



UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO  
DIVISIÓN ACADÉMICA DE EDUCACIÓN Y ARTES



**“Impacto persuasivo de los discursos políticos desde el enfoque de la retórica. El caso de la comunicación política de Luis Donaldo Colosio Riojas en la campaña para la presidencia municipal de Monterrey, 2021”**

**TRABAJO RECEPCIONAL BAJO LA MODALIDAD  
DE**

**TESIS**

**PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN**

**PRESENTA:**

**ALONDRA DEL CARMEN MAY GÓMEZ**

**DIRECTOR(A):**

**DR. MARIO DE JESÚS CERINO MADRIGAL**

VILLAHERMOSA, TABASCO.

MAYO, 2024.

# Alondra Del Carmen May Gómez.pdf

 Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

---

## Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::3117:579937682

Fecha de entrega

17 abr 2026, 4:26 p.m. GMT-6

Fecha de descarga

17 abr 2026, 5:10 p.m. GMT-6

Nombre del archivo

Alondra Del Carmen May Gómez.pdf

Tamaño del archivo

1.5 MB

99 páginas

16.461 palabras

119.749 caracteres




# 6% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

## Filtrado desde el informe


- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Texto mencionado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 20 palabras)
- ▶ Abstract
- ▶ Methods and Materials

## Fuentes principales

- 6%  Fuentes de Internet
- 0%  Publicaciones
- 0%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

## Marcas de integridad

### N.º de alerta de integridad para revisión

-  **Caracteres reemplazados**  
34 caracteres sospechosos en N.º de páginas  
Las letras son intercambiadas por caracteres similares de otro alfabeto.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

## Fuentes principales

- 6% Fuentes de Internet
- 0% Publicaciones
- 0% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

## Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	Internet	www.hcnl.gob.mx	3%
2	Internet	pt.scribd.com	<1%
3	Internet	admin.proceso.com.mx	<1%
4	Internet	avimexnews.com	<1%
5	Internet	www.milenio.com	<1%
6	Internet	pgrafic.files.wordpress.com	<1%
7	Internet	www.cervantesvirtual.com	<1%
8	Internet	lsplengua.files.wordpress.com	<1%
9	Internet	www.retoricas.com	<1%
10	Internet	library.algoreducation.com	<1%
11	Internet	prezi.com	<1%



UNIVERSIDAD JUÁREZ  
AUTÓNOMA DE TABASCO

"ESTUDIO EN LA DUDA. ACCIÓN EN LA FE"



División Académica  
de Educación y Artes



2024  
Felipe Carrillo  
PUERTO

DIRECCIÓN

REF: DAEA/0918/24

Villahermosa, Tabasco; a 30 de mayo de 2024

**Lic. Maribel Valencia Thompson**

Jefe del Depto. de Certificación  
y Titulación de la U.J.A.T

PRESENTE

En conformidad con lo establecido en el Artículo 87 del Reglamento de Titulación de la UJAT, me permito comunicar a Usted que el **Dr. Mario de Jesús Cerino Madrigal** como Director dirigió y supervisó el Trabajo Recepcional de "TESIS" denominado "IMPACTO PERSUASIVO DE LOS DISCURSOS POLÍTICOS DESDE EL ENFOQUE DE LA RETÓRICA. EL CASO DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA DE LUIS DONALDO COLOSIO RIOJAS EN LA CAMPAÑA PARA LA PRESIDENCIA MUNICIPAL DE MONTERREY, 2021 ", elaborado por la C. Alondra del Carmen May Gómez, pasante de la Licenciatura en Comunicación. El jurado para el examen profesional Dra. Rocío López Martínez, Mtro. Luis García de la Cruz, Dr. Mario de Jesús Cerino Madrigal, Dra. Jannet Rodríguez Ruiz y Mtro. Edgar David Andrade Pérez, revisaron y señalaron las modificaciones que había que hacerle a dicho trabajo y que la interesada ha llevado a efecto. Por lo tanto, puede imprimirse.

Atentamente

**M.A.E.E. Thelma Leticia Ruiz Becerra**

Directora



DIRECCIÓN  
DIVISIÓN ACADÉMICA  
DE EDUCACIÓN Y ARTES

C.c.p. Archivo  
MAEE/TLRB/amv\*

Av. Universidad S/N, Zona de la Cultura, Col. Magisterial, C.P. 86040 Villahermosa, Tabasco  
Tel. 01(993) 358.15.00 Ext. 6250-6251 ó (993) 314.23.99, 312.22.00

E-mail: direccion.daea@ujat.mx

www.ujat.mx



UNIVERSIDAD JUÁREZ  
AUTÓNOMA DE TABASCO

"ESTUDIO EN LA DUDA. ACCIÓN EN LA FE"



División  
Académica  
de Educación  
y Artes

## COORDINACIÓN DE ESTUDIOS TERMINALES

Villahermosa, Tabasco a 30 de mayo de 2024.

La que suscribe **Alondra del Carmen May Gómez** autoriza por medio del presente escrito a la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco para que utilice tanto física como digitalmente la **tesis de pregrado** denominada:

**IMPACTO PERSUASIVO DE LOS DISCURSOS POLÍTICOS DESDE EL ENFOQUE DE LA RETÓRICA. EL CASO DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA DE LUIS DONALDO COLOSIO RIOJAS EN LA CAMPAÑA PARA LA PRESIDENCIA MUNICIPAL DE MONTERREY, 2021**

De la cual soy autora y titular de los Derechos de Autor.

La finalidad del uso por parte de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco de la tesis antes mencionada, será única y exclusivamente para difusión, educación y sin fines de lucro; autorización que se hace de manera enunciativa más no limitativa para subirla a la Red Abierta de Bibliotecas Digitales (RABID) y a cualquier otra red académica con las que la Universidad tenga relación institucional.

Por lo antes manifestado, libero a la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco de cualquier reclamación legal que pudiera ejercer respecto al uso y manipulación de la tesis mencionada y para los fines estipulados en este documento.

Se firma la presente autorización en la ciudad de Villahermosa, Tabasco a los treinta días, del mes de mayo del año dos mil veinticuatro.

Firma

## Agradecimientos

“La vida es acción y arte de vencer el obstáculo, es batalla que se renueva siempre, es cita y a la vez raya que el destino pinta con su mano invisible; en ella triunfan los aptos, los preparados, los que tienen capacidad, pero sobre todo aquellos que saben que el camino recto, es el más largo, pero el único que se compagina con las causas justas.”

Carlos Alberto Madrazo Becerra.

Son tus consejos los que guían mi vida, cada uno guardado en mi corazón como el tesoro más preciado; soñamos tanto con vivir juntos este momento, que no quería estar aquí sin tu presencia a mi lado, una parte de ti está aquí conmigo, hoy tus ojos como grandes estrellas brillan cada que miro el firmamento, gracias por todo **Papá**.

Las personas correctas estarán en cada momento por malo que sea y yo sin mi familia no sería nadie, gracias por todo, perdón por el tiempo.

Me dijeron que a los amigos los contaría con los dedos de una sola mano y me sobrarían dedos, así fue, pues hicimos un pacto que durará por el tiempo que nosotros deseemos. Gracias por estar cuando mi mundo se vino abajo.

Tu nombre dice que eres portador de buenas noticias y debe ser así porque al ver tus ojitos sé que todo estará bien, también dicen que eres un regalo de Dios, de eso estoy segura, pues diste luz donde había oscuridad.

Los apodosos guardan recuerdos y con ustedes he pasado momentos inolvidables: gracias por las tardes juntos.

“**Haz de tu vida un discurso memorable**”, Ignacio de Moya

# Índice

Introducción.....	1
CAPÍTULO 1.....	3
1.1 Planteamiento del problema.....	4
1.2 Justificación:.....	6
1.2.1 Objetivo general:.....	7
1.2.2.1 Objetivos específicos:.....	7
1.2.3 Pregunta general:.....	7
1.2.3.1 Preguntas específicas:.....	7
1.3 Hipótesis:.....	7
1.4 Estado del Arte:.....	8
Marco Teórico.....	10
CAPÍTULO 2.....	10
2.1. Comunicación política y retórica.....	11
2.1.2 Gorgias: el valor de la retórica griega.....	15
2.2 Tipos de discursos desde la perspectiva de Aristóteles.....	18
2.3 Teoría del Framing.....	21
2.4 Aplicación de la Teoría del Framing al Discurso Político.....	23
2.5. Pilares teóricos de la investigación.....	33
2.6.....	35
2.7 Marco referencial del caso de estudio.....	42
2.7.1 Luis Donald Colosio Riojas y su campaña política en Monterrey.....	42
CAPÍTULO 3.....	45
3.1 Diseño Metodológico.....	46
3.1.1 Discurso #1 “Otro México renace en Monterrey.”.....	47
3.1.2 Discurso #2 “Vota por el renacer”.....	57
3.1.3 Discurso #3 “Ya amaneció.”.....	60
CAPÍTULO 4.....	70
4.1 Resultados.....	71
Conclusiones.....	74
Referencias.....	76
ANEXOS.....	80

## Introducción

Se puede concebir a la retórica como el arte de influir en los demás, de conseguir objetivos por medio de la palabra; es un método que todos hemos utilizado durante gran parte de nuestras vidas. Aristóteles lo nombró el arte de persuadir a los demás por medio de la palabra; se trata de una técnica utilizada en siglos pasados, que sigue vigente en nuestra época.

Esta tesis aborda la forma en que los candidatos implementan en sus discursos, ya sea de manera consciente o inconsciente, diversas estrategias retóricas para darle mayor peso persuasivo a sus alocuciones. Se presenta en este trabajo una fórmula sencilla para descubrir y analizar qué tan influyentes son los discursos pronunciados por el entonces candidato a presidente municipal de Monterrey, Luis Donald Colosio Riojas, en el año 2021.

Se trata de un trabajo de enfoque cualitativo, que presenta un diseño metodológico nuevo para analizar el nivel de persuasión que tienen los discursos políticos.

$$\text{IFR} = \text{RR}/\text{P} \times 100$$

Entre mayor sea el índice de factor retórico mayor será el nivel de persuasión que tendrán los discursos.

El proyecto de investigación está estructurado de la siguiente manera:

En el primer capítulo se presenta el protocolo, que incluye el planteamiento del problema, la justificación, las preguntas de investigación, la hipótesis y los objetivos generales y específicos.

En el segundo capítulo se comparte el marco teórico, apartado que tiene un papel sustancial porque sirve de guía para facilitar la comprensión del fenómeno político, la persuasión retórica, y su relación con el caso particular de Luis Donald Colosio Riojas en su campaña electoral. Esta

sección se subdivide en seis temas que apuntan a nutrir el caso de estudio, los cuales son: “comunicación política y retórica”, “tipos de discurso desde la perspectiva de Aristóteles”, “teoría del freaming”, “aplicación de la teoría del freaming al discurso político”, “descripción de las figuras retóricas” y, por último, “marco referencial del caso de estudio”.

En el tercer capítulo se presenta una fórmula propuesta por el Dr. Mario Cerino Madrigal para determinar, en función de las figuras literarias que posee un determinado texto, el grado de impacto retórico que se le puede asignar. Con base en ella, se siguió el procedimiento para construir este proyecto. En este mismo capítulo el lector podrá hallar los discursos del sujeto de estudio, desglosados en tablas que, a su vez, se dividen por el número de párrafos y la cantidad de recursos retóricos que se encuentren en cada uno de ellos.

Por último, el cuarto capítulo presenta los resultados. En él se desglosa el análisis de cada uno de los discursos, los datos encontrados y las conclusiones que dan luces para reflexionar en qué medida se cumplieron o no los objetivos de investigación planteados en capítulos anteriores.

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.  
México.

# CAPÍTULO 1

## 1.1 Planteamiento del problema

En las últimas décadas la oratoria se ha ido flexibilizando. Han cambiado las técnicas de años atrás donde se podía notar que los discursos eran más arcaicos, protocolarios; ahora se busca explotar y provocar impacto en las emociones.

En América Latina es más notable que la emocionalidad adquiera mayor peso para la población, puesto que la toma de decisiones tiene una parte de racionalidad, pero en su mayoría predomina el gran arte emocional.

Para los estudios en comunicación, el análisis de discursos figura como uno de los instrumentos más utilizados y trascendentes, a fin de contribuir a la ciencia y al conocimiento, sobre todo si se trata de profundizar acerca de aspectos retóricos que mueven los sentidos o ideologías de las audiencias.

Según Talks (2021) la retórica es “el arte de hablar con la eficacia necesaria para deleitar, convencer o conmover al receptor, esto es, un proceso comunicativo ordenado que tiene como fin la persuasión”.

Las figuras retóricas son la herramienta que aporta belleza y persuasión a un discurso.

Para el estudio del discurso de Luis Donaldo Colosio Riojas se utilizará una metodología novedosa y sencilla que permita desentrañar el impacto retórico de los discursos de este personaje político durante su campaña para presidente municipal de Monterrey, en el año 2021.

La fórmula tiene como eje neurálgico el análisis sobre la cantidad de los recursos retóricos o las figuras literarias utilizadas en las disertaciones, según el número de palabras que contenga cada pieza. La medición permite obtener un dato y, por ende, una aproximación sobre el impacto que en términos persuasivos se logra en los oyentes.

El resultado será vaciado en un grupo de tablas para posteriormente discutirlo y emitir una respuesta alineada a los objetivos planteados en esta investigación.

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.  
México.

## 1.2 Justificación:

El discurso político es un mensaje que pretende persuadir a una audiencia determinada. Es de suma importancia investigar sobre el alcance persuasivo que tienen dichos discursos.

Cicerón (s/f, p.54) dice que “en muchas cosas me parecen los hombres más humildes y débiles que las bestias, pero les exceden por tener el don de la palabra. ¡Cuán grande no será la gloria del que vence a los demás hombres en aquello en que el hombre excede a las bestias!”.

Partiendo de las definiciones y análisis de las figuras retóricas, este proyecto aportará una metodología sencilla y de fácil aplicación para medir el impacto persuasivo de los discursos políticos.

Para De Moya (2019, p. 67) “las figuras retóricas tienen como función embellecer su texto, haciéndolo más atractivo e interesante”.

Este método podrá ser utilizado para próximas investigaciones basadas en el análisis de discursos, pero también será muy provechoso para asesores y especialistas en oratoria política.

No se debe olvidar que las palabras han comenzado y han terminado guerras. Este tema se ha desestimado por muchos años y hoy son pocas las investigaciones que hay acerca del discurso y la oratoria política.

Este proyecto quiere ir más allá de los típicos discursos protocolarios que escuchamos en todos los políticos. Si partimos de la premisa de que hoy lo que mueve a las personas son las emociones, es ahí donde un buen discurso puede causar impacto si contiene una importante carga retórica, factor que desde tiempos ancestrales ha sido fundamental para cautivar a las audiencias.

### **1.2.1 Objetivo general:**

- Determinar el impacto persuasivo de los discursos pronunciados por Luis Donaldo Colosio Riojas durante la campaña para presidente Municipal de Monterrey, en el año 2021.

### **1.2.2.1 Objetivos específicos:**

- Seleccionar los discursos objeto de estudio.
- Identificar los recursos retóricos que tienen los discursos del candidato Luis Donaldo Colosio Riojas en la campaña para presidente municipal de Monterrey, en el año 2021.
- Calcular el Índice de Factor Retórico de los discursos de Luis Donaldo Colosio Riojas, en la campaña para presidente municipal de Monterrey, en el año 2021.

### **1.2.3 Pregunta general:**

- ¿Qué impacto persuasivo tienen los discursos pronunciados por Luis Donaldo Colosio Riojas durante la campaña para presidente municipal de Monterrey, en el año 2021?

### **1.2.3.1 Preguntas específicas:**

- ¿Cuál es el número de recursos retóricos que en promedio tienen los discursos seleccionados de Luis Donaldo Colosio Riojas en la campaña de 2021?
- ¿Cuál es el Índice de Factor Retórico que tienen los discursos seleccionados de Luis Donaldo Colosio Riojas en la campaña de 2021?

### **1.3 Hipótesis:**

Los discursos de Luis Donaldo Colosio Riojas tienen, desde el enfoque de la retórica, un alto impacto persuasivo capaz de cautivar a las audiencias.

#### 1.4 Estado del Arte:

Varias son las investigaciones que pueden ser utilizadas como referencias teóricas para este proyecto. María Teresa Muñoz (2004), en su artículo “El discurso político. Notas para un acercamiento wittgensteiniano”, presenta un análisis que sugiere que la concepción del discurso, partiendo del punto de vista wittgensteiniano, va más allá de la comprensión del discurso político para inscribirse en la capacidad de entender holísticamente a la política.

Teun A. van Dijk (2005) propone en su investigación “Política, ideología y discurso”, que estas tres mantienen una estrecha relación, puesto que la política incluye, sin duda alguna, un sinnúmero de ideologías que son compartidas por medio de discursos.

“En los ejemplos de un debate en el Parlamento británico sobre los solicitantes de asilo, vemos que la ideología se expresa de muchas maneras, por ejemplo, en las descripciones del actor, las falacias, los desmentidores, las metáforas, las comparaciones, los eufemismos, las hipérboles, y así sucesivamente.” (Van Dijk, 2005).

En 2016, María Graciela Calvo Gutiérrez presentó su tesis doctoral sobre “La evolución de la estrategia de la comunicación persuasiva: de la estrategia global única a las tácticas locales”, en cuyo contenido se puede observar cómo han cambiado las técnicas de persuasión a lo largo de los años, ya que en las décadas de los 80 y 90 los mensajes eran enviados a todos los receptores por igual y ahora se entiende que cada persona se establece en un grupo o subgrupo de la sociedad y, por ende, entiende los mensajes bajo condiciones muy diferentes.

