, la LEY FEDERAL DEL DERECHO DE AUTOR (Decreto por el que se reforman y adicionan diversas disposiciones de la Ley Federal del Derecho de Autor del 01 de Julio de 2020 regularizando y aclarando y armonizando las disposiciones legales vigentes sobre la materia), en particular, las disposiciones referidas al derecho de cita.

Del mismo modo, asumo frente a la Universidad cualquier responsabilidad que pudiera derivarse de la autoría o falta de originalidad o contenido de la Tesis presentada de conformidad con el ordenamiento jurídico vigente

Villahermosa, Tabasco a 05 de agosto de 2025.

Nombre y Firma

Perla Elizabeth Landero de la Cruz

Nombre y Firma

Pamela Madrigal Osorio



UNIVERSIDAD JUÁREZ  
AUTÓNOMA DE TABASCO

"ESTUDIO EN LA DUDA. ACCIÓN EN LA FE"



División Académica  
de Educación y Artes

DIRECCIÓN



2025  
AÑO DE LA  
Mujer  
Indígena

REF: DAEA/1014/25

Villahermosa, Tabasco; a 05 de agosto del 2025

**Lic. Maribel Valencia Thompson**

Jefa del Depto. de Certificación

y Titulación de la U.J.A.T

P R E S E N T E

Conforme a lo establecido en el Artículo 87 del Reglamento de Titulación de la U.J.A.T., me permito comunicar a Usted que la **Dra. Flor de Liz Pérez Morales** como Directora y la **Mra. Diana del Carmen Madrigal Castellanos** como Co-Directora, dirigieron y supervisaron el Trabajo Recepcional de "TESIS" denominado "LA FORMACIÓN DEL INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN: IRRUPCIONES DEL PROCESO", elaborado por las CC. **Perla Elizabeth Landero de la Cruz** y **Pamela Madrigal Osorio**, pasante de la Licenciatura en Comunicación. El jurado para el examen profesional **Dra. Rosaura Castillo Guzmán**, **Dra. Rebeca de la Cruz Palomeque**, **Dra. Flor de Liz Pérez Morales**, **Dra. Martha Libny Xicoténcatl Valencia** y **Mtro. Hugo Angulo Fuentes**, revisaron y señalaron las modificaciones que había que hacerle a dicho trabajo y que la interesada ha llevado a efecto. Por lo tanto, puede imprimirse.

Atentamente

**M.A.E.E. Thelma Leticia Ruiz Becerra**  
Directora



C.c.p. Archivo  
MAEE TLRB/amv\*

Av. Universidad S/N, Zona de la Cultura, Col. Magisterial, C.P. 86040 Villahermosa, Tabasco  
Tel. 01(993) 358.15.00 Ext. 6250-6251 ó (993) 314.23.99, 312.22.00  
E-mail: direccion.daea@ujat.mx

www.ujat.mx

## Carta de Cesión de Derechos

Villahermosa, Tabasco a 05 de agosto de 2025.

Por medio de la presente manifestamos haber colaborado como AUTORAS en la producción, creación y/o realización de la obra denominada La formación del inglés en los estudiantes de comunicación, interrupciones del proceso. Con fundamento en el artículo 83 de la Ley Federal del Derecho de Autor y toda vez que, la creación y/o realización de la obra antes mencionada se realizó bajo la comisión de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco; entendemos y aceptamos el alcance del artículo en mención, de que tenemos el derecho al reconocimiento como autores de la obra, y la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco mantendrá en un 100% la titularidad de los derechos patrimoniales por un período de 20 años sobre la obra en la que colaboramos, por lo anterior, cedemos el derecho patrimonial exclusivo en favor de la Universidad.

### COLABORADORES



EGRESADA

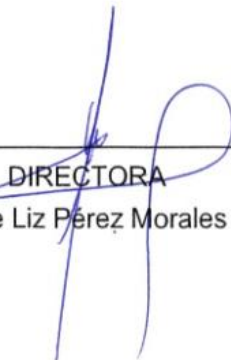
Perla Elizabeth Landero de la Cruz



EGRESADA

Pamela Madrigal Osorio

### TESTIGOS



DIRECTORA

Dra. Flor de Liz Pérez Morales



CODIRECTORA

Mtra. Diana del Carmen Madrigal Castellanos

## **Agradecimiento**

Agradezco profundamente a Dios, por haberme guiado, fortalecido y acompañado a lo largo de este camino académico. Por darme la sabiduría al haber terminado mi licenciatura y nunca soltarme en los momentos difíciles.

A mis padres, Aníbal y Manuela, por su amor incondicional, su constante apoyo y por nunca dejarme sola en este proceso. A mi hermano, por su compañía y ánimo en los momentos difíciles.

A nuestras maestras de tesis, por su valiosa orientación, dedicación y compromiso durante

Agradezco a cada una de las personas que nos apoyaron durante este proceso. En especial a mi amiga Pame, gracias por tu esfuerzo y dedicación, porque juntas sacamos este proyecto de la mano de Dios.

**Perla Elizabeth Landero de la Cruz**



Primeramente, le doy gracias a Dios por darnos la fuerza, la sabiduría y la guía necesarias para culminar esta etapa tan importante en nuestras vidas. Su presencia ha sido fundamental en cada paso del camino, dándonos luz en los momentos difíciles y permitiéndonos avanzar con fe. Estoy profundamente agradecida por haber podido compartir este proceso con mi compañera, enfrentando juntas cada reto y celebrando este logro.

A mi madre, Orla, gracias por ser un pilar tan firme en mi vida. Por creer en mí incluso cuando yo dudaba, por tu amor incondicional, tu apoyo constante y tus palabras que siempre me impulsaron a seguir adelante. Este triunfo también es tuyo, porque detrás de cada esfuerzo mío, estuvo siempre tu mano acompañándome.

A mi padre, Manuel, aunque físicamente ya no estés con nosotros, tu presencia ha vivido siempre en mi corazón. Sé que desde el cielo me acompañaste en este proceso y me diste la fuerza que necesitaba. Este logro es también un homenaje a ti, a todo lo que me enseñaste y al amor que aún me acompaña. Gracias también a mi hermana, por sus palabras de aliento, por estar en los momentos clave y recordarme con cariño lo lejos que podía llegar. Y a mi amiga Perla, con quien comencé esta carrera y con quien ahora la termino, gracias por compartir este camino, por ser apoyo y compañía en este viaje desde el primer día hasta este gran cierre, lleno de aprendizajes y desafíos.

Finalmente, a nuestras profesoras Flor y Diana, gracias de todo corazón por su guía, su paciencia y por enseñarnos a ver más allá del conocimiento académico. Sin ustedes, no habríamos encontrado el rumbo en nuestra investigación.

**Pamela Madrigal Osorio**



## Contenido

|                                                           |           |
|-----------------------------------------------------------|-----------|
| <b>INTRODUCCIÓN .....</b>                                 | <b>15</b> |
| <b>CAPÍTULO 1.....</b>                                    | <b>19</b> |
| <b>Presentación y motivaciones al tema.....</b>           | <b>19</b> |
| 1.1 Explorando el camino .....                            | 21        |
| 1.2 El escenario del aprendizaje.....                     | 22        |
| 1.3 Desafíos en la ruta.....                              | 26        |
| 1.4 Rumbo a la relevancia .....                           | 28        |
| <b>CAPÍTULO 2.....</b>                                    | <b>30</b> |
| <b>Diálogos teóricos .....</b>                            | <b>30</b> |
| 2.1 Otros estudios del tema.....                          | 32        |
| 2.2. Entre discusiones conceptuales de la formación ..... | 35        |
| 2.2 En la mirada del habitus de los estudiantes .....     | 44        |
| <b>CAPÍTULO 3.....</b>                                    | <b>51</b> |
| <b>Fundamentos metodológicos.....</b>                     | <b>51</b> |
| 3.1 Tipo de estudio.....                                  | 53        |
| 3.2 Población y contexto .....                            | 56        |
| 3.3 Selección de informantes calificados.....             | 57        |
| 3.4 Instrumento para recuperación de datos .....          | 59        |
| 3.5 El arribo a la Interpretación.....                    | 63        |
| <b>CAPÍTULO 4.....</b>                                    | <b>66</b> |
| <b>Inglés en el escenario estudiantil .....</b>           | <b>66</b> |

|                          |                                                                     |           |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------|-----------|
| 4.1                      | El dato inicial .....                                               | 67        |
| 4.2                      | La memoria descriptiva .....                                        | 71        |
| 4.3                      | Pistas interpretativas: la trama de los habitus estudiantiles ..... | 76        |
| <b>Conclusión .....</b>  |                                                                     | <b>82</b> |
| <b>Referencias .....</b> |                                                                     | <b>86</b> |
| <b>Anexos .....</b>      |                                                                     | <b>92</b> |

## **Ilustración**

|                                                                           |    |
|---------------------------------------------------------------------------|----|
| Ilustración 1 Mapa de la discusión conceptual (Elaboración propia).....   | 36 |
| Ilustración 2 Habitus según Pierre Boudieu (Elaboración propia) .....     | 47 |
| Ilustración 3 Cuestionario para estudiantes (Elaboración propia) .....    | 63 |
| Ilustración 4 Mapa para el proceso metodológico (Elaboración propia)..... | 64 |
| Ilustración 5. El sin sentido del habitus. Elaboración propia.....        | 81 |

## **Tablas**

|                                                                           |    |
|---------------------------------------------------------------------------|----|
| Ilustración 1 Mapa de la discusión conceptual (Elaboración propia).....   | 36 |
| Ilustración 2 Habitus según Pierre Boudieu (Elaboración propia) .....     | 47 |
| Ilustración 3 Cuestionario para estudiantes (Elaboración propia) .....    | 63 |
| Ilustración 4 Mapa para el proceso metodológico (Elaboración propia)..... | 64 |
| Ilustración 5. El sin sentido del habitus. Elaboración propia.....        | 81 |

## **Gráficos**

|                 |    |
|-----------------|----|
| Gráfico 1 ..... | 69 |
| Gráfico 2 ..... | 70 |

## **“LA FORMACIÓN DEL INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN: IRRUPCIONES DEL PROCESO”**

### **Resumen**

La presente investigación tiene como propósito analizar los factores que influyen en la formación en el idioma inglés de los estudiantes de la Licenciatura en Comunicación de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT). El estudio se desarrolló desde un enfoque cualitativo, utilizando la metodología de estudio de caso, con el fin de identificar las principales limitaciones que enfrentan los alumnos para cumplir con los cursos de inglés establecidos en el plan curricular, requisito indispensable para su proceso de titulación.

Los hallazgos revelan que, aunque los estudiantes reconocen la importancia del inglés como una herramienta esencial para su formación académica y profesional, en la práctica este idioma es percibido más como una obligación administrativa que como una oportunidad real de crecimiento. Entre los factores que generan rezago destacan la sobrecarga académica derivada de múltiples asignaturas y actividades extracurriculares, la falta de motivación intrínseca hacia el aprendizaje del idioma, el tiempo limitado por responsabilidades personales o laborales, las condiciones socioeconómicas que dificultan la continuidad de los cursos, así como el diseño mismo del plan de estudios que no siempre se ajusta a las necesidades del alumnado.

El análisis realizado evidencia la necesidad de replantear la enseñanza del inglés como una competencia transversal y estratégica dentro de la Licenciatura en Comunicación. En este sentido, se sugiere implementar estrategias institucionales.

que fomenten un aprendizaje más significativo, tales como modalidades flexibles, proyectos integrados al campo profesional y actividades que promuevan un interés genuino por el idioma.

**Palabras claves:** Estudiantes, comunicación, proceso, inglés, formación.

## **Abstract**

The purpose of this research is to analyze the factors that influence English language training among students of the Communication Bachelor's Degree at the Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT). The study was conducted using a qualitative approach and a case study methodology, aiming to identify the main limitations students face in completing the English courses required by the curriculum, which are an essential requirement for graduation.

The findings reveal that although students acknowledge the importance of English as an essential tool for their academic and professional development, in practice the language is perceived more as an administrative obligation than as a real opportunity for growth. Among the factors contributing to academic delay are the heavy academic workload derived from multiple courses and extracurricular activities, the lack of intrinsic motivation to learn the language, the limited time due to personal or work responsibilities, the socioeconomic conditions that hinder course continuity, as well as the design of the curriculum itself, which does not always align with students' needs.

The analysis highlights the need to rethink English language teaching as a transversal and strategic competence within the Communication program. In this regard, it is suggested that the university implement institutional strategies that foster more meaningful learning, such as flexible modalities, projects integrated into professional practice, and activities that promote genuine interest in the language.

**Keywords:** Students, communication, process, English, training.

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.

# INTRODUCCIÓN

---



Desde que iniciamos la Licenciatura en Comunicación, nos dimos cuenta que manejar un idioma, en especial el idioma inglés no sólo se trataba de un requisito institucional, sino una necesidad dentro del campo profesional. Sin embargo, en los cuatros años como estudiantes, pudimos observar una realidad que nos preocupó, ya que muchos de los compañeros vieron que el aprendizaje del inglés era más como una carga que como una gran oportunidad.

Nuestro interés por este tema surgió desde la experiencia propia y cercana de convivir con alumnos que, por distintas razones, como el trabajo, falta de tiempo, desorganización, desmotivación o exceso de materias, hicieran que postergaran las clases de inglés hasta el último momento, o incluso llegando a la decisión de pausarlo indefinidamente. Esto genera una consecuencia directa: retrasos en su proceso de titulación o incluso frustración por no poder avanzar como se esperaba.

A partir de estas preocupaciones y reflexiones personales, decidimos enfocar esta tesis en comprender de manera más profunda las causas y efectos del rezago en la formación del idioma inglés, específicamente entre estudiantes de octavo semestre que cursan esta materia en el CELE (Centro de Enseñanza de Lenguas Extranjeras) de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.

Este trabajo principalmente se centra en mostrar los detonantes que le impiden al estudiante tomar de manera correcta su carrera profesional junto con un idioma adicional que le pueda rendir en un futuro más oportunidades y éxito laboral.

El desarrollo de este trabajo ha pasado por muchos momentos, desde que inició se marcaron algunas rutas que paulatinamente han ido dándole certeza o

transformándose. Es así como presentamos un contenido que da cuenta de una trayectoria que culmina con un índice que se explora y se explica cuatro capítulos. En el capítulo uno: *I. Presentación y motivaciones al tema* se indaga todo lo relacionado en cuanto a estudios realizados anteriormente con este tema, e igual se plantea de manera clara lo que son las fronteras por las corre el documento.

En el capítulo dos: *II. Diálogos teóricos* se presenta una discusión de conceptos que brindan el fundamento conceptual y teórico a la investigación donde las bases son las aportaciones de Pierre Bourdieu.

Para el capítulo tres: *III. Fundamentos metodológicos* se hallan las causas principales que afectan a los estudiantes en el idioma inglés en la Licenciatura en Comunicación, así como presenta la técnica metodológica de investigación.

Finalmente, el capítulo cuatro: *IV. Inglés en el escenario estudiantil* exponemos la situación y condiciones que se le presentan a un estudiante de la carrera en comunicación en relación con el estudiar el idioma inglés.

Invitamos al lector a acompañarnos en este recorrido, no sólo como una investigación académica, sino como una reflexión profunda sobre las verdaderas barreras que enfrentamos quienes cursamos una licenciatura con múltiples exigencias. La intención es que esta tesis sirva como una voz que represente la experiencia estudiantil desde adentro, con el propósito de mejorar la calidad del aprendizaje del inglés en nuestra universidad.

Es evidente que el trabajo no concluye aquí, por el contrario, el tema abre otras posibilidades de seguir caminando en esta ruta; sobre todo cuando la educación y

en particular la universidad son espacios de transformación continua. Cada tiempo señala los nudos o vacíos educativos que sin dudarlo hay que atender. Desde aquí nos toca dejar siempre la puerta abierta en busca de otras respuestas...

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.  
México.

# CAPÍTULO 1

---

*Presentación y motivaciones al tema*

El contenido de este capítulo se presenta con la intención de brindar un marco de referencia por donde corre la investigación, de tal forma que queden acotados los límites y alcances para el lector. Este capítulo se ofrece en cuatro apartados sustanciales los cuales describen los ángulos que definen la finalidad del capitulado.

En el apartado *Explorando el camino*, se señalan puntos importantes relacionados al avance de la sociedad junto con datos muy necesarios para el entendimiento de este problema.

*El escenario del aprendizaje*, es un apartado que está directamente dirigido a tocar investigaciones que relacionan a esta misma situación, de los estudiantes y el idioma inglés.

