



**UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO**  
**DIVISIÓN ACADÉMICA DE EDUCACIÓN Y ARTES**



**DECISIONES Y ACCIONES DE  
PARTICIPACIÓN JUVENIL, DERIVADAS  
DE LA POLÍTICA GUBERNAMENTAL, CASOS:  
HUIXQUILUCAN, EDOMEX Y  
VILLAHERMOSA, TABASCO**

**TRABAJO RECEPCIONAL BAJO LA MODALIDAD DE**

**TESIS**

**PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADO EN**

**COMUNICACIÓN**

**PRESENTAN:**

**MICHELLE CASTILLO MARTÍNEZ  
MIGUEL ÁNGEL SANTIAGO RAMÓN**

**DIRECTOR:**

**MTRO. HUGO ANGULO FUENTES**

**CODIRECTOR:**

**DR. JUAN CARLOS LEÓN OLÁN**

**VILLAHERMOSA, TABASCO. JUNIO, 2023.**

# Michelle Castillo Martínez - Miguel Ángel Santiago Ramón.pdf

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

## Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::3117:579980378

Fecha de entrega

17 abr 2026, 6:46 p.m. GMT-6

Fecha de descarga

17 abr 2026, 6:51 p.m. GMT-6

Nombre del archivo

Michelle Castillo Martínez - Miguel Ángel Santiago Ramón.pdf

Tamaño del archivo

3.3 MB

152 páginas

27.170 palabras

213.216 caracteres




# 9% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

## Filtrado desde el informe


- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Texto mencionado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 20 palabras)
- ▶ Abstract
- ▶ Methods and Materials

## Fuentes principales

- 9%  Fuentes de Internet
- 3%  Publicaciones
- 0%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

## Marcas de integridad




### N.º de alerta de integridad para revisión

-  **Caracteres reemplazados**  
93 caracteres sospechosos en N.º de páginas  
Las letras son intercambiadas por caracteres similares de otro alfabeto.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

## Fuentes principales

- 9%  Fuentes de Internet
- 3%  Publicaciones
- 0%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

## Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	Internet	www.coursehero.com	1%
2	Internet	docplayer.es	1%
3	Internet	www.scribd.com	<1%
4	Internet	www.researchgate.net	<1%
5	Internet	repositorio.unfv.edu.pe	<1%
6	Internet	hdl.handle.net	<1%
7	Internet	dialnet.unirioja.es	<1%
8	Internet	www.redalyc.org	<1%
9	Internet	tesis.ipn.mx	<1%
10	Internet	iuscomitalis.uaemex.mx	<1%
11	Internet	www.icesi.edu.co	<1%

12	Internet	fido.palermo.edu	<1%
13	Internet	www.slideshare.net	<1%
14	Internet	repositorio.upla.edu.pe	<1%
15	Internet	www.flacso.edu.ec	<1%
16	Internet	www.buenastareas.com	<1%
17	Internet	es.scribd.com	<1%
18	Internet	inteligenciasnmeb.blogspot.com	<1%
19	Internet	www.scielo.br	<1%
20	Internet	repositorio.unsch.edu.pe	<1%
21	Internet	puntuu.uanl.mx	<1%
22	Internet	repositorio.umariana.edu.co	<1%
23	Internet	www.monografias.com	<1%
24	Internet	es.slideshare.net	<1%
25	Internet	repositorio.ucv.edu.pe	<1%

26	Internet	repositorio.unan.edu.ni	<1%
27	Internet	robertoigarza.files.wordpress.com	<1%
28	Internet	superzona01.org.mx	<1%
29	Internet	13166b46-bd8d-7a70-828d-14d9efe3d727.filesusr.com	<1%
30	Internet	cijur.mpba.gov.ar	<1%
31	Internet	www.ujc.cu	<1%
32	Internet	respuestasrapidas.com.mx	<1%
33	Internet	recolecciondeinformacion.wordpress.com	<1%
34	Internet	fr.slideshare.net	<1%
35	Internet	revistas.unab.edu.co	<1%
36	Internet	core.ac.uk	<1%



UNIVERSIDAD JUÁREZ  
AUTÓNOMA DE TABASCO

"ESTUDIO EN LA DUDA. ACCIÓN EN LA FE"



División Académica  
de Educación y Artes



DIRECCIÓN

REF: DAEA/1284/23  
Villahermosa, Tabasco; a 26 de junio de 2023

Lic. Maribel Valencia Thompson  
Jefe del Depto. de Certificación  
y Titulación de la U.J.A.T  
P R E S E N T E

En conformidad con lo establecido en el Artículo 87 del Reglamento de Titulación de la U.J.A.T., me permito comunicar a Usted que el Mtro. Hugo Angulo Fuentes como Director y el Dr. Juan Carlos León Olán como Co-Director, dirigieron y supervisaron el Trabajo Recepcional de "TESIS" denominado "DECISIONES Y ACCIONES DE PARTICIPACIÓN JUVENIL, DERIVADAS DE LA POLÍTICA GUBERNAMENTAL, CASOS: HUIXQUILUCAN, EDOMEX Y VILLAHERMOSA, TABASCO", elaborado por los CC. Michelle Castillo Martínez y Miguel Ángel Santiago Ramón, pasantes de la Licenciatura en Comunicación. El jurado para el examen profesional del mismo, Mtra. María Isabel Zapata Vásquez, Mtra. Martha Libny Xicoténcatl Valencia, Mtro. Hugo Angulo Fuentes, Dra. Jacinta Hernández Pérez y Dra. Karina Pérez Hernández, revisaron y señalaron las modificaciones que había que hacerle a dicho trabajo y que los interesados han llevado a efecto. Por lo tanto, puede imprimirse

Atentamente

M.A.E.E. Thelma Leticia Ruiz Becerra  
Directora

C.c.p. Archivo  
MAEETLRB/amv\*

Av. Universidad S/N, Zona de la Cultura, Col. Magisterial, C.P. 86040 Villahermosa, Tabasco  
Tel. 01(993) 358.15.00 Ext. 6250-6251 ó (993) 314.23.93, 312.22.00  
E-mail: direccion.daea@ujat.mx

www.ujat.mx



UNIVERSIDAD JUÁREZ  
COORDINACIÓN DE ESTUDIOS  
AUTÓNOMA DE TABASCO  
"ESTUDIO EN LA DUDA. ACCIÓN EN LA FE"



División  
TERMINALES  
de Educación  
y Artes

Villahermosa, Tabasco a 26 de Junio de 2023.

Los que suscriben **Michelle Castillo Martínez** y **Miguel Ángel Santiago Ramón** autorizan por medio del presente escrito a la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco para que utilice tanto física como digitalmente la tesis de pregrado denominada:

**"DECISIONES Y ACCIONES DE PARTICIPACIÓN JUVENIL, DERIVADAS DE LA POLÍTICA GUBERNAMENTAL, CASOS: HUIXQUILUCAN, EDMEX Y VILLAHERMOSA, TABASCO"**

De la cual somos autores y titulares de los Derechos de Autor.

La finalidad del uso por parte de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco de la tesis antes mencionada, será única y exclusivamente para difusión, educación y sin fines de lucro; autorización que se hace de manera enunciativa más no limitativa para subirla a la Red Abierta de Bibliotecas Digitales (RABID) y a cualquier otra red académica con las que la Universidad tenga relación institucional.

Por lo antes manifestado, liberamos a la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco de cualquier reclamación legal que pudiera ejercer respecto al uso y manipulación de la tesis mencionada y para los fines estipulados en este documento.

Se firma la presente autorización en la ciudad de Villahermosa, Tabasco a los veintiseis días, del mes de junio del año dos mil veintitres.

  
Michelle Castillo Martínez

  
Miguel Ángel Santiago  
Ramón

Consortio de  
Universidades  
Mexicanas

Av. Universidad S/N, Zona de la Cultura, Col. Magisterial, C.P. 86040 Villahermosa,  
Tabasco  
Tel. 01(993) 358.15.00 Ext. 6262  
E-mail: terminales.daea@ujat.mx

## **Dedicatoria**

Estoy muy agradecida con Dios, que desde siempre me ha bendecido y protegido, quiero dedicar a él el logro más importante de mi vida hasta ahora. Gracias por darme vida, por darme fuerzas cuando todo parece adverso y por seguir mis pasos en todo momento.

A mí madre, Consuelo Cecilia Martínez Santiago, desde la plenitud de mi agradecimiento quiero dedicarte este logro que es tan mío como tuyo. Solo nosotras sabemos el camino recorrido, del que no ha sido fácil y que hoy está aquí. Desde siempre has buscado las maneras de ofrecerme lo mejor, has trabajado duro sin importar nada. Gracias por confiar en mí, gracias por mostrarme a Dios como testimonio vivo, gracias por mi educación espiritual, por orar por mí, por mis valores, por impulsarme a ser mejor, esto no es más que el resultado de tu esfuerzo, dedicación y amor, porque aun teniendo miedo de soltarme me permitiste seguir mi propio camino.

A mi compañera de vida, Alison Castillo Martínez, desde tu individualidad me has enseñado a ser mejor para ti, para nosotras, somos diferentes una a la otra, y esa misma diferencia es la que nos une, gracias por recorrer este camino conmigo.

Quiero dedicar también este trabajo a Víctor Alfonso Gutiérrez Camino, que de maneras inesperadas Dios lo mandó a nuestras vidas, no me alcanzará la vida para agradecerle los esfuerzos y sacrificios constantes que tuvo que hacer para que yo hoy estuviera aquí. Que desde que nos conocemos expresa con acciones lo que con palabras no puede decir.

A mis abuelos, Cleotilde Oliva Santiago Carreño, Bartolomé Martínez Hernández y Enrique Castillo Rodríguez, que, con el fruto de su experiencia, sus conocimientos y amor, me brindaron las herramientas que forjaron parte de mi identidad. Gracias por los abrazos, por abrirme las puertas de sus casas y por los consejos.

A Miguel Ángel Santiago Ramón, quién mejor que tú para recorrer este camino, que desde que te conozco admiro la capacidad que sólo tú tienes para ver la vida. Gracias por iniciar y terminar este ciclo conmigo, y por iniciar otro a mi lado, gracias por las risas, las lágrimas, por los buenos y no tan buenos momentos; esto no es más que el resultado del esfuerzo y trabajo constante de ambos, que bondad poder compartirlo a tu lado; gracias por el amor, la confianza, por ser soporte, gracias por compartir esta pasión por la comunicación y por otras cosas más.

## **Agradecimientos**

A la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco por abrirme las puertas, por forjarme como profesionalista y por encaminarme en mi recorrido académico, espero pronto poder regresarle un poco de todo lo que me ha dado.

Al Maestro Hugo Angulo Fuentes, por sus consejos, por ser pilar fundamental de esta investigación; por despertar en nosotros el deseo de la investigación, gracias por la amabilidad durante este proceso, por su amistad, por los conocimientos aprendidos, por ser un ejemplo de dedicación y mostrar a los jóvenes el lado amable y entusiasta de la docencia y la investigación.

A Rosember Castillo Peña...

Gracias a todos los que acompañaron este proyecto y confiaron en él, ustedes saben quiénes son.

Con respeto y amor, Michelle.

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.  
México.

## **Dedicatorias**

A mis abuelos, a todos y cada uno de los cuatro, porque si hoy está concluido este trabajo es igual por ustedes, porque me arroparon a través de los años, por tener siempre abiertas las puertas de sus casas, también por los regaños, los consejos y sus abrazos.

A mis hermanos, por cada travesura, por cada pelea, por cada fiesta, solo ustedes saben lo mucho que los quiero, también soy parte de ustedes, aunque vayamos por caminos muy diferentes siempre habrá un punto donde convergemos.

A mis padres, por la confianza, por dejarme seguir mis sueños, por nunca cortarme las alas, por cada experiencia compartida, las palabras de aliento, por toda su dedicación y esfuerzo, porque si me he convertido en lo que hoy soy, ha sido también gracias a ustedes.

Claudia del Carmen, porque me veo al espejo y te veo en muchas ocasiones a ti, gracias por todos tus años, por todo lo dado, esto igual es para ti.

Andy, gracias por nunca hacerme a un lado, por estar pendiente de mí, por tomarme en cuenta, por escucharme y comprenderme, no te podía dejar de lado, también es para ti.

Papi Felipe, gracias por todo, por más lejos que estemos siempre te ando pensando, solo quiero que te sientas orgulloso de que yo sea tu hijo, todavía falta mucho camino por recorrer y estoy seguro de que lo disfrutarás tanto como yo.

A quien más que a ti, con nombre propio, Michelle Castillo Martínez, por invitarme a sumarme a este proyecto, por tu amistad, por el respeto, por tu cariño, comenzamos este camino juntos, hoy estoy muy contento de que también lo concluya a tu lado, algunas discusiones, en algunos momentos desacuerdos, pero en este trabajo final se ve todo el esfuerzo puesto, a partir de ahora habrá que disfrutar todo lo que empezamos a cosechar; muy pocas cosas me pondrían tan contento como verte lograr todo lo que me has contado, sé que podrás con eso y mucho más. Te quise ayer, te quiero hoy y, te querré siempre.

## **Agradecimientos**

Dios, por permitirme llegar hasta este punto, por alumbrarme en el camino, por clarificar mi mente, mis ideas, por darnos la sabiduría para poder llevar esto a cabo.

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, porque verdaderamente se convirtió en mi casa, por concederme tantas alegrías y satisfacciones, por brindarme más del conocimiento esperado, por ser mi alma mater, porque terminó de forjar en mí el carácter necesario para enfrentar la vida.

Maestro Hugo Angulo Fuentes, por su tiempo dedicado, por ser el guía principal de esta investigación, por sembrar en nosotros la semilla de la investigación de la que estoy seguro más temprano que tarde verá mucho de esos frutos.

Para todos los que fueron parte de esto, nuestros informantes, nuestras fuentes, a nuestras familias por la paciencia, hemos llegado a uno de tantos objetivos.

Con sinceridad, Miguel Ángel Santiago Ramón

México.  
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.  
México.

# ÍNDICE

<b>CAPÍTULO 1</b> .....	<b>1</b>
<b>PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Justificación .....	1
1.2 Planteamiento del problema .....	1
1.3 Objetivos .....	3
1.3.1 Objetivo General .....	3
1.3.1.1 .....	3
Objetivos específicos .....	3
1.4 Pregunta general .....	3
1.4.1 Preguntas específicas .....	4
1.5 Hipótesis .....	4
1.6 Impacto .....	4
1.7 Antecedentes .....	5
<b>CAPÍTULO 2</b> .....	<b>7</b>
<b>BASES TEÓRICAS: ENFOQUE DE ESTUDIOS CULTURALES, UNA MIRADA HACIA LA PARTICIPACIÓN</b> .....	<b>7</b>
2.1 CONSUMO CULTURAL .....	7
2.2 ESTUDIOS DE RECEPCIÓN .....	17
2.2.1 Los contextos: múltiples de los estudios de recepción .....	20
2.2.2 El reto de los estudios de recepción .....	22
2.3 PARTICIPACIÓN.....	24
2.3.1 Los modos de participación y la democracia .....	27
2.4 CULTURA POLÍTICA .....	31
2.4.1 Actores sociales .....	32
2.4.2 Los clásicos .....	34
2.4.3 Los jóvenes .....	35
2.5 CULTURA CIUDADANA .....	38
2.5.1 Identidades individuales y prácticas sociales .....	38
2.5.2 La ciudadanía en tiempos de antes .....	40
2.5.3 La cultura ciudadanía como catalizadora de derechos y obligaciones .....	41
<b>CAPÍTULO 3</b> .....	<b>46</b>
<b>BASES TEÓRICAS: ENFOQUE DE ESTUDIOS SOCIO-POLÍTICOS</b> .....	<b>46</b>
3.1 POLÍTICAS PÚBLICAS .....	46
3.2 LO POLÍTICO .....	52
3.2.1 “Lo político” y “la política” bajo una perspectiva teórica .....	52

3.2.2 El sentido de políticas, juicios y prácticas .....	54
3.2.3 Conceptualizando “lo político” .....	57
3.3 JÓVENES .....	60
3.3.1 Contextos juveniles: una discusión necesaria .....	61
3.3.2 Identidades juveniles como construcción social .....	62
3.3.3 Consumo cultural y juventud: categorías que van de la mano .....	64
3.3.4 .....	66
Territorialidades.....	66
3.3.5 Los jóvenes y la tecnología .....	67
3.3.6 Los jóvenes con una mirada hacia el futuro .....	68
3.4 DECISIONES .....	70
3.4.1 Decisiones en términos democráticos .....	71
3.4.2 Comunicar en la toma de decisiones .....	71
3.4.3 La buena y mala toma de decisiones .....	73
3.5 .....	76
ACCIONES .....	76
3.5.1 Las acciones en la visión de diferentes autores .....	76
3.5.2 .....	78
Acciones	
individuales.....	78
3.5.3 Acciones sociales .....	79
<b>CAPÍTULO 4 .....</b>	<b>83</b>
<b>DISEÑO METODOLÓGICO .....</b>	<b>83</b>
4.1 Sustento metodológico .....	83
4.2 Enfoque metodológico .....	84
4.3 Instrumento de recolección de datos .....	88
4.4 Descripción de la tabla del instrumento de recolección de datos .....	89
4.5 Prueba piloto .....	89
4.6 Entrevistas semiestructuradas y perfil de sujetos de estudio .....	90
4.7 Métodos empleados .....	92
4.8 ANÁLISIS DE RESULTADOS .....	93
4.8.1 Villahermosa .....	93
4.8.2 Huixquilucan .....	96
4.8.3 Análisis de resultados de ambas entidades .....	98
4.9 Demostración de los investigadores .....	

4.10	Discusión de objetivos.....	104
4.11	.....	104
	Objetivo general .....	104
4.11.1	Objetivos específicos .....	104
4.12	Discusión respecto a los aportes teóricos .....	105
<b>DISCUSIÓN</b>	.....	<b>109</b>
<b>CONCLUSIONES</b>	.....	<b>112</b>
<b>ANEXOS</b>	.....	<b>119</b>
	Tabla A1 .....	119
	Prueba piloto (Huixquilucan y Villahermosa) .....	119
	Tabla B2 .....	121
	Tabla de resultados Villahermosa (instrumento de recolección de datos) .....	121
	Tabla C3 .....	125
	Tabla de resultados Huixquilucan EDOMEX (instrumento de recolección de datos) .....	125
	Tabla D4 .....	129
	Matriz de categorías .....	129
	Tabla E5 .....	130
	Matriz de categorías y su relación con el instrumento de recolección de datos .....	130
	Imágenes de la muestra de la aplicación del instrumento de recolección de datos (Huixquilucan) .	132
	Imágenes de la muestra de la aplicación del instrumento de recolección de datos (Villahermosa) .	133
	Referencias .....	135

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.  
México.

# CAPÍTULO 1

## PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN

### 1.1 Justificación

Los adultos en su mayoría han acumulado muchos años de falta de participación respecto a las problemáticas que les compete e impacta; un contexto nacional, estatal o específico de México nunca ha figurado como fruto del esfuerzo comprometido de la gente; prevalece un sentir de desánimo, desilusión, comodidad y convicción en el tipo de acciones y actitud que se requiere para despertar la motivación y ejemplo generalizado de participación ciudadana. Se requiere de mentalidad fresca, dispuesta, energía y ánimo para identificar necesidades, pensar y actuar; de manera que los jóvenes constituyen el sector de la población que mejor puede aprender a participar de manera organizada, proponer, sentar bases y trabajar por el bien común; esto representa un tema que se circunscribe en lo político; de ahí la pertinencia del tema y la pregunta general de este proyecto de investigación.

Vamos a entender el proceso de participación que puede ayudar a más ciudadanos a decidir; parte de estas decisiones que se vinculan a consumos culturales, estudios de recepción, cultura ciudadana y política no debe ser indiferente, es necesario estar al tanto y sensibilizarnos sobre la política y lo político hasta que la decisión se vuelva acción.

Puede motivar a otras entidades a entender el proceso de acción en los jóvenes para involucrarse en la política y lo político. Todo esto, dará luz a los esfuerzos para construir una cultura política y de su mano, sin duda alguna, generar más contenidos en este rubro de la política y lo político.

### 1.2 Planteamiento del problema

El cambio y desarrollo ligado al bien común, por lo general, se comporta lento e incluso estancado porque las sociedades dependen de las acciones que realicen las autoridades que encabezan la administración pública; la mayoría de la gente prefiere no molestarse, no

complicarse, no esforzarse y no incomodarse respecto a las necesidades que conciernen a la comunidad o contexto en que se vive.

En otras palabras, la apatía e indiferencia parecen configurar las realidades que se distinguen por el rezago, la herencia generacional de conflictos y la suma de problemáticas de tipo social, interrelacionados unos con otros de manera compleja, desalentando aún más la iniciativa o la participación, y motivando la inactividad.

Las mentalidades para coexistir en medio del creciente panorama de complicaciones sociales, aún no embonan, aún no encuentran cause, ni salidas visibles. Los casos aislados de participación no son producto de casualidades sino mayormente derivan del trabajo conjunto, lo cual a su vez depende de la madurez identitaria de la gente. Se requieren nuevas maneras de pensar, ideología, decisiones diferentes y acciones conducentes para resolver o mínimamente para atenuar; en otras palabras, las problemáticas sólo con gente se resuelven, y los jóvenes son un sector de la población que puede prometer mucho, y también lograr.

Aunado a lo expuesto anteriormente, la falta de participación juvenil tiene como consecuencia una democracia débil entorno a decisiones que corresponden a ese sector de la sociedad, pues no se visualiza una búsqueda de información que mejore los aconteceres en políticas públicas para la mejora de la sociedad, lo que refleja la ignorancia y apatía de quienes conforman estos grupos.

En el presente trabajo, se pretende identificar los niveles de participación política juvenil que poseen los dos sectores analizados (Huixquilucan, EDOMEX y Villahermosa, Tabasco) con el objetivo de interpretar la decisiones y acciones que determinar la tendencia de dicha participación.

### **1.3 Objetivos**

#### **1.3.1 Objetivo General**

Interpretar las decisiones y acciones de participación juvenil derivadas de la política gubernamental, desde el enfoque de los estudios de recepción y el consumo cultural, para entender la tendencia de la cultura política y ciudadana.

##### **1.3.1.1 Objetivos específicos**

- A. Identificar la participación juvenil a partir del hallazgo de categorías teóricas y empíricas, desde el enfoque de los estudios concernientes a la recepción, el consumo cultural, la cultura política y ciudadana; para comprender desde el enfoque teórico los sectores analizados.
- B. Identificar la tipología de decisiones y acciones de participación juvenil en el caso de algunos jóvenes que habitan en el Municipio de Huixquilucan (Estado de México) y Villahermosa (Tabasco), para entender la cultura política y ciudadana, prevalecientes en ambos contextos de México.
- C. Determinar la tendencia de participación juvenil derivada de la política gubernamental; en consideración del género, clase social, ocupación, afinidad partidista, nivel de estudios, edad y actividades realizadas o en proceso

#### **1.4 Pregunta general**

¿Cuáles son las decisiones y acciones de participación juvenil derivadas de la política gubernamental, desde el enfoque de los estudios de recepción y el consumo cultural, para entender la tendencia de la cultura política y ciudadana?

### 1.4.1 Preguntas específicas

- A. ¿Cómo se comporta la participación juvenil a partir del hallazgo de categorías teóricas y empíricas, desde el enfoque de los estudios concernientes a la recepción, el consumo cultural, la cultura política y ciudadana; para comprender desde el enfoque teórico los sectores analizados?
- B. ¿Cuál es la tipología de decisiones y acciones de participación juvenil en el caso de algunos jóvenes que habitan en el Municipio de Huixquilucan (Estado de México) y Villahermosa (Tabasco), para entender la cultura política y ciudadana, prevalientes en ambos contextos de México?
- C. ¿Cómo es la tendencia de participación juvenil derivada de la política gubernamental; en consideración del género, clase social, ocupación, afinidad partidista, nivel de estudios, edad y actividades realizadas o en proceso?

### 1.5 Hipótesis

Derivado de los resultados en el poder dentro del gobierno federal, los jóvenes mexicanos se han motivado favorablemente a participar positivamente como parte de la cultura política y el sentido de ciudadanía.

### 1.6 Impacto

Los resultados de este trabajo permitirán a los sectores afines al servicio político, situar el estado actual de la cultura política vinculada al sector juvenil; y a partir de este encuentro con resultados objetivos, el presente trabajo permitirá vislumbrar rutas de intervención en materia educativa, comunicacional, social, de psicología social, política, económica y filosófica; a fin de equipar, formar y fortalecer la sensibilidad y saberes de los jóvenes, como destinatarios significativos del quehacer político.

## 1.7 Antecedentes

La participación política constituye un punto importante dentro de la democracia, pues es quien permite llegar a acuerdos que comprenden a una sociedad equilibrada. Los jóvenes, por otro lado, son un eje transversal dentro de la ciudadanía. De acuerdo con los datos del “Censo de Población y Vivienda 2020, en México había 37.8 millones de personas jóvenes, cifra que representa 30 % del total de habitantes en el país (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2022), porcentaje que si quitamos de las estadísticas comprendería un vacío poblacional.

Es así como, la apatía por parte de las personas a involucrarse en situaciones de participación política, un rasgo característico de la sociedad. La escuela, la familia, el trabajo, etc, son instituciones en las que se asumen roles diferentes y tenemos la convicción nosotros como autores de que jugamos el mismo papel socialmente, involucrarse con otros es un rasgo que adoptamos todos los días y debería tomarse con responsabilidad. Así como cumplimos obligaciones y responsabilidades con otros en todos lados, pasa lo mismo con la participación política, estamos obligados a responder a las demandas que corresponden a nuestro entorno, pues es de nosotros la responsabilidad de cambiar nuestro entorno. Estamos inmersos en separar lo político de la política, cuando son ejes transversales que pueden convivir de manera aliada para un bien común. Separamos el estado del pueblo, cuando la misma ciudadanía es el valor de la democracia que converge en el gobierno.

Como autores de esta tesis, hemos percibido la falta de motivación que los jóvenes crean en torno a este ámbito, pues han sido poco valorados para decisiones que requieran puntos de vista diversos, justificando la exclusión desde su poca o nula experiencia, cuando estos sectores son los que deben impulsar esa falta de conocimiento.

El cambio y desarrollo ligado al bien común, por lo general, se comporta lento e incluso estancado porque las sociedades dependen de las acciones que realicen las autoridades que encabezan la administración pública; la mayoría de la gente prefiere no molestarse, no complicarse, no esforzarse y no incomodarse respecto a las necesidades que conciernen a la comunidad o contexto en que se vive.

En otras palabras, la apatía e indiferencia parecen configurar las realidades que se distinguen por el rezago, la herencia generacional de conflictos y la suma de problemáticas de tipo social, interrelacionados unos con otros de manera compleja, desalentando aún más la iniciativa o la participación, y motivando la inactividad.

Las mentalidades para coexistir en medio del creciente panorama de complicaciones sociales, aún no embonan, aún no encuentran cause, ni salidas visibles.

Los casos aislados de participación no son producto de casualidades sino mayormente derivan del trabajo conjunto, lo cual a su vez depende de la madurez identitaria de la gente. Se requieren nuevas maneras de pensar, ideología, decisiones diferentes y acciones conducentes para resolver o mínimamente para atenuar; en otras palabras, las problemáticas sólo con gente se resuelven, y los jóvenes son un sector de la población que puede prometer mucho, y también lograr.

Dentro de nuestros mismos contextos, en donde fuimos estudiantes y en un futuro cercano como profesionistas de la comunicación, hemos vislumbrado de cerca ese distorsionamiento hacia los jóvenes del que prefieren no involucrarse, y no solo en la toma de decisiones a nivel público, sino en las mismas instituciones generadoras de identidad. En las aulas de clase, en las empresas, en reuniones con conocidos o familiares.

Uno de los propósitos de esta tesis es vislumbrar desde un enfoque comunicativo lo que los jóvenes dicen con sus decisiones y acciones para interpretar resultados que nos ayudarán a identificar las tipologías que convergen en ambas identidades. Bajo las experiencias de los autores de esta tesis, surge la necesidad de dar un espacio de investigación a los jóvenes desde un ámbito ciudadano que también los involucra, siendo un área que permita conocer sus opiniones, sus reflexiones, sus experiencias y la postura que adoptan ante las situaciones que el tema les planea.

Para concluir y dicho lo anterior, desde las características que nos permitirán conocer lo propuesto hemos empleado un método de recolección de datos que permita analizar de manera diversa, pero concisa en los resultados arrojados.

## **CAPÍTULO 2 BASES TEÓRICAS: ENFOQUE DE ESTUDIOS CULTURALES, UNA MIRADA HACIA LA PARTICIPACIÓN**

### **2.1 CONSUMO CULTURAL**

Al escuchar “Consumo Cultural” podría encasillarse al término en una sola esfera, sin embargo, este concepto no excluye estilos que con el tiempo han sobrevivido y evolucionado en las diferentes épocas a las que se han enfrentado. Lo que se trata de explicar es que, el consumo cultural no ha parado, son las formas las que han cambiado, la música, los muebles artesanales, los conciertos siguen formando parte de la cultura, su manera de existir es la que se ha modificado.

Es necesario entonces partir desde una definición general que ayude a sustentar la cultura como parte social e individual, una propuesta señalada por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), expone que:

“Es el conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y afectivos caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba además las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias” (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2005, p. 4)

Cuando la UNESCO establece que, sobre rasgos distintivos podría pensarse a primera instancia sobre identidad y las características que las sociedades modernas adoptan, pero entonces ¿Cómo se podría entender la identidad en relación con las sociedades modernas? ¿Cuáles son los rasgos distintivos de cada una de ellas? La Unesco propone como parte de una cultura los “modos de vida”, pero aún hay grupos que se resisten a transiciones que arremeten a un cambio masificado, pensar en estas cuestiones refiere entonces a reflexionar sobre los modos de consumo cultural que los medios permanecen empoderando.

Del mismo modo, es innegable que el mundo a medida que transcurre el tiempo junto con sus avances sean incontenibles y escapen a la voluntad de la humanidad haciendo así que el

consumo cultural se refiera a solo recibir y consumir información, fragmentando así la posibilidad de reflexión a lo que se recibe, a partir de esto es entonces que por la demanda de las nuevas generaciones el medio empieza a emitir información banal separando el análisis del sentido común y cuando el medio deja por detrás su función principal que es la comunicación, algo está haciendo mal.

“Se limita entonces a denunciar la cultura de los medios de comunicación colectiva como manipulación ideológica” (Baudrillard, 1982, p. 204) pues carece de lógica con sus convicciones a veces es un medio que contribuye a la edificación de la comunicación e información, otras tantas impulsa un cambio masificado que ignora la opinión de sus receptores, viéndolos como consumidores de ocio; es así que, “el receptor se halla sumido en una especie de ociosidad, de intransitividad y, para decirlo todo, de seriedad en lugar de jugar por sí mismo, de llegar plenamente al encanto del significante, no le queda más que la pobre libertad de recibir o rechazar la información. (Baudrillard, 1982, 204)

Inconstancia contradictoria, muestra la inminente osadía de lo imposible que es integrar al receptor en una estructura para hacer valer sus juicios y criterios. En efecto, como lo menciona (Baudrillard, 1982, p. 199), “los media se hallan actualmente bajo el monopolio de las clases dominantes que, los desvían en beneficio propio la poca integración de los estudios sobre el interés de las audiencias” es desechable para aquellos que se benefician de la explotación de los medios y de la ignorancia de sus consumidores.

Lo mismo ocurre en contraste con instituciones del estado en donde el poder es el objetivo central, según la incursión tenga este en la manipulación social mayor o menor será el dominio.

Es así como los media no son una masa razonable o crítica sino que se vuelven afectadores de sus propios pensamientos ideológicos producidos por sus gustos y necesidades. Dicho lo anterior no sólo no son activistas de sus propias ideologías sino que no existe reciprocidad ante sus demandas ya que estas no son exigentes; convirtiéndose así en exigencias débiles que se extinguen ante cualquier contenido que provoque morbo y atracción ante lo que se les presenta.

Lo que caracteriza a los medios de comunicación es que son mediadores, intransitivos de la no comunicación, si se acepta definir la comunicación como un intercambio, como

el espacio recíproco de una palabra y de una respuesta, por lo tanto de una responsabilidad y no de una responsabilidad psicológica y moral sino una correlación personal entre el uno y el otro. (Baudrillard, 1982, p. 202)

Dicho lo anterior, si sólo se comprende la comunicación como el proceso de emisión/recepción se estaría entonces juzgando mal un proceso que adquiere en sí más que un intercambio comunicacional, la diferencia reside en la contraste de la transición de un sistema en el que se funda un sistema de control social y de poder; es así que, el dominio de las clases privilegiadas por dominar la información y el consumo se desequilibra cuando los media rompen esa relación monopolista al destruir todo tipo de reciprocidad que perjudique una esfera social para convertirla en ignorancia.

Sin lugar a duda, esto advierte una alarma inconsistente sobre lo que se está haciendo mal con el consumo cultural y como las sociedades modernas están entendiendo mal el manejo, uso e interpretación de los medios de comunicación, pues no se actuará en cambios sociales ni culturales si no se entiende el funcionamiento de los medios de comunicación como primera instancia.

Estas nuevas prácticas sociales y nuevas formas de consumo pueden asociarse a fenómenos tecnológicos y, como muchos hacen, podrían analizarse desde esas realidades y datos fácticos acerca de cómo evoluciona la tecnología para luego analizar cuánto esta impacta en las actividades humanas. Teniendo que empezar por algún vértice, propongo empezar por otro que no es justamente el polo tecnológico del sistema. Propongo más bien una mirada alejada de cualquier tentación tecnocentrista, una lectura preocupada por entender los fenómenos de naturaleza social y cultural que, sin aflorar ni tener la emergencia mediática que suelen tener los desarrollos tecnológicos, su naturaleza magmática requiere, a la vez, un nivel de análisis capaz de asumir la complejidad de lo que ocurre en las profundidades a partir de lo que apenas se percibe en superficie, y un nivel de articulación más concreta entre fenómenos de diferente genética que no siempre se analizan en forma sistémica y cuya verdadera magnitud solo puede ser evaluada si se comprende como parte de un todo. (Igarza, 2011, pp. 59-90)

Es así, como las nuevas prácticas sociales modifican la cotidianidad individual y grupal ante una sociedad, estas nuevas prácticas son guiadas por una era tecnológica que emerge de la necesidad de hacer más factible las exigencias humanas. Hoy día es casi imposible que la sociedad esté fuera de las prácticas digitales que se realizan a diario, no es algo nuevo el que podamos saber lo que acontece en el mundo entero en cuestión de minutos, de igual manera, es así de accesible el conocimiento cultural, a la orden de un clic se puede obtener toda la información y tener contacto con cualquier persona independientemente de donde esta se encuentre.

No es extraño que en los gustos de consumidores de todas las clases convivan bienes de diferentes tiempos y grupos. En una colección doméstica de discos y casetes solemos encontrar la salsa junto al rock, la música ranchera mezclada con Beethoven y el jazz. Alrededor, muebles coloniales y artesanales forman conjuntos que nadie siente incoherentes con otros modernos, con aparatos electrónicos y posters que anuncian a la vez conciertos de vanguardia y corridas de toros igualmente entrañables para los habitantes de la casa. Estos elementos, dispares si los miramos desde una perspectiva histórica evolucionista –según la cual el progreso sustituiría unas tendencias estéticas por otras-, funcionan para la reproducción cultural y social, sirven a la integración y comunicación, a la ritualización ordenada y a las prácticas. (Sunkel, 1999, pp. 49)

Dicho lo anterior, es necesario aclarar que no debemos entender la cultura como algo que las elites son capaces de consumir ni definir, pues nuestra crítica va más allá de una comparación entre identidades, sino del manejo de su función desde estos elementos dispares que, contribuyen a la construcción de una sociedad, entonces: “como se advierte, la cuestión cultural va más allá de la élite; en cierto modo se democratiza, se socializa y puede transformarse en apuesta política” (Dominique Wolton, 2004, pp. 4)

Es así como el estudio de una perspectiva hacia el consumo cultural ha permitido el entendimiento y comportamiento de la sociedad a través del tiempo. En ello también se puede observar la manera en la que sus decisiones son tomadas, pues todo lo que se ingiere le da forma al pensamiento, naciendo así la identidad propia. Nos encontramos ante una era de muy reciente impulso, en donde la diversidad de grupos se ha explorado constantemente, esto se da como

resultado de lo complicado que es en estos tiempos por la alienación de los grupos, hay un intercambio de ideas, mas, no hay diálogo, ni discusión, para la creación de nuevos pensamientos, tomas de decisiones y acciones. Ciertamente ha habido un desarrollo que da paso a una serie de transformaciones políticas y sociales, pero todas con escasez de conocimiento y de sensibilidad, por si fuera poco, desarrolladas en siglos pasados, ideas que ya no tienen cabida en el contexto actual.

