



UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO
DIVISIÓN ACADÉMICA DE EDUCACIÓN Y ARTES



**“EL USO DE LA APLICACIÓN FACEBOOK COMO
HERRAMIENTA PARA EL APRENDIZAJE DE LA
LENGUA ITALIANA EN LOS ESTUDIANTES DE LA
LICENCIATURA EN IDIOMAS DE LA UJAT”**

TRABAJO RECEPCIONAL BAJO LA MODALIDAD DE:

TESIS

**PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN IDIOMAS**

PRESENTAN:

**LORENA DE JESÚS EUÁN MARÍN
DIANA JAZMIN ZUÑIGA CASANOVA**

DIRECTOR(A):

DRA. HILDA OFELIA ESLAVA GÓMEZ

CODIRECTOR(A):

DRA. MARTHA ELENA CUEVAS GÓMEZ

VILLAHERMOSA, TABASCO.

MAYO, 2024.

LORENA DE JESÚS EUÁN MARÍN.DIANA JAZMÍN ZUÑIGA CASANOVA.pdf

 Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid::3117:589151185

Fecha de entrega

11 may 2026, 4:45 p.m. GMT-6

Fecha de descarga

11 may 2026, 4:49 p.m. GMT-6

Nombre del archivo

LORENA DE JESÚS EUÁN MARÍN.DIANA JAZMÍN ZUÑIGA CASANOVA.pdf

Tamaño del archivo

3.3 MB

80 páginas

13.695 palabras

99.283 caracteres

20% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 20 palabras)
- Abstract
- Methods and Materials

Fuentes principales

- 20%  Fuentes de Internet
- 4%  Publicaciones
- 1%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alerta de integridad para revisión



Caracteres reemplazados

86 caracteres sospechosos en N.º de páginas

Las letras son intercambiadas por caracteres similares de otro alfabeto.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Fuentes principales

20%	 Fuentes de Internet
4%	 Publicaciones
1%	 Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	Internet	
pensar-lopensado.com		4%
2	Internet	
www.researchgate.net		2%
3	Internet	
marketingdecontenidos.com		2%
4	Internet	
www.dspace.uce.edu.ec		1%
5	Internet	
javierdisan.com		<1%
6	Internet	
www.slideshare.net		<1%
7	Internet	
www.curriculumnacional.cl		<1%
8	Internet	
www.scielo.cl		<1%
9	Internet	
www.scribd.com		<1%
10	Internet	
ri.ujat.mx		<1%
11	Internet	
www.yumpu.com		<1%

12	Internet	www.coursehero.com	<1%
13	Internet	doaj.org	<1%
14	Internet	eprints.rclis.org	<1%
15	Internet	paleodiversitas.org	<1%
16	Internet	www.davidschool.com	<1%
17	Internet	iste.org	<1%
18	Internet	www.libreria.educacion.gob.es	<1%
19	Internet	www.redalyc.org	<1%
20	Internet	www.revistacomunicar.com	<1%
21	Internet	metricool.com	<1%
22	Internet	hdl.handle.net	<1%
23	Internet	worldwidescience.org	<1%
24	Internet	www.goconqr.com	<1%
25	Internet	europub.co.uk	<1%

26

Internet

www.revistaespacios.com

<1%



UNIVERSIDAD JUÁREZ
AUTÓNOMA DE TABASCO

"ESTUDIO EN LA DUDA. ACCIÓN EN LA FE"



División Académica
de Educación y Artes



DIRECCIÓN

REF: DAEA/0889/24

Villahermosa, Tabasco; a 30 de mayo de 2024

Lic. Maribel Valencia Thompson

Jefe del Depto. de Certificación

y Titulación de la U.J.A.T.

P R E S E N T E

En conformidad con lo establecido en el Artículo 87 del Reglamento de Titulación de la U.J.A.T., me permito comunicar a Usted que la Dra. Hilda Ofelia Eslava Gómez como Directora y la Dra. Martha Elena Cuevas Gómez como Co-Directora, dirigieron y supervisaron el Trabajo Recepcional de "TESIS" denominado "EL USO DE LA APLICACIÓN FACEBOOK COMO HERRAMIENTA PARA EL APRENDIZAJE DE LA LENGUA ITALIANA EN LOS ESTUDIANTES DE LA LICENCIATURA EN IDIOMAS DE LA UJAT", elaborado por las CC. Lorena de Jesús Euán Marín y Diana Jazmín Zúñiga Casanova, pasantes de la Licenciatura en Idiomas. El jurado para el examen profesional Dr. Eduardo de Jesús Gordillo Fuentes, Dra. Claudia Lilia Gallegos García, Dra. Hilda Ofelia Eslava Gómez, Dra. Perla del Rocío Rojas León y Lic. Janeth González Barjau, revisaron y señalaron las modificaciones que había que hacerle a dicho trabajo y que las interesadas han llevado a efecto. Por lo tanto, puede imprimirse.

Atentamente

M.A.E.E. Thelma Leticia Ruiz Becerra
Directora



C.c.p. Archivo
MAEE*TLRB/amv*



**UNIVERSIDAD JUÁREZ
AUTÓNOMA DE TABASCO**

"ESTUDIO EN LA DUDA. ACCIÓN EN LA FE"



**División
Académica
de Educación
y Artes**

COORDINACIÓN DE ESTUDIOS TERMINALES

Villahermosa, Tabasco a 10 de Julio de 2024.

Las que suscriben **Lorena de Jesús Euán Marín y Diana Jazmín Zúñiga Casánova** autorizan por medio del presente escrito a la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco para que utilice tanto física como digitalmente la **tesis de pregrado** denominada:

EL USO DE LA APLICACIÓN FACEBOOK COMO HERRAMIENTA PARA EL APRENDIZAJE DE LA LENGUA ITALIANA EN LOS ESTUDIANTES DE LA LICENCIATURA EN IDIOMAS DE LA UJAT

De la cual somos autoras y titulares de los Derechos de Autor.

La finalidad del uso por parte de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco de la tesis antes mencionada, será única y exclusivamente para difusión, educación y sin fines de lucro; autorización que se hace de manera enunciativa más no limitativa para subirla a la Red Abierta de Bibliotecas Digitales (RABID) y a cualquier otra red académica con las que la Universidad tenga relación institucional.

Por lo antes manifestado, liberamos a la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco de cualquier reclamación legal que pudiera ejercer respecto al uso y manipulación de la tesis mencionada y para los fines estipulados en este documento.

Se firma la presente autorización en la ciudad de Villahermosa, Tabasco a los diez días del mes de Julio del año dos mil veinticuatro.

Firma

Firma

TITULO:

**EL USO DE LA APLICACIÓN FACEBOOK COMO HERRAMIENTA
PARA EL APRENDIZAJE DE LA LENGUA ITALIANA EN LOS
ESTUDIANTES DE LA LICENCIATURA EN IDIOMAS DE LA UJAT**

INTRODUCCIÓN

Hoy en día las redes sociales son parte fundamental en la vida cotidiana de la sociedad, gracias a ellas las actividades que antes parecían más complejas hoy son fáciles de realizar con la ayuda de estas apps. Ahora cualquier persona desde la comodidad de su hogar y de las facilidades de las redes sociales, sobre todo de Facebook, puede vender algún producto, promocionar su empresa, trabajar o en el caso de los estudiantes, realizar actividades escolares por ello esto permite nuevas oportunidades y espacios de aprendizaje que pueden emplearse si se les da el correcto diseño y empleo dependiendo del propósito de uso.

En el presente trabajo de investigación se pretende analizar el uso de la aplicación Facebook como herramienta de aprendizaje con relación al idioma italiano para ser considerado y en un futuro empleado en la carrera de Idiomas de la UJAT.

En el capítulo 1 de esta investigación se presenta el planteamiento del problema, donde se explica la problemática que dio pie para la realización de este trabajo. De igual forma se presentan las preguntas de investigación que dan fundamento al objetivo general y a los objetivos específicos, así mismo, al final de este primer capítulo se encuentra incluido el Estado del Arte, donde se abordan temas similares al aprendizaje mediante las redes sociales, pero desde la perspectiva de diferentes autores.

El capítulo 2 pertenece al marco teórico, aquí se presentan las teorías del Conectivismo de George Siemens y la teoría del Caos y el Desorden de Ilya Prigogine que sustentan el trabajo de investigación, ambas son de mucho valor para entender el objetivo de la investigación de una manera teórica, también se abordan los subtemas que detallan una recopilación de datos sobre cada variable, desde el concepto de redes sociales, las características de la App Facebook con las que pueden trabajar las

personas para aprender autónomamente o con la dirección de un maestro, otras plataformas con las cuales Facebook tiene acceso directo, el aprendizaje del idioma italiano, Facebook como herramienta de aprendizaje, el aprendizaje en línea, cada subtema se detalla para destacar la importancia de nuestro objeto de estudio y proporcionar los aporte más relevantes y abordables posibles.

El capítulo 3 presenta la población que se estudió para poder llevar a cabo la investigación aquí presente, dicha población pertenece a 17 estudiantes del idioma italiano de la División Académica de Educación y Artes (DAEA) de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. En este tercer capítulo se incluye el instrumento que se aplicó a los alumnos de la UJAT, el cual fue un cuestionario de 15 preguntas dividido en tres secciones. También se muestran los resultados. Se realizó un análisis de los datos recogidos a través de una técnica estadística que después se representaron mediante gráficas de barras.

El capítulo 4, Conclusión, se detalla de forma clara y concisa si se logró alcanzar el objetivo general de esta tesis. Concluyendo así con una respuesta positiva por parte de los alumnos a la propuesta del uso de Facebook como herramienta de aprendizaje de un idioma.

AGRADECIMIENTOS

Lorena Euan

A Dios

Gracias Dios por tu amor y tú bondad, por permitirnos llegar al final de este largo recorrido en el que hemos aprendido de nuestros errores, que, aunque a veces estuvimos a punto de rendirnos nos fortaleciste para seguir adelante porque confías en nosotras y nosotras en ti.

Gracias una vez más por acompañarnos en cada momento de nuestros estudios y vidas, esperamos que en este nuevo inicio también estes con nosotras, padre eterno.

Dad gracias a Dios en todo, porque esta es la voluntad de Dios para con vosotros en Cristo Jesús. 1 Tes. 5:18

A Mis Padres

Doy gracias a Dios por permitirme contar con el apoyo y la presencia de mis padres a quienes agradezco toda la paciencia y el apoyo que me han brindado para poder concluir mis estudios en la licenciatura, por confiar en mí y por todo el apoyo que me han brindado, me llena de alegría el poder cumplir hoy con sus expectativas.

Me siento en gran manera en deuda con mi madre por su confianza, amor y paciencia, por ser quien me acompañaba en mis noches de desvelo para cumplir con las tareas, por preocuparse por mi salud y cuidado a lo largo de esta travesía, muchas gracias por tu apoyo y dedicación incondicional Madre que Dios te bendiga y me permita seguir contando con tu presencia y amor.

Por ser una figura firme y al que muchas veces no comprendí la forma en que demostraba su preocupación y amor, Papá gracias por el sacrificio y gran esfuerzo que hiciste para permitirme tener una educación completa, con la cual en un futuro pueda solventarme y que no me falte nada, gracias por apoyarme y alentarme a continuar y ver siempre hacia adelante, gracias Padre por todo espero en DIOS que continúes

estando ahí y que puedas ver las cosas que Dios tiene preparadas para Mí y los llene de orgullo a mi Madre y a ti Papá.

A Mis Hermanos

Gracias hermana por ser un gran ejemplo a seguir, por guiarme y aconsejarme para que no me rindiera en el camino, ni me dejara deslumbrar por lo que implica crecer y ampliar los horizontes por influir en mi forma de pensar tanto en mis estudios como en mi forma de ser frente a las situaciones que hay en la vida, gracias Joana.

Hermanos, gracias por estar presentes en mi vida y por sentir que mis logros también son suyos, gracias por su apoyo.

A Mi Cuñado

Gracias cuñado porque también fuiste de ayuda y apoyo a la hora de realizar este trabajo, cuando necesitaba orientación en cómo debería de hacer alguna parte no dudaste en ofrecer tu trabajo y ayuda para que nos sirviera de guía, gracias por todo el apoyo y buena vibra que ofreciste para que sintiera que realizar esta investigación no era difícil de lograr.

A Mis Amigas

Gracias por su amistad y por hacer cada día más agradable, por los bellos recuerdos que quedaran grabados en mi memoria, por su apoyo y consejos para seguir adelante y no darme por vencida y por formar parte de esa maravillosa etapa.

A Mi Compañera

A mi compañera y amiga por tener confianza en mí y darme la oportunidad de trabajar con ella en este proyecto que nos permitirá concluir nuestra época estudiantil, gracias por todo estimada amiga y compañera.

A Nuestra Asesora

Estamos sinceramente agradecidas con la persona que nos guió desde el inicio hasta el día de hoy, gracias Dra. Hilda Ofelia Eslava Gómez por permitirnos trabajar juntas en nuestro trabajo de tesis, por instruirnos durante la carrera y orientarnos comprometiéndonos en nuestros estudios y en nuestra responsabilidad con la sociedad como egresados de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, ¡MUCHAS GRACIAS!

Diana Zúñiga

A Dios

Agradezco a Dios en primer lugar por darnos esa fortaleza para levantarnos cada día y no rendirnos en todo este tiempo que duró nuestra formación profesional. Agradezco a Dios por habernos acompañado a lo largo de la carrera, por habernos dado vida de llegar hasta aquí y la sabiduría para alcanzar nuestros objetivos.

Gracias Dios por tu amor infinito, por ser fuente de esperanza para nosotras en todo momento y por estar en los momentos que más te necesitamos.

A mis Padres

Infinitas gracias, papá, por amarme tanto y creer en mí, gracias por brindarme los recursos necesarios para que hoy este gran sueño se halla hecho realidad, gracias, papá, por todos los esfuerzos y sacrificios que hiciste por mí, para que pudiera culminar mi etapa profesional, gracias por haber estado y seguir estando todos estos largos años a mi lado apoyándome y aconsejándome en todo momento.

Infinitas gracias, mamá, por nunca dudar de mis capacidades y alentarme día con día a luchar por mis sueños, gracias por cada palabra de aliento, por cada consejo que me han ayudado a ser mejor persona, gracias por siempre estar conmigo festejando mis logros, sobre todo miles de gracias por todo el amor puro y sincero que me tienes, gracias a todo eso hoy culmino una etapa importante en mi vida.

A mis hermanos

Gracias a mis hermanos Robert y David, que son tan increíbles y únicos, son el mejor regalo que Dios me ha dado, que sin duda sin su amor y protección nada de esto fuese posible. Gracias por apoyarme desde principio a fin, por ser tan buenos, trabajadores y admirables.

A mis tías

Gracias, tía Mari, por siempre tenerme en sus oraciones para que Dios guiara y cuidara mi camino hacia la universidad y de regreso casa, gracias por todas sus bendiciones, por su apoyo y amor incondicional.

Gracias, tía, Marce, por todo el cariño que siempre me ha tenido, gracias por siempre estar presente en mi vida y, sobre todo, gracias por ser uno de los pilares importantes que me apoyaron durante mi formación como profesionista.

A mi compañera

A mi compañera y amiga por la paciencia y confianza que me tuvo al momento de elegirme como su compañera de tesis, gracias por creer en mi para que juntas pudiéramos hacer hoy posible este gran proyecto, gracias por tu dedicación, esfuerzo y compromiso durante todo este tiempo.

A nuestra ASESORA

Nuestro más sincero agradecimiento con usted Dra. Hilda Ofelia Eslava Gómez, por haber aceptado formar parte de este proceso importante para nosotras y por habernos guiado con la sabiduría e inteligencia correcta para poder hoy culminar nuestro trabajo de tesis.

INDICE

INTRODUCCIÓN.....	3
AGRADECIMIENTOS	5
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, PREGUNTAS Y OBJETIVOS	11
MARCO TEORICO.....	14
ESTADO DEL ARTE.....	14
TEORIA DEL CONECTIVISMO	22
TEORÍA DEL CAOS ORDEN Y DESORDEN	24
APRENDIZAJE, WEB 2.0 Y TEORÍA DEL CAOS.....	27
CONCEPTUALIZACIÓN.....	30
1. LAS REDES SOCIALES	30
1.1. FACEBOOK.....	30
1.1.1. ANTECEDENTES DE LA PLATAFORMA FACEBOOK	30
1.2 YOUTUBE.....	31
1.2.1 CARACTERÍSTICAS	32
1.3 TWITTER	33
1.3.1 ¿PARA QUÉ SE USA?.....	33
1.3.2 ¿CÓMO SE USA?	34
2 APRENDIZAJE DEL IDIOMA ITALIANO.....	35
2.1. DEFINICIÓN DE APRENDIZAJE	35
2.2 DIFERENCIAS DEL APRENDIZAJE FORMAL Y NO FORMAL	35
2.3 ANTECEDENTES DEL IDIOMA ITALIANO	36
2.4 ANTECEDENTES DE LA ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DEL IDIOMA ITALIANO EN MÉXICO	37
2.5 APRENDIZAJE DEL IDIOMA ITALIANO EN LAS REDES SOCIALES.....	38
3 FACEBOOK COMO HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE.....	38
3.1 DEFINICIÓN DE HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE DIGITAL/VIRTUAL	39

3.2	FACEBOOK Y EL IDIOMA ITALIANO	40
4	DEFINICIÓN DE APRENDIZAJE EN LÍNEA	41
4.1	LOS ESTUDIANTES DE LA UJAT Y LA APLICACIÓN FACEBOOK	41
	DISEÑO METODOLÓGICO	43
	ENFOQUE METODOLÓGICO	43
	POBLACIÓN, MUESTREO Y MUESTRA	44
	ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	44
	CONCLUSIÓN	56
	PROPUESTA DE USO DE LA APP FACEBOOK COMO HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE DEL IDIOMA ITALIANO EN LOS ALUMNOS DE LA UJAT	58
	REFERENCIAS	60
	ANEXO	65
	INSTRUMENTO	66

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, PREGUNTAS Y OBJETIVOS

A lo largo del tiempo se ha visto como la tecnología día con día va mejorando y con ello haciendo un mundo más fácil para las personas, pero también muy dependiente de ella. Entre las mejoras que la tecnología ha tenido, están el invento de los teléfonos celulares y las redes sociales.