En *Desafíos de la ruta* encontramos el planteamiento del problema, sobre la relación que tiene el estudiante de la carrera en comunicación y la enseñanza de un nuevo idioma con situaciones que a este le impiden llevar de la mejor manera su materia obligatoria.

Finalmente presentamos el apartado *Rumbo a la relevancia* en el cual se sitúan tres puntos claves en los cuales nos hace sentido a la justificación del estudio; estas motivaciones brindan las razones particulares por las que se explora en un tema como el que aquí se presenta; estas motivaciones dan cuenta de nuestro interés en lo comunicativo y educativo y por supuesto en el interés profesional.

Es de esta manera que el objetivo de este capítulo es mostrar los puntos que promueven y dan vida al estudio aquí presentado.

## 1.1 Explorando el camino

En todos los tiempos la evolución de las sociedades siempre presenta diversas problemáticas que sin dudarlo dan cuenta de los nudos sociales, ello implica el surgimiento de acontecimientos que necesitan ser revisados o comprendidos, debido a las respuestas que demandan. Es evidente que la arista educativa es un punto clave en los debates de las humanidades, sobre todo cuando muchas instituciones presentan momentos críticos en sus educandos. El foco de atención sin duda se pone en las formaciones que los estudiantes tienen respecto al idioma inglés, un nudo educativo que coloca la mirada en una situación crítica para las universidades, sobre todo cuando las razones para el desinterés en el aprendizaje de la lengua presentan diversas rutas.

Es por eso, por lo que María del Carmen Méndez Santos explica en su artículo *Estudios sobre la desmotivación del alumnado en el aprendizaje formal de lenguas extranjeras: estado de la cuestión* que la desmotivación es un fenómeno ampliamente presente en las aulas de lenguas extranjeras y que es necesario revisar los éxitos y los errores pasados porque, a pesar de la voluntad institucional, el grado de fracaso a nivel mundial en el aprendizaje de idiomas es alto. (2019, p.45)

Por su parte, Baldauf, menciona que existen varios sistemas en decaer en el desarrollo del idioma, como la falta de horas en la explicación de la lengua meta, la falta de formación del profesor, la falta de material o la carencia de recursos. Algunos de esos factores que hacen fracasar los planes de implantación de la enseñanza de lenguas extranjeras suceden en el nivel de aula y por ello rechazan directamente en las actitudes de los alumnos llevándolos incluso a perder el interés

y la motivación por el aprendizaje. Es así como se llega a un punto claro que se tienen alertas considerables en esta enseñanza. (2011, p.13)

Algunos datos son relevantes para el INEGI (2024), cuando expone el abandono o la reprobación de los estudiantes en las universidades alcanza cifras como: el 8.1% sumando un gran número de individuos que desertan de los institutos son por razones básicas de la vida cotidiana, como lo son los factores económicos, atraso en materias, falta de interés, horarios complicados, dificultad de materias, etc.

Tanto así que el problema no es ajeno a la UJAT y a la DAEA, marco de referencia de este estudio. Por experiencias personales vividas durante los estudios universitarios, esto fue un asunto clave, tanto que hizo emerger este proyecto. La situación nos hizo presenciar la problemática vivida por muchos compañeros que obstruyeron su desenlace correcto de su carrera profesional. Esto no sólo se trata de una situación temporal, sino una problemática, que sin duda no es individual, sino estructural, llevando a una brecha entre los objetivos educativos y la realidad misma de los estudiantes. Entender estas vivencias permite visibilizar la necesidad de un plan con mayor efectividad que integre el idioma inglés como la manera funcional y motivadora en cuanto a la formación de los estudiantes dirigidos a ser comunicadores.

## **1.2 El escenario del aprendizaje**

La oportunidad de obtener nuevos conocimientos no sólo depende del mismo individuo, sino de todo lo que debe tener como apoyo para llevar con éxito ese

proceso de comprensión. Es así como desde tiempos atrás los seres humanos han tenido la necesidad de poder comunicarse a través de la escritura y el habla, con la nueva modernización del mundo hoy en día se hablan más de 7.097 idiomas en diferentes países, pero uno de los principales es el idioma inglés el cual se habla en 59 naciones (Europa Press, 2021) y este rol internacional del inglés se ha posicionado como una segunda lengua en diversas instituciones educativas, para fomentar su integración académica.

Como parte de las competencias que deben tener los egresados de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT), se encuentra el dominio de una lengua extranjera, y se le da prioridad al idioma inglés, ya que se considera uno de los más utilizados según en el campo laboral, en la investigación y en general en el desarrollo profesional de los estudiantes, según a una encuesta que se realizó por OCCMundial, se dice que el 72% de los mexicanos egresados a nivel superior y técnico, que buscan empleo han perdido oportunidades por no manejar el inglés adecuadamente por un bajo o nulo dominio del idioma. (2018) Méndez Santos señala que “El inglés se ha asumido como vehículo de la comunicación en el nuevo orden mundial lingüístico, hasta el punto de considerar su conocimiento como una <<habilidad básica>>”. (Méndez, 2020, p.13)

La internacionalización ha hecho de este idioma la clave en las relaciones de comercio internacionales, por consiguiente, los sistemas educativos de diversos países han logrado integrar el idioma inglés en los diferentes niveles educativos con la intención de formar profesionistas competentes a nivel internacional. Por lo que



México es uno de ellos, pero no ha conseguido una calidad adecuada ni establecerlo en cada nivel educativo. (Méndez, 2020, p.4).

La UJAT prepara a futuros profesionales, además de aprender de su profesión académica, ofrece cursos en el idioma inglés, lo que busca es poder tener egresados con un conocimiento en el idioma antes mencionado, llegando a un mejor campo laboral fuera del país, ya que hoy en día es uno de los requisitos que piden al momento de poder conseguir un buen trabajo, pero esto es de acuerdo a un reporte de BBE Languages y OCC Mundial donde se menciona que sólo el 5%, puede mantener una conversación fluida en inglés y un 65% de las personas no cuentan con las habilidades requeridas para trabajos bilingües.

La desmotivación por los estudiantes es inconfundible, porque no muestran interés por estudiar inglés. Es así que el objetivo principal se naturaliza como un dominio en uso del idioma inglés, pero para ello se necesita ayuda y orientación en la formación de los estudiantes.

La UJAT implementó para la Licenciatura en Comunicación, en su programa de estudios 2017, llevar cuatro niveles de inglés, los cuales se pueden cursar en el Centro de Enseñanza de Lenguas Extranjeras (CELE) o bien en otra institución que imparta el idioma, sin embargo, esto históricamente se ha constituido en un obstáculo para aquellos alumnos que están a punto de terminar la carrera y no han cursado y/o acreditado ningún nivel.

Específicamente en el perfil de ingreso a la Licenciatura en Comunicación 2017, se menciona que deben de ser sujetos interesados en la observación, gusto de la

lectura y parte de estas características se encuentran conocimientos básicos en el idioma inglés. Particularmente en la Licenciatura en Comunicación, esta competencia se refuerza aún más debido a la naturaleza de la carrera, ya que el ejercicio profesional exige el manejo de diversas herramientas lingüísticas, entre ellas, el inglés, como un recurso fundamental en la investigación, el análisis de contenidos internacionales y la interacción con medios globales.

De esta manera la enseñanza de este idioma se implementa igual en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco como un objetivo clave en las formaciones estudiantiles, por lo que la formación del inglés se convierte en una educación transversal en la profesión, no sólo por el contacto de los educandos con los medios de comunicación, sino por la tarea profesional que demanda la lengua como un auxiliar necesario en sus funciones.

Es importante tener en cuenta, que existen factores (la sobrecarga académica, la desmotivación, la falta de tiempo, la ausencia de metodologías didácticas efectivas, el bajo nivel previo en el idioma, y las condiciones personales o socioeconómicas que limitan el acceso constante a los cursos) estos pueden conllevar a una incorrecta formación, como lo son en cuanto al aprendizaje del idioma inglés a la hora de estar en clase, es de suma importancia dominar el idioma inglés. Para desarrollar competencias y ponerlas en prácticas, en cualquier circunstancia que se puedan llegar a encontrar.

### 1.3 Desafíos en la ruta

La presente investigación se focaliza en los alumnos de la UJAT de la Licenciatura en Comunicación que llevan clases en el centro de enseñanza de lenguas extranjeras del idioma en inglés, ya que es importante para poder descubrir cuáles son aquellas principales causas que crean una formación en los alumnos en el desarrollo de la competencia del idioma inglés y darse cuenta de aquellas habilidades que podrían beneficiarlos.

El foco central del tema se localiza cuando los estudiantes de comunicación están por terminar la licenciatura, sin embargo, aun cuando deben cursar el idioma inglés como asignaturas obligatorias, estos alumnos no logran acreditar tales cursos, lo que crea un conflicto al momento de concluir los estudios universitarios, pues debido a que los estudiantes se dan de baja, reprueban o no les interesa la asignatura, provocan nudos que impiden el egreso de su carrera, como también su formación educativa de la profesión. Por todo lo anteriormente mencionado, emerge la siguiente pregunta de investigación:

- *¿Cuáles son las condiciones de los estudiantes de comunicación que limita la formación en el idioma inglés?*

Esta interrogante principal deriva en las indagaciones de las siguientes preguntas secundarias:

- *¿Cómo impactan las barreras de aprendizaje en la adquisición del idioma inglés en los estudiantes de comunicación?*

- *¿Qué factores contribuyen al éxito o al fracaso de la enseñanza del inglés de acuerdo con el plan de estudio de la Licenciatura en Comunicación?*

Estas preguntas de investigación son una provocación que necesariamente plantea los siguientes objetivos:

### **Objetivo general**

- *Identificar las condiciones de los estudiantes de comunicación que limita la formación en el idioma inglés.*

Esto implica presentar objetivos secundarios que dirijan la ruta general de estudio, de tal forma que brinden los alcances particulares:

### **Objetivos específicos**

- *Describir las barreras de aprendizaje en la adquisición del idioma inglés en los estudiantes de comunicación.*
- *Describir los factores que contribuyen al éxito o al fracaso de la enseñanza del inglés de acuerdo con el plan de estudio de la Licenciatura en Comunicación.*

Tomando en cuenta lo anterior el supuesto hasta aquí de esta investigación es el siguiente:

- *La aparición de barreras y la percepción disponible para estudiar inglés, debido a la carga académica y extracurricular de los estudiantes de la Licenciatura en Comunicación, limita su formación en la adquisición del idioma.*

#### **1.4 Rumbo a la relevancia**

Cómo alumnas que formamos parte de la generación que fue formada en el plan de estudio de la Licenciatura en Comunicación (2017), en donde el inglés tendría que ser algo que nos diera objetivos a largo plazo, junto con grandes oportunidades para un futuro a gran escala, se sentía más de una manera forzada en vez de disfrutar la carrera de manera satisfactoria, un asunto que no sólo era personal sino que forma parte de una problemática general, donde el aprendizaje del inglés se convertía en una limitación. Lo anterior conlleva el interés por comprender con mayor ahínco esta problemática, que no sólo significa un interés personal, sino también profesional y educativo, sobre todo cuando desde nuestra mirada profesional, el inglés se convierte en un anclaje para navegar en el mundo de hoy, cuando los fenómenos culturales, sociales y económicos solicitan una mirada renovadora de los problemas contemporáneos.

Este estudio, si bien, tiene alcances limitados, es un hecho que muestra una preocupación intestina de las formaciones profesionales. El mundo de hoy parece comprenderse sólo cuando se habla otro idioma, sin embargo, la educación no ha podido del todo ayudar en el aprendizaje de la lengua inglesa. La muestra no es sólo observar el problema educativo desde afuera, sino desde adentro, donde la experiencia personal es vital en su comprensión.

El estudio se sitúa en nuestra generación 2018-2022, en el grupo A, que cursó la Licenciatura en Comunicación, de ahí el interés por acercarnos a la comprensión de una problemática vivida por los estudiantes. Esto significa brindar mejores elementos para el fortalecimiento de una formación, que urge en la comprensión de

la condición subjetiva de sus actores educativos. Justo desde ahí es la mirada, en los estudiantes que de muchas formas vivieron las condiciones particulares con el idioma inglés. Entender estas subjetividades abre una ruta importante en los futuros planes de estudios de las profesiones, especialmente en Comunicación, un campo que ahora mismo tiene lazos vitales con la cultura digital, y por tanto con la lengua inglesa.

La información se maneja de diversas maneras y todo aquel que le rodea consume y envía mensajes, con códigos que emergen desde una tradición o un estudio profundo, llegando a tal punto en el que el estudiar un idioma extra no es ya sólo un lujo sino una necesidad en la formación profesional. Lo anterior da cuenta de un asunto donde los estudiantes de la Licenciatura en Comunicación se ven inmersos en este fenómeno, ya que los egresados se relacionan en un entorno en el que la interconectividad y la producción de material atraviese las barreras lingüísticas.

Este estudio contribuye a la comprensión de cómo el aprendizaje del inglés, más que una herramienta, se convierte en un factor que influye en la trayectoria profesional de los comunicadores. Tomando en cuenta la compleja relación de los estudiantes con el aprendizaje de otra lengua, este vínculo es entonces un factor que influye en la trayectoria profesional de los comunicadores, situación que demanda no sólo describirlo, sino comprenderlo sobre bases explicativas que contribuyan a incidir en la búsqueda de respuestas; de ahí en el siguiente capítulo se ofrezca un tejido teórico sobre el que se construye el fundamento de la problemática.

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.

## **CAPÍTULO 2**

---

***Diálogos teóricos***

Un debate teórico comienza por revisar y reflexionar perspectivas, no sólo teóricas sino conceptuales que apuntan a desentrañar las lógicas que conducen un estudio. De ahí que el objetivo de este apartado sea poner en el plano de la discusión un tejido teórico que se construye en relación a las características de la investigación; esto mismo alude a un repertorio conceptual con el que se fundamenta la travesía de este trabajo.

Es evidente que lo que se discute teóricamente son las condiciones que promueven una formación de los sujetos relacionados con la lengua inglesa, como un recurso clave en la inserción social y laboral de los futuros comunicadores. Para ello se presentan cuatro ejes de discusión que conducen las reflexiones del estudio, al amparo de la teoría sociológica de Pierre Bourdieu.

El contenido de este capítulo se estructura en dos grandes apartados; por un lado, un estado del arte que se ha nominado *Otros estudios del tema* donde se consideran algunos estudios que fundan base para esta investigación. Por otra parte, se presenta el apartado *Entre discusiones conceptuales de la formación*, mismo que se configura en cuatro grandes ejes:

En el eje *Un capital que se hace aprendizaje*, se ponen en la mesa de la reflexión los conceptos que son claves en las estructuras de análisis del estudio; *capital cultural*, *habitus* y *formaciones* son una triada que revela el anclaje de las condiciones educativas de los estudiantes.

Otro eje planteado es *De las formaciones a los capitales culturales*, donde se explica el concepto de capital cultural y su impacto en el aprendizaje del inglés. Se abordan



los tres estados en los que se manifiesta: *Capital institucionalizado*, *Capital incorporado* y *Capital objetivado*. Con estos conceptos se abona a la *explicación de las formaciones juveniles en los estudiantes*.

*El habitus como espejo de las condiciones estudiantiles*, es un eje en el que se considera el proceso de aprendizaje del inglés y su impacto en la formación académica y profesional de los estudiantes de Comunicación más equitativas e inclusivas dentro del ámbito universitario, con el fin de mejorar la formación en el idioma como una herramienta clave para el desarrollo académico y profesional.

## **2.1 Otros estudios del tema**

El tema de las formaciones estudiantiles con el aprendizaje del inglés es asunto que se torna importante en las discusiones actuales. Son diversos los autores y trabajos que han dirigido hacia allá los productos de investigaciones.

En vista de investigaciones y estudios relacionados con la indagación del aprendizaje del inglés en México, involucra la dedicación a las clases y la desmotivación del alumnado, lo que enfatiza áreas de conocimiento como el inglés, es decir, la educación para la profesión en el mundo demanda una formación para los estudiantes, pero también a docentes.

Por ejemplo, en el texto *Conflicto lingüístico y política lingüística en Marruecos: una propuesta de análisis*, presentado por Moustauoui (2004) en el Forum Barcelona 2004, menciona que no siempre pueden ser los resultados esperados, al estar hablando de la enseñanza del idioma inglés, dado que algunas políticas lingüísticas

educativas han terminado en un fracaso de implantación por razones como la falta de financiación, el escaso número de horas de clase, ya que en algunos casos sólo ofrecen una hora de clases, por la insuficiente formación del profesorado, la desmotivación por parte de los alumnos, ha conllevado a darse de baja y no continuar estudiando el idioma inglés entre otras cosas.

