



**UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO**  
**DIVISIÓN ACADÉMICA DE EDUCACIÓN Y ARTES**



**“IMPACTO VISUAL DE LA FOTOGRAFÍA EN LA PORTADA DEL  
PERIÓDICO TABASCO HOY”**

**TRABAJO RECEPCIONAL BAJO LA MODALIDAD DE**

**TESIS**

**PARA OBTENER EL TÍTULO DE:**

**LICENCIADO EN COMUNICACIÓN**

**PRESENTA:**

**MARÍA DEL ROSARIO CASTAÑÓN VELASCO**

**DIRECTORA:**

**DRA. MARTHA ELENA CUEVAS GÓMEZ**

**VILLAHERMOSA, TABASCO.**

**MARZO, 2023**

# María del Rosario Castañón Velasco.pdf

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

## Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::3117:579988915

Fecha de entrega

17 abr 2026, 6:46 p.m. GMT-6

Fecha de descarga

17 abr 2026, 6:50 p.m. GMT-6

Nombre del archivo

María del Rosario Castañón Velasco.pdf

Tamaño del archivo

5.4 MB

172 páginas

32.782 palabras

233.686 caracteres




## 2% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

### Filtrado desde el informe



- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Texto mencionado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 20 palabras)
- ▶ Abstract
- ▶ Methods and Materials

### Fuentes principales

- 2%  Fuentes de Internet
- 0%  Publicaciones
- 0%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

### Marcas de integridad




#### N.º de alertas de integridad para revisión

-  **Caracteres reemplazados**  
80 caracteres sospechosos en N.º de páginas  
Las letras son intercambiadas por caracteres similares de otro alfabeto.
-  **Texto oculto**  
82 caracteres sospechosos en N.º de página  
El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

## Fuentes principales

- 2%  Fuentes de Internet
- 0%  Publicaciones
- 0%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

## Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	Internet	
www.slideshare.net		<1%
2	Internet	
riull.ull.es		<1%
3	Internet	
dspace.uclv.edu.cu		<1%
4	Internet	
masterefimeras.com		<1%
5	Internet	
www.redalyc.org		<1%
6	Internet	
www.scribd.com		<1%
7	Internet	
docplayer.es		<1%
8	Internet	
www.repositorio.usac.edu.gt		<1%
9	Internet	
tomasmartinezblog.wordpress.com		<1%
10	Internet	
ebin.pub		<1%
11	Internet	
issuu.com		<1%

12 Internet

la-respuesta.com

<1%

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.  
México.



**UNIVERSIDAD JUÁREZ  
AUTÓNOMA DE TABASCO**

"ESTUDIO EN LA DUDA. ACCIÓN EN LA FE"



**División Académica  
de Educación y Artes**



**COORDINACIÓN DE ESTUDIOS TERMINALES**

REF: DAEA/0422/23

Villahermosa, Tabasco; a 06 de marzo de 2023

Lic. Maribel Valencia Thompson  
Jefe del Depto. de Certificación  
y Titulación de la U.J.A.T.  
P R E S E N T E

En conformidad con lo establecido en el Artículo 87 del Reglamento de Titulación de la U.J.A.T., me permito comunicar a Usted que la Dra. Martha Elena Cuevas Gómez como Directora dirigió y supervisó el Trabajo Recepcional de "TESIS" denominado "IMPACTO VISUAL DE LA FOTOGRAFÍA EN LA PORTADA DEL PERIÓDICO TABASCO HOY", elaborado por la C. María del Rosario Castañón Velasco, pasante de la Licenciatura en Comunicación. El jurado para el examen profesional de los mismos (Mtro. Luis García de la Cruz, Mtro. Edgar David Andrade Pérez, Dra. Martha Elena Cuevas Gómez, Mtro. Erasmo Marín Villegas, Mtra. Jeniffer Yajabbe Maldonado Guillén) revisó y señaló las modificaciones que había que hacerle a dicho trabajo y que el interesado ha llevado a efecto. Por lo tanto, puede imprimirse.

Atentamente

M.A.E.E. Thelma Leticia Ruiz Becerra  
Directora



C.c.p Archivo.

Av. Universidad S/N, Zona de la Cultura, Col. Magisterial, C.P. 86040  
Villahermosa, Tabasco  
Tel. (993) 358.15.00 Ext. 6262  
e-Mail: terminales.daea@ujat.mx

www.ujat.mx



UNIVERSIDAD JUÁREZ  
AUTÓNOMA DE TABASCO

"ESTUDIO EN LA DUDA. ACCIÓN EN LA FE"



División  
Académica  
de Educación  
y Artes

## COORDINACIÓN DE ESTUDIOS TERMINALES

Villahermosa, Tabasco a 6 de Marzo de 2023.

El/La que suscribe **María del Rosario Castañón Velasco** autoriza por medio del presente escrito a la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco para que utilice tanto física como digitalmente la **tesis de pregrado** denominada:

### "IMPACTO VISUAL DE LA FOTOGRAFÍA EN LA PORTADA DEL PERIÓDICO TABASCO HOY"

De la cual soy autor(a) y titular de los Derechos de Autor.

La finalidad del uso por parte de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco de la tesis antes mencionada, será única y exclusivamente para difusión, educación y sin fines de lucro; autorización que se hace de manera enunciativa más no limitativa para subirla a la Red Abierta de Bibliotecas Digitales (RABID) y a cualquier otra red académica con las que la Universidad tenga relación institucional.

Por lo antes manifestado, libero a la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco de cualquier reclamación legal que pudiera ejercer respecto al uso y manipulación de la tesis mencionada y para los fines estipulados en este documento.

Se firma la presente autorización en la ciudad de Villahermosa, Tabasco a lunes seis, del mes de marzo del año dos mil veintitres.

Firma

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.  
México.

## Introducción

Se sabe que mediante la comunicación visual se procesa y se transmiten ideas o información por medio de mensajes visuales, como fotografías, imágenes, símbolos u otros componentes gráficos, al momento de tener esta interacción con los elementos visuales se vuelve una parte esencial para la construcción de escenarios del individuo, que crear y recrear la formación de mensajes que se decodifican en el cerebro.

En este trabajo recepcional se estudiará el impacto visual de la fotografía en las portadas del periódico Tabasco Hoy, esta herramienta ha jugado un rol muy importante en los medios a través de qué la prensa iba utilizando imágenes, provocando que se cambiara el interés de la audiencia y de cierta forma se adaptaran al nuevo estilo informativo, por ello se examinarán las características que contienen las fotografías que este periódico utiliza en sus portadas y a que clasificaciones le dan el mayor peso.

Se sabe que en la actualidad sin la presencia de las fotografías en los medios impresos tal vez no se le tomaría el mismo interés o inclusive se haría insuficiente la nota, ya que las imágenes además de complementar los elementos verbales, mediante ella se cuenta la historia, el suceso y es una fuente de información muy importante e ideal porque es la que respalda lo escrito o lo dicho, esto hace que se le dé mayor credibilidad, siempre y cuando se tenga la suficiente ética profesional y se muestre la imagen veraz, tal cual fue captada y en el momento del suceso.

Mientras tanto, en el primer capítulo se abordará el planteamiento del problema, citando trabajos similares y autores que han tenido experiencia en este tema de fotografía periodística y como se necesitan teorías que aborden las interpretaciones que los lectores reciben mediante las imágenes de las portadas.

En el segundo bloque de este estudio se abordarán teorías que aporten de una manera más clara a el tema, por ello, como principal teoría en este estudio será la teoría del interaccionismo simbólico, ya que mediante ella se expresa que se adquieren ideas, información e inclusive aprendizajes en base a la interpretación de cada persona, de manera en que cada quien ve las cosas de acuerdo a su ideología, percepción, cultura, religión y valores, entre otras perspectivas de diferentes teorías que se verán más adelante.

Con la fotografía se transmite una información más directa y exacta, refiriéndose a la aparente objetividad visual de la fotografía, para que esto se pueda catalogar como tal, se debe reflejar y principalmente se debe acercar al lector a la realidad noticiable, porque ese es su objetivo prioritario de la imagen, para que de esta manera se satisfaga las necesidades informativas del público al que se dirige.

Por tanto, en este estudio también se indagará la subvaloración que la sociedad le dan a la labor del fotoperiodismo, puesto que con las herramientas tecnológicas que existen hoy en día, se dice que cualquiera puede tomar una fotografía y esto ocasiona que no le den el lugar que se merece a esta tarea, por ello, se averiguara si la sociedad realmente le otorga o no el suficiente reconocimiento a esta labor.

Y en el tercer y último bloque se abordarán las técnicas de investigación, las técnicas que se ocuparán de darle respuesta a este trabajo, será el análisis de contenido ejecutándose en base a la semana construida de Krippendorff, que consistirá en seleccionar un día por semana de cada mes, con la finalidad de que se puedan analizar los seis meses seleccionados para el estudio de las fotografías de las portadas de este diario y como segunda técnica se realizarán entrevistas a especialistas en el ámbito de fotografía de periodismo, para de esta manera obtener su punto de vista en base a su experiencia.

# ÍNDICE

## Contenido

<b>Capítulo I. Objeto de estudio .....</b>	<b>11</b>
1. Justificación.....	12
2. Planteamiento.....	14
3. Delimitación.....	17
4. Preguntas de investigación .....	17
5. Objetivos de investigación .....	18
5.1 Objetivo general:.....	18
5.2 Objetivos secundarios:.....	18
6. Hipótesis.....	18
7. Marco metodológico .....	19
<b>Capítulo II. Basamentos teóricos .....</b>	<b>22</b>
2.1 Teoría del interaccionismo simbólico .....	23
2.1.1 Teoría semiológica .....	27
2.1.2 Agenda Setting “Mediática” .....	31
2.1.3 Productos culturales y el contenido visual.....	36
2.2 La fotografía como punto de partida en la comunicación .....	40
2.2.1 Interpretación visual de la realidad.....	45
2.2.2 Significantes del entorno social.....	49
2.2.3 Praxis fotográfica.....	53
2.3 Credibilidad del medio periodístico .....	55
2.3.1 Relación informativo-comunicativo .....	56
2.3.2 Importancia de la imagen en medios impresos .....	58
2.3.3 Morfología y diagramación .....	60
2.4 La imagen pública en la fotografía .....	63
2.4.1 Mercantilización de la información.....	64
2.4.2 Tecnología vs impresión tradicional.....	67
2.4.3 Diario Tabasco Hoy.....	69
<b>Capítulo III. Metodología .....</b>	<b>71</b>
3.1 Matriz de investigación .....	72
3.2 Entrevista.....	73
3.2.1 Informantes .....	75
3.2.2 Modelo de entrevista .....	76

3.3 Análisis de contenido .....	77
3.3.1 Universo y unidad de análisis.....	79
3.3.2 Modelo de análisis de contenido .....	80
<b>Hoja de codificación para el registro de datos en el análisis de las fotografías en la portada del diario Tabasco Hoy .....</b>	<b>80</b>
<b>Hoja de decodificación para el registro de datos en el análisis de las fotografías en la portada del diario Tabasco Hoy .....</b>	<b>81</b>
Semana construida de krippendorff.....	84
<b>Capítulo IV Resultados y conclusiones.....</b>	<b>85</b>
4.1 Resultados de análisis de contenido .....	86
Análisis de los resultados obtenidos.....	93
4.2 Resultados de entrevista.....	95
Análisis de los resultados obtenidos.....	103
<b>Conclusión.....</b>	<b>105</b>
<b>Referencias.....</b>	<b>110</b>
<b>Anexos .....</b>	<b>112</b>
ILUSTRACIÓN 1. MODELO DE LA TEORÍA DEL INTERACCIONISMO SIMBÓLICO. ELABORACIÓN PROPIA 2020 .....	27
ILUSTRACIÓN 2. RESULTADOS DE ENFOQUES FOTOGRÁFICOS .....	86
ILUSTRACIÓN 3. RESULTADOS DE ANÁLISIS DE ENCUADRE FOTOGRÁFICO .....	87
ILUSTRACIÓN 4. RESULTADOS DE TONALIDAD DE COLOR EN LAS FOTOS .....	87
ILUSTRACIÓN 5. RESULTADOS DE IMPORTANCIA DE LOS ESPACIOS PARA LAS FOTOGRAFÍAS EN LAS PORTADAS .....	88
ILUSTRACIÓN 6. RESULTADOS DE UBICACIÓN DE CUADRANTES DE LAS FOTOGRAFÍAS .....	89
ILUSTRACIÓN 7. RESULTADOS DE PERTENENCIA DE SECCIÓN DE LA FOTOGRAFÍA PRINCIPAL DE LA PORTADA.....	90
ILUSTRACIÓN 8. RESULTADOS DE RELACIÓN DE LA FOTOGRAFÍA PRINCIPAL CON LOS TITULARES.....	90
ILUSTRACIÓN 9. RESULTADOS DE FAVORITISMO DE COLOR PARA LA PÁGINA DEL DIARIO .....	91
ILUSTRACIÓN 10. RESULTADOS DE ESPACIO QUE ABARCA EL TITULAR Y LA FOTOGRAFÍA PRINCIPAL EN LA PORTADA.....	91
ILUSTRACIÓN 11. RESULTADOS DE CANTIDAD DE FOTOGRAFÍAS QUE INTEGRAN LA PORTADA DEL PERIÓDICO .....	92
ILUSTRACIÓN 12. RESULTADOS DEL ATRACTOR VISUAL PARA LAS PORTADAS DEL TABASCO HOY .....	93
TABLA 1. MATRIZ DE CONTRASTE ENTRE TEORÍA Y TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN. ELABORACIÓN PROPIA 2021... 72	72
TABLA 2. RESULTADOS DE ENFOQUES FOTOGRÁFICOS .....	86
TABLA 3. RESULTADOS DE ANÁLISIS DE ENCUADRE FOTOGRÁFICO .....	87
TABLA 4. RESULTADOS DE TONALIDAD DE COLOR EN LAS FOTOS .....	87
TABLA 5. RESULTADOS DE IMPORTANCIA DE LOS ESPACIOS PARA LAS FOTOGRAFÍAS EN LAS PORTADAS .....	88
TABLA 6. RESULTADOS DE UBICACIÓN DE CUADRANTES DE LAS FOTOGRAFÍAS .....	89
TABLA 7. RESULTADOS DE PERTENENCIA DE SECCIÓN DE LA FOTOGRAFÍA PRINCIPAL DE LA PORTADA.....	89
TABLA 8. RESULTADOS DE RELACIÓN DE LA FOTOGRAFÍA PRINCIPAL CON LOS TITULARES.....	90
TABLA 9. RESULTADOS DE FAVORITISMO DE COLOR PARA LA PÁGINA DEL DIARIO .....	91
TABLA 10. RESULTADOS DE ESPACIO QUE ABARCA EL TITULAR Y LA FOTOGRAFÍA PRINCIPAL EN LA PORTADA.....	91
TABLA 11. RESULTADOS DE CANTIDAD DE FOTOGRAFÍAS QUE INTEGRAN LA PORTADA DEL PERIÓDICO .....	92
TABLA 12. RESULTADOS DEL ATRACTOR VISUAL PARA LAS PORTADAS DEL TABASCO HOY .....	93

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.  
México.

**Capítulo I. Objeto de estudio**

## 1. Justificación

El periódico, es un medio de comunicación escrito que ocupa un lugar preferencial entre los lectores, por tanto, se sabe que la portada constituye el gancho principal con que cuenta el periódico para atraerlos, ya que a través de ella se logra transmitir gran cantidad de información, es por eso que la elección de este tema como objeto de estudio ha surgido por la importancia que tienen los recursos visuales a nivel informativo.

Los resultados de esta investigación aportarán datos útiles a las ciencias de la comunicación, ya que contribuye al proceso de enseñanza porque se proporciona un modelo de categorías para aplicar un análisis cualitativo en cualquier medio escrito, además el trabajo realizado es una base fundamental en algunas asignaturas de la carrera.

Como bien sabemos el periódico es un medio de comunicación escrito que ocupa un lugar preferencial entre los lectores, es por eso que una de sus funciones es cumplir con mensajes culturales, educativos, informativos, entre otros, esto puede de alguna forma motivar a un posible cambio de conductas dañinas a la sociedad, de manera en que se le dé el suficiente reconocimiento a esta labor de las fotografías en la portada.

Por ello en los medios impresos, la fotografía es indispensable en el formato tanto de periódico, como de revistas, libros, etc. cómo se percibe en las ideas anteriores, se hace necesaria sobre todo en situaciones en las que la sociedad en general reclama que se realicen informaciones y fotografías veraces que les acerquen hacia el foco de la noticia.

Una imagen, en comparación con lo que recoge un texto, deja entrever detalles que de otra forma se escaparían al conocimiento humano, ya que para algunos las imágenes ilustran mejor a lo que se refiere la lectura, en este caso el problema que se plantea, de esta

forma sabrán que no solo es elegir una foto por ser la más bonita, si no por la que mayor información transmita.

Por eso es importante que sepan el valor que tiene esta situación en la actualidad, porque muy aparte de que no se le dé el suficiente valor, la fotografía enfrenta una controversia de si puede considerarse o no como un testimonio fiel de los hechos, porque no todos interpretan la imagen de la misma manera.

Además, con la tecnología de ahora, con tal de ganar ventas lo que suelen hacer a veces es que alteran las fotos por medio de aplicaciones haciendo que se distorsione la verdadera noticia, de manera que esta tenga más impacto, pero esto lo único que ocasiona es que la sociedad desconfíe de ello, siendo que los periódicos, así como las noticias en televisión suelen ser los medios de mayor confianza.

Por tanto, la fotografía, debe considerarse una imagen fiable y cuidadosa, ya que se convierte en un lugar privilegiado que fundamenta y complementa un análisis respecto a un acontecimiento por ello, debe combinarse con otros elementos informativos que la conviertan lo suficientemente comprensible para los espectadores, lectores o televidentes de todos los niveles culturales.

El uso masivo de la imagen y en particular de la fotografía, se constituye hoy en una fuente esencial para los medios impresos, digitales etc. La fotografía ha desempeñado un rol de medio creativo de comunicación. Ya que, a través de ella el hombre ha intentado conocer y representar el mundo real.

Por tanto, la fotografía es un acto perceptivo que está interrelacionada por la forma en cómo se lee la imagen en el diario; es decir, la fotografía está sujeta tanto por los aspectos técnicos como por las leyes de la percepción visual. Sin embargo, la fotografía, trasciende constantemente su función de registro o testimonio hacia un modelo de creación intelectual.

## 2. Planteamiento

Actualmente los medios impresos ya no serían lo mismo sin fotografías o ilustraciones que acompañen la nota y por ello las portadas no tendrían esa facilidad de llamar la atención de los lectores si solo se observara puro texto, las personas hoy en día se han vuelto más visuales y una imagen puede hasta contar una historia, sin necesidad de leer la nota, pero para esto, la captura de la imagen debe de ser muy objetiva para que realmente se pueda lograr tener este resultado.

Por tanto, la unidad de análisis de este estudio se centrará en la fotografía principal de la portada del periódico Tabasco Hoy, se seleccionó, porque es uno de los diarios que mayor penetración tiene en la población tabasqueña, ya que a través de los años se ha sabido mantener como el diario de mayor circulación.

Se sabe que la fotografía desde sus orígenes ha sido uno de los inventos más señalados y reconocidos de la historia, esto ha permitido que la sociedad pueda ser testigo de acontecimientos y formas de vida propias de otras épocas. Por otro lado, el periodismo es una forma de comunicación social a través de la cual se dan y se analizan los hechos de interés público.

En los medios impresos, la fotografía es indispensable en el formato tanto de periódico, como de revistas, libros, etc. Se ha vuelto una pieza clave para conseguir la atención del lector, como bien se ha dicho una imagen vale más que mil palabras, ya que para algunos las imágenes ilustran mejor a lo que se refiere la lectura, en este caso el problema que se plantea.

El autor Rojas, citando a Susperregui, desde un punto netamente informativo, en su tesis La fotografía como elemento informativo del diario 'El Tiempo' de Piura: evolución de su uso en la cobertura del fenómeno 'El Niño' de 1925 y de 1983, comenta que:

La presencia de la fotografía en la prensa forzó a cambiar el sitio informativo. El texto resultaba insuficiente si no iba acompañado de una información visual y las apariciones esporádicas de la fotografía para transmitir una información más directa. (2014, pág. 14)

Es por eso, aunque el contenido del periódico sea de buena calidad, no se logra llamar la atención total del lector, ya que la fotografía ilustra de mejor manera cómo sucedieron los hechos, sea un acto político, inauguración de evento, nota roja, o algún evento social etc. La fotografía ubica al lector en el lugar mismo del hecho, por tanto, se convierte en el asistente principal e indispensable en los géneros periodísticos y cualquier otro medio impreso.

Actualmente no se concibe una publicación impresa sin fotos. Una buena fotografía de prensa logra de un solo impacto transmitir gran cantidad de información de una forma atractiva, concisa, clara y su carácter visual le hace superar al texto en credibilidad. Hoy imagen y palabra se complementan dentro de un diario. La fotografía superó su función de adorno entre la monotonía del texto, para encumbrarse como componente imprescindible de la prensa actual. (González, 2012, pág. 7)

El enfoque principal de este trabajo recepcional se centrará en analizar las fotografías de las portadas en el periódico Tabasco Hoy, para verificar la importancia que tienen los

recursos visuales a nivel informativo, para saber si tiene el suficiente reconocimiento por parte de la sociedad, de igual forma verificar si tienen suficiente carga informativa como para atrapar la percepción visual con las fotografías, para así saber si satisface las necesidades informativas del público al que se dirige.

Como lo menciona Alvarado citando al editor Abreu Sojo en su tesis nombrada Estudio de las fotografías de las portadas del medio impreso Nuestro Diario, menciona que “las fotografías juegan un rol muy importante al punto de que constituyen elementos de primera plana que más llaman la atención de los lectores, por encima, incluso, hasta de los titulares” (2010, pág. 3)

Por ejemplo, en la portada se puede apreciar de diferentes perspectivas, en base a la percepción de cada persona, ya que todos piensan distinto, así que se pueden optar diferentes puntos de vista, por ello es importante que la imagen que sea seleccionada para la portada, los elementos sean muy específicos y directos.

En este sentido la portada actúa como un anuncio publicitario en prensa, es decir, trata de atrapar al comprador con esa primera página, con lo que razonablemente se puede pensar que la portada periodística tiene muchos rasgos publicitarios. (Marrone, 2009, pág. 25)

La portada por lo tanto, puede actuar de diferentes maneras, sin que pierda su principal objetivo que es atrapar al lector con tan solo ver la portada, por ello es el elemento fundamental de un medio impreso, ya que en la actualidad la sociedad se ha vuelto un poco más exigente en cuestión a la forma en llamar su atención, por eso la fotografía de la portada tiene que ser la adecuada para acompañar la nota.

### 3. Delimitación

Esta investigación se realizará en las fotografías de la portada del periódico Tabasco Hoy en el lapso del mes de noviembre del año 2020 al mes de abril del año 2021.

### 4. Preguntas de investigación

Pregunta general:

¿Cuál es la función de la fotografía periodística del diario Tabasco Hoy en la portada?

Preguntas específicas:

- ¿Cuál es la clasificación de la noticia a la que sirve de apoyo la fotografía de la portada del diario Tabasco Hoy?
- ¿Cuáles son las características de la fotografía principal de la portada del diario Tabasco Hoy?
- ¿Cuál es la relación entre la fotografía principal y los elementos verbales de la portada del diario?

## 5. Objetivos de investigación

### 5.1 Objetivo general:

Analizar la función de la fotografía periodística del diario Tabasco Hoy en la portada

### 5.2 Objetivos secundarios:

- Clasificar la noticia a la que sirve de apoyo la fotografía de la portada del diario Tabasco Hoy.
- Identificar las características de la fotografía principal de la portada del diario Tabasco Hoy.
- Describir la relación entre la fotografía principal y los elementos verbales de la portada del diario.

## 6. Hipótesis

El uso de la fotografía periodística es primordial en una portada para un medio impreso, ya que aporta a un caso concreto un plus de relevancia que, a pesar de su importancia que esta herramienta tiene en los medios de comunicación, no es del todo reconocida por parte de la sociedad.

Ahora bien, la fotografía es la confirmación de la información principal de esa edición con lo que se convierte en un medio fiel, que aporta mayor credibilidad al contenido mediático, es decir que el fotoperiodismo, es el soporte de la realidad informativa del diario en una portada ya que es parte de la aportación para la nota principal de un medio impreso.

## 7. Marco metodológico

Para llevar a cabo mi investigación, me base al menos en 5 estudios que anteriormente ya se habían llevado a cabo en la fotografía principal de la portada del periódico, los autores de cada estudio, se basaron en el análisis de contenido cualitativo, así como en el método analítico. Y en cuanto al tipo de investigación fue descriptiva, ya que se detallaron las fotografías de las portadas.

Los 5 estudios fueron llevados a cabo entre el año 2010 y 2017, son estudios actuales que permiten observar de cierta forma la evolución, importancia y los resultados para la confección de las normas de diseño para la portada de el periódico, ya que es donde se presta la especial atención a los recursos gráficos, ya que “la fotografía es un acto perceptivo que está interrelacionada por la forma como leemos la imagen en el diario; es decir, la fotografía está determinada tanto por los aspectos técnicos como por las leyes de la percepción visual”. (Acevedo, 2014, pág. 151)

Por tanto, la fotografía se sabe que ubica al lector en el lugar mismo del hecho, para poder lograr esto hay varios factores a tomar en cuenta, como menciona Doménech en su artículo la manipulación de la imagen informativa. Retos y oportunidades para el fotoperiodismo en el contexto digital:

La imagen fotoperiodística, para catalogarse como tal, deberá reflejar la realidad noticiable y su objetivo prioritario, entre un amplio conjunto de consideraciones y matices, se centrará en satisfacer las necesidades informativas del público al que se dirige. (2013, pág. 108)

La estructura de las portadas va dependiendo de la diagramación, ya que puede variar según el estilo de cada periódico, además de que su principal intención siempre será lo que percibe a simple vista el receptor, ya que mediante la portada es el gancho que va a influir en la adquisición del diario del día.

Por ello, se sabe que la foto central de una portada es el elemento que frecuentemente más llama la atención, porque “la portada es la presentación de un periódico, que junto a la fotografía mostrada como la principal es la que llamará la atención del lector, ya que si no es de su interés será pasada por inadvertida”. (Alvarado, 2010, pág. 10)

Todo lo mencionado anteriormente, para poder llevar a cabo este estudio, las técnicas que utilizaron los autores en su mayoría fueron: revisiones bibliográficas documental de libros e Internet y hemerográfica, cuadros de análisis y guía de monitoreo, encuestas, entrevistas abiertas, estructuradas y semiestructuradas. Todo esto se empleó con el propósito de recolectar toda la información posible sobre el modo en que luce la categoría, los conocimientos de los autores y los requisitos que los guían a la hora de planificar y seleccionar las fotografías.

Un ejemplo de los resultados de uno de los estudios llevado a cabo, nos dice en conclusión que, en la actualidad, se tiene otro mayor reto como lo son los periódicos virtuales sin embargo el alumno Hernández Borroso, en su trabajo de Fin de Grado en Periodismo concluye que:

A pesar de las nuevas posibilidades que ofrecen los medios digitales, las instantáneas siguen siendo el mayor recurso que cala en las retinas de los lectores. Por ello, muchos de los nuevos periódicos online, están dedicándole un mayor espacio a las fotografías

que al texto que las acompaña, pues son el elemento que llaman la atención a primera vista. (2017, pág. 41)

Por lo que significa que con mayor razón la imagen debe de ser captada en el momento ideal, ya que se ha vuelto muy indispensable en un medio impreso como para formar un lugar importante como la portada y hoy en día es cuando más se le exige porque los receptores se han vuelto más difíciles en cuestión de llamar su atención y si no se llega a tomar en cuenta esto los medios impresos van a ir desapareciendo poco a poco.

Por tanto, las investigadoras González & Navarro sugieren que también se les tendría que “gestionar y exigir cursos de superación para los fotógrafos del medio”. (2012, pág. 72) Para que de esta manera tenga mayor credibilidad la fotografía que va acompañada de la nota, porque no solo es presionar un botón y captar cualquier fotografía, sino se tiene que tener el ángulo en el momento del acto del hecho, debe de ser muy objetiva de manera en que llame por completo la atención visual del receptor.

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.  
México.

**Capítulo II. Basamentos teóricos**

## 2.1 Teoría del interaccionismo simbólico

Las personas construyen significados a través de símbolos, mediante el cual se adquieren ideas, experiencias, información, inclusive interactúan con otras personas a partir de los significados que tienen para ellas, ya que cada individuo interpreta de manera distinta a la misma realidad.

El sostenimiento del interaccionismo simbólico sirve de base para la interpretación de los movimientos sociales. En base a una cartilla didáctica sobre el interaccionismo simbólico de George H. Mead, Castiblanco, Ossa & Gualy citando a Garrido & Álvaro (2007), mencionan que las: “Orientaciones metodológicas a los siguientes estudios sociológicos diciendo que están en el deber de analizar los procesos por los cuales los actores acuerdan sus conductas, sobre la base de sus interpretaciones de la realidad que los rodea.” (2020, pág. 8)

No es que el mundo sea externo o que sea producto del pensamiento, lo que, en realidad, sucede, es que el conocimiento tanto del exterior como el de la misma persona, son producto de la interpretación y perspectiva de cada quien. Por ello esta teoría estudia la interacción y los símbolos como elementos clave para comprender tanto de la identidad individual como la organización social.

Por medio de la interacción se adquieren conocimientos, se comunican ideas y se fortalece la conciencia individual, ya que el Interaccionismo Simbólico asegura que cada conducta supone una forma de comunicación y busca registrar e informar el comportamiento de la sociedad. Gadea, en su revista científica: El interaccionismo simbólico y sus vínculos con los estudios sobre cultura y poder en la contemporaneidad, menciona tres puntos centrales de esta teoría:

El interaccionismo simbólico parte de tres consideraciones centrales sobre interacción y sociedad: primeramente, le atribuye al individuo capacidad de acción para interpretar el mundo (el mundo no estaría “dado”); en segundo lugar, sostiene que actor y mundo son procesos dinámicos y de constitución recíproca (interpretando “situaciones”), para finalmente considerar, de manera fundamental, que el mecanismo de la acción humana y de la interacción tiene que ser, necesariamente, definido simbólicamente. (2018, pág. 41)

La teoría surgió a inicios del siglo XX, los principales investigadores que diseñaron las ideas para el interaccionismo simbólico fueron Blumer, H. Mead y Goffman. Entre sus objetivos más destacables es el registrar e informar el comportamiento de la sociedad.

Las personas son capaces de modificar y/o alterar los significados y símbolos que usan en la acción y la interacción en base a su interpretación en la situación en la que se encuentre. Esto es debido a que las personas son capaces de realizar modificaciones y alteraciones, en parte esto es gracias a su capacidad para interactuar consigo mismas.

Tal como lo menciona Olivera (2006), en su revista electrónica de nombre: La escuela pública como representación simbólica. Una lectura interpretativa desde el interaccionismo simbólico, señalando los principios básicos del interaccionismo simbólico:

1. A diferencia de los animales inferiores, los seres humanos están dotados de capacidad de pensamiento.
2. La capacidad de pensamiento está modelada por la interacción social.
3. En la interacción social las personas aprenden los significados y los símbolos que les permiten ejercer su capacidad de pensamiento distintivamente humana.

4. Los significados y los símbolos permiten a las personas actuar e interactuar de una manera distintivamente humana. (2006, pág. 89)

El interaccionismo simbólico apunta al significado subjetivo de los actos humanos y al proceso a través del cual los individuos se puedan desarrollar y puedan comunicar intenciones o elementos compartidos.

Se tiene que recalcar que existen otros motivos por el cual cada individuo interpreta de manera distinta a la misma realidad, ya que algunos significados simbólicos son la base de cada cultura, quienes proporcionan las bases en que cada individuo percibe la realidad en una situación social cualquiera. Por tanto, los símbolos también varían de acuerdo a las culturas de cada quien, de modo que una acción u objeto con un gran contenido simbólico en una cultura, puede tener un significado diferente o ninguno en otra región. Los símbolos, por tanto, son los mecanismos por medio de los cuales los seres humanos expresan el sentido de sus acciones en la vida diaria.

Tal como lo dice Olivera (2006) citando a Gilbert donde menciona que la creación de símbolos y culturas, lo hacen a través del uso del lenguaje: “Un conjunto de símbolos con significados similares por medio de los cuales los diferentes miembros de la sociedad se comunican entre sí”. (pág. 93)

La cultura, bajo esta perspectiva, es de cierta manera experiencia vivida, algo que denota un estilo de vida, históricamente adaptado. Así, no sería algo que se posee o no se posee, en el sentido de afirmar de quien sí tiene cultura y quién no tiene.

Ahora, el lenguaje es también parte de la creación de la imaginación humana, esto es debido a que permite el proceso de conectar los diferentes símbolos, desde la perspectiva de

cada persona, lo que de cierta manera nos capacita para concebir alternativas a nuestras percepciones ordinarias de la realidad que nos rodea.

Es por eso que, si los humanos no tuvieran la capacidad de imaginar el mundo en términos simbólicos diferentes, no existiría la posibilidad de cambiarlo y la historia de la humanidad se movería en forma lineal. En la medida que los individuos interpretan sus realidades y cambian sus sociedades y de esta manera lograr ir construyendo su propia perspectiva.

Las personas nos definimos teniendo en cuenta el significado que tiene ser individuo en un contexto específico. Por tanto, las creencias, pensamientos y sentimientos compartidos por los miembros de la sociedad forman la base de la cultura, siendo esto posible debido a la existencia del lenguaje.

Por lo que se entiende que el significado de individuo va a depender en gran medida de las interacciones que tenemos con otras personas. Compartiendo los puntos de vista de cada quien, interactuando e intercambiando ideas para que de esta forma igual se habrá más la perspectiva de las cosas y así puedan surgir nuevas. De esta manera también se puede comprender la perspectiva del otro individuo, ya que no todos pensamos igual.

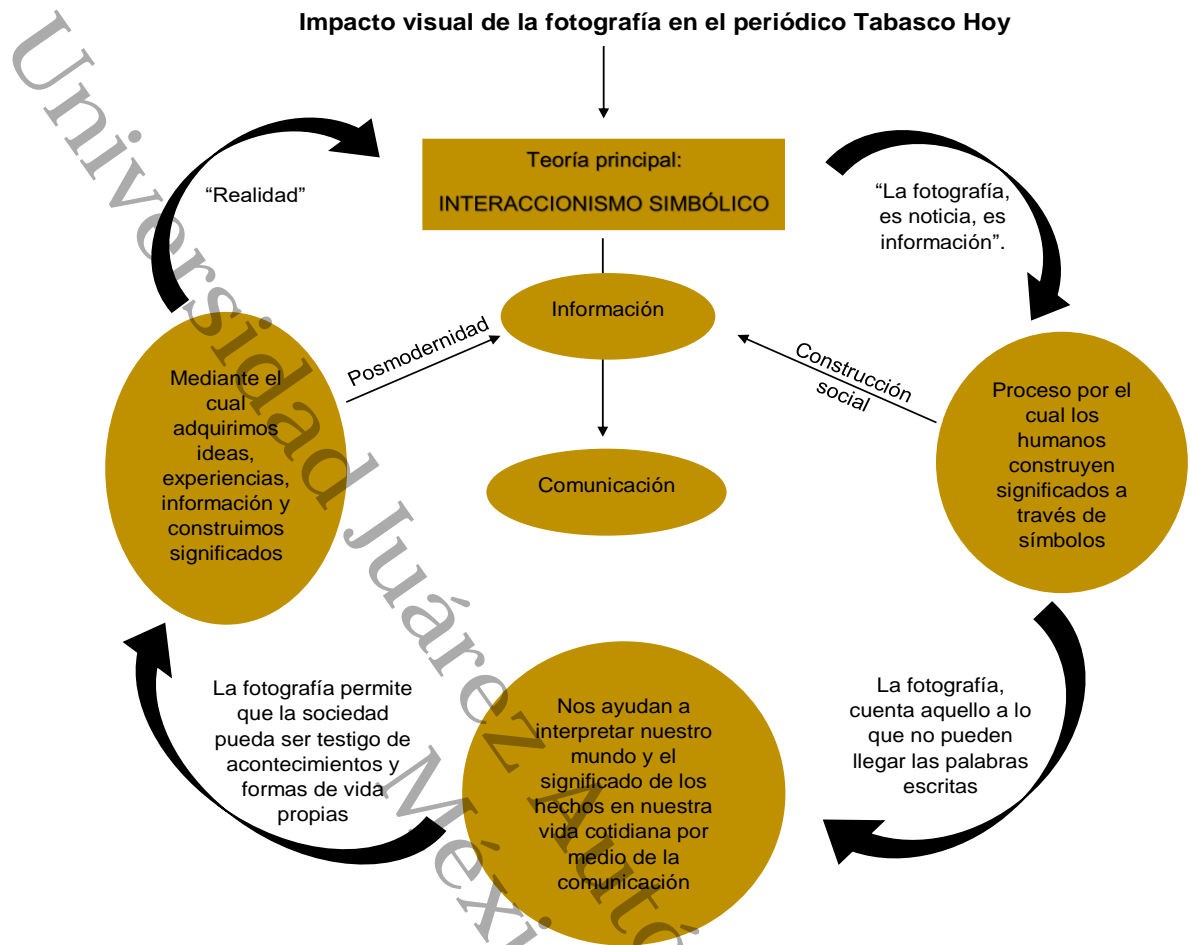


Ilustración 1. Modelo de la Teoría del interaccionismo simbólico. Elaboración propia 2020.

### 2.1.1 Teoría semiológica

Cada individuo construye sus respectivos signos, códigos, esto en base a su lengua, señalizaciones e inclusive su misma cultura, cada uno entiende las cosas desde su perspectiva, mediante ello intercambian, construyen y se transmite el sentido de la comunicación hacia otros individuos.

“La semiología es la ciencia que estudia los sistemas de signos: lenguas, códigos, señalizaciones, etc. De acuerdo con esta definición, la lengua sería una parte de la semiología”

(Guiraud, 2021, pág. 7). En el lenguaje se pueden encontrar infinidad de signos que expresan ideas. Por tanto, la función del signo se basa en comunicar ideas por medio de mensajes.

