



UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO



DIVISIÓN ACADÉMICA DE CIENCIAS ECONÓMICO
ADMINISTRATIVAS

**FACTORES QUE ATRAEN A LOS TURISTAS Y FOMENTAN
LA COMPETITIVIDAD SOSTENIBLE DEL CORREDOR
ECOTURÍSTICO PANTANOS DE CENTLA**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO DE:
DOCTORA EN ESTUDIOS ECONÓMICO ADMINISTRATIVOS

PRESENTA:

M.A. GLORIA ESPINOSA OVANDO

BAJO LA DIRECCIÓN DE
DR. ARTURO MARTÍNEZ DE ESCOBAR FERNÁNDEZ

EN CODIRECCIÓN DE:
DRA. MARIELA ADRIANA RODRÍGUEZ OCAÑA

VILLAHERMOSA, TABASCO A 30 DE ENERO DEL 2025

Declaración de Autoría y Originalidad

En la ciudad de Villahermosa, Tabasco el día 30 del mes de enero del año 2025, la que suscribe C. Gloria Espinosa Ovando, alumna del Programa de Doctorado en Estudios Económico Administrativo, con número de matrícula 211B35008, adscrito a la División Académica de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, como autora de la Tesis presentada para la obtención del Grado de Doctora en Ciencias Económico Administrativas y titulada “**Factores que Atraen a los Turistas y que Fomentan la Competitividad Sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla**” dirigida por el Doctor Arturo Martínez de Escobar Fernández y codirigida por la Doctora Mariela Adriana Rodríguez Ocaña

DECLARO QUE:

La tesis es una obra original, que no infringe los derechos de propiedad intelectual ni los derechos de propiedad industrial u otros, de acuerdo con el ordenamiento jurídico vigente, en particular, la LEY FEDERAL DEL DERECHO DE AUTOR (Decreto por el que se reforman y adicionan diversas disposiciones de la Ley Federal del Derecho de Autor del 01 de julio del 2020 regularizando y aclarando y armonizando las disposiciones legales vigentes sobre la materia), en particular, las disposiciones referidas al derecho de cita.

Del mismo modo, asumo frente a la Universidad cualquier responsabilidad que pudiera derivar de la autoría o falta de originalidad del contenido de la tesis presentada de conformidad con el ordenamiento vigente.

Villahermosa, Tabasco 30 de enero del 2025.



Mtra. Gloria Espinosa Ovando

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Carta de Cesión de Derechos

Villahermosa., Tabasco a 06 de noviembre de 2024.

Por medio de la presente manifestamos haber colaborado como AUTOR(A) y/o en la producción, creación y/o realización de la obra denominada **"Factores que Atraen a los Turistas y Fomentan la Competitividad Sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla"**.

Con fundamento en el artículo 83 de la Ley Federal del Derecho de Autor y toda vez que, la creación y/o realización de la obra antes mencionada se realizó bajo la comisión de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco; entendemos y aceptamos el alcance del artículo en mención, de que tenemos el derecho al reconocimiento como autores de la obra, y la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco mantendrá en un 100% la titularidad de los derechos patrimoniales por un período de 20 años sobre la obra en la que colaboramos, por lo anterior, cedemos el derecho patrimonial exclusivo en favor de la Universidad.

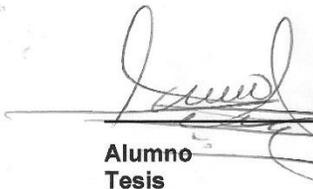
COLABORADORES

Gloria Espinosa Ovando

Arturo Martínez de Escobar Fdez.

Mariela A. Rodríguez

Ocaña



**Alumno
Tesis**

Maestra



Director de la Tesis

Doctor



Codirector(a) de la

Doctor

Dedicatoria

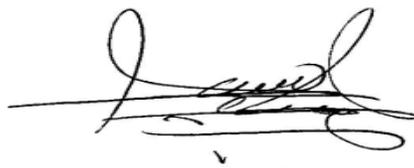
A mis queridos hijos, Mauricio y Javier Omar, quienes han sido mi inspiración y motivación durante este viaje académico. Su amor y apoyo incondicional han sido la luz que me ha guiado en todo momento.