Por otra parte, Kristel García en el artículo *El idioma inglés en el contexto de la educación. Formación profesional en un mundo globalizado* (2020), explica que el idioma inglés en el contexto de la educación, la autora plantea la formación profesional en un mundo globalizado, ya que determina que en la actualidad el aprender un idioma es de suma importancia, alude que la práctica se ha convertido en una necesidad de estudiantes, maestros y en cualquier persona que desee aprender el idioma inglés, para su formación.

Otro artículo que vale la pena considerar es *Innovación en la Enseñanza del Idioma Inglés a Nivel de Educación Superior en Post Pandemia* (2022) presentado por Yuliana Castro, texto que muestra la necesidad que demanda el mercado laboral, por lo que a los egresados universitarios ya no sólo se les exige el entendimiento de su área profesional -personal, sino que igual el manejo de un lenguaje extranjero, en este caso como es el idioma inglés. Esto se sostiene en las tendencias en un mundo, relacionado con lo económico y social. En resumen, desde su óptica, aprender el inglés trae beneficios económicos como una extensión de la misma profesión, donde las personas con ese lenguaje extra tienen más oportunidades.

Por su parte Lidia Rodríguez afirma en el artículo *La enseñanza del inglés basada en las tecnologías de la información y la comunicación* (2020) que los estudiantes

no sólo realizan escritura para ser dedicada y sólo ser vista por el profesor, sino también para quienes le rodean la mayor parte del tiempo, siendo así sus propios compañeros de clase; de esa manera se retroalimentan entendiendo los signos que los llevará a un éxito en un futuro.

Vanessa Ledesma en la obra *Enseñanza del inglés como lengua extranjera y desarrollo de competencias lingüísticas* (2019) explica que el mayor alcance de comprensión lo puede obtener un estudiante a través de la enseñanza clara, ya sea por un maestro o por lo que le rodea de manera cultural como es la prensa, literatura, música o películas, llegando a un resultado de que aquel sujeto que se involucre dentro de ese entorno pueden ampliar su aprendizaje del vocabulario y de las expresiones idiomáticas, llegando al punto que en el aula se vive el aprendizaje.

Otra obra relevante es la propuesta didáctica de Cynthia Ramírez, *Enseñanza del inglés a través de la historia de México* (2020), donde expone un ejemplo en relación de un zoológico con el entendimiento de las personas que tienen contacto en ese lugar con los animales y la información que les dan, haciendo referencia a que un alumno que se encuentra en la escuela, obtiene códigos informativos de un nuevo idioma, a través del profesor, para luego comprenderlo de mejor manera junto con el medio de aprendizaje de materiales, herramientas entre otras cosas; lo anterior ofrece resultados importantes mediante estímulos significativos. Es por ello que el papel del docente es muy importante dentro de la creación de las oportunidades de aprendizaje, escogiendo de la mejor manera materiales que realizan buenos accesos al conocimiento, motivando el desarrollo cognitivo de los aprendices.

David Martínez en el estudio “*Ideologías y Políticas de Perpetua Ilegitimidad: El Caso de la Enseñanza de Lenguas en México*” (2023) expone que los profesores son el primer anclaje de aprendizaje para un nuevo idioma, teniendo ellos la información que debe de propagarse.

El texto *Influencia cultural en la motivación para el aprendizaje del inglés como lengua extranjera* (2015) escrito por Laura Beltrán en la *Revista Interamericana de Investigación, Educación y Pedagogía*, apunta que existe un impacto significativo en cuanto la motivación como factor que contribuye al aprendizaje de la lengua extranjera; la influencia de estar relacionado con los nativos y la cultura que el propietario del lenguaje lleva consigo conduce el éxito, es decir, el logro será más grande en la comprensión, la obtención de identidad y por tanto la comunicación lingüística será más amplia en el individuo.

Este recorrido de obras que se relacionan con el tema de estudio pone en relieve una clave sustancial en la investigación: los vacíos que hay en la revisión de un asunto como es comprender las motivaciones intestinas que provocan el desinterés de los estudiantes en el aprendizaje de otras lenguas.

## **2.2. Entre discusiones conceptuales de la formación**

Mencionaba Albert Einstein, en palabras de Miguel Martínez Miguélez, que:

Crear una nueva teoría no era como erigir un rascacielos donde había un viejo granero; que era, más bien, como escalar una montaña, logrando una visión nueva y más amplia y descubriendo conexiones inesperadas entre

nuestro punto de partida y su rico entorno; pero que el punto de que partimos estaba siempre allí y podía ser visto, aunque ahora pareciera menor y formase una parte muy pequeña de nuestro amplio panorama actual.

(Martínez-Miguel, 2015, p. 125)

Esta cita alude de forma sustancial a la idea de una construcción de saberes particulares para cada estudio, lo que significa la posibilidad de edificar un cuerpo teórico propio. Justamente de lo anterior es que se presenta el holograma teórico (Ilustración 1) que da cuenta del ensamble conceptual que da pie al estudio. Este holograma se teje en una triada conceptual donde capital cultural, condiciones de la formación y *habitus* se entrelazan para explorar el espacio-tiempo de interacción de los estudiantes en sus aprendizajes del inglés. Este tejido teórico se construye en tres discusiones teóricas.

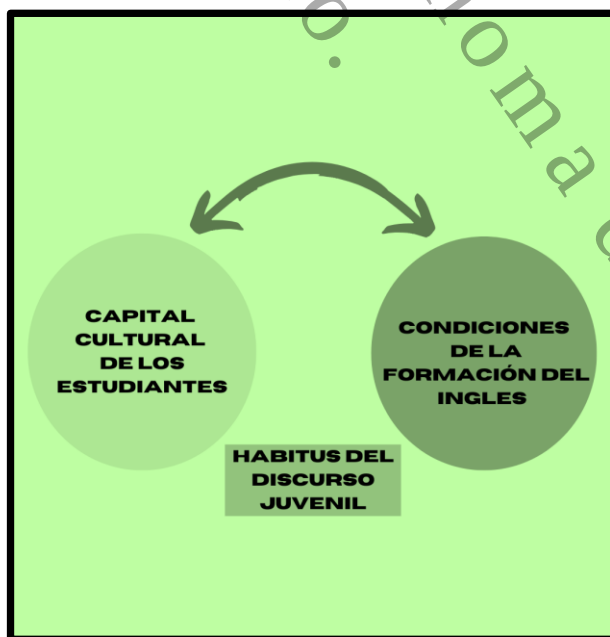


Ilustración 1 Mapa de la discusión conceptual (Elaboración propia)

### **2.1.1 Un capital que se hace aprendizaje**

Desde Bourdieu los tres estados del capital son, el estado *incorporado*, el estado *objetivado* y el estado *institucionalizado*; los tres estados son comprendidos de la siguiente manera:

El primero, como algo que llevamos dentro, es decir, las habilidades y conocimientos que adquirimos a lo largo del tiempo. El segundo, como algo material, como libros, pinturas o herramientas, que reflejan ideas, teorías y problemas de la sociedad. Y, por último, se manifiesta a través de títulos o certificaciones, como los diplomas escolares, que otorgan un valor especial al conocimiento y las habilidades de una persona. (1987, p.3).

En conjunto todos los estados tienen un significado y valor alguno. Al respecto del estado incorporado Pierre Bourdieu aclara “que se ve a través del tiempo, suficiente para su obtención; éste se debe al enlace entre el capital económico y el capital cultural” (1987, p.2)

En este sentido, la ideología, el dinero, la cultura, los conocimientos en un estudiante tendrían que ser tomados como propiedades que permitirán a través de los códigos aprendidos propiciar el intercambio de bienes sociales y con que sean aprendidos de una u otra manera. Pensando así todo aquello que se quiera obtener como es en las instituciones, colegios y escuelas sea por el conducto de un buen grupo social que apoya y que considera importante el esfuerzo junto con sacrificios para obtener el conocimiento con mayor éxito y valor de aprendizaje.

Pierre Bourdieu dice que “el capital cultural objetivado es en cuanto los apoyos y refuerzos de materiales, como sabemos de la existencia de los escritos, pinturas y monumentos haciendo así que sea propagada su materia” (1987, p.3) Contando con este dato nos damos cuenta que, como tal, se necesita de un esfuerzo, el cual es más allá del conocimiento mismo de manera personal que todos tenemos y que sin duda vienen involucrando la parte de los bienes culturales siendo los materiales económicos para que las herramientas a utilizar sean usadas de la manera correcta pero que de igual forma den resultados beneficiosos.

Pierre Bourdieu hace también referencia al estado institucionalizado:

El estado institucionalizado se le hace una inversión escolar para solo crearle un sentido a algo que puede crear un efecto garantizado, desde donde los materiales sean beneficiarios y garantizados para un título escolar, el cual depende de una escasez, haciendo que estas inversiones sean algo menos rentables al momento de requerir sus beneficios (1987, p.5)

Por lo tanto, es en ocasiones que este mismo valor no se sienta redituable ya que no genera los resultados esperados, lo que altera la relación entre el capital educativo y el capital económico. De este modo se entiende que se involucra la educación y el medio por el cual se obtienen los datos, el esfuerzo, como el apoyo de los demás en cuestiones de herramientas adquiridas de manera monetaria, como también el resultado de esos esfuerzos.

### **2.1.2 De las formaciones a los capitales culturales**

Cuando se habla de los estudiantes y sus condiciones de aprendizaje es importante considerar las formaciones o matrices de origen; es decir ese cúmulo de experiencias que lo edifican como sujeto social. Pierre Bourdieu menciona que “Los instrumentos de conocimiento y comunicación, hacen que los símbolos sean posibles de entenderse sobre el sentido del mundo, por ser los que promueven la integración social” (1990, p.30).

Entonces el interés en masas o grupos de individuos se ven desde el conocimiento que tienen por develarse en los habitus y prácticas que conllevan, donde se garantiza esa coherencia con el desarrollo social. Tales apropiaciones se hacen expresivas en las prácticas cotidianas; pero su configuración tiene que ver con la forma en que aprehenden el mundo que viven. Los medios de comunicación, la familia, la escuela, los amigos son relaciones con las que van a interactuar todos los días. Es con ello como se conforma el gusto, el modo de vida y por supuesto sus condiciones de clase.

Por ende, el habitus se muestra en el discurso de los jóvenes estudiantes, en el ir y venir de sus relaciones, de sus formas de hacer el trabajo, de su desempeño académico, de sus ideologías, de las fuerzas sociales, biológicas y materiales que lo forman y conforman; ese es el capital cultural que tendría que ser de una u otra manera descifrado. En el mercado de los bienes simbólicos y materiales emerge la pregunta: ¿cuáles son los capitales culturales que definen a los estudiantes de comunicación de la UJAT? Al respecto, es importante primero entender qué es el capital cultural. Bourdieu lo define como significados, códigos en el cual el sujeto es



capaz de entender la información que le brinda el mundo y con ello interactuar en él.

La noción de capital cultural resulta fundamental para explicar las diferencias en el desempeño académico de los estudiantes según su origen social. Desde la perspectiva de Bourdieu (1987), el acceso y la distribución del capital cultural entre distintas clases y fracciones de clase determinan las oportunidades de éxito escolar, entendidas como los beneficios que los estudiantes pueden obtener dentro del sistema educativo. Se entiende entonces que en el capital cultural se encuentran los tres estados antes mencionados.

Para el estado incorporado la economía es uno de los principales casos en presentarse para formarse como un profesional, siendo así que los padres serían quienes llevaran esa responsabilidad, mientras puedan, llegando a una breve conclusión de que esa condición es significativa para el estudiante.

En el caso del estado objetivado se consideran las condiciones materiales provistas por el núcleo familiar y que son aprovechadas por los estudiantes

Para el tercer y último estado se le comprende como el hecho de que, teniendo un título, en este caso de una carrera universitaria, que se logra como premio por adquirir las competencias del idioma inglés.

Tras la definición de Bourdieu se allega otra categoría teórica que da cuenta de los capitales culturales, como es el habitus cultural. Por lo tanto, la respuesta a la pregunta de ¿quiénes son los portadores del habitus? Son todos los estudiantes

que interactúan en un campo social, y desde ahí tienen un rol y una posición desde donde definen sus prácticas cotidianas. Pierre Bourdieu (1990) afirma:

La cultura no sólo es una re-presentación de la sociedad como tal si no que ella igual se remodela junto con las estructuras sociales, esto es, que, al estar en contacto con la recepción, estos mismos grupos sociales ejercen de nuevo su uso de poder. Es entonces que, en lo pedagógico, simbólico, económico, estético, entre otros y se presentan a estos como estructuras que satisfacen a cierta lógica de la organización. (1987, p.1).

Por lo tanto, Bourdieu reconoce, a grandes rasgos tres modos de producción de la cultura a los que llama “gustos legítimo, medio y popular” (1987, p.82).

Con ello llegamos a entender que en el gusto legítimo se encuentran quienes tienen un conocimiento más jerárquico, de mucha más experiencia, el cual distingue y goza de beneficios en el conocimiento simbólico, este le permite decodificar como también reconocer el valor de ciertos productos culturales. (Bourdieu, 1987)

Por otro lado, el gusto medio solo tiende a conectarse a una muy estrecha relación con las prácticas estéticas donde se trabaja por intentar conectar con los códigos burgueses, pero si lo consigue, que es muy poco probable, llegará, pero sin entender mucho de los símbolos que intentará consumir (Bourdieu, 1987)

Para el gusto popular (Bourdieu, 1987) sólo si es necesario su uso y en cuanto se presente la muy vaga oportunidad de utilizarse será tomado, pero con muy poca preocupación y se ignora el formalismo.

De las formas de relacionarse del sujeto con los grupos emerge una serie de rupturas metafóricas con la jerarquización y la distinción social; esto explica el lugar que el sujeto ocupa en el campo social, desde donde surge la carga axiológico-semántica del lenguaje que funciona en el espacio social.

### **2.1.3 El *habitus* como espejo de las condiciones estudiantiles**

El *habitus*, no es una categoría que haya sido inventada o creada por Bourdieu, sino que él la toma de la obra del historiador del arte Erwing Panofsky, sin embargo, ésta toma sentido cuando el mismo Bourdieu la coloca no sólo en una definición teórica, sino en su condición metodológica, que queda explicada en *la teoría de la Acción Social*. ¿Dónde está el *habitus*? Desde la mirada de Bourdieu son esquemas contruidos que en lo metodológico pueden ser observables, en investigaciones experimentales como es este caso. Al respecto Genaro Zalpa menciona que:

El trabajo siempre se concentrará en la idea de la utilización de instrumentos metodológicos derivados de distintas disciplinas y especialmente de la semiótica, ya que estos permiten de una manera elaborar el *habitus* desde la perspectiva de la observación junto con las prácticas sociales (2017, p.44)

Pero no siempre todo lo que se ve bien es porque no tuvo complicaciones, porque en cuanto a este punto, aparece la cuestión de dificultad, significativamente importante. El abordaje conceptual implica muchas veces una teorización excesiva del concepto, enfatizando el desarrollo teórico sin una aplicación práctica o análisis empírico. Es evidente que la decodificación de un concepto como el *habitus*, puede

darse a partir de lo que el mismo Bourdieu plantea como la distinción, clave para diferenciar lo que el autor plantea en la conformación del gusto (2017). En este sentido es vital esta explicación porque desde ahí se puede entender por qué los estudiantes tienen capacidades para aprender el idioma inglés.

En este punto que existe una estrecha relación en lo que viene siendo la investigación empírica junto con la elaboración teórica, donde Genaro Zalpa “plantea que la conjetura de esta muestra tiene que ser necesaria para que la investigación empírica realice de manera observable los elementos de la realidad y la investigación empírica, donde teniendo esta teoría de estos problemas resulten adecuados” (2017, p.45). Ello implica hacer una relación entre lo colectivo y lo individual; esto significa entender al estudiante no sólo en su individualidad, sino en su condición de actor social.

*¿Dónde está el habitus?* Si empezamos desde un concepto fácil para responder esta pregunta, se nos menciona que sin ninguna duda el habitus no se encuentra dentro del objeto empírico, por ende, no puede ser visiblemente fácil de mirarse, pero si en las acciones de los agentes sociales; por tanto, es en la comprensión de las prácticas académicas de los estudiantes como podremos entender la conformación del habitus. De esta manera se entiende que los actores sociales creen que si obtienen las cosas es porque se esfuerzan por tenerlo y ello hace del conocimiento una capacidad de entender su mundo.

Entonces el habitus como se mencionó anteriormente se encuentra en la observación de las interacciones, de los discursos, de las posturas corporales; es decir, el habitus está en todo aquello que da cuenta del accionar de los estudiantes.