La realidad no está afuera del mundo de los signos en estado absoluto esperando ser captada de manera correcta, sino que el hombre se aproxima con sus acciones a esa realidad que quiere conocer y en ese accionar interviene el contexto, las historias, el tiempo y el lugar, las pasiones y las diferentes estrategias significantes que median entre el sujeto que conoce y la realidad. En rasgos menores, la semiología fue concebida por el reconocido autor Saussure como “la ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social” (Guiraud, 2021, pág. 7).

Por tanto, lo que nos quiere decir lo anteriormente escrito, es que la obra de Saussure estudia principalmente el signo lingüístico y entre ello establece una clasificación que permite distinguir entre diversos aspectos del lenguaje, para este la lengua es lo sistemático, es decir, es lo que nos une y en el cual podemos comunicarnos, tiene pertenencia social y el lenguaje como cualquier sistema de signos que permite la comunicación humana. Como lo menciona Palermo (2009) citando a Saussure:

La lengua es un sistema de signos que expresan ideas, y por tanto comparable a la escritura, al alfabeto de los sordos mudos, los ritos simbólicos, a la forma de urbanidad, a las señas militares, etc. Solo que es el más importante de esos sistemas. Puede por tanto concebirse una ciencia que estudie la vida de los signos en el seno de la sociedad; formaría una parte de la psicología social, y, por consiguiente, de la psicología general; la denominaremos semiología del griego semeion, signos... (2009, sd.)

De acuerdo con lo anteriormente escrito, la lengua sería una parte de la semiología, que corresponden en reconocer al lenguaje como un status privilegiado y autónomo, que permite definir a la semiología como el estudio de los sistemas de signos no lingüísticos, mientras que la vida social fue tomada como proceso de significación y de la comunicación.

Ahora relacionando la imagen con la semiología, puede haber diversidad de significados y cada persona puede interpretarlos de diferente manera, esto es en base a la perspectiva de cada quien, como lo menciona Oquitzin, citando a C. Metz, en el que comenta que:

La imagen posee, sin duda, rasgos comunes con el significante, pero ella es, al mismo tiempo, un soporte del significado, sin que podamos descubrir rasgos distintivos desprovistos de significación propia. Así mismo subraya este autor, “el cine no tiene palabras”; de esta forma la imagen, -a menudo definida precisamente como una palabra- “equivale de hecho a una o varias frases y la secuencia es un enunciado complejo” (2004, pág. 18)

No solo se interpreta la imagen, sino también los elementos que esta lleve, las formas e inclusive hasta los colores, pueden dar a interpretar esto de diversas maneras, otra cosa que influye en esto, es la cultura, claro está que una persona con diferente cultura al de otro, no interpretara la imagen de la misma manera, para ellos tendría un significado completamente distinto, por tanto, la imagen sería un elemento cargado de significados.

Por lo tanto, existe cierta imposibilidad para una segmentación visual y que la identificación llegue a ser precisa en cuanto a los signos que este posee para cada persona,

puesto que, a falta de esta segmentación, resulta imposible identificar un código que sea unitario.

[...] no hay ninguna razón para suponer que la imagen posee un código que le sea específico y que la explique enteramente. La imagen está conformada por sistemas bien diversos, de los cuales algunos son propiamente icónicos, pero otros pertenecen por su parte a sistemas no visuales (Aguilar, 2004, pág. 19)

La imagen y el verbo, orillan de cierta manera al discurso semiológico a abordar ciertos cuestionamientos, ya que entre ello no solo se trata de la identificación de los elementos de la imagen, ni en el discurso, si no en la aplicación de los métodos semiológicos a estas áreas. “En efecto, como todo signo, el visual presupone la existencia de un significante y un significado, cuya relación es regida por un código” (Aguilar, 2004, pág. 16).

Ahora bien, las imágenes mediáticas se presentan casi siempre en combinación con las frases verbales, las imágenes como signo visual, contribuyen a informar la estructura de las lenguas, la gente de una sociedad en un momento determinado comparte y acepta determinados sentidos como reales, lo sean o no.

En realidad, se coincide generalmente en reconocer al lenguaje un status privilegiado y autónomo que permite definir a la semiología como “el estudio de los sistemas de signos no lingüísticos” (Guiraud, 2021, pág. 7), ya que esto es en base al criterio de cada persona, el significado o el signo que le represente cada cosa.

En todo caso, tanto en uno como en otro régimen, el visual o el verbal, la significación se postula como el producto de la articulación de códigos que rigen la relación entre los niveles de la expresión y del contenido. (Aguilar, 2004, pág. 18)

La semiología plantea que hay reglas dentro de las cuales funcionan los códigos y los valores sociales. Descubriendo y analizando esas reglas, es fácil conocer la comunicación que se instalará en cada sistema social y en cada momento. Es necesario profundizar en los mecanismos o reglas de interconexión entre esos elementos, los modelos de funcionamiento. “Las leyes que la semiología descubra serán aplicables a la lingüística se encontrará ligada a un dominio bien definido en el conjunto de los hechos humanos” (Guiraud, 2021, pág. 8).

El estructuralismo plantea que los elementos que pertenecen a una sociedad o un todo (como la lengua) son solidarios entre sí, de modo que no puede modificarse uno de ellos sin alterar a los demás. Saussure mientras tanto, destacaría la función social del signo, y por su parte Peirce su función lógica, aunque estos dos aspectos están estrechamente vinculados y los términos semiología y semiótica denominan en la actualidad una misma disciplina (2021).

Hay un intercambio desigual, por cierto. Las relaciones de poder entre ambos polos (emisor y receptor) están muy marcadas, pero en las sociedades existe una circulación de múltiples estímulos e informaciones.

### 2.1.2 Agenda Setting “Mediática”

Una agenda es un conjunto de temas jerarquizados, ya sea por los medios de comunicación o inclusive hasta por los mismos ciudadanos, las noticias publicadas por los

medios reflejan los tópicos que más preocupan a las sociedades, ya que dichos temas se consideran problemáticos y en su mayoría requieren de soluciones.

La comunicación, por tanto, es un fenómeno tan presente en nuestras vidas que mayormente se experimenta y produce sin racionalizar demasiado. Actualmente es necesario formar a los ciudadanos ante el dominio de los medios de comunicación, especialmente en lo referente a la agenda setting, por tanto, se requiere realizar un esfuerzo por una formación de calidad que garantice el acceso libre, crítico y responsable a la información.

Como plantea Corral en su artículo Las agendas pública y mediática en México. Estudio preelectoral 2011-2012 citando al autor Maxwell E.: “La teoría de agenda setting postula que... los mass media tienen la capacidad de seleccionar y destacar ciertos temas sobre otros, y con ello causar que los asuntos destacados sean percibidos como importantes por el público”. (2016, pág. 15)

La teoría de la agenda setting aboga por los medios de comunicación que tienen la capacidad de influir e inclusive cambiar sobre lo que piensan las personas. La integración de un tema dentro de una agenda es solo un primer paso, la finalidad siempre es llegar a soluciones para el problema. Tal como lo argumenta Petrone (2009):

La agenda de los medios podría definirse como la lista de asuntos con cobertura mediática. En las investigaciones de agenda setting se seleccionan aquellos medios que los investigadores consideran con más impacto. Las noticias o reportes suelen organizarse en categorías de temas midiendo la frecuencia de notas en cada categoría. La asignación de cada noticia a una categoría puede hacerse de dos formas o mediante la combinación de ambas (págs. 3-4)

Por eso es importante conocer las vías más efectivas no solo para posicionar un tema dentro de una agenda pública, mediática o institucional, sino también el conocer cuáles son las estrategias más eficaces para que llamen la atención del público y en base a ello poder llegar a una posible solución, ya que las agendas tienen una capacidad limitada y no pueden abarcar la totalidad de los temas que resultan importantes porque la capacidad de atención de las personas también es limitada. Como lo plantea Petrone, Facundo citando a Zhu y Blood (2002):

en general, la agenda mediática es medida considerando la frecuencia y prominencia en la cobertura mediática de un tema, teniendo en cuenta factores como el ancho de columna en las notas de los diarios, o la cantidad de tiempo de aire en la televisión, o por la posición del tema en un diario o programa. (pág. 4)

La agenda mediática, por tanto, se puede decir que determina la agenda pública, incluso cuando hay otras variables a considerar, tales como la experiencia personal o el nivel cultural de los individuos, la relación entre medios es la autoridad que ciertos gigantes mediáticos pudieran tener sobre otros más pequeños respecto de la estructuración de temas y puntos de vista que dominaban sus coberturas, indicando que estos son de iguales caracteres.

Los medios, por lo tanto, seleccionan sus fuentes y reconstruyen las circunstancias de los hechos. Un primer entendimiento, básico por así decirlo casi elemental a estas alturas, es comprender que los medios no reflejan la realidad, sino que representan una porción de esta. Las autoras Mourão y Brüheim (2012) argumentan que:

“La agenda mediática está compuesta por los asuntos cuya importancia se atestigua al haber sido seleccionados para aparecer en los medios de comunicación, reclamando la atención del público e incluso de los decisores políticos, considerando que esa atención es insuficiente”. (pág. 317)

Hechos que dan origen a suposiciones, que se plantean y se dejan a la valoración de los interlocutores. Sin duda, los medios son parte importante del desarrollo de las comunicaciones. Por ello, deben ser estudiados desde lo operativo y, sobre todo, desde las ideologías e intereses del público. Un ejemplo, son el que nos dan las autoras Mourão y Brühem, citando a Traquina, (2000), dando a conocer los tres tipos de agentes en las agendas mediáticas:

(1) los promotores de noticias, quienes identifican un suceso como interesante y lo hacen manifiesto a los autores de las noticias; (2) los autores de las noticias, profesionales que transforman los sucesos en acontecimientos públicos, a través de su publicación, determinando de forma más directa la agenda periodística; y (3) los consumidores de noticias, quienes asisten y leen los contenidos ofrecidos por la comunicación social y que están bajo la influencia de los medios de comunicación, construyendo y ayudando a la construcción de la agenda pública. (2012, pág. 317)

Por ello, es importante recordar que el contenido en los medios deben ser analizados y elaborados a profundidad, por los editores y jefes de prensa para que estos reflejen la línea editorial del medio. Muchas veces se ha considerado que los contenidos por sí solos marcan la diferencia en el impacto positivo de los medios.

Ahora bien, en medios televisivos o radiales, se observa el orden de aparición de la información sobre un tema, su duración y su organización interna. En medios digitales, las mediciones son más recientes.

El desarrollo de las nuevas tecnologías, los formatos y las estéticas de los medios provocan la atención de las audiencias contemporáneas, más que los contenidos. No solo la cobertura mediática puede funcionar como una causa, también la promoción del tema por parte de colectivos altamente comprometidos que puede hacer que llame la atención de públicos más amplios.

Actualmente, la interconexión facilita a las tecnologías de la comunicación y las redes sociales que son sumamente útiles y más para la gran influencia que pueden provocar en la sociedad, inclusive a nivel mundial, ya que las redes sociales es una pieza clave actual de las agendas.

La agenda de cierto modo propone que los medios masivos son creadores de la realidad del público, el cuál es influido inconscientemente por los contenidos de los medios, a largo plazo. Un medio puede ser aceptado en un contexto, ya que se debe lograr un conocimiento apropiado de la comunidad y de sus opiniones, de tal manera que se logra hacer un mayor impacto social, porque la función de que tienen hoy los medios es cada vez más grande. “El poder de influenciar no pertenece solamente a las instituciones gubernamentales y a los medios de comunicación, sino también, aunque en menor grado, a los individuos” (Mourão, 2012).

Un sin número de personas que difícilmente podían reflexionar, discutir o analizar los temas por la agenda, han logrado formarse un propio criterio la libertad que actualmente existe en cuanto a la búsqueda de información, derribando las restricciones informativas de

los medios masivos. Por ello es importante saber los aspectos y conocer mejor el sistema actual de difusión de información, principalmente que se confiable.

### 2.1.3 Productos culturales y el contenido visual

La prensa escrita se caracteriza por su doble naturaleza, industrial y cultural. La coincidencia entre medios escritos y digitales garantizará además la supervivencia de un sector que debe esforzarse por recuperar su imagen de marca y reforzar su credibilidad en un entorno informativo saturado por la desinformación y la presencia de *fake news*.

Mientras que la cultura visual se basa en escuchar y observar, ya que es una puerta que se abre al campo de la cultura a través de la comunicación mediante el uso de imágenes, mediante ello ha suscitado nuevas perspectivas, como el texto visual, que produce significados y e interpretaciones visuales en diversos contextos, o entendido de otra manera como un proceso de comunicación visual (Europa, 2020, pág. 4).

Los medios de comunicación ofrecen al público la posibilidad de estar informado, que es el arma principal contra cualquier intento de manipulación. La prensa escrita, frente a otros canales informativos favorece una mayor duración de la noticia, una orientación interpretativa con capacidad para profundizar los hechos.

Mientras que “la cultura visual se interesa por los acontecimientos visuales, en los que el consumidor busca la información, el significado o el placer conectados con la tecnología visual” (Flores, 2003, pág. 67).

La evolución tecnológica ha influido y generado cambios, en algunos de los casos, mejorando los procesos de producción y en otros, perdiendo características tradicionales de

la identidad cultural, inclusive se podría decir que también ha influido en la credibilidad de los medios, aunque, por otro lado, se busca aprovechar los beneficios que esta herramienta nos da, como lo menciona Quintanilla Pretell (2016):

se propone estudiar a la fotografía como lenguaje visual en el cine, la relación en base al origen que ambas disciplinas artísticas comparten, el rol fundamental del director de fotografía y la percepción visual del espectador en relación a la persistencia retiniana, la cual hace posible percibir el efecto de la ilusión de movimiento por la lectura visual de imágenes consecutivas (2016, s.d.)

En base a lo anterior es como se logra provocar el sentido de adecuado mediante imágenes, incluyendo medios impresos, mediante las fotografías, inclusive hasta de películas, ya que se tiene que dar un contenido visual que sea adecuado y además coherente para quien los ven, para poder comprenderlo e interpretarlo.

la cultura visual expone lo supeditado a la creación del mensaje visual y a su elaboración técnica y estética, a su (s) ejecutor (es) y al significado intencional que inserta un grupo dirigente emisor, con la difusión que llega a las personas comunes (Castillo, 2010, pág. 7)

La cultura visual de cierta forma abre al campo de la cultura, un método de comunicación mediante el uso de imágenes, ya que adopta cierta forma el abastecimiento informativo de sociedades masivas, para fines de comprensión, el producto cultural, mientras tanto posee valores sociales fortalecen su identidad, representan su gusto y la estética del

momento histórico y, en nuestro caso, aquel producto que, a diferencia del común de los demás productos culturales, se identifica por poseer mayor información estética sobre la manifestación cultural analizada.

La cultura visual, además de analizar la imagen como plástica, la analiza como comunicación, determinando tres partes tácitas en toda imagen: un grupo élite dirigente como emisor; un mensaje, que es un objetivo de comunicación visual; y un receptor: individuos comunes (Castillo, 2010, pág. 7)

Las imágenes se contemplan de cierta forma como documento testigo del estudio histórico, y como mensajes, es decir, como portadoras de un objetivo de comunicación masivo, que es lo que colabora a explicar al investigador un problema, para la comprensión global de un periodo determinado, ya que la cultura visual, permite la observación de los cambios que existan durante el transcurso.

Las imágenes que portan cultura visual, y que pueden portar también sistemas semióticos, son: emblemas, alegorías e iconografías; estas imágenes también pueden estar presentes en: monumentos, sellos y escudos; incluso, aparecen insertas unas dentro de otras, o pueden haber sido elaboradas como medio independiente, pero igual van a aportar un sistema semiótico, sea como portadoras de retratos, alegorías o emblemas, o como portadoras de monumentos, sellos y escudos en sí (Castillo, 2010, págs. 9-10)

Ahora bien, la prensa escrita de difusión masiva en los medios de comunicación, proporciona un observatorio privilegiado de las corrientes que fluyen y de las transformaciones socioculturales, ya que sigue siendo el primer medio de comunicación de masas.

“Aunque la información sea su función más destacada, la prensa periódica posee, como todo medio de comunicación, las funciones de informar, persuadir, promover, formar opinión, educar y entretener (habitualmente resumidas en la tríada informar, formar y entretener)” (Izquierdo, 2014, pág. 1122). Además de que este medio defiende diferentes posturas.

El término de periodismo no está libre de discusiones debido a que trata de abarcar un campo definitivo demasiado extenso y variado, lo cual haría más compleja la búsqueda de una definición única y formalmente correcta en cuanto a términos de objetividad.

Las sociedades modernas con la aparición de los medios masivos de comunicación y las nuevas disciplinas como la lingüística, el psicoanálisis y la semiótica, dio lugar a diferentes enfoques para el concepto de cultura. La cultura dejó de ser entendida como una institución fija y paso a ser vista como un proceso en continuo movimiento (Izquierdo, 2014, pág. 1122)

El término de cultura ha cambiado mucho a lo largo de los años y esto puede estudiarse desde distintas perspectivas. Hablando en términos generales, se presentan desde concepciones básicas del mismo. El periodismo en cierta parte también se encarga de conocer y difundir los productos culturales de una sociedad a través de los medios de comunicación masivos (Izquierdo, 2014).

Los medios de comunicación como lo mencionado anteriormente difunden una parte de experiencias y expresiones artísticas, urbanas, populares, rurales y masivas de la sociedad, por tanto, los medios impresos, tienen una difusión impactante y con amplia cobertura, sin importar la sociedad a la que el sujeto pertenezca y el periodo en el que este se emplea, lo único que actualmente destaca, es el cambio de la técnica o si es el caso, la tecnología.

## 2.2 La fotografía como punto de partida en la comunicación

Una fotografía contiene variedades de significados, de tal manera que ha llegado a ser uno de los medios de comunicación de mayor importancia, se ha convertido en un modo de expresión visual que toca la vida humana de diferentes maneras, entre ello, principalmente se ocupa de manifestar los deseos y necesidades sociales y de esta manera se interpretan los acontecimientos que ilustra, en base a la percepción de cada individuo.

Por tanto, sería un lenguaje estructurado en sus formas y significados, enriquecida por su propia historia. Ya que se sabe que la fotografía desde sus orígenes ha sido uno de los inventos más señalados y reconocidos de la historia, que ha permitido que la sociedad pueda ser testigo de acontecimientos y formas de vida propias de otras épocas que serían imposibles de narrar u observar si solo se contara de manera escrita.

Se consideraría que la fotografía es un fenómeno polisémico, ya que sería un fenómeno del lenguaje que consiste en una misma palabra pero que tiene diversos significados, inclusive se puede ver desde el estilo que cada fotógrafo utiliza en este lenguaje visual, porque ante una misma escena, la imagen final tendrá, sin duda, su sello personal. Es

importante tener un panorama general de algunos elementos que integran este idioma que es de utilidad tanto para el que se hace una fotografía como para quien la analiza.

Ya se ha dicho que, en mayor o menor grado, la fotografía es polisémica, es decir, que puede adoptar diferentes sentidos y que éstos dependen, hay que repetirlo, de la finalidad a la que la fotografía se destina y del contexto que tiene, así como del que lo rodea (2010, pág. 42)

Así lo menciona, Santiago Mateos citando a Baeza (2001), atestiguando lo anteriormente dicho. Por ello la fotografía adquiere mayor importancia en la construcción de formas de ver el mundo y de las personas verse a sí mismas, en distintos grupos sociales, diversas regiones, estados, países, en sí en culturas, entendidos como el banco de imágenes y la guía del mundo que asume un grupo de individuos para así conformar su identidad y estabilidad social.

En la actualidad la comunicación se hace con imágenes, aunque cada una tanto puede sumar como tanto, puede restar. Nadie duda de que se vive en un mundo en donde la imagen se ha vuelto esencial, en el que la fotografía y el vídeo cobran una importancia creciente. Cada uno de los detalles que incluye tan solo una sola fotografía son clave para trasladar el mensaje correcto, por eso es importante cuidar hasta el último detalle, ya que es fundamental para lograr este objetivo.

Reche (2012) argumenta que “la imagen fotográfica, más allá del hecho artístico, constituye un referente visual para la documentación de un contexto social determinado; constituye un medio de comunicación cuyo contenido, es al mismo tiempo revelador de información y detonador de emociones” (pág. 118). En este mundo digital en el que vivimos

la fotografía ha llegado a niveles que no se había imaginado antes, lo que lo hace destacar a esta herramienta aún más, es la disponibilidad casi inmediata de tener las imágenes, cosa que permite mejorar los procesos técnicos y creativos, es por ello que como bien se ha dicho una imagen vale más que mil palabras.

La posibilidad que se tiene hoy en día, de captar imágenes en cualquier momento, se puede decir que se ha vuelto sumamente adictivo, ya que la facilidad que se tiene para ver, tomar, procesar e imprimir las fotografías, es realmente impresionante y con ello tener el control absoluto desde principio hasta el fin., se vuelve de cierta manera una unión con el mundo real delante de la cámara y lo transforma en una imagen única para el usuario y su particular visión de ella.

La autora Chame (2021) considera que la fotografía “es el medio expresivo de una sociedad establecida sobre el avance de la tecnología y probablemente sea el motivo por el cual se convierte en un instrumento de primer orden” (s.d.), utilizada en cualquier medio de comunicación y de suma importancia para la sociedad, a consecuencia de las redes sociales.

Por eso se considera a la imagen como un medio de expresión que suele resultar un elemento fundamental para los medios, y también para la descripción, explicación y caracterización de grupos sociales, ya que actualmente la fotografía se ha vuelto un modo de expresión, de comunicación y de información, porque una imagen hoy en día, puede inclusive a llegar a decir todo y ahorrarse muchas palabras.

El texto constituye un discurso coherente a través del cual se lleva a cabo la comunicación por medio de reglas de producción y de interpretación. Entonces, las novelas, las informaciones periodísticas, las pinturas y las fotografías, claro, pueden ser consideradas como textos. El texto puede ser estudiado como un conjunto de

procedimientos que determinan un continuo discursivo. Una fotografía puede ser estudiada como un “texto visual” (Chame, 2021, s.d.)

Como se sabe, la lengua es una norma de signos en donde el valor del signo está en el significado del texto. Ahora, frente al texto visual, el espectador cuenta con su propia percepción, pero también cuenta con su comprensión para los elementos que este pudiera tener, porque en todo acto de ver, se quiere saber y/o entender lo que se está viendo (Chame, 2021).

Por eso la fotografía se podría considerar también como una muy buena herramienta, no solo para los medios de comunicación, si no también se ha usado para la educación y el entrenamiento dentro del mundo académico, como este, existe una lista de amplias cosas que nos ha facilitado el hecho de que las imágenes sean usadas como un medio de comunicación.

En muchos casos la fotografía puede ayudar a dar credibilidad a algún hecho, pero también puede perjudicar la seguridad de la persona que quede expuesta en ella, puesto que a través de ella se puede dar credibilidad a algún secreto. Es por esto que muchas personas consideran a la fotografía es inclusive la noticia misma.

En definitiva, debemos considerar la capacidad de la fotografía para ser fiel o mentir sobre momentos de la realidad a la que, ineludiblemente, representa. Aunque es imposible que una fotografía sea totalmente fiel a la realidad, ofrece muchas características que la convierte en un soporte perfecto para inmortalizar, gracias a su permanencia en el tiempo, instantes de la vida (Santiago, 2010, pág. 43)

La imagen visual se a vuelto una herramienta funcional, porque como ya se ha mencionado, la fotografía hoy en día forma parte fundamental para la vida cotidiana. Esto

atrae ciertas consecuencias, Santiago (2010) citando a Rodríguez Merchán, (1993), menciona que “una fotografía puede definirse como una ‘realidad fragmentada’” (pág. 43).

A lo que se refiere lo anteriormente dicho, es que los usuarios están tan perdidamente adentrados a creer igual en todo lo que se les muestra a través de una imagen, que esto a veces suele crear confusión entre las mismas personas, porque ya no sabrían distinguir que es real y que no, ya que como se sabe actualmente existen plataformas que pueden editar fotografías y videos alterando el origen de esta.

De esta manera es más fácil manipular e influir en las personas, de que lo que se les muestra es “real” ya que se tiene muy presente que a los usuarios se les hace más interesantes y llamativas las imágenes, porque aparte de que tienen mayor relevancia, se observan mucho más que los textos y esto es una pieza clave para que mediante por las imágenes puedan captar, entender y memorizar con una rapidez el mensaje o el suceso que se les transmite.

Ya que, como medios no verbales de comunicación, la fotografía puede superar las barreras de idioma y comunican mediante símbolos visuales. Por ello el mundo social suele reconocer a veces la incapacidad que suele tener la cultura para representar lo real. Porque las fotografías pueden falsearse y manipularse y entro esto puede llevar una fuerte de validez y convicción para quien sea dirigida. Aunque también tiene que ver lo que uno sabe acerca de lo que se le muestra y también depende de lo que quieran creer y si realmente lo que nos muestran afecta al modo en que cada persona ve las cosas.

Exploremos qué sucede cuando una persona mira una fotografía ¿El mensaje que expresa una imagen es recibido del mismo modo por todos? En primera instancia algo del mensaje visual que emite ese objeto debe atraer al receptor para que se produzca el encuentro y tenga ganas de quedarse observando o de detenerse otra vez, para luego

generar una idea. (Reche, La fotografía como herramienta de comunicación pública de la ciencia: el caso de "Ciencia en foco, tecnología en foco", 2012, pág. 126)

Definitivamente si hay algo que la tecnología no puede suplir es la mirada de un buen fotógrafo con los debidos conocimientos. De lo que se trata es de formarse adecuadamente y usar los medios disponibles de forma adecuada y creativa para ser un gran creador de imágenes impactantes, con su debida dedicación y sobre todo mucha práctica para que este contenga sobre todo originalidad, de esta manera sería más sencillo transmitir el debido mensaje con los elementos adecuados, aunque no para todos será los mismo pero lo que se intenta es que al menos tengan algo en común en cuestión a la percepción de cada quien. Ya que las formas de expresivas atraviesan por el contexto social en donde influye todo esto de las cuestiones políticas, las ideologías, los pensamientos y los gustos.

### 2.2.1 Interpretación visual de la realidad

La condición humana hace interpretar las demás percepciones de forma múltiple y variable independientemente del estado de ánimo, el lugar, la compañía de las personas que nos rodean, la historia y experiencia que uno tenga en diferentes sucesos. La vista, por tanto, es el sentido con mayor alcance, esta percepción es la que aportaría las comparaciones necesarias para la interpretación de la realidad.

Gallardo (2009) menciona que “una imagen nunca es la realidad misma, si bien cualquier imagen mantiene siempre un nexo de unión con la realidad, independientemente

del grado de parecido o fidelidad que guarde con ella” (s.d.). Ya que las imágenes comunican y son capaces de transmitir ideas, sensaciones y situaciones sociales.

Aunque no siempre las imágenes son tan reales como lo pueden llegar a aparentar, esto es por posibles razones de que sea manipulado para que tenga una interpretación totalmente contraria y muy lejana de lo que en realidad es.

Hoy en día, la sociedad está identificada a base de imágenes y fotografías, esto ayuda a que la comunicación o el mensaje que quiera transmitir, tenga cierta credibilidad. “Por consiguiente, toda imagen es un modelo de realidad. Lo que varía no es la relación que una imagen mantiene con su referente, sino la manera diferente que tiene esa imagen de sustituir, interpretar, traducir o modelar la realidad” (Gallardo, 2009, párr.4).

Esto también conlleva a la percepción que tenga la persona de lo que le estén mostrando y también depende si lo quiere creer o se queda con los conocimientos que tengan acerca de ello. Ya que hoy en día es muy fácil alterar las imágenes con los programas que existen y es aún más fácil hacer que las personas creen lo que les están mostrando, ya que la sociedad de ahora es muy adictiva las imágenes que les muestran, sin poner atención a los detalles que le pongan. De acuerdo con Abellán Gabarrón (2018) dice que:

Ahora existe la posibilidad de modificar las imágenes. De propiciar escenas. De crear escenarios. Y con ello creamos realidades nuevas y distintas. Y vamos, una vez más, más allá con la intencionalidad, con el relato y con la historia. Queremos mostrar otros puntos de vista, otras perspectivas y otras verdades (s.d.)

Las fotografías crean una mirada múltiple ya que una de sus ventajas es que también captan cada rincón de la realidad, en esto incluyendo todas las funcionalidades que contiene

una cámara profesional, así como lo se dirá lo simple como un celular, aunque con el avance tecnológico, el celular puede llegar a ponerse a la par con una cámara profesional. “Es justamente el auge presente de la imagen digital y sus complejas relaciones con la realidad lo que hace urgente reducir el ya milenario problema de la relación entre la realidad y su representación visual a través de semejanzas” (Canán, 2021, pág. 1)

Una imagen no puede llegar a ser del todo objetiva, ya que no todos interpretan de la misma manera los elementos que pueda llegar a contener la foto, pero si pueden intercambiar ideas acerca de lo que piensan, opinan o inclusive juzgar lo que están viendo. Carrera Aizpitarte (2021) citando a Soulages (1998) menciona que “la cuestión no es alcanzar la realidad a través de la fotografía sino enfocarla en la realidad de la fotografía” (pág. 5). Ya que pueden falsearse y manipularse y entre esto puede llevar una fuerte convicción para quien sea dirigida.

Cuanta realidad transmiten entonces las imágenes, hasta qué punto esas imágenes llegan a confirmar una veracidad sustentada por los valores éticos y culturales. Por estas razones a veces suele ser la falta de credibilidad, ya que todo puede ser alterado, con los nuevos avances es tan sencillo montar una cualquier foto, quitándole o poniendo elementos en esta. Con base a lo que menciona Silva (2008), dice que:

Actualmente, la inmediatez de la imagen, a través de los medios de comunicación, la reproductibilidad del sistema digital, han elaborado nuevas teorías acerca de ese sentido de realidad que originalmente la fotografía tiene. Disponemos de medios más que suficientes para enterarnos, ver y analizar, por lo que la fotografía analógica parecería quedar sumida en el pasado. (s.d.)

Esto conlleva de igual forma en la veracidad que tenga la foto, para informar. Son muchas las reflexiones y críticas que se le hacen a la fotografía, como medio de narrar algún hecho o suceso, aunque las imágenes son un medio masivo, ya que se utiliza realmente en todo, es un lenguaje no verbal por el cual las generaciones actuales y las que vienen, se suelen identificar mucho mediante las imágenes. Sánchez Ortega (2011) citando a Lara (2005) menciona que:

La fotografía no es “la realidad”, sino sólo uno de los muchos modos de representarla. “La realidad exterior es más compleja, proteiforme y móvil de lo que la fotografía normal nos puede transmitir”. Indudablemente, la fotografía es mucho más que una simple representación. En ella se conjugan una serie de enfoques matizados por todos los saberes y sentidos que intervienen en su creación, obtención, análisis, visualización, deleite y utilización. Su espectro es amplísimo, así como su aplicación en todos los campos (s.d.)

Ya que como se ha mencionado las imágenes es la comunicación no verbal que se ha vuelto importante en la vida cotidiana, se utiliza para los estudios, el trabajo, redes sociales, para dar a conocer las noticias entre otras cosas este medio se ha vuelto indispensable en la actualidad ya que las fotos se ajustan a la realidad de lo fotografiado.

Hemos visto como la relación directa entre fotografía y realidad no garantiza unos resultados óptimos, ni en cuanto a la calidad de los contenidos ni en su capacidad de reflejar adecuadamente la imagen que de estos se debe de dar. Esto hace que se deban de sustituir en algunas ocasiones estas fotos “reales” por otras que puedan cumplir

mejor su cometido, imágenes de archivo o de otras fuentes que puedan complementar la información escrita. (Cros, 2013, pág. 133)

No solo es basarse en cuestión a lo que ven en la foto, sino también en la explicación que se diga o que esté escrita para justificar la imagen, para que de esta manera exista mayor credibilidad en lo que se observa y no solo dejarse llevar por lo que ven. Aunque se sabe que a los usuarios se les hace más llamativas las imágenes, porque se observan mucho más que los textos y no suelen indagar más para saber acerca de ello.

### 2.2.2 Significantes del entorno social

Una persona está conformada por sus condiciones de vida y de trabajo, los estudios que ha cursado, su nivel de ingresos y la comunidad de la que forma parte, ahora bien, cada uno de estos factores, influye en el desarrollo y en el crecimiento del individuo y también podrán confirmarse en algunos casos y en otros pueden modificarse o eliminarse.

Puede que todo dependa también de las características que conformen al sujeto, ya que, en ese entorno, es en él que se desarrollaran y crecerán. En base a lo que dan a conocer Terán, García & Blanco, en la revista científica: El entorno social como elemento a considerar para predecir la ciudadanización de los trabajadores dentro de la organización, citando a Dávila y Martínez (1999):

El entorno social, representa una serie de elementos que hacen referencia al ambiente en el que se desenvuelve el individuo (social y cultural), los cuales tienen una

influencia en su conducta ya que son parte de sus costumbres y modos de vida (2015, pág. 134)

Se sabe que no todas las personas disponen del mismo entorno social y esto es por la única razón de que no todos provenimos ni tenemos un mismo origen social, ni todos poseemos la misma cultura, esto es una parte fundamental de cualquier grupo social y esto es por el cual nos desarrollamos de manera automática en el grupo que la misma persona elija.

El entorno social, representa las dinámicas sociales, costumbres y valores que trae consigo el individuo y que son parte de su conducta. La sociedad es una agrupación natural o pactada de personas, en la que cada uno de ellos de forma independiente coopera para cumplir con algún fin (Terán, et. al., 2015, pág. 135)

En base a lo mencionado anteriormente, hablando a grandes rasgos, sería un conocimiento, costumbres y modos de vida que permite al individuo desarrollar de cierta manera un juicio crítico, ya que a cada grupo tiene sus propias características, esto también es independiente de los valores y hasta creencias que tenga cada uno.

Debido a al entorno social por el que este influenciado el individuo, son el tipo de decisiones que este disponga, una pieza importante de esto son los padres, ya que ellos son los que marcaran el pulso de su condición de vida en todos los niveles, cultural, educativo, especialmente en los primeros años de su existencia que dependen casi en un ciento por ciento de ellos.

Al paso de tiempo es cuando este comienza a formar su propia imagen e identidad como persona, es cuando puede ir de cierta manera transformándose o desarrollándose en base a las diversas circunstancias personales y laborales que se le presenten, independientemente de las personas con las cuales interactúa, ya sean familiares, amigos, compañeros de trabajo, entre otros.

Todo esto nos demuestra que el entorno social no es un componente rígido de nuestra vida, sino que desde que comenzamos a formar parte de él lo modificamos indefectiblemente con nuestras decisiones e incluso podemos abandonarlo para buscar uno más adecuado a nuestras necesidades. Esto es más fácil teorizar que llevarlo a la práctica, pero en muchos casos es posible. (Pérez, 2020, s.d.)

Esto también puede demorar entre cada población, en las cuales se observa las diferencias en las costumbres del cuidado a la salud, de ahorro y el tiempo de retiro laboral, disposición hacia el trabajo e inclusive la disponibilidad que tenga hacia el mismo trabajo en equipo, el conocer los efectos del entorno sociocultural permite conocer las expectativas de la persona (Terán, 2015).

Actualmente estamos en una etapa en la cual se mantiene en constante cambio, en los últimos años se ha estado presenciando una evolución hacia la sociedad, un elemento clave de este cambio, es ni más ni menos que el uso de las tecnologías, ya que es una herramienta que se ha vuelto indispensable en la vida cotidiana de las personas, en base a ello, se expanden más el entorno social de las personas, esto igual depende de la ideología de cada quien.

Ya que la participación de las distintas redes sociales, influye de maneras decisivas en los individuos, inclusive hasta cambiar, un significado de la cual el individuo ya lo tenía

definido desde su perspectiva. Es por ello que en base a un estudio que se llevó a cabo de la teoría nos menciona que, le han sido consideradas dos áreas:

La primera abarca los valores sociales en donde se estudian la honestidad, la tolerancia y la solidaridad, en el segundo se analizan las creencias religiosas como parte de un entorno cultural representativo de una sociedad mexicana altamente influida por cuestiones religiosas (Terán, et. al., 2015, pág. 138)

El entorno por lo tanto, lo constituyen todas las personas que nos rodean en los distintos roles que nos toca asumir a lo largo de la vida, y por supuesto, su influencia es de vital y de importancia para nuestro crecimiento, bienestar personal y familiar, de esta manera igual nos sabremos identificar como persona, ya que en base a ello igual se decide, que tomar y que no, que es bueno y que es malo, los gustos de uno, entre otros.

Los autores Pérez y Subirà citando a Castells (2002), en cuanto a lo relacionado con el cambio de la sociedad, mencionan que “las sociedades evolucionan y se transforman a través de una compleja interacción de factores culturales, económicos, políticos y tecnológicos siendo estos últimos los que constituyen una dimensión fundamental del cambio social, de la estructura material de una sociedad” (2010, pág. 22).

En términos generales, la globalización ha convertido al mundo en un lugar cada vez más interconectado, ya que las tecnologías han modificado la forma en la que interactúan los países y las personas, acortado las distancias para la comunicación entre ellas, en este entorno es mucho más amplio puesto que cualquier persona accede a un montón de información cada día desde diferentes partes del mundo, uniendo sus mercados, sociedades y culturas.

En este mundo desarrollado, nos ayuda en nuestro día a día cada vez más, ya sea con mejoras en la tecnología con las videollamadas, con mejoras económicas entre países para que cada vez sea más sencillo obtener bienes y servicios del extranjero, como en lo político, para que las fronteras entre países sean cada vez menores.

Los elementos que conforman el entorno social pueden variar de acuerdo al lugar donde se encuentre el individuo y la importancia de estos cambia según la cultura o valores de cada grupo humano.

### 2.2.3 Praxis fotográfica

Una de las características esenciales de la fotografía es su rol de testigo de los hechos y prueba gráfica de la realidad, desde sus orígenes ha sido uno de los inventos más señalados y reconocidos al paso de los años, ya que, gracias a capturas, ha permitido que la sociedad crear una memoria visual de los acontecimientos de otras épocas y mediante esas fotografías se adquieran conocimientos.

