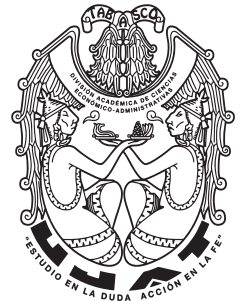


Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.
México.



**UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE
TABASCO**

**DIVISIÓN ACADÉMICA DE CIENCIAS ECONÓMICO
ADMINISTRATIVAS**



**IMPACTO DE LA INVERSIÓN EN UNA MIPYME
COMO MECANISMO DE CRECIMIENTO
ECONÓMICO**

**Tesina para obtener el grado de
Maestro en Administración**

Presenta:

L.E. María Candelaria Magaña Castellanos

Directora:

Dra. Candelaria Guzmán Fernández

Co- director:

Dr. German Martínez Prats

Villahermosa, Tabasco Septiembre de 2022



**UNIVERSIDAD JUÁREZ
AUTÓNOMA DE TABASCO**

"ESTUDIO EN LA DUDA. ACCIÓN EN LA FE"



**DIVISIÓN ACADÉMICA
DE CIENCIAS
ECONÓMICO
ADMINISTRATIVAS**



PRECURSOR DE LA REVOLUCIÓN MEXICANA

DIRECCIÓN

OFICIO: DACEA/DIRECCIÓN/1893/2022

Villahermosa, Tabasco; a 19 Septiembre de 2022

**LIC. MARIBEL VALENCIA THOMPSON
JEFE DEL DEPARTAMENTO DE CERTIFICACIÓN
Y TITULACIÓN DE SERVICIOS ESCOLARES
PRESENTE**

De conformidad con lo establecido en el Artículo 75 Fracción V, Art. 76 III así como el Art. 77 Fracción I, II y III del Reglamento General de Estudios de Posgrado de la UJAT, me permito comunicar a Usted, que la **Dra. Candelaria Guzmán Fernández** director y el **Dr. Germán Martínez Prats**, codirector, dirigieron y supervisaron la tesina:

**IMPACTO DE LA INVERSIÓN EN UNA MIPYME COMO MECANISMO DE
CRECIMIENTO ECONÓMICO**

Proyecto de investigación elaborado por la **C. María Candelaria Magaña Castellanos** egresada de la Maestría en Administración. Los miembros del Jurado de Examen Profesional, integrado por los profesores: Dra. María del Carmen Ancona Alcocer, Dra. Cecilia García Muñoz Aparicio, Dra. Candelaria Guzmán Fernández, Dr. Germán Martínez Prats, Dra. Olga Beatriz Sánchez Rosado, autorizaron el trabajo de tesina después de revisar y señalar las modificaciones pertinentes, mismas que la interesada efectuó por lo tanto, *puede imprimirse*.

ATENTAMENTE

**MTRO. JOSÉ JUAN PAZ REYES
DIRECTOR INTERINO**



c.e.p. Archivo.
MLXV/RZC*

Miembro CUMEX desde 2008
**Consortio de
Universidades
Mexicanas**
UNA ALIANZA DE CALIDAD POR LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Av. Universidad s/n, Zona de la Cultura, Col. Magisterial, C.P. 86040 Villahermosa, Tabasco

Tel. 01(993) 358.15.00 Ext. 6205 ó 6206

E-mail: posgrado.dacea@ujat.mx

CARTA AUTORIZACION

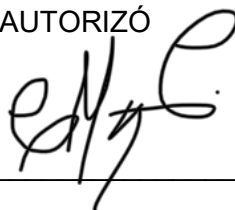
El que suscribe, autoriza por medio del presente escrito a la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, para que utilice tanto física como digitalmente la tesina de grado denominada “ IMPACTO DE LA INVERSION EN UNA MIPYME COMO MECANISMO DE CRECIMIENTO ECONOMICO”, DE LA CUAL SOY AUTORA Y TITULAR DE LOS Derechos de Autor.

La finalidad del uso por parte de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco de la tesina antes mencionada, será única y exclusivamente difusión, educación y sin fines de lucro; autorización que se hace de manera enunciativa más no limitativa para subirla a la Red Abierta de Biblioteca Digitales (RABID) y a cualquier otra Red Académica con las que la Universidad tenga relación Institucional.

Por lo antes manifestado, libero a la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco de cualquier reclamación legal que pudiera ejercer respecto al uso y manipulación de la tesina mencionada y para los fines estipulados en éste documento.

Se firma la presente autorización en la ciudad de Villahermosa, Tabasco a los 29 días del mes de Septiembre del año 2022.

AUTORIZÓ



L.E. MARIA CANDELARIA MAGAÑA CASTELLANOS

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.
México

Declaración

Esta tesina es mi propio trabajo, con excepción de las citas en las que he dado crédito a sus autores. Así mismo, afirmo que no ha sido presentada para la obtención de algún título, grado académico o equivalente.

L.E. María Candelaria Magaña Castellanos

AGRADECIMIENTOS

A mi Asesora La Dra. Candelaria Guzmán Fernández por su dedicación a fortalecer el conocimiento y hacer posible culminar el Proyecto.

A cada uno de mis Maestros que me enriquecieron con sus aportaciones para mi Formación Profesional.

Y en especial a Mi Comadre, Tocayita y Gran Amiga Candy que confió en Mi y nunca me soltó hasta el terminó de este Proyecto.

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.
México.

DEDICATORIA

De todo corazón dedico este Trabajo, a Mi Esposo Miguel porque siempre me ha alentado a que siga preparándome Profesionalmente, a Mis Hijos Celia Paulina y Juan Pablo que me hacen sentir Fuerte y Admirada, a mis Padres José Erín y Celia que siempre han creído en mi esfuerzo y, a mis Hermanos Pepe, Eva y Celia por su cariño.

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.
México.

RESUMEN

La inversión es otorgar parte de tu propio capital para que esta pueda tener un rendimiento a través de diversas herramientas que son proporcionadas por diferentes entidades financiera ya sean privadas o públicas para que en un tiempo determinado este capital tenga un incremento. El invertir siempre tendrá su pro y sus contras esto se debe que no toda inversión genera ganancia por diversos factores que influyen en ellas, por ello las personas o empresa que deciden hacerlos se basan en diversos factores para conocer si su capital podrá tener un mayor crecimiento con la actividad realizada en el lugar donde se ha invertido. El presente trabajo de investigación abordara de una manera descriptiva como la inversión tiene un impacto sobre las MiPymes las cuales son las pequeñas y medianas empresas que están en pleno desarrollo estableciéndose en los diversos sectores que existen ya sean de servicios o de producción , la realización de este tipo de empresa son hechas por personas que se les conoce como emprendedores que invierten capital propio en alguna idea de negocio con la cual buscan el poder desarrollar e incrementar su capital para tener un crecimiento económico con el cual puedan formar una empresa más grande expandirla a diferentes mercados , generando así mayores oportunidades de empleo pero sobre todo obteniendo más ganancias y volviéndola más rentable. La investigación demostrara como la inversión puede influir en el crecimiento económico de una MiPymes con la cual pueda acrecentarse para tener una mayor influencia en el mercado al cual va dirigido y con ello ser competente antes empresas ya establecidas que tiene una base sólida.

INDICE

RESUMEN	1
CAPITULO 1	3
INTRODUCCIÓN	3
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	5
JUSTIFICACIÓN	6
OBJETIVOS GENERALES	7
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	7
CAPITULO 2: MARCO TEÓRICO	7
INVERSIÓN	7
INVERSIÓN EN LAS EMPRESAS	10
¿QUE ES UNA MIPYME?	12
IMPACTO DE LAS MIPYME EN LA ECONOMÍA	15
CRECIMIENTO DE LAS MIPYMES	19
CRECIMIENTO ECONÓMICO	21
CRECIMIENTO DE LAS MIPYMES A TRAVÉS DE LA INVERSIÓN	23
INVERSIONES PARA UN MAYOR CRECIMIENTO ECONÓMICO	26
CAPITULO 3: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	28
MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	28
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	28
ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN	29
CONCLUSIÓN	31
ANEXOS	36
Tablas	36
Graficas	36
Imágenes	36
Referencias	37

CAPITULO 1

INTRODUCCIÓN

Las inversiones están hechas para obtener un mayor crecimiento económico esto que quiere decir el dinero utilizado en ellas busca incrementarse generando un mayor rendimiento para la persona que la realiza que se le conoce como inversionista al contar con recursos estos buscan el incremento de ellos lo cual como ya se mencione se hace a través de la inversión. Una inversión tiene un gran impacto en el tema empresarial esto se debe a que se hace una inyección al capital de la empresa para que esta pueda desarrollarse y seguir creciendo, en ocasiones el hacer una inversión en alguna empresa se hace conociendo los riesgos que esta pueda tener, el invertir no significa que se genera ganancias de manera rápida , esto depende del crecimiento y desarrollo de la entidad en donde se utilizó el dinero , un claro ejemplo de ello es la bolsa de valores en ella miles de personas invierten su capital para que esta siga creciendo pero se destaca que la bolsa de valores es muy volátil a que se refiere esto ya que al interactuar con las acciones de las empresas y lo mercados tanto nacional con internacional puede ser que estas acciones sufran cambios en sus precios , a como estas pueden subir sus precios y obtener mayores rendimientos , se puede tener un baja significativa y que el capital invertido se pierda en esas operaciones. El ser inversionistas implica diversos factores con los cuales este seguro de entregar parte de su capital para que este crezca en este caso a la empresa correcta. Las empresas se dividen en diversas ramas ya sean de servicios o de producción, al igual que se clasifican según su tamaño ya que existen las pequeñas, medianas y grandes con lo cual las economías de diversos países se han beneficiado gracias al aporte que estas han hecho sobre todo por los gran apoyo que han traído a la sociedad como lo es la generación de empleos que es uno de los puntos más importantes así como los diversos productos y servicios que satisfagan las necesidades de las personas, la presente tesina abordar un tema en particular relacionados con las inversiones dentro de las empresas el cual tendrá el objetivo de describir el impacto que tienen las inversiones dentro de las MiPymes lo cual se buscara abordar dentro de diversos subtemas desarrollados a lo largo de esta investigación para conocer como las inversiones ayudan a que este tipo de empresa puedan tener un crecimiento económico