Con el desarrollo de una perspectiva antropológica del consumo cultural se ha mostrado que este constituye una rica veta para explicar transformaciones en el espacio público y el ámbito privado, para entender la importancia de los procesos de consumo para la constitución de identidades y para la distinción social. (Mato & Antonelli, 2002, pp. 254-263)

Es preciso decir que, el entorno de desarrollo marca la pauta inicial para definir el consumo personal, más allá de lo tecnológico, son los primeros pasos en la naturaleza social quienes guían los gustos individuales y que conceptualizan dicha adquisición cultural.

La familia como primera institución con la que se genera un vínculo de arraigo marca una pauta importante en la construcción de una persona, el mismo Bourdieu menciona que, “la familia es un principio de construcción, a la vez inmanente a los individuos (en tanto colectivo incorporado) y trascendente en relación a ellos, dado que lo reencuentran bajo la forma de la objetividad en todos los *habitus*”. (Bourdieu, 1990, pp. 61-74) No solo las emociones ni los afectos son necesarios para la construcción individual y social, se habla más allá en donde las características socioeconómicas juegan un papel importante dado que estas brindan oportunidades de crecimiento en la medida en las que sean aprovechadas, puesto que:

La manifestación, aparentemente, más libre de un sujeto, el gusto o mejor las categorías de percepción de lo bello, se dan como resultado del modo en que la vida de cada sujeto se adapta a las posibilidades estilísticas ofrecidas por su condición de clase. (Bourdieu, 1990, pp. 61-74)

El ser ha dejado de parecer humano, las generaciones actuales entienden en el mundo a través de lo digital, ya son otros valores culturales los que rigen su comportamiento, un *like*, un

compartir, un comentario en una red social (web) tiene más valor en la conciencia de los jóvenes, ahí mismo plasman hasta sus sentimientos, se podría decir que se tienen dos vidas, la real y la ficticia, una con más sentido que otra.

La juventud actual ha surgido, crecido y se ha formado en un mundo especialmente signado por la tecnología, y muy esencialmente aplicada a la esfera de las comunicaciones y a un flujo de valores culturales sin precedentes en la historia de la humanidad. Se está frente a una juventud para la que pasan inadvertidas las costumbres, las convenciones y las tradiciones, con una gran habilidad tanto para procesar datos electrónicos como para manipular los instrumentos de las nuevas tecnologías; una juventud que se mueve con propiedad entre las páginas Web, los blogs y la realidad virtual; una juventud obsesionada por la moda, por el estilo y por las maniobras de la publicidad. (Castaño Estrada, 2016, pp. 121-141)

Son diversas las sociedades que han sido marcadas por el mismo consumo en diferentes épocas, en los años 70's del siglo pasado no había persona en América Latina que no conociera al "Chavo del 8", con el que muchos se identificaban por ser eventos que pasaban en la cotidianidad de la población, no importaba el estrato social, se acoplaba a las diferentes esferas, bien mencionaba Marshall McLuhan (Agel et al., 1988, pp. 8) "el medio es el mensaje": "Todo está en cambio: usted, su familia, su barrio, su educación, su puesto, su gobierno, su relación con los otros. Y está cambiando dramáticamente".

Las sociedades siempre han sido moldeadas más por la índole de los medios con que se comunican los hombres que por el contenido mismo de la comunicación. El alfabeto, por ejemplo, es una tecnología que el niño muy pequeño absorbe de una manera inconsciente, por ósmosis, digamos. Las palabras y el significado de las palabras predisponen al niño a pensar y actuar automáticamente de una cierta manera. El alfabeto y la tecnología de la impresión han promovido y estimulado un proceso de fragmentación, un proceso de especialización y de separación. La tecnología eléctrica promueve y estimula la unificación y el involucramiento. Es imposible comprender los cambios sociales y culturales si no se conoce el funcionamiento de los medios. (Agel et al., 1988, pp. 1-30)

No es novedad el saber la injerencia que tienen los medios de comunicación en la sociedad, aunque dependiendo el que uno siga de forma individual se podrán visibilizar las diferentes formas de pensar. Sí, en muchas ocasiones ellos nos dicen en qué y en quién pensar, bastantes ocasiones hasta qué y cómo razonar. Esto influye directamente en el devenir político, puesto que, los diferentes ejercicios que se deberían llevar a cabo estarán marcados por tendencias opuestas que se puedan oponer al desarrollo de los mismos.

Las personas con mucho más experiencia, repercuten mucho en los círculos en que se desenvuelven a diario, es por ello que marcan una pauta en el consumo cultural de su entorno, en ellos recae un peso importante en la toma de decisiones de sus partidarios, pues:

Hablar de cultura es también referirse a las relaciones de poder que existen en la sociedad, así como a las explicaciones, aspiraciones y a la capacidad de imaginarse el mundo de cada uno de los colectivos en ese momento histórico y en ese determinado espacio geográfico. (Torres Santomé, 2001, pp. 197)

Además de todo lo expuesto, ¿sigue siendo el humano libre en su consumo cultural? Si todo lo que nos rodea nos moldea, nos asemeja, nos aliena en conjunto, nos introduce en una gran sección donde se elige “libremente” el pensamiento. Ya no es solamente la familia quienes norman nuestro comportamiento. Parece que las personas se han convertido en máquinas de consumo global, análogas, interesadas en todo, pensadores de nada, y nos volvemos a preguntar:

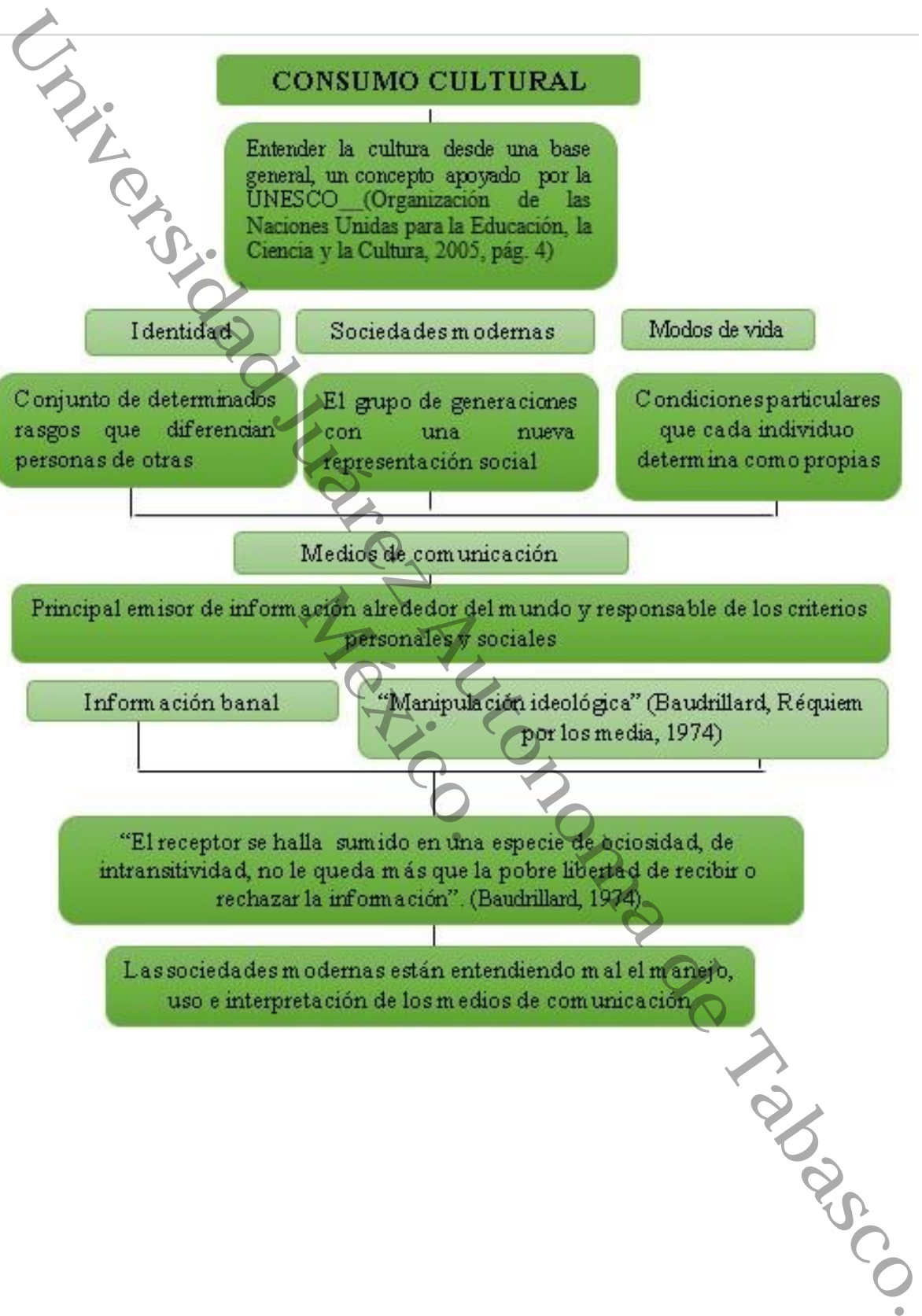
¿Qué saben nuestras escuelas, e incluso nuestras facultades de educación, sobre las hondas modificaciones en la percepción del espacio y tiempo que viven los adolescentes, insertos en procesos vertiginosos de desterritorialización de la experiencia y la identidad, y atrapados en una contemporaneidad que confunde los tiempos, debilita el pasado y exalta el no-futuro fabricando un presente continuo: hecho a la vez de discontinuidades de una actualidad cada día más instantánea, de flujo incesante y emborrachador de informaciones e imágenes? (Barbero, 1996, pp. 14)

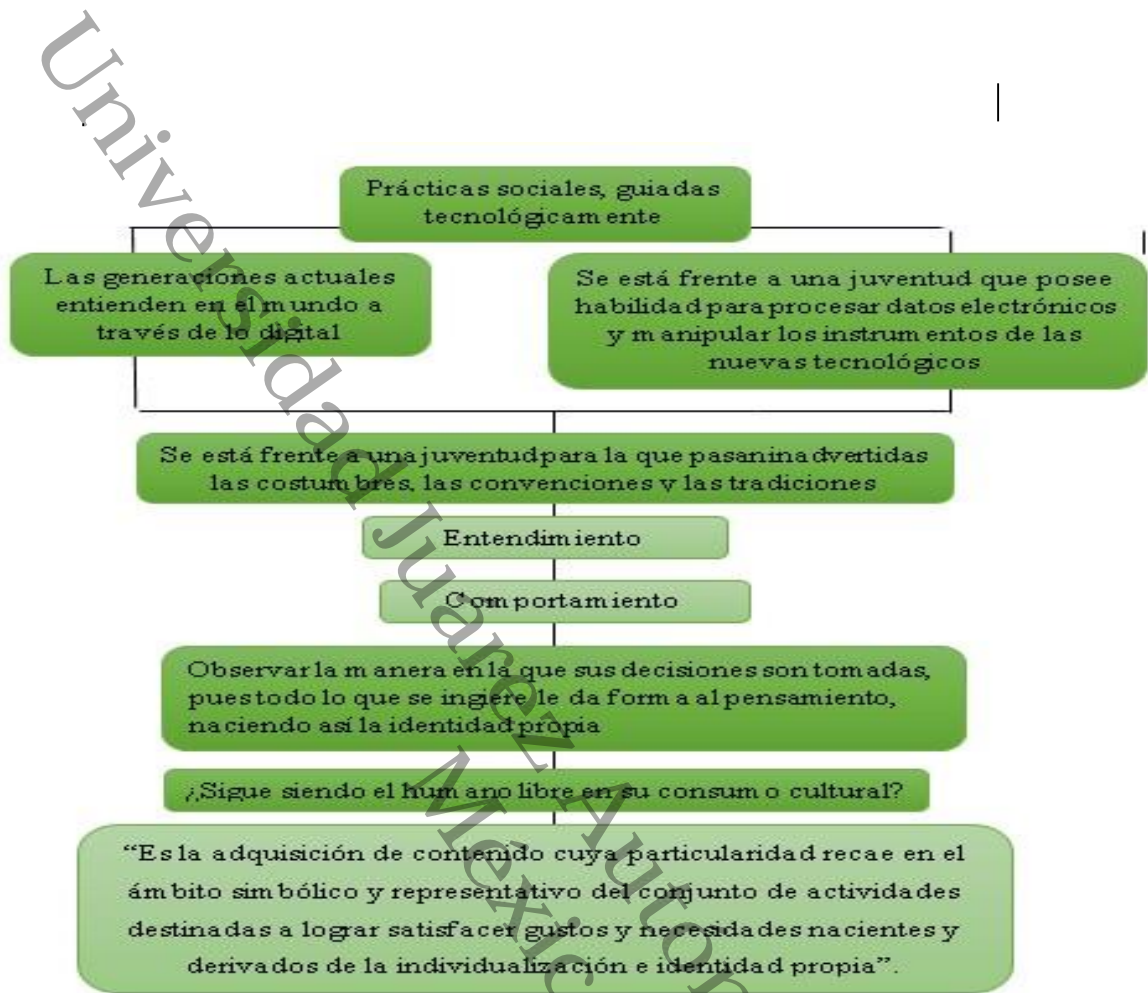
No es absoluta la definición que nombre al consumo cultural como algo preciso pueda ser nombrado, los diferentes conceptos son legibles en la medida del entendimiento y comprensión que exista para dicho termino, funda a nuestro hecho es la objetividad del asunto, es por eso

que no podía quedar atrás nuestro concepto que deriva de nuestras prácticas y conocimientos, tal concepto dice, “es la adquisición de contenido cuya particularidad recae en el ámbito simbólico y representativo del conjunto de actividades destinadas a lograr satisfacer gustos y necesidades nacientes y derivados de la individualización e identidad propia”.

México.

de Tabasco.

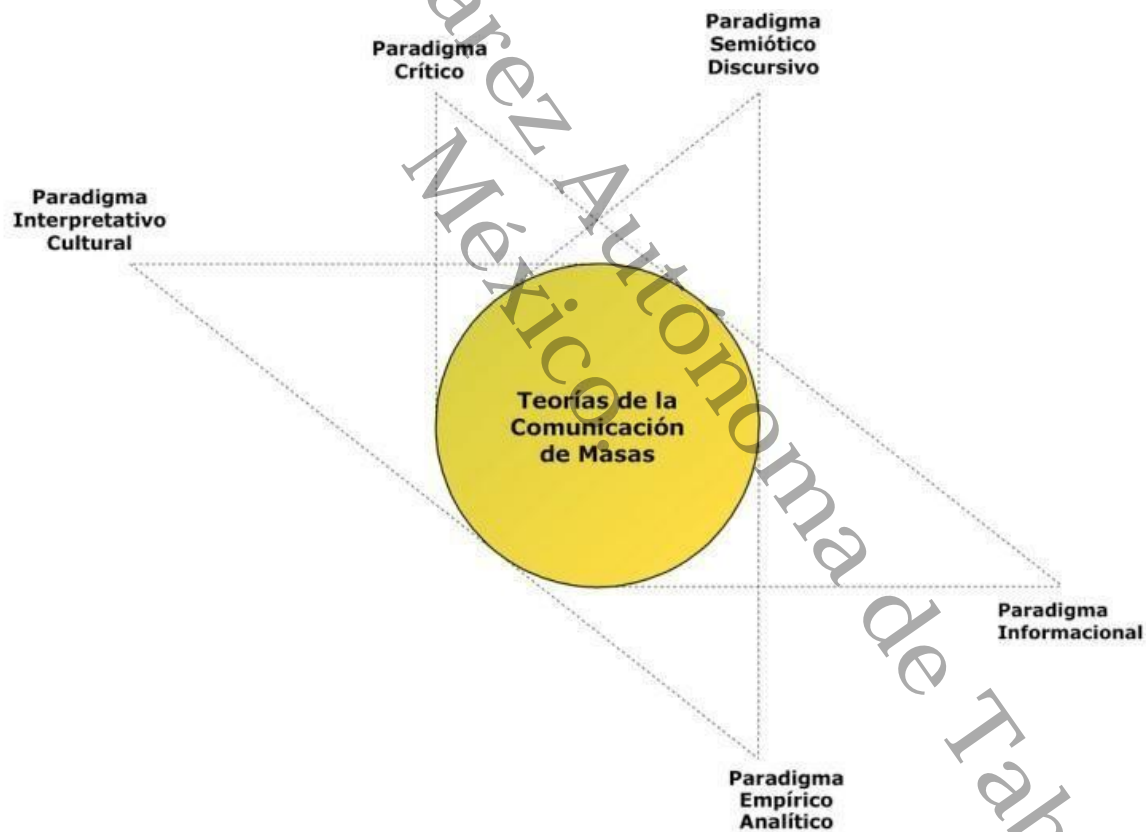




## 2.2 ESTUDIOS DE RECEPCIÓN

En la década de los 80's del siglo pasado, los estudios de comunicación cambiaron su enfoque, dejaron de analizar lo que la gente consumía para empezar a indagar: ¿Qué hace la gente con lo que consume? teóricos como Martín Barbero, y García Canclini fueron los precursores en el inicio de estas investigaciones, en nuestros días Henry Jenkins y Alberto Scolari siguen ese camino.

En aquellos años, muchas de las investigaciones se tornaban alrededor de la TV, ¿Qué pasaba después de que la familia consumía televisión?, hoy día nos preguntamos, ¿Son ahora los dispositivos móviles los que marcan la pauta en nuestro día a día?



Scolari, C. (2008) *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*, Gedisa, Barcelona

En la imagen podemos observar los diferentes modelos que Alberto Scolari propone para llevar a cabo estudios de comunicación, enfocándose en los de recepción.

En una entrevista realizada a Jesús Martín Barbero, para el libro “De las audiencias contemplativas a los productores conectados” (Rincón et al., 2012, pp. 188-190), el ibérico hace la siguiente reflexión: ¿Por qué en lugar de seguir repitiendo que la comunicación es dominación no empezamos a pensar los procesos de dominación como proceso de comunicación?

Un desplazamiento metodológico que nos dé acceso a la lectura que los diferentes grupos populares llevan a cabo. Lectura en la que tratan de abrirse camino otras voces, una palabra que introduce “ruido” y que burla y subvierte a su modo las relaciones de poder. Y ese “a su modo” está indicando la existencia de otra “gramática”, de otra lógica en la producción de sentido. En la actividad de construcción que se realiza en la decodificación. (Cataño et al., 2012, pp. 275)

Martín Barbero y García Canclini parten de una idea amplia de cultura; considerándola como “una relación entre producción, circulación y consumo del conjunto de productos simbólicos concebidos por una determinada sociedad” (Jacks, 2008, pp. 61-65). Sin embargo, mientras que, Barbero buscaba demostrar que la sociedad estaba masificada mucho antes de la invención de la industria cultural, por otro lado;

Canclini indaga sobre las relaciones y aportaciones de la sociología, antropología, historia del arte y estudios de comunicación, y defiende la evidencia de que la cultura contemporánea es «híbrida», en el sentido de que tiene un carácter que ni es culto, ni popular, ni masivo. (Jacks, 2008, pp. 61-65)

Es esta parte la que nos concierne a nosotros, ya que esta cultura “híbrida”, es un factor muy importante en la poca o nula participación política de los jóvenes. Lo que interesa en estos estudios, es entender qué es lo que pasa con la audiencia, de qué manera genera sus significados y sus identidades. Sobre todo, en estos tiempos en el que las nuevas tecnologías generan también nuevas formas de vinculación los unos con los otros.

Los estudios de recepción están hechos principalmente para un segmento televisivo, que contrario a lo que se piensa, no ha desaparecido, solo ha migrado, pues los contenidos que buscan son los mismos, aunque ahora en pantallas más chicas, trayendo el concepto de prosumidores a colación, “un usuario que tenía un rol activo en la producción de los productos

y servicios que consume”, según Alvin Toffler (Toffler, 1993). ¿Qué tan real es esto? La gente sigue consumiendo lo que le dan, muy pocos son los que generan el contenido.

Toffler, A. (1993). *La tercera ola*. Plaza & Janés.

La gente está acostumbrada a disfrutar la televisión, pero no está acostumbrada a pelear por una televisión mejor, y eso implica todo un proceso educativo de grandes proporciones, sin quitar la posibilidad de que la gente disfrute de la televisión, tenemos que hacer que la gente vea que la televisión es muy importante en su vida, que la televisión está siendo controlada por unos cuantos, y no por él, y que entonces tiene repercusiones eso en su propio desarrollo (Cero, 2004, pp.4-9)

Y la televisión es solo una parte, podríamos cambiar palabras en la cita que encajaría perfecto para hablar de la política, no estamos acostumbrados a pelear por mejores gobernantes, no caemos en cuenta que el poder recae en unos cuantos, cuando todos deberíamos ser partícipes en él. Todo esto nos lleva a la cultura “híbrida” de la que se había hablado. Ni es culto, ni popular, ni masivo.

Algo que no es muy popular entre los jóvenes, particularmente hablando de los adolescentes, es la política, están al acecho de algún personaje partícipe de ella que emita palabras para inmediatamente descalificar lo dicho, pues no basan sus argumentos en conocimiento sino en el acreditamiento de otras personas. También hay que tomar en cuenta la cantidad elevada del fenómeno catalogado como *fake news* que se encuentran en las redes sociales, mismas a las que le dedican diariamente “3 horas y 27 minutos” (Alvino, 2021,). Es así como entonces podríamos darnos una idea de la cantidad de información falsa que reciben día con día.

Si los estudios de recepción se enfocan en la TV y ahora en lo que se consume en las plataformas digitales que son parte de una construcción social, el público en la actualidad requiere de la necesidad de consumir productos y contenidos; existe un claro deseo de participar, recomendar, valorar y criticar lo que se piensa pues es una manera de sentirse parte de esta aldea digital.

En este sentido, y ya explicado lo anterior, es imposible dejar de lado todas estas series que involucran al gobierno con presuntos delincuentes, nos podemos preguntar entonces: ¿Qué pasa después con las personas que consumen este tipo de contenido? ¿Lo analizan? ¿Se detienen a

reflexionarlo? Si ves a diario que los políticos son partícipes del crimen organizado, ¿Cuál será entonces tu perspectiva de la política?

Vinculado con el apartado anterior, podemos ahora reflexionar la importancia del consumo cultural de las personas, pues al dejar su libre albedrío decidir, es notable el poco interés político/social, pues la población carece de sensibilidad por temas que deberían tener más relevancia, en cambio, prefieren consumir temas burdos que constantemente los alejan de la realidad, es importante señalar que la falta de interés surge por el valor proporcionado que cada uno le atribuye según sus intereses, es por eso que el mencionado desinterés no es propio de una clase social, sino es un virus que ataca a todos por igual.

Las audiencias son la parte total de los estudios de recepción y en ellos se menciona que es la misma audiencia quienes le dan un sentido a lo que ven y a lo que escuchan, por ejemplo, puede haber dos opiniones distintas sobre un mismo medio de comunicación, ya que, en el proceso de recepción, el medio no logrará satisfacer las necesidades y placeres de cada individuo.

El investigador danés Klaus Bruhn Jensen (María Corominas, 2001, p. 2), que trabaja en este campo desde la perspectiva de la semiótica dice que: “La investigación cualitativa reciente indica que las audiencias tienen la capacidad de asignar su propio sentido a los medios de comunicación y, además, que en el proceso de recepción los medios satisfacen una fama de intereses y placeres legítimos de la audiencia”.

### **2.2.1 Los contextos: múltiples de los estudios de recepción**

Por supuesto que, cada audiencia proporciona sentido y apropiación por determinados repertorios culturales como causa de diferenciadores de cada individuo, sin embargo, no podemos dejar por detrás la propia conciencia que hace crecer la cultura, y ya no hablamos de características simbólicas sino de identidades que forjan la cultura misma, experiencias comunes que continuamente creemos son parte fundamental de los estudios de recepción

Hablamos entonces de esos entornos culturales que forman individualidad propia, de esos entornos que basta un breve ejercicio de reflexión para percatarse de su carácter propio, pues

según Gilberto Giménez (Giménez, 2010, p. 6) todo es parte del significado cultural: nuestro país, nuestra familia, nuestra casa, nuestro lugar de estudio, nuestras creencias e ideologías políticas.

A esto, podríamos nosotros atribuirle los conceptos de “lugar y no-lugar” que el antropólogo Marc Augé (Augé, 2021) nombraba, en donde los primeros eran caracterizados por el sentido de pertenencia e identificación que tenemos con ciertos sitios, aquellos que tienen valor significativo mientras que los segundos son aquellos que pasan desapercibidos y que si con frecuencia visitamos por el paso de la cotidianidad, no son para nosotros más que solo un lugar, carentes de importancia.

En resumen: la cultura derivada de los estudios de recepción no debe entenderse como un repertorio sin igual e inmodificable de significados propios, pues en su forma contraria, son una constante transición de cambio que continuamente se le atribuyen conceptos diferentes.

Aunado a esto, en los estudios de Martín Barbero en “Matrices Culturales de la Telenovela” (Barbero, 1988, pp. 137-164), el autor proporciona un proceso de des-ordenamiento cultural, el que está marcado por la centralidad de la televisión y la experiencia audiovisual, así es como el autor lleva a plantear los modos de ver y leer la información y cómo estos están siendo modificados por la nuevas audiencias llevando consigo que las experiencias audiovisuales sean más cuantificables y entendibles en masa. Una de las áreas entendibles es como los medios de comunicación debilitan la realidad de las situaciones el poco sentido común y la capacidad de analizar situaciones merece ser un objeto de estudio que visualice la problemática sobre la información emitida y recibida por los medios y las personas mismas, cada vez son más personas que dejan por de lado aquellos contenidos nutritivos que potencializan una realidad más concreta, desde problemas o situaciones sociales o políticas que es el ámbito que nos cita hoy.

“Un individuo que lee una novela o mira una telenovela no está consumiendo una fantasía, él o ella exploran posibilidades. Imaginan alternativas, experimenta con su propio proyecto” (Thompson, 1998, pp. 92). Nos descubrimos a nosotros mismos y exploramos posibilidades que sin ser verdaderas nos vemos en ellas, consideramos que esto repercute de alguna manera en el ser de cada individuo, pues, adoptamos una postura y razón de ser, podríamos incluso creer que

cambia cierta parte de nuestra personalidad y que algunos lugares pasan a convertirse en parte de nosotros sin siquiera conocerlos

Ejemplificando lo anterior, los niños en su mayoría son afines a algún superhéroe, dentro de su afición por alguno, cambia su actuar, su pensar y lo imitan con la esperanza de ser siquiera la mitad de lo que la fantasía nos muestra.

Lo mismo pasa con el tipo de contenido que consumimos, lo decía Marshall McLuhan “somos lo que vemos” (Agel et al., 1988, pp. 1-30) en cómo la influencia cotidiana de los medios forma la personalidad de las audiencias y sus modos de vida, creemos entonces con más firmeza la importancia de asumir con responsabilidad los tipos de contenido que se deciden adoptar.

### **2.2.2 El reto de los estudios de recepción**

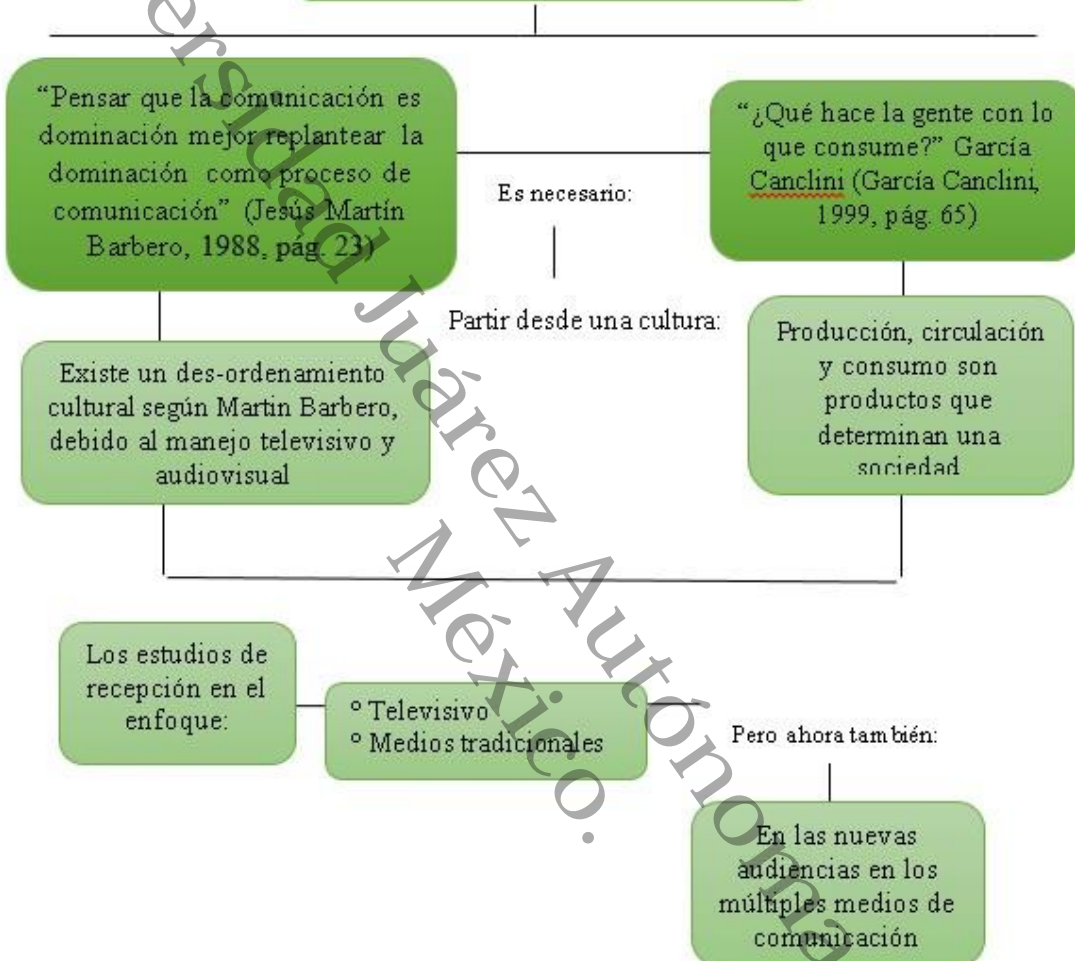
Cayendo en la cuenta de que dichos estudios favorecen de manera significativa hay otros tantos que perjudican la legitimidad de estos. Pues se busca relacionar de manera totalitaria estos precedentes meramente con la cultura, dejando de lado los contextos mediáticos y tecnológicos, factores que consideramos han impulsado investigaciones para convertirlas más exactas y amplificadas.

Considerando que las sociedades modernas se caracterizan por ser audiencias múltiples de los medios de comunicación y de las tecnologías de información, se desdibuja con la falsa reafirmación sobre los prejuicios en este campo vinculando a procesos a erróneos estudios.

Consideramos que la aceleración constante de las audiencias merece por su parte refrendar investigaciones que sustenten resultados por parte de sus investigadores, siendo entonces poseedores de metodologías que inciten a los nuevos científicos de las ciencias sociales a inmiscuir ideas en estos sectores.

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.

## ESTUDIOS DE RECEPCIÓN



## 2.3 PARTICIPACIÓN

La participación es algo inherente en nosotros los humanos, todos los días estamos inmersos en algo, cualquier cosa, tal vez en más de las que deberíamos, también, tal vez, en no las que deberíamos, en las que deberíamos tomar como de vital importancia para el correcto funcionamiento de nuestra sociedad.

De acuerdo con la Ley de Participación Ciudadana de la Ciudad de México, la participación ciudadana es “el conjunto de actividades a través de las cuales toda persona tiene el derecho individual o colectivo para intervenir en las decisiones públicas, deliberar, discutir y cooperar con las autoridades, así como para incidir en la formulación, ejecución y evaluación de las políticas y actos de gobierno de manera efectiva, amplia, equitativa, democrática y accesible; y en el proceso de planeación, elaboración, aprobación, gestión, evaluación y control de planes, programas, políticas y presupuestos público” (Ley de Participación Ciudadana de la Ciudad de México, 2019, párr. 8)

Para muchos jóvenes el participar en la vida política es irrelevante, pues dicen que poco influyen sus opiniones en la toma de decisiones de los actores políticos. Sin embargo:

De acuerdo con el Instituto Nacional Electoral (INE), actualmente el 29 por ciento de la lista nominal nacional está conformado por ciudadanos entre 18 y 29 años de edad, es decir, más de 25 millones de jóvenes se encuentran habilitados para ejercer su voto. (Guevara, 2021)

Con base en lo que leímos con anterioridad, sería increíble que las voces de 25 millones de jóvenes no fueran tomadas en cuenta. Otro de los factores que se puede visibilizar es que no cuentan con una representación auténtica, ya que, en todos los procesos electorales, son muy pocos los rostros nuevos que se postulan para algún cargo, ya sea en un curul o Palacio de Gobierno.

En las elecciones de 2018, de los casi tres mil candidatos que estaban registrados para renovar la Cámara de Diputados, sólo el 19 por ciento tenía menos de 30 años y de ellos,

solo ganó el cinco por ciento, de modo que, actualmente, de los 500 diputados, apenas 28 de ellos son jóvenes (Guevara, 2021, párr. 8).

Ahora, es importante conocer lo que esto genera, puede ser muy peligroso, así lo plantea Roger Bartra:

Ese desprecio por la política revela una actitud poco democrática. Es un desprecio por los partidos políticos y una exaltación de los movimientos sociales. Es cierto que nuestra clase política deja mucho que desear, pero las actitudes anti-políticas sirven de base para procesos autoritarios que pretenden pasar por alto los mecanismos de representación y fomentan las alternativas autoritarias (Martínez, 2018, p. 14).

Esto quiere decir que la participación ciudadana en general es toral para establecer las bases de una democracia, y un país como México donde la población joven sigue siendo mayor a pesar de su decrecimiento:

Si bien la proporción de adultos mayores se ha incrementado como parte del proceso de envejecimiento, México sigue siendo un país de jóvenes, ya que la edad mediana de su población es de 29 años, aseveró el instituto en un informe (Forbes, 2021, párr. 5).

Es muy conveniente que se activen mecanismos que tengan como fin la intervención de la ciudadanía en el quehacer político de nuestro país. “La participación es, por encima de cualquier otra consideración, un medio y un instrumento para resolver de manera eficaz los problemas de la ciudadanía, contribuyendo así al buen gobierno de las sociedades”. (Castellanos Claramunt, 2020, p. 21)

Después de conocer estos números, es importante recordar, que la participación política en acciones como el voto, no son las únicas herramientas con las que contamos para coadyuvar en el quehacer social.

La participación política ha ocupado diversos contextos a lo largo del tiempo, son estos mismos contextos los que predominan el quehacer y responsabilidad social y que edifican la democracia en un sistema. En México, se ha entendido por mucho tiempo que esta participación va

encaminada únicamente a la tarea electoral dejando de lado las participaciones políticas y ciudadanas que, finalmente terminan ocupando un lugar en la vida social cotidiana.