Se aprende a tomar fotografías ejercitando la capacidad de observación, estudiando e interactuando con la cámara, ensayando y experimentando formas de mirar la realidad. Se aprende también de las mismas fotografías, aquellas cientos o miles de imágenes con las que convivimos día a día. Al igual como ocurre con el lenguaje verbal, el lenguaje de las imágenes se perfecciona a medida que adquirimos conocimientos teóricos y técnicos que permiten al comunicador intencionar los resultados de acuerdo a los objetivos esperados (Artes, 2015, pág. 50)

La fotografía, es un elemento clave para la contextualización de acontecimientos, transmite tantos mensajes al momento de mirar la foto, que por más directa que deba ser una fotografía, no todas las personas piensan igual, ni tiene el mismo significado hacia las cosas, por tanto con una sola fotografía, se enriquece de tantos significados que la sociedad le pueda dar y aún más con personas de otros países, ya que aunque la foto provenga de otro país puede que el mensaje sea el mismo pero con otro significado u otro punto de vista desde la perspectiva de esa persona.

Las imágenes se han situado como elementos relevantes para la transmisión de información y comunicación entre las personas, causando que sea habitual que los procesos de comunicación incluyan a la imagen, en especial su emisión digital, como elemento cotidiano y sustancial para llevar a cabo actividades y situaciones que se alimentan con información visual. La imagen sucede como un recurso de información y de comunicación de gran preferencia, transformando los hábitos y medios por los cuales las personas adquieren información, ocasionando así una cultura visual (Meza, 2018, pág. 4)

Las fotos dejan recuerdos y experiencias que se pueden volver al ver la fotografía, por ello los fotógrafos adquieren el don de la observación, esto gracias a la práctica, se vuelve más fácil identificar cual sería la toma perfecta, esto impulsa a fijarse en los pequeños detalles que no todos suelen hacer como la luz y las sombras, los colores, las texturas de las cosas, entre otros, puede que sean detalles muy mínimos, pero no todos suelen fijarse en ello y no lo saben apreciar.

### 2.3 Credibilidad del medio periodístico

La credibilidad es un valor imprescindible, ya que hace referencia a la capacidad que tienen las personas para que sus palabras sean aceptadas, para esto los sujetos tienen el poder de trabajar en su fiabilidad a fin de dar a deducir un mensaje correctamente. Para ello dependiendo de los componentes tanto objetivos como subjetivos que contenga el mensaje transmitido, se sabrá la habilidad que tengan para convencer a otros.

Ahora bien, la credibilidad es la principal eficacia de los medios de comunicación, por eso es que los usuarios los eligen, ya que de lo contrario si se llega a descubrir algún indicio de falsedad en la información que proporcionan, su credibilidad y el prestigio del medio que lo publica se desmoronaría. De acuerdo con Barrio Medina (2016), citando a Gonzáles Urbaneja, expresidente de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE), menciona que:

Para recuperar la credibilidad no hay más camino que volver a los principios y a las viejas reglas del oficio: profesionalidad, independencia, búsqueda de la verdad, verificación, acreditación de las fuentes... En este sentido hay tres asuntos importantes: el primero, la gestión de las fuentes; tenemos un problema gravísimo y es que ni atribuimos, ni explicamos, ni identificamos las fuentes... y sin mostrar el trabajo es complicado ganar credibilidad. (2016, s.d.)

Por ello actualmente el periodismo cumple cada vez más un rol muy importante, que es la disputa de la construcción de la confianza hacia los receptores, ya que el éxito de los

medios está en su credibilidad y en la ética que en este caso los periodistas tengan hacia la información que publican, así como los fotoperiodistas con las fotografías que proporcionan para respaldar la información puesta en la nota.

Martínez García (2019) argumenta que “el fotoperiodismo es el equivalente en imágenes a lo que el género informativo es en palabras” (s.d.). Es por eso que todos los elementos puestos en un periódico son de suma importancia, ya que cada elemento se respalda uno con otro y además de esta manera la audiencia tendría una mejor recepción de la información o el mensaje que se les esté transmitiendo.

Por lo contrario, lamentablemente la mayoría de los medios suelen jugar al límite de la honestidad, manipulando la verdad a su conveniencia, tanto en la redacción, así como en fotografías y cifras que suelen poner para respaldar datos cuantitativos, todo esto con el afán de ir abriendo camino para ser una empresa de mayor reconocimiento y una de las de mayor consumo, esto sin importar la mala información que estén impartiendo.

Todo medio de comunicación no puede ignorar la responsabilidad inherente a su labor: informar los hechos tal como suceden, recoger todas las versiones de la noticia y transmitirlos con honestidad. Sobre la base de las directrices éticas y el rigor con el cual se ejerza la profesión, se cultivará uno de sus valores más importantes, la credibilidad. (Martinez, 2019, s.d.)

Sin embargo, el proteger la credibilidad se ha convertido en la clave principal de supervivencia para los medios, sin importar que o quienes estén de por medio, mientras exista una buena paga de por medio, ellos lo harán a su conveniencia, siendo que la credibilidad y la buena información para la audiencia tiene que ir por encima de todo.

### 2.3.1 Relación informativo-comunicativo

Como sabemos la comunicación consiste en intermediar información entre dos o más participantes, con el fin de transmitir y recibir significados por medio de un sistema compartido de signos, de manera se aportan conocimientos mutuos entre las personas que hacen intercambio de información.

La diferencia más notable entre comunicación e información es que la comunicación es la acción de que dado un emisor transmita información a un receptor. En ella, se requiere que exista un emisor, un receptor, un canal y un código...

En cambio, la información es el grupo de datos procesados y ordenados que juntos componen un mensaje. El cual va a otorgar un significado a las cosas, objetos y demás entidades de mundo a través de modelos y códigos y que va a enriquecer el conocimiento del receptor para tomar decisiones (Palermo, 2019)

Por tanto la transmisión de un mensaje desde un ente, se considera un aspecto fundamental para la gestión de los procesos, esto ocasiona que se adquieran conocimientos y un sentido al momento de compartir información y esto permite retroalimentarse acerca del tema, crear mensajes o ideas nuevas o inclusive cambiar por completo el concepto de algo que la otra persona ya tenía en mente, ya sea que coincidan, debatan o solo realicen un acomodo de información, la cuestión solo está en el proceso de adaptación.

Al juntar estos dos términos de información - comunicación se crean “medios de comunicación se denominan todos aquellos instrumentos, canales o formas de trasmisión de

la información de que se valen los seres humanos para realizar el proceso comunicativo” (Delgado, 2019) y de esta manera se obtiene información como retroalimentación.

Ahora bien, parte de las relaciones de estos dos conceptos es que los dos transfieren un mensaje o ideas hacia otros usuarios, esto puede inclusive a llegar a facilitar la toma de decisiones del usuario, a aclarar sus ideas y a tener una percepción diferente del tema que estén tocando.

La información siempre ha sido poder y esta siempre estuvo bajo el control directo o indirecto de las clases dominantes. Será a partir del siglo XIX cuando se produzca el primer gran desarrollo de los medios de comunicación y puedan empezar a originarse las verdaderas condiciones para que esa circunstancia sea alterada. Para que el control de la información se diversifique y se multiplique, alcanzando y partiendo de un abanico cada vez más amplio de fuerzas sociales, culturales y políticas (González P., 2019, pág. 33)

La información no sería transmitida sino fuera por la comunicación y esto se logra por medios periodísticos, tanto impresos como actualmente ahora virtuales, noticieros de televisión, la radio, entre otros, la persona al momento de informarse acerca de los acontecimientos, no duda en compartirlo con otra persona, ya sea para informarle, preguntarle, aclarar, puede ser por variedad de razones, pero la comunicación y la trasfusión de información se procesa y en ella van, ideas, van significantes, van conceptos, que sin ellos podríamos vivir en cierta ignorancia a todo lo que acontece a nuestro alrededor.

### 2.3.2 Importancia de la imagen en medios impresos

La imagen es un elemento sobresaliente para el proceso de comunicación y transmisión de información en las sociedades globalizadas, propiciando a que sea esencial que los medios incluyan las imágenes como recursos ya que en este caso la fotografía además de ser una imagen permanente en un medio, es el único apto de ofrecer un contacto único con el receptor.

Reche citando a Kossoy, menciona que “A su vez, el registro visual documenta la propia actitud del fotógrafo frente a la realidad; su estado de espíritu y su ideología acaban transparentándose en sus imágenes” (2012, pág. 119). La ética, el compromiso y la profesionalidad que tienen en este caso los fotoperiodistas es lo que le da un alcance de credibilidad a la imagen y por ello es que las personas le toman más importancia a lo que ven que a lo que leen.

Además, la imagen en un medio impreso se puede observar para poderlas interpretar las veces que sean necesarias, en el momento que se desee, incluyendo la hora, día, semana e inclusive el año que se desee (si está bien resguardada). Esto también puede ser con el afán de que con el paso del tiempo se puedan promover cambios en cuanto a sus significados, ya que esto se puede relacionar con las alteraciones de ideologías, valores, culturas y percepciones diferentes que puedan llegar a tener las futuras generaciones.

La comunicación, en tanto la comunicación visual, se da en torno a los elementos significantes y expresivos de carácter visual, una manera en la que el proceso de comunicación es posible por representaciones y formas que significan y expresan

experiencias, mediante elementos asentados principalmente por la percepción visual, y que se diferencian de manera significativa de la codificación lingüística de experiencias y fenómenos. (Meza, 2018, pág. 5)

Por ello que la fotografía periodística puede crear una imagen duradera en la mente de un receptor, además de que alimenta con calidad el contexto informativo que se les esté transmitiendo. Por eso, así como en las notas periodísticas, también es de suma importancia que la foto contenga de preferencia las cinco preguntas del periodismo ¿qué?, ¿quién?, ¿cuándo?, ¿dónde? y el ¿por qué?, ya que de esta manera se le daría una mejor credibilidad a lo que se les está mostrando.

La imagen sucede como un recurso de información y de comunicación de gran preferencia, transformando los hábitos y medios por los cuales las personas adquieren información, ocasionando así una cultura visual. Esta cultura es avivada por las herramientas tecnológicas para el procesamiento de información, que emplean, progresivamente, a la imagen para lograr funciones o aplicaciones más interactivas con el usuario, y modifican la manera en cómo las personas realizan actividades a través de dispositivos electrónicos que agilizan los procesos de comunicación y de transmisión de información (Reche, 2012, pág. 4)

Por eso es que la imagen fotográfica actualmente es aún más reconocida por medio de las redes sociales, gracias al uso de ello y de la tecnología las personas se volvieron más visuales, a modo que no leerían un texto si no viniera lo que sería la atracción visual, sin una imagen que no logró captar su atención, no existiría interés de parte de ellos.

### 2.3.3 Morfología y diagramación

La representación de los contenidos de la portada de un periódico, consiste en transmitir no sólo información, sino también esta parte equilibrada en donde los elementos de la portada provoquen una sensación de unidad y organización de ellos, así el diseño transmitiría cierta armonía visual por medio de la persuasión que este provoque hacia el lector.

La primera plana es el elemento de primer impacto en el receptor/perceptor. Existe la presunción (o acuerdo tácito entre emisor-receptores) de que aquello con lo que se tiene el primer contacto visual es indudablemente “lo más importante” del conjunto del periódico (Braz, 2015, s.d.)

Actualmente ha sido un reto constante en los medios, que además de pensar en la información adecuada, títulos, titulares, fotografías, imágenes o gráficos que deban de colocar en la portada, también se debe de pensar en esta parte del acomodo, para así evitar cierta saturación, por ello es importante la valoración informativa que debe de tener, ya que el pensar el tamaño y ancho de los elementos que contenga la portada, juegan un papel fundamental en el desarrollo de la prensa tanto impresa como digital, por ejemplo:

Una característica del diario es el encolumnado de los textos. Este encolumnado es el resultado de la división, en partes o segmentos iguales, del ancho de la superficie

impresa de una página. Es decir, que es una segmentación horizontal. Su objetivo es facilitar la lectura y alivianar la relación figura/fondo de la página (Braz, 2015, s.d.)

Por ello, es importante el contraste que debe de tener la portada de periódico, porque es una herramienta en la comunicación para que un medio, como en este caso el medio periodístico, intensifique la expresión y simplifique con más claridad la comunicación y mensaje que transmita, además juega un papel en la composición y para que exista un mejor mensaje del medio.

Las diferentes presentaciones del contenido de un mensaje, como el uso de contraste de colores, contraste de forma, contraste de tamaño, contraste de tonalidades. El contenido de la información está ligado a la forma y su composición está en función de la necesidad de expresar, persuadir, describir, explicar, o comunicar efectivamente la información. Para lograr comunicar eficientemente se debe fusionar la técnica visual y la calidad del contenido, elemento importante en una solución integral de la composición puesto que ingresan otros criterios, los subjetivos, para la toma de decisiones (Melfi, 2013)

Como se pudo observar, además de seleccionar de una manera adecuada la información que ira en la portada del diario, que los elementos sean directos y que transmitan esta cierta armonía y contraste de lo puesto, para poder lograr todo esto y reforzar con claridad el mensaje es importante tener conocimientos de los planos periodísticos y saberlo diferenciar de los planos gráficos, para que no haya distorsión al querer interpretar el mensaje que se asignará en cada página.

## 2.4 La imagen pública en la fotografía

La imagen es un componente básico en la comunicación, ya que actualmente las personas se han vuelto más visuales, es decir, se basan en la percepción a través de la vista y se puede decir que, a través de los sentidos, lo cual conlleva a que cada quien le agrega un significado a cada señal que se le presente.

Los autores Aragón, Márquez y Hernández (2014), mencionan que “La comunicación va más allá de las palabras; también nuestro lenguaje no verbal comunica, por ejemplo transmitimos contenidos emocionales con nuestros gestos, con la postura de nuestro cuerpo y por supuesto con nuestra presentación personal” (pág. 1)

Ya que en la actualidad, todo tiene que ver con la imagen que uno mismo percibe y sobre todo observa, por ello a como dice la frase “a cómo te ven te tratan”, porque todos están recibiendo una imagen de tus gestos, acciones e inclusive de la misma vestimenta que uno porta, en base a ello ya están creando una imagen en su cabeza, por tanto, esas mismas observaciones que hacen son compartidas con gente ajena a esa persona y así se van creando una imagen que pueda ser errónea en su mente, formando su propia realidad.

Tal como lo menciona Belfort (2019) citando a Gordo: “La imagen pública se puede definir como ‘La percepción compartida que provoca una respuesta colectiva unificada’, la imagen es la figura, representación, semejanza y apariencia de una cosa” (s.d.), dando esto paso a la imagen pública y de esta manera cada quien tendría su propia opinión en base a lo compartido con otras personas mediante lo que uno mismo ve.

En ocasiones esos mismos factores influyen en la personalidad, ya que actualmente, importa más querer encajar en la sociedad y olvidar la esencia que los hace únicos. Ahora bien, parte de las consecuencias de que la sociedad sea más visual es gracias a las redes sociales, las personas se dejan llevar por lo que ven a través de las fotos, sin embargo, los ángulos desde donde se toma la fotografía, los filtros y las diferentes ediciones que le dan, termina siendo lo contrario a la realidad, porque estos medios suelen transmitir algunas percepciones erróneas a través de lo que uno ve en las fotos.

qué sucede cuando una persona mira una fotografía ¿El mensaje que expresa una imagen es recibido del mismo modo por todos? En primera instancia algo del mensaje visual que emite ese objeto debe atraer al receptor para que se produzca el encuentro y tenga ganas de quedarse observando o de detenerse otra vez, para luego generar una idea (Reche, 2012, pág. 126)

A como sabemos no todos piensan igual y la sociedad actual comunica mucho más de lo que se cree con tan solo una foto que con lo que se dice con palabras y todo esto es suficiente factor para ser capaz de influir en el pensar de las demás personas, ya que ahora se transmiten los mensajes con la imagen que proyectamos.

“La imagen fotográfica, más allá del hecho artístico, constituye un referente visual para la documentación [...] un medio de comunicación cuyo contenido, es al mismo tiempo revelador de información y detonador de emociones” (Reche, 2012, pág. 118). Por lo que es más que claro que, aunque sea en una fotografía, la imagen de lo captado, dice más de lo que puede expresar un texto y como se mencionaba anteriormente las palabras ya se quedan cortas ante lo que uno observa visualmente.

#### 2.4.1 Mercantilización de la información

La interacción con los elementos visuales se ha vuelto una parte esencial para la construcción de escenarios de un individuo, lo que perciben inclusive mediante la observación crea y recrea la formación de mensajes que se decodifican en su cerebro, por ello es importante que la portada de un medio periodístico tenga elementos claros y sobre todo que sepan atrapar al lector.

Por ello, la portada primera plana de un medio impreso, debe ser provocativa para poder captar la atención del lector con tan solo verla, los elementos textuales como los títulos, titulares, notas, entre otros, y los elementos visuales como las fotografías, imágenes o gráficos, deben de ser claros y directos con el mensaje que quieren transmitir.

Sin embargo, también hay que tener en cuenta que solo los acontecimientos más importantes deben de ir en la portada, no es conveniente que lo quieran saturar queriendo incluir todas las notas que vendrán dentro del periódico, es más que claro que solo debe de ir un pequeño resumen del contenido de este, para que de esta forma intrigue aún más a los lectores a querer adquirir el diario, como lo menciona García (2021) “La mercantilización de la información genera la sobreinformación y ya resulta imposible distinguir la frontera entre realidad y propaganda, hechos factuales y manipulación de la realidad” (s.d.).

Un periódico debe de tener su propia identidad, ya que mediante esto depende la penetración que pueda causar en el consumidor, porque además de que un diario periodístico debe ofrecer una buena información, también es de suma importancia que también tenga un buen diseño en su portada, esto además de captar la atención del lector, hace que este diario

destaque, se diferencie de los demás y para los lectores sea más fácil identificarlo, claro también va a depender de la credibilidad que tenga el periódico en su contenido.

Los autores Subiela y Gómez citando a Coates & Ellison, mencionan que el diseño “nos ayuda a aprender información compleja [...], puede hacer lo complicado muy simple y puede ahorrar tiempo y esfuerzo en la transmisión de la información” (2017, pág. 117), por eso muy indispensable que la portada sea muy clara, directa y no sobresaturada de información.

Todos los elementos de la portada son muy importantes, pero hoy en día, hay uno que es primordial para los usuarios, que son las fotografías, sin ellas no habría ya consumo de parte de los usuarios por la razón que todos son más visuales, así que en su mayoría este elemento es muy influyente en la decisión de compra por parte del usuario.

Sin embargo, consideramos que el diseño periodístico, más allá de su función estética y estructural, puede hacer uso de los elementos de la retórica de la imagen para transmitir parte del relato al que está dando forma, de modo que mejore la comprensión de la información (Subiela, 2017, pág. 116)

El captar una fotografía momentánea durante el hecho, suele ser complicado, viendo por la parte periodística ya que a veces los elementos que aparecen en la foto, no van como uno quisieran, sino solo es a como se te esta suscitando y solo captar el momento, por ello así como los reporteros deben de tener suerte por ejemplo para realizar una entrevista en la calle con artistas, políticos entre otros, los fotógrafos también deben de correr con suerte para captar el suceso fortuito de un acontecimiento y de ahí depende la foto que seleccionen y crean que va a ser el centro de atención para quien lo vaya a consumir.

## 2.4.2 Tecnología vs impresión tradicional

El compromiso que tienen los profesionales del periodismo con la sociedad, claramente es ofrecer la información lo más cerca a la realidad y a pesar del desarrollo tecnológico de la comunicación, el medio periodístico ha buscado innovar en estas nuevas formas de expresión y adaptarse de una u otra forma a el universo digital.

El autor Mauro (2016), argumenta que “En los últimos años el crecimiento del diario digital es notorio, asentándose en la sociedad y siendo adoptada por esta.” (s.d.), y a pesar de que hoy en día la versión impresa de los periódicos queda por debajo de los digitales, este no desaparecerá, hasta que los usuarios dejen de consumirlo.

Cómo anteriormente dicho, el mundo de la escritura viene sufriendo cambios repentinos en todo momento, en los tiempos actuales los medios brindados por las nuevas tecnologías, son capaces de facilitar la comunicación e información a los usuarios en fracciones de segundos, por ello, era importante que los medios periodísticos se adaptaran a este mundo digital en el que ahora vivimos.

las páginas más visitadas por quienes usan Internet para informarse, corresponden a las versiones digitales de los diarios impresos. Si bien en un principio muchos medios dudaban de la necesidad de una versión digital de sus periódicos, hoy en día la amplia mayoría ha decidido tener una edición digital de sus contenidos, incorporando herramientas de diferente índole para ayudar al usuario a encontrar lo que busca y brindarle un amplio abanico de información de distinta índole (Mauro, 2016, s.d.)

La mayor fortaleza de la prensa digital es la rapidez de actualización que se le puede dar a las noticias, inclusive te puedes enterar de lo que sucede en otros países en cuestión de minutos, en comparación con los medios impresos, en la que a pesar de que circulan a diario, en su mayoría tocan notas del día anterior, esto hace que de cierta forma pierda desventaja, pero no su valor informático.

En cuanto a las notas digitales, suelen ser publicadas de manera tan momentánea que algunos no se aseguran de confirmar que sea verdadera la información que están proporcionando y esto ocasiona que lo que publican sean noticias falsas. Sin embargo, tal como lo menciona el autor Robledo citando a Gargurevich:

La expansión de internet ha sido realmente explosiva, tanto que se ha llegado a considerar incorporarlo en el grupo de medios masivos. Ahora casi todos los diarios y estaciones de radio y televisión importantes mantienen versiones “en línea” de sus productos, esto se debe a que, [...] las consecuencias de tener presencia en internet son obvias: aquellas corporaciones que combinen telecomunicaciones y computación serán las de mayor crecimiento y poder en los próximos años (2017, pág. 11)

Sin duda los medios periodísticos han sabido sobrellevar la era de la tecnología en la que ahora vivimos, aunque lamentablemente algunos diarios no han corrido con la misma suerte y terminan por desaparecer, la mayoría de los periódicos impresos que siguen circulando por el mundo hoy en día, es gracias a que la mayor parte de ellos cuentan con sus versiones en línea, sin embargo, puede que los diarios virtuales tengan ventaja en que son más vistos que los impresos, pero en cuestión de fiabilidad, puede que tenga más peso un medio impreso, porque la información que circulan ya no la pueden cambiar.

### 2.4.3 Diario Tabasco Hoy

Todo medio de Comunicación, en este caso periodístico, hace el mayor esfuerzo por brindar un producto que contenga información veraz, objetiva, oportuna y sobre todo de calidad hacia sus lectores, por ello cada elemento que se coloca en un periódico es de mayor importancia para lo que quieren transmitirle al lector con tan solo verlo.

El realizar el trabajo periodístico no es fácil a como todos piensan, ya que se requiere no sólo de vocación y pasión por este trabajo, sino principalmente profesionalismo, para que nuestra nota informativa, así como los elementos fotográficos, titulares, entre otros, para que reúnan los elementos ya antes mencionados.

Ahora bien, sabemos que el periodismo es una forma de comunicación social a través de la cual se dan y se analizan los hechos de interés público, por ello, uno de los periódicos que están entre los más destacados en la entidad tabasqueña, es el periódico Tabasco Hoy, diario que se ha sabido ganar un lugar importante en el medio periodístico, por su contenido.

“El 1 de diciembre de 1987 nace Tabasco HOY, impreso con la más alta tecnología en formato tabloide de 16 páginas” (Esquivel, 2021) en blanco y negro, con grandes titulares de portada y contraportada, su primer logotipo original era un rectángulo de fondo negro que encierra el nombre del periódico en letras blancas, el “Tabasco” puesto con letras delgadas, contrastadas con el “HOY” en letras grandes y gruesas, siendo este el que termina por llenar la figura geométrica en la que se encierran.

Sin embargo, todo esto lo han modificado al paso de los años, ya que la imagen visual que quiere reflejar este diario a sus lectores, es una imagen abierta a cumplir cualquier reto que se le presente, es decir, una imagen social, que busca la cara del pueblo y reflejar los

hechos cotidianos, que se cree que son de su interés, abarcando de igual forma todo tipo de secciones, con los acontecimientos más relevantes que suceden en el mundo, en el país y sobre todo en el estado de Tabasco.

Actualmente su director general es Miguel Cantón Zetina, quien en estos 35 años ha logrado una amplia penetración en la población tabasqueña. Ya que independientemente de su contenido “Tabasco HOY no sólo sigue siendo el diario líder en el sureste del país, sino el que más ha innovado en sus plataformas digitales y su portal de noticias” (Pérez Marín, 2021)

Por ello es que este diario se ha mantenido como el de más circulación en el estado, atrapando así el interés del público tabasqueño, además de tener otra visión más social y más urbana, ya que esto ha mejorado al paso de los años, volviéndose más objetivo y profesional, parte de esto se puede ver reflejado en las cuestiones de su diseño innovador, aprovechando así las nuevas tecnologías.

“Grupo Cantón ha apostado por la modernidad, por expresiones diferentes, y por supuesto, por el uso de la tecnología para mejorar nuestra labor periodística, cada sección, cada contenido” (Pérez Marín, 2021), por eso las nuevas y modernas tecnologías con las que cuenta el periódico, contribuyen mucho al cambio en el diseño de imagen que transmiten y lograr ganar la atención de los lectores.

Desde luego este diario apostó por el cambio, teniendo presente en que ya son otros tiempos, son tiempos de cambio, de democracia y sobre todo de apertura comercial. Por ello mucha gente considera este periódico como un periódico vanguardista y moderno como anteriormente mencionado, esto gracias al diseño que le dan al Tabasco Hoy en general, inclusive abarcando sus páginas web y esto los hace sin duda formar parte de los periódicos más conocidos y consumidos en la entidad tabasqueña.

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.  
México.

**Capítulo III. Metodología**

### 3.1 Matriz de investigación

<b>Basamentos teóricos</b>  <b>Teoría del interaccionismo simbólico</b>	<b>Objetivos de investigación</b> <b>Impacto visual de la fotografía en la portada del periódico Tabasco Hoy</b>	<b>Técnicas de recolección de información</b>	<b>VARIABLES observables</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sirve para la interpretación de los movimientos sociales.</li> <li>• Por medio de la interacción se adquieren conocimientos, se comunican ideas y se fortalece la conciencia individual.</li> <li>• Asegura que cada conducta supone una forma de comunicación y busca registrar e informar el comportamiento de la sociedad.</li> <li>• Los símbolos también varían de acuerdo a las culturas de cada quien, de modo que una acción u objeto con un gran contenido simbólico en una cultura, puede tener un significado diferente o ninguno en otra región.</li> </ul>	<p>Objetivo general:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizar la función de la fotografía periodística del diario Tabasco Hoy en la portada</li> </ul> <p>Objetivos secundarios</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Clasificar la noticia a la que sirve de apoyo la fotografía de la portada del diario Tabasco Hoy.</li> <li>• Identificar las características de la fotografía principal de la portada del diario Tabasco Hoy.</li> <li>• Describir la relación entre la fotografía principal y los elementos verbales de la portada del diario.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis del contenido</li> </ul> <p>Descripción de las fotografías de la portada del periódico Tabasco hoy.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrevista</li> </ul> <p>A especialistas, expertos en el tema en el ámbito periodístico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprobar hipótesis sobre el mensaje</li> <li>• Significado del contenido de las fotografías</li> <li>• Evaluar la imagen de los grupos sociales</li> <li>• Identificación de la marca</li> <li>• Efectos del mensaje</li> <li>• Conocer la estructura del mensaje mediático</li> <li>• Recepción del mensaje, lo que transmiten las fotografías al verlas</li> </ul>

Tabla 1. Matriz de contraste entre teoría y técnicas de recolección de información. Elaboración propia 2021.

### 3.2 Entrevista

Para este capítulo la recolección de información será través de técnicas que tienen como finalidad obtener datos de sujetos en base al perfil profesional, objetivos y experiencia que tengan en base al tema a investigar. Para la elaboración dicha herramienta, es importante conocer las estructuras, formato y utilizar un esquema para ello.

En esta investigación el primer instrumento de recolección se llevará a cabo mediante una entrevista estructurada, conformada por 3 diferentes bloques de preguntas de ejes en base a la presente investigación. La elección de esta técnica está sujeta a los objetivos de investigación, para que de esta de manera se verifique y sea vista desde otra perspectiva mediante especialistas en el tema que serán entrevistados, para de esta forma enriquecer la información del trabajo.

La entrevista es una técnica de gran utilidad en la investigación cualitativa para recabar datos; se define como una conversación que se propone un fin determinado distinto al simple hecho de conversar. Es un instrumento técnico que adopta la forma de un diálogo coloquial. (Díaz Bravo, 2013, pág. 163)

Este se convierte en un intercambio de ideas u opiniones mediante una conversación, ya sea entre dos o más personas. Como ya se había mencionado con anterioridad el fin de esta técnica es recolectar determinada información u opinión de especialistas en el tema, para que de igual forma la información recabada sea lo más precisa posible.

Asimismo “se argumenta que la entrevista es más eficaz que el cuestionario porque obtiene información más completa y profunda, además presenta la posibilidad de aclarar dudas durante el proceso, asegurando respuestas más útiles” (Díaz Bravo, 2013, pág. 163) y de personas con experiencia que te pueden explicar y ejemplificar de una mejor manera, ya

que además de aportar a la investigación, te ayuda a aclarar las ideas e inclusive ver el tema desde otra perspectiva que probablemente no lo habías notado.

El entrevistador deberá sumergirse mentalmente en el material primario recogido (transcribir entrevistas, grabaciones y descripciones), para realizar una visión de conjunto que asegure un buen proceso de categorización y así realizar clasificaciones significativas, para que, a medida en que se revise el material se obtengan datos específicos.

Por eso es importante estar preparado, plantear preguntas claras y cortas, escuchar con atención lo que dice el entrevistado no descartar ningún detalle, tener paciencia de manera en que ellos tengan la seguridad en que esta siendo escuchado y principalmente que se tiene respeto en base a como expresan sus ideas.

### 3.2.1 Informantes

Esta investigación es respaldada en la selección de especialistas en el tema que tengan conocimiento y experiencia en ello, a beneficio del investigador. Con la finalidad de que ellos puedan aportar o clarificar de una mejor manera el proceso de la información para esta investigación recabada hasta el momento, por ello, se utilizaran los recursos de tecnologías de información y de la comunicación.

Se les contacto a dos especialistas a través de la plataforma de Microsoft Teams, en el cual los dos que fueron contactados por esa plataforma accedieron a la entrevista. A los otros dos informantes, a uno se le contacto a través de redes sociales Facebook, de ahí al obtener la respuesta en donde accedía también a la entrevista, me pusieron en contacto con el 4to informante a través de vía WhatsApp, en el cual la respuesta también fue positiva, de esta manera se agendo la entrevista que se llevo a cabo mediante la plataforma de Meet.

Dos de las entrevistas se llevaron a cabo a través de la plataforma de Microsoft Teams, mientras que la otra fue a través de Messenger. Los resultados de las mismas serán planteadas en el próximo capítulo, que contarán con un respaldo de evidencia que se colocará en el apartado de anexos de este trabajo recepcional.

Los informantes para esta investigación son:

1. Jaime Ávalos: Foto periodista.
2. Cristyam Estrada: Periodista y catedrática en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.
3. Erasmo Marín: Investigador y catedrático en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, con maestría en periodismo.
4. Ángel Valdivieso: Fotógrafo en urbanismo y foto periodismo, catedrático en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.

### 3.2.2 Modelo de entrevista

#### Eje 1: Interpretaciones sociales

- ¿Puede la fotografía ser el principal mensaje en un medio impreso como un diario?
- ¿Constituye la fotografía una información universal ante las audiencias de los medios de comunicación?
- ¿Que debe transmitir principalmente una fotografía de portada de un diario?
- ¿Cree que las personas interpretan de manera diferente las fotografías en base a la cultura que posee cada quién?
- ¿La fotografía cuenta aquello a lo que no pueden llegar las palabras escritas?

#### Eje 2: La apreciación de la fotografía

- ¿Cree que esta labor del foto periodismo sea realmente valorada?
- ¿Las fotografías pueden considerarse como un testimonio fiel de los hechos en las noticias?
- ¿Que características cree usted que debe tener una fotografía para que ocupe un lugar en la portada?
- Las imagenes fotográficas de las portadas de los periódicos ¿siempre tienen relación con los elementos verbales de las notas principales?

#### Eje 3: Percepción visual

- ¿Las nuevas y modernas tecnologías con las que cuenta el periódico contribuyen mucho a ese cambio en el diseño que tienen los periódicos en los últimos años?
- ¿Cree que una buena fotografía en la portada influye en la desición de compra de los lectores?
- ¿La fotografía es indispensable en los medios impresos? ¿Por qué?
- La fotografía ha jugado un rol muy importante al punto que constituyen elementos de la primera plana ¿esto llama la atención incluso hasta por encima de los titulares?

### 3.3 Análisis de contenido

Como segundo instrumento de recolección se llevará a cabo mediante un análisis de contenido, que se integra a partir de la letra “A” hasta la “K” por diferentes puntos en base al presente trabajo. La elección de esta técnica de igual manera está sujeta a los objetivos de investigación, con la finalidad de adentrarse más a fondo en las características a investigar, para de esta forma enriquecer y describir de una mejor manera la información del trabajo.

El que el análisis de contenido no pretenda saber nada del emisor ni de la audiencia, sino de hechos del contexto. Es lo que ocurre cuando usamos los medios de prensa para analizar hechos noticiosos; estudiamos en realidad el contexto de los mensajes periodísticos junto, posiblemente, con la forma que se le dio a la representación de los mismos. (Tinto, 2013, págs. 142-143)

Es por ello que la función de recepción para la comprensión de un mensaje de un análisis de contenido sería la aptitud de crítica y observación, para de esta forma detallar de una mejor manera los puntos que queramos tocar más a fondo en base a lo que estemos investigando, saber describirlos para así tener un resultado acertado y que sea favorable y sobre todo clarifique las ideas de esta investigación.

Ya lo dice Tinto Arandes citando a Laurence Bardin, menciona que una de las definiciones que probablemente sea una de las más completas en base al análisis de contenido, es la del autor mencionado que dice:

El conjunto de técnicas de análisis de las comunicaciones tendentes a obtener indicadores (cuantitativos o no) por procedimientos sistemáticos y objetivos de descripción del contenido de los mensajes permitiendo la inferencia de conocimientos

relativos a las condiciones de producción/recepción (contexto social) de estos mensajes (2013, pág. 141)

Se puede decir que el análisis de contenido es fundamentalmente un tipo de medición de carácter científico aplicado a un mensaje, de manera en que se localice y se representen los fenómenos observables que se quieran describir, así como de igual forma esto permite identificar el manejo estadístico de los datos seleccionados. “El análisis de contenido de provecho siempre tiende a poner en evidencia algo que no salta a la vista en una lectura casual” (Tinto, 2013, pág. 142).

Por ello en esta herramienta debe enunciarse con claridad la finalidad u objetivo de las deducciones y tener muy en claro qué datos se seleccionan para analizar, de qué manera se definen y que características se extraen; por eso el contexto debe ser explícito respecto a los datos que se analizan; ya que en base a los intereses y conocimientos del analista se determinaría el pensamiento que se esté transmitiendo en base al contexto formulado en las hojas de codificación y de decodificación, dentro del cual realizará sus deducciones.

### 3.3.1 Universo y unidad de análisis

Esta investigación se llevará a cabo en los periódicos del Tabasco Hoy ya que es uno de los diarios de mayor circulación en el Estado, siendo el más cercano a una respuesta concisa por la cantidad de información adecuada y una buena supuesta selección de fotografías en las portadas de este diario.

Por tanto, como unidad de análisis en esta investigación se centrará en las fotografías de la portada de este periódico, por ello, se utilizarán los recursos de tecnologías de información y de la comunicación, indagando la página de internet del mismo durante un lapso de 6 meses, para de esta manera analizar constantemente las portadas de cada día.

Se realizó una hoja de codificación y una de decodificación, para recopilar información acerca de las fotografías y de esta manera esclarecer de cierta forma las características y el contenido de las portadas, para avalar la información recaudada hasta el momento. También saber la importancia y la influencia de las fotografías en la portada de este periódico.

Los resultados de las mismas serán planteados en el próximo capítulo, que contarán con un respaldo para evidenciar la información que aportará el análisis de contenido, estas hojas se colocarán en el apartado de anexos de este trabajo recepcional.

### 3.3.2 Modelo de análisis de contenido

Noviembre 2020 / Abril 2021

#### **Hoja de codificación para el registro de datos en el análisis de las fotografías en la portada del diario Tabasco Hoy**

Fecha: \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_

**A. Fotografía**

- 1) Enfoque selectivo 2) Enfoque amplio 3) Enfoque continuo

**B. Encuadre fotográfico**

- 1) Horizontal 2) Vertical

**C. Tonalidad de las fotografías**

- 1) Blanco y negro 2) A color

**D. Espacio que le dan a las fotografías en la portada**

- 1) 1plana 2) ½ plana 3) ¼ de plana 4) 1/8 de plana 5) Plana cintillo 6) Roba plana

**E. Ubicación de la fotografía principal en la portada**

- 1) Cuadrante superior derecho 2) Cuadrante superior izquierdo 3) Cuadrante inferior derecho  
4) Cuadrante inferior izquierdo 5) Central

**F. Sección de la fotografía más destacable de la portada**

- 1) Político 2) Social 3) Noticias 4) Deportivo 5) Economía 6) Cultural 7) Espectáculos

**G. La fotografía principal enfatiza con el titular**

- 1) Principal 2) Secundario 3) Ninguno

**H. Tipo de color de página del diario**

- 1) Blanco 2) Azul

**I. El tamaño de los titulares en la portada abarca más espacio que las fotografías**

- 1) Si 2) No

**J. Fotografías que integran la portada**

- 1) 1 a 2 2) 3 a 4 3) 5 a 6 4) 7 fotografías en adelante

**K. Apoyo visual**

- 1) Fotografías 2) Ilustraciones

Noviembre 2020 / Abril 2021

## **Hoja de decodificación para el registro de datos en el análisis de las fotografías en la portada del diario Tabasco Hoy**

**Fecha:** Día, Mes y Año de la publicación para referencia de fecha de la portada

### **A. Fotografía:**

Técnica y forma de arte que capturar y guardar imágenes de momento obtenidas por medio de una cámara fotográfica, en esta investigación se clasifica en:

- 1) **Enfoque selectivo:** Busca que una parte de la fotografía este enfocada y el resto no, haciendo destacar el objetivo deseado.
- 2) **Enfoque amplio:** Cuando se realiza una fotografía donde la distribución de los elementos o sujetos son irregulares; profundidad de campo amplia.
- 3) **Enfoque continuo:** Cuando se obtiene una fotografía en la que todos los elementos están enfocados.