pero sobre todo el impacto que estas crean tanto para el inversionista como para la parte que la recibe, conocer que impacto se tiene ayudara a conocer mejor el entorno empresarial que se maneja a través de las inversiones esto se debe a que muchas de las grandes empresas cuentan con este tipo de aporte ya sea para tener un mayor desarrollo y crecimiento así como para poder realizar nuevos proyectos que con ayuda de una tercera persona puedan llevarse a cabo con ayuda de más capital lo cual pueda volverla solida antes sus demás competidores, esto mismo pasa en las MiPymes al invertir en estas pequeñas empresas que están en pleno desarrollo se busca obtener una empresa que obtenga un crecimiento significativo para generar mayores rendimientos y pueda establecerse dentro de los diferentes mercados en los cual pueda estar enfocada para poder competir antes las empresas ya establecidas. Este tema se desarrollará a través de diversos capítulos los cuales estarán divididos en 3 partes los cuales se hace una breve descripción a continuación:

Capítulo I, en él se desarrollará el planteamiento del problema el cual trata sobre el impacto de la inversión en una MiPymes para que este pueda crecer, se abordara este tema en específico para conocer más sobre las inversiones, así como el desarrollo que han tenido las MiPymes.

Capitulo II, aquí se abordara el marco teórico en el cual se desarrollara por diversos subtemas relacionados con el tema principal, para describir las MiPymes el desarrollo y crecimiento que han tenido así como el crecimiento que han tenido ayudando al crecimiento económico de diferentes regiones al igual que de países que con su ayuda han generado más empleo y han aportado a la economía de donde se establecen, las pymes son creadas con la finalidad de generar ingresos para quienes las crean que en su mayoría de los casos son emprendedores que a través de su propio capital buscan invertirlos en un negocio para que este sea redituable claro está conforme se desarrollan y crecen buscan diversas fuentes que puedan aportarle a su capital para poder llevarlo a cabo como lo son los préstamos de financieras así como de bancos otro de los métodos para tener un mayor flujo de efectivo es a través de terceras personas las cuales aporten de su dinero a la empresa para que esta pueda cumplir con sus metas y objetivos establecidos lo cual los convierte en inversionistas ya que al poner parte de su capital

dentro de la empresa este buscara obtener beneficios económicos así como ayudarla a posicionarse dentro del mercado al cual va dirigido. Este capítulo abarcara diversos aspectos de las MiPymes, pero sobre todo del gran impacto que se ha tenido el invertir en ellas para generar un crecimiento económico que beneficie a las partes involucradas.

Capitulo III, se describirá los métodos y herramientas utilizados para la realización de la presente investigación con la cual se recabo la información necesaria para el desarrollo del tema.

Capitulo IV, este último abordará la conclusión en donde se mostrará los resultados obtenidos durante toda la investigación, donde se expresará de manera concisa toda la información recabada desde el punto de vista propio con lo cual se busca dar un mejor entendimiento de todo el tema citado en la tesis.

Las inversiones en las MiPymes buscan el desarrollo y crecimiento económico de las empresas para poder hacer frente al mercado tan competitivo que ha existido a lo largo de los años, el tener un buen flujo de efectivo y un capital estable ayuda al acrecentamiento que tendrá en un futuro donde mostrará una mayor rentabilidad, pero sobre todo podrá satisfacer a una mayor parte de la sociedad.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

las MiPymes han ido tenido un gran crecimiento a lo largo de los años, gracias al ímpetu que se tiene sobre ellas , el poder crear una empresa de ese tipo parece que es fácil y no se analizan las diversas situaciones que pueden acontecer como lo es la falta de capital esto se debe a que las persona que crean las empresas no cuentan con los recursos suficientes para poder establecer el negocio de una manera formal ya que al poner de su propio capital se quedan limitados en la inyección de este para que la empresa pueda seguir creciendo , la falta de capital crea un brecha en el crecimiento empresarial debido que al no tener liquidez esta no pueda implementar herramientas que ayuden a facilitar los procesos dentro de ella , así como el tener el suficiente inventarios para satisfacer las necesidades de su mercado así como poder competir contra otra empresas ofreciendo una mayor variedad y calidad que la de la competencia.

una inversión implica grandes riesgos para la persona o empresa que lo realiza, para poder hacerlo se debe de conocer de manera adecuada las finanzas adonde se destinara parte de ese capital, para así asegurarse de que podrán cumplir con sus objetivos tanto a corto como a largo plazo.

El poder tener una inversión dentro de la empresa significa que esta traerá capital el cual podrá ser utilizado para un posible desarrollo de la empresa, para adquisición de más productos o para poder expandirse y seguir creciendo, estableciendo un área comercial más grande con la cual se buscaría llegar a más consumidores, con esto se generarían mayores ingresos tanto para la empresa como para el inversionista, y de esa manera aumentar el rendimiento de la empresa.

Las inversiones dentro de las MiPymes causan un gran impacto en el crecimiento de ellas tanto en lo empresarial como en lo económico, gracias a ello pueden seguir generando y creando nuevas oportunidades con las cuales puedan hacer frente a los diversos tipos de mercados que hay en la sociedad y poder llegar cada vez a más de estas personas para obtener un mayor flujo de efectivo con el cual puedan utilizarlo en la pyme ya que al ser de un menor tamaño que una empresa grande, se necesita de mucho capital para que esta pueda contar con las herramientas para poder ofrecer productos o servicios de primera calidad, atrayendo así a más personas para poder hacerlo crecer de manera paulatina generando mayores ingresos.

JUSTIFICACIÓN

Esta investigación es de gran importancia en el tema de las inversiones conocer más sobre las inversiones y las herramientas que existen con las cuales se puede realizar para que su capital pueda crecer en un periodo determinado.

El conocer cómo se desarrolla el mundo de las inversiones ayuda a que se pueda tener un amplio conocimiento en el tema financiero esto se debe que al hacerlo se analizan diversos factores con los cuales se conoce la situación de donde se invertirá el capital para obtener el rendimiento esperado, evitando así la perdida viendo todos los escenarios posibles que puedan suceder.

Así como se desarrollará la investigación en torno a la inversión esta se desarrollará en conjunto con las MiPymes, ya que se describirá como estas tiene un impacto en las pequeñas y medianas empresas debido que al poner parte de su capital en ella se busca que puedan crecer y desarrollarse, estableciéndose nuevas metas y objetivos en conjunto tanto de los dueños de estas empresas como de los inversionistas los cuales ayudaran al desarrollo y crecimiento de ella.

Por ello en esta investigación describiré como las inversiones han tomado gran importancia en las MiPymes para su futuro crecimiento, esto se debe que al tener una inyección de capital estas puedan tener un desarrollo más rápido y puedan expandirse para hacer frente a su competencia, pero sobre todo cumplir con las necesidades del mercado cual están dirigido.

OBJETIVOS GENERALES

Conocer sobre como las inversiones pueden ayudar al desarrollo económico de las MiPymes para tener un mayor crecimiento, pero sobre todo para generar mayores ingresos y que estos puedan ser rentables con ayuda los inversionistas los cuales buscan mejorar su rendimiento.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Describir sobre las inversiones de cómo se han convertido en parte fundamental para el desarrollo de las MiPymes para que estas puedan tener un crecimiento económico, pero sobre todo para expandirse, seguir creciendo con la ayuda de terceros los cuales buscan el obtener ganancias sobre el capital invertido dentro de la empresa u organización.

CAPITULO 2: MARCO TEÓRICO

INVERSIÓN

Cuando se habla de inversión se refiere al dar parte los recursos propios y que a través de este genere beneficios con el paso del tiempo, para Veiga (2013). una inversión es

todo un desembolso que se realiza con la esperanza de obtener unas rentas en el futuro. Esto empezó hace varios años en donde las personas vieron que el intentar invertir parte de su dinero en una empresa les generaría más dinero, el tema de las inversiones es extenso esto se debe a que se abren diversas ramas de estudios las cuales van desde lo social hasta lo económico estudiando el comportamiento financiero de las personas. Al respecto Gitman & Joehnk (2009). Explicaban en su libro que la inversión es cualquier instrumento en el que se depositan fondos con la expectativa de que genere ingresos positivos y/o conserve o incremente su valor. Con esto podemos ver que es una herramienta para aumentar los ingresos propios, cabe resaltar que el riesgo de una inversión siempre está presente debido a que se puede perder el dinero invertido por diferentes factores lo que desestabiliza la economía de los inversores. Existen diversos factores que se deben de tener en cuenta cuando se invierte los cuales son:

1. **Rendimiento:** El rendimiento se define como la recompensa para el agente económico que efectúa una inversión. Según la naturaleza de la inversión, el rendimiento puede ser cualquiera de los siguientes tipos o una combinación de ellos: tasas de interés, dividendos o ganancia de capital (citado por Ochoa 2005 en Graterol & Molero,2010). Esto es uno de los puntos claves que tienen las inversiones el poder generar ganancias suficientes a los inversores para que se sientan confiables de que el dinero que ha sido invertido les está generando ingresos ya sea a corto o largo plazo
2. **Riesgo:** Francischetti et. al. (2014). Los describe como la manera de enfrentar una situación en la que no se conoce con seguridad qué evento resultara de una decisión tomada, aunque sí se conoce la exacta probabilidad de que tenga lugar cada uno de los posibles eventos relacionados con la decisión tomada. Lo cual conlleva a que la decisión tomada se hará una vez analizado todos los escenarios posibles y aunque pueda presentarse este riesgo de poder perder su dinero aun así lo hace creyendo en la empresa y en su inversión.

