



**UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE  
TABASCO DIVISIÓN ACADÉMICA DE**



**“IMPACTO DE LOS STICKERS EN LAS COMUNICACIONES  
DIGITALES DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS”**

**TRABAJO RECEPCIONAL BAJO LA MODALIDAD DE**

**TESIS**

**PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN**

**PRESENTA:**

**LUCÍA DEL CARMEN CASTILLO GONZÁLEZ**

**DIRECTOR:**

**DR. SALVADOR OCTAVIO AGUILAR MARTÍNEZ**

**CODIRECTOR:**

**DR. MANUEL JESÚS DOMÍNGUEZ MARÍN**

**VILLAHERMOSA, TABASCO.**

**JUNIO 2023**

# Lucía Del Carmen Castillo González.pdf

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

## Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::3117:579983210

Fecha de entrega

17 abr 2026, 6:46 p.m. GMT-6

Fecha de descarga

17 abr 2026, 6:50 p.m. GMT-6

Nombre del archivo

Lucía Del Carmen Castillo González.pdf

Tamaño del archivo

3.0 MB

123 páginas

22.661 palabras

156.528 caracteres




# 1% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

## Filtrado desde el informe



- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Texto mencionado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 20 palabras)
- ▶ Abstract
- ▶ Methods and Materials

## Fuentes principales

- 1%  Fuentes de Internet
- 0%  Publicaciones
- 0%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

## Marcas de integridad




### N.º de alertas de integridad para revisión

-  **Caracteres reemplazados**  
69 caracteres sospechosos en N.º de páginas  
Las letras son intercambiadas por caracteres similares de otro alfabeto.
-  **Texto oculto**  
70 caracteres sospechosos en N.º de páginas  
El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

### Fuentes principales

- 1%  Fuentes de Internet
- 0%  Publicaciones
- 0%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

### Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

<b>1</b>	Internet	
www.diariohispaniola.com		<1%
<b>2</b>	Internet	
www.europapress.es		<1%
<b>3</b>	Internet	
design.tutsplus.com		<1%

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.  
México.



DIVISIÓN ACADÉMICA DE EDUCACIÓN Y ARTES  
DIRECCIÓN

REF: DAEA/I169/23

Villahermosa, Tabasco; a 13 de junio de 2023

Lic. Maribel Valencia Thompson  
Jefe del Depto. de Certificación  
y Titulación de la U.J.A.T.  
P R E S E N T E

En conformidad con lo establecido en el Artículo 87 del Reglamento de Titulación de la U.J.A.T., me permito comunicar a Usted que el Dr. Salvador Octavio Aguilar Martínez como Director y el Dr. Manuel Jesús Domínguez Marín dirigieron y supervisaron el Trabajo Recepcional de "TESIS" denominado "IMPACTO DE LOS STICKERS EN LAS COMUNICACIONES DIGITALES DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS", elaborado por la C. Lucía del Carmen Castillo Gonzalez, pasante de la Licenciatura en Comunicación. El jurado para el examen profesional del mismo, M. A. E. E. Thelma Leticia Ruiz Becerra, Dr. Manuel Jesús Domínguez Marín, Dr. Salvador Octavio Aguilar Martínez, Dra. Rocío López Martínez y Dr. José del Carmen Hernández Pedrero, revisaron y señalaron las modificaciones que había que hacerle a dicho trabajo y que la interesada ha llevado a efecto. Por lo tanto, puede imprimirse.

Atentamente

M.A.E.E. Thelma Leticia Ruiz Becerra  
Directora



DIRECCIÓN  
DIVISIÓN ACADÉMICA  
DE EDUCACIÓN Y ARTES

C.c.p Archivo.  
MAEE\*TLRB/amv\*



## COORDINACIÓN DE ESTUDIOS TERMINALES

Villahermosa, Tabasco a 13 de junio de 2023.

La que suscribe **Lucía del Carmen Castillo González** autoriza por medio del presente escrito a la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco para que utilice tanto física como digitalmente la tesis de pregrado denominada:

### IMPACTO DE LOS STICKERS EN LAS COMUNICACIONES DIGITALES DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

De la cual soy autora y titular de los Derechos de Autor.

La finalidad del uso por parte de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco de la tesis antes mencionada, será única y exclusivamente para difusión, educación y sin fines de lucro; autorización que se hace de manera enunciativa más no limitativa para subirla a la Red Abierta de Bibliotecas Digitales (RABID) y a cualquier otra red académica con las que la Universidad tenga relación institucional.

Por lo antes manifestado, libero a la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco de cualquier reclamación legal que pudiera ejercer respecto al uso y manipulación de la tesis mencionada y para los fines estipulados en este documento.

Se firma la presente autorización en la ciudad de Villahermosa, Tabasco a los trece días del mes de junio del año dos mil veintitres.

Firma

## **Dedicatoria**

Dedico esta tesis principalmente a mi madre, que fue la persona que estuvo conmigo durante la realización de este trabajo, su apoyo y sobre todo la motivación a realizarla y a no temerle a nada, también le agradezco a Dios porque siempre estuvo conmigo, me ayudó a no dejarla en el olvido y que con su ayuda espiritual me hacía sentir acompañada y me guiaba en el trayecto de la investigación.

Especialmente me la dedico a mí, que a pesar de todo lo que me conllevó a realizarla, pude lograrlo, y que con la suficiente motivación de mis directores que no me dejaban en ningún momento, fue un gran logro para mí haber realizado una investigación, y yo que me sentía tan mal con mi tema de tesis, sé que es algo que me llevaré en el recuerdo siempre, el no dejarme caer aunque me dijeran que probara con otra modalidad de titulación, me siento muy orgullosa de poder comprobar que puedo lograr esto y que puedo hacer más todavía.

A mí al máter, que desde el momento de entrar al aula de clases, me enseñaron el camino de la perseverancia y el compromiso, gracias a mis maestros que me enseñaron tantas cosas y que hasta el día de hoy seguiré aprendiendo, todo gracias a su empeño por enseñar y formarnos profesionalmente.

Nunca olvidaré los buenos momentos vividos con mis compañeros de clases, las horas libres, las pláticas y los desayunos en las mesitas, dentro de esos compañeros, encontré amigos, que nos mantuvimos unidos hasta el final.

## Agradecimientos

A Dios.

Por darme la sabiduría y la paciencia para culminar esta etapa importante de mi carrera universitaria.

A mis directores Dr. Salvador Octavio Aguilar Martínez y al Dr. Manuel Jesús Domínguez Marín.

Por su guía, paciencia, comprensión y entrega durante la elaboración de este proyecto, que fueron fundamentales para que hoy esté presentando y dando a conocer este tema de investigación, gracias infinitas por brindarme su apoyo y hacerme saber que mi tema es bueno.

A mi familia.

En especial a mi madre y hermana, que fueron pilares claves para que pudiera terminar con este proyecto, fueron motores importantes que me ayudaron a no darme por vencida y darle fin a mi carrera con esta modalidad de titulación.

## Índice

Portada.....	2
Oficio de impresión.....	4
Derecho de autor.....	5
Dedicatoria.....	6
Agradecimientos.....	7
Índice.....	8
Introducción.....	11
Justificación.....	14
Capítulo I. Entorno de la investigación.....	17
1.1 Planteamiento del problema.....	18
1.2 Objetivo general.....	21
1.2.1. Objetivos específicos.....	22
1.3 Pregunta general.....	23
1.3.1 Preguntas específicas.....	23
1.4 Hipótesis.....	24
1.5 Variables.....	25
1.5.1 Dimensiones.....	26
Capitulo II. Marco histórico.....	28
2.1 Marco histórico.....	29
2.2. El desarrollo del uso de los stickers en la comunicación entre los jóvenes a través de las redes sociales.....	42
2.2.1 El desarrollo del uso de los stickers en la comunicación académica entre estudiantes y docentes.....	44
Capitulo III. Marco teórico.....	48
Capítulo IV. Método de investigación.....	58
3.1 Método de investigación.....	59
3.2 Encuesta.....	59
3.2.1 Muestra.....	61
3.3 Grupo focal (focus group).....	62
3.4 Participantes.....	62
3.4.1 Guía de preguntas.....	63
3.4.2 Resultados de la encuesta.....	64

3.4.3 Análisis de resultados de la encuesta.....	73
3.4.4 Resultados de grupo focal.....	74
4.1 Análisis de grupos focales.....	79
Conclusiones.....	84
Referencias.....	89
Anexo A).....	92
Anexo B).....	92
Transcripción Del 1er Grupo Focal.....	92
2do Grupo Focal.....	113
Figura 1. Elaboración propia. Lucía del Carmen Castillo González. Citado de Teorías de la comunicación (Dirección de educación en línea, 2021).....	50
Figura 2. Resultados del uso de stickers en las conversaciones de WhatsApp.....	65
Figura 3. Resultado de los medios para obtenerlos.....	65
Figura 4. Resultados cuantitativos del número aproximado de stickers.....	66
Figura 5. Resultados del tipo de stickers que prefieren.....	67
Figura 6. Resultados del uso importante de stickers en conversaciones de WhatsApp.....	68
Figura 7. Resultados del por qué hacen usos de los stickers.....	68
Figura 8. Resultados del uso correcto de los stickers.....	69
Figura 9. Resultados del conocimiento sobre el significado de los stickers.....	70
Figura 10. Resultados de los momentos donde los usan.....	70
Figura 11. Resultados del pensamiento de si los stickers pueden hacer que se expire el lenguaje oral y escrito.....	71
Figura 12. Resultados de la justificación de la pregunta anterior.....	72
Figura 13. Resultados de si un sticker puede expresar el estado de ánimo de la persona.....	72
Imagen 1. Jeroglíficos escritos en pared.....	30
Imagen 2. Emoticonos.....	31
Imagen 3. Emoji tres monos.....	35
Imagen 4. Gemelas con orejas de conejo.....	36
Imagen 5.Emoji llave de diseñador.....	36
Imagen 6. Emoji del grito.....	36
Imagen 7.Emoji de excremento.....	37
Imagen 8. Emoji de manos juntas.....	37
Imagen 9.Emoji solo para locos.....	38
Imagen 10. Emoji del calendario y fecha clave.....	39
Imagen 11. Emoji del ogro y el duende japonés.....	39
Imagen 12. Emoji de cara de sueño.....	40
Imagen 13. Línea del tiempo de la aparición de los stickers.....	41

Imagen 14. Meme de la niña ¿Qué?.....	46
Imagen 15. Mr. Bean.....	46
Imagen 16. Meme de Cardi B.....	46
Imagen 17. Formato de encuestas en forms. Captura original por Lucía del Carmen Castillo González. ....	60

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.  
México.

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.  
México.

## **Introducción**

El mundo digital, se ha vuelto parte de nuestras vidas, estamos dentro de ese círculo virtual en el que las tecnologías cambian de una manera sorprendente, y donde más ha cambiado es en la comunicación, en la que han surgido ciertos métodos visuales que han permitido este proceso de interacción comunicativa de persona a persona, por medio de pequeñas imágenes que transmiten una acción o reacción.

El presente trabajo de tesis, aborda el tema del uso y significado que le dan a los stickers en la plataforma de WhatsApp, los estudiantes de ciclos existentes de la Licenciatura en Comunicación de la UJAT, se investigó a profundidad el cómo están usando los stickers, si los usan correctamente, además, por qué los usan, lo que nos conllevó a investigar también, cuales son los significados que están dándoles a estos.

Es un tema que por ser actual y nuevo, aún no ha tenido un estudio a profundidad como es este y que mejor manera de trabajarla con los jóvenes estudiantes de la licenciatura en comunicación, que son alumnos que están empapados de lo nuevo que sale al mundo digital o virtual.

La importancia de realizar esta investigación, fue sin duda el uso personal de estos stickers, inclusive he descargado una aplicación para hacer los stickers personales, ya sean de algunos familiares, amigos o de mi misma, lo cual me puso a pensar, de cómo se están usando y si realmente conocen el significado o le brindan uno ajeno al que tiene, son muchas las dudas que surgieron sobre este tema.

A través de los semestres cursados, observaba que este sería un buen tema para mi tesis, dado a que es una manera de comunicación que se está utilizando mucho en las conversaciones de esa plataforma, que puede tener ciertas repercusiones en los demás tipos de lenguaje, además de

sus diferentes usos que cada persona le brinda y sus significados, porque hasta yo he enviado stickers que ni yo entiendo, lo que provoca un problema de significados con el emisor.

Por ello, la hipótesis plantea que los estudiantes de ciclos existentes de la Licenciatura en Comunicación de la UJAT, utilizan demasiado los stickers en sus conversaciones de WhatsApp, provocando que el lenguaje escrito u oral se vaya deteriorando y dejando en el olvido, esto dado a que el uso excesivo de estos puede causar un bajo uso de los demás lenguajes y solo se usen imágenes digitales para todo.

La presente investigación, tiene como objetivo general, identificar el uso de los stickers en los estudiantes de ciclos existentes de la Licenciatura en Comunicación de la UJAT, datos que se obtuvieron de alumnos inscritos al ciclo escolar vigente, información que se obtuvo a través de grupos focales y encuestas, en un método cualitativo, que me permitió identificar realmente el uso general de los stickers en esta plataforma.

En el capítulo I, se encuentra todo lo relacionado al objeto de estudio, como lo es la justificación, el planteamiento del problema, objetivos, entre otras, en el siguiente capítulo que es el II, se encuentra el marco histórico y teórico, que ayudó a complementar y a entender este tema, como teoría principal tenemos la teoría de usos y gratificaciones, la cual está basadas en diferentes autores que opinan sobre el tema.

El capítulo III, está centrado en el marco metodológico, acompañado de las técnicas que se utilizaron y las muestras que se escogieron, así también como sus resultados y análisis de cada técnica, encontrarán ilustraciones representativas sobre los resultados de las preguntas realizadas.

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.  
México.

## **Justificación**

La presente investigación se enfocó en analizar el uso y significado de los stickers en la plataforma de WhatsApp, debido a que es una nueva tendencia para enviar un mensaje, además que son diferentes a los emojis tradicionales con los que cuenta la aplicación e incluso el teléfono celular, son más actuales y novedosos, pero que pueden presentar diversos significados dependiendo de cómo lo perciban los usuarios.

Este tema será útil en el ámbito académico, ya que es un tema semiótico pues estudia signos y significados, tendrá un gran interés en profesores y estudiantes, sobre todo será importante por ser una nueva manera de comunicación actual y que está dejando marca en estos tiempos en que la tecnología se ha vuelto algo primordial en la era digital.

Además, estudios de este tema son muy pocos y vagos, porque es un tema actual, novedoso y tecnológico, que merece ser estudiado a gran profundidad, conocer que hay detrás de ellos, que no son simples imágenes que envían a sus conversaciones, sino una nueva manera de comunicarse fácil y rápido y como es más fácil y rápido de usar, tiene sus desventajas.

Así mismo es un tipo de lenguaje nuevo y desconocido, que puede presentar cambios en los lenguajes que ya se conocen, igualmente porque nosotros los jóvenes estamos más expuestos a este gran campo digital en el que actualmente nos encontramos, en el que descubrimos lo que nos rodea y nos hace estar actualizados sobre las nuevas tecnologías que surgen.

Esta investigación servirá para conocer cuáles son esos cambios que la comunicación ha tenido, así también saber cómo relacionan esas imágenes con el lenguaje escrito, ya que son una manera más práctica de conversar con otra persona, dándole así un valor comunicativo a este nuevo método.

También será algo eficaz para conocer mejor la sociedad en la que se encuentran, descubrir los problemas que se pueden ocasionar con el uso impulsivo de stickers y sobre todo si eso puede

afectar en las relaciones interpersonales, dado que se acostumbran a enviar imágenes y no decir ni demostrar algo más.

Este trabajo puede cambiar la mirada de muchas personas hacia la comunicación visual y no verla solo como un medio para expresar mensajes rápidos, sino para ver que es una herramienta por la cual emplearlos se transforma en una experiencia didáctica donde se pueden llegar a sintetizar fragmentos de comentarios o pláticas, de una manera divertida, instantánea y sutil.

El estudio pretende brindar aportes que faciliten a futuras investigaciones de alumnos a titularse, sobre los stickers como comunicación visual, que a su vez permita ser estudiado como herramienta web 2.0, además enriquecerá a los ámbitos académicos, sociales y culturales, por lo que habrá nuevos conocimientos acerca de este proyecto, para que se estudien a fondo todos los puntos y se puedan crear otras líneas de investigación que vayan de la mano con esta primera, convirtiéndose en un tema relevante y grato de conocer.

Por lo anterior, se plantean utilizar diversas técnicas, como entrevista, encuesta y grupo focal, de las cuales necesitamos de un instrumento, como el cuestionario, que fueron utilizados para ser respondidas por los individuos seleccionados, por último, se usó un tipo de muestra no probabilístico, porque no todos tuvieron la oportunidad de ser seleccionados para este estudio.

Por último, quiero motivar a alumnos o a otros investigadores, proporcionando datos que serán de gran utilidad para investigaciones futuras y que pueden crear visiones compartidas, donde los stickers son una nueva forma de comunicación que merecen más estudios a fondo y que se caracteriza por la gran interacción entre los usuarios.

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.

## **Capítulo I. Entorno de la investigación**

## 1.1 Planteamiento del problema

Para comenzar un tema de investigación, es necesario tener una situación que requiera una solución, “independientemente de su naturaleza, un problema es todo aquello que amerita ser resuelto. Si no hay necesidad de encontrar una solución, entonces no existe tal problema” (G. Arias, 2012, p. 37)

Es por ello, que para realizar un proyecto de investigación, es indispensable y podría decirse que de manera obligatoria, tener una problemática a resolver, ya sea de interés social, político, educativos, entre otros, es por ello que Fideas (2012) remarca que un problema de investigación surge cuando no hay algún tipo de referencia hacia el tema, es decir que es desconocido, nuevo o que simplemente no ha sido estudiado a fondo, también cuando se presenta un tipo de contradicción de acuerdo a los resultados de la investigación.

Por lo anterior, el tema que se trabajó en esta investigación es una problemática que por ser un tema actual no se a tenido estudios en relación a la comunicación, es un petodo recién salido del cual se pueden obtener más temas de investigación tomadas de esta y así tener estudios más a fondo de esta nueva forma de comunicación digital, es una problemática comunicativa pues puede crear algunas desventajas el uso excesivo de estos.

Actualmente los stickers en WhatsApp, son una manera de comunicarse digitalmente, existen un sinfín de diseños y temas que pueden compartir a través de esta plataforma, estas imágenes digitales están presentes en las conversaciones de los individuos, no se sabe con certeza porque su uso y mucho menos que significan esas ilustraciones en su conversaciones.

Linares (2016), menciona que el origen de los stickers se dió en otra aplicación, que lleva por nombre Line en el año del 2011, Naver fue la persona que popularizó los stickers en esta aplicación en casi todo Tokio, son fáciles de utilizar y enviar, además de que y ahorran tiempo

para escribir, por ello ganaron lugar en Line, porque la gran variedad de imágenes digitales llama la atención de las personas.

Incluso al ver que eran figuras y personajes agradables, fueron creando una colección de estos mismos y como se trataban de diseños profesionales, poco después Telegram puso a disposición stickers creados por la comunidad, lo que dio paso a que Line pusiera a disposición diseñadores que crearan stickers de calidad y más profesionales, de ahí se le unieron Facebook Messenger o BlackBerry Messenger, que tenían a personajes originales y más tarde entró Allo, el cual fue quien hizo la gran diversidad de figuras.

WhatsApp, es una plataforma de mensajería instantánea, que mantiene conectados a millones de personas en todo el mundo, es una aplicación gratuita, que posee de muchas características, puedes hacer llamadas y video llamadas con personas de otro país, o del otro lado del mundo, te permite estar comunicado.

De hecho, “la idea de la plataforma, según se recoge en su propio blog, es darte la posibilidad de expresar con stickers lo que no siempre puedes hacer con palabras” (BBC News Mundo, 2018, sd) lo que para muchos puede ser algo novedoso, para otros puede hacerse una cuestionante, porque no se sabe en sí cuáles son sus usos en las conversaciones, es por ello que en esta investigación se pretende saber cuáles son sus usos y que significados tienen para ellos los stickers en su conversaciones.

En el 2019, un 95.3% de personas tenían acceso a un teléfono inteligente, para acceder a internet, lo que le da un valor importante a esta plataforma, colocándola en los mejores lugares, junto con otras plataformas de mensajería.

En México, según Saavedra (2020.sd) en el 2019 WhatsApp era la aplicación más utilizada por los mexicanos, 77 millones de personas tienen acceso a ella, lo que la hace estar entre las más

usadas, las personas mayores y los de la nueva era, se comunican a través de esta plataforma, no importa la edad ni el estatus, todos están dentro de este mundo.

Actualmente, con cifras exactas, extraídas de Statista por (Fernández, 2020) menciona que WhatsApp se posiciona en el tercer lugar con 1.600 millones de usuarios que estuvieron activos en enero de 2020 a nivel mundial, por ello se utilizará esta plataforma, para investigar que hay detrás de estas imágenes digitales.

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.  
México.

## 1.2 Objetivo general

Fidias (2012) afirma que los objetivos muestran los conceptos que serán estudiados, así mismo, especifican las variables que se medirán, además, señalan los resultados que se esperan con la realización del proyecto, por otra parte, permiten definir los límites o los alcances de la investigación, los objetivos son relatados con un verbo en infinitivo, lo más importante de estos, es que sean posibles de lograr, hay que plantear objetivos que sean alcanzables y medibles, junto con el problema de investigación, los objetivos son respuestas de algunas preguntas.

Es decir, los objetivos en una investigación científica son las ramas del árbol llamado tema de investigación, son parte fundamental para que se lleve a cabo la solución del problema, es lo que hace fuerte el trabajo y lo hace posible, además, estos pueden ser descriptivos, correlacionales o causales.

Por lo anterior, en este trabajo de investigación se ha planteado un objetivo general, el cual es: Identificar el papel que juegan los stickers en las deficiencias de los procesos de comunicación en los estudiantes de la Licenciatura en Comunicación de la UJAT, con base en la teoría de usos y gratificaciones, con la finalidad de profundizar en el conocimiento del tema.

El objetivo general se planteó para conocer como se desempeñan los stickers en el proceso de comunicación de una manera que hace que los otros tipos de lenguaje tengan una caducidad, se realizó con estudiantes, ya que los estudiantes son jóvenes, quienes están más actualizados y conocen más sobre ello, de los cuales se obtendrán cuáles son esas características que poseen los stickers y que hacen que los procesos comunicativos tengan deficiencias.

La investigación se realizó con el respaldo de la teoría de usos y gratificaciones, una teoría de comunicación que explica las razones por las cuales las personas utilizan algunos medios

comunicacionales, incluso esta teoría plantea una pregunta importante que servirá de mucho apoyo en la investigación y es: ¿Qué efecto tienen las personas en los medios de comunicación?

### **1.2.1. Objetivos específicos**

De acuerdo con Ramírez (2017) los objetivos específicos deben tener ciertas características, una de ellas es que se puedan realizar, hay que crearlos pensando en que se haga posible el cumplirlo, además de ser congruentes con el objetivo general, lo que le dará más seguridad a lo que se está planteando y no dudar por temas ajenos al nuestro, por último, deben ser medibles, es decir, no exagerar en cuanto a los objetos de estudio, no crear una población tan amplia, porque esto también puede afectar a la investigación.

En el proyecto de investigación que se realizó, se plantearon los siguientes objetivos específicos:

- Identificar las características de los stickers como comunicación digital
- Analizar las características de las deficiencias de los procesos de comunicación
- Identificar las características de los estudiantes de la Licenciatura en Comunicación de la DAEA (UJAT)
- Describir las características de la teoría de usos y gratificaciones y su relación con el objeto de estudio

Cada uno de los objetivos específicos permitió conocer las características de los stickers como comunicación digital y cómo son utilizados por los sujetos de estudio; así mismo, se conoció a los estudiantes y sobre todo su manejo hacia esta herramienta de comunicación actual, lo que aportó datos que fueron útiles para el cumplimiento del objetivo general. Así mismo, se conocieron las características de la teoría de usos y gratificaciones y su relación con el objeto de estudio.

### **1.3 Pregunta general**

Cortés et.al (2004, p. 14), menciona que “las preguntas de Investigación al igual que los objetivos pueden ser modificadas en el transcurso de la investigación o inclusive agregarse nuevas para cubrir de esta forma los diversos aspectos del problema de investigación”. A como se vaya avanzando en el trabajo irán surgiendo nuevas cuestionantes que se pueden agregar, siempre y cuando sean preguntas que nuestra investigación pueda responder, al igual se pueden arreglar algunas.

En la presente investigación, al igual que los objetivos, se delimitó una pregunta general y varias específicas, que permitieron conocer mejor el tema a desarrollar.