Si se habla de “Discursos y poder”, Hugo Chávez puede ser un referente, puesto que con el paso de los años sus discursos fueron cambiando, como lo menciona Juan Eduardo Romero en su

artículo “El discurso político de Hugo Chávez (1996-1999)”. El autor enfatiza que existen varios tipos de discursos de poder, y destaca el denominado “Natural”, que aparece cuando el emisor transmite una idea que es congruente con su comportamiento, gestos y trayectoria. En el caso de Chávez, sus palabras acentuaban su poder instrumental y su acercamiento a la riqueza, la reputación y los amigos.

Los partidos políticos mexicanos tienen muy marcados sus lineamientos, tal como lo hace notar Carlos Enrique Ahuactzin Martínez (2017) en el artículo “Discurso multimodal y valores democráticos. Spots de los partidos de izquierda en la precampaña electoral federal, México 2015”. En él analiza aquellos discursos de los partidos políticos donde se utiliza la persuasión como técnica para convencer a los ciudadanos.

Giselle García Hípola (2014), en la tesis doctoral que nombró “Estrategias de comunicación política en contextos concurrenciales: las campañas electorales de 2018 y 2012 en Andalucía”, pretende diferenciar las estrategias de comunicación política que utilizan los diferentes partidos políticos en Andalucía. También busca analizar el comportamiento de los medios de comunicación y, con ello, acercarse al conocimiento de los efectos que cada uno de ellos produce en los electores

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.

# CAPÍTULO 2

## **Marco Teórico**

### **2.1. Comunicación política y retórica**

La comunicación política y la retórica se presentan como áreas de estudio fundamentales en la última década, especialmente en el contexto de un mundo mediático en constante evolución y una sociedad diversa con audiencias políticas cada vez más complejas. Este subtema del marco teórico se sumerge en la importancia de estos campos interrelacionados y cómo proporcionan una comprensión esencial de los discursos políticos contemporáneos y su impacto en la sociedad.

A medida que el entorno político y mediático continúa evolucionando, la comprensión de estos campos interrelacionados se vuelve aún más relevante para desentrañar los mecanismos de persuasión política en la sociedad actual. La comunicación política y la retórica ofrecen una base sólida para analizar cómo los políticos pueden adaptar sus estrategias retóricas en un entorno político dinámico y diverso.

La comunicación política, por otro lado, se enfoca en cómo se transmiten estos discursos políticos a través de diversos medios y plataformas, reconociendo la importancia de la estrategia y la sofisticación en la era digital. Los discursos políticos ya no se limitan a discursos públicos, sino que se difunden a través de redes sociales, debates televisados y otros canales que amplifican su alcance y su impacto potencial.

En este contexto, es esencial destacar que los discursos políticos contemporáneos son diversos y multifacéticos. A través del análisis retórico, podemos examinar cómo los políticos aplican estrategias de persuasión en diferentes géneros retóricos, como los discursos deliberativos, judiciales y demostrativos. Estos discursos a menudo se entrelazan y se presentan como discursos híbridos en la política moderna, lo que agrega complejidad a su análisis.

Además, la distinción entre persuadir y convencer arroja luz sobre la complejidad de las audiencias políticas. Algunos miembros de la sociedad tienen el poder de decisión inmediato, mientras que otros pueden influir en la opinión pública a largo plazo. Comprender cómo los discursos políticos buscan movilizar y persuadir a diferentes segmentos de la sociedad es esencial para analizar su impacto completo.

Este subtema del marco teórico sienta las bases para explorar cómo la comunicación política y la retórica son herramientas cruciales en el análisis de los discursos políticos contemporáneos. A medida que el entorno político y mediático continúa evolucionando, la comprensión de estos campos interrelacionados se vuelve aún más relevante para desentrañar los mecanismos de persuasión política en la sociedad actual. La comunicación política y la retórica ofrecen una base sólida para analizar cómo los discursos políticos afectan la opinión pública y cómo los políticos pueden adaptar sus estrategias retóricas en un entorno político dinámico y diverso.

En la última década, los académicos se han enfrentado a una tendencia generalizada de evitar la formulación de teorías que aborden globalmente fenómenos relacionados con el lenguaje, ya sean desde las variedades estándar hasta las construcciones poéticas más sofisticadas. Este alejamiento de explicaciones generales podría deberse, en parte, a la influencia del exceso de formalismo en el siglo pasado, especialmente al comienzo de sus dos primeras décadas, así como a la percepción de que el balance final de esta aproximación no resultó satisfactorio. (Pujante, 1998)

En este contexto, la comunicación política y la retórica emergen como áreas de estudio fundamentales. La comunicación política comprende cómo los políticos utilizan el lenguaje para persuadir y movilizar a la audiencia en el contexto de campañas y debates políticos. La retórica,

por su parte, se enfoca en el arte de la persuasión y la construcción de discursos efectivos, utilizando estrategias lingüísticas y argumentativas para influir en la opinión pública. (Pujante, 1998)

Estos dos campos se entrelazan de manera crucial en el tema de esta tesis, que explora el impacto persuasivo de los discursos políticos desde el enfoque de la retórica. Específicamente el caso de la comunicación política de Luis Donaldo Colosio Riojas en la campaña para la presidencia municipal de Monterrey 2021. En este contexto, la comunicación política se convierte en el vehículo a través del cual se aplican las teorías retóricas para analizar cómo los discursos de un político específico, en este caso, Luis Donaldo Colosio Riojas, afectaron a la opinión pública y su desempeño en la campaña.

Es importante destacar que, si bien ha habido un alejamiento general de las teorías globales, existe un resurgimiento del interés en la antigua teoría retórica. Sin embargo, este interés no se traduce necesariamente en una exhumación completa de la retórica clásica, sino más bien en una reinterpretación actualizada de los aspectos relevantes de la misma. Esta reinterpretación busca fusionar la retórica con disciplinas modernas del discurso, reconociendo que la complejidad de los discursos políticos contemporáneos exige una aproximación más interdisciplinaria. (Pujante, 1998)

Esta tesis se esfuerza por analizar el discurso político desde un enfoque retórico, considerando las complejidades del contexto actual de la comunicación política y la necesidad de una teorización sólida que explique cómo se construyen y se interpretan los discursos políticos en un mundo mediático diversificado. A pesar de los desafíos y las incertidumbres en la construcción de una retórica general moderna, este trabajo busca contribuir al entendimiento de la persuasión política en la era contemporánea.

La comunicación política y la retórica desempeñan un papel fundamental en el análisis del discurso político contemporáneo. Según la perspicaz observación de Aristóteles en su Retórica, un discurso político consta de tres elementos esenciales: el emisor (quien habla), el asunto del discurso y la audiencia (a quienes se dirige). Estos tres componentes están intrínsecamente relacionados, ya que la manera en que se habla y se entiende el asunto depende en gran medida de la personalidad y la intención del emisor. (Pujante, 1998)

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.  
México.

### 2.1.2 Gorgias: el valor de la retórica griega

Aristóteles fue una figura central en los estudios sobre retórica, porque a él le correspondió organizar y sistematizar muchos de los conocimientos que sobre esta técnica se habían generado. No obstante, grandes contribuciones se le deben en materia de retórica a Gorgias, filósofo sofista de quien se ha dicho que fue uno de los mejores de su época, gran dominador de los recursos de la persuasión y creador de elementos sustanciales de la oratoria.

En los Diálogos de Platón aparece uno particularmente interesante llamado así, Gorgias, que permite conocer algunos aspectos relacionados con los sofistas de la Atenas de aquel tiempo y, por supuesto, sobre el impacto de la retórica griega y su particular manera de “hechizar” a los hombres con las palabras, con esa atractiva amalgama de cosas y palabras que sirvió para poner las bases o establecer los principios de “esa cosa intrínseca a la retórica: la comunicación” (Tapia, 1993, p. 39).

El interés por explicar lo que se puede entender acerca de la retórica griega suscita varias preguntas: “¿Cómo sería posible comunicarle al otro con palabras lo que jamás ha visto? ¿Cómo podría algo ser claro para alguien que ha oído de ese algo, pero no lo ha visto?” (Tapia, 1993. P. 40). La inquietud por responder a estas interrogantes conduce a la retórica, esa peculiar manera en que la palabra, el “logos” (el signo que ocupa el lugar de la cosa a la que se refiere), produce el singular efecto de transmitir colores, sonidos, olores, sensaciones.

La retórica es, por lo tanto, “la ciencia de las palabras”. Se entiende el acto de persuadir con las palabras cuando al hablar nos damos cuenta de que “realmente no es la realidad la que impresiona al ser humano, sino las imágenes que tiene de la realidad a través de las palabras, entonces puede decirse que sabe el alfa-beta-gamma de la retórica; porque el discurso es a la verdad, lo que la

palabra a la cosa” (Tapia, 1993, p. 40). Parafraseando a Epicteto, “no es la verdad lo que importa para persuadir al auditorio, sino las opiniones que el auditorio tiene como verdades”.

En términos platónicos, el arte de la retórica “consiste en darle a la verdad una apariencia de opinión, a fin de que, como opinión, que es lo que mueve, pueda mover al oyente” (Tapia, 1993, p.45).

En el *Encomio a Helena*, uno de los escasos discursos de Gorgias que han llegado hasta la época actual, el sofista exalta el poder persuasivo (peithó) de la ilusión poética. Afirma que la poesía ejerce un poder de encantamiento que fascina, persuade, seduce y modifica la opinión con ilusiones mágicas. Gorgias advirtió el valor expresivo de los tropos (metáfora, hipálage, catacresis, anadiplosis, anáfora, apóstrofe, etc.), de las figuras del discurso y, especialmente, de la antítesis y del paralelismo.

Señalaba que “si quieres que te entiendan, debes primero entender al otro... entender al otro significa entender que lo importante para él no es la verdad, sino su verdad”. Sin embargo, también precisa que en la historia las cosas no son precisamente así, porque “los oradores olvidan frecuentemente que, antes de lanzar sus palabras, deben saber muy bien qué significan esas palabras para el oyente, para el auditorio, para los jueces” (Tapia, 1993, pp.46-47).

En conclusión, es importante puntualizar que, desde la antigüedad, el diálogo platónico de *Gorgias* es considerado como una obra que versa sobre la retórica. Nadie que muestre interés por estudiar todo lo relativo a este arte o disciplina debería obviar su lectura.

Gracias a las aportaciones de este sofista hoy se sabe que la retórica es el arte de persuadir al auditorio poniendo en común con él no sólo las palabras, sino también las emociones, el estado anímico.

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.  
México.

## 2.2 Tipos de discursos desde la perspectiva de Aristóteles

Aristóteles también distingue entre tres tipos principales de discursos políticos, según la finalidad y la relación con la audiencia. El discurso deliberativo se centra en persuadir a la audiencia para tomar decisiones sobre asuntos futuros, como la elección de políticas o candidatos. Los discursos judiciales, por otro lado, se utilizan para juzgar eventos pasados y a menudo se encuentran en contextos legales o de rendición de cuentas. Finalmente, los discursos demostrativos, también conocidos como laudatorios o vituperativos, tienen como objetivo demostrar virtudes o vicios en una situación actual (Pujante, 1998).

En el contexto político, estos géneros retóricos se entrelazan y a menudo dan lugar a discursos híbridos. Por ejemplo, los discursos electorales se encuadran dentro del género deliberativo, ya que buscan persuadir a los votantes sobre el futuro liderazgo y las políticas. Los discursos parlamentarios, tanto conmemorativos como los que evalúan el desempeño pasado del gobierno, pueden clasificarse como discursos judiciales, ya que involucran juicios sobre eventos pasados (Pujante, 1998).

Una distinción crucial presentada por Albaladejo es la diferencia entre persuadir y convencer en el contexto de la comunicación política. La persuasión se refiere a la acción de llevar a los miembros de una asamblea política a tomar decisiones en el momento, mientras que la convicción implica hacer que otros miembros de la sociedad cambien sus opiniones, aunque no tengan el poder de decisión inmediato. Esto reconoce la complejidad de las audiencias políticas, que pueden incluir tanto a aquellos que son capaces de decisiones como a aquellos que solo pueden influir en la opinión pública (Pujante, 1998).

Esta comprensión de la comunicación política y la retórica arroja luz sobre la complejidad de los discursos políticos contemporáneos y su impacto en la sociedad. El análisis retórico se convierte

en una herramienta esencial para desentrañar cómo se construyen y se interpretan los discursos políticos en un mundo diverso y mediático, y cómo influyen en la opinión pública. A pesar de los desafíos y las tensiones entre filosofía y retórica, este enfoque busca arrojar luz sobre la persuasión política en la era actual (Pujante, 1998).

En conclusión, el estudio de la comunicación política y la retórica emerge como una herramienta esencial para comprender y analizar los discursos políticos contemporáneos en un mundo caracterizado por la diversidad mediática y la complejidad de las audiencias políticas. A lo largo de esta exploración, se ha evidenciado que estos dos campos se entrelazan de manera intrincada, desempeñando un papel fundamental en la construcción y la interpretación de los discursos políticos.

En el contexto de esta tesis, que se ha centrado en el caso de la comunicación política de Luis Donaldo Colosio Riojas durante su campaña para la presidencia municipal de Monterrey en 2021, se ha observado cómo la retórica se convierte en un enfoque valioso para analizar el impacto persuasivo de los discursos políticos. La retórica proporciona las herramientas necesarias para desentrañar las estrategias lingüísticas y argumentativas utilizadas por los políticos para influir en la opinión pública y movilizar a la audiencia.

A pesar de los desafíos inherentes a la construcción de una retórica general moderna, este enfoque ofrece una vía prometedora para comprender la persuasión política en la era contemporánea. Se ha demostrado que los discursos políticos pueden clasificarse en distintos géneros retóricos, como el deliberativo, el judicial y el demostrativo, y que a menudo se presentan como discursos híbridos en el contexto político actual.

Finalmente, la distinción entre persuadir y convencer, presentada por Albaladejo en el libro *Retórica política y comunicación digital*, resalta la complejidad de las audiencias políticas, que pueden incluir tanto a aquellos con poder de decisión como a aquellos que tienen la capacidad de influir en la opinión pública. Esta distinción arroja luz sobre cómo los discursos políticos buscan tanto movilizar como persuadir a diferentes segmentos de la sociedad.

El análisis retórico de la comunicación política se erige como un enfoque esencial para desentrañar los mecanismos de persuasión política en un mundo mediático y político en constante evolución. Ofrece una base sólida para comprender cómo los discursos políticos afectan la opinión pública y cómo los políticos pueden adaptar sus estrategias retóricas para lograr sus objetivos en un entorno político dinámico.

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.  
México.

### 2.3 Teoría del Framing

La teoría del encuadre, también conocida como "framing theory", es un enfoque que se originó en la sociología interpretativa y posteriormente se expandió hacia la psicología cognitiva y la lingüística. Su propósito es comprender cómo percibimos y entendemos una versión de la realidad a través de la presentación de información sobre esa realidad. Este enfoque se ha vuelto crucial en las ciencias políticas y de la comunicación, ya que arroja luz sobre cómo se estructuran los procesos mentales, como creencias y percepciones, en relación con el lenguaje, y cómo estos procesos pueden ser influenciados o manipulados (Martínez, 2018).

La teoría del encuadre utiliza la metáfora del "marco" para analizar cómo se estructuran los procesos cognitivos en relación con el lenguaje y cómo se pueden manipular. En esencia, se trata de comprender cómo las palabras y las estructuras lingüísticas evocan ideas específicas en nuestra mente y limitan nuestra percepción de la realidad. Esto es esencial en el contexto de la comunicación política, donde la forma en que se presenta la información puede influir en la opinión pública y en la construcción de la realidad política (Martínez, 2018).

Uno de los antecedentes clave de la teoría del encuadre proviene de la sociología interpretativa, que argumenta que la interpretación de la realidad ocurre durante la interacción social. El término "frame" (marco) fue utilizado por Gregory Bateson en relación con la psicología de la percepción, donde se refiere a cualquier información definida como un "marco" que proporciona al receptor elementos para comprender los mensajes incluidos en ese marco (Martínez, 2018).

El lenguaje desempeña un papel fundamental en la teoría del encuadre, ya que las palabras encuadran cierta información y permiten su reconocimiento, asimilación y transmisión. Esto significa que las palabras evocan ideas y limitan nuestra atención a ciertos aspectos de la realidad, lo que influye en nuestra comprensión y percepción de los eventos políticos.

La teoría del encuadre también se ha aplicado a las ciencias políticas, donde se ha utilizado para analizar cómo los medios de comunicación presentan información política y cómo esto influye en la opinión pública. Los medios de comunicación, al seleccionar qué información se convierte en noticia y cómo se presenta, enmarcan la realidad política y moldean nuestra comprensión de los asuntos políticos (Martínez, 2018).

En síntesis, la teoría del encuadre es fundamental para comprender cómo percibimos y comprendemos la realidad a través del lenguaje y cómo este proceso afecta nuestra opinión pública y nuestras creencias políticas. En el contexto de la tesis que analiza la comunicación política de Luis Donald Colosio Riojas en la campaña para la presidencia municipal de Monterrey en 2021, la teoría del encuadre proporciona una lente valiosa para examinar cómo los discursos políticos influyeron en la percepción pública y en la construcción de la realidad política en ese contexto específico.