### **B. Encuadre fotográfico:**

Es la delimitación del escenario de la imagen, radica por establecer relación entre líneas y formas.

- 1) **Horizontal:** El encuadre ofrece una sensación más plácida y estática.
- 2) **Vertical:** El encuadre será de mayor dinamismo.

### **C. Tonalidad de las fotografías:**

Permite distinguir los colores entre sí, ya que cada color corresponde a una determinada longitud de onda.

- 1) **Blanco y negro:** Ausencia de color.
- 2) **A color:** Es una característica propia de la luz que permite jugar con la cromoterapia.

### **D. Espacio que le dan a las fotografías en la portada:**

Importancia que le brinden a las fotografías para destacarlas en cuestión a tamaño, ya sea en plana:

- 1) 1plana 2) ½ plana 3) ¼ de plana 4) 1/8 de plana 5) Plana cintillo 6) Roba plana

### **E. Ubicación de la fotografía principal en la portada:**

En base al cuadrante que se le llegue a dar a las fotografías, puede significar la importancia que le dan y lo notable que quieren que sea.

- 1) Cuadrante superior derecho 2) Cuadrante superior izquierdo 3) Cuadrante inferior derecho
- 4) Cuadrante inferior izquierdo 5) Central

**F. Sección de la fotografía más destacable de la portada**

Fotografía que este más destacada en cuando a la importancia de sección que le den en base al día.

- 1) **Político:** Analiza y reporta sobre los desarrollos concernientes a la sociopolítica.
- 2) **Social:** Informes sobre algún personaje por su popularidad, de parte de grupos sociales que lo rodean, siendo considerados en que puedan ser de interés.
- 3) **Noticias:** Relatan casos vinculados a catástrofes, delitos, asesinatos o cualquier noticia trágica o siniestra.
- 4) **Deportivo:** Lo más destacable en la actualidad de diferentes deportes en ya sea regional, nacional o internacional.
- 5) **Economía:** Temas de finanzas, banco o mercado bursátil.
- 6) **Cultural:** Acontecimientos nacionales e internacionales acerca de libros, tradiciones, costumbres que caracterizan a algún pueblo, clase social, época, etc.
- 7) **Espectáculos:** Incluye noticias de la actualidad en el ámbito del teatro, cine, televisión, música e información sobre carteleras de cine y teatro local.

**G. La fotografía principal enfatiza con el titular:**

Expresa con énfasis el principal mensaje que quiere dar el diario en base al tema destacado del día y mayormente la fotografía acentúa el titular:

- 1) Principal    2) Secundario    3) Ninguno .

**H. Uso de color en el diseño de la portada:**

El color de fondo de un periódico se aplica para mejorar el diseño y la presentación, en este diario los colores que más destacan:

- 1) **Blanco:** El más frecuente.
- 2) **Azul:** Es uno de los colores fríos

**I. El tamaño de los titulares en la portada abarca más espacio que las fotografías:**

A que le dan mayor peso para que caracterice el tema principal del día, ya que al engrandecer a uno de ellos es porque creen que eso llamará más la atención para su posible consumo.

- 1) Si    2) No

**J. Fotografías que integran la portada:**

Cuántas fotografías integran mayormente en la portada del diario, ya que de esto depende en que el Tabasco Hoy sea uno de los periódicos con mayor circulación en el estado.

**1)** 1 a 2 fotografías      **2)** 3 a 4 fotografías      **3)** 5 a 6 fotografías      **4)** 7 fotografías en adelante

**K. Apoyo visual:**

En la portada del diario suelen apoyarse y representar el titular con:

- 1) Fotografías:** permite que la sociedad pueda ser testigo de acontecimientos y formas de vida propias inclusive hasta de otras épocas que sería imposible de narrar u observar si solo se limitara a contarlos de manera escrita
- 2) Ilustraciones:** es una imagen que ha sido realizada con el propósito de transmitir una idea y/o representar gráficamente lo expuesto para llevar un mensaje más claro al espectador.

# Semana construida de krippendorff

Noviembre 2020

D	L	M	M	J	V	S
<b>1</b>	2	3	4	5	6	7
8	<b>9</b>	10	11	12	13	14
15	16	<b>17</b>	18	19	20	21
22	23	24	<b>25</b>	26	27	28
29	30					

Diciembre 2020

D	L	M	M	J	V	S
		1	2	<b>3</b>	4	5
6	7	8	9	10	<b>11</b>	12
13	14	15	16	17	18	<b>19</b>
<b>20</b>	21	22	23	24	25	26
27	<b>28</b>	29	30	31		

Enero 2021

D	L	M	M	J	V	S
					1	2
3	4	<b>5</b>	6	7	8	9
10	11	12	<b>13</b>	14	15	16
17	18	19	20	<b>21</b>	22	23
24	25	26	27	28	<b>29</b>	30
31						

Febrero 2021

D	L	M	M	J	V	S
	1	2	3	4	5	<b>6</b>
<b>7</b>	8	9	10	11	12	13
14	<b>15</b>	16	17	18	19	20
21	22	<b>23</b>	24	25	26	27
28						

Marzo 2021

D	L	M	M	J	V	S
	1	2	<b>3</b>	4	5	6
7	8	9	10	<b>11</b>	12	13
14	15	16	17	18	<b>19</b>	20
21	22	23	24	25	26	<b>27</b>
<b>28</b>	29	30	31			

Abril 2021

D	L	M	M	J	V	S
				1	2	3
4	<b>5</b>	6	7	8	9	10
11	12	<b>13</b>	14	15	16	17
18	19	20	<b>21</b>	22	23	24
25	26	27	28	<b>29</b>	30	

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.

**Capítulo IV Resultados y conclusiones**

#### 4.1 Resultados de análisis de contenido

Mediante los resultados obtenidos en el análisis de contenido que se llevó a cabo en el capítulo anterior, se tuvo que ejecutar la semana construida de krippendorff, seleccionando así un día por semana de cada mes con la finalidad de poder analizar los seis meses seleccionados para el proceso de esta investigación, a partir de estos resultados se generan los datos cuantitativos, por lo que su descripción estará ligada a tablas y gráficas que servirán para analizar los objetivos de este estudio de investigación.

Dentro del estudio se logró identificar las preferencias de enfoque fotográficos para las portadas del periódico Tabasco Hoy, obteniendo de esta forma con mayor porcentaje el enfoque continuo con un 41% (n=46) de preferencia, le sigue el enfoque selectivo con 34% (n=38) y el enfoque con menor preferencia para las fotografías de sus portadas está el enfoque amplio con un 15% (n=17).

A. Fotografía	Total
1) Enfoque selectivo	34%
2) Enfoque amplio	15%
3) Enfoque continuo	41%

Tabla 2. Resultados de enfoques fotográficos

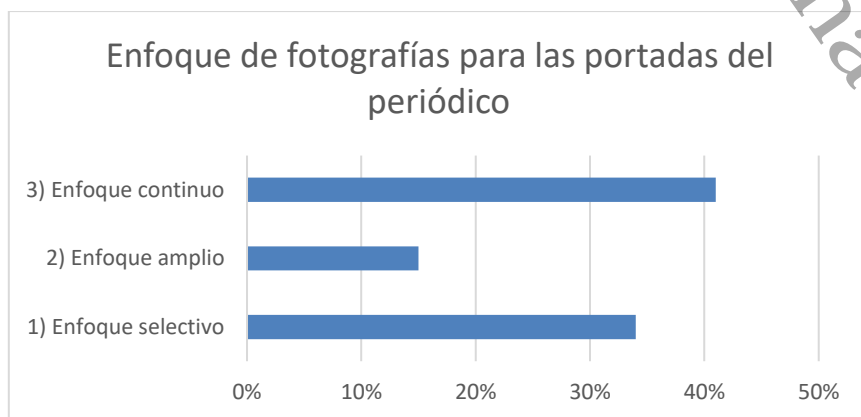


Ilustración 2. Resultados de enfoques fotográficos

En el segundo reactivo del análisis de contenido se abordan las preferencias de encuadres fotográficos para las portadas del diario, se logró observar que les dan mayor

preferencia a los encuadres de manera horizontal obteniendo un resultado del 62% (n=70), mientras que en el encuadre vertical solo tuvo un 27% (n=30).

<b>B. Encuadre fotográfico</b>	<b>Total</b>
1) Horizontal	62%
2) Vertical	27%

Tabla 3. Resultados de análisis de encuadre fotográfico

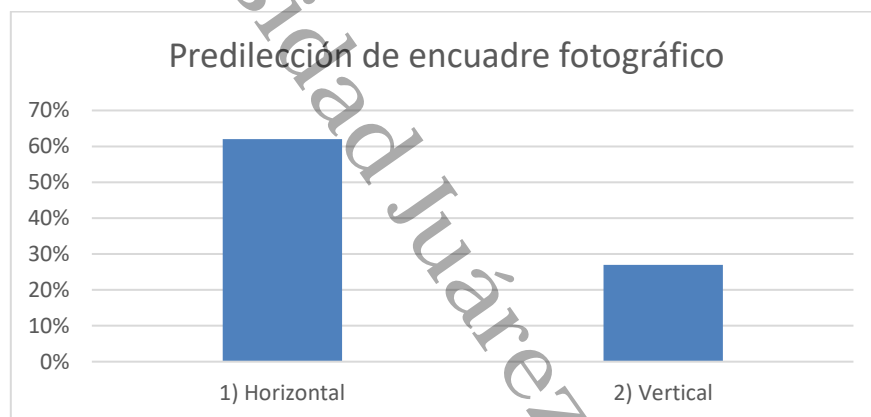


Ilustración 3. Resultados de análisis de encuadre fotográfico

Como tercer punto, se analizó el tipo de preferencia para la tonalidad de las fotografías que eligen y está más que claro que las fotografías en blanco y negro quedaron en el pasado, ya que no hubo ni una fotografía en esta tonalidad, así que quedó con un porcentaje del 0% (n=0), mientras que las fotografías a color se obtuvo un resultado del 84% (n=100).

<b>C. Tonalidad de las fotografías</b>	<b>Total</b>
1) Blanco y negro	0%
2) A color	84%

Tabla 4. Resultados de tonalidad de color en las fotos

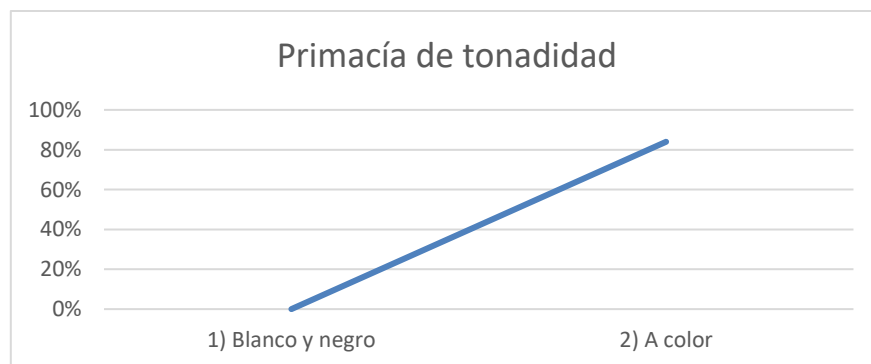


Ilustración 4. Resultados de tonalidad de color en las fotos

En el cuarto punto se abordó el espacio que le daban a las fotografías en la portada del periódico, por lo que se obtuvieron los siguientes resultados, con un 1% (n=1) 1 plana, 1/2 plana tuvo un 3% (n=3), 1/4 de plana con un 16% (n=18), 1/8 de plana obtuvo un mayor porcentaje por encima de los demás con un 60% (n=68), mientras que la plana cintillo solo tuvo un 2% (n=2) y la roba plana un 6% (n=7).

D. Espacio que le dan a las fotografías en la portada	Total
1) 1 plana	1%
2) 1/2 plana	3%
3) 1/4 de plana	16%
4) 1/8 de plana	60%
5) Plana cintillo	2%
6) Roba plana	6%

Tabla 5. Resultados de importancia de los espacios para las fotografías en las portadas

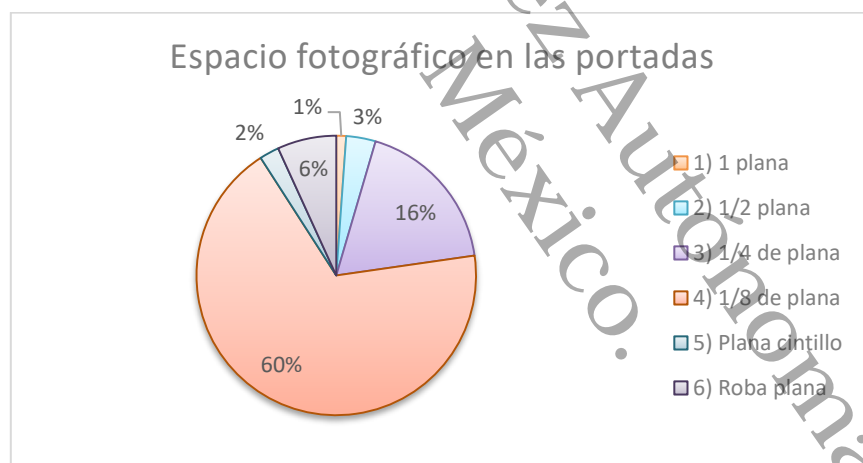


Ilustración 5. Resultados de importancia de los espacios para las fotografías en las portadas

En este quinto apartado se analizó la ubicación que le dan a la fotografía principal, en base a ello se definirá la cierta importancia que le dan como atractor visual, empezando por el cuadrante superior derecho solo tuvo un 4% (n=15), el cuadrante superior izquierdo de igual forma tuvo un 4% (n=15), el cuadrante inferior derecho siendo el más bajo con tan solo 1% (n=4), el cuadrante inferior izquierdo con un 2% (n=8) y por último siendo el de mayor peso fue el cuadrante central con un 15% (n=58).

<b>E. Ubicación de la fotografía principal en la portada</b>	<b>Total</b>
1) Cuadrante superior derecho	4%
2) Cuadrante superior izquierdo	4%
3) Cuadrante inferior derecho	1%
4) Cuadrante inferior izquierdo	2%
5) Central	15%

Tabla 6. Resultados de ubicación de cuadrantes de las fotografías

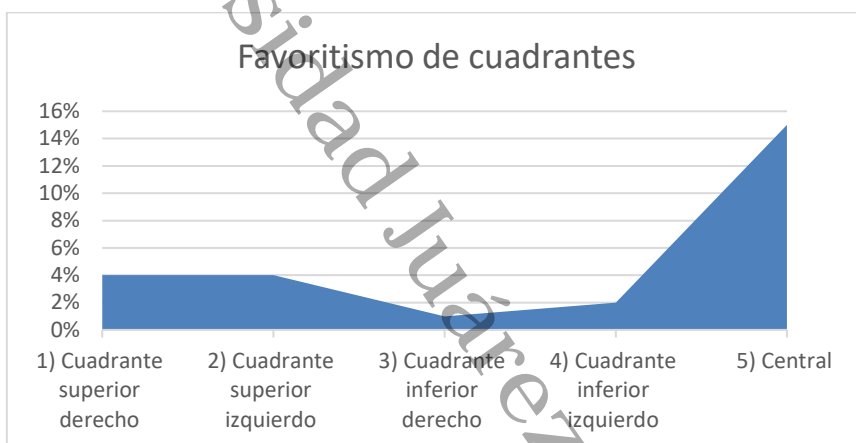


Ilustración 6. Resultados de ubicación de cuadrantes de las fotografías

El sexto apartado trata acerca del tipo de sección al que pertenece la fotografía que más destacaron en la portada en base al día seleccionado y como resultados se obtuvo, la sección política siendo uno de los más altos con un 7% (n=27), sociales un 0% (n=0), el de mayor porcentaje fue la sección de noticias con un 12% (n=46), deportivo 1% (n=4), el segundo más alto en cuanto a porcentaje estuvo la sección de economía con un 5% (n=19), cultural 1% (n=4) y por último espectáculos con un 0% (n=0).

<b>F. Sección de la fotografía más destacable de la portada</b>	<b>Total</b>
1) Político	7%
2) Social	0%
3) Noticias	12%
4) Deportivo	1%
5) Economía	5%
6) Cultural	1%
7) Espectáculos	0%

Tabla 7. Resultados de pertenencia de sección de la fotografía principal de la portada

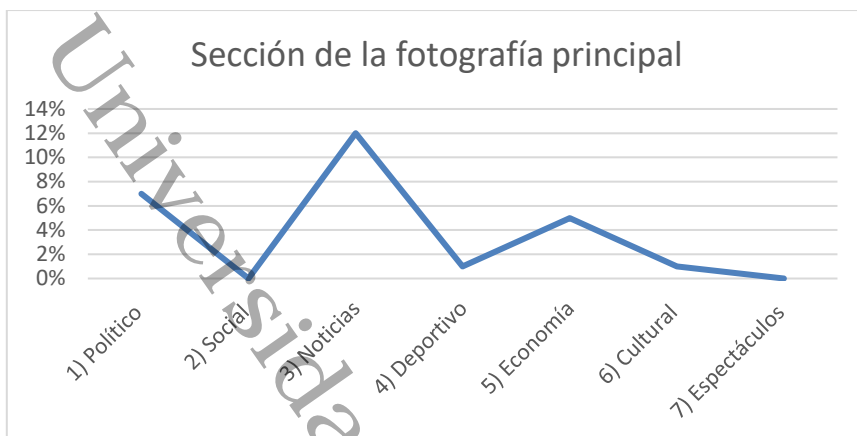


Ilustración 7. Resultados de pertenencia de sección de la fotografía principal de la portada

En este punto se identificó si la mayoría de las veces la fotografía principal enfatizaba con el titular y obteniendo el alto porcentaje la mayoría de las veces la fotografía principal enfatiza con el titular principal teniendo un 14% (n=54), con el titular secundario un 9% (n=35) y muy pocas veces la fotografía principal no suele enfatizar con ninguno teniendo un 3% (n=12).

G. La fotografía principal enfatiza con el titular	Total
1) Principal	14%
2) Secundario	9%
3) Ninguno	3%

Tabla 8. Resultados de relación de la fotografía principal con los titulares

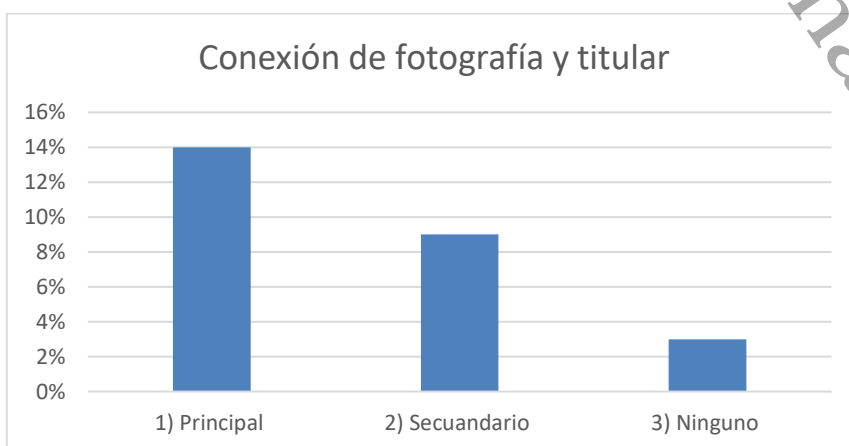


Ilustración 8. Resultados de relación de la fotografía principal con los titulares

En este octavo apartado se verificó el color de la página del diario teniendo de esta manera solo dos opciones, con el mayor porcentaje estuvo el color Blanco con un 26%

(n=100), en cambio de los días seleccionados para el diario no se logró encontrar páginas de color azul resultando así con un 0% (n=0).

H. Tipo de color de página del diario	Total
1) Blanco	26%
2) Azul	0%

Tabla 9. Resultados de favoritismo de color para la página del diario



Ilustración 9. Resultados de favoritismo de color para la página del diario

Se analizó si los titulares abarcaban más espacio que las fotografías en la portada, en este noveno punto este análisis quedo de la siguiente manera, con un 19% (n=73) la respuesta fue que esos días si le dieron mayor espacio a los titulares que a las fotografía principal y con un 7% (n=27) quiere decir que esos días le dieron mayor espacio a la fotografía principal que a los titulares.

I. El tamaño de los titulares en la portada abarca más espacio que las fotografías	Total
1) Si	19%
2) No	7%

Tabla 10. Resultados de espacio que abarca el titular y la fotografía principal en la portada

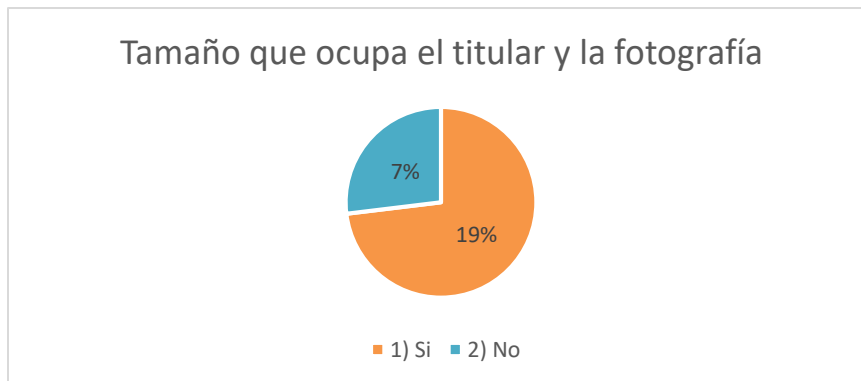


Ilustración 10. Resultados de espacio que abarca el titular y la fotografía principal en la portada

Como punto número diez se indago el número de fotografías que integran las portadas del diario, en base a los días seleccionados los resultados son, de 1 a 2 fotografías se obtuvo un 6% (n=23), siendo el de mayor en porcentaje fue el de 3 a 4 fotografías que integran a la portada con un 14% (n=54), de 5 a 6 fotos un 4% (n=15) y de 7 fotografías en adelante con tan solo un 2% (n=8) se llegaron a exceder de fotos en la portada, ya que tampoco es bueno que saturen tanto la portada con fotografías, ya que esto de cierta manera también puede ser tedioso para los usuarios.

<b>J. Fotografías que integran la portada</b>	<b>Total</b>
1) 1 a 2	6%
2) 3 a 4	14%
3) 5 a 6	4%
4) 7 fotografías en adelante	2%

Tabla 11. Resultados de cantidad de fotografías que integran la portada del periódico

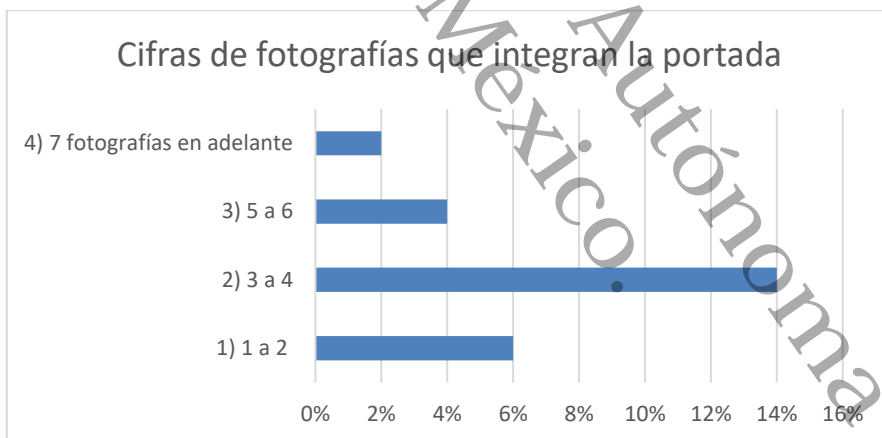


Ilustración 11. Resultados de cantidad de fotografías que integran la portada del periódico

Como último punto, pero no menos importante, en onceavo lugar se analizó el apoyo visual que usa el periódico para sus portadas, entre ello el de mayor porcentaje fue el uso de las fotografías para la portada principal con un 90% (n=87), en cuanto al uso de las ilustraciones para las portadas solo se obtuvo un 14% (n=13).

<b>K. Apoyo visual</b>	<b>Total</b>
1) Fotografías	90%
2) Ilustraciones	14%

Tabla 12. Resultados del atractor visual para las portadas del Tabasco Hoy

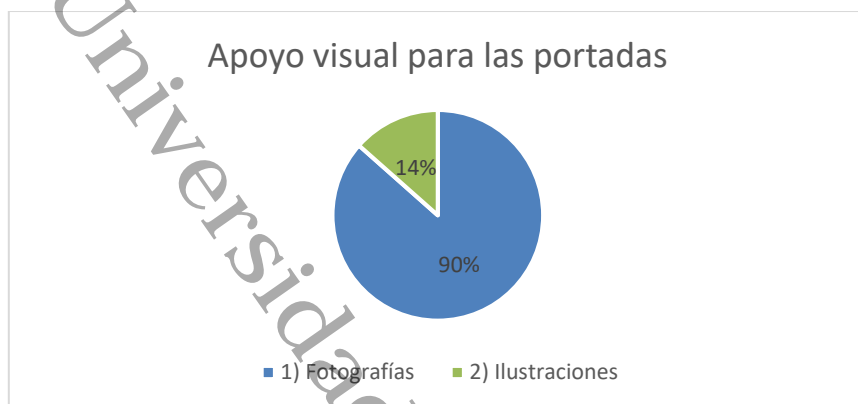


Ilustración 12. Resultados del atractor visual para las portadas del Tabasco Hoy

## Análisis de los resultados obtenidos

En base a los datos recolectados en el análisis de contenido, mediante la semana construida de krippendorff, en los días que fueron seleccionados por semana de cada mes, se pudo hacer un estudio adecuado ya que además de que permitió abordar los seis meses seleccionados para el proceso de esta investigación, cada portada seleccionada fue completamente distinta, de manera en que se pudieron abordar los once puntos del análisis de contenido.

Los resultados se lograron generar cuantitativamente, la descripción de cada apartado estuvo basada en tablas y gráficas que sirvieron para clarificar de una mejor manera el estudio y los puntos a investigar, puede que no se esperaban algunas respuestas y que los resultados hayan cambiado cierta perspectiva que se tenía en base a las portadas del periódico con mayor circulación del estado de Tabasco.

De igual forma en base a los resultados se logró comprobar los objetivos de estudio de esta investigación, ya que eran los puntos clave para que este estudio se pudiera lograr y sobre todo se pudieran comprobar. Principalmente las descripciones del objeto principal que

son las fotografías en las portadas del diario.

En base al objetivo principal que es analizar la función de la fotografía periodística del diario Tabasco Hoy, mediante el análisis de contenido se observó que este diario como cualquier otro, utiliza la fotografía solo como atractor visual y no tanto como un medio de comunicación, ya que hubo días en que las fotografías de la portada no encajaban con el titular principal ni mucho menos con el titular secundario.

En los demás días en su mayoría solio enfatizar con el titular principal, pero a veces no le daban el suficiente espacio, dándole más prioridad a los titulares, siendo que en este punto de espacio entre la fotografía y el titular principal el de mayor porcentaje fue que el tamaño de los titulares abarcaba más espacio que las fotografías.

Puede que eso no sea un impedimento, por el echo de que los titulares suelen abarcar más espacio que las fotografías, pero sin embargo, hubo fotografías que no se veía la claridad del mensaje, inclusive se llego a pensar que solo ponían cualquier fotografía solo para llenar los espacios de la portada del diario.

## 4.2 Resultados de entrevista

Los resultados obtenidos en el capítulo anterior de las cuatro entrevistas realizadas a especialistas en el tema, se hizo con la finalidad de que ellos puedan aportar y clarificar un poco más las ideas y la información recabada del estudio de esta investigación, dando su punto de vista en base a su experiencia y conocimientos sobre el tema de estudio, de esta manera para que se pudieran realizar las entrevistas, por las circunstancias actuales se tuvo que recurrir a recursos tecnológicos, ejecutándose a través de videollamadas con los especialistas.

Eje temático/ Pregunta	Informante 1 Dra. Crystiam del Carmen Estrada Sánchez Periodista, especialista en medios digitales y catedrática	Informante 2 Lic. Erasmo Marín Villegas Investigador y catedrático, con maestría en periodismo.	Informante 3 Lic. Ángel Valdivieso Cervantes Fotógrafo en urbanismo, fotoperiodismo y catedrático	Informante 4 Jaime Ávalos Fotoperiodista
<b>Paradigma Teórico: Interpretaciones sociales</b>				
1. ¿Puede la fotografía ser el principal mensaje en un medio impreso como un diario?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Una fotografía puede decir, incluso puede contar una historia.</li> <li>• La imagen se puede encargar de decir todo lo demás de la noticia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• la fotografía se constituyó como un elemento muy importante del periodismo</li> <li>• un elemento periodístico que se llevó a las redes sociales es la imagen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• yo te diría que la fotografía tiene una virtud, la virtud de atraer poderosamente e la atención de los lectores o de los prospectos a leer</li> <li>• la imagen es un todo</li> </ul>	Cada foto tiene su esencia
2. ¿Constituye la fotografía una	<ul style="list-style-type: none"> <li>• cada quien puede interpretar la</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• todo lo que fuera visual se fue este</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• la imagen siempre recuerdo es</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En los diarios se está</li> </ul>

<p>información universal ante las audiencias en los medios de comunicación?</p>	<p>misma imagen de diferente manera</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• puede unificar un lenguaje a nivel universal</li> </ul>	<p>estableciendo ya en los periódicos cambiaron su esquema</p>	<p>un idioma universal</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• para las personas [...] que no saben leer ni escribir, una imagen puede darles evidentemente a ellos un sentido universal de información</li> </ul>	<p>perdiendo gente valiosa</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ya no hay periodistas en los diarios, ya no hay pasión en los diarios</li> <li>• los diarios están perdiendo audiencia</li> </ul>
<p>3. ¿Qué debe transmitir principalmente una fotografía de portada de un diario?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Debe transmitir la información</li> <li>• creo totalmente que la fotografía de la portada es la que impacta, la que maneja la información más importante que vas a manejar dentro del diario.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• la fotografía debe reflejar la realidad</li> <li>• la fotografía a veces sin necesidad de texto debe de dar toda la información</li> <li>• responde a las 6 preguntas básicas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• lo primero que debe referirse es a un suceso, a un hecho</li> <li>• cada vez vemos menos fotografías de nivel elevado periodístico y cada vez vemos más fotografía yo la llamo fotografía de relleno</li> <li>• yo sí creo que la fotografía tiene un lenguaje propio y que no puede ser equiparado necesariamente con he, palabras</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• su propio peso es una nota informativa</li> <li>• a veces la fotografía tiene más peso que la nota</li> </ul>
<p>4. ¿Cree que las personas interpretan de manera</p>	<p>¡Si, claro!</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• depende de su ideología</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• cada uno de nosotros finalmente inclina su</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cada uno tiene la forma de ver, ósea todos</li> </ul>

<p>diferente las fotografías en base a la cultura que posee cada quién?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• depende de su sentido de ver las cosas</li> <li>• como lo interpreta la persona</li> </ul>		<p>pensamiento e ideología hacia una corriente</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• “uno no mira con los ojos si no con la imaginación”</li> <li>• de la imagen pasa necesariamente por nuestra capacidad intelectual nuestra experiencia de vida y por supuesto de nuestra habilidad para reconocer los elementos que hay ahí e interpretar</li> </ul>	<p>somos diferentes</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El que edita tiene que saber cual es la información que tiene la foto</li> </ul>
<p>5. ¿La fotografía cuenta aquello a lo que no pueden llegar las palabras escritas?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• te pueden narrar la historia sin necesidad de que tu escribas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es más un complemento la palabra escrita</li> <li>• es complementario o el texto y la fotografía</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• una fotografía tiene la gran, la gran capacidad de transmitir no palabras, si no ideas pensamientos concretos del de provocar que reaccionemos a favor o en contra</li> <li>• ese debate que es lo que la fotografía finalmente tiende a provocar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La fotografía tiene su propio lenguaje</li> <li>• La fotografía a veces las interpreta o las veces e interpretas el mensaje</li> <li>• a veces hay fotografías rebuscadas y no se logra entender el mensaje</li> <li>• la fotografía periodística tiene que ser muy simple, que el mensaje</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• sí las fotografías [...] no provocan ese debate entonces significan que están vacías de pensamientos o de contenido</li> <li>• sí intentásemos explicar las fotografías con palabras entonces ya no serían fotografías</li> </ul>	<p>llegue directo al lector, que sapa traducir lo que intentas decir, no rebuscar</p>
<b>Paradigma práctico: La apreciación de la fotografía</b>				
1. ¿Cree que esta labor del fotoperiodismo sea realmente valorada?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No, no es valorada</li> <li>• mis compañeros fotógrafos también contribuyen al periodismo y es una manera cómo nosotros los comunicólogos concebimos la comunicación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• la otra los periódicos y las redes sociales consideran que una cámara de un teléfono celular va a remplazar al fotógrafo</li> <li>• la educación de fotoperiodismo es como que no se ha valorado bien</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• la falta de criterio siempre ha discriminado al fotoperiodista</li> <li>• las empresas de periodismo no todas reconocen el valor del fotoperiodista</li> <li>• subvaloración del trabajo del fotoperiodista</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Con los tiempos se ha ido perdiendo ese respeto</li> <li>• Se esta perdiendo ese valor del fotoperiodismo</li> </ul>
2. ¿Las fotografías pueden considerarse como un testimonio fiel de los	<ul style="list-style-type: none"> <li>• es mi fuente de información, mi evidencia, mi justificación, mi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• esa fotografía nos da contexto, nos da lugar, nos da expresiones</li> <li>• una fotografía de verdad le va a dar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Siempre que las fotografías he, no sean descontextualizadas por supuesto que son</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ahí va la ética del fotógrafo</li> <li>• Uno tiene que ser muy corresponsal</li> <li>• No podemos modificar nada de la imagen</li> </ul>

<p>hechos en las noticias?</p>	<p>argumentación</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• una fotografía me ayuda a mí a comprobar que lo que digo es cierto</li> </ul>	<p>credibilidad, le da certeza y le da evidencia</p>	<p>testimonio de la realidad</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• tiene la virtud de ser una evidencia</li> <li>• uso mal sano o pernicioso de la fotografía periodística, pero si no hubiera esa intencionalidad, la fotografía es testimonio legítimo de un hecho</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ética</li> </ul>
<p>3. ¿Qué características cree usted que debe tener una fotografía para que ocupe un lugar en la portada?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Decir todo a través de la imagen</li> <li>• que capture el hecho, exacto, preciso que le permita sobre todo tener la credibilidad que necesita tener el medio de comunicación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• sea una pieza informativa</li> <li>• pueda contestar la mayoría de las preguntas del periodismo</li> <li>• una fotografía que tenga calidad de impresión o calidad de que no esté desenfocada que está bien tomada</li> <li>• ángulo en donde en verdad corresponde</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• una fotografía para portada es aquella que fue hecha en el momento oportuno y en el lugar oportuno</li> <li>• una buena foto para portada tendría que estar contándonos un momento decisivo y no un momento cualquiera en la historia, segundo la espontaneidad</li> </ul>	<p>Que tenga las cinco preguntas</p>
<p>4. Las imágenes fotográficas de las portadas de</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• a veces la imagen la usan solo para vender y para atraer,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí, lo decía por el caso de la fotografía que salen en portadas</li> </ul>	<p>si tienes la noticia impactante no tienes fotos porque no</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• va dependiendo de la editorial de cada radio</li> </ul>

<p>los periódicos ¿siempre tienen relación con los elementos verbales de las notas principales?</p>	<p>aunque en el contenido diga otra cosa</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• va en cuestión de la credibilidad de cada, cada director o propietario de medios de comunicación</li> <li>• debería de coincidir la imagen con el texto por que la imagen es tu evidencia</li> </ul>	<p>puede ser la importancia misma de las fotografías</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• sí nos vamos a porcentaje yo que creo que ya la fotografía está actuando en un 50% de los periódicos</li> </ul>	<p>siempre es posible que haya fotos, entonces puedes tener una foto de un suceso aparte, un suceso ajeno a la portada y con el cual ilustrar</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• la fotografía y el texto no están peleados a veces pueden ir tomados de la mano</li> <li>• Depende del peso de la fotografía</li> </ul>
---	--	---	---	--

**Paradigma de la problemática: Percepción visual**

<p>1. ¿Las nuevas y modernas tecnologías con las que cuenta el periódico contribuyen mucho a ese cambio en el diseño que tienen los periódicos en los últimos años?</p>	<p>Si, los han estado utilizando para beneficio de su medio, para que se vea de mejor calidad, mayor nitidez, más clara</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Si finalmente, en un principio le llaman los medios nativos o medios digitales</li> <li>• por lo regular no suben notas informativas a las redes sociales sin fotografía, casi siempre son fotografías y pequeños textos, que son como llamados no? para que nosotros vayamos a la página web del periódico</li> <li>• la gente es visual</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• yo sostengo una teoría, los medios impresos son el hermano menor de los medios digitales</li> <li>• efectivamente las tecnologías digitales están determinando las vías de salida de los periódicos tradicionales en su versión digital</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Si, las nuevas tecnologías siempre se han venido evolucionando</li> <li>• los diarios también han venido utilizando las plataformas</li> <li>• Etapa complicada para los medios</li> </ul>
---	---	---	---	---

<p>2. ¿Cree que una buena fotografía en la portada influye en la decisión de compra de los lectores?</p>	<p>Sí, si es bien manejadas sí, con un titular perfecto que ayuden a que la fotografía a que te invite a ver la imagen si</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Si creo que, bueno desde los años 80 en nuestro país fue importante el uso de la fotografía</li> <li>• en el caso específico del Tabasco Hoy y el diario Presente [...] obtuvieron premios internacionales de diseño, tuvimos tan buenas portadas y tan buenos diseños de páginas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La fotografía hace esto gancho es el atrapador de en este caso de los lectores</li> <li>• las fotografías finalmente son marketing para los lectores</li> </ul>	<p>Claro, influye mucho porque son visuales</p>
<p>3. ¿La fotografía es indispensable en los medios impresos? ¿Por qué?</p>	<p>Por supuesto</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• a través de que se le fueron poniendo imágenes, fue cambiando el interés de la audiencia</li> <li>• comienzan a utilizar la fotografía como una acción para poder llamar la atención</li> </ul>	<p>Si claro</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• va a seguir la fotografía adelante porque ya las nuevas tecnologías y los teléfonos cada vez están logrando que tengan mayor nitidez</li> <li>• el que se dedica a la comunicación debe ser una persona que sepa tomar fotografías, que sepa hacer nota</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No diría yo solamente indispensable, es de sobrevivencia</li> <li>• pero la imagen es la vía que acerca, una vía que contacta, una vía que atrae, una vía que además nos da legitimidad noticia</li> <li>• la imagen por sí sola puede ser una eh noticia en sí y el periódico o</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Claro [...] tiene un peso la fotografía</li> <li>• Es igual que una nota, cada una de diferente forma explica</li> <li>• Buscar el impacto en la foto</li> <li>• La fotografía se ha ganado su propio espacio</li> <li>• la fotografía es muy importante en los diarios</li> </ul>

		<p>informativa [...] subir escribir en páginas web, subir información a la radio, televisión</p>	<p>el periodista solamente la complementa</p>	
<p>4. La fotografía ha jugado un rol muy importante al punto que constituye elementos de la primera plana ¿esto llama la atención incluso hasta por encima de los titulares?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• en el fotoperiodismo o si tú tienes una muy buena fotografía que no necesite un titular pues ya la hiciste</li> <li>• sí puede pasar, si es una muy buena fotografía y si es un muy buen periodista gráfico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• a veces la fotografía se convierte en titular</li> <li>• casi los que son editores demandan la fotografía, entonces ya se volvió como que toda nota principal debe ser acompañada de una fotografía, de una imagen, ya compiten en la importancia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• los titulares son frases breves, muchas veces las ideas se someten a la brevedad de los titulares, la fotografía nunca tiene un límite para expresarse ni para explayarse</li> <li>• hay medios que tienen mucha, mucha más trascendencia por sus fotografías de portada que por sus titulares</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Si, la fotografía ocupa su propio espacio</li> <li>• la fotografía tiene el impacto y ocupa su espacio</li> <li>• de acuerdo al tema, de acuerdo a su valor periodístico va a ocupar su lugar en la portada</li> <li>• el fotógrafo pelee su espacio</li> <li>• saber la técnica</li> </ul>

## Análisis de los resultados obtenidos

En base a los datos obtenidos de las entrevistas que fueron realizadas en el capítulo anterior a través de plataformas como Microsoft Teams, Meet y Messenger, mediante lo dicho por los especialistas se ha considerado que la fotografía si es una herramienta clave para que los medios puedan llegar a alcanzar ese punto reconocimiento por los lectores, ya que las personas en la actualidad se han vuelto mucho más visuales.