Hoy en día es indispensable contar con un aparato móvil inteligente con una tecnología muy avanzada y tener al menos una red social como las son Facebook, Instagram, Twitter, entre otras para el uso cotidiano de nuestras vidas.

Debido al virus COVID-19 que surgió a finales del año 2019 y se propagó por todo el mundo por más de dos años, se tuvieron que tomar medidas extremas como la de cancelar las clases presenciales e implementar un nuevo modelo de enseñanza en línea. Muchos llegaron a ver esta alternativa de aprendizaje como algo contraproducente ya que crea una dependencia hacia la tecnología, pero también debe considerarse desde una perspectiva positiva, sacarle ventaja y usarla a nuestro favor.

Es por ello por lo que tomando en cuenta el mundo globalizado en el que vivimos y los recursos al alcance de los estudiantes (internet, datos móviles, si cuentan con un dispositivo para poder acceder a las plataformas digitales, etc.) que se propone crear un plan de trabajo con actividades que se realicen en alguna de las aplicaciones antes mencionadas.

Una de las grandes problemáticas que se pudo observar es que gran parte del alumnado de la UJAT, recurre a otras fuentes de información para esclarecer las dudas acerca de ciertos temas en sus materias de lenguas, como es el uso de ciertas partículas y su aplicación en diversos contextos; por lo que se considera tomar esta parte y adjuntarla en la plataforma Facebook donde se pueda colocar en un solo lugar la información que los alumnos necesiten y así crear un espacio completo que facilite el aprendizaje del idioma italiano.

Por tal motivo la presente investigación pretende hacer uso de las redes sociales y las ventajas que poseen para implementarla como una herramienta de aprendizaje, aprovechando la popularidad y fácil manejo de la aplicación “Facebook”, la cual cuenta con millones de usuarios y cada vez esos números van aumentando.

Por lo que se propone que esta sea considerada como una herramienta de aprendizaje semiescolarizada de forma que ayude a los alumnos a desenvolverse de manera libre según sean las aptitudes y personalidad de cada uno de ellos.

El proyecto se realizó en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco del municipio Villahermosa del estado de Tabasco

Esta investigación cuenta con cuatro variables las cuales son:

- Aplicación Facebook
- Aprendizaje del idioma italiano
- Facebook como herramienta de aprendizaje
- Los estudiantes de la UJAT y el aprendizaje en línea

Las preguntas de investigación que ayudarán con el desarrollo del tema y darán sentido a los objetivos son los siguientes:

1.- ¿Cómo adaptar /se adaptaría la aplicación Facebook como herramienta para el aprendizaje de la lengua italiana?

2.- ¿Cuáles son las ventajas de Facebook como herramienta de aprendizaje de un idioma?

3.- ¿Cuáles son las desventajas de Facebook como herramienta de aprendizaje de un idioma?

4.- ¿Qué beneficios aporta utilizar imágenes, memes, clips de películas, canciones, conversaciones y actividades en Facebook para el aprendizaje del idioma italiano?

5.- ¿Cómo el factor tiempo influye en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de la Licenciatura en Idiomas de la UJAT?

Los objetivos para dar respuesta a las preguntas se presentan a continuación:

Objetivo general

1.- Identificar si Facebook contribuye al aprendizaje del idioma italiano.

Objetivos específicos

2.- Enlistar las ventajas de Facebook como herramienta de aprendizaje.

3.- Identificar las desventajas que implica el uso de Facebook como herramienta de aprendizaje.

4.- Indicar los beneficios de aplicar material didáctico en Facebook para el aprendizaje del idioma italiano.

5.- Describir la influencia del factor tiempo en el aprendizaje de los estudiantes de la Licenciatura en idiomas de la UJAT.

MARCO TEORICO

ESTADO DEL ARTE

Se realizó una búsqueda bibliográfica sobre el tema de investigación referentes al tema de una red social como herramienta de aprendizaje y se encontraron los siguientes trabajos:

A nivel nacional (Gudiño Paredes y otros, 2014) efectuó el estudio “Uso de Facebook para la socialización del aprendizaje de una segunda lengua en el nivel medio superior” en el cual analizó la práctica de socialización de una segunda lengua dentro de una comunidad virtual alojada en Facebook. El objetivo de la intervención fue buscar trascender las prácticas convencionales de aprendizaje del inglés y privilegiar la socialización en un marco tecnológico y humanista. La pregunta de investigación fue ¿cómo actúan los alumnos del primer año de preparatoria cuando se comunican en inglés como segunda lengua dentro de una comunidad de práctica virtual? La metodología tuvo un enfoque mixto, ya que incluyó un cuestionario inicial de corte cuantitativo y el uso de las técnicas de análisis de la conversación y entrevista semiestructurada, las cuales forman parte del enfoque cualitativo. Los resultados demuestran que la práctica de una segunda lengua mediada por tecnología en una comunidad virtual promueve la comunicación, la socialización del conocimiento y la interacción entre los alumnos y el docente.

Por otra parte, el desarrollo de la investigación “Uso de Facebook en ámbitos educativos universitarios: Consideraciones y recomendaciones” de (Esquivel Gámez & Rojas Kramer , 2014) pretende identificar los aspectos relevantes a considerar para la incorporación de redes sociales en apoyo a procesos educativos. Por ello y siendo Facebook la red social de mayor uso en la actualidad, en este reporte, con base en la revisión de literatura asociada. Se documentan los motivos y propósitos del uso de Facebook como sistema de red social, la percepción de alumnos y maestros sobre su aplicación educativa a nivel universitario, ciertas áreas destacables de dicha aplicación, los comportamientos riesgosos por parte de los jóvenes, y algunas medidas

de protección. Al final, a manera de guía, se presenta una serie de recomendaciones para los profesores interesados en vincular el uso de redes sociales a su práctica educativa.

Así también la tesis “Herramientas de Facebook para desarrollar la competencia comunicativa oral en inglés en estudiantes de secundaria dentro de un proyecto e-pal” que fue realizada por el autor (Carmona Molina, 2016) quien pensó en el impacto que algunas herramientas de Facebook podrían tener para desarrollar la competencia oral en inglés de estudiantes de secundaria participantes de un proyecto e-pal, principalmente de los países Colombia y Alemania. El objetivo general de esta tesis busca identificar aquellas herramientas audiovisuales en Facebook que promueven la competencia comunicativa oral de estudiantes de secundaria dentro del proyecto ya antes mencionado. Los recursos que al autor utilizó para llevar a cabo este estudio fueron las herramientas audio visuales como video, audio, nota de voz y videollamada, teniendo como resultado que las tres primeras herramientas mostraron mayor uso que la última.

Continuando con la búsqueda de trabajos relacionados al tema, se pudo encontrar el siguiente artículo que se titula “Medios y redes sociales en la enseñanza aprendizaje del inglés: valoraciones de estudiantes universitarios”, de los autores (Ariza Covarrubias & Pons Bonals, 2021) cuyo enfoque en el que se basa este estudio es el denominado Investigación Basada en Diseño, propuesta por los autores (De Benito Crosetti & Salinas Ibañez, 2016) quienes la definen como “un tipo de investigación orientado hacia la innovación educativa cuya característica fundamental consiste en la introducción de un elemento nuevo para transformar una situación”.

La IBD (Investigación Basada en Diseño) sostiene que los procesos metodológicos no son rígidos y que el número de etapas puede variar dependiendo de las características del experimento y su entorno, pero generalmente las acciones más comunes consisten en: definición del problema, diseño, desarrollo, implementación y evaluación. Para recolectar los datos se recurrieron principalmente a las técnicas de estudios de caso, donde los alumnos fueron sometidos a la estrategia didáctica basada

en medios y redes sociales; y a la observación participante, ya que el profesor fue a la vez el investigador y recogió información a través de su participación directa dentro del experimento (de Benito Crosetti & Salinas Ibañes, 2016 como cito Ariza Covarrubias & Pons Bonals, 2021).

A nivel internacional se encontraron los siguientes trabajos: Un trabajo realizado en España con antecedentes relacionados es el de “Posibilidades de la plataforma Facebook para el aprendizaje colaborativo en línea RUSC”; de (Cerdá & Neus , 2011). Tiene como objetivo examinar detenidamente lo beneficios que posee Facebook, también denominadas redes sociales o 2.0, al facilitar el intercambio de información, aprovechando su aceptación entre las persona pero no depende de solo eso, es la colaboración, tanto entre la máquina y el usuario como entre los propios usuarios de estas aplicaciones, las llamadas sociales, son capaces de funcionar como «socios intelectuales», para impulsar el pensamiento crítico y facilitar el procesamiento cognitivo, especialmente representado desde la perspectiva socio constructivista de las comunidades de práctica, el grupo de trabajo Web2Learn, analizó y valoró desde una doble óptica tecnológica y pedagógica lo que haría apta la app Facebook como plataforma para el desarrollo de actividades colaborativas en línea.

De igual forma, otro estudio realizado en España titulado “Aprendizaje de idiomas «sin costuras»: Aprendizaje de segundas lenguas y redes sociales” de (Wong y otros, 2017), en el que describen el modelo sMilla (redes sociales como instrumentos para el aprendizaje de lenguas) para poner en práctica la noción de aprendizaje discontinuo con la ayuda de las redes sociales. El «aprendizaje sin costura» (SLL por sus siglas en inglés) es un concepto emergente que pone el acento en actividades de aprendizaje de una lengua que tienen lugar en diferentes espacios más allá del aula. Los espacios que conecta este tipo de aprendizaje abarcan entornos de aprendizaje formal y no formal, individuales y sociales, así como físicos y digitales. El modelo pretende facilitar las interacciones sociales en las redes sociales como contextos de aprendizaje significativo para así promover la creación de significado y el intercambio de ideas en la lengua meta (Kukulka-Hulme, 2015; Wong, Chai, & Aw, 2015 Como se citó en Wong, Lung-Hsiang; Sing Chai, Ching; Poh Aw, Guat, 2017). Los resultados de

su aplicación sugieren un potencial efecto sobre los aprendientes, generando usuarios más activos en contextos socialmente significativos, preparados para la autorreflexión sobre el uso que hacen de esa lengua, y con una menor necesidad de intervención del docente.

Así pues fue realizado en Perú el estudio titulado “Facebook como herramienta pedagógica en los procesos de enseñanza aprendizaje” de (ZUÑE CHERO & ROSAS PRADO, 2016), dónde busca abrir los horizontes hacia nuevos ambientes de aprendizaje potenciando el interés, la alta motivación de los estudiantes y los resultados de evaluación de los aprendizajes, para ello hicieron uso de la app Facebook y de otras redes sociales en las que emplearon canales de comunicación abierta, compartiendo información de una manera dinámica y efectiva, así como videos tutoriales para la retroalimentación de nuevos conocimientos, todo esto se aplicó en la unidad 2 y 3, dando como resultado el 91% de estudiante aprobados en la unidad 3, justificando la efectividad de la propuesta.

A demás se efectuó un artículo en la República Checa titulado “Facebook como herramienta para la enseñanza de ELE (Español como Lengua Extranjera)” de los autores (Fialová & Lukáš, 2019) donde ven a Facebook como un recurso más en el proceso educativo, subrayando no solo las posibilidades de usarlo como plataforma donde transcurre la enseñanza sino también como fuente de material aprovechable para la preparación de diversos ejercicios. Facebook se presenta como una posible herramienta haciendo hincapié en las ventajas y desventajas en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

En España (Gómez Nieto & Tapia Frade, 2011) realizaron también otro trabajo relacionado con el tema el cuál es “FACEBOOK Y TUENTI: DE PLATAFORMA DE OCIO A HERRAMIENTA E-LEARNING EL CASO DE LA UEMC Y LA UFV” de los autores en su trabajo señalan la asimilación de nuevas metodologías de enseñanza, asistidas por herramientas y recursos tecnológicos al amparo de las llamadas TICS y tiene como objetivo analizar cómo es el consumo por parte de los jóvenes universitarios de las redes sociales y cómo se pueden utilizar como instrumentos

pedagógicos en el entorno e-learning, esto bajo dos perspectivas: la funcional, es decir, la frecuencia y costumbre de uso que tiene la población objeto de estudio sobre las redes sociales generalistas, y la estructural, es decir, como se estructuran estas comunidades virtuales en relación a la presencia de líderes, o por el contrario las decisiones se toman de forma más participativa. Con el potencial de productividad en aprendizaje en el entorno, facilitando entre otros factores la eficacia de la acción pedagógica y obtener resultados satisfactorios.

De igual manera en la recopilación de antecedentes se encontró el estudio realizado en Costa Rica titulado “Estrategias de enseñanza para el curso EIF-203 Estructuras discretas para informática a través del uso de las redes sociales Facebook y Twitter” de (Quesada, 2014) El objetivo general del proyecto consistió en analizar técnica y pedagógicamente la red social *Facebook* como un entorno de enseñanza y aprendizaje. En este documento se presenta una serie de estrategias de enseñanza creadas para complementar la docencia en el contexto del curso *EIF-203*, utilizando como plataforma educativa las redes sociales *Facebook* y *Twitter*. Las estrategias compartidas constituyen una intensa búsqueda de nuevas metodologías para mejorar los procesos de enseñanza e, idealmente, los procesos de aprendizaje en la materia *EIF-203*, integrada dentro del plan de estudios de la carrera Ingeniería en Sistemas de Información de la UNA.

El instrumento empleado (un cuestionario) se validó mediante una prueba de fiabilidad “*Alfa de Cronbach*” recurriendo a una muestra de 65 participantes.

En adición se halló la investigación realizada en Ecuador titulado “Uso de redes sociales en el aprendizaje del inglés en estudiantes universitarios” de los autores (MANTILLA y otros, 2020) el cual tiene como objetivo principal caracterizar el porcentaje de utilización de redes sociales en el aprendizaje del inglés en estudiantes universitarios. El trabajo fue realizado durante cuatro trimestres donde los escritores acomodaron a los estudiantes en dos grupos diferentes uno de control y uno experimental. Al segundo grupo se le permitió trabajar con redes sociales durante un

año. Los resultados arrojaron que hubo un gran incremento en el uso de las redes sociales para el aprendizaje del idioma inglés.

Por otra parte, se encontró un estudio relacionado con el objetivo de nuestro trabajo e investigación realizado en Venezuela, pero en el sentido de la lengua meta, es decir el idioma italiano, el artículo lleva por título “Perfil del estudiante y motivación en el aprendizaje del italiano como lengua extranjera” de las autoras (Pascale & Marchi, 2011). Este trabajo presenta datos relacionados con el perfil de quien estudia el italiano y datos dirigidos a explorar aspectos motivacionales que impulsan el aprendizaje de esta lengua romance como lengua extranjera en Venezuela. El cuestionario empleado proviene del instrumento de Bettoni y Marchi (2004) y de la adaptación de algunos ítems para el idioma italiano del attitude/Motivation test Battery (AMTB) de Gardner (1985). Mediante este instrumento se exploraron las siguientes variables: edad, sexo, nivel de instrucción, origen de la familia, uso del italiano, actividades que se realizan para su práctica; se utilizaron también ítems dirigidos a explorar el deseo de aprenderlo, la intensidad de la motivación y el índice de orientación de la motivación. Los resultados se analizaron con base en porcentajes y muestran una clara tendencia en ambos grupos hacia conductas socializantes que provienen del origen familiar y/o de la necesidad de conocer otra cultura por razones de educación o de trabajo. La motivación subyacente a estas tendencias parece ser de naturaleza tanto afectiva como instrumental.

El tema que se pretende trabajar como se puede apreciar en la parte superior no cuenta con suficientes fuentes de búsqueda con respecto a la aplicación Facebook y la aprobación del objeto de estudio en cuanto a aprender el idioma Italiano, la mayoría de las investigaciones previas son de revisión literaria, de las ventajas y desventajas de Facebook o de cómo es manipulada por sus usuarios e incluso relacionadas a la enseñanza pero del idioma inglés principalmente, raros son aquellos estudios que involucren un idioma diferentes y en la búsqueda realizada no se ha encontrado alguno con el objeto de aprender italiano, por lo que este trabajo contribuirá a futuras investigaciones sobre el tema.