La pregunta general se configura de la siguiente forma: ¿Qué papel juegan los stickers como comunicación digital en las deficiencias de varios tipos de lenguaje, en estudiantes de la Licenciatura en Comunicación de la DAEA (UJAT)?

Lo anterior permitió conocer a profundidad el uso de los stickers en las conversaciones de los estudiantes y por consecuencia, identificar que papel juegan en los lenguajes ajenos al digital.

#### **1.3.1 Preguntas específicas**

De acuerdo con Carrasquilla (2016) las sub-preguntas permiten responder paso a paso la pregunta principal, mismas que tienen una serie de características que las hace parecer similar a la general, sin embargo, cuenta con ciertas diferencias que hay que tener en cuenta al formularlas.

Se plantearon las siguientes preguntas específicas:

- ¿Cuáles son las características de los stickers?
- ¿Cuáles son las características de los procesos de comunicación?
- ¿Cuáles son las características de los stickers en los estudiantes de la Licenciatura en Comunicación de la DAEA (UJAT)?

- ¿Cuáles son las características de la teoría de usos y gratificaciones y su relación con el objeto de estudio?

Estas preguntas fueron diseñadas para conocer las características, tanto del objeto de estudio, como de la teoría a usar, cuestionantes que permitieron investigar más a fondo los stickers como comunicación, teniendo así datos que serán útiles para el cumplimiento del objetivo del trabajo, conocimos cuales son esas características que definen a nuestra población en cuanto al uso de los stickers.

#### **1.4 Hipótesis**

La hipótesis dentro de la investigación, juega un papel importante para el cumplimiento de esta, ya que es por ella que lograremos saber si lo que suponemos del tema es real o tiene algunas cosas que la hacen ser falsa, al formularla ayudará a saber qué es lo que estamos buscando y lo que estamos tratando de probar.

Es por ello que, mediante los instrumentos que se utilizaron en este trabajo, se llegó a la conclusión del cumplimiento o no de la hipótesis, no hay que confirmar nada sin antes tener datos que demuestren lo que se está dando a conocer, el investigador no debe opinar personalmente sobre el conocimiento que tenga del tema, debe estar neutral y mantenerse neutro en conocimiento.

La hipótesis que se utilizó en esta investigación fue: Los stickers juegan un papel importante en las deficiencias de los procesos de comunicación de los estudiantes de la Licenciatura en Comunicación de la DAEA (UJAT). Esto porque se piensa que los stickers están provocando una caducidad en varios lenguajes, debido al uso excesivo de estos en las conversaciones, provocando así que ya no quieran escribir y que solamente envían imágenes digitales que demuestran una acción o reacción al mensaje.

Los stickers están ganando territorio dentro de la comunicación digital, debido a sus diferentes tipos de imágenes que existen, lo que los hace más creativos y ahorren al escribir u hablar, lo que trae como consecuencia que al momento de entablar una conversación de persona a persona se muestren cerrados a iniciar una conversación, esto debido a que solo interactúan con stickers y nada más.

### **1.5 Variables**

Después de que se delimitan los objetivos y las preguntas de investigación, es necesario establecer las variables, que claramente servirán para esclarecer aún más el trabajo, esto para fortalecer y responder a aquello que se planteó inicialmente, como lo afirma (Mejía, 2005, p.81)

Una variable es alguna propiedad que se asigna a los fenómenos o eventos de la realidad susceptible de asumir dos o más valores, es decir, una variable es tal siempre y cuando sea capaz de variar. Una variable que no varía no es variable, es constante. En estricto sentido, una variable es un símbolo al que el investigador asigna dos o más valores. Es por ello, que el investigador es quien le asigna valores a las variables asignadas, no son más que constructos o conceptos que este realiza para poder referirse a algunos fenómenos o eventos de la realidad, lo que le permitirá al disponer de un referente teórico para aludir a determinados aspectos de la realidad que estudia.

Cabe mencionar que estas variables surgen dentro del mismo trabajo y por tanto existen diferentes por la relación de dependencia, en este caso hablaré sobre las variables independientes, que de acuerdo con Hwaire (2019, p. 25), dichas variables determinan el cambio en los valores de la variable dependiente y estas se utilizan para medir los factores que suponemos son la causa que están influyendo en nuestro problema.

También es llamada como causal o experimental, ya que puede ser manipulada por el investigador, en cambio, la variable dependiente, se ve afectada por la acción de la variable independiente, la cual se usa para describir o medir el tema estudiado, es decir que es una variable inestable.

El presente trabajo, estuvo sujetándose bajo dos variables, que sin duda alguna formaron parte de toda aquella información que se recolectó, en esta investigación tienen un papel importante, ambas variables surgieron en el desarrollo del trabajo, las cuales es:

- Género
- Tipo de stickers

Se decidió trabajar con esta variable por su relevancia en este trabajo, jugó un papel importante dentro de la investigación, ya que es un factor heterogéneo, que permite reconocer vivencias o experiencias desde dos puntos de vista diferentes, además, influye en diferentes formas de pensar.

Donde la variable independiente son los stickers, ya que ellos son el tema principal de la tesis y los cuales puse a prueba en la hipótesis, la cual no cambió en cuanto a la experimentación, por otra parte, la variable dependiente, son los tipos y cantidad de stickers utilizados en la comunicación, puesto que se vieron influenciados por las diferentes respuestas de los individuos con los que trabajé y de los cuales obtuve información detallada sobre los tipos que utilizan y la cantidad que suelen usar en una conversación por medio de WhatsApp.

### **1.5.1 Dimensiones**

Al realizar una investigación hay aspectos que se pueden profundizar, tal es el caso de las dimensiones, desde el punto de vista de Soto (2018) las dimensiones son como sub-variables, dado

a que detallan el comportamiento de las variables a estudiar, es decir, que dentro de esa variable habrán diferentes conceptos que de alguna forma está ligada a la variable, por último, existen diversos tipos de dimensiones con ciertas características que permitirán conocer qué dirección tomar.

En lo que respecta a la variable género, contiene las dimensiones femenino y masculino, que al igual que la edad, permitirá tener dos visiones totalmente diferentes, pero complementarias al estudio, debido a que los hombres y las mujeres tienen gustos muy desiguales, ya que cumplen sus roles dependiendo de sus comportamientos e identidades.

La variable tipos de stickers, abarca la variedad de imágenes digitales que los estudiantes almacenan en sus favoritos, esto me permitió conocer cuáles prefieren más y que sobre todo sepan manejar, lo que me permitió saber hacia dónde tomar el tema y sobre todo llevar a una conclusión.

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.  
México.

## **Capítulo II. Marco histórico**

## 2.1 Marco histórico

En el desarrollo de la investigación se llevó a cabo este apartado, que consiste en la descripción real y no teórica sobre el problema, esto de acuerdo con Carrasco (2006), quién menciona que es “una narración descriptiva de cómo surge, evoluciona y se agudiza el problema de investigación”.

Es una narrativa acerca de la historia del problema, es decir, como ha sido su evolución años atrás, así como también el progreso que ha tenido, todas las fases que el objeto de estudio ha pasado en todo el desarrollo hasta llegar a la parte en la que se encuentra la investigación y “forma parte del planteamiento del problema de investigación, ya que contiene referencias fácticas sobre las características históricas del problema en estudio” (Carrasco, 2006, p. 156). Es un apartado importante dentro de la investigación, pues sus datos sobre su evolución, contribuyen a que se pueda conocer bien la problemática que se decidió trabajar.

En la presente tesis, también hay historia detrás del tema, basada en los stickers digitales utilizados en WhatsApp, se remontará a partir de los jeroglíficos, pues fueron una base para la creación de símbolos.

Según Trigo (2020), el uso de la escritura con jeroglíficos fue a partir de los años 3,300 a.C. fue una época en la cual igual apareció la escritura cuneiforme en lo que se conocía como Mesopotamia.

Desde el Imperio Antiguo, el sistema de escritura jeroglífica egipcia alternaba logogramas, signos consonánticos (que podían ser simples, dobles, triples o de cuatro o más consonantes) y determinantes (signos “mudos” que indicaban a qué tipo de concepto pertenece una palabra). (Trigo, 2020, p. 2)

Tales símbolos eran muy figurativos, ya que sus dibujos representaban algo tangible y fácil de reconocer, lo que llevó a los egipcios a crear esto, fue su entorno, es por ello, que algunas de sus ilustraciones se encontraban, animales, partes del cuerpo, plantas entre otras cosas que los rodeaban, actualmente desde el Imperio Antiguo, Imperio Medio e Imperio Nuevo existían 700 símbolos jeroglíficos aproximadamente, aunque en la época greco-latina aumentó a más de 6,000.

Los antepasados, eran personas que se dedicaban a escribir en las paredes de sus cuevas o de piedras, pero “los jeroglíficos que eran grabados, eran los más utilizados en diferentes tipos de ofrendas, ubicados en los frescos funerarios, realizados en todo tipo de textos religiosos o usados en inscripciones más oficiales” (webcultura.net, s.f.) (Imagen 1) es decir que eran usados en diferentes lugares en donde las palabras obtenían mucho valor mágico y estético, a continuación en la imagen de Parás (2020) se puede apreciar un ejemplo de lo que son los jeroglíficos ilustrados en paredes.

Imagen 1.

Jeroglíficos escritos en pared

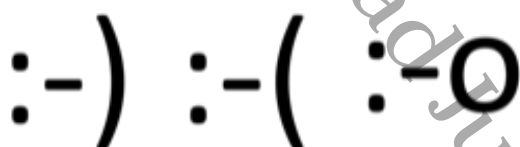


Fuente: Pérez y Merino (2009)

Ahora bien, surgieron también los emoticonos (Imagen 2), los cuales de acuerdo con Stefan (2019) indica que estos son una mezcla entre la emoción de las palabras e iconos, son una composición tipográfica de signos de puntuación, letras, números, que expresan un sentimiento facial que llega a transmitir un sentimiento por medio de un texto.

*Imagen 2.*

*Emoticonos*



Fuente: Elaboración propia, Lucia del Carmen Castillo González

Tales emoticonos, fueron utilizados en un mensaje publicado por Scott Elliot Fahlman, en 1982, en un boletín de la Carnegie Mellon University, hubieron algunos detalles con el uso de estos símbolos, algunos fueron tomados como chistosos, pero “el problema era que muchas veces el lector no tomaba sarcasmos debido a la naturaleza de la lengua escrita, que carece de tono y lenguaje corporal” (Stefan, 2019, p. sd), esto debido a que los signos no significaban nada para algunas personas. La situación fue con el siguiente mensaje:

«16-Sep-82 12:09 Neil Swartz en CMU-750R Paloma tipo pregunta

Esta pregunta no significa que las palomas, pero es similar:

Hay una vela encendida en un ascensor montado sobre un soporte unido a la mitad de una pared (digamos, 2" de la pared). Una gota de mercurio está en el piso. Los broches de cable y el elevador cae. ¿Qué sucede con la vela y el mercurio?" (Stefan, 2019, p. sd)

Tal mensaje, fue escrito de manera sarcástica, ya que no había mercurio en el elevador de la facultad, si no que fue relatado con el fin de que las personas que lo leían lo tomarán sgraciosamente y no lo tomaran tan personal.

Es por ello, que Neil señaló que habían entendido mal y propuso que utilizaran un convenio donde todos los temas debían ser tomadas como chistes fueron marcados con una estrella (\*), ya que su mensaje había sido algo sarcástico, pero los receptores no lo tomaron así, entonces Scott Elliot Fahlman, encontró una solución algo elegante para que las personas al leer un mensaje notaran que se trataba de alguna broma, propuso utilizar los siguientes caracteres :-)) :-(, de allí se dio origen a los emoticonos.

Ahora bien, surgen los gifs animados, los cuales son un formato de imagen digital, que según menciona EDIZIONES/Portaltic (2016) es un tipo de formato que permite usar una algoritmo de LZW, que contiene hasta 256 colores sin perder la calidad, lo que consiguió que este formato ganó presencia con el JPG.

El GIF nació en 1987 de la mano de CompuServe, que buscaba un tipo de imagen que fuese capaz de introducir color en las descarga de archivos, la primera versión de GIF era estática no se movía, pero en los 90's alcanzó su popularidad y se trabajó en su nueva función de movimiento.

Los usuarios comenzaron a llenar las páginas webs de todo el mundo. Servían como símbolos para indicar que la página estaba “en construcción”, para llamar la atención, para crear categorías. De hecho, junto con el uso de la después odiada fuente Comic Sans, el uso de GIFs fue una de las primeras grandes tendencias seguidas por muchísimos usuarios a la hora de crear páginas web. Esta tendencia fue reflejada de forma magnífica por el sexto

episodio de la temporada 12 de Los Simpson en el año 2000. (EDIZIONES/Portaltic, 2016, p. sd)

A mediados del siglo XXI, YouTube nació y comenzaba a ser un fenómeno, los GIFS se refugiaron en las webs de las nacientes redes sociales como Hi5 y MySpace, así como en servicios de chats, cuando estas redes cayeron, GIFS revivió en el 2013, cuando las apps de micro formato como Vine estaban teniendo su triunfo y las altas velocidades de conexión alcanzaban por fin al público masivo.

Hace unos años, el buscador de GIFs, Giphy encontró la manera de hacer que estas imágenes se pudieran compartir en mensajería, email, Twitter y especialmente en Facebook. Desde ese momento, los GIF tomaron un segundo aire. Sin embargo, su uso y estilo ha cambiado una vez más, ya que ahora están más enfocados en reproducir pequeños clips de películas, series, comerciales, así como reacciones que puedan añadir sentido e intención a las conversaciones. (Ríos, 2017, p. sd)

Aunado a esto, surgieron los emojis en el año de 1999, por un japonés de nombre Shigetaka Kurita, que según Romero (2020) fue el responsable de crear el primer emoji, en 2010 los emojis se convirtieron en la sensación del momento y se convirtió en personajes del nuevo lenguaje, esto surgió debido a las publicaciones que realizaron los de la Carnegie Mellon University, por el mensaje que no había sido tomado sarcásticamente.

Avanzando en el tiempo y con una evolución de los kaomoji, que de acuerdo con Pardo (2021) son emoticones japoneses nacidos en 1986, debido a esto Shigetaka Kurita propuso crear una mejor manera para transmitir los mensajes de texto, se inspiró en las señales de tráfico locales,

en los kanjis, (los sinogramas del japonés) creó la primera colección de 176 emojis para una popular plataforma de Internet japonesa que opera bajo el operador móvil NTT DoCoMo.

Después del éxito en DoCoMo, otros operadores crearon sus propios conjuntos de emojis, pero los emojis de cada operador aparte de que eran diferentes, no eran compatibles con otros operadores, era un obstáculo que por suerte tuvo solución.

Finalmente, una compañía norteamericana intervino y comenzó a usar puntos de código, asegurándose de esta forma de que, aunque utilizáramos diferentes dispositivos, todos veríamos el mismo emoji. Actualmente, el Consorcio Unicode es el organismo responsable de los puntos de código, y más o menos de todo lo relativo a los emojis en general.

Lejos de ser una moda pasajera, el emoji ha sido y es parte del léxico digital desde que esto existe como tal. Su ascenso a la fama ha sido gradual y constante y sus raíces ya hemos visto que se remontan a hace cientos de años. (Romero, 2020, p. sd)

Se volvió en una tendencia mundial, ya que hay un sinnúmero de emoticones que representan un estado de ánimo o un sentimiento, su origen es de hace muchísimos años, que podrían ser desde que los antepasados escribían con jeroglíficos, a continuación algunos emoticones más populares en las aplicaciones de mensajería y sus significados.

De acuerdo con El Nacional (2022, 04 de enero) Jeremy Burge, fue el creador de Emojipedia, el cual se usa para buscarle significados a los emojis disponibles en el celular y algunos significados no son los que habitualmente le dan los usuarios, en el 2013 este creador, se propuso averiguar el significado de los emojis más usados que usan en las plataformas de

mensajería, el resultado fue el siguiente, las imágenes que se presentarán fueron tomadas de el periódico El Nacional (2022, 04 de enero).

Los tres monos (Imagen 3), ilustran un proverbio japonés, “No ver el mal, no oír el mal, no hablar el mal”, al norte de Tokio, en el santuario Toshogu, hay una escultura con estos tres personajes, los cuales los utilizan en tono lúdico, para decir que uno no quiso ver, escuchar o decir algo, el tercer mono, el cual se tapa la boca, en algunas ocasiones se utiliza como promesa de que se guardará un secreto.

Como no había un significado establecido, la Unicode Consortium, la cual es una organización que se encarga de coordinar el desarrollo de la norma Unicode, su objetivo es reemplazar los estándares de codificación de caracteres existentes actualmente con Unicode y UTF, esta organización incluyó el proverbio como nombre oficial de los tres emojis, como, “See-no-evil monkey”, “Hear-no-evil-monkey” y “Speak-no-evil monkey” (El mono de no ver el mal, el mono de no oír el mal, el mono de no hablar el mal).

Imagen 3.

Emoji tres monos



Fuente: El Nacional (2022)

El significado de las gemelas con orejas de conejo (Imagen 4), ya que en Japón las mujeres vestidas así tienen un sinónimo de sensualidad, según Emojipedia, esas mujeres pueden verse como un Kemonomimi, que básicamente son una animación que se trata de un ser humano con características de algún animal, tal emoji suele utilizarse para expresar alegría, diversión entre un grupo de chicas.

Imagen 4.



Gemelas con orejas de conejo

Fuente: El Nacional (2022)

Una llave de diseñador (Imagen 5), tal imagen al ser ampliada, se le puede observar el código UM242, que según Emojipedia, pertenece a un verdadero tipo de llave que fue creada por la empresa de diseño estadounidense Herman Miller.

Imagen 5.



Emoji llave de diseñador

Fuente: El Nacional (2022)

El emoji del grito (Imagen 6), representa una cara gritando, con una expresión de dolor, con las manos en las mejillas, tal animación se inspiró en la pintura del autor Edvard Munch, la página Unicode Consortium incluye el nombre de este artista en las etiquetas para marcar este icono, este emoji existe desde el 2010.

Imagen 6.

Emoji del grito



Fuente: El Nacional (2022)

Este emoji de excremento (Imagen 7), que según Emojipedia es un cremoso helado de chocolate, este en su mayoría es utilizado para bromear, pero en la cultura japonesa este tiene un significado de buena suerte.

Imagen 7.

Emoji de excremento



Fuente: El Nacional (2022)

Las manos juntas (Imagen 8), son utilizadas como para representar que alguien está rezando o pidiendo algo con fe o para decir, dame esos cinco, este emoji en algunos celulares suele aparecer con rayos de luz alrededor y esto porque en la cultura japonesa las manos juntas, son signo de pedir disculpas o dar gracias.

Imagen 8.

Emoji de manos juntas



Fuente: El Nacional (2022)

En el emoji, solo para locos (Imagen 9), según Jeremy Burge menciona que en esa biblia está escrito un mensaje en inglés;

Esto va para los locos. Los inadaptados. Los rebeldes. Los problemáticos. Los ganchos redondos en agujeros cuadrados. Para los que ven las cosas de forma diferente. Para los que no les gustan las reglas y para los que no respetan el statu quo. (El Nacional 2022)

Tal fragmento fue tomado de una campaña de publicidad Think Different (Piensa diferente), que fue dada por Apple, a finales de los 90's e inicios de los 2000, este emoji del libro salió en el 2010, Unicode le dijo a BBC Mundo que la marca Apple, no tiene nada que ver con su organización.

Imagen 9

Emoji solo para locos



Fuente: El Nacional (2022)

El calendario y una fecha clave (Imagen 10), la cual es 17 de julio, es un día que coincide cuando Steve Jobs presentó en exclusiva la aplicación de un calendario ¡Cal, la cual era para computadoras Mac, en sí en la MacSWorldExpo de 2002. A partir del 2014, se viene celebrando el Día Internacional del Emoji, el 17 de julio, creados por Jeremy Burge, el cual a la BBC Mundo, que el 17 de julio sería una fecha perfecta para celebrarlo, este emoji del calendario, fue lanzado en el 2010.

Imagen 10.

Emoji del calendario y fecha clave



Fuente: El Nacional (2022)

Este es nombrado como el ogro y el duende japonés (Imagen 11), el emoji de la izquierda, el que enseña dientes, es el ogro japonés, el cual representa a un ogro llamado Namahage, cuando es la noche de año nuevo, en el noroeste de Japón se acostumbra a hacer máscaras de este personaje, según la leyenda cuenta que este ogro sale a buscar niños que se hayan portado mal y aparte según ahuyenta a los espíritus malos que hay en los hogares y el otro personaje es el duende japonés, es una máscara roja, con expresión aterradora y cejas pobladas, ambas figuras salieron en WhatsApp en el 2010.

Imagen 11.

Emoji del ogro y el duende japonés



Fuente: El Nacional (2022)

Por último la cara de sueño (Imagen 12), la cual expresa una ligera tristeza, pero este no es su significado original, en realidad esta representa una cara de sueño y la gota que sale de ella es una burbuja de moco o baba, en Unicode este emoji aparece con el nombre de “Sleepy Face” (cara somnolienta), a los personajes de anime y manga, les colocan una gota similar a la de la ilustración, para señalar que están durmiendo.

Imagen 12.

Emoji de cara de sueño



Fuente: El Nacional (2022)

Ahora bien, entraron los conocidos stickers, los cuales López (2021) menciona que estos son ilustraciones o incluso fotografías, que se pueden utilizar en una conversación ya sea en WhatsApp, Snapchat u otra red de mensajería, tales stickers están guardados en el teclado del dispositivo móvil, puedes añadir algunas o descargarlas.

“La fiebre del sticker (pegatina, en castellano) empezó en Japón mucho antes de lo que podríamos pensar. En el año 2011, la compañía coreana Naver, lanzó la app de mensajería Line en el país nipón.” (Samaniego, 2019, p. sd) Como bien se puede observar, con relacion a las anteriores versiones de emoticonos, emojis, los gifs y ahora los stickers, son creados en Japón, los stickers surgieron cuando ocurrió un terremoto y tsunami, en marzo del 2011.

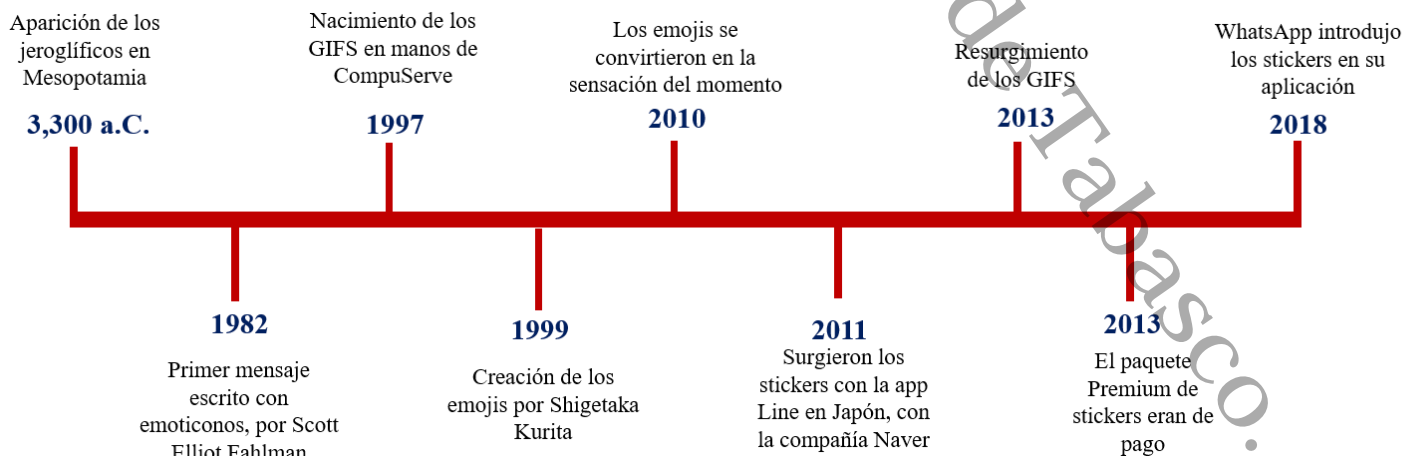
Naver quien fue la compañía que tiró a las redes a Line, apostó por reforzar los mensajes, utilizando la red de datos, la cual era más fiable que los SMS o las llamadas, y fue allí donde estaban los primero stickers.

Pasaron dos años y Line anunció que había recaudo 17 millones de dólares vendiendo stickers, en ese entonces, es decir en el 2013 todos los paquetes premium eran de pago, lo realmente asombroso de los stickers, es que son ilustraciones muy grandes, que van de los 512 por 512 pixeles en WhatsApp y sobre todo hay mucha variedad.