3. **Liquidez:** es la capacidad que tiene un ente económico para cumplir con sus obligaciones, deudas o compromisos. (García, 2014). Todo inversionista al momento de invertir su dinero hace un estudio minucioso de las posibles opciones adonde pueda poner su dinero analizando cada uno de los escenarios posibles que se puedan desarrollar en la empresa para asegurarse que esta pueda hacer frente ante todas las obligaciones a las que este sujeta, así como de contar con solvencia suficiente para poder seguir creciendo.
4. **Plazo:** Zugarramurdi (1998). Hace constar que el corto plazo es el período de tiempo en que la empresa no puede variar sus insumos fijos. Sin embargo, el corto plazo es adecuadamente largo como para permitir la variación de los insumos variables. El largo plazo se define como el período de tiempo suficientemente largo como para permitir la variación de todos los insumos; ningún insumo está fijo. Cabe recalcar que el corto plazo es 1 año o menor a el mientras que el largo es de 1 años en adelante, estos tipos de plazo son demasiado importante ala hora de invertir ya que con eso se puede conocer el tiempo en que será recuperada la inversión y si es factible o no, para realizarla.
5. **Capital:** es aquel que sirve para poner en funcionamiento la entidad y está formado por las diferentes aportaciones de los socios, una vez hechas estas aportaciones no se regresarán, ya que esta participación es precisamente la que les concederá ciertos beneficios del negocio.

En los puntos mencionados se pudo describir como está constituido la inversión para las personas en el aspecto teórico ya que los inversionistas usan diversos métodos para conocer si les será rentable o no, Betancourt et. al. (2013). habla sobre los inversionistas que ellos utilizan herramientas y estrategias, tales como: modelos matemáticos, análisis técnico, pronósticos o predicciones, análisis del entorno económico. Pero que es un inversionista este es la persona que invierte parte de su dinero en un negocio para poder obtener ganancias con él, cabe aclarar que corre el riesgo de perderlo, el invertir no significa que tienes una ganancia asegura ya que debido a diversos factores en el entorno

económico y empresarial la empresa o donde se haya invertido no pueda generar los recursos que se tenía estimando, llevándolo así a una pérdida y una mala inversión.

El principal objetivo de un negocio es maximizar las ganancias e incrementar el valor para los accionistas. Como resultado, cada empresa crea planes y estrategias para cumplir esa meta. (García, 2014). Las inversiones están conformadas por varios elementos los cuales Blanco & Ferrando (2016). hacen mención que son los elementos que permiten definir un acto como inversión son:

- a. Una persona, física o jurídica, que invierta.
- b. Un objeto en el que se invierte.
- c. El coste que supone la adquisición del objeto soporte de la inversión.
- d. La esperanza de poder obtener una contrapartida futura superior al coste del bien adquirido.

Con estos puntos se comprende de una manera sencilla como está conformado este acto el cual es hecho con el fin de incrementar su capital a través de terceros ya sea invirtiendo en alguna empresa con la cual pueda ayudar a que sus procesos tengan mayor alcance, así como la creación de una nueva que con la ayuda del capital esta pueda establecerse dentro del mercado y pueda ser competitiva además de rentable.

El tema de inversión es muy complejo ya que se debe tener conocimientos sobre los instrumentos que utiliza para conocer si su capital generara rendimiento, así como analizar el aspecto operativo en el cual la pyme tienen relación entorno en la economía.

INVERSIÓN EN LAS EMPRESAS

Thompson, I. (2006). Define La empresa como una entidad conformada básicamente por personas, aspiraciones, realizaciones, bienes materiales y capacidades técnicas y financieras; todo lo cual, le permite dedicarse a la producción y transformación de productos y/o la prestación de servicios para satisfacer necesidades y deseos existentes en la sociedad, con la finalidad de obtener una utilidad o beneficio. La empresa es uno

de los pilares más importantes para el desarrollo de las economías de los diversos países, gracias a ella se generan miles de empleos, se brindan productos y servicios que cubren las necesidades de la sociedad y sobre todo aportan por medio de los impuestos a que los países puedan invertir ese dinero en el gasto público para beneficio de todos. Las empresas tienen una gran responsabilidad hacia la sociedad por ello existen normas que tratan sobre su comportamiento se le conoce como responsabilidad social empresarial en lo cual nos indica Saavedra (2011). Que, si una empresa que quiera ser competitiva en el futuro no sólo puede pensar en conseguir beneficios, sino que además tendrá que hacer compatible su labor productiva con una política que actúe en beneficio del entorno en el que desarrolla su actividad esto se debe a que las empresas deben darle su lugar y la importancia que se merece el bienestar humano, ya que sin estos las empresas no podrían operar. el tratar de invertir en la empresa no es sencillo debido a que se lleva un análisis y estudio sobre esto para saber si es factible invertir en ella, pero sobre todo si esta le genera rendimiento a futuro. Las inversiones se clasifican por corto y largo plazo, las de corto son las inversiones realizadas tan solo por 1 años o dentro de los meses, mientras que la de largo plazo es la que se mantiene por más de un año, esperando que esta le de algún rendimiento. cabe señalar que por el hecho de invertir no significa que el dinero nos genere dinero, también cabe la posibilidad de que este se pierda.

Rosario Díaz & de Rosario. (2017). Describen en su libro uno de los tipos de inversiones que existen la cual es la Inversión productiva o económica o real: consiste en la adquisición de bienes, activos fijos, vinculados a la actividad productiva o comercial de una empresa o profesional, Se caracteriza porque crea riqueza, incorporando un valor añadido e incrementando el producto nacional. Este tipo de inversión ayuda significativamente en diversos aspectos a la empresa una de ellas es en su expansión ya que al tener más capital esta puede expandirse y hacer crecer su producción que por ende le generara mayores ventas.

La inversión está representada por dos maneras diferentes las cuales Blanco & Ferrando (2016). Explican que, desde una perspectiva jurídica, la inversión se produce cuando una persona física o jurídica adquiere la propiedad de un determinado bien. Si el bien adquirido es un producto del mercado financiero, nos encontramos ante una inversión

financiera. Por otro lado, si el bien que constituye el soporte físico de la inversión queda afecto a una determinada actividad empresarial, estamos ante una inversión económica.

En este caso la inversión hecha hacia una Pyme estaría en el rubro de inversión económica ya que como lo mencionaron anteriormente su tipo de actividad la cataloga así, el poder invertir dentro de una empresa crea oportunidades de crecimiento tanto para el inversionista como para las personas que reciben ese capital, claro está siempre hay un riesgo cada que se realiza este tipo de acción debido a la volatilidad del mercado donde se esté incorporando el capital, puede ser que la empresa funcione con ayuda del dinero pero igual existe la posibilidad que esta fracase y toda la inversión se pierda, por ello existen los estudios que se hacen previamente para conocer este tipo de situaciones los cuales son de gran ayuda para conocer la fluidez y rentabilidad que tiene esa empresa, pero al ser una MiPyme en muchos casos no se cuenta con una gran fluidez en el tema de su efectivo ya que al ser pequeña y en muchos casos no estar de todo establecida dentro del mercado esta no cuenta con las herramientas necesarias para poder ser competente en el mercado y generar liquidez

¿QUE ES UNA MIPYME?

Las MiPymes son las pequeñas y medianas empresas que en su mayoría son creadas por un emprendimiento, este tipo de empresas han ido creciendo con el pasar de los años se han ido desarrollando y adaptando a las necesidades de la sociedad, el termino MiPymes es el acrónimo de micro, pequeña y mediana empresa, ya que por su tamaño son clasificadas de esta manera la creación de estas son para generar ingresos para emprendedores que invierten sus propios recursos para poder realizar este tipo de empresa.

Para Valdés et.al. (2012). En su gran mayoría las MIPYMES en Latinoamérica son organizaciones informales, surgidas del proceso de atomización social producto de la integración de estas economías al proceso de globalización, con el uso de un paradigma de política económica neoliberal monetarista. El simple hecho de que estas no estén

formalizadas no quiere decir que no realizan aportes en la economía del país, esto se debe a que dentro de este marco descrito por Loayza & Sugawara (2009).

La informalidad surge cuando los costos de pertenecer al marco legal y regulatorio de un país superan sus ganancias. La formalidad su pone un costo de entrada y un costo de permanencia esto hace referencia al pago de impuesto, debido a que en la ley ha establecido las obligaciones que tienen tanto las personas como las empresas para contribuir, por ello muchas de las MiPymes prefieren el no regularizarse ante la autoridad correspondiente y seguir en la informalidad sin tener que pagar los impuestos. Esto conlleva a que las autoridades pierdan de alguna u otra forma esa recaudación la cual afecta en las aportaciones que se hace al gasto público por medio del cobro de impuestos.

Cabe destacar que para Flores et. al. (2013). la rentabilidad de una PYME es muy importante debido a que expresa la capacidad de esta para poder sobrevivir sin necesidad de que los accionistas estén aumentando capital constantemente, además de que muestra la capacidad o competencia que tiene la gerencia para administrar los costos y gastos buscando generar utilidades.