Para poder entender lo siguiente se tiene que considerar que el concepto de un actor social, no sólo se trata de un personaje, sino que también se puede tratar de un sujeto y objeto, también están las transformaciones que involucran la sección de la conjunción que se pasan a la disyunción e igual de manera reversible sucede.

Tomando todos estos datos nos damos cuenta que el concepto que abarca el habitus, según Genaro Zalpa es el concepto del *habitus* que se forma a través de mapas con realidad y que no le reconoce, sino que se le simplifica para que sea más eficaz como instrumentos de conocimiento. (2017, p.56). Es así que los habitus se construyen a través de esquemas, pero aquí los teóricos intervienen para que así sean entendidos en lo que nosotros conocemos como la realidad que no son realidad y que no están solo en la cabeza de esos sujetos, sino en la de los teóricos que trabajan para comprenderlo.

### **2.3 En la mirada del habitus de los estudiantes**

Dentro de los actos humanos se encuentra la comunicación, misma que se da con tres elementos, los cuales los conocemos como emisión, mensaje y recepción, donde los principales intereses académicos que abundan se dirigen hacia el reconocimiento de la forma en que los grupos sociales emplean los mensajes; si comprendemos esta particular organización, desde ahí se puede ver cómo los alumnos les dan significado a las cosas, basados en su propio entendimiento. Lizarazo Arias describió que “en la recepción de los discursos se permite reconocer la acción viva de las formaciones de los significados, en destino al acoplamiento social en un hábitat donde antes se creía ver sólo quietud” (1998, p. 78).

Por ende, se entiende que el poder de uso para comunicar un mensaje está a toda disposición, para manipularse desde la tensión e inclusive en los conflictos que se presenten en los pequeños grupos de las masas hasta estados y campos de vinculaciones, donde también se ejerce y todos deben ser escuchados.

No obstante, al sujeto conocido como actor social entra en lo conocido como las disciplinas culturales; esta acción tiene implicaciones, por lado toma riesgos al mostrar sus saberes, pero también lo conectan con los demás sujetos en un campo de acción; desde ahí forma los vínculos entre grupos y las clases sociales con los que se explica la configuración de sus discursos.

Usar una lengua es enunciar, cuando hay un discurso que dar, el mensaje que se enuncia tiene una manera de ser y estar en el mundo, pero no sólo se trata de producir un enunciado, sino que es el hecho de trabajar tal acto de enunciación, formando el discurso y hablar de una cierta forma permite ubicar a las personas en la jerarquía social en que se encuentra. Lizarazo Arias (1998), lo explica de la siguiente forma:

No sólo se trata de que las relaciones internas son con una misma lengua, sino incluso entre lenguas distintas y como claro ejemplo tenemos a los latinoamericanos que viven en las ciudades más grande de Estado Unidos como se tratan de Nueva York o Los Ángeles, en donde si deben usar el inglés en las situaciones oficiales, entendiéndose que esto se trata de algo más que obligatorio es algo necesario (1998, p.95).

Tiene mucha importancia el saber inglés, es decir que al tener conocimiento de este idioma te da una cuestión de sobrevivencia, dándote un acceso a mejores situaciones, mayor éxito escolar y al realizar estas enseñanzas a los alumnos en las instituciones tiene un gran significado que en resumidas palabras, es que es uno del lenguaje más próximo a los centros del poder.

Por ende, el lenguaje en las escuelas se toma de una manera poderosa al momento de expresarse, porque al aprender una nueva lengua se está involucrando al estudiante, no sólo en uso de las reglas gramaticales del inglés, sino que se le está permitiendo tomar el lenguaje como un elemento de distinción e identificación, y por tanto colocarlo en una condición de liderazgo.

Producción, transformación y actualización son elementos que configuran el habitus, el cual tiende a involucrarse dentro de los significados conocidos como naturales con un pasado que le sigue, pero también como un proceso de producción de generación, estructuración de prácticas y representaciones, por lo que en palabras de Lizarazo (1998), cuando retoma a Bourdieu, reconoce que hay sistemas disponibles internos desde los cuales nacen las prácticas exteriorizadas de los sujetos. Lizarazo (1998) afirma, cuando retoma a Bourdieu, dos aspectos en el habitus:

El habitus *ritualizado*, este es considerado como aquella con una matriz que replica las relaciones sociales centrales en los agentes, lo que hace repetitivas y altamente posibles las prácticas (...) Lo que llamamos como el habitus *estratégico* es aquel que hace posible que los agentes innoven y sean

creativos, frente a la estructura social en la que se deben actuar o transitar.

(1998, p.101).

Además, se relacionan cuatro grandes dimensiones en el habitus dirigidos a cuatro tipos de matrices generativas. Lo anterior se puede entender de la siguiente forma (Ilustración 2):

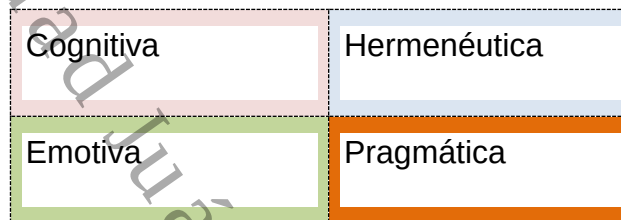


Ilustración 2 Habitus según Pierre Boudieu (Elaboración propia)

- La dimensión *cognitiva* el cual es un molde de ideas, con principios que den una señal al mundo y de las masas que crean líneas de juicios y escalas de reflexión que expresan los hechos.
- La dimensión *hermenéutica* con un molde que asimila las impresiones de una manera que toma y mezcla los estímulos, siguiendo un claro esquema formado socioculturalmente que ejerce fuertemente sobre lo que se interpreta en las informaciones. Para los sujetos la dimensión hermenéutica del habitus es la disposición de adquirir de un sujeto su estructura e interpretación que responde a la muestra de moldes de grupos o clases sociales y experiencias personales
- La dimensión *emotiva* como un diagrama que lleva un molde de sentimientos en el que el registra que forman lo que sí o no se debe de sentir en cuanto a las vivencias que las personas tienen y en qué forma deben de enfrentarse ante ellas.



- La dimensión *pragmática* con el molde de acciones y modificaciones que conducen al poder de hechos que hacemos en un sentido estratégico como de manera moral. (1998, p101)

En este contexto, la interacción entre el capital cultural y las estructuras institucionales juega un papel determinante en la formación de los estudiantes, evidenciando la necesidad de estrategias que favorezcan un aprendizaje equitativo e inclusivo del inglés como una herramienta clave para su desarrollo en el campo de la comunicación

Por tanto, el habitus se entiende como la expresión de la identidad estudiantil, ya que se visibiliza desde el discurso, donde la memoria como juega un papel fundamental en la construcción identitaria.

Es así como la manera de comprender y expresarse de los estudiantes de la Licenciatura en Comunicación para relacionarse con el idioma de inglés depende mucho de la manera de aprender y recibir los códigos de esta lengua. El habitus, entendido como un conjunto de disposiciones socialmente adquiridas que estructuran las prácticas y percepciones de los individuos (2019), se manifiesta en la identidad estudiantil y en su relación con el aprendizaje del inglés en la Licenciatura en Comunicación.

Desde esta perspectiva, el proceso de adquisición del idioma no sólo responde a factores cognitivos o educativos, sino que está profundamente influenciado por la posición social de los estudiantes, sus experiencias previas y las representaciones simbólicas que atribuyen al inglés dentro de su formación profesional.

En este sentido, el *habitus* puede ser analizado desde dos dimensiones fundamentales: la memoria y la situación. La primera hace referencia a las experiencias previas que los estudiantes han tenido con el idioma, ya sea dentro del sistema educativo formal, en su entorno familiar o a través de los medios de comunicación. Estas experiencias contribuyen a configurar una predisposición particular hacia el aprendizaje del inglés, influyendo en su nivel de confianza, motivación y en las estrategias que emplean para su apropiación. Por otro lado, la situación actual en la que los estudiantes se desenvuelven también condiciona su relación con el idioma.

Factores como el acceso a recursos educativos, la exigencia académica y las oportunidades laborales que se vinculan con el dominio del inglés influyen de la manera en que los alumnos perciben la relevancia del idioma dentro de su formación profesional. En este punto, es posible identificar procesos de continuidad y transformación del *habitus*, en los que la exposición a nuevas dinámicas de aprendizaje y comunicación en inglés pueden generar irrupciones en sus esquemas anteriores, modificando su actitud y disposición hacia la lengua.

Es evidente que en la configuración del *habitus* estudiantil, la memoria es una huella que permite su comprensión. Desde ahí hay un rastro profundo de lo humano que hace disertar al *habitus* en forma de diálogos y prácticas; información que se construye como archivo informativo de los sujetos. Paul Ricoeur define a la memoria como una lectura con información significativa; menciona también que se le puede tomar como una manera de realizar el trabajo para comprender los signos y llegar a desarrollar datos comprensibles (2004, p. 38). Por lo que la narrativa se ve

involucrada aquí como la intención que muestra Zapata, que las cosas que conlleva la vida deben de ser practicadas y tomadas con un rumbo y propósito o puede que no, pero con una finalidad, la cual se trata del entendimiento (2009, p. 83).

Así, el *habitus* no sólo actúa como un marco que orienta la adquisición del inglés, sino que también puede representar una barrera cuando las disposiciones adquiridas no se alinean con las exigencias del entorno académico y profesional. Ello implicaría entender a los estudiantes en las cuatro dimensiones, anteriormente mencionadas, que darán cuenta de sus condiciones formativas en el idioma inglés.

Desde estas estructuras intestinas que configuran el *habitus* se dejan una dimensión humana que determina su accionar y las circunstancias de limitación o logro en la adquisición de otra lengua, como lo es el inglés. Como bien menciona Rodríguez (2006) la motivación es motor del aprendizaje. El autor alude también que no siempre todo depende del individuo, sino que su alrededor influye en las oportunidades, la ayuda, herramientas y facilidades de poder comprender de la mejor manera una información nueva, como en el caso de estudio.

Memoria y motivación son anclajes en el *habitus*, que posibilitan su comprensión y que por su puesto abren ruta metodológica para indagar las formaciones de los estudiantes en la adquisición de otra lengua, que es lo que se atiende en el siguiente capítulo.

## **CAPÍTULO 3**

---

### ***Fundamentos metodológicos***

Este capítulo desarrolla las bases metodológicas que sustentan esta investigación, cuyo objetivo es identificar las condiciones que limitan la formación en el idioma inglés entre los estudiantes de la Licenciatura en Comunicación de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT). La metodología elegida responde a la naturaleza del problema, el cual se enmarca en un contexto académico complejo donde intervienen factores estructurales, personales y curriculares. A través de un enfoque cualitativo, se busca comprender de manera profunda las experiencias de los estudiantes, así como las barreras que enfrentan en su proceso formativo relacionado con el aprendizaje del inglés.

Por lo antes expuesto, se justifica el uso del *estudio de caso* como metodológica, ya que permite el análisis contextualizado de una situación particular dentro de su entorno natural, promoviendo una visión integral del fenómeno. Asimismo, se emplearon distintas técnicas de investigación para la recolección de datos, como la observación y el sondeo, herramientas que permiten obtener información diversa y precisa, sobre la realidad de los sujetos que se investigan. Estas herramientas fueron diseñadas para identificar los elementos que obstaculizan la culminación satisfactoria de los cursos de inglés, requeridos como parte del plan de estudios.

Bernal explica en su libro *Metodología de la Investigación*, que la metodología constituye un conjunto de técnicas, estrategias y procedimientos que se siguen para realizar una investigación de manera sistemática y obtener resultados alineados con los objetivos establecidos. Permite estructurar modelos y realizar comparaciones complejas para comprender la realidad de la mejor manera posible. (2010, p.56).

Contribuir a esta investigación aporta información valiosa, para buscar soluciones o

estrategias y fortalecer esa parte de la investigación. Al hallar las causas principales que afectan a los estudiantes en el idioma inglés en la Licenciatura en Comunicación.

El enfoque cualitativo en este estudio de caso permite describir de manera natural toda la información recolectada cercanamente con los sujetos de investigación, a partir de la técnica de la observación. Según Hernández, Fernández & Baptista en su obra *Metodología de la investigación*, la recolección de datos sin medición numérica permite descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación. (2006, p.6).

Este estudio demandó un punto de partida sobre las circunstancias e inconvenientes por las cuales los estudiantes presentan obstáculos para concluir los cursos de inglés. Por tanto, fue oportuno aplicar un instrumento secundario para la recolección de información (cuestionario) que permite describir rasgos determinados del fenómeno al grupo que representa el estudio de caso.

### **3.1 Tipo de estudio**

El *estudio de caso* es la metodología usada para acercarnos al fenómeno de una manera particular, Duran la define en la revista *el Estudio de Caso en investigación cualitativa* (EC) como una forma de abordar un hecho, fenómeno, acontecimiento o situación particular de manera profunda y en su contexto, lo que conlleva una mayor comprensión de su complejidad y, por lo tanto, el mayor aprendizaje del caso en estudio. Este recurso utiliza múltiples fuentes de datos y métodos, es transparadigmático y transdisciplinario. (2012).

En esta etapa, un instrumento importante consiste en la *observación*, donde el investigador agudiza la mirada en las diferentes aristas que muestran el fenómeno y su contexto. Desde aquí, emana la información que da cuenta de los sujetos de estudio de manera detallada por la cercanía e interacción de los investigadores con los participantes del estudio. Díaz menciona en la revista *Texto de apoyo didáctico* que la observación es un elemento fundamental de todo proceso de investigación; en ella se apoya el investigador para obtener el mayor número de datos. (2010, p.13).

En este capítulo, se retoman como referencias metodológicas, las tres formas de capital cultural de Pierre Bourdieu: incorporado, objetivado e institucionalizado. Desde esta referencia se alude al trabajo de investigación no sólo como un cuerpo teórico, sino como un cuerpo metodológico, tal y como lo requiere Zalpa (2017). Podemos recordad que desde Bourdieu (1987) el capital *incorporado* se refiere a los conocimientos y habilidades culturales internalizados a través de la educación y la experiencia de vida, difícil de cuantificar y conocido como *habitus*. El capital *objetivado* abarca los bienes y posesiones culturales tangibles, como libros, arte y música, y el capital cultural *institucionalizado* se refiere al reconocimiento formal por parte de una institución de que una persona posee ciertos activos. Esto generalmente se manifiesta en la forma de títulos o diplomas.

Es por ello que la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT) considera que el dominio de una lengua extranjera, particularmente el inglés, es una competencia fundamental para sus egresados. Esto se debe a que el inglés se ha convertido en un "vehículo de comunicación en el nuevo orden mundial lingüístico", tal como

menciona Méndez Santos, llegando a ser considerado una "habilidad básica" para el desarrollo profesional de los estudiantes, tanto en el ámbito laboral como en la investigación. (2020). Sin embargo, el aprendizaje del inglés refleja la importancia que esta lengua ha adquirido a nivel global en diversos campos. Esto implica que los programas educativos de la universidad deben asegurar que sus estudiantes logren un dominio adecuado del inglés como parte de su formación integral y para facilitar su inserción en el mercado laboral y entornos académicos.

En el grupo correspondiente al octavo semestre de la Licenciatura en Comunicación, conforme al plan de estudios 2017, el estudiante debe completar un total de 280 créditos. El tiempo mínimo establecido para finalizar el programa es de cuatro años (ocho ciclos escolares), mientras que el máximo permitido asciende a siete años (catorce ciclos). Cada ciclo escolar contempla entre 18 y 37 créditos. El servicio social comprende 480 horas, equivalentes a 10 créditos, mientras que las prácticas profesionales se estructuran en 320 horas, con un valor de 6 créditos. Además, se exige la acreditación de cuatro niveles de inglés como requisito obligatorio, aunque estos no poseen valor crediticio.

Es por lo que algunos estudiantes lograron completar sus estudios y requisitos del plan de estudios, por lo que ya se encuentran trabajando. Sin embargo, otros estudiantes aún no han podido titularse debido a que no han terminado los cursos o actividades extracurriculares relacionados con el dominio del idioma inglés. Este requerimiento adicional del plan de estudios está impidiendo obtener su título de manera oportuna.



Por esta razón, la universidad prioriza el desarrollo de competencias en inglés como parte de la formación integral de los estudiantes, generando una situación en la que algunos alumnos avanzan en su titulación, mientras otros quedan rezagados a la espera de completar estos requisitos. Esto plantea un desafío para la universidad en términos de asegurar que todos los estudiantes puedan graduarse en los tiempos establecidos, a pesar de las exigencias adicionales del dominio de inglés.