Los debates y discursos que se cuestionan sobre la participación ciudadana han cobrado mayor relevancia por la amplitud de los problemas políticos y sociales que en la última década han acontecido, mutaciones que las generaciones más contemporáneas viven de forma distinta a lo que por costumbre social nuestros abuelos e incluso padres vivieron, en los últimos años los problemas han desencadenado ramas como si de una ciencia se tratase, pues ya no solo es la búsqueda de la igualdad de género, sino de la aceptación de mujeres, hombres, bisexuales, transexuales, católicos, cristianos, próvida y/o pro-aborto, es la búsqueda de todas estas identidades culturales que modifican una sociedad, por otro lado, tampoco es sólo la cuestión del problema ambiental, sino de la búsqueda de sus causas que, si bien son provocados por la mano del hombre es desglosar estas prácticas derivados de algo y de alguien, lo mismo pasa para la educación, el empleo, los modos de vivir, etc.

Es ahí que las personas deciden generar un cambio buscando ser escuchados, porque finalmente todo individuo se identifica con algo, características que lo hacen ser único por sus gustos y tradiciones culturales, es cuando entonces actúa la voluntad de participar en cambios o movimientos, la necesidad del ser humano por ser escuchado es inherente a la antropología natural del hombre y entiéndase como placer el ser visto y escuchado cuando se solicita una petición.

Con respecto al concepto de participación política, al revisar la literatura científica existente es posible identificar que es un concepto amplio y controversial, pero también es necesario decir que en los últimos años el fenómeno ha adquirido ciertas formas y características homogéneas en las sociedades contemporáneas, por lo que resulta ser de especial y renovado interés volver cada cierto tiempo a la temática para develar su estatus y relacionarla con fenómenos políticos vigentes (Universidad Autónoma del Estado de México, 2018, párr. 10)

En el mismo sentido, la transición de los sistemas de comunicación y los modos de digitalizar la información se extienden a la realidad individual de las personas que modifican los ideales de

estos, transformando así parámetros sociales, culturales, políticos, económicos, etc., en los que todos de alguna manera se identifican.

### **2.3.1 Los modos de participación y la democracia**

La democracia atribuye al poder como forma de organización social que tiene la capacidad de dar o incidir titularidad en las decisiones que se toman en conjunto; para que esto pueda llevarse a cabo en necesario que la ciudadanía se involucre en cuestiones públicas, pues esto al ser un modo de participación, permite que las opiniones sean escuchadas.

El núcleo de una democracia, es la participación, y no importa de qué tipo sea (directa, representativa, deliberativa o participativa), se necesita una sociedad participativa que dé razón de ser de un gobierno.

Es necesario aclarar que la participación no solo se limita al voto, existen diversas formas de involucrarse en ámbitos públicos y el voto es una de ellas.

- La participación social es aquella en la cual los individuos pertenecen a asociaciones u organizaciones para defender los intereses de sus integrantes, pero el Estado no es el principal locutor, sino otras instituciones sociales. (Villarreal Martínez, 2009, p. 32)
- En la participación comunitaria, los individuos se organizan para hacer frente a las adversidades, o simplemente con el objetivo de lograr un mayor bienestar procurando el desarrollo de la comunidad. (Cunill Grau, 1991, p. 19) Indica que la práctica de la participación ciudadana sólo prevalecerá tras un fundamento tecnocrático vinculada con la necesidad de utilizarla para aumentar la eficiencia de la administración.
- La participación política tiene que ver con el involucramiento de los ciudadanos en las organizaciones de representación social y en las instituciones del sistema político, como son los partidos políticos, el parlamento, las elecciones, los ayuntamientos, etcétera. Sin embargo, algunos autores (Serrano Rodríguez, 2016, p. 95); (Somuano Ventura, 2005, p. 67); también engloban en este tipo de participación a las manifestaciones, voluntarias e involuntarias.

- La participación ciudadana es aquella donde la sociedad posee una injerencia directa con el Estado; asimismo, tiene una visión más amplia de lo público. Esta participación está muy relacionada con el involucramiento de los ciudadanos en la administración pública. Los mecanismos de democracia directa (iniciativa de ley, referéndum, plebiscito y consultas ciudadanas), la revocación de mandato y la cooperación de los ciudadanos en la prestación de servicios o en la elaboración de políticas públicas, son formas de participación ciudadana. (Serrano Rodríguez, 2016, párr. 14)

La participación desde diferentes perspectivas ha sido estudiada entendiéndose como el eje de un cambio si se efectúa de manera correcta, sin embargo, la participación en un mundo más complejo en donde las transformaciones son inevitables debe adquirir mayor relevancia hacia sus peticiones y el trasfondo de esta.

El acto de participar conduce al individuo a desarrollar una conciencia de sí mismo, de sus derechos y de su pertenencia a un grupo o comunidad. La participación tiene que ver con la capacidad de tomar decisiones en libertad y no solamente con el hecho de contraer responsabilidades económicas o de cualquier otro tipo. La dignidad y la autodeterminación son características de la participación. (Organización de los Estados Americanos, 2009, párr. 9)

Debemos tomar en cuenta que está, empieza desde que somos niños, pues es en la etapa de la infancia donde tratan de tomar parte en aquello que les importa y les afecta. La cultura de una participación forja a nivel social el carácter y la forma de visibilizar una situación, pues son los primeros años de vida que recaen en la forma activa de una persona para que esta se desenvuelva de una mejor manera, las limitaciones como la pena y el miedo son emociones naturales en el ser humano, pero peligrosas si no se saben controlar.

Este mecanismo biológico cohibe a las personas, desafortunadamente son emociones que limitan las capacidades de las personas, pues no se aprovechan al máximo sus ideas, se pierde la oportunidad de participar activamente para compartir sus aptitudes y aprender nuevas habilidades, el sentirse solo o rechazado ante la extenuación de ciertas ideas, son algunos de los factores que provocan limitaciones dentro de la participación.

Los espacios sociales son perfectos para la integración, pues se trabaja desde la participación de las personas tomando en cuenta sus opiniones y puntos de vista, en el ámbito político, la reconstrucción de estos espacio tienen como objetivo la construcción de una democracia, aunque muchos de estos tengan como objetivo general la afinidad a un partido político.

Es entonces que la participación ciudadana contiene suficiente motivo para congregarse a muchos a expresarse aun cuando los ideales no sean los mismos, así, los puntos de interés desarrollan una idea más colectiva que mueve a las personas a generar un cambio al bien común.

La participación está definida por muchas vertientes que la llevan a ser un concepto que abarca muchas definiciones, pero que por sus características su sentido único radica en la esencia de actuar, la cual se expresa a través de las actividades de elecciones diarias de las personas.

Consideramos importante el tema de la participación ciudadana en los procesos de políticas públicas porque constituye un elemento fundamental y condición de posibilidad para la gobernanza democrática, y puede llegar a constituir un mecanismo para el empoderamiento social. Los cada vez más abundantes trabajos sobre la gobernanza definen a ésta como un proceso de dirección de la sociedad en el que intervienen coordinadamente el gobierno, el sector productivo y también la ciudadanía. Para que sea posible esta clase de gobernanza democrática, debe existir una sociedad civil que se integre activamente en el proceso y asuma su implicación en la esfera pública y los asuntos colectivos como un ejercicio de construcción de ciudadanía. (Villarreal Martínez, 2009, p. 33)

Dicho lo anterior, para que el rumbo de las políticas públicas funcione es necesario que las personas asuman roles de responsabilidad social así como se hace en las instituciones familiares en donde se llevan responsabilidades y obligaciones, desafortunadamente esta cultura social por mucho tiempo no se ha incentivado y las personas acostumbran a creer que este tipo de acciones acontecen a actividades de unos cuantos o de decidir cada que disgusta cierto caso.

Es así, que la participación ciudadana forja el camino para una democracia más estabilizada, es por ella que puede dar inclusión a las opiniones derivadas de las necesidades de las personas, se trata entonces, que esta sea el medio por el cual las personas y las sociedades tengan la capacidad de canalizar las demandas que el medio global demanda, sea cual sea el estado jerárquico de estado del cual se hable.



## 2.4 CULTURA POLÍTICA

Para facilitar una exposición didáctica sobre la cultura política, es necesario describir su definición como camino a la comprensión.

“Puesto que la cultura política puede definirse como la actitud compartida por una comunidad ante los hechos políticos que acontecen en un determinado momento de la historia” (Santos, 2011, p. 465) . Los accionares derivados desde el sentido reflexivo de lo político pueden determinar en medida de las acciones de una población su actuar en sus respectivas responsabilidades políticas.

Se puede interpretar como que la cultura política no es un repertorio inestable del que sea inmodificable con las normas que lo rigen, por el contrario, puede ser eje de movilidad y cambio ante sus diversas situaciones.

Debe entenderse que no todo lo que nos acontece sociológicamente está ligado con la cultura política sino aquellas categorías que son compartidas y duraderas que permiten el análisis e invitan a la reflexión.

Si pensamos detenidamente, todo está lleno de significados, pues nos encontramos constantemente con imágenes y símbolos que están ampliamente definidos, más aún cuando se habla de los intereses propios como: ideologías políticas y religiosas, partidos políticos a los que somos más afines, todo este repertorio ideológico representa ni más ni menos que la cultura y su entorno.

Pero estos ejes culturales o “formas simbólicas” son llamadas por John B. Thompson (Thompson, 1998, p. 24) que son formas incorporadas de una sociedad lo que transforma una cultura si de política se habla como una organización social, la cultura política no debe referirse a una categoría que sea inmodificable solo por los rasgos que caracterizan a sus sujetos de estudio, sino de una categoría individualizada estudiada desde cada persona que se identifica como un actor socialmente distinto a otros.

La cultura en rasgos generales, ha sido una categoría operadora de diferenciación entre individuos y que lastimosamente es un rasgo que se ha llamado para generalizar personas por su edad, tomando como característica principal el rasgo biológico y no antropológico que lo hace ser diferente. En efecto Rossana Reguillo, señala que “la ampliación de los rangos de edad para la instrucción no es nada más que una forma inocente de repartir el conocimiento social, sino también, y principalmente, un mecanismo de control social y un dispositivo de autorregulación vinculado a otras variables” (Reguillo Cruz, 2000, p. 24 )dejando por detrás estudios empíricos de identidades específicamente juveniles que deben mostrar interacción estudiando grupalidades que permitan entender desde otro modo la enorme diversidad cultural que entra en esta categoría.

#### **2.4.1 Actores sociales**

Por otra parte, no pueden constituirse categorías o parámetros de estudio como las culturas políticas si como primera parte no hay un sujeto de estudio que protagonice dicha adquisición, sujetos o como le llamaremos en esta parte “actores sociales”.

Los actores sociales constituyen una individualidad, esta individualidad está ejercida por lo que hemos venido llamando identidad y en función a esta última las decisiones y acciones serán movidas por principios y convicciones personales que propiciarán transformaciones sociales, por ejemplo formas de participación que son ejercidas de opiniones que lo llevarán a estar de acuerdo o no con situaciones cotidianas de la vida pública.

Esto a su vez, nos lleva a plantear el constante proceso de sociabilización y aprendizaje al que están expuestos los diferentes actores sociales, el estar inmiscuido en un grupo, movimiento, o colectivo implica externar ideas que muchas veces están dentro del conocimiento adquirido, pero otras tantas no, lo que demanda una obligación a aprender, para entenderse dentro entre uno de estos grupos y seguir expresando ideas y puntos de opinión, ejemplos como en las comunidades y las obligaciones que está demanda, en un trabajo, o la escuela, instituciones que

de manera directa o indirecta exigen el constante aprendizaje de lo que se quiere decir y que al final nunca termina de configurarse perfectamente.

El conocimiento por su parte es continuo e infinito, pues un estudiante al concluir su educación superior no puede referirse a que ya no seguirá estudiando leyendo porque ya lo sabe todo, sabe una parte de la inmensidad que el estudio refiere y sus capacidades de conocimiento permitieron inclinarse a una mínima parte.

Un médico siempre debe estar a la vanguardia de la medicina, un chef de lo que concierne a gastronomía y así sucesivamente; nunca terminamos de aprender, solo estamos dedicados a una rama de estudio de una ciencia.

Por otra parte Gilberto Giménez dice que “los estilos de vida se relacionan con las preferencias personales en materia de consumo” (Giménez, 2010, p. 12 ), muchos de estos estilos de vida son adoptados por el tipo de información que se consume en los medios de comunicación trayendo consigo en la mayoría de las veces desinformación que las personas pocas veces asumen como verídicas, el aceleramiento de información ha llevado a contraer sociedad más inestables allegados a realidades más inciertas e ignorantes, es así que se ofertan muchos estilos de vida que reflejarán sus tipos de consumo y su comportamiento frente a la sociedad.

De la misma forma en que la cultura hace las veces de un filtro entre la realidad social y la percepción del individuo, la cultura política se encuentra en la base de la percepción de los individuos acerca de la realidad política. La cultura política es, pues, un producto histórico-social que ha evolucionado junto con la sociedad y, consecuentemente, el comportamiento político también (Moller et al., 2009, p. 148).

Es así que, la cultura política parte de percepciones que los mismos ciudadanos generan, dando impresiones buenas y malas sobre la política, anulando o incentivando la participación como eje de responsabilidad social.

Con base en estas percepciones se generan conductas que en su mayoría son reprobatorias a enlaces de carácter público.

Dicho lo anterior, se cree entonces que características de cultura política no son del agrado de las personas, pues suelen generalizar estados de poder como uno solo.

#### **2.4.2 Los clásicos**

La noción de cultura política tiene sus orígenes en Platón y Aristóteles y continúa a lo largo de la historia del pensamiento político en autores clásicos como Montesquieu, Rousseau y Tocqueville (Mateos, 2009, párr. 1.)

A lo largo del tiempo, es considerable pensar que la cultura política como parte de una sociedad no es distinta a la cultura en sí, pues coexisten una en función a la otra. En el desarrollo de esta investigación las técnicas empleadas permiten la interpretación o definición de variables lo que permite recabar de primera cuenta que existe una debilidad en cuanto a los rasgos distintivos en la cultura política.

Platón tenía una claridad de lo que el Estado tenía que representar para que este fuera racional para sus ciudadanos, los autores de esta investigación lo relacionan hacia una utopía dado que los contextos no han sido encaminados a enfoque racionales como lo establecía Platón:

Pues su modelo de Estado está reflejado en el mundo de las Ideas. La justicia ha de buscarse en el encaje entre Estado y ciudadanos. El hombre es por naturaleza un ser social. El Estado debe ser un reflejo de la naturaleza humana. Platón establece una clara correlación entre el alma y el Estado (Sanz Díaz, n.d., p. 9)

La política debe ejercerse en beneficio no de quien la práctica, sino de aquel sobre quien se ejerce, por eso es que en esta parte de la investigación se decide emplear ese modelo de cultura política como una utopía, de la que se ha investigado y escrito innumerables veces, pero no termina de consolidarse, y tal vez no tenga que ser así, pero sí la certeza continúa de que se busca.

### 2.4.3 Los jóvenes

El interés que debemos mostrar ante una cultura política es de suma importancia por el simple hecho que de ella emanan todas las posibilidades que como sociedad podemos llegar a desarrollar, implican temas como los de seguridad, acceso a una vida digna que incluye: realización, estudios, salud, cosas que deben ser básicas por el simple hecho de que existamos.

Para algunos investigadores, la cultura política tendría que ver con los conocimientos, valores, creencias, sentimientos, predisposiciones y actitudes de los individuos ante la política y los asuntos a ella ligados. Esta visión prioritariamente psicológica de dicha cultura se relaciona, sobre todo, con las disposiciones u orientaciones de los individuos y los grupos hacia los objetos políticos, las cuales son estudiadas y medidas a través de encuestas o escalas de actitud (López de la Roche, 2000, p. 97)

Para nosotros, es imprescindible estudiar de igual manera el día a día de las personas para comprender de forma y fondo su actuar en la vida política, sus relaciones personales como: familiar, amistad, de pareja, en el trabajo. Saber el rol que juegan en esos aspectos dirá mucho del rol que practiquen ante la sociedad y en la política, ya sea como partícipes o espectadores de esta.

Podemos declarar que la cultura política es la postura asumida por la sociedad haciendo frente a las decisiones políticas que ocurren a diario. ¿Qué hacemos? O también, ¿Qué no hacemos frente a lo que sucede? Ya sabemos que no todo es culpa de las decisiones muchas veces egoístas y otro tanto erradas de los encargados en el poder, sino también de nuestro lado, escuchar frases como, “si va a robar, que robe poquito” o “el mundo es así y nunca va a cambiar”, tan conformistas como el que las escucha y solo asiente, eso también es una cultura política.

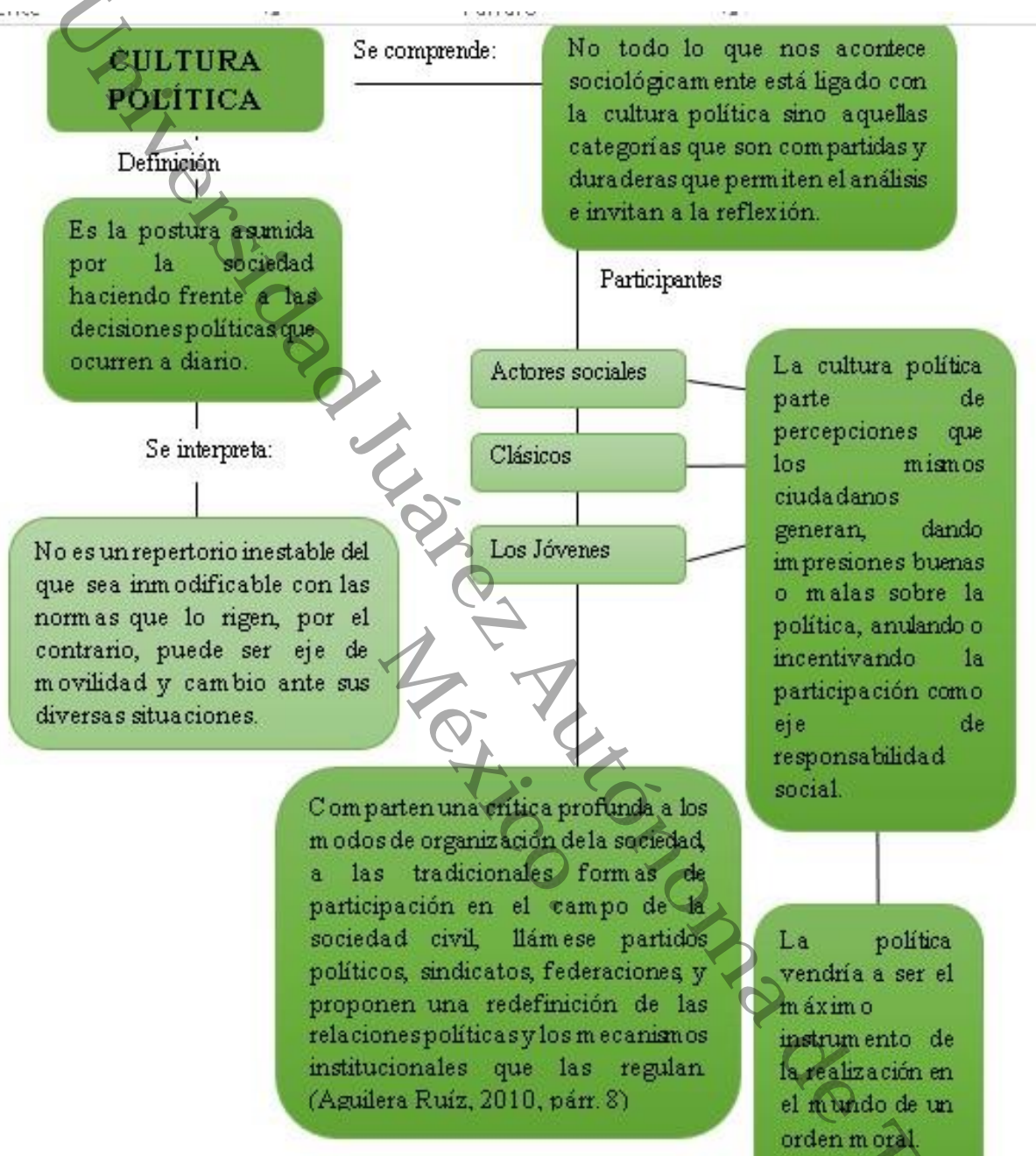
Ahora hablando solamente de los jóvenes, Aguilera (Aguilera Ruiz, 2010, párr. 16) menciona que, “los jóvenes, mayoritariamente, comparten contextos que emergen de la necesaria relación entre estilos juveniles y participación política, en que de modo performativo los jóvenes van descubriendo a partir de una práctica concreta, articulando experiencia y construcción de subjetividad,

sus propios significados y acciones de participación.”, a las tradicionales formas de participación en el campo de la sociedad civil, llámese partidos políticos, sindicatos, federaciones, y proponen una redefinición de las relaciones políticas y los mecanismos institucionales que las regulan.

Coincidimos con él, pero no es algo propio de los jóvenes de nuestro siglo, sino de la juventud en general, siempre con el ímpetu de cambiar el statu quo, sea la época que se presente, la de hoy o la de hace cincuenta años. Esto también forma parte de la cultura política juvenil, el no querer hacer las cosas de la misma manera en la que se han hecho en años anteriores, las nuevas ideas son las que tendrán que emerger para un mejoramiento en conjunto de la sociedad que los acompañe y cuando ellas (las ideas) sean obsoletas, los nacientes jóvenes serán los encargados de promover, hacer, dirigir, las nuevas ideas para sus generaciones.

Esta forma de relacionarse con la política institucional va dejando de ser subcultural en el sentido de un atributo de unos pocos que estarían en resistencia y en lucha con lo hegemónico, para comenzar a ser una característica cultural de las actuales generaciones juveniles. Es así como podemos enunciar, a modo de hipótesis a profundizar en el futuro, la idea de ruptura generacional entre las culturas políticas tradicionales y las políticas de las culturas juveniles. (Aguilera Ruiz, 2010, párr.12)

Refiere entonces a los cambios generacionales que se necesitan en los actores políticos, en el mundo de la política, en los modos de comprender y aplicar la política por parte de las generaciones nuevas. ¿Qué hacer ahora? ¿Qué sigue después? ¿De qué manera solucionar lo que no se ha podido desde hace cien años? Esas son las preguntas que deben rondar en la cabeza de muchos jóvenes hoy en día, ya que es imposible cambiar el presente con ideas del pasado.



## 2.5 CULTURA CIUDADANA

Es consolador observar cómo se han hechos numerosos estudios que perfilan la cultura humana, especialmente en México, las capacidades, actitudes y hábitos son rasgos característicos de un ser individual y también social, si bien es cierto, la cultura es una característica importante en nuestra tesis; queremos darle el contraste necesario y el lugar que toma en cada apartado.

Partiendo desde la cultura en la vida ciudadana, se puede resumir que la cultura es esa organización social que sitúa a los individuos en un contexto que supone un parteaguas en la participación y en cotidianidad que forja un grupo. Es esa organización de sentido que esquematiza en capacidades, gustos, diferencias, pero también similitudes, en objetivos compartidos y estructurados que finalmente se terminan estudiando por temporalidad histórica y de contexto.

### 2.5.1 Identidades individuales y prácticas sociales

El siguiente paso es, mostrar cómo las ciudadanías se construyen a través de identidades individuales y cómo las prácticas sociales cobran importancia para la sociedad misma.

En relación con otros objetos de estudio, la cultura es el eje principal que va a influenciar como operadora diferenciadora de sociedades e individuos, en este sentido, se puede atribuir el comportamiento de las personas aunque muchas de ellas compartan el mismo estado, municipio, colonia, o incluso familia, pues si bien la cultura diferencia a grupos de otros, también lo hace con los individuos que se notan diferenciadores por la identidad que individualmente adquieren desde su nacimiento y crecimiento.

Por eso dice el doctor Gilberto Giménez (Giménez, 2010, p.19) establece que “la cultura está cambiando continuamente por innovación, por extraversion, por transferencia de significados, por fabricación de autenticidad o por “modernización”, pero esto no significa automáticamente que sus portadores también cambien de identidad”, pues las concepciones que nos hacemos de la cultura (llámese cual sea) son esos mismos atributos que revestirá tales ideas.

Retomando la primera parte, es así que toda estabilidad está negada a concretar los procesos sociales, pues constantemente las sociedades están en cambios.

Las personas y los propios investigadores han saciado hasta el límite este concepto de cultura, que hasta en repetidas ocasiones suele ser un tema ambiguo, pues muy pocos se preocupan hasta en lo más mínimo por definirlo y diferenciarlo de manera concreta, pues ahora para todo hay cultura, “cultura de las nuevas tecnologías”, “cultura de cancelación” “cultura de la información”..., aunque si bien eso podría resultar confuso, lo que sí tiene de cierto es que todos esos modos de “cultura” están diferenciados de identidad, identidad que sin lugar a dudas caracteriza a cada grupos social.

La cultura entonces, se debe incorporar con los mismos objetivos democráticos de igualdad en las sociedades, al igual que los derechos políticos y cívicos, de esta manera se efectuará con mayor entendimiento el comportamiento de los individuos y generar un sentimiento de empatía para con las necesidades, romper con visiones elitistas como factor de cohesión social creará identidades colectivas más comprendidas.

Es así que, la cultura debe entenderse como derecho, pero además como capital cultural que equilibra a la democracia.

La concepción de la cultura como recurso es precisamente la que propicia que esta sea concebida como un tipo de capital, es decir, como un conjunto de activos, en este caso, simbólicos, y que constituyen, a la manera de los activos económicos, una herramienta de distinción (Oliva Abarca, 2018, párr. 17)

En resumen, la cultura no solo es catalizadora de percepciones políticas y sociales, sino que incide en muchas condiciones de la vida cotidiana que visibilizan a la ciudadanía como un grupo más estudiado.

### 2.5.2 La ciudadanía en tiempos de antes

Nos parece prudente partir desde una definición etimológica que pueda dar sustento a la palabra “ciudadanía” pues consideramos que el buen entendimiento de esta palabra será más factible para digerir nuestra próxima exposición.

Dicho lo anterior, se dice entonces que el término proviene del latín “*civitas*”, que significa: ciudad. Es así, que una ciudadanía se conforma por una comunidad organizada de la que se comparten y distinguen pensamientos e ideales movidos por intereses en común, pero aun diciendo lo anterior son los modelos culturales los que se comparten y hacen que las personas compartan colectivos o grupos en los que se ven identificados. La ciudadanía es por mucho, el conjunto de derechos civiles, políticos y sociales.

Tal como se expuso en el apartado anterior de Cultura Política se menciona que las identidades e intereses son pilares de representación de grupos.

Pues la Dra. María Teresa, ha señalado que los derechos individuales y con los vínculos comunitarios, “la categoría de ciudadanía se configura a partir de la institucionalización de los derechos en las cartas políticas de los estados” (Rincón Salazar, 2006, p. 52)

En oposición a esto, el comunitarismo además de poseer rasgos económicos y políticos, de identidad, de intereses e ideales constituye al ser humano como un ser social, reivindicando sus valores.

Son entonces, que aspectos fundamentales convertidos en categorías (pertenencia, participación, derechos y deberes) en la ciudadanía nos guiarán a fundamentar este capítulo.

Las referencias dadas retoman la percepción de los cambios transitados en los últimos tiempos, pues los estudios de cultura ciudadana son un reflejo del constante cambio que las sociedades transitan.

Los cambios culturales dados, reflejan la transición de generaciones dadas y que expresan los conjuntos de identidad de ciertos grupos, en términos políticos, la ciudadanía refleja intereses que contribuyen a la movilización de cambios fundados en la participación, participación que

requiere de una reproducción constante basado en normas sociales vistas como responsabilidades que difícilmente se asumen como individuales.

Por tanto, la cultura ciudadana se entiende como un trasfondo de sentido que regula los comportamientos de los ciudadanos, en la medida que establece las reglas mínimas comunes que hacen posible las relaciones entre ellos y con su entorno, así como las formas de producción, circulación, reconocimiento, apropiación, y recepción de ese universo de sentido (Illera, 2005, p. 246)

### **2.5.3 La cultura ciudadanía como catalizadora de derechos y obligaciones**

En términos políticos, los sistemas han ido modificando sus funciones a través del tiempo consolidando lo que debería ser un estado más consolidado, la democracia como sistema de gobierno es un método adoptado por diferentes partes del mundo y a la que mejor responde los ciudadanos en cuanto a participación.

La democracia no solo refiere a procesos electorales, consolidarla requiere de ciertos compromisos sociales: ciudadanos que participen activamente con un grado de cultura política, así como una sociedad más atenta, presente en los diferentes cambios con competencias éticas en el que al ciudadano se le mire como competente.

La ausencia de control político convierte a los nuevos poderes emancipados en una fuente de profundas y, en principio, indomables incertidumbres, mientras que la carencia de poder resta progresivamente importancia a las instituciones políticas existentes, a sus iniciativas y cometidos, cada vez menos capaces de responder a los problemas (Bauman, 2017, p. 8)

Para forjar cambios, se requiere de autoridades políticamente comprometidas que el resultado final sea la capacidad de cooperación entre ciudadanos que muestren confianza en autoridades competentes en donde sus objetivos sean coherentes con sus acciones.

Por otro lado, muchas veces la validación del ciudadano recae en su alto nivel de participación y su manera de visibilizar situaciones civiles; esto a su vez las instituciones establecen lo que

conlleva a ser un ciudadano y con sus respectivos derechos y obligaciones para regir un control constitucional que ayuda a fortalecer una ciudadanía.

Esta regulación de ciudadanías refiere al accionar de las diversas instituciones y su alto “compromiso” para educar sociedades con prácticas sociales y políticas, regulaciones que tienen la finalidad de abarcar temas en materia de democracia que, de manera colectiva se relacionan con ámbitos del estado y planteen necesidades y problemas en común.

Desde esta percepción, se puede contrastar a la participación ciudadana como aquella que está encargada de dirigir y encaminar para canalizar intereses colectivos en el ámbito público.

Del mismo modo, una sociedad se caracteriza por su innumerable diversidad de individuos; individuos con diferentes normas culturales y formas de vida diversas para preservar un estilo de vida armónicamente social, sería erróneo no establecer juicios que conduzcan a dicha estabilidad.

Es así que la cultura ciudadana nace del constante aprendizaje y conocimiento de una sociedad, de la construcción de los bienes e intereses públicos e individuales y que no solo se requiere de la ley del estado para preservar una estabilidad homogénea sino de la participación constante de los ciudadanos.

La ciudad es el primer espacio de edificación social para la construcción ciudadana; forma identidades y fortalece las capacidades de socialización, entonces, si las ciudades son generadoras de sociedades, ¿por qué es importante su constante cambio para una mejor estabilidad?

Las ciudades existen por la expansión rápida de las civilizaciones por su facilidad de adaptación a un lugar y su desarrollo movilizad sin embargo implica una importante responsabilidad que las conduzca a ser un bien público.

En numerosas ocasiones se ha cuestionado a los ciudadanos sobre que les agrada y que no de su comunidad, a lo que muchos de ellos enfatizan opiniones positivas y negativas por lo que se puede entender que las ciudadanías son ejes que están en constante construcción y, que esas

opiniones el mismo individuo las va a formado para hacer de un espacio público en un bien público.

Asimismo, la cultura ciudadana se asocia con las normas empleadas con el estado y que si bien muchos de estos juicios amparan tal cultura son las prácticas cotidianas que subyacen en la costumbre de una cultura ciudadana.

Cultura ciudadana refleja un carácter mediático como facilitador de construcción de ciudadanía de desarrollo económico y social y de convivencia ciudadana es decir se busca intervenir en la variable cultural para lograr cambios en otras dimensiones. En relación con ciudadanía, se identifica en formación de virtudes cívicas hacia la formación de un ciudadano respetuoso de las normas del patrimonio público y de los otros ciudadanos (Rincón Salazar, 2006, p. 59)

Es así que la cultura ciudadana como generadora de cambios la misma ciudadanía debe fortalecer sus derechos y asumir sus responsabilidades.

En otro sentido, la comunicación posibilita y otorga a la cultura ciudadana amplios bienes y medios. Ante la necesidad de cuestionarse una transformación de una sociedad; la cultura ciudadana por su parte propone desde un concepto más racional la unificación de rasgos y organizaciones sociales y armonizar una sociedad que promete convertir la noción ciudadana de un espectro social hacia una realidad.

No se puede hablar de cultura ciudadana mientras se ignora la interacción de los medios de comunicación y su impacto en una sociedad altamente activa en la información especialmente vigente en las redes sociales.

Reconocer los avances de una cultura ciudadana por los medios de comunicación y sus prácticas (consumo cultural, su cultura de no violencia, etc.), es visualizar las características que la transforman y que se manifiestan a través de actos intensivos de comunicación que transforman no solo el entorno, sino la comunicación misma.

Lo que se busca con una cultura ciudadana, es poner en evidencia contextos urbanos, movilizarse de acuerdo con la necesidad de promover el cumplimiento de normas,

haciendo que las personas transformen sus modos de comunicación y esculpiendo así unas prácticas nuevas dentro de la ciudadanía. (Mockus Sivickas, 2003, p. 111)

Dicho lo anterior, la cultura ciudadana necesita de diferentes factores para que ésta cumpla su función, factores que van ligados a marcar una pauta en la ciudadanía.

Es entonces que consideramos que la cultura ciudadana es un acto de responsabilidad como un acto de gobierno, pero debe constituirse como base primordial en la ciudadanía en donde parte la participación como actor principal, que contribuye como canal de información, que demuestra las costumbres y rutinas que limitan los cambios, pero que sí se entienden de manera correcta favorecen como un auto generador de la misma sociedad.



## **CAPÍTULO 3**

### **BASES TEÓRICAS: ENFOQUE DE ESTUDIOS SOCIO-POLÍTICOS**

#### **3.1 POLÍTICAS PÚBLICAS**

Anteriormente las políticas públicas aplicadas en cada territorio soberano, se guiaban más por el sentir de los gobernantes en turno que por un razonamiento a seguir, esto no quiere decir que se buscaba desproteger al ciudadano, sino que las decisiones eran tomadas más por creencia que por ciencia, y con creencia los autores no se refieren solo a algo teológico sino también a ideologías. No existía algún proceso que explicara tal o cual decisión de los gobiernos, en las que “seleccionaban y definían los problemas públicos y aclarara cuáles eran los criterios que seguían al decidir las acciones que consideraban apropiadas para resolver los problemas públicos y producir los objetivos públicos deseados”. (Aguilar, 2010, p. 18)

Las políticas públicas están asociadas a la acción pública, que no es lo mismo que política gubernamental. Las políticas públicas van transformando la relación gobierno-sociedad, donde existe mayor participación del desempeño democrático de los ciudadanos; involucrando activamente a los distintos actores de una localidad con sentido social. Mientras que la política gubernamental se asocia en gran medida a la acción y tareas del gobierno en el mismo Estado, sin tener un sustento de participación ciudadana en el desempeño de sus funciones.

Al hablar de políticas gubernamentales las entendemos como las acciones que un gobierno emprende para resolver las necesidades de la población. Algunos autores como Manuel Canto, las definen como los “camino o rutas de acción pública” (Canto Chac, 2008, p. 9-37), por lo tanto, la política gubernamental no involucra la participación ciudadana o las decisiones de la sociedad, es únicamente una decisión del gobierno que considera oportuno aplicar para resolver conflictos o problemas de la comunidad.

En este sentido, para Manuel Canto las políticas públicas “son cursos de acción tendentes a la solución de problemas públicos acotados, definidos a partir de un proceso de discusión entre actores sociales diversos y con mecanismos de participación (Canto Chac, 2008, p. 9-37) de la sociedad. Estos cursos de acción se vuelven acciones múltiples que apuntan a un mismo sentido, unas sirven para la realización de otras, que van enlazando y avanzando con una estrategia en común y cuentan con tres elementos, a saber: orientación normativa, relevancia social y sustento legal.

Cuando un problema es público tiene una solución pública y se tiene una acción de gobierno. Derivado de ello, sostenemos que lo que el Gobierno Federal está implementando son simplemente políticas gubernamentales en virtud de que son propuestas de escritorio.

Los estudiosos coinciden en que la política pública es la lucha del gobierno contra las injusticias sociales, por la misma razón que instituciones gubernamentales relevantes en diversos sectores declaran que estas injusticias sociales son beneficiosas para la sociedad. De esta forma, el Estado trata de unirse a los ciudadanos en el sentido de la participación de ambos (sociedad y Estado). Cabe señalar que no todo son asuntos públicos, no todo pasa de asuntos públicos a asuntos políticos, y actualmente los asuntos públicos son manejados únicamente por el gobierno.