Una mipyme a pesar de su tamaño puede generar grandes ingresos, pero sobre todo es una fuente de empleo para miles de personas que buscan esa oportunidad ya que ayudan a combatir el desempleo en líneas generales con la opinión de Orlandi, P. (2006). las Pymes representan una de las principales fuerzas en el desarrollo económico, especialmente en los países en vías de desarrollo. Los beneficios más relevantes para la actividad económica, a partir del aporte de las Pymes, están dados principalmente por: El desarrollo de habilidades emprendedoras. La flexibilidad que les permite a las Pymes adaptarse a cambios en la demanda y la oferta.

El tema de la adaptación en este tipo de empresas ha generado grandes beneficios para sus propietarios esto se debe que al no contar con un negocio fijo pueden rotarlo esto que significa pueden renovar sus productos o servicios conforme a las necesidades que

tienen sus clientes dándoles un poco más de ventajas competitivas ante las grandes empresas. Dicho de otro modo, por Morenol & Flores (2016). las PYMES se van reconfigurando y adecuando al entorno. Muchas PYMES modifican su producto o servicio que ofrecen al inicio de sus operaciones al ir descubriendo las necesidades y deseos de su mercado y dado su tamaño y experiencia, estos cambios pueden ser fácilmente implementados.

No obstante, Savedra (2008). Destaca que las mipyme en Latinoamérica juegan un papel importante en la sociedad, tanto por su papel como creadoras de empleo como por ser un instrumento de cohesión y estabilidad social al brindar oportunidades de empleo a colectivos semi o escasamente cualificados. La mipyme otorga grandes beneficios a la hora de establecerlas, gracias a la fácil adaptación que tiene hacia los mercados en los que la sociedad está interesada. Hay que aclarar que con la creación de este tipo de empresas se ha desarrollado una ley la cual protege los intereses de todas las pymes así como buscar que todas estén correctamente establecidas y reguladas ya que esta ley será aplicada por la secretaria de economía, la ley de la que se hace mención es Ley Para El Desarrollo De La Competitividad De La Micro, Pequeña Y Mediana Empresa en ella se busca regular el comportamiento de todas las empresas de esta índole para poder tener una convivencia sana y puedan desarrollarse en un ambiente sin conflictos protegidos por las leyes.

En el artículo 3ro fracción III de la presente ley ya mencionada se establece a través de una pequeña tabla como son consideradas este tipo de empresa por el numero de trabajadores que laboran en ese lugar:

Tabla 1.- clasificación de las empresas según su número de empleados y tamaño

ESTRATIFICACIÓN POR NÚMERO DE TRABAJADORES			
Tamaño	Industria	Comercio	Servicios
Micro	0-10	0-10	0-10
Pequeña	11-50	11-30	11-50
Mediana	51-250	31-100	51-100

Fuente: Ley Para El Desarrollo De La Competitividad De La Micro, Pequeña Y Mediana Empresa

Como se puede observar en la tabla que nos proporciona la ley que rige este tipo de empresas existe una clasificación donde ayuda a identificar por medio de la plantilla laboral a que rubro pertenecen lo cual es de gran ayuda para conocer el rubro al que pertenece. Esta clasificación surge para tener un mejor entendimiento de las capacidades que cada empresa tiene, tanto en personal como nivel económico.

El ámbito empresarial tuvo un gran cambio con la llega de las pequeñas empresas a pesar de que algunas de ellas no se encuentren en la formalidad, están brindando productos que para cierto tipo de población se les hace correcto el consumo de ello lo cual afecta a los que están establecidos dentro de la formalidad, cubriendo todos los impuestos y gastos que ello implica lo que en cierta parte se les dificulta en ciertos aspectos el competir contra la informalidad.

A pesar de las pymes representan una gran parte de la economía de los países, siguen sin poder contar con recursos o herramientas que les brinden la ayuda suficiente para sostener sus operaciones, la liquidez representa el corazón de la empresa gracia a ella se pueden realizar las operaciones que estén contempladas dentro de ella para poder cumplir con las metas y objetivos establecidos. Las grandes desventajas de ser parte de una Pyme son la falta de financiamiento, el difícil acceso al mercado para tratar de competir en el dónde ya existen grandes empresas

IMPACTO DE LAS MIPYME EN LA ECONOMÍA

Antes de abordar el tema sobre las mipyme en la economía del mundo se debe conocer que es la economía por lo que se refiere Krugman et.al. (2015). A esta como la ciencia social que estudia la producción, la distribución y el consumo de bienes y servicios.

Así mismo Bordelois (2018). La define como la ciencia de variables reales que se encarga de la asignación y gestión racional de los recursos para la satisfacción de las crecientes

necesidades de las agrupaciones humanas en el tiempo, con la finalidad última de alcanzar el bienestar de vida al cual aspiran; más los recursos disponibles no son suficientes para resolver todas las necesidades a la vez, aun cuando ello pudiera ser posible.

La economía juega un papel importante para el desarrollo de los países sin una economía estable los procesos productivos y de servicios se verán afectados, causando así una crisis financiera en las empresas no pudiendo satisfacer las necesidades de la población, como consecuente reduciendo el crecimiento económico significativamente, acarreado estos problemas hacia la población.

La creación de las pymes ha causado una gran revolución en el ámbito económico y empresarial han tenido un gran impacto en el desarrollo económico en diversos países ya que a través de ella se han generado miles de empleos, así como la diversidad de productos y servicios hacia la población para Cardozo et. al. (2012). La PYME es básica para la producción industrial. Se enfrenta a exigencias cada más elevadas y a nuevas oportunidades que ameritan una evaluación y desarrollo de sus procesos. Para ofrecer productos de alta calidad y con mayor valor agregado, deben internamente, incrementar su productividad, rentabilidad y coadyuvar en el mejoramiento de la calidad de vida de sus trabajadores. Podrán competir de manera exitosa, sólo las más eficientes y las que se adecúan a las exigencias del mercado. Como se mencionó anteriormente las mipyme deben buscar el crecimiento tanto económico, así como operativo para poder desarrollarse y hacerle frente a las grandes empresas que ya están establecidas en el mercado, las pyme han tenido altas y bajas desde su creación esto se debe a que las personas que emprenden en este tipo de negocios siempre buscan el generar dinero de manera rápida y sus pensamientos no son los adecuados en el desarrollo y crecimiento de la empresa, una empresa por mas pequeña que sea debe seguir una serie de procesos con los cuales se busca que tenga un crecimiento de manera paulatina para que en un futuro tenga una base solida , un posicionamiento de mercado adecuado pero sobre todo que tenga fluidez en su efectivo para la realización de todas sus actividades operativas en donde se generara una mejor rentabilidad y podrá pasar de conformarse como una mipyme a una gran empresa.

Las microempresas no solo son éxitos en los países industrializados sino también en economías de transición, como es el caso de Taiwán, donde menos de 26 millones de habitantes tienen más de 701 000 establecimientos empresariales, casi todos (98 %) considerados pequeñas y medianas empresas. (Cabello, 2014).

En la actualidad el crecimiento que se ha tenido con las MiPymes ha ido en aumento esto se debe al nacimiento de nuevos emprendedores con el paso de los años el emprendimiento ha tomado un mayor papel en la sociedad esto se debe a que se ha vuelto parte de la cultura de las personas al querer tener un mejor crecimiento económico satisfaciendo las necesidades que surgen en la gente, respecto a esto Duarte & Tibana (2009). nos mencionan que formar en el emprendimiento es significativo para el desarrollo, el cual es planteado como el beneficio que la sociedad recibe al afrontar de una forma más eficiente la satisfacción de las necesidades y la solución de los problemas con prontitud.

Mientras tanto El T-MEC en su reporte No. 34 destaca que las PYMES representan más del 97% de todos los negocios y emplean a más de la mitad de la fuerza laboral en las economías del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC).

Contribuyen significativamente al crecimiento económico, con una proporción del Producto Interno Bruto (PIB) que oscila entre el 20% y el 50%. El crecimiento que se ha tenido con este tipo de empresas ha sido significativo para aumentar el desarrollo empresarial dentro de la región, en el año 2019 basados en la cuenta del censo económico realizada por el INEGI nos muestran a continuación los siguientes datos:

Imagen 1.- ocupación de las MiPymes en México



Fuente: INEGI. Censos económicos 2019

Como se observa en la imagen gran parte de la población que está ocupada en el país trabaja en una pyme lo cual indica que la generación de empleo que tienen es importante para combatir el desempleo y tener un desarrollo económico más grande, cabe destacar que hay personas de una edad ya avanzada laborando en este tipo de empresas lo cual les brinda una nueva oportunidad de integrarse en la economía, claro está muchas de las mipymes no han podido establecerse sin ayuda financiera esto debido a que no todos cuentan con los recursos necesarios para poder establecer un negocio por lo tanto recurren hacer un financiamiento ya sea con el banco o financieras con lo cual ponen en marcha la empresa y con el paso del tiempo y el rendimiento que obtienen de ella liquidan su endeudamiento.

La economía ha ido incrementando con la creación de estas pequeñas y medianas empresas, cabe destacar que a pesar de la creación de ellas algunas están en la informalidad, el autor Romero (2006). hace mención que las microempresas suelen operar en el sector informal, mientras que las PYME se mueven generalmente en el sector formal, asimismo, las microempresas tienen un potencial de crecimiento más limitado y su impacto económico resulta reducido. Por ello se ha buscado el que toda persona que tenga actividad empresarial por tan pequeña que sea pueda formalizarse para poder hacer aportes económicos, así como obtener financiamiento para el

crecimiento de su negocio. Las economías de los diversos países han tenido grandes cambios con la incorporación de este tipo de comercio, ya que ha disminuido la tasa de desempleo generando así oportunidades de crecimiento para la sociedad

CRECIMIENTO DE LAS MIPYMES

Las pequeñas y medianas empresas conforme el tiempo han podido desarrollarse para tener un mayor crecimiento y poder acaparar diversos mercados para la satisfacción de las personas. Para Morenol & Flores (2016). Las PYMES son entidades económicas que surgen para satisfacer deseos y necesidades de un mercado específico. Algunas de ellas tuvieron su origen como empresas familiares y gradualmente han evolucionado.