Al Doctor Arturo Martínez de Escobar Fernández, director de mi tesis, cuya sabiduría y paciencia han sido fundamentales en este proceso. A la Doctora Mariela Adriana Rodríguez Ocaña, codirectora, cuyo conocimiento y dedicación han enriquecido enormemente mi trabajo.

Al Doctor Germán Martínez Prats, tutor, cuya guía y consejo han sido crucial. A la Doctora Fabiola Lizama Pérez, por su valioso apoyo durante la Estancia, su generosidad y experiencia han sido una bendición. A la Doctora Maribel Osorio García, por sus invaluable aportación al conocimiento.

Finalmente, a todos los docentes que generosamente compartieron sus conocimientos y experiencias conmigo. Este logro no hubiera sido posible sin su contribución.

Esta tesis es un testimonio de su influencia y un tributo a su dedicación a la educación.



Maestra. Gloria Espinosa Ovando

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla



UNIVERSIDAD JUÁREZ
AUTÓNOMA DE TABASCO

"ESTUDIO EN LA DUDA. ACCIÓN EN LA FE"



División Académica de
Ciencias Económico
Administrativas/
Dirección



Oficio: DACEA/DIRECCION/0448/2024
Villahermosa, Tabasco; a 01 de marzo de 2024

LIC. MARIBEL VALENCIA THOMPSON
JEFA DEL DEPARTAMENTO DE CERTIFICACIÓN
Y TITULACIÓN DE SERVICIOS ESCOLARES
P R E S E N T E

De conformidad con lo establecido en el Art. 75 fracción V, Art. 76 fracción III, así como el Art. 77 fracciones I, II y III del Reglamento General de Estudios de Posgrado (vigente) de la UJAT, me permito comunicar a usted que el **Dr. Arturo Martínez de Escobar Fernández** (Director) y la **Dra. Mariela Adriana Rodríguez Ocaña** (Codirectora), dirigieron y supervisaron la tesis:

"FACTORES QUE ATRAEN A LOS TURISTAS Y FOMENTAN LA COMPETITIVIDAD SOSTENIBLE DEL CORREDOR ECOTURÍSTICO PANTANOS DE CENTLA"

Proyecto de investigación elaborado por la **C. Gloria Espinosa Ovando**, egresada del Doctorado en Estudios Económico Administrativos. Los miembros del Jurado de Examen Profesional, integrado por los profesores: Dr. Germán Martínez Prats, Dra. Mariela Adriana Rodríguez Ocaña, Dr. Arturo Martínez de Escobar Fernández, Dra. Fabiola Itzel Ortiz Martínez, Dra. Maribel Osorio García, Dr. Andrés Guzmán Sala y Dra. Aransazú Ávalos Díaz; autorizaron el trabajo de tesis después de revisar y señalar las modificaciones pertinentes, misma que la interesada efectuó. Por lo tanto, **puede imprimirse.**

ATENTAMENTE

MTRO. JOSÉ JUAN PAZ REYES
DIRECTOR

UNIVERSIDAD JUÁREZ
AUTÓNOMA DE TABASCO



DIVISIÓN ACADÉMICA DE CIENCIAS
ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS
DIRECCIÓN

c.c.p. Dr. Arturo Martínez de Escobar Fernández. -Coordinador de Investigación y Posgrado.
c.c.p. Archivo

Av. 27 de Febrero 630, Col. Centro, C.P.86000. Villahermosa, Centro, Tabasco
Tel. (993) 358.15.00 Ext. 6200 y 6201; e-mail: direccion.dacea@ujat.mx

www.ujat.mx

Carta de agradecimiento

Agradezco a la Secretaría de Ciencias, Humanidades, Tecnología e Innovación (Secihti) por el otorgamiento del apoyo económico conforme a lo estipulado en Capitulo IV “De los Derechos y Obligaciones de las Personas Becarias”, artículo 13 del reglamento de Becas del Consejo Nacional de Humanidades, Ciencias y Tecnologías que sirvió para el logro de esta meta profesional como fue mi doctorado. Así como la oportunidad que me brindó la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco para realizar mis estudios doctorales.