El principal punto es dirigir las mejoras de Facebook al aprendizaje de la lengua italiana con un funcionamiento más activo en el que no solo el maestro pueda responder, más bien este dará libertad de expresión con margen de error a los aprendientes para seguidamente verificar o proporcionar la respuesta correcta, así como ejemplos y actividades que aclaren las dudas de los participantes. Para ello se requerirá de una extenuante búsqueda en términos generales del método de aprendizaje para luego ser aplicados en el proceso de aprendizaje del idioma italiano.

Es importante tener conocimientos previos de cómo se abordará la aplicación Facebook para llevar acabo el aprendizaje de la lengua italiana, así como las mejoras de aplicación en los últimos años, los conocimientos que tienen del italiano no deben ser avanzados esto para demostrar la eficacia de la propuesta que pretende esta investigación la cual es hacer uso de Facebook como herramienta de aprendizaje, pero si es necesario que tengan un conocimiento previo del idioma Italiano, para poder partir de ahí y fundamentándolo desde de la teoría del “Conectivismo” de George Siemens.

Lo que se busca es no solo abordar el tema desde un punto de vista teórico sino también llevarlo a la práctica para analizar el impacto que produce en los alumnos a través del uso popular de la plataforma Facebook y entorno en el que se desenvuelven habitualmente desde la perspectiva de usuarios de Facebook.

Más allá de considerar las estrategias que se deben de utilizar, es necesario tomar en cuenta que tratándose de una aplicación de entretenimiento u ocio y con jóvenes de diferentes edades y niveles de conocimiento que tienen diferentes preferencias en su forma de aprender, pero siendo Facebook una aplicación con recursos variados fácilmente cumplirá con las necesidades de cada uno de los usuarios.

Se deberá estimar que los materiales, actividades y forma de impartir la lección sea de interés para cada uno de ellos, así como el tiempo que requerirá realizar cada actividad y formular el análisis de este, para crear un juicio del método de aprendizaje que en un futuro ayudará a determinar si se están obteniendo los resultados

esperados. Otro factor para considerar es el apoyo o aceptación que se obtendrá por parte de estos y del docente para realizar el estudio.

Existen muchos aspectos relevantes que dan paso a toda investigación, pero no se profundizarán en la realización de este estudio, sin embargo, se propone estimar las mejoras que ha recibido la aplicación a lo largo de su fundación y las mejoras que se le han realizado, para divisar el impacto del aprendizaje de los jóvenes.

TEORIA DEL CONECTIVISMO

La realización de este trabajo se basa en la teoría del Conectivismo de (Siemens, 2004/2007).

La integración de principios explorados por las teorías de caos, redes sociales, complejidad y auto-organización.

Es una teoría de aprendizaje para la era digital, que como da a entender se hace un mayor uso de los recursos tecnológicos que se encuentran al alcance, esta se basa en las conexiones como actividades de aprendizaje, es decir trata de explicar el efecto que la tecnología ha tenido sobre la manera en que actualmente vivimos, nos comunicamos y aprendemos

Aquí se muestran algunos conceptos que ayudarán a comprender mejor esta teoría.

El caos, es la interrupción de la posibilidad de predecir, configuraciones complejas que inicialmente desafían el orden (Siemens 2004/2007). Como ciencia, reconoce la conexión de todo con todo (Siemens 2004/2007). En otras palabras, lo que el caos trata de explicar es que existe el significado y busca que los aprendices traten de encontrar aquellos patrones que parecen estar ocultos para entender la conexión que existe entre ellos.

Las Redes o Redes sociales funcionan sobre el sencillo principio de las personas, grupos, sistemas, nodos y entidades, pueden ser conectadas para crear un todo integrado (Siemens 2004/2007). Son presentadas como posibles modelos de aprendizaje de la era digital.

Complejidad quiere decir: cualidad de lo que está compuesto de elementos diversos, ejemplo; la complejidad de tu carácter o también es cualidad de lo que es difícil de entender o resolver ejemplo; complejidad del juego (ReversoDiccionario, 2023).

Autoorganización: (Mateus Rocha 1998 como citó Siemens 2004/2007) la define como la “formación espontánea de estructuras, patrones o comportamientos bien organizados, a partir de condiciones iniciales aleatorias”. (Siemens 2004/2007) la define como La autoorganización a nivel personal es un macroproceso de las construcciones de conocimiento auto-organizado más grandes, que se crean al interior de los ambientes institucionales o corporativos, es decir la auto-organización ayuda a saber cómo y cuándo aplicar los conocimientos adquiridos de acuerdo con la situación o ambiente.

A continuación, se presentan los principios del Conectivismo desde la perspectiva de Siemens:

- El aprendizaje y el conocimiento dependen de la diversidad de opiniones.
- El aprendizaje es un proceso de conectar nodos o fuentes de información especializados.
- El aprendizaje puede residir en dispositivos no humanos.
- La capacidad de saber más es más crítica que aquello que se sabe en un momento dado.
- La alimentación y mantenimiento de las conexiones es necesaria para facilitar el aprendizaje continuo.
- La habilidad de ver conexiones entre áreas, ideas y conceptos es una habilidad clave.
- La actualización (conocimiento preciso y actual) es la intención de todas las actividades conectivistas de aprendizaje.
- La toma de decisiones es, en sí misma, un proceso de aprendizaje. El acto de escoger qué aprender y el significado de la información que se recibe, es visto a través del lente de una realidad cambiante. Una decisión correcta hoy, puede estar equivocada mañana debido a alteraciones en el entorno informativo que afecta la decisión (Siemens, 2004).

En base a estos principios los cuales plantea la importancia del aprendizaje y lo que implica tales como es tener diversidad de opiniones para generar conocimiento,

en el que debe haber fuentes de información confiables y especializadas que puedan servir de guía y que muchas veces se puedan encontrar en dispositivos no humanos como celulares, computadoras, libros, etc.; todo esto ayuda a crear un pensamiento analítico y crítico de las situaciones y posibles respuestas que se puedan generar estando en constante interacción, así como una constante actualización del conocimiento a través de esta y puedan tomar mejores decisiones analizando la información que se les proporciona y la experiencia que tienen de su entorno pero para que esto se dé, se debe saber introducir la información de la forma y en el momento adecuado para que pueda ser considerado como aprendizaje.

TEORÍA DEL CAOS ORDEN Y DESORDEN

La gestión tradicional se ha fundamentado en el control, el orden y los hechos previsibles. Lo que no sea controlable, como el desorden, la incertidumbre y el caos, se cataloga como adverso, contrario 'al orden reinante' que debe primar en el interior de la organización, y, por lo tanto, debe combatirse y eliminarse a toda costa. Ese enfoque ha sido abordado por autores como Nonaka (1988), Singh y Singh (2002), quienes afirman que el caos y el desorden son propiedades intrínsecas a la organización y que las perturbaciones que se presentan y son combatidas obsesivamente por los directivos son realmente oportunidades de creación. La teoría del caos explica cómo situaciones de cambio rápidas, que requieren soluciones creativas, no pueden ser controladas por los estándares normales. El caos, las turbulencias, son oportunidades y no siempre sinónimo de crisis y claudicaciones.

Según las definiciones sobre la teoría del caos, tenemos que son los comportamientos impredecibles en sistemas dinámicos (sistemas complejos que cambian o evolucionan con el estado del tiempo). La teoría del caos plantea que el mundo no sigue un patrón fijo y previsible, sino que se comporta de manera caótica, y que sus procesos y comportamiento dependen, en gran manera, de circunstancias inciertas. Esto plantea que una pequeña variación en el sistema o en un punto de este puede provocar que en un lapso a futuro este presente un comportamiento completamente diferente e impredecible. Este concepto va ligado a la teoría de

sistemas y comprende numerosas líneas de pensamiento. La palabra aleatorio, aunque es distinta, contiene la misma idea (Salazar Duque, 2017).

Se reconoce al químico Ilya Prigogine (1917-2003), quien obtuvo el premio Nobel de química en 1977, como el principal representante de la teoría del caos, también conocida como la teoría de las estructuras disipativas. El caos empieza a ser visto como una nueva forma de acercarse a lo que nos rodea, el caos permite ver el mundo como una totalidad, como una infinita red de relaciones, en la que cada elemento está conectado con la totalidad. Ilustremos este aspecto con el siguiente relato:

Por un clavo se perdió la herradura; por una herradura se perdió el caballo; por un caballo se perdió el jinete; por un jinete se perdió la batalla; por una batalla se perdió el reino.

Conclusión: por un clavo se perdió el reino (Prigogine, 1985).

Es necesario, por lo tanto, establecer frente a la teoría del caos una comparación objetiva entre el enfoque tradicional y el enfoque del caos, para comprender mejor su impacto y alcances.

Ese aspecto del mantenimiento de la organización mediante la autoorganización responde a lo expresado por Morin (2011a) cuando critica el manejo del talento humano con esquemas tradicionales que define como “burocráticos” y los considera como una patología administrativa por el exceso de centralización, de jerarquización y de formalización de procedimientos que privan de toda iniciativa y de todo sentido de responsabilidad a quienes no pueden sino obedecer, mientras que un exceso de especialización aísla a cada agente en su compartimento y en su conducta, sin incitarlo a ejercitar su inteligencia y, agrega, la especialización fragmenta los problemas, de manera que los responsables de un compartimento no se sienten responsables del conjunto. Lo primero que se hace con las innovaciones fecundas y los descubrimientos saludables es ignorarlos o reprimirlos. La lentitud en el flujo de información en las

organizaciones burocratizadas es tan nefasta que las decisiones saludables (innovaciones) que deberían provocar se ven, a su vez retrasadas (p. 124).

Para comprender mejor el nuevo enfoque del caos, se tiene el aporte de Briggs y Peat (1999) en sus *Siete leyes del caos*, pero nos advierten que no son formas de comportamiento o directrices sobre cómo hay que pensar. Son siete “provocaciones, entradas en una nueva experiencia del mundo”.

1. Ley del vórtice: la creatividad de la naturaleza. Los momentos de caos e incertidumbre son oportunidades para mejorar nuestras vidas, dice la primera ley. Ser creativo implica abandonar las estructuras comúnmente conocidas para alcanzar una reorganización.
2. Ley del efecto mariposa: el poder de la influencia sutil. Todos somos agentes de cambio, dice la segunda ley. Frente al poder de los poderosos, podemos enarbolar el poder de los impotentes, y cultivar nuestra habilidad para influir positivamente en el mundo.
3. Ley de la renovación colectiva: la magia de la autoorganización. En el caos los individuos son parte indivisible del todo, y la tendencia a interactuar es algo profundamente inherente a su naturaleza. La tercera ley nos enseña a seguir la corriente, abrazar la diversidad e integrarnos en el flujo de la autoorganización.
4. Ley de lo simple y lo complejo: el laberinto de los espejos. Lo simple y lo complejo son reflejos lo uno de lo otro, dice la cuarta ley del caos. No están presentes en los propios objetos, sino en la forma en que interactúan entre sí. Una invitación a aplicar el arte de la simplicidad y la paradoja de la complejidad para acercarnos a la fuente de la vida.
5. Ley de los fractales: el arte del mundo en acción. Esta quinta ley del caos nos anima a cultivar un sentimiento de solidaridad con toda la creación, encontrando las semejanzas que tienen nuestros cuerpos con la naturaleza. Somos al mismo tiempo el centro del universo y participantes periféricos en modelos inmensos.
6. Ley del tiempo fractal: la conexión con los ritmos de la vida. El tiempo mecánico del reloj es una ilusión que esconde el verdadero pulso del universo. El tiempo

no es una línea recta, sino un fractal que debemos explorar para descubrir los matices del universo y de nosotros mismos.

7. Ley de la nueva percepción: volver a unirse con el todo. Incluye y resume todas las anteriores. Nos invita a experimentar la solidaridad con el universo desde la perspectiva de un nuevo holismo que supere la mirada reduccionista de la sociedad industrial.

Estas leyes han servido de fundamento para hablar de la oportunidad que ofrece una crisis o un caos, para comprender mejor la naturaleza, para tomar sus elementos a fin de generar innovación y creatividad (Salazar Duque, 2017).

APRENDIZAJE, WEB 2.0 Y TEORÍA DEL CAOS

Por lo que el caos, entendiéndolo como la interconexión subyacente que se manifiesta a través de situaciones de aprendizaje aparentemente aleatorias, es una nueva realidad de la que formamos parte cada uno de nosotros. En este escenario, propiciado por las nuevas tecnologías, es justo decir que disfrutamos de mayor libertad a la hora de construir nuestra propia realidad, en base a nuestras experiencias previas. De esta forma, cuando navegamos por la Red, realizamos búsquedas, participamos en redes sociales, leemos blogs, etc. se produce un impacto, consciente e inconsciente, en nuestro aprendizaje, pero en el que prima nuestra propia idiosincrasia, ya que lo que para unos puede ser accesorio o irrelevante, para otros puede suponer un “insight” (una verdad).

¿Y la diversidad de estímulos, no potencia la creatividad? En este entorno “caótico” que es la Web, la confluencia de diferentes personas (a su vez subsistemas caóticos) supone un **espacio abonado para creatividad elevada a la máxima potencia**. Por tanto, se abre ante nuestros ojos un mundo de posibilidades que, a pesar de resultar abrumador, constituye un fenómeno fascinante. Pensemos que con la teoría del caos aplicada al aprendizaje en la Web 2.0, estamos haciendo referencia a que **pequeñas “aportaciones”** pueden generar **grandes efectos** (pensemos en el

fenómeno del microblogging como Twitter), a que **no es posible predecir** en qué se traducirá el efecto de tales aportaciones (no existe control sobre la influencia de la “causa” sobre el “efecto”) y a que **desconocemos cuándo, dónde y cómo** ocurrirán estos cambios.

En resumen, gracias a la interacción entre usuarios, la Web 2.0 tiene un efecto multiplicador y desde un punto de vista subjetivo puede generar **cambios cualitativos** importantes en nuestra propia existencia como individuos (Díaz , 2010).

La teoría del caos permite ver el mundo como un todo en la que todas aquellas partes por más pequeñas que estas sean pueden representar un gran cambio si se ve alterada, el caos está en todo y da la oportunidad de observar y resolver de una manera creativa los imprevistos ya que algunas situaciones no se pueden predecir naturalmente, el caos es una conducta que no se puede presagiar, ya que todo debe ser visto como un sistema complejo que continuamente está cambiando o evolucionando. Con esto se puede deducir que una pequeña variación de cambio en el tiempo puede alterar todo en el futuro. Antes de ver el caos como algo negativo y hay considerarlo una oportunidad para mejorar lo que se esté trabajando, considerando cada aspecto detalladamente para innovar lo que ya se ha hecho.

Por otro lado, la teoría del conectivismo de George Siemens, menciona cuatro principios importantes: las redes sociales, complejidad, auto-organización y el caos; como se ha mencionado antes reconoce la conexión de todo con todo. Aplicándolo a la teoría de Siemens, una teoría de aprendizaje para la era digital con respecto al uso de las tecnologías y redes sociales se muestra como un claro ejemplo de ello a las Redes o Redes sociales ya que funcionan sobre el sencillo principio de las personas, grupos, sistemas, nodos y entidades, pueden ser conectadas para crear un todo integrado (Siemens 2004/2007). Estas son presentadas como posibles modelos de aprendizaje para esta era en la que todos hacen uso de por lo menos un dispositivo digital.

Para que haya un orden siempre van a existir condiciones iniciales aleatorias o que incluso parezcan no tener relación, dentro de la teoría de George Siemens, se señala la auto-organización la cual se define como la formación espontánea de estructuras, patrones o comportamientos bien organizados.

A fin de que tenga lugar el conocimiento dentro del aprendizaje debe haber diversidad de opiniones, por lo que es necesario el mantenimiento y la actualización de los conocimientos en las conexiones para facilitar el aprendizaje continuo. El reconocer la conexión entre áreas, ideas y conceptos es una habilidad clave. Esto ayuda a escoger qué aprender y el significado de la información que se recibe sea visto a través del lente de una realidad cambiante. Por lo que la decisión que hoy se tiene por correcta, mañana debido a los cambios y alteraciones del entorno informativo o social puede estar equivocada.

Con lo mencionado anteriormente la relación entre las dos teorías, la del conectivismo de George Siemens y la del caos vista desde la perspectiva del aprendizaje están profundamente relacionadas, y como bien menciona esta última teoría lejos de ver los cambios como algo que desequilibra o propone un desorden hay que verla como una oportunidad para explorar nuevas alternativas o para mejorar aquellas que ya existen para obtener conocimientos y aprender.

Ambas teorías ayudan al presente trabajo para apoyar la propuesta de buscar nuevos modelos de aprendizaje, en áreas que no son completamente relacionadas al ámbito educativo, pero con el que los jóvenes si están familiarizados. Siempre se encontrarán problemas o alteraciones en lo ya programado pero hay que considerarlas como la oportunidad de mejorar el plan inicial, tal como ocurre en la planeación de una clase donde dan los temas y el maestro debe acomodarlos para irlos abordando, como dará la introducción, las actividades relacionadas a cada tema y por último la evaluación que dará como resultado si su planeación fue efectiva o no, como pueden notar son un conjunto de procedimientos que tiene el objetivo en común del aprendizaje del tema, en otras palabras “el aprendizaje es el proceso de conectar redes y fuentes de información” (Díaz , 2010).