El desarrollo de las pymes con el pasar de los años ha traído beneficios para la sociedad ella ya que como lo menciona Martínez (2015). Estas empresas son particularmente importantes para las economías por sus aportaciones a la producción de bienes y servicios, la facilidad de adaptación a los cambios tecnológicos y su potencial de generar empleos. A pesar de estos beneficios que tiene las pymes muchas de ellas no cuentan con el apoyo suficiente para poder seguir desarrollándose debida a la falta de recursos y herramientas que puedan mejorar sus procesos y su atención a su cliente. Otro de los factores que han ayudado al crecimiento de las pymes es el apoyo que les han otorgado los gobierno por medio de financiamientos para poder desarrollar sus proyecto esto se debe a que en su mayoría al ser emprendedores no se cuenta con los recursos necesarios para poder constituir una empresa con todas las herramientas necesarias por ello se necesita de una inversión para que el negocio pueda iniciar , pero por que el gobierno busca apoyarlas , esto se debe a que gracias a ellas se generan miles de empleos y también generan más ingresos a la hora de contribuir claro está siempre y cuando estén regularizados .

Las pequeñas empresas con el paso del tiempo pueden ir creciendo paulatinamente hasta poder llegar a ser una gran empresa, esto se debe al desempeño que tiene en el mercado en donde está centrado, con lo cual explota ese potencial que tiene para generar mayores ingresos y así expandirse.

Otro punto importante de la pyme es que estas son el primer escalón de lo que son hoy las grandes empresas ya que muchas de ellas fueron progresando con el paso del tiempo convirtiéndose en lo que hoy son, pero el hecho de que estas puedan llegar a ser grandes no significa que se realice esto se debe a diversos factores que influyen significativamente en su progreso lo cual puede afectarlas y hacer que se sigan manteniendo en ese rubro.

Cleri (2007). Expone diversos factores por los cuales las Pymes no tienen el crecimiento esperado según los objetivos y metas establecidos, estos factores son los que hacen que este sector empresarial se vea afectado causando que no pueda volverse competitivo. Estos son:

- **Personales:** no poder afrontar el estrés de la gran competencia; o no querer trascender.
- **Operativos:** el negocio se maneja mejor desde una estructura pequeña.
- **Financieros:** no se cuenta con recursos suficientes para encarar el necesario salto de crecimiento.
- **Otras causas:** evolución desfavorable del contexto, localización, entorno atrasado, poca exigencia de la demanda.

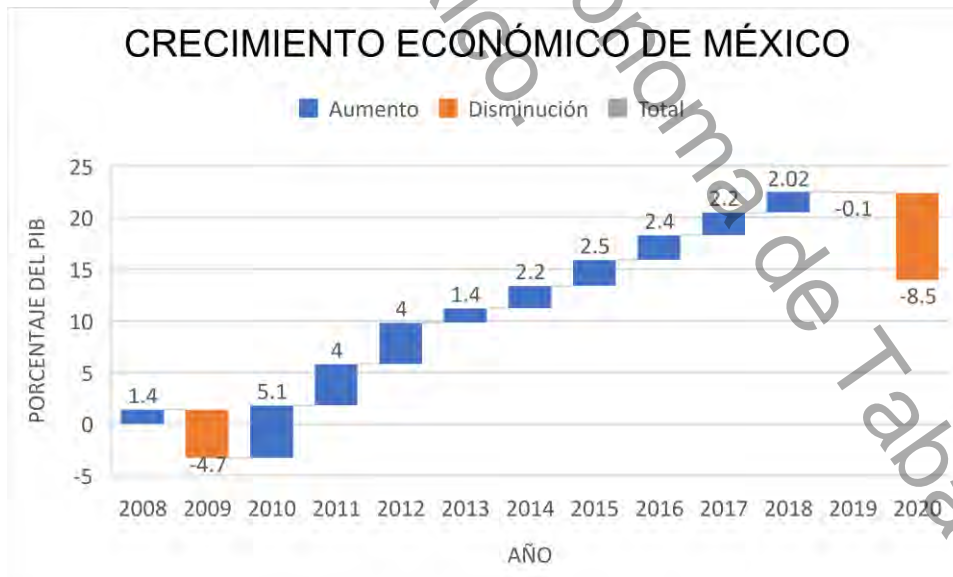
Estos son los factores por los cuales principalmente se dificulta el tener una pyme como se menciona en uno de ellos la falta de preparación para poder afrontar la gran diversidad de competidores que hay en el mercado ocasiono el desaliento de poder continuar con el propósito de establecerse , otro factor que es los más importantes y donde tiene que ver mucho el tema de las inversiones es el financiero , al no contar con los recursos suficientes para poder satisfacer las demandas por el producto o servicio ofrecido esta no poder seguir creciendo , la falta de liquidez ocasiona un paro en su producción y por ende buscar financiamiento a través del endeudamiento lo cual afecta por la gran cantidad de intereses que se pagan , al tener este tipo de financiación no significa que la empresa saldrá a flote si es mal administrada por ello una buena organización en donde se establezcan los roles a realizar de las persona involucradas así como el establecimiento de las bases para ello , es de muy relevante para el progreso de la pyme. Una inversión dentro de una empresa representa

CRECIMIENTO ECONÓMICO

El crecimiento se puede entender como el aumento de la producción de bienes y servicios en un tiempo determinado el cual ayuda a que la economía tenga un incremento, este se ve reflejado en el PIB este es mejor conocido como el producto interno bruto este es definido como el crecimiento que se tiene tanto de los bienes producidos así como los servicios hechos por un país a finalizar el año aquí es donde se mide el nivel económico que tienen los países pero sobre todo para conocer si su economía avanzo o retrocedió en comparación de años anteriores.

En la gráfica que se presentara a continuación se muestra los aumento y disminuciones que ha tenido el PIB a lo largo de varios años.

Grafica 1. Crecimiento del PIB de México de 2008-2020



Fuente: Proyectos de México con datos recabados de INEGI, PIB y CUENTAS NACIONALES

Con la gráfica mostrada se puede analizar los diferentes escenarios por los cuales ha pasado el crecimiento económico de México mostrando una gran disminución durante el 2020 esto se debió a la pandemia ocasionada por el sars-cov-2 la cual afecto

significativamente por el paro de labores disminuyendo en las empresas su producción creando así un retroceso en la economía a nivel mundial, la economía depende en gran parte del consumo.

El consumidor tiene un papel importante esto se debe a que el adquiere los productos ofrecidos por las diversas empresas al igual que los servicios que estas ofrecen de ellos depende mucho que una empresa funcione ya que al tener mayores ventas sus ingresos aumentan, así como su rentabilidad. En el año siguiente 2021 fue un año de repunte para el sector económico esto se debe a que al iniciar de nuevo con la actividad económica de manera paulatina la reactivación de las fuentes económicas se fueron reactivando lentamente lo que genero un pequeño incremento en el PIB según los sectores por los cuales el INEGI los tiene clasificados como los datos que se muestran en la TABLA 2 donde se muestran los 4 trimestres del año con cifras monetarias según el sector donde se obtuvieron.

TABLA 2.- PIB DEL 2021 POR TRIMESTRE

DENOMINACIÓN	2021			
	1 T	2 T	3 T	4 T
PIB A PRECIO DE MERCADO	17,722,918	17,907,744	17,782,677	17,786,344
ACTIVIDADES PRIMARIAS	593,280	608,877	619,853	621,241
ACTIVIDADES SECUNDARIAS	5,066,135	5,102,609	5110401	5,131,030
ACTIVIDADES TERCIARIAS	11,334,870	11,459,482	11,301,747	11,237,855

FUENTE: INEGI. Producto Interno Bruto Trimestral, cifras desestacionalizadas.

En la tabla anterior el INEGI a través del estudio estadístico que se realizó respecto a la variación que se tuvo del PIB durante el 2021 se observa que respecto a los trimestres del año anterior hubo aumentos significativos en los valores obtenidos , a pesar de que al inicio del año todavía se contó con un PIB negativo en los meses próximo con la reactivación económica que se fue dando de manera lenta y ordenada tuvo un aumento siendo el 2do trimestre en donde más se tuvo un incremento en comparación a su año anterior teniendo 19.6% de crecimiento lo cual significa que hubo un aumento en la producción de bienes y servicios lo cual fue beneficioso para la economía del país.

Ricoy (2005). Describe que el crecimiento económico aparece como un proceso continuo e ilimitado de causalidad acumulativa y circular. Los elementos fundamentales de dicho proceso son la acumulación de capital, la progresiva ampliación de la división social del trabajo, y especialización de industrias o si se quiere, el cambio o transformación estructural del sistema.

Esto nos indica es que entre más capital se obtenga a través de la producción el crecimiento que se tiene será significativo para la mejora de la economía por ello las empresas buscan el diversificarse y seguir creciendo para abarcar otras partes del mercado a las que aún no tienen alcance para poder seguir creciendo tanto estructural como productivamente. Las empresas siempre buscan el poder crecer y desarrollar sus productos, pero dependen mucho de la demanda del mercado para poder aumentar sus ventas se necesita establecer organización estable que sea capaz de afrontar los diversos retos que tiene el mercado.