El tipo de estudio de esta investigación es de corte cualitativo con un estudio de caso estudiantil, se enfoca en identificar y analizar las barreras que enfrentan los estudiantes de 8vo semestre para lograr una formación adecuada en el idioma inglés, de acuerdo con lo planteado en los objetivos de la investigación. Se encargará de recopilar datos e información sobre el fenómeno estudiado.

### **3.2 Población y contexto**

La Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT) es una institución pública en la ciudad de Villahermosa, Tabasco, México que tiene la misión de formar a profesionistas, investigadores, profesores universitarios y técnicos. Es la máxima casa de estudios de Tabasco, y es reconocida por su aportación a la cultura local, el mejoramiento del bienestar nacional. El campus principal está ubicado en la Avenida Universidad en la zona de la cultura, la institución actualmente cuenta con 12 divisiones académicas, en ellas se imparten licenciaturas, posgrados (maestrías, doctorados y especializaciones). Su modelo educativo plasma el ideario de lo que debe formar práctica de sus profesionales; cuya base se sustenta en la flexibilidad

curricular y académica, la centralidad del aprendizaje y la formación integral del estudiante.

La investigación está conformada por estudiantes de la Licenciatura en Comunicación de la UJAT de la División Académica de Educación y Arte (DAEA) del plan de estudio del 2017 del 8vo. ciclo escolar, conformado por 56 estudiantes divididos en dos grupos. El caso de estudio estuvo representado por uno de los grupos con 31 alumnos (13 hombres y 18 mujeres) del turno matutino de 21 a 24 años, en donde la incidencia de deserción de los cursos obligatorios de inglés era mayor, rasgo que caracteriza a la población de este caso de estudio.

### **3.3 Selección de informantes calificados**

La naturaleza del estudio demanda justamente la selección de alumnos irregulares en el curso del idioma inglés durante el periodo de 2022. El abordaje se proyecta desde la interpretación de las narrativas de los estudiantes del grupo A, esto determina el diseño de instrumentos que permiten la obtención de la información requerida. Sobre esta condición emergen aspectos formales a considerar. La focalización del grupo está delimitada sobre los estudiantes que presentan problemas para concluir los cursos obligatorios del idioma inglés, condición necesaria para incluirlos en este estudio, agrupados de acuerdo a atributos que describen los inconvenientes, así como otras características comunes (edad, género, procedencia e inconvenientes) (Tabla 1 de informantes)

| Informantes       | Edad        | Género      | Procedencia                           | Inconveniente    |
|-------------------|-------------|-------------|---------------------------------------|------------------|
| Informantes 1-7   | 21- 24 años | F (4) M (3) | Centro, Nacajuca y cardenas           | Motivación       |
| Informantes 8-17  | 21-24 años  | F (6) M (4) | Paraíso, comalcalco y cunduacan       | Duración         |
| Informantes 18-27 | 21-24 años  | F (5) M (4) | Centro, Nacajuca, Cardenas y Paraíso. | Plan de estudios |
| Informantes 28-31 | 21-24 años  | F (3) M (4) | Mascupana, Centla y Huimanguillo      | Extraescolar     |

Tabla 1 Informantes (Elaboración propia)

Es así como se justifica desde una perspectiva sociológica que reconoce cómo las condiciones culturales y estructurales influyen en el desempeño académico.

Bourdieu (1990) argumenta sobre esto que:

En el sistema educativo se tiende a crear lo conocido como la desigualdad social al validar el capital cultural, por encima de otros grupos, basados en atributos como edad, género, procedencia e historial académico, permitiendo que estos elementos afectan la adquisición de una lengua extranjera en contextos donde los recursos simbólicos no se distribuyen de forma equitativa. Es decir que para comprender el concepto habitus, éste permite huir de tener que seleccionar entre las estructuras y los agentes, o las estructuras y las prácticas. (2017, p.45).

Por lo tanto, la institución escolar es una estructura cultural cuyo alcance rebasa no solo las posibilidades de ser sólo un espacio de actuación de los estudiantes, sino que se erige como espacio de normas sociales que permiten la interacción. En ese espacio confluyen horarios, salones y normas. Es ahí que se congrega un grupo con el mismo horario, pero con distintas identidades, cuyos aprendizajes serán entonados de formas distintas. Lo anterior significa que son las condiciones particulares lo que determina la apropiación que tienen en la formación del inglés.

### 3.4 Instrumento para recuperación de datos

La propuesta metodológica de este trabajo está fundamentada en diversas técnicas de investigación e instrumentos que garanticen la obtención de datos significativos y confiables, que apunten al cumplimiento de los objetivos planteados para la investigación. Esto permitirá analizar cada una de las categorías de manera sistemática y coherente, tal y como se muestra en la tabla 2.

| Estudio de caso          |             |              |                                                                                                                          |
|--------------------------|-------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Técnica de investigación | Observación | Sondeo       | Categorías                                                                                                               |
| Instrumento              | Narrativa   | Cuestionario | <i>* Situación motivacional</i><br><i>* Tiempo</i><br><i>* Plan Curricular</i><br><i>* Actividades extracurriculares</i> |

Tabla 31 Instrumentos de recolección de datos (Elaboración propia)

Los recursos metodológicos que se ilustran en la tabla anterior se describen a continuación:

### a) Observación

La observación se encarga de analizar y estudiar detalladamente a los estudiantes de la Licenciatura en Comunicación, estableciendo la relación con este fenómeno a través de la técnica de la narrativa. Ruiz recalca en su revista que la observación es una técnica que consiste en observar el fenómeno, hecho o evento y obtener información y registrarla para su posterior análisis. (2015). Esto permite acceder a información profunda, comprendiendo el desarrollo académico dentro de la Licenciatura en comunicación y calculando en las experiencias relacionadas con la situación motivacional, el tiempo, el plan curricular y las actividades extracurriculares. De este modo, el desarrollo de un individuo se configura a partir de diversas situaciones, creando su propia realidad en el contexto de la vida universitaria.

### b) Narrativa

Ramsay (1998), menciona que la narrativa centra su atención en la interpretación y comprensión profunda de experiencias y significados que están presentes en las historias que se cuentan. Este recurso técnico se aplica con la intención de explorar la memoria social del espacio tiempo donde concurren los participantes en el estudio. el anclaje es sobre una bitácora cotidiana que se compone en cuatro dimensiones: *situación motivacional, tiempo, plan curricular y actividades extracurriculares* (Tabla 3):

| Dimensiones de la narrativa |        |                 |                               |
|-----------------------------|--------|-----------------|-------------------------------|
| Situación motivacional      | Tiempo | Plan curricular | Actividades extracurriculares |

Tabla 54 Dimensiones de la narrativa (Elaboración propia)

- a) *Situación motivacional*: Describe el estado de los sentimientos en relación con la circunstancia que lo rodea, considerando lo que se ve, se escucha y lo que motiva a actuar.
- b) *Tiempo*: Este factor, de incidencia en los estudiantes universitarios, es uno de los principales obstáculos que se dan al cursar su carrera, es así como en un espacio determinado se tienen que dedicar a estudiar, realizar sus tareas y en muchos casos a las actividades laborales o familiares.
- c) *Plan curricular*: Esta dimensión metodológica explica la forma en que el plan de estudio de la Licenciatura en Comunicación, incide en el estudiante para tomar clases de inglés.
- d) *Actividades extracurriculares*: Los servicios y prácticas profesionales son de carácter obligatorio, por lo que deben ser considerados al planificar la carga académica. Optan por cursar las materias al final de la carrera, una elección común entre los estudiantes para concluir sus estudios y pueden llegar a dejar de lado el inglés, que también es un requisito obligatorio.

### **c) Sondeo**

El sondeo es una herramienta secundaria dentro de la investigación. Marín menciona, que es “una técnica de estudio, por la cual se espera conocer las preferencias de un grupo de personas sobre un tema o asunto determinado” (2021, p.12). En el estudio el sondeo cumple la tarea referencial de abrir un horizonte genérico, pero más comprensivo y singular de lo que ocurre al interior de un grupo

de estudio. Se aplica para conocer la opinión sobre el tema y seleccionar los objetos de estudio, de los cuales se elegirá el grupo a estudiar a través del cuestionario.

Es evidente que para aplicar este recurso se requiere de una herramienta que permita la indagación de datos concretos como lo es el cuestionario de preguntas cerradas.

- *Cuestionario*

Como instrumento el cuestionario, permite recolectar información y datos, para la clasificación, descripción y análisis en un estudio de investigación. El cuestionario es el medio útil y eficaz para recoger información, en un tiempo relativo breve. García (2021) define en el portal *Economipedia* que el cuestionario es un conjunto de preguntas, normalmente de varios tipos, preparado sistemática y cuidadosamente, sobre los hechos y aspectos que interesan en una investigación o evaluación, y que puede ser aplicado en formas variadas, entre las que destacan su administración a grupos.

El cuestionario tiene como objetivo conocer información concreta sobre las circunstancias que impiden que los alumnos no concluyan con la formación sobre el aprendizaje de la lengua inglesa indicada en los cursos del idioma inglés. Para la realización del cuestionario se desarrolló una serie de preguntas cerradas que tienen el fin de recopilar información de los participantes en el estudio de caso, como se muestra. (Ilustración 1)



**UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE  
TABASCO DIVISIÓN ACADÉMICA DE  
EDUCACIÓN Y ARTES**



**"FORMACIÓN E IRUPCIONES EN LA FORMACIÓN DEL INGLES EN LOS ESTUDIANTES DE  
COMUNICACIÓN"**

- 1) ¿Te encuentras estudiando actualmente el idioma inglés en el Centro de Enseñanzas de Lenguas Extranjeras (CELE) o en otro centro de enseñanza?
- 2) ¿Cuál es el motivo principal por el que te encuentras estudiando el idioma inglés?
- 3) ¿Consideras que tu maestro/a te motiva a seguir tomando las clases de inglés?
- 4) ¿Dentro de tus objetivos está el aprender el idioma inglés o solo para titularte?
- 5) ¿Crees que el idioma inglés te servirá como herramienta para alcanzar tus metas laborales a largo plazo?
- 6) ¿Crees que tienes un nivel bajo de competencia en la comunicación oral y escrita el idioma inglés?

**Ilustración 3 Cuestionario para estudiantes (Elaboración propia)**

### **3.5 El arribo a la Interpretación**

El arribo a este punto metodológico se constituye en un proceso de la información que se triangula al amparo de una *hermeneusis* que busca describir los puntos claves de la información. Esta da cuenta de la trama estructural con la se edifica la explicación de los estudiantes.

Como bien se menciona en la obra de Paul Ricoeur *Teoría de la interpretación discurso y excedente de sentido*, que el sentido del escribir se encuentra en la contraparte de leer, es así que la esencia en la estructura del discurso que genera la lectura, se encuentra en el acto de entender y comprender. Por lo tanto, el arribo a la interpretación de un tema es debido a el proceso dialectico del discurso. (1995, p.83)



Considerando esta postura, la interpretación y comprensión del fenómeno del estudio de caso, se realizó con una triada hermenéutica. (Ilustración 5)

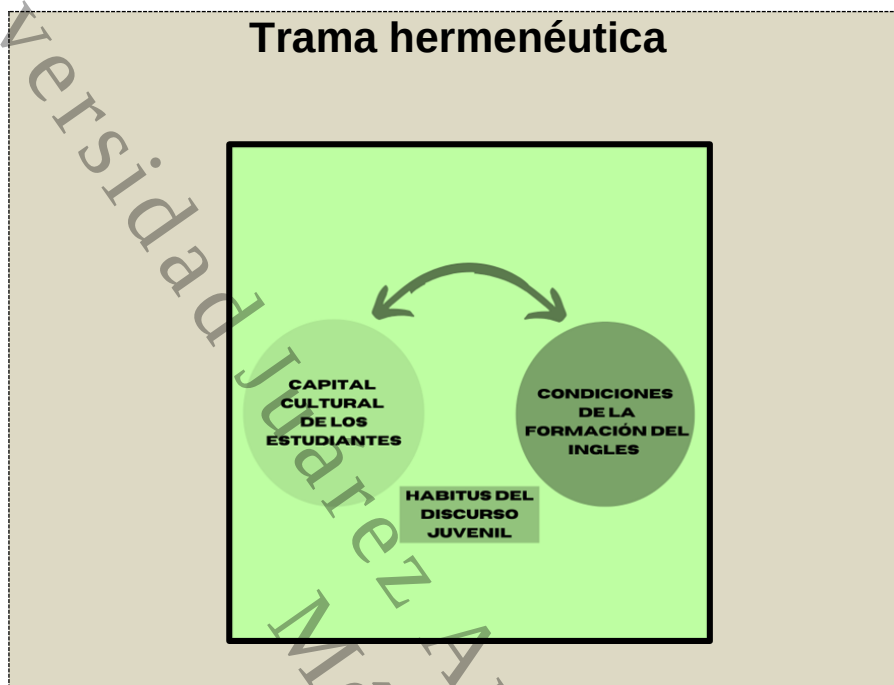


Ilustración 4 Mapa para el proceso metodológico (Elaboración propia)

El crear un desarrollo para realizar dominio y llevar a cabo actividades o acciones necesarias para la vida, como bien menciona Anthony Giddens, en su obra *Modernidad e identidad del yo*, sostiene que:

El individuo construye un paradigma personal para el aprendizaje de una lengua, el cual le permite reunir información sobre su aplicación. En este proceso, el miedo no necesariamente actúa como un obstáculo, sino que puede convertirse en un motor que impulsa la audacia del sujeto. De este modo, la creatividad emerge como un mecanismo de defensa frente a la situación de interpretación lingüística. (1995, pag.58).

Lo anterior indica que el conocimiento pasa por un proceso de aplicación, cuyas acciones son previamente presupuestas.

Con el estudio de caso, cuya indagación se posibilita a través de la observación y el sondeo, es posible acercarse a las condiciones reales que enfrentan los alumnos de la Licenciatura en Comunicación ante el aprendizaje del idioma inglés, revelando aspectos significativos tanto a nivel académico como personal. Esta mirada integral nos prepara para la siguiente etapa del trabajo: el análisis profundo de la información obtenida.

En el siguiente capítulo, *“Inglés en el escenario estudiantil”* se dará paso a la interpretación de los datos, donde las narrativas y respuestas de los estudiantes serán claves para visibilizar los obstáculos y significados que giran en torno al aprendizaje del inglés. Este análisis, además de reflejar la realidad estudiantil, abrirá la puerta a posibles propuestas que permitan transformar esta experiencia formativa en una oportunidad y no en una barrera.

## CAPÍTULO 4

---

***Inglés en el escenario estudiantil***

El presente capítulo tiene como objetivo integrar, analizar y reflexionar sobre los datos obtenidos a lo largo de esta investigación, centrándose en las experiencias, barreras y condiciones que influyen directamente en el aprendizaje del idioma inglés por parte de los estudiantes de la Licenciatura en Comunicación de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. En esta sección se articulan los hallazgos derivados del trabajo de campo, sustentados en la aplicación de encuestas, observación y narrativas, con el propósito de ofrecer un panorama completo de la realidad que enfrentan los alumnos en torno a la adquisición del idioma.

El análisis de resultados se presenta a partir de dos apartados centrales: por un lado, se expone el análisis cuantitativo y cualitativo de la información recolectada; por otro, se describe cada una de las dimensiones metodológicas planteadas en el capítulo anterior: *situación motivacional, tiempo, plan curricular y actividades extracurriculares*, con la finalidad de dar una lectura integral y crítica al fenómeno observado.

Esta parte del trabajo no sólo permite visibilizar las condiciones estructurales y personales que atraviesan los estudiantes, sino que también abre el camino hacia posibles líneas de mejora para fortalecer la enseñanza del inglés dentro del plan formativo de la carrera, aportando así una mirada que trasciende lo descriptivo para situarse en el terreno de lo explicativo.

#### **4.1 El dato inicial**

Evaluar los resultados obtenidos proporciona información valiosa para esta investigación. En la aplicación del cuestionario al grupo A de 8vo semestre de la

Licenciatura en Comunicación, generación 2018-2022 se indica que la mayoría de los estudiantes se encontraban activamente cursando los niveles de inglés, mientras que aquellos rezagados optaron por pausar dichos cursos. Este hallazgo facilita una mejor comprensión de las dinámicas de aprendizaje y las dificultades que enfrentaron los estudiantes en su proceso educativo. El 67.7% de los alumnos se encontraban estudiando en el Centro de Enseñanza de Lenguas Extranjeras (CELE), el 29% no lo estaba llevando y el 3.3 % lo cursó en una empresa particular denominada *Harmon Hall*.