## 2.4 Aplicación de la Teoría del Framing al Discurso Político

En el discurso de lanzamiento de su candidatura a las primarias del Partido Republicano estadounidense el 16 de junio de 2015, Donald Trump empleó estratégicamente la teoría del encuadre, también conocida como "*framing theory*", para construir y comunicar su mensaje político. A través de sus declaraciones, Trump encuadró de manera efectiva la temática de la inmigración y aprovechó los imaginarios sociales preexistentes para lograr sus objetivos políticos (Riffo, 2022).

En primer lugar, Trump utilizó un imaginario social específico, que aquí se puede denominar como el "imaginario del otro inferiorizado". Este imaginario se enfocó en estigmatizar a las personas latinoamericanas con nacionalidad mexicana, creando una categorización negativa que las etiquetaba como problemáticas y diferentes. Esta estrategia contribuyó a la construcción de una dicotomía entre "nosotros" (los estadounidenses) y "ellos" (los mexicanos), lo que generó una sensación de identidad nacional estadounidense. Esta técnica es fundamental en la política, ya que puede movilizar a la base de votantes al enfocarse en una narrativa que resalta la diferencia y promueve la solidaridad dentro del grupo identificado como "nosotros" (Riffo, 2022).

En segundo lugar, el mensaje de Trump encuadró la inmigración como el principal problema, vinculando la inmigración mexicana directamente con problemas como el tráfico de drogas, la criminalidad y la violencia. Al presentar a la sociedad mexicana como el origen de estos problemas, Trump enmarcó la inmigración como una amenaza para la seguridad y el bienestar de Estados Unidos. Esta estrategia es poderosa porque aprovecha el miedo y la incertidumbre en el electorado, lo que, según el análisis de George Lakoff, activa el "modelo del padre estricto". Este modelo promueve la disciplina, el poder militar y la jerarquía, lo que a su vez fomenta una visión política conservadora (Riffo, 2022).

En términos de la teoría del encuadre, Trump logró encuadrar la inmigración como un problema negativo y peligroso, presentando a las personas migrantes como problemáticas y delincuentes. Este *framing* negativo suele ser más persuasivo, según Block y Keller (1995), ya que puede evocar emociones intensas y crear un sentido de urgencia en la audiencia (Riffo, 2022).

En última instancia, la complementariedad entre los imaginarios sociales y el *framing* en el discurso político de Trump revela cómo los políticos pueden utilizar estos conceptos de manera estratégica para influir en la opinión pública y lograr sus objetivos. El control del imaginario social permite moldear creencias colectivas y movilizar a la base de votantes, mientras que el *framing* estratégico facilita la comunicación de mensajes políticos de manera efectiva al enfocarse en temas específicos y utilizar elementos de *frame* que resuenen con la audiencia. Esta complementariedad conceptual y práctica proporciona una fuente epistemológica valiosa que puede ser aprovechada en futuras investigaciones de análisis de discurso político, lo que demuestra la relevancia de la teoría del encuadre en el ámbito político y comunicacional (Riffo, 2022).

En su discurso de lanzamiento de campaña presidencial el 1 de abril de 2018, el candidato presidencial de la coalición "Juntos haremos historia", Andrés Manuel López Obrador, utilizó la teoría del encuadre de manera estratégica para moldear la percepción de su movimiento político y conectarlo con la historia y la identidad colectiva de México (Chihu, 2022).

En este discurso, López Obrador eligió deliberadamente comenzar su campaña en Ciudad Juárez, un lugar con un profundo significado histórico en la lucha contra la opresión y la dictadura. Haciendo referencia a la estatua de Benito Juárez y mencionando los eventos históricos en los que Juárez, Madero y otros lucharon por la justicia y la libertad, López Obrador encuadró su movimiento político, conocido como la "cuarta transformación", como la continuación de esta

lucha histórica. Utilizó elementos simbólicos y referencias a héroes nacionales para vincular su movimiento con la historia y la identidad nacional mexicana (Chihu, 2022).

El candidato también apeló al concepto de "lugares de la memoria", acuñado por Pierre Nora, para resaltar la importancia de Ciudad Juárez como un lugar simbólico en la memoria colectiva de México. Según Nora, la memoria colectiva no es simplemente una representación del pasado, sino un fenómeno del presente que une a las personas con su historia y su identidad. López Obrador, al elegir Ciudad Juárez como el escenario para su discurso, buscó despertar esta memoria colectiva y establecer una conexión emocional con su audiencia (Chihu, 2022).

Además, López Obrador reconoció la importancia del tiempo y el espacio en la memoria colectiva. Destacó que el tiempo tiene significados diferentes para diferentes grupos sociales y que la memoria colectiva se basa en experiencias de vida, tradiciones y narrativas que se transmiten a través de generaciones. Al enmarcar su movimiento en un marco temporal que conecta el pasado, el presente y el futuro, López Obrador fortaleció la idea de que la "cuarta transformación" es una continuación de la lucha histórica por la justicia y la igualdad en México (Chihu, 2022).

El discurso de López Obrador demuestra cómo el *framing* se utiliza en el discurso político con el propósito de construir una identidad colectiva, valores y conductas que legitimen un movimiento político. A través de la reinención de la tradición, referencias a héroes nacionales y la conexión con lugares simbólicos de la memoria colectiva, López Obrador logró enmarcar su movimiento como una fuerza que continúa el legado de luchadores históricos y promueve una visión de México basada en la justicia y la igualdad (Chihu, 2022).

El siguiente es un discurso político de Luis Donaldo Colosio Riojas, proporcionado por H. Congreso del Estado de Nuevo León (2021), y que se citará a continuación con fines de analizar cómo se aplica la teoría de *Framing* en el mismo:

Compañeras y compañeros,

El día de hoy vengo a dar gracias. Estoy agradecido, no sólo por la oportunidad de haber trabajado de la mano de ustedes, sino por la importante oportunidad que se me dio aquí de aprender.

Aprendí muy bien que los colores de un partido no deben de —jamás— ser impuestos por encima de las causas ciudadanas; que son las y los ciudadanos a quienes nos debemos y que eso siempre se debe respetar.

Aprendí que una persona que te llama amigo no necesariamente lo es, pero también que hay gente que, a pesar de no profesarte su amistad, nunca regatea en el respeto hacia tu persona.

Aprendí que hay tanto más valor en el diálogo y la construcción de acuerdos por encima de la confrontación y del conflicto, pero también que hay batallas y conflictos que no solamente no se deben evadir, sino que se les tiene que dar la cara y enfrentar sin tregua.

Refrendé que el valor más importante que tiene el ser humano recae en su palabra y en las acciones que a ésta siempre le deben de seguir en congruencia.

Aprendí que tu equipo de trabajo, tus compañeros de batallas, de ser amigos pasan a ser familia, y que la familia será siempre el refugio más sagrado de la gente.

Aprendí también a soportar todo tipo de ataques, con el estoicismo que he aprendido de mi madre, su fortaleza y su vocación, pero también con la firmeza en las acciones que a mis padres y abuelos siempre caracterizó.

Aprendí a apreciarles, a todos y cada uno de ustedes, con quienes compartí buenos y malos ratos, debates y acuerdos, cada quien cumpliendo su misión.

Todos estos aprendizajes me los llevo de por vida. Y serán sin duda una pieza elemental de mi persona en la siguiente y en todas las etapas por venir.

Gracias, compañeras y compañeros, por todo lo que vivimos juntos, por todo lo que me han enseñado, por los momentos que hemos compartido. Porque, con todo lo bueno y, a pesar de lo malo, siempre fuimos y seguiremos siendo compañeros de esta legislatura y servidores de nuestra gente.

También con gran gusto felicito a mi amiga y compañera Tabita Ortiz, quien a partir de hoy asumirá la coordinación de esta bancada. No solamente ha demostrado que, a través de su trabajo y de sus acciones, se ha integrado y sabe construir por el bien del equipo y en congruencia con las causas que tenemos la misión de defender, sino que también es testimonio fiel de la nueva generación de política joven que debe de surgir en todo nuestro país por el bien de México, de su gente y de todas nuestras instituciones. Además, lo más importante, que puedo dar fe con mucho gusto que es una buena y extraordinaria persona. Tabita, mucho éxito en esta nueva encomienda, cuentas con todo mi apoyo y mi respaldo solidarios, así como, estoy seguro, con el de nuestras compañeras y compañeros y de todo nuestro equipo.

Agradezco a las coordinadoras y coordinadores de todos los grupos legislativos, a la mesa directiva y a su presidenta la maestra Guadalupe Rodríguez, pero de manera muy especial, quiero principalmente agradecer a quienes nos han precedido y seguirán después de nosotros en este recinto: a todo el personal técnico, de servicio y de seguridad, gracias a los asesores. Al personal administrativo, todas y todos los trabajadores al servicio del congreso del Estado, puesto que no hay un diputado que pueda realmente servir si no es gracias y a través de su trabajo. No se los reconoce lo suficiente y sin embargo su contribución es mayúscula. Presidenta, pido un fuerte aplauso para ellos en este momento, por favor.

Compañeras y compañeros, finalmente les digo: encuentren en mí en todo momento una persona con el ánimo de apoyar y colaborar en el propósito que nos hemos trazado desde siempre: estar al servicio de Nuevo León y de todo México.

Muchísimas gracias y que viva Nuevo León. Que viva México.

En este discurso, se utiliza la teoría del *framing* o encuadre para comunicar varios mensajes clave y construir una narrativa particular. El hablante utiliza palabras y frases específicas para enmarcar sus ideas de la siguiente manera:

1. Agradecimiento y Aprendizaje: El discurso comienza con un tono de gratitud y aprendizaje. El hablante destaca que ha aprendido lecciones valiosas durante su tiempo en el cargo, lo que establece la base para transmitir su experiencia y sabiduría.

2. Respeto a los ciudadanos: Se enfatiza que los ciudadanos son la prioridad y que se deben respetar sus deseos y necesidades por encima de los colores de un partido político. Este marco resalta la importancia de la representación ciudadana.
3. Diálogo y acuerdos vs. confrontación: Se menciona la preferencia por el diálogo y la construcción de acuerdos sobre la confrontación y el conflicto. Esto sugiere una actitud de colaboración y busca transmitir la idea de que el hablante está dispuesto a trabajar en conjunto.
4. Familia y valores: Se hace hincapié en el valor de la familia y en cómo el equipo de trabajo se convierte en una especie de familia. Esto refuerza la importancia de la unidad y la cohesión en el trabajo político.
5. Resistencia y fortaleza: El hablante menciona que ha aprendido a soportar ataques y desafíos con fortaleza, lo que resalta su determinación y resistencia en el servicio público.
6. Agradecimiento a colaboradores: Se agradece al equipo de trabajo y se reconoce su contribución. Esto resalta la importancia del trabajo en equipo y muestra aprecio por los colegas.
7. Transición y apoyo a su sucesora: El hablante felicita a su sucesora y le ofrece apoyo, lo que muestra una transición ordenada y destaca la continuidad en los esfuerzos políticos.
8. Agradecimiento al personal del Congreso: Se reconoce la importancia del personal técnico, de servicio y de seguridad del Congreso y se les agradece por su trabajo. Esto resalta la contribución de quienes trabajan detrás de escena.

9. Compromiso de servir: El discurso concluye reafirmando el compromiso de estar al servicio de Nuevo León y de México, lo que subraya la dedicación y el sentido de servicio del hablante.

En este discurso, se emplea la teoría del *framing* o encuadre de varias maneras para influir en la percepción de los oyentes y transmitir mensajes específicos. Aquí están algunas de las formas en que se utiliza esta teoría:

Selección de temas y enfoque: El hablante elige cuidadosamente los temas que abordará en su discurso, centrándose en conceptos clave como agradecimiento, aprendizaje, respeto, unidad y servicio público. Este enfoque selectivo define el marco principal del discurso.

Metáforas y analogías: El hablante utiliza metáforas como "aprendizaje" y "familia" para enmarcar sus experiencias y valores. Estas metáforas ayudan a los oyentes a comprender y relacionarse con la narrativa del discurso.

Oposición de conceptos: Se contrastan conceptos opuestos, como diálogo vs. confrontación, respeto vs. imposición, y familia vs. desconexión. Estas oposiciones sirven para resaltar las preferencias del hablante y su enfoque en valores positivos.

Lenguaje de agradecimiento y reconocimiento: A través de frases como "Estoy agradecido" y "Agradezco a...", el hablante utiliza el lenguaje para expresar gratitud y reconocimiento. Esto refuerza la idea de que valora y respeta a quienes lo rodean.

Historia personal y valores: El hablante comparte partes de su historia personal, como su llegada a la ciudad y su formación en el Tecnológico de Monterrey, para mostrar cómo ha sido influenciado por su entorno y sus valores familiares.

Compromiso y continuidad: El discurso concluye con un fuerte compromiso hacia el servicio público y la comunidad, enfatizando la continuidad de los esfuerzos. Esto comunica que el hablante está dispuesto a seguir trabajando en beneficio de la gente.

En conjunto, estos recursos de *framing* se utilizan para construir una narrativa coherente que resalta los valores del hablante, su compromiso con la unidad y el respeto, y su disposición a aprender de sus experiencias. El discurso está diseñado para influir en la percepción de la audiencia y transmitir un mensaje positivo y orientado al servicio público.

En conclusión, el uso del *framing*, o teoría del encuadre, en el discurso político desempeña un papel fundamental en la construcción de la percepción pública y la formación de identidades colectivas. El ejemplo del discurso de Andrés Manuel López Obrador en el inicio de su campaña presidencial en Ciudad Juárez ilustra de manera vívida cómo los líderes políticos pueden utilizar estratégicamente el *framing* para alcanzar sus objetivos.

López Obrador logró encuadrar su movimiento político, conocido como la "cuarta transformación", como la continuación de una lucha histórica por la justicia y la igualdad en México. Utilizó símbolos, referencias históricas y lugares de memoria colectiva para establecer una conexión emocional con su audiencia y fortalecer la identidad colectiva de su movimiento. Esta estrategia no solo movilizó a sus seguidores, sino que también le permitió presentar su plataforma política como una extensión natural de los valores y las tradiciones nacionales.

El caso de López Obrador destaca cómo el *framing* no se trata solo de la presentación de información, sino de la creación de significado y la influencia en la percepción pública. Al enmarcar su mensaje en términos de continuidad histórica y valores compartidos, pudo persuadir a su audiencia y movilizarla en torno a su visión política.

En última instancia, el *framing* en el discurso político demuestra que la retórica y la comunicación son herramientas poderosas para la construcción de identidades colectivas y la formación de opiniones públicas. Los líderes políticos que comprenden y aplican eficazmente esta teoría pueden moldear la percepción de la realidad política y avanzar en sus agendas políticas. Sin embargo, también plantea cuestiones importantes sobre la manipulación de la información y la ética en la comunicación política. En un mundo donde la comunicación desempeña un papel central en la toma de decisiones políticas, es esencial que los ciudadanos sean críticos y estén informados sobre cómo se utiliza el *framing* en el discurso político para tomar decisiones informadas y participar activamente en la vida política de sus países.

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.  
México.

## 2.5. Pilares teóricos de la investigación

En el contexto de esta tesis titulada "Impacto persuasivo de los discursos políticos desde el enfoque de la retórica. El caso de la comunicación política de Luis Donaldo Colosio Riojas en la campaña para la presidencia municipal de Monterrey 2021", se erige como una guía fundamental que facilita la comprensión del fenómeno político, la persuasión retórica, y su relación con el caso particular de Colosio Riojas en su campaña electoral.

El primer pilar teórico en este marco se basa en la retórica, una disciplina que se remonta a la antigua Grecia y que ha evolucionado hasta convertirse en una herramienta fundamental en la comunicación política. La retórica es el arte de la persuasión a través del discurso, y su estudio proporciona una comprensión profunda de cómo los políticos utilizan estrategias persuasivas para influir en las opiniones y decisiones de los votantes. En este sentido, se ha explorado cómo la retórica política se aplica a nivel discursivo y cómo los discursos políticos están diseñados para apelar a la audiencia y lograr un impacto persuasivo.

Un segundo componente esencial de este marco teórico se enfoca en la teoría del *framing* o encuadre, que ha ganado relevancia en las ciencias políticas y la comunicación. El *framing* se refiere a cómo se presentan y estructuran los mensajes para influir en la percepción de la audiencia sobre un tema específico. En este contexto, se ha analizado cómo los políticos, incluido Luis Donaldo Colosio Riojas, utilizan el encuadre para moldear la opinión pública y enfocar la atención de los votantes en ciertos aspectos de su mensaje político.

Un tercer elemento crucial es la comunicación política, que examina cómo se transmiten los mensajes políticos a través de diversos medios y plataformas. Se ha investigado cómo la comunicación política se ha vuelto cada vez más sofisticada y estratégica en la era digital, donde las redes sociales y otros canales desempeñan un papel significativo en la difusión de mensajes

políticos. La campaña de Colosio Riojas en 2021 en Monterrey, al igual que otras campañas modernas, se ha beneficiado de estas nuevas herramientas de comunicación política, y es importante comprender cómo se han utilizado para lograr un impacto persuasivo.

Un cuarto componente esencial es la relevancia de los discursos políticos en el contexto de la toma de decisiones democráticas. Los discursos políticos no son simplemente palabras vacías, sino que desempeñan un papel fundamental en la formación de la opinión pública y la movilización de votantes. La investigación sobre la persuasión en discursos políticos es crucial para comprender cómo los candidatos, como Colosio Riojas, pueden influir en la percepción de los votantes y, en última instancia, en los resultados electorales.

Destaca la importancia de considerar el contexto específico de la campaña de Colosio Riojas en Monterrey en 2021. Cada campaña política tiene sus propias dinámicas y características únicas, y es esencial analizar cómo se aplican los conceptos teóricos generales a un caso particular. En este contexto, la investigación se centra en cómo Colosio Riojas utilizó estrategias de retórica y encuadre en su comunicación política para persuadir a los votantes en Monterrey.