Respecto a ello Flórez Uribe, J. A. (2016). describe que la demanda es el proceso mediante el cual se logran determinar las condiciones que afectan el consumo de un bien y/o servicio. Para su estudio, es necesario conocer datos históricos que nos permitan analizar su comportamiento y, así mismo, conocer la tendencia del bien o servicio que se venderá.

El tener conocimiento sobre el tipo del mercado al cual está dirigido ayuda a plantear diversas estrategias con los cuales se puede abordar a sus futuros clientes para que consuman los productos ofrecidos y puedan estar satisfecho con ello. Así como el empresario conoce el mercado adonde está dirigido, igual lo debe conocer el inversionista esto se debe a que él estudia todos los escenarios posibles para conocer si el dinero que será puesto en la empresa le generará una utilidad a futuro.

CRECIMIENTO DE LAS MIPYMES A TRAVÉS DE LA INVERSIÓN

El crecimiento de la población alrededor de todo el mundo ha creado grandes retos en la economía uno de ellos es la satisfacción de las necesidades que se tienen, se necesita un sistema eficiente con el cual pueda hacer frente a todas ellas para mantener una economía estable y que la sociedad pueda tener de manera eficiente cubierta cada una

de esas necesidades, aquí es donde juegan un papel importante las MiPymes esto se debe a que abarcan diversos rubros económicos y productivos con los cuales pueden satisfacer las demandas de las persona , a pesar del tamaño de la empresa representa un aporte importante en la economía.

Es así como Fanelli, J. M. (2009). Describe que los inversores son el núcleo del negocio en la medida que, sin su aporte, no habría fondos. Los inversionistas tienen un papel importante dentro del crecimiento y expansión que puedan tener las pymes ya que al inyectar parte de su dinero en el capital de esta, puede ser utilizado para mejorar su producción o igual poder ofrecer mayores servicios dependiendo la demanda a la que se estén enfrentando, las MiPymes pueden a llegar a tener problemas en su fluidez con el efectivo por que los dueños pon de su propio capital para poder hacer que crezca y conforme avanza y aumenta su demanda tiene que recurrir a entidades financieras para que les proporcione el capital suficiente para poder cumplir con sus objetivos y metas a largo y corto plazo , el tener metas establecidas compromete el desarrollo de la empresa es ahí donde se puede conocer que tan rentable está siendo el negocio pero sobre todo saber si se está teniendo liquidez , los inversionistas estarán constantemente revisando las fluidez de efectivo que tiene la pyme, el capital invertido por ellos fue hecho con la intención de tener un crecimiento sobre él, a través del desarrollo de las pequeñas empresas.

El invertir en una pyme puede presentar ciertas dificultades ya que al ser de menor tamaño muchas de ellas no cuentan con las herramientas necesarias para un buen crecimiento, así como la falta de preparación para poder ser competentes y poder satisfacer las necesidades del mercado.

Blázquez et. al. (2006). destaca la complejidad para incorporar los avances tecnológicos que se van produciendo cada vez a mayor velocidad, la menor cualificación tanto del empresario como de directivos y empleados, los mayores gastos de producción por el menor volumen, la disponibilidad más limitada de redes de distribución, de políticas

comerciales, etc., hacen que las Pyme se desarrollen y adapten con mayores dificultades a un entorno cada vez más competitivo.

La problemática que ha tenido el poder ser competente en el mercado es que con el paso del tiempo se crean nuevas tecnologías y herramientas que son difíciles de obtener para empresas que cuentan con poca liquidez a comparación de las corporaciones grandes que de inmediato analizan y estudian estas herramientas que son puestas en funcionamiento para ayudar a mejorar sus procesos esta es una clara desventaja que se tiene al ser una pyme por ello muchas de ellas para poder progresar necesitan de capital con el cual puedan adquirir los instrumentos necesarios para aumentar sus operaciones así como de ofrecer un mejor servicio a sus clientes.

Las MiPymes han tomado gran importancia en los mercados nacionales e internacionales por el gran valor que brindan a las economías de los países por la generación de productos y servicios que están en el alcance de la sociedad satisfaciendo sus necesidades a través de ellas, pero al mismo tiempo generando oportunidades de empleo para la población bajando la tasa de desempleo en mayor parte. Cabe destacar que las pymes tienen una estructura organizacional simple que agiliza la toma de decisiones y la adaptabilidad ante algún cambio, mejora el flujo de información y la comunicación entre sus miembros, lo que repercute en una mayor flexibilidad y capacidad de adaptación estructural. (Pavón, 2010).

La inversión no solo representa una inyección de capital, representa poder seguir creciendo, poder desarrollar proyectos, pero sobre todo mejorar para poder cumplir con una mayor demanda en el mercado el poder incrementar sus ventas. Bordelois (2018). La inversión fomenta el crecimiento económico-social a largo plazo, ya que genera una acumulación del capital que posee el país, lo que repercute en el incremento de su producción, la generación de empleos; su consumo interno, su capacidad de exportación, todo lo cual contribuye a la elevación de la calidad de vida de todos y cada uno de sus ciudadanos. Por ello contar este tipo de incremento en el capital dentro de las pequeñas

y mediana empresas representa un impulso en cumplir con los objetivos que esta pueda tener, para incrementar su desarrollo económico y generar mayor riqueza.

Las pymes tiene una gran adaptabilidad al entorno en donde se estén desarrollando se han convertido en una gran fuente de riqueza y de crecimiento económico, por ello han ido obteniendo mayor importancia en México, estas han representado una parte importante del PIB en donde se ve reflejado el aumento o disminución de la economía, las pymes necesitan de capital para poder seguir operando y muchas otras para poder generar sus proyectos con los cuales puedan generar ganancias la falta de oportunidades que se tiene al ser pequeñas y estar iniciando operaciones es que tiene un difícil acceso a créditos financieros , al no tener una empresa solida que este empleo desarrollo las fuentes que pueden suministrarles el capital para seguir operando se vuelven escasas.

El invertir en una pyme puede traer beneficios ayudándolo a crecer a poder establecer una buena organización en donde pueda crecer de manera escalonada para tener un negocio estable el cual pueda ser rentable, pero sobre todo tenga solvencia para poder satisfacer sus necesidades, así como la de sus consumidores.

INVERSIONES PARA UN MAYOR CRECIMIENTO ECONÓMICO

Existe una gran diversidad de maneras de invertir a esto se le conoce como instrumentos financieros los cuales ayudaran a que el dinero invertido en ellos pueda crecer y tener rendimiento el banco de México a establecidos diversos de ellos, que están al alcance de todos para que tengan la oportunidad de hacer crecer su dinero en la siguiente tabla se muestran cuáles son:

Tabla 3.- Instrumentos Utilizados En La Inversión

INSTRUMENTOS DE INVERSIÓN
Cetes - Certificados de la Tesorería de la Federación
Bondes D- Bonos de Desarrollo del Gobierno Federal
Bonos- Bonos de Desarrollo del Gobierno Federal con Tasa de Interés Fija

Udibonos- Bonos de Desarrollo del Gobierno Federal denominados en Unidades de Inversión

BPA182- Bonos de Protección al Ahorro con pago semestral de interés y protección contra la inflación

BPAG91- Bonos de Protección al Ahorro con pago trimestral de interés y tasa de interés de referencia adicional

BPAG28- Bonos de Protección al Ahorro con pago mensual de interés y tasa de interés de referencia adicional

FUENTE: el mercado de valores gubernamentales en México. Banco de México.

Cada uno de estos instrumentos nos proporcionan las herramientas y ayuda necesarias para conocer como ser utilizados pero sobre todo nos brindan el conocimiento del tipo de inversión que se está realizando y como el capital puesto en el genera rendimientos aunado a esto no por ser instrumentos financieros significa que todos son iguales tienen diversas variables las cuales pueden diferenciarlos uno de otro , como lo es el plazo de la inversión un ejemplo de ello son los cetes con los bonos D mientras que el primero puede ser utilizados por días o meses el otro solo es utilizado por años exactamente de 3 años en adelante lo cual es importante el conocer a la hora de invertir ya que al tener una espera tan larga por ver rendimiento en la inversión puede causar algo de intranquilidad la espera.

Otro punto por destacar de estos instrumentos su valor nominal con el cual se puede empezar a utilizarlos es por la cantidad de \$100 pesos, a partir de esa cantidad se puede depositar para que empiece a crecer y genere rendimiento a través de las herramientas ya antes mencionadas.

El crecimiento económico o el PIB como igual se le conoce ha tenido gran impacto dentro de la economía de los diversos países, ya que al conocer el estado económico que se tuvo en un periodo determinado se puede concluir si este ha hecho lo suficiente tanto en su sector productivo o de servicio, generando así una estabilidad económicamente para la sociedad. Generando más oportunidades de crecimiento, así como el bienestar de la sociedad.

Las inversiones y el crecimiento económico tienen una estrecha relación debido a que gracias al primero se puede hacer crecer la productividad en las empresas, así como expandirse para poder tener un mayor alcance hacia el mercado y por ende generar mayores ingresos.

CAPITULO 3: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

Para esta investigación se utilizó un método descriptivo con el cual se buscó el cumplir con el objetivo específico establecido sobre el tema de las inversiones sobre las pymes con este método se facilitó el recabado de la información. Es una investigación de segundo nivel, inicial, cuyo objetivo principal es recopilar datos e informaciones sobre las características, propiedades, aspectos o dimensiones de las personas, agentes e instituciones de los procesos sociales. (esteban, 2018) la utilización de este método es ayuda a comprender como es el desarrollo del tema a poder entender de manera adecuada lo que se está hablando debido a los diversos puntos de vistas que se abordan para tener la conclusión adecuada.