Agradezco al Doctor Arturo Martínez de Escobar Fernández por el seguimiento puntual realizado a mi proyecto de investigación, por sus consejos, paciencia, guía y acompañamiento que me ayudó a concluir satisfactoriamente mi tesis.

Agradezco a la doctora Mariela Adriana Rodríguez Ocaña por compartir el vasto conocimiento que posee que me sirvió para darle forma a mi proyecto. De igual forma, al Doctor Germán Martínez Prats que con su tutoría se culminaron los procesos administrativos así como los avances puntuales de la investigación. A la doctora Maribel Osorio García, cuyas observaciones fueron valiosas para una tesis más concreta. A los sinodales doctor Andrés Guzmán Sala, a la Doctora Fabiola Itzel Ortiz Martínez, a la Doctora Aránzazu Ávalos Díaz quienes dedicaron horas de lectura.

Finalizo con el agradecimiento a mis compañeros de generación y todos los doctores que compartieron sus conocimientos que contribuyeron a mi formación académica.

ATENTAMENTE



M.A. Gloria Espinosa Ovando

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Índice de contenido

Índice de Tablas 11

Índice de Figuras 14

Resumen 15

Abstract 16

Capítulo I. Marco contextual 18

Introducción 18

Estado del Arte 25

Preguntas de Investigación 30

Objetivos de la Investigación 30

Justificación 31

Hipótesis General 32

Variables 33

Limitaciones al Estudio 33

Capítulo II. Marco Teórico y revisión de la literatura 35

Parte I. Los Centros Ecoturísticos como Destinos Sostenibles 35

Antecedentes de los Centros Ecoturísticos Sostenibles 35

Categorización del Turismo a nivel mundial 36

Antecedentes del Turismo Mundial 37

Situación del mercado: Principales destinos del Turismo del Sureste y Centros Ecoturísticos en Tabasco 41

Influencia de la Sostenibilidad 42

Conclusiones de la Caracterización 47

Parte II, Teoría de la Competitividad 49

Los Factores Centrales y Atractivos de Crouch & Ritchie 60

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Políticas públicas en materia Turísticas, México: Modelo del Programa Sectorial de Turismo (PROSECTUR) 2020-2024 70

Importancia de la investigación 74

Marco Legal del Turismo 75

Capítulo III. Metodología 76

Diseño Metodológico 76

Muestreo 78

Psicometría de la prueba piloto 81

Fiabilidad de los Instrumentos 82

Psicometría para el formulario de turistas (factor de política del destino, planeación y desarrollo) 86

Análisis Factorial Exploratorio 90

Psicometría para el Formulario de Socios, Validez, Fiabilidad Alfa de Cronbach 92

Validez del contenido, prueba de expertos, formularios socios 93

Validez de contenido, Juicio de Expertos, Kendall, guía flexible, servidores públicos 100

Prueba Piloto de las Entrevistas con Guía Flexible para los Servidores en Puestos

Políticos de Turismo en Tabasco 103

Estrategia Analítica para el estudio de campo 109

Numeralía de los indicadores de campo 110

Capítulo IV Resultados 113

Parte I: Dimensión Turista, Posicionamiento del destino 113

Caracterización de los turistas encuestados 115

Prueba de normalidad 119

Resultados de la Subdimensión Posicionamiento por ítems 131

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

II Parte, Parametría Factores Centrales de Atracción y Factor de Política y Planeación del Desarrollo, Socios 145

Fiabilidad del instrumento de los Factores Centrales de Atractividad; Política del Destino y Planeación del desarrollo (socios del CEPC) Alfa de Cronbach 147

Caracterización de la muestra encuestada: sujetos socios del CEPC 151

Análisis Factorial Exploratorio para los factores Centrales de Atractividad con el Factor de Políticas del Destino, Socios 157

Parte III Factor Política del destino y Planeación del desarrollo, servidores Públicos del turismo en Tabasco 162