En resumen, se proporciona una base sólida y coherente para abordar la investigación sobre el impacto persuasivo de los discursos políticos desde la perspectiva de la retórica y el encuadre en el caso de Luis Donaldo Colosio Riojas en la campaña para la presidencia municipal de Monterrey en 2021. Cada componente teórico, desde la retórica hasta la comunicación política y el contexto específico de la campaña, se entrelaza para ofrecer una comprensión completa de cómo los discursos políticos influyen en la opinión pública y en la toma de decisiones en un entorno democrático. Se establece el fundamento necesario para llevar a cabo un análisis en profundidad y una evaluación crítica de la estrategia de comunicación política empleada por Colosio Riojas y su impacto persuasivo en los votantes de Monterrey.

## 2.6. Descripción de las figuras retóricas

Por lo general se asocia el uso de la retórica con los discursos mencionados por políticos, directivos de una empresa y hasta sacerdotes, la realidad es que lo que ellos muestran es una parte de la magnitud que esta representa.

Partiendo de la idea de que la retórica es una actividad que se va perfeccionando con la práctica, es un medio para obtener cosas, los primeros estudiosos de esta lo sabían; por años centraban su educación en obtener la capacidad de conocer y reconocer las técnicas retóricas siendo estas importantes para su educación.

Siendo fundamental —como se ha mencionado en páginas anteriores— el uso de esta, hoy en día es importante para el desarrollo de todo ser humano. Por ello, a continuación, se presentan los tropos y las figuras que forman parte del amplio y diverso abanico de la retórica.

En párrafos anteriores ya se abordó la terminología de la retórica. Ahora, se le abre paso al conjunto de figuras retóricas que se encargan de dotar de emociones, de darle estilismo a los textos o discursos; en otras palabras, ellas se encargan de embellecer discursos y textos.

- **Apelación:** Se emplean cuando el orador quiere comunicarse ante un público real o imaginario mediante una llamada a la atención del interlocutor, una invocación o una imprecación.
- **Alegoría:** Es un poderoso instrumento cognoscitivo que ayuda a profundizar en la comprensión de una idea a través del lenguaje figurado de las metáforas. Etimológicamente proviene del griego "allegorein" (hablar figuradamente). Cuando usamos algo para representar otra cosa. Una paloma = Paz. "Levar la idea hasta el final del texto".

- **Aliteración:** Consiste en la repetición de sonidos presentes en palabras contiguas o próximas. Tiene la virtud de captar la atención y provocar un efecto de musicalidad y sonoridad. La repetición de sonidos consonantes: Ejemplo: mi mamá me mima.
- **Anáfora:** Crear ritmo y sonoridad en la expresión a la vez que enfatiza una idea que se quiere remarcar. También muy útil si queremos hacer recordar una palabra o idea, por lo que se emplea mucho en publicidad. Repetición de alguna palabra que posea cierta fuerza o significado; en este ejemplo podemos ver cómo la palabra "llámame" se repite de manera periódica, dándole ritmo y sentido a la oración: "llámame serio, llámame tonto, pero, ámame en serio y llámame pronto".
- **Antítesis:** Oponer dos ideas empleando palabras antónimas o frases de significado contrario, cercanas en proximidad y de estructura gramatical similar. Expresan dos ideas opuestas, "No se contradicen entre si como en la paradoja". Ejemplo: "Vivir esclavo o morir libre". "Tan corto el amor y tan largo el olvido". "Cuando quiero que llueva, no llueve; y cuando no quiero que llueva, llueve".
- **Apóstrofe:** Interrumpir brevemente el discurso para invocar con vehemencia a seres reales o imaginarios. Interrumpimos nuestro relato para hacer una exclamación. Ejemplo: "Está lloviendo muy fuerte: ¡oh, dios! Me voy a mojar, porque a mí". Esas interrupciones son llamadas apóstrofes.
- **Asíndeton:** Tiene la función de agilizar el ritmo transmitiendo una sensación de dinamismo y apasionamiento, contribuyendo a crear un efecto dramático que intensifica la fuerza expresiva. Omite conjunción o elementos de enlace como "y" "o". Eliminación de los nexos en un verso con el fin de otorgarle más intensidad a la expresión.

- **Calambur/Calumbur:** Modificar el significado de una palabra o frase al reagrupar de distinta forma las sílabas que la componen. Se basa en un juego de palabras, ya que al unir dos palabras que deberían ir juntas o al separarlas crean un significado distinto del que tenían originalmente. “Su majestad entre el clavel y la rosa”. La reina escoja que podía ser de escoger, como la reina era coja” “Sal- Pique” “Clara-mente”.
- **Concepto:** Una metáfora elaborada y a menudo llamativa, que establece una relación de similitud entre conceptos o ideas muy distintas.
- **Símil/Comparación:** Comparar un término real con otro imaginario que se le asemeje en alguna cualidad. Su estructura contiene los adverbios "como", "tal como", "cual" o similares. He aquí un ejemplo de una comparación directa de objetos diferentes utilizando la palabra “como”: Eres tan frío como el hielo. Tus labios son dulces como la fruta madura.
- **Elipsis:** Dar un mayor énfasis a la parte de la oración que no se omite a la vez que proporciona a la expresión una mayor fluidez, energía y poder sugestivo.
- **Etopeya:** La descripción de los rasgos internos de una persona. (rasgos psicológicos y morales, personalidad, estado de ánimo, costumbres, actitudes, conductas personales, vicios y virtudes, ideología, etc.)
- **Eufemismo:** Se emplea para tratar con suavidad o decoro cuestiones como la violencia, guerra, muerte, sexualidad, defectos físicos, tabúes o cualquier otra cosa que pueda resultar molesta, inadecuada o vergonzosa.
- **Gradación:** La ordenación de una serie de palabras de menor orden de importancia a mayor o viceversa. Serie de palabras que siguen un orden determinado (de mayor a menor importancia). Ejemplo; No sólo en plata o viola troncada se vuelva, más tu ello juntamente en tierra, en polvo, en sombra, en nada.

- **Hipérbaton:** Alterar el orden lógico de las palabras de una oración. Cambiar la sintaxis de una oración o de una frase, para poner más atención en cierta parte de la oración. Ejemplo: “La lluvia de otoño aquella tarde vimos caer”, le da más peso a la palabra lluvia. Otro ejemplo: “a todos gracias”.
- **Hipérbole:** No busca ser tomada literalmente, ya que resultaría poco probable o imposible, sino que su finalidad es captar la atención, enfatizar una idea que se quiere transmitir y conseguir una mayor fuerza expresiva. Exagerar un concepto para darle un peso más grande no en el texto. Ejemplo: “El día en que tú naciste nacieron todas las flores”, es exagerado decir que todas las flores se abrieron cuando tú abriste los ojos, pero la escena es bonita ¿no? “Cuando tú cantas el mundo entero se calla”, “muero de amor por ti”.
- **Imagen:** Identificar o evocar un término real con otro figurado. Es un conjunto, un ambiente, un hecho, el que el autor relaciona para crear una situación real. “Es verde la sombra”.
- **Interrogación retórica/Erotema:** Realizar una pregunta sin esperar una respuesta por estar ya contenida o por imposibilidad de encontrarla. Se utiliza para afirmar con mayor énfasis una idea o sentimiento. Una pregunta. Que no espera una respuesta directa, si no que se utiliza para enfatizar una idea o un punto de vista, la respuesta está implícita en la misma pregunta, su propósito es generar una reflexión o un efecto retórico, afirmación fuerte. Ejemplo: “¿A caso no somos todos seres humanos?”.
- **Ironía:** Dar a entender lo contrario de lo que se dice. “Antífrasis: un nombre que indica cualidades contrarias”. “Asteísmo: Dirigir una alabanza cuando la intención es hacer una afrenta ‘ofensa’”. “Sarcasmo: Ironía que hace una crítica ofensiva.”
- **Litotes:** Enfatizar una observación atenuando las connotaciones negativas si las hubiera.

- **Metáfora:** Identificar un término real con otro imaginario, existiendo entre ambos una relación de semejanza. Hacer alusión a otro con el que se guarda cierta relación. Ejemplo: me estoy ahogando en la tristeza.
- **Metonimia:** Designar una cosa o idea con el nombre de otra con la cual existe una relación de dependencia o causalidad. Se hace una sustitución de palabras, a partir de una relación por sucesión. Ejemplo: me comí tres platos.
- **Onomatopeya:** Utilizar palabras cuya pronunciación imita o sugiere sonidos naturales. Una palabra que suena como la acción o al objeto a qué se refiere. El ruido con que rueda la ronca tempestad.
- **Paradoja:** La unión de dos ideas opuestas que resultan contradictorias, pero que sin embargo pueden estar encerrando una verdad oculta. Generar una pared de contradicción lógica. Ejemplo: “¿Qué es primero, el huevo o la gallina?”; “la primera causa de divorcio en el mundo es el matrimonio”; “la mejor manera de librarse de la tentación es caer en ella”; “prohibido, prohibir”.
- **Paronomasia:** Emplear palabras con sonidos similares, pero de distinto significado. Se basa en la semejanza de palabras por su sonido, aunque con significado diferente. Ejemplo: “Mi gozo en un pozo”, “quien parte y reparte, se lleva la mejor parte”.
- **Personificación/Prosopopeya:** Atribuir cualidades o acciones propias de seres humanos a animales, objetos o ideas abstractas. Cuando objetos no humanos o inanimados reciben características humanas. Ejemplo: “el amor golpeó su puerta cuando menos lo esperaba y le cambió la vida casi por completo”.

- **Pleonasmo:** Reforzar el mensaje, haciéndolo más claro y fácil de entender a la vez que lo dota de una mayor expresividad. Se usa a propósito la repetición de resultados obtenidos: “lo ví con mis propios ojos”. Lo que se hace es enfatizar algo.
- **Polisíndeton:** Disminuir el ritmo para enfatizar las palabras expuestas y dotar de mayor intensidad a la expresión. Produce efectos muy variados como sensación de solemnidad, sosiego, gravedad o de desbordamiento, entre otros. Utilización de conjunciones innecesarias dentro de la oración con la función de disminuir el ritmo para enfatizar las palabras y dotar de mayor intensidad a la expresión. “El día que la conocí, sentí en el vientre desgajarse un carro, y lluvia aguacero, y calma, y sol, y chispa, y hielo, y distancia, y tiempo, y abrazo, y el vacío, y la flora, y fauna con que me inundé un océano entero.
- **Prosopografía:** La descripción de los rasgos físicos o externos de las personas. “Los ojos verdes, rasgados; las pestañas lenguas, las cejas delgadas y arqueadas; la nariz mediana, la boca pequeña; los dientes menudos y blancos.
- **Retrato:** La combinación de la descripción de los rasgos externos (físicos) e internos (psicológicos) de personas. Es la descripción de los rasgos físicos y psíquicos de una persona; es decir, la combinación de la prosopografía y la etopeya. “Chico de Madrid era bigotón y autodidacto, sucio y colillero vicioso y rondador de cuarteles”.
- **Retruécano:** Producir un efecto de contraste o antítesis para enfatizar una idea e invitar a la reflexión. Generar una contraposición de dos frases, pero que tienen las mismas palabras. Ejemplo: “Todos para uno y uno para todos”; “quien no vive para servir, no sirve para vivir”.

- **Sarcasmo:** Encierra una burla disfrazada, más o menos evidente, que por su mordacidad puede resultar hiriente, insultante o provocativa. Tipo de ironía en la que se da a entender algo contrario o lo que en realidad se dice, con una finalidad, burlona o humorística.
- **Símbolo:** Utilizar un objeto real para referirse a algo espiritual o imaginario o simplemente para evocar otra realidad. Un objeto o una acción puede tener un significado de mayor importancia a lo que generalmente es visible: “olivo y paloma = paz”.
- **Sinécdote:** Designar la parte por el todo o viceversa. Dónde se designa la parte por el todo- el todo por la parte, reemplazo de una palabra por otras que adquieren un sentido figurado. “Está buscando un techo dónde vivir” (techo en lugar de hogar). “Alemania ganó 3 a 2 en la final” (Alemania en lugar de la selección de Alemania).
- **Sinestesia:** Mezclar sensaciones de sentidos distintos (audición, visión, gusto, olfato, tacto) o mezclar dichas sensaciones con sentimientos (tristeza, alegría, etc.). Dar una sensación a un sentido que no le corresponde: por ejemplo: “dulce mirada”, sentido del gusto es lo que da lo dulce y la mirada no tiene esa sensación.
- **Sinonimia:** La acumulación reiterada de sinónimos. Su objetivo es aumentar la precisión descriptiva. Semejanza de significados entre dos o más términos comprendidos en un mismo campo semántico.
- **Topografía:** Describir detalladamente un lugar.

## **2.7 Marco referencial del caso de estudio**

### **2.7.1 Luis Donald Colosio Riojas y su campaña política en Monterrey**

Luis Donald Colosio Riojas, miembro del partido Movimiento Ciudadano, se convirtió en el alcalde electo del municipio de Monterrey el 11 de junio del 2021, luego de recibir su constancia de mayoría al concluir el cómputo de las actas de las elecciones del 6 de junio, según lo certificó la Comisión Municipal Electoral. Nacido el 31 de julio de 1985, Colosio Riojas es un abogado y político mexicano, reconocido por ser el hijo del ex candidato presidencial del PRI, Luis Donald Colosio Murrieta, quien compitió en las elecciones de 1994. El 18 de julio de 2009, contrajo matrimonio con María de la Luz García Luna, con quien ha tenido dos hijos, Luis Donald y María Emilia (Milenio, 2021).

El triunfo de Colosio Riojas se caracterizó por su fluidez y sin controversias, ya que sus oponentes aceptaron los resultados preliminares presentados por la autoridad electoral en días anteriores.

En cuanto a su formación académica, Luis Donald Colosio Riojas cursó la carrera de Derecho en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Ciudad de México, completando sus estudios en 2010. Además, obtuvo un diplomado en Financiamiento y Medios de Pagos Internacionales por la misma institución en 2016. Actualmente, se encuentra realizando una maestría en Derecho de la Empresa en la Universidad de Monterrey (Milenio, 2021).

En el ámbito político, Colosio Riojas se postuló como candidato en el Distrito IV local de Nuevo León por el partido Movimiento Ciudadano en las elecciones de Nuevo León de 2018, donde resultó elegido con el 33.41% de los votos, asumiendo su cargo como integrante de la LXXV Legislatura de Nuevo León el 1 de septiembre de 2018. Ocupó el cargo de diputado local en el Congreso del Estado de Nuevo León desde esa fecha hasta el 1 de febrero de 2021.

En enero de 2021, se registró como precandidato para la alcaldía de Monterrey, compitiendo en las elecciones estatales, en las cuales logró la victoria con una ventaja de 6 puntos sobre su contrincante, Francisco Cienfuegos, de la coalición Va Fuerte por Nuevo León integrado por el Partido Revolucionario Institucional (PRI) y el Partido de la Revolución Demócrata (PRD) (Milenio, 2021). Estos logros destacan su trayectoria política y su papel fundamental en la campaña para la presidencia municipal de Monterrey en 2021, que es el foco de estudio en esta tesis.

Luis Donald Colosio Riojas, candidato a la alcaldía de Monterrey por Movimiento Ciudadano en las elecciones de 2021, presentó un conjunto ambicioso de propuestas para abordar los desafíos que enfrenta la ciudad. Su plan de acción se estructuró en cinco ejes principales, cada uno de los cuales abordaba áreas críticas de desarrollo y mejora para Monterrey (Córdova, 2021).

1. Desarrollo Económico: Colosio Riojas se comprometió a impulsar un espacio de aceleración para micro, pequeñas y medianas empresas, ofreciendo talleres, capacitación, acompañamiento y asesoramiento jurídico. Además, se buscaba establecer conexiones con empresas consolidadas para que las nuevas empresas pudieran introducir sus productos y servicios en el mercado.
2. Seguridad Ciudadana: Reconociendo la complejidad de la seguridad, el candidato propuso una transformación de la policía y una mejora en el sistema de seguridad pública. Esto incluía una mayor presencia policial, tiempos de respuesta más rápidos, atención a víctimas de delitos y un enfoque en abordar las causas sociales de la inseguridad, como la falta de oportunidades y educación.

3. **Desarrollo Humano:** Para abordar los problemas de violencia familiar y otros relacionados con la salud mental y el bienestar de la comunidad, Colosio Riojas propuso crear una unidad especializada para la protección y atención a la familia. Esta unidad estaría compuesta por personal capacitado en aspectos psicológicos, además de su formación policial.
4. **Rediseño Urbano Sustentable:** Se planteó la introducción de concreto hidráulico en las principales avenidas de la ciudad, con una vida útil de hasta 30 años. Además, se llevaría a cabo una auditoría a los proveedores autorizados para trabajar con el municipio para garantizar la calidad de los servicios.
5. **Transición hacia un Gobierno Digital:** Como parte de la modernización del gobierno municipal, se buscaría una mayor digitalización de los servicios y procesos gubernamentales para mejorar la eficiencia y la accesibilidad para los ciudadanos.

Luis Donald Colosio Riojas enfatizó su compromiso con Monterrey y su visión de una administración centrada en el desarrollo a largo plazo de la ciudad, en lugar de concentrarse en ganar la próxima elección. Además, destacó la importancia de trabajar en conjunto con otros candidatos y llevar a cabo una campaña basada en propuestas y debate constructivo en lugar de la confrontación y la descalificación. Su plataforma política buscaba abordar los desafíos de la ciudad de manera integral, desde la economía hasta la seguridad y el bienestar de la comunidad (Córdova, 2021).