Las Políticas Públicas son “el conjunto de actividades de las instituciones de gobierno, actuando directamente o a través de agentes, y que van dirigidas a tener una influencia determinada sobre la vida de los ciudadanos”. Pallares señala: las Políticas Públicas deben ser consideradas como un “procesos decisionales”, un conjunto de decisiones que se llevan a cabo a lo largo de un plazo de tiempo. Pallares, al mencionar esa persuasión sobre la población no comenta si es de índole positiva o negativa, pero podemos decir que en ocasiones el bienestar se ve cuestionado en una política restrictiva o de imposición fiscal, por ejemplo, logrando ciertamente esa modificación conductual. Aunque la mayoría de las Políticas gubernamentales tienen un impacto directo en el bienestar de la población. (hidalgo.gob.mx, 2022)

Lo que genera profundo interés en el estudio de la materia que estamos tratando es al generarse una propuesta, inmediatamente surgen los actores integrantes, donde unos apoyan y otros se oponen; de esta manera surge la necesidad de negociar y realizar acuerdos.

Las Políticas Públicas tienen que ver con el acceso de las personas a bienes y servicios. Consisten, precisamente, de reglas y acciones que tienen como objetivo resolver y dar respuestas a la multiplicidad de necesidades, intereses y preferencias de grupos y personas que integran una sociedad. Esto es lo que generalmente se conoce como “agregar demandas”, de forma tal que al final, las soluciones encontradas permitan que personas y grupos coexistan a pesar de sus diferencias.

A través de la democracia, los ciudadanos pueden participar y contribuir a las políticas públicas que benefician a la mayoría. Uno de los desafíos de las organizaciones de la sociedad civil es precisamente este: ayudar a orientar las necesidades de las personas, a transformar las organizaciones en "voces" y soluciones.

Deben enmarcarse en un marco que abarque los intereses comunes de toda la comunidad, independientemente de su ideología o partidismo, y deben tomar decisiones profundas, completamente libres de intereses privados impulsados por la misión de servicio, y en grandes partes transparentes y responsables. La educación obligatoria, las campañas de educación vial, los sistemas de pensiones forman parte de la política pública en muchos otros sectores: educación, salud, medio ambiente y política de seguridad vial.

Es conveniente, en este momento, hacer una distinción tajante entre el concepto de política pública, políticas públicas sectoriales y la política, entendida en el sentido tradicional de lucha por el poder.

Si viviéramos en un mundo donde la administración pública fuera decisiva y funcionara impecablemente con pleno conocimiento de causa y efecto, entonces la evaluación no sería necesaria, siempre que se eligiera e implementara la mejor alternativa posible, sabríamos cuál sería el resultado. Ser, pero lamentablemente el mundo de la seguridad no es el mundo en el que opera el orden público.

La evaluación es la última fase del proceso de la política pública y puesto que es cíclica es también la primera. El análisis de los resultados conduce a una revisión del estado del problema que puede dar lugar a una nueva política, a la continuación de la existente o a la terminación de la misma. (Carrillo, 1967)

El caso más común después de la evaluación es la implementación de variantes de una política existente o una dirección de política diferente que es más apropiada para el nuevo estado del problema. En un país democrático, el gobierno debe dar cuenta de sus acciones, explicar sus decisiones a los ciudadanos, demostrar los resultados de las diversas áreas de intervención y legitimarlos con los resultados.

Es claro que el concepto de política pública incluye muchas acepciones que agregan nuevos elementos de análisis según el horizonte particular de cada investigador. En este sentido, concluimos que la política pública son las acciones que realiza el gobierno en sus diversas esferas de actuación y frente a problemas o demandas sociales específicos.

Las políticas públicas se centran en la sociedad y sobre este punto coincidimos con lo manifestado por Javier Wilson, quien cita a los autores Jaime Torres Melo y Jairo Santander: “Las políticas públicas son el reflejo de los ideales y anhelos de la sociedad, expresan los objetivos de bienestar colectivo (...)”. (Wilson, 2018, pp. 30-41)

Hay que colocar a las Políticas Públicas en su justa dimensión: en primer lugar, como disciplina; en segundo lugar, como productos afectados por el entorno institucional, organizacional y humano en el que se llevan a cabo; y en tercer lugar, como decisiones relacionadas necesariamente con una noción de ética pública por sus implicaciones sociales.

Desde el enfoque de políticas públicas, gobernar es seleccionar asuntos puntuales. Dado que el gobierno no puede hacer frente a todas las demandas que se formulan, la agenda pública ya no es un proceso vertical ni unilateral, sino un producto de la deliberación, y la elección de alternativas se vuelve un proceso que involucra racionalidad y responsabilidad en la toma de decisiones y en el uso de los recursos: los problemas deben definirse a la luz de sus causas y atendidos mediante cursos de acción planeados de antemano. (Rebolledo, 2013)

Cabe señalar que el concepto de orden público se acepta siempre que la forma de administración estatal observada sea la democracia liberal visible. Bueno, esto básicamente significa que la política pública sirve al bien común, ayuda a fortalecer la esfera pública.

Las políticas públicas son decisiones con consecuencias sociales que hacen ineludible la introducción de la ética pública. Más allá de la concepción técnica o instrumental, las políticas hacen referencia a un sistema de valores inserto en su propio momento histórico. (Rebolledo, 2013, pp. 481-486)

Las políticas deben ser interdisciplinarias por definición, en la medida en que requieren la racionalidad y eficiencia que, por ejemplo, brindan los métodos microeconómicos, pero también requieren reflexión, coherencia, participación e inclusión. Requiere razonar con dos receptores, uno que estudia las leyes y otro que las formula.

La política pública no es un hecho aislado en el gobierno, no se crea de la nada, y no es una simple idea soñada por algún presidente. Las políticas públicas son específicas: están dirigidas a los intereses de la sociedad en su conjunto, deben visibilizarse a través de la participación

ciudadana y deben evaluarse con una tarifa adecuada antes de su implementación, por lo que la mayoría, si no todas, son incuestionables, están configurados de todos modos.

Pero lo distintivo de las políticas públicas es el hecho de integrar un conjunto de acciones estructuradas, estables, sistemáticas, que representan el modo en el que el gobierno realiza de manera permanente y estable las funciones públicas y atiende los problemas públicos: un patrón de actuación. Dicho de otra manera, lo específico y peculiar de la pp consiste en ser un conjunto de acciones intencionales y causales, orientadas a la realización de un objetivo de interés/beneficio público, cuyos lineamientos de acción, agentes, instrumentos, procedimientos y recursos se reproducen en el tiempo de manera constante y coherente. La estructura estable de sus acciones durante un cierto tiempo es lo específico y lo distintivo de ese conjunto de acciones de gobierno que llamamos políticas públicas.

En general, toda política pública se relaciona con un problema percibido o presentado como público, que es el punto de referencia y la fuente originaria de donde surge la dirección inherente a toda política. Por otro lado, las políticas públicas implican un diagnóstico (aunque sea político) de cuando menos algunas de las causas del problema y algunas de las medidas que pudieran resolverlo o mitigarlo. (Méndez, 2017)

Tal política incluye una o más metas globales que se conciben o proponen como soluciones a problemas y una estrategia o plan de acción que apunta al menos políticamente a lograr las metas generales; Una estrategia consiste en un paquete de actividades relacionadas, generalmente en un cierto orden cronológico.

## 3.2 LO POLÍTICO

Dentro del lenguaje ordinario se puede entender a la política como un conjunto de normas que regularizan los niveles correctos y respetuosos dentro de una sociedad, que, si bien esta idea no es del todo errónea, conlleva asuntos dedicados específicamente a la construcción de una sociedad.

Nos parece prudente partir desde una explicación que delimite este concepto dentro de un marco teórico social; pues extendidamente no solo se habla de un concepto político, sino de un margen donde el término de “la política” también infiere en la edificación del tema que nos acontece en este apartado: “lo político”.

### 3.2.1 “Lo político” y “la política” bajo una perspectiva teórica

Para recapitular y posteriormente dar continuación de nuestro apartado, se pretende entonces hablar de “lo político” y “la política” como conceptos distintos, que si bien podrían entenderse como iguales, son sus acciones lo que diferencian su función principal.

Es así que, queremos iniciar con la distinción de ambos conceptos para su mejor entendimiento. Teóricos como Chantal Mouffe, Hannah Arendt o Carl Schmitt, definen estos conceptos desde sus propias prácticas de estudio, en donde algunos de ellos coinciden o infieren bajo la esencia del sentido que buscan interpretar, dependiendo de la concepción de la dimensión para la que estudian. No perdiendo de vista que la definición es la misma, pero el sentido del autor es otro. Dicho lo anterior, nos gustaría partir desde la definición de Chantal Mouffe, una autora que bajo nuestra perspectiva conceptualiza de forma más concreta ambas partes.

Concibo “lo político” como la dimensión de antagonismo que considero constitutiva de las sociedades humanas, mientras que entiendo a “la política” como el conjunto de prácticas e instituciones a través de las cuales se crea un determinado orden, organizando la coexistencia humana en el contexto de la conflictividad derivada de lo político.

(Mouffe, 2007)

Ejemplificando lo anterior podríamos añadir que, “lo político” refiere a la ciudadanía, derechos, obligaciones y tipos de participación, sus trabajos y responsabilidades, mientras que “la política” conlleva a prácticas relacionadas con el Estado, su trabajo y forma de operar. En donde el segundo institucionaliza y regula al primero.

“La política” nace de la necesidad de regularizar normas que neutralicen una sociedad, o particularmente así lo creemos. Haciendo énfasis en el pensamiento de Mouffe, “lo político” es el antagonista ante una realidad social que se distingue de buenos y malos, el propósito democrático de este agente es visibilizar sus prácticas como coherentes ante una ciudadanía llena de necesidades, sin embargo, en el proceso por “mejorar” las situaciones diarias, constantemente tropieza con problemas vigentes de hace siglos que gobiernos de todas las épocas han buscado “cambiar” priorizando intereses individuales y colectivos que únicamente conciernen a “la política”.

Es así, que la postura de la autora respecto a “la política” se entiende bajo un pensamiento que lo relaciona con poder y conflicto y cómo este último afecta a “lo político”.

Existen por otro lado, autores como Hannah Arendt (Arendt, 2016) que vinculan a este concepto como un espacio de libertad y deliberación pública; pensamiento que si bien no va ligado al de Mouffe, comparten algunos rasgos.

En este sentido, Arendt plantea su propia construcción y valoración ante ambas partes en donde se requiere la exigencia de una nueva comprensión.

Bajo el sentido de este argumento, se analiza un factor que justifica el modo de entender las ciudadanías y al Estado: la tradición de un sentido político.

En la historia para la edificación de una sociedad más consciente y normalizada, consistente desde los primeros años del siglo XVIII, las tradiciones eran factores primordiales que estabilizan una ciudadanía o grupo social; bajo esta misma idea, los ciudadanos se regían con normas tradicionales que estabilizan los cuerpos políticos.

Esto obtenía como resultado una organización favorable bajo la mirada de los diferentes líderes de aquel entonces, adoptando las prácticas tradicionales como normas sociales. Obedecer a

aquellos que se consideraban como “líderes” era obedecer las leyes, no seguir dicha tradición era entonces una divergencia e insulto para aquellos que sí sabían.

Consideramos entonces que, a esto es a lo que Chantal Mouffe se refiere con esa discrepancia de ideas entre buenos y malos “Toda antítesis religiosa, moral, económica, ética o de cualquier otra índole, adquiere un carácter político si es lo suficientemente fuerte como para agrupar eficazmente a los seres humanos en términos de amigo/enemigo” (Mouffe, 2007).

Desde un punto de vista filosófico, Hannah Arendt plantea que la política juega el papel de Dios en la sociedad, menciona que “la política organiza de antemano a los absolutamente diversos en consideración a una igualdad relativa y para diferenciarlos de los relativamente diversos”.

(Arendt, 2016)

Según las sagradas escrituras, Dios creó al hombre a su imagen y semejanza, así, en singular, por lo que los demás hombres también deberían ser una réplica de Dios, por lo que no habría una pluralidad en la sociedad, eso es algo ya mismo creado por el hombre, para distinguirse y, sin embargo, ha creado mecanismos, como la familia, donde la pluralidad vuelve a extinguirse. “La misión de la política podría ser elaborar un mundo tan transparente para la verdad como la creación de Dios”. (Arendt, 2016) Es en este caso que se formula la idea de la política como Dios, pues esta trata de ver a todos por igual, en cambio ella misma hace la distinción entre los unos y los otros.

Retomando el pensamiento de Hannah Arendt, ella afirma en su obra “¿Qué es la política?” (Arendt, 2018) "consiguientemente el prejuicio representa un gran papel en lo puramente social: no hay propiamente ninguna forma de sociedad que no se base más o menos en los prejuicios, mediante los cuales admite a unos determinados tipos humanos y excluye a otros". Dada la complejidad del mundo moderno, es inherente la necesidad del ciudadano de buscar mediadores que le ayuden a comprender y estabilizar su entorno, lo que pasa con él, pero también con otros.

### **3.2.2 El sentido de políticas, juicios y prácticas**

Anteriormente situamos el pensamiento de Arendt desde una concepción de libertad, entonces si la política es libertad, su misión debe radicar en preservar el bienestar colectivo e individual,

pero ¿Qué pasa cuando esa misión se ve afectada por los intereses únicamente individuales? Nuestra respuesta ante este cuestionamiento sería que, la libertad de lo que concierne a lo político es duramente afectado, y no nos mal entiendan, cuando hablamos de libertad nos referimos a un cúmulo de rasgos característicos de una ciudadanía (participación, democracia, valores, prácticas sociales, estilos de vida, etc.)

“Es extremadamente difícil darse cuenta de que debemos ser realmente libres en un territorio delimitado... Sólo hay libertad en el ámbito particular del entre de la política”. (Arendt, 2016)

Nos referimos a la libertad de hacer y pensar lo que queremos, no dejando de lado el seguir una línea, la políticamente correcta, por ejemplo, en las elecciones del pasado 5 y 6 de junio de 2021, las y los magistrados concluyeron por unanimidad que el Partido Verde y los “influencers” vulneraron el periodo de veda electoral con la finalidad de efectuar un llamado al voto a favor del Partido. La sanción ante esta falta fue una multa de \$118 mdp, dicho esto, podemos señalar que al violentar la veda electoral se infringe con ella la línea políticamente correcta de la que hablábamos antes, la libertad por su parte entra en llamado a la democracia cuando los ciudadanos tenemos el derecho y por lo tanto, libertad, de votar por quien mejor consideremos.

Es así que con su crítica, Arendt señala que la democracia moderna no tiene que ver con un sistema de gobierno, sino de la regulación de un temor político que arremete con una libertad contextualizada históricamente. Es así que los ideales de la autora se guían por un panorama de libertades, pero que con los constantes tropiezos en las acciones políticas se tornan ambiguos.

La noción de campo político tiene varias ventajas: permite construir de manera rigurosa esta realidad que es la política o el juego político. Permite enseguida comparar esta realidad construida con otras realidades como el campo religioso, el campo artístico..., y como cada cual lo sabe, la comparación, dentro de las ciencias sociales, es uno de los instrumentos más eficaces, a la vez de construcción y de análisis. (Bourdieu & Fritsch, 1999)

Hablar del campo político refiere a hablar de ciudadanías, de democracia y formas de participación. Una sociedad no puede saberse como establecida u organizada cuando su composición es equívoca. Las ciencias sociales por su parte, desde su eje de estudio buscan resolver incógnitas aun inconsistentes y por otro lado seguir profundizando en aquello que ya se sabe.

Hablar entonces del campo político, refiere hablar de pequeños universos sociales, de pequeños sistemas autónomos que generan un mundo social. Estas prácticas revestirán un cosmos políticosocial.

No basta con referirse a la ciudadanía pues la esfera social no solo converge a lo político; la relación entre estado y sociedad se vuelve un vínculo cada vez más unilateral a medida que el tiempo ha pasado la democracia ha impulsado la unión entre ambos ejes.

La oposición entre amigo y enemigo constituye una antítesis como todo aquello que se contrapone pero es necesario lo bueno y malo, lo feo y bonito, constituyen entonces ejes de los que si bien no estamos de acuerdo si complementan ideas y modos de vida.

Por otro lado, tenemos a Carl Schmitt, quien analizaba a lo político como un desarrollo creciente al detectar discrepancias en su tiempo, es así que “Schmitt prefirió usar el objetivo político antes que el sustantivo política ya que buscaba acuñar un concepto que no estuviese sujeto a los límites territoriales que impulsó el pensamiento liberal a la política” (Arditi, 1995, pp. 333-351)

Por consiguiente, las referencias a lo político no implican una disolución de la esfera formal de la política. Son sólo un llamado para distinguir entre dos registros que se compenetran y contaminan mutuamente. La distinción entre el adjetivo político y el sustantivo político no es meramente gramatical, sino también conceptual. La «política» tiene su propio espacio o locus público. Es el terreno de intercambios entre partidos políticos, de actividades legislativas y gubernamentales de elecciones y representación territorial y, en general, del tipo de actividades, prácticas y procedimientos que se desarrollan en el entramado institucional del sistema o régimen político. (Arditi, 1995, pp. 333-351)

Dicho lo anterior y recapitulando esta última parte, ambos conceptos obedecen a prácticas que nacen de actividades y procedimientos que conciernen a dicho sistema político-social y que yacen del comportamiento de sus sujetos para con sus responsabilidades.

### **3.2.3 Conceptualizando “lo político”**

Después de discernir las diferencias entre “la y lo” damos entrada al eje que nos concierne: “lo político”, es así que dejamos en claro que esto va más allá de las actividades reguladas por el estado como lo menciona Schmitt.

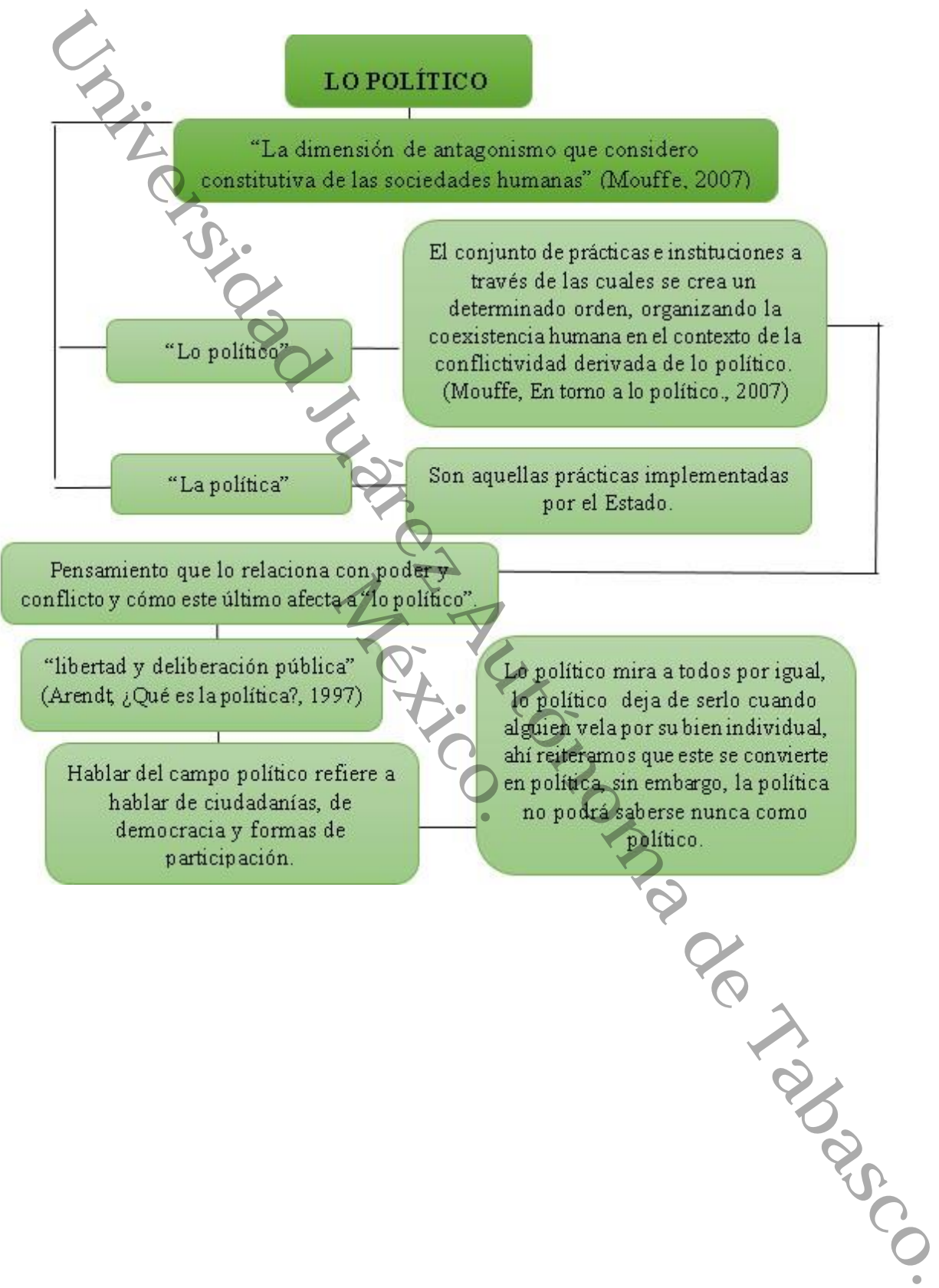
La ecuación estatal = político se vuelve incorrecta e induce a error en la precisa medida en la que Estado y sociedad se interpenetran recíprocamente; en la medida que todas las instancias antes eran estatales se vuelven sociales y, a la inversa, todas las instancias que antes eran meramente sociales se vuelven estatales, cosa que se produce con carácter de necesidad en una comunidad organizada democráticamente. (Schmitt, 2014)

Si bien el autor menciona que, el estado y sociedad antes no podían converger en la medida en que las acciones que realizaba cada uno estaban muy delimitadas, ahora bien, consideramos en un panorama más moderno que la relación entre ambas partes de “lo y la” sí se relacionan cambiantemente y que una atañe más que la otra, es decir, cuando “lo político” converge o se relaciona con “la política” este primer concepto deja de existir al relacionarse con las instituciones y sujetos del Estado, mientras que con “la política” no sucede lo mismo, porque el fin de esta es relacionarse, pero no modificarse, se caracteriza por el vínculo ciudadano.

Para dar a entender lo antes expuesto podemos añadir este ejemplo: en el Estado de México, en el municipio de Huixquilucan, el cuarto regidor integrante del Partido Acción Nacional (PAN) es líder de un grupo de jóvenes activistas que realizan actividades altruistas (reforestaciones, campañas de limpieza al medio ambiente, mediación de campañas de esterilización, festejos sociales, etc.), la invitación está abierta para todos los jóvenes pertenecientes al municipio, sin necesidad de afiliación al partido; los jóvenes entonces están colaborando con su comunidad sin

recibir nada a cambio, esto lo podemos interpretar como “lo político”, por su parte, el regidor planea que estos jóvenes se den a conocer en el municipio para que en un futuro si el Partido Acción Nacional sigue creciendo dentro del municipio y a su vez en el estado, estos jóvenes sean los próximos presidentes municipales, regidores, y por qué no, hasta gobernador; por lo que él no dejó de pensar en su partido y seguir haciendo política.

Para finalizar con este apartado, podemos concluir que “lo político” será puramente realizado y ejecutado por y para la sociedad, no incluyendo instituciones dependientes del Estado, aun cuando este último esté pendiente de lo que se realiza para con la comunidad, lo político mira a todos por igual, lo político deja de serlo cuando alguien vela por su bien individual, ahí reiteramos que este se convierte en política, sin embargo, la política no podrá saberse nunca como político.



### 3.3 JÓVENES

Sin tener una edad exacta para catalogar a la juventud, tomaremos como referencia la que la Organización de las Naciones Unidas (ONU) toma en cuenta para hacer todas sus investigaciones acerca de la juventud.

No existe una definición internacional universalmente aceptada del grupo de edad que comprende el concepto de juventud. Sin embargo, con fines estadísticos, las Naciones Unidas, sin perjuicio de cualquier otra definición hecha por los Estados miembros, definen a los jóvenes como aquellas personas de entre 15 y 24 años. Esta definición, que surgió en el contexto de los preparativos para el Año Internacional de la Juventud (1985), fue aprobada por la Asamblea General en su resolución 36/28 de 1981. Todas las estadísticas de la ONU sobre la juventud se basan en esta definición, como se refleja en los anuarios estadísticos sobre demografía, educación, empleo y salud publicados por todo el sistema de las Naciones Unidas. (Organización de las Naciones Unidas, párr.2.)

La juventud es la primera etapa en la que empezamos a ver que no todo en la vida es color rosa, las relaciones interpersonales comienzan a tornarse complicadas, creemos que el mundo conspira en nuestra contra, todo lo miramos con recelo. En muchas ocasiones, por las razones ya mencionadas y otras tantas, se tilda a las personas jóvenes de pocos entusiastas, faltos de conocimientos e incluso precipitados.

Verdaderamente son pocas las personas que apuestan por las decisiones tomadas por los jóvenes, pues los encargados de tomar decisiones importantes son personas con mayor experiencia, noción que para muchos no va ligado a la juventud.

Mal se hace creyendo que los conceptos de juventud y madurez no pueden ir de la mano, pues en términos de juventud, esta es una definición que va ligada a la edad, factor que claramente es biológico y del que mucho subestiman por falta de experiencia. La juventud reúne a un cúmulo de significaciones de lo que pocos están dispuestos a entender

### 3.3.1 Contextos juveniles: una discusión necesaria

Hablar de jóvenes implica referirnos a una categoría amplia, pues no solo se habla de ellos como sujetos de estudio que abarcan una edad biológicamente normal para el ser humano, sino que se habla de contextos y culturas amplias que a inicios del siglo XXI los propios jóvenes han incentivado como revolución para un cambio y su auge en la última década.

La juventud desde tiempos inmemorables se ha tomado como una categoría de tránsito, una de la que pocos se refieren, si hablamos en términos de edad se habla de ella como una etapa de inexplicada inexperiencia que pronto pasará. En este trabajo de investigación se pretende dar sentido al pensamiento de esas culturas juveniles que mueven sociedades con esa “inexperiencia” de la que se habla.

Rossana Reguillo, investigadora de las ciencias sociales y especialista en temas de juventud dice que:

"Rebeldes", "estudiantes revoltosos", "subversivos", "delincuentes" y "violentos", son algunas de los nombres con que la sociedad ha bautizado a los jóvenes a partir de la última mitad del siglo. Clasificaciones que se expandieron rápidamente y visibilizaron a cierto tipo de jóvenes en el espacio público, cuando sus conductas, manifestaciones y expresiones entraron en conflicto con el orden establecido y desbordaron el modelo de juventud que la modernidad occidental, en su "versión" latinoamericana, les tenía reservado. (Reguillo Cruz, 2000)

Consideramos con lo anterior que las juventudes son un sinónimo de revolución, que con el paso del tiempo siguen estallando pensamientos que se consideraban como certeros. Se tiene como primera parte los movimientos estudiantes y que por mucho han superado su propósito al menos aquí en México, el movimiento “YoSoy132” encabezado principalmente por estudiantes de educación superior o el más lamentable y reciente en la historia de México la desaparición forzada de los estudiantes de Ayotzinapa en Iguala Guerrero, situaciones que han precedido a innumerables movimientos que como propósito principal son reclamar los derechos humanos violentados.

Es así que los jóvenes en la última década han sido revolucionarios de movimientos por los que aún no se consigue su aceptación por el resto de la sociedad; las marchas y la protesta por la comunidad LGTBTTIQ son un tema vigente y de mayor controversia social pues si bien no es un tema exclusivo de los jóvenes si son ellos los mayores exponentes de protesta, lo mismo podríamos enfatizar para con los movimientos feministas: la lucha por la igualdad de género es algo de lo que hay que enfatizar dentro de un marco social general, pero aquellos que se han atrevido a protestar son jóvenes de los que vale la pena hablar.

Ante estos modos de ser, la sociedad ha condenado a la juventud como catalizadores de inexperiencia y osados de sus prácticas que ponen en controversia sistemas tradicionales con los que hasta hace no mucho tiempo se aceptaban como normales. Estas prácticas las consideramos como un nuevo lenguaje social, pues ya no basta actuar con normativas establecidas por nuestros padres o abuelos, la base para dar pauta a nuevos pensamientos consiste en que ya no son ideas compartidas entre unos cuantos sino de generaciones que ya no están satisfechos con modos de participación convencionales.

Nos gustaría destacar lo mencionado al principio de este subtítulo, la edad es algo biológico, por otro lado, la consciencia de la juventud implica por sí misma diferentes factores como el económico, social, cultural, político, en general, su entorno. Para ejemplificar lo anterior podríamos decir que, durante el desarrollo de un joven en crecimiento con la ausencia de un padre o una madre desencadenará situaciones más difíciles y marcadas de superar, a diferencia de uno que tiene la compañía diaria de ambas partes. Su edad está marcada biológicamente por ser un proceso natural de la vida, sin embargo, psicológica y socialmente se enfrentará a un contexto que demandará del enfoque de su madurez.

### **3.3.2 Identidades juveniles como construcción social**

En la construcción hacia una sociedad estabilizada los jóvenes han sido un punto clave en las transiciones a lo largo de la historia pues se habla de la juventud como una transición a la vida adulta, y si, como cualquier proceso biológico va acompañado de características que en su mayoría se ven subestimados.

Los jóvenes como actores sociales reflejan esta transición no solo en sus prácticas cotidianas y culturales, sino que también en su estética se ve reflejado; un joven de veinte años en 1900 no luce de manera igual que uno de veinte en los 2000. La moda en el siglo XX claramente reflejaba un rito del que requería una exigencia necesaria, no solo en la adquisición de la vestimenta sino cómo los textiles jugaban un valor imprescindible.

Por otro lado tenemos la revolución en el desarrollo de las industrias culturales, a partir de los años 60's, justamente en la música como símbolo de identidad, esta última ha sido clave en la cotidianidad de los jóvenes y cómo se ha ido modificando con el tiempo, ejemplificando esta parte podemos señalar el auge de la música con la revolución del rock, este género influyó en los jóvenes una rebelión que llevaba por nombre "movimiento hippie" en donde los estudiantes eran los principales seguidores de bandas como: *The Beatles*, *The Rolling Stones* y *The Beach Boys*, ligando esto con lo anterior, la vestimenta se veía en total revolución con el tipo de moda que estos exponentes mostraban, la forma de hablar, de caminar, de comportarse, una construcción de una arquitectura social que venía con total revuelo.

Dentro de la misma línea, hablando de revoluciones, se puede contrastar el rock con el género urbano que se está apoderando de escenarios inimaginables, la combinación entre géneros ha marcado una pauta en la industria musical.

En este sentido se puede también alegar a la parte educativa y como los jóvenes al menos aquí en occidente se encuentran con más oportunidades de estudiar y terminar su educación media superior, cuando las generaciones pasadas en mayor edad menos oportunidades de educación tenían; se sigue con una lucha constante porque todo joven aspire a una educación superior pues según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) el rezago educativo en la población mexicana realza las deficiencias en este ámbito.

Los nuevos enfoques hacia la comprensión de las identidades modernas concentran una vinculación heterogénea en las sociedades entendiendo que es inminente una metamorfosis en este espacio social de juventudes.

“Las identidades son construcciones simbólicas que involucran representaciones y clasificaciones referidas a las relaciones sociales y las prácticas, donde se juega la pertenencia y la posición relativa de personas y de grupos en su mundo”. (Bayardo, párr..7)

Es así que, la transición de las identidades nos permite abrir un debate no solo de la juventud como categoría simbólica, sino de un cúmulo de juventudes en donde se habla de sociedades en masa y de consumo.

Dentro del análisis se puede deducir el impacto de los jóvenes a través del tiempo, pues en esa línea los jóvenes encabezaban movimientos dentro del nazismo y fascismo, pero no en la democracia como sistema de gobierno, punto que es clave para historia y de un eje nuevo.

### **3.3.3 Consumo cultural y juventud: categorías que van de la mano**

Ya mencionábamos en el primer apartado de este trabajo de investigación, el poder que ejerce el consumo cultural en la sociedad y la juventud no está fuera de ella. Es el tiempo de vida en el ser humano donde el carácter, los gustos, filias y fobias se dan a conocer y son más moldeables durante esta etapa.

El consumo cultural por su parte, no conoce de edades, pues hoy en día para un joven es factible y muy rápido acceder a cualquier tipo de contenido con tan solo tener un dispositivo electrónico. El consumo cultural en la actualidad representa una crítica, ese es el principal objetivo en las preferencias de consumo, pues figura una significación en la identidad de los jóvenes. Frente a los tipos de consumo cultural juveniles se hace mediático no solo al individuo sino a toda una generación con preferencias que, si bien no son iguales, si son similares.

En pensamiento de los propios jóvenes no existe un solo contenido que satisfaga sus necesidades y/o gustos, cabe aclarar, en este apartado no se busca criticar los gustos o preferencias que son referentes juveniles. “Los jóvenes son los que más consumen cultura, los que están más digitalizados, los que más dinero mueven en el sector y, también, quienes irán marcando la tendencia de los consumos culturales del futuro”. (Ministerio de Cultura Argentina, 2017)

Las prácticas culturales de los jóvenes son un buen transformador de identidades y que apenas empiezan a estudiarse, pues dichas prácticas son una aproximación que semejan los nuevos estudios reales.

La aproximación de la antropología ha permitido que los estudios sobre el consumo cultural especialmente de los jóvenes, se esclarezca como actores sociales individuales pues se cuestionaba a la juventud como un grupo homogéneo, ante dicho cuestionamiento llegamos a la conclusión que la juventud encabeza una categoría individual de análisis por sí sola, pero su estructura no está reglamentada hacia un solo rumbo, pues la juventud no solo es un grupo, dirigimos nuestro análisis a la juventud como categoría de la que se organiza por pequeñas estructuras de grupos llamadas juventudes, es decir, de una categoría heterogénea.

“Consumir es participar en un escenario de disputas por aquello que la sociedad produce y por las maneras de usarlo” (García Canclini, 2012, pp.41-55), conforme lo planteado anteriormente la crítica para repensar el análisis de consumo depende de bases esenciales en la realidad social de un individuo tales como el capital cultural, mecanismos propios de identidad, oportunidades y necesidades.

Ante una era moderna es prescindible saber los territorios sociales por los cuales la juventud prefiere involucrarse, muchos de estos territorios radican en el ocio y entretenimiento como un factor de relación social para con otros, tan certero es esto que podemos aludir a estas últimas generaciones como *prosumidores* de entretenimiento para otros con intereses similares, de los cuales se pueden distribuir aspectos que hacen atractivos optar por este estilo de vida: la remuneración exorbitante que ofrece crear contenidos, la fama por defecto, y la facilidad de trabajo que conlleva.

Testimoniar y relacionar lo anterior con el objetivo central de esta tesis, requiere de una demanda un tanto exigente, mirar hacia una perspectiva que replantee criticar, justificar, modificar un sistema social arraigado significa una reconstrucción de la que pocos asumen; aún más cuando se habla de políticas públicas, un sentido que como hemos expuesto con anterioridad exige responsabilidad social por parte de sus agentes.

Frente a esta situación no refutamos la idea de los prosumidores juveniles como agentes influenciadores de masas, pero se requiere que más de ellos en cantidad reflejen aptitudes propias relacionadas con cambios y transformaciones, no solo de entretenimiento y ocio.

### **3.3.4 Territorialidades**

Dentro de este marco, las instituciones familiares, educativas y sociales juegan un papel muy importante, pues son una característica propia del tipo de oportunidades que los jóvenes tienen acceso, pues aquí se forma el pensamiento decisivo del ciudadano que dentro de un margen participativo prefiere o no involucrarse.

Dentro de este contexto podemos analizar el comportamiento que rige la mayoría del ámbito familiar mexicano, en donde el pensamiento del jefe o jefa de familia se permea en las decisiones de los demás miembros y esto no es por obligación, pues cada uno tiene su libre albedrío, sino que recae en cuestiones de valores como el respeto, primordial en la cultura mexicana.

