

La Ciudad del Conocimiento



Dr. José Manuel Piña Gutiérrez¹

En la actualidad, la sociedad se encuentra viviendo etapas de grandes cambios de tipo económico, político y social y es la economía fundamentada en el conocimiento lo que ha originado que empiece a existir la iniciativa de la Ciudad de Conocimiento, la cual consiste en un espacio geográfico en donde, de acuerdo a un plan y una estrategia que asumen tanto sociedad, universidad y gobierno, las personas tienen el propósito común de construir una economía basada en el desarrollo del conocimiento, la cual se basa tres elementos importantes: desarrollo cultural, social y económico, para que así pueda consolidarse el conocimiento sustentable, toda vez que sus habitantes son creativos y poseen instrumentos para hacer accesible el conocimiento a todos los niveles de la sociedad; así mismo, cada espacio y recursos, son considerados una oportunidad para el desarrollo del conocimiento y la innovación tecnológica, ya que la clave está en el capital humano. La riqueza de las naciones se genera por el conocimiento, lo que repercute en las nuevas tecnologías, por eso es tan importante la capacitación continua.

La sociedad del conocimiento ha sido interpretada como un proceso en marcha que tiene fases de desarrollo, en la cual está la generalización de una sociedad informática y luego una de conocimientos, o como un conjunto de indicadores económicos que propician un nuevo tipo de economía. El conocimiento está impactando fuertemente a las universidades, siempre y cuando éstas produzcan y desarrollen conocimientos de alto valor social y económico desde todo tipo de ámbito, ya que la transformación más relevante se concentra en la forma, método y técnica, en la que se producen y transfieren los conocimientos en las instituciones que lo generan (Didriksson, 2007).

Martínez (2005, citando a Aubert y Reiffers, 2003) comenta que el Banco Mundial, para desarrollar una Economía Basada en Conocimiento, la cual constituye una tendencia emergente entre los países a nivel mundial como un medio para generar un bienestar integral y sostenido, los

¹Rector de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.

diferentes gobiernos de cada una de las naciones han puesto en marcha iniciativas a nivel de ciudades o regiones, pero es evidente la falta de un instrumento que permita integrar las diferentes dimensiones que deberán ser tomadas en cuenta a fin de lograr una iniciativa exitosa, en este sentido, ya se han dado los primeros esfuerzos enfocados en la generación de dicho instrumento, por lo que requiere de los siguientes cuatro «pilares»:

1. Un modelo económico e institucional que provea de incentivos para la creación eficiente, diseminación y uso de conocimiento para promover el crecimiento e incrementar la prosperidad.
2. Una población educada y con habilidades que pueda crear y usar el conocimiento.
3. Un sistema de innovación compuesto de firmas, centros de investigación, universidades, consultoras y otras organizaciones que pueden ayudar en el crecimiento de la reservas de conocimiento, adaptar el mismo a las necesidades locales y transformarlo en productos que son valuados en el mercado.
4. Una infraestructura dinámica que pueda facilitar las comunicaciones efectivas, la diseminación y el procesamiento de la información.

Una Economía Basada en el Conocimiento y el Aprendizaje, es un sistema en el cual el motor de creación de valor y beneficios es el conocimiento y la capacidad para construirlo por medio del aprendizaje. El conocimiento es un factor clave en la sociedad, lo que ha sucedido en los últimos años es, que mientras se encontraba disponible, y se podía funcionar con el stock de conocimiento existente, este no pasó a tener un significado económico como lo tiene en la actualidad, debido a que aparecen dos elementos claves en el nuevo paradigma, que conllevan la idea de la acción, ellos son: la capacidad para generar conocimiento sobre su realidad y entorno, y la capacidad de utilizar dicho conocimiento en un proceso permanente de construcción de la sociedad, a través del desarrollo, transformación permanente y consolidación de sus principales instituciones sociales. La velocidad del conocimiento y su actualización, pasan a ser factores dinamizadores de la sociedad en su conjunto, además de contar con conocimientos

o productos de innovación tecnológica, es importante tener competencias claves como la capacidad de aprender, de incorporar conocimiento nuevo y dar nuevas respuestas; por ello, algunos autores la han llamado la «Sociedad del Aprendizaje del Conocimiento Social» (Peluffo y Catalán, 2002, p. 10).

El modelo de la Ciudad del Conocimiento, se fundamenta en un enfoque de competitividad holístico y sistémico, de igual manera establece que de acuerdo a ciertas condiciones, como el capital empresarial y un capital intelectual avanzado, es probable promover y acelerar la transición hacia una economía del conocimiento. Una Ciudad del Conocimiento, requiere que todas las actividades productivas más dinámicas de bienes y servicios sean intensivas en conocimiento, de tal manera que la innovación y la generación de nuevo conocimiento fluyan de manera natural dentro de un cúmulo integrado, debido a que la competencia ya no es sólo entre empresas, sino entre cúmulos y regiones, siendo importante contar con un Sistema Regional de Innovación como el área básica de producción de conocimiento, donde los Centros de Innovación y Capital Intelectual de cada cúmulo, promuevan la vinculación entre los sectores productivo y académico (Villarreal, 2009).

Actualmente, la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco está trabajando en tareas de beneficio común, como la Ciudad del Conocimiento y el cambio de la cultura política democrática. Para consolidar el proyecto, se acepta que todos los estudiantes puedan tener un destino con mejores oportunidades para todos, de acuerdo a una Educación Basada en el Conocimiento, que pueda proporcionar a los estudiantes una sólida formación ligada a través de la vinculación, con los resultados de la investigación y los servicios relacionados con una infraestructura moderna, para que se pueda afrontar los retos de cobertura y calidad que exigen los tiempos actuales y que sólo a través de la calidad en sus programas y certificaciones se podrá lograr.

Cabe mencionar, que la clave en la Ciudad del Conocimiento es el capital humano, debido a que el conocimiento cambia de manera continua y se multiplica de manera infinita y las universidades entre más investigación generen, mayor conocimiento se difunde en la sociedad.

Didriksson, A. (2007). La Universidad en las Sociedades del Conocimiento. Organización de las Naciones Unidas para la Educación y la Cultura. UNESCO, México D.F.