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.

# CAPÍTULO 3

### 3.1 Diseño Metodológico

Esta investigación será de tipo cualitativa, ya que se apoyará en el análisis literario de un conjunto de discursos políticos a partir de la identificación explícita de las figuras retóricas, para posteriormente ser concentradas en una tabla, en la que se podrá apreciar claramente la recurrencia de su uso a lo largo de cada pieza oratoria.

Para este estudio se tomará como objeto de análisis una muestra de los discursos pronunciados por el otrora candidato a la presidencia municipal de Monterrey en el año 2021, Luis Donaldo Colosio Riojas.

Se analizarán tres discursos que fueron pronunciados por el candidato en etapas importantes de la campaña, como el caso del inicio de la campaña: **“Otro México renace en Monterrey”**; en uno de los debates políticos: **“Vota por el Renacer de Monterrey”**; en el cierre de la campaña: **“Ya amaneció”**.

El instrumento de este proyecto de investigación parte de una sencilla fórmula aritmética que fue propuesta por Mario Cerino Madrigal para determinar el grado de impacto persuasivo que pudiera tener una pieza discursiva. Consiste en identificar el Índice de Factor Retórico de cada uno de los discursos anteriormente mencionados, de la siguiente manera:

$$\text{IFR} = \text{RR} / \text{P} \times 100$$

IFR= Índice de Factor Retórico

RR= Numero de recursos retóricos que hay en el discurso.

P= Número de palabras del discurso

Entre mayor el Índice de Factor Retórico, mayores las condiciones de que el discurso tenga impacto persuasivo.

### 3.1.1 Discurso #1 “Otro México renace en Monterrey.”

Discurso #1	Párrafos	Recursos retóricos
<p>Buenos días a todas y todos. Llevábamos mucho tiempo esperando este día, llevábamos mucho tiempo esperando este momento.(1) Porque ustedes han puesto su trabado y su esfuerzo para que el día de hoy llegara, ustedes tenían la esperanza de una alternativa real para esta ciudad, ustedes exigían acabar con lo de siempre.(2)</p>	#1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pleonasma (1)</li> <li>• Polisíndeton (2)</li> </ul>
<p>Hoy nuestra campaña inicia donde inicio Monterrey, aquí, en los ojos de Santa Lucia, aquellos que dieron vida y agua a las primeras familias de nuestra ciudad,(3) en ese manantial que es parte de nuestro origen, hoy, iniciamos el camino compartido para que renazca Monterrey.</p>	#2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alegoría (3)</li> </ul>
<p>Todas y todos tenemos una historia que nos ha traído hasta aquí (4) las personas y los pueblos somos autores de nuestra propia historia y arquitectos de nuestro destino,(5) en lo personal estoy profundamente agradecido con mi historia, incluso los momentos más duros porque ellos</p>	#3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pleonasma (4)</li> <li>• Prosopopeya (5)</li> <li>• Símbolo (6)</li> </ul>

<p>me han permitido abrir el camino para los momentos más brillantes que hoy forman parte de mi presente(6), la vida me ha dado un temple ante la adversidad,(5) la espada requiere del buen acero y la buena forja, pero el temple es el momento más crítico donde toma su resistencia.</p>		
<p>1994 siempre será parte de mí, pero también lo son cada uno de mis años, no podía quedarme ahí, elegí ser más grande que mis circunstancias para poder salir adelante, elegí no ser una víctima, si no un sobreviviente, elegí hacerme más fuerte con cada paso, con cada golpe, fue a través del amor como encontré el impulso, el amor que habita en el recuerdo de mis padres, el amor de mi hermana y de mi familia, el amor de Marilú mi esposa, el amor de mis hijos, el amor de mis amigos,(7) a todas y todos ellos les estaré siempre profundamente agradecido, porque me impulsaron entonces y siguen haciéndolo hoy. (8)</p>	<p>#4</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anáfora (7)</li> <li>• Asíndeton (8)</li> </ul>
<p>En este camino hay otro gran sentimiento que siempre me ha acompañado el amor por México mi</p>	<p>#5</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Metonimia (9)</li> <li>• Anáfora (10)</li> </ul>

patria, el amor por Monterrey mi ciudad.(9) Mis padres me enseñaron con su ejemplo el sentido de servicio, la nobleza que hay en trabajar por el bien de los demás, desde el espacio donde nos toque estar, así lo hice en mi principal proyecto que es mi familia y en cada oportunidad profesional que tuve, cuando llego el momento de considerar entrar a la vida pública recuerdo que le pregunte a mi hijo Luis Donaldo “Hijo tengo la oportunidad de trabajar en algo donde puedo ayudar a muchísima gente, pero puede que no nos veamos tanto tiempo como antes ¿Qué crees que deba de hacer? No lo pensó dos veces, ayudar a la gente Papá”. Así que aquí estoy, aquí estoy, porque Monterrey está lejos de la prosperidad y el bienestar que merece, aquí estoy porque en un momento de crisis de nuestra salud y nuestra economía, es preciso romper con los vicios del pasado, es preciso que se vaya el mal gobierno, aquí estoy, porque tenemos el potencial para ser una ciudad ejemplar para México y toda América Latina, aquí estoy porque tenemos demasiada ciudadanía para tan poco gobierno, aquí estoy, (10) estoy frente

<p>a ustedes, con el corazón encendido y les hago una invitación hagamos que otro México renazca en Monterrey.</p>		
<p>Las y los Regios tenemos claro quiénes somos, somos los del esfuerzo inquebrantable, somos los que se ganan las cosas trabajando, los que siempre vamos para arriba (11) me duele que se hable más de politiquerías partidistas que de la ciudad que queremos, me duele que los mismos de siempre sigan hablando de lo mismo de siempre en vez de encontrar las soluciones que necesitamos, de lo que tenemos que estar hablando es de la gente, de ustedes, de la realidad diaria de las personas ¿Quién está que enfrentan para salir adelante en plena pandemia? ¿Quién está hablando de la reactivación inteligente que necesitamos, de las soluciones innovadoras para el impulso económico que se sienta en los bolsillos? ¿saben qué? (12) Nos sobran políticos, pero nos faltan buena política.</p>	<p>#6</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Etopeya (11)</li> <li>• Erotema (12)</li> </ul>
<p>Estamos atravesando un momento difícil, llevamos casi un año sin</p>	<p>#7</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anáfora (13)</li> <li>• Prosopopeya (14)</li> </ul>

<p>darnos la mano, sin abrazarnos, llevamos casi un año sintiendo que podíamos perder lo que más queremos, vivimos una nueva realidad, tomemos conciencia este año nos deja una lección quizás la más importante de todas, <b>somos más fuertes unidos, somos más grandes unidos, somos más capaces unidos, unidos seremos capaces de llevar a Monterrey a donde soñamos, (13)</b> todos vamos en el mismo barco, <b>Monterrey necesita de México pero sobre todo México necesita de Monterrey. (14)</b></p>		
<p>Monterrey es una ciudad donde hay muchas ciudades, donde las realidades son diversas, donde los problemas son distintos, es ahí donde tenemos que estar concentrados en entender lo que se está viviendo, construir soluciones pero de la mano de la gente, por más de tres años eh recorrido nuestras calles, avenidas y colonias, por más de tres años eh escuchado y conversado, eh sentido la <b>realidad han sido las personas, mujeres, hombres, jóvenes, niños, niñas (15) quienes han moldeado este sueño, son sus voces, sus dolores, sus</b></p>	<p>#8</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prosopopeya (15)</li> <li>• Gradación (16)</li> </ul>

<p>anhelos los que han dado forma a la agenda que nuestra ciudad exige y necesita, (16) este proyecto, nuestro proyecto se basa en cinco ejes: Desarrollo económico, seguridad ciudadana, ambiente sano y desarrollo urbano sustentable, desarrollo humano y social, gobierno abierto y digital.</p>		
<p>Primero, desarrollo económico para levantarnos y salir de esta crisis fortalecidos haremos que cada familia en Monterrey tenga ingresos suficientes para vivir con dignidad y mejorar su calidad de vida, (17) construiremos una economía circular donde las oportunidades se abran y apoyemos la fuerza creadora de nuestras empresas y emprendedores</p>	<p>#9</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Paradoja (17)</li> </ul>
<p>Tercero, ambiente sano y desarrollo urbano sustentable para que la ciudad este echa por y para las personas, (18) desarrollaremos un plan para movernos de forma rápida eh inteligente, para disfrutar de espacios públicos, para crecer con orden, haremos los cambios necesarios para respirar aire limpio y cuidar este planeta que nuestros hijos nos han prestado.</p>	<p>#11</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asíndeton (18)</li> </ul>

<p>Cuarto, desarrollo humano y social porque Monterrey es de y para las todas las personas (19) vamos a tener una ciudad que entienda sus necesidades y ofrezca una mano solidaria para impulsar a quien lo necesite.</p>	<p>#12</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asíndeton (19)</li> </ul>
<p>Quinto gobierno abierto y digital para que nadie meta la mano donde no deba para que sepas dónde va tu dinero, implementaremos herramientas tecnológicas que nos permitan ser más eficientes, más transparentes y estar más cerca de la gente, yo si tengo claro hacia donde tenemos que ir, vamos a tener un gobierno con los mejores perfiles ciudadanos por que Monterrey solo puede tener a los mejores y más brillantes perfiles a su servicio, Monterrey debe ser la ciudad que ponga a las persona primero, Monterrey debe de ser la ciudad más humana del país, (20) desde este momento otro México renace en Monterrey. (21)</p>	<p>#13</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Metonimia (20)</li> <li>• Anáfora (21)</li> </ul>
<p>Renacerá la ciudad prospera que tiene el mejor clima de negocios que</p>	<p>#14</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Antítesis (22)</li> </ul>

<p>facilita el emprendimiento y atrae la innovación, renacerá la ciudad en paz donde nuestro patrimonio está seguro y vivimos tranquilos, renacerá la ciudad saludable donde cuidamos el medio ambiente y donde nos encanta acudir a sus espacios, para ejercitarnos, para convivir, para llenarnos de arte el corazón, renacerá la ciudad incluyente que toma en cuenta todas las personas y no deja a nadie atrás sobre todo a los grupos más vulnerables, renacerá Monterrey la ciudad a la que tanto amamos y de la que nos sentimos orgullosos. (22)</p>		
<p>Y la cuestión es sencilla, urge que se gobierne bien, urge que rompamos con el medinismo y la política oscura, urge que retomemos el camino, pero no para regresar a lo que había, si no para corregir el rumbo, urge que demos el paso definitivo para estar mejor que nunca, es una tragedia que el enorme potencial de nuestra ciudad haya tenido el liderazgo incorrecto, por eso cuando(23) se escriba la historia de este momento que se recuerde, que se recuerde a los que no nos quedamos cruzados de brazos ante la crisis, que se recuerde a los que</p>	<p>#15</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anáfora (23)</li> <li>• Metonimia (24)</li> </ul>

<p>nos levantamos a trabajar cuando nuestra ciudad nos necesitó,(24) pero nada de esto importa si falta algo esencial, nada de esto importa si no vamos a votar.</p>		
<p>Si queremos un mejor Monterrey, salgamos a votar. Si queremos empleos y paz, salgamos a votar. Si queremos progreso y desarrollo, salgamos a votar este 6 de junio, salgamos todos a votar (25) para hacer de Monterrey la mejor ciudad de México y América Latina bien decía Alfonso Reyes que “Monterrey es un vivero de buenos mexicanos, tenemos la fuerza, tenemos el talento, es hora de demostrarlo.”</p>	<p>#16</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anáfora (25)</li> </ul>
<p>Somos el orgullo de lo bien hecho, somos los que ganamos las cosas trabajando, somos la mano solidaria, somos el espíritu emprendedor y el conocimiento de nuestras universidades, somos la fuerza de las montañas y de nuestra gente, somos los que atravesamos fronteras y los que no tenemos miedo, somos los orgullosos los que nos atrevemos a disparar flechas al sol, la esperanza de</p>	<p>#17</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Etopeya (26)</li> <li>• Metonimia (27)</li> <li>• Anáfora (28)</li> </ul>

<p>un gran futuro, el lugar de las oportunidades (26), <b>somos</b> <b>inspiración para México</b>, (27) <b>somos</b> <b>Monterrey</b> (28) y unidos estaremos mejor que nunca.</p> <p>¡Hoy otro México renace en Monterrey!</p> <p>Muchas gracias.</p> <p>¡Viva Monterrey!</p>		
---	--	--

**P= 1,576**

**RR=28**

**IFR=1.77**

<b>Expresión o palabra</b>	<b>No. de apariciones</b>
Monterrey	16
Otro México renace en Monterrey	3
El amor	1
México	5
Aquí estoy	5
¿Quién está hablando?	5
Somos	14
Renacer	4
Salgamos a votar	4

### 3.1.2 Discurso #2 “Vota por el renacer”

Discurso	Párrafos	Recursos retóricos
<p>Este 6 de junio tienes una importantísima decisión en tus manos, este 6 de junio te toca decidir si queremos el mismo Monterrey de siempre durante los siguientes tres años padeciendo las mismas malas experiencias, los mismos pobres resultados que hemos tenido durante tanto tiempo o bien si construimos un nuevo camino juntos. (1)</p>	<p>#1</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Paradoja (1)</li> </ul>
<p>Este 6 de junio te toca decidir qué futuro quieres para Monterrey, para ti y para tu familia, ¿quieres seguir sufriendo los mismos gobiernos que solamente patean el bote? ¿Quieres seguir sufriendo gobiernos opacos, corruptos? ¿Quieres seguir sufriendo gobiernos que solo les interesa el poder y el dinero? (2) Rescatemos el gobierno, pero sobre todo para dotarle de su sentido más básico que es servirte, dándole la oportunidad a un equipo honesto con integridad, con capacidad, pero sobre todo con nuevas ideas, eso es lo que está en juego este 6 de junio.</p>	<p>#2</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erotema (2)</li> </ul>

<p>Don Raúl Rangel Frías decía que cada generación tiene la responsabilidad histórica de mejorar su sociedad y que cuando llegue nuestro turno, es nuestra responsabilidad a vivir más puro y más alto el fuego que edifica nuestras ciudades siempre inconclusas, (3) eso es lo que me emociona todos los días que salgo a la calle, todos los días que platico con la gente</p>	<p>#3</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anáfora (3)</li> </ul>
<p>Me emociona la ciudad que tú y yo podemos construir juntos, una ciudad donde te muevas más rápido, donde tengas más tiempo para ti y para tu familia, una ciudad que apuesta por la sustentabilidad, que cuida el agua y la calidad del aire que respiras, una ciudad libre de violencia, pero llena de oportunidades para las mujeres, una ciudad donde haya cada vez más trabajo bien pagados y donde a las familias les vaya mejor, una ciudad hecha para las personas, cada vez más verdes, cada vez más disfrutable a pie o en bicicleta con parques y espacios bellos donde se pueda convivir. (4)</p>	<p>#4</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anáfora (4)</li> </ul>
<p>El renacer de Monterrey es posible por que vendrá de todas y de todos nosotros, con hombre y mujeres libres que decidimos abrir un nuevo capítulo</p>	<p>#5</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anáfora (5)</li> <li>• Metonimia (6)</li> </ul>

<p>en el mejor momento de nuestra historia, (5) es hora de ser ciudad, es hora de hacerla juntos. (6)</p>		
---	--	--

**P=354    RR= 6    IFR=1.69**

<b>Expresión o palabra</b>	<b>No. de apariciones</b>
Monterrey	2
6 de junio	4
¿Quieres?	4
Ciudad	6
El renacer de Monterrey	1

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.  
México.