Según Samaniego (2019) en el 2018, WhatsApp introdujo los stickers en su aplicación, en la cual solo se puede enviar y recibir dichas ilustraciones, ajena a la app se pueden descargar paquetes de stickers o aplicaciones para crearlas y luego guardarlas en WhatsApp.

Imagen 13.

#### Línea del tiempo de la aparición de los stickers



Fuente: Elaboración propia. Lucia del Carmen Castillo González

## **2.2. El desarrollo del uso de los stickers en la comunicación entre los jóvenes a través de las redes sociales.**

La comunicación virtual se ha vuelto una nueva forma de comunicación que los jóvenes han acaparado, es un lenguaje virtual que ha evolucionado, recientemente han surgido los stickers, que son ilustraciones digitales, que demuestran o expresan un sentimiento o acción, están presentes en diversas redes sociales.

Tales redes sociales, han permitido estar comunicados de polo a polo, le permiten al usuario estar en línea en cualquier momento y comunicarse ya sea por medio oral, escrito o a través de los stickers, ya que actualmente la mayoría de las personas poseen de un aparato celular, lo que ha provocado una brecha digital. Cantón (2020, p. 11) citando a Mora y Romero, menciona que la brecha digital es, “la que nombra las diferencias creadas entre las personas que tienen la posibilidad de usar las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en su vida diaria, de aquellas que no las tienen”.

Este tipo de brecha ha marcado la diferencia entre los nativos digitales que son las nuevas generaciones nacidas en esta sociedad del conocimiento y los migrantes digitales son aquellos que nacieron en el mundo tecnológico y social.

Cabe mencionar que las redes sociales están dentro de la web 2.0, que es básicamente un término que se utiliza “para referirse a una nueva generación de sitios web que permiten a las personas colaborar y compartir información en línea de formas que antes no eran posibles” (García, 2020, p. sd), dentro de esos sitios webs, entran las diversas redes sociales que existen por ejemplo; Facebook, WhatasApp, Instagram, Snapchat, Twitter, entre otras.

Los jóvenes son considerados como nativos digitales, conocen más sobre los servicios y las utilidades que estas ofrecen, Cantón (2020, p. 9) citando a García y del Hoyo, afirman que,

“hoy en día los jóvenes se encuentran totalmente interconectados entre sí a través de las redes sociales, son capaces de comunicarse con varios amigos al mismo tiempo y pueden acceder desde Internet a cualquier tipo de información”.

Las redes sociales están definidas como un espacio en internet, en el cual hay espacios online en el cual le permite a los usuarios navegar y crear relaciones, es un lugar donde hay información personal y se crean vínculos interpersonales, en los cuales se comunican escrita, oral o visualmente.

De acuerdo con el periódico El Tiempo, Investigadores del Observatorio de Comportamientos Culturales de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, realizaron un análisis cuantitativos y cualitativos en Bogotá, Medellín, Cali y Bucaramanga, aplicaron 185 encuestas a jóvenes entre 14 y 21 años, en las cuales indagaron sobre el lenguaje verbal y las diferentes formas de expresión que utilizan cotidianamente.

Además a 24 jóvenes dentro de ese rango de edad le realizaron un seguimiento, donde establecieron rasgos característicos de la población estudiada la preferencia por el uso de imágenes, stickers, emojis y otros recursos visuales y audiovisuales para expresar sentimientos y expresiones dentro de un grupo social.

Al interactuar con ellos, los investigadores llegaron a la conclusión, que los centennial, son el grupo de personas más apegado y más cómodo al usar un sticker y un meme, ya que saben su significado y saben como referirse a través de ellos.

Esos jóvenes, marcados por la tecnología y las redes sociales, el coordinador del Observatorio señaló que “se puede afirmar que el lenguaje de los centennials se ve influenciado por el uso de la tecnología y los medios de comunicación modernos, porque construyen su personalidad paralelamente a su desempeño en redes sociales” (Redacción vida, 2021) además de

presentarse como un nuevo método de comunicación, es un herramienta para transmitir a través de imágenes acciones.

Así mismo, los jóvenes estudiados, mencionaron que recurren a los stickers en sus conversaciones escritas o a través de audios, esto como un complemento para mostrar sus emociones o sentimientos, según esta herramientas les ayuda a expresar mucho más que los emojis pudieron hacerlo, además, los investigadores mencionaron que esta generación es muy visual, porque recurren a fotos, videos, para expresar sin necesidad dar contexto a la situación.

En las redes sociales suelen utilizar memes en diferentes formatos y presentaciones, ya sea en video, sticker, GIF animado, foto, como una representación gráfica de alguna situación graciosa, sin tener que escribir.

### **2.2.1 El desarrollo del uso de los stickers en la comunicación académica entre estudiantes y docentes**

Los stickers han llegado a los diferentes grupos sociales, tanto religiosos, familiares e incluso al académico, lo interesante aquí es saber cómo los usan en la comunicación entre estudiantes y docentes, se realizó una búsqueda sobre este posible acontecimiento, del cual aún no se han estudiado o evidenciado, solo se encontró el siguiente dato, obtenido de una página de noticias llamado El Sol de México, a continuación se detallará esa nota.

Una maestra de biología en una secundaria en la Concordia de la Ciudad de México, de nombre Daiana Amores, la cual subió un video a la red social de Tik Tok, en el cual mostraba que los memes y los stickers podían ser utilizados para calificar los exámenes de sus alumnos, tal idea le surgió de otro profesor, idea que le pareció muy interesante, además de que tendría algo diferente a la manera tradicional de calificar un examen y hacerlo divertido.

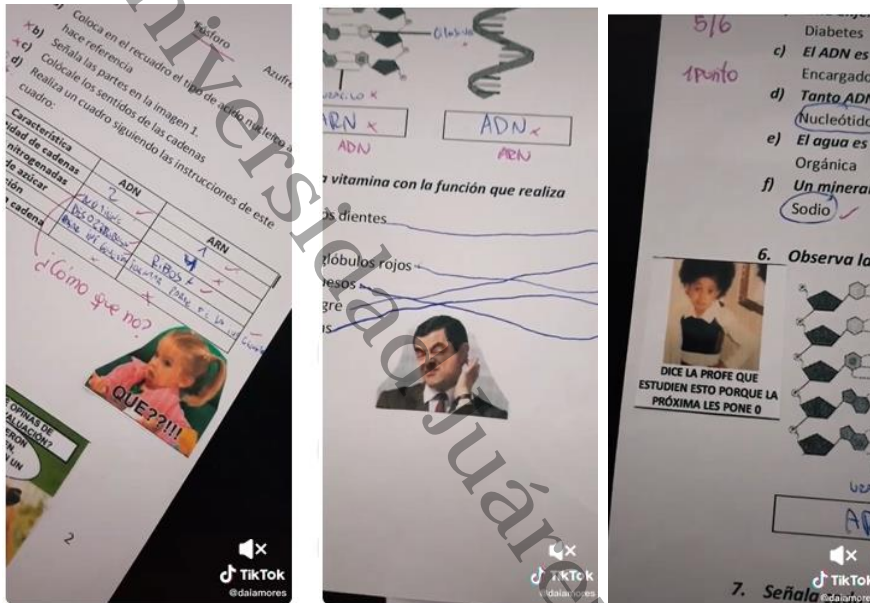
De esta forma, la maestra explicó buscó los memes y stickers más populares en la red y después de eso los pegó en una hoja de Word para luego armar una planilla, posterior a eso, imprimió la planilla y los recortó para así poder usarlos de acuerdo a como habían respondido los exámenes, dicha maestra mencionó, “los stickers primero pasaron inadvertidos porque los chicos solo estaba buscando la calificación, el número que habían recibido cada uno pero después repararon en el detalle” (Avila, 2021, p. sd)

Los estudiantes no se habían percatado de la nueva manera que su maestra había utilizado para calificar sus exámenes, se dieron cuenta, hasta que empezaron a revisar bien las hojas, habían memes como el de la niña que se pregunta ¿qué?, (Figura 14), o stickers de Mr. Bean (Figura 15), otro de los ejemplos está Cardi B (Figura 16), una imagen de su infancia se hizo viral y les han colocado diversos textos, uno de ellos es el que la maestra utilizó, el texto menciona “dice la profe que estudien esto porque la próxima les pone 0”.

Fueron algunos memes y stickers que la docente utilizó para evaluar a sus alumnos y que no sintieran tan fea su calificación, sino que con los stickers y memes pudieran reírse, dicho vídeo fue subido el 01 de septiembre de 2021 a la plataforma de Tik Tok.

Imagen 14, 15.16

Memes utilizados en la educación



Fuente: Captura propia en la cuenta de la docente @daiamores. Lucia del Carmen Castillo González. [https://www.tiktok.com/@daiamores/video/7003138157843680518?is\\_from\\_webapp=1&sender\\_device=pc&web\\_id=7005217193579464198](https://www.tiktok.com/@daiamores/video/7003138157843680518?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7005217193579464198)

En otras de sus clases, a la maestra Daiana le pidieron que calificara igual que con el otro grupo, su manera de calificar no pasó desapercibido por los demás estudiantes, después de esto, subió a su cuenta de Tik Tok, un vídeo en donde le preguntaba a los internautas, si les guataría que siguiera calificando con memes y stickers.

La información anterior fue elaborada con el fin de conocer que había antes de la llegada de los stickers a la actualidad, ya que antes de ello debió haber algo que provocara el nacimiento de esta nueva forma de comunicación.

Existe una relación entre nuestro marco histórico y la investigación, debido a que han marcado un impacto en los internautas, actitudes que conllevaron al desarrollo de las maneras de comunicarse entre sí, así como los jeroglíficos fueron utilizados por los egipcios para demostrar lo que pasaba a su entorno, así mismo son los stickers en los jóvenes universitarios, ya que a través de imágenes

sobre memes o caricaturas pueden demostrar una acción, sólo que actualmente es digital, pero esto marca una línea entre lo escrito y lo digital, aunque ambas cosas repercuten en el lenguaje, actualmente todo es más visual, los stickers así como sus antepasados, darán paso a una nueva forma de expresarse, lo que abrirá nuevas puertas hacia la investigación.

Es necesario conocer que hay detrás de cada una de ellas, porque eso da hincapié de cómo fueron usados y el impacto que causaron en sus años, por ello esta investigación se basó en los stickers, porque es una nueva tendencia de escritura que igual merece ser estudiada, porque a través de ella, puede nacer otra manera de comunicación, todo esto repercute de una u otra manera a la comunicación digital que tiene auge en nuestros días.

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.  
México.

### **Capítulo III. Marco teórico**

Es muy importante realizar de la manera más detallada y detenidamente este apartado de la investigación, debido a que en el marco teórico se conoció más a profundidad el tema a partir de la perspectiva teórica que le da sustento al presente proyecto.

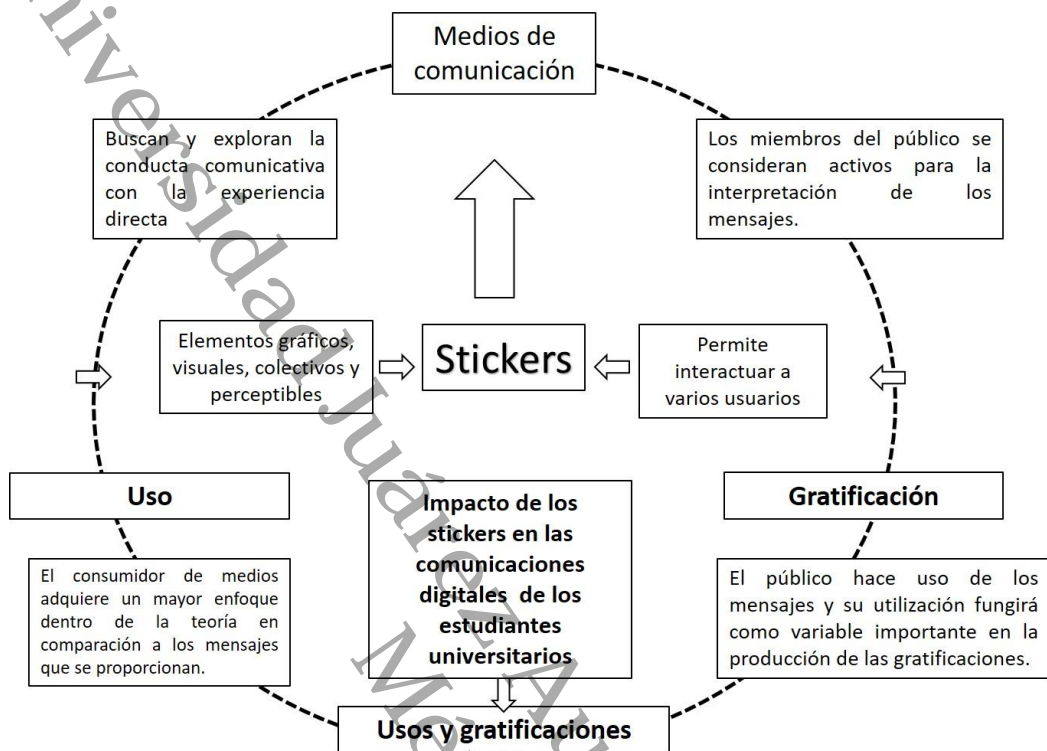
De acuerdo con Daros (2002), en el marco teórico se tomará una teoría como un marco de referencia sobre todo el proceso de investigación, tales teorías serán las bases para poder realizar este proyecto de investigación.

Hay que tener en cuenta que también se integran estudios y antecedentes, no solo teorías, los cuales deben tener una relación con el estudio, ya sean los tipos de estudio que se han realizado, los lugares en los que se ha llevado a cabo, entre otras cosas, según Madrigal (2015), algunas funciones del marco teórico son, que ayudan a prevenir errores que se han cometido en otras investigaciones o estudios, además orienta de cómo se llevará a cabo el estudio.

Al realizar el marco teórico no hay que perder el punto central, que es el problema de la investigación, para no divagar con temas ajenos al propio, para hacer un buen marco teórico, se necesita tener una profundidad de aspectos que estén relacionados con el tema y que sobre todo que esta, esté vinculada de una manera coherente con los estudios anteriores.

En el esquema se explica la teoría que se tomó para esta investigación y como es que esa teoría se desarrolla con el tema, los consumidores de medios son el enfoque de la teoría, ya que son ellos quienes comparten mensajes, así también se le gratifica a los mensajes utilizados y sobre todo el medio, en este caso son los stickers, que no son más que elementos gráficos que se comparten con diferentes personas, lo que permite interactuar unos con otros, dichos stickers son una manera de comunicación entre los usuarios.

Figura 1. Elaboración propia. Lucía del Carmen Castillo González. Citado de Teorías de la comunicación (Dirección de educación en línea, 2021)



La teoría de usos y gratificaciones, en pocas palabras propone que el público esté activo en la interacción con los medios masivos de comunicación, ya que utilizan su contenido para satisfacer algunas necesidades, las gratificaciones se derivan del contenido que los medios ofrecen.

Además, esta teoría fue elegida porque es de la que más va de la mano con el tema, esto debido a que ayuda a comprender básicamente cómo funcionan los medios en la persona y en la sociedad, Dicha teoría adquiere un carácter individual en la cual se vincula la elección categorización de medios y fuentes a la necesidad de cubrir desde las más simples hasta las necesidades más complejas.

Según la teoría de usos y gratificaciones, no importa cómo de poderoso sea un medio de comunicación; dicho medio solo se torna relevante para alguien si satisface sus necesidades

prácticas y psicológicas, aunque la gente no sepa la razón por la que tiene tales necesidades.  
(Sánchez, 2021, p. sd)

La comunicación masiva, no es más que esos medios que permiten la transmisión de información hacia un número de personas, que en este caso serán nombradas audiencia, porque son quienes dan la razón de ser de los medios de comunicación, sin ellos los medios comunicativos se vendrían abajo, porque no habría quien consumiera su información o el medio.

Los primeros esbozos de la teoría de usos y gratificaciones aparecieron en los años 30, cuando los medios masivos de comunicación comenzaron a formar parte de la vida cotidiana, de la mayoría de la gente. Primero fue la radio, luego la televisión y más recientemente los medios digitales. (Sánchez, 2020, p. sd)

Fue en ese entonces, cuando los medios comenzaron a tener parte fundamental en la vida de los seres humanos, era una audiencia muy pasiva, por lo que después se convirtió en una audiencia activa, esto debido a que eran capaces de seleccionar el contenido y los mensajes que fueran de su preferencia, se dejó de ver a los individuos como parte de una masa, a estudiarlos de una manera individual y personal, y es ahí cuando los teóricos empezaron a prestarle menos atención a la reacción de los medios en las personas y a su uso.

“Katz señala uno de los aspectos básicos del enfoque de los usos y las gratificaciones: audiencias similares y homogéneas pueden usar a los mismos medios para distintos fines” (Montesinos, 2005, p. 2). Esto debido a que la teoría describe las razones por las que las personas eligen ciertos medios y otros no, además, este tema apunta a los diferentes usos que le dan a la información dada y sobre todo las gratificaciones que proporcionan, lo que determina a un cierto público de consumo.

Montesinos (2005) citando a Nosnik y Katz, menciona que en esta teoría “no importa cuán poderoso sea un medio, puesto que, si no satisface las necesidades de un determinado usuario, no tendrá impacto en este” (p.3) , cada individuo decide o escoge los que consume por determinados productos audiovisuales, y que el medio atienda sus necesidades, por ello elige el contenido para interpretarlo y crear un espacio en el que pueda compartir e interactuar con quienes lo rodean.

La audiencia juega un papel importante en los medios, pues son quienes consumen un medio y hace que este sea de gran importancia tanto para la persona, como para la sociedad y son contemplados como usuarios activos en los medios más que pasivamente influenciados por ellos, dándole así a los usuarios un papel importante al público quienes hacen uso de mensajes y esta actúa como efecto de este proceso.

Los años recientes las investigaciones directas y empíricas sobre usos y gratificaciones del público se ocupan de: Los orígenes sociales y psicológicos, las necesidades que generan, expectativas respecto a; los medios de masas y otras fuentes, esquemas diferenciales de exposición a los medios y gratificaciones de las necesidades. (Menéndez, 2004, p. 28)

Es por ello, por lo que esta teoría es un acercamiento centrado en las audiencias para poder entender la comunicación de masas y sobre sus posibles efectos que los medios podrían crear en las personas, así mismo comprender el por qué y cómo estas personas buscan contenidos en diferentes medios para así satisfacer sus necesidades.

Lundberg y Hulten (2004) fueron otros autores que crearon un modelo diferente sobre los usos y gratificaciones, en el que destacaron cinco puntos importantes, además ellos fueron los que le denominaron al público como activo, como primer punto, toman la mayor parte del consumo de

los medios masivos son examinados como posibles respuestas a sus insuficiencias sentidas por la audiencia, en esta parte hay habilidades psicológicas y sobre todo los papeles sociales, en la que el oyente o espectador, experimenta de una u otra manera la satisfacción de sus necesidades, mediante conductas en el uso de los medios.

El segundo punto es el proceso de comunicación masiva, que corresponde al miembro del público, es tener la iniciativa de vincular la gratificación de la necesidad y la elección de los medios, estos autores, dijeron; “es el receptor quien determina primordialmente que un proceso ocurra o no” (Menéndez, 2004, p. 30)

De acuerdo con ello, el punto central la tiene el receptor o la audiencia, porque tienen un dominio sobre los medios, si la audiencia no existiera, los medios se vendrían abajo, porque no hay interacción, por lo que, no se estarían cumpliendo los objetivos comunicacionales, por ello las opiniones públicas o individuales siempre van a tener ese poder en el medio.

En el punto tres, lo manejan como los medios que siempre van a competir con otras fuentes que igual estén satisfaciendo necesidades, en el mundo existen diversos medios que están tratando de satisfacer una escasez, por lo que siempre habrá una pelea entre ellos por ver quien llega primero y quien cumpla esa necesidad.

El punto sus objetivos son sobre el uso de los medios masivos se pueden derivar de datos individuales o públicos, “los datos del público sobre las gratificaciones de los medios, suscita problemas de validez. Una limitación en el estudio de usos y gratificaciones es el hecho de haber trabajado firmemente, con el mundo más directo de lo manifiesto” (Menéndez, 2004, p. 31).

Cuando el medio es aprobado por las audiencias, es más fácil para el medio, saber por dónde atender y saber que es lo realmente están consumiendo, eso les ayudará a crear necesidades que

les haga sentir gratificación, porque las personas saben lo que buscan, de acuerdo con ello, saben que escoger.

Por último, el punto cinco es adoptado por el valor sobre la significación cultural de la comunicación masiva, las cuales deben quedar en suspenso mientras son exploradas, en sus propios términos orientadas por el público, por otra parte, el enfoque de esta teoría comparte un interés común por la comprensión de la vinculación del público hacia los medios masivos.

Las personas adoptan los contenidos y medios que vayan de acuerdo a sus intereses, todos han pasado por ese proceso, generando así una gratificación frente a las tecnologías, por otra parte, Abraham Nosnik, citado por Valencia (2013, p. 26) menciona que este tiene diferentes etapas por las que las personas atraviesan para llegar a adoptar la tecnología de información y comunicación, al mismo tiempo crea una retribución o gratificación a la misma.

En la primera etapa se llega a observar el fenómeno de gratificación que tiene que ver con los medios radiales, en los estudios de Nosnik, llegó a identificar las formas en que el usuario y sus programas de radio llegaban a un alto grado de interacción y sobre todo veía como tal medio contribuía a llenar sus deficiencias de los oyentes, el método a emplear era la toma de declaraciones solicitadas a los oyentes, tales que eran agrupadas en diferentes categorías de diversas formas de gratificación, todas dependían de las circunstancias que estuvieran atravesando los radioescuchas.

La segunda etapa se llega a observar a los niños, es decir, la relación que estos tienen con los medios de comunicación, en esta parte solo hay una parte de identificación con los personajes de ciertos programas televisivos, tal etapa sirvió para establecer en que nivel de gratificación intervienen el factor social y psicológico, las razones que motivaban a los pequeños a estar en contacto con los medios, apuntaban al entretenimiento, búsqueda de información y la utilidad social.

Cómo última etapa de Nosnik, es conocida como la etapa contemporánea, tal etapa parte de la pregunta que basa a esta teoría, ¿Qué es lo que las audiencias hacen con el contenido de los medios?, el autor afirma que las personas saben lo que buscan y lo que necesitan en un medio, la audiencia se toma como un factor activo que escoge sus contenidos y toma una posición personal ante el medio.

Los medios no satisfacen las necesidades, siempre compete con otras fuentes para ver quien atrapa a más personas, en ocasiones lo que más se busca es la diversión, pues este sirve como un relajante a lo que se vivió en el día, además son una compañía sustituta a una relación interpersonal, los contenidos varían de acuerdo al tipo de audiencia que tengan.

Las gratificaciones de las audiencias se pueden derivar en tres diversas fuentes, en el contexto social, el contenido de los medios y la exposición, cada vía puede ofrecer fusiones similares, como lo son, los ambientes típicos de exposición, el contenido característico y los atributos típicos, estos datos llevan a generar atención en el público, esto dado a que son ellos quienes tienen que verse satisfechos con el trabajo del medio cumpliendo sus necesidades.

Los medios de comunicación siempre tendrán participación en la vida de los seres humanos, porque son ellos quienes consumen productos audiovisuales y mientras eso exista, existirá la pregunta que engloba esta teoría, ¿qué efecto tienen las personas en los medios de comunicación? Por lo que se tiene que analizar al público para ver por qué el uso de ese medio y para qué.

Esta teoría ha sido utilizada en el desarrollo de trabajos de investigación recepcionales, como el presente estudio, tal trabajo es del año (2016), en la ciudad de Cuenca, Ecuador, dicho trabajo es de la autora Arely Gissela Rivadeneira Campoverde, su estudio se basó en esta teoría, pero aplicada

en las redes sociales y su análisis fue realizado con alumnos de bachiller y con docentes del mismo Colegio de Bachillerato “Macas”.

Como resultados obtuvo, que los usos en relación a las redes sociales, no todos los estudiantes tenían acceso a las redes desde sus casas, por lo que estos estudiantes quienes fueron entrevistados no desarrollaron la necesidad de revisar sus redes sociales frecuentemente. Por otra parte, los docentes no están aplicando redes sociales diseñadas para la educación, no le informan a sus alumnos, sobre las ventajas y desventajas de usar las redes sociales, por lo que no aprovechan esta oportunidad para tener un mejor desempeño educativo, apoyándose de las redes.

En cuanto a las gratificaciones, las redes sociales es un medio de comunicación en los que se comparten diferentes formatos, tanto vídeos, imágenes e información que los estudiantes revisan para distraerse y compartir con sus amigos quienes tienen intereses similares, pero no constituyen un sustituto de las relaciones sociales interpersonales, es decir de persona a persona, ya que este grupo todavía se mantiene la interacción de personas, además de que gran número de estudiantes no tienen acceso a una computadora o internet en casa para poder acceder a las redes sociales.