Hay que tomar en cuenta que dentro de la sociedad mexicana la familia sigue ejerciendo un rol arraigado en el desarrollo emocional, psicológico, cultural, incluso hasta profesional de los más jóvenes, buscando asegurar el bienestar del individuo en su futuro; sin darse cuenta que en la mayoría de los casos se repiten los patrones que ellos (tutores) cometieron.

Considerar a la familia como principal institución de formación en el crecimiento e involucramiento de transformación de identidades en las juventudes supone considerar las características que conforman la cultura de la familia mexicana. La familia como institución dentro de su organización ideológica permite la inclusión en estructuras sociales y culturales.

Hablando de oportunidades se habla también de características sociodemográficas que imperan en un grupo social; los jóvenes por su parte y ligado al tema anterior son vistos como consumidores más que como ciudadanos, la sociedad los engloba respecto a expectativas. Cuando estos agentes juveniles logran apoderarse de espacios y movimientos sumergen en la ciudadanía un sentido de apropiación del sentido a defender pues lo nuevo, lo desconocido, causa incertidumbre dentro de quienes no lo esperan.

Hablando de sectores educativos sucede lo mismo, pues se habla de educación con base a las oportunidades económicas principalmente que se poseen, determinando los alcances académicos

¿Cómo es entonces que los jóvenes logran apoderarse de ciertos escenarios? Podríamos responder ante este cuestionamiento con base a las necesidades rara vez escuchadas y dirigidas, necesidades que van desde el ámbito afectivo, económico, psicológico, educativo y cultural.

Ejemplificando lo anterior podemos mencionar a la “Ley Olimpia” reformas legislativas a encaminar y reconocer la violencia digital, avances que desde décadas atrás se veían inimaginables.

Ante dichas prácticas se ven reflejada la apropiación de los jóvenes en escenarios poco expresados.

### **3.3.5 Los jóvenes y la tecnología**

Es bien conocido que la tecnología forma parte esencial, hoy en día, de la vida del ser humano, en especial de los jóvenes, lo cual, se disparó en los últimos dos años, pues cuando la Covid-19 arribó a nuestras vidas, millones de estudiantes tuvieron que migrar de las aulas presenciales rumbo a las virtuales.

A la larga, esto era algo que iba a suceder, los procesos se aceleraron. En las plataformas digitales, la juventud encuentra libertad, misma que muchas veces no haya en su vida cotidiana “en físico”. A través de ella conocen amigos, cualquier tipo de información está a su alcance, en ocasiones sin restricción alguna. Es algo normal en estos tiempos que los trabajos de igual manera sean remotos, que no necesiten ni salir de casa para estar contratados en alguna empresa.

Esta incorporación de las juventudes a las llamadas Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTIC), se debe principalmente a su condición de herramienta que les permite informarse sobre los temas de su interés, interactuar con sus pares, realizar trabajos escolares, encontrar un empleo, o simplemente decir lo que piensan respecto a lo que ellos quieran. (Instituto Mexicano de la Juventud, 2022)

Tan así es la relación de los jóvenes con la tecnología que incluso una cita para ver películas se puede hacer a través de plataformas digitales. La forma en la que hoy se relacionan es diferente a la de hace apenas quince años cuando el *boom* de las nuevas tecnologías empezó.

### **3.3.6 Los jóvenes con una mirada hacia el futuro**

La juventud está marcando precedentes en diferentes ámbitos, sociales, científicos, culturales y políticos; y a medida que el tiempo transcurre México se hace notar por sus exponentes juveniles, tal es el caso de Katya Echazarreta quien el pasado 4 de junio se convirtió en ser la primera mexicana en viajar al espacio con 26 años, otro caso es el de la llamada “niña genio” Adhara Pérez originaria de la Ciudad de México, que con tan solo diez años ya cuenta con dos ingenierías y posee un alto coeficiente intelectual.

Asimismo y con estos ejemplos podemos anticipar los exponentes que nuestro país posee aun con la precariedad en el sector educativo.

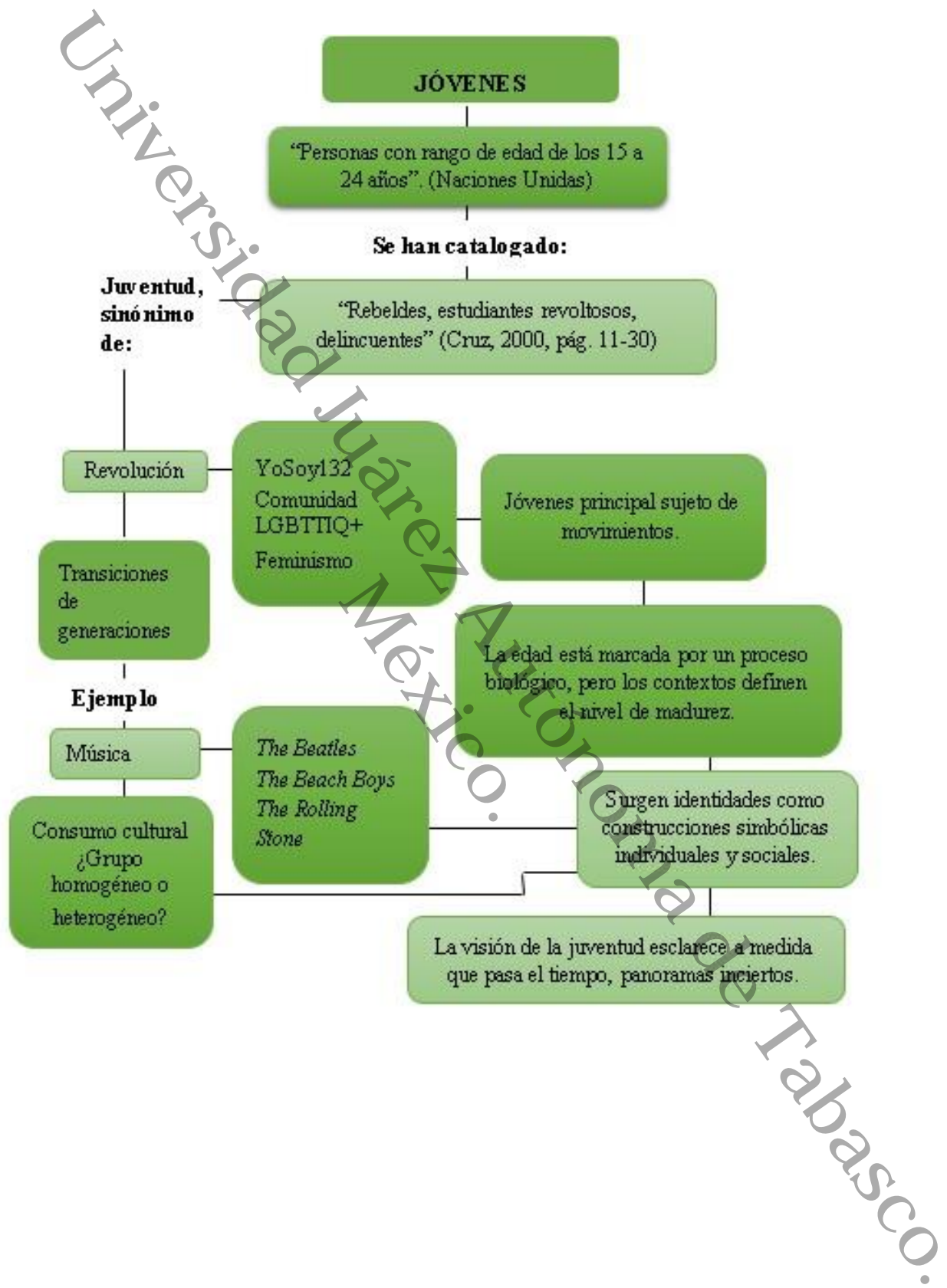
A medida que crecen, los adolescentes son más activos en seleccionar los ambientes en los que participan, y las decisiones que toman respecto de su comportamiento y sus metas a futuro. Las elecciones que hacen en estos ámbitos tienen consecuencias para su vida posterior. Tales elecciones o decisiones los comprometen con ciertos cursos de acción y afectan los ambientes sociales en los cuales los adolescentes se insertan. (Guzman, 2007, pp. 3-14)

La holgura de los jóvenes no solo reside en el nivel de fortalezas o debilidades, sino en el complemento de oportunidades y la calidad de vida que en sus diferentes entornos (familiares, educativos y sociales) y con quienes forman parte de su entorno.

Los diferentes entornos cotidianos ofrecen oportunidades de crecimiento para estos jóvenes a través de la participación, por ejemplo, pues la inclusión de los jóvenes dentro de estos espacios permite el desarrollo de liderazgo y de aptitudes que pueden abrir oportunidades.

La visión de los jóvenes respecto a entornos políticos esclarece panoramas que antes se percibían como inciertos pues las decisiones y acciones crecen a medida que los jóvenes interactúan con sus contextos sociales inmediatos. Anteriormente plateábamos el caso del grupo de “Acción Juvenil Huixquilucan” en el Estado de México, independientemente de los intereses afianzados a partidos políticos los son cada vez más los jóvenes que eligen integrarse a este tipo de movimientos que demandan de ellos una participación activa.

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.  
México.



### 3.4 DECISIONES

Nos gustaría partir desde una definición que dé cabida a este apartado. Pues “la toma de decisiones es un proceso, no es un simple acto de elegir entre alternativas” (Coulter, 2010) Asumir responsabilidades es parte también de la vida en desarrollo en la que los jóvenes están inmersos, cada una de ellas representa un diferente grado de incertidumbre, pues hasta que no tomes una, no sabrás el resultado. Analizarlas puede llevar mucho tiempo, y aun así no conseguir lo esperado, más aún de aquellas que son tomadas a la ligera, las consecuencias pueden ser peores.

La edad de 18 años podría parecer muy poca para tener una responsabilidad como la de ejercer un voto para elegir a un presidente, sin embargo, son decisiones como esta las que hacen que el individuo tenga una mayor necesidad de investigar todas las opciones que tiene para que de esta manera se presente a la urna con una firme convicción.

La capacidad que generamos para tomar decisiones se puede ver reflejado en la creatividad, de qué manera afrontamos los retos y buscar alternativas a los problemas que se nos presenten.

El solo actuar esperando a ver qué es lo que sucede sin prevenir las cosas, las decisiones serían obligadas a partir de la situación correspondiente, sin muchas alternativas para tomar acción, es por ello que se debe ser proactivo y así encontrar más formas para decidir lo que se haría a continuación.

Como seres humanos, tenemos el privilegio de decidir, algo que nos diferencia de los demás organismos vivos en la naturaleza, aunque los desafíos sean diversos en nuestro entorno, las decisiones se tienen que tomar en algún punto, la diferencia será la manera en la que llegamos a ellas.

Como cualquier ser humano todos los días tomamos decisiones rutinarias y no rutinarias; algunas, o tal vez la mayoría de ellas, carecen de importancia y se hacen de forma habitual, pero también en ocasiones tomamos decisiones importantes que pueden tener efectos inmediatos o a largo plazo sobre nuestras vidas.

### 3.4.1 Decisiones en términos democráticos

Decidir es una constante que va de la mano con nuestra cotidianidad; decidir qué vamos a comer, decidir cómo vamos a vestir, e incluso en el lenguaje denota el cómo decimos las cosas, es una construcción constante de la arquitectura de nuestro día a día.

En términos más específicos respecto a esta tesis, la toma de decisiones es una consideración puntual para la formación de las personas como individuos sociales y de la sociedad como rasgo general, pues hablamos de decisiones colectivas e individuales como eje de fortalecimiento de un régimen democrático. En definitiva, llegamos a la deducción de que dentro de la buena formulación en la ecuación de una participación se encuentra como resultado buenas acciones sociales.

Respectivamente podemos también añadir que no hablamos de la democracia como múltiplo de cantidad sino de la calidad de ella, pues dentro de los parámetros establecidos reflexionamos que una democracia más participativa es más democrática pues se busca el equilibrio e intersección entre derechos y obligaciones.

Dentro de este mismo marco podemos hacer la distinción entre los buenos ciudadanos de los malos, pues los primeros los caracterizamos en la medida de su virtud ética que representa la capacidad para la buena ejecución en la toma de decisiones; pues Mouffe indica que “la tarea de la democracia es transformar el antagonismo en agonismo”. (Mouffe, 2007)

Con total honestidad y dentro del margen democrático se puede abrir paso a una interrogante y es que ¿Cómo los actores sociales se hacen parte de las decisiones? Bajo esta disyuntiva podemos añadir los cambios sociales que los actores sociales pretenden generar, porque todos quieren vivir en una sociedad que se contemple dentro del bienestar y como preservarle.

### 3.4.2 Comunicar en la toma de decisiones

En los apartados anteriores hemos mantenido la posición en las prácticas cotidianas como ejes de organizaciones sociales pues son más que simples modos de ajustes ante un mundo de reglas y normas

La disposición para aceptar decisiones es en su mayoría un proceso que implica por su parte reconocer diferentes tipos de pensamiento y con ello acciones; estamos acostumbrados a mirar aquel pensamiento que es dispar al nuestro como un antagonista que llega para contradecir la instauración de la confianza, es la condición que admite que para accionar hay que reconocer distintos tipos de ideas

Nos gustaría entonces relacionar lo anterior con una cultura de comunicación, las formas en las que comunicamos reflejan la forma en que nos hacemos. Escuchar hoy en día los mensajes aumenta en forma y cantidad; se trata entonces de una escala de procesos comunicativos que transforman nuestros pensamientos y con ello nuestras decisiones y en su mayoría las acciones.

Son múltiples los autores que han dedicado directrices a mencionar que la toma de decisiones son un conjunto de procesos a seguir para llevar a la mejora el propósito u objetivos requeridos.

Sin embargo, consideramos que si bien es un proceso que conlleva a un bienestar pensamos en la toma de decisiones como una asertividad que requiere de objetividad para su dictaminación.

Asimismo, decidir constituye un acto dentro de la normatividad humana, buscar el beneficio propio constituye de una constante a la toma de decisiones.

La toma de decisiones se nos presenta hoy por hoy, como uno de los puntos centrales de la vida de las diferentes sociedades humanas, analizadas como sistemas sociales. Decidir, evidentemente connota una acción por la cual un ser humano realiza una selección entre múltiples alternativas posibles. Dicha selección, causará un curso de acción en determinado sentido. Las implicaciones de las decisiones, aparecen una vez estas se implementan, como consecuencias lógicas de la determinación de dicho curso

de acción. (González Campo & Gómez Cárdenas, (González Campo & Gómez Cárdenas, 2007, pp. 75-104)

Dicho lo anterior, podemos añadir que la constitución en la toma de decisiones recae no solo en principios individuales, sino que también grupales, la toma de decisiones visto como un proceso de pasos o como un elemento de asertividad, corresponde a la mejora social sí es que se habla de grupalidades, en ese sentido apunta a resolver situaciones previstas o no. Es entonces que ligado a las políticas públicas decidir determina aspectos en acciones gubernamentales que dirigen no solo a las grupalidades sino a sociedades completas.

### **3.4.3 La buena y mala toma de decisiones**

Desde las diferentes circunstancias y contextos tiende el ser humano a justificar acciones que sí bien se beneficia como individuo perjudican a otros tantos ¿Cuál es el problema entonces?, consideramos a esto la razón que se pone en agentes externos como factores salvaguardantes de un futuro virtuoso.

Desde este modo el ser humano debe ser consciente de sus limitaciones, y no como elemento antagonista que va a contradecir las decisiones y acciones que toma si no que bajo estas limitaciones adecuar esas mismas decisiones y acciones que lo llevaran a actuar de manera coherente para sí y para con otros. Por lo tanto, aceptar y conocer es uno de los elementos indispensables que adecuamos a este proceso de toma de decisiones

En los últimos años la información ha estado a la orden del día gracias a la modificación de los medios de comunicación; es de total acceso consultar casi cualquier cosa, es un alcance que no respeta de edades, es riesgoso cuando los contenidos se consumen sin una estabilidad consciente en la opinión de algún tema. Pues tiende con total simplicidad ejecutar opiniones y acciones sin una justificación sustentable y no nos malentiendan no tiene que ver con aspectos de libre expresión, más bien recae en la ociosidad de generar juicios que no expresan inteligentemente una opinión, sino que juzgan con el afán de contradecir o degradar cierta información.

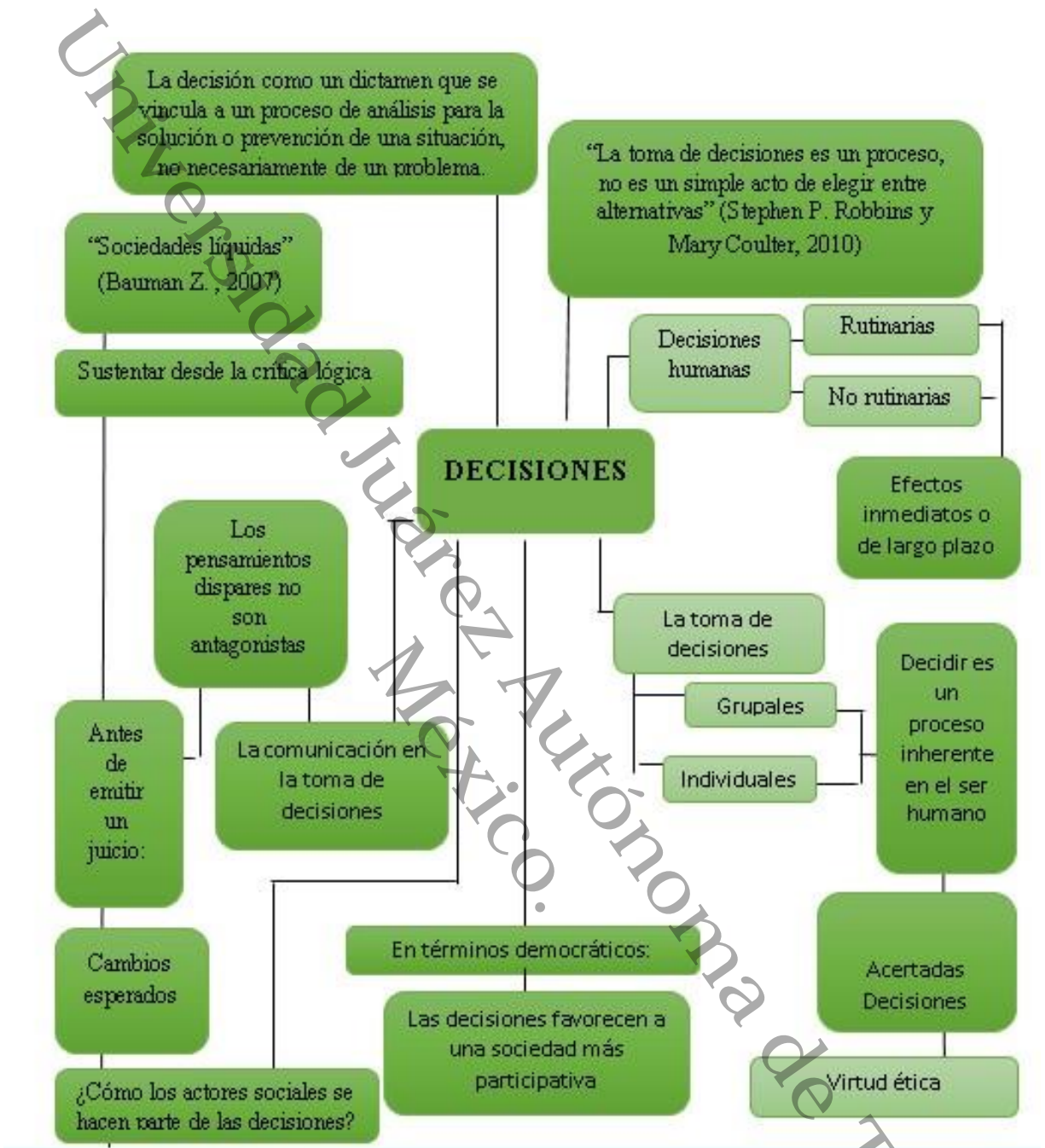
La ignorancia es la primera enemiga en una acertada toma de decisiones pues no existe ignorancia sin un sujeto a quién manipular, nos encontramos en una era en la que todo es efímero, tal es el caso del sociólogo Zygmunt Bauman (Bauman, 2002) , quién en muchas de sus investigaciones considera a las sociedades modernas como “líquidas” (“globalización líquida”, “sociedades líquidas”, etc.) en dónde consideramos se declina toda estabilidad en los procesos sociales y por ende en la toma de decisiones.

En relación con lo expuesto durante este apartado hemos llegado a la conclusión de nuestro propio proceso en la toma de decisiones, mismo que nos gustaría exponer a continuación.

- Identificación de una situación a cambiar
- Desarrollo de alternativas
- Análisis de alternativas ● Selección de alternativas
- Evaluación del resultado.

Al mismo tiempo, la toma de decisiones no lo relacionamos a base de problemáticas que requieran solución, sino a tomar decisiones más asertivas que generen holgura a las realidades sociales. La intencionalidad en este proceso es ser más crítico con resultados esperados.

Finalmente, nos gustaría añadir nuestra propia definición con respecto a este apartado, pues consideramos a la decisión como un dictamen que se vincula a un proceso de análisis para la solución o prevención de una situación, no necesariamente de un problema.



### 3.5 ACCIONES

Después de todo lo expuesto en los apartados anteriores, lo único que quedaría por hacer posteriormente a reflexionar lo que se ha escrito, es convertirse en parte de la sociedad que participa, generar acciones en pro de la participación política desde temprana edad, generar conciencia, compartir ideas, tomar en cuenta que en un país democrático como lo es el nuestro, mientras más se participe mejores resultados abran, después de haber tomado una decisión, en nuestras acciones se mostrarán si fue o no la correcta.

La acción social se entiende aquí como la manifestación de fuerzas colectivas y anónimas en mercancías; fuerzas capaces de aceptar la mercancía particular como la mercancía de referencia. La importancia del tema ha permitido a pensadores de diferentes tradiciones intelectuales en diferentes momentos de la historia reflexionar sobre lo que constituye la influencia de los colectivos y grupos sobre los individuos. En este sentido, la acción social no es un concepto propio de la modernidad y de la construcción de sujetos.

Las acciones sociales, constituidas desde el valor de la democracia, permiten al individuo percibir los cambios generados desde la individualidad, de la que él y muchas personas constituyen diariamente. Cuando una democracia no es resultado de la labor colaborativa de una sociedad, difícilmente puede notarse y reflejarse como fortalecida y valorada por quienes la habitan. Desde este punto, el valor de la democracia, no depende exclusivamente de la parte política, sino un trabajo continuo de la y lo político.

#### 3.5.1 Las acciones en la visión de diferentes autores

Max, Weber, define la acción social como cualquier tipo de proceder humano que significativamente se orienta por las acciones de otro, las cuales pueden ser presentes o esperadas como futuro. (Lutz, 2010, pp. 199-218.)

Por otra parte, señala que la distinción lógica entre las ciencias naturales y sociales, está fuertemente acentuada para los conceptos de la ciencia social. Porque si el fin de su estudio es, siempre y exclusivamente, la comprensión de individuos históricos concretos, tales conceptos sólo pueden ser medios. Y la relatividad inherente al principio de la importancia del valor impide que sean considerados conceptos finales, incluso dentro de los límites lógicamente posibles de la ciencia. (De Donato, 2007, pp. 151-177)

Sería un error tratar de estudiar al individuo de la sociedad actual, sea rural o urbano, bajo los enfoques de siglos pasados ya que las estructuras de valores de estos individuos han cambiado sustancialmente o de lo contrario ha desaparecido. Aunque el concepto de los valores impera, el mismo está inmerso en un momento histórico distinto.

Max Weber entiende por acción: “una conducta humana (bien consista en un hacer externo o interno, ya en un omitir o permitir) siempre que el sujeto o los sujetos de la acción enlacen a ella un sentido subjetivo”. La característica fundamental de la acción es, pues, el sentido dado a ella por el sujeto, por lo que, entre otras formas posibles de acción, la social “es una acción donde el sentido mentado por su sujeto o sujetos está referido a la conducta de otros, orientándose por ésta en su desarrollo”. (Donato, 2007, pp. 151-177)

La acción social se entiende aquí como la manifestación de fuerzas colectivas y anónimas en mercancías; fuerzas capaces de aceptar la mercancía particular como la mercancía de referencia. La importancia del tema ha permitido a pensadores de diferentes tradiciones intelectuales en diferentes momentos de la historia reflexionar sobre lo que constituye la influencia de los colectivos y grupos sobre los individuos. En este sentido, la acción social no es un concepto propio de la modernidad y de la construcción de sujetos.

La acción social no es idéntica a) ni a una acción homogénea de muchos, b) ni a la acción de alguien influido por conductas de otros. (...) Tampoco puede considerarse una «acción

social» específica el hecho de la imitación de una conducta ajena (...) cuando es puramente reactiva, y no se da una orientación con sentido de la propia acción ajena”. Dentro de los límites de la acción con sentido, esto es, de la acción. (De Donato, 2007, pp. 151-177)

Por su parte, Torralba (2011) distingue tres tipos de acciones: contrarias al deber, conformes al deber y hechas por deber. Solamente estas últimas tienen valor moral.

Tomemos el ejemplo (que utiliza el mismo Kant) de un comerciante que no cobra precios abusivos a sus clientes. Su acción es conforme al deber. Ahora bien, tal vez lo haga para asegurarse así la clientela, en cuyo caso la acción es conforme al deber, pero no por deber: la acción (no cobrar precios abusivos) se convierte en un medio para conseguir un fin (asegurarse la clientela). Si, por el contrario, actúa por deber, por considerar que ese es su deber, la acción no es un medio para conseguir otro propósito, sino un fin en sí misma, algo que debe hacerse por sí. (Torralba, 2011, pp. 17-61)

Por otro lado, Habermas entiende bajo el concepto de “acción comunicativa” (Habermas, 2011), el proceso de comunicación de planes de acción individual por la vía de un acto de entendimiento hablado. A través de éste, los participantes llegan a un acuerdo a través del uso consciente de su saber intuitivo de interpretación general de su situación y de sus acciones; si no contáramos intuitivamente con un concepto de acuerdo motivado por la razón no podríamos diferenciar, por ejemplo, la manipulación o coacciones de los procesos de entendimiento.

### **3.5.2 Acciones individuales**

No solo como sociedad, de igual manera, de forma individual, será importante generar acciones que repercutan en el entorno, que sean fáciles a la vista. Enfocándonos en nuestro tema, la participación política, serán cruciales acciones que repercutan en ese ámbito. Un ejemplo podemos darlo nosotros, realizando quincenalmente reuniones en una comunidad de aprendizaje de temas políticos, y no lo que ellos podrían discutir en las cámaras o a lo que el presidente

mencionó en alguna manera, sino a entender cómo deben funcionar los poderes, al deber ser. Al final, el resultado puede ser una acción colectiva, sin embargo, empieza como una acción individual, ya que cada uno investiga un tema para así compartirlo con el resto.

Las acciones individuales tienden a ser algo pretenciosas en sus inicios, pues lo que uno busca primero es el bien privado, por otro lado, no podemos omitir que el ser humano por naturaleza es un ser social, un “Zoon Politikón”.

La expresión Zoon Politikón se le atribuye al griego Aristóteles, quien lo menciona en el Libro I de "Política". Si nos apoyamos en la traducción literal, su significado es: animal político. Aquí rescatamos el concepto aristotélico en su dimensión sociopolítica. Es decir, que el ser humano, por su carácter sociable, tiene la capacidad de tomar decisiones en el lugar donde vive (comunidad, la polis), alguien que vive y con-vive. Se suele decir, ahora, "yo no soy político", pero esa posición frente a la comunidad, ya es en sí misma una acción política... (FLACSO Radio, 2018)

Es por ello mismo que no podemos tomar las acciones como elementos aislados en cada individuo, pues cada una de ellas, por más individual que parezca, siempre tiende a hacerse por el bien de un grupo.

### **3.5.3 Acciones sociales**

Si bien la calidad de la atención y la personalización de los servicios son enfoques que paulatinamente se van incorporando al ámbito de actuación de las poblaciones en exclusión social, muchas veces estas actividades son diseñadas y gestionadas por instancias responsables que no involucran ni involucran a los usuarios en la toma de decisiones.

La tarea de la intervención es empoderar a las personas en situación de exclusión social, capacitarlas para crear y utilizar de manera activa y efectiva el conocimiento para que puedan superar los obstáculos que les impiden participar activamente en la sociedad, controlar sus vidas y, en última instancia, convertirse en autónomos y ciudadanos activos.

Las acciones sociales, desde una mirada gubernamental, podríamos llamarlas, políticas públicas, las que son hechas para el beneficio de la población en general, en los últimos dos años, se implementaron muchas a raíz de la pandemia provocada por la Covid-19, ejemplos de ellas fueron las vacunas gratuitas para todos.

En este caso, las acciones de todos son visibles, porque los resultados son inmediatamente visibles. Hay otras situaciones, como la contaminación, donde los gobiernos actúan igualmente por el bien del medio ambiente, pero se puede concluir que los resultados no serán visibles inmediatamente, pero en los próximos años se podrá observar si estas medidas son importante.

Las protestas son otro tipo de acciones sociales, las cuales podríamos mencionar que son puras de la sociedad civil, “la protesta articulada desde la sociedad civil ha conseguido numerosos avances a lo largo de la historia que han contribuido a un mundo mejor. Ha sido fundamental en la lucha contra la desigualdad racial en Estados Unidos, con ejemplos tan destacados como Martin Luther King o el movimiento Black Lives Matter, en la lucha de los derechos de las y los trabajadores, el derecho de las mujeres a votar en las elecciones... y un larguísimo etcétera” (Escrich Velázquez, 2022)

Es un instrumento poderoso a la hora de reivindicar los derechos de la ciudadanía ante las instituciones de poder, y su potencial de cambio trasciende las fronteras. Sin embargo, gran parte de los regímenes políticos consideran este potencial como una amenaza, precisamente por su capacidad de impacto para contestar al poder y por ello es perseguido en todo el mundo. (Escrich Velázquez & Amnistía Internacional, 2022)

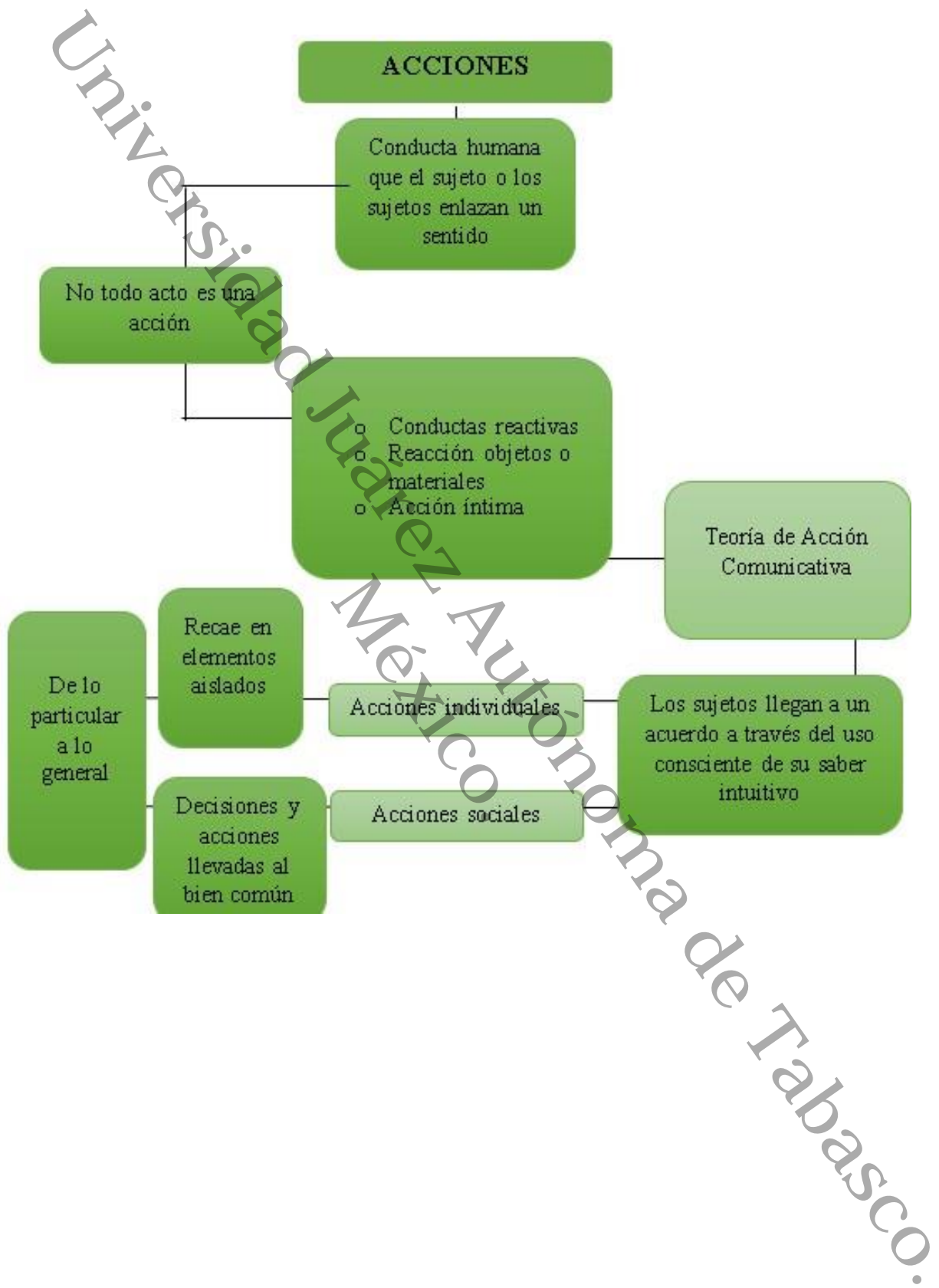
Las acciones no son algo fácil de generarse, detrás de ellas hay mucha reflexión, estudio, miedo en ocasiones, el proceso para llevarlas a cabo debería ser muy minucioso, puesto que representan injerencia directa en nosotros e indirectamente en los que nos rodean.

Hay que procurar que las acciones que realicemos siempre sean buscando el bien común, en pro de la sociedad, el beneficio individual podrá hacerse notar más rápido en términos tangibles, por otro lado, el beneficio social se irá notando de manera más lenta, sin embargo, será para siempre.

Para desarrollar la participación es también necesario, desarrollar ideología en las personas, que se creen sentido de pertenencia en su comunidad para llevar a cabo acciones que beneficien al conjunto. Una acción se presenta como la actividad mediante la cual los seres humanos pueden transformar el mundo de la vida político, pero, se requiere forzosamente la participación de la comunidad, de la existencia de espacios donde se puedan expresar, hacer o deshacer, libremente. “En este sentido, la acción es la actividad política por excelencia, la natalidad, y no la mortalidad, puede ser la categoría central del pensamiento político”. (Arendt, 2016)

En lo que respecta al curso de la acción, cabe resaltar que debido al efecto de la pluralidad, la acción no solo es impredecible, sino que sus efectos son irreversibles, pues una vez que ella se ha desencadenado, no se puede dar marcha atrás. La acción genera historias, que pueden devenir en acontecimientos que marquen una época, tal y como sucede con las revoluciones. A diferencia de las aonadas o rebeliones, que tan solo pueden buscar el cambio de un gobierno, el carácter propio de las revoluciones reside en que buscan restablecer los espacios de la libertad y fundar instituciones que los preserven. (Bejarano, 2009, pp. 82-107)

Los cambios que necesita el mundo no son tarea de pocos individuos, se requiere de la acción de toda la comunidad, cambiar el pensamiento individualista que en los últimos años ha ido creciendo, para atreverse a soñar en grupo, ser parte de una misma esfera social, siempre hay algo para arreglar en el mundo y sí, empieza por uno mismo, pero tiene que continuar con la comunidad.



## CAPÍTULO 4 DISEÑO METODOLÓGICO

### 4.1 Sustento metodológico

En el presente apartado se exponen elementos considerados para el estudio en cuestión, con los cuales se pretenden alcanzar los objetivos planteados. De ahí es necesario conocer las distintas realidades respecto a las decisiones y acciones de participación juvenil derivados de la política gubernamental.