CONCEPTUALIZACIÓN

1. LAS REDES SOCIALES

Una red social es una estructura social que se puede representar a través de uno o varios grafos, en el cual los nodos representan individuos u otras redes, denominados actores, y aristas, relaciones entre ellos (Herrera Echeverri, 2009), con la finalidad de interactuar y crear una retroalimentación entre los individuos y sus intereses, algunas de las redes sociales con mayor popularidad entre las personas son Twitter, Instagram, YouTube y Facebook.

1.1. FACEBOOK

Facebook es una red social que cuenta con billones de usuarios en la cual pueden compartir imágenes, audios y vídeos, así como también permite la interacción de personas de diferentes partes del mundo sin importar la cultura e idioma que los usuarios tengan.

1.1.1. ANTECEDENTES DE LA PLATAFORMA FACEBOOK

La historia de la red social más usada en el mundo comenzó en el 2003, bajo el nombre de Facemash dentro de un cuarto en la Universidad de Harvard.

Facemash

El sitio fue creado por los estudiantes Mark Zuckerberg, Chris Hughes, Dustin Moskovitz y el brasilero Eduardo Saverin, quienes estaban en el segundo año de la Universidad.

Con Facemash, fue posible escoger cuáles eran las chicas más atractivas del campus, a partir de comparación de fotos que fueron colectadas desde el sistema de seguridad de la Universidad.

Es claro que este tipo de sitio web, pronto despertó la furia de las estudiantes y de los ejecutivos de Harvard, quienes lo cerraron rápidamente.

En la época, Mark sufrió una serie de acusaciones como violación a la privacidad y de la seguridad, enfrentando serios problemas en la universidad.

Thefacebook

Poco tiempo después, el estudiante comenzó a programar el código de una nueva red virtual con el nombre “Thefacebook”, que más tarde sería de uso, también, de los estudiantes de otras universidades cercanas. En este sitio, era posible crear lazos de amistad virtual entre los universitarios.

Facebook

La expansión continuó, y en el verano del 2005, Facebook fue originalmente inaugurado con su nombre original, poco después de que el asesor de Mark Zuckerberg, Sean Parker, cofundador de Napster, sugiriera la mudanza sutil del nombre.

A partir del 2006, el acceso pasó a ser libre para estudiantes de secundaria y también para trabajadores de empresas en general y ya no eran solo estudiantes universitarios que podían beneficiarse con el uso de la red. Poco después, cualquier persona con edad por encima de los 13 años, podía conectarse a Facebook, proporcionando información simple como el nombre, apellido, email, fecha de nacimiento y género.

En el 2011, el sitio se tornó en el mayor servidor de fotos del mundo. Ya a finales del mismo año, el número de usuarios que ingresaban a Facebook por el celular sobrepasaba los 350 millones (Gonçalves, 2016).

En la estadística más reciente Facebook tenía 2.963 millones de usuarios activos mensuales en enero 2023, ubicándolo en el primer lugar del ranking de las redes sociales más ‘activas’ del mundo plataformas (Kemp, 2023).

1.2 YOUTUBE

Es una red social utilizada por millones de usuarios en la cual pueden crear contenido, buscar videos a través de computadoras y cualquier dispositivo móvil con conexión a internet o datos móviles. Pertenece a Google desde el 2006.

YouTube es una plataforma a través de la cual reproducir vídeos, subir contenido a un canal propio e interactuar con el resto de los usuarios mediante likes, comentarios o 'compartir' (Romero, 2022).

1.2.1 CARACTERÍSTICAS

- YouTube mantiene una logística que permite localizar cualquier vídeo por medio de las etiquetas de metadato, títulos y descripciones que los usuarios asignan a sus vídeos.
- Comparten día a día cada uno de sus vídeos.
- La duración de los vídeos, ya podremos subir vídeos que puedan constar de hasta 15 minutos.
- Lo muestran ahora de una forma más atractiva cuando finaliza cada vídeo.
- Posibilidad de subir 10 vídeos a la vez (TSP, 2015).

Requisitos, forma de configuración y uso de la cuenta o canal de YouTube

En YouTube es necesario acceder con una cuenta de Google.

Para alojar un vídeo al canal, se debe hacer clic en 'subir' y recargará una página donde se podrá arrastrar el archivo directamente en el explorador desde el equipo o puede hacer clic en 'seleccionar videos para subir' y elegirlo en su carpeta.

A continuación, se muestran tres opciones de configuración de privacidad de la cuenta:

1. 'Público': significa que podrá ser visto por todos los usuarios de YouTube.

2. 'Privado': quiere decir que solo podrá ser visto por las personas que elija el autor del canal.

3. 'Oculto' el video no aparecerá al igual que 'privado' (TSP, 2015).

¿Qué funciones tiene YouTube?

Buscar y reproducir vídeos, Crear un canal de YouTube, Crear contenido (Subir vídeos, retransmitir en directo. Hacer estrenos, crear una comunidad, chatear en directo y, si creces, acabar ganando dinero), Suscribirte a otros canales, Interactuar con otros vídeos y Crear tu propia biblioteca de vídeos

YouTube y sus Utilidades didácticas

- Compartir sumarios de una clase o la integridad de esta mediante el streaming en directo.
- Crear vídeos tutoriales destinados a alumnos que contengan una explicación más amplia sobre un tema específico. Por ejemplo: ecuaciones diferenciales, circuitos eléctricos. Uso del Excel, etc.
- Compartir prácticas de proyectos. Por ejemplo: experimentos de física, química, tecnología o arte (TSP, 2015).

1.3 TWITTER

Es un sitio web para conectar personas en línea.

1.3.1 ¿PARA QUÉ SE USA?

- Enviar y leer entradas de texto con una longitud de 140 caracteres (tweets).
- Seguir a personas y temas de manera instantánea.

- Tener seguidores y generar nuevos temas.
- Reenviar mensajes de otras personas (retuitear).
- Tuitear o retuitear de forma privada (solo lo verá el destinatario elegido) o pública (solo lo verán tus seguidores). También tuitear y retuitear dirigiéndose públicamente a una persona en particular (@).
- Incluir un link de algo más extenso que queramos compartir (texto, video o imagen).
- Subir imágenes y videos. (Fundación Chile, s.f.)

1.3.2 ¿CÓMO SE USA?

- Regístrate usando tu cuenta de mail (si bien Twitter nos pide número de teléfono para registrarnos, podemos saltar ese paso sin necesidad de colocarlo).
- Configura tu privacidad (recomendamos configurar de forma privada, para que lo que compartas solo pueda ser visto por tus seguidores).
- Añade a tus amigos y familiares.
- Escribe frases que quieras publicar de hasta 140 caracteres.
- Para seguir una temática o escribir sobre ella, incluye antes del término que designe el tema un hashtag o etiqueta (para lo que se utiliza este código #).
- Agrega fotos y vídeos si lo deseas. (Fundación Chile, s.f.)

2 APRENDIZAJE DEL IDIOMA ITALIANO.

2.1. DEFINICIÓN DE APRENDIZAJE

El aprendizaje es un proceso que ocurre al interior de ambientes difusos de elementos centrales cambiantes. El aprendizaje (definido como conocimiento aplicable Actionable knowledge, se refiere al conocimiento susceptible de ser aplicado o utilizado de manera inmediata) puede residir fuera de nosotros (al interior de una organización o una base de datos), está enfocado en conectar conjuntos de información especializada, y las conexiones que nos permiten aprender más tienen mayor importancia que nuestro estado actual de conocimiento. (Irigoyen Coria & Morales López, 2013) .

2.2 DIFERENCIAS DEL APRENDIZAJE FORMAL Y NO FORMAL

Los contextos formales y no formales se diferencian de los contextos informales porque los primeros tienen en sí los atributos de la organización y la sistematización; y a su vez para distinguir entre los contextos formales y no formales entre si proponen dos criterios, un *criterio estructural* y otro *metodológico*. Desde el *criterio estructural*, se considera que los contextos formales y no formales se distinguen por su inclusión o no dentro del sistema educativo reglado; es decir que la educación formal sería aquella que va desde los primeros años de educación hasta los estudios universitarios Trilla et al, como citó (Martín), es decir lo escolar.

De este modo, la forma de lo escolar se caracterizaría a partir de ciertas determinaciones como lo son: forma presencial de la enseñanza; sistema de distribución y agrupamiento de los sujetos; espacio propio; organización de tiempos y espacios; roles asimétricos definidos por las posiciones de saber y no saber, formas de organización del conocimiento a los fines de su enseñanza, y un conjunto de prácticas que obedecen a reglas sumamente estables (Ávila, 2007; Trilla et al. 2003); es decir, que los contextos no formales se desarrollarían mediante procedimientos o instancias que se apartan en mayor o menor medida de las

formas canónicas o convencionales de la escuela Trilla et al. 2003 como cito (Martín).

Entonces, de acuerdo con el *criterio estructural*, se entiende por contexto formal a un sistema educativo altamente institucionalizado, cronológicamente graduado y jerárquicamente estructurado que se extiende desde la Educación Inicial hasta la Educación Superior.

Mientras que los contextos no formales de aprendizaje se definen como actividades educativas organizadas, sistemáticas, realizadas fuera del marco del sistema oficial. Estos contextos se consideran importantes para facilitar los aprendizajes en grupos particulares de la población. Asimismo, los contextos no formales se distinguen por su carácter final, en el sentido de que no dan salida a niveles o grados educativos –como el sistema formal- sino más bien al entorno social y productivo; por su potencial flexibilidad y funcionalidad respecto de los programas y métodos Smither 2006 como cito (Martín).

Sintetizando, se puede decir que este criterio –estructural- considera a la escuela, con sus niveles, grados, docentes, y actividades como un contexto formal de aprendizaje (Martín).

2.3 ANTECEDENTES DEL IDIOMA ITALIANO

Los orígenes del idioma italiano

Entre el 3000 a.C. y el 1000 a.C., las poblaciones de origen indoeuropeo llegaron desde Europa Central y Oriental y se mezclaron con los pueblos mediterráneos, incluyendo los que vivían en la península italiana (etruscos, ligures, sardos, etc.). Algunos de ellos se establecieron en el Lacio y fundaron Roma (Lipparini, 2020).

Con el colapso del Imperio Romano, mientras que en Roma el latín continuó siendo hablado como un idioma culto, las lenguas vulgares habladas por el pueblo se

desarrollaron en otras partes de Italia. A finales del primer milenio, la posición central de la Toscana con respecto a la península italiana favoreció el comercio entre Roma y el resto de Europa, especialmente Florencia se convirtió en un punto comercial cada vez más importante. (Lipparini, 2020)

Sin embargo, no fue hasta el siglo XIX cuando la lengua hablada por los florentinos ilustrados se extendió hasta convertirse en la lengua estándar de una Italia recién unificada. Con el progresivo aumento de la **alfabetización**, el italiano estándar fue gradualmente aceptado como **lengua nacional** en la década de 1950. (ESmedo TRADUCCIONES Y SERVICIOS WEB, s.f.)

2.4 ANTECEDENTES DE LA ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DEL IDIOMA ITALIANO EN MÉXICO

En México existen algunas instituciones que enseñan el idioma italiano entre ellas destaca la Sociedad Dante Alighieri, Centro de Enseñanza de lenguas Extranjeras de la UNAM, el Centro de Cultura Italiana sin mencionar la basta cantidad de sitios webs en los que puedes tomar clases en línea que son de paga sin embargo no se habla mucho del proceso de aprendizaje de este y son pocos los estudios que hacen hincapié en ello por no decir que son nulos. Gracias a estas instituciones es que se pueden realizar pruebas de certificación para medir el nivel del idioma italiano que tienen los alumnos o personas que lo están aprendiendo.

Las pruebas o exámenes de certificación para el idioma italiano son CILS, PLIDA y, CELI, estas comprenden cuatro aspectos a evaluar que son las siguientes la comprensión auditiva (ascoltare), expresión oral (parlare), comprensión de lectura (leggere) y expresión escrita (scrivere).

De igual forma en el sureste de México en la Universidad Juárez Autónoma del estado de Tabasco, cuenta con un Centro de Enseñanza de Lengua Extranjera (CELE) y con la carrera de Licenciatura en Idiomas, en la cual se imparte el idioma italiano.

2.5 APRENDIZAJE DEL IDIOMA ITALIANO EN LAS REDES SOCIALES

Existen estudios acerca de hacer uso de las nuevas tecnologías como las redes sociales para aprender una lengua extranjera, sin embargo, estas no están enfocadas hacia el aprendizaje del italiano si no al del inglés. No obstante, hay personas interesadas en aprender esta lengua por lo que han hecho uso de las redes sociales para crear páginas como apoyo a la enseñanza y aprendizaje de todo aquel que quiera aprender este gran idioma.

3 FACEBOOK COMO HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE

La aplicación Facebook cada cierto tiempo recibe actualizaciones para la mejora del servicio ofrecido y es por ello por lo que hoy se puede hacer uso de estas para crear un espacio para el aprendizaje.

Facilidades de uso que ofrece Facebook: encontrar personas conocidas, interactuar con ellas, participar en grupos de debate con temas de interés, compartir contenido (imágenes, texto, videos) que se encuentran en otras plataformas sin necesidad de salir de Facebook, enviar y recibir mensajes, hacer amigos, realizar búsquedas, ver y hacer anuncios, etc.

Estudiar el uso de la red social Facebook como un entorno educativo brinda una oportunidad significativa para analizar sus diversas características tecnológicas y pedagógicas. Sumado a ello, se encuentra el valor del desarrollo de habilidades metacognitivas, es decir, habilidades que los estudiantes utilicen para comprender sus formas de pensamiento, sus sentimientos, su ser y sus propias estrategias de aprendizaje formal e informal (Vílchez Quesada, 2014).

De igual manera para analizar a profundidad los mensajes privados como público, pueden servir como ejemplo, la propuesta de Jandová (2007), que en su publicación dedicada al lenguaje de chat menciona varias características entre las

cuales destacan la espontaneidad del lenguaje, informalidad, contextualidad, temática de los debates, dinámica, subjetividad, emocionalidad, interactividad, fragmentación de los textos y utilización de los recursos prosódicos y metalingüísticos, es decir atributos fácilmente observables en toda comunicación electrónica (Fialová & Lukáš, 2019).

Las redes sociales, por lo tanto, ¿pueden o no favorecer los procesos de enseñanza y aprendizaje dentro de los sistemas educativos formales? A este respecto distintos estudios ya han demostrado que el éxito académico no proviene de los medios utilizados, sino más bien de los “diseños pedagógicos de calidad” (Córica y Dinerstein, 2009 como se citó en Vílchez Quesada, 2004).

3.1 DEFINICIÓN DE HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE DIGITAL/VIRTUAL

Las herramientas digitales educativas forman parte de las TIC y se tratan del conjunto de programas, plataformas y aplicaciones orientados a generar contenido ameno, útil y provechoso para los alumnos, de tal manera que faciliten su aprendizaje y acceso a la información (UNIVERSIDAD DE NEGOCIOS ISEC, 2022).

Las herramientas virtuales para el aprendizaje son sistemas informáticos que permiten la comunicación y participación de todos los interesados sin importar el momento o el lugar donde se encuentren (Sabaduche Rosillo, 2015).

Ejemplos de herramientas digitales/virtuales

- Zoom
- YouTube
- Google Classroom

- Edmodo
- Facebook

3.2 FACEBOOK Y EL IDIOMA ITALIANO

La aplicación Facebook cuenta con más de 100 idiomas entre los cual se encuentra el italiano, el usuario puede elegir el idioma que quiera usar, puede ser porque sea su lengua madre o si busca aprender y practicar un idioma extranjero, son algunas de las posibilidades que esta app permite.

En la actualidad existen algunos estudios que buscan probar la utilidad de Facebook como una herramienta de aprendizaje, sin embargo, están orientados principalmente al idioma inglés o español.

Si se realiza una búsqueda exhaustiva en la App Facebook, se pueden encontrar grupos dirigidos a la enseñanza y aprendizaje del italiano, pero no se nota una interacción profunda en las dinámicas que se realizan, dejan que el aprendiente responda de acuerdo con los conocimientos, pero no hay una reciprocidad dejando a los miembros del grupo con la duda de cuál es la respuesta correcta.

Como se puede notar la App Facebook ya tiene una interacción con la lengua italiana, sin embargo, es muy pobre y tiene muchas carencias ya que no hay moderador alguno que les ayude a propiciar una buena interacción y comunicación en los grupos de este Idioma. De igual forma los recursos didácticos que utilizan en la comunidad son nulos o muy repetitivos que puede llegar a hacer que los aprendices pierdan el interés en aprender esta lengua.

A partir de lo mencionado anteriormente se pude hacer hincapié en lo poco que se ha indagado de esta App como herramienta de aprendizaje de una lengua extranjera y en especial del italiano que es el objetivo de este trabajo.

4 DEFINICIÓN DE APRENDIZAJE EN LÍNEA

El aprendizaje en línea, generalmente entendido como experiencias de aprendizaje proporcionadas a través de una red digital, puede ser autodirigido o dirigido por un instructor, y puede ser sincrónico (interacciones en vivo) o asincrónico (interacciones transcurridas).

Pero no todo el aprendizaje en línea se crea de la misma manera.