Pasando a otro trabajo de investigación, está el de la autora Carolina Herrera Céspedes, de Ecuador, fue del año (2018) el tema que estudió fue Usos y gratificaciones del binge-watching entre jóvenes adultos suscriptores de Netflix, en el cual buscó sobre cuáles son las necesidades de los usuarios actuales de la televisión en línea, qué tipo de usos dan al medio y cuáles son las gratificaciones obtenidas tras el consumo.

Seleccionó Netflix porque es la plataforma número uno del entretenimiento, la cual tiene un amplio número de contenido y es popular entre los jóvenes adultos encuestados en cuanto a su investigación.

A partir de los datos obtenidos, éste llegó a la conclusión que el binge- watching como uso, si crea una experiencia gratificante por los consumidores, dicha experiencia influye en la satisfacción de sus necesidades comunicativas, menciona que hay que señalar que la mayoría de los jóvenes adultos, afirman sentirse gratificados, pero también hay un porcentaje que no comparte este tipo de consumo.

Herrera (2018) piensa que es necesario seguir investigando este campo, porque todavía no se tiene una idea clara del impacto del binge-watching pueda llegar a tener en los patrones de consumo del futuro.

Sin embargo, la teoría de usos y gratificaciones tiene una estrecha relación con el tema a investigar, esto debido a que se pretende conocer el impacto que los stickers tienen en las comunicaciones digitales en estudiantes, dentro de este tema está el uso y la gratificación que se le dan a los stickers, así mismo la teoría será un fuerte para saber cómo es usado realmente y ver el impacto que ha creado desde su llegada, así como también es un medio de comunicación del cual se debe conocer las necesidades de su uso.

La teoría permitió conocer a los consumidores de dichas imágenes digitales, quienes son autores gratificantes en el uso de los stickers, cuántos y cómo son utilizados, además de su influencia, su interacción, el efecto que producen, entre muchas cosas, es por ello que se ha decidido trabajar con esta teoría, pues permitió conocer a fondo el tema a investigar y abrirá nuevos temas para su investigación.

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.  
México.

## **Capítulo IV. Método de investigación**

### **3.1 Método de investigación**

La metodología es una fase de la investigación en la cual se refiere a la descripción de las unidades de análisis o de investigación, de acuerdo con la Secretaría de Marina (2016) en el diseño metodológico se decidirá las estrategias o procedimientos para poder alcanzar los objetivos de la investigación, es decir, llevar a la práctica los pasos generales del método científico, esto porque se van a planificar actividades, las técnicas y el análisis de los datos.

El método significa el camino por seguir mediante una serie de operaciones y reglas prefijadas de antemano para alcanzar el resultado propuesto, ya que procura establecer los procedimientos que deben seguirse, en el orden de las observaciones, experimentaciones, experiencia y razonamientos y la esfera de los objetos a los cuales se aplica. (Baena, 2017, p. 67)

Para la realización del diseño metodológico del presente estudio, se acude a los siguientes componentes:

### **3.2 Encuesta**

Es una técnica de recolección de datos que permite obtener información de una manera rápida en una investigación, debido a su manejabilidad puede ser un método para compartir con la población en la que se trabajará, además de que se pueden enviar o compartir de una manera más rápida, lo que permite que la investigación a través de esta técnica sea lo más rápido posible.

Casas (2003, p. 143) citando a García Fernando, menciona, que es una técnica que utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales se recoge y analiza una serie de datos de una muestra de casos representativa de una

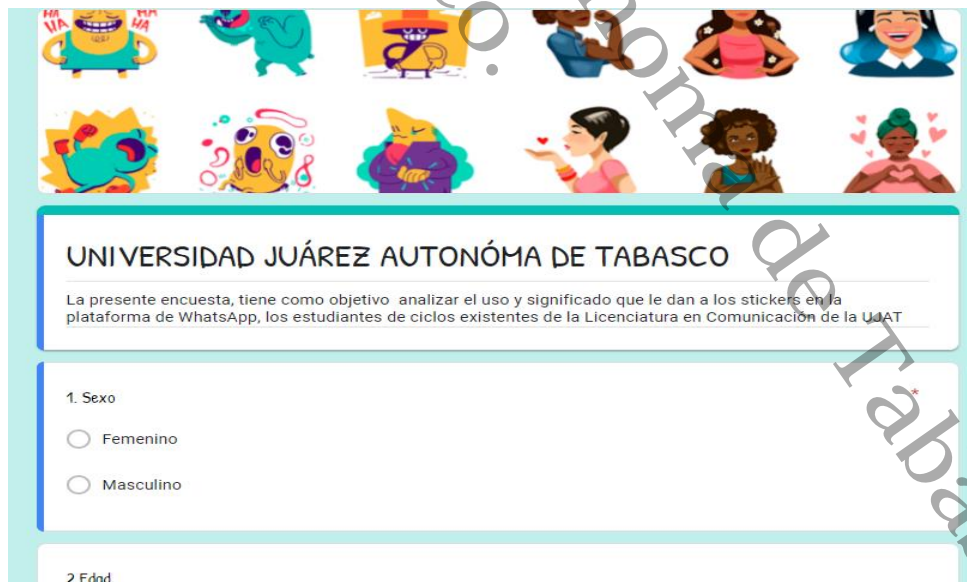
población o universo más amplio, del que se pretende explorar, describir, predecir y/o explicar una serie de características.

Se utilizó la encuesta porque es una herramienta que permitió conocer como se estaban usando los stickers y sobre todo el impacto que estos tienen en las comunicaciones digitales, además se optó por esta técnica porque ayudaría a una mejor recolección de datos, conocer que piensan de este nuevo modo de comunicación.

La encuesta que se aplicó en el estudio, se diseñó utilizando la plataforma Forms, con alrededor de 15 preguntas, en la que la mayoría son preguntas cerradas, solo dos son abiertas, decidí usar este medio debido a que en el tiempo que se inicié este proyecto, comenzó la contingencia sanitaria por COVID-19, lo que provocó que se tomara esta vía por medio de internet, lo que ayudó a llegar a una gran cantidad de encuestados.

Imagen 17.

Formato de encuestas en forms. Captura original por Lucía del Carmen Castillo González.



UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO

La presente encuesta, tiene como objetivo analizar el uso y significado que le dan a los stickers en la plataforma de WhatsApp, los estudiantes de ciclos existentes de la Licenciatura en Comunicación de la UJAT

1. Sexo

Femenino

Masculino

2. Edad

Texto de respuesta corta

3. Semestre en el que te encuentras \*

Texto de respuesta corta

4. ¿Utilizas stickers en tus conversaciones? \*

Siempre

A menudo

Algunas veces

Casi nunca

### 3.2.1 Muestra

Esta investigación se llevó a cabo con alumnos inscritos en la Licenciatura en Comunicación de la UJAT, se utilizó una muestra no probabilística con interés en el investigador, el presente trabajo se realizó en marzo-abril del 2021, se realizaron 15 preguntas que fueron realizadas en cuanto a los objetivos y a la problemática a analizar.

Se decidió encuestar a ese grupo de estudiantes, porque son los que más están relacionados con el campo de la comunicación, son alumnos que están rodeados de nuevas tendencias en la comunicación y que sin duda alguna tiene que estar al tanto de lo que ocurre en ella, es por ello que fueron seleccionados como muestra para esta investigación.

La encuesta realizada fue compartida a través de un enlace que se fue enviando a diferentes alumnos, también se compartió en grupos de algunas asignaturas, así también algunos profesores ayudaron a la difusión de las mismas, incluso se compartió en un grupo de Facebook en el cual hay alumnos de todas las especialidades de la UJAT, por lo que fue un lugar viable para compartir con los alumnos de la Lic. En Comunicación.

Se utilizó un formato en google forms (Fig. 17), esto por la emergencia sanitaria que se estaba dando en el estado, pero dicha encuesta fue aplicada a 82 estudiantes de diversos semestres de la licenciatura.

Los resultados obtenidos de esta técnica fueron compartidos en el siguiente capítulo de esta investigación, como evidencia de la misma, se colocó la evidencia de las respuestas dadas, las cuales fueron plasmadas en gráficas, para poder encontrarlas fácilmente.

### **3.3 Grupo focal (focus group)**

Un primer aspecto de esta técnica, es que es una herramienta cualitativa que se realiza con un cierto número de integrantes, es como una entrevista grupal, de la cual se obtienen diferentes informaciones u opiniones sobre el tema a trabajar, que servirán para comparar pensamientos entre los participantes.

De acuerdo con Prieto et al, (2002, p. 366) “un grupo focal consiste en una entrevista grupal dirigida por un moderador a través de un guion de temas o de entrevista. Se busca la interacción entre los participantes como método para generar información”, para realizar esta técnica es importante tener una serie de preguntas que serán planteadas durante la reunión, es de suma importancia tenerlas, para sacar toda la información posible de los participantes.

Si se realizan dos grupos focales se pueden más opiniones, tal vez ya no sea tan repetitivo con el primero, porque hay diferentes pensamientos en torno al tema y esto ayudará a tener información nueva y sacar los datos más relevantes que tuvieron ambos grupos en cuanto a las preguntas.

### **3.4 Participantes**

Se realizó con 9 estudiantes de diferentes semestres de la licenciatura en comunicación de la UJAT, la reunión fue vía Microsoft Teams, con una batería de 34 preguntas desarrolladas en 2 horas

aproximadamente, éstas fueron elaboradas de acuerdo a la problemática y a los objetivos, cada una de ellas aportó datos importantes.

Se realizaron dos grupos focales, en el primero participaron 5 estudiantes, del cual una persona salió de la reunión porque se quedó sin energía eléctrica, en el segundo hubieron 4 participantes, entre ellos habían estudiantes de diversos semestres, que sin duda alguna aportaron diversas opiniones y pensamientos sobre el uso y significado de los stickers, se hizo una reunión muy amena, en las que se fueron lanzando las preguntas y escuchando las respuestas y opiniones de los participantes.

Para reunir a los colaboradores, se realizó una invitación textual que fue enviada a amigos y a grupos de WhatsApp, así mismo se hizo la invitación con algunos estudiantes por medio de Facebook, participaron en total 9 alumnos y un investigador, además, se grabaron ambas reuniones en video y se tomó una captura de pantalla de los alumnos que estuvieron a cámara apagada, pues se sentían más cómodos estando en esa manera.

### 3.4.1 Guía de preguntas

Se realizaron 33 preguntas referentes al tema, son interrogantes que se elaboraron con el fin de extraer todo lo posible del grupo focal, esto porque es una técnica en la que se comparten todo tipo de opiniones de acuerdo al tema, pueden haber debates sobre algunas preguntas y sobre todo que las preguntas sean respondidas y que ninguna sea omitida, conocer todo lo posible del uso de los stickers. A continuación hay una lista de seis preguntas (tabla 1), que se consideran las más relevantes.

Tabla 1. Preguntas frecuentes en el grupo focal

¿Qué elementos o características debe tener un sticker para que lo agreguen a favoritos o en su caso lo descarguen?
¿Sienten que es útil utilizarlos para entablar una conversación?

---

¿Cuántos stickers utilizan en una conversación?

---

¿Crean mayor confianza con el interlocutor?

---

¿Qué beneficios crees que tengan en la comunicación el uso de estos?

---

¿Creen que su uso pueda crear alguna desventaja en la comunicación?

---

Con lo expuesto en este capítulo, se pretendió saber si los objetivos e hipótesis se cumplirían o no, la teoría presentada fue de gran utilidad para poder concluir el trabajo de investigación, así como también ambas técnicas, dicha información fue revelada en las siguientes partes, de dichos datos pueden salir nuevas incógnitas para investigación.

### **3.4.2 Resultados de la encuesta**

Los resultados obtenidos en esta investigación han contado con la participación de 82 alumnos descritos en el capítulo anterior, que tenía como objetivo principal conocer las ideas que tenía nuestra población sobre el uso y significado de los stickers, además, fue difundida por grupos de WhatsApp con ayuda de profesores que impartían clases en la licenciatura, además con ayuda de compañeros que también compartieron el enlace y fueron partícipes de la encuesta, y por último, se compartió en un grupo de Facebook, llamado Amigos UJAT.

Dentro del estudio, los internautas establecieron su uso de stickers en las conversaciones de WhatsApp (Figura 2), obteniendo que el 3.7% (n=3) casi nunca hace uso de estas imágenes digitales en su conversaciones, mientras tanto, el 46.3% (n=38) se muestra un poco más abierto a su uso, ya que siempre los ocupa, el 32.9% (n=27) es un poco diferente a los anteriores, ya que a menudo hace uso de estas y por último el 17.1% (n=14) los utiliza en algunas ocasiones y no siempre.

Figura 2.

Resultados del uso de stickers en las conversaciones de WhatsApp



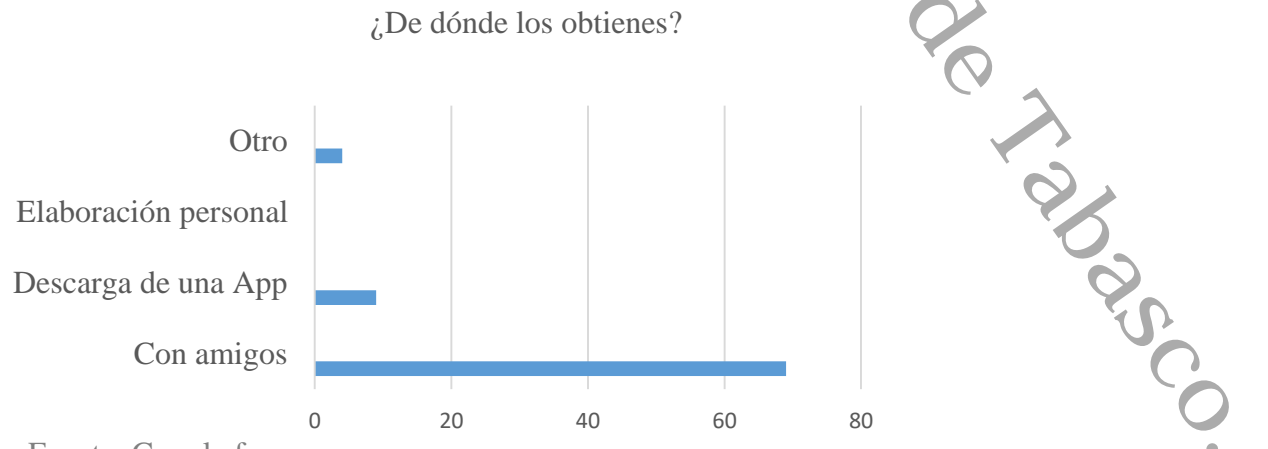
Fuente: Google forms.

[https://docs.google.com/forms/d/1Q0HzZtRqroGJ\\_RZTEj8uw7PI5i7eIMUzXop4CIINfWs/prefill](https://docs.google.com/forms/d/1Q0HzZtRqroGJ_RZTEj8uw7PI5i7eIMUzXop4CIINfWs/prefill)

En el segundo reactivo se consiguió conocer el lugar de donde obtienen los stickers para así utilizarlos en esta plataforma (Figura 3), en donde el 0% (n=0) no los elaboran personalmente, por otro lado, el 84.1% (n=69) se podría decir, que son un poco más sociables al momento de obtener los stickers con amigos, mientras tanto, el 11% (n=9) es un poco más directo al momento de adquirirlos, ya que los descargan en una aplicación, 4.9% (n=4) hace uso de otros métodos para obtenerlos.

Figura 3.

Resultado de los medios para obtenerlos



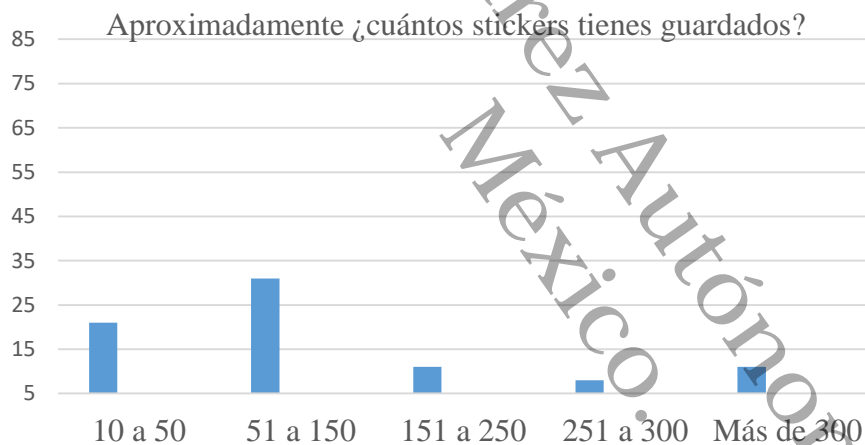
Fuente: Google forms.

[https://docs.google.com/forms/d/1Q0HzZtRqroGJ\\_RZTEj8uw7PI5i7eIMUzXop4CIINfWs/prefill](https://docs.google.com/forms/d/1Q0HzZtRqroGJ_RZTEj8uw7PI5i7eIMUzXop4CIINfWs/prefill)

En la siguiente interrogante, los encuestados compartieron aproximadamente cuantos stickers tienen guardados en su dispositivo móvil (Figura 4), a lo que un 9.8% (n=8) conserva de 251 a 300 stickers guardados, en sí, es una población muy pequeña, mientras tanto un 37.8% (n=31) tiene almacenado de 51 a 150 imágenes digitales, por otra parte un 25.6% (n=21) almacena una cantidad mínima, de 10 a 50 pegatinas digitales, se obtuvo también un porcentaje igual en diferentes cantidades almacenadas, un 13,4% (n=11) tiene de 151 a 250 stickers y el otro porcentaje cuenta con más de 301.

Figura 4.

Resultados cuantitativos del número aproximado de stickers



Fuente: Google forms.

[https://docs.google.com/forms/d/1Q0HzZtRqroGJ\\_RZTEj8uw7PI5i7eIMUzXop4CIINfWs/prefill](https://docs.google.com/forms/d/1Q0HzZtRqroGJ_RZTEj8uw7PI5i7eIMUzXop4CIINfWs/prefill)

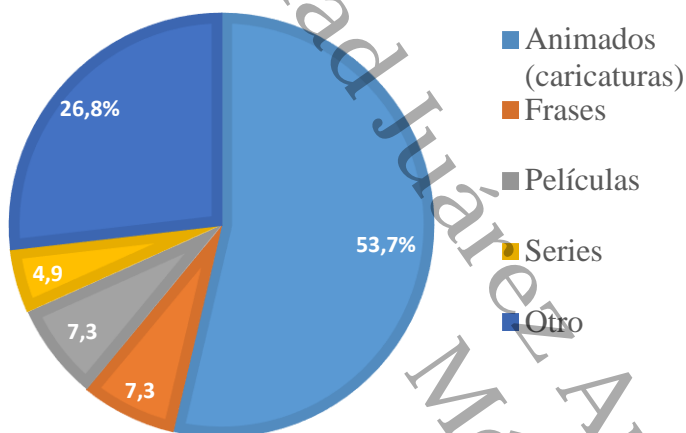
También dentro del desarrollo de esta encuesta, se adquirió el tipo de stickers que les gustan más (Figura 5), en donde un 4.9% (n=4) con un mínimo porcentaje, ellos prefieren las que son de series, por otro lado, un 53.7% (n=44) sus favoritos son los que son animados, es decir que prefieren más los que son en caricaturas que los que sean reales, además, el 26.8% (n=22) buscan otro tipo de stickers, que no son animados, ni son frases, ni de películas y series, un 7.3% (n=6)

experimenta solamente con stickers que contienen frases, por último, un 7.3% (n=6) prefieren los que son sacados de películas.

Figura 5.

Resultados del tipo de stickers que prefieren

¿Qué tipo de stickers te gustan más?



Fuente: Google forms.

[https://docs.google.com/forms/d/1Q0HzZtRcroGJ\\_RZTEj8uw7PI5i7eIMUzXop4CIInfWs/pre fill](https://docs.google.com/forms/d/1Q0HzZtRcroGJ_RZTEj8uw7PI5i7eIMUzXop4CIInfWs/pre fill)

Se obtuvo de igual manera sus opiniones sobre si consideran importante el uso de stickers en las conversaciones (Figura 6), a lo que un 8.5% (n=7) cree que es bastante importante el uso de estos en sus pláticas escritas, mientras el 52.4% (n=43) se muestra un poco más abierto a su uso, ya que los consideran algo importante de utilizar, un mínimo de alumnos, en este caso un 18.3% (n=15) piensa que no es nada importante su uso dentro de las conversaciones, por último un 20.7% (n=17) considera muy importante su uso, por lo que nos da a entender que podrían utilizar en ciertas ocasiones y no siempre.

Figura 6.  
Resultados del uso importante de stickers en conversaciones de WhatsApp

¿Crees que es importante el uso de stickers en las conversaciones?

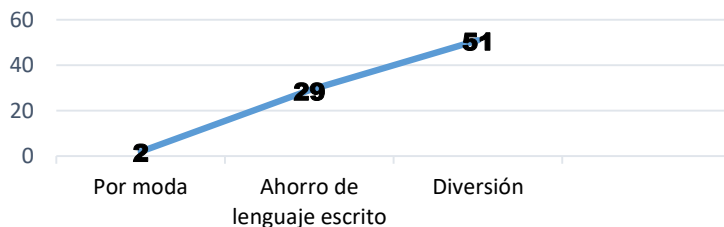


Fuente: Google forms.  
[https://docs.google.com/forms/d/1Q0HzZtRqroGJ\\_RZTEj8uw7PI5i7eIMUzXop4CIINfWs/prefill](https://docs.google.com/forms/d/1Q0HzZtRqroGJ_RZTEj8uw7PI5i7eIMUzXop4CIINfWs/prefill)

La siguiente interrogante arrojó datos realmente buenos para la investigación, ya que se cuestionó porque usan los stickers (Figura 7), a lo que nuestra población respondió en un 2.4% (n=2) que los usa por moda, por otro lado, un 62.2% (n=51) hace usos de estos por diversión y un 35.4% (n=29) los ocupan porque les ahorra escribir.

Figura 7.  
Resultados del por qué hacen usos de los stickers

¿Porqué los utilizas?

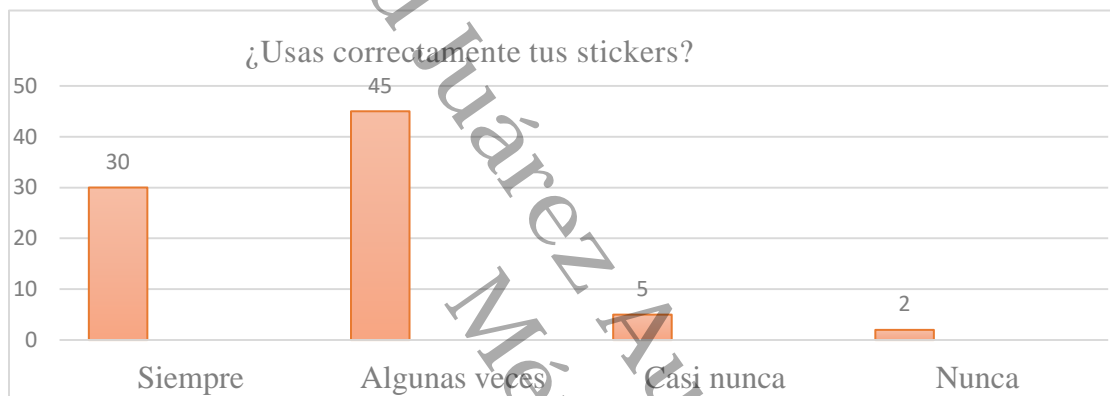


Fuente: Google forms.  
[https://docs.google.com/forms/d/1Q0HzZtRqroGJ\\_RZTEj8uw7PI5i7eIMUzXop4CIINfWs/prefill](https://docs.google.com/forms/d/1Q0HzZtRqroGJ_RZTEj8uw7PI5i7eIMUzXop4CIINfWs/prefill)

En las siguientes preguntas se empezó a cuestionar sobre los significados de los stickers (Figura 8), primero que todo se les preguntó que si los usaban correctamente, a lo que el 2.4 % (n=2) nunca los usan correctamente, mientras un 54.9% (n=45) algunas veces lo emplea de la manera correcta, el 36.6% (n=30) siempre los utiliza correctamente y un 6.1% (n=5) casi nunca los usa correctamente.

Figura 8.

Resultados del uso correcto de los stickers



Fuente: Google forms.