La fotografía en resumen a lo dicho por los especialistas se ha estimado que, es una pieza clave en los medios, ya que tiene el atributo de decir todo con tan solo verla porque solo la fotografía tiene la dicha de poder unificar el lenguaje a nivel universal, independientemente del idioma esto ya es más en base a la ideología e interpretación que le quiera dar cada persona desde su propia perspectiva.

Para ello la fotografía de portada necesita ser directa, que en ella vean todos los elementos, a como lo mencionaban principalmente una fotografía periodística debe contar con las seis preguntas básicas del periodismo, y ante todo la fotografía debe reflejar la realidad sin tener la necesidad de modificar absolutamente nada , mostrarla tal cual es para que así tenga la suficiente credibilidad, ya que en la portada es en donde se realiza, el impacto, la atracción y tendrá mucho de que hablar acerca del contenido de un periódico.

Para ello, independientemente de los fotógrafos o fotoperiodistas, lo principal es que los que estudian periodismo o comunicación se les incluya mucho una formación ética y un desarrollo adecuado de educación visual, ya que finalmente lo primordial de un periodista o un comunicólogo es apearse más a la verdad, además de que en la actualidad otro principal requisito para ello es saber manejar plataformas digitales, porque actualmente los periódicos ya no solo son impresos, sino también digitales.

Lo dicho en el párrafo anterior es porque hoy en día muchas veces por esa misma falta de ética que tienen algunos, en este caso fotoperiodistas, van perdiendo ese poco respeto que se les tenía, porque lamentablemente, esta labor por la que algunos siguen sintiendo esa pasión, ese esmero por querer destacar su foto entre las mejores, al paso del tiempo está subvalorando el trabajo de los fotoperiodistas, no todas las personas, ni mucho menos las empresas reconocen el valor de ese trabajo, inclusive muchas veces el periódico que difunde la foto no le da tanto valor.

Sin embargo por otro lado a pesar de que el fotoperiodismo va avanzando al paso del tiempo, una herramienta de doble filo como la tecnología puede que llegue a desplazar aún más esta labor, aunque independientemente de la ética y valores que tenga la persona, puede utilizar lo que es la tecnología a favor y beneficio, de manera en que la pueda que le de una mejor calidez a la foto, una mayor nitidez, pero esto no quiere decir que le tenga que modificar en cuestión a quitarle o ponerle otros elementos, ya que esto no sería válido.

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.  
México.

**Conclusión**

Es indudable el papel prioritario que tiene la fotografía dentro de los medios impresos, se tiene que recurrir a ella como fuente principal que respalda lo dicho en cualquier nota, ya que la foto ha permitido que la sociedad pueda ser testigo de acontecimientos inclusive hasta de otras épocas que serían imposible de narrar o de creer si solo se contara de manera escrita, por ello su función en el medio impreso es de atrapar la atención del lector, de dar la objetividad y la credibilidad que se necesita para la nota periodística.

Actualmente no se concibe una publicación sin fotografías, porque ellas son las que le dan el soporte a los elementos verbales del periódico y transmiten la información de tal modo en que cada usuario cree su propio criterio personal en base a lo que se le está mostrando, debido a que el periodismo es una forma de comunicación social a través de la cual se dan y se analizan los hechos de interés público, a pesar la importancia que tiene esta labor es subvalorada.

La teoría que se llevó como base principal en el estudio de esta investigación, fue la teoría del interaccionismo simbólico, por medio de ella se fortalece la conciencia individual y se adquieren ideas, experiencias, información, aprendizajes en base a como lo interpreta cada individuo de manera diferente estando en la misma realidad y este tipo de conocimientos se adquieren mediante la misma interacción que hay entre las personas, se puede definir que no todos piensan de la misma manera.

En cuanto a una de las teorías secundarias, está la semiológica, en ella mediante el interaccionismo que hay entre las personas, además de que pueden llegar a influir mucho en el pensamiento, se puede inclusive hasta cambiar la perspectiva que tenían sobre tal hecho con ello, no solo cambia, sino que también se construyen nuevos signos, códigos, señalizaciones y esto transmite el sentido de la comunicación, ya que se sabe que el lenguaje es lo único que nos une y solo mediante eso podemos comunicarnos.

Ahora bien, los objetivos llevados a cabo, se realizaron de manera de que al recolectar la información fuera directa y con mayor claridad de lo que se quiere saber. Por ende entre los objetivos está el describir la relación entre la fotografía principal y los elementos verbales de la portada del diario, este objetivo fue resuelto mediante las dos técnicas de recolección, ya que lo observado en el análisis del contenido fue reafirmado por los especialistas en la entrevista, en resumen se concluyó que las fotografías no siempre tienen relación con los elementos verbales de la portada y existen razones variadas por las que estos dos elementos no suelen concordar.

Por ello se logró identificar las características de la fotografía principal de la portada del diario Tabasco Hoy, en el cual estos resultados se observaron de una mejor manera en el análisis de contenido, para esto se tuvo que ejecutar la semana construida de Krippendorff, que consistió en seleccionar un día por semana de cada mes, con la finalidad de que se pudieran analizar los seis meses seleccionados para el estudio, en base a ello, se identificó que prefieren seleccionar las fotografías de enfoque continuo, en un encuadre horizontal, de preferencia que sean fotografías a color, en su mayoría el espacio que le dan a las fotografías es de un 1/8 de plana, dándole a la foto el lugar central en la portada.

Se tuvo que clasificar la noticia a la que sirve de apoyo la fotografía de la portada del diario Tabasco Hoy, para que de esta manera se pueda observar a qué tipo de fotografías le dan mayor peso, este objetivo de igual forma se llevó a cabo en el análisis de contenido y lo que se observó fue que le dan más importancia en su mayoría a la sección de noticias, que es en donde tocan temas vinculados a catástrofes, delitos, asesinatos o cualquier noticia trágica o siniestra.

Y como principal base está el analizar la función de la fotografía periodística del diario Tabasco Hoy en la portada, este objetivo se resolvió a través de la entrevista con los

especialistas que desde su perspectiva las personas al paso del tiempo se han vuelto más visuales, esto ocasiona que las fotografías sean el principal gancho para atrapar en esta cuestión a los lectores y hagan consumo de este medio, ya que al fin de cuentas la fotografías terminan siendo el marketing para los lectores en los medios impresos.

Los objetivos se pudieron comprobar mediante las dos técnicas de recolección, lo que se identificaba en el análisis de contenido se terminaba reafirmando con los especialistas que fueron entrevistados o inclusive solo era afirmado en una sola técnica, lo importante es que se pudo identificar que la fotografía si es un elemento importante en los medios impresos, sin ella tal vez no le tomarían los lectores el mismo interés ya que a como lo anteriormente dicho ha cambiado el interés de la audiencia.

Cabe destacar que esta investigación se inició pensando en que la fotografía era un elemento que no era del todo reconocida por la sociedad aún siendo un medio fiel para el contenido mediático impreso, en base a eso se mostró parcialmente que la hipótesis es cierta, lamentablemente es subvalorada la labor del fotoperiodismo, la fotografía en un medio es fiel, ya que es considerada como la evidencia que respalda los elementos verbales del diario siempre y cuando ésta no sea editada por la mala ética que tienen algunos al modificar la imagen, con la finalidad de hacer polémica entre la sociedad o querer tener más venta.

La fotografía por lo tanto puede unificar un lenguaje a nivel universal, inclusive es un elemento muy importante para las personas que padecen de alguna discapacidad auditiva, o personas que no saben leer ni escribir, puede ser un elemento ideal para que ellos puedan comunicarse o inclusive transmitir lo que ellos quieren decir, ya que como se había mencionado no todas la personas piensan igual, cada quien tiene su propia ideología, en base a sus creencias, cultura, religión, incluso sin importar el idioma, las personas pueden captar el mensaje de la fotografía siendo de distintos países.

Esta investigación comenzó a dar forma a partir del respaldo que se realizó mediante otros estudios similares a la fotografía periodística, se citaron autores que tienen ideas claras en torno al objeto de ese trabajo recepcional, que sirvieran de respaldo y esto se fue transformando por medio de los basamentos teóricos, en base a ellos se estableció qué información era la que se requería y se adaptaron las técnicas de recolección a fin de que abordara principalmente los objetivos de investigación y de cierta forma los basamentos teóricos, para que se obtuvieran resultados concretos.

El fin de haber seleccionado el Diario Tabasco Hoy, es porque es el diario con mayor circulación en el estado, mediante ello se suponía que era el diario más cercano al contar con una buena cantidad de información, pero principalmente con una buena elección de las fotografías en su portada.

Es reconocible que hubo días en el que la fotografía tuvo esa veracidad y objetividad del momento para la nota, tal vez no para la principal, pero si para la nota secundaria, algunas ocasiones la fotografía no tenía nada que ver con ninguna nota, o lo que intentaban transmitir no era con la objetividad deseada, se puede decir que solo ponían las fotografías como relleno en la portada, solo para que no quedara libre un espacio en ella.

La elección mediática en este caso está fincada en la falta de apoyo visual para algunas informaciones, que, aunque impide el reflejo de la realidad en el ámbito periodístico permite ubicar situaciones o elementos que pudieran ser solamente un soporte frágil para la información.

La revaloración de la imagen como punto de partida de la noticia, es un asunto que cobra mayor importancia constantemente y se marca como una perspectiva inminente para diarios en esquemas tradicionales comerciales, que son en ocasiones rebasados por la rapidez de otro tipo de medios.

## Referencias

- Abellán, G. (25 de Febrero de 2018). *masterefimeras.com*. Obtenido de efímeras: <http://masterefimeras.com/nuevas-formas-ver-realidad-fotografia>
- Acevedo, O. (2014). La fotografía periodística como fuente para la representación historiográfica. El análisis de la imagen en la protesta estudiantil durante la segunda mitad del siglo XX. *Redalyc*, 140- 153.
- Aguilar, L. (30 de Diciembre de 2004). *cmas.siu.buap.mx*. Obtenido de Revista del centro de ciencias del lenguaje: [http://cmas.siu.buap.mx/portal\\_pprd/work/sites/escritos/resources/LocalContent/23/1/oquitzinaguilar.pdf](http://cmas.siu.buap.mx/portal_pprd/work/sites/escritos/resources/LocalContent/23/1/oquitzinaguilar.pdf)
- Alvarado, B. (Mayo de 2010). Obtenido de Estudio de las fotografías de las portadas del medio impreso nuestro diario: [http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16\\_0752.pdf](http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_0752.pdf)
- Aragón García, H. J. (2014). La gestión de la imagen pública y su impacto en la reputación online en el área de ingeniería en sistemas computacionales. *Iberoamericana de Producción Académica y Gestión Educativa*, 1-13.
- Barrio, M. (2016). ¿Cómo proteger la credibilidad de los medios de comunicación? *Revista Haz Fundación*.
- Belfort, D. (3 de Abril de 2019). *mujeresypolitica.webnode.mx*. Obtenido de Mujeres, Política & Negocios: <https://mujeresypolitica.webnode.mx/l/la-imagen-publica-que-es-y-como-gestionarla-en-una-organizacion/#:~:text=DEFINICI%C3%93N%20DE%20IMAGEN%20P%C3%9ABLICA,dos%20ormas%3A%20Individual%2C%20Grupal>.
- Canán, C. (2021). La realidad, la fotografía y la imagen digital. *Revista Dgital de Filosofía*, 1-28. Obtenido de <https://hum.unne.edu.ar/revistas/itinerario/revista5/articulo04.pdf>
- Carrera, A. (Noviembre de 2021). <http://jornadasfilo.fahce.unlp.edu.ar/>. Obtenido de <http://jornadasfilo.fahce.unlp.edu.ar/vii-jornadas/ponencias/CARRERA%20AIZPITARTE%20Luciana.pdf>
- Castiblanco, O. G. (2020). *yumpu.com*. Obtenido de yumpu.com: <https://www.yumpu.com/es/document/read/63634657/interaccionismo-simbolico>
- Castillo, B. (15 de 06 de 2010). Obtenido de Cultura visual : <file:///C:/Users/GATEWAY/Downloads/Dialnet-CulturaVisual-3392151.pdf>
- Chame, A. (17 de Enero de 2021). *fido.palermo.edu*. Obtenido de [https://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/publicacionesdc/vista/detalle\\_articulo.php?id\\_libro=12&id\\_articulo=5596](https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_libro=12&id_articulo=5596)
- Cros, L. (19 de Junio de 2013). *Documentación de las Ciencias de la Información* . Obtenido de <file:///C:/Users/GATEWAY/Downloads/42945-Texto%20del%20art%C3%ADculo-62982-2-10-20140113.pdf>
- Díaz Bravo, T. G. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *redalyc*, 162-167.
- Doménech. (2013). La manipulación de la imagen informativa. Retos y oportunidades para el fotoperiodismo en el contexto digital. *Redalyc*, 106-123.
- Europa, E. V. (7 de Agosto de 2020). *evemuseografia.com*. Obtenido de EVE Museos e Innovación: <https://evemuseografia.com/2020/08/07/concepto-de-cultura-visual/>
- Flores, J. R. (2003). *origenarts.com*. Obtenido de Una orientación a la cultura visual: <https://origenarts.com/introduccion-a-la-cultura-visual/?amp>
- Gadea, C. A. (26 de Septiembre de 2018). *scielo.org.mx*. *El interaccionismo simbólico y sus vínculos con los estudios sobre cultura y poder en la contemporaneidad*, 40-64. Obtenido de

- scielo.org. mx: <http://www.scielo.org.mx/pdf/soc/v33n95/2007-8358-soc-33-95-39.pdf>
- Gallardo, A. (2009). *analiagallardo.files*. Obtenido de 3º IMÁGENES Y CONTEXTOS .  
COMUNICACIÓN, ARTES Y DISEÑO:  
[https://analiagallardo.files.wordpress.com/2009/06/apunte-07\\_modelizacion-iconica-de-la-realidad.pdf](https://analiagallardo.files.wordpress.com/2009/06/apunte-07_modelizacion-iconica-de-la-realidad.pdf)
- González, N. (2012). Obtenido de La fotografía principal de primera plana: un análisis de los contenidos en el semanario Escambray:  
<https://dspace.uclv.edu.cu/bitstream/handle/123456789/719/La%20fotograf%C3%ADa%20principal%20en%20primera%20plana%20en%20el%20Escambray.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Guiraud, P. (2021). Obtenido de Semiología:  
<file:///C:/Users/GATEWAY/Downloads/Semiolog%C3%ADa/SEMIOLOGIA%20DE%20PIERRE%20GUIRAUD.pdf>
- Hernández, B. (Junio de 2017). *riull.ull.es*. Obtenido de Facultad de Ciencias políticas, sociales y de la comunicación. Trabajo de Fin de grado en periodismo:  
<https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/6917/La%20importancia%20de%20la%20imagen%20en%20el%20periodismo.%20El%20fotoperiodismo%20y%20los%20conflictos%20terroristas.pdf?sequence=1>
- Izquierdo, E. (28 de abril de 2014). *Estudios sobre el mensaje periodístico*. Obtenido de Análisis de la información artística en los medios escritos generalistas españoles:  
<file:///C:/Users/GATEWAY/Downloads/47053-Texto%20del%20art%C3%ADculo-77323-2-10-20141211.pdf>
- Leal, C. (15 de Marzo de 2016). scielo. *Las agendas pública y mediática en México. Estudio preelectoral 2011-2012*, 13-30. Obtenido de scielo:  
<http://www.scielo.org.mx/pdf/rmop/n21/2448-4911-rmop-21-00013.pdf>
- Marrone, J. (Octubre de 2009). Obtenido de La importancia de la portada en las ventas del diario marca: <https://eprints.ucm.es/id/eprint/49141/1/T32079.pdf>
- Martinez, G. (Junio de 2019). *Manipulación fotográfica y credibilidad del medio periodístico a través de la fotografía*. Obtenido de correspondenciasy analisis.com:  
<https://correspondenciasy analisis.com/pdf/v9/manipulacion-fotografica-y-credibilidad-del-medio-periodistico.pdf>
- Mateo, S. (2010). Obtenido de LA DIMENSIÓN SOCIAL EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE COLABORATIVO:  
[https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/37113/tesi\\_mperezmateo-1.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/37113/tesi_mperezmateo-1.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Meza, C. (Jul-Dic de 2018). *e-Ciencias de la información* . Obtenido de scielo:  
<https://www.scielo.sa.cr/pdf/eci/v8n2/1659-4142-eci-8-02-102.pdf>
- Mourão, B. (8 de Junio de 2012). Redalyc.org. *Prisma social, revista de ciencias sociales* , 308- 332. Obtenido de Redalyc.org: <https://www.redalyc.org/pdf/3537/353744580010.pdf>
- Ortega, S. (Noviembre de 2011). *eumed.net*. Obtenido de  
<https://www.eumed.net/rev/cccss/14/nso.html>
- Petrone, F. (2009). <https://www.aacademica.org/000-089/234>. Obtenido de aacademica.org:  
<https://www.aacademica.org/000-089/234.pdf>
- Quintanilla, P. (Mayo de 2016). *fido.palermo.edu*. Obtenido de Facultad de diseño y comunicación:  
[https://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/proyctograduacion/detalle\\_proyecto.php?id\\_proyecto=3755](https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyctograduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=3755)
- Reche, C. (2012). La fotografía como herramienta de comunicación pública de la ciencia: el caso de "Ciencia en foco, tecnología en foco". *Redalyc*, 115-128.

- Reche, C. (2012). La fotografía como herramienta de comunicación pública de la ciencia: el caso de "Ciencia en foco, tecnología en foco". *redalyc*, 115-128.
- Reche, C. (2012). La fotografía como herramienta de comunicación pública de la ciencia: el caso de "Ciencia en foco, tecnología en foco". *redalyc*, 115-128.
- Rivera, E. O. (18 de Junio de 2006). *Diálogos educativos*. Obtenido de Diálogos Educativos: file:///C:/Users/GATEWAY/Downloads/Dialnet-LaEscuelaPublicaComoRepresentacionSimbolicaUnaLect-2122896%20(1).pdf
- Rojas, C. (2014). Obtenido de file:///C:/Users/GATEWAY/Downloads/INF\_183.pdf
- Santiago, D. (2010). Publicación de fotografías en el contexto de los medios de comunicación de masas. *Dialnet*, 41-48.
- Silva, M. (Diciembre de 2008). <https://fido.palermo.edu/>. Obtenido de [https://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/publicacionesdc/cuadernos/detalle\\_articulo.php?id\\_libro=114&id\\_articulo=5106](https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/cuadernos/detalle_articulo.php?id_libro=114&id_articulo=5106)
- Terán, G. B. (2 de Junio de 2015). *researchgate.net*. Obtenido de Ciudadanía Organizacional & Entorno social: file:///C:/Users/GATEWAY/Downloads/12.23Art7133\_151.pdf
- Tinto, A. (2013). El análisis de contenido como herramienta de utilidad para la realización de una investigación descriptiva. Un ejemplo de aplicación práctica utilizado para conocer las investigaciones realizadas sobre la imagen de marca de Esp. y el efecto país de origen. *redalyc*, 135-173.

## Anexos

**Anexo A.** Capturas de las portadas del periódico Tabasco Hoy, en los días seleccionados de la semana construida de krippendorff que abarca el lapso de los 6 meses de estudio.

1 de noviembre del 2020

9 de noviembre del 2020



17 de noviembre del 2020

**¡FRENAL EL REBROTE ¡USALO!**

CASOS DE AYER	CONFINADOS TOTALES	ACTIVOS	MUERTOS TOTALES	HOSPITALIZADOS
1 75	35,766	667	3,091	116
AYER 20:00	AYER 20:00	AYER 08:00	AYER 20:00	AYER 20:00

**TABASCO HOY** 3 AÑOS

**BAJA EL AGUA EN LAS GAVIOTAS: SURGE EL DRAMA**

**HUNDIÓ EPN PROTECCIÓN A TABASCO**

ELIMINÓ EL DINERO CONTRA INUNDACIONES

El gobierno de Peña pasó de entregar 430 mdp en 2015 para obras y bingos, a sólo 27 mdp en 2019. Conagua abandonó el mantenimiento a edificaciones que protegen al estado, a las que sólo destino 57 millones de pesos. 4-5

ESPECIALISTAS VEN INVIVIBLE VACIAR O PARAR DURANTE 4 MESES LAS PRESAS

25 de noviembre del 2020

**¡FRENAL EL REBROTE ¡USALO!**

CASOS DE AYER	CONFINADOS TOTALES	ACTIVOS	MUERTOS TOTALES	HOSPITALIZADOS
4 112	36,484	647	3,109	124
AYER 20:00	AYER 20:00	AYER 08:00	AYER 20:00	AYER 20:00

**TABASCO HOY** 3 AÑOS

**LE PEGA CON TODO EL USUMACINTA A JONUTA**

**GANADEROS CON AGUA AL CUELLO**

Con potreros anegados, hatos evacuados y ordenía paralizada, rancheros pierden dinero, sustento de vida y cadenas de trabajo desmoronadas, estiman en más de 3 mil las reses muertas. 12-13

DE FELICIA POR PRESENCIA EN EL REPARTO DE AYUDA DE LAS ACUAS QUE NO DAN COMIDA

ENTRA AL ÚTERO AL OCITO EN REPARTO DE AYUDA DE LAS ACUAS QUE NO DAN COMIDA

NO RESPONDIÓ AFECTADO DEL FOZAL DEL CASO AGUAS NEGRAS EN MANUANTELA

RÍO USUMACINTA 21.8 CM

Evacuación Sedena Boca del Cerro por inundación

Centro de Aceptación del IIEP se cerrará hasta que emergencia esté superada: Dea Estrada de López

ARRANCA DISTRIBUIDOR DEL GUAYABAL EL 4 DE ENERO, REVELA CONVOCATORIA

GRILLOS DE TODOS LOS PARTIDOS ZOPILOTEAN CON EL HAMBRE DE LOS INUNDADOS

3 de diciembre del 2020

**¡FRENAL EL REBROTE ¡USALO!**

CASOS DE AYER	CONFINADOS TOTALES	ACTIVOS	MUERTOS TOTALES	HOSPITALIZADOS
2 146	37,615	988	3,138	133
AYER 20:00	AYER 20:00	AYER 08:00	AYER 20:00	AYER 20:00

**TABASCO HOY** 3 AÑOS

**ROMO: PIERDE IP ALIADO EN LA 4T**

**REVIVIE EL COVID**

CUNDIRAS DEL VIRUS INDECO, CARRIZAL ESPEJO 2, ATASTA Y SABINA

Pide el gobernador moderar celebraciones de fin de año para frenar contagios y evitar el regreso al confinamiento y cierre de negocios; Tabasco pasó arriba de 100 casos activos, alerta. 4-5

SE RA MENOR EL RECORTE A BUROCRACIA

"Me he ido muchas veces al agua y me recupero trabajando"

ABANDONÓ CERRO Y SARRILLA AL AER: Abandonó la Conagua escudos de protección

11 de diciembre del 2020

**¡FRENAL EL REBROTE ¡USALO!**

CASOS DE AYER	CONFINADOS TOTALES	ACTIVOS	MUERTOS TOTALES	HOSPITALIZADOS
3 335	39,102	1,383	3,158	164
AYER 20:00	AYER 20:00	AYER 08:00	AYER 20:00	AYER 20:00

**TABASCO HOY** 3 AÑOS

**TODO LUPE-REYES CADA QUIEN EN CASA**

**NO INVITES A COVID**

Ni fiestas familiares, ni posadas, ni regalos, ni viajes

**SE QUEDA EVARISTE FUERA DE LA ELECCIÓN POR VIOLENTADOR**

**REBROTA EL COVID: 335 EN UN SOLO DÍA**

GENERA ALMACÉN AGLOMERACIONES CON VENTAS PROHIBIDAS

**SE BURLA LIVERPOOL DE PANDEMIA**

Largas filas en sus sucursales de Villahermosa se registraron ayer, los interiores de las tiendas lucieron abarrotados, si violan la ley habrá que sancionar: Gobernador. 4-5

19 de diciembre del 2020

20 de diciembre del 2020

**TODO LUPE-REYES** CADA QUIEN EN CASA  
**NO INVITES A COVID** Ni fiestas familiares, ni posadas, ni regalos, ni viajes

**CONCRETA EL PRESIDENTE SUS COMPROMISOS CON TABASCO**

# AMLO VINO A CUMPLIR

• Van 14 mil mdp para apoyos a damnificados, reconstrucción y enseres domésticos  
 • "Estoy cumpliendo los compromisos", asegura el tabasqueño tras formalizar proyectos 4-5

**HISTÓRICA INVERSIÓN EN TABASCO**  
**13,289** millones de pesos en apoyos económicos y reconstrucción industrial

**2,643 MDP** para el pago de salarios y prestaciones de los trabajadores

**4,302 MDP** para el pago de salarios y prestaciones de los trabajadores

**4,316 MDP** para el pago de salarios y prestaciones de los trabajadores

**2,471 mil** millones de pesos en apoyos económicos y reconstrucción industrial

**ABRIL 2020**

• EL 20 DE DICIEMBRE JUNTA SEÑALA ENTRADA DE 2011 MIL 077 ENFERMOS POR DÍAS...  
 • ABRANCA CONACIA REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO DE 24 BORDOS EN PUERTO CHIQUIL...  
 • EL NUEVO MALDONADO, VILLAHERMOSA SERÁ ME OBRERA PARA LOS PRÓXIMOS...

28 de diciembre del 2020

**TODO LUPE-REYES** CADA QUIEN EN CASA  
**NO INVITES A COVID** Ni fiestas familiares, ni posadas, ni regalos, ni viajes

**LOS VALLEROS DE SAN ANDRÉS EN CALLES**  
**TRAMPEAN DECRETO: SIMULAN COMERCIOS CIERRE ¡PERO VENDEN!**

**ESTRESA A DOCTORES QUE TABASQUEÑOS SIGAN EN LAS CALLES**

# AGOTADOS MÉDICOS DEL 'JUAN GRAHAM'

• Personal de salud sin descanso ni vacaciones, trabajan 24 horas y sufren temor de infectarse. Cumplir protocolos, pide director del nosocomio, Víctor Manuel Narváez. 4-5

**ENTREGARÁN 1,000 PAQUETES DE REFRIS Y ESTUFAS POR DÍA**

**"Me dolió perder mis cosas, pero la tristeza no debe ser eterna"**

5 de enero del 2021

**TODO LUPE-REYES** CADA QUIEN EN CASA  
**NO INVITES A COVID** Ni fiestas familiares, ni posadas, ni regalos, ni viajes

**CERRARÁN 8 ALCALDÍAS CON MEGA DEUDA DE CASI 300 MDP CON CFE**

**Recupera el 82% de empleos formales**

**2,947** millones de pesos en apoyos económicos y reconstrucción industrial

**2,600** millones de pesos en apoyos económicos y reconstrucción industrial

**7** 227 millones de pesos en apoyos económicos y reconstrucción industrial

**43,325** millones de pesos en apoyos económicos y reconstrucción industrial

**1,874** millones de pesos en apoyos económicos y reconstrucción industrial

**3,239** millones de pesos en apoyos económicos y reconstrucción industrial

**214** millones de pesos en apoyos económicos y reconstrucción industrial

**105 FALLECIDOS EN LOS 27 DÍAS DE DICIEMBRE, LA PREVISIÓN ERA DE 80 EN TODO EL MES**

**RESULTADO DE LAS AGLOMERACIONES POR PAGO DE AFECTACIONES**

# INFECTA COVID A 10 CADA HORA

• Suman 6,020 contagios acumulados al último mes del año en Tabasco, el 118% más de los 2,762 registrados en todo noviembre, cuando se contagiaban tres cada 60 minutos. 10-11

13 de enero del 2021

**TODO LUPE-REYES** CADA QUIEN EN CASA  
**NO INVITES A COVID** Ni fiestas familiares, ni posadas, ni regalos, ni viajes

**ESTE SERÁ EL AÑO DE LA CONSOLIDACIÓN DE TABASCO: ADÁN**

# INICIA 2021 CON MEGA OBRAS

• Anuncia el gobernador la construcción de 3 distribuidores viales, 2 hospitales y carreteras  
 • Renovarán escuela más antigua de Villahermosa, en total invertirán 5 mil mdp este año. 10-11

**LIDERA COVID MUERTES EN TABASCO: MATA MÁS QUE INFARTOS: SALUD**

**Estiman hasta 57 mil contagios de Covid a finales de enero y 390 diarios**

21 de enero del 2021

CONAGUA EN MÉXICO	CONTRATOS VIGENTES	MUERTOS TOTALES	CONTRATOS VIGENTES	MUERTOS TOTALES	CONTRATOS VIGENTES	MUERTOS TOTALES	CONTRATOS VIGENTES	MUERTOS TOTALES
	1,556,028	135,682	374,850	23,836	47,554	3,365		
	4,880,000,000.00	1,840,000,000.00	1,840,000,000.00	2,800,000,000.00	1,840,000,000.00	1,840,000,000.00		

**TABASCO HOY** 200 AÑOS LIBRES 1821-2021

**EL VOCERO DEL PRESIDENTE** CAPÍTULO I  
LÓPEZ OBRADOR

**CÓDIGO DE ÉTICA CASTIGA A SERVIDORES PÍLLOS Y A NEGLIGENTES: JESÚS RAMÍREZ**

**MAL GOBIERNO TAMBIÉN ES CORRUPCIÓN**

En entrevista exclusiva para Grupo Cantón, el vocero de la Presidencia de la República habla de la Guía Ética, la 4T y su posición y visión política 6-7

**ES UN AGRAVIO; NO LO VAMOS A PERMITIR: AMLO INE QUIERE SILENCIAR AL PRESIDENTE**

EN EL INE, LOBRINZO CORDONA ANULO FRAUDULES DIRECTOR ILES Y OTROS. LEGALIZADOR, CUMPLA CONVENIOS DE LOS QUE ANOXA VA INE, PUERDEN HORAR. MÉXICO 2-3

**ARRANCA HOY APLICACIÓN DE 3,656 VACUNAS AL DÍA**

**Llegan vacunas anti Covid, una luz de esperanza para el país** TABASCO 10-11

CONAGUA EN MÉXICO	CONTRATOS VIGENTES	MUERTOS TOTALES	CONTRATOS VIGENTES	MUERTOS TOTALES	CONTRATOS VIGENTES	MUERTOS TOTALES	CONTRATOS VIGENTES	MUERTOS TOTALES
	1,688,944	144,371	424,666	25,798	49,766	3,439		
	2,840,000,000.00	1,840,000,000.00	1,840,000,000.00	2,800,000,000.00	1,840,000,000.00	1,840,000,000.00		

**TABASCO HOY** 200 AÑOS LIBRES 1821-2021

**'ERA' BIDEN TIRA MURO DE TRUMP**

**FIRMA ORDEN EJECUTIVA PARA DETENER LA CONSTRUCCIÓN**

**Cantón Gaga y JLo por nueva era presidencial** LÍNEA 24-28

**30** El Congreso de Querétaro Nacional, Estado y del Poder Judicial de la Federación

**LE CONGELA CONGRESO LA PRIVATIZACIÓN DE LUMINARIAS**

**DAN PALO A EVARISTO**

La medida solicitada por la alcaldía de Centro no es prioridad del Congreso local Jucopco; consideran diputados que la acción del edil es contraria a las políticas de la 4T y por tanto inviable 8

**Llegan 975 dosis para privados, Cruz Roja y laboratorios** TABASCO 10

**NAUFRAGA 4T EN BALANCÁN; EXIGEN A EDIL CUMPLA OBRAS** 14

**ANUNCIA CONAGUA QUE MARINA DRAGARÁ 11 RÍOS Y 3 DRENES DEL ESTADO** 13

Autónoma de Tabasco. México.

29 de enero del 2021

6 de febrero del 2021

COVID-19 CASOS EN MEXICO	1825,519	MUERTOS TOTALES EN MEXICO	185,145	COVID-19 CASOS EN COahuila	469,098	MUERTOS TOTALES EN COahuila	28,263	COVID-19 CASOS EN TABASCO	52,009	MUERTOS TOTALES EN TABASCO	3,540
-----------------------------	----------	------------------------------	---------	-------------------------------	---------	--------------------------------	--------	------------------------------	--------	-------------------------------	-------

**ACABA EVARISTO COMO EMPEZO EN EL SOTANO**  
TABASCO 14

**MUCHA GENTE, POCOS SERVICIOS**  
TABASCO 2315

**ES VIOLACION LO QUE MÁS SE COMETE**

# ABUSO SEXUAL LA OTRA 'PLAGA' EN TABASCO

Se disparan las ventas del oxígeno medicinal

ES MÉXICO EL TERCER PAÍS CON MÁS FALLECIMIENTOS POR COVID-19

• Durante el 2020 se registraron mil 203 delitos sexuales en el estado, cometidos en su mayoría en contra de mujeres, abuso, hostigamiento y violación, los más recurrentes en el estado. 5

COVID-19 CASOS EN MEXICO	1912,871	MUERTOS TOTALES EN MEXICO	164,290	COVID-19 CASOS EN COahuila	493,069	MUERTOS TOTALES EN COahuila	23,451	COVID-19 CASOS EN TABASCO	53,822	MUERTOS TOTALES EN TABASCO	3,627
-----------------------------	----------	------------------------------	---------	-------------------------------	---------	--------------------------------	--------	------------------------------	--------	-------------------------------	-------

Se calientan aspirantes morenistas; se agendan a candidaturas

RUMBO AL SUPER BOWL L.VI  
LA JOYA DE LA NFL  
ENTREVISTA: ENRIQUE SALAS  
"SERÁ UN SÚPER BOWL HISTÓRICO"

**TABASCO HOY**  
200 AÑOS LIBRES  
1823-2021

**JUSTICIA A GAVIOTAS**

UNIRÁN AVENIDA COLOSIO CON MÉNDEZ CON PUENTE VEHICULAR

ASUMEN NUEVOS MANDOS POLICIAOS MÁS PREPARADOS TABASCO II

• Con una inversión de 348 mdp avanza la rehabilitación del Malecón de Gaviotas que busca rescatar la plusvalía y hacerle justicia a esta popular colonia, "la obra beneficiará a toda la ciudad y no solo embellecerá sino hará vivible el entorno", sentencia Actán Augusto. 8-9

7 de febrero del 2021

15 de febrero del 2021

COVID-19 CASOS EN TABASCO	8,240	CONFINADOS TOTALES	54,062	ACTIVOS	1,582	MUERTOS TOTALES	3,635	HOSPITALIZADOS	230
------------------------------	-------	--------------------	--------	---------	-------	-----------------	-------	----------------	-----

REFORMA LEGAL PROHIBE AL GOBIERNO FINANCIAR EL CONCURSO

# PELIGRA FLOR DE ORO POR NUEVA LEY

DESPECIA EVARISTO A TRANSEXUALES; RETRASAN ACTAS DE NOMBRES

Rebelión prista en Tabasco contra dirigencia nacional; están fuera de pluri

• Consideran abogados y legisladores que los 358 certámenes de belleza que se realizan en Tabasco están en riesgo de desaparecer pues estereotipan a las mujeres y las denigran. 4

**TABASCO HOY**  
200 AÑOS LIBRES  
1823-2021

ENCARECE PANDEMIA ALIMENTOS

EN EL OLVIDO Y SIN SERVICIOS VIVEN FAMILIAS DE ANACLETO CANABAL

COVID-19 CASOS EN MEXICO	1992,784	MUERTOS TOTALES EN MEXICO	174,207	COVID-19 CASOS EN COahuila	522,875	MUERTOS TOTALES EN COahuila	32,480	COVID-19 CASOS EN TABASCO	55,558	MUERTOS TOTALES EN TABASCO	3,710
-----------------------------	----------	------------------------------	---------	-------------------------------	---------	--------------------------------	--------	------------------------------	--------	-------------------------------	-------

**TABASCO HOY**  
200 AÑOS LIBRES  
1823-2021

CAE INVENTENTE EN SOCAVON; DEMANDARÁ A EVARISTO

ENCUESTA MASSIVE CALLER

LOS MÁS POPULARES DE LA 4T

• Marcelo Ebrard, secretario de Relaciones Exteriores, y Claudia Sheinbaum, Jefa de Gobierno de la Ciudad de México, lideran como los mejores contribuidores del legado del Presidente López Obrador.