Proporcionar oportunidades de aprendizaje para los estudiantes a través de un entorno remoto y digital se implementa mejor utilizando una variedad de elementos, que incluyen:

- Entornos de aprendizaje que permiten una rica colaboración y comunicación entre educadores y estudiantes, que también puede incluir la colaboración con expertos en la materia, personal de apoyo educativo y compañeros.
- Contenido de aprendizaje digital y experiencias de aprendizaje interactivas que involucran a los estudiantes a alcanzar objetivos de aprendizaje específicos.
- El uso de datos e información para personalizar el aprendizaje y / o proporcionar instrucción específica.
- Una amplia variedad de evaluaciones formativas y sumativas basadas en computadora (ISTE. Áreas de enfoque, 2023).

4.1 LOS ESTUDIANTES DE LA UJAT Y LA APLICACIÓN FACEBOOK

La juventud en general tiene un apego positivo con respecto a la aplicación Facebook y los estudiantes de la UJAT no son la excepción, se ha observado que

la mayoría de ellos hacen uso de ella en sus horas libres mientras esperan la siguiente clase, en base a ello se realizó una encuesta para determinar la frecuencia con que hacen uso de esta y el interés que tendrían en emplearla como una herramienta de aprendizaje y enseñanza de un idioma o de otra materia de interés.

El instrumento para utilizar para la recogida de datos consiste en una encuesta a un total de 17 alumnos de los cuales once pertenecen al grupo A de italiano II y los 6 restantes al grupo B de italiano II.

DISEÑO METODOLÓGICO

En el presente apartado se describe el tipo de enfoque metodológico, la población, el muestreo y muestra de este trabajo de tesis así como el instrumento que se utilizó para obtener los resultados.

Enfoque metodológico

Se llevó a cabo la investigación antes mencionada a través del enfoque mixto con predominio del método cualitativo, la parte cuantitativa se hace presente con el instrumento y el conteo de los alumnos participantes en el cuestionario, en cuanto a lo cualitativo se encuentra en la investigación teórica de la que se parte para realizar la presente investigación así como su interpretación y redacción para sacar nuevas conclusiones y realizar la propuesta **El uso de la aplicación Facebook como herramienta para el aprendizaje de la lengua italiana en los estudiantes de la Licenciatura en idiomas de la UJAT.**

De acuerdo con (Izcarra Palacios, 2014) El investigador cualitativista aspira a elaborar posiciones teóricas originales, que otros científicos sociales ayudaran a consolidar en investigaciones posteriores. “Los investigadores cualitativos estudian la realidad en su contexto natural, tal y como sucede, intentando sacar sentido, o interpretar, los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas. La investigación cualitativa implica la utilización y recogida de una gran variedad de materiales –entrevista, **experiencia personal, historias de vida**, observaciones, textos históricos, imágenes, sonidos- que describen la rutina y las situaciones problemáticas y los significados en la vida de las personas” (Rodríguez Gómez y otros, 1996).

Población, muestreo y muestra

El presente estudio se llevó a cabo en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT), Centro, Tabasco, se trabajó con alumnos de la Licenciatura en Idiomas, específicamente con dos grupos del idioma italiano nivel II, el grupo A contaba con 11 alumnos (6 mujeres y 5 varones) y el B con 6 (4 mujeres y 2 varones).

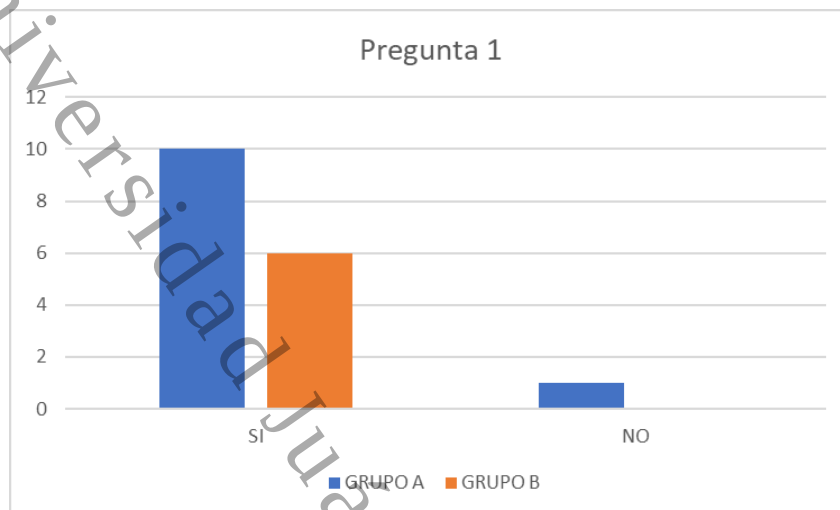
ANALISIS Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

A continuación, se presentan los datos obtenidos en la encuesta semi estructurada, el instrumento se divide en tres apartados; la parte I corresponde a la App Facebook, parte II al Idioma Italiano y la parte III a Facebook como herramienta de aprendizaje del idioma italiano.

Este instrumento se aplicó a dos grupos de italiano II, el grupo A cuenta con 11 alumnos (6 mujeres y 5 varones) y el B con 6 (4 mujeres y 2 varones), siendo el grupo B quién mostró mayor aprobación a la App Facebook como herramienta.

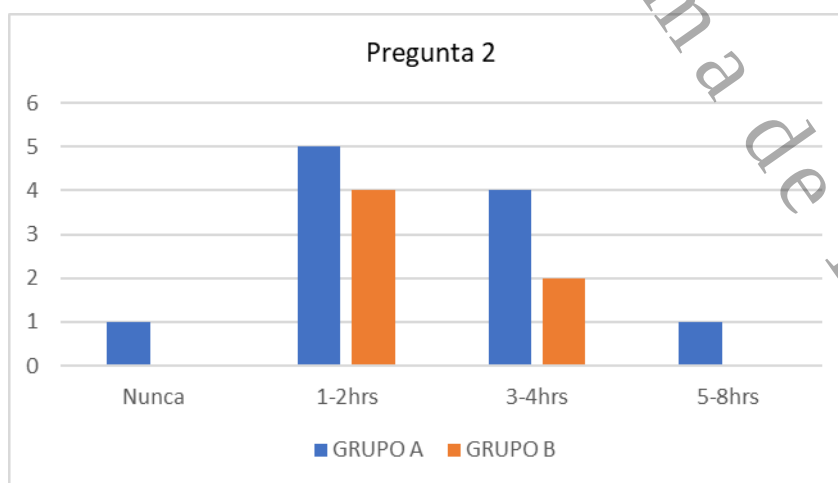
En el segmento I del cuestionario se incluyeron 4 preguntas, la primera presentada en la gráfica 1.

1.- ¿Cuenta con un perfil en la app Facebook?



En esta primera representación se determina cuántos de ellos tienen una cuenta o perfil en la aplicación Facebook, aunque puede parecer poco probable que algún joven de 18 años o más no cuente con una, no quiere decir que no haya una excepción, es así como se concluye que una joven del grupo A no cuenta ni hace uso de esta APP.

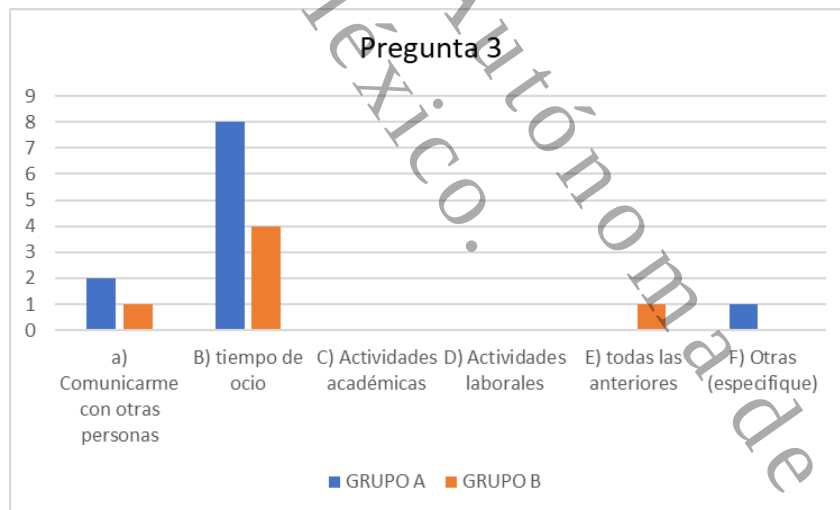
2.- ¿Con qué frecuencia hace uso de ella (especifique cuantas horas al día y cuantos días a la semana)?



Con respecto al tiempo de uso de Facebook (gráfica 2) varían sus repuestas de entre 1 a 2 hrs., 3-4 de 5-8 hrs., o nunca.

De acuerdo con la información proporcionada en el grupo A hay una alumna que nunca hace uso de la App, cinco de ellos mencionaron emplearla de 1 a 2 horas todos los días de la semana, cuatro más de 3 a 4 hrs. Y uno dijo que lo usa de 5 a 8 hrs. Todos los días de la semana. En cambio, en el grupo B: los seis alumnos señalaron usar Facebook, lo único que varía es el tiempo de uso, cuatro lo emplean de 1 a 2 hrs., dos de 3 a 4 hrs, y en este grupo nadie menciona usarlo más de 5 horas al día por semana.

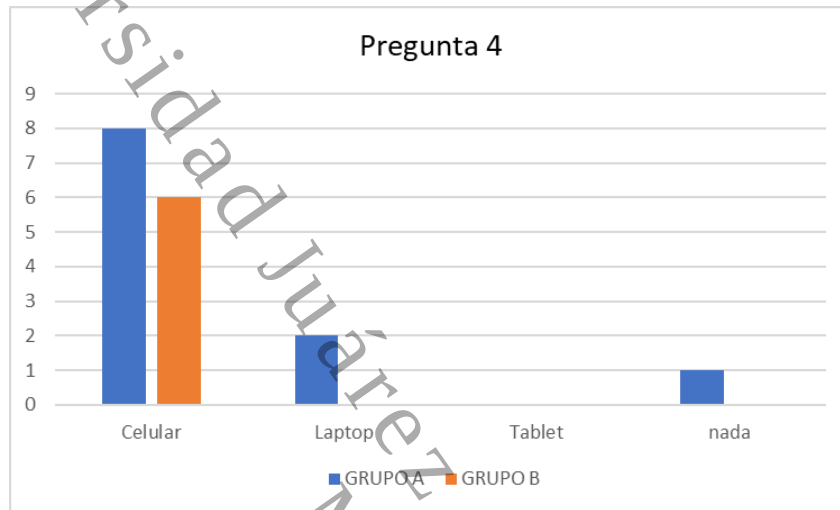
3.- ¿Para que usa Facebook principalmente?



Se puede observar a través de los resultados reflejados en la gráfica 3, que en el grupo A: dos personas dijeron que lo usan para comunicarse con otras personas esto corresponde al inciso a), Ocho escogieron la opción d) tiempo de ocio, y la opción otras inciso f) solo una persona la marco, en el grupo B: el inciso a) solo una persona

la señaló, 4 más escogieron la opción b) tiempo de ocio y por último una persona eligió el inciso e) todas las anteriores.

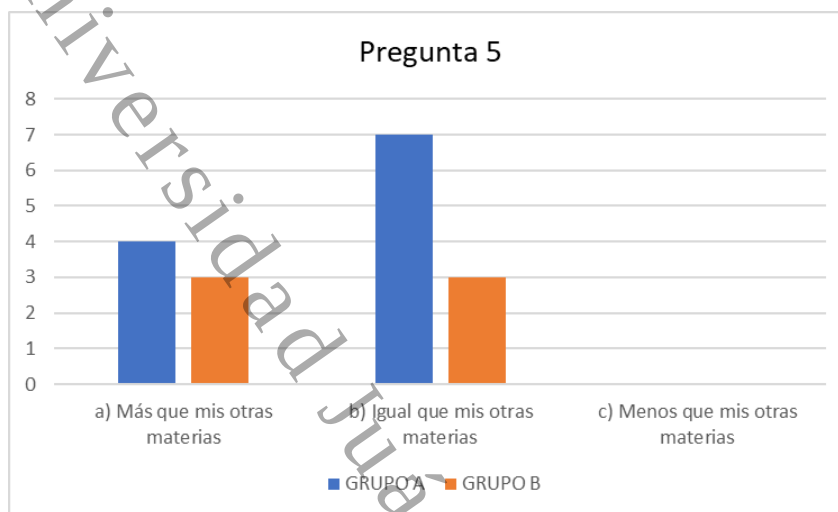
4.- ¿Qué dispositivo usa para acceder a Facebook?



Los resultados muestran en el grupo A: que ocho alumnos escogieron el celular como medio de uso inciso a), Otros dos dijeron que la laptop opción b) y una persona dijo que ningún dispositivo ya que ella no cuenta con un perfil en la app Facebook y tampoco hace uso de este. El grupo B: los seis estudiantes que representan el total del grupo eligieron el inciso a) celular.

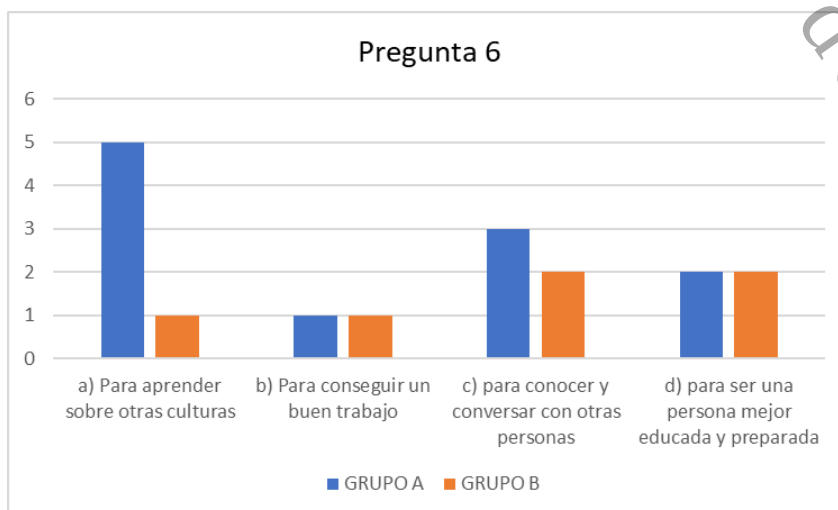
El segmento II es acerca del idioma italiano y cuenta con 3 interrogantes

5.- ¿Te gusta el idioma italiano?



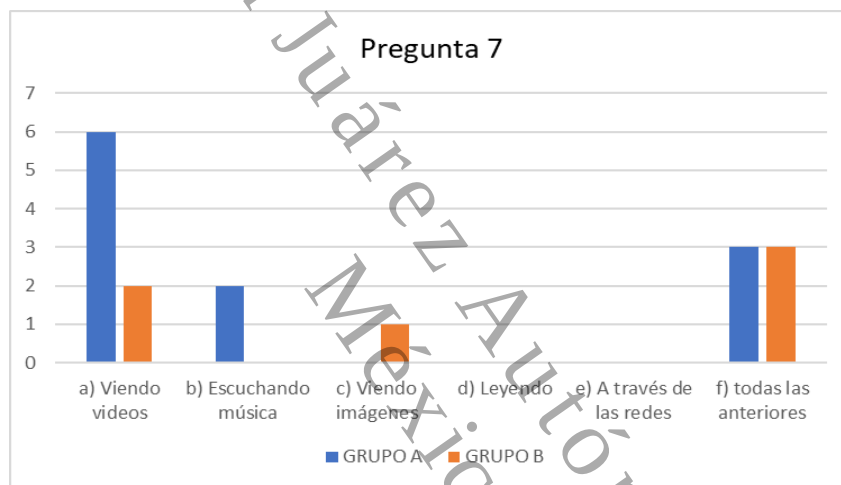
Como se puede observar en los resultados de la gráfica 5, en el grupo A: la opción “más que mis otras materias” inciso a) la escogieron cuatro personas, el inciso b) “igual que mis otras materias” fue elegida por siete alumnos, en cambio el grupo B se dividió a la mitad entre los incisos a) y b) tres escogieron “más que mis otras materias” y tres “igual que mis otras materias”.

6.- ¿Por qué motivo decidió estudiar italiano?



En la sexta grafica se encuentran representados los resultados de la pregunta 6. Se pusieron cuatro incisos (a-d) como opciones de respuestas de los cuales 5 alumnos del grupo A eligieron el inciso a), una persona escogió el inciso b), tres estudiantes señalaron el inciso c) y el inciso d) solo dos personas lo escogieron. Ahora, en el grupo B, un estudiante escogió el a), otro selecciono la opción b) y los incisos c) y d) fueron elegidos por dos personas cada uno.

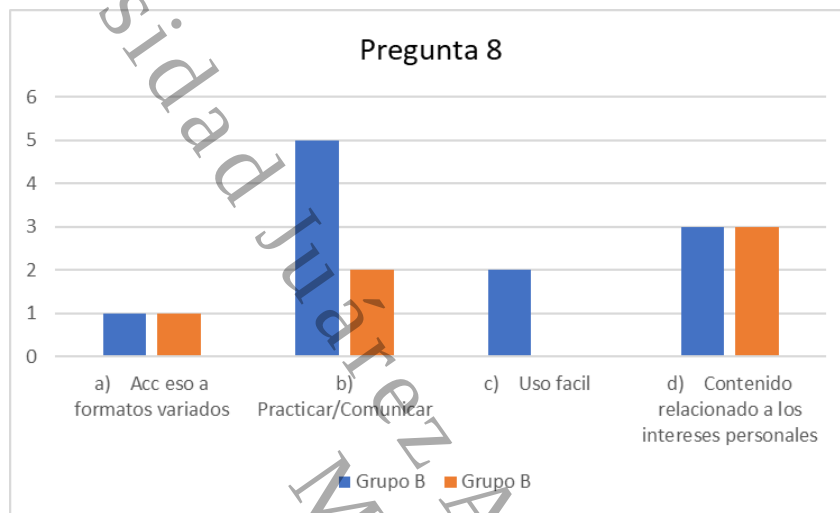
7.- ¿Cómo se le facilita aprender italiano?