Al respecto Rossana Reguillo (2003) señala que este paradigma:

La ciudadanía juvenil debiera ser el resultado del equilibrio entre el nombre (que otorga un estatuto) y la acción como el lugar de verificación empírica de este estatuto. Sin embargo el diálogo entre definición y realidad posible, es una cuenta pendiente que no logra confluir. La definición insiste en producir un discurso en el que se ofrecen garantías a los jóvenes para que gocen de derechos y beneficios, pero la realidad corre en otras direcciones, al dificultar su acceso pleno al espacio público, dificultad que se articula no sólo a su edad, sino a la pobreza, a sus pertenencias étnicas, a su apariencia. (Reguillo, 2003, p. 10)

No pretendemos generalizar a partir de los datos obtenidos, sino dar identidad a cada sujeto mediante un instrumento de recolección de datos que permita entender desde los enfoques de estudios de recepción y consumos culturales cómo se comportan las identidades en torno a modelos de participación política.

Se enfatiza el papel que tienen las ciudadanías juveniles desde las entidades a estudiar. Por consiguiente, lograr una argumentación concisa comprende ciertas características tales como la edad, ocupación, nivel académico, lugar de referencia, etc.

Lo anterior solo permite abrir paso a la importancia de analizar con detenimiento los resultados obtenidos en el instrumento de recolección de datos, mismos que permitirán analizar ambos sectores del país.

Decisiones y acciones de participación juvenil derivados de la política gubernamental, casos: HXQ EDOMEX y VHSA Tabasco, proyecto en el que se estudiará la manera en que los jóvenes

se mueven dentro de la participación política dando un enfoque comunicativo. Los estudios en materia política especialmente juveniles, carecen de estudios en cultura política que resurgen con opiniones basadas en percepciones; creyendo así que la única forma de participación ciudadana se limita en el voto electoral, dejando de lado las diferentes formas de involucrarse y participar en ámbitos de carácter público.

La metodología se basa en un enfoque cualitativo, guiado por diferentes autores que con sus aportes aterrizan y dan enfoque a la investigación. La Teoría de la Acción Comunicativa (1998) de Jürgen Habermas, Chantal Mouffe (1999) con “El retorno de lo político”

#### **4.2 Enfoque metodológico**

El presente trabajo es de carácter cualitativo, el cual mediante un estudio se pretende interpretar las decisiones y acciones de participación juvenil, con la ayuda de una matriz de análisis que permita el análisis de diferencias y/o similitudes entre Huixquilucan EDOMEX y Villahermosa Tabasco; desde ese análisis interpretar las tipologías de las decisiones y acciones de dicha participación.

Este método nos permite una aproximación al fenómeno de estudio que en prácticas de los sujetos de estudio nos dará cuenta de su aproximación a temas de participación ciudadana y políticas públicas. Bajo este modelo se permite un acercamiento a los discursos de los jóvenes entrevistados mediante sus perspectivas, su cotidianidad y sus entornos académicos, profesionales y extracurriculares.

Taylor y Bogdan (1987) dicen que “la metodología cualitativa en su más amplio sentido a la investigación que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable”. Constituye un proyecto de tipo comparativo pues dará cuenta de la participación de los jóvenes, se pretende dar el comparativo a través de una muestra realizada en ambas entidades.

Tabla D4 Matriz de categorías

MATRIZ DE CATEGORÍAS									
Apartados									
Capítulo I					Capítulo II				
Consumo cultural	Estudios de recepción	Participación	Cultura política	Cultura ciudadana	Políticas públicas	Lo político	Jóvenes	Decisiones	Acciones
<b>Categorías</b> °Cultura °Sociedades °Comunicación °Prácticas sociales	°Audiencias °Identidades °Nuevas tecnologías °Contextos	°Jóvenes °Desiciones °Ciudadanía °Responsabilidades	°Estado °Cultura política	°Participación °Democracia °Obligaciones	°Público Nacional °Seguridad social	°Política °Conflictos °Normas/Leyes	°Necesidades °Jóvenes del futuro °Obligaciones	°Virtud ética °Alternativas °Cambios	°Acciones °Comunidad

Las variables señaladas con rojo, indican la variable predominante dentro del apartado

Tabla E5 Matriz de categorías y su relación con el instrumento de recolección de datos

MATRIZ DE CATEGORÍAS						
Apartados						
Capítulo I						
	Consumo cultural	Estudios de recepción	Participación	Cultura política	Cultura ciudadana	Políticas públicas
Categorías	<ul style="list-style-type: none"> <li>° Cultura</li> <li>° Socié debates</li> <li>° Comunicación</li> <li>° Prácticas sociales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>° Audiencias</li> <li>° Identidades</li> <li>° Nuevas tecnologías</li> <li>° Contextos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>° Jóvenes</li> <li>° Decisiones</li> <li>° Ciudadanía</li> <li>° Responsabilidades</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>° Estado</li> <li>° Cultura política</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>° Participación</li> <li>° Democracia</li> <li>° Obligaciones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>° Público</li> <li>° Nacional</li> <li>° Seguridad social</li> </ul>
Las variables señaladas con rojo, indican la variable predominante dentro del apartado						
PREGUNTAS DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS CON LAS						
	¿Recuerdas haber visto alguna noticia que te hizo reflexionar e incluso participar, en alguno de los grandes problemas de tu comunidad?	¿Recuerdas haber visto alguna película que te hizo reflexionar e incluso participar, en alguno de los grandes problemas de tu sociedad?	¿Recuerdas haber visto alguna marcha que te hizo reflexionar e incluso participar, en alguno de los grandes problemas de tu comunidad?	¿Recuerdas haber visto alguna campaña propagandística que te hizo reflexionar e incluso participar, en alguno de los grandes problemas de tu comunidad?	¿Recuerdas haber visto alguna cruzada que te hizo reflexionar e incluso participar, en alguno de los grandes problemas de tu comunidad?	¿Cómo se relacionan las políticas públicas del gobierno en turno para motivar tu participación ciudadana?
			¿Recuerdas haber visto algún problema cercano que te hizo reflexionar e incluso participar, en alguno de los grandes problemas de tu comunidad?	¿Cómo se relacionan los asuntos de los partidos políticos para impulsar tu participación ciudadana?		

Capítulo II			
Lo político	Jóvenes	Decisiones	Acciones
<ul style="list-style-type: none"> <li>° Política</li> <li>° Conflictos</li> <li>° Normas/Leyes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>° Necesidades</li> <li>° Jóvenes del futuro</li> <li>° Obligaciones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>° Virtud ética</li> <li>° Alternativas</li> <li>° Cambios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>° Acciones</li> <li>° Comunidad</li> </ul>

CATEGORÍAS QUE SE RELACIONAN			
<p>¿Cómo se relacionan las acciones y declaraciones de los personajes de la clase política de México y tu entidad, para impulsar tu participación ciudadana?</p>	<p>¿Identificas a alguna persona que te hizo reflexionar e incluso participar, en alguno de los grandes problemas de tu sociedad?</p>	<p>Describe por favor, ¿Cómo fue el proceso que te lleva a decidir participar en asuntos que obligan al bien común de la gente?</p>	<p>Explica desde tu experiencia cuáles la importancia de participar en los asuntos relacionados con la gente de tu sociedad</p>
<p>¿Cómo se relacionan los escándalos alrededor de la clase política para motivar tu participación ciudadana?</p>			

### 4.3 Instrumento de recolección de datos

El instrumento de recolección de datos obtuvo un último ajuste en el diseño un tanto fortuito, pero tampoco desvinculado de todo lo anterior, dado que la esencia de las preguntas tenía que ser la misma, para no deslindar el proyecto de investigación de sus objetivos.

Las interrogantes se redujeron en más de la mitad, no por ello no se tocaron todas las categorías, nos aseguramos que estuvieran presentes en cada una de las trece preguntas que se adecuaron, ya con esto, lo volvimos a aplicar como prueba piloto, teniendo una respuesta más asertiva por parte de nuestro informante y sin vestigio de quejas, es por ello, que, conforme a los objetivos del proyecto y categorías encontradas, decidimos que este fuera nuestro instrumento de recolección de datos. (*Tabla B2 y C3*)

El proyecto de investigación contempla un artículo científico. De dicho artículo científico, se envió una propuesta al 3° Congreso de Investigación Universitaria Imaginarios Juveniles de lo político y la política. El artículo exigió el diseño de un instrumento propio dado que habría que explicarse a estudiantes de comunicación exclusivamente de la UJAT, en el que su plan de estudios contempla el campo disciplinar de Comunicación Emergente, cuya esencia trata de la comunicación.

El diseño de este proyecto de investigación exigía un enfoque distinto para vislumbrar el nivel de cultura política de estos jóvenes, en alusión al contexto tabasqueño y mexiquense al que pertenecen. He de ahí la adaptación del nuevo instrumento de recolección de datos

#### **4.4 Descripción de la tabla del instrumento de recolección de datos**

Como resultado del instrumento, se realizó en una hoja de cálculo de Excel una tabla la cual contenía las trece interrogantes en una columna de lado izquierdo, la parte superior estaba dedicada a la información personal de cada informante (nombre, edad, carrera universitaria, universidad, lugar de residencia y actividades extra curriculares), en la parte inferior de cada sujeto fuimos resumiendo sus respuestas en cada celda, correspondiente también a cada pregunta.

#### **4.5 Prueba piloto**

Después de concluir los apartados expuestos en los capítulos 1 y 2, los investigadores nos encargamos en primer lugar, de sustraer las categorías torales de cada subtema, para continuar desarrollando la que sería la prueba piloto, lo que nos ayudaría a conocer la efectividad de nuestras interrogantes desarrolladas; es por eso que a partir de cada categoría se realizaron de dos a tres preguntas que contuvieran de fondo el tema principal del apartado en común.

Es así que, nos dedicamos a diseñar un borrador del primer apartado que es “Consumo Cultural” con el cual se pretendía definir las características de este primero, siendo un cuestionario de prueba y error nos percatamos que habíamos dejado de lado los objetivos del proyecto de investigación, mismos que son pieza clave para la formulación del instrumento de recolección de datos.

Dado que el borrador en el que se trabajaba carecía de los fundamentos que se plantearon en los objetivos, nos dispusimos a trabajar en un segundo cuestionario que se caracterizara de las categorías desarrolladas y de los propósitos planteados.

Como resultado de lo anterior, se replanteó el orden, número de categorías, apartados y los objetivos, para así poder realizar un cuestionario más preciso, dado que en diversas categorías las palabras claves podrían repetirse, sin embargo, la parte fundamental de este, fue lograr que en ninguna interrogante se planteará lo mismo que en otra. Lo que nos llevó a una observación

exhaustiva de los diez apartados. Dando como resultado un formulario con un total de treinta interrogantes.

Este último fue aplicado como prueba piloto, a una de nuestras informantes por parte del municipio de Huixquilucan en el Estado de México. La idea de la aplicación, era conocer la validez de nuestro nuevo cuestionario, de igual manera, saber si ya era aplicable para todos los demás informantes, tomando en cuenta ambas entidades. No obstante, nuestra informante nos hizo saber a los investigadores que la cantidad de preguntas podría llegar a ser abrumadora y difícil de digerir hacia las personas que no estuvieran relacionadas con los temas expuestos, ya que consideraba que el uso de tecnicismos estaba muy presente en cada una de las preguntas. Lo que nos llevó a replantear no solo el uso de los objetivos, de las categorías y el cuestionario en su totalidad, sino también la forma correcta de formular la interrogante, con la intención de que nuestros informantes comprendieran la pregunta sin necesidad de explicarla, con la finalidad de que pudieran responder objetivamente.

*(Ver imágenes de referencia en los anexos)*

#### **4.6 Entrevistas semiestructuradas y perfil de sujetos de estudio**

Dichas entrevistas semiestructuradas nos permitieron, como investigadores profundizar en el fenómeno de participación ciudadana, para comprender las perspectivas con las cuales se mueve de manera activa o pasiva el involucramiento en temas ciudadanos. Estas características permitirán tener un enfoque que, desde las adscripciones políticas-sociales, los jóvenes vislumbren la participación política como un ideal a seguir.

Seguimos el proceso propuesto por (Martínez M., 1998) que tiene como base la propuesta siguiente:

- Elegir un lugar agradable que favorezca un diálogo profundo con el entrevistado y sin ruidos que entorpezcan la entrevista y la grabación.

- Explicar al entrevistado los propósitos de la entrevista y solicitar autorización para grabarla o video-grabarla.
- Tomar los datos personales que se consideren apropiados para los fines de la investigación.
- La actitud general del entrevistador debe ser receptiva y sensible, no mostrar desaprobación en los testimonios.
- No interrumpir el curso del pensamiento del entrevistado y dar libertad de tratar otros temas que el entrevistador perciba relacionados con las preguntas.
- Con prudencia y sin presión invitar al entrevistado a explicar, profundizar o aclarar aspectos relevantes para el propósito del estudio.

Con la variabilidad de los sujetos de estudio se comprendió un perfil que permitiera definir el enfoque de estudio por medio de los informantes, comprendimos a los jóvenes participantes en un rango de edad de los 18 a 25 años, ser estudiantes de nivel superior, o egresados, tener actividades extracurriculares que les permitiese tener un panorama distinto a sus actividades académicas y claramente que residan dentro de los sectores comprendidos. La entrevista consiste en la conformación de 13 ítems que responden a los objetivos y apartados planteados en la investigación. Dado que la tesis contempla un método cualitativo no necesitó de una alta demanda de informantes, a lo que se llegó a un acuerdo en el que se requería un total de doce sujetos de estudio en donde, la mitad habitara en Huixquilucan, por consiguiente, la otra mitad en Villahermosa, en donde se contemplara a sujetos de distinto enfoque como se mencionó anteriormente.

La técnica requerida para el instrumento aplicado fue la denominada “bola de nieve”, que nos permitió de una manera más ágil y precisa llegar al número de informantes que necesitábamos además de permitirnos conocer a más jóvenes con opiniones diversas que nos ayudarían a incrementar el valor de nuestras conclusiones. Por otro lado, usando esta técnica el desequilibrio en cantidad de hombres y mujeres entrevistados fue notoria, dado que solo dos fueron mujeres

y diez hombres, pero equilibrado refiriéndonos a que fueron cinco hombres y una mujer por cada entidad.

#### **4.7 Métodos empleados**

Como se había comentado anteriormente, el trabajo de investigación está dirigido por entrevistas semiestructuradas, el apoyo para respaldar evidencias es a través de una grabadora de voz de uno de los equipos de cómputo de los investigadores. Dicho esto, por parte de los entrevistados en Villahermosa hubo disponibilidad para atender nuestro objetivo, se visitó en su mayoría los domicilios de cada uno en donde se explicaba el propósito de la investigación, y antes de empezar a grabar la sesión se resolvieron y aclararon dudas.

El rol que asumieron los investigadores durante la entrevista, fue la siguiente: Mientras el investigador dedicaba su atención a preguntar, la investigadora vaciaba las respuestas en la matriz de análisis de resultados; no hubo necesidad en su mayoría de intervenir en las respuestas del entrevistado. Finalmente, y al concluir las preguntas se agradeció el tiempo y la disponibilidad.

Por otro lado, está el caso de las entrevistas con los habitantes de Huixquilucan, por razones de distancia se tuvo que mantener comunicación constante con los entrevistados y por ende buscar una plataforma que permitiera reunirse con los mismos, en este caso nos guiamos por Google Meet y de una extensión adicional que permitiera grabar las sesiones ya que la plataforma por sí sola no contaba con esta opción.

Se agendó con los entrevistados una hora y fecha de acuerdo a su disponibilidad, casi llegada la hora acordada se les enviaba el link de acceso en el que únicamente era para el entrevistado y el investigador. Ya ambas partes en la reunión se explicaba el rol de cada uno, se explicaba también en qué consistía el propósito del instrumento de recolección de datos y finalmente se aclaraban dudas. Cabe señalar que la plataforma de Google Meet solo brindaba una hora de grabación por lo que si la video llamada se terminaba o cortaba se anticipó al entrevistador que se le

enviaría una liga nueva de acceso y se retomaría la reunión. (*Ver imágenes de referencia en los anexos: páginas 125-132*)

Siendo así y que la reunión por tiempo en *Google Meet* estaba estimada a 60 minutos, hubo dos sesiones de las que se necesitó un segundo acceso; valoramos también los problemas técnicos que suscitaron respecto a la señal de internet, ya que hubo inconvenientes en una sesión para que entrevistado e investigador pudieran escucharse mutuamente.

Para concluir no hubo diferencia respecto a las sesiones en Villahermosa más que para que el entrevistado expresara su opinión respecto a la entrevista y el proyecto de investigación, es así que se agradeció a los entrevistados por el tiempo y disposición.

En la práctica resuelve la cobertura con los informantes, sin embargo, no descartamos que pueda haber cierta ventaja para presenciar ciertos aspectos en las entrevistas que se llevaron a cabo de manera presencial en comparación con las realizadas vía *google meet*.

## **4.8 ANÁLISIS DE RESULTADOS**

### **4.8.1 Villahermosa**

En la pregunta número uno, hubo diversas respuestas entre los seis entrevistados sobre todo por las diferentes temáticas que abordan los títulos que dieron, como lo fueron la película 2012, *Spotlight*, películas de opresión social, otra titulada Sin Nombre y hubo la particularidad de que dos informantes coincidieron en mencionar La Dictadura Perfecta. La manera en las que ellos se han involucrado con la participación también ha sido diversa, uno mencionó que comenzó a reciclar, otro empezó a ayudar de manera económica a las personas necesitadas en cuanto a sus posibilidades, y algunos se inclinaron más por la parte de la información, cuentas gubernamentales más transparentes, tratando de acercarse más también en su comunidad

De igual manera en la pregunta dos, lo que los informantes mencionaron llevó a distintas variables, se pueden notar consumos diferentes, algunos tocaron noticias acerca del sector económico, los demás fueron acerca del sector social, aunque también de diferente índole,

alguno recordó los accidentes del metro, se mencionó el tema de la inseguridad que sufren las mujeres. Solo uno, respondió que desconocía alguna noticia.

En la tercera interrogante, las respuestas coincidentes, tres de los informantes mencionaron marchas en contra de la inseguridad que vive la mujer, marchas como las que se realizan el 8 de marzo en diversas ciudades del país, otro tocó el tema de la comunidad LGTB+, por su parte, dos de ellos tocaron marchas en las que ha estado inmiscuido Andrés Manuel López Obrador, una hace varios años en contra de los fraudes electorales y la otra más reciente con que se realizó a favor del actual presidente de México.

Para esta cuarta pregunta, nuestros informantes volvieron a coincidir en tanto que cinco de los seis, tocaron temas referentes a la política, uno local, uno internacional y dos de manera nacional, dos de ellos mencionaron que fueron influenciados por sus padres, uno mencionó temas del medio ambiente y los otros temas relacionados con Andrés Manuel López Obrador.

La quinta pregunta tuvo que ser explicada a cinco de los seis informantes, dado que, no estaban familiarizados con el término “cruzada”, después, dos de ellos mencionaron la cruzada en contra de López Obrador y las marchas que se realizaron. Uno de ellos comentó no saber nada al respecto, otra respuesta obtenida fue acerca del secuestro de una doctora, en el que mencionó participó también en una marcha, uno de ellos mencionó las cruzadas en contra del hambre que realizó el ex presidente EPN, y el último de ellos mencionó las que se hacen para cuidar el agua.

En el sexto cuestionamiento, las respuestas mostraron tres variables, dos de los problemas cercanos que mencionaron tenían que ver con el gobierno, en especial con los encargados de áreas específicas, uno en el sector salud y otro en el petrolero, dos respuestas fueron por problemas cercanos en sus universidades, los dos restantes eran temas familiares.

Para la séptima pregunta del instrumento, las que nos contestaron fueron cosas similares, respecto a quienes los han influenciado en temas de participación, solo uno respondió que a él nadie lo ha influenciado, otro mencionó a sus padres y sus abuelos, en cambio un informante mencionó a su abuela materna, otro de ellos específicamente mencionó a su padre y profesores universitarios, adicionalmente alguien mencionó solo a sus profesores universitarios y solo uno de ellos a un compañero de su trabajo.

En la octava interrogante, las respuestas fueron en su totalidad de desagrado con las declaraciones y acciones con la clase política, uno llegó a decir que en lugar de motivar su participación lo desmotiva, un informante mencionó que las acciones y sus declaraciones deberían ser coherentes, otro de ellos respondió que la comunicación con la sociedad debería ser asertiva para así promover la participación.

Por otro lado, en la pregunta número nueve, las variables en las respuestas iban tornarse similares, pues todos los responsables en responder las interrogantes coincidieron en que los asuntos de los partidos políticos, generan en ellos ganas de querer participar de alguna manera, ya que por las acciones que realizan, ya sean buenas o malas, los acercan de diferentes formas a la participación.

Para la pregunta diez, referente a las políticas públicas del gobierno en turno, nuestros informantes, comentaron tener experiencias cercanas a ellas, sobre todo en las correspondientes con las becas otorgadas, llamadas, jóvenes construyendo el futuro y jóvenes escribiendo el futuro. Algunos mencionaron que no se ve la transparencia en ese tipo de asuntos, otro que se ve la mala manera en la que se reparten y otro mencionó que pongan atención en otro tipo de áreas como el de los estudiantes de medicina.

En cuanto a la pregunta número once de nuestro formulario, un informante recordó los escándalos que involucraron a un exgobernador de su entidad, otro de ellos mencionó, el debate que se hizo a partir de la nueva forma de exhibir los productos de tabaco en las tiendas de autoservicio, uno dijo estar seguro de qué manera no actuar después de ver desenvolverse a los actores políticos, para otros sus acciones generan dudas e incertidumbres y otro contesto que se ven poco profesionales en algunos momentos y que les gusta llamar la atención.

Con respecto a la pregunta número doce, nuestros informantes respondieron de manera similar, solo uno de los seis mencionó que la manera en la que él decide involucrarse en algo que motive su participación es porque le tiene que afectar directamente, los otros coincidieron en que sean causas sociales, pacíficas y que demanden de su ayuda para querer ser parte del proceso.

En la interrogante trece, la variable se tornó favorable a la idea de participar en su comunidad, pues respondieron que se necesitan compartir ideas, dejar de pensar individualmente para

integrarse como sociedad, tener acciones que motiven la participación en común, para que en conjunto se vea el trabajo que se puede realizar.

#### **4.8.2 Huixquilucan**

En esta primera pregunta, nuestros informantes de Huixquilucan, Estado de México, mencionaron diferentes películas, entre ellas Chicuarotes, Los Sufragistas, La Noche de 12 años y La Sed del Mundo, solo dos no mencionaron alguna película, los que dieron los nombres de ciertos filmes, dijeron comprender las diferencias sociales que ahí se manifestaban y como se podrían manifestar directamente en ellos.

Para la segunda interrogante, las variables se tornaron para diferentes puntos, aunque en algunos nodos coincidentes, los derechos humanos y los temas ambientales fueron dos temas que se tocaron, al involucrar al tren maya, falta de agua en algunos lugares, dentro de los temas ambientales y los temas relacionados como la comunidad LGTB+ con los derechos humanos, también se mencionaron noticias relacionadas con las adicciones en los jóvenes.

En esta tercera pregunta del formulario, los temas de sus respuestas se vuelven a relacionar, ya que dos comentaron marchas a cerca de la lucha feminista y los otros respondieron acerca de temas estudiantiles, como lo de los 43 normalistas, marchas en la UNAM, y en contra de la matanza de Tlatelolco, solo uno dijo desconocer o haber participado en alguna marcha.

En cuestión de la cuarta pregunta, dos de los informantes mencionaron desconocer alguna campaña propagandística, por otro lado, se hizo mención de un comedor comunitario, el uso correcto del agua, la prohibición de animales en circos e incluso de años anteriores como lo fueron las campañas a favor o en contra del socialismo y capitalismo.

Para la quinta pregunta, el feminismo fue el tema que dos de los informantes respondieron, el mal servicio del transporte público también fue mencionado, otro informante nos comentó acerca de ejidatarios que no querían ser removidos de sus hogares de manera irregular, la independencia de México fue otro de los temas que se mencionaron en cuanto a las cruzadas.

En la sexta interrogante, dos informantes comentaron en sus respuestas los problemas de inseguridad, uno de ellos apoyándose con los botones de pánico para esos casos, otra respuesta obtenida fue también acerca de los problemas de drenaje, dijo que se involucraba mediante asambleas y emitiendo cartas administrativas a los órganos correspondientes, por otro lado, una de las problemáticas fue también el maltrato animal y el abuso de poder que se viven de los gobernantes más cercanos.

Para la séptima pregunta, solo uno de los informantes nos dijo que ni una persona lo ha motivado en temas de participación, uno de ellos mencionó a un diputado, otro a una amiga, un profesor y también mencionaron a familiares como, abuelo, madre y hermanos.

Por otro lado, en la octava interrogante se pueden apreciar los diferentes puntos de vista de nuestros informantes, uno mencionó que algunas acciones desmotivan su participación al ver que los beneficios que deberían ser para todos se reflejan más en las personas cercanas al poder, otra respuesta obtenida es que se debería dar más valor para integrar de una mejor manera a la sociedad, uno de ellos mencionó que el presidente vislumbra más las problemáticas sociales del país, y otro quisiera que se creara un mecanismo que promoviera la participación de la ciudadanía.

En la novena pregunta de nuestro instrumento, acerca de los asuntos de los partidos políticos, las vertientes en las respuestas mostraron distintas variables, un informante mencionó el deseo que tiene porque lleven acciones en conjunto para el bien de las personas, otro comentó acerca de la apertura que actualmente tienen con los jóvenes para mostrar las nuevas ideas, de igual forma nos comentaron que debería haber más orden al momento de moderar las situaciones adversas, solo uno de ellos dijo desconocer acerca de las actividades de los partidos políticos.

Con respecto a la décima pregunta, que se aboca al tema de las políticas públicas del gobierno en turno, las respuestas dadas fueron de diversas índoles, como el de la seguridad, una de las obtenidas fue acerca de lo que se presenta hoy en el transporte público conocido como el metro, pues la estadía de la guardia nacional, representa desconfianza para uno de nuestros informantes, otro dijo que la misma seguridad debe ser materia primordial de las políticas públicas en el país, uno de ellos menciona que es parte de la democracia el que las políticas públicas sean beneficios

de todos los ciudadanos de la nación, también dijeron que en ellas se pueden ver reflejados los líderes que tiene el país.

En la onceava pregunta, se vislumbró de una forma más clara la postura de nuestros informantes respecto a los escándalos en que se ven envueltos los actores políticos, las respuestas fueron desde ir protestar en contra de las acciones que realizan, otros mencionan que desmotivan por la clase de cosas que dicen y hacen los principales actores de la política en el país, también se mencionó que la vida personal se debe respetar, sin embargo, que su comportamiento debería ser otro.

Las respuestas de la doceava interrogante aplicada, muestran el proceso en el que los informantes deciden hacerse partícipes o no en alguna problemática social, uno de ellos contestó que prefiere participar ya que si no te involucras en la solución seguirás siendo parte del problema, algunas respuestas fueron coincidentes en decir que por el hecho de ser jóvenes, es casi un deber tomar partido en las diferentes causas que la comunidad podría estar pasando para sentirse más adherido dentro de ella.

Para la última pregunta, número trece, las variables en las respuestas se dirigían hacia la misma dirección, hacer respetar los derechos humanos, poner ejemplo en las generaciones venideras, comentaron que de igual manera se debe participar para poner a la par Estado y ciudadanía y así acercarse más a una democracia, otra respuesta obtenida fue la del deber estar informados, para que de esa forma la población se anime más a participar.

#### **4.8.3 Análisis de resultados de ambas entidades**

En esta primera pregunta los informantes de ambos lugares respondieron diferentes nombres de películas vistas, entre ellas 2012, Spotlight, películas de opresión social, otra titulada Sin Nombre, Chicuarotes, Los Sufragistas, La Noche de 12 años y La Sed del Mundo, dos de los doce involucrados coincidieron en mencionar La Dictadura Perfecta y otros dos no mencionaron ninguna película. La manera en las que ellos se han involucrado con la participación camina por diferentes rumbos, uno mencionó que comenzó a reciclar, otro empezó a ayudar de manera

económica a las personas necesitadas en cuanto a sus posibilidades, y algunos se inclinaron más por la parte de la información, cuentas gubernamentales más transparentes, tratando de acercarse más también en su comunidad. Por otro lado, dijeron comprender las diferencias sociales que ahí se manifestaban y como se podrían manifestar directamente en ellos.

En la pregunta número dos, el consumo de diferentes tipos de contenido se vio más detalladamente pues las noticias mencionadas fueron de distintas índoles tales como el sector económico, acerca del sector social, alguno recordó los accidentes del metro, se mencionó el tema de la inseguridad que sufren las mujeres, los derechos humanos, de los temas ambientales salieron a relucir dos vertientes, involucrando al tren maya, falta de agua en algunos lugares, temas relacionados como la comunidad LGTB+ con los derechos humanos, también se mencionaron noticias relacionadas con las adicciones en los jóvenes. Solo uno de los doce informantes no respondió acerca de alguna noticia

Para la tercera interrogante de nuestro formulario, el tema toral en las marchas fue el de la violencia en contra de las mujeres, pues nuestros informante coincidieron en haber asistido a marchas de este estilo, como las realizadas cada 8 de marzo, el tema de la comunidad LGTB+ también estuvo presente, las marchas realizadas por y en contra del actual presidente de nuestra nación, las hechas en solidaridad de los 43 normalistas desaparecidos, marchas en la UNAM, y las que ocurren cada 2 de octubre para conmemorar la matanza de Tlatelolco, solo uno dijo desconocer o no haber sido participe de una marcha

En la cuarta pregunta presentada en el instrumento de recolección de datos, dos de los doce informantes dijeron desconocer acerca de alguna campaña propagandística, cinco de los doce, tocaron temas referentes a la política, uno local, uno internacional y dos de manera nacional, dos de ellos dijeron haber sido influenciados por sus padres, se tocaron temas del medio ambiente como el uso correcto del agua y de la protección a los animales como la prohibición de los mimos en los circos, se tocaron de nueva cuenta temas relacionados con AMLO, también resalto el asunto de comedores comunitarios, incluso de campañas lejanas en tiempo como las que se hacían a favor o en contra del capitalismo y socialismo.

Esta quinta pregunta tuvo que ser explicada a nueve de nuestros doce informantes, puesto que, no estaban relacionados con el concepto de “cruzada”, dos de ellos mencionaron la cruzada en contra de AMLO y las marchas que se realizaron. Otra respuesta obtenida fue acerca del secuestro de una doctora, en el que mencionó participó también en una marcha, uno de ellos mencionó las cruzadas en contra del hambre que realizó el ex presidente EPN, y el último de ellos mencionó las que se hacen para cuidar el agua, dos de los informantes volvieron a tocar la situación actual del feminismo, el mal servicio del transporte público, otro informante nos comentó acerca de ejidatarios que no querían fueran removidos de sus hogares de manera irregular, la independencia de México fue otro de los temas que se mencionaron en cuanto a las cruzadas. Uno de ellos comentó no saber nada al respecto.

En el sexto cuestionamiento que les hicimos a los doce informantes, por más cercanos que fueran los problemas mencionados, el gobierno salía a relucir pues fueron temas en temas específicos como en el sector salud y otro en el petrolero, otra respuesta obtenida fue también acerca de los problemas de drenaje, en este caso, nuestro informante manifestó involucrarse mediante asambleas y emitiendo cartas administrativas a los órganos correspondientes, el abuso de poder en los gobernantes también fue mencionado, dos informantes comentaron en sus respuestas los problemas de inseguridad, uno de ellos apoyándose con los botones de pánico para esos casos, dos respuestas fueron por problemas cercanos en sus universidades, los dos restantes eran temas familiares, una de las problemáticas fue también el maltrato animal.

Para la séptima pregunta del instrumento presentado, dos de los doce informantes nos respondieron que ninguna persona cercana o lejana los ha motivado en temas de participación, por otro lado, uno mencionó a un diputado, otro a una amiga y de igual manera salieron a relucir profesores de sus universidades, los familiares como padres, abuelos y hermanos fueron también referidos, solo uno de ellos refirió a un compañero de trabajo como la persona que lo motiva en temas de participación.

Por otro lado, en la octava interrogante las respuestas obtenidas fueron de desagrado por parte de los informantes, pues uno mencionó que algunas acciones desmotivan su participación al ver que los beneficios que deberían ser para todos se reflejan más en las personas cercanas al poder, otra respuesta obtenida es que se debería dar más valor para integrar de una mejor manera a la

sociedad, uno de ellos mencionó que el presidente vislumbra más las problemáticas sociales del país, y otro quisiera que se creara un mecanismo que promoviera la participación de la ciudadanía, uno llegó a decir que en lugar de motivar su participación lo desmotiva (las declaraciones y acciones de la clase política), un informante mencionó que los actores políticos del país deberían ser coherentes entre sus dichos y actos, otro de ellos respondió que la comunicación con la sociedad debería ser asertiva para así promover la participación.

En la novena pregunta presentada, manifestaron diferentes posturas en cuanto a los asuntos de los partidos políticos, las respuestas nuestros informantes fueron las siguientes, un informante mencionó el deseo que tiene porque lleven acciones en conjunto para el bien de las personas, otro comentó acerca de la apertura que actualmente tienen con los jóvenes para mostrar las nuevas ideas, de igual forma nos comentaron que debería haber más orden al momento de moderar las situaciones adversas, por otro lado, mencionaron que estos asuntos también generan en ellos ganas de querer participar de alguna manera, ya que por las acciones que realizan, ya sean buenas o malas, los acercan de diferentes formas a la participación. Solo uno de ellos dijo desconocer acerca de las actividades de los partidos políticos.

En la pregunta número diez, referente a las políticas públicas que aplica el gobierno en turno, algunos mencionaron que no se ve la transparencia en ese tipo de asuntos, otro que se ve la mala manera en la que se reparten y otro mencionó que pongan atención en otro tipo de áreas como el de los estudiantes de medicina. Sin embargo, se obtuvieron respuestas de diversas temáticas como transporte público y seguridad, respecto a esta dijeron que, la seguridad debe ser materia primordial de las políticas públicas en el país, uno de ellos menciona que es parte de la democracia el que las políticas públicas sean beneficios de todos los ciudadanos de la nación, también dijeron que en ellas se pueden ver reflejados los líderes que tiene el país. Nuestros informantes comentaron tener experiencias cercanas a ellas, sobre todo en las correspondientes con las becas otorgadas, llamadas, jóvenes construyendo el futuro y jóvenes escribiendo el futuro.

En cuanto a la onceava pregunta de nuestro formulario, las respuestas fueron desde ir protestar en contra de las acciones que realizan, otros mencionan que desmotivan por la clase de cosas que dicen y hacen los principales actores de la política en el país, un informante recordó los

escándalos que involucraron a un exgobernador de su entidad, otro de ellos mencionó, el debate que se hizo a partir de la nueva forma de exhibir los productos de tabaco en las tiendas de autoservicio, uno dijo estar seguro de qué manera no actuar después de ver desenvolverse a los actores políticos, para otros sus acciones generan dudas e incertidumbres, también se mencionó que la vida personal se debe respetar, sin embargo, que su comportamiento debería ser diferente y otro contesto que se ven poco profesionales en algunos momentos y que les gusta llamar la atención.

Las respuestas de la pregunta número doce, muestra algunas similitudes en la forma en que los informantes de cada entidad deciden tomar partido en alguna acción que amerite su participación en pro de su comunidad, ya que, , uno de ellos contestó que prefiere participar ya que si no te involucras en la solución seguirás siendo parte del problema, algunas respuestas fueron coincidentes en decir que por el hecho de ser jóvenes, es casi un deber tomar partido en las diferentes causas que la comunidad podría estar pasando para sentirse más adherido dentro de ella, los otros coincidieron en que sean causas sociales, pacíficas y que demanden de su ayuda para querer ser parte del proceso. Solo uno de los doce mencionó que la manera en la que él decide involucrarse en algo qué motive su participación es porque le tiene que afectar directamente.