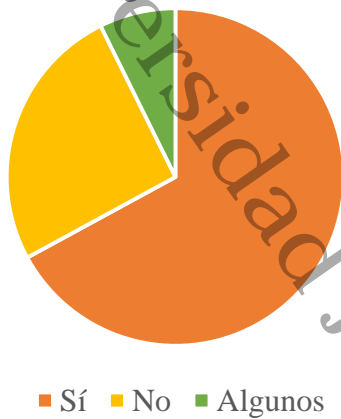
[https://docs.google.com/forms/d/1Q0HzZtRqroGJ\\_RZTEj8uw7PI5i7eIMUzXop4CIINfWs/pref](https://docs.google.com/forms/d/1Q0HzZtRqroGJ_RZTEj8uw7PI5i7eIMUzXop4CIINfWs/pref)

La siguiente interrogante, era que si conocen los significados de los stickers que tienen guardados (Figura 9), a lo que nuestros participantes respondieron en un 7.3% (n=6) que no saben nada del significados de estos, mientras que el 67.1% (n=55) si conocen y saben los significados de sus stickers almacenados y un 25.6% (n=21) conoce solo el significado de algunos de ellos.

Figura 9.

Resultados del conocimiento sobre el significado de los stickers

En la mayoría de tus stickers ¿Conoces su significado?



Fuente: Google forms.

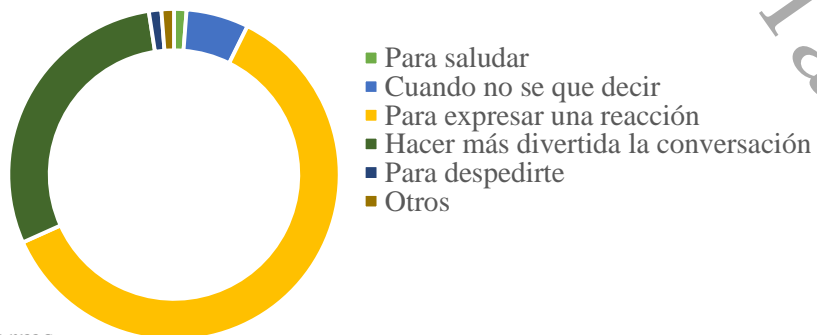
[https://docs.google.com/forms/d/1Q0HzZtRqroGJ\\_RZTEj8uw7PI5i7eIMUzXop4CIINfWs/prefill](https://docs.google.com/forms/d/1Q0HzZtRqroGJ_RZTEj8uw7PI5i7eIMUzXop4CIINfWs/prefill)

En la pregunta sucesiva, se cuestionó sobre el momento en que utilizan los stickers (Figura 10), en lo que mayormente respondieron con un 61% (n=50), que los utilizan para demostrar o expresar una reacción, mientras por otro lado con un porcentaje de 1.2% (n=1) indicaron que los utilizan para saludar, para despedirse y otros, mientras el 29.3% (n=24) los usan para hacer divertida la conversación y por último, el 6.1% (n=5) usan los stickers cuando ya no saben que decir.

Figura 10.

Resultados de los momentos donde los usan

¿En qué momento los utilizas?



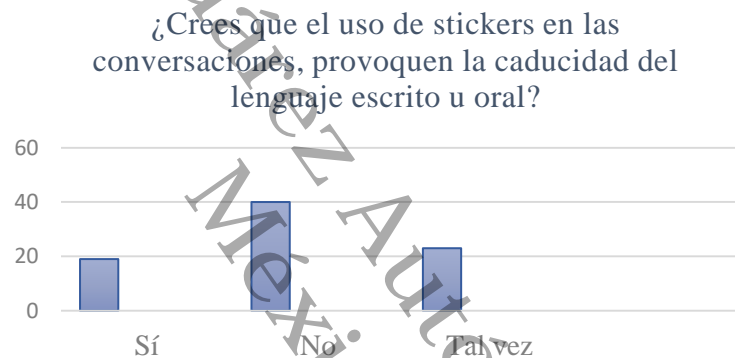
Fuente: Google forms.

[https://docs.google.com/forms/d/1Q0HzZtRqroGJ\\_RZTEj8uw7PI5i7eIMUzXop4CIINfWs/prefill](https://docs.google.com/forms/d/1Q0HzZtRqroGJ_RZTEj8uw7PI5i7eIMUzXop4CIINfWs/prefill)

Dentro de la encuesta se colocó la siguiente pregunta, ¿Crees que el uso de stickers en las conversaciones, provoquen la caducidad del lenguaje escrito u oral? (Figura 11), esto para conocer cuál es su pensar sobre el uso de estos, a lo que un 48.8% (n= 40) piensan que no se caducará el lenguaje escrito y oral, por otra parte el 28% (n=23) seleccionaron que tal vez se pueda caducar y un 23.2% (n=19) creen que sí pueda haber la caducidad de ambos lenguajes, por el uso de stickers.

Figura 11.

Resultados del pensamiento de si los stickers pueden hacer que se expire el lenguaje oral y escrito



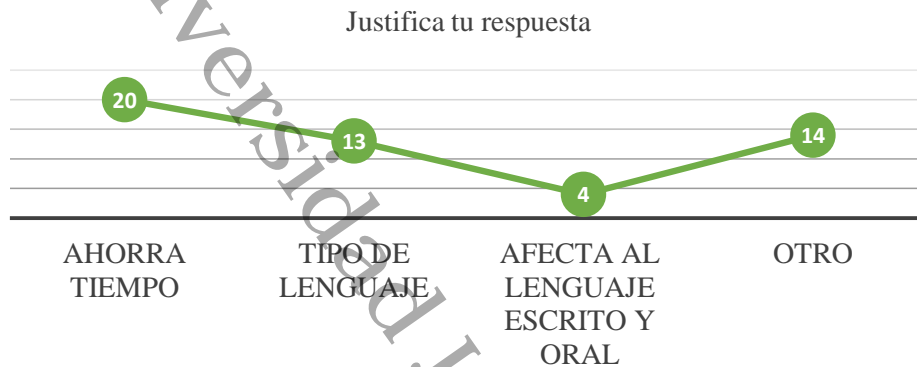
Fuente: Google forms.

[https://docs.google.com/forms/d/1Q0HzZtRqroGJ\\_RZTEj8uw7PI5i7eIMUzXop4CIINfWs/prefill](https://docs.google.com/forms/d/1Q0HzZtRqroGJ_RZTEj8uw7PI5i7eIMUzXop4CIINfWs/prefill)

La siguiente pregunta, va tomada de la mano, de la anterior cuestionante, ya que se les pidió abiertamente a que justificaran su respuesta (Figura 12), a lo que los datos más relevantes fueron los siguientes, el 25% (n=20) mencionó que es una manera de ahorrar tiempo al escribir, el 5% (n=4) señaló que este tipo de lenguaje afecta a los demás, el 16% (n=13) indicaron que es otro tipo de comunicación, por lo que el 11% (n=9) mencionaron que los stickers no complementan el mensaje y el otro 17% (n=14) no aludieron una respuesta al tema.

Figura 12.

Resultados de la justificación de la pregunta anterior



Fuente: Google forms.

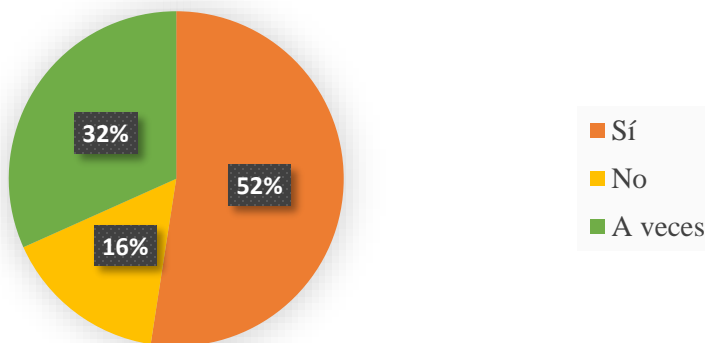
[https://docs.google.com/forms/d/1Q0HzZtRqroGJ\\_RZTEj8uw7PI5i7eIMUzXop4CIINfWs/prefill](https://docs.google.com/forms/d/1Q0HzZtRqroGJ_RZTEj8uw7PI5i7eIMUzXop4CIINfWs/prefill)

La última pregunta fue si un sticker puede demostrar su estado de ánimo (Figura 13), a lo que respondieron en un 52.4% (n=43) que sí se puede expresar diferentes actitudes, mientras un 15.9% (n=13) seleccionó que no se puede demostrar los estados de ánimo, por último un 31.7% (n=26) piensa que tal vez pueda demostrarlo.

Figura 13.

Resultados de si un sticker puede expresar el estado de ánimo de la persona

¿Un sticker puede demostrar tu estado de ánimo?



Fuente: Google forms.

[https://docs.google.com/forms/d/1Q0HzZtRqroGJ\\_RZTEj8uw7PI5i7eIMUzXop4CIINfWs/pref](https://docs.google.com/forms/d/1Q0HzZtRqroGJ_RZTEj8uw7PI5i7eIMUzXop4CIINfWs/pref)

### 3.4.3 Análisis de resultados de la encuesta

Como resultado general de la encuesta aplicada, se destacan diversos puntos importantes que a continuación se desarrollan, uno de ellos es que claramente los stickers son utilizados siempre dentro las conversaciones que se desarrollan dentro de la aplicación de mensajería instantánea de WhatsApp, ya que estos ahorran tiempo en escribir o hablar dentro de la plática.

Además, se obtienen rápidamente con amigos, es decir, entre más stickers se comparten con diferentes personas, más será el número de almacenamiento, de acuerdo con nuestros encuestados, tienen alrededor de 51 a 150 stickers que serán utilizados en cualquier momento, así mismo, los elementos que le gustan más, son aquellas animaciones que son de caricatura.

La encuesta arrojó que los stickers son utilizados mayormente por diversión y no tanto porque ahorre tiempo al escribir, debido a que no son considerados algo importantes dentro de las conversaciones, es decir, sino se usa stickers en la plática no pasa nada, solo son usados como complemento, porque se necesita del lenguaje escrito para poder desarrollar bien lo que la persona quiere dar a entender.

Son utilizados mayormente como un pasatiempo, para hacer divertida la conversación, también para expresar una reacción a algo, este tipo de código son usados correctamente en algunas ocasiones, dado a que no siempre va de acuerdo al tema de conversación, incluso conocen realmente el significado de cada uno de los stickers que tienen guardados dentro de sus paquetes, lo que es bueno, porque saben realmente lo que hay detrás de esa imagen digital y podría usarse de forma correcta, en el momento correcto.

Los estudiantes usuarios de stickers consideran que utilizarlos en sus conversaciones no afecta los demás lenguajes, porque tienen claro que el lenguaje escrito y oral, son parte fundamental de la comunicación y que sin duda alguna, siempre estarán presente y que aunque los

stickers no hayan existido estos lenguajes seguirán siendo los más destacados y usados, porque no pueden ser usados en todo momento y no pueden expresar todo.

Conforman un tipo de comunicación que es utilizada solamente en pláticas virtuales o digitales, ya que en una conversación frente a frente no se pueden utilizar stickers y demostrar algo, son simplemente apoyo para un mensaje, que es utilizado algunas veces y no es algo por el cual hay que preocuparse, hay que preocuparse por el mal uso que puedan tener, o por la mala significación que los interlocutores e incluso los emisores pueden presentar.

No obstante, el uso de stickers trae ciertas debilidades al lenguaje escrito, porque se puede llegar a escribir mal, con faltas de ortografía, dejando rezagada la comunicación escrita, pero sin duda alguna, estos podrán afectar de una u otra manera en la comunicación, porque cada lenguaje tiene su debido valor, ya no quieren escribir, lo que muestra una baja del lenguaje escrito, los stickers no siempre demuestran algo, hay que escribir para expresar más.

### 3.4.4 Resultados de grupo focal

#### 1er. Grupo focal

Tema	Part. 1	Part. 2	Part. 3	Part. 4	Part. 5	Resultados
¿Cómo conociste los stickers?	x	X	x	x	X	-Un familiar o amigo les envió un sticker
¿De dónde los obtienen?				x	X	-Los consiguen con amigos o compañeros -Creación personal
¿Con que tipo personas los utilizas más?	x	X	x	x	X	-Con amigos o personas de confianza. -Con clientes
¿Creen que los stickers son usados por grupos de edad? ¿por qué	x			x		-No está dirigido a un solo tipo de público ya que todos lo pueden utilizar, hay stickers para todo tipo de personas -Un poco, porque cada persona según su edad va a escoger más uno o se va a orientar por otros
¿Cuántos sticker tienen guardados, aproximadamente?		X		x	X	-25 -100
¿Qué elementos o características debe tener un sticker para que lo	x		x	x		Consideran a los stickers como algo informal, aunque guardan un sticker que da risa y se sientan cómodos con ellos y son los que más utilizan.

agreguen a favoritos o en su caso lo descarguen?						
¿Qué tipo de sticker son los que tienen guardados?		X	x	x	X	-Tienen guardados stickers animados o de caricaturas -No tienen un gusto en específico
¿Los utilizan en sus conversaciones?	x		x	x	X	-Al principio los ocupaban mucho, pero ahora no tanto -Siempre los utiliza, ya que siente que a conversación es un poco seca o seria. -Los utilizan, pero como cada día abundan más, se van olvidando algunos y utiliza los que están de moda o en tendencia
¿Por qué los utilizan?	x	X		x	X	-Fortalecen la comunicación -Porque ya no saben que decir -Para romper el hielo o la tensión de la conversación
¿Cómo es la plática cuándo hacen usos de ellos?	x			x	X	-Para que la conversación no sea tan aburrida -Que la plática sea más personal o de confianza
¿Cómo saben en qué momento usarlos?				x		-Es algo, espontáneo, porque no se sabe que va a responder la persona y mucho menos que stickers utilizar.
¿Sienten que es útil utilizarlos para entablar una conversación?	x	X				-Sí, porque en ventas, con solo enviarle un sticker a la cuenta de que su pedido está por llegar, se puede iniciar una plática. -Además rompe el hielo
¿El sticker se contesta siempre? ¿Cuándo sí? ¿Cuándo no?	x					No se contesta siempre, porque si ya no quieres seguir platicando, simplemente ya no respondes
¿Cuántos stickers utilizan en una conversación?				x	X	-Si la plática es larga, usan entre 10 y 11 stickers y si es corta, envía 1 o 2
¿Usan correctamente los stickers?		X				-Sí, porque saben en qué momento los van a utilizar y con quien
¿Crean mayor confianza con el interlocutor?	x				X	-Sí
Ahora bien ¿Sabes que significan cada uno de ellos?	x			x	X	-Sí, pero es algo subjetivo
¿Has recibido stickers ofensivos?	x	X				-Directamente no, pero lo reciben en grupos -Sí, de una manera directa
¿Han tenido problemas con otra persona porque no entendió el significado que ustedes le dieron al sticker?		X		x		-No, porque está consciente de que en algunas ocasiones serán mal interpretados -Sí, porque envían el sticker y las demás personas no lo comprenden y crea un conflicto
(Sí responden que sí) ¿Cuál era ese sticker y que significado le diste?		X				-Era algo sobre microbios, pero no recuerda cual, pero se lo tomaron muy literal
¿Crean que es difícil encontrar el significado de un sticker? ¿Por qué?	x			x		-Sí, porque hay stickers que tienen texto y es más fácil de entender, pero hay otros que surgen de la nada y es más difícil de comprender -No, porque si sabes el significado y cuando lo ves por primera vez le otorgas un significado, el problema es darle el significado correcto

¿Cuál es su experiencia al usar stickers?	x		x	X	-Ha sido algo nuevo que sigue siendo tendencia y hace que la conversación sea más divertida y con confianza -Además ayudan a demostrar un estado de ánimo
¿Crees que un sticker pueda definir tu estado de ánimo?		X			-Sí, siempre y cuando tengan los stickers adecuados, ya que esto te ayudará a demostrar que tan feliz o enojado te encuentras
¿Marcan la personalidad del usuario?	x		x		-Sí, aunque no la marca completamente, pero puede darte una idea de cómo es la persona -Sí la marca totalmente, porque si utilizan sticker muy formales, te das una idea de que son personas serias o muy cerradas
¿Qué beneficios crees que tengan en la comunicación el uso de estos?			x	X	-Es otra manera de comunicar un mensaje, a través de imágenes y no hay necesidad de explicar o escribir mucho
¿Creen que su uso pueda crear alguna desventaja en la comunicación?	x		x		-Un punto muy chiquito, porque se pierde el interés de escribir o de transmitir un sentimiento
¿Qué piensas de que los stickers hayan llegado a la actualidad?		X		X	-Son una nueva forma de comunicación, a la cual no se puede quedar estático y no afecta del todo, porque ayuda a que la comunicación fluya y más ahora que hay stickers con movimiento
¿Cuál es la diferencia del uso de emojis y el uso de stickers?			x		-Los emojis ya tienen un significado establecido y un sticker es algo más liberal
¿Cómo te imaginas que será la comunicación si los stickers desaparecen?	x			X	-No desaparecerá del todo, tal vez llegue una nueva actualización, pero de desaparecer es muy difícil, al menos que llegue algo mejor que esto
¿Algún otro comentario que quieran agregar?		X		X	-Son temas que son cosas que utilizamos todos los días, pero no le damos la importancia de hablarlo o hacerlo relevante, que no nos damos cuenta que la verdad si tienen un gran uso por parte de las personas

2do. Grupo focal

Tema	Part. 1	Part. .2	Part. 3	Part. 4	Resultados
¿Cómo conociste los stickers?			x	X	-En Messenger
¿De dónde los obtienen?		x	x		-La propia aplicación te muestra una serie de stickers para descargar -Con contactos, ya sean con familiares o en grupos -Con links de descarga desde Facebook

¿Con que tipo personas los utilizas más?	x		X	-Con amigos -Con la pareja sentimental -En grupos
¿Creen que los stickers son usados por grupos de edad? ¿por qué			x	-Cada persona posee características diferentes, los adultos utilizan un tipo y los jóvenes otro
¿Cuántos sticker tienen guardados, aproximadamente?	x	x	x	-40 -Aproximadamente 150
¿Qué elementos o características debe tener un sticker para que lo agreguen a favoritos o en su caso lo descarguen?	x	x	x	-Que sea divertido -Depende el estado de ánimo en el que se encuentre el emisor
¿Qué tipo de sticker son los que tienen guardados?		x	x	-Disney -Marvel -Niña japonesa -Caricaturas -Novelas -Mamberroi Jr
¿Los utilizan en sus conversaciones?			x	-Depende que tantos estés guardando, porque si llenas la carpeta, los que tenías antes van quedando al final
¿Por qué los utilizan?		x		-Para no escribir
¿Cómo es la plática cuándo hacen usos de ellos?	x	x		-Divertida e interactiva
¿Cómo saben en qué momento usarlos?			xx	-Para hacer una invitación a algo
¿Sienten que es útil utilizarlos para entablar una conversación?	x	x		-No, porque anteriormente estos no existían y podías platicar con la persona, se usa más para reforzar la conversación.

¿El sticker se contesta siempre?				-Cuando hay un sticker similar sí, si no, se cambia la conversación
¿Cuándo sí? ¿Cuándo no?		x		
¿Cuántos stickers utilizan en una conversación?		x		-10
¿Usan correctamente los stickers?		x	xx	-Sí, porque hay stickers que son incorrectos o groseros, y como ya conocen sus significado, saben en qué momento usarlos y con quienes
¿Crean mayor confianza con el interlocutor?		x		-Sí, porque ya conoces a la persona y sabes que stickers enviar y cuales no
Ahora bien ¿Sabes que significan cada uno de ellos?		x		-En su mayoría sí, por eso los guardan
¿Has recibido stickers ofensivos?		x	x	-A veces -Con personas de confianza
¿Han tenido problemas con otra persona porque no entendió el significado que ustedes le dieron al sticker?		x	xx	-Sí, porque en una conversación seria envían uno y se enojan porque no se toman las cosas con seriedad
(Sí responden que sí) ¿Cuál era ese sticker y que significado le diste?			xx	-Sí lo recuerda, hasta lo eliminó
¿Creen que es difícil encontrar el significado de un sticker? ¿Por qué?		x	xx	-A veces sí, porque no le captan en el momento
¿Cuál es su experiencia al usar stickers?		x		-Facilita la escritura
¿Crees que un sticker pueda definir tu estado de ánimo?			xx	-Sí, porque hay stickers que reflejan en su totalidad el estado de ánimo en el que se encuentra la persona y hace un favor el enviarlo

¿Marcan la personalidad del usuario?	x	x	-No, porque ánima la conversación y no marca como tal la personalidad -Algunos si pueden llegar a marcar la personalidad o a identificarla, de acuerdo a lo que esta envíe	
¿Qué beneficios crees que tengan en la comunicación el uso de estos?		x	-No tiene como tal beneficios	
¿Creen que su uso pueda crear alguna desventaja en la comunicación?		x	-Vuelve flojas a las personas, porque ya no quieren escribir, todo se contesta con un sticker	
¿Qué piensas de qué los stickers hayan llegado a la actualidad?	x		-Facilita la comunicación o de expresarse, pero si tiene su lado bueno y malo, porque ya las personas no escriben	
¿Cuál es la diferencia del uso de emojis y el uso de stickers?	x	x	x	-Los emojis son emociones -Un sticker es una animación, que pueden representar acciones
¿Cómo te imaginas que será la comunicación si los stickers desaparecen?		x	-No debe perjudicar, porque antes las personas escribían	
¿Algún otro comentario que quieran agregar?		x	comunicación de los stickers, sus pros y contras	

#### 4.1 Análisis de grupos focales

En el primer grupo focal, participaron 5 personas, pero terminaron siendo 4, esto a que una participante se quedó sin luz, pero las que se quedaron fueron muy participativas y seguras de su respuesta, en el segundo grupo focal, en la mayoría de las preguntas solo dos personas las

respondieron, tal vez las demás tenían pena, estaban muy apáticas, y una de ellas no se encontraba en su casa, todas las que participaron fueron mujeres, la invitación se envió a grupos, también me contacté con un profesor para me ayudara compartiendo con sus alumnos, porque da clases a alumnos de primer semestre.

Pero no se logró juntar a los alumnos, porque no dio respuesta alguna, las mujeres fueron las más accesibles a participar, las cuales aportaron mucha información, esto dado a que es un tema que es relevante y que hacen uso de ellos, es por eso que el análisis será basado en aquellas respuestas que se dieron en estos grupos focales.

Con la participación de algunos alumnos, se puede notar que en su mayoría saben usar los stickers y que están conscientes de lo que significa cada uno de ellos y sobre todo, con qué tipos de personas los van a utilizar, se detectó que diferencian los stickers porque estos expresan las emociones de la persona al igual que diversas acciones, mientras que los emojis pueden representar igual emociones, pero ya tienen establecido su significado, nada como el sticker que puede adquirir un significado diferente, brindado por diferentes personas.

En su mayoría los obtienen con sus grupos de amigos o familiares, por lo que permite percibir que no buscan más, si no de acuerdo a los que les llega, ellos deciden si guardarlos o no, porque son personas un poco selectivas, al momento de escoger un sticker o de agregarlo a la carpeta, si no ocasiona risa, probablemente no los guarden, ya que selecciona los que les crean confianza y que les cause un poco de gracia.

Los stickers, son vistos solamente como una diversión dentro de las conversaciones, ya que ayudan a que la plática no se haga un poco aburrida o formal, son personas abiertas en cuanto a sus características, como mencionábamos al principio, saben con quienes usarlos y llegan a utilizar de 1 a 11 en una conversación, eso depende de que tan extensa sea la plática.

Son considerados personas seguras, porque no a cualquiera le envían un sticker, sino con personas con las que ya tienen confianza y se sienten libres de usarlos, sin que la otra persona se ofenda de alguno, saben que queda en algo de broma, confianza, fue la palabra más repetida en ambos grupos focales y usada en diferentes aspectos, por lo que las hace sentir familiaridad con la otra persona, así sea un amigo, una pareja o un familiar y no son personas que a la primera estarán enviando un sticker.

Los utilizan en su mayoría con amigos, porque en algunos casos son de la misma edad y saben el contexto o el significado de ello, por otra parte, tienen conceptualizados a algunas personas adultas como cerradas o serias, debido a que no comprenden ni les causa un poco de gracia cuando reciben un sticker, ellos utilizan otros tipos de stickers, piensan que no están elaborados para diferentes grupos de edad, ya que son ellos los que deciden cual guardar y usar, en su mayoría hacen uso de imágenes digitales que demuestren un saludo, ya sea animado o no.

Son personas responsables, que conocen lo que tienen, saben cómo usarlo, y si no saben el significado, no los guardan, porque esto será enviados otros y pueden haber ciertos conflictos en cuanto a la comprensión de significados, ya que no todos están en la misma sintonía de gustos o preferencias hacia los stickers, algunos los prefieren con texto, otros sin texto, y así es más difícil de conocer realmente lo que quiere dar a entender.