Esto muestra que el 61.3 % de los estudiantes cursaban los niveles de inglés según lo establecido en el plan curricular de la Licenciatura en Comunicación, pero lo hacían por obligación, en realidad, no se evidencia un interés genuino hacia el idioma; mientras el 35.4% lo cursaban por una necesidad; el 3.2 % de los alumnos restantes no habían cursado ningún nivel del idioma. Complementar los cuatro niveles de inglés es un requisito fundamental para la titulación, los alumnos tomaron estos cursos de manera forzada para cumplir con esta exigencia institucional.

Un punto clave en la discusión es la figura docente; los maestros desempeñaron un papel fundamental en el aprendizaje de los alumnos, ya que a través de ellos se adquirirían nuevos conocimientos; los resultados revelan que la motivación de cada estudiante es variable.

Por esta razón un 38.7% de los alumnos señalaron que sus maestros de inglés habían influido en su proceso de aprendizaje, al emplear métodos didácticos que hacían las clases más dinámicas y atractivas; el 22.6 %, contrario a lo anterior, señalaron que la motivación docente les era indiferente; por otro lado, el 16.1% del

grupo reconocía las motivaciones del docente, en tanto que el 12.9% no los reconocía como motivacionales; un número menor, el 9.7%, sentía poca motivación en los profesores. (Gráfico 1)

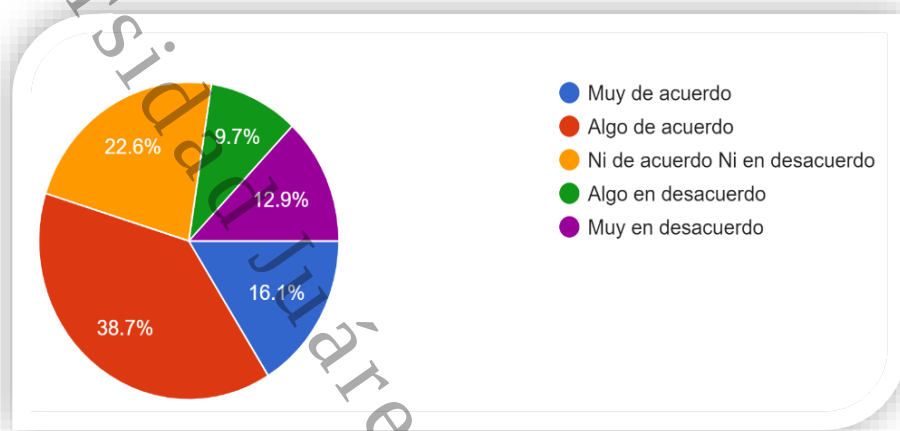


Gráfico 1

La Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT) ofrece diversas actividades extracurriculares, como talleres, festivales y cursos, entre ellos los cursos de idiomas, los cuales representan un desafío para los estudiantes. El principal obstáculo que enfrentaron los alumnos de 8º.Semestre fueron los cursos de inglés y el sentido que le daban a la práctica. El 32.3 % del grupo concebía el inglés sólo como un requisito para la titulación, es decir, el inglés no tenía utilidad para la profesión; lo más grave es que un 29% del grupo no le construyeron ningún sentido al aprendizaje, ni siquiera como un objetivo de titulación. Muchos de ellos no le vieron objetivo aprender el idioma, sino que los cursan únicamente para obtener el título universitario y no retrasar sus estudios en la búsqueda de oportunidades laborales. (Gráfico 2)

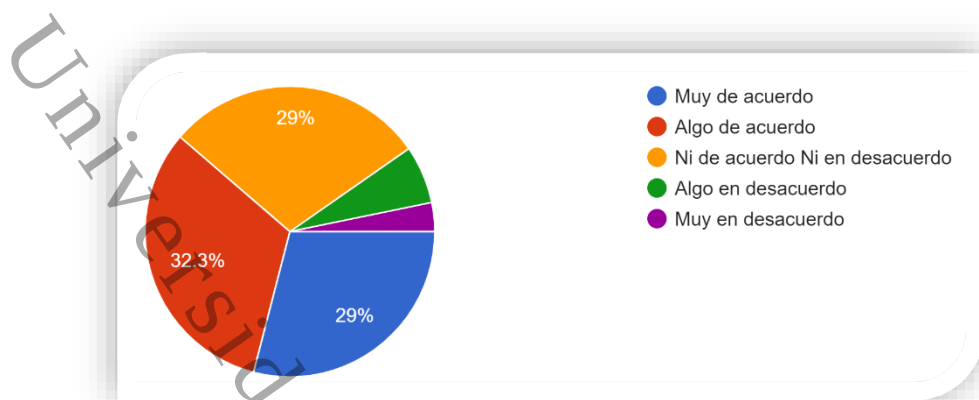


Gráfico 2

El inglés desde la institución escolar es una herramienta clave para alcanzar importantes metas personales y profesionales, ya que abre puertas para trabajar en otras entidades nacionales o en el extranjero. Los alumnos reconocían la importancia de dominar el inglés con un 32.3 %, ya que les ayudaría a acceder a puestos altos en empresas que requieren personal que hable este idioma. Mientras el 29 % y 22.6 %, estaban en un punto medio en la utilidad el idioma inglés a futuro. El 12.9% no veía al inglés como una oportunidad significativa en lo profesional, lo que significaba que el idioma no tenía utilidad laboral.

Lo anterior visibiliza la importancia del inglés en la vida profesional, sin embargo, esto no se refleja en el aprovechamiento del idioma, por el contrario, lo que se refleja es un bajo nivel de dominio del idioma, pues el grupo presentaba un bajo nivel en el aprendizaje del inglés en la asignatura de Comunicación oral y escrita con un 35.5% debido a la falta de habilidades básicas en el idioma. Un 29% estaba en un conocimiento básico. Los estudiantes creían necesario aprender más para

destacarse, pero se observaba una falta de motivación para avanzar en los cursos. En la actualidad, aprender un idioma es fundamental y se considera una necesidad en todo proceso de formación, así lo reconocía el 12.9 % estaba muy de acuerdo y 6.5 % que se veían con altas competencias.

Este diagnóstico básico sirvió para explorar los intereses que mostraban los estudiantes en el idioma inglés, donde se focalizaron las pocas motivaciones áulicas, y las limitaciones en las perspectivas de futuro que veían en el uso de la lengua inglesa en el plano laboral. El panorama que se dibujaba no era tan simple, pues los estudiantes de comunicación se veían en una profesión donde muy pocos le veían de utilidad en la profesión. El asunto se torna más complejo cuando a través de este cuerpo estudiantil se construye un imaginario de la carrera; es decir, la profesión se entiende en una dimensión social, pero que no atraviesa las fronteras culturales de otros idiomas en lo laboral.

#### **4.2 La memoria descriptiva**

Un punto clave en el análisis tiene que ver con la narrativa, recurso que se explora en la memoria como un punto significativo para la descripción de la situación. A través de este recurso se acude a una exploración singular de la situación.

Dice Paul Ricoeur que en la memoria va el recuerdo, lo que significa que acordarse es tener o ir en busca del recuerdo (2004). Este trabajo apunta a eso, a buscar en los escondrijos del recuerdo las imágenes y discursos que le brinden profundidad a las respuestas encontradas. Las palabras encontradas toman forma a partir de las



narrativas que emergieron de las bitácoras elaboradas como apuntes para describir las situaciones que se presenta en este trabajo. De esta manera se obtuvieron los datos cualitativos en donde la participación de los individuos involucrados fue clave para describir los hechos relacionados con el proceso de aprendizaje de la lengua; es decir desde la bitácora se reconstruyen las memorias que se recolectaron tras los años de curso de la carrera.

Vale la pena retomar las palabras de Marca Augé en *Las formas del olvido* (1998) cuando explica el recuerdo- y por tanto la memoria- en una relación dual con el olvido.

Lo que olvidamos es ya un acontecimiento tratado, en cierto modo un fragmento de materia; interna no una exterioridad absoluta, independiente, sino el producto de un primer tratamiento (la impresión) del cual el olvido no sea tal vez otra cosa que la continuación natural. No lo olvidamos todo, evidentemente. Pero tampoco lo recordamos todo (1998, p.11).

Los relatos aquí presentados corren en esa manera definida por Augé; son entonces producto de una memoria que evidentemente sufren sus allanamientos por parte del olvido, pero que escarban en las subjetividades de las autoras para dar cuenta de lo ocurrido en la generación 2018-2022. Lo anterior posibilita una descripción en cuatro claves narrativas.

#### **4.2.1 Situación motivacional: la estesis encubierta**

La situación motivacional que presentaron los alumnos de la Licenciatura en Comunicación generación 2018-2022, era una desmotivación por seguir llevando

clases adicionales a las asignaturas regulares del plan de estudios. Resultaba complicado llevar siete materias, principalmente por el horario, ya que muchos no podían estar todo el día en la escuela por ser de algún municipio de la entidad o trabajar, lo que complicaba el ir y regresar a la universidad. Este desgaste físico provocaba no sólo cansancio, sino un bajo rendimiento en el desarrollo académico de acuerdo con el plan de estudios, que no se llevaban correctamente, afectando también el historial académico. Cada alumno debía cursar como mínimo cuatro niveles de inglés que se ofrecían; sin embargo, existieron varios factores que impidieron el avance en la formación académica. Por ello, muchos comenzaron a dejar los cursos para los últimos semestres, sin considerar los obstáculos que se presentaban, como esperar dos años más en la universidad sólo para completar esos cursos.

Algunos alumnos buscaron la manera de completar los requisitos correctamente y así evitar atrasos; esto los mantenía más centrados y comprometidos con su carrera, permitiendo finalizar de manera oportuna. En el grupo de 8.º semestre, se observó que algunos alumnos no asistían a las clases de inglés por falta de interés, comentando que podían llevar la materia más adelante.

#### **4.2.2 Tiempo: en la norma escolar**

El tiempo es un constante para los alumnos, en la actualidad, muchos estudiantes universitarios no sólo se dedicaban a sus estudios, sino que también asumían otras responsabilidades como trabajos de medio tiempo, actividades extracurriculares,

voluntariados o proyectos personales. Los estudiantes solían llegar tarde a sus horarios de clase debido al transporte público o al tráfico, lo que dificultaba llegar a tiempo para cumplir con sus deberes como estudiantes. Al acumular varias faltas o retardos, se perdía el derecho a presentar exámenes, lo que generaba desmotivación en los alumnos. Esto se tornaba en una limitante para los alumnos que tomaban el transportarse de un lugar a otro y eso generaba más gastos económicos. Esta realidad planteaba un gran desafío: cómo organizar y equilibrar el tiempo para cumplir con todas estas obligaciones sin descuidar la salud física y mental.

La vida universitaria, por sí sola, exige una considerable inversión de tiempo. Las horas dedicadas a clases, estudio independiente, elaboración de trabajos y preparación para exámenes sumaban entre 25 y 40 horas a la semana, dependiendo del programa académico. A esto se suman los compromisos laborales, que en muchos casos representan entre 15 y 25 horas semanales. Además, quienes participan en actividades extracurriculares como deportes, cursos o eventos estudiantiles, agregan otras 5 a 15 horas semanales a su agenda.

#### **4.2.3 Plan curricular: la trama de acciones**

El plan curricular de la Licenciatura en Comunicación (2017) incluía 46 materias obligatorias y 10 asignaturas optativas, con un total de 280 créditos. Como complemento, se requería el servicio social, prácticas profesionales, inglés y actividades culturales o deportivas. Todo esto debía completarse en un lapso de

cuatro años, con un máximo de siete años. Para algunos estudiantes, el plan se volvía más flexible, ya que tenían la opción de elegir las materias y el horario, así como las actividades extras. Esta flexibilidad es una de las ventajas que ofrece la universidad, buscando facilitar el cumplimiento de los requisitos de la carrera.

Es importante señalar que algunos alumnos no buscan la manera de resolver sus dificultades académicas y decidían dejar actividades extracurriculares para el último semestre.

#### **4.2.4 Actividades extracurriculares: más allá del aula**

Las actividades extracurriculares se realizaban fuera del horario escolar y complementaban la formación académica, un aspecto que el modelo educativo proponía como Educación Integral del estudiante. Estas actividades podían ser deportivas, artísticas, académicas, intelectuales, sociales o de voluntariado. Las actividades tenían un papel fundamental al considerar la posibilidad de incluir clases adicionales; sin embargo, diversos factores dificultaban su adecuada implementación y asistencia regular.

En el aula, se observaba que muchos estudiantes manifestaban desinterés por asistir a las clases de inglés, citando la necesidad de regresar a casa para terminar tareas, proyectos o cumplir con compromisos familiares. Estos comentarios eran frecuentes, y se evidenciaba que pocos estudiantes asistían regularmente, presentándose sólo dos o tres días a la semana; sin embargo, durante los períodos de exámenes, la asistencia aumenta considerablemente.

Las actividades extracurriculares contribuían de manera significativa al desarrollo de nuevas habilidades y al aprendizaje de idiomas o deportes. No obstante, la formación de los estudiantes tendía a verse afectada por la falta de interés en sus cursos, lo que complicaba aún más su proceso de aprendizaje.

#### **4.3 Pistas interpretativas: la trama de los habitus estudiantiles**

Esta investigación muestra que la enseñanza del inglés en la Licenciatura en Comunicación de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco enfrenta desafíos importantes debido a las condiciones motivacionales y al impacto del plan curricular en la carga académica de los estudiantes. Estas condiciones educativas ponen en relieve un aspecto clave: que la mayoría de los alumnos que cursan los niveles de inglés sea por obligación, en tanto que es un requisito para la titulación, es decir el estudiante no lo hacen desde el interés personal.

Este estudio da cuenta de un grupo que al ojo del análisis explora a los estudiantes que, en la cotidianidad escolar, para formarse en una profesión, focalizan situaciones que, si bien son comunes en el proceso pedagógico de muchos grupos escolares; desde el grupo estudiado se encuentran ángulos que definen sus limitaciones en el aprendizaje del inglés. Las condiciones económicas, familiares, institucionales y personales se entretajan para colocar obstáculos que impiden el arribo a una profesión.

Es evidente que la particularidad de una universidad pública como la UJAT encuentra en sus estudiantes un factor crítico como el económico. Los estudiantes

proviene de familias donde las limitaciones económicas transitan a puntos emocionales claves en su desempeño. Bourdieu explora este tejido en la noción de capital cultural (1987) demostrando que los tres capitales que construyen las apropiaciones personales son claves en el desempeño de cada estudiante, ya que se involucra el universo educativo con toda su información.

Hurgar en el pasado de los estudiantes y entender una formación compleja para la profesión como es el inglés, encuentra en las motivaciones un punto explicativo en las sensibilidades y las condiciones sociales. Esto centra el problema en puntos clave: *la obligación, necesidad y gusto*.

- Desde ahí colocan a la figura del profesor como un motor vital en sus motivaciones para acreditar o no. *“el profesor no me gustaba como enseñaba”, “no le entendía su forma de explicar”*
- La institución escolar es interpretada muchas veces como un impedimento. La estructura administrativa e implementación se disloca frente a la oferta educativa. *“Mis horarios de inglés chocan con otras materias, y le doy prioridad a las de la carrera”*
- El marco social que limita sus posibilidades de cursar el inglés, como el transporte o el trabajo. *“Soy de municipio y no hay transporte hasta tarde para regresarme a casa”, “Trabajo en la mañana y estudio en la tarde y no me da tiempo”,* privilegiando el beneficio inmediato de su salario sobre la formación académica.
- La institución familiar constituye también un papel fundamental en los impedimentos para cursar las asignaturas de inglés. *“Ayudo en los deberes de la*

*casa”; “dependo del sueldo de mi papá” “si me quedo al inglés tengo que comer en la universidad y ya no alcanza el dinero”*

El habitus, en su carácter emocional deja ver una metáfora sensible que caracteriza la dimensión intestinal de los estudiantes de comunicación. Esto significa que la condición subjetiva-emocional puede ser motor de impulso o impedimento para obtener un aprendizaje en el inglés.