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación fue diseñada con un enfoque documental esto se debe a la aportación de los diversos autores consultados para poder llevarla a cabo, recabando información de diversas fuentes científicas para poder sustentar toda la base del trabajo realizado. La decisión de trabajar con este diseño en la investigación presentada fue por el constante cambio que se ha tenido en el desarrollo económico a través de las pymes y las diversas opiniones que se tiene sobre el beneficio que se tiene el invertir en este tipo de empresas, ya que existe una gran diversidad de investigaciones de carácter científico con las cuales brinda diversas informaciones sobre este tipo de tema. Para Crotte (2011). Esta técnica de investigación son procedimientos orientados a la aproximación a, procesamiento y recuperación de información contenida en documentos, independientemente del soporte documental en que se hallen. En otra definición López, J. (2004). Menciona que este

diseño de investigación en el mundo social supone muchas acciones. Una de las más importantes, es aquella secuencia de acciones que tiene que ver con recurrir a distintos tipos de documentos para tratar de conocer y comprender mejor el fenómeno que estamos estudiando. A esta serie de acciones y decisiones que tienen que ver con la búsqueda, descripción, catalogación, selección, organización, análisis e interpretación de cualquier tipo de documentos, se les identifica dentro del “paquete técnico” de la investigación documental. El realizar una investigación con este tipo de diseño ayuda a conocer a través de diversas fuentes escritas y publicadas la relación que tiene el tema con el punto de vista de diversos autores expertos en la materia.

ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

Se realizó con ayuda del método cualitativo el cual Mira (2004). Menciona que intenta describir la realidad aceptando cierta subjetividad y procurando no fragmentarla para no desvirtuar su complejidad y dinamismo. Al realizar el presente trabajo se consultaron diversas fuentes con las cuales se pudo llegar al objetivo específico obteniendo diverso conocimiento sobre el tema aplicado. Ya que al hacerlo por medio de este método se buscó el realizarlo de manera más interpretativa para comprender mejor el alcance del tema investigado.

Respecto a esto Gómez (2010). Manifiesta que el hecho de adoptar la perspectiva cualitativa no es para eludir cualquier tipo de manejo de datos o similares, sino por qué el interés es más de carácter interpretativo y comprensivo buscando captar exhaustivamente lo que dicen los textos. Además, la lógica de la construcción del conocimiento se orienta justamente hacia lo interpretativo-comprensivo. Por lo cual este es el enfoque indicado para cumplir con los objetivos ya establecidos para conocer como las inversiones ayudan al crecimiento económico de las MiPymes.

REFLEXIONES

La investigación ayudo a comprender de mejor manera de lo que se tratan las inversiones, están hechas para hacer crecer el capital que se posee a través de diversos

mecanismos los cuales cada cierto tiempo lo aumentan, generando así rendimiento el cual es constante. se le conoce como inversionista a la persona o empresa que realiza este tipo de acción el cual cuenta con los conocimientos suficientes para poder invertir su dinero y hacer que este rinda, la decisión de poder invertir su capital no es sencillo debido a los diversos riesgos que este implica sobre todo si este se pierde completamente, por ello la importancia de analizar todos los aspectos de donde se invertirán ya sea una empresa o en alguna financiera.

Se pudo conocer en parte de la investigación los diversos instrumentos en donde poder invertir nuestro dinero y este nos pueda generar ganancia, a pesar de lo fácil que se puede ver invertir en ellos se debe contar con conocimiento básico para poder realizarlo , esto se debe a que muchos de ellos tiene diferentes tasas de rendimiento , así como el tiempo en que esta pueda tener alguna ganancia un ejemplo de ello son los cetes los cuales el gobierno ha implementado un sitio donde creando un cuenta se puede acceder a este servicio de manera gratuita, a través de la investigación pude leer que diversos autores así como entidades financiera recomendando invertir en los cetes ya que es la manera más segura de tener crecimiento en tu dinero a pesar de que es un poco más tardado.

En el ámbito empresarial las inversiones son sumamente importante, me refiero a esto por la importancia que han tomado para ayudar al crecimiento de capital de la empresa, esta pueda crecer, tener más productos, pero sobre todo poder hacer frente ante más demanda. La economía depende en gran parte de las empresas ya que éstas aportan al crecimiento económico y la generación de empleos, aportar al crecimiento económico de un país o región indica que la producción de bienes y servicios esta aumentado lo que significa que el PIB ira en aumento.

En esta investigación el tema se desarrolló entorno a las MiPymes las cuales se pueden describir como las pequeñas y medianas empresas que son creadas por emprendimiento para poder satisfacer la necesidad económica de su creador, el que crea una empresa lo hace para obtener mayores ingresos con ella.

Establecer una microempresa no es tarea fácil se deben de analizar diversos factores y contar con la fluidez de efectivo suficiente, muchos casos indican que cuando se crea este tipo de entidad no se tiene las herramientas para poder sacarla a flote, pero sobre la falta de dinero para la adquisición de más producto y poder ser competitivo.

El conocimiento que se debe tener para la creación de las empresas hasta por más pequeñas que sean debe ser trascendental ya que al contar con ellos se puede establecer una buena organización y administrar los recursos que se tengan de manera eficiente para poder tener un crecimiento sólido, para poder ser competente y generar rentabilidad, así en un futuro volverse una empresa de gran tamaño.

El resultado obtenido en la investigación ayudo a comprender y tener un mejor entendimiento sobre las inversiones que se hacen en las MiPymes debido a que al contar con capital suficiente para realizar sus operaciones pueden tener una mejor organización, adquirir herramientas para su buen funcionamiento, así como aumentar su producción de bienes y servicios para satisfacer las demandas que el mercado les implica.

CONCLUSIÓN

Las Mipymes al pasar de los años han tomado gran importancia en el tema económico, gracias a ella las riquezas de los países han ido en aumento México es ejemplo de ello ya que esta empresa representa una gran parte de su crecimiento económico al tener una gran variedad de productos y servicios satisfacen las diversas necesidades que se tienen en el mercado.

El crecimiento que se ha tenido en ellas ha representado un incremento dentro de la economía esto se debe a los ingresos que generan a pesar de que algunas de ellas no están bien formalizadas. Gran parte de las pymes no cuentan con las herramientas necesarias para poder formalizarse, la falta de recursos es algo muy común, el no poder

contar con capital para realizar sus operaciones implica que no puedan ser competitivos ni cumplir con los consumidores, los cuales puede causar el cierre de estas.

El tema económico es algo que se ha hablado desde hace muchos años como se abordó en la investigación por medio de las gráficas presentadas proporcionadas con información del INEGI, nos indica la variabilidad del crecimiento que ha tenido México en este aspecto lo cual demuestra la volatilidad de los mercados tanto productivos o de servicios los cuales pueden verse afectados por diversas circunstancias que eviten cumplir con sus metas y expectativas establecidas. Desarrollar un ambiente económico estable implica grandes retos sobre todo por las inversiones que se debe hacer para tener empresas que puedan satisfacer las necesidades de la sociedad en donde puedan excederlas para tener el consumismo de manera estable.

Las pymes han tomado rubros importantes en el consumo de la sociedad, gracias a la facilidad de adaptación que tiene, esto se debe al tamaño, por ser de menor dimensión a las empresa con las que trata de competir puede cambiar el rubro económico al cual se este dedicando, pero esto no implica que reciban las mismas ayudas que tiene una gran empresa la falta capital es uno de ello , ya que al ser una empresa donde es de reciente creación es muy difícil el obtener recursos por partes de entidades financiera los cuales les dificulta el poder empezar a operar cuando no se cuentan con los recursos suficientes. Al iniciar un negocio los emprendedores solo se enfocan en generar ingresos, pero se enfocan en crecer de manera gradual siguiendo todos los procesos para volver la empresa sólida y bien organizada.

La investigación se basó sobre el ámbito de las inversiones dentro de las pequeñas y medianas empresas sobre el impacto que estas tienen para el desarrollo de estas y puedan ser competentes, así como ser más rentables generando mayores ingresos, con un aumento en su producción o servicios ofrecidos a la sociedad. Como se describió durante el presente trabajo una inversión representa parte del capital dado por una persona o en ciertos casos por una empresa con la finalidad que este se incremente para tener un mayor capital, al realizar esta acción de se usan diversos métodos para poder

hacer que el dinero pueda crecer de manera segura, como los son los cetes como se menciona en uno de los subtemas estos son dados por el gobierno en los cuales el dinero se incrementa durante un periodo determinado. Las inversiones dentro de las empresas se pudieron describir como parte fundamental para su crecimiento al necesitar ellas de ese capital se abren la oportunidad de conceder parte de la empresa para que el inversionista forme parte de ella, pero sobre todo para que aporte en su crecimiento y desarrollo y pueda formar una empresa sólida con una organización adecuada.

Como resultado de la investigación se pudo describir el impacto que se obtiene al realizar la inversión en la pyme esto ayudó a su pleno desarrollo como empresa para que pueda seguir creciendo y cuente con el capital suficiente para solventar todas sus operaciones. El crecimiento de una pyme depende del capital que posee para poder operar, el contar con recursos suficientes para la solvencia de la demanda es importante para no caer en la escasez lo cual provocaría pérdidas en sus ventas.

La investigación planteada en el trabajo ayudó a poder describir desde un acercamiento de la inversión y de las pymes, la relación que existen entre ellas para hacer un bien común que es el poder crecer económicamente, esto es debido a que la inversión dentro de una pequeña empresa significa que cuenta con la liquidez necesaria para poder seguir operando y en futuro poder seguir recibiendo más inversiones dentro de ella a cambio de un porcentaje de participación dentro de la misma, a través de los diversos autores que se citaron nos ayudó a comprender como la inversión tiene una gran importancia para poder obtener un crecimiento económico.