Son utilizados de manera espontánea, porque no se conoce cuál será la respuesta o el mensaje que la otra persona vaya a enviar, no se tiene preparado el sticker para responder, incluso hay stickers que se van dejando hasta el final y se van olvidando, pero hacen uso de los nuevos que han agregado, asimismo, no siempre se contesta un sticker, porque si ya no quieres seguir con la conversación, simplemente ya no respondes.

En ambos grupos focales, se pudo notar diferentes formas de pensar, en uno creen que si es útil para entablar una conversación, mientras la otra parte, dice que no, porque anteriormente no

existían y podías platicar tranquilamente con la persona, es usado más bien para reforzar lo dicho, aunque ha traído cierta desventaja su uso, está volviendo floja a las personas, pues no escriben.

Se nota que tienen posicionado a los sticker como una forma nueva de comunicación, no más, aunque esto puede llegar a representar una desventaja para los demás tipos de comunicación, ya sea la oral o la escrita, esto dado, a que no escriben realmente, no detallan ni describen, solamente envían un sticker representando su estado de ánimo, es una forma de cortar el mensaje, con el simple hecho de enviar una imagen, ya estás demostrando cómo te sientes, porque el uso de stickers si puede llegar a representar sus estados de ánimo, ya que existe una universalidad de estos, que puedes utilizar en cualquier momento.

Dentro de estos grupo focales, se pudieron notar ciertos problemas que pueden causar cuando no se conoce el significado de un sticker, se crean conflictos con el interlocutor, esto dado a que su manera de pensar y de ver las cosas es diferente a la persona quien envía el mensaje, pueden llegar a tomarlo muy personal, además puede llegar a molestar en una conversación seria o formal, porque ven al sticker como algo informal de utilizar, es utilizado para romper el hielo o como método de diversión.

Tales stickers pueden marcar la personalidad de la persona, dependiendo que tipos utilice, de acuerdo a ello se conoce como es la persona, si usa sticker de memes, se puede considerar una persona alegre o si usa stickers muy formales, sabrás que es una persona seria, aunque el uso de estos te identifique como eres en realidad, esto iría más de la mano en cómo te sientas en ese momento, porque a través de ellos trasmite lo que sientes.

No existe como tal un riesgo en la comunicación si los stickers llegan a desaparecer, no afectaría por completo, ya que antes no existían y se utilizaba otras maneras para comunicarse, ahora,

porque las personas están desacostumbradas al escribir, ahora solo envían un sticker, tal vez se actualicen, pero como tal desaparecer no se ve muy viable que desaparezcan.

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.  
México.

## Conclusiones

La interacción humana es dinámica y cambia constantemente, las personas cada día dialogan menos, existe un mundo saturado de mensajes en el que hay que descifrar cada uno de ellos, la comunicación física y digital se ha visto diferente, por las diversas conductas que se han adaptado, y más en situaciones de pandemia, donde todo se ha vuelto virtual.

El objeto de estudio con el que se trabajó fueron los estudiantes de ciclos existentes de la Licenciatura en Comunicación de la UJAT (Universidad Autónoma de Tabasco), con los cuales se analizó el uso y significado que le dan a los stickers en la plataforma de WhatsApp. Se pensó trabajar con ellos porque son alumnos que están más apegados a los medios de comunicación, por lo tanto, saben las nuevas actualizaciones o nuevas plataformas que se desarrollan.

Esta investigación se llevó a cabo con una teoría, usos y gratificaciones, que proporcionó información bastante importante para el tema. Esta teoría destaca que en sus principios los medios comenzaron a tomar un papel importante en las personas pero no importa que tan poderoso sea el medio, si este no consigue satisfacer las necesidades de ciertos usuarios, simplemente no tendrá impacto alguno, por ello las personas deciden que consumir y que no.

Los consumidores de medios visuales, tienen la iniciativa de vincular la gratificación de la necesidad y la elección de los medios, se ven implicados en este proceso, que llevándolo de la mano con la plataforma de WhatsApp, ven a los stickers como una manera de transmitir un mensaje, y este tiene como punto central, comprender a la comunicación de masas y ver qué efectos presentan las personas al usar un medio.

La presente tesis tuvo como objetivo principal, identificar el uso de los stickers en los estudiantes de ciclos existentes de la Licenciatura en Comunicación de la UJAT, que de acuerdo a las técnicas utilizadas y de los análisis realizados, se puede determinar que su uso es puramente

por diversión, porque mencionan que es una buena forma para hacer que las conversaciones no sean aburridas, además, los utilizan de manera responsable, porque saben cuándo y con quienes usarlos, en su mayoría los utilizan para saludar, expresar una reacción.

Uno de los objetivos específicos consistió en examinar si existe algún cambio en la comunicación escrita u oral por el uso de stickers, el cual se cumplió con ayuda de dos grupos focales y 82 encuestas, en los cuales se obtuvo que existe un cambio en la manera que las personas se están apegando mucho al uso de estos y en la mayoría de sus conversaciones hacen uso de 1 o hasta 11 stickers, dependiendo de tan larga sea la plática, además, este hace un corte a la escritura, ya que ahorra tiempo al escribir y demuestra un estado de ánimo.

Otro objetivo específico describe los elementos que consideran importantes para agregar los stickers a favoritos, datos que se obtuvieron de dos grupos focales, en la que los participantes hicieron énfasis en que les causara gracia, además, de que se sientan cómodos con ellos y sobre todo, que sepan sus significados, por lo contrario, no los guardarían porque pueden causar conflicto de que los receptores no conozcan el significado, en su mayoría tienen guardados stickers animados o de caricaturas.

También se buscó analizar la influencia del uso de stickers y de sus significados, en las conversaciones de WhatsApp, en los que se destacó que hacen uso de estos, para darle un toque de diversión a las pláticas y que no sea aburrido o serio, toma un control importante sobre la persona al querer utilizarlo cuando ya no sabes que escribir o romper el hielo, acudes a un sticker que dice más que mil palabras, aunque, sus significados son algo subjetivo, no todos le dan el mismo concepto que otros.

El resultado de esta investigación es gratificante y que sin duda alguna aporta datos importantes para el estudio de las diversas formas de comunicación que existen, esto dado a que

los stickers son vistos como una nueva forma de comunicarse con los demás, y que no representa de algún modo una afectación a otros tipos de lenguaje, cuando los usas de la manera correcta no habrá problema con los interlocutores.

El uso de los stickers debe ser investigado desde varios puntos de vista, no solo en cuanto a la comunicación, también puede ser estudiado en cuanto a sus diseños, al tratarse de un tema nuevo, merece un poco más de atención de los investigadores, esto representa una nueva puerta hacia métodos comunicacionales que han llegado para quedarse y que sin duda alguna marcará el proceso de comunicación.

La hipótesis que se manejó en el desarrollo de esta investigación fue: Los estudiantes de ciclos existentes de la Licenciatura en Comunicación de la UJAT, utilizan demasiado los stickers en sus conversaciones de WhatsApp, provocando que el lenguaje escrito u oral se vaya deteriorando y dejando en el olvido, la cual se cumplió parcialmente con ayuda de las encuestas aplicadas y los dos grupos focales, esto arrojó el dato que siempre los utilizan, por otra parte, se obtuvo que el uso de stickers no provocará tal caducidad en ambos lenguajes.

Ya que solo son utilizados como un método para diversión, además de que este tipo de comunicación se desarrolla en diferentes medios, se han visto en flyers, anuncios publicitarios o incluso en programas televisivos.

Se encontró, con el análisis de las técnicas, que la comunicación es y seguirá cambiando, en cuánto a los canales por el cual será emitido ese mensaje, además, la comunicación visual, se ha vuelto todo un fenómeno comunicacional en los últimos años en que aparecieron los stickers, tales que han permitido de una u otra forma ver las conversaciones en la plataforma de WhatsApp como algo útil para manifestar una acción, un sentimiento y lo más importante el mensaje.

Que sin duda alguna, están formando parte del entorno comunicacional y digital, sin dejar atrás sus significados, que puede ser cambiante dependiendo la persona y su manera de decodificarlo, esto dado a que no todas las personas tienen la misma interpretación sobre ello, existen grandes números de stickers de todos los tipos, lo que hace un poco más difícil conocer el significado que atrás, por lo que, hay que estar de una u otra forma enterados de lo que significan tales imágenes.

Así mismo, los stickers están siendo utilizados por emprendedores, que a través de ellos plasman el tipo de mensaje que quieren dar a entender a sus clientes, hay de todo tipo, lo utilizan para expresar el proceso por el cual se encuentra su pedido, es algo tan novedoso que ha facilitado en muchos aspectos el envío de mensajes, y que estos tienen que ser complementados con la escritura o el habla.

Es una nueva forma de comunicación, que ha traído por consecuencia que la mayoría de las cosas se expresen con una imagen, tal vez diga más que mil palabras, pero no se le debe quitar valor alguno, porque antes de que los stickers existieran, se utilizaba la escritura y el habla, para enviar un mensaje, sin dejar a un lado el uso en momentos serios, no siempre se puede responder con un sticker, hay que saber cuándo y cual enviar, no todos van de acuerdo al tema de conversación.

Lo más satisfactorio de realizar en este proyecto, fueron los grupos focales, ahí se compartieron todos los pensamientos sobre este tema, que es algo muy nuevo y muy usado, nos llena de orgullo saber que no se habían puesto a pensar más allá del nombre de "stickers", lo cual fue otro motivo por el cual se debe estudiar más a profundidad.

Esto se ha logrado, a que este objeto de investigación, se trabajó de la mano con fundamentos teóricos que de una u otra forma ayudaron a la comprensión del tema, de los cuales se puede decir que este trabajo quedará abierto a cualquier otra investigación que pueda surgir en

cuanto a los stickers, el último objetivo de esta investigación plantea un nuevo tema de investigación, que debe ser estudiado más a fondo, porque los stickers no solo son imágenes digitales que transmiten un mensaje, hay cosas más a fondo que deben ser estudiadas e investigadas y más porque es un nuevo método de comunicación digital.

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.  
México.

## Referencias

- Avila, F. (8 de Octubre de 2021). Maestra da nuevo uso a memes y stickers: califica con ellos exámenes de sus alumnos. *El Sol de México*. Obtenido de <https://www.elsoldemexico.com.mx/doble-via/virales/maestra-califica-examenes-con-memes-y-stickers-7315586.html>
- Baena, G. (2017). *Bibliotecas CIJ* (tercera ed.). México: Grupo editorial Patria. Obtenido de [http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales\\_de\\_consulta/Drogas\\_de\\_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf](http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf)
- Cantón, C. (07 de 12 de 2020). *Sabir. International Bulletin of Applied Linguistic*. Obtenido de <https://ojs.ual.es/ojs/index.php/IBAL/article/view/3485>
- Carrasco, S. (2006). *KUPDF*. Obtenido de [https://kupdf.net/download/metodologia-de-la-investigacion-cientifica-carrasco-diaz\\_59065f94dc0d60a122959e9d\\_pdf](https://kupdf.net/download/metodologia-de-la-investigacion-cientifica-carrasco-diaz_59065f94dc0d60a122959e9d_pdf)
- Carrasquilla, M. (19 de Diciembre de 2016). *Scribbr*. Obtenido de <https://www.scribbr.es/como-empezar-tfg/como-formular-la-pregunta-de-investigacion-de-tu-tfg/>
- Carrasquilla, M. (19 de Diciembre de 2016). *Scribbr*. Obtenido de <https://www.scribbr.es/como-empezar-tfg/las-sub-preguntas-en-un-tfg/>
- Casas Anguita J, R. L. (2003). *La encuesta como técnica de investigación*. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/82245762.pdf>
- Castillo, R. (Abril de 2009). *Eumed*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/cccss/04/rcb2.htm>
- Cortés, M., & Iglesias, M. (2004). *Generalidades sobre Metodología* (Primera ed.). Campeche. Obtenido de [https://www.unacar.mx/contenido/gaceta/ediciones/metodologia\\_investigacion.pdf](https://www.unacar.mx/contenido/gaceta/ediciones/metodologia_investigacion.pdf)
- Daros, W. (enero-diciembre de 2002). *Redalyc*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/259/25914108.pdf>
- Dirección de educación en línea. (26 de Julio de 2021). *webnode*. Obtenido de <https://teorias-de-la-comunicacion08.webnode.com.co/teoria-de-usos-y-gratificaciones/>
- EDIZIONES/Portaltic. (11 de Abril de 2016). *Portaltic*. Obtenido de <https://www.europapress.es/portaltic/software/noticia-era-dorada-gif-origen-vuelto-que-darse-crear-20160411085945.html>
- Espinoza, E. (11 de Enero de 2018). *Scielo*. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/men/v16n1/1815-7696-men-16-01-122.pdf>
- Espinoza, M. d. (2018). *slideplayer*. Obtenido de <https://slideplayer.es/slide/14190015/>
- Franco, Y. (3 de Junio de 2011). *Tesis de Investigación*. Obtenido de <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/bases-legales-de-la-investigacion.html>
- G. Arias, F. (2012). El proyecto de investigación. Episteme.
- G. Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación* . Caracas: EPISTEME.

- García, M. (2020). *aula10*. Obtenido de <https://aula10formacion.com/blog/blogque-es-y-para-que-sirve-la-web-2-0/>
- Gómez, S. (2012). *Bibliotecas digitales*. Obtenido de [http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/Axiologicas/Metodologia\\_de\\_la\\_investigacion.pdf](http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/Axiologicas/Metodologia_de_la_investigacion.pdf)
- González, T., García, J., & López, Á. (2016). *bib*. Obtenido de [https://bib.us.es/educacion/sites/bib3.us.es.educacion/files/poat2016\\_2\\_3\\_1\\_objetivos\\_de\\_investigacion\\_presentacion.pdf](https://bib.us.es/educacion/sites/bib3.us.es.educacion/files/poat2016_2_3_1_objetivos_de_investigacion_presentacion.pdf)
- Hernández, S. R. (2008). Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Herrera, C. (2018). *Repositorio de tesis de grado y posgrado*. Obtenido de Pontifica universidad de Ecuador:  
<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/15854/Usos%20y%20gratificaciones%20del%20binge-watching%20entre%20j%C3%B3venes%20adultos%20suscriptores%20de%20Netflix%20-%20copia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Huaire, I. J. (2019). *aacademica*. Obtenido de <https://www.aacademica.org/edson.jorge.huaire.inacio/36.pdf>
- Kerlinger, F. (1996). *Investigación del comportamiento*. California. Obtenido de <https://padron.entretemas.com.ve/INICC2018-2/lecturas/u2/kerlinger-investigacion.pdf>
- Linares, I. (20 de 8 de 2016). *El andorid libre*. Obtenido de <https://elandroidelibre.lespanol.com/2016/08/stickers-apps-mensajeria.html>
- López, J. (9 de Junio de 2021). *hipertextual*. Obtenido de <https://hipertextual.com/2021/06/stickers-whatsapp-descargar>
- Madrigal, L. (2015). *UAEMEX*. Obtenido de <https://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/34831/secme-19996.pdf?sequence=1>
- Mejía, E. (2005). *Metodología de la investigación*. San Marcos. Obtenido de <https://sbecdb035178db168.jimcontent.com/download/version/1408468203/module/10120234760/name/Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n%20Cient%C3%ADfica.pdf>
- Menéndez, P. (2004). *Teoría de usos y gratificaciones*. Obtenido de [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lco/menendez\\_g\\_pi/capitulo\\_3.html](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/menendez_g_pi/capitulo_3.html)
- Montano, J. (6 de Abril de 2021). *lifeder*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/marco-historico-investigacion/>
- Montesinos, M. (2005). *La televisión como escuela paralela a la institución educativa: usos y gratificaciones que los niños en edad escolar, obtienen actualmente de los contenidos de ambas instituciones*. Cholula, Puebla, México. Obtenido de [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lco/montesinos\\_r\\_m/capitulo1.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/montesinos_r_m/capitulo1.pdf)

- Parás, D. (21 de Julio de 2020). *Jeroglíficos egipcios, ¿los emojis del pasado? [Imagen]*. Obtenido de <https://travesiasdigital.com/africa/fabircius-la-nueva-herramienta-de-google-para-leer-jeroglificos-egipcios>
- Pardo, L. (Marzo de 2021). *Neoteo*. Obtenido de <https://www.neoteo.com/kaomoji-emoticonos-japoneses-android/>
- Pérez, J. M., & Sandoval, M. (Abril-Junio de 2015). *medigraphic*. Obtenido de <https://www.medigraphic.com/pdfs/orthotips/ot-2015/ot152d.pdf>
- Pérez, J., & Merino, M. (2009). *Definicion.de*. Obtenido de <https://definicion.de/jeroglifico/>
- Ramírez, A. (Diciembre de 2017). *Biblioteca UDG*. Obtenido de <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/bitstream/123456789/1906/1/Construccion%20de%20Objetivos.pdf>
- Redacción vida. (21 de Mayo de 2021). *El tiempo*. Obtenido de <https://www.eltiempo.com/vida/centennials-se-comunican-mas-con-memes-que-con-palabras-estudio-580777>
- Ríos, V. (15 de Junio de 2017). *Hipertextual*. Obtenido de <https://hipertextual.com/2017/06/30-anos-gif-giphy>
- Rivadeneira, A. (2016). *Ejemplares similares. Bibliotecas del Ecuador*. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/25787/1/tesis.pdf>
- Romero, S. (17 de Julio de 2020). Historia de los emojis. *Muy interesante*, págs. <https://www.muyinteresante.es/tecnologia/articulo/historia-de-los-emojis-351594728494>.
- Samaniego, J. (29 de Abril de 2019). *nobbot*. Obtenido de <https://www.nobbot.com/pantallas/stickers-de-whatsapp/>
- Sánchez, E. (13 de Diciembre de 2021). *la mente es maravillosa*. Obtenido de <https://lamenteesmaravillosa.com/la-teoria-de-usos-y-gratificaciones/>
- Santa Cruz, F. (4 de septiembre de 2015). *blogspot*. Obtenido de <http://florfanysantacruz.blogspot.com/2015/09/marco-teorico-bases-teoricas.html>
- Secretaría de marina. (1 de Septiembre de 2016). *SEMAR*. Obtenido de Universidad Naval: [https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/133491/METODOLOGIA\\_DE\\_INVESTIGACION.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/133491/METODOLOGIA_DE_INVESTIGACION.pdf)
- Sordo, A. (19 de Abril de 2022). *blog, huspot*. Obtenido de <https://blog.hubspot.es/marketing/recoleccion-de-datos>
- Soto, E. (20 de Agosto de 2018). *Tesisciencia*. Obtenido de <https://tesisciencia.com/2018/08/20/tesis-variables-dimensiones-indicadores/>
- Stefan, A. (16 de Julio de 2019). *envatotuts+*. Obtenido de <https://design.tutsplus.com/es/tutorials/the-history-of-emoticons-and-emojis--cms-31399>

- Trigo, A. (2020). Jeroglíficos egipcios:. ACTA, 17. Obtenido de [https://www.acta.es/medios/articulos/formacion\\_y\\_educacion/067001.pdf](https://www.acta.es/medios/articulos/formacion_y_educacion/067001.pdf)
- Universidad Naval. (2016). *Metodología de la investigación*. Obtenido de SEMAR: [https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/133491/METODOLOGIA\\_DE\\_INVESTIGACION.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/133491/METODOLOGIA_DE_INVESTIGACION.pdf)
- Valencia, R. (2013). *repository, upb*. Obtenido de [https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/1498/TG\\_Ricardo\\_Valencia.pdf?sequence=1](https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/1498/TG_Ricardo_Valencia.pdf?sequence=1)
- Villasís, M., & Miranda, M. (Julio-Septiembre de 2016). El protocolo de investigación IV: las variables de estudio. *Revista Alergia México*, 63(3), 9. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755025003.pdf>
- webcultura.net*. (s.f.). Obtenido de <http://www.webcultura.net/u-historia-de-los-jeroglificos-egipcios.html>

Anexo A)

Encuesta

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdY8idqtYOTBmi5137L1wpvbGYI7wgP3-U17KBxALujvDDG3Q/viewform?usp=sf\\_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdY8idqtYOTBmi5137L1wpvbGYI7wgP3-U17KBxALujvDDG3Q/viewform?usp=sf_link)

Anexo B)

Grupos focales

1er grupo focal

### **Transcripción Del 1er Grupo Focal**

**MODERADOR-** Buenas tardes amigas, compañeras, les quiero agradecer la oportunidad de participar a este primer grupo focal, para mi proyecto de investigación, el tema que estoy manejando es “Analizar el uso y significado que le dan a los stickers en la plataforma de WhatsApp, los estudiantes de ciclos existentes de la Licenciatura en Comunicación de la UJAT”, el método para participar, pueden levantar su mano y yo les doy el pase para que participen, es

voluntario, no se les obliga a participar a nadie en las preguntas, si no sabes que decir, no es obligatorio a que contesten y si no, pues pasamos a la siguiente pregunta.

Como les mencionaba, el tema que estoy manejando es “Analizar el uso y significado que le dan a los stickers en la plataforma de WhatsApp, los estudiantes de ciclos existentes de la Licenciatura en Comunicación de la UJAT”, mi objetivo general es “Identificar el uso de los stickers en los estudiantes de ciclos existentes de la Licenciatura en Comunicación de la UJAT”, antes de empezar me gustaría que nos fuéramos presentando con nombre, el semestre en el que se encuentran, a como quieran ir participando.

-Hola, soy Karla Cruz García, estoy en 8vo semestre de la licenciatura en comunicación

-Hola, pues mi nombre es Lizbeth del Carmen García Arias, estoy en 8vo semestre de la licenciatura en comunicación

-Hola buenas tardes, mi nombre es Tania Cristel García Ruíz, y actualmente estudio el 8vo semestre de la licenciatura en comunicación.

-Bueno, mi nombre es, Sheyla Judith González López, actualmente curso el 8vo semestre de la carrera en comunicación

-Hola compañeras, buenas noches, yo soy María Fernanda Díaz Olán e igual que ustedes estoy en 8vo semestre de la licenciatura en comunicación.

**MODERADOR:** Ya nos presentamos todas, daremos inicio a lo que es nuestro grupo focal, como primera pregunta me gustaría saber **¿cómo fue que conocieron los stickers?:**

**Lizbeth del Carmen García Arias**

Bueno, pues yo los conocí de un día para otro, cuando me levanté vi que me enviaron unos stickers, y pues yo dije ¿esto qué es? ¿Qué es esta nueva actualización? y a partir de ahí pues ya, para siempre.

### **Tania Cristel García Ruíz**

Yo los conocí a raíz de que descargué la aplicación de WhatsApp, ya tiene muchos años, este y desde que la descargué, me aparecieron los stickers y recuerdo que me sorprendió que habían tantos, porque eran muchos y pues así los fui conociendo.

### **Karla Cruz García**

Pues igual que la compañera Liz, pues yo los descubrí cuando un compañero, un amigo me envió un sticker, la verdad yo no entendía, pensé que era una imagen, sin embargo cuando él me explicó que era, yo me sorprendí y al principio era como, ay yo no lo quiero usar, porque me parecía una actualización X, pero jamás pensé de que esa actualización se iba a convertir en una forma de comunicación tan divertida y tan eficaz, hoy día.

### **Sheyla Judith González López**

Bueno pues igual que mis compañeras, fue un día así de la nada que ya no recuerdo si fue en un grupo, sí en un grupo que empezaron a mandar stickers y yo así de que, esto por donde sale o qué, y ya fui viendo que poco a poco fueron enviando y ya igual guardándolos y así fui utilizándolos.

### **María Fernanda Díaz Olán**

Bueno creo que igual que mis compañeras, por algún amigo o un familiar, exactamente no recuerdo quien de mis amigos, pero como comentaba Karla, era como muy novedoso porque todos te mandaban stickers de diferentes, pues dependiendo la conversación no, y luego te dabas cuenta de que podías descargar la aplicación, o sea aplicaciones y tú puedes crear tus propios stickers y así, entonces, pues sí, así, por un amigo, un familiar, no recuerdo muy bien.

**MODERADOR:** **¿De dónde los obtienen?**

### **Karla Cruz García**

Yo los consigo con mis compañeros, hay veces de que yo los hago, porque muchas veces quiero una reacción en específico y es como que no encuentro algo que realmente quiera transmitir lo que yo quiero, no transmito el mensaje que yo quiero dar, entonces lo que hago es hacerlos, pero si no es así, en grupos de WhatsApp, por ejemplo de grupos X, no de amigos, sino de personas extrañas, ajenas, que prácticamente se dedican a enviar stickers para obtenerlos, así los consigo yo, si no pues ya con mis amigos, compañeros, ellos igual consiguen de esa manera stickers y es como un intercambio no, de stickers, tú tienes esta, yo te envío esta.