La pregunta 7 tiene 6 opciones de respuesta de la a-f, el inciso a) viendo vídeos, b) escuchando música, c) viendo imágenes, d) leyendo, e) a través de las redes, f) todas las anteriores. En la gráfica 7 se muestra que en El grupo A, seis personas escogieron el inciso a), dos personas eligieron el inciso b), la opción f) la seleccionaron tres jóvenes y en el grupo B, dos alumnos seleccionaron el inciso a), uno la opción c) y el inciso f) lo eligieron tres personas.

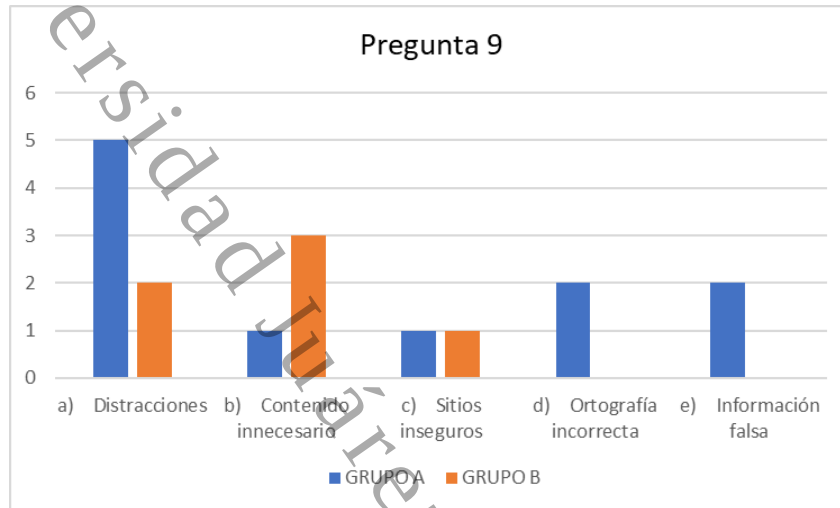
El segmento III referente a Facebook como herramienta de aprendizaje del idioma italiano, cuenta con 8 preguntas. Para obtener los resultados de la octava gráfica, se formuló la pregunta:

8.- ¿Qué ventajas considera que tiene Facebook para ser usada como herramienta de aprendizaje de un idioma? (esta pregunta consta con 5 incisos; inciso a) Acceso a formatos variados, b) practicar/comunicar, c) uso fácil y d) contenido relacionado a intereses personales).



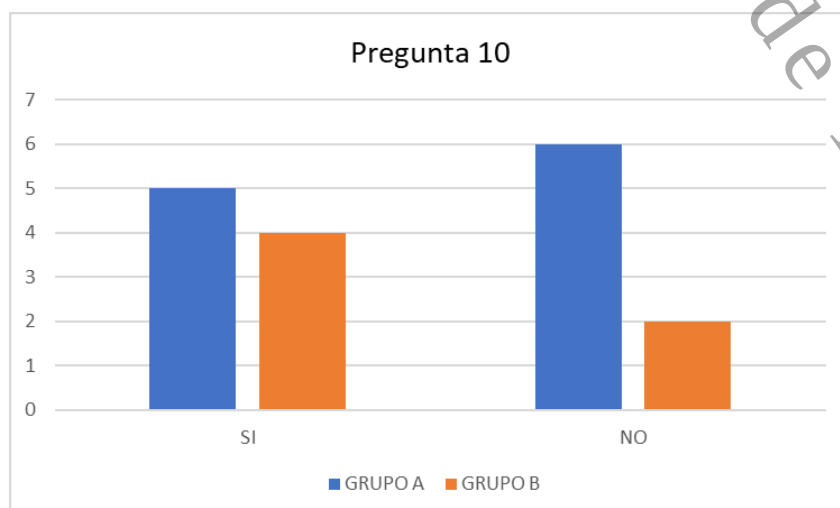
Los estudiantes del grupo A respondieron de la siguiente manera: un estudiante seleccionó el inciso a), cinco estudiantes más optaron por el inciso b), dos estudiantes eligieron el inciso c) y por último el inciso d) fue seleccionado por tres alumnos. Las respuestas de los estudiantes del grupo B fueron las siguientes: un alumno eligió el inciso a), dos personas la opción b) y tres estudiantes el inciso d).

9.- ¿Cuáles considera que son las desventajas de usar Facebook como herramienta de aprendizaje de un idioma?



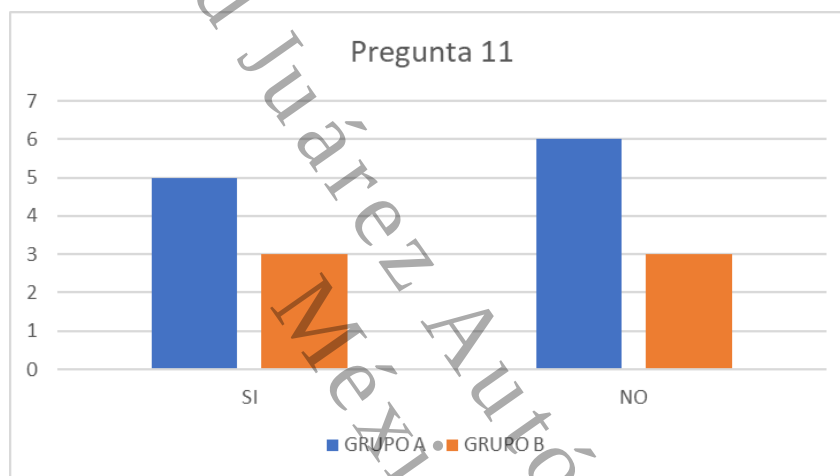
Esta grafica número nueve corresponde a la pregunta antes mencionada (pregunta 9) en la cual los alumnos del grupo A dieron las siguientes respuestas: el inciso a) fue elegido por cinco de ellos, uno escogió el inciso b) y uno más el c), la opción d) y e) fue seleccionada por dos personas cada inciso. En cambio, en el grupo B, dos estudiantes seleccionaron el inciso a), tres optaron por la opción b) y uno eligió el inciso c).

10.- ¿Ha utilizado Facebook como una herramienta de aprendizaje?



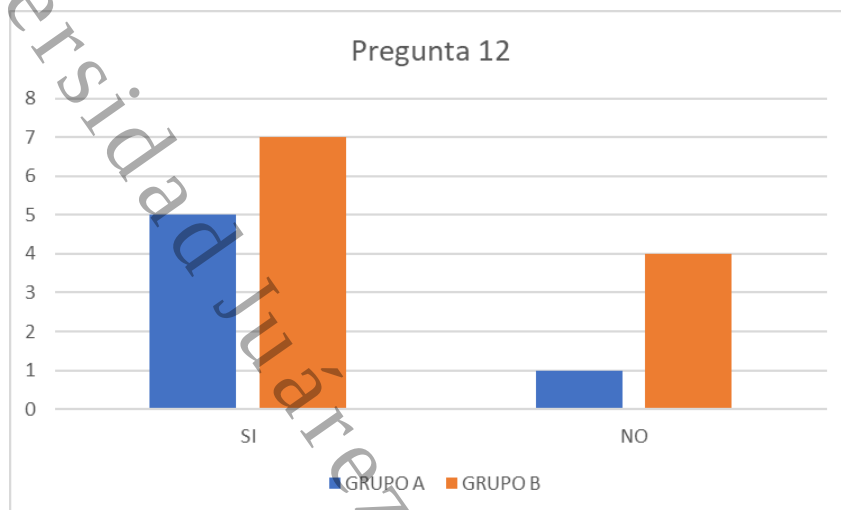
La grafica 10 muestra que en el grupo A: 5 alumnos eligieron la opción sí y los seis restantes seleccionaron como respuesta el inciso correspondiente a No. Contrariamente en el grupo B: la mayoría de los estudiantes, siendo cuatro de ellos, quienes optaron por la respuesta “Sí” y los dos restantes dijeron que “No”.

11.- ¿Ha considerado Facebook para aprender el idioma italiano?



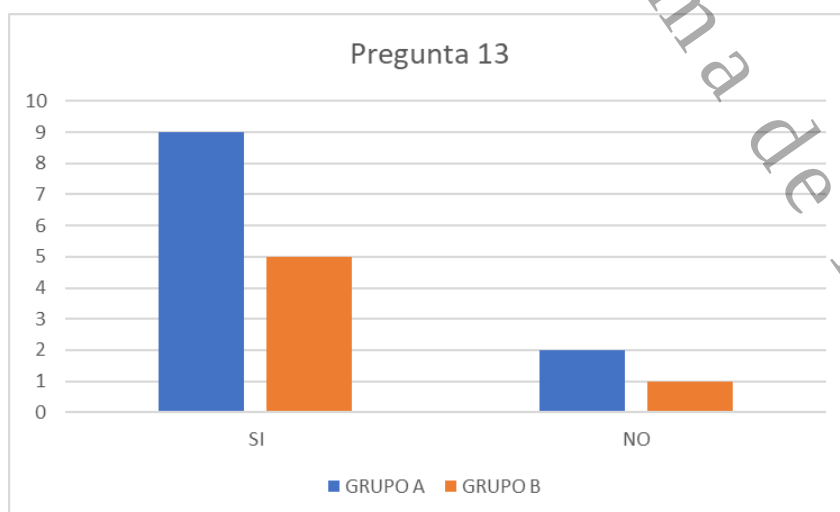
En esta interrogante solo se colocaron dos opciones de respuestas “Sí y No”. Del grupo A, cinco estudiantes seleccionaron la respuesta Sí y seis eligieron la respuesta “No”. El grupo B, por el contrario, mostró la misma cantidad de respuesta en las dos opciones es decir tres dijeron que sí y tres que No.

12.- ¿Le gustaría que se empleara Facebook como herramienta de aprendizaje?



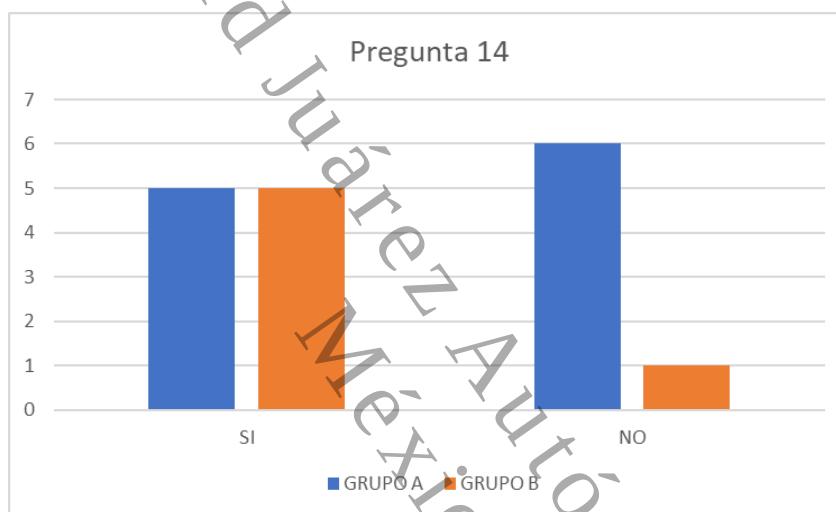
Las repuestas a esta interrogante se representan en la gráfica no. 12 de la siguiente manera: siete alumnos del grupo A dijeron que “Sí” y cuatro dijeron que “No”. Cinco estudiantes del grupo B, eligieron respuesta la opción “Sí” y solo uno dijo que “No”.

13.- ¿Considera que se puede aprender italiano en la app Facebook?



El grupo A: la mayoría reacciono positivamente a esta interrogante, ya que nueve alumnos eligieron como respuesta la opción “Sí” y solo dos dijeron que “No”; al igual que el grupo A, en el grupo B la mayoría de los estudiantes, es decir cinco eligieron la opción “Sí” y solo uno mostro negación optando por la respuesta “No”.

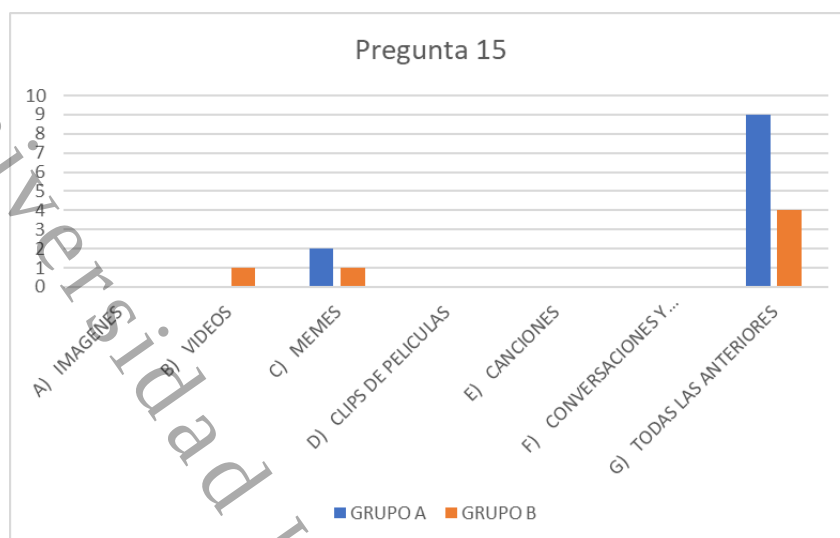
14.- ¿Propondría hacer uso de Facebook para obtener conocimientos de italiano o cualquier otra materia de interés?



Esta pregunta se realizó con la finalidad de conocer la aceptación de los alumnos por nuevas formas de aprender, las respuestas obtenidas se presentan en gráfica aquí presente.

En ambos grupos hubo respuestas que apoyaban y a la vez discrepaban de su aprobación dictando más hacia una negativa por lo que en el grupo A Cinco aprobaban el uso de Facebook, sin embargo, la mayoría, es decir seis eligieron decir que No”, por el contrario, en el grupo B, aunque es el grupo más pequeño, la mayoría de los alumnos ve Facebook de buena manera por lo que cinco jóvenes dijeron que “Sí” y solo uno mostro su negación optando por decir “No”.

15.- ¿Qué tipo de material le gustaría que se empleará para aprender el idioma italiano en la app Facebook?



Para finalizar el segmento III, se realizó esta última pregunta (pregunta 15) cuyas respuestas se encuentran representadas en la gráfica 15, donde se puede observar que los incisos seleccionados por ambos grupos fueron el b) videos, c) memes, y g) Todas las anteriores. Del grupo A, la mayor parte de los estudiantes, que corresponde a nueve alumnos eligieron el inciso g), los otros dos restantes escogieron el inciso c). De igual forma en el grupo B la mayoría, que corresponde a solo cuatro alumnos, seleccionaron el inciso g), uno eligió el inciso b) y uno más el inciso c).

CONCLUSIÓN

La integración y uso de la aplicación Facebook como herramienta de aprendizaje de una lengua extranjera, permite nuevas formas y posibilidades de enseñar, aprender y practicar el contenido de la materia, en este caso el idioma italiano. Las funciones que ofrece y que año con año van mejorando brindan un impacto positivo en el desarrollo de las habilidades aprendidas del idioma italiano, permite un cambio en la enseñanza-aprendizaje trasladando la práctica docente tradicional a nuevos ambientes de aprendizaje con el que los jóvenes están más familiarizados.

En contraste con las respuestas de los estudiantes se encontraron algunas limitaciones (distracciones, contenido innecesario, sitios inseguros, ortografía incorrecta e información falsa) que con el manejo correcto de la app y las medidas necesarias por parte del docente en colaboración con los alumnos se pueden mejorar.

La plataforma Facebook, cuenta con recursos tales como formato de imagen, videos, música, publicaciones escritas, etc.; es decir la creación de materiales y actividades con esos recursos generarían interés en los alumnos lo que enriquecería sus conocimientos de una manera más realista y autentica, en especial en el área pragmática, no solo interactuando entre ellos si no que con ayuda del docente que puede proporcionar información de conferencistas y páginas dentro de Facebook de enseñanza del italiano, reforzarían las bases de la materia que ellos proporcionan dentro del salón de clases.

Gracias a todas estas facilidades que ofrece la aplicación, los alumnos dieron una respuesta positiva para usarla como una herramienta de enseñanza-aprendizaje, a pesar de las limitaciones encontradas. Ya que gran parte de los estudiantes hacen mención que obtienen un mejor conocimiento usando cualquiera

de los formatos antes mencionados (imágenes, videos, etc.), aparte de estar familiarizados con su manejo en cada una de las funciones.

El aprendizaje a través del mundo virtual puede ser más eficaz, siempre y cuando el profesorado haga un buen uso y planeación de los materiales a usar como dice: (Córlica y Dinerstein, 2009 como se citó en Vílchez Quesada, 2004). “el éxito académico no proviene de los medios utilizados, sino más bien de los “diseños pedagógicos de calidad”.