En otro de los resultados se conoce sobre cómo el crecimiento económico está basado en la producción de bienes y servicios producidos en el periodo de un año el cual se ve reflejado en el PIB el cual nos da a conocer las diversas aportaciones que tienen los diferentes sectores económicos en la economía del país, conocer la importancia de las pymes que tienen para el enriquecimiento de la economía ha sido de gran impacto, me refiero de esta manera porque las pymes están tomando gran parte del sector económico del país causando así que una gran parte del PIB se conforma por estas, ya que existe

una gran diversidad de entidades que se dedican a diferentes rubros de producción y de servicio que están satisfaciendo las necesidades de la población y por consiguiente haciendo que la economía se este levantando a pesar de que no se cuenten con recursos y apoyos para su buen desarrollo.

En conclusión, la inversión se presenta como la oportunidad para que las pymes puedan seguir estando en operación, para poder seguir con ayuda de un tercero que invierte su dinero en el proyecto de la empresa, el impacto que causa dentro de la empresa es significativo esto se debe al tener un tercero involucrado en los objetivos y metas de la empresa ayudara a organizarla para que se puedan llevar a cabo una buena organización es de los puntos mas importantes con los que debe contar la empresa. las inversiones en las empresas son un apoyo vital a la falta de liquidez, por ello muchas empresas buscan en donde y como invertir para que su dinero crezca y con eso también la riqueza de quien lo hace.

La dificultad de crecimiento en el ambiente económico también se debió a la falta de financiamiento que las empresas no tuvieron al no tener una empresa formalizada correctamente, para que el crecimiento económico de las pymes pueda suceder estas deben tener una buena organización, administrar de manera adecuada los recursos que posee para hacer frente ante cualquier situación que se haga presente.

el crecimiento económico es obtenido en este caso cuando las empresas generar más producción, así como ofrecen mas servicios, su demanda crece y por ende abarcan un mercado mas extenso con lo cual pueden satisfacer las necesidades que se tiene en la sociedad, para que pueda ser rentable otro punto que se debe destacar es el tema de la inversión, esta ha generado grandes beneficios sobre todo en el sector empresarial en el cual gracias al dinero que se les otorgue pueda crecer y por ende seguir con sus operaciones para un crecimiento ya sea a corto o largo plazo.

La inversión dentro de las pymes representa un pilar importante sobre todo por el tema económico, el cual, a través del capital dado por los inversionistas, se tenga un mayor

incremento dentro de la productividad de la empresa al igual que ayudar a mejorar su rentabilidad otorgándole la liquidez suficiente para mantenerla operativas y generando ganancias para las partes involucradas. El inversionista también se interesa por los proyectos empresariales que tiene en donde conocen sus planes, sus objetivos y sus metas ya establecidas, el hecho que este método de financiación auxilia a la falta de liquidez otorgándole los recursos para que pueda ser funcional a través de un tercero y su inversión.

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.
México.

ANEXOS

Tablas

- **Tabla 1.-** clasificación de las empresas según su número de empleados y tamaño
- **Tabla 2.-** PIB DEL 2021 POR TRIMESTRE
- **Tabla 3.-** Instrumentos Utilizados En La Inversión

Graficas

- **Grafica 1.** Crecimiento del PIB de México de 2008-2020

Imágenes

- **Imagen 1.-** ocupación de las MiPymes en México

Referencias

1. Betancourt Bejarano, K., García Díaz, C. M., & Lozano Riaño, V. (2013). Teoría de Markowitz con metodología EWMA para la toma de decisión sobre cómo invertir su dinero. *Atlantic Review of Economics*, 1.
2. Blanco Ramos, F. y Ferrando Borrado, M. (2016). Teoría de la inversión. Madrid, Mexico: Difusora Larousse - Ediciones Pirámide. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/ieui/49110?page=90>.
3. Blázquez Santana, F., Dorta Velázquez, J. A., & Verona Martel, M. C. (2006). Factores del crecimiento empresarial: Especial referencia a las pequeñas y medianas empresas. *Innovar*, 16(28), 43-56.
4. Bordelois Salazar, Á. (2018). ¿Cómo gestionar las inversiones?: su proceso de planificación, organización, dirección y control. Córdoba, Argentina: Editorial Ciudad Educativa. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/ieui/36733?page=17>.
5. Cabello, S. Y. T. (2014). Importancia de la micro, pequeñas y medianas empresas en el desarrollo del país. *Lex-Revista de la facultad de Derecho y Ciencias Políticas*, 12(14), 199-218.
6. Cardozo, E., Velasquez de Naime, Y., & Rodríguez Monroy, C. (2012). Revisión de la definición de PYME en América Latina.
7. Cleri, C. A. (2007). El libro de las PyMEs. Buenos Aires, Argentina, Argentina: Ediciones Granica. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/ieui/66672?page=38>.

8. Cortina Morfin J.J. & Alvarez Toca C. (2014). *El mercado de valores gubernamentales*. (1ª ed) Banco de México. recuperado de: <https://www.banxico.org.mx/elib/mercado-valores-gub/OEBPS/Text/acerca de la obra.html>
9. Crotte, I. R. R. (2011). Elementos para el diseño de técnicas de investigación: una propuesta de definiciones y procedimientos en la investigación científica. *Tiempo de educar*, 12(24), 277-297.
10. Duarte, T., & Tibana, M. R. (2009). Emprendimiento, una opción para el desarrollo. *Scientia et technica*, 15(43), 326-331.
11. Esteban Nieto, N. (2018). Tipos de investigación.
12. Fanelli, J. M. (2009). Fondos comunes de inversión y desarrollo financiero. Disponible en: <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/3739>
13. Flores, M. C., Gómez, D. O., Briones, J. B., & Cervantes, G. P. (2013). Rentabilidad y competitividad en la PYME. *Ciencia administrativa*, (2), 80-86.
14. Flórez Uribe, J. A. (2016). *Proyectos de inversión para las PYME (3a. ed.)*. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/ieu/70421?page=73>.
15. Francischetti, C. E., Bertassi, A. L., Camargo, L. S. G., Padoveze, C. L., & Calil, J. F. (2014). El análisis de riesgos como herramienta para la toma de decisiones relativas a inversiones. *Invenio*, 17(33), 73-85.
16. García, L. (2014). Liquidez y rentabilidad como factor determinante en el éxito de las empresas. *Universidad de San Buenaventura. Colombia. Recuperado de http://bibliotecadigital.usb.edu.co/bitstream/10, 819(2235), 1*.

17. Gitman & L. Joehnk, M. (2009). Fundamentos de Inversiones. Décima edición. Pearson Educación. Naucalpan de Juárez, México
18. Gómez, L. (2010). Un espacio para la investigación documental. *Revista Vanguardia psicológica clínica teórica y práctica*, 1(2), 226-233.
19. Graterol, Á., Alizo, M. A., & Molero, N. (2010). Evaluación del rendimiento financiero a las cooperativas del municipio Maracaibo, Edo. Zulia. Periodo: 1999-2006. *Omnia*, 16(2), 150-177.
20. Krugman, P. R., Wells, R., & Graddy K. (2015). *Fundamentos de economía*. (3ª ed.) Reverté.
21. LEY PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA
22. Loayza, N., & Sugawara, N. (2009). El sector informal en México. Hechos y explicaciones fundamentales. *El trimestre económico*, 76(304), 887-920.
23. López, J. (2004). Estrategias metodológicas y técnicas para la investigación social. *México DF*.
24. Martínez Villalobos, C. (2015). *Crecimiento económico y MIPYMES* (Doctoral dissertation, Universidad Autónoma de Nuevo León).
25. Mira, J. J., Pérez-Jover, V., Lorenzo, S., Aranaz, J., & Vitaller, J. (2004). La investigación cualitativa: una alternativa también válida. *Atención primaria*, 34(4), 161-166.

26. MORENO, M. L., & FLORES, M. T. O. (2016). Las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) desde el Enfoque de Sistemas Adaptativos Complejos. *SISTEMAS, CIBERNÉTICA E INFORMÁTICA*, 13 (2). 83-87.
27. Orlandi, P. (2006). Las Pymes y su rol en el Comercio Internacional. *White Paper Series del Centro de Estudios para el Desarrollo Exportador–CEDEX, Universidad de Palermo, Argentina*.
28. Pavón, L. (2010). *Financiamiento a las microempresas y las pymes en México (2000-2009)*. Cepal.
29. Romero Luna, I. (2006). Las PYME en la economía global: Hacia una estrategia de fomento empresarial. *Problemas del desarrollo*, 37(146), 31-50.
30. Rosario Díaz, J. y de Rosario, A. H. (2017). Dirección financiera: inversión. Almería, Spain: Editorial Universidad de Almería. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/ieue/44579?page=8>.
31. Saavedra García, M. L. (2011). La responsabilidad social empresarial y las finanzas. *Cuadernos de Administración (Universidad del Valle)*, 27(46), 39-54.
32. Saavedra G. M.L., Moreno U. H. & Hernández C. Y. (2008). Caracterización de las MIPyMES en Latinoamérica: un estudio comparativo, *La Nueva Gestión Organizacional*, 4 (7). 57-74.
33. Thompson, I. (2006). Definición de empresa. *Promonegocios. Net*. Recuperado de la página: <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/empresa-definicionconcepto.html> [Acceso 28 de junio de 2012].

34. Valdés Díaz de Villegas, J. A., & Sánchez Soto, G. A. (2012). Las MIPYMES en el contexto mundial: sus particularidades en México.
35. Veiga, J. F. P. C. (2013). *El análisis de inversiones en la empresa*. Esic Editorial.
36. Zugarramurdi, A. (1998). *Ingeniería económica aplicada a la industria pesquera* (Vol. 351). Food & Agriculture Org..