Característica del turista local y nacional que visita Tabasco 172

Diagnóstico del CEPC 174

Capítulo V Análisis final 178

Discusión 178

Conclusiones 189

Recomendaciones 193

Referencias citadas 197

Anexos 224

Anexo A1 224

Anexo A2 230

Anexo A3 235

Anexo A4 238

Anexo 5 248

Anexo A6 253

Anexo B 256

Anexo B1 257

Anexo B2 257

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Anexo B3 258

Anexo B4 261

Anexo C1 262

Anexo C2 263

Anexo C3 263

Anexo C4 264

Anexo D1 265

Anexo D2 270

Anexo D3 275

Anexo C 279

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Índice de Tablas

Tabla 1 *Estado del Arte, Competitividad/26*

Tabla 2 *Caracterización del turismo en Tabasco/36*

Tabla 3 *Características del Turismo en Tabasco/40*

Tabla 4 *Centros Ecoturísticos de Tabasco/43*

Tabla 5 *Las Fuerzas que se Deben Estudiar en el Mercado/52*

Tabla 6 *Teorías de la Competitividad del Turismo/53*

Tabla 7 *Factores de Competitividad del Modelo Conceptual y Sostenibilidad para Destinos Turísticos de Ritchie & Crouch (2003)/57*

Tabla 8 *Indicadores de las Dimensiones del Modelo Propuesto/66*

Tabla 9 *Variable de Estudio, Factores y Dimensiones de la Investigación/77*

Tabla 10 *Numeralia de los Resultados más Sobresalientes de la Prueba Piloto/81*

Tabla 11 *Medidas para la Prueba Piloto, Transformadas, del Formulario Turistas/86*

Tabla 12 *Validez de Kappa para el Formulario de Turistas/87*

Tabla 13 *Alfa de Cronbach Total con Carga por Ítem, Formulario Turistas/88*

Tabla 14 *Alfa de Cronbach por Dimensión, Formulario Turistas/88*

Tabla 15 *Alfa de Cronbach Cuando el Elemento se ha Suprimido, Formulario Turistas/88*

Tabla 16 *Análisis Factorial Exploratorio Formulario Turistas/90*

Tabla 17 *Matriz de Componente Rotado del Formulario Turistas, AFE/91*

Tabla 18 *Índice de Kappa para el Formulario de los Socios del CEPC/93*

Tabla 19 *Índice de Alfa de Cronbach, Formulario Socios del CEPC/93*

Tabla 20 *Índice de Alfa de Cronbach por Dimensiones, Formularios Socios, Fiabilidad/94*

Tabla 21 *Alfa de Cronbach Cuando un Elemento se ha Suprimido, Formulario Socios/94*

Tabla 22 *Validez con Índice de Kendall, Guía Flexible, Políticas Turísticas, por Dimensiones/100*

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Tabla 23 *Estadístico de Kendall, Guía Flexible/101*

Tabla 24 *Estadístico de Kendall, Guía Flexible/102*

Tabla 25 *Sistema de Código en Vivo y Abierto de las Entrevistas a Servidores Públicos Turísticos/104*

Tabla 26 *Sistema de Código en Vivo y Abierto de las Entrevistas a Servidores Públicos Turísticos/110*

Tabla 27 *Prueba de Normalidad Dimensión del Posicionamiento del Factor Políticas del Destino, Planeación el Desarrollo, Turistas/114*

Tabla 28 *Análisis del Alfa de Cronbach Total, Formulario Turistas/116*

Tabla 29 *Alfa de Cronbach, Dimensión Posicionamiento, CEPC, Turistas/117*

Tabla 30 *Cálculo de la Homogeneidad, Dimensión, Posicionamiento, Factor Políticas del Destino y Planeación del Desarrollo/119*

Tabla 31 *Prueba de AFE para la Dimensión Posicionamiento del CEPC, Turistas/120*

Tabla 32 *Respuestas Agrupadas para la Dimensión Posicionamiento del CEPC, Turistas/126*

Tabla 33 *Valoración Total Agrupada por la Dimensión Posicionamiento/127*

Tabla 34 *Valoración Total Agrupada por la Dimensión Posicionamiento/127*

Tabla 35 *Resultado Agrupado de la Subdimensión Razones para Elegir un Destino Turístico/128*

Tabla 36 *Análisis para la Subdimensión Razón para Elegir un Destino Turístico/130*