En la última pregunta de nuestro instrumento de recolección de datos, se les preguntó a los informantes de la importancia de la participación dentro de la comunidad, las respuestas obtenidas fueron las siguientes, uno cree que se necesitan compartir ideas, dejar de pensar individualmente para integrarse como sociedad, tener acciones que motiven la participación en común, para que en conjunto se vea el trabajo que se puede realizar, también que se necesita hacer respetar los derechos humanos, poner ejemplo en las generaciones venideras, comentaron que de igual manera se debe participar para poner a la par Estado y ciudadanía y así acercarse más a una democracia, otra respuesta obtenida fue la del deber estar informados, para que de esa forma la población se anime más a participar.

#### 4.9 Demostración de los investigadores

Al finalizar la aplicación del instrumento de recolección de datos, ambos investigadores entablamos diferentes discusiones acerca de las respuestas obtenidas, las cuales ampliaron nuestra visión.

Por una parte, se visualiza que el joven que vive en el centro del país, específicamente en Huixquilucan, municipio colindante de la Ciudad de México, pueden no ser conscientes indirectamente del lugar en el que habitan y que podría estar alcanzado por oportunidades al concentrarse en el centro del país y ser vecino de la capital de la República Mexicana. Pues no vislumbran el entorno que los rodea, al ignorar el contexto “privilegiado” en el que interactúan a diario. Al ignorar el contraste que existe entre el centro del país y el sureste (que son los sectores estudiados en esta tesis) pues no vislumbran la importancia que representa para otros pertenecer a un lugar que en distancia y posibilidades son mejores que otros.

Hablamos de oportunidades que conciernen a distancia y tiempo, ya que falta valorar oportunidades como lo son el nivel socioeconómico, cultural, político, etc.

Por el contrario, siendo habitantes de un municipio el cual no es la capital del estado, podría ser ese también uno de los factores determinantes para que no sientan de suma importancia la necesidad de participar y alzar su voz alrededor de la comunidad. En cambio, las entrevistas realizadas con los habitantes de la ciudad de Villahermosa, la cual, si es capital del estado de Tabasco, se pudo notar una forma más activa de participación y no precisamente política, pero sí de forma activa en su comunidad, en diversos eventos altruistas, en sus colonias, e incluso uno formando parte del partido que tiene el poder gubernamental actualmente.

Este trabajo se podrá ver mejor complementado con diversas adecuaciones, a manera de ejemplo, se podría buscar otra técnica en cuanto a la aplicación del instrumento de recolección de datos la cual defina desde las equidades, es decir, consultar informantes en igual cantidad de número en hombres y mujeres, sujetos más completos en formación.

#### **4.10 Discusión de objetivos**

De este modo, y siguiendo como principio los objetivos principales y específicos de nuestro trabajo de investigación es necesario hablar de cómo se cumplieron de manera paulatina.

#### **4.11 Objetivo general**

Interpretar las decisiones y acciones de participación juvenil derivadas de la política gubernamental, desde el enfoque de los estudios de recepción y el consumo cultural, para entender la tendencia de la cultura política y ciudadana.

Dando cuenta de que el objetivo general se ve cumplido en la interpretación en el análisis de resultados arrojado de las entrevistas semiestructuradas. Desde los primeros apartados de esta tesis, se sustenta teóricamente los enfoques de consumo cultural y estudios de recepción enfocados a los jóvenes, mismos que corroboramos en la parte del instrumento de recolección de datos, porque la mayoría de los sujetos de estudio respondían con similitud a las interrogantes. Bajo estas respuestas se entendió (en la mayoría de los casos) la tendencia que ambos sectores tenían respectivamente y también en grupalidades.

##### **4.11.1 Objetivos específicos**

1. Identificar la participación juvenil a partir del hallazgo de categorías teóricas y empíricas, desde el enfoque de los estudios concernientes a la recepción, el consumo cultural, la cultura política y la ciudadanía; ; para comprender desde el enfoque teórico los sectores analizados. En los apartados comprendidos en el capítulo 2 y 3 se desarrollan diversas categorías teóricas que sustentan la movilidad entre lo político y la política (definiciones importantes en la investigación) y cómo la ciudadanía y la cultura están involucradas socialmente, las categorías comprendidas pasan a formar parte de la identificación de la participación juvenil dentro de la parte teórica. Para pasar de la parte teórica a la práctica: este objetivo se ve cumplido en la matriz de análisis en donde se visualizó y vació la información respecto a nuestros informantes, donde se contemplaron los datos de cada

uno de ellos, y en el que se permitió observar características esenciales en la creación del perfil necesario, en esa misma matriz de análisis se contemplaron las interrogantes y las respuestas además de verse cumplido también en los apartados desarrollados.

(Tabla A1)

2. Identificar la tipología de decisiones y acciones de participación juvenil en el caso de algunos jóvenes que habitan en el Municipio de Huixquilucan (EDOMEX) y Villahermosa (Tabasco), para entender la cultura política y ciudadanía, prevalecientes en ambos contextos de México.

El cumplimiento de este segundo objetivo, en la matriz de análisis se dividió en dos grupos pertenecientes a cada sector analizado, de esta manera se pudo emplear las discusiones obtenidas en el análisis de resultados, que permitieron analizar el comparativo tipológico de las respuestas de nuestros informantes. Las respuestas obtenidas consideraron una transición de observaciones de nosotros como autores y nuestras hipótesis, pues no era lo esperado y que se planeó desde el inicio. Es así que el estudio de las entidades abrió paso a un camino nuevo de percepciones respecto a la participación política y el ámbito público.

3. Determinar la tendencia de participación juvenil derivada de la política gubernamental; en consideración del género, clase social, ocupación, afinidad partidista, nivel de estudios, edad y actividades realizadas o en proceso.

La obtención de estos datos propuestos como objetivos se ven reflejados también porque en la matriz de análisis es en donde damos cuenta del diseño que se estudió para hacernos de nuestros sujetos de estudio. Se ve concluido este objetivo porque el perfil propuesto se diseñó para que fuera conciso en cuanto a respuestas, también estudiado y analizado por los autores. Este diseño de perfiles permitió especificar nuestros sectores poblacionales, ya que no hablamos de las entidades de manera general, sino de poblaciones específicas.

#### **4.12 Discusión respecto a los aportes teóricos**

Los estudios concernientes a la participación política han sido relevantes en los últimos años, pues para la conformación de una democracia consolidada se requieren ciudadanos informados.

Aquí en México, por ejemplo, hay diferentes instituciones gubernamentales que apelan lo importante de involucrarse en la toma de decisiones, el Instituto Nacional Electoral (INE), por ejemplo.

Participar, en principio, significa “tomar parte”: convertirse uno mismo en parte de una organización que reúne a más de una sola persona. Pero también significa “compartir” algo con alguien o, por lo menos, hacer saber a otros alguna noticia. De modo que la participación es siempre un acto social: nadie puede participar de manera exclusiva, privada, para sí mismo. (Merino, 2013)

La participación es en virtud, la aportación social que desde su individualidad ratifica el compromiso de estimular o inhibir las decisiones y acciones.

Como parte de las discusiones de esta tesis se puede llegar a la conclusión entre autores que la aportación teórica que se empleó en este trabajo de investigación es rica en información y que es suficiente para comprender de forma más integral la toma de decisiones de sí o no participar o en dado caso explorar.

Sin embargo, es importante añadir que mediante la búsqueda de este aporte teórico se pudo observar la escasa investigación de la participación política, pero relacionada a los jóvenes, los estudios dedicados a ellos en la participación lo que limita el contexto en el que se desarrollan las juventudes. Ante estas discusiones encontramos las aportaciones de Rossana Reguillo:

Inexorablemente, el mundo se achica y la juventud internacionalizada que se contempla a sí misma como espectáculo de los grandes medios de comunicación, encuentra, paradójicamente, en una globalización que pende a la homogeneización la posibilidad de diferenciarse y sobre todo, alternativas de pertenencia y de identificación que trascienden los ámbitos locales, sin negarlos. (Reguillo, 2003)

Las juventudes están creciendo aceleradamente y es importante voltear la mirada hacia lo que tratan de decir. Innumerables clasificaciones han existido entorno a ellos, que rápidamente se han visibilizado con perspectivas poco acertadas a la realidad. Es dentro de esta reflexión que se necesita una mirada teórica que sustente más allá de la participación política de los jóvenes.

Por otra parte, como parte de esta discusión probablemente haya necesidad de explorar con más profundidad los panoramas cognitivo y cognoscitivo del ser humano con el fin de tratar de entender más los procesos psíquicos o psicológicos concernientes a razonamiento, pensamiento complejo. Nos remitimos a contextos sociales y culturales, pero es una oportunidad de profundizar en estos panoramas. Lo que también conectaría con una posible incursión de este problema desde la filosofía e incluso considerar la dimensión antropológica como otra oportunidad para indagar.

México.

## DISCUSIÓN

La investigación contenía el objetivo de identificar y determinar, la participación política de los jóvenes a partir de hallazgos y tendencias que ayudaran a fortalecer el enfoque en la tendencia de las decisiones y acciones de dicha participación. En una muestra de jóvenes mexicanos que corresponden a las ciudades de Huixquilucan en el Estado de México y a Villahermosa en Tabasco.

Para Reguillo la categoría "joven" ha ido mutando con el paso de los años, aunque pareciera que las juventudes a lo largo del tiempo han experimentado las mismas realidades en diferentes tiempos, ella menciona que "joven" ha tenido y tendrá diferentes acepciones, aunque la definición parezca no evolucionar.

La construcción cultural de la categoría "joven", al igual que otras "calificaciones" sociales (mujeres e indígenas, entre otros) se encuentra en fase aguda de recomposición, lo que de ninguna manera significa que ha permanecido hasta hoy inmutable. Lo que resulta Indudable es que vivimos una época de aceleración de los procesos, lo que provoca una crisis en los sistemas para pensar y nombrar el mundo. (Reguillo, Emergencia de Culturas juveniles, 2000, p. 29)

Los jóvenes por su parte, se han enfrentado a escenarios en toma de decisiones en donde se les juzga por falta de experiencia, conocimientos, aptitudes y el resultado de ello es la apatía a generar opiniones que marquen un cambio en diferentes ámbitos (académico, público, profesional, etc.), los jóvenes están clasificados como un sector dentro de la población que difícilmente puede llegar a ser capaz de tomar decisiones; De tal manera han vivido sumergidos en la indiferencia que viven en un constante desinterés por ellos mismos a participar en actividades que demanden no solo su presencia, sino que también sus decisiones y acciones.

Los investigadores de esta tesis desde su experiencia, encontraron un área de oportunidad dirigida especialmente al sector público, que es un área que ha vivido sumergida con los mismos políticos, con los mismos partidos, y que desde la esencia de esta tesis se busca redirigir las miradas hacia una juventud poco valorada.

Tomando la idea del párrafo anterior, los investigadores de este trabajo, han vivido desde la experiencia propia, la incuria por parte de adultos que consideran que su opinión no es adecuada, o desde el ámbito profesional, por ejemplo, aun no son aptos para ejercer opiniones o puestos laborales que demanden comandar un grupo.

Otro de los temas que se abarca en este proyecto de investigación, es la participación, de la que se vislumbra el proceso que algunos de nuestros sujetos de estudios tienen para ser parte de ella, se pudo observar que no toda forma de participación es igual, independientemente del contexto personal de cada quien, influye más su condición humana, misma que Arendt (Arendt, La Condición Humana, 1993) define de la siguiente manera.

La condición humana abarca más que las condiciones bajo las que se ha dado la vida al hombre. Los hombres son seres condicionados, ya que todas las cosas con las que entran en contacto se convierten de inmediato en una condición de su existencia. (Arendt, La Condición Humana, 1993, p. 23)

Se puede mencionar al respecto que todos estamos condicionados por nuestro entorno, lo que vivimos es lo que somos, por más que se le exija a una persona que sea participe de su comunidad, si nunca vivió algo así es muy probable que sea ignorante de ello y que en una democracia su única forma de participación sea el voto, ya que es la única forma de participación con la que se familiarizó a lo largo de su historia.

En términos políticos, Chantal Mouffe refiere a características que pueden adquirir un enfoque político cuando estás son capaces de contrariarse:

“Toda antítesis religiosa, moral, económica, ética o de cualquier otra índole, adquiere un carácter político si es lo suficientemente fuerte como para agrupar eficazmente a los seres humanos en términos de amigo/enemigo” (Mouffe, En torno a lo político , 2007 ), Mouffe es una autora que pone de manifiesto dos definiciones que marcan la pauta en la distribución del quehacer social entre ciudadanos y Estado, la política refiere entonces a un conjunto de acuerdos que se realizan para el bien de la sociedad, mientras que lo político reúne las responsabilidades puestas por la ciudadanía, un equilibrio que en temas democráticos no siempre se cumple.

La idea central de esta investigación, es entre mucho determinar la participación política de dos sectores poblacionales, sin embargo, al encontrarnos con definiciones que distribuyen de manera consisa el rol entre los ciudadanos en la sociedad, es más factible comprender sus diferentes posturas.

Para comprender el fenómeno respecto a la participación política juvenil resulto imprescindible hacer una analisis de la postura de los sujetos comprendidos en los sectores analizados, lo que nos llevó a identificar tipos de tendencia dentro de este ambito. Como ejemplo, se pudo identificar que independiente del perfil del entrevistado, se llegó a la conclusión mediante sus respuestas que todos comprenden del ámbito político la misma percepción, en donde las ideas recabadas fueron: que las miradas hacia los jóvenes carecen de oportunidades y en donde no se les permite apropiarse de sus escenarios.

Todo esto desencadenó la urgencia en muchos de ellos para empezar a ocuparse en espacios que saben podrían impactar o empezar a hacerlo, también se llegó a la idea de que muchos de ellos parecían creer que su postura respecto a temas de participación política era la “normal”, antes de continuar, no se pretende medir la postura de nuestros informantes en ramificaciones que se denominen como buenas o malas, porque incluso no querer participar o involucrarse en temas de ámbito público, es también una forma de participar.

Este trabajo se podrá ver mejor complementado con diversas adecuaciones, a manera de ejemplo, se podría buscar otra técnica en cuanto a la aplicación del instrumento de recolección de datos la cual defina desde las equidades, es decir, consultar informantes en igual cantidad de número en hombres y mujeres, sujetos más completos en formación.

## CONCLUSIONES

La evidencia presentada demuestra que, las decisiones y acciones de participación política de los jóvenes conforme transcurre el tiempo, ofrece un comportamiento proactivo; destaca sustancialmente el surgimiento de iniciativas prosociales que apuntan a favorecer el desarrollo humano y comunitario, pues la sensibilidad de los jóvenes hacia las problemáticas y necesidades se ha fortalecido a partir de las medidas y políticas públicas implementadas por los gobiernos que han administrado, en la alternancia (PAN-PRI-MORENA) en el poder, en todo lo que va del presente milenio.

Los jóvenes han considerado para nuestro país un sector del que se ha percibido con perspectivas bajas en torno a la toma de decisiones, esto se ha ido modificando en los últimos años pues las juventudes se están apoderando de escenarios que llaman a la mirada del público; es así que con la brecha generacional se están dividiendo ideas, costumbres, culturas, modos de vivir, etc.. De un lado están las generaciones que vienen a ser conformadas por nuestros abuelos e incluso padres y por otro lado, la llamada “generación de cristal” o “generación z”, seudónimos designados por unos cuantos para nombrar a los jóvenes que rompen con lo tradicionalmente estipulado. Y es que si bien, hay quienes aplauden esta nueva forma de esquematizar las realidades en torno a la sociedad, hay quienes refutan el pensamiento de las nuevas generaciones.

Pues pensar en los jóvenes en contextos complejos, requiere replantear la posición que se les da en diferentes espacios, es entonces que se necesita deconstruir el discurso bajo el que se ha esquematizado a las juventudes. Ante este tipo de discusiones hay autores que se han dedicado a investigar los diferentes contextos que rodean a los jóvenes, tal es el caso de Rossana Reguillo (2000), quien en repetidas ocasiones fue mencionada en esta tesis por sus aportes respecto al tema, especialmente en este sector:

"Rebeldes", "estudiantes revoltosos", "subversivos", "delincuentes" y "violentos", son algunos de los nombres con que la sociedad ha balizado a los jóvenes a partir de la última mitad del siglo. Clasificaciones que se expandieron rápidamente y visibilizaron a cierto tipo de jóvenes en el espacio público, cuando sus conductas, manifestaciones y

expresiones entraron en conflicto con el orden establecido y desbordaron el modelo de juventud que la modernidad occidental, en su "versión" latinoamericana, les tenía reservado (Reguillo Cruz, 2000, p. 21)

Remitir pues a los jóvenes, dentro de estos esquemas es una forma de condenar a las presentes y futuras generaciones desde representaciones de lo que se cree, lo que uno ignora es que los jóvenes como cualquier ser humano se adaptan y configuran a la sociedad.

Durante la investigación se pudo reflexionar como las identidades forman parte de las personas, y estas cómo se construyen a lo largo de la vida, sin embargo, con los trastornos globales referente a las nuevas tecnologías, a los nuevos descubrimientos y frecuentes avances hechos por el hombre, existen fenómenos de territorialización que replantean los modos de ser de las personas, especialmente de los jóvenes, que responden a estos vínculos que les permiten ubicarse en ámbitos socioespaciales de los que se crea un sentido de pertenencia.

Es entonces que este tipo de cuestionamientos se remiten a investigaciones antropológicas y sociales desde series vinculadas como las culturales, económicas, políticas, etc. Desde nuestra agenda sociocultural percibimos la importancia que recae sobre los consumos culturales, encaminado a una acción comunicativa que funge como eje transitorio en las decisiones y acciones.

De tal modo y pese a que los jóvenes han sido sujeto de años de estudio teórico, también surge la necesidad de cuestionar sus modos ser, de expresión, de comunicación, y es que la visibilización ha sido un método que se ha adoptado por ellos para expresar lo que tratan de decir: las protestas, las marchas, la crítica a través de redes sociales y volverlo viral, ha surgido como factor indispensable en la toma de decisiones y hacer escuchar su opinión. El asunto de cómo las juventudes tocan la visibilidad es un avance para la reconfiguración en la participación ciudadana.

Desde la visualización de dicha participación, desde el enfoque de esta tesis también se aprendió la distinción de dos conceptos importantes que desde la similitud textual iba más allá que eso.

Chantal Mouffe precursora de la distinción de “lo político y la política” (Mouffe, 2007, p. 15) reforzó la reflexión y la crítica que se hace para el estado y la ciudadanía, configurando la percepción que un sector tiene del otro.

Reiterando y sin profundizar lo que se dijo durante el trabajo de investigación: la política, contrario a lo que se cree, recae en asuntos relacionados para con el Estado; e independiente de las políticas públicas, decisiones y acciones que se realicen en el gobierno, el poder es uno de los antagonistas malentendidos para creer en una democracia del que las juventudes puedan ser partícipes.

Y ante lo dicho anteriormente, Jean Baudrillard (Baudrillard, 1993, p. 49) advierte que “Desde hace mucho tiempo, el poder no sueña más que en producir signos de su realidad. De pronto, ha entrado en escena otra figura del poder, la de la demanda colectiva de signos de poder”. Al respecto Romano Guardini (Guardini, 1981), subrayó que la nueva ciudadanía, la que incluye a jóvenes, debe aprender a administrar el poder, a fin de que en toda área de dominio e influencia, prevalezca un ejercicio del poder medido, equilibrado y sensato. Pues el poder como signo de control, pierde en gran medida a aquellos que lo tienen, pues no saben diferenciar el cortejo que este les brinda, aceptándose como posibilidad a nuevos horizontes del que puedan mostrar a otros como ayuda.

Pues no es mentira que con el paso de los años, tornemos a la política como asuntos que solo refieren a personas de poder, con un status económico alto o grandes influencias, pues nos han hecho saber que la opinión de las personas es inequívoca en algunas tomas de decisiones, estos malos antagonistas han escondido por debajo de la democracia y la participación las intenciones poco benefactoras para las personas.

En esta tesis, en la recolección de resultados, se pudieron percibir distintas opiniones que derivaron a una conclusión, pero pese a esa distinción de ideas se pudo recabar que todas tenían en común la percepción que tienen hacia los asuntos del Estado, pues opinan que no participan porque el gobierno ha traicionado los ideales de un pueblo. Las características que describieron de lo político fueron todas iguales: que no trabajan como deberían, que no ponen como prioridad

los problemas sociales, que se olvidan de sus propuestas cuando logran un puesto de poder, y que en pocas palabras muchos de ellos no representan los ideales de los ciudadanos.

Dicho lo anterior, consideramos que el acercamiento a temas de participación ciudadana abre paso a nuevas visiones de investigación que permitan ampliar el sentido de cómo opinan los jóvenes respecto a estos temas; sobre esta misma línea, cabe recalcar la ayuda que proporcionó la creación de la Comunidad de Aprendizaje en Cultura Política (Enfoque Comunicativo), que surgió del proyecto de investigación registrado en la UJAT por el grupo de investigación denominado: “Comunicación Cultura y Estética del cual derivó este trabajo de tesis. Un proyecto nacido que permitió a sus integrantes aprender sobre el funcionamiento del trabajo político, y cómo desde una visión teórica los caminos tiene el propósito de que la ciudadanía se involucre en asuntos relacionados con su comunidad.

De manera esperanzadora deseáramos que más jóvenes tuvieran la oportunidad de involucrarse a estos acercamientos que les permiten conocer los trasfondos y necesidades de lo que ha venido ocurriendo en nuestro país, pues la visión no solo recaería en los medios de comunicación y con lo que informan, sino que desde la experiencia sería una percepción más clara.

Pues los jóvenes no se han esforzado a dedicar tiempo a las necesidades que transitan diariamente alrededor de ellos, y que no se malinterprete, este análisis no se externa desde los discursos a los que han estado condenados, sino que ellos como cualquier otro ciudadano, no han adoptado los roles que les corresponde socialmente, pues ya hablábamos que así como en el trabajo, escuela y familia se asume un rol, pasa lo mismo con los contextos sociales.

Las conclusiones finales recaen también en que el joven analizado en el sector del Estado de México es poco consciente del lugar “privilegiado” de espacio y tiempo al que pertenece; la cercanía que hay para con la capital del país es tan estrecha que no se permite visualizar el deseo que existe por otros jóvenes de acceder a la posibilidad de coexistir con las oportunidades que el centro del país ofrece constantemente. Se está acostumbrado a ver cómo las posibilidades para muchos jóvenes ahí están abiertas con la facilidad de desplazarse a algún lugar de interés.

La cercanía entre Huixquilucan y CDMX es inmediata pues a lado de HXQ se ubica la delegación de Cuajimalpa.

Sin embargo, y del lado del sureste existe esa constante de hacerse notar para llamar la atención de oportunidades ofrecidas en otro lado, especialmente del centro del país, el orgullo del logro obtenido para un tabasqueño, no recae en él o ella solamente, o de sus cercanos, sino que conforma la altivez de un estado entero pues los potenciales no siempre son volteados a ver en provincia.

Como consecuencia de esto, también se pudo concluir la importancia que recae pertenecer a un sector urbano, así como el acercamiento a ciertos consumos culturales y es aquí donde puede verse reflejado el cumplimiento de nuestro objetivo general, encaminado a interpretar las decisiones y acciones desde el enfoque de los estudios de recepción y consumo cultural, pues es importante señalar que Huixquilucan no es la capital de Estado de México y Villahermosa sí es la capital de Tabasco por lo que puede inferirse en la ventaja que podrá representar respecto al otro sector.

De igual forma, y reiterando la importancia de los contextos fue importante analizar la calidad de las respuestas ofrecidas, pues en el caso de Villahermosa hubo un par de informantes que radican en Villahermosa, pero que originariamente venían de municipios lejanos, respecto al resto de informantes hubo regresión de calidad en respuestas, pues pese a que sus intereses no eran cercanos a temas de participación política hubo un sentido de desconocimiento respecto a lo que se respondía para sustentar respuestas. Consideramos entonces que, la lejanía de espacios rurales limita la información que se tiene a temas de grupalidades pues se ignora lo que sucede o cómo se conforman los espacios respecto a la participación política y sus demandas.

Es así que “La participación ciudadana en la gestión pública implica un proceso de construcción social de las políticas públicas. Es un derecho, una responsabilidad y un complemento de los mecanismos tradicionales de representación política” (Conferencia Iberoamericana de Ministros de Administración Pública y Reforma del Estado, 2009, p. 4)

La participación ciudadana entonces debería reflexionarse como elemento constitucional de acceso a oportunidades en las decisiones de las políticas públicas. En México se ha notado el

desinterés y la apatía de algunos organismos de poder para retroalimentar el conocimiento en estos temas de los ciudadanos, alejando también a los jóvenes que representan un potencial para encaminar los espacios.

Y en ellos, al tratarse de una participación ciudadana temprana hay que reivindicar sus opiniones e intenciones. La democracia por su parte, ha sido utilizada bajo el falso engaño por los agentes de poder, que son incluyentes con la ciudadanía de tomarlos en cuenta. Esta democracia representativa alude entonces a la compleja trama que aleja a la democracia cara a cara o directa.

Es entonces que para la buena gestión de una cultura ciudadana se necesita cuestionar y replantear el enfoque de esta democracia representativa, volviéndola directa, en donde no solo sea recolectar el voto los ciudadanos, sino en donde se integren opiniones y puntos de vista que lleven al encuentro de coincidencias, al intercambio de sentidos y significaciones, a las distintas formas de organización, a las acciones estratégicas y al acercamiento del bien común.

El desafío de la gestión pública es saber integrar esta participación temprana con el propósito de reubicar los espacios, los sectores, las opiniones, las oportunidades en pro de la equidad y el respeto. Hemos mencionado la importancia de incluir más enfoque de investigación respecto a la participación política de los jóvenes, pero ¿cómo podemos incluir espacios de investigación si no se da la oportunidad de decidir y actuar? ¿Quién mejor que las juventudes para entender cómo organizar y posibilitar las oportunidades? Los teóricos, los futuros investigadores, los académicos, los alumnos, pueden abrir espacios teóricos solo con la abertura de experiencias hacia ellos.

Nada sirve hablar de participación ciudadana si las herramientas por parte del gobierno favorecen en poco la obtención de información para las personas, se habla mucho de participar, pero los roles y acciones van en poca relación con lo que se pide, pues lo político y la política no trabajan en armonía para la obtención de favorecedores resultados sociales, se ha enemistado con las conductas estos ámbitos, cuando en palabras de nosotros mismo una necesita de la otra para coexistir.

Finalmente, hablamos de aptitudes sociales como incluirse dentro de los grupos que conforman la ciudadanía que, determinen un orden e impacten de manera prolongada, el valor público que

integrarnos a nuestras decisiones y acciones recae en la importancia que le damos a nuestras obligaciones y responsabilidades, y en la integración de grupos de personas con potenciales para la mejora de nuestros espacios. Más que valorar a las juventudes por su edad (que es un rasgo solamente biológico) valorarlos más por su capacidad de aportar sentido, construcción y cambio en una sociedad.

México.

## ANEXOS

**Tabla A1**  
**Prueba piloto (Huixquilucan y Villahermosa)**

HUIXQUILUCAN EDOMEX		VILLAHERMOSA TABASCO	
Entre vistos	Alison Castillo Martínez Edad :23 años . Licenciatura Ing. Civil. Act. Gerente en área de alimentos	Gabriela Méndez Peñaza Edad : 20 años . Lic. Contabilidad. Universidad Mexiquense de Bibliotecario. Act. EXT. Trabajo en Cine Mex	JOSÉ ALEJANDRO
¿Recuerdas haber visto alguna película que te hizo reflexionar e incluir participar, e incluso de los grandes problemas de tu sociedad?	Record of Ragnarok, refleja la exterminación de la humanidad por sus malas conductas	Voces inocentes	DAVID NORBERTO
¿Recuerdas haber visto alguna noticia que te hizo reflexionar e incluso participar, e incluso de los grandes problemas de tu comunidad?	El caso de Debari, mujeres desparecidas	Desaparición de mujeres	Si. Mando y gobierno corresponsables
¿Recuerdas haber visto alguna marcha que te hizo reflexionar e incluso participar, e incluso de los grandes problemas de tu comunidad?	Paro de la UNAM, hace cuestionar la seguridad de los jóvenes y especialmente de los estudiantes	Comunidad LGBTIQ+.	Los 43 de Ayotzina pa
¿Recuerdas haber visto alguna campaña pro pedagógica que te hizo reflexionar e incluso participar, e incluso de los grandes problemas de tu comunidad?	Las campañas políticas del delegado municipal de la comunidad de Allison. Motiva a ayudar y estar pendientes en las necesidades de las personas, pero desmotivó el trabajo de los líderes.	Campañas políticas cuando dan apoyo	Solo en noticias, no soy de salir
¿Recuerdas haber visto alguna noticia que te hizo reflexionar e incluso participar, e incluso de los grandes problemas de tu comunidad?	Movimiento feminista, prefiere a batallas de participar físicamente, pero desde la cotidiana involucrase.	Desconoce	Si. Contra consumo de drogas

¿Recuerdas haber visto algún problema cercano que te hizo reflexionar e incluso participar, en alguno de los grandes problemas de tu comunidad?	Perros y gatos callejeros. La falta de empatía motiva y desmotiva, involucrase desde el ejemplo y lo que uno puede hacer desde sus mascotas y cuidados	Falta de seguridad. Exigir vigilancia	Si, basura, me unía limpieza de calles, se gana sentimiento de aportar	Si, varios que me han llevado a pensar
¿Identificas a alguna persona que te hizo reflexionar e incluso participar, en alguno de los grandes problemas de tu sociedad?	Tik Tokker, que ayuda a las personas, a la ritarse de una persona mediática su mensajería motiva a otros	Nadie	si. Funcionarios no tienen atención. Otras personas si, que se organizan	Amigos cercanos ayudan a tomar decisiones
¿Cómo se relacionan las acciones y declaraciones de los perfiles de la clase política de México y tu entidad, para impulsar tu participación ciudadana?	Cuando trabajan para la comunidad y los trabajos se ven reflejados, mediante el diálogo y la toma de decisiones	Reparación de calles. Al dedicar trabajos para la comunidad motiva a creer en ellos.	ma la costumbre a que recibían algo a cambio y solo en elecciones	mismas personas, mismo esquema; por tanto no hay gente nueva
¿Cómo se relacionan los asuntos de los partidos políticos para impulsar tu participación ciudadana?	Informarse de lo que la clase política ofrece para decidir a la mejor, mediante la participación en la toma de decisiones	Apoyos para trabajadores	solo en elecciones se preocupan	No se relacionan
¿Cómo se relacionan las políticas públicas del gobierno en turno para motivar tu participación ciudadana?	Con la buena regulación de estos, como la seguridad de los estudiantes cuando salen de la escuela	Sabiosa	He visto más participación ciudadana, sin embargo siguen los problemas. Se unen sin	Algunos proyectos motiva; pero otros no
¿Cómo se relacionan los escándalos alrededor de la clase política para motivar tu participación ciudadana?	Desmotiva porque no se enfocan en los objetivos públicos, sino en hacer quedar mal al otro	Desconoce	Desmotiva mucho, política se vuelve farandula	les gusta llamar la atención o darse a conocer
Describe por favor, ¿Cómo fue el proceso que te lleva a decidir participar en asuntos que obligan al bien común de la gente?	Cuando se involucra en el trabajo de la comunidad, eso fue lo que cambió su percepción	Informándose	primero de mi interés, que sienta útil, ¿es bien común? Informarme, verifico ambiente sin discordia.	lo que conduzca el bien común de la gente
Explica desde tu experiencia cuáles la importancia de participar en los asuntos relacionados con la gente de tu sociedad	No debería cuestionarse porque eso debería estar implícito. No deberían darse por hecho la toma de decisiones	Desconoce	pensar por qué hacemos las cosas, para qué es necesario. Gobierno ignora. Aportar, Estabilidad	Relacionarse con gente de tu comunidad, ayuda mutua, recibir tu siembra

Nota: Esta tabla muestra las preguntas y respuestas aplicadas en la prueba piloto de ambos sectores

Tabla B2

Tabla de resultados Villahermosa (instrumento de recolección de datos)

Entrevistados	Carlos Antonio Zapata Nivón Etnia: 23 años Camerún Médico de Urgencia Universidad: Universidad Olmeca, A.C. B.I. Paranáxico de la Cruz Roja	Fernando Jesús Valdovino Cabrera Etnia: 24 años Camerún Relaciones Internacionales Universidad: UAO, A.C. B.I. Modo propio	Julio César Cabrales de la Cruz Etnia: 23 años Camerún Economía Universidad: UATA A.C. B.I. Trabajó en el Congreso del Estado, miembro activo de MOREMA
¿Recuerdas haber visto alguna película que te hizo reflexionar e incluso participar, en alguno de los grandes problemas de tu sociedad?	Películas con la opresión social, guerras. Modo de participar, donando, ayuda a la sociedad	Más fan de series o películas. Película del 2012, conforme a la película anterior y su situación, reciclar, separar (hablando de cambio climático)	Caso de Luis Donaldo Colosio y la dictadura perfecta
¿Recuerdas haber visto alguna noticia que te hizo reflexionar e incluso participar, en alguno de los grandes problemas de tu comunidad?	Son noticias referente a la política, pocas veces las visualiza	Wall Street, caso Berni Madoff	Desarrollo social y humano: La inflación, desigualdad
¿Recuerdas haber visto alguna marcha que te hizo reflexionar e incluso participar, en alguno de los grandes problemas de tu comunidad?	Marcha contra AMLO, marchas del mismo presidente en campaña, igualdad de género. La participación se basa en debatir	Feminismo	Ha participado en algunas cuando era menor, por resultados electorales.
¿Recuerdas haber visto alguna campaña propegnadística que te hizo reflexionar e incluso participar, en alguno de los grandes problemas de tu comunidad?	Marchas de Granier, participando por influencia de padres.	No aún a la política. Pero... sus padres siempre estuvieron en contra del régimen Chavista, esa se puede tomar como la campaña que le tocó vivir	Campaña del 2018 de AMLO, porque habla del desarrollo social, becas, tren, discapacitados.
¿Recuerdas haber visto alguna cruzada que te hizo reflexionar e incluso participar, en alguno de los grandes problemas de tu comunidad?	Cuando una doctora fue secuestrada y se unieron en favor de su búsqueda	No aún a la política. Pero... los movimiento migrantes de los venezolanos lo hacen sentir con la obligación de ayudar	Cruzada contra el hambre de E
¿Recuerdas haber visto algún problema cercano que te hizo reflexionar e incluso participar, en alguno de los grandes problemas de tu comunidad?	Secretario en funciones públicas	Problemas de trabajo, por no ser participes de movimientos de los que les obligaba el gobierno	A una compañera que asaltaron en la universidad comenzaron a hacer movilizaciones para la seguridad de los jóvenes
¿Identificas a alguna persona que te hizo reflexionar e incluso participar, en alguno de los grandes problemas de tu sociedad?	Abuelos, padres	abuela materna	Padre y profesores

¿Cómo se relacionan las acciones y declaraciones de los personajes de la clase política de México y tu entidad, para impulsar tu participación ciudadana?	El trabajo de manera equilibrada	deben mejorarse, pero económicamente estable	Con lo que comunican
¿Cómo se relacionan los asuntos de los partidos políticos para impulsar tu participación ciudadana?	La influencia en las personas para tomar decisiones	Regularse	La comunicación entre partidos y ciudadanos
¿Cómo se relacionan las políticas públicas del gobierno en turno para motivar tu participación ciudadana?	En la ayuda a los demás, no excluir sino integrar	Algunos conocidos se vieron beneficiados con eso pero de una manera ilícita, si toda la población las usaran bien, funcionarían de mejor manera	A través de las tecnologías de la información y comunicación, páginas de transparencia
¿Cómo se relacionan los escándalos alrededor de la clase política para motivar tu participación ciudadana?	Recordó lo que se decía alrededor del ex gobernador de Tabasco, respecto a todo lo que poseía, lo vio de mala manera y mencionó cosas que se podrían mejorar con el buen uso del dinero	En cuanto al escándalo que se hizo por la nueva manera en la que se exhiben los cigarrillos en tiendas de conveniencia, el vio de buena manera la forma en que el gobierno imputó a localitatos a hacerlo	Aprender a qué no hacer
Describe por favor, ¿cómo fue el proceso que te lleva a decidir participar en asuntos que obligan al bien común de la gente?	Irmada, participación y tiene que afectar directamente para decidir participación	Anónima y pacífica	Estar cercano desde siempre al involucramiento de temas político-social
Explica desde tu experiencia cual es la importancia de participar en los asuntos relacionados con la gente de tu sociedad	Dejar de pensar en uno mismo e integración social	Compartir ideas	Involucrarse en temas que se acercuen y motiven a la participación

<p>Verónica Enríque Domínguez de la Cruz Edad: 22 años, Carrera: Comunicación          Universidad: UNAT, Act. Est. Trabaja en el sector Agro-Pequeño. Ocupación: Trabaja Comunicación y Marketing</p>	<p>Armando Valenzuela Edad: 23 años Carrera: Contaduría Pública          Universidad: UNICAMPUS Villahermosa, Act. Est. Trabaja como administrador en diferentes negocios</p>	<p>Alexis Javier Martínez Zapala Edad: 25 años Carrera: Comunicación          Universidad: UNAT, Act. Est. Contribuye para redes sociales, locutor de radio</p>
<p>Spotlight, con base en este ejemplo incentiva analizar cualquier discusión y la percepción de realidades</p>	<p>Pelicula, "sin nombre"/ Ayudar en la medida de lo posible con dinero</p>	<p>La dictadura perfecta, que las decisiones fueran más transparentes</p>
<p>Mujeres desaparecidas</p>	<p>Accidentes en el metro de la CDMX</p>	<p>Desconoce</p>
<p>Marcha feminista</p>	<p>Feminismo y Comunidad LGBTQ+/ Aportando desde el conocimiento y la información</p>	<p>Un hombre atacó a una alumna de la DACS, su forma en la redes sociales, fue la difusión en redes sociales de quién era y de lo que había pasado</p>
<p>Cuidado del medio ambiente, des de el ejemplo</p>	<p>Tien Mayal</p>	<p>Cuando AMLO estaba en campaña se dirigía a los jóvenes y lo hacían sentir incluido</p>
<p>Campaña anti-AMLO</p>	<p>Marcha en contra de AMLO y la Reforma Electoral</p>	<p>Problemas de agua. Las personas se reunían para protestar respecto al problema</p>
<p>Evidenciar a profesores en la UJA</p>	<p>Aprecia el valor de la familia, lo motivó y enfocó en sus prioridades</p>	<p>Desaparición de un familiar. Exigir seguridad para la comunidad</p>
<p>Profesores, y a hora concientizar las responsabilidades a participar</p>	<p>Conocido</p>	<p>Nadie</p>

Debe haber coherencia entre decisiones y acciones	Poca interés y por eso poca participación.	Desmotivada
A motivar a las personas	Elegir no el mejor sino el que menos robe o miente. En cuanto a candidatos presidenciales poca preparación	Motiva para algunas situaciones pero que existe el poco interés para participar y votar
Becas a jóvenes, no existe transparencia y por ende duda la veracidad de apoyos	Becas "jóvenes construyendo el futuro" incentivan a seguir de manera profesional o académica dentro de su contexto	En su trabajo continuo se ve reflejado si trabajan o no
Desmotiva la falta de profesionalidad	Les gusta llamar la atención	Solo generalidades e incertidumbre
Tienen que ser asertivos imparciales, serenos. Que que el busque liderar que era hacerlo. Tienen que ser asertivos que valgan la pena para involucrarse	Evitar comunicarse desde lo que no ayuda y trabajar de manera individual. No hay proceso, solo surge	Mientras las personas se involucran motivan e incentivan a los demás a hacerlo también
En los resultados se ve el trabajo de la gente y eso motiva a votar, a involucrarse por gobiernos así. Darlos a escuchar.	Comunicar para llegar a acuerdos y bien común	Hacerse escuchar

*Nota:* La tabla anterior muestra las preguntas aplicadas en el instrumento de recolección de datos, así como las respuestas de los informantes de Villahermosa.