### **Sheyla Judith González López**

La verdad de los que me envían, porque nunca me he tomado el tiempo de crear uno, ni tengo la aplicación, pero nada más de los que envían en grupos y así.

**MODERADOR:** ¿Con qué tipo de personas los utilizan más?

### **Lizbeth del Carmen García Arias**

Los utilizo más con mis amigos, porque tengo la libertad, como quizás estamos en la misma edad, pues entendemos a veces los stickers que están de moda o las referencias que hacen, en cambio con mi familia, los usamos poco, porque a veces no se rien o los ignoran, para ellos no les genera ni gracia.

### **María Fernanda Díaz Olán**

Sí, como comentaba Liz, creo que con personas de más confianza, yo si llego a ocuparlos con mi familia, pero hasta cierto punto si se me hace algo, tal vez informal, sería la palabra, entonces eh sí con mi familia, con mis amigos y pues ya en la actualidad encontramos stickers de diferentes o para diferentes conversaciones no, porque aun así se me hace un poco informal, entonces, solo con personas de confianza.

### **Tania Cristel García Ruíz**

Sí, yo los uso mayormente con amigos y familiares, pero como me dedico a las ventas en línea, también tengo algunos stickers, con los que les respondo a mis clientas, por ejemplo: que tu pedido ya está listo, tu pedido viene en camino y tengo ciertos stickers que son específicamente para eso, entonces en ese aspecto también me ayudan, porque mejoran la comunicación con mis clientas.

### **Karla Cruz García**

Igualmente, yo los utilizo más con mis amigos, mi familia, puede que en un punto, como dice Mafer, que es un poco informal, pero hay veces, de que estoy hablando con una persona que yo le voy a trabajar o algo, para hacer ahora sí que la relación más, así para romper el hielo, por así decirlo, hago la utilización de stickers, obviamente pues sabiendo cual sticker utilizar, porque tampoco vamos a utilizar cualquiera, sino que uno específico que aliviane ahora sí que la tensión entre las personas, porque a pesar de que es una comunicación pues no es una comunicación cara a cara, es más como una comunicación escrita, pues a una sí se siente no, esta tensión que existe, entonces cuando veo la situación perfecta para utilizarlo es que yo lo utilizo, sea con una persona que sea cercana mía no, pero repito, sabiendo utilizarlos.

### **Sheyla Judith González López**

Bueno, yo igual así con personas de confianza, amigos, estoy en algunos grupos donde hay personas de diferentes edades y son de enviar el típico de “buenos días” o “Dios te bendiga” y tengo guardado algunos de esos y ya es donde los utilizo ahí.

**MODERADOR:** Escuchando sus respuestas, va ligada con la siguiente pregunta, **¿ustedes creen que los stickers están agrupados o que están hechos para distintos grupos?** ya sea para adultos, jóvenes y así? **¿Por qué?**

### **Karla Cruz García**

Pues yo creo que, el uso de sticker no está ligado o no está dirigido a un solo público, obviamente una persona que hace la utilización de WhatsApp, tiene uso pleno de sus facultades, sabe que WhatsApp es para hablar y mandar mensaje no, ahorita ya los niños tienen WhatsApp y te puedes comunicar con ellos, así que existe mucha libertad y esa libertad hace que estas cosas lleguen a muchísima gente y ya no está determinada por unida, ya todos podemos utilizar, hay stickers para todo tipo de personas y esta parte de que tú puedas crear tus propios stickers, hace que la categoría y los diferentes tipos de stickers sea muchísimo, entonces hay muchísimos stickers para cualquier edad y no importa si tú tienes, obviamente si tienes 70 años o menos, con el simple hecho de utilizarlo, ya prácticamente puedes hacer lo que tú quieras y no está específicamente ligado a eso, obviamente hay tipos de stickers que no tienen que ir dirigido a un tipo de persona, por ejemplo, hay personas que hacen stickers de obscenidades, obviamente eso no lo vas a enviar a cualquier persona, pero hay otros que si los puedes enviar a cualquier tipo de persona, ya sea adulta, niños, no se adolescentes, así que no, o sea no creo que esté ligados a una sola edad, todos podemos utilizarlos.

### **Lizbeth del Carmen García Arias**

Yo creo que un poco, retomando lo que dice Karla, ciertamente, yo no considero que los stickers sean creados como de que, “estos soy exclusivos para tales personas” y “estos para tales”, lo que sí creo, es que cada persona según su edad va a escoger más uno o se va a orientar por otros, que tal vez de vana edad, porque yo lo veo en un grupo de ventas, donde hay puras señoras, ellas suelen usar mucho los stickers que hacen referencia a cuestiones religiosas y como de buenos

días, bendiciones, en cambio pues, en grupos como de chavos son más stickers, son de diversión o de algún fragmento de una serie o una frase icónica.

Entonces creo que no están creados para un determinado grupo sino según la personalidad de la persona, como bien mencionaba Karla, tal vez hay unos obscenos y yo soy chava y tal vez mi amigo igual, pero mi amigo, tiene otra personalidad, y el si los usa, pero yo, con mi personalidad, no me gusta utilizarlos, entonces ahí como que estas esas varianzas, no están exclusivamente para una persona, sino que van a incluir muchos factores para saber quiénes utilizan más o cual no.

**MODERADOR:** Y ustedes, aproximadamente [¿cuántos stickers que tienen en su WhatsApp?](#)

**Karla Cruz García**

Bueno, yo ahorita no tengo muchos stickers, se puede decir que tengo como unos 25, porque cometí el error de borrar el WhatsApp, para según yo borrar todos los mensajes que tenía, para liberar un poco de memoria, así que perdí, pero antes tenía como unos 100 y algo, porque no suelo guardar muchos, son muy específica, porque no cualquier sticker me gusta, sino tengo que ver meramente expresen lo que yo quiero dar, así que de mi parte como unos 100, nada más.

**Tania Cristel García Ruíz**

Yo igual creo que aproximadamente tengo como 100 stickers

**Sheyla Judith González López**

Al igual que mi compañera Karla, tenía bastantes quizás como unos 80 más o menos, pero igual borre por error la aplicación de WhatsApp y se me eliminaron, quizás ahorita tengo como unos 25 más o menos.

**MODERADOR:** Y esos stickers que tienen guardados ¿qué elementos deben tener para agregarlos a favoritos?

**María Fernanda Díaz Olán**

Bueno, la verdad como les comentaba hace rato, para mí es algo informal, bueno, entonces para mí un sticker que me de risa, lo guardo y son los que más utilizo en realidad, a diferencia de Karla que comenta que ella es muy selectiva, yo guardo todo, porque digo, en cualquier momento me va a servir, pero pues sí, a mí principalmente que sea algo que pueda usar con mis amigos muy fácilmente, eso sí, tanto de frases o así no, sino como que algo que represente una emoción o un sentimiento, que pueda ir acompañado de un mensaje que ponga en contexto, lo que quiero decir, es lo que yo busco en un sticker.

**Karla Cruz García**

Así como dice mi compañera Mafer, no me gusta guardar stickers que tengan mucho texto, porque es más visual, entonces siento que cuando uno comparte un sticker que es prácticamente visual, uno expresa emociones, que no pueden expresar de manera física, porque si estamos de frente a una persona, no necesitamos.....(se le fue el internet)

**Lizbeth del Carmen García Arias**

Bueno, yo lo que considero para guardar un sticker es, totalmente que a mí me guste y me dé risa y me sienta cómoda contestando, y de ahí que me vaya a ser útil realmente en una conversación, porque tal vez me de risa, pero yo sienta que no me pueda ser útil, para utilizarlo, pues no lo guardo.

**MODERADOR:** ¿Qué tipo de stickers tienen guardados? Ya sea de caricaturas, de series

**Karla Cruz García**

Yo tengo ahorita más de dibujitos, de estos monitos que son blancos, con el contorno negro, esos son mis favoritos ahorita y son los que más tengo guardados.

**Tania Cristel García Ruíz**

Yo tengo mayormente algunos animados, algunos para mis ventas que son letras nada más, también algunos de memes y de algunas series o películas que me gustan.

**María Fernanda Díaz Olán**

Pues no tengo como que algo específico, te digo que son muy variados mis stickers, muy muy variados, entonces no tendría como algo así muy fijo o favorito, no.

**Sheyla Judith González López**

Tengo de todo un poco creo, no soy así selectiva porque a veces siento que los puedo utilizar en un momento, como te digo estoy en varios grupos, donde hay personas de diferentes edades y a veces si utilizo esos que tienen texto, pero sí de todo un poco.

**MODERADOR:** ¿Los utilizan en sus conversaciones?

**Sheyla Judith González López**

Al principio que empezaron, que estaban de moda, en tendencia, si los utilizaba a cada rato, pero ahora ya no tanto, son pocos los que utilizo, ya no los utilizo tanto en las conversaciones.

**Karla Cruz García**

Yo sí tengo que utilizar siempre los stickers, porque si no siento que el mensaje queda muy seco y como que sin stickers, es como si te lo dijera de manera seria, entonces tengo que enviar un sticker para decir que estoy de buen humor, o que estoy bien o el mensaje fue con un sentimiento, no me gusta enviar mensajes sin stickers, por eso, porque siento que es muy seco y me gusta enviarlas.

**María Fernanda Díaz Olán**

Pues yo guardo muchos stickers, la verdad, pero no siempre ocupo todos, creo que si tengo unos que ocupo más que otros y como comentaba Karla, desde que salieron si hago mucho uso de ellos, más que los emojis, que los emojis, y siento que por el tamaño, como eran más pequeños, en la búsqueda de cada carita adecuada, entonces tal vez, la forma en la que la aplicación nos muestra los stickers que son más grandes, son más fáciles de ubicarlos, siento yo, entonces sí los uso mucho, ocupo unos más que otros, y otros los guardo y no los utilizo.

**Lizbeth del Carmen García Arias**

Yo realmente, los tengo porque los uso, pero lo que pasa, que como cada determinado tiempo van creciendo nuevos stickers, y tal vez algunos que estoy ocupando demasiado, me encantan y me dan risa, como se van quedando hasta el fondo de la carpeta, se me olvidan que están, o que están como que muy lejos y no rápido los localizo, se van quedando, sin embargo, sé que están ahí, pero pues decido usar los que están de moda o los que estoy fascinada por el momento.

**MODERADOR: ¿Por qué los utilizan?**

**Tania Cristel García Ruíz**

Yo siento que fortalecen la comunicación, como decía mi compañera Karla, a mí me gusta usarlos para todo y por ejemplo, yo que tengo una relación, como que me es más fácil comunicarme con un sticker, por ejemplo, cuando estoy enojada o triste, o esas cosas, como que con el sticker se comprende más, es que no se explicarlo con palabras, como que hay stickers que te ayudan a saber cómo te estás sintiendo, por ejemplo.

**Lizbeth del Carmen García Arias**

Bueno yo los utilizo, porque creo que el uso del sticker, si bien decía alguien anteriormente rompe un poco el hielo, cuando tal vez no conoces muy bien a la persona o es un momento tenso, igual siento que le agregan un poco de tu personalidad a la conversación, por ejemplo en estos tiempos de pandemia que no puedes ver cara a cara con un amigo, y solo estás en comunicación por WhatsApp, o en una llamada normal, en este caso WhatsApp, el utilizar un sticker que tal vez a ti te gusta siento que cierta forma es una extensión

de tu personalidad porque tiene cosas que te dan risa o que cosas te dan ternura, por eso creo que el uso de stickers puede reflejar un poquito de tu personalidad.

**Sheyla Judith González López**

Por ejemplo, en mi caso, yo los utilizo con personas de confianza, pero ya si es una persona que acabo de conocer o que todavía no tengo confianza, ahí si no utilizo.

**Karla Cruz García**

En mi caso, como mencioné anteriormente, que me gusta, transmite muchas emociones, a parte hay veces que una persona, a veces me pasa a mí de que, no soy muy buenas con las palabras y a veces no sé qué decir o cuando estoy con alguien platicando pero no sé qué decirle o que platicarle, entonces hago uso del sticker, para que esa persona sienta que yo quiero seguir hablando o si quiero terminar una conversación y es como que ya no quiero contestar, pero no quiero parecer así como que muy chocante al terminar esta conversación, pues lo que hago yo es enviar un sticker no, por ejemplo, ayer en un grupo estábamos platicando, pero la verdad yo ya estaba muy cansada, entonces lo que hice fue enviar un sticker de un hámster que hace signo de paz y ahí fue donde yo terminé mi conversación, entonces así los utilizo, porque a veces no sé qué decir, lo utilizo de esta manera.

**MODERADOR: Y al utilizar los stickers ¿cómo se vuelve la plática?**

**Sheyla Judith González López**

Creo que si se utilizan, es para que la conversación no sea tan aburrida

**Lizbeth del Carmen García Arias**

Yo considero que utilizarlos, hace que, bueno yo lo percibo así, hace que la conversación se vuelva un poco más personal, como de más confianza, porque varias compañeras, aquí dicen, bueno, yo los utilizo en ocasiones o con personas de confianza, si siento que el que sea capaz, siento que si refleja tantito tu personalidad, entonces puede que sea capaz de utilizar sus stickers favoritos, no sé, los que les dan risa o compartirlos en una conversación, siento que hace que sea un poco más amena o más personal la plática, que sean tediosas, ni tan tensa.

**Karla Cruz García**

Bueno, como dijo mi compañera Liz, el utilizar stickers hace que haya más confianza al momento de la conversación y pues esto lo convierte ya no, como que hace un poco más amena esta conversación, porque al menos es diferente conversar cara a cara, que por un medio, no sé por celulares, entonces, esto nos ayuda a liberar emociones, nos ayuda a sentirnos más en confianza y saber la verdadera reacción que puede tener una persona, porque, imagínate tú le dices un chiste y esa personas se ríe con el jajaja escrito, pero ya con la utilización de stickers, te envían de un perro que se está riendo o de un personaje que está prácticamente muriendo de la risa, hace como que un poco más fuerte esta reacción, no las acciones te vuelven un poco más significativas y se vuelven más presente dentro de la conversación y lo que hace prácticamente es la confianza se más grande al momento de conversar.

**MODERADOR: ¿Y cómo saben en qué momento utilizarlos?**

**Karla Cruz García**

Creo que eso es algo espontáneo, la verdad no estamos preparados para saber en qué momento podemos utilizar un sticker, siempre va haber un momento en que esa persona dice algo, entonces en ese momento voy a utilizarlo, pero no es como que sabemos que va a conversar con una persona, hay que conocer a la persona, nosotros no estamos pensando que sticker utilizar, es algo que sale de la nada.

**MODERADOR: ¿Sienten que los stickers sirven para entablar una conversación?**

**Tania Cristel García Ruíz**

Yo creo que sí, porque muchas veces yo cuando le voy a escribir a alguien, por ejemplo, para avisarles, de que ¡ya está listo! Yo solo le mando un sticker de que oiga ya está su pedido y simplemente mando el sticker, entonces sí creo que ayuda a formar una conversación.

**Lizabeth del Carmen García Arias**

Yo creo que sí, porque no sé, muchas veces rompen el hielo o muchas veces de un sticker puede salir una plática, tal vez es un sticker nuevo dices oye, ¿ya viste este sticker? Ah no manches está bueno, creo que de ahí sale una conversación, tal vez diferente a un hola ¿cómo estás?

**MODERADOR: Entonces, ¿los stickers se contestan siempre? ¿Cuándo sí? ¿Cuándo no?**

**Lizabeth del Carmen García Arias**

Yo creo que no siempre se contesta, y eso va a depender de que tal vez ya no quieras seguir contestando con stickers o pues ya lo que dice no se presta a contestarlo con otro no y ya sea necesario explicar algo, creo que va a variar la conversación y tal vez el estado de ánimo de la persona, y pues ya no quiero seguir contestando, ya mejor le mando un emoji.

**MODERADOR: ¿Cuántos stickers utilizan en una conversación?**

**Sheyla Judith González López**

Bueno, en mi caso, si la conversación es larga, como más de 10 más o menos, pero si es así alguna pregunta o que sea rápido, 1 o 2.

**Karla Cruz García**

Igual que mi compañera Sheyla, prácticamente pues como 10 u 11 veces, porque yo lo que usual hago es envío un mensaje, pero también envío un sticker, entonces sería mensaje escrito, sticker, mensaje escrito, sticker, hay veces de que no respondo con sticker y nada más con el mensaje, pero usualmente es mensaje, sticker, mensaje sticker y pues depende igual de la extensión de la conversación, porque puede que yo esté tardando, que sea una conversación larga, pero a veces de que como es una conversación corta, entonces eso va, serían como unos 10 en una conversación normal o larga como 10 u 11 veces, depende de cuánto yo le conteste a esa persona.

**MODERADOR: ¿Los usan correctamente?**

**Tania Cristel García Ruíz**

Yo considero que sí los uso correctamente, ya que se en que momento de la conversación se pueden usar o con quien se pueden usar, si estoy hablando con alguien con quien no frecuento mucho hablar sé que es una conversación formal, de que no voy a mandarle ciertos stickers, pero si es con un amigo por ejemplo, también se los puedo usar libremente.

**MODERADOR: ¿Creen que los stickers crean confianza con el interlocutor?**

**Sheyla Judith González López**

Definitivamente sí, siento que sí crea mucha confianza

**Lizbeth del Carmen García Arias**

Sí

**MODERADOR: Ahora bien ¿saben el significado de cada uno de los stickers?**

**Lizbeth del Carmen García Arias**

Sí, pero creo que eso es algo muy subjetivo, porque tal vez, si yo no sé, guardo el sticker de alguien viendo hacia un lado, para alguien significa que estoy viendo a una persona y para otra signifique está de malas, o que está revirando los ojos, por eso creo que es algo subjetivo para las personas.

**Karla Cruz García**

Yo como mencioné anteriormente, soy muy selectiva con los stickers, entonces si yo le veo un significado que a mí me guste, pues si yo le entiendo el significado a ese stickers pues yo lo guardo, si no le entiendo, no entiendo qué onda, no entiendo el contexto no lo guardo, solamente intento guardar esos stickers que yo les entienda y que tenga mí mismo humor, o sea que a mí me guste y yo les entienda y pueda utilizar y como mencionó Liz, pues esto es muy subjetivo, lo que significa para mí no va a significar para otra persona y es ahí donde se relaciona esto de darle un significado a esto.

**Sheyla Judith González López**

Comparto la idea de mi compañera Karla, creo que va dependiendo la persona, por ejemplo, yo interpreto un sticker de una manera, pero en otra persona lo interpreta de otra manera, así que ya va variando, así que creo que es depende la persona de cómo lo interprete o lo comprenda.

**MODERADOR: ¿Han recibido un sticker ofensivo?**

**Tania Cristel García Ruíz**

Yo no es que haya recibido exactamente a mí, pero por ejemplo en algunos grupos en los que estoy, hay veces que si hay stickers que se meten con la religión o eso, y es algo que para mí puede ser ofensivo, entonces lo veo y como que si me molestan un poco.

**Lizbeth del Carmen García Arias**

Yo sí he recibido en pláticas tal vez con una persona que manda algo que para mí no representa mucho, pero para ver como que ¡Ay! Porque usas eso, o porque mandas eso, porque siento que a veces los

stickers de otras personas no van conmigo, pues entonces si los considero luego muy obscenos o inapropiados, pero eso desde mi perspectiva.

**MODERADOR:** ¿Han tenido problemas con otra persona, porque no entendió el significado de un sticker?

**Karla Cruz García**

Que yo sepa no, pero estoy consciente de que muchas veces se mal interpretan las conversaciones y ha habido momentos en que yo si me he sentido como que molesta con un sticker y entonces si yo me siento molesta con un sticker, es obvio que otras personas se van a sentir así, pero no es como que lo digan o lo transmitan porque es en el momento no, y siento que una personas se molesta, pues al menos en mi círculo de amigos son personas que piensan mucho las cosas antes de hablar, entonces se molestan pues ellos hacen como, siento yo que un análisis de lo que está pasando y entienden de que yo no quise decir eso y así, entonces pues no me ha pasado , pero siento que si realmente pasa muchísimo, esos aspectos.

**Tania Cristel García Ruíz**

A mí sí me ha pasado, si he tenido algunos malos entendidos en cuanto a que mando el sticker y lo entienden de otra forma y este pues sí he tenido un par de problemas, pero pues siempre se logran arreglar, porque pues ya se explica, que se trataba de esto, no quise que lo mal entendieras, pero si he tenido algunos problemas con eso.

**MODERADOR:** ¿Cuál era ese sticker con el que tuviste ese problema?

**Tania Cristel García Ruíz**

No recuerdo bien lo que decía, pero era algo sobre microbios, no me acuerdo, pero tenía que ver con eso y lo tomaron muy literal, como que se lo decía en serio y pues no era así, era algo chistoso.

**MODERADOR:** ¿Crees que es difícil encontrar el significado de un sticker? ¿Por qué?

**Lizbeth del Carmen García Arias**

Creo que sí, porque no sé, al menos que sea un sticker como que tenga un fragmento de serie o de alguna canción, o algo que pueda darte un consejo, pues si le vas a entender, pero mayormente hay stickers que surgen de la nada y pues puede que sea difícil para una persona entenderlo.

**Karla Cruz García**

Yo siento que no, porque ya sé el significado correcto o no correcto, pues al final tú le estás dando un significado y cuando y tú ves algo, lo primero que se te cruza a la mente es lo que significa para ti, entonces en ese aspecto no es tan difícil darle un significado, el problema están en darle el significado correcto y adivinar el mensaje que quiso transmitir la persona con ese sticker.

**MODERADOR:** ¿Cuál ha sido su experiencia al usar sticker?

**Sheyla Judith González López**

Bueno, en mí caso si ha sido algo nuevo, porque al fin de cuenta fue algo que fue tendencia en su momento y lo sigue siendo, pero igual utilizar los stickers hace que la conversación sea más divertida o con confianza, como hemos platicado, pero también puede que no muchas personas entiendan los stickers con personas adultas, en mi caso, mi mama, me dice que es eso, hay personas que cuando se utiliza, lo entienden bien, y hay otras que no.

**Karla Cruz García**

Desde mi punto de vista has ido una experiencia muy gratificante y muy buena ha ayudado a la confianza o al momento de tener conversaciones con personas cercanas a mí, más con mi mama, porque yo usualmente no suelo estar enviado a cada rato mandando mensajes a su mamá, sin embargo, ahorita con la implementación de los stickers, ya no es necesario que yo le envíe mensaje, de hola, ¿Cómo estás? O algo, simplemente, yo le envió un sticker y si ella me responde pues ella también con un sticker, ella utiliza mucho los stickers, si ella me contesta con un stickers pues ya prácticamente estoy teniendo una conversación con ella a pesar de no estar hablando de manera escrita, me ha gustado mucho, he tenido muy buena experiencia y me gusta y desde mi perspectiva ha sido una de las mejores actualizaciones que ha tenido esta plataforma.

**Lizbeth del Carmen García Arias**

Pues para mí, ha sido algo muy enriquecedor porque siento que ha traído más diversión a las conversaciones que podrían tornarse muy monótonas, antes de que existieran los stickers, se prestaba más a interpretaciones, porque como mencionaba, tal vez, yo estoy enojada, pero no uno de fuerte, sino un enojo

bajo, y en un sticker puedo darle a entender a la persona mi nivel de enojo, creo que ha sido algo muy enriquecedor y estoy muy satisfecha, la verdad.

**MODERADOR:** ¿Creen que un sticker pueda definir tu estado de ánimo?

**Tania Cristel García Ruíz**

Yo considero que sí, cuando tienes los stickers adecuados, eso igual ayuda a que por ejemplo si estás triste, hay muchos que aunque sea animado o que se vean los personajes reales, si apoyan en que se sepa que estás triste o cuando estás enojado, como decía mi compañera Liz, dependiendo tu nivel de enojo hay stickers, o cuando algo te da mucha risa y como decía mi compañera Karla, pones el jajaja, pero no es como cuando pones un sticker que interprete de otra manera y se nota que te estás riendo, entonces yo creo que sí.

**MODERADOR:** Y estos ¿Creen que marca la personalidad del usuario?

**Lizbeth del Carmen García Arias**

La verdad yo siento que sí, no te la marcan totalmente, pero sí creo que pueden representar o hacer una extensión de la persona.

**Karla Cruz García**

Yo sí siento que si en su totalidad, porque depende el tipo de sticker que utilice, es el como él o ella se expresa, por ejemplo, si hace utilización de stickers de memes, sabemos que es una persona que le gusta mucho reírse y que tiene un humor suave y esa persona se puede reír por cualquier cosa, pero si hace uso de otro sticker, por ejemplo, de buenos días o esos típicos stickers de señoras, sabemos que es una persona seria, bueno, desde un punto de vista es una persona seria y que prácticamente no hace uso de un humor no igual a otros, y también hay otros stickers muy formales, así como hay muy graciosos, de memes y extraños, hay unos muy formales y ahí se ve que es una persona recatada e incluso cuando no haces la utilización de stickers, ahí sabemos que es una persona prácticamente que es una personalidad muy cerrada al no utilizar este medio de comunicación.