Tabla 37 *Análisis Descriptivo para la Dimensión Posicionamiento del CEPC/132*

Tabla 38 *Análisis para la Subdimensión Intención de la Demanda de los Servicios del CEPC/135*

Tabla 39 *Ponderación de la Intención de la Demanda del CEPC, Turistas/137*

Tabla 40 *Ponderación de la Intención de Demandar el Hospedaje de las Cabañas/139*

Tabla 41 *Subdimensión Intención de Demandar los Recorridos en Lancha, Turistas /141*

Tabla 42 *Distribución Normal, Instrumento Factores Centrales de Atractividad, Socios/145*

Tabla 43 *Prueba que no Presume Normalidad, Coeficiente de Kendall/146*

Tabla 44 *Estadístico de Alfa de Cronbach del Formulario Socios, Factores Centrales/147*

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Tabla 45 *Alfa de Cronbach por Dimensiones, Factores Centrales Socios/147*

Tabla 46 *Análisis Descriptivo por Dimensión, Factores Centrales, Socios/150*

Tabla 47 *Análisis Descriptivo por Dimensión, Factor Políticas del Destino, Socios/152*

Tabla 48 *Análisis Descriptivo por Dimensiones, Factor Políticas del Destino, Socios/155*

Tabla 49 *Índice Análisis Factorial Exploratorio, Formulario Socios, Factores Centrales/157*

Tabla 50 *Comunalidades del Formulario Socios/158*

Tabla 51 *Indicadores del Modelo de Factores Centrales de Atractividad con el Factor de Políticas del destino, Socios/160*

Tabla 52 *Análisis Situacional del CEPC/173*

Tabla 53 *Matriz Factores Externos (MEFE) del CEPC/174*

Tabla 54 *Matriz Evaluación Interna (MEFI) Fortalezas y Debilidades Internas/175*

Índice de Figuras

- Figura 1** *Rutas Turísticas de Tabasco/41*
- Figura 2** *Cobertura del Corredor Ecoturístico de los Pantanos de Centla (CEPC/48*
- Figura 3** *Modelo de Competitividad Sustentable de Ritchie and Crouch/59*
- Figura 4** *Mente Facto de las Variables y Dimensiones de Estudio/63*
- Figura 5** *Modelo Inicial Propuesto para el Desarrollo de la Investigación/64*
- Figura 6** *Orígenes del Programa Sectorial de Turismo 2020-2024/70*
- Figura 7** *Esquema de los principios del Desarrollo Turístico en México (PROSECTUR)/73*
- Figura 8** *Nube de Palabras para el Factor Política del Destino, Guía Flexible/103*
- Figura 9** *Modelo Categórico como Prueba Piloto, Entrevistas Funcionarios/108*
- Figura 10** *Modelo de la Dimensión Posicionamiento, Factor Políticas del Destino y Planeación /122*
- Figura 11** *Modelo de Contraste de la Dimensión Posicionamiento del Factor Política y Planeación del Desarrollo (unidimensional)/125*
- Figura 12** *Matriz de Intención de Visitar al CEPC/138*
- Figura 13** *Matriz de Intención para Solicitar Hospedaje en el CEPC (viene de la tabla 40)/140*
- Figura 14** *Matriz de Intención de Rentar las Lanchas para Recorrido por los Pantanos/142*
- Figura 15** *Matriz de Posición Actual del CEPC Grado de Conocimiento y la Experiencia/143*
- Figura 16** *Matriz de Fortaleza, Oportunidades, Debilidades, Amenazas del CEPC/144*
- Figura 17** *Diagrama de los Factores Centrales de Atractividad y Factor de Política/159*
- Figura 18** *Frecuencia de palabras en 8 Entrevistas a Servidores Públicos/162*
- Figura 19** *Nube de Palabras Encontradas entre las 8 Entrevistas a Servidores Públicos Turísticos, Factor de Política del Destino y Planeación del Desarrollo/163*
- Figura 20** *Primera Red Semántica: Dimensión Eventos y Actividades/165*
- Figura 21** *Segunda Red Semántica: Dimensión, Eventos y Actividades para la Atractividad/167*
- Figura 22** *Tercera Red Semántica; Dimensión Monitoreo y Evaluación, Servidores Públicos en Materia Turística/169*
- Figura 23** *Cuarta Red Semántica: Dimensión Auditoría, Servidores Públicos en Materia Turística/170*
- Figura 24** *Red Semántica Integral, CEPC, Servidores Públicos en Materia Turística/171*
- Figura 25** *Matriz FODA, Resultado de la MEFÉ y MEFI CEPC/176*