- La dimensión cognitiva establece un factor limitativo cuando el estudiante se mira con pocos saberes. *“Es que no tengo los conocimientos” “no me siento capaz” “no se me facilita”*
- La dimensión emocional determina el estado receptivo al aprendizaje del estudiante, lo que determina su propio aprovechamiento del inglés. *“No gusta”, “me da flojera”*
- La dimensión hermenéutica se proyecta como una mirada que el estudiante tiene de su realidad y que visibiliza en su discurso cuando dice: *“si no me voy a ir de aquí, para que aprendo inglés”*
- La dimensión practica (praxis) se devela como una puesta en acción de los saberes adquiridos; sino se lleva a cabo, entonces se convierte en una limitante *“me da pena hablarlo” “si pronuncio mal una palabra creo que se van a burlar de mi”*

El constructo subjetivo y social de los estudiantes edifican un capital que da cuenta de no sólo de su comprensión del mundo, sino de su hacer en el mundo. Factores como el tiempo, el cansancio y la dificultad de compatibilizar estudios, trabajo y transporte afectan la continuidad de los cursos de inglés. Muchos alumnos dejan

esta materia para los últimos semestres, lo que genera atrasos en su proceso de titulación. Además, se ha identificado que el bajo nivel de inglés en *Comunicación oral y escrita* limita el desarrollo profesional de los estudiantes. La pertenencia a un campo social, que determina sus interacciones y el rol que ocupan en este campo define sus condiciones de un habitus (Bourdieu, 1987) que se puede ver en sus prácticas escolares, donde el inglés no es visto como un aliciente sino como un impedimento. La identidad de los sujetos, con su hacer educativo, no encuentra una armonía que les permita cruzar los obstáculos, es decir, lo que *son* con lo que *hacen* no encuentran acoplamiento armónico.

Por otra parte, el sociólogo inglés Anthony Giddens dice que “La vida de una sociedad se basa en la interiorización de normas, la correspondencia entre las instituciones que elaboran y hacen respetar las normas” (1995, p.59). Es evidente que las normas institucionales se confrontan con las experiencias personales de los estudiantes. La norma institucional se convierte en una dimensión emocional cuando ellos focalizan el tiempo como un peso que impide cursar adecuadamente los cursos. Esto se deja ver como una disciplina que somatiza su rigor en el cansancio, disgusto y a la postre en una ruptura y rechazo entre la institución y el estudiante. (Bourdieu, 1998)

Aun cuando las respuestas parecen simples, es evidente que la parada exploratoria en las asignaturas de inglés se convierten un espectro amplio que ahonda no sólo en aspectos sociales, sino en una dimensión subjetiva e instintiva de los estudiantes. El carácter cognitivo es un punto clave, cuando el estudiante de comunicación entiende que la asignatura de inglés es importante en su tarea profesional, sin



embargo, en la praxis ésta se ve impedida en el proceso de habilitarla en lo oral y en lo escrito.

Alrededor de estas condiciones se abre otra trama en la constitución de este habitus (1998) cuando, en las dimensiones cognitiva y hermenéutica, el estudiante entiende que el mundo le demanda el idioma inglés, pero no puede acoplarse a él, *“porque no poseen los conocimientos”*; es decir, el tejido entre los saberes y la realidad del mundo se ponen en oposición.

A pesar de esto, algunos alumnos han logrado completar los cursos de manera oportuna al organizar mejor su carga académica. La flexibilidad del plan de estudios facilitó la gestión del tiempo y permitió a los estudiantes ajustar sus materias y actividades extracurriculares para cumplir con los requisitos de la Licenciatura. Las condiciones estudiantiles se pueden explicar justo en capitales culturales matriciales, o lo que el propio Bourdieu explica como rituales estratégicos (1998), lo que significa que los alicientes se significan desde las matrices de origen que construyen subjetividades que posibilitan otros actúes estudiantiles. Acreditar positivamente las asignaturas de inglés implicó que el propio estudiante implementara estrategias personales, armonizando tiempo, esfuerzo y economía, comprendiendo que el inglés es un impulso de la profesión.

Las condiciones sociales, institucionales y personales constituyen un tejido intersubjetivo que alega sobre circunstancias propias en cada estudiante, pero que sin embargo también dejan ver motivos comunes.

Lo anterior da cuenta de una condición particular del estudiante que navega en el plano de su subjetividad, pero implica a su realidad; es decir se trata de un *sin sentido*, que puede entenderse principalmente en el marco del habitus, pero como una dislocación entre la realidad y la esencia cognitiva-emocional lo que se proyecta en una mirada sobre el mundo y evidentemente sobre su práctica socioeducativa.

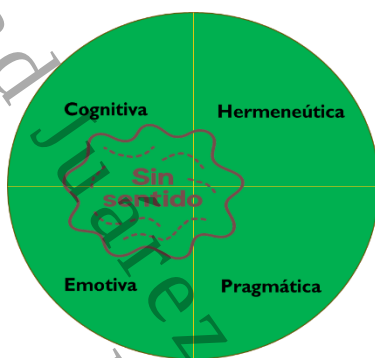


Ilustración 5. El *sin sentido* del habitus. Elaboración propia

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.  
México.

## **Conclusión**

De esta manera, la investigación realizada demuestra que el aprendizaje del inglés resulta crucial para el crecimiento profesional de los estudiantes de la Licenciatura en Comunicación. Sin embargo, la forma en que este idioma ha sido integrado en el plan curricular ha generado desmotivación y retrasos en el proceso de titulación.

Aunque el estudio también focaliza otros factores que evidentemente inhiben la formación del inglés en la profesión comunicativa. En ello se visibiliza como un asunto nuclear el escenario cultural donde los sujetos no sólo traen consigo un habitus que se cobija en las matrices de origen y que de forma inherente se pliegan con el contexto social, político y económico.

Ante esta situación, se plantea la necesidad de que la universidad implemente estrategias orientadas a fomentar el interés por el idioma, trascendiendo su consideración como un mero requisito académico.

Es indispensable que los estudiantes reconozcan la relevancia del inglés en los contextos laboral y académico, de modo que no lo perciban como una obligación, sino como una herramienta fundamental para su desarrollo profesional. Esta perspectiva puede fortalecer su compromiso y proyectar beneficios a largo plazo, al ampliar sus oportunidades y facilitar la integración de sus conocimientos con competencias internacionales. Es desde esta postura que se plantean algunas recomendaciones para la mejor atención de la formación del inglés en los estudiantes de comunicación:

- Resulta pertinente ajustar los horarios y modalidades de los cursos de inglés para responder de forma más efectiva a las condiciones de los estudiantes

que trabajan, residen lejos, enfrentan limitaciones económicas o presentan dificultades de transporte.

- Desde una visión hermenéutica, conviene también mejorar las condiciones emocionales que inciden en el proceso de aprendizaje, creando entornos significativos que otorguen sentido a la adquisición de una lengua extranjera.
- Ahora mismo la cultura digital posibilita otros escenarios y otras condiciones, en donde existen aplicaciones tecnológicas que facilitan el aprendizaje en las diferentes competencias y habilidades que demanda el inglés, como son: comprensión oral (Listening), la expresión oral (Speaking), la comprensión lectora (Reading) y la expresión escrita (Writing). De ahí que la competencia del estudiante se impulse en el *aprender a conocer*, como un pilar fundamental que se proyectará no sólo en el conocimiento mismo, sino en las actitudes y prácticas del aprendizaje.
- Además, se recomienda la creación de proyectos que requieran la participación del estudiantado de Comunicación en la transmisión de mensajes en inglés. De este modo, se favorece la especialización en el uso del idioma y se fortalece su dominio, con miras a una participación futura en medios internacionales, lo cual representa una meta profesional de alto prestigio.
- Desde una perspectiva hermenéutica centrada en el estudiante, resulta relevante generar contextos que otorguen significado al proceso de aprendizaje de una lengua extranjera, como el inglés. En este sentido, la institución podría incorporar a estudiantes con dominio del idioma en

espacios como una radio bilingüe universitaria; eso significa hacer énfasis en las *mentorias* de los estudiantes que tienen dominio del inglés con los estudiantes que no poseen las competencias.

Estas estrategias no sólo favorecerían la práctica del inglés en contextos reales, sino que también contribuiría al fortalecimiento de la identidad profesional del estudiantado al participar activamente en la difusión de contenidos con alcance multicultural.

En conclusión, la enseñanza del inglés en la Licenciatura en Comunicación de la UJAT requiere un enfoque más dinámico y accesible. Aunque se trata de un requisito institucional, resulta indispensable que tanto la universidad como el estudiantado asuman un compromiso conjunto para valorar este aprendizaje como una inversión en el futuro profesional, más allá de su carácter obligatorio.

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.  
México.

## **Referencias**

- Arias, D. L. (1998). *La reconstrucción del significado*. Addison Wesley Logan.
- Arias, L. B. (2025). Influencia cultural en la motivación para el aprendizaje del inglés como lengua extranjera. *Revista Interamericana de Investigación, Educación y Pedagogía*, 8(2), 341-371. From <https://www.redalyc.org/pdf/5610/561058729007.pdf>
- Augé, M. A. (1998). Las formas del olvido. *Revista colombiana de sociología*, 41(1), 207-210.
- Bernal, C.A (2010). *Metodología de la investigación*. Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales. Pearson
- Blog de Candidatos OCC | Consejos y oportunidades de Empleo. (n.d.). From Blog de Candidatos OCC | Consejos y Oportunidades de Empleo: <https://blog-candidatos.occ.com.mx/>
- Bourdieu, P. F. (1990). *Sociología y cultura* (Primera ed.). México: Grijalbo. S.A.
- Bourdieu, P. F. (1997). Los tres estados cultural. *Sociología*, 11(5), 48.
- Carolina. (2024, Julio 20). *Bilingüismo en el trabajo: ¿por qué es importante?* | BBE Languages. From BBE Languages: <https://www.bbelanguages.com/bilinguismo-en-el-trabajo/>
- Carolina. (2024, Junio 20). *Bilingüismo en el trabajo: ¿por qué es importante?* | BBE Languages. From BBE Languages: <https://www.bbelanguages.com/bilinguismo-en-el-trabajo/>



- Castro, Y. D., & Robles, F. M. (2022, Mayo 17). Innovación en la Enseñanza del Idioma Inglés a Nivel de Educación Superior en Postpandemia. *Revista Científica Ciencias de la Educación*, 8(2), 361-377.
- Díaz, G. A. (2009). Ética narrativa en Paul Ricour signo y pensamiento. *Revistas Científicas de América Latina*, XXVIII(55), 83.
- Díaz, L. (2012). Facultad de psicología. *Texto de apoyo didáctico*, I(2), 13. From [https://www.psicologia.unam.mx/documentos/pdf/publicaciones/La\\_observacion\\_Lidia\\_Diaz\\_Sanjuan\\_Texto\\_Apoyo\\_Didactico\\_Metodo\\_Clinico\\_3\\_Sem.pdf](https://www.psicologia.unam.mx/documentos/pdf/publicaciones/La_observacion_Lidia_Diaz_Sanjuan_Texto_Apoyo_Didactico_Metodo_Clinico_3_Sem.pdf)
- Duran, M. M. (2012, Junio 12). Estudio de caso en investigación cualitativa. *Estudio de caso en investigación cualitativa*, III(1), 1. From <https://revistas.uned.ac.cr/index.php/rna/article/view/477>
- García, A. M. (2021, Noviembre 24). *Sondeo Qué es, definición y concepto*. From Economía: <https://economipedia.com/definiciones/sondeo.html>
- García, A. M. (2022, noviembre 24). *Sondeo Qué es, definición y concepto*. (F. C. Morales, Editor) From Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/sondeo.html>
- García, K. M., Villegas, V. d., & Ovando, J. C. (2020). *El idioma inglés en el contexto de la educación. Formación profesional en un mundo globalizado* (Vol. 30). Villahermosa: Perspectivas Docentes. From <https://revistas.ujat.mx/index.php/perspectivas/article/view/3924>

- Giddens, A. (1995). *Modernidad e identidad del yo: el yo y la sociedad en la época contemporánea* (Vol. I). 3, ilustrada. From <https://sociologiaycultura.wordpress.com/wp-content/uploads/2014/02/giddens-anthony-modernidad-e-identidad-del-yo.pdf>
- INEGI. (2024). From [inegi.org](https://www.inegi.org.mx/app/tabulados/interactivos/?pxq=Educacion_Educacion_11_c6aa7c65-4d89-4eaf-972e-431727fc686d).  
[https://www.inegi.org.mx/app/tabulados/interactivos/?pxq=Educacion\\_Educacion\\_11\\_c6aa7c65-4d89-4eaf-972e-431727fc686d](https://www.inegi.org.mx/app/tabulados/interactivos/?pxq=Educacion_Educacion_11_c6aa7c65-4d89-4eaf-972e-431727fc686d)
- Ledesma, V. L. (2019). Enseñanza del inglés como lengua extranjera y desarrollo de competencias lingüísticas. *Revista multidisciplinaria arbitrada de investigación*, 8(1). From <https://www.investigarmqr.com/ojs/index.php/mqr/article/view/1224>
- Lizarazo, A. D. (1998). *La reconstrucción del significado*. Addison Wesley Logan.
- Miquéle, M. M. (1997). *El paradigma emergente: hacia una nueva teoría de la racionalidad científica* (Vol. II). México: Editorial Trillas, S.A de C.V. From <https://wp.ufpel.edu.br/consagro/files/2010/06/MARTINEZ-MIGUELEZ-MIGUEL-El-Paradigma-Emergente-1997-141p.pdf>
- Moustaoui, A. (2004, Mayo). *Conflicto lingüístico y política lingüística en Marruecos: una propuesta de análisis*. From [https://www.linguapax.org/wp-content/uploads/2015/03/1\\_moustaoui.pdf](https://www.linguapax.org/wp-content/uploads/2015/03/1_moustaoui.pdf)

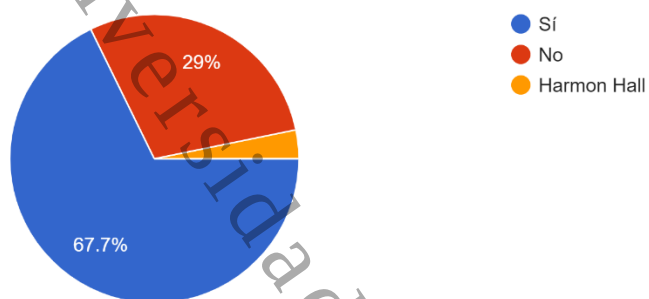
- Pérez, C. R. (2020). Enseñanza del inglés a través. *Propuesta didáctica, I*. From <https://dgesum.sep.gob.mx/storage/recursos/ediciones/normalismo/libros/rB1dVdv43-13.pdf>
- Press, E. (2021, Febrero). *Europa Press Sociedad*. From [https://www.europapress.es/sociedad/noticia-idiomas-cifras-cuantas-lenguas-hay-mundo-20190221115202.html#google\\_vignette](https://www.europapress.es/sociedad/noticia-idiomas-cifras-cuantas-lenguas-hay-mundo-20190221115202.html#google_vignette)
- Prieto, D. M. (2023). *Ideologías y políticas de perpetua ilegitimidad el caso de la enseñanza de lenguas en México*. From <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8796138>
- Ramirez, G. Z. (2017, Octubre 12). El habitus: propuesta metodológica. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, XIV(48), 44.
- Ramsey, F. (1998). *Terapia cognitiva posmoderna: Cogniciones, narrativas y construcción de significado personal*. From Revista de Psicoterapia Cognitiva: Revista trimestral internacional: <https://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/psicologia/article/view/4455/6950#:~:text=La%20investigaci%C3%B3n%20narrativa%20centra%20su,mundo%20en%20que%20se%20vive.>
- Ricoeur, P. (2004). *La memoria, la historia, el olvido* (Vol. I). Argentina: Fondo de cultura economica. From <https://circulosemiotico.wordpress.com/wp-content/uploads/2017/11/paul-ricoeur-la-memoria-del-olvido-de-paul-ricoeur.pdf>

- Rodríguez, L. R., Quesada, M. F., & Rodríguez, E. R. (2020). *La enseñanza del inglés basada en las tecnologías de la información y la comunicación*. (Vol. 23). Pedagogía Y Sociedad. From <https://revistas.uniss.edu.cu/index.php/pedagogia-y-sociedad/article/view/1028>
- Ruiz. (2015). *Edu*. From La observación : [https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/67615/1/LA\\_OBSERVACI%C3%93N\\_Parte\\_I.pdf](https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/67615/1/LA_OBSERVACI%C3%93N_Parte_I.pdf)
- Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, P. B. (2006). *Metodología de la investigación* (Vol. IV). México: Mc Graw Hill Education. From [https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia\\_de\\_la\\_investigacion\\_-\\_roberto\\_hernandez\\_sampieri.pdf](https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf)
- Santos, M. d. (2019). Estudios sobre la desmotivación del alumnado en el aprendizaje. *Dialnet*, 1(7).
- Santos, M. d. (2020). Aproximación a la motivación y la desmotivación en el aprendizaje de contenidos a través del inglés como medio de instrucción (EMI) en la enseñanza superior en una universidad española. *Uvigo*, 23(XXIII).