PROPUESTA DE USO DE LA APP FACEBOOK COMO HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE DEL IDIOMA ITALIANO EN LOS ALUMNOS DE LA UJAT

Por Lorena de Jesús Euán Marín y Diana Jazmín Zúñiga Casanova, para la
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

El empleo de la aplicación Facebook, en la UJAT como medio de aprendizaje del idioma italiano, aprovechando la familiaridad que los estudiantes tienen con el manejo de esta plataforma, motiva a los alumnos a usarla para mejorar y practicar los conocimientos aprendidos durante las clases.

El profesorado de la UJAT podría beneficiarse del constante uso de los dispositivos móviles y la conexión frecuente de los alumnos a internet para crear nuevos conocimientos y que aprendan a practicar las habilidades del italiano.

No necesariamente deberán estar pendientes de la plataforma, ya que esta cuando algún miembro del grupo comenta, manda una notificación a los demás integrantes, el docente podrá acceder a ella en cualquier momento y responder las dudas en general de los temas que les resulte difíciles a los estudiantes, al mismo tiempo que los demás compañeros tendrán la oportunidad de dar sus puntos de vista de cómo solucionar la duda de su compañero, no habrá necesidad de que el maestro de una negativa firme, que luego causa incomodidad y disminución en la participación de los alumnos. Cosa que ocasionalmente ocurre en los salones de clase.

¿Cómo se empleará Facebook?

1. Crear una página o grupo cerrado en el que solo los alumnos de esa materia serán aceptados una vez que ellos o el docente les haga la invitación, al aceptarla inmediatamente podrán acceder a la página.

2. El docente puede hacer video llamadas o mantener conversaciones por Messenger o a través de las publicaciones que realice.
3. No es necesario que cree el material a usar desde cero, esa es una de las facilidades de Facebook puede recurrir a las publicaciones de otras páginas relacionadas en la que se compartan memes o frases en la lengua meta el italiano.
4. El uso de videos y audios es común en esta plataforma y muy útil para explicar dudas puede compartirse el link y directamente te manda al video sin tener que salirse de la aplicación.
5. La música ayuda a familiarizarse con el idioma.
6. Es posible realizar encuestas con las que se pueden realizar pequeñas actividades, un ejemplo como se escribe abuelo y poner cuatro opciones y al terminar el día el docente puede dar la respuesta correcta para aclarar dudas el tiempo máximo para eliminar la duda puede ser menor a 10 min.
7. También se puede hacer uso de imágenes para información más compleja o información menos inflexible como el vocabulario y con ayuda del audio y/o videos para su correcta pronunciación.

Estas son algunas de las formas en las que se puede emplear Facebook y hacer uso de ella como una herramienta de aprendizaje, puede ser desde algo simple hasta más complejo como es la participación activa en video llamadas y los grupos de conversación con un tema en específico.

REFERENCIAS

- Ariza Covarrubias, R., & Pons Bonals, L. (2021). Medios y redes sociales en la enseñanza-aprendizaje del inglés: valoraciones de estudiantes universitarios. *Revista de estudios y experiencias en educación*, 20(43), 129-148. <https://doi.org/https://doi.org/10.21703/rexe.20212043ariza7>
- Carmona Molina, J. A. (2016). Herramientas de Facebook para desarrollar la competencia comunicativa oral en inglés en estudiantes de secundaria dentro de un proyecto e-pal. Monterrey, Nuevo León, México.
- Cerdá, F. L., & Neus, C. P. (2011). Posibilidades de la plataforma Facebook para el aprendizaje colaborativo en línea. *RU&SC*, 8(2), 31-45. <https://doi.org/http://www.redalyc.org/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=78018793004>
- De Benito Crosetti, B., & Salinas Ibañez, J. M. (2016). La investigación Basada en Diseño en Tecnología Educativa. *RiiTE Revista interuniversitaria de Investigación en Tecnología Educativa*(0). <https://doi.org/https://doi.org/10.6018/riite2016/260631>
- de Benito Crosetti, B., & Salinas Ibañez, J. M. (2016). La Investigación Basada en Diseño en Tecnología Educativa. *RiiTE*(0), 44-59. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.6018/riite/2016/260631>
- Díaz, J. (1 de Septiembre de 2010). *jd javierdisan*. Obtenido de jd javierdisan: <https://javierdisan.com/2010/09/01/aprendizaje-web-2-0-y-teoria-del-caos/>
- Dirección de Educación a Distancia. (s.f.). *Universidad Juárez Autónoma de Tabasco*. Obtenido de Universidad Juárez Autónoma de Tabasco: <https://www.ujat.mx/dead/15379>
- ESmedo TRADUCCIONES Y SERVICIOS WEB. (s.f.). Obtenido de ESmedo TRADUCCIONES Y SERVICIOS WEB: <https://esmedo.es/localizacion-web/>

- Esquivel Gámez, I., & Rojas Kramer, C. (2014). Uso de Facebook en ámbitos educativos universitarios: Consideraciones y recomendaciones. *Apertura*, 6(2), 1-12. <https://doi.org/10.1665-6180>
- Fialová, I., & Lukáš, J. (2019). Facebook como herramienta para la enseñanza de ELE. *redELE*(31). <https://doi.org/10.1571-4667>
- Fundación Chile, M. d. (s.f.). *educarchile*. Obtenido de educarchile: <https://www.educarchile.cl/herramientas-tic/twitter-red-social>
- Gómez Nieto, B., & Tapia Frade, A. (2011). FACEBOOK Y TUENTI: DE PLATAFORMA DE OCIO A HERRAMIENTA E-LEARNING EL CASO DE LA UEMC Y LA UFV. *Prisma Social revista de ciencias sociales*(6), 1-25. <https://doi.org/10.1989-3469>
- Gonçalves, W. (1 de Septiembre de 2016). *Rock Content*. Obtenido de Rockcontent: <https://rockcontent.com/es/blog/facebook/>
- Gudiño Paredes, S., Lozano Martínez, F., & Fernández Cárdenas, J. M. (2014). USO DE FACEBOOK PARA LA SOCIALIZACIÓN DEL APRENDIZAJE DE UNA SEGUNDA LENGUA EN EL NIVEL MEDIO SUPERIOR. *Sinéctica revista electrónica de educación* (42), 1-16. https://doi.org/https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-109X2014000100008
- Herrera Echeverri, H. (2009). Investigación sobre reedes sociales y emprendimiento: revisión de la literatura y agenda futura. *REV. INNOVAR*, 19(33), 33. https://doi.org/scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-50512009000100003
- Irigoyen Coria, A., & Morales López, H. (2013). La obra de George Siemens: una alternativa para el aprendizaje en la era digital. *Archivos en Medicina Familiar*, 15 (4), 53-55.

- ISTE. Áreas de enfoque. (2023). *Sociedad Internacional para la Tecnología en la Educación (ISTE)*. Obtenido de Sociedad Internacional para la Tecnología en la Educación (ISTE): <https://www.iste.org/es/areas-of-focus/teacher-online-learning>
- Izcara Palacios, S. (2014). *MANUAL DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA*. Fontamara S.A. Av. Hidalgo No. 47-b, Colonia Del Carmen Deleg. Coyoacán, 04100, México, D.F. . <https://doi.org/978-607-736-064-3>
- Kemp, S. (19 de Febrero de 2023). *DATAREPORTAL*. Obtenido de DATAREPORTAL: <https://datareportal.com/essential-facebook-stats>
- Lipparini, C. (18 de Julio de 2020). *ISTITUTO IL DAVID ITALIAN LANGUAGE SCHOOL*. Obtenido de ISTITUTO IL DAVID ITALIAN LANGUAGE SCHOOL: <https://www.davidschool.com/es/breve-historia-de-la-lengua-italiana/>
- Lipparini, C. (18 de JULIO de 2020). *ISTITUTO IL DAVID. ITALIAN LANGUAGE SCHOOL*. Obtenido de ISTITUTO IL DAVID. ITALIAN LANGUAGE SCHOOL: <https://www.davidschool.com/es/breve-historia-de-la-lengua-italiana/>
- MANTILLA, L. F., NARVÁEZ, C. A., CARRILLO, M. A., & ARROBO, J. M. (2020). Uso de redes sociales en el aprendizaje del inglés en estudiantes universitarios. *REVISTA ESPACIOS*, 41 (37) 2020(19), 235-243. <https://doi.org/0798-1015>
- Martín, R. B. (s.f.). Contexto de Aprendizaje: formales, no formales e informales. *Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas*. Córdoba, Argentina.
- ORTIZ, M. N. (2017). LA INFLUENCIA DE LA RED SOCIAL FACEBOOK EN EL LENGUAJE ESCRITO DE LOS ESTUDIANTES DEL GRADO OCTAVO DEL COLEGIO JAIME GARZÓN DE CÚCUTA.
- Pascale, G., & Marchi, G. (2011). Perfil del estudiante y motivación en el aprendizaje del italiano como lengua extranjera. *SciELO*, 23(28). <https://doi.org/0798-9784>.

- Quesada, E. V. (2014). Estrategias de enseñanza para el curso EIF-203 Estructuras discretas para informática a través del uso de la redes sociales Facebook y Twitter. *Educare*, 18(2), 39-70. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.15359/ree.18-2.3>
- ReversoDiccionario. (3 de marzo de 2023). Obtenido de ReversoDiccionario: <https://diccionario.reverso.net/espanol-definiciones/complejidad>
- Rodríguez Gómez, G., Gil Flores, J., & García Jiménez, E. (Enero de 1996). Metodología de la Investigación Cualitativa. En G. ríguez Gómez, J. Gil Flores, & E. García Jiménez, *Metodología de la Investigación Cualitativa* (págs. 1-35). Ajibe. Obtenido de ResearchGate.
- Romero, I. (14 de Diciembre de 2022). *metricool*. Obtenido de metrischool: <https://metricool.com/es/que-es-youtube/>
- Sabaduche Rosillo, D. (2015). Herramientas virtuales orientadas a la optimización del aprendizaje participativo: Estado del Arte. *Revista de Ciencias Empresariales de la Universidad de San Martín de Porres*, 6(1), 12-23. https://doi.org/https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/1703/sme_v6n1_art2.pdf?isAllowed=y&sequence=1#:~:text=Las%20herramientas%20virtuales%20para%20el,el%20lugar%20donde%20se%20encuentren.
- Salazar Duque, Ó. (2017). Mirada de la gestión moderna desde la teoría del caos y la transdisciplina. *Universidad & Empresa*, 19(33), 137-161. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.5234>
- Siemens, G. (12 de Diciembre de 2004). Connectivism: A Learning Theory for the Digital Age. (01). (D. E. Leal Fonseca , Trad.) Jan05_01. Recuperado el 7 de Febrero de 2007
- TSP, P. (29 de Septiembre de 2015). *Gobierno de Canarias*. Obtenido de Recursos educativos digitales:

<https://www3.gobiernodecanarias.org/medusa/ecoescuela/recursosdigitales/2015/09/29/herramienta-youtube/>

UNIVERSIDAD DE NEGOCIOS ISEC. (20 de Octubre de 2022). *UNIVERSIDAD DE NEGOCIOS ISEC*. Obtenido de UNIVERSIDAD DE NEGOCIOS ISEC: <https://uneg.edu.mx/blog/que-son-las-herramientas-digitales-educativas/#:~:text=Las%20herramientas%20digitales%20educativas%20forman,y%20acceso%20a%20la%20informaci%C3%B3n>

Vílchez Quesada, E. (2014). Estrategias de enseñanza para el curso EIF-203 Estructuras discretas para informática a través del uso de las redes sociales Facebook y Twitter. *Educare*, 18(2), 39-70. <https://doi.org/http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=194130549003>

Wong, L.-H., Sing Chai, C., & Poh Aw, G. (2017). Aprendizaje de idiomas <<sin costuras>>: Aprendizaje de segundas lenguas y redes sociales. *Comunicar*, XXV(50), 9-20. <https://doi.org/http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15849613001>

ZUÑE CHERO , L., & ROSAS PRADO, C. E. (2016). Facebook como herramienta pedagógica en los procesos de enseñanza aprendizaje. *UCV-HACER. Revista de Investigación y Cultura* , 5(1), 24 - 31. <https://doi.org/https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=521753139001>

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.

ANEXO

INSTRUMENTO

Encuesta sobre “El uso de la aplicación Facebook como herramienta de aprendizaje de la lengua italiana”

Sexo:

Semestre:

1.- ¿Cuenta con un perfil en la app Facebook?

SÍ

NO

2.- ¿Con qué frecuencia hace uso de ella (especifique cuantas horas al día y cuantos días a la semana)?

3.- ¿Para qué usa Facebook principalmente?

a) Comunicarme con otras personas.

b) Tiempo de ocio

c) Actividades académicas

d) Actividades laborales

e) Todas las anteriores

f) Otras (especifique) _____

4.- ¿Qué dispositivo usa para acceder a Facebook?

a) Celular

b) Laptop

c) Tablet

ITALIANO

5.- ¿Te gusta el idioma italiano

a) Más que mis otras materias

b) Igual que mis otras materias

c) Menos que mis otras materias

6.- ¿Por qué motivo decidió estudiar el italiano?

a) Para aprender sobre otras culturas

b) Para conseguir un buen trabajo

c) Para conocer y conversar con otras personas

d) para ser una persona mejor educada y preparada

7.- ¿Cómo se le facilita aprender el italiano?

a) Viendo videos

b) Escuchando música

c) Viendo imágenes

d) Leyendo

e) A través de las redes

f) Todas las anteriores

FACEBOOK COMO HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE DEL IDIOMA ITALIANO

8.- ¿Qué ventajas considera que tiene Facebook para ser usada como herramienta de aprendizaje de un idioma?

- a) Acceso a formatos variados
- b) Practicar/ comunicar
- c) Uso fácil
- d) Contenido relacionado a los intereses personales

9.- ¿Cuáles consideraría que son las desventajas de usar Facebook como herramienta de aprendizaje de un idioma?

- a) Distracciones
- b) Contenido innecesario
- c) Sitios inseguros
- d) Ortografía incorrecta
- e) información falsa

10.- ¿Ha utilizado Facebook como herramienta de aprendizaje?

SÍ

NO

11.- ¿Ha considerado usar Facebook para aprender el idioma italiano?

SÍ

NO

12.- ¿Le gustaría que se empleará Facebook como herramienta de aprendizaje?

SÍ

NO

13.- ¿Considera qué se puede aprender italiano a través de la app Facebook?

SÍ

NO

14.- ¿Propondría hacer uso de Facebook para obtener conocimientos de italiano o cualquier otra materia de interés? y ¿Por qué?

SÍ

NO

15.- ¿Qué tipo de material le gustaría que se empleara para aprender el idioma italiano en la app Facebook?

a) Imágenes

b) Videos

c) Memes

d) Clips de películas

e) Canciones

f) Conversaciones y actividades

g) Todas las anteriores

Alojamiento de la Tesis en el Repositorio Institucional	
Título de Tesis:	“EL USO DE LA APLICACIÓN FACEBOOK COMO HERRAMIENTA PARA EL APRENDIZAJE DE LA LENGUA ITALIANA EN LOS ESTUDIANTES DE LA LICENCIATURA EN IDIOMAS DE LA UJAT”
Autor(a) o autores(ras) de la Tesis:	LORENA DE JESÚS EUÁN MARÍN DIANA JAZMIN ZUÑIGA CASANOVA
ORCID:	https://orcid.org/0009-0007-6341-4410
Resumen de la Tesis:	
Palabras claves de la Tesis:	
Referencias citadas:	REFERENCIAS Ariza Covarrubias, R., & Pons Bonals, L. (2021). Medios y redes sociales en la enseñanza-aprendizaje del inglés: valoraciones de estudiantes universitarios. Revista de estudios y experiencias en educación, 20(43), 129-148. https://doi.org/https://doi.org/10.21703/rexe.20212043ariza7 Carmona Molina, J. A. (2016). Herramientas de Facebook para desarrollar la competencia comunicativa oral en inglés en estudiantes de secundaria dentro de un proyecto e-pal. Monterrey, Nuevo León, México. Cerdá, F. L., & Neus , C. P. (2011). Posibilidades de la plataforma Facebook para el aprendizaje colaborativo en línea. RU&SC, 8(2), 31-45. https://doi.org/http://www.redalyc.org/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=78018793004

De Benito Crosetti, B., & Salinas Ibañez, J. M. (2016). La investigación Basada en Diseño en Tecnología Educativa. RiiTE Revista interuniversitaria de Investigación en Tecnología Educativa(0). <https://doi.org/https://doi.org/10.6018/riite2016/260631>

de Benito Crosetti, B., & Salinas Ibañez, J. M. (2016). La Investigación Basada en Diseño en Tecnología Educativa. RiiTE(0), 44-59. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.6018/riite/2016/260631>

Díaz , J. (1 de Septiembre de 2010). jd javierdisan. Obtenido de jd javierdisan: <https://javierdisan.com/2010/09/01/aprendizaje-web-2-0-y-teoria-del-caos/>

Dirección de Educación a Distancia. (s.f.). Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. Obtenido de Universidad Juárez Autónoma de Tabasco: <https://www.ujat.mx/dead/15379>

ESmedo TRADUCCIONES Y SERVICIOS WEB. (s.f.). Obtenido de ESmedo TRADUCCIONES Y SERVICIOS WEB: <https://esmedo.es/localizacion-web/>

Esquivel Gámez, I., & Rojas Kramer , C. (2014). Uso de Facebook en ámbitos educativos universitarios: Consideraciones y recomendaciones . Apertura, 6(2), 1-12. <https://doi.org/1665-6180>

Fialová, I., & Lukáš, J. (2019). Facebook como herramienta para la enseñanza de ELE. redELE(31). <https://doi.org/1571-4667>

Fundación Chile, M. d. (s.f.). educarchile. Obtenido de educarchile: <https://www.educarchile.cl/herramientas-tic/twitter-red-social>

Gómez Nieto, B., & Tapia Frade, A. (2011). FACEBOOK Y TUENTI: DE PLATAFORMA DE OCIO A HERRAMIENTA E-LEARNING EL CASO DE LA UEMC Y LA UFV . Prisma Social revista de ciencias sociales(6), 1-25. <https://doi.org/1989-3469>

Gonçalves, W. (1 de Septiembre de 2016). Rock Content. Obtenido de Rockcontent: <https://rockcontent.com/es/blog/facebook/>

Gudiño Paredes, S., Lozano Martínez, F., & Fernández Cárdenas, J. M. (2014). USO DE FACEBOOK PARA LA SOCIALIZACIÓN DEL APRENDIZAJE DE UNA SEGUNDA LENGUA EN EL NIVEL MEDIO SUPERIOR. Sinéctica revista electrónica de educación (42), 1-16. https://doi.org/https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-109X2014000100008

Herrera Echeverri, H. (2009). Investigación sobre reedes sociales y emprendimiento: revisión de la literatura y agenda futura. REV. INNOVAR, 19(33), 33. https://doi.org/scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-50512009000100003

Irigoyen Coria, A., & Morales López, H. (2013). La obra de George Siemens: una alternativa para el aprendizaje en la era digital. Archivos en Medicina Familiar, 15 (4), 53-55.