**MODERADOR:** ¿Qué beneficios crees que tengan en la comunicación el uso de estos?

**Karla Cruz García**

Tiene un beneficio en que es otra manera de expresarse, como lo mencioné, podemos decir que es un medio de comunicación distinto, porque un sticker es prácticamente una imagen, entonces, para crear una imagen se tiene que hacer un previo análisis del proceso comunicativo, tenemos que pensar cual es el mensaje, tenemos que pensar en qué código tenemos que revisar en ese mensaje y también debemos pensar en el receptor que va a recibir ese mensaje, entonces este proceso es pensar y poder transmitir un mensaje a través de estos stickers, es algo muy beneficioso, porque ya no es necesario utilizar tanto el mensaje tal cual, si no en un gráfico, podemos expresar muchísimas cosas y es más fácil, más divertido, porque podemos usar cualquier imagen y es una forma de expresar un mensaje de una forma más dinámica, ya no queda tan estático.

**Sheyla Judith González López**

Igual como comenta mi compañera Karla, un punto sería que te ahorras en escribir, simplemente con enviar un sticker que tenga un significado, ya con eso te ahorras lo que ibas a escribir, creo que eso es un punto importante.

**MODERADOR:** Han llegado a pensar que el uso de stickers, pueda crear alguna desventaja en la comunicación

**Karla Cruz García**

Yo creo que en punto muy chiquito, casi nada, sí, porque es lo que a veces nos pasa a nosotros de que usamos el sticker, de que estamos hablando con una persona normal, entonces queremos expresar un sentimiento, y rayos, no tengo el sticker correcto para expresarme, entonces nos limitamos tanto, estamos dependiendo tanto del uso del sticker para transmitir un sentimiento como que te hace ya no podamos buscar otras alternativas para transmitir el mensaje, porque aparte de los stickers, están las imágenes, entonces si quieres transmitir otro tipo de mensaje ahí están las imágenes o estas los emojis, que igual transmiten un montón de emociones, sin embargo estamos dependiendo tanto del sticker que si no tenemos esa reacción necesaria, pues no enviamos el mensaje o decimos ay ya no lo voy a enviar este mensaje, ya no le voy a hablar, para que, no lo va a entender, existe esa limitante y ya nos aleja de las alternativas para transmitir un sentimiento de manera escrita.

**Lizbeth del Carmen García Arias**

Yo al igual que Karla, considero que sí está creando un efecto negativo, porque como ella menciona, tal vez a veces quieres expresar algo con sticker, pero si no lo tengo va a pasar lo que dice Karla o puede pasar de que vas como perdiendo esa capacidad de expresar y escribir, o expresar a través de la escritura tus sentimientos o la situación, como que dices, ay ya, o está la opción de mandar un audio como que da esa pereza tal vez de escribir todo completo, porque ahora seleccionas el sticker de hola, como estás y ya ahí queda.

**MODERADOR: ¿Qué piensan que los stickers hayan llegado a la actualidad?**

**Tania Cristel García Ruíz**

Yo creo que son nuevas formas de comunicación que van saliendo con el pasar del tiempo y que no nos podemos quedar estáticos en cuanto a las formas de comunicación, van saliendo nuevas y creo que es bueno, en realidad no creo que nos esté afectando del todo, en realidad muchas veces nos ha ayudado, hace que la comunicación fluya de otra forma.

**Sheyla Judith González López**

Yo igual, lo que comenta mi compañera Tania, es una forma de comunicarnos, igual los stickers antes cuando salieron eran simplemente imágenes y ahorita hay stickers con movimiento, como si fueran pequeños videos de segundos, un boomerang, algo así, creo que ya eso hace que se interprete mejor lo que quieres decir.

**MODERADOR: ¿Cómo te imaginas que será la comunicación si los stickers desaparecen?**

**Sheyla Judith González López**

Considero que no van a desaparecer, tal vez sigan surgiendo nuevas cosas, no podría decirte que cosas, pero siento que a cómo van pasando los años, van surgiendo nuevas cosas.

**Lizbeth del Carmen García Arias**

Yo igual pienso que desaparecieran, asumo que si desaparece será porque llega alguna otra actualización o algo más que los sobrepasa o entretiene más o que nos sirve más, entonces creo que por ese motivo desaparecería, pero porque algo más como que lo reemplazó, no tanto de que ya nos aburramos, o

dejemos de usarlo, o también puede ser que este solucione algo que no podemos imaginarnos, todo puede pasar.

**MODERADOR:** ¿Y si saben cuál es la diferencia de un emoji y un sticker?

**Karla Cruz García**

Yo creo que la diferencia entre los emojis y los stickers, es que los emojis ya están determinados, o se ya tienen un significado establecido, y son cosas de que ya te las dan, de que ya hubo un proceso antes, como que están más pensados al momento de realizarlos, porque los emojis son creados por artistas, por estas agencias de tecnologías y que dentro de un emoji, hay todo un proceso de que sentimiento va a realizar o de qué color irá, es algo como que más ejecutivo, más serio.

Mientras que los stickers son un poco más liberales, no hay que pensarles tanto, no te exige una calidad tan magnífica, porque sabemos que la calidad de los emojis, son muchas, porque necesitan estar bien dibujados, pero el sticker lo puedes cortar a como se te pegue la gana y esos sentimientos no están tan determinados, cualquiera puede expresar cualquier cosa que tú quieras.

**MODERADOR:** Bueno, llegamos a la parte final del grupo focal, no sé si alguien de ustedes quiera comentar otra cosa, sugerencias, opiniones, lo que quieran.

**Tania Cristel García Ruíz**

La verdad a mí me gustó mucho el grupo focal que acabas de hacer, creo que la conversación fue muy fluida y todas pudimos dar las experiencias que hemos tenido en cuanto a los stickers que utilizamos en WhatsApp y pues creo que si tu quisieras hacer otro grupo, aquí estaremos para apoyarte y pues eso sería todo.

**MODERADOR:** Muchas gracias Tania

**MODERADOR:** Alguien más, sino daremos por terminado

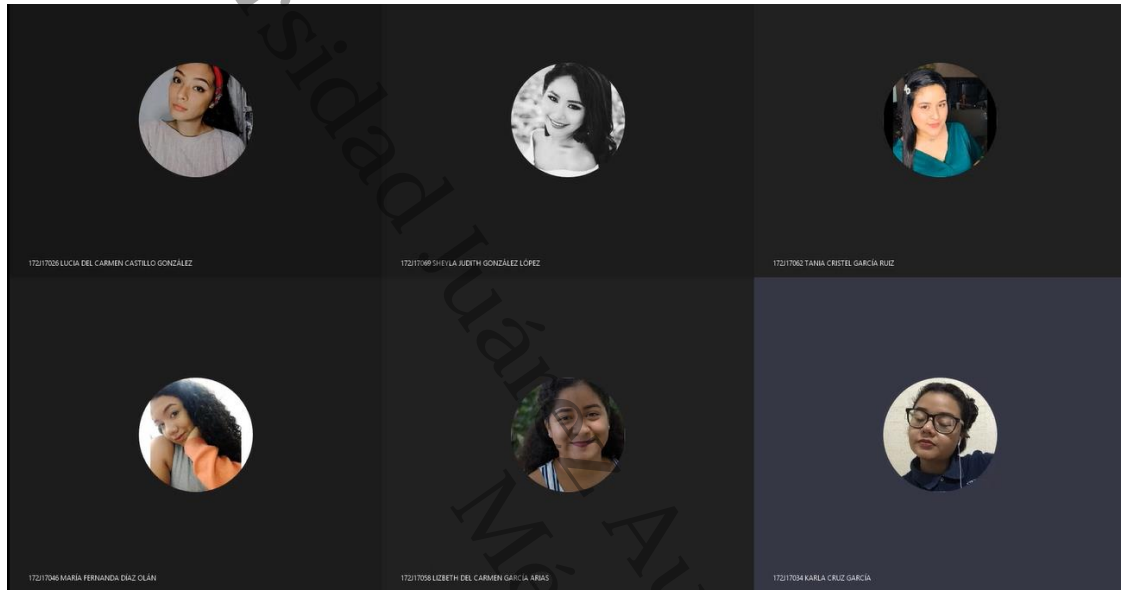
**MODERADOR:** Sí, Sheyla

**Sheyla Judith González López**

Bueno, igual a mí fue interesante el grupo focal, porque son temas que son cosas que utilizamos todos los días, pero no le damos la importancia de hablarlo o hacerlo relevante, que no nos damos cuenta

que la verdad si tienen un gran uso por parte de las personas y así que si necesitas otra ayuda, en otro grupo, aquí esto

**MODERADOR:** Les agradezco a todas por su participación y por regalarme parte de su valioso tiempo.....



## ***2do Grupo Focal***

**Moderador:** Buenas tardes, me da mucho gusto que hayan aceptado mi invitación, les doy la bienvenida a este grupo focal, el segundo grupo focal que estoy realizando para mí proyecto de investigación, les doy la bienvenida, todo lo que se diga en este grupo, está siendo grabado, les digo, para que sepan y lo tengan en cuenta, me gustaría que nos vayamos presentando, que me digan su nombre y el semestre en el que se encuentran, pueden ir pasando a como gusten.

-Hola buenas tardes, mi nombre es Viviana Valdivia, estoy en 10mo semestre y estudio comunicación obviamente, un gusto a todos.

-Buenas tardes, mi nombre es Manuela Díaz de la Cruz, estoy en 8vo semestre y es un gusto participar en este grupo.

-Buenas tardes, mi nombre es María del Rosario Castañón Velazco igual soy de 8vo semestre, de la carrera de comunicación.

-Mi nombre es Lidia del Carmen Palomeque Jiménez, tengo 21 años, estudio comunicación y estoy en 8vo semestre.

**MODERADOR:** Bueno, creo que somos todas, damos inicio a este grupo focal, el tema que estoy manejando es ““Analizar el uso y significado que le dan a los stickers en la plataforma de WhatsApp, los estudiantes de ciclos existentes de la Licenciatura en Comunicación de la UJAT”” y estoy manejando como objetivo general “Identificar el uso de los stickers en los estudiantes de ciclos existentes de la Licenciatura en Comunicación de la UJAT””.

Bueno daremos inicio a lo que serían las preguntas, lanzaré una serie de preguntas y la que guste contestar, alza su mano y yo le doy el acceso o la palabra para que puedan compartir su respuesta, es voluntario, no se les obliga a que participen, pero sí quieren decir algo, díganlo y si no pues participan en otra pregunta.

**MODERADOR:** Empezamos con la primera pregunta que es, **¿cómo conocieron los stickers?**

**Viviana Valdivia**

Para empezar, yo los conocí en Messenger, que empiezan que si el corazoncito, que si sonriendo, de ahí empezaron los stickers que son con movimiento, que son así como animaditos, cosas que las personas hacen, luego que si algún dibujo animado, etc.. De ahí pasa a WhatsApp, que ahorita ya se utilizan stickers que están en movimiento, los emojis, ya vienen un montón de stickers en WhatsApp, pero yo los fui conociendo en Messenger.

**María del Rosario Castañón Velazco**

Igual que la compañera, yo igual, empecé conociéndolos por Messenger, y ya de ahí WhatsApp se fue actualizando de modo que agarrara características de otras, pues sí, hasta ahorita stickers con movimiento hay.

**MODERADOR:** Se han ido actualizando los stickers de WhatsApp **¿de dónde los obtienen?**

**Manuela Díaz de la Cruz**

Pues en la aplicación se pueden descargar, o con los mismos contactos nos los pasan y ya se vuelve como una cadena.

**María del Rosario Castañón Velazco**

Bueno, inclusive en Facebook a veces entre comentarios mandaban algún link para unirse a un grupo, en el cual mandaban distintos stickers o así de que pásamelos y eran conocidos o no pero pasaban el link y ya la persona, no voy a negar que sí me metí para obtener más stickers, y también con contactos que los mandan a otros grupos y familiares.

**MODERADOR:** **¿Con qué tipo de persona los utilizan más?**

**Viviana Valdivia**

Con mi novio y con amigos en grupos

**Manuela Díaz de la Cruz**

Igual con amigos, a veces en grupos de clases

**MODERADOR:** ¿Ustedes creen que los stickers son usados por grupos de edad? ¿Por qué?

**María del Rosario Castañón Velazco**

Pues fíjate que no había pensado como tal en eso, pero ahora que lo mencionas, es como que tienen características que identifican a cada quien, porque hay algunos stickers que son prácticamente como un meme, si se lo mandas a uno, claro que no lo van a entender, creo que igual depende de las personas con las que estás hablando, porque por ejemplo, al menos para las mamás o señora, hay diferentes stickers, como por ejemplo los que dicen “buenos días” o inclusive con stickers con la imagen de piolín, que es lo que más se llevan ellos, en cuestión de los jóvenes, creo que ya dijera, depende con la persona que estemos hablando.

**MODERADOR:** Y aproximadamente ¿cuántos stickers tienen guardados?

**Viviana Valdivia**

Yo como unos 40

**Manuela Díaz de la Cruz**

En lo personal, como unos 150 o un poquito menos

**Lidia del Carmen Palomeque Jiménez**

Yo tengo como unos 40 más o menos

**Manuela Díaz de la Cruz**

Y lo padre de esto, es que uso si son 10, 5 o repito los mismos, no los uso todos

**MODERADOR:** ¿Qué elementos o características debe tener un sticker para que lo agreguen a favoritos o en su caso lo descarguen?

**Lidia del Carmen Palomeque Jiménez**

Pues en mí, es el estado de ánimo que tenga yo, que represente

**Manuela Díaz de la Cruz**

O que sea divertido

**María del Rosario Castañón Velazco**

Depende la ocasión, porque sabes que puedes utilizar diferentes stickers en diferente ocasión, si son de diversión o así pues mandarlo para echar relajo, o si es de tristeza, pues digamos que para hacer el drama ya sea la novia o a un familiar. Pero sí, depende mucho igual de la situación en la que la vayas a utilizar.

**¿Qué tipo de stickers tienen guardados?**

**María del Rosario Castañón Velazco**

Al menos de mi parte, de Disney, películas de MARVEL, considero que esos son los que tengo más y de una niñita japonesa, que está circulando mucho.

**Manuela Díaz de la Cruz**

De mi parte, yo tengo de caricaturas, de novelas, de series e igual de la japonesa que dice mi compañera Rosario, que es tendencia ahorita y del chavito chaparrito negro, que no recuerdo como se llama, igual es súper popular en Facebook.

**MODERADOR: ¿Y sí los utilizan en sus conversaciones?**

**María del Rosario Castañón Velazco**

Sí, bueno, depende que tantos vayas guardando, porque hay veces que ya guardas ciertos stickers y solo utilizas esos pero ya no utilizas los que tenías al principio, al menos de mi parte

**MODERADOR: ¿Y por qué los utilizan?**

**Manuela Díaz de la Cruz**

En lo personal, a veces para no escribir que me siento mal, solo le mando el sticker, para ya no escribir toda la frase, es que hay veces que los stickers que traen palabras y pues solo se envía y ya saben de qué quiero hablarles.

**MODERADOR: ¿Cómo sienten la conversación cuando los utilizan?**

**María del Rosario Castañón Velazco**

Considero que divertida o en cierta parte interactiva, porque son imágenes las que se están utilizando por así decirlo y no como tal palabra.

**Manuela Díaz de la Cruz**

Si le mete como un poquito de humor a la conversación para que no sea algo muy serio o muy formal, como un toquecito de humorcito para no verse así.

**MODERADOR: ¿Y cómo saben en qué momento utilizarlos?**

**Viviana Valdivia**

No pues por ejemplo, cuando una broma de que alguien dice, vamos a una fiesta y mandas un stickers así como invitando, como motivando.

**MODERADOR: ¿Sienten que es útil utilizarlos para entablar una conversación?**

**Manuela Díaz de la Cruz**

No, porque es algo de ahora y antes no existían y pues se entablaba una conversación, es ahora como para reforzar, pero no es como que importante o indispensable.

**María del Rosario Castañón Velazco**

Yo tampoco considero que sea como tal para entablar una conversación, porque de cierta manera ya los stickers nos facilitan para cortar las palabras o lo que queremos decir, porque ya con enviar uno igual, identificamos lo raro o sorprendente lo que intenta decirnos, con tan solo un sticker y sin ninguna palabra.

**MODERADOR: ¿El sticker se contesta siempre? ¿Cuándo sí? ¿Cuándo no?**

**María del Rosario Castañón Velazco**

Yo al menos los respondo cuando tengo un sticker similar que pueda responder a ese sticker que me mandaron pero si no tengo es como que ah bueno y ya cambió de conversación o así.

**MODERADOR: Y en una conversación ¿Cuántos stickers utilizan en una conversación?**

**Manuela Díaz de la Cruz**

En lo personal yo casi siempre envío stickers, quizás unos 10, mientras estoy platicando con la persona.

**MODERADOR: ¿Los usan correctamente?**

**Viviana Valdivia**

Sí, yo sí

**Manuela Díaz de la Cruz**

Sí, porque hay ocasiones que los stickers pueden que tengan alguna grosería y como que no es adecuado enviarlo, tienes que fijarte bien para no cometer ese error o faltarle al respeto a la persona con la que estás hablando, ya sea con alguien que tengas mucha confianza, siento que no hay mucho problema, pero si es con alguien más, sí.

**MODERADOR: Piensan que enviando stickers ¿se crea un nivel de confianza con la persona con la que están platicando?**

**María del Rosario Castañón Velazco**

En cierta parte, yo considero que sí, porque como mencionaba Manuela, claro que checas a que persona mandar sticker y que no, y que tipo de sticker, porque no le voy a mandar un sticker grosero a mis padres o algún profesor, hay stickers de relajó y pues con amigos, igual hay ciertos stickers para cada persona, igual el nivel de confianza que tienes con esa persona.

**MODERADOR:** De los stickers que tienen almacenados, ¿conocen el significado de cada uno de ellos?

**María del Rosario Castañón Velazco**

En su mayoría, sí, claro, los stickers que no entiendo no los guardo, porque no sabría en que momento utilizarlos, o no vaya ser que por hacerle a la tontera, la otra persona, me termine enviando una tontera a mí, por no saber su significado.

**MODERADOR:** ¿Han recibido algún sticker ofensivo?

**Manuela Díaz de la Cruz**

A veces

**María del Rosario Castañón Velazco**

Manuela recibe los míos, no pero sí, ya con personas que se tienen confianza.

**MODERADOR:** A propósito, ¿han tenido algún problema con una persona que no entendió el significado de un stickers que ustedes hayan enviado?

**Viviana Valdivia**

¡Ay! Yo sí, por ejemplo de que estamos hablando algo serio y envío un sticker y se lo toma muy a pecho, de que oye esto es serio.

**Manuela Díaz de la Cruz**

Sí, de acuerdo con la compañera, si pasa, por ejemplo a veces que quizás la conversación es para algo serio y yo mando un sticker y es como ¿qué te pasa? Es algo serio, y empieza como que el conflicto.

**MODERADOR:** Recuerdan ese stickers que enviaron y que no entendieron su significado

**Viviana Valdivia**

Claro que sí, ya hasta lo borré

**¿Creen que es difícil encontrar el significado de un sticker?**

**Viviana Valdivia**

A veces, por ejemplo, yo soy muy despistada y a veces no le capto al momento y ya luego es así como que Ahhhhh.

**María del Rosario Castañón Velazco**

Concuerdo con la compañera, o inclusive algunos stickers tienen relación con los mismos memes que se publican en Facebook.

**MODERADOR:** Ahora quiero que me cuenten **¿cómo ha sido su experiencia utilizando los stickers?**

**María del Rosario Castañón Velazco**

De mi parte, como ya había mencionado anteriormente, facilita entre partes a la conversación, hace que acortemos las palabras escritas, ese puede ser una ventaja como una cierta desventaja, claro, ahorita va en incremento el uso de los stickers, porque ya hay con movimiento y es así como que se cortará mucho más las palabras o lo que queremos decirle a la otra persona, en cierta parte, esto sí no sé si se considere que pueda llegar a afectar, porque ahorita parezca broma o no, se tiene que hacer el incremento a la lectura, pero con el uso de sticker, ya todo es con el uso de imágenes, eso es desventaja por ahorita con los niños, que a sus 6 o 7 años ya tienen un celular y le instalan WhatsApp los papás, igual usan los stickers, no hacen por querer escribir, claro que de esta manera se puede decir que es una desventaja por esa parte.

**MODERADOR:** **¿Crees que un sticker pueda definir tu estado de ánimo?**

**Viviana Valdivia**

Hay casos en los que no hablas, que te escriben, ahorita con la asiática, es como que esa niña tiene varias caritas, es como que te hace un favor enviar un sticker de esa niña.

**MODERADOR: ¿Marcan la personalidad del usuario?**

**Manuela Díaz de la Cruz**

Considero que no, porque es una ayuda para animar la conversación y no como tal mi personalidad.

**María del Rosario Castañón Velazco**

Realmente es deficiente esta pregunta que tú haces, porque hay algunos que sí pueden llegar a identificar a una persona por el uso de sus stickers, o sea por ejemplo, hay algunos que por el relajó, así, tienen muchos stickers sexosos por así decirlo, yo por ejemplo, tengo como había mencionado stickers de Disney o de Marvel, hay otros que tienen puros stickers de novelas u otros personajes, al menos de mi parte yo no consideraría que identifique a una persona, pero hay personas que sí llegan a identificar a la persona por el uso de los stickers y te hace pensar mucho, porque no puedes definir una persona solo por ese simple hecho, como el caso de Facebook con los memes, compartes tal meme porque te dio risa y las personas piensan que eres así, realmente ahorita la sociedad se puede decir que se toman muy apecho y ya no sabes en que momento bromear o en qué momento tomarse las cosas en serio.

**MODERADOR: ¿Qué beneficios crees que tengan en la comunicación el uso de estos?**

**María del Rosario Castañón Velazco**

Como comenté anteriormente tiene sus beneficios y sus desventajas, pero siento que tiene más desventajas, de cierta manera nos vuelve flojas al escribir, todo es virtual, hasta para escribir un mensaje de texto ya es cuestión de enviar un stickers y ya, ni siquiera se utiliza el lápiz y el papel, ahora nos facilita la manera de comunicarnos, pero ahora con el uso de los stickers nos vuelve más flojos por esa parte.

**MODERADOR: Y ¿Qué piensan que los stickers hayan llegado a la actualidad?**

**Manuela Díaz de la Cruz**

Pues por una parte fue como que nos facilita el comunicarnos o la manera de la expresión que queremos dar cuando estamos en una conversación, en algunos casos sí puede que sea bueno, el humor en la charla, pero igual como decía mi compañera Rosario está perjudicando el poco manejo o poco uso que le damos a la escritura, tiene su lado bueno y su lado malo.

**MODERADOR:** Y a todo esto **¿saben cuál es la diferencia de un emoji a un sticker?**

**Viviana Valdivia**

Sí, un emoji son emociones, son caritas y un sticker puede ser hasta de una persona recortada, algún dibujito o alguna caricatura o película, o de alguna persona que se haya vuelto famosa por un día, eso puede llegar a hacer un sticker.

**Lidia del Carmen Palomeque Jiménez**

Yo en lo personal, veo que los emojis expresan más como nuestras emociones, nuestros estados de ánimo y los stickers, nuestras acciones.

**Manuela Díaz de la Cruz**

Estoy de acuerdo con mis dos compañeras, un emoji es un estado de ánimo que si la carita triste o sonriendo y el sticker es una animación que hasta yo puedo llegar a tener un sticker.

**MODERADOR:** **¿Cómo se imaginan que sería la comunicación si los stickers llegan a desaparecer?**

**María del Rosario Castañón Velazco**

No creo que deba perjudicar porque hubo un tiempo en el que no existían los stickers, aquí era la parte contraria de escribir cosa que la gente ahorita con los stickers está desacostumbrada.

**MODERADOR:** Bueno, estamos llegando a la parte final del grupo focal, como última pregunta, **¿les gustaría agregar un comentario, una opinión?**

Y si no es así, pues qué posibilidad haya de que podamos tomarnos una foto, que puedan encender sus cámaras un ratito, tomamos la foto y ya.

### **María del Rosario Castañón Velasco**

Yo si quería comentar que a mí desde que expusiste tu tema me gustó, porque creo que no habíamos pensado por esta manera de comunicación de los stickers, o sea si te hace pensar ahorita, por ejemplo en mí, los pros y los contras que tienen los stickers.

**MODERADOR:** Les doy las gracias, por haberse tomado el tiempo para participar en este grupo focal, creo que con sus respuestas tengo un buen análisis que hacer, gracias a ustedes.