LOS VIEJECITOS DE GUNDUACÁN PRIMEROS VACUNADOS

ENTREVISTA A LOS JUZGADOS DE LOS AÑOS

VIGILAN EL RUMBO DEL PIB

23 de febrero del 2021

3 de marzo del 2021

CONSEJO CAROLIN EN MÉXICO	CONTRATOS TOTALES	MUERTOS TOTALES	CONSEJO CASOS EN COCULA	CONTRATOS TOTALES	MUERTOS TOTALES	CONSEJO CAROLIN TABASCO	CONTRATOS TOTALES	MUERTOS TOTALES
2,043,632	180,536	540,628	34,048	56,556	3,750			

**Adiós a 'Diógenes', 'Decorouso', 'Eutillio' prohíben nombres raros para bebés**

**Arrestan en EU a las esposas de 'El Chapo'**

**OTRO BASTIÓN DEL PRI EN PELIGRO: PERDIERA TLAXCALA ANTE MORENA**

**LE FALTA UPON A EMPRESARIOS**

**REPORTA ASF MILLONARIAS IRREGULARIDADES EN UJAT EN 2019**

**PAGA SETAB A PERSONAL QUE NO DA CLASES Y A MAESTROS: ASF**

**DESTACA ADÍN LA LABOR DE QUIENES PRESERVAN LENGUAS CHONTAL Y YOKOT AN**

**PIÉRDEN 150 MDP POR CANCELACIÓN DE 15 MIL EVENTOS**

**CERRO PINA CON SAQUEO DE 700 MDP**

**200 AÑOS 1921-2021**

**EVENTO SEGURO**

**APRUEBA 66% EN LA ENCUESTA NACIONAL**

**APRUEBA 64% EN LA ENCUESTA NACIONAL**

**22 mujeres desprecididas en saqueo del café**

**PALEO A 'LEY GARROTE': LA SCJN ECHA ABAJO CRIMINALIZAR PROTESTAS**

CONSEJO CAROLIN EN MÉXICO	CONTRATOS TOTALES	MUERTOS TOTALES	CONSEJO CASOS EN COCULA	CONTRATOS TOTALES	MUERTOS TOTALES	CONSEJO CAROLIN TABASCO	CONTRATOS TOTALES	MUERTOS TOTALES
2,097,194	187,187	559,842	35,604	57,620	3,809			

**CIERRAN PLAYAS; FRENO A DIVERSION EN SEMANA SANTA**

**NO QUIEREN CANCELACIÓN DE APOYOS SOCIALES**

**UN HITAZO PROGRAMAS DE AMLO**

**70% LO MEJOR: APOYOS**

**En su opinión, ¿cuál es el mejor programa de apoyo social que ha recibido el gobierno federal?**

- 70% Apoyos sociales
- 58% Programas de apoyo
- 7% Subsidios
- 3% Programas de apoyo
- 2% Subsidios
- 1% Programas de apoyo
- 1% Subsidios

**APRUEBA 66% EN LA ENCUESTA NACIONAL**

**APRUEBA 64% EN LA ENCUESTA NACIONAL**

**22 mujeres desprecididas en saqueo del café**

**PALEO A 'LEY GARROTE': LA SCJN ECHA ABAJO CRIMINALIZAR PROTESTAS**

11 de marzo del 2021

19 de marzo del 2021

CONSEJO CAROLIN EN MÉXICO	CONTRATOS TOTALES	MUERTOS TOTALES	CONSEJO CASOS EN COCULA	CONTRATOS TOTALES	MUERTOS TOTALES	CONSEJO CAROLIN TABASCO	CONTRATOS TOTALES	MUERTOS TOTALES
2,144,558	192,488	576,521	36,906	58,710	3,842			

**Una diosa que rompió estereotipos**

**LA PANDEMIA, LAS HELADAS Y EL ALZA AL PETRÓLEO, LAS CAUSAS**

**SE ALARGA CUESTA POR MÁS ALZAS**

**DEL TORTILLA \$19.22**

**SI HUBO ALIMENTO**

- 55.7% Cereales
- 28.0% Hortalizas
- 20.0% Leguminosas
- 10.0% Otros

**HA VACUNADO A MÁS DE 200 PERSONAS: TODOS LOS DÍAS VAMOS A LA GUERRA**

**Alerta familiar: acusan 17 ataques cada 24 horas**

**VIOLENCIA EN LA PANDEMIA**

**INVESTIGA FISCALÍA A MANLIO FABIO BELTRONES Y FAMILIA POR LAVADO DE 10 MDD**

CONSEJO CAROLIN EN MÉXICO	CONTRATOS TOTALES	MUERTOS TOTALES	CONSEJO CASOS EN COCULA	CONTRATOS TOTALES	MUERTOS TOTALES	CONSEJO CAROLIN TABASCO	CONTRATOS TOTALES	MUERTOS TOTALES
2,182,188	196,606	587,760	37,851	59,634	3,879			

**ATAJAN LA EXPLOTACIÓN PETROLERA**

1. Reducir la producción
2. Incrementar la producción
3. Reducir la producción
4. Incrementar la producción
5. Reducir la producción
6. Incrementar la producción
7. Reducir la producción
8. Incrementar la producción
9. Reducir la producción
10. Incrementar la producción

**NO SE ELEVARÁ PRODUCCIÓN POR ENCIMA DE 2 MBD**

**FRENO AL SAQUEO PETROLERO**

**600 MILLONES DE DÓLARES**

**PRIVATIZA EVA LOCALES ABAJO DEL PUENTE DE RUIZ CORTINES POR 15 AÑOS**

**PROTESTA PETROLERA: EXIGEN NUEVO HOSPITAL**

27 de marzo del 2021

28 de marzo del 2021

**COVID-19**  
CASOS EN MÉXICO: 2219,845  
CASOS EN TABASCO: 15

**COVID-19**  
CASOS EN MÉXICO: 200,862  
CASOS EN TABASCO: 1

**COVID-19**  
CASOS EN MÉXICO: 605,039  
CASOS EN TABASCO: 1

**COVID-19**  
CASOS EN MÉXICO: 38,854  
CASOS EN TABASCO: 1

**COVID-19**  
CASOS EN MÉXICO: 60,552  
CASOS EN TABASCO: 1

**COVID-19**  
CASOS EN MÉXICO: 3,938  
CASOS EN TABASCO: 1

**AZOTA DURA LA DE CALOR A TABASCO**

# INFIERNO EN SEMANA SANTA

Prende el estado alerta por las altas temperaturas e incendios por clima seco y rachas de viento, prevén elevación del termómetro hasta en 30° y 40° en Villahermosa. **8-9**

**TABASCO HOY**  
DOMINGO 27 DE MARZO DE 2021

**AVANZA TREN MAYA EN TENOSIQUE; 300 FAMILIAS SERÁN REUBICADAS**

**785 tabasqueños desaparecidos en últimos 15 años**

**Y LOS INCENDIOS AVIVAN CALVARIO EN LEY DE HIDROCARBUROS; BUSCA DAR MÁS PODER A PEMEX Y A LA SENER**

**COVID-19**  
CASOS EN TABASCO: 15

**COVID-19**  
CASOS EN TABASCO: 1

**COVID-19**  
CASOS EN TABASCO: 60,663

**COVID-19**  
CASOS EN TABASCO: 925

**COVID-19**  
CASOS EN TABASCO: 3,953

**COVID-19**  
CASOS EN TABASCO: 167

**TABASCO HOY**  
DOMINGO 28 DE MARZO DE 2021

**VACACIONISTAS VAN A 'LA CAZA' DEL CORONAVIRUS**

**...Y TABASCO CON MENOS DEL 30 % DE CAMAS CON VENTILADOR**

**VILLAHERMOSINOS INSATISFECHOS CON LA GESTIÓN MUNICIPAL**

# TRUENA CENTRO SERVICIOS PÚBLICOS

En un sondeo realizado por Grupo Carifón los ciudadanos calificaron con cinco los servicios de agua, bascho y alcantarillado. El INEGI refiere que el 90 % considera que el Ayuntamiento es ineficaz. **9**

**ADÁN LLAMA A VOTAR CON LIBERTAD Y NO DEJARSE ENGAÑAR**

5 de abril del 2021

13 de abril del 2021

**COVID-19**  
CASOS EN MÉXICO: 2,250,458  
CASOS EN TABASCO: 15

**COVID-19**  
CASOS EN MÉXICO: 204,147  
CASOS EN TABASCO: 1

**COVID-19**  
CASOS EN MÉXICO: 612,753  
CASOS EN TABASCO: 1

**COVID-19**  
CASOS EN MÉXICO: 30,686  
CASOS EN TABASCO: 1

**COVID-19**  
CASOS EN MÉXICO: 61,395  
CASOS EN TABASCO: 1

**COVID-19**  
CASOS EN MÉXICO: 4,008  
CASOS EN TABASCO: 1

**VERGÜENZA EN PLENO CENTRO**

**ARRANCA EL DERROCHE DE 59.3 MDP**

**SE LLEVA EL COVID A 130 MÉDICOS Y ENFERMERAS**

**CSLOS ENRIQUECIO EN MEDIO DE LA CRISIS**

**Abismal la desigualdad y el rezago en Centro**

**TABASCO HOY**  
LUNES 5 DE ABRIL DE 2021

**200 AÑOS LIBRE 1821-2021**

**COVID-19**  
CASOS EN TABASCO: 15

**COVID-19**  
CASOS EN TABASCO: 1

**COVID-19**  
CASOS EN TABASCO: 62,282

**COVID-19**  
CASOS EN TABASCO: 842

**COVID-19**  
CASOS EN TABASCO: 4,049

**COVID-19**  
CASOS EN TABASCO: 152

**ALERTAN POR NINERAS CLANDESTINAS**

**Commemoran muerte de Zapata con moneda de \$20**

**AL RUEDO S GALLOS POR CENTRO**

**SUFREN CON CALOR Y... APAGONES**

**OTRO GOLPE DE CIE: TORNOS ELÉCTRICOS AUMENTARÁN HASTA 3.3% ANUAL**

**TABASCO HOY**  
MIÉRTES 11 DE ABRIL DE 2021

**200 AÑOS LIBRE 1821-2021**

21 de abril del 2021

29 de abril del 2021



## Anexo B. Entrevistas transcritas

### Anexo B.1. Entrevista a Jaime Ávalos, Fotoperiodista

Este bueno, buenas tardes eh, mi nombre es María del Rosario Castañón Velasco, soy estudiante de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco éste y le voy a realizar una entrevista para aportar a mi tema que como le comentaba ya va eh, va basado en las fotografías de la portada del periódico Tabasco Hoy

Respuesta: Buenas tardes, eh y ¿por qué el Tabasco Hoy?

Pregunta: Eh, elegí el periódico del Tabasco Hoy por qué he visto y bueno observo que es uno de los diarios más concurridos en el estado y pues quise de una manera enlazarlo con la fotografía y saber si la fotografía influye en que este diario sea uno de los más este, con mayor penetración en el estado.

Respuesta: Ah bueno, ok

Pregunta: Eh bueno van a ser tres bloques de preguntas este, en total van a, serían trece, trece preguntas... como primera pregunta está ¿Puede la fotografía ser el principal mensaje en un medio impreso como un diario?

Respuesta: (inaudible) Cada foto tiene su esencia...

Pregunta: ¿Constituye la fotografía una información universal ante las audiencias de los medios de comunicación?

Respuesta: En los diarios se está perdiendo gente valiosa (inaudible) le digo porque ya no hay periodistas en los diarios, ya no hay pasión en los diarios, esto fuera de aquí es que estaba yo leyendo el periódico en la sala de maestros y se estaban riendo de mí, te estoy diciendo no?, entonces imagínese, imagínese que tienen una capacidad intelectual riéndose, entonces los diarios están perdiendo audiencia por ejemplo, ya no hay quien escriba ya, y eso es muy peligroso que deberían ver los alumnos que están ahorita saliendo ahorita de la universidad y se van a editar un periódico escrito, radio, televisión, tienes que poner una chispa de pasión, ahorita parecen robot, llegan y ya se fueron las 8 horas y ya me voy, entonces ya el periodismo, puede preguntar al maestro Valdivieso (inaudible),

Pregunta: Bueno, como tercera pregunta está: ¿Qué debe transmitir principalmente una fotografía de portada de un diario?

Respuesta: La fotografía es como decía, vuelvo a repetir tiene su propio peso es una nota informativa (inaudible), tiene su propio peso y a veces la fotografía tiene más peso que la nota, entonces a veces pueden estar igual a veces puede ser una cabeza y una nota diferente, le voy a poner un ejemplo, en el 2005 me tocó cubrir la (inaudible) y ya la portada estaba hecha, ahora si que hablando de Tabasco Hoy (inaudible), ya la foto estaba (inaudible) y paso que vino la cuestión, nos fuimos para allá con un compañero y cambiaron la portada (inaudible), como a las 12 (inaudible) se cambió la portada para una (inaudible) y era la

primera vez que Tabasco Hoy rompía su esquema, se ha visto, siempre lleva (inaudible) en la parte de abajo, a veces de media plana dependiendo y esta ocasión la fotografía ocupó toda la plana del Tabasco Hoy, ocupó, entonces, (inaudible) la fotografía a veces llega a tener tanto peso que te digo que con esa ocasión ocupó toda la página del Diario Tabasco Hoy, entonces puede ir ocupando la mitad de la página, puede ocupar, o como aquella ocasión ocupó toda la página y aquella ocasión no se ha vuelto a hacer, Tabasco Hoy no ha vuelto a poner una portada de esa, de esa dimensión que simplemente la foto y en medio (inaudible).

Pregunta: Ok, bueno como siguiente pregunta está ¿Cree que las personas interpretan de manera diferente las fotografías en base a la cultura que posee cada quién?

Respuesta: ¡Ah claro!, he cada uno tiene la forma de ver, ósea todos somos diferentes, tienen una visión, pero también el editor fotográfico que ya no existe, ya en los diarios ya desapareció (inaudible) al final de cuentas, he es en base a que tiene que saber (inaudible), iluminación, todo el arroyo de, o las técnicas fotográficas o las reglas fotográficas, las tiene que saber decir si una fotografía es buena o es mala he, en ese caso, pero también hay un, hay algo ahí, ven que si una fotografía es muy buena la información que tiene la fotografía, porque al final de cuentas estamos hablando de notas periodísticas, si una fotografía tiene el peso, peso periodístico, pero es muy mala técnicamente puede entrar en la portada, dado que sea técnicamente mala pero informativamente es buena y puede suceder que tengamos una fotografía técnicamente bien escueta, pero informativamente no tenga el peso periodístico, entonces pues no va a ocupar el mismo espacio que una fotografía con peso periodístico y entonces en este caso el (inaudible) fotografía o el que vaya a editar la foto tiene que saber cual es la información que tiene este la foto

Pregunta: Ok bueno de hecho eso, eso que acaba de comentar tiene mucha relación con la

pregunta siguiente de si ¿La fotografía cuenta aquello a lo que no pueden llegar las palabras escritas? 06:03.31

Respuesta: Ah sí este, la fotografía (inaudible) escribir con luz, entonces eso también es un propio lenguaje (inaudible) pero la fotografía tiene su propio lenguaje, entonces este (inaudible) fotografías y a veces las interpretan o vas a, las ves y entiendes el mensaje y a veces hay fotografías que son muy rebuscadas y logras entender mejor el mensaje, la fotografía periodística tiene que ser muy simple ósea no simple de (inaudible) sino que el mensaje llegue directo (inaudible), sepa traducir lo que quisiste decir, no rebuscarle y ponerle tantas cosas como si fuera un lenguaje escrito, que a veces hay personas que buscan palabras muy rebuscadas para decir una palabra simple y el lector te va a entender, no es lo mismo, así mismo sucede en la fotografía que a veces buscan cosas y no dan un mensaje muy claro en tus fotos

Pregunta: Claro, a veces es algo tan simple, pero quieren abarcar con más este, con más cosas y pues ahí ya es cuando ya el mensaje no puede ser claro

Respuesta: Ándale, eso es lo que te decía (inaudible) ve como escribe (inaudible) y hay escritores que buscan frases ahí muy caducadas y hay quienes traían un diccionario para saber que te quiso decir no?, y a veces tiene que ser, la periodística tiene que ser lo más sencilla para que el lector lea (inaudible)

Pregunta: Claro, bueno vamos a pasar al segundo bloque que es la apreciación de la fotografía, eh como primer pregunta está ¿cree que esta labor del fotoperiodismo sea realmente valorada?

Respuesta: Mire he, con los tiempos se ha ido perdiendo, se ha ido perdiendo ese respeto, antes como, como medio o hablando de fotoperiodismo o fotografía de prensa hay un respeto al (inaudible), pero en otros tiempos ya no, ya esta valorada, vamos a suponer he,

voy a poner mi ejemplo, cuando empezó lo de la, cuando empezó lo del, las risas en los medios lo primero que cogieron fue (inaudible) empezaron a (inaudible), vamos a suponer Estados Unidos (inaudible), fotógrafo muy famoso (inaudible), decadencia y el fotógrafo que había ganado (inaudible) lo despidieron, luego vino a México esta crisis (inaudible) ya no utilizan fotógrafos, ganan fotografías en las redes, (inaudible). Cuando yo entre aquí en 1994 a, porque he estado en varios diarios aquí era, llegaron a hacer conmigo 7 fotógrafos y ahorita en estos tiempos nada más hay uno (inaudible), entonces se está perdiendo ese valor del fotoperiodismo (inaudible)

Pregunta: Disculpe que lo interrumpa es que no se le escuchó la última parte, se escuchó muy cortado

Respuesta: ¿Ahí ya llega bien la señal?

Pregunta: Si ahí ya se escucha mejor

Respuesta: La pregunta era si es valorada el fotoperiodismo, yo le comentaba de que los diarios están perdiendo a los fotógrafos, los primeros que, los primero que empezaron a (inaudible) fueron a los fotógrafos, te comentaba que de Estados Unidos (inaudible) quienes habían ganado premio Pulitzer fueron despedidos (inaudible) en el universal volvieron a plantear casi de 20 fotógrafos y se... (inaudible) un fotógrafo, han ido recorriendo la, la plantilla no?, (inaudible), no es lo mismo a que alguien tenga la visión periodística en el caso de periodismo a que nada más la (inaudible), la tienen que saber poner la imagen periodística (inaudible) saber la posición, señalar que (inaudible) para que tenga más peso

Pregunta: Si este, ahorita ya se, digamos se remplazan esto ahorita a través de los celulares

Respuesta: Si, ya los (inaudible) a ir remplazando (inaudible) a veces hasta yo lo hago quiero una foto así rápido y traigo el celular a la mano disparo con el celular y ya este

(inaudible) otra acción (inaudible) y como yo le iba a decir eh, la tecnología vino a apoyar mucho al fotoperiodismo, pero nunca pensamos que nos iba a como que a remplazar ¿Por qué lo digo? Eh, a ver en a año fue, bueno cuando se empezaba, bueno en el caso de novedades en el 97 fue el primero que tuvo una cámara digital una kodak C50 y ya esa la ocupamos para, para (inaudible) esperarnos 1 hora, luego vinieron las cámaras digitales, ya en el 2000 ya se ocupaban cámaras, bueno en el 98 mas o menos habían comprado unas cámaras digitales una Fuji y entonces, vino (inaudible) a revelar se iba uno a (inaudible) ya no tenías que esperar 1 hora de revelado en... (inaudible)

En 1900, bueno en el 2000 vamos a suponer las cámaras digitales vinieron remplazar los rollos y entonces ya agilizaba mucho la, agilizaba mucho el envío informativo (inaudible) venia a bajar a los diarios porque todavía no se, no había como enviar directo, ahorita te conectas al celular, bajas la tarjeta, te conectas al celular y del celular envías las fotos y antes no era así, entonces el periodismo avanza mucho pero también la tecnología nos esta, nos esta desplazando en este aspecto de que ya (inaudible) haciendo fotografía, te pongo un ejemplo, fue en el 2005 cuando la explosión en el tren de Madrid se tomaron las primeras imágenes por celular (inaudible) y hay un registro en ese momento dentro del vagón, alguien que tenía un celular ya con cámara y registro esa acción, después cuando (inaudible) el tsunami en el 2010 u 11, ya la gente empezó a (inaudible) entonces empezó esa etapa de la gente (inaudible) y registrar, entonces ya no necesariamente tenía que haber un fotógrafo de prensa en el lugar, la misma gente estaba ya mandando la noticia.

Pregunta: Bueno como siguiente pregunta eh dice: ¿las fotografías pueden considerarse como un testimonio fiel de los hechos en las noticias?

Respuesta: Mira, ahí... ahí va este la ética del fotógrafo, pero tienes, bueno pa empezar uno tiene que ser ético en su trabajo eh, ¿en qué aspecto? Porque supuestamente esta en un

lugar registrando un hecho, entonces tiene que ser lo más fiel (inaudible)... uno tiene que ser muy fiel, vamos a suponer que yo soy corresponsal de la agencia española F y ahí no nos permiten a nosotros que nadie nos pase fotos, con esto la era ya todo esta en las redes la, no nos permiten, no nos permiten que alguien nos pase fotos, nosotros tenemos que ir hasta el lugar a fotografiar, este otra no tenemos que modificar, como ya es digital, no podemos modificar nada de la imagen, si tiene, vamos a suponer, si tiene una basura en la esquina o está muy blanca tu tienes que dejarlo así, por eso se tiene que saber exponer para en cuanto (inaudible) en mi caso yo mando mi fotografía tal como la tome por eso uno tiene que saber la técnica fotográfica, porque si yo le quito la basura a la foto, este me, en Colombia que nos revisan las imágenes si detectan que modifique la foto ya esta dicen, tu modificaste algo (inaudible) entonces nosotros no tenemos que (inaudible) ahí es donde entra lo ético, entonces en ese aspecto, en ese aspecto técnico, este tiene que ser (inaudible) aparte en el escenario tiene que ser este (inaudible) no modificar (inaudible), le voy a poner otro ejemplo en el caso de Haití en el 2000 creo que fue en el 2000 o en el 2010 no recuerdo, creo que en el 2010 y pasó mucho que se criticó a los fotógrafos de prensa porque una niña fallece, estaban (inaudible) fallece, bueno le dan un tiro entonces (inaudible) fotógrafo modificó la escena, modifica la escena como mueven a la niña (inaudible) entonces ya no es tanto un hecho, aunque era un hecho modificaron la escena y entonces ya no es (inaudible) entonces eso tiene que ver en que le esta dando a su lector, que le estas dando de información

Pregunta: Claro y más en los periódicos que deben de dar a mostrar la noticia y es por eso que igual luego llega, no llega como tal la, pues si no se interpreta de la mejor manera eh, por medio de la foto, por lo mismo de que la modifican, ya que pues ahorita existen diversidad de plataformas en el que se pueda hacer

Respuesta: Si, entonces este en el caso de, por eso (inaudible) o aprendiendo, te digo que en este no nos permiten modificar nada ni la luz (inaudible) a veces un pequeño recorte (inaudible) pero ellos se dan cuenta si modificas más de lo que esté permitido, entonces este a mi me ha servido estar en la agencia española, para que no, no (inaudible) para que mi trabajo periodístico local vaya también con ese mismo, con esa misma ética

Pregunta: Así es, bueno como siguiente pregunta está ¿Qué características cree usted que deben tener las fotografías para que ocupen un lugar en la portada?

Respuesta: bueno alguna característica que sea muy buena, una fotografía que sea muy buena periodísticamente, que sea muy buena ósea que no (inaudible) que sea buena y en el caso como la foto, como la nota periodística que tiene la 5 preguntas ¿Quién?, ¿Dónde?, ¿Cuándo?, ¿Por qué? (inaudible) la fotografía de prensa tiene esa misma pregunta ¿Quién?, ¿Dónde?, ¿Por qué?, entonces si tiene ese valor, vamos a suponer una explosión (inaudible) que es una explosión (inaudible) y pesa algo, una acción entonces la foto vale la pena, le voy a decir la foto de la explosión de Minatitlán donde la gente fue la que registro los hechos, la explosión y no se si vio en donde hay unos problemas en una válvulas, hay un petrolero y la toma el otro compañero (inaudible) y de fondo se ve el fuego aunque técnicamente la foto no tiene la composición pero como le digo, como le estaba diciendo, tiene un peso periodístico (inaudible) porque esta una acción, hay una acción ahí tratando de cerrarando unas válvulas entonces esa fotografía tiene un peso periodístico que la propia explosión, que se vea el fuego y todo eso, pero esa acción tiene más valor

Pregunta: Si, bueno he como última pregunta de este segundo bloque dice las imágenes fotográficas de un periódico ¿siempre tienen relación con los elementos verbales de las notas principales?

Respuesta: ¿Las fotos? O las, una relación fotografía

Pregunta: Con el verbo de las notas principales

Respuesta: El texto con la fotografía, ósea (inaudible) puede ser que en un hecho este vaya de acuerdo mientras que no haya otra nota o también va dependiendo de la editorial de cada diario puede ir la cabeza de la nota y a lo mejor va la foto, va de la mano, pero a veces puede ser que la cabeza sea otra a lo mejor (inaudible) que la cabeza sea, voy a poner un ejemplo que la cabeza vaya de acuerdo a la fotografía o a veces pesa la cabeza pero la fotografía es otra, eh como le decía en el ejemplo ese de la explosión muchos llevaban otra cabeza pero llevaban la fotografía en la portada, no se puede tener, a veces la fotografía y el texto no están peñados pues a veces pueden ir tomados de la mano (inaudible) pero a veces esa mala fotografía y también de acuerdo al peso de la fotografía es el espacio que va a ocupar porque a veces va en la cabeza porque (inaudible) y la fotografía ocupa un espacio grande (inaudible) espacio más chico, esto va dependiendo del peso de la fotografía, puede ir de la mano pero la fotografía más pequeña o puede ir también si la fotografía es muy buena porque va dependiendo también del fotógrafo que haya sacado una buena imagen, va a tener el peso, también aquí va depender mucho del fotógrafo de su habilidad, de todo el conocimiento que tenga eh para, vamos a suponer un reportero que va a hacer una nota pero tiene la capacidad muy ágil porque lee mucho o porque se instruye te va a poder hacer una nota así también va a pasar (inaudible) o pasa con la fotografía, el fotógrafo no creas que podemos haber en el mismo lugar podemos haber (inaudible) pero cada uno va a tener su técnica y ahí es en donde va a sobresalir la capacidad de cada fotógrafo para tomar la toma, porque mucho (inaudible) telefoto, sacar la imagen, entonces ahí también como el fotógrafo capto la imagen y cual es el impacto que tiene eso también cuenta mucho para la edición de un diario

Pregunta: Bueno ya vamos a pasar al tercer bloque y aquí como bien lo decía las

tecnologías han influido mucho en esta cuestión y ya me lo decía usted como ahorita la pregunta que le voy a hacer dice ¿las nuevas y modernas tecnologías con las que cuenta el periódico contribuyen mucho a ese cambio en el diseño que tienen los periódicos en los últimos años?

Respuesta: Si eh mira la nueva tecnología siempre se ha venido evolucionando y le voy a poner un hecho histórico, yo estoy en una (inaudible) que es cocina, anteriormente era como un área de diseño pero el diseño era antes se hacían se imprimían en una hoja (inaudible) se imprimía un hoja y con una caja venus se ponían al tamaño del periódico y habían personas pegando cada texto en el periódico, pegaban las fotos y así y ahorita eso se hace a computadora, ya no se hace manualmente, entonces la tecnología ha venido evolucionando de una forma veloz lo que antes se hacía mecánico (inaudible) o vamos a suponer (inaudible) fotografía, los reporteros escribían en máquinas mecánicas alguien la capturaba, ahorita ya el reportero está escribiendo en computadoras, ahorita escriben desde su celular ya hacen notas desde el lugar de los hechos ya no tienen que llegar hasta el diario, ahí están escribiendo, ya hasta se les facilita ósea tan (inaudible) si ha venido a ayudar a los diarios pero también como que te va (inaudible) por los tiempos se ha, la tecnología es como la parte esa de que ya está mecanizada esa parte entonces ya no necesito 10 obreros y entonces las tecnologías también han utilizado las plataformas (inaudible) fotografías bajadas de internet, Facebook, Instagram, ósea ya se promociona ahí se utilizan (inaudible), hay un diario que ya no se imprime, ahorita namas está el diario pero en las redes, bueno ya ahorita son creo que 3 diarios que ya no se imprimen, sino que ya hacen su edición pero se mantiene en las redes ya no en papel, entonces si ha influido mucho la tecnología en los medios, como en este caso ahorita yo estoy en el celular, cuando esto pudo haber sido una entrevista presente no?, presencial no?,

Pregunta: Si creo que por esta cuestión es alarmante esa parte de que pues a como menciona van desapareciendo los, los medios ya impresos porque ya ahorita todo es digital, ya cada este, cada diario ya tiene su plataforma en el que puede consultar ahí las noticias de hoy

Respuesta: Si ya, eso ya es un hecho ya no hay vuelta para atrás ya y no se te digo la tendencia (inaudible) estamos en la (inaudible) cuerda de que ya esta bien estirada y ya según los hilos se van reventando y ya nos queda no sé nomas como 5 hilos para que reviente la cuerda, en este momento así están los diarios, están en un más, en la parte más critica porque bueno en este momento porque yo que vengo (inaudible) nunca había vivido esta etapa critica pues de que despedir personal, de que ya no, no hay equipo, todo en el celular ósea estamos en una etapa muy, muy complicada para los medios y la tecnología pues está ocupando un, pues también como dicen ya no voy a hacer papel pero tengo las redes, ahora si que puedo poner mi diario en las redes y entonces pues en estos momentos es un momento de no sé tendrán que ver que vaya pasando, si hay más adelante si surgen otra vez o totalmente desaparecen los impresos.

Pregunta: Si, bueno como segunda pregunta de este bloque esta ¿cree que una buena fotografía en la portada influye en la decisión de compra en los lectores?

Claro, influyen mucho porque somos visuales y tu vas caminando en la calle y vez un diario y ves la foto de la portada y la compras, vamos a suponer la ves en la red, la portada en la red, ni siquiera la portada en la red, quizás una buena foto (inaudible) un ejemplo que te voy a poner es la jornada, la jornada h tenido excelentes fotógrafos y era clásico que lo primero que ibas a ver no era la cabeza de la jornada sino la foto que tenia la portada ya con eso (inaudible) pero la foto es de impacto ese impacto (inaudible) debería estar en los diarios en la foto, una buena foto impacta cuando un (inaudible) portada pero a cómo te

decía que se ha ido perdiendo esa parte de que ya no hay (inaudible) pero como ya no hay (inaudible) diarios locales pues a veces me ha tocado tener oye que llevamos no pues esta foto aunque no sea una foto de impacto periodístico y pues dicen ah bueno (inaudible) y entonces no estás viendo, estás haciendo una decisión tuya, pero estas tomando una decisión de que va a entender el lector, que le va a enseñar, entonces se ha perdido esa parte (inaudible)... decía oye que portada vamos a hacer hoy? Y así como si fuera adivinanza decían esta, aunque la foto no cumpliera ahí, ellos decían esta y elegían la portada por un (inaudible) pero no por el valor periodístico entonces la foto no, si la foto periodística del día era vertical y ellos tomaron la edición de una foto horizontal (inaudible) se van acomodando de acuerdo al peso periodístico no en base a algo que ya tienen establecido porque la foto puede ser muy buena y si tu le diste un pequeño espacio ya acabaste con su foto porque pudo haber sido una foto ocupando todo el espacio, pero no, digo se ha ido perdiendo esa parte de la ubicación periodística, pues este ahí, ahí como salga

Pregunta: Bueno esto nos conlleva a la próxima pregunta que dice ¿la fotografía es indispensable en los medios impresos?

Respuesta: Claro que si, digo como venimos platicando tiene un peso la fotografía y un peso porque es igual que una nota pues cada una hace diferente (inaudible) imagen tiene su propio espacio (inaudible) cuando ya la fotografía tomo su valor también (inaudible) se me fue la idea, me repites la pregunta

Pregunta: Eh si ¿la fotografía es indispensable en los medios impresos?

Respuesta: Claro y muy indispensable (inaudible) padre del fotoperiodismo porque el se iba a lugares y traía fotos entonces la gente (inaudible) la persona es muy curiosa entonces como que ya entramos en un ciclo, entonces ya no tenemos fotos de impacto, ya como dices tú, puedes checar en las redes y ya tienes la, ya abriste la foto pero nosotros tenemos que

seguir buscando ese impacto en la fotografía, como te digo Cartier- Bresson es el padre el fotoperiodismo se iba a lugares, siempre traía fotos que en esos tiempos (inaudibles) tomas como, como revistas, volantes (inaudible) la fotografía ocupó más espacio que la nota, entonces la fotografía tiene, se ha ganado su propio espacio, porque es una de las artes más (inaudible) que le dicen, por 180 años, entonces es un, ha ocupado un espacio a su modo (inaudible) ha ido ocupando un espacio como en los diarios, entonces si la fotografía es muy importante en los diarios nomás que tenemos que buscar esa fotografía de impacto para que cuando el lector la vea diga ¡wao! ¿Cómo le hizo? O ¿Dónde la encontró? Ósea ahí es en donde se ha tenido que perder, se ha perdido esa chispa, esa pasión

Pregunta: De lo que menciona me surge la curiosidad de saber o bueno de ¿usted cree que, si ahorita las notas de los periódicos no contuvieran fotografías este, no, no serían muy adquiridos por las personas ósea no los tomarían en cuenta?

Respuesta: No, si lo que pasa lo que quiero decir en esta parte he, de que la fotografía, no se si te a tocado que (inaudible)... por eso antes los medios tenían un fotógrafo porque, porque antes se peleaba la portada, había una competencia sana de llevar la mejor foto, ahora ya, ya esto se perdió, en los medios (inaudible) entonces bueno el lector va a decir mira si es la misma fotografía que estoy viendo pues a lo mejor compro el periódico que está más barato no?, si estas viendo la misma foto, entonces en el diario tienes que presentar un producto nuevo todos los días porque en la mañana nace el periódico, bueno y al día siguiente otra vez, entonces tú tienes que buscar una fotografía que tenga, que tenga impacto, entonces le voy a poner un ejemplo digo no me gusta echarle piedrita a mis compañeros pero ahí están todos ahí hay una rueda de prensa, ahí se va la bola, si uno no llegó, oye pásame una fotografía, ya le pasan la fotografía y ya no, ya no tienes tu propio estilo, yo siempre se los digo, busquen su propio estilo de fotografía para que no sea lo mismo, pero llegamos, ya

estamos en una etapa de conformismo, en que aspecto? Nos estas pagando o nos pagan la mitad del salario, entonces yo hago como que trabajo, entonces va dependiendo también de su forma o por tu calidad fotográfica (inaudible) pues vas a tratar de ser diferente a los demás para que tu fotografía no caiga en esa, en esa parte, entonces te decía que se a perdido esa chispa, esa pasión que tenían antes los diarios

Pregunta: Y bueno este, ya par ir concluyendo, como ultima pregunta he viene la fotografía ha jugado un rol muy importante al punto que constituyen elementos de la primera plana ¿esto llama la atención incluso hasta por encima de los titulares?

Respuesta: Si, es lo que veníamos comentado ósea la fotografía ocupa su propio espacio, desde le ejemplo que te ponía al principio del Diario Tabasco Hoy en el 2005 (inaudible) la fotografía en ese momento ocupo su espacio que, porque también ahí el director tomo la decisión de (inaudible) general sino el tomo una decisión de la fotografía tiene el impacto y ocupa el espacio de una foto de total pues, la plana completa, entonces la fotografía llega a un momento que ocupa el espacio pues, vas a ver como la fotografía va ocupando de acuerdo al tema, de acuerdo a su valor periodístico, va a ocupar el espacio de, en la portada, pero si no tiene un valor la fotografía pues no va a llenar pues, entonces la fotografía ocupa su propio espacio también de la información que lleve, si es muy floja la foto no se a lo mejor te la manden hasta la parte de abajo no?, entonces ahí va dependiendo del fotógrafo también para que la fotografía ocupe su, su espacio o pelear, o más bien pelear el fotógrafo el espacio, que es pelear, es que yo voy a ir a buscar esta foto, voy a hacerla si meto hasta el agua, no es lo mismo que la tomes en la orilla que te bañes en medio del agua (inaudible) porque puede estar la escena ahí, pero si no tienes la (inaudible)... que hacen le vas a dar más valor a tu foto que estar nomas en la orilla

Pregunta: Si, tiene que ver mucho igual el ángulo del que lo tomen, porque igual le toma

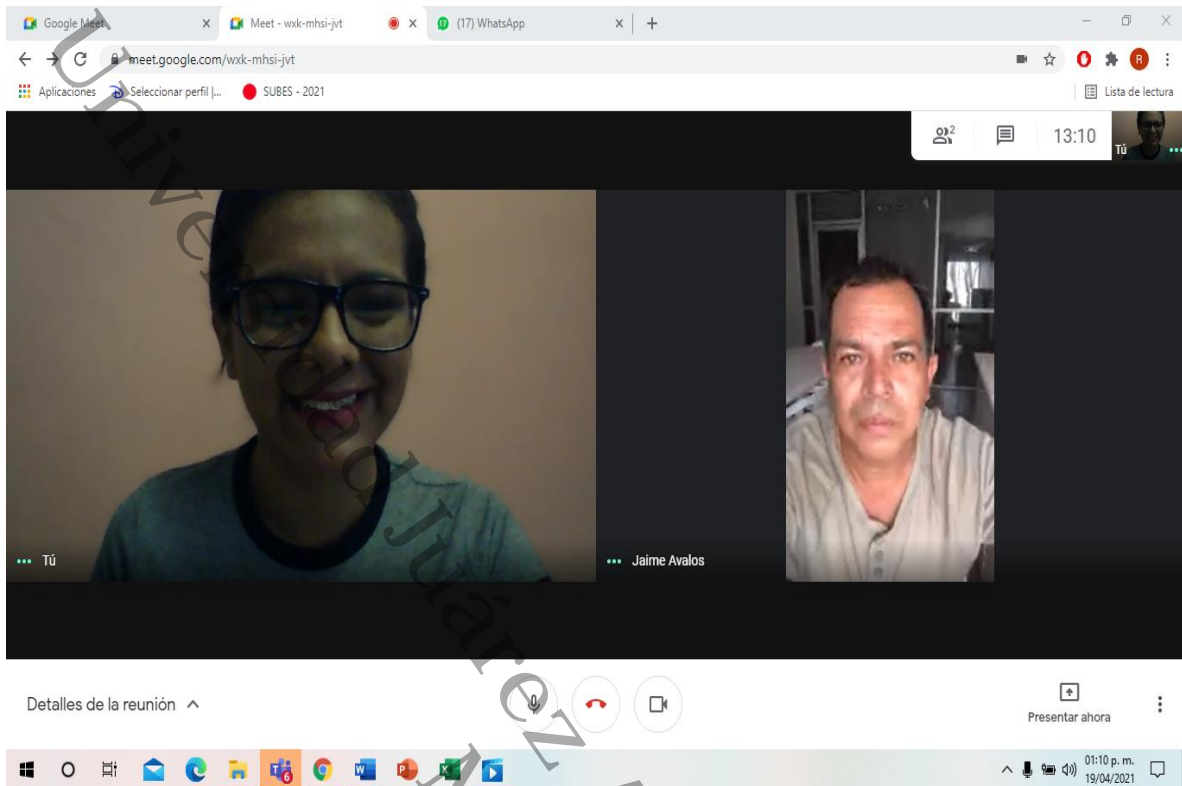
cierta, diferente perspectiva

Respuesta: Si por eso te digo, ahí es en donde tu tienes que conocer la técnica, ósea la técnica es que tu sepas iluminación para saber de donde obtener la luz, si te afecta o no te afecta, la composición es de cómo vas a acomodar a tu personaje dentro de, dentro de la imagen pues, entonces esa parte es composición y exposición pues es saber que cantidad de luz vas a tomar, que velocidad, entonces esas técnicas las tiene que saber uno ya así como cuando manejas un carro y no volteas a ver los frenos, ni el acelerador y otra cosa es conocer su cámara y mucho no conocen su cámara, ahí están viendo que oye moviendo el ISO y se ponen a ver, la fotografía periodística es muy rápida y si tu te pones a ver si tienes la velocidad alta, si tienes la abertura correcta ahí en el lente, ya se te fue la foto, tienes que ser muy rápido, aquí es la agilidad de conocer tu (inaudible) tienes que saber que botoncito estas tocando sin necesidad de verlo

Pregunta: Ok bueno este eso sería todo, muchísimas gracias por brindarme un momento de su tiempo

Respuesta: De nada, hasta luego.