**Tabla C3**

**Tabla de resultados Huixquilucan EDOMEX (instrumento de recolección de datos)**

Entrevistados	Juan Carlos Alexis Valencia Ríos. Edad: 25 años. Carrera: Ingeniería en computación. UAM. B Plan Huixquilucan. Trabaja en McDonalds	Alexis Torres Aparicio. Edad: 23. Carrera: Ingeniería en computación. UAM. Huixquilucan Palo Solo. Trabajo en CINEMEX. Maestro de matemáticas y platica en ayuda a los jóvenes.	Jorge Brian Jorge Romero Guzman. Edad: 24 años. Carrera: Ingeniería Química Industrial. Universidad: UNAM. Act. Extracurricular: Negocio propio, clases de tiro, practica con alcones y practica taekwondo
¿Recuerdas haber visto alguna película que te hizo reflexionar e incluso participar, en alguno de los grandes problemas de tu sociedad?	Desconoce	Desconoce	La noche de 12 años
¿Recuerdas haber visto alguna noticia que te hizo reflexionar e incluso participar, en alguno de los grandes problemas de tu comunidad?	En Nuevo León, una iniciativa.	Discriminación a la comunidad LGBTTI Q*	Tren maya
¿Recuerdas haber visto alguna marcha que te hizo reflexionar e incluso participar, en alguno de los grandes problemas de tu comunidad?	Los 43 normalistas.	Feminismo	Desconoce
¿Recuerdas haber visto alguna campaña propagandística que te hizo reflexionar e incluso participar, en alguno de los grandes problemas de tu comunidad?	Desconoce	Comedores comunitarios	Prohibición de animales en circo. Des de las iniciativas propuestas, sumarse al cambio
¿Recuerdas haber visto alguna cruzada que te hizo reflexionar e incluso participar, en alguno de los grandes problemas de tu comunidad?	feminismo,	El mal servicio del transporte público	Feminismo
¿Recuerdas haber visto algún problema cercano que te hizo reflexionar e incluso participar, en alguno de los grandes problemas de tu comunidad?	asalto, ayudando con botones de pánico	Maltrato animal	Sistema de drenaje. Sumarse mediante asambleas y cartas administrativas que den prontitud al problema
¿Identificas a alguna persona que te hizo reflexionar e incluso participar, en alguno de los grandes problemas de tu sociedad?	ninguno	Madre y hermanos	Amiga que es bióloga

¿Cómo se relacionan las acciones y declaraciones de los personajes de la clase política de México y tu entidad, para impulsar tu participación ciudadana?	Valorar e integrar a la ciudadanía	No contribuyen al crecimiento, por lo tanto desmotivan	Los apoyos que el estado pueden brindar siempre van en favor de los más cercanos al poder y eso desmotiva
¿Cómo se relacionan los asuntos de los partidos políticos para impulsar tu participación ciudadana?	Desconoce	Desconoce, sin embargo desde las acciones se percibe el trabajo que efectúan	Que lleven en conjunto mayores beneficios para las personas
¿Cómo se relacionan las políticas públicas del gobierno en tu estado para motivar tu participación ciudadana?	por medio de la democracia	Cuando apoyan a los jóvenes, por ejemplo con las becas	La guardia nacional en el metro, no motiva, genera inseguridad
¿Cómo se relacionan los escándalos alrededor de la clase política para motivar tu participación ciudadana?	la compra de terrenos de Enrique Vargas, protestar	Cuando no cumplen lo que dicen y eso por tanto desmotiva y lleva a no involucrarse	No motivan, no incentivan, alejan y mucho en favor a lo que los medios de comunicación muestran
Describe por favor, ¿Cómo fue el proceso que te lleva a decidir participar en asuntos que obligan al bien común de la gente?	no existe	El involucramiento con los jóvenes que son quienes necesitan una guía	Si no eres la solución, eres parte del problema
Explica desde tu experiencia cual es la importancia de participar en los asuntos relacionados con la gente de tu sociedad	que exista equilibrio desde el estado y la ciudadanía	Desde el ejemplo y dentro de la cotidianidad	Ser más cultos, informarse, más prolíferos

<p>Josue Rodríguez Franco Edad: 22 años. Licenciatura Derecho. Universidad: Centro de Estudios Superiores Universitarios. Act. Ext. Trabaja en McDonalds</p>	<p>Tania Monserrat Alcantara Rodríguez Edad: 22 años Licenciatura Derecho. Universidad: Centro de Estudios Superiores Universitarios</p>	<p>Joel Nava Ledesma Edad: 19 años. Carrera Ciencias Políticas y Admon. Pública. Act. Ext. Delegado Municipal de San Ramón en Huixquilul an</p>
<p>Los sufragistas. Participación para todos, lo hace más equitativo</p>	<p>La sed del mundo, cómo nos afecta directamente esta problemática</p>	<p>Chicuarotes, refleja necesidades sociales</p>
<p>Problemas ambientales. Involucrarse de de el ejemplo y con actividades cotidianas</p>	<p>Violaciones a los derechos humanos, involucrarse en ser mejor</p>	<p>Adicciones en jóvenes y falta de empleo en los mismos</p>
<p>8 de marzo, generar conciencia respecto al problema</p>	<p>En justicia a la matanza de Tlatelolco, me desmotiva porque como estudiante no puedes entonces exigir o protestar</p>	<p>Marcha en la UNAM. Involucrarse más en problemas que conciernen a los jóvenes</p>
<p>Desconoce</p>	<p>El uso correcto del agua, y cómo desde la cotidianidad moderar el consumo</p>	<p>Socialismo y capitalismo, formas de expresarse en aquel entonces</p>
<p>La independencia de México, la nueva pauta que representaba para los mexicanos y los derechos.</p>	<p>Protesta de ejidatarios para que no los movilizaran de sus hogares,</p>	<p>Ideologías diferentes</p>
<p>Inseguridad. Tomar como problemática en común para reunirse y buscar alternativas</p>	<p>Abuso de poder de gobernantes cercanos, eso hace replantear el tipo de líder que considera ser</p>	<p>La mala regulación de las normas en la sociedad</p>
<p>Profesor, que propone soluciones</p>	<p>Padres</p>	<p>Abuelo. Diputado Enrique Vargas del Villar</p>

El presidente vislumbra más las problemáticas sociales, más reales	A nivel estatal, existe un comité de planeación. Con estos asuntos públicos motivan a involucrarse	Que exista un mecanismo participativo
Dan oportunidades a los jóvenes y no necesitan ser de un mismo partido o coalición	Dar a conocer a la ciudadanía el objetivo de las decisiones y acciones para que se pueda participar	Los partidos siempre tratan de representar ideas. Que haya un orden y quien sepa moderar las
Seguridad e involucrarse más en diferentes sectores	La ciudadanía debe buscar el impulso para involucrarse en la toma de decisiones	Es obligación del gobierno, tener líderes que sepan gobernar
Respetar libertades personales, pero no motivan.	Los escandalos de seguridad dan mucho que decir, pone en duda y no motiva, da miedo	Siempre se buscará persuadir, pero tiene que ver más en como lo comunican que lo que dicen
Las personas alrededor, estar motivadas es lo que hace querer pertenecer	Por la formación académica, especialmente la licenciatura	Estudiar problemáticas, analizarlas, buscar formas de involucrarse y finalmente que las personas se comprometan
La juventud debería ser un sector primordial, pensar en ellos como personas que llevarán el futuro del país	Dejar de violentar los derechos humanos, informarse y empezar a hacer el trabajo que nos corresponde	Construir conocimientos mutuos que lleven al bien común, concretizar a las personas a participar por que los jóvenes más que ser un futuro son el presente.

*Nota:* La tabla anterior muestra las preguntas aplicadas en el instrumento de recolección de datos, así como las respuestas de los informantes de Huixquilucan.

Tabla D4  
Matriz de categorías

MATRIZ DE CATEGORÍAS										
Apartados										
Capítulo I					Capítulo II					
Consumo cultural	Estudios de recepción	Participación	Cultura política	Cultura ciudadana	Políticas públicas	Lo político	Jóvenes	Decisiones	Acciones	
Categorías	<ul style="list-style-type: none"> <li>° Cultura</li> <li>° Sociedades</li> <li>° Comunicaci</li> <li>ón</li> <li>° Prácticas sociales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>° Audiencias</li> <li>° Identidades</li> <li>° Nuevas tecnologías</li> <li>° Contextos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>° Jóvenes</li> <li>° Desiciones</li> <li>° Ciudadanía</li> <li>° Responsa bilidades</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>° Estado</li> <li>° Cultura política</li> <li>° Obligaciones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>° Participación</li> <li>° Democracia</li> <li>° Obligaciones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>° Público</li> <li>° Nacional</li> <li>° Seguridad social</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>° Política</li> <li>° Conflictos</li> <li>° Normas/Leyes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>° Necesidad es</li> <li>° Jóvenes del futuro</li> <li>° Obligacion es</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>° Virtud ética</li> <li>° Alternativas</li> <li>° Cambios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>° Acciones</li> <li>° Comunidad</li> </ul>

Las variables señaladas con rojo, indican la variable pre dominante dentro del apartado

Tabla E5  
Matriz de categorías y su relación con el instrumento de recolección de datos

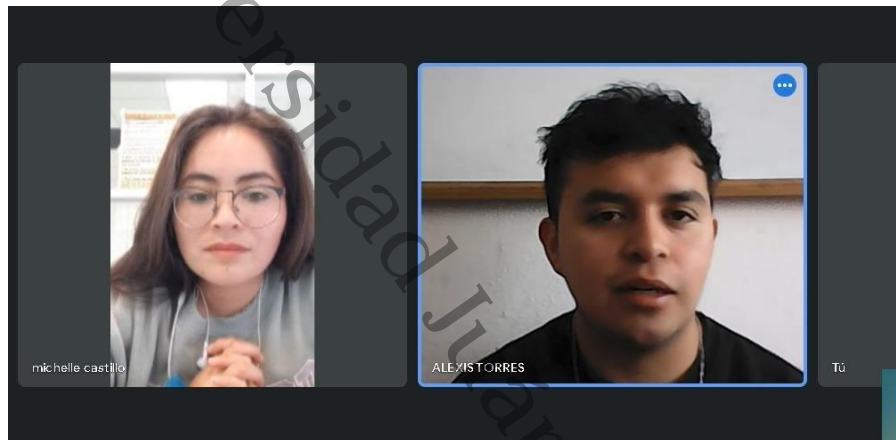
MATRIZ DE CATEGORÍAS						
Capítulo I						
Apartados						
	Consumo cultural	Estudios de recepción	Participación	Cultura política	Cultura ciudadana	Políticas públicas
<b>Categorías</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>° Cultura</li> <li>° Sociedades</li> <li>° Comunicación</li> <li>° Prácticas sociales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>° Audiencias</li> <li>° Identidades</li> <li>° Tecnologías</li> <li>° Contextos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>° Jóvenes</li> <li>° Decisiones</li> <li>° Ciudadanía</li> <li>° Responsabilidades</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>° Estado</li> <li>° Cultura política</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>° Participación</li> <li>° Democracia</li> <li>° Obligaciones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>° Público</li> <li>° Nacional</li> <li>° Seguridad social</li> </ul>
Las variables señaladas con rojo, indican la variable predominante dentro del apartado						
PREGUNTAS DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS CON LAS						
	¿Recuerdas haber visto alguna noticia que te hizo reflexionar e incluso participar, en alguno de los grandes problemas de tu comunidad?	¿Recuerdas haber visto alguna película que te hizo reflexionar e incluso participar, en alguno de los grandes problemas de tu sociedad?	¿Recuerdas haber visto alguna marcha que te hizo reflexionar e incluso participar, en alguno de los grandes problemas de tu comunidad?	¿Recuerdas haber visto alguna campaña propagandística que te hizo reflexionar e incluso participar, en alguno de los grandes problemas de tu comunidad?	¿Recuerdas haber visto alguna cruzada que te hizo reflexionar e incluso participar, en alguno de los grandes problemas de tu comunidad?	¿Cómo se relacionan las políticas públicas del gobierno en turno para motivar tu participación ciudadana?

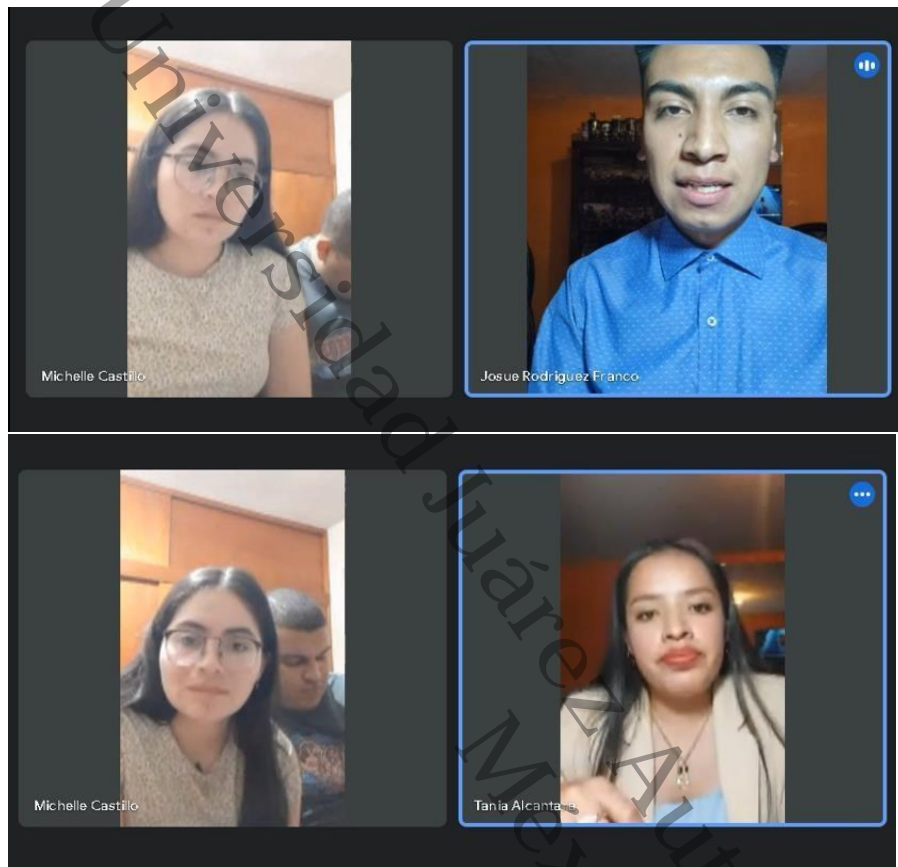
Capítulo II			
Lo político	Jóvenes	Decisiones	Acciones
<ul style="list-style-type: none"> <li>° Política</li> <li>° Conflictos</li> <li>° Normas/Leyes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>° Necesidades</li> <li>° Jóvenes de futuro</li> <li>° Obligaciones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>° Virtud ética</li> <li>° Actitudes</li> <li>° Cambios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>° Acciones</li> <li>° Comunidad</li> </ul>

**CATEGORÍAS QUE SE RELACIONAN**

<p>¿Cómo se relacionan las acciones y declaraciones de los personajes de la clase política de México y tu entidad, para impulsar tu participación ciudadana?</p>	<p>¿Identificas a alguna persona que te hizo reflexionar e incluso participar, en alguno de los grandes problemas de tu sociedad?</p>	<p>Describe por favor, ¿Cómo fue el proceso que te lleva a decidir participar en asuntos que obligan al bien común de la gente?</p>	<p>Explica desde tu experiencia cuáles la importancia de participar en los asuntos relacionados con la gente de tu sociedad</p>
<p>¿Cómo se relacionan los escándalos alrededor de la clase política para motivar tu participación ciudadana?</p>			

**Imágenes de la muestra de la aplicación del instrumento de recolección de datos  
(Huixquilucan)**





**Imágenes de la muestra de la aplicación del instrumento de recolección de datos (Villahermosa)**

Nombre	Nú...	Título	Intérpr
Alexis Javier Martín...		Grabación	
Armando Valenzuela		Armando Valenzuela	
Carlos Antonio Zap...		Grabación	
Fernando Valdiviezo		Grabación	
Julio César		Grabación (2)	
María Emilia Domín...		Grabación	

## Referencias

- Agel, J., Fiore, Q., & McLuhan, M. (1988). *El medio es el masaje*. (L. Miras, Trad.) Paidós. Obtenido de <https://perio.unlp.edu.ar/catedras/hdelconocimiento/wp-content/uploads/sites/42/2021/09/322156306-Mcluhan-Marshall-El-Medio-Es-El-Mensaje-1-30.pdf>
- Aguilar, L. F. (2010). *Política pública* (Vol. 1). Escuela de Administración Pública del DF.
- Aguilera Ruiz, O. (08 de mayo de 2010). Cultura política y política de las culturas juveniles. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 50, 91-102. Obtenido de [http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1315-52162010000300007](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-52162010000300007)
- Alvino, C. (21 de April de 2021). *¿Cómo fue la situación digital de México en el período 2020-2021?* Recuperado el 6 de May de 2023, de Branch Agencia: <https://branch.com.co/marketingdigital/estadisticas-de-la-situacion-digital-de-mexico-en-el-2020-2021/>
- Arditi, B. (Enero-Marzo de 1995). Rastreado lo político. *Revista de Estudios Políticos*(87), 333-351.
- Arendt, H. (2016). *La Condición Humana*. Paidós.
- Arendt, H. (2016). *La promesa de la política*. (E. Cañas, & F. Birulés, Trads.) Paidós.
- Arendt, H. (2018). *¿Qué es la política?* (F. Birulés, Ed., & R. M. Sala Carbó, Trad.) Ediciones Paidós.
- Barbero, J. M. (1988). Matrices culturales de la telenovela. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, II, 137-164. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/316/31620505.pdf>
- Barbero, J. M. (1996). Heredando el futuro. Pensar la educación desde la comunicación. *Nómadas*, 5, 14. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1051/105118998002.pdf>
- Baudrillard, J. (1982). *Crítica de la economía política del signo*. (A. Garzón del Camino, Trad.) Siglo XXI.
- Baudrillard, J. (1993). *Cultura y simulacro*. (P. Rovira, Trad.) Kairós.
- Bauman, Z. (2002). *Tiempos Líquidos*. Tusquets Editores S.A.
- Bauman, Z. (2017). Con coraje hacia el foco de las incertidumbres. En *Tiempos líquidos*. Tusquets Editores S.A.
- Bejarano, J. C. (2009). EL CONCEPTO DE ACCIÓN POLÍTICA EN EL PENSAMIENTO DE HANNAH ARENDT. *Eidos*(11).
- Bourdieu, P. (1990). *Sociología y cultura*. Grijalbo. Obtenido de <https://perio.unlp.edu.ar/catedras/introalpensamiento/wp-content/uploads/sites/49/2020/03/P01-BOURDIEU-Una-ciencia-que-incomoda-pp-61-74.pdf>

- Bourdieu, P., & Fritsch, P. (11 de Febrebro de 1999). El campo político. Lyon, Francia. Recuperado el 2022
- Canclini, N. G. (s.f.). *Consumidores y ciudadanos*. Penguin Random House.
- Canto Chac, M. (2008). Gobernanza y participación ciudadana en las políticas públicas frente al reto del desarrollo. *Política y Cultura*(No.30), 9-37.
- Carrillo, E. (1967). *La Nueva Administración Pública*. Madrid: Alianza Universidad Textos.
- Castaño Estrada, J. S. (2016). Consumo cultural y el papel de los medios en el control social. *Transpasando Fronteras, : Centro de Estudios Interdisciplinarios, Jurídicos, Sociales y Humanistas (CIES), Facultad de Derecho y Ciencias Sociales, Universidad Icesi*, 121-141.
- Castellanos Claramunt, J. (2020). *Participación ciudadana y buen gobierno democrático: posibilidades y límites en la era digital*. Marcial Pons.
- Cataño, M., Rincón, O., Bonilla, J., Bonilla Vélez, J. I., & Zuluaga, J. (2012). *De las audiencias contemplativas a los productores conectados: mapa de los estudios y de las tendencias de ciudadanos mediáticos en Colombia*. Sello Editorial Javeriano. Obtenido de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0120-48232012000200012](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-48232012000200012)
- Cero, P. (6 de mayo de 2004). Entrevista a Guillermo Orozco. *Punto Cero*, 2, 4-9. Obtenido de [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-02762002000100002](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762002000100002)
- Conferencia Iberoamericana de Ministros de Administración Pública y Reforma del Estado. (2009). *Carta Iberoamericana de Participación Ciudadana en la Gestión Pública*. Obtenido de CLAD: <https://clad.org/wp-content/uploads/2020/07/Carta-Iberoamericana-de-Participacion-062009.pdf>
- Coulter, S. P. (2010). *Administración* (10° ed.).
- Cunill Grau, N. (1991). *Participación ciudadana: dilemas y perspectivas para la democratización de los estados latinoamericanos* (Vol. 262). Centro Latinoamericano de Administración para el Desarrollo.
- Donato, X. d. (2007). El carácter de los tipos ideales weberianos y su relación con las ciencias naturales. *Diánoia*, 52(59), 151-177. doi:<https://doi.org/10.21898/dia.v52i59.308>
- Escrich Velázquez, C. (16 de septiembre de 2022). *Amnistía Internacional*. Obtenido de Acciones sociales por un mundo mejor: <https://www.es.amnesty.org/en-queestamos/blog/historia/articulo/acciones-sociales-por-un-mundo-mejor/>
- Forbes. (8 de Julio de 2021). *Proporción de jóvenes decrece en México y la de adultos mayores se duplica*. Obtenido de Forbes México: <https://www.forbes.com.mx/proporcion-jovenesdecrece-mexico-y-adultos-mayores-duplica/>
- Giménez, G. (2010). *LA CULTURA COMO IDENTIDAD Y LA IDENTIDAD COMO CULTURA*. Obtenido de Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM:

[https://red.pucp.edu.pe/ridei/files/2011/08/laculturacomoidentidadylaidentidadcomocultur  
agilbertogimenez.pdf](https://red.pucp.edu.pe/ridei/files/2011/08/laculturacomoidentidadylaidentidadcomocultur<br/>agilbertogimenez.pdf)

González Campo, C. H., & Gómez Cárdenas, C. W. (2007). EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES EN POLÍTICAS PÚBLICAS. *PROSPECTIVA. Revista de Trabajo Social e intervención social*(12), 75104.

Guardini, R. (1981). *El poder : una interpretación teológica*. Cristiandad.

Guevara, J. (28 de April de 2021). *Jóvenes votantes son clave en elecciones 2021 - Vida Universitaria*.

Recuperado el 6 de May de 2023, de Vida Universitaria:

<https://vidauniversitaria.uanl.mx/expertos/jovenes-votantes-son-clave-en-elecciones-2021/>

Guzman, M. L. (2007). Mirando al Futuro: Desafíos y Oportunidades Para el Desarrollo de los Adolescentes en Chile. , 1, 3-14.

Habermas, J. (2011). *Teoría de la acción comunicativa: complementos y estudios previos*.

hidalgo.gob.mx. (2022). *Instrumentos de Políticas Públicas*. Recuperado el 23 de Septiembre de 2022, de hidalgo.gob.mx: <http://sipinna.hidalgo.gob.mx/pag/insPolPub.html>

Igarza, R. (2011). Nuevas formas de consumo cultural: Por qué las redes sociales están ganando la batalla de las audiencias. *Comunicação Mídia E Consumo*, 7, 59-90. Obtenido de <https://doi.org/10.18568/cmc.v7i20.205>

Illera, M. d. (2005 de julio de 2005). Convivencia y cultura ciudadana: Dos pilares fundamentales del derecho policivo. *Revista de Derecho*(23), 240-259. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/851/85102310.pdf>

Instituto Mexicano de la Juventud. (11 de noviembre de 2022). *Gobierno de México*. (L. i. juventudes, Productor) Obtenido de <https://www.gob.mx/imjuve/articulos/la-importancia-de-latecnologia-para-las-juventudes>

*Instituto Nacional de Estadística y Geografía*. (10 de agosto de 2022). (E. a. Juventud, Productor) Obtenido de <https://inegi.org.mx/app/saladeprensa/noticia.html?id=7525>

Jacks, N. (2008). Estudios sobre la recepción televisiva y la identidad cultural. *Comunicar*, XV, 61-65.

Jorge Iván Bonilla, Mónica Marión Cataño, Ómar Gerardo Rincón, Jimena Zuluaga. (julio de 2012). De las audiencias contemplativas a los productores conectados. Mapa de los estudios y de las tendencias de los ciudadanos mediáticos. *Signo y Pensamiento*, 31(61), 188-190. Obtenido de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0120-48232012000200012](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-48232012000200012)

*LEY DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE LA CIUDAD DE MÉXICO*. (agosto de 2019). Obtenido de Contraloría General de la Ciudad de México: [http://www.contraloria.cdmx.gob.mx/docs/1908\\_LeyParticipacionCiudadanaN.pdf](http://www.contraloria.cdmx.gob.mx/docs/1908_LeyParticipacionCiudadanaN.pdf)

López de la Roche, F. (mayo-agosto de 2000). Aproximaciones al Concepto de Cultura Política. *Convergencia. Revista de Ciencias Sociales*, 7(22), 93-123.

*LOS ESTUDIOS DE RECEPCIÓN* María Corominas. (2001). Obtenido de Ateneu:

- [https://ateneu.xtec.cat/wiki/form/wikiexport/\\_media/cursos/curriculum/interniv/dv36/modul\\_4/documents/estudiosrepcion.pdf](https://ateneu.xtec.cat/wiki/form/wikiexport/_media/cursos/curriculum/interniv/dv36/modul_4/documents/estudiosrepcion.pdf)
- Lutz, B. (2010). La acción social en la teoría sociológica: Una aproximación. *Argumentos*, 23(64), 1992-18.
- Martínez, J. L. (1 de Junio de 2018). *Entrevista con Roger Bartra sobre las elecciones nacionales en México*. Obtenido de Milenio: <https://www.milenio.com/cultura/laberinto/roger-bartra-laizquierda-mira-hacia-atras>
- Mateos, A. (s.f.). *Cultura Política*. Obtenido de <https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/32015385/Culturapoliticalibre.pdf?1392478275=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DCulturapolitica.pdf&Expires=1683517948&Signature=aqXlt16PnJHj12Od4qq7rNK499efqtA59JV~lqBXcobz9nDQ1~M4-t--uqDXQROUU0AG-I>
- Mato, D., & Antonelli, M. (2002). *Estudios y otras prácticas intelectuales latinoamericanas en cultura y poder*. (D. Mato, Ed.) CLACSO.
- Méndez, J. L. (2017). La Política Pública Como Variable Dependiente: Hacia Un Análisis Más Integral De Las Políticas Públicas. *Project Muse*, 75-110.
- Ministerio de Cultura Argentina. (2017). (S. d. Argentina, Productor) Obtenido de <https://www.sinca.gob.ar/VerNoticia.aspX?id=50>
- Mockus Sivickas, A. (2003). Cultura ciudadana y comunicación. *Tadeo*, 68.
- Moller, D., Jaramillo Cardona, A., & M. C. (septiembre-diciembre de 2009). Cultura política, participación ciudadana y consolidación democrática en México. *Espiral*, 16(26), 137-171. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=13811856005>
- Morin, D. R. (diciembre de 2005). Reflexión teórica sobre la validez de los preceptos de acción social de Max Weber para el análisis del campesinado actual. *Ambiente & Sociedades*, 8(2). doi:<https://doi.org/10.1590/S1414-753X2005000200002>
- Mouffe, C. (2007). *En torno a lo político*. Fondo de Cultura Económica.
- Mouffe, C. (2007). *En torno a lo político*. Fondo de Cultura Económico.
- Mouffe, C. (2020). *El retorno de lo político: Comunidad, ciudadanía, pluralismo, democracia radical*. (M.-A. Galmarini Rodríguez, Trad.) Ediciones Paidós.
- Oliva Abarca, J. E. (agosto de 2018). El concepto de capital cultural como categoría de análisis de la producción cultural. *Análisis*, 50(93), 337-353.
- Organización de las Naciones Unidas. (s.f.). *Juventud | Naciones Unidas*. Recuperado el 9 de May de 2023, de the United Nations: <https://www.un.org/es/global-issues/youth>

- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (20 de octubre de 2005). Convención sobre la protección y promoción de la diversidad y expresiones culturales. Obtenido de [https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000142919\\_spa](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000142919_spa)
- Organización de los Estados Americanos. (2009). *¿Qué entendemos por participación?* Obtenido de <http://www.iin.oea.org/iin/cad/participacion/pdf/f3-120.pdf>
- Rebolledo, G. S. (2013). Ensayo sobre la intervención del Estado en la solución de problemas públicos. (A. El Colegio de México, Ed.) *Foro Internacional*, 1(2), 192.
- Reguillo Cruz, R. (2000). *Emergencia de culturas juveniles: estrategias del desencanto* (1 ed.). Grupo Editorial Norma.
- Reguillo Cruz, R. (2000). *Emergencia de culturas juveniles: estrategias del desencanto*. Grupo Editorial Norma.
- Reguillo Cruz, R. (2000). *Emergencia de culturas juveniles: estrategias del desencanto*. Grupo Editorial Norma.
- Reguillo, R. (2003). Ciudadanías Juveniles en América Latina. *última década*, 11(19), 11-30.
- Rincón Salazar, T. (octubre de 2006). Cultura ciudadana, ciudadanía y Trabajo Social. *PROSPECTIVA. Revista de Trabajo Social e intervención social*(11), 46-65.
- Santos, B. S. (2011). *El milenio huérfano: Ensayos para una nueva cultura política*. ILSA.
- Sanz Díaz, B. (s.f.). El pensamiento político de Platón. *Historia del Pensamiento Político Premoderno*. Obtenido de <https://roderic.uv.es/bitstream/handle/10550/29317/Historia+del+Pensamiento+Pol%EDtico+Premoderno+03++Plat%F3n.pdf?sequence=1#:~:text=El%20proyecto%20pol%C3%ADtico%20de%20Plat%C3%B3n,el%20mundo%20de%20las%20ideas>.
- Schmitt, C. (2014). *El concepto de lo político: texto de 1932 con un prólogo y tres corolarios*. Alianza Editorial.
- Serrano Rodríguez, A. (enero-abril de 2016). La participación ciudadana en México. *Estudios Políticos*, 9, 93-116.
- Sommano Ventura, M. F. (enero-marzo de 2005). MÁS ALLÁ DEL VOTO: MODOS DE PARTICIPACIÓN POLÍTICA NO ELECTORAL EN MÉXICO. *Foro Internacional*, XLV, 65-88. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/599/59911175003.pdf>
- Sunkel, G. (Ed.). (1999). *El consumo cultural en América Latina: construcción teórica y líneas de investigación*. Convenio Andrés Bello.
- Thompson, J. B. (1998). *Ideología y cultura moderna: teoría crítica social en la era de la comunicación de masas* (2° ed.). (G. Fantinati Caviedes, Trad.) Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, División de Ciencias Sociales y Humanidades.

Thompson, J. B. (1998). *Los media y la modernidad: una teoría de los medios de comunicación* (1 ed.). (J. Colobrans Delgado, Trad.) Paidós.

Torralba, J. M. (2011). La teoría kantiana de la acción. De la noción de máxima como regla autoimpuesta a la descripción de. *Temas, Revista de Filosofía*(41), 17-61.

Torres Santomé, J. (2001). *Educación en tiempos de neoliberalismo*. Morata.

Universidad Autónoma del Estado de México. (11 de abril de 2018). Enfoques teóricos sobre la participación política ciudadana y la democracia moderna. *Ius Comitiãlis, I*. Obtenido de <http://portal.amelica.org/ameli/journal/137/1371249012/html/>

Villarreal Martínez, M. T. (2009). PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y POLÍTICAS PÚBLICAS. 31-48. Obtenido de [https://portalanterior.ieepcnl.mx/educacion/certamen\\_ensayo/decimo/MariaTeresaVillarrealIMartinez.pdf](https://portalanterior.ieepcnl.mx/educacion/certamen_ensayo/decimo/MariaTeresaVillarrealIMartinez.pdf)

Wilson, J. (Octubre de 2018). ¿Qué son y para qué sirven las políticas públicas? *IN IURE*, 2, 30-41.