### 3.1.3 Discurso #3 “Ya amaneció.”

Discurso	Párrafos	Recursos retóricos
<p>Familia, familia estoy muy feliz de estar con ustedes esta noche, feliz de que estemos cerca de lograr un nuevo amanecer para nuestro Monterrey, estamos aquí y estamos juntos, aquí en la ciudad donde un mismo fuego pudo forjar una industria ejemplar (1) y el carácter incansable que nos une, aquí en la ciudad donde hemos construido el futuro, desde el acero que se convirtió en puentes y en ruedas para el ferrocarril, hasta la primera conexión a internet en toda América Latina, aquí en la ciudad que amamos en nuestros recuerdos y llevamos en nuestros sueños, aquí donde (2) a través de nuestra historia hemos demostrado que nunca le hemos temido a los grandes retos que Monterrey siempre se atreve a mirar alto a ir más lejos.(3)</p>	#1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Imagen (1)</li> <li>• Anáfora (2)</li> <li>• Prosopopeya (3)</li> </ul>
<p>En cada uno de nosotros resuena el espíritu con el que hemos levantado la ciudad más pujante y dinámica de México, la ciudad que amamos, de la que estamos orgullosos, (4) para la que trabajamos duro, la ciudad que estamos a punto de recuperar para devolvérsela a</p>	#2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Metonimia (4)</li> <li>• Prosopopeya (5)</li> <li>• Anáfora (6)</li> </ul>

<p>su gente, en esta elección está en juego desterrar a la corrupción y tener el buen gobierno que nuestra ciudad merece de una vez por todas, está en juego defender la libertad de Monterrey y de Nuevo León (5) para tomar sus propias decisiones y decidir su destino, está en juego la posibilidad de construir juntos la ciudad que podemos ser más prospera, más segura, más verde, más humana y más abierta que nunca, por eso esta noche les digo cerramos la campaña, sí, pero abrimos el futuro. (6)</p>		
<p>Ustedes saben que no va hacer fácil pero también saben que estamos listos para ganar, estamos fuertes porque estamos juntos (7) y convencidos de nuestra causa, porque nos damos la mano, porque nos cuidamos los unos a los otros, porque nos entregamos , esta noche quiero agradecerles de corazón, primero que nada a todo nuestro gran equipo, gracias porque aprecio el enorme esfuerzo, todo el entusiasmo que todas y todos han puesto todos los días en las calles de nuestra ciudad, el renacer de Monterrey comienza con ustedes, que han creído en él y que lo han llevado a cada rincón de la ciudad de Monterrey, ustedes han sido una voz de la esperanza,</p>	<p>#3</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anáfora (7)</li> <li>• Prosopopeya (8)</li> </ul>

<p>han sido el naranja que va pintando un camino nuevo para dejar atrás los días grises de la vieja política, (8) gracias de todo corazón muchas gracias, gracias a cada regiomontano y regiomontana que nos abrió su puerta, que se dio el tiempo de conversar con nosotros.</p>		
<p>Estos intensos meses han sido de los privilegios más grandes de mi vida, porque me ha permitido estar cerca de ustedes eh compartido sus historias he sentido sus dolencias he ansiado sus sueños ha sido duro ver el abandono en el que malos gobiernos han tenido a nuestra gente pero como escribió nuestra poetisa, Jeannette Clariond; todo olvido guarda una luz y esa luz es el espíritu regiomontano, esa luz es generosa, es inquebrantable, esa luz nos ha llevado nuestros mejores momentos y también nos ha dado la fuerza para salir de todas nuestras mayores dificultades, he visto la luz de ese reflejo, he visto la luz de ese espíritu (9) en toda la devoción de la familia, de la entrega al trabajo, de la solemnidad entre vecinos, he visto esa luz en las colonias y en los barrios, en las mujeres y hombres que diariamente cumplen su deber para sí mismos, para sus familias, para su ciudad, es hora de</p>	<p>#4</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anáfora (9)</li> <li>• Etopeya (10)</li> <li>• Metonimia (11)</li> <li>• Prosopopeya (12)</li> </ul>

<p>encender esa luz que vive en cada uno de nosotros, la luz que representa la vida y la renovación, el potencial que llevamos dentro, nuestra capacidad para crear futuro, el abrazo de nuestros seres queridos, (10) el amor por nuestra tierra (11) y lo mejor es que esa luz que guarda todo ese potencial, ese futuro, esos sueños, se hace cada vez más grande cuando la compartimos. (12)</p>		
<p>Hay una bella reflexión que dice que “miles de velas, se pueden encender con una sola vela y la vida de esa vela no se acortará. (13) la felicidad nunca se disminuye cuando se comparte, por eso hoy quiero invitarles a que todas y todos encendamos una luz y la compartamos, le pido a Marilú mi esposa que me acompañe a encender esta vela de esperanza y a nuestros amigos y amigas que hoy nos acompañan que representan a tanta gente, que cree en este proyecto, a que vengan a encender sus velas y que juntos demos cuenta de que una vela enciende otra vela, encendamos la luz de un nuevo amanecer, encendamos la luz de la esperanza, encendamos la luz del otro México que renace en Monterrey (14) esta luz representa el espíritu de nuestra ciudad; los regiomontanos</p>	<p>#5</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Metonimia (13)</li> <li>• Anáfora (14)</li> <li>• Etopeya (15)</li> </ul>

<p>somos gente que se gana lo que tiene con el trabajo duro, los regiomontanos valoramos la dignidad que hay en el sudor de nuestra frente, los regiomontanos jamás pedimos dádivas, buscamos oportunidades, no esperamos milagros, exigimos resultados, no queremos excusas sino trabajo duro, sabemos celebrar desde el corazón la alegría de estar vivos y compartir, por eso tengo algo claro ser regiomontano más que una cuestión de nacimiento es una cuestión de principios.(15)</p>		
<p>Decía Ignacio Allende que sin importar el tamaño de la ciudad en donde nacen los hombres o las mujeres, ellos son finalmente el tamaño de su obra, del tamaño de su voluntad, (16) de engrandecer y enriquecer a sus hermanos, por eso les pregunto ¿Qué es ser regiomontano? (17)</p> <p>Si crees en el trabajo duro y honesto, eres regiomontano.</p> <p>Si crees que es posible traspasar nuevas fronteras, eres regiomontana.</p> <p>Si crees que siempre se pueden hacer las cosas mejor, eres regiomontano.</p> <p>Si crees que todas las personas merecemos oportunidades, eres regiomontana.</p>	<p>#6</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prosopopeya (16)</li> <li>• Erotema (17)</li> <li>• Anáfora (18)</li> <li>• Etopeya (19)</li> </ul>

<p>Si tienes la esperanza de una vida mejor y estás dispuesto a luchar por ella, (18) eres regiomontano. (19)</p>		
<p>Lo tengo claro su principal exigencia cuando sea su alcalde que sea un verdadero regiomontano, pero tristemente hay políticos que nacieron aquí, pero que traicionan todo lo que nuestra ciudad significa, que mienten, que roban, que abusan de las necesidades de aquellos que menos tienen, que como una plaga destrozaron el poder público, que se enriquecen a costilla de la gente. Basta, ya no más, ya no más de los enemigos de Monterrey, (20) este domingo vamos a decidir si seguimos con más de lo mismo que nos ha hecho tanto daño o apostamos juntos por un gobierno honesto vamos a decidir si queremos gobernantes sin una gota de credibilidad y larga cola o un alcalde que gracias a tu confianza trabajara para servirte; vamos a decidir terminar con esta larga noche y caminar juntos hacia un nuevo amanecer. (21)</p>	<p>#7</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prosopopeya (20)</li> <li>• Metonimia (21)</li> </ul>
<p>El 6 de Junio vamos a acabar con los corruptos y vamos a hacerlo entre todas y todos porque cada voto ilumina la esperanza de una mejor ciudad, todos los</p>	<p>#8</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prosopopeya (22)</li> <li>• Anáfora (23)</li> <li>• Metáfora (24)</li> </ul>

<p>votos son igual de valiosos, cada voto es un golpe, cada voto es un grito, cada voto es un ladrillo del futuro que anhelamos construir, cada voto es una luz (22) por eso no puede faltar ninguno, por eso somos más necesarios que nunca, por eso tenemos que salir todas y todos a votar (23), porque si salimos todos, ningún corrupto manchará la voluntad ciudadana (24)</p>		
<p>Este domingo haremos mucho más que cruzar una boleta, este domingo estaremos declarando nuestra esperanza, llegamos a este momento con aprendizaje y madurez con un pasado que nos duele, un pasado que nos ha enseñado y más en un año tan duro como este, todo lo bueno y todo lo malo nos ha templado, nos ha traído hasta este momento es hora de dejar atrás la oscuridad de la vieja política y caminar juntos hacia un nuevo amanecer, dejemos atrás los rencores caminemos hacia el reencuentro, dejemos atrás el odio y caminemos hacia la confianza, dejemos atrás la corrupción y caminemos hacia la honestidad dejemos atrás la imposición y caminemos hacia la colaboración, dejemos atrás la</p>	<p>#9</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anáfora (25)</li> <li>• Metáfora (26)</li> </ul>

<p>indiferencia (25) y caminemos hacia la solidaridad. (26)</p>		
<p>Que la luz de un nuevo amanecer toque cada rincón de nuestra ciudad y que amanezca también dentro de cada uno de nosotros, seamos una sola voz que resuene desde las urnas que recorra las calles y suba hasta el pico de nuestras montañas (27) declarando con firmeza otro México renace en Monterrey. (28) Este 6 de junio sintamos el calor en la piel y en el corazón el alba de una luz que nos renueva (29) la promesa de un mañana mejor desde los primeros rayos del sol.</p>	<p>#10</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Metáfora (27)</li> <li>• Prosopopeya (28)</li> <li>• Metáfora (29)</li> </ul>
<p>Escúchenme, a partir del día 7 comenzamos juntos a construir ese nuevo día (30) hagamos un compromiso con nosotros mismos con nuestras familias y con nuestra ciudad, no dejaremos pasar un solo día sin que hayamos entregado lo mejor de nosotros mismo por un Monterrey mejor (31) finalmente te digo mi compromiso es que tu alcalde y tu vuelvan a ser aliados, vas a tener en tu alcalde y en tu gobierno a verdaderos servidores públicos, vas a tener en tu alcalde el más preocupado y</p>	<p>#11</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Metáfora (30)</li> <li>• Metonimia (31)</li> <li>• Anáfora (32)</li> </ul>

<p>solidario apoyo, vas a tener el socio que necesitabas para consolidar grandes sueños y proyectos, al guardián que protege tu seguridad y tu derecho a disfrutar la ciudad, (32) al compañero que construye contigo la ciudad más humana y más verde.</p>		
<p>Siendo aliados recuperaremos la esencia misma de la palabra Ayuntamiento el lugar que nos reúne por el bien común, el lugar donde vamos a demostrar que es posible gobernar colaborando, donde apostamos por la fraternidad y cerramos la puerta al rencor donde probaremos que México puede reconstruirse desde sus ciudades (33); ya estamos cerca muy cerca de lograrlo demos este último gran paso con alegría este domingo <b>llevarás dentro de ti el abrazo de los que amas</b> (34) el trabajo duro de cada día, el orgullo se de ser del norte, el futuro que anhelas, llevaras dentro de ti la ciudad que somos, pero sobre todo la ciudad que podemos ser, <b>que retumbe en toda la ciudad y en el país entero el latir de los corazones regiomontanos, que retumbe la voz de nuestra gente</b> (35), la construcción de un brillante futuro, que retumbe el bienestar de las futuras generaciones cuando se mire en el horizonte, que se escriba una nueva</p>	<p><b>#12</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Metáfora (33)</li> <li>• Prosopopeya (34)</li> <li>• Metáfora (35)</li> <li>• Prosopopeya (36)</li> </ul>

<p>historia de esperanza y de justicia, que llegue el nuevo amanecer, que renazca Monterrey para todas y todos y que otro México renazca en Monterrey.(36)</p>		
--	--	--

**P=1,706    RR= 36    IFR=2.11**

<b>Expresión o palabra</b>	<b>No. de aparición</b>
Familia	6
Monterrey	7
México	2
Aquí	5
Luz	17
Regiomontanos	18
Voto	6

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.  
México.

# CAPÍTULO 4

#### **4.1 Resultados**

En esta sección, se presentarán los resultados obtenidos a través de la técnica de investigación aplicada, considerando los criterios propuestos por la perspectiva teórica empleada en este estudio. Como se discutió en capítulos anteriores, el discurso incorpora una variedad de aspectos retóricos que influyen en el receptor. Para obtener estos resultados, primero se llevó a cabo la identificación de los recursos retóricos presentes en cada uno de los discursos seleccionados. Posteriormente, se procedió a desglosar estos recursos en una tabla de análisis, enumerando el número de recursos retóricos empleados en cada párrafo de los discursos. El objetivo fue identificar el índice de factor retórico en cada discurso, considerando que, a mayor índice de factor retórico, mayor será el potencial persuasivo del discurso.

##### **Discurso #1 Otro México renace en Monterrey**

En el primer discurso pronunciado el día 20 de marzo de 2021, el candidato da inicio a la campaña para la contienda a presidente municipal de Monterrey. Colosio Riojas comienza su alocución teniendo como escenario el amanecer, el discurso cuenta con 1,576 palabras donde se encontraron empleados 28 recursos retóricos, los cuales fueron pleonasmos, polisíndeton, alegorías, paradojas, antítesis, por mencionar algunos. Al ser multiplicados por 100 da un resultado de un IFR de 1.77. Se deduce que este discurso tiene un alto Índice de Factor Retórico, por lo que es dable su elevado impacto persuasivo en las audiencias que lo escucharon a través de distintos medios de comunicación.

Posterior al resultado se puede observar que en dicho discurso hay expresiones o palabras que se repiten. La palabra “Monterrey” se reitera en 16 ocasiones, seguida por “somos”, la cual se encontró 14 veces; “México”, “¿Quién está hablando?” y “aquí estoy” son expresiones que se

visualizaron en 5 ocasiones. Por último, “salgamos a votar”, “renacer”, “el amor”, “otro México renace en Monterrey”, fueron expresiones que también se encontraron entre 3 y 4 veces.

### **Discurso #2 Vota por el renacer**

En este discurso fue pronunciado el día 9 de mayo del 2021 como cierre del debate que se estaba llevando a cabo. En esta pieza se pudo observar que el mensaje pronunciado cuenta con alrededor de 354 palabras, en las cuales se señalaron 6 recursos retóricos que, al ser multiplicados por 100, da como resultado 1.69. Se observó que el índice de factor retórico es proporcionalmente menor que en el caso del primer discurso. Aun cuando se trata de una pieza más breve, queda claro que siempre será atractivo para la audiencia trazar figuras literarias en su diseño.

### **Discurso #3 Ya amaneció**

Un discurso pronunciado el 1 de junio del año 2021 en el cierre de campaña. Contiene 1,706 palabras y fueron encontrados al menos 36 recursos retóricos, lo que, conforme a la metodología para el análisis de discurso, arroja un Índice de Factor Retórico de 2.11.

En términos comparativos, de los tres discursos analizados es el que tiene un mayor impacto persuasivo, lo que es congruente con el contexto en el que fue pronunciado y el *framing* que con este mensaje quiso construirse.

El discurso de cierre, en síntesis, tiene un alto impacto emocional, incluso más que racional, lo que se observa en el tipo de recursos retóricos empleados, tales como metáforas, anáforas, prosopopeyas y metonimias.

El mensaje transmite imágenes, logrando así posicionar a los votantes en el encuadre para el que está diseñado: crear un vínculo familiar con cada uno de los votantes y describir en términos de impacto emocional lo que significa “ser regiomontano”.

Para fines de esta investigación, los tres discursos analizados tienen un número importante de recursos retóricos, lo que, a su vez, se traduce en un elevado impacto persuasivo sobre los receptores.

Cada una de las alocuciones del candidato Colosio Riojas tenía como objetivo dejar una impresión duradera en cada ciudadano que lo escuchaba. Hablaba del renacimiento, de un nuevo comienzo para Monterrey, y se dirigía a los ciudadanos como si fueran parte de su propia familia. A través de diferentes tonos de voz, lograba llevar a la audiencia a recorrer una gama de emociones, compartiendo historias personales que los conectaban aún más con su mensaje. Invitaba a los ciudadanos a ser más grandes que las circunstancias, recordándoles el impacto devastador de la pandemia y la necesidad de un gobierno fuerte, respaldado por el apoyo de la ciudadanía. Resaltaba la importancia de Monterrey para México, enaltecía el orgullo por el estado, y dejaba claro que sus ideas solo se convertirían en realidad si los ciudadanos salían a votar.

La anáfora está presente en los tres discursos, la cual tiene como función crear ritmo en la entonación, pero sobre todo, muy útil para enmarcar ideas o palabras, como se pueden notar en las disertaciones de Luis Donaldo, provocando en los ciudadanos el sentido de pertenencia.

## Conclusiones

En el pasado, como en el presente, la comunicación ha sido el arma clave para la supervivencia humana. Como es sabido, el discurso se engrana en ella. Y es precisamente el discurso la herramienta de la que nos valemos los seres humanos para comunicarnos con una audiencia, es el instrumento que, acompañado de frases, ideologías, cultura, etc., brinda la oportunidad de llegar a todas las personas que lo escuchan, pero sobre todo busca dejar una idea en cada receptor.

El análisis del discurso encuentra siempre en sus telas a la retórica, la cual es encargada de embellecer las frases con las que se construyen los mensajes. Si los recursos retóricos o las denominadas figuras literarias se utilizan bien, los discursos que se pronuncian pueden generar emociones y sentimientos especiales en la audiencia.

Elaborar un discurso no debe tomarse a la ligera. Tener la responsabilidad de influir en otros conlleva una carga moral y ética significativa. No basta con usar tropos para llenar páginas de palabras; es crucial capacitarse, leer, analizar y comprender cada una de las figuras literarias. Es determinante entender la profunda responsabilidad que las palabras tienen y el impacto que pueden causar en las personas que las escuchan.

Un renombrado consultor español menciona que “escuchar a un buen orador es como leer un buen libro; nunca quieres que termine”. Esta afirmación subraya la importancia de la elocuencia y la habilidad comunicativa del orador. Por más bellas que sean las palabras de un discurso, si no van acompañadas de alguien capaz de comunicarlas eficazmente, simplemente se perderán en el aire.

Así quedó demostrado a lo largo del presente trabajo de investigación, que al ceñirse a una sencilla vitrina metodológica pudo demostrar la importancia que revisten en la comunicación los tropos o figuras retóricas, que de ninguna manera son artilugios o formas expresivas que apelan al engaño,

sino que recurren a explotar uno de los dos propósitos que persigue la comunicación: apelar a la emoción de los individuos (el otro fin es el de activar la razón).

En virtud de lo anterior, se concluye la validez de la hipótesis que a manera de trazo indicativo se formuló en el presente trabajo: “Los discursos de Luis Donald Colosio Riojas tienen, desde el enfoque de la retórica, un alto impacto persuasivo capaz de cautivar a las audiencias”.

La academia y las demandas científicas de la actualidad colocan a la retórica como objeto importante de estudio porque, como decía Cicerón (s/f, p.54): ¡Cuán grande no será la gloria del que vence a los demás hombres en aquello en que el hombre excede a las bestias! Se refería, por supuesto, al uso del lenguaje, la palabra, el verbo como le llamaban los antiguos rétores.