**Anexo B. 1.1. Captura con el especialista entrevistado.**



**Anexo B.2. Entrevista a Dra. Crystiam del Carmen Estrada Sánchez, periodista, especialista en medios digitales y catedrática en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.**

Pregunta: Este bueno, buenas tardes eh, mi nombre es María del Rosario Castañón Velasco este y le voy a realizar una entrevista para aportar a mi tema que como le comentaba ya va eh, va basado en las fotografías de la portada del periódico Tabasco Hoy, elegí el periódico del Tabasco Hoy por qué he visto y bueno observo que es uno de los diarios más concurridos en el estado y pues quise de una manera enlazarlo con la fotografía y saber si la fotografía influye en que este diario sea uno de los más este, con mayor penetración en el estado.

Bueno eh la, van a ser tres bloques de preguntas este, en total van a, serian trece, trece preguntas... Eh bueno, el primer bloque es acerca de preguntas teóricas como primer

pregunta está: ¿Puede la fotografía ser el principal mensaje en un medio impreso como un diario?

Respuesta: Si claro, la imagen en este caso una fotografía puede decir incluso puede contar la historia, la imagen con un titular certero la imagen se puede encargar de decir todo lo demás de la noticia.

Pregunta: Ok, cómo segunda pregunta ésta: ¿Constituye la fotografía una información universal ante las audiencias de los medios de comunicación?

Respuesta: ¡Si, claro! cada quien puede interpretar la misma imagen de diferente manera, sin embargo, la fotografía a través de lo que reflejan en las imágenes que plasman en la fotografía eh, puede unificar un lenguaje a nivel universal, no necesitas un idioma, no necesitas hablar japonés ni chino, al verla se unifica la idea que tú quieres transmitir.

Pregunta: ¡Exacto! Bueno, como tercera pregunta está: ¿Que debe transmitir principalmente una fotografía de portada de un diario?

Respuesta: Debe transmitir la información, la editorial del medio de comunicación en este caso es un periódico y siempre va en el sentido de la editorial del periódico, pero sobre todo de la nota más impactante que quieras vender a través de un periódico porque al final de cuentas yo creo que los medio son vistos de dos maneras como una empresa o como un medio de comunicación y no debemos de perder el sentido de que es un medio de comunicación, esa debe prevalecer, sin embargo para algunos dueños prevalece más el de la empresa que es generar ingresos para la empresa no?, pero si, si creo totalmente que la fotografía de la portada es la que impacta, la que maneja la información más importante que vas a manejar dentro del diario.

Pregunta: Bueno, usted ¿cree que las personas interpretan de manera diferente las fotografías en base a la cultura que posee cada quién?

Respuesta: ¡Si, claro! Tú puedes ver una imagen por ejemplo de un presidente tomando protesta en un congreso y esa misma imagen la puede ver una persona en Rusia o una persona en Estados Unidos y no les da el mismo sentido porque no le significa lo mismo a él, sin embargo tú ves una imagen de un, de un perro que está ayudando a cruzar la calle a alguien o algo y este puede significar mucho para, para una persona que lo ve del sentido de ayudar al otro a cruzar la calle, mientras que otro lo ve con el sentido de que estás explotando al animal no?, ósea depende de su ideología, depende de su sentido de ver las cosas, como lo interpreta la persona.

Pregunta: ¡Claro! Este y esto conlleva la pregunta de si ¿la fotografía cuenta aquello a lo que no puede llegar a las palabras escritas?

Respuesta: ¡Claro, claro! La fotografía puede incluso narrar una historia, si tu pones una fotografía o 3 fotografías relacionadas con lo mismo, te pueden narrar la historia sin necesidad de que tu escribas.

Pregunta: Bueno vamos a pasar al segundo bloque de preguntas como primera esta: ¿cree que esta labor del fotoperiodismo sea realmente valorada?

Respuesta: No, no es valorada, mis compañeros fotógrafos que también son periodistas gráficos, en realidad han sufrido mucho por ser aceptados dentro del gremio a sido de tres años para acá que ellos han recibido pues un cierto, un cierto prestigio a raíz de que a nivel internacional y a nivel nacional han salido premios a la fotografía y entonces han volteado a ver hacia ellos pero en realidad el reportero gráfico, el periodista gráfico como se les llama también a mis compañeros fotógrafos también contribuyen al periodismo y es una manera cómo nosotros los comunicólogos concebimos la comunicación, la comunicación verbal, la comunicación no verbal, la comunicación escrita, la comunicación no escrita, ellos forman parte de la comunicación no verbal y ellos forman parte de la comunicación no escrita,

entonces este, creo que poco a poco se han ido ganado ese espacio a raíz de que en el mundo o en otros países a diferencia de México se les ha ido tomando en cuenta ese trabajo que han ido realizando a través de la fotografía

Pregunta: Bien, esto conlleva a la pregunta de si ¿las fotografías pueden considerarse como un testimonio fiel de los hechos en las noticias?

Respuesta: Claro, si es nuestra fuente, bueno yo desde mi punto de vista como comunicóloga es mi fuente de información, mi evidencia, mi justificación, mi argumentación inclusive si quiero comprobar o argumentar alguna nota periodística que ya escribí, siempre debe de ir acompañada de una imagen o de una fotografía o de un video, pero en este caso una fotografía me ayuda a mí a comprobar que lo que digo es cierto.

Pregunta: Cree que a veces esté, ahorita la tecnología influye mucho en cuestión o que no sea como tal fiel, no toman en cuenta que la fotografía sea un testimonio fiel por lo mismo de que existen ya varias plataformas que editan y las fotos las alteran y de esta manera es que a veces no se le da cierta credibilidad

Respuesta: Bueno hay gente muy mala y muy perversa que aplican y usan el Photoshop, pero gracias a esa tecnología que también puede servir para difundir, es una tecnología que también te puede servir para verificar y corroborar si la imagen es verdadera o no ¿es auténtica o es falsa?, de hecho creo que la tecnología les permite a ellos, independientemente que tomen una imagen o una captura de un hecho o suceso, el fotógrafo o el periodista gráfico solamente pudiera perfeccionar su foto pero no cambiarla a diferencia de los fotógrafos que le toman, que hacen fotografía profesional de pasarela o este otro tipo de imágenes que se capturan, en el caso de los fotógrafos periodistas gráficos que buscan hechos o sucesos, que están enfocados a la noticia y a la información es difícil que ellos pudieran cambiar con la tecnología una foto u darle mal uso a esa imagen porque

es un hecho o suceso que no solamente vieron ellos, ellos lo capturan a través de la lente lo vieron muchas personas, entonces si lo llegaran a observar en o en detrimento de su prestigio no?

Pregunta: Eh, si bueno ya igual eso depende mucho, tiene que ver mucho con la ética igual de cada quien

Respuesta: Por supuesto ósea es lo que te digo va en detrimento de su, de su prestigio, de su ética, de su persona, si lo llegara a hacer porque ellos capturan a través de la lente, pero hay personas que observan, no estamos solos eh...

Pregunta: Eh, ¿qué características cree usted que debe tener una fotografía para que ocupe un lugar en la portada?

Respuesta: Decir todo a través de la imagen, sin palabras, decir todo lo que uno, un lector o la audiencia espera leer u observar sin usar palabras, que capture el hecho, exacto, preciso que le permita sobre todo tener la credibilidad que necesita tener el medio de comunicación, en este caso el periódico no?, como por ejemplo aquella famosa fotografía del garrotazo que le dieron a quien hoy es presidente de la República no?, captar ese momento de cuando un policía le da con una macan en la cabeza y comienza a sangrar, se ve la car del policía, se ve la car de la persona y se ven las caras de todos los que estaban alrededor no?, entonces eso eh, dice miles de cosas entonces en esa imagen no necesitas interpretar nada incluso a veces cuando no necesitas interpretar nada y con la imagen dices todo, es una imagen cortada

Pregunta: Así es, eh, usted cree que las imágenes fotográficas de las portadas de los periódicos en su mayoría ¿siempre tienen relación con los elementos verbales de las notas principales?

Respuesta: Si es un diario que cuida su prestigio y su ética debería de, debería de ser,

debería de ser si no pues a veces la imagen la usan solo para vender y para atraer, aunque en el contenido diga otra cosa es lo que te decía al principio... si es un fotoperiodista, la imagen va a decir todo y va a coincidir incluso no va a haber necesidad por darle ningún texto, si acaso un pie de foto, pero si lo quieres es vender que a veces eso es lo que hacen algunos dueños de periódicos, usan la imagen para tergiversar la información y en la información publican otra cosa, escriben otra cosa, pero bueno eso va en cuestión de la credibilidad de cada, cada director o propietario de medios de comunicación, debería de coincidir la imagen con el texto por que la imagen es tu evidencia, es tu fuente de información, es tu comprobación

Pregunta: Así es, eh bueno vamos a pasar ya a el tercer bloque eh como primera pregunta está lo que ya comentábamos si ¿las nuevas y modernas tecnologías con las que cuenta el periódico contribuyen mucho a ese cambio en el diseño que tienen los periódicos en los últimos años?

Respuesta: Si, los han estado utilizando para beneficio de su medio, para que se vea de mejor calidad, mayor nitidez, más clara, claro están utilizando totalmente la tecnología que le permite presentar incluso los lentes son diferentes, son lentes de largo alcance, los píxeles de la imagen son de mayor calidad pues... totalmente.

Pregunta: Eh, ¿cree que una buena fotografía en la portada influye en la decisión de compra de los lectores?

Respuesta: Sí, si es bien manejadas sí, con un titular perfecto que ayuden a que la fotografía a que te invite a ver la imagen si, si yo digo que sí por ejemplo no se si te acuerdas de aquella fotografía cuando publicaron en la portada de un medio este a nivel nacional cae el presidente de México y tu vas a ver la imagen, eso dice la letra y vas a ver la foto y no quiere decir que se cayó se trastabilló con sus zapatos antes de subir al entrar congreso y

estaba en el piso, entonces si hay, si es bien manejada la imagen, si te sirve.

Pregunta: Eh bueno, la otra pregunta dice: la fotografía a jugado un rol muy importante, al punto que constituyen elementos principales de la primera plana, ¿esto llama la atención incluso hasta por encima de los titulares?

Respuesta: Fíjate que, es que en el fotoperiodismo si tu tienes una muy buena fotografía que no necesite un titular pues ya la hiciste eh, la verdad eso generalmente lo usan las revistas, también en los periódicos, fíjate que eso que me preguntas es muy interesante porque incluso hay diarios, hubo dos veces que un diario local lo hizo, solo puso la imagen y no puso ninguna letra y eso invito a que compraran el periódico, entonces si puede pasar, si es una muy buena fotografía y si es un muy buen periodista gráfico.

Pregunta: En base a ello y en ya todo lo comentado entonces, ¿cree que la fotografía es indispensable en los medios impresos?

Respuesta: Por supuesto eh, a través de la historia del periodismo hemos visto que, pues las hojas volantes eran utilizadas en su mayoría, las gacetas en su mayoría, eran utilizadas con escritos, tenían muchos textos, entonces inició el dibujo y comenzaron a pintarle cosas y a través de que se le fueron poniendo imágenes, fue cambiando el interés de la audiencia, les fue interesando más a la audiencia, al lector, entonces esto permitió que se comenzara, bueno surge después la fotografía y entonces comienzan a utilizar la fotografía como una acción para poder llamar la atención, entonces lo creo totalmente, las cosas han cambiado muchísimo, han sido revalorados mis compañeros fotógrafos como unos periodistas gráficos han sido, de hecho les quitan el concepto, el término de fotógrafos y les dejan el término de fotoperiodistas o periodistas gráficos y fíjate que a través de estos años muchos de ellos han sido contratados y han sido pagados incluso como lo que son profesionales y a mi eso me da mucho gusto, puesto que la fotografía tiene un lugar muy importante dentro

del que hacer periodístico, para nosotros los comunicólogos es nuestra evidencia, para un medio de comunicación que es una empresa es su forma de ganar dinero y para los periodistas es su forma de comprobar y demostrar que la información requiere de comprobación y la fotografía les da esa oportunidad de hacer periodismo.

Pregunta: Si bueno, independientemente de que ahorita si es algo que tiene pues si cierta demanda ya que pues ahorita este, ya todo es a través de un celular y se toman las fotos e inclusive por el celular y eso hace que ya igual remplace todo el equipo que utilizan este, los periodistas bueno los fotoperiodistas en este caso

Respuesta: Si, sí, pero no dejan de buscar que la imagen coincida con lo que quieren decir si te das cuenta, aunque la herramienta haya cambiado la intención de hacer periodismo como que les da más interés y más ambición de obtener la mejor imagen para, poder proyectar el mejor trabajo

Pregunta: Así es dijeran, ante todo pues es la pasión ante lo que hacen...

Eso sería todo profesora...

Respuesta: Que bonito tu tema eh, es muy bonito porque es algo que nadie ha explorado, no sé si has buscado documentos que te permitan respaldar en lo local tu trabajo, pero a nivel internacional o a nivel nacional hay más allá del norte, pero en Tabasco, han sido sacrificados mucho mis compañeros fotógrafos o fotoperiodista eh, este son pocos también los que se han arriesgado a querer aprender más allá de tomar una fotografía y aprender a escribir y solo ellos han alcanzado ese nivel, la verdad, porque también se tienen que preparar no?, pero te felicito por tu tema, es un tema muy bonito, que bueno que lo elegiste.

Pregunta: ¡Muchas gracias profa!

Respuesta: Porque en Tabasco no han hecho investigación sobre ello eh, por si ya te has de haber dado cuenta no?...

Pregunta: Si este, inclusive por eso lo base en ese aspecto porque no hay muchas tesis o documentos que hablen en base a ello

Respuesta: No, no hay mucha información... hay un muchacho que se llama, bueno Jorge Arias hace fotoperiodismo, este otro ¿cómo se llama?, este Marconi, ¿no te han presentado con uno que se llama Marconi?

Pregunta: No, profa

Respuesta: Marconi, Jorge Arias, a y está este otro compañero pero ya ahorita se convirtió a hacer videos, pero él tomaba muchas buenas fotografías Lemus, este de, Alejandro, Alejandro Manuel algo así, no me acuerdo como se llama, Marconi se llama uno, déjame te consigo, ¿has entrevistado a fotoperiodistas?

Pregunta: Eh, hasta ahorita justo hoy en la mañana entrevisté a Jaime Avalos

Respuesta: Ah sí, si él y él también es bueno, qué bueno, qué bueno, porque sí hay fotoperiodistas en el estado eh, han crecido mucho, se han esforzado mucho y se han preparado muchos de ellos para hacerlo. Pues cualquier cosa que necesites cuentas con mi apoyo he...

Pregunta: ¡Muchas gracias profesora!

Respuesta: Y en cualquier cosa si en alguna pregunta crees que necesitas mayor información, con mucho gusto

Pregunta: Claro que si profa, yo igual le aviso cualquier cosa

Respuesta: Si hija con confianza

Pregunta: Bueno ¡Muchísimas gracias profesora! Nuevamente

Respuesta: De nada, cuídate mucho que tengas bonita tarde

Pregunta: Gracias profa igualmente.

**Anexo B.3. Entrevista a el Lic. Erasmo Marín Villegas, investigador y catedrático en**

**la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, con maestría en periodismo.**

Pregunta: Hola profesor buenas tardes, mi nombre es María del Rosario Castañón Velasco este y le voy a realizar una entrevista para aportar a mi tema que como le comentaba se basa en las fotografías de la portada del periódico Tabasco Hoy, elegí el periódico del Tabasco Hoy por que he observado que es uno de los diarios más concurridos en el estado y pues quise de una manera enlazarlo con la fotografía y saber si la fotografía influye en que este diario sea uno de los de mayor penetración en el estado.

Van a ser tres bloques de preguntas este, en total serian trece preguntas... Eh bueno, el primer bloque es acerca de preguntas teóricas como primera pregunta está: ¿Puede la fotografía ser el principal mensaje en un medio impreso como un diario?

Respuesta: Si este, yo creo que sí, decía yo que en la ultima parte del periodismo en la actualidad, la fotografía se constituyó como un elemento muy importante del periodismo no?, hablábamos también (inaudible) las infografías y las encuestas si lo consideramos como fotografía no?, entonces ahí si es, y vea como es tan importante lo que se han llevado del periodismo a las redes sociales como importante la fotografía no?, si ustedes ven todo lo que se llama tiktok, o lo que llamamos ahora Facebook o Twitter, vemos que se llevaron del periodismo la fotografía no?, muchas veces o el video no?, un elemento periodístico que se llevo a las redes sociales es la imagen no?, entonces yo creo que si es importante, por eso es que se logró trascender la fotografía hace las redes sociales no?.

Pregunta: Si es muy importante eso lo que toca porque ya todo es medio virtual, bueno, como segunda pregunta está: ¿Constituye la fotografía una información universal ante las audiencias de los medios de comunicación?

Respuesta: Si, en el caso del periodismo en México su diseño, durante mucho tiempo tenían un diseño que era estándar que le llamaban no?, era estándar y era de 8 columnas el diseño,

los diseños se hacían de acuerdo a 8 columnas que trataran en la página y a partir de ahí ya se hacían los diseños y este se colocaba la información y las fotografías no?, y en nuestro país en los años 80 hubo rompimiento, ósea en el caso por ejemplo del Diario 1 más 1, La Jornada, El Financiero, venían a romper los esquemas y se fueron a columna de tabloide que era más bien formato Europeo no? y en base a eso en el estado de Tabasco, el diario Presente y primero el Tabasco Hoy, utilizaron ese formato, es un formato tabloide o Europeo que permite este de, en eso se diseña primero en 5 columnas y además está el rompimiento no?, de que ya no solamente de que anteriormente se le daba mucha importancia o cubría todos los periódicos y letras no?, letras y columnas, ya con este formato permitió que en este caso una fotografía podría ocupar la mitad de la página, podría ocupar las 5 columnas no?, entonces eso fue un rompimiento visual que se estableció en los años 80 no? y también en el caso de (inaudible) que se hizo allá en este caso en Texas, en Houston Texas en Miami por allá, donde en un estudio norteamericano dijeron que los latinos en este caso los Mexicanos eran más personas que no estaban leyendo mucho y que era importante la información se les diera visual, entre ello empezaron las infografías, las fotografías no?, empezaron ya otro elementos del periodismo ya a participar no?, las encuestas, todo lo que fuera visual se fue este estableciendo ya en los periódicos cambiaron su esquema, eran más, en este caso era más gráfico y menos letras no?, durante los años noventa se estableció lo mismo no?, y de ejemplo está en el Tabasco Hoy no? que creo que inclusive pasaron de ser un periódico que se editaban en blanco y negro, se pasaron a formato a color no?, y ya en este caso paso de blanco y negro a color también, entons para irse con mayor importancia a lo visual no?

Pregunta: Prefecto, bueno como tercera pregunta está: ¿Que debe transmitir principalmente una fotografía de portada de un diario?

Respuesta: Bueno yo creo que, siempre este, la fotografía, si vemos el desarrollo de la fotografía a sido una, al final desplazo a la pintura no?, la fotografía debe reflejar la realidad no?, la realidad gráfica no?, entonces ahí una fotografía por si mismo debe ser noticia, ósea la fotografía a veces sin necesidad de texto debe de dar toda la información, ahí si nosotros hacemos el análisis de una buena fotografía, seguramente encontraremos que responde a las 6 preguntas básicas no?, ¿quién?, ¿cómo?, ¿dónde?, ¿por qué?, ósea eso es lo que a veces son tan buenas fotografías que no hay necesidad de que lleve texto no?, entonces ahí hemos visto que recientemente hubo un concurso de, o vemos los concursos de fotografía a nivel mundial y en ese no necesita ni que llevar texto no?, entonces ahí hubo resultados hace poco de fotografías que se galardonaron, ahora con la pandemia no?, y vemos ahí por el caso del mexicano era una doctora que tenía marcado en el rostro el cubre bocas y los lente no?, las huellas que había dejado, con eso simplemente, esa fotografía representa una imagen ya informativa no? y a demás este, representa la pandemia, sin necesidad de incluir otro elemento no?, entonces es importante siempre la fotografía porque es una pieza informativa no? que vale la pena. •

Pregunta: Esto en todo lo relacionado a lo que ha comentado, nos lleva a la pregunta de ¿si la fotografía cuenta aquello a lo que no pueden llegar las palabras escritas?

Respuesta: Es más un complemento la palabra escrita no?, siempre en el caso de la fotografía si usted ve, si hablamos de portadas la fotografía que siempre va en portada pues es la más representativa no?, sin embargo, siempre lleva un pie de foto o solamente es un llamado para la información que va completa al interior no?, así se está usando no?, son foto notas o llamados para la información que está al interior no?, por eso si vamos a presentar por ejemplo una encuesta no?, que es algo gráfico, pues ponemos la gráfica de la encuesta en nuestra portada y eso nos indica que aunque este toda la información completa

ahí en esa encuesta, tenemos que ir al interior para buscar la información complementaria no?, que sería en este caso la metodología, el número de las personas encuestadas, lugar en donde se hizo al entrevista, si se hizo telefónica, entonces es complementario el texto y la fotografía no?, en el periodismo no?.

Pregunta: Bueno ya vamos a pasar al segundo bloque de preguntas, como primera pregunta de este bloque está: ¿cree que esta labor del fotoperiodismo sea realmente valorada?

Respuesta: Es un gran dilema no?, porque ahí este, los en este caso el periodismo ciudadano, o el periodismo impreso o digital eh, (inaudible) para el fotógrafo no? los fotógrafos se hacen en la calle no?, entonces los fotógrafos periodísticos que realizan la fotografía, entonces ellos van como el reportero, tienen que tener como la experiencia y el tacto de saber donde esta la noticia no?, es decir ¿cuál es la mejor toma que tienen que realizar no?, entonces es una, finalmente es una educación visual y que se desarrolla en forme a la experiencia o se desarrolla con la educación no?, pero hace falta como ese aprendizaje no?, nos enseñan a hacer notas informativas, hacer entrevistas, crónicas, nos enseñan a hacer reportajes pero sobre todo si hablamos de las escuelas de comunicación hay mucho, (inaudible) de cómo hacer fotoperiodismo no?, no hay esa relevancia que debe de tener, entonces ahí es importante porque es un aprendizaje que deben de tener los que se dedican al periodismo a través de la fotografía no?, y hay destacados, finalmente así hay personas que destacan por su desarrollo individual no?, a lo mejor porque han tenido el apoyo de los periódicos no?, y los periódicos buscan ya solamente, buscan ya a los periodistas que están ya capacitados no?, eso es por una parte no?, y la otra los periódicos y las redes sociales consideran que una cámara de un teléfono celular va a remplazar al fotógrafo no?, esa es la parte que a lo mejor no se ha entendido, que finalmente hacer fotoperiodismo es una especialidad no?, ósea no es que en nuestro periódico o en nuestra

red social nos den un teléfono y ya con eso vamos a desplazar al fotoperiodismo no?, porque finalmente no vamos a tener esa educación visual de donde es la mejor toma no?, ósea es a veces este, muchas veces se le puede ir hasta la fotografía porque para tener la fotografía en principio debemos de tener la cámara a la mano no?, siempre estar cerca como si fuera un instrumento de trabajo, a lo mejor los reporteros una grabadora, pero el fotógrafo debe de tener siempre cerca y lista su cámara para tomar no?, y a demás hoy hay otros instrumentos como los drones si nos vamos a las tecnologías ahora los fotógrafos pueden hacer las tomas aéreas, entonces hay que aprender, por eso decía que (inaudible), el dron tu le (inaudible) la cámara te da (inaudible) de cuál es la fotografía que estas buscando no?, somos pilotos de un dron y vamos a saber qué hacemos la mejor fotografía no?, hay ángulos periodísticos no?, que eso hace la diferencia de uno que nos dan un teléfono celular con buena resolución, que puede ser el mejor teléfono a alguien que a lo mejor con una cámara sencilla nos puede ganar en la fotografía no?, porque el trae la educación visual, la educación de fotoperiodismo es como que no se ha valorado bien, consideren que todos podemos tomar fotografías no?

Pregunta: Es aquí en donde digamos que se va por la parte de que pues si te dedicas a fotografía pues no vas a ganar bien o te vas a morir de hambre, hay a veces en que hacen ese tipo de comentarios por lo mismo.

Respuesta: Claro exactamente, en efecto. A lo mejor un reportero gana más que un fotógrafo no?, entonces ahí cuando hacen la importancia de los dos es lo mismo, es similar no?, entonces ahí es importante que se vaya valorando esa actividad no?, lo mismo pasa con el camarógrafo, si usted ve el caso de las televisoras todavía es el reportero y trae a un camarógrafo no?, pero seguramente al que le pagan más es en este caso al reportero, al camarógrafo no se le paga tanto como al reportero no?, ahora con las inundaciones pasadas

veíamos como el camarógrafo y el reportero hacían sus enlaces con el agua a la cintura no?, y en este caso el que era mejor valorado es el que sale a cuadro no?, el reportero, sin embargo (inaudible) es el mismo, la toma que era lo más importante porque eso era lo que se quería dar a conocer, el trabajo casi lo hacía el camarógrafo, sin embargo a la hora de hacer los pagos pues era el reportero que actualmente está, no estamos en contra que les paguen bien, pero hace falta que también a los camarógrafos les paguen lo mismo.

Pregunta: Así es, bueno, como próxima pregunta está, ¿las fotografías pueden considerarse como un testimonio fiel en los hechos de las noticias?

Respuesta: Si, yo creo que, si nosotros queremos conocer la historia de México, simplemente si se hace una representación fotográfica la podemos entender no?, y tratar que esa fotografía nos da contexto, nos da lugar, nos da expresiones no?, a lo mejor no se logra con la nota informativa, hay fotografías históricas, por ejemplo (inaudible) voto la mayoría en el congreso de la unión para que se probara el IVA al 15%, como el líder del PRI hace señales ahí del triunfo no?, pues esa fotografía dice todo, nos habla de la historia y si lo retomamos el día de hoy sabremos cual era la actuación del PRI en ese tiempo, entonces ahí los personajes su expresión de alegría, como diciendo bueno pueblo ya (inaudible) como dicen por ahí no?, pero es eso la fotografía, a lo mejor no nos vamos a acordar de la nota informativa, pero si en nuestra mente va a quedar esa fotografía, entonces la fotografía en nuestra también yo creo que guarda imágenes no?, muchos de los recuerdos que tenemos a lo mejor hasta de nuestro propio hogar si queremos recordar a nuestros abuelos o queremos recordar pues vemos fotografías no?, lo que tenemos en nuestra imagen también son fotografías no?, entonces el periodismo, los que se dedican al fotoperiodismo si han hecho un gran trabajo y lo vemos aquí ahora, actualmente podemos ver las fotografías de la pandemia no?, entonces eso va ser un legado histórico a

lo mejor dentro de 50 años o 100 años si queremos saber exactamente la tragedia pues solamente con que hagamos un repaso de las fotografías que se tomaron no?, ahí vamos a entender exactamente cuál fue la tragedia, entonces eso también es importante que se valore y se guarde no?, ser archive, por ejemplo en nuestro estado no existe una o esta un legado fotográfico no existe, a lo mejor hay archivos fotográficos particulares, pero quien guarda las fotos históricas de Villahermosa no?, de las inundaciones por ejemplo no?, ósea eso hace falta, ahí es en donde está la falta de valor de las fotografías, (inaudible)... y quienes tienen las fotografías?, los periódicos no?, los medios de comunicación, o las televisoras entonces esa relación de las fotografías más importantes se tienen que ir guardando no?, sirve de historia, sirve para estudio, para mucho

Pregunta: Como bien dicen una imagen vale más que mil palabras

Respuesta: Si así es, ese es el fotoperiodismo no?, de las fotografías vale mucho, ahorita por ejemplo las fotografías en marte no?, hasta ahorita ya la fotografía ha trascendido, por ejemplo, si dijeran (inaudible) como evidencia, los astronautas llegaron a marte si pudiera haber sido solo la nota informativa, sin embargo si eso va acompañado con una fotografía de verdad le va a dar credibilidad, le da certeza y le da evidencia, como cuando llegaron el primer vuelo a la luna la gente lo podía platicar no?, pero la gente quería ver la fotografía de poniendo la bandera en este caso de Estado Unidos en la luna no?, entonces eso es una fotografía histórica y cada vez se celebra los viajes del hombre hacia la luna pues si esta es fotografía presente no? pero es eso, ósea esa es la importancia de la fotografía, ya después habrá la explicación de cuales son los astronautas que viajaron, cual fue la (inaudible) en la que llegaron, donde, como fue que aterrizaron o llegaron al aluna no?, pero necesitamos la evidencia, necesitamos al fotografía, o cuando falleció (inaudible), la gente quería ver la fotografía porque no solamente era decir que un grupo de delintes de Estados Unidos

asesino a David Gales no era suficiente no?, la gente quería ver la fotografía y se vuelva más importante esa parte

Pregunta: Como próxima pregunta ¿Qué características cree usted que debe tener una fotografía para que ocupe un lugar en la portada?

Respuesta: Bueno primero, te decía yo que esa fotografía sea una pieza informativa no?, pueda contestar la mayoría de las preguntas del periodismo no?, también debe de ser una fotografía que tenga calidad de impresión o calidad de que no este desenfocada que esta bien tomada no?, y a demás en el ángulo en donde en verdad corresponde no?, porque puede ser plano americano, plano general, plano medio, también el tipo de toma que se hizo, eso hace referencia no?, porque podrían estar (inaudible) personas consumiendo aparatos de video o fotografía de sus celulares, pero el fotógrafo lo va a hacer diferente no?, la nota es que le va a tomar una fotografía a todos los que están con su teléfono no?, porque el va a buscar el ángulo adecuado de la noticia, entonces eso es que tenga el ángulo informativo y además que este en lugar adecuado no?, porque lo mejor una nota informativa podemos hacerla sin estar en el lugar de los hechos no?, o la crónica no?, sin embargo el fotógrafo, con la fotografía demuestra que estuvo en el lugar de los hechos, entonces también es importante que tengamos en cuenta.

Pregunta: La evidencia

Respuesta: ¡Exactamente!

Pregunta: Las imágenes fotográficas de las portadas de los periódicos, normalmente o bueno en su mayoría ¿siempre tienen relación con los elementos verbales de las notas principales?

Respuesta: Sí, lo decía por el caso de la fotografía que salen en portadas puede ser la importancia misma de las fotografías no?, y también puede ser una foto nota, también

puede hacerse como un llamado, que le llaman ahí también, puede servir para diferentes elementos periodísticos no?, pero si, si checamos casi todos los periódicos, mantienen ahí las imágenes, antes por ejemplo si vemos la portada de un periódico, ahora en unos periódicos nacionales incluyen la fotografía y el columnista no, cuando antes solamente el columnista López Doriga decía no?, pero ahora ya los periódicos, en este caso el milenio por ejemplo incluye la fotografía y el columnista no?, por es o decía que se está yendo el (inaudible) ahora ya de los periódicos es más gráfico no?, entonces buscan ahí los elementos gráficos para hacerlo (inaudible) y solamente hacen los encabezados para mandar a interiores no?, no vemos, es muy raro que veamos la nota completa en portada no?, casi siempre son acompañados de gráficos, acompañado de en este caso de encuestas, acompañado de fotografías en su mayoría no?, yo creo que ya, si nos vamos a porcentaje yo que creo que ya la fotografía está actuando en un 50% de los periódicos no?, de las portadas, ya lo demás que se vaya a interiores

Pregunta: Vamos a pasar al tercer bloque y bueno como pregunta está: ¿las nuevas y modernas tecnologías con las que cuenta el periódico contribuyen mucho a ese cambio en el diseño que han tenido los periódicos en los últimos años?

Respuesta: Si finalmente, en un principio le llaman los medios nativos o medios digitales entonces ahora ya un periódico que no este en las redes sociales o un periódico que no este en internet pues es un periódico que no va a tener (inaudible), entonces si nosotros nos vamos a las redes sociales ¿qué presentan?, eh los periódicos presentan sus portadas no?, sus portadas son visuales no?, entonces ahí hacen su llamado en cuestiones visuales, entonces ahí se vuelve otra vez a darle la importancia de lo visual no?, por lo regular no suben notas informativas a las redes sociales sin fotografía, casi siempre son fotografías y pequeños textos, que son como llamados no? para que nosotros vayamos a la página web

del periódico, entonces hasta los que hacen, hasta las propias estaciones de radio que hacen sus llamados también tienen fotografía no?, todos están utilizando las imágenes no y eso ha llevado a los periódicos a que sus notas informativas sean acompañadas de fotografías, a veces de manera desafortunado porque a veces por tratar de incluir fotografías a todo, a veces no es la que corresponde no? porque además el que es diseñador de los periódicos o páginas web, deben de tener también una educación visual no?, una educación visual y también un sentido periodístico para ver si esa fotografía muchas veces corresponde a la fotografía no?, porque se ha cometido muchas veces esas equivocaciones, a veces como no tienen visión periodística pueden poner fotografías que no corresponden no?, al personaje del que se está hablando, entonces ahí también hace falta que en el caso de los editores que se llaman, de las páginas web y de las redes sociales tengan también una educación periodística no?

Pregunta: Si a como menciona me recordó el caso de una chava que habían descuartizado y la pusieron como foto de portada para influir en este morbo y que puedan consumir el diario por este aspecto

Respuesta: Aja, porque no tienen una formación ética, los que estudian periodismo, se trata de los que estudian periodismo o comunicación se incluya una formación ética, ósea trata de apegarnos más a la verdad no?, y a veces (inaudible) estudiamos comunicación, pero nos vamos para la parte mercantil no?, ¿entonces el morbo es algo mercantil no?, entonces queremos vender más no?, entonces, por esa parte no es, muchas veces también por eso la gente empezaba a remitir hacia los periódicos, porque decían no dicen la verdad, engañan con la fotografía no?, por ejemplo ahí había un periódico que se llamaba, bueno no voy a decir nombre, pero que siempre ponían sus portadas a mujeres que trabajaban en los table no?, entonces lo que hacía ese periódico es que invitaban a las muchachas a un estudio y

entonces le metían Photoshop no?, entonces si las muchachas eran morenitas pues ya las ponían más güeritas, si les sobraba algo de grasa pues les quitaban no?, si les hacía falta les ponían no?, entonces claro cuando a lo mejor los que leían ese periódico atraídos por esa publicidad iban al table o al lugar correspondiente, me contaban no?, no correspondían, decía oye aquí tengo la fotografía y no corresponde no?, entonces eso también es un poco del uso indebido de la fotografía no?, las muchachas no correspondían con la fotografía no?, pero eso es lo que hacen con la fotografía en las portadas de los periódicos que casi siempre aparecía en la contraportada no?, o en las centrales ponían esa fotografía no?, entonces ese es el uso que, que seguramente muchos artistas igual no?, yo creo que después se pasan de retoque y así en los periódicos

Pregunta: Ahorita con la tecnología existen variedad de plataformas en las que se puedan alterar las fotografías

Respuesta: Aja es un, como la gente es visual, regresamos otra vez a lo visual entonces la gente busca estereotipos no?, entonces esos estereotipos, a lo mejor si estoy medio moreno pues me pongo un poco más claro no?, o si soy muy blanca pues me pongo morenita no?, ahí pueden todos los filtros que existen no?, entonces ese puede ser, el uso que le estamos dando

Pregunta: ¿Así es, entre ello cree que una buena fotografía en la portada influye en la decisión de compra de los lectores?

Respuesta: Si creo que, bueno desde los años 80 en nuestro país fue importante el uso de la fotografía, en el caso específico del Tabasco Hoy y el diario Presente, por ejemplo, ellos en los años 80 (inaudible) tendrían que buscar la información, ellos obtuvieron premios internacionales de diseño, tuvimos tan buenas portadas y tan buenos diseños de páginas que se obtuvieron premios internacionales de diseño no?, y que usaban, eran imágenes no?, eran

imágenes que los diseñaban para hacer infografías, para darle un tratamiento a la fotografía, entonces eso era, no sé por ejemplo si venía la película de estreno la del hombre araña no?, entonces era portada de espectáculos no?, entonces lo que se hacía ahí el diseñador pues hacía una infografía con el hombre araña no?, entonces ahí eran casi obras de arte gráficas no?, entonces ahí tuvo un gran arraigo por esa parte, después ya esos concursos dejaron de existir, la prensa escrita dejó de tener circulación por lo mismo de las redes sociales, pero si se desarrollaron mucho no?, esa importancia.