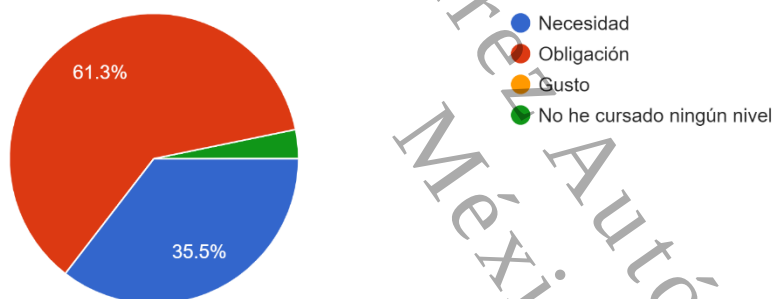
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.  
México.

## **Anexos**

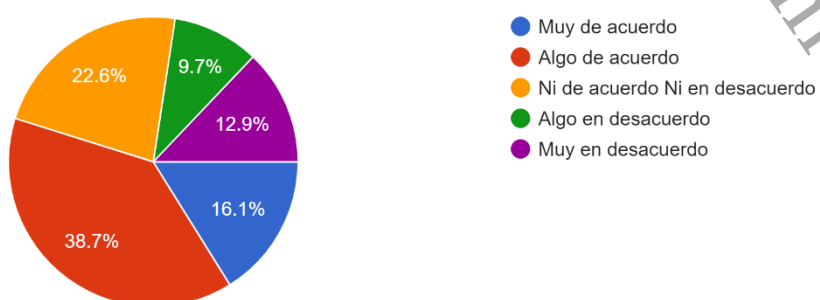
¿Te encuentras estudiando actualmente el idioma inglés en el Centro de Enseñanzas de Lenguas Extranjeras (CELE) o en otro centro de enseñanza?



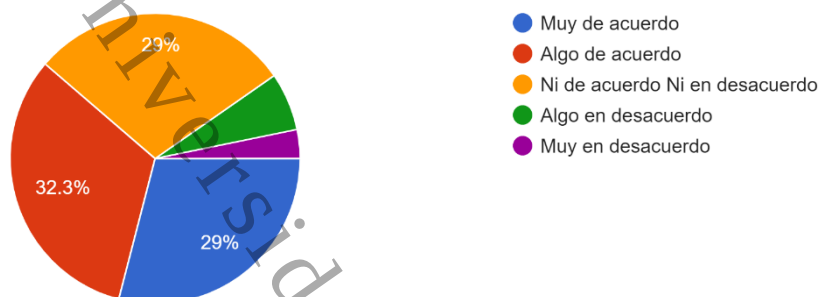
¿Cuál es el motivo principal por el que te encuentras estudiando el idioma inglés?



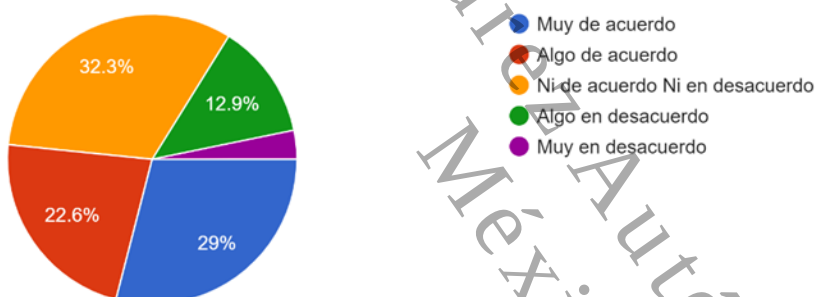
¿Consideras que tu maestro/a te motiva a seguir tomando las clases de inglés?



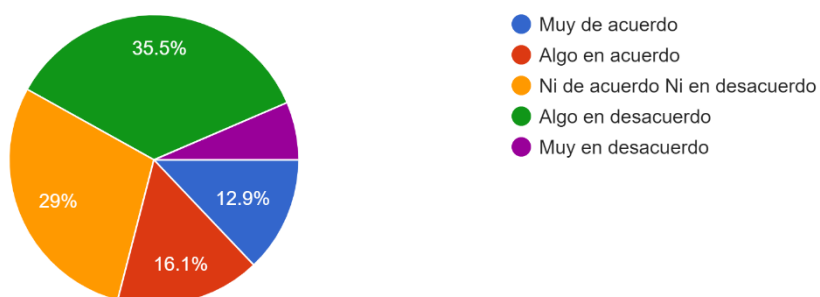
¿Dentro de tus objetivos está el aprender el idioma inglés o solo para titularte?



¿Crees que el idioma inglés te servirá como herramienta para alcanzar tus metas laborales a largo plazo?



¿Crees que tienes un nivel bajo de competencia en la comunicación oral y escrita el idioma inglés?



## Anexo 7

| Alojamiento de la Tesis en el Repositorio Institucional |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Título de Tesis:</b>                                 | La formación del inglés en los estudiantes de comunicación: irrupciones del proceso                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Autoras de la Tesis:</b>                             | Perla Elizabeth Landero de la Cruz<br>Pamela Madrigal Osorio                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>ORCID:</b>                                           | 0009-0005-6796-7384<br>0009-0004-0597-432X                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Resumen de la Tesis:</b>                             | <p>La presente investigación tiene como propósito analizar los factores que influyen en la formación en el idioma inglés de los estudiantes de la Licenciatura en Comunicación de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT). El estudio se desarrolló desde un enfoque cualitativo, utilizando la metodología de estudio de caso, con el fin de identificar las principales limitaciones que enfrentan los alumnos para cumplir con los cursos de inglés establecidos en el plan curricular, requisito indispensable para su proceso de titulación.</p> <p>Los hallazgos revelan que, aunque los estudiantes reconocen la importancia del inglés como una herramienta esencial para su formación académica y profesional, en la práctica este idioma es percibido más como una obligación administrativa que como una oportunidad real de crecimiento. Entre los factores que generan rezago destacan la sobrecarga académica derivada de múltiples</p> |



|                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                     | <p>asignaturas y actividades extracurriculares, la falta de motivación intrínseca hacia el aprendizaje del idioma, el tiempo limitado por responsabilidades personales o laborales, las condiciones socioeconómicas que dificultan la continuidad de los cursos, así como el diseño mismo del plan de estudios que no siempre se ajusta a las necesidades del alumnado.</p> <p>El análisis realizado evidencia la necesidad de replantear la enseñanza del inglés como una competencia transversal y estratégica dentro de la Licenciatura en Comunicación. En este sentido, se sugiere implementar estrategias institucionales que fomenten un aprendizaje más significativo, tales como modalidades flexibles, proyectos integrados al campo profesional y actividades que promuevan un interés genuino por el idioma.</p> <p>En conclusión, el dominio del inglés debe entenderse no solo como un requisito obligatorio de titulación, sino como una herramienta clave que fortalece el perfil integral del comunicador, incrementa sus oportunidades laborales y favorece su inserción en un entorno globalizado.</p> |
| <b>Palabras claves de la Tesis:</b> | Estudiantes, comunicación, proceso, inglés, formación.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Referencias citadas:</b>         | <p>Arias, D. L. (1998). La reconstrucción del significado. Addison Wesley Logan.</p> <p>Arias, L. B. (2025). Influencia cultural en la motivación para el aprendizaje del inglés como lengua extranjera. Revista Interamericana de Investigación, Educación y Pedagogía, 8(2), 341-371. From <a href="https://www.redalyc.org/pdf/5610/561058729007.pdf">https://www.redalyc.org/pdf/5610/561058729007.pdf</a></p> <p>Augé, M. A. (1998). Las formas del olvido. Revista colombiana de sociología, 41(1),</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Universidad Juárez Autónoma de México.</p> | <p>207-210.</p> <p>Bernal, C.A (2010). Metodología de la investigación. Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales. Pearson</p> <p>Blog de Candidatos OCC   Consejos y oportunidades de Empleo. (n.d.). From Blog de Candidatos OCC   Consejos y Oportunidades de Empleo: <a href="https://blog-candidatos.occ.com.mx/">https://blog-candidatos.occ.com.mx/</a></p> <p>Bourdieu, P. F. (1990). Sociología y cultura (Primera ed.). México: Grijalbo. S.A.</p> <p>Bourdieu, P. F. (1997). Los tres estados cultural. Sociología, II(5), 48.</p> <p>Carolina. (2024, Junio 20). Bilingüismo en el trabajo: ¿por qué es importante?   BBE Languages. From BBE Languages: <a href="https://www.bbelanguages.com/bilinguismo-en-el-trabajo/">https://www.bbelanguages.com/bilinguismo-en-el-trabajo/</a></p> <p>Castro, Y. D., &amp; Robles, F. M. (2022, Mayo 17). Innovación en la Enseñanza del Idioma Inglés a Nivel de Educación Superior en Postpandemia. Revista Científica Ciencias de la Educación, 8(2), 361-377.</p> <p>Diaz, G. A. (2009). Ética narrativa en Paul Ricour signo y pensamiento. Revistas Científicas de América Latina, XXVIII(55), 83.</p> <p>Diaz, L. (2012). Facultad de psicología. Texto de apoyo didáctico, I(2), 13. From <a href="https://www.psicologia.unam.mx/documentos/pdf/publicaciones/La_observacion_Lidia_Diaz_Sanjuan_Texto_Apoyo_Didactico_Metodo_Clinico_3_Sem.pdf">https://www.psicologia.unam.mx/documentos/pdf/publicaciones/La_observacion_Lidia_Diaz_Sanjuan_Texto_Apoyo_Didactico_Metodo_Clinico_3_Sem.pdf</a></p> <p>Duran, M. M. (2012, Junio 12). Estudio de caso en investigación cualitativa. Estudio de caso en investigación cualitativa, III(1), 1. From</p> |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Universidad Juárez Autónoma de México.</p> | <p><a href="https://revistas.uned.ac.cr/index.php/rna/article/view/477">https://revistas.uned.ac.cr/index.php/rna/article/view/477</a></p> <p>García, A. M. (2021, Novimebre 24). Sondeo Qué es, definición y concepto. From Economía: <a href="https://economipedia.com/definiciones/sondeo.html">https://economipedia.com/definiciones/sondeo.html</a></p> <p>García, A. M. (2022, noviembre 24). Sondeo Qué es, definición y concepto. (F. C. Morales, Editor) From Economipedia: <a href="https://economipedia.com/definiciones/sondeo.html">https://economipedia.com/definiciones/sondeo.html</a></p> <p>García, K. M., Villegas, V. d., &amp; Ovando, J. C. (2020). El idioma inglés en el contexto de la educación. Formación profesional en un mundo globalizado (Vol. 30). Villahermosa: Perspectivas Docentes. From <a href="https://revistas.ujat.mx/index.php/perspectivas/article/view/3924">https://revistas.ujat.mx/index.php/perspectivas/article/view/3924</a></p> <p>Giddens, A. (1995). Modernidad e identidad del yo: el yo y la sociedad en la época contemporánea (Vol. I). 3, ilustrada. From <a href="https://sociologiaycultura.wordpress.com/wp-content/uploads/2014/02/giddens-anthony-modernidad-e-identidad-del-yo.pdf">https://sociologiaycultura.wordpress.com/wp-content/uploads/2014/02/giddens-anthony-modernidad-e-identidad-del-yo.pdf</a></p> <p>INEGI. (2024). From .inegi.org. <a href="https://www.inegi.org.mx/app/tabulados/interactivos/?pxq=Educacion_Educacion_1_1_c6aa7c65-4d89-4eaf-972e-431727fc686d">https://www.inegi.org.mx/app/tabulados/interactivos/?pxq=Educacion_Educacion_1_1_c6aa7c65-4d89-4eaf-972e-431727fc686d</a></p> <p>Ledesma, V. L. (2019). Enseñanza del inglés como lengua extranjera y desarrollo de competencias lingüísticas. Revista multidisciplinaria arbitrada de investigación, 8(1). From <a href="https://www.investigarmqr.com/ojs/index.php/mqr/article/view/1224">https://www.investigarmqr.com/ojs/index.php/mqr/article/view/1224</a></p> |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Universidad Juárez Autónoma de México.</p> | <p>Lizarazo, A. D. (1998). La reconstrucción del significado. Addison Wesley Logan.</p> <p>Miquéle, M. M. (1997). El paradigma emergente: hacia una nueva teoría de la racionalidad científica (Vol. II). México: Editorial Trillas, S.A de C.V. From <a href="https://wp.ufpel.edu.br/consagro/files/2010/06/MARTINEZ-MIGUELEZ-MIGUEL-El-Paradigma-Emergente-1997-141p.pdf">https://wp.ufpel.edu.br/consagro/files/2010/06/MARTINEZ-MIGUELEZ-MIGUEL-El-Paradigma-Emergente-1997-141p.pdf</a></p> <p>Moustaoui, A. (2004, Mayo). Conflicto y política lingüísticos en Marruecos: una propuesta de análisis. From <a href="https://www.linguapax.org/wp-content/uploads/2015/03/1_moustaoui.pdf">https://www.linguapax.org/wp-content/uploads/2015/03/1_moustaoui.pdf</a></p> <p>Pérez, C. R. (2020). Enseñanza del inglés a través. Propuesta didáctica, I. From <a href="https://dgesum.sep.gob.mx/storage/recursos/ediciones/normalismo/libros/rB1dVdv43-13.pdf">https://dgesum.sep.gob.mx/storage/recursos/ediciones/normalismo/libros/rB1dVdv43-13.pdf</a></p> <p>Press, E. (2021, Febrero). Europa Press Sociedad. From <a href="https://www.europapress.es/sociedad/noticia-idiomas-cifras-cuantas-lenguas-hay-mundo-20190221115202.html#google_vignette">https://www.europapress.es/sociedad/noticia-idiomas-cifras-cuantas-lenguas-hay-mundo-20190221115202.html#google_vignette</a></p> <p>Prieto, D. M. (2023). Ideologías y políticas de perpetua ilegitimidad el caso de la enseñanza de lenguas en México. From <a href="https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8796138">https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8796138</a></p> <p>Ramirez, G. Z. (2017, Octubre 12). El habitus: propuesta metodológica. Estudios sobre las Culturas Contemporáneas, XIV(48), 44.</p> <p>Ramsey, F. (1998). Terapia cognitiva posmoderna: Cogniciones, narrativas y construcción de significado personal. From Revista de Psicoterapia Cognitiva: Revista trimestral internacional:</p> |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Universidad Juárez Autónoma de México</p> | <p><a href="https://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/psicologia/article/view/4455/6950#:~:text=La%20investigaci%C3%B3n%20narrativa%20centra%20su,mundo%20en%20que%20se%20vive">https://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/psicologia/article/view/4455/6950#:~:text=La%20investigaci%C3%B3n%20narrativa%20centra%20su,mundo%20en%20que%20se%20vive</a>.</p> <p>Ricoeur, P. (2004). La memoria, la historia, el olvido (Vol. I). Argentina: Fondo de cultura economica. From <a href="https://circulosemiotico.wordpress.com/wp-content/uploads/2017/11/paul-ricoeur-la-memoria-del-olvido-de-paul-ricoeur.pdf">https://circulosemiotico.wordpress.com/wp-content/uploads/2017/11/paul-ricoeur-la-memoria-del-olvido-de-paul-ricoeur.pdf</a></p> <p>Rodríguez, L. R., Quesada, M. F., &amp; Rodríguez, E. R. (2020). La enseñanza del inglés basada en las tecnologías de la información y la comunicación. (Vol. 23). Pedagogía Y Sociedad. From <a href="https://revistas.uniss.edu.cu/index.php/pedagogia-y-sociedad/article/view/1028">https://revistas.uniss.edu.cu/index.php/pedagogia-y-sociedad/article/view/1028</a></p> <p>Ruiz. (2015). Edu. From La observación : <a href="https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/67615/1/LA_OBSERVACI%C3%93N_Parte_I.pdf">https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/67615/1/LA_OBSERVACI%C3%93N_Parte_I.pdf</a></p> <p>Sampieri, R. H., Collado, C. F., &amp; Lucio, P. B. (2006). Metodología de la investigación (Vol. IV). México: Mc Graw Hill Education. From <a href="https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf">https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf</a></p> <p>Santos, M. d. (2019). Estudios sobre la desmotivación del alumnado en el aprendizaje. Dialnet, 1(7).</p> <p>Santos, M. d. (2020). Aproximación a la motivación y la desmotivación en el aprendizaje de contenidos a través del inglés como medio de instrucción (EMI) en la enseñanza superior en una universidad española. Uvigo, 23(XXIII).</p> |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|