Quedan los elementos teóricos y prácticos de esta tesis como una aportación para que quien busque impactar a una audiencia con el uso de la palabra, voltee la mirada a los recursos retóricos. Su empleo en el diseño de un mensaje puede garantizarle a cualquiera, más si se dedica profesionalmente a la comunicación y a la política, la atención y el benévolo encomio del público.

## Referencias

- (S/f). *Rae.es*. Recuperado el 28 de marzo de 2023, de <https://www.rae.es/desen/pol%C3%ADtica>
- Chihu, A. (2022). *El framing del discurso de la campaña presidencial de López Obrador*. Redalyc.org. <https://www.redalyc.org/journal/393/39372147011/html/>
- Chihu, A. (2022). *El framing del discurso de la campaña presidencial de López Obrador*. Redalyc.org. <https://www.redalyc.org/journal/393/39372147011/html/>
- Cicerón, M. T. (s/f). *La invención retórica*. epublibre.
- Córdova, F. (2021, mayo 6). *Luis Donaldo Colosio: “Vamos a hacer renacer Monterrey”*. ADNPolítico. <https://politica.expansion.mx/estados/2021/05/05/voces-luis-donald-colosio-vamos-a-hacer-renacer-monterrey>
- Córdova, F. (2021, mayo 6). *Luis Donaldo Colosio: “Vamos a hacer renacer Monterrey”*. ADNPolítico. <https://politica.expansion.mx/estados/2021/05/05/voces-luis-donald-colosio-vamos-a-hacer-renacer-monterrey>
- de Moya, I. (2021). *Candidato: mensaje para ganar votos*.
- de Moya, J. I. (2019). *Oratoria y discurso político. Breve manual práctico*.
- García, J. M. (2012). *hablar en público: técnicas de comunicación oral y preparación de discursos y presentaciones*. profit.
- Gutiérrez, M. G. C. (2016). *La evolución de la estrategia de la comunicación persuasiva: de la estrategia global única a las tácticas locales*. UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN Departamento de Periodismo II.
- H. Congreso del Estado de Nuevo León. (2021). *Discurso de Luis Donaldo Colosio Riojas en el Congreso del Estado de Nuevo León*. H. Congreso del Estado de Nuevo León.

<https://www.hcnl.gob.mx/glpmc/2021/02/discurso-de-luis-donaldo-colosio-riojas-en-el-congreso-del-estado-de-nuevo-leon.php>

H. Congreso del Estado de Nuevo León. (2021). *Discurso de Luis Donaldo Colosio Riojas en el Congreso del Estado de Nuevo León*. H. Congreso del Estado de Nuevo León. <https://www.hcnl.gob.mx/glpmc/2021/02/discurso-de-luis-donaldo-colosio-riojas-en-el-congreso-del-estado-de-nuevo-leon.php>

Hípola, G. G. (2014). *Estrategias de comunicación política en contextos concurrentiales: las campañas electorales de 2018 y 2012 en Andalucía*. Universidad de Granada .

Kozine, N. S. (2013). *Antecedentes y fundamentos de la teoría del framing en comunicación*. *Austral Comunicaci*, 2(1).

Lacoff, G. (2000). *No pienses en un elefante*.

Leith, S. (2012). *¿Me hablas a mí? La retórica, de Aristóteles a Obama*. Taurus.

Martínez, C. E. A. (2017). *Discurso multimodal y valores democráticos. Spots de los partidos de izquierda en la precampaña electoral federal, México 2015*. *Sociológica, Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Azcapotzalco Distrito Federal, México*, 32(92), 175–215. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=305052771006>

Martínez, G. G. (2018, mayo 30). *Teoría del encuadre (framing): qué es y cómo explica nuestra percepción*. *Psicologiyamente.com*. <https://psicologiyamente.com/psicologia/teoria-del-encuadre-framing>

Martínez, G. G. (2018, mayo 30). *Teoría del encuadre (framing): qué es y cómo explica nuestra percepción*. *Psicologiyamente.com*. <https://psicologiyamente.com/psicologia/teoria-del-encuadre-framing>

Milenio Digital. (2021, junio 16). *Quién es Luis Donaldo Colosio, alcalde electo de Monterrey*. Grupo Milenio. <https://www.milenio.com/politica/elecciones-2021/luis-donaldo-colosio-quien-es-nuevo-alcalde-de-monterrey>

- Milenio Digital. (2021, junio 16). *Quién es Luis Donald Colosio, alcalde electo de Monterrey*. Grupo Milenio. <https://www.milenio.com/politica/elecciones-2021/luis-donald-colosio-quien-es-nuevo-alcalde-de-monterrey>
- Muñoz, M. T. (2004). *EL DISCURSO POLÍTICO. NOTAS PARA UN ACERCAMIENTO WITTGENSTEINIANO*. *Signos fi*, VI (julio-diciembre), 93–115.
- Narváez, M. (2022, agosto 26). *Comunicación política: Qué es, importancia y herramientas*. QuestionPro. <https://www.questionpro.com/blog/es/comunicacion-politica/>
- Pujante, D. (1998). *El discurso político como discurso retórico. Estado de la cuestión*. Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes.
- Pujante, D. (1998). *El discurso político como discurso retórico. Estado de la cuestión*. Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes.
- Riffo, I. (2022). *La construcción del mensaje político a partir de los imaginarios sociales y el framing*. *Atenea (Concepción. Impresa)*, 28(525), 45–63. <https://doi.org/10.29393/at525-3cmir10003>
- Roiz, M. (1996). *Técnicas modernas de persuasión*. Eudema.
- Romero, J. E. (2001). *El discurso político de Hugo Chávez (1996-1999)*. *Espacio A*, 10(abril-junio). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=12210204>
- Talks, R. [@RamTalks]. (2021, enero 22). *RETÓRICA - Aristóteles (Resumen del Libro): Filosofía para PERSUADIR y CONVENCER con EXCELENCIA*. YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=RX\\_CawIhOg](https://www.youtube.com/watch?v=RX_CawIhOg)
- Tapia Z., Pedro C., “Gorgias más allá del bien y del mal”, *Acta poetica*, 14-15, 1993-1994, pp. 33-54.

van Dijk, T. A. (2005). *Política, ideología y discurso*. *Quórum Académico*, 2(julio-diciembre), 15–47.

Riffo, I. (2022). *La construcción del mensaje político a partir de los imaginarios sociales y el framing*. *Atenea (Concepción. Impresa)*, 28(525), 45–63. <https://doi.org/10.29393/at525-3cmir10003>

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.  
México.

## ANEXOS

### DISCURSO #1

#### Otro México renace en Monterrey

¡¡¡¡Buenos días!!!

Buenos días a todas y todos. Llevábamos mucho tiempo esperando este día, llevábamos mucho tiempo esperando este momento. Porque ustedes han puesto su trabado y su esfuerzo para que el día de hoy llegara, ustedes tenían la esperanza de una alternativa real para esta ciudad, ustedes exigían acabar con lo de siempre.

Hoy nuestra campaña inicia donde inicio Monterrey, aquí, en los ojos de Santa Lucia, aquellos que dieron vida y agua a las primeras familias de nuestra ciudad, en ese manantial que es parte de nuestro origen, hoy, iniciamos el camino compartido para que renazca Monterrey.

Todas y todos tenemos una historia que nos ha traído hasta aquí, las personas y los pueblos somos autores de nuestra propia historia y arquitectos de nuestro destino, en lo personal estoy profundamente agradecido con mi historia, incluso los momentos más duros porque ellos me han permitido abrir el camino para los momentos más brillantes que hoy forman parte de mi presente, la vida me ha dado un temple ante la adversidad, la espada requiere del buen acero y la buena forja, pero el temple es el momento más crítico donde toma su resistencia.

1994 siempre será parte de mí, pero también lo son cada uno de mis años, no podía quedarme ahí, elegí ser más grande que mis circunstancias para poder salir adelante, elegí no ser una víctima, si no un sobreviviente, elegí hacerme más fuerte con cada paso, con cada golpe, fue a través del amor como encontré el impulso, el amor que habita en el recuerdo de mis padres, el amor de mi hermana y de mi familia, el amor de Marilú mi esposa, el amor de mis hijos, el amor de mis amigos, a todas

y todos ellos les estaré siempre profundamente agradecido, porque me impulsaron entonces y siguen haciéndolo hoy.

En este camino hay otro gran sentimiento que siempre me ha acompañado el amor por México, mi patria, el amor por Monterrey, mi ciudad. Mis padres me enseñaron con su ejemplo el sentido de servicio, la nobleza que hay en trabajar por el bien de los demás desde el espacio donde nos toque estar, así lo hice en mi principal proyecto que es mi familia y en cada oportunidad profesional que tuve, cuando llego el momento de considerar entrar a la vida pública recuerdo que le pregunte a mi hijo Luis Donald "Hijo tengo la oportunidad de trabajar en algo donde puedo ayudar a muchísima gente, pero puede que no nos veamos tanto tiempo como antes ¿Qué crees que deba de hacer? No lo pensó dos veces, ayudar a la gente Papá". Así que aquí estoy, aquí estoy, porque Monterrey está lejos de la prosperidad y el bienestar que merece, aquí estoy porque en un momento de crisis de nuestra salud y nuestra economía, es preciso romper con los vicios del pasado, es preciso que se vaya el mal gobierno, aquí estoy, porque tenemos el potencial para ser una ciudad ejemplar para México y toda América Latina, aquí estoy porque tenemos demasiada ciudadanía para tan poco gobierno, aquí estoy, estoy frente a ustedes, con el corazón encendido y les hago una invitación hagamos que otro México renazca en Monterrey.

Las y los Regios tenemos claro quiénes somos, somos los del esfuerzo inquebrantable, somos los que se ganan las cosas trabajando, los que siempre vamos para arriba, me duele que se hable más de politiquerías partidistas que de la ciudad que queremos, me duele que los mismos de siempre sigan hablando de lo mismo de siempre en vez de encontrar las soluciones que necesitamos, de lo que tenemos que estar hablando es de la gente, de ustedes, de la realidad diaria de las personas ¿Quién está que enfrentan para salir adelante en plena pandemia? ¿Quién está hablando de la

reactivación inteligente que necesitamos, de las soluciones innovadoras para el impulso económico que se sienta en los bolsillos? ¿saben qué? Nos sobran políticos, pero nos faltan buena política.

Estamos atravesando un momento difícil, llevamos casi un año sin darnos la mano, sin abrazarnos, llevamos casi un año sintiendo que podíamos perder lo que más queremos, vivimos una nueva realidad, tomemos conciencia este año nos deja una lección quizás la más importante de todas, somos más fuertes unidos, somos más grandes unidos, somos más capaces unidos, unidos seremos capaces de llevar a Monterrey a donde soñamos, todos vamos en el mismo barco, Monterrey necesita de México pero sobre todo México necesita de Monterrey.

Monterrey es una ciudad donde hay muchas ciudades, donde las realidades son diversas, donde los problemas son distintos, es ahí donde tenemos que estar concentrados en entender lo que se está viviendo, construir soluciones pero de la mano de la gente, por más de tres años eh recorrido nuestras calles, avenidas y colonias, por más de tres años eh escuchado y conversado, eh sentido la realidad han sido las personas, mujeres, hombres, jóvenes, niños, niñas quienes han moldeado este sueño, son sus voces, sus dolores, sus anhelos los que han dado forma a la agenda que nuestra ciudad exige y necesita, este proyecto, nuestro proyecto se basa en cinco ejes: Desarrollo económico, seguridad ciudadana, ambiente sano y desarrollo urbano sustentable, desarrollo humano y social, gobierno abierto y digital.

Primero, desarrollo económico para levantarnos y salir de esta crisis fortalecidos haremos que cada familia en Monterrey tenga ingresos suficientes para vivir con dignidad y mejorar su calidad de vida, construiremos una economía circular donde las oportunidades se abran y apoyemos la fuerza creadora de nuestras empresas y emprendedores.

Segundo, seguridad ciudadana basada en la cercanía, en la confianza y en la construcción de la paz, conseguiremos que cada regia y que cada regio se sientan protegidos en su persona, en su hogar y en cualquier calle de esta ciudad.

Tercero, ambiente sano y desarrollo urbano sustentable para que la ciudad este echa por y para las personas, desarrollaremos un plan para movernos de forma rápida eh inteligente, para disfrutar de espacios públicos, para crecer con orden, haremos los cambios necesarios para respirar aire limpio y cuidar este planeta que nuestros hijos nos han prestado.

Cuarto, desarrollo humano y social porque Monterrey es de y para las todas las personas vamos a tener una ciudad que entienda sus necesidades y ofrezca una mano solidaria para impulsar a quien lo necesite.

Quinto gobierno abierto y digital para que nadie meta la mano donde no deba para que sepas dónde va tu dinero, implementaremos herramientas tecnológicas que nos permitan ser más eficientes, más transparentes y estar más cerca de la gente, yo si tengo claro hacia donde tenemos que ir, vamos a tener un gobierno con los mejores perfiles ciudadanos por que Monterrey solo puede tener a los mejores y más brillantes perfiles a su servicio, Monterrey debe ser la ciudad que ponga a las persona primero, Monterrey debe de ser la ciudad más humana del país, desde este momento otro México renace en Monterrey.

Renacerá la ciudad prospera que tiene el mejor clima de negocios que facilita el emprendimiento y atrae la innovación, renacerá la ciudad en paz donde nuestro patrimonio está seguro y vivimos tranquilos, renacerá la ciudad saludable donde cuidamos el medio ambiente y donde nos encante acudir a sus espacios, para ejercitarnos, para convivir, para llenarnos de arte el corazón, renacerá la ciudad incluyente que toma en cuenta todas las personas y no deja a nadie atrás sobre todo a los

grupos más vulnerables, renacerá Monterrey la ciudad a la que tanto amamos y de la que nos sentimos orgullosos.

Y la cuestión es sencilla, urge que se gobierne bien, urge que rompamos con el medinismo y la política oscura, urge que retomemos el camino, pero no para regresar a lo que había, si no para corregir el rumbo, urge que demos el paso definitivo para estar mejor que nunca, es una tragedia que el enorme potencial de nuestra ciudad haya tenido el liderazgo incorrecto, por eso cuando se escriba la historia de este momento que se recuerde, que se recuerde a los que no nos quedamos cruzados de brazos ante la crisis, que se recuerde a los que nos levantamos a trabajar cuando nuestra ciudad nos necesitó, pero nada de esto importa si falta algo esencial, nada de esto importa si no vamos a votar.

Si queremos un mejor Monterrey, salgamos a votar.

Si queremos empleos y paz, salgamos a votar.

Si queremos progreso y desarrollo, salgamos a votar este 6 de junio, salgamos todos a votar para hacer de Monterrey la mejor ciudad de México y América Latina bien decía Alfonso Reyes que “Monterrey es un vivero de buenos mexicanos, tenemos la fuerza, tenemos el talento, es hora de demostrarlo.”

Somos el orgullo de lo bien hecho, somos los que ganamos las cosas trabajando, somos la mano solidaria, somos el espíritu emprendedor y el conocimiento de nuestras universidades, somos la fuerza de las montañas y de nuestra gente, somos los que atravesamos fronteras y los que no tenemos miedo, somos los orgullosos los que nos atrevemos a disparar flechas al sol, la esperanza de un gran futuro, el lugar de las oportunidades, somos inspiración para México, somos Monterrey y unidos estaremos mejor que nunca.

¡Hoy otro México renace en Monterrey!

Muchas gracias.

¡Viva Monterrey!

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.  
México.

## **Discurso #2**

### **Debate- Vota por el renacer de Monterrey**

Este 6 de junio tienes una importantísima decisión en tus manos, este 6 de junio te toca decidir si queremos el mismo Monterrey de siempre durante los siguientes tres años padeciendo las mismas malas experiencias, los mismos pobres resultados que hemos tenido durante tanto tiempo o bien si construimos un nuevo camino juntos.

Este 6 de junio te toca decidir qué futuro quieres para Monterrey, para ti y para tu familia, ¿quieres seguir sufriendo los mismos gobiernos que solamente patean el bote? ¿Quieres seguir sufriendo gobiernos opacos, corruptos? ¿Quieres seguir sufriendo gobiernos que solo les interesa el poder y el dinero? Rescatemos el gobierno, pero sobre todo para dotarle de su sentido más básico que es servirte, dándole la oportunidad a un equipo honesto con integridad, con capacidad pero sobre todo con nuevas ideas, eso es lo que está en juego este 6 de junio.

Don Raúl Rangel Frías decía que cada generación tiene la responsabilidad histórica de mejorar su sociedad y que cuando llegue nuestro turno, es nuestra responsabilidad a vivir más puro y mas alto el fuego que edifica nuestras ciudades siempre inconclusas, eso es lo que me emociona todos los días que salgo a la calle, todos los días que platico con la gente.

Me emociona la ciudad que tú y yo podemos construir juntos una ciudad donde te muevas más rápido, donde tengas más tiempo para ti y para tu familia, una ciudad que apuesta por la sustentabilidad, que cuida el agua y la calidad del aire que respiras, una ciudad libre de violencia, pero llena de oportunidades para las mujeres, una ciudad donde haya cada vez más trabajo bien pagados y donde a las familias les vaya mejor, una ciudad hecha para las personas, cada vez más

verdes, cada vez más disfrutable a pie o en bicicleta con parques y espacios bellos donde se pueda convivir.

El renacer de Monterrey es posible por que vendrá de todas y de todos nosotros, con hombre y mujeres libres que decidimos abrir un nuevo capítulo en el mejor momento de nuestra historia, es hora de ser ciudad, es hora de hacerla juntos.