ISTE. Áreas de enfoque. (2023). Sociedad Internacional para la Tecnología en la Educación (ISTE). Obtenido de Sociedad Internacional para la Tecnología en la Educación (ISTE): <https://www.iste.org/es/areas-of-focus/teacher-online-learning>

Izcarra Palacios, S. (2014). MANUAL DE

INVESTIGACIÓN CUALITATIVA. Fontamara S.A. Av. Hidalgo No. 47-b, Colonia Del Carmen Deleg. Coyoacán, 04100, México, D.F. . <https://doi.org/978-607-736-064-3>

Kemp, S. (19 de Febrero de 2023). DATAREPORTAL. Obtenido de DATAREPORTAL: <https://datareportal.com/essential-facebook-stats>

Lipparini, C. (18 de Julio de 2020). ISTITUTO IL DAVID ITALIAN LANGUAGE SCHOOL. Obtenido de ISTITUTO IL DAVID ITALIAN LANGUAGE SCHOOL: <https://www.davidschool.com/es/breve-historia-de-la-lengua-italiana/>

Lipparini, C. (18 de JULIO de 2020). ISTITUTO IL DAVID. ITALIAN LANGUAGE SCHOOL. Obtenido de ISTITUTO IL DAVID. ITALIAN LANGUAGE SCHOOL: <https://www.davidschool.com/es/breve-historia-de-la-lengua-italiana/>

MANTILLA, L. F., NARVÁEZ, C. A., CARRILLO, M. A., & ARROBO, J. M. (2020). Uso de redes sociales en el aprendizaje del inglés en estudiantes universitarios. REVISTA ESPACIOS, 41 (37) 2020(19), 235-243. <https://doi.org/0798-1015>

Martín, R. B. (s.f.). Contexto de Aprendizaje: formales, no formales e informales. Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas. Córdoba, Argentina.

ORTIZ, M. N. (2017). LA INFLUENCIA DE LA RED SOCIAL FACEBOOK EN EL LENGUAJE ESCRITODE LOS ESTUDIANTES DEL GRADO OCTAVO DEL COLEGIO JAIME GARZÓN DE CÚCUTA.

Pascale, G., & Marchi, G. (2011). Perfil del estudiante y motivación en el aprendizaje del italiano como lengua extranjera. SciELO, 23(28). <https://doi.org/0798-9784>

Quesada, E. V. (2014). Estrategias de enseñanza para el curso EIF-203 Estructuras discretas para informática a través del uso de la redes sociales Facebook y Twitter. Educare, 18(2), 39-70. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.15359/ree.18-2.3>

ReversoDiccionario. (3 de marzo de 2023). Obtenido de ReversoDiccionario: <https://diccionario.reverso.net/espanol-definiciones/complejidad>

Rodríguez Gómez, G., Gil Flores, J., & García Jiménez, E. (Enero de 1996). Metodología de la Investigación Cualitativa. En G. Rodríguez Gómez, J. Gil Flores, & E. García Jiménez, Metodología de la Investigación Cualitativa (págs. 1-35). Ajibe. Obtenido de ResearchGate.

Romero, I. (14 de Diciembre de 2022). metricool. Obtenido de metrischool: <https://metricool.com/es/ques-youtube/>

Sabaduche Rosillo, D. (2015). Herramientas virtuales orientadas a la optimización del aprendizaje participativo: Estado del Arte. Revista de Ciencias Empresariales de la Universidad de San Martín de Porres, 6(1), 12-23. https://doi.org/https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/1703/sme_v6n1_art2.pdf?isAllowed=y&sequence=1#:~:text=Las%20herramientas%20virtuales%20para%20el,el%20lugar%20donde%20se%20encuentren

Salazar Duque, Ó. (2017). Mirada de la gestión

	moderna desde la teoría del caos y la transdisciplina. Universidad & Empresa, 19(33), 137-161. https://doi.org/http://dx.doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.5234 Siemens, G. (12 de Diciembre de 2004). Connectivism: A Learning Theory for the Digital Age. (01). (D. E. Leal Fonseca , Trad.) Jan05_01. Recuperado el 7 de Febrero de 2007 TSP, P. (29 de Septiembre de 2015). Gobierno de Canarias. Obtenido de Recursos educativos digitales: https://www3.gobiernodecanarias.org/medusa/ecoescuela/recursosdigitales/2015/09/29/herramienta-youtube/ UNIVERSIDAD DE NEGOCIOS ISEC. (20 de Octubre de 2022). UNIVERSIDAD DE NEGOCIOS ISEC. Obtenido de UNIVERSIDAD DE NEGOCIOS ISEC: https://uneg.edu.mx/blog/que-son-las-herramientas-digitales-educativas/#:~:text=Las%20herramientas%20digitales%20educativas%20forman,y%20acceso%20a%20la%20informaci%C3%B3n Vílchez Quesada, E. (2014). Estrategias de enseñanza para el curso EIF-203 Estructuras discretas para informática a través del uso de las redes sociales Facebook y Twitter. Educare, 18(2), 39-70. https://doi.org/http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=194130549003 Wong, L.-H., Sing Chai, C., & Poh Aw, G. (2017). Aprendizaje de idiomas <<sin costuras>>: Aprendizaje de segundas lenguas y redes sociales. Comunicar, XXV(50), 9-20. https://doi.org/http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15849613001 ZUÑE CHERO , L., & ROSAS PRADO, C. E. (2016). Facebook como herramienta pedagógica en los procesos de enseñanza aprendizaje. UCV-HACER. Revista de Investigación y Cultura , 5(1), 24 - 31. https://doi.org/https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=521753139001
--	---

Alojamiento de la Tesis en el Repositorio Institucional	
Título de Tesis:	“EL USO DE LA APLICACIÓN FACEBOOK COMO HERRAMIENTA PARA EL APRENDIZAJE DE LA LENGUA ITALIANA EN LOS ESTUDIANTES DE LA LICENCIATURA EN IDIOMAS DE LA UJAT”
Autor(a) o autores(ras) de la Tesis:	LORENA DE JESÚS EUÁN MARÍN DIANA JAZMIN ZUÑIGA CASANOVA
ORCID:	https://orcid.org/0009-0003-3070-0489
Resumen de la Tesis:	
Palabras claves de la Tesis:	
Referencias citadas:	REFERENCIAS Ariza Covarrubias, R., & Pons Bonals, L. (2021). Medios y redes sociales en la enseñanza-aprendizaje del inglés: valoraciones de estudiantes universitarios. Revista de estudios y experiencias en educación, 20(43), 129-148. https://doi.org/https://doi.org/10.21703/rexe.20212043ariza7 Carmona Molina, J. A. (2016). Herramientas de Facebook para desarrollar la competencia comunicativa oral en inglés en estudiantes de secundaria dentro de un proyecto e-pal. Monterrey, Nuevo León, México. Cerdá, F. L., & Neus, C. P. (2011). Posibilidades de la plataforma Facebook para el aprendizaje colaborativo en línea. RU&SC, 8(2), 31-45. https://doi.org/http://www.redalyc.org/src/inicio/ArtPdfRe

d.jsp?iCve=78018793004

De Benito Crosetti, B., & Salinas Ibañez, J. M. (2016). La investigación Basada en Diseño en Tecnología Educativa. RiiTE Revista interuniversitaria de Investigación en Tecnología Educativa(0). <https://doi.org/https://doi.org/10.6018/riite2016/260631>

de Benito Crosetti, B., & Salinas Ibáñez, J. M. (2016). La Investigación Basada en Diseño en Tecnología Educativa. RiiTE(0), 44-59. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.6018/riite/2016/260631>

Díaz , J. (1 de Septiembre de 2010). jd javierdisan. Obtenido de jd javierdisan: <https://javierdisan.com/2010/09/01/aprendizaje-web-2-0-y-teoria-del-caos/>

Dirección de Educación a Distancia. (s.f.). Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. Obtenido de Universidad Juárez Autónoma de Tabasco: <https://www.ujat.mx/dead/15379>

ESmedo TRADUCCIONES Y SERVICIOS WEB. (s.f.). Obtenido de ESmedo TRADUCCIONES Y SERVICIOS WEB: <https://esmedo.es/localizacion-web/>

Esquivel Gámez, I., & Rojas Kramer , C. (2014). Uso de Facebook en ámbitos educativos universitarios: Consideraciones y recomendaciones . Apertura, 6(2), 1-12. <https://doi.org/1665-6180>

Fialová, I., & Lukáš, J. (2019). Facebook como herramienta para la enseñanza de ELE. redELE(31). <https://doi.org/1571-4667>

Fundación Chile, M. d. (s.f.). educarchile. Obtenido de educarchile: <https://www.educarchile.cl/herramientas-tic/twitter-red-social>

Gómez Nieto, B., & Tapia Frade, A. (2011). FACEBOOK Y TUENTI: DE PLATAFORMA DE OCIO A HERRAMIENTA E-LEARNING EL CASO DE LA UEMC Y LA UFV . Prisma Social revista de ciencias sociales(6), 1-25. <https://doi.org/1989-3469>

Gonçalves, W. (1 de Septiembre de 2016). Rock Content. Obtenido de Rockcontent: <https://rockcontent.com/es/blog/facebook/>

Gudiño Paredes, S., Lozano Martínez, F., & Fernández Cárdenas, J. M. (2014). USO DE FACEBOOK PARA LA SOCIALIZACIÓN DEL APRENDIZAJE DE UNA SEGUNDA LENGUA EN EL NIVEL MEDIO SUPERIOR. Sinéctica revista electrónica de educación (42), 1-16. https://doi.org/https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-109X2014000100008

Herrera Echeverri, H. (2009). Investigación sobre reedes sociales y emprendimiento: revisión de la literatura y agenda futura. REV. INNOVAR, 19(33), 33. https://doi.org/scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-50512009000100003

Irigoyen Coria, A., & Morales López, H. (2013). La obra de George Siemens: una alternativa para el aprendizaje en la era digital. Archivos en Medicina Familiar, 15 (4), 53-55.

ISTE. Áreas de enfoque. (2023). Sociedad Internacional para la Tecnología en la Educación (ISTE). Obtenido de Sociedad Internacional para la Tecnología en la Educación (ISTE): <https://www.iste.org/es/areas-of-focus/teacher-online-learning>

Izcara Palacios, S. (2014). MANUAL DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA. Fontamara S.A. Av. Hidalgo No. 47-b, Colonia Del Carmen Deleg. Coyoacán, 04100, México, D.F. . <https://doi.org/978-607-736-064-3>

Kemp, S. (19 de Febrero de 2023). DATAREPORTAL. Obtenido de DATAREPORTAL: <https://datareportal.com/essential-facebook-stats>

Lipparini, C. (18 de Julio de 2020). ISTITUTO IL DAVID ITALIAN LANGUAGE SCHOOL. Obtenido de ISTITUTO IL DAVID ITALIAN LANGUAGE SCHOOL: <https://www.davidschool.com/es/breve-historia-de-la-lengua-italiana/>

Lipparini, C. (18 de JULIO de 2020). ISTITUTO IL DAVID. ITALIAN LANGUAGE SCHOOL. Obtenido de ISTITUTO IL DAVID. ITALIAN LANGUAGE SCHOOL: <https://www.davidschool.com/es/breve-historia-de-la-lengua-italiana/>

MANTILLA, L. F., NARVÁEZ, C. A., CARRILLO, M. A., & ARROBO, J. M. (2020). Uso de redes sociales en el aprendizaje del inglés en estudiantes universitarios. REVISTA ESPACIOS, 41 (37) 2020(19), 235-243. <https://doi.org/0798-1015>

Martín, R. B. (s.f.). Contexto de Aprendizaje: formales, no formales e informales. Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas. Córdoba, Argentina.

ORTIZ, M. N. (2017). LA INFLUENCIA DE LA RED SOCIAL FACEBOOK EN EL LENGUAJE ESCRITODE LOS ESTUDIANTES DEL GRADO OCTAVO DEL COLEGIO JAIME GARZÓN DE CÚCUTA.

Pascale, G., & Marchi, G. (2011). Perfil del estudiante y motivación en el aprendizaje del italiano como lengua extranjera. SciELO, 23(28). <https://doi.org/0798-9784>

Quesada, E. V. (2014). Estrategias de enseñanza para el curso EIF-203 Estructuras discretas para informática a través del uso de la redes sociales Facebook y Twitter. Educare, 18(2), 39-70. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.15359/ree.18-2.3>

ReversoDiccionario. (3 de marzo de 2023). Obtenido de ReversoDiccionario: <https://diccionario.reverso.net/espanol-definiciones/complejidad>

Rodríguez Gómez, G., Gil Flores, J., & García Jiménez, E. (Enero de 1996). Metodología de la Investigación Cualitativa. En G. Rodríguez Gómez, J. Gil Flores, & E. García Jiménez, Metodología de la Investigación Cualitativa (págs. 1-35). Ajibe. Obtenido de ResearchGate.

Romero, I. (14 de Diciembre de 2022). metricool. Obtenido de metrischool: <https://metricool.com/es/que-es-youtube/>

Sabaduche Rosillo, D. (2015). Herramientas virtuales orientadas a la optimización del aprendizaje participativo: Estado del Arte. Revista de Ciencias Empresariales de la Universidad de San Martín de Porres, 6(1), 12-23. https://doi.org/https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/1703/sme_v6n1_art2.pdf?isAllowed=y&sequence=1#:~:text=Las%20herramientas%20virtuales%20para%20el,el%20lugar%20donde%20se%20encuentren.

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.	Salazar Duque, Ó. (2017). Mirada de la gestión moderna desde la teoría del caos y la transdisciplina. <i>Universidad & Empresa</i>, 19(33), 137-161. https://doi.org/http://dx.doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.5234 Siemens, G. (12 de Diciembre de 2004). <i>Connectivism: A Learning Theory for the Digital Age</i>. (01). (D. E. Leal Fonseca , Trad.) Jan05_01. Recuperado el 7 de Febrero de 2007 TSP, P. (29 de Septiembre de 2015). Gobierno de Canarias. Obtenido de Recursos educativos digitales: https://www3.gobiernodecanarias.org/medusa/ecoescuela/recursosdigitales/2015/09/29/herramienta-youtube/ UNIVERSIDAD DE NEGOCIOS ISEC. (20 de Octubre de 2022). UNIVERSIDAD DE NEGOCIOS ISEC. Obtenido de UNIVERSIDAD DE NEGOCIOS ISEC: https://uneg.edu.mx/blog/que-son-las-herramientas-digitales-educativas/#:~:text=Las%20herramientas%20digitales%20educativas%20forman,y%20acceso%20a%20la%20informaci%C3%B3n Vílchez Quesada, E. (2014). Estrategias de enseñanza para el curso EIF-203 Estructuras discretas para informática a través del uso de las redes sociales Facebook y Twitter. <i>Educare</i>, 18(2), 39-70. https://doi.org/http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=194130549003 Wong, L.-H., Sing Chai, C., & Poh Aw, G. (2017). Aprendizaje de idiomas <<sin costuras>>: Aprendizaje de segundas lenguas y redes sociales. <i>Comunicar</i>, XXV(50), 9-20. https://doi.org/http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15849613001 ZUÑE CHERO , L., & ROSAS PRADO, C. E. (2016). Facebook como herramienta pedagógica en los procesos de enseñanza aprendizaje. UCV-HACER. <i>Revista de Investigación y Cultura</i> , 5(1), 24 - 31. https://doi.org/https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=521753139001
--	---