Pregunta: ¿Cree usted que la fotografía es indispensable en la actualidad en los medios impresos?

Respuesta: Si claro, se ha ido consolidando en la fotografía, (inaudible) ahora con elementos de la cámara en los teléfonos celulares, hay más presencia de la fotografía no?, entonces ya, accidentes de carreteras, este no sé algún, ahorita que esta en boga los candidatos, todos los candidatos traen fotógrafos no? y todo lo que están subiendo a las redes sociales son fotografías no?, saludando a una anciana, saludando a un niño, entonces ahí están utilizando las fotografías para las campañas políticas no?, y va a seguir la fotografía adelante porque ya las nuevas tecnologías y los teléfonos cada vez están logrando que tengan mayor nitidez, que tengan mayor apertura, sus tomas, pueden ser tomas nocturnas no? entonces son casi unas cámaras profesionales los teléfonos, entonces eso está llegando a que haya más fotografía no?, entonces antes era el que era fotógrafo cargaba una cámara profesional no?, una Cannon, una Nokia, entonces esos eran los fotógrafos de la prensa no?, sin embargo ya ahora esos fotógrafos estamos viendo que están siendo desplazados a lo mejor a veces no de la mejor manera por los propios reporteros no?, que traen su cámara, (inaudible) en la actualidad el que se dedica a la comunicación debe ser una persona que sepa tomar fotografías, que sepa hacer nota informativa, que sepa

escribir en Twitter, que escribir para paginas web, subir información a la radio, subir información a la televisión no?, entonces tiene muchas actividades no?, multifuncional podría decir ahora no?, ese es el futuro que tienen los comunicadores y la fotografía prevalece ahí si saben tomar fotografía pues ya o si no lo saben pues lo tienen que aprender no?, para buscar la toma periodística

Pregunta: Y más que debe de ser una toma rápida, una toma eficaz

Respuesta: Más rápida y sin perder lo que está declarando el personaje que van a entrevistar no, ósea debe estar en todo no?, el que se dedica a la comunicación, son multiplataformas, son periódicos para, son reporteros para multiplataformas no?, entonces si yo trabajo en Tabasco Hoy tengo que hacer la fotografía para el periódico impreso, tengo que hacer la fotografía que también va para el periódico digital, debo hacer la fotografía para Twitter no?, entonces la fotografía lleva a el periódico a lo mejor para la infografía no?, o para el archivo no?, una fotografía puede tener varios usos

Pregunta: Así es, ah la fotografía ha jugado un rol muy importante al punto que constituyen elementos en la primera plana ¿esto llama la atención incluso hasta por encima de los titulares?

Respuesta: Si es parte de, ya a veces la fotografía se convierte en titular no?, a veces la nota más importante del periódico el editor dice oye necesito la fotografía no?, necesito vestir esta nota principal, necesito que me des la fotografía del día o buscar una foto de archivo no?, o una foto temática, pero casi siempre todo lo que es portada y nota principal, casi los que son editores demandan la fotografía, entonces ya se volvió como que toda nota principal debe ser acompañada de una fotografía, de una imagen, ya compiten en la importancia

Pregunta: Hay a veces que ocupa más espacio una foto que el mismo titular

Respuesta: Si, exactamente, ya por el diseño puedes poner por ejemplo la fotografía de principal y abajito le puedes poner el titular no?, ya la fotografía lo dice todo no?, nomas abajo es para reforzar no?, ya lo demás en interiores no?, o a veces pones el titular arriba y la fotografía abajo, pero siempre va acompañado de una fotografía. Hoy por ejemplo dicen el presidente López Obrador se vacuno hoy no?, eso puede ser la nota informativa, pero nosotros necesitamos la fotografía del momento en el que le estén aplicando la vacuna, esa es la fotografía que ya está circulando en las redes sociales y mañana será la portada de los periódicos, entonces si solamente se publicara la fotografía se puede decir que solo es una pieza informativa no?, ahí dice ¿quién?, ¿cómo?, ¿dónde?, todos los elementos y necesita por ahí el encabezado el presidente se vacuno ayer, (inaudible), entonces ahí que hace el editor, ahí está el problema que voy a decir, porque ya todo está en la fotografía, solamente como reforzar AMLO llama a vacunarse no?, ese puede ser el encabezado para el periódico no?

Pregunta: Y bueno esto sería todo profesor

Respuesta: Ok, si yo creo que es importante que los que se dedican al fotoperiodismo sean valorados no?, solamente en México hay agencias de fotografía periodística muy reconocidas en nuestro país y agencias de fotografía que antes se dedicaban a vender, tu podrías comprar noticias y también podías tomar fotografía no?, agencias de fotografía de proceso, hay varias agencias, esa agencia tenía representantes diferentes estados y ya ahí mandaban la fotografía no?, ya ahí ya si un periódico quería comprar una fotografía pues ya la pagaba no?, entonces si en la escuela de periodismo en México yo creo que la fotografía ha ido tomando relevancia y sobre todo en muchos pasajes históricos del país solo se pueden ser entendidos a través de la fotografía y la fotografía está actuando tan importante que por ejemplo en el 68, que fue lo que ocultaron los periódicos no?, ahí cuenta

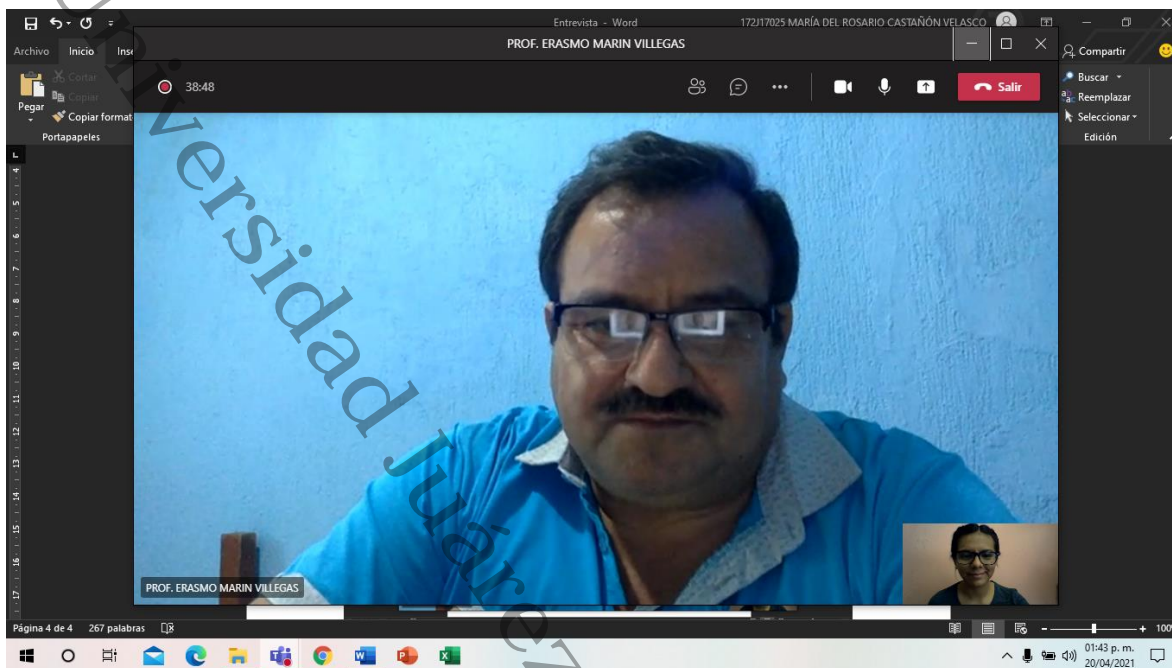
la historia de que llegaban, el fotógrafo llegaba con sus tomas de Tlatelolco y dice oye que paso no?, pues ahí vi a gente que estaba en el suelo muerta, fallecida no?, o acribillada y donde esta la foto de evidencia, aquí está la fotografía, entonces antes se entregaban rollos no?, entonces lo que hacía el jefe de información o el director de (inaudible) a ver pásamela, el rollo fotográfico no?, entonces los guardaban en el cajón no?, entonces no se publicaron esas fotografías no?, 30 años después dijeron bueno ahora si vamos a abrir esos archivos del 68 no?, pero 30 años después se empezaron a ver la fotografías, entonces eso es el valor o el poder de la imagen, prefirió no ocultar las fotografías también, entonces televisa que había estar en el lugar de los hechos no publicaron nada no?, en cuanto a imagen, 30 años después empezaron a publicar lo que había pasado en el 68, entonces ahí vemos como si la gente de nuestro país hubiera visto esas fotografías hubiera conocido lo verdadero que ocurrió en el 68, podría provocarse un mayor movimiento social no?, entonces como no se logró diluir y censurar esa información a lo mejor los hechos no trascendieron más allá no?, muchos de los, ante no tener la base social, pues muchos líderes fueron encarcelados, otros aceptaron irse al exilio, otros se fueron a la guerrilla pero porque no se (inaudible) cobertura informativa fotográfica, no se permitió más bien... Muy bien espero que te sirva de algo

Pregunta: ¡Muchísimas gracias profesor!

Respuesta: ¡Hasta luego!

Pregunta: ¡Hasta luego!

### **Anexo B.3.1. Captura con el especialista entrevistado.**



### **Anexo B.4. Entrevista a Lic. Ángel Valdivieso Cervantes, Fotógrafo en urbanismo, fotoperiodismo y catedrático en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.**

Pregunta: Cómo la había comentado es para mi tema, para mi proyecto que se basa en las fotografías de las portadas del periódico tabasco hoy, este, elegi yo este este periódico por que quise en parte mezclar lo que es la fotografía con algo de medios, este, y entonces observaba que este periódico es el que tiene mayor circulación en el estado y que, bueno estoy investigando si las fotografías que tienen en su portada es causa de que estos diarios igual sean los que tienen mayor, mayor penetración en el estado. Este, van a ser 3 bloques de, de preguntas, si este y será un total de 13 preguntas.

Respuesta: Muy bien.

Pregunta: Bueno, como primera pregunta está he ¿puede la fotografía ser el principal mensaje en un medio impreso como un diario?

Respuesta: Bueno yo te diría que la fotografía tiene una virtud, la virtud de atraer

poderosamente la atención de los lectores o de los prospectos a leer, te quiero comentar que a diferencia de las palabras que requieren una decodificación he individual palabra por palabra la imagen es un todo y la imagen tiene finalmente una he contiene una cantidad de información que muy rápido en una mirada fugaz puede ser muy bien he asimilada por quien esta he expuesto ante la portada te hablo específicamente de los lugares donde se venden los periódicos, los cruceros, los lugares he donde hay tránsito de las personas que viajamos en vehículos Rosario no tenemos muchas veces un tiempo prolongado para ponernos a leer, pero al ver la imagen podríamos definitivamente interesarnos en adquirir el ejemplar, históricamente los periódicos tuvieron he la virtud de incorporar imágenes en su portada te quiero decir que a nivel nacional un periódico que siempre se ha distinguido por tener en sus fotoperiodistas he una imagen de portada y de contraportada es la jornada te recomendaría yo que vieras he las imágenes digitales de la versión impresa de la jornada portada y contra portada y quiero que pongas atención como históricamente ha habido una foto en la portada y una en la contraportada, tabasco hoy ha seguido porque lo conozco muy bien desde hace tiempo ha venido cambiando ese, ese concepto, hubo una época en que tabasco tenía lo que llamamos una foto de impacto en portada, esa foto de impacto era producto del trabajo de sus fotoperiodistas pero de una época para acá promedio 10 años he notado que tabasco cada vez se somete menos a la imagen de digamos que prescindir de la imagen y juega mucho con diseños gráficos con encuestas con fotografías silueteada y titulares siempre llamativos pero al final si analizamos el periódico tabasco hoy de los últimos diez días te podría asegurar que las fotos ocupan un papel ya ni si quiera secundario un papel terciario en la importancia de la portada del periódico.

Pregunta: Interesante eso que me dice, bueno, como segunda pregunta esta ¿constituye la fotografía una información universal ante las audiencias de los medios de comunicación?

Respuesta: Pues la imagen siempre recuerdo es un idioma universal he una imagen tomada en un país como China puede ser fácilmente he asimilada por alguien de occidente a pesar de que no hablemos en chino o lo mismo ocurrirá con la imagen echa en Europa o en África no importa los idiomas en cualquier lugar del mundo que veamos una imagen seguramente decodificaremos los elementos que hay en ella seguramente interpretaremos la acción o el acto que se supondría está representando esta imagen y tendríamos una hipótesis de que lo que está pasando esto insisto hasta para las personas Rosario que no saben leer ni escribir, una imagen puede darles evidentemente a ellos un sentido universal de información, los niños por ejemplo que no saben todavía leer ni escribir ven una imagen y comprenden que ahí hay algo que está pasando algo y la imagen nos lo está representando.

Pregunta: Esto que me dice tiene relación mucha relación de hecho con la pregunta que sigue qué dice que si ¿cree que las personas interpretan de manera diferente las fotografías en base a la cultura que posee cada quién?

Respuesta: Mira esto es me parece que hasta he pareciera, pareciera hasta una obviedad he Rosario, ¿porque una obviedad?, definitivamente nosotros somos producto de lo que hemos leído, de lo que hemos visto, de lo que hemos escrito y de lo que hemos vivido, y cada uno de nosotros finalmente inclina su pensamiento e ideología hacia una corriente, en mi caso por ejemplo yo soy muy progresista yo generalmente desconfío de lo que tradicionalmente a funcionado y procuro pensar en la posibilidad de cómo podría ser diferente en cambio hay personas que se aferran a lo conservador es decir entre menos se modifique algo todo estará en paz entonces la fotografía indiscutiblemente te voy a mencionar la frase que en clases les he les he dado Rosario “uno no mira con los ojos si no con la imaginación” es la frase de Benito Pérez Galdós ¿qué significa esto? cada persona mira la misma imagen, es decir si tu pones a diez personas a ver la misma imagen te sorprendería la interpretación

diferente que puede haber por edades no es lo mismo que interpretaría una persona de 20 que la de 60, no interpretaría lo mismo una mujer que un hombre, no interpretaría lo mismo un obrero que un licenciado, no interpretaría lo mismo un este chico de la calle que un chico privilegiado, a voy a esto la asimilación o la decodificación de la imagen pasa necesariamente por nuestra capacidad intelectual nuestra experiencia de vida y por supuesto de nuestra habilidad para reconocer los elementos que hay ahí e interpretar la hipótesis que nos quede de ella.

Pregunta: ¿Para usted que deber transmitir principalmente una fotografía de portada de diario, de un diario?... perdón

Respuesta: Bueno tratándose de que el diario es un medio de comunicación informativo, indiscutiblemente para mí una fotografía de portada de un periódico lo primero que debe referirse es a un suceso, a un hecho históricamente el fotoperiodismo a pretendido representar los momentos climáticos, los momentos de mayor intensidad de cualquier hecho si se trata de una marcha el momento más álgido cuando el protestante lleva la mano a lo alto y está gritando si se trata de un enfrentamiento entre grupos sindicalistas la imagen que mayor impacto puede tener es justamente cuando dos he sindicalistas se están riñendo o golpeando y se puede ver en sus rostros expresiones de coraje de odio de violencia si estamos hablando de la toma de protesta de una figura de autoridad el momento emblemático en que le es colocado la banda, lo que siempre hemos he reconocido en el fotoperiodismo es como lo decía he Robert Capa un fotoperiodista Húngaro que ya falleció, bueno falleció ya hace casi 100 años, este fotoperiodista decía, si tus fotos no son suficientemente buenas, es porque no estas suficientemente cerca, lo que planteaba Capa es que los fotoperiodistas tienen que estar dentro de la acción lo más cerca de la acción, por eso cuando tu vez por ejemplo las protestas feministas y ves cómo están marchando las

mujeres y ves a los fotógrafos cuando los cuándo encapsulan los, los policías encapsulan a los manifestantes como si fueran el jamón del sándwich ves a los fotoperiodistas en medio de los dos bandos no es eh, nuevo el hecho de que hay fotoperiodistas que han sido lastimados violentados detenidos las mismas manifestantes a veces los golpean los mismos, policías a veces los golpean y la razón es porque siguiendo esa filosofía de estar cerca de las acción están buscando un momento climático, un momento álgido, un momento intenso del hecho que están comunicando y por supuesto por la experiencia que yo tengo de haber trabajado en periódicos y incluso como productor de imágenes periodísticas te diría un fotoperiodista sabe que si no lleva una buena foto, una foto intensa a su periódico ni siquiera valió la pena el día, en cambio yo te recuerdo por ejemplo una fotografía para darte una idea de esto que nunca se me olvida, una fotografía de Simón Hernández García que es fotoperiodista de tabasco hoy me toco trabajar con el en ese momento fue en Centla, después de uno de los huracanes que, que azoto la ciudad de frontera imagínate que cuando llegamos al lugar la marina nos advirtió que había una zona en la ciudad en la que ya no se podía pasar porque el agua estaba casi un metro un metro veinte un metro y medio por medio de altura es decir ya era peligroso para cualquier persona y sin embargo Simón Hernández me dijo necesitamos ir a buscar una buena foto y entonces lo que decidimos hacer es sujetar su cinturón con el mío de la presilla del pantalón de cada uno como si formáramos una cadena humana y nos fuimos metiendo en el agua él y yo el con la cámara en lo alto para que no se mojara y caminamos y caminamos he Rosario, hasta que llegamos a una calle en la que después de pasar la esquina lo que vimos era surrealista, había un barco camaronero tal vez no era un barco pero era un barco que estaba metido en una calle de la ciudad, la marea, la corriente de agua jalo el barco, lo fue jalando hasta que lo puso en medio de una calle nunca se me va a olvidar esa portada de

periódico, esa es una foto que cuando un lector una audiencia ve la foto, inmediatamente después de sorprenderse en lo primero que piensa es pero que foto ¿cómo la logro el fotógrafo? hay muchas fotografías cuya historia detrás no se conocen pero de ninguna manera significa que no se reconoce a el fotoperiodista no?, por eso yo te diría basándonos en el caso concreto del periódico tabasco hoy cada vez vemos menos eso, cada vez vemos menos fotografías de nivel elevado periodístico y cada vez vemos más fotografía yo la llamo fotografía de relleno, solamente para llenar la portada pero si se las quitas de todas maneras no se nota la diferencia.

Pregunta: Uy es muy, muy fuerte esto que me dice

Respuesta: Si, si y tengo que ser muy honesto en ese sentido

Pregunta: Sí, he ¿usted cree que las fotografías cuentan aquella a lo que no pueden llegar las palabras escritas?

Respuesta: Mira, he el ser humano promedio bueno en el idioma en nuestro idioma del castellano tenemos alrededor de medio millón de palabras Rosario, las personas en con una instrucción básica llegan a conocer hasta cinco mil palabras las personas cultas llegan a dominar hasta veinte mil, treinta mil palabras y ya he los sabios llegan a dominar alrededor de cincuenta mil palabras, una fotografía tiene la gran, la gran he capacidad de transmitir no palabras, si no ideas pensamientos concretos del de provocar que reaccionemos a favor o en contra, que estemos de acuerdo con lo que estamos viendo o que nos neguemos a aceptar lo que estamos viendo, yo recuerdo mucho ahora que ya he la información se canaliza mas hacia las redes sociales y hacia internet, yo veo que cuando hay manifestaciones las mas visibles ahora son las feministas y veo por ejemplo como las personas que están dentro de las manifestaciones fotoperiodistas suben imágenes o suben sus transmisiones en línea y la gente ve en esas imágenes lo que esta pasando veo las

reacciones a favor y en contra, veo quienes he dicen es que esas mujeres solo están lastimando los monumentos y luego veo otros que dicen ojala nos cuidaran a las mujeres tanto como cuidan a los monumentos los policías . Y entonces veo ese debate que es lo que la fotografía finalmente tiende a provocar, tiende a provocar que las personas tengan una reacción ante lo que esta pasando si las fotografías, he Rosario no provocan ese debate entonces significan que están vacías de pensamientos o de contenido en cambio si creo que una fotografía rara vez pueda ser explicada literalmente con palabras porque lo que está en juego en una imagen muchas veces no es un solo plano, es decir no es lo que esta pasando a medio metro del fotógrafo ni a diez metros es toda conjunción de situaciones que de repete puedes ver dentro de esa misma imagen no?, yo si creo que la fotografía tiene un lenguaje propio y que no puede ser equiparado necesariamente con he palabras, al revés me a tocado ejercicios por ejemplo yo participe en uno he sobre la poesía de Pellicer nos dieron a los fotógrafos, a quince fotógrafos si mas no recuerdo nos dieron este un fragmento de un poema de Pellicer y nos pidieron que hiciéramos una foto basándonos en lo que Pellicer decía es la misma situación al revés es muy complicado que tú puedas escribir con palabras certeras una foto, cómo es igualmente complicado que tu puedas generar fotos a partir de una idea que fue hecha con palabras no?, es un poco como querer traducir algo que no tiene necesariamente traducción

Pregunta: Algo que no necesita una explicación, sí todo está en la foto

Respuesta: Yo te diría hay una frase, no recuerdo quien la pronuncio en este momento la verdad no pero te voy a mandar este lo tengo escrito cuando alguien le preguntaba a una bailarina rusa he como es que lograba he ejecutar he sus, sus dinámicas o sus coreografías este, que le explicara como como lo lograba y entonces ella le respondió si yo pudiera explicarte con palabras lo que hago entonces nos sería arte, eh no se si logro explicarte, con

esto sí he intentásemos explicar las cosas, si intentásemos explicar las fotografías con palabras entonces ya no serían fotografías no?...

Pregunta: Cuánta razón, he bueno vamos a pasar al segundo bloque de preguntas y como primera pregunta esta ¿Cree que esta labor de la foto periodismo sea realmente valorada?

Respuesta: Mira vamos a hacer el juicio por separado yo personalmente mi última experiencia, mi última experiencia en medios impresos, fue como subdirector de un periódico del diario presente una de mis de mi iniciativas, una de las cosas que yo intente, créemelo lo intente, era elevar de rango al fotoperiodista al mismo nivel que los periodistas, que los reporteros, las razón es muy sencilla Rosario, al interior de los periódicos lo reporteros tienen un nivel salarial aquí y los fotoperiodistas aquí, yo intente que al fotoperiodista se le pagara lo mismo que al periodista porque yo soy de la idea de que la labor del periodista por supues.. del fotoperiodista es igualmente importante en los periódicos sabes cuál era la lógica es que el fotoperiodista solo hacia clic clic y ya tenías fotos, en cambio el reportero tenía que preguntar entrevistar luego bajar, descarga su entrevista capturarla luego redactar y el reportero pasaba hasta cuatro o cinco horas después de andar recorriendo la ciudad pasaba cuatro horas, cuatro cinco horas escribiendo y que por esa razón el fotoperiodista no podía ganar lo mismo, que el fotoperiodista llegaba descargaba sus fotos y ya se iba, que como que su labor era más sencilla ahí es donde te das cuenta como la falta de criterio siempre ha discriminado al fotoperiodista, hoy día el echo de que las portadas de periódicos no tengan imágenes de impacto es una explicación justamente de eso de que las, las he las empresas de periodismo no todas reconocen el valor del fotoperiodista donde sí, donde si hay una audiencia dispuesta a valorar el, el mundo digital he la lo yo conozco a fotógrafos que manda sus imágenes al periódico y luego se quedan con unas escogen algunas y ellos las suben es paradójico Rosario pero

mientras en las cuentas oficiales del periódico las reacciones son limitadas en la cuenta del fotoperiodista tiene mucho más reacciones likes y comentarios que en la misma cuenta del periódico ¿qué significa?, que desde el mismo concepto de que el periódico difunde la foto no tiene tanto valor como desde la cuenta personal del fotógrafo no?, ahí puedes darte con estos dos ejemplos, en la diferencia de salarios que hay y de hecho te voy a dar otro dato interesante si tu he tienes un periódico a la mano ¿no tienes un tabasco hoy a la mano Rosario en este momento?

Pregunta: he ahorita en este momento no profesor

Respuesta: Bueno te voy a poner el, te voy a poner una dinámica por favor ve a buscar un periódico cuando puedas, tú vas a ver que arriba de cada noticia entre el titular y la noticia vas a ver el nombre del reportero y vas a ver que el tamaño de letra del nombre del reportero es suficientemente visible, pero cuando veas las fotos del fotoperiodista te vas a dar cuenta que si esta fuera la foto esta este cuadro es la foto vas a ver el nombre en chiquitito abajo de la foto o a un costado

Pregunta: ¡Sí!

Respuesta: en vertical vas a ver el nombre en chiquitito, ósea si el del reportero está en 10 picas, el del fotoperiodista está en 6 o en 4 picas, date una idea de lo que significa eso, ya desde ahí puedes ver una subvaloración del trabajo del fotoperiodista

Pregunta: Si eso si lo he observado, hay a veces e inclusive este, hay algunos que no llegan a traer el nombre

Respuesta: Ni siquiera, fíjate bien, ni siquiera merece ser acreditada la fotografía no?

Pregunta: Así es profesor, ¿las fotografías pueden considerarse como un testimonio fiel en los hechos de las noticias?

Respuesta: Siempre que las fotografías he, no sean descontextualizadas por supuesto que

son testimonio de la realidad, las fotografías tiene la virtud de ser una evidencia y esa evidencia en tanto no haya una manipulación de la imagen, yo te quiero decir que se ha comprobado muchas veces y hay en casos emblemáticos de como para generar ciertas reacciones se ha intentado eh, alterar una imagen, yo recuerdo mucho una imagen que se quiso circular de Andrés Manuel López Obrador por ejemplo, en la que lo pusieron entre un grupo de narcos y entonces circularon la foto y muchas personas dieron por sentado que era Andrés Manuel, pero luego alguien recordó que la foto original era de otra persona, ósea era un rostro y entonces puso la foto falsa y al lado la foto real y la circuló y fue que la gente se dio cuenta de que le habían tomado el pelo, bueno una imagen por supuesto si no es intervenida, si no hay una descontextualización, es garantía de que lo que estamos viendo existió, sin embargo debemos tener precaución porque no todo lo que vemos en internet o incluso los medios no todo necesariamente fue o es tal como nos lo presenta la foto no?, desde el momento en que se pudo trincar una foto empezamos a tener un uso mal sano o pernicioso de la fotografía periodística, pero si no hubiera esa intencionalidad, la fotografía es testimonio legítimo de un hecho .

Pregunta: Si ahorita el internet es como un arma de doble filo

Respuesta: Correcto, correcto Rosario, el hombre a demostrado tener capacidad de poder pervertir casi todo lo que puede y la información y las imágenes no han estado exentas de eso

Pregunta: Sí, eh en cuestión a lo que se ha venido hablando ¿qué características cree usted que debe de tener una fotografía para que ocupe, un lugar en la portada?

Respuesta: Reiterando lo que te había dicho al principio, una fotografía para portada es aquella que fue hecha en el momento oportuno y en el lugar oportuno, lo que el periodista, perdón, lo que un fotógrafo muy conocido el francés el periodista, este fotógrafo perdón

cuyo nombre se me esta dificultando recordar, ahorita te lo voy a decir no, no es Russell, ahorita te lo digo... bueno el fotógrafo decía, que he una fotografía debe mostrar el instante decisivo, Bresson, se apellida Breton el fotógrafo, ahorita te digo como se llama su nombre completo, Henri Cartier-Bresson, establecía que una fotografía debe mostrar el momento decisivo, ¿cuál es el momento decisivo? el momento que determina entre lo que se intentaba que ocurriera y lo que ocurrió, es decir, por ejemplo hay fotos emblemáticas que se han quedado en la memoria y yo creo que a lo mejor tu recuerdas algunas, de las que yo mostraba en mis clases de fotografía, hay una por ejemplo de cuando, de cuando la guerra de (inaudible), es las, los rebeldes en Corea que intentaban rebelarse contra el gobierno y como un capitán del ejercito coreano tenía la pistola puesta en la sien de un prisionero y el momento en que bueno suelta la bala y es hecha la fotografía, de entrada te diría una buena foto para portada tendría que estar contándonos un momento decisivo y no un momento cualquiera en la historia, segundo la espontaneidad, yo creo que hay fotografías periodistas que con el tiempo se descubrió que habían sido posadas, que se le dijo a la persona ponte, quédate así, no te muevas y entonces el fotógrafo hizo su punto no?, naturalmente una fotografía periodística sincera, real, genuina, no tendría haber sido practicada ni ensayada, simplemente fue espontánea, el momento o el instante decisivo no?, de entrada y segundo por supuesto para portada tendría que ser de un tema que este en la mirada del público un tema de actualidad, un tema que genere en este momento un debate entre la ciudadanía no?.

Pregunta: Así es, estas las imágenes fotográficas de las portadas de los periódicos, en su mayoría ¿siempre tienen relación con los elementos verbales de las noticias principales?

Respuesta: Mira te diría la Jornada por ejemplo rompió con ese paradigma que la foto de portada tenga que ser necesariamente relacionada con el titular principal, lo que él llamó las 8 columnas del periódico, la jornada se daba de algún modo el gusto de poder tener una

noticia principal y una foto del impacto que no necesariamente estaba relacionada con ese titular principal, naturalmente si tienes una noticia de impacto y tiene fotos de impacto, (inaudible) lo ideal es que haya estado con ellas en la portada pero si tienes la noticia impactante no tienes fotos porque no siempre es posible que haya fotos, entonces puedes tener una foto de un suceso aparte, un suceso ajeno a la portada y con el cual ilustrar, cuando puedas tener acceso la Jornada vas a notar esa esa ese ese rompimiento de paradigmas que ellos hicieron ellos he y me parece muy interesante.

Pregunta: Ok profesor, ya igual me iré dando ideas y ya lo checare, ya este vamos a pasar al tercer bloque y dice: ¿Las nuevas y modernas tecnologías con las que cuenta el periódico contribuyen mucho a ese cambio en el diseño que han tenido los periódicos en los últimos años?

Respuesta: Pues mira yo sostengo una teoría, los medios impresos son el hermano menor de los medios digitales ya, ¿qué quiero decir? aparentemente los medios tradicionales siguen teniendo una importancia sobrevalorada Milenio, Reforma, La Jornada, Tabasco Hoy, Presente, Novedades eh, tiene una audiencia muy reducida habló de las versiones impresas, pero si tu miras sus cuentas en redes sociales o sus sitios de internet, verás que hay más tráfico de electores y de, y de audiencias en la versión digital que compra de periódicos en la versión impresa, yo sí creo que cada vez los pericos han ido entendiendo que no es que tienen que pasar sus noticias tal cual las publicaron en el periódico del día, pasarlas a su versión en internet, sino generar para su uso en internet evidentemente fotografías especiales, yo creo que cada vez las tecnologías por ejemplo Instagram, tiene una preponderancia para la imagen todavía en Twitter y en Facebook puedes publicar noticias y publicar una foto directa digo puedes publicar un link y el link tiene una imagen, pero no puedes ver la imagen como tal sola sino que irte al sitio, el link te lleva al sitio que en cuenta

de la red, en cambio Instagram no te permite pegar links, Instagram te permite únicamente poner fotos, que si se pueden ver como fotos no?, y yo creo que por ejemplo el hecho que hoy día las audiencias están usando más teléfonos que computadoras para ver noticias, esta determinando que ahora la fotografía vertical está imponiéndose encima de la fotografía horizontal, entonces estos casos Rosario, revelan que efectivamente las tecnologías digitales están determinando las vías de salida de los periódicos tradicionales en su versión digital.

Pregunta: Si y esto creo que en parte tiene relación con que a las personas igual ya se les hace muy tedioso leer, ósea si debe de impactar la fotografía como para que digan ha voy a leer a ver que paso en esto

Respuesta: La fotografía hace esto gancho es el atrapador de en este caso de los lectores, si la fotografía no impacta, salvo que la fotografía sea mucho muy, que la noticia sea mucho muy novedosa por si sola podría sobrevivir, pero las fotografías finalmente son marketing para los lectores no?

Pregunta: Justo con eso que me acaba de decir a lo último me respondió esta pregunta siguiente que dice, que si ¿cree que una buena fotografía en la portada influye en la decisión de la compra de los lectores?

Respuesta: Creo que como bien dijiste, ahí está, la fotografía es como, diría yo el guiño, el saludo que hace el medio al lector, vuelvo a repetirte antes de leer el titular las personas miramos las imágenes y (inaudible), atracción de adquirir el ejemplar no?

Pregunta: Este la fotografía ha jugado un rol muy importante al punto que constituye elementos principales de la primera plana ¿esto llama la atención incluso hasta por encima de los titulares?

Respuesta: Bueno, recuerda que los titulares finalmente son palabras pero además los

titulares son frases breves, muchas veces las ideas se someten a la brevedad de los titulares, la fotografía nunca tiene un límite para expresarse ni para explayarse, yo sí creo, yo sí creo que el titular naturalmente es algo que no se puede dejar de tener, pero hay medios que tienen mucha, mucha más trascendencia por sus fotografías de portada que por sus titulares, yo te diría la revista Proceso es una revista que quizá conozcas ha sido históricamente una fotografía que ha tenido portadas periodísticas basadas en fotos la fotografía era el peso principal y el titular era el peso secundario, muchas veces eso fue lo que hizo que proceso tuviera evidentemente un elevado nivel de penetración en los lectores y eso pues algunas veces cambió, hubo veces en que la portada era ya diseño gráfico y no una foto periodística, pero te diría que en el 80% del tiempo a sido una buena foto periodística la que ha determinado en este caso que los titulares sean complemento de la foto y no al revés la foto complemento de los titulares

Pregunta: Ya para con esta pregunta concluir en base a todo lo que se ha venido comentado este, cree que entonces ¿la fotografía si es indispensable para los medios impresos?

Respuesta: No diría yo solamente indispensable, es de sobrevivencia Rosario, imagínate un medio que pretende informar sin imágenes creo que no es que la imagen lo sea el todo, pero la imagen es la vía que acerca, una vía que contacta, una vía que atrae, una vía que además nos da legitimidad noticia, hay una película que se llama el precio de la verdad, te recomiendo que la busques a ver si las encuentras en alguna de las plataformas de streaming el precio de la verdad que habla sobre una revista que se llamaba The New Republic, bueno se llama The New Republic la república en los estados unidos esta revista era tan conservadora Rosario, que se negaba a tener fotografías dentro de su revista eran únicamente en textos y eh caricaturas políticas dibujos o viñetas no utilizaban fotografías, hubo un momento en el que tuvieron que reconocer que un periodista publicó 42 textos

falsos gracias a que como no había fotografías y no se podía comprobar si lo estaban informando era real o no logró engañar al periodo, a la revista y publicó textos falsos, y hay una frase en la película que es contundente en donde una persona le dice al director o al editor de la revista esto no nos hubiera pasado si tuviéramos fotografías en nuestra revista, para que te des una idea de hasta dónde la fotografía puede dar mayor certeza sobre el hecho que la propia noticia escrita por un periodista

Pregunta: Y dijeran una imagen vale más que mil palabras

Respuesta: La dijiste perfectamente no?, la imagen por sí sola puede ser una eh noticia en sí y el periódico o el periodista solamente la complementa no?, en todos los casos, pero creo que aplicaría el modelo de periodismo que tanto se requiere ahora

Pregunta: Respalda lo dicho vaya

Respuesta: Digamos que es como, como el acta de nacimiento no?, tú ves a la persona, pero el acta es la que le da legalidad, aquí sería la foto le da certeza a la noticia

Pregunta: Así es profesor, bueno sería todo profe.

Respuesta: Pues Rosario me da gusto haber podido serle útil en tu en tu actividad y bueno si hay algo más adelante que necesites, por favor dímelo y con gusto también puedo darme un tiempo eh...

Pregunta: ¡Muchas gracias profe! Cuídese profe

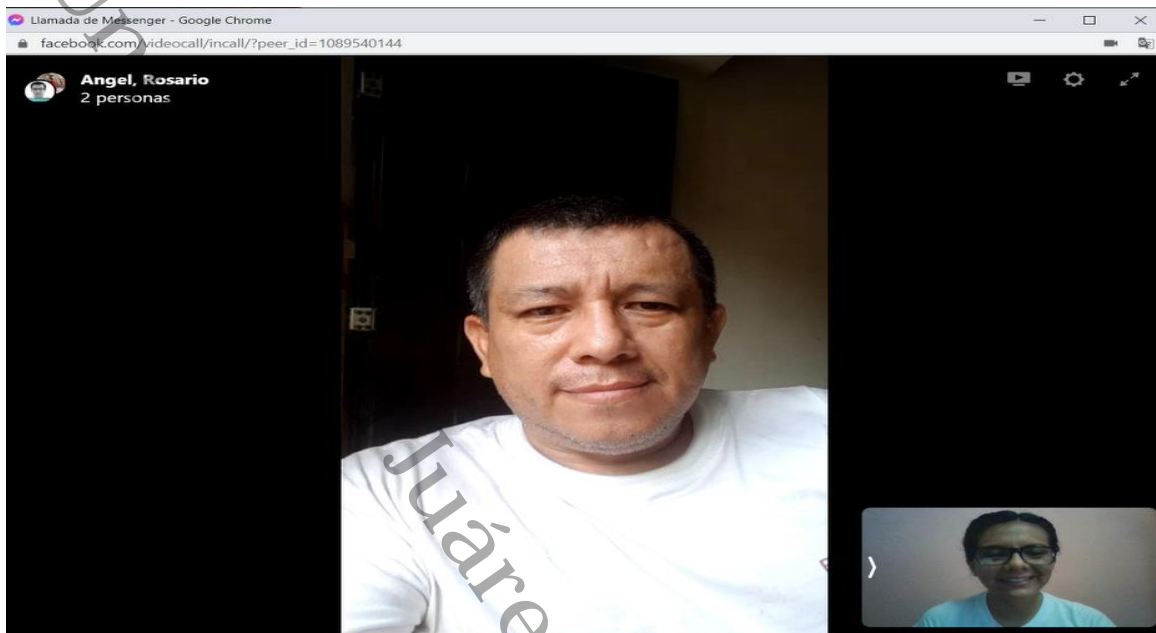
Respuesta: Nos saludamos pronto Rosario, igual cuídate mucho

Pregunta: Bonita tarde

Respuesta: También para ti he, hasta pronto

Pregunta: Hasta pronto

### Anexo B. 4.1. Captura con el especialista entrevistado.



Juárez Autónoma de Tabasco.  
México.