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.  
México.

### **Discurso #3**

#### **Cierre de campaña – Ya amaneció**

Familia, familia estoy muy feliz de estar con ustedes esta noche, feliz de que estemos cerca de lograr un nuevo amanecer para nuestro Monterrey, estamos aquí y estamos juntos, aquí en la ciudad donde un mismo fuego pudo forjar una industria ejemplar y el carácter incansable que nos une, aquí en la ciudad donde hemos construido el futuro, desde el acero que se convirtió en puentes y en ruedas para el ferrocarril, hasta la primera conexión a internet en toda América Latina, aquí en la ciudad que amamos en nuestros recuerdos y llevamos en nuestros sueños, aquí donde a través de nuestra historia hemos demostrado que nunca le hemos temido a los grandes retos que Monterrey siempre se atreve a mirar alto a ir más lejos.

En cada uno de nosotros resuena el espíritu con el que hemos levantado la ciudad más pujante y dinámica de México, la ciudad que amamos de la que estamos orgullosos, para la que trabajamos duro, la ciudad que estamos a punto de recuperar para devolvérsela a su gente, en esta elección está en juego desterrar a la corrupción y tener el buen gobierno que nuestra ciudad merece de una vez por todas, está en juego defender la libertad de Monterrey y de Nuevo León para tomar sus propias decisiones y decidir su destino, está en juego la posibilidad de construir juntos la ciudad que podemos ser más prospera, más segura, más verde, más humana y más abierta que nunca, por eso esta noche les digo cerramos la campaña, sí, pero abrimos el futuro.

Ustedes saben que no va hacer fácil pero también saben que estamos listos para ganar, estamos fuertes porque estamos juntos y convencidos de nuestra causa, porque nos damos la mano, porque nos cuidamos los unos a los otros, porque nos entregamos, esta noche quiero agradecerles de corazón, primero que nada a todo nuestro gran equipo, gracias porque aprecio el enorme esfuerzo,

todo el entusiasmo que todas y todos han puesto todos los días en las calles de nuestra ciudad, el renacer de Monterrey comienza con ustedes, que han creído en él y que lo han llevado a cada rincón de la ciudad de Monterrey, ustedes han sido una voz de la esperanza, han sido el naranja que va pintando un camino nuevo para dejar atrás los días grises de la vieja política, gracias de todo corazón muchas gracias, gracias a cada regiomontano y regiomontana que nos abrió su puerta, que se dio el tiempo de conversar con nosotros.

Estos intensos meses han sido de los privilegios mas grandes de mi vida, porque me ha permitido estar cerca de ustedes eh compartido sus historias he sentido sus dolencias he ansiado sus sueños ha sido duro ver el abandono en el que malos gobiernos han tenido a nuestra gente pero como escribió nuestra poetisa, Jeannette Clariond; todo olvido guarda una luz y esa luz es el espíritu regiomontano, esa luz es generosa, es inquebrantable esa luz nos ha llevado nuestros mejores momentos y también nos ha dado la fuerza para salir de todas nuestras mayores dificultades, eh visto la luz de ese reflejo, eh visto la luz de ese espíritu en toda la devoción de la familia, de la entrega al trabajo, de la solemnidad entre vecinos, eh visto esa luz en las colonias y en los barrios, en las mujeres y hombres que diariamente cumplen su deber para sí mismos, para sus familias, para su ciudad, es hora de encender esa luz que vive en cada uno de nosotros, la luz que representa la vida y la renovación, el potencial que llevamos dentro, nuestra capacidad para crear futuro, el abrazo de nuestros seres queridos, el amor por nuestra tierra y lo mejor es que esa luz que guarda todo ese potencial ese futuro esos sueños se hace cada vez más grande cuando la compartimos.

Hay una bella reflexión que dice que “miles de velas, se pueden encender con una sola vela y la vida de esa vela no se acortara, la felicidad nunca se disminuye cuando se comparte, por eso hoy quiero invitarles a que todas y todos encendamos una luz y la compartamos, le pido a Marilú mi esposa que me acompañe a encender esta vela de esperanza y a nuestros amigos y amigas que hoy

nos acompañan que representan a tanta gente, que cree en este proyecto, a que vengan a encender sus velas y que juntos demos cuenta de que una vela enciende otra vela, encendamos la luz de un nuevo amanecer encendamos la luz de la esperanza, encendamos la luz del otro México que renace en Monterrey esta luz representa el espíritu de nuestra ciudad; los regiomontanos somos gente que se gana lo que tiene con el trabajo duro, los regiomontanos valoramos la dignidad que hay en el sudor de nuestra frente, los regiomontanos jamás pedimos dadivas buscamos oportunidades, no esperamos milagros exigimos resultados, no queremos excusas si no trabajo duro, sabemos celebrar desde el corazón la alegría de estar vivos y compartir, por eso tengo algo claro ser regiomontano más que una cuestión de nacimiento es una cuestión de principios.

Decía Ignacio Ayende que sin importar el tamaño de la ciudad en donde nacen los hombres o las mujeres ellos son finalmente el tamaño de su obra, del tamaño de su voluntad, de engrandecer y enriquecer a sus hermanos, por eso les pregunto ¿Qué es ser regiomontano?

Si crees en el trabajo duro y honesto, eres regiomontano.

Si crees que es posible traspasar nuevas fronteras, eres regiomontana.

Si crees que siempre se pueden hacer las cosas mejor, eres regiomontano.

Si crees que todas las personas merecemos oportunidades, eres regiomontana.

Si tienes la esperanza de una vida mejor y estás dispuesto a luchar por ella, eres regiomontano.

Lo tengo claro su principal exigencia cuando sea su alcalde que sea un verdadero regiomontano, pero tristemente hay políticos que nacieron aquí, pero que traicionan todo lo que nuestra ciudad significa, que mienten, que roban, que abusan de las necesidades de aquellos que menos tienen, que como una plaga destrazan el poder público, que se enriquecen a costilla de la gente. Basta, ya

no más, ya no más de los enemigos de Monterrey este domingo vamos a decidir si seguimos con más de lo mismo que nos ha hecho tanto daño o apostamos juntos por un gobierno honesto vamos a decidir si queremos gobernantes sin una gota de credibilidad y larga cola o un alcalde que gracias a tu confianza trabajara para servirte; vamos a decidir terminar con esta larga noche y caminar juntos hacia un nuevo amanecer.

El 6 de Junio vamos a acabar con los corruptos y vamos a hacerlo entre todas y todos porque cada voto ilumina la esperanza de una mejor ciudad, todos los votos son igual de valiosos cada voto es un golpe, cada voto es un grito, cada voto es un ladrillo del futuro que anhelamos construir, cada voto es una luz; por eso no puede faltar ninguno por eso somos más necesarios que nunca por eso tenemos que salir todas y todos a votar, porque si salimos todos, ningún corrupto manchara la voluntad ciudadana.

Este domingo haremos mucho más que cruzar una boleta, este domingo estaremos declarando nuestra esperanza, llegamos a este momento con aprendizaje y madurez con un pasado que nos duele, un pasado que nos ha enseñado y más en un año tan duro como este, todo lo bueno y todo lo malo nos ha templado, nos ha traído hasta este momento es hora de dejar atrás la oscuridad de la vieja política y caminar juntos hacia un nuevo amanecer, dejemos atrás los rencores caminemos hacia el reencuentro, dejemos atrás el odio y caminemos hacia la confianza, dejemos atrás la corrupción y caminemos hacia la honestidad dejemos atrás la imposición y caminemos hacia la colaboración, dejemos atrás la indiferencia y caminemos hacia la solidaridad.

Que la luz de un nuevo amanecer toque cada rincón de nuestra ciudad y que amanezca también dentro de cada uno de nosotros, seamos una sola voz que resuene desde las urnas que recorra las calles y suba hasta el pico de nuestras montañas declarando con firmeza otro México renace en

Monterrey este 6 de junio sintamos el calor en la piel y en el corazón el alba de una luz que nos renueva la promesa de un mañana mejor desde los primeros rayos del sol.

escúchenme a partir del día 7 comenzamos juntos a construir ese nuevo día hagamos un compromiso con nosotros mismos con nuestras familias y con nuestra ciudad, no dejaremos pasar un solo día sin que hayamos entregado lo mejor de nosotros mismo por un Monterrey mejor finalmente te digo mi compromiso es que tu alcalde y tu vuelvan a ser aliados, vas a tener en tu alcalde y en tu gobierno a verdaderos servidores públicos, vas a tener en tu alcalde el más preocupado y solidario apoyo, vas a tener el socio que necesitabas para consolidar grandes sueños y proyectos, al guardián que protege tu seguridad y tu derecho a disfrutar la ciudad, al compañero que construye contigo la ciudad más humana y más verde.

Siendo aliados recuperaremos la esencia misma de la palabra Ayuntamiento el lugar que nos reúne por el bien común el lugar donde vamos a demostrar que es posible gobernar colaborando, donde apostamos por la fraternidad y cerramos la puerta al rencor donde probaremos que México puede reconstruirse desde sus ciudades; ya estamos cerca muy cerca de lograrlo demos este último gran paso con alegría este domingo llevaras dentro de ti el abrazo de los que amas el trabajo duro de cada día, el orgullo se de ser del norte, el futuro que anhelas, llevaras dentro de ti la ciudad que somos, pero sobre todo la ciudad que podemos ser, que retumbe en toda la ciudad y en el país entero el latir de los corazones regiomontanos, que retumbe la voz de nuestra gente, la construcción de un brillante futuro, que retumbe el bienestar de las futuras generaciones cuando se mire en el horizonte, que se escriba una nueva historia de esperanza y de justicia, que llegue el nuevo amanecer, que renazca Monterrey para todas y todos y que otro México renazca en Monterrey.

## Alojamiento de la Tesis en el Repositorio Institucional

<b>Título de Tesis:</b>	Impacto persuasivo de los discursos políticos desde el enfoque de la retórica. El caso de la comunicación política de Luis Donaldo Colosio Riojas en la campaña para la presidencia municipal de Monterrey, 2021
<b>Autora de la Tesis:</b>	Alondra del Carmen May Gómez
<b>ORCID:</b>	0009-0008-8897-4008
<b>Resumen de la Tesis:</b>	El presente trabajo de investigación se enmarca en un estudio de carácter cualitativo, que busca identificar desde el enfoque de las figuras retóricas el impacto persuasivos que tiene los discursos pronunciados por Luis Donaldo Colosio Riojas en su etapa como candidato a la alcaldía de Monterrey en el año 2021. Con lo anterior se pretende hacer una recuperación discursiva para determinar de que forma los discursos y las figuras retóricas implementadas en las campañas políticas inciden en las decisiones de los ciudadanos al emitir su voto.
<b>Palabras claves de la Tesis:</b>	Comunicación, Comunicación Política, Retórica, Recursos retóricos, política, Oratoria, Discurso, Discurso Político.
<b>Referencias citadas:</b>	<p>(S/f). Rae.es. Recuperado el 28 de marzo de 2023, de <a href="https://www.rae.es/desen/pol%C3%ADrica">https://www.rae.es/desen/pol%C3%ADrica</a></p> <p>Chihu, A. (2022). El framing del discurso de la campaña presidencial de López Obrador. Redalyc.org. <a href="https://www.redalyc.org/journal/393/39372147011/html/">https://www.redalyc.org/journal/393/39372147011/html/</a></p> <p>Chihu, A. (2022). El framing del discurso de la campaña presidencial de López Obrador. Redalyc.org. <a href="https://www.redalyc.org/journal/393/39372147011/html/">https://www.redalyc.org/journal/393/39372147011/html/</a></p> <p>Cicerón, M. T. (s/f). La invención retórica. epublibre.</p> <p>Córdova, F. (2021, mayo 6). Luis Donaldo Colosio: “Vamos a hacer renacer Monterrey”. ADNPolítico. <a href="https://politica.expansion.mx/estados/2021/05/05/vozes-luis-donald-colosio-vamos-a-hacer-renacer-monterrey">https://politica.expansion.mx/estados/2021/05/05/vozes-luis-donald-colosio-vamos-a-hacer-renacer-monterrey</a></p> <p>Córdova, F. (2021, mayo 6). Luis Donaldo Colosio: “Vamos a hacer renacer Monterrey”. ADNPolítico. <a href="https://politica.expansion.mx/estados/2021/05/05/vozes-luis-donald-colosio-vamos-a-hacer-renacer-monterrey">https://politica.expansion.mx/estados/2021/05/05/vozes-luis-donald-colosio-vamos-a-hacer-renacer-monterrey</a></p> <p>de Moya, I. (2021). Candidato: mensaje para ganar votos.</p> <p>de Moya, J. I. (2019). Oratoria y discurso político. Breve manual práctico.</p> <p>García, J. M. (2012). hablar en público: técnicas de comunicación oral y preparación de discursos y presentaciones. profit.</p> <p>Gutiérrez, M. G. C. (2016). La evolución de la estrategia de la comunicación persuasiva: de la estrategia global única a las tácticas locales. UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN Departamento de Periodismo II.</p> <p>H. Congreso del Estado de Nuevo León. (2021). Discurso de Luis Donaldo Colosio Riojas en el Congreso del Estado de Nuevo León. H. Congreso del Estado de Nuevo León. <a href="https://www.hcnl.gob.mx/glpmc/2021/02/discurso-de-luis-donald-colosio-riojas-en-el-congreso-del-estado-de-nuevo-leon.php">https://www.hcnl.gob.mx/glpmc/2021/02/discurso-de-luis-donald-colosio-riojas-en-el-congreso-del-estado-de-nuevo-leon.php</a></p>

- H. Congreso del Estado de Nuevo León. (2021). Discurso de Luis Donaldo Colosio Riojas en el Congreso del Estado de Nuevo León. H. Congreso del Estado de Nuevo León. <https://www.hcnl.gob.mx/glpmc/2021/02/discurso-de-luis-donaldo-colosio-riojas-en-el-congreso-del-estado-de-nuevo-leon.php>
- Hípola, G. G. (2014). Estrategias de comunicación política en contextos concurrenciales: las campañas electorales de 2018 y 2012 en Andalucía. Universidad de Granada .
- Kozine, N. S. (2013). Antecedentes y fundamentos de la teoría del framing en comunicación. *Austral Comunicaci*, 2(1).
- Lacoff, G. (2000). *No pienses en un elefante*.
- Leith, S. (2012). *¿Me hablas a mí? La retórica, de Aristóteles a Obama*. Taurus.
- Martínez, C. E. A. (2017). Discurso multimodal y valores democráticos. Spots de los partidos de izquierda en la precampaña electoral federal, México 2015. *Sociológica*, Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Azcapotzalco Distrito Federal, México, 32(92), 175–215. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=305052771006>
- Martínez, G. G. (2018, mayo 30). Teoría del encuadre (framing): qué es y cómo explica nuestra percepción. *Psicologiyamente.com*. <https://psicologiyamente.com/psicologia/teoria-del-encuadre-framing>
- Martínez, G. G. (2018, mayo 30). Teoría del encuadre (framing): qué es y cómo explica nuestra percepción. *Psicologiyamente.com*. <https://psicologiyamente.com/psicologia/teoria-del-encuadre-framing>
- Milenio Digital. (2021, junio 16). Quién es Luis Donaldo Colosio, alcalde electo de Monterrey. Grupo Milenio. <https://www.milenio.com/politica/elecciones-2021/luis-donaldo-colosio-quien-es-nuevo-alcalde-de-monterrey>
- Milenio Digital. (2021, junio 16). Quién es Luis Donaldo Colosio, alcalde electo de Monterrey. Grupo Milenio. <https://www.milenio.com/politica/elecciones-2021/luis-donaldo-colosio-quien-es-nuevo-alcalde-de-monterrey>
- Muñoz, M. T. (2004). EL DISCURSO POLÍTICO. NOTAS PARA UN ACERCAMIENTO WITTGENSTEINIANO. *Signos fi*, VI (julio-diciembre), 93–115.
- Narváz, M. (2022, agosto 26). Comunicación política: Qué es, importancia y herramientas. *QuestionPro*. <https://www.questionpro.com/blog/es/comunicacion-politica/>
- Pujante, D. (1998). El discurso político como discurso retórico. Estado de la cuestión. Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes.
- Pujante, D. (1998). El discurso político como discurso retórico. Estado de la cuestión. Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes.
- Riffo, I. (2022). La construcción del mensaje político a partir de los imaginarios sociales y el framing. *Atenea (Concepción. Impresa)*, 28(525), 45–63. <https://doi.org/10.29393/at525-3cmir10003>
- Roiç, M. (1996). *Técnicas modernas de persuasión*. Eudema.
- Romero, J. E. (2001). El discurso político de Hugo Chávez (1996-1999). *Espacio A*, 10(abril-junio). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=12210204>
- Talks, R. [@RamTalks]. (2021, enero 22). RETÓRICA - Aristóteles (Resumen del Libro): Filosofía para PERSUADIR y CONVENCER con EXCELENCIA. YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=RX\\_CawlhOg](https://www.youtube.com/watch?v=RX_CawlhOg)
- Tapia Z., Pedro C., “Gorgias más allá del bien y del mal”, *Acta poetica*, 14-15, 1993-1994, pp. 33-54.
- van Dijk, T. A. (2005). Política, ideología y discurso. *Quórum Académico*, 2(julio-diciembre), 15–47.
- Riffo, I. (2022). La construcción del mensaje político a partir de los imaginarios sociales y el framing. *Atenea (Concepción. Impresa)*, 28(525), 45–63. <https://doi.org/10.29393/at525-3cmir10003>