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Resumen

La tesis "Factores que Atraen a los Turistas y Fomentan la Competitividad Sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla (CEPC)" abordó la falta de estrategias de los socios del CEPC y la escasa coordinación con las autoridades municipales y estatales responsables del desarrollo turístico.

El objetivo general fue evaluar los factores que atraen a los turistas y mejoran la competitividad sostenible del CEPC en Tabasco, para formular estrategias que contribuyan al desarrollo del destino. El estudio, de enfoque mayormente cuantitativo, incluyó a socios del CEPC, turistas estatales y nacionales que visitaron Tabasco y Chiapas, y servidores públicos encargados del desarrollo turístico estatal.

Se realizaron análisis factoriales exploratorios y confirmatorios para los formularios de los turistas y socios, y un análisis de contenido para las entrevistas con los servidores públicos. El diagnóstico reveló una posición externa de oportunidad levemente débil, pero fuerte en factores internos. El posicionamiento mostró alta diferenciación e intención de demanda entre los visitantes locales y nacionales.

La relación entre las instituciones responsables del desarrollo turístico en Tabasco y los socios del Corredor fue desarticulada, ya que los funcionarios no participaron en la planificación estratégica de las rutas turísticas. Las actividades de promoción a nivel estatal y nacional fueron generalizadas, ignorando las necesidades específicas de cada ruta. La falta de actividades o eventos atractivos debilitó la competitividad del Corredor.

Palabras clave: Atractividad, competitividad, factores, Pantanos de Centla, políticas públicas

Abstract

The thesis "Factors that Attract Tourists and Promote Sustainable Competitiveness of the Ecotourism Corridor Pantanos de Centla (CEPC)" addressed the lack of strategies by CEPC partners and the poor coordination with municipal and state authorities responsible for tourism development.

The main objective was to evaluate the factors that attract tourists and improve the sustainable competitiveness of the CEPC in Tabasco, to formulate strategies that contribute to the development of the destination. The study, primarily quantitative in approach, included CEPC partners, state and national tourists who visited Tabasco and Chiapas, and public officials responsible for state tourism development.

Exploratory and confirmatory factor analyses were conducted for the tourist and partner questionnaires, and content analysis was used for interviews with public officials. The diagnosis revealed a slightly weak external opportunity position but strong internal factors. The positioning showed high differentiation and demand intention among local and national visitors.

The relationship between the institutions responsible for tourism development in Tabasco and the Corridor partners was disjointed, as officials did not participate in the strategic planning of tourist routes. Promotional activities at the state and national levels were generalized, ignoring the specific needs of each route. The lack of attractive activities or events weakened the Corridor's competitiveness.

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Improving coordination between stakeholders and tailoring promotional activities to the specific needs of each route could enhance the Corridor's attractiveness and competitiveness. Implementing these strategies could lead to a more sustainable and successful tourism development in the region.

Keywords: Attractiveness, competitiveness, factors, Pantanos de Centla, public policies

Capítulo I. Marco contextual

Introducción

La presente tesis tiene como objetivo: Identificar los factores que atraen al turista y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla (CEPC), Tabasco, México para diseñar una propuesta estratégica que contribuya a mejorar el nivel competitivo del destino. El Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla; ofrece recorridos en lancha, gastronomía de la región en palapas-restaurantes, renta de Kayak, servicio de cabañas rústicas.

La suspensión de actividades del 2020 al 2021 causó una fuerte crisis económica por la falta de afluencia de visitantes, siendo que esta actividad se había convertido en el primer ingreso económico para las familias de la comunidad Rivera Alta que son los que se integraron para prestar el servicio turístico, desde hace más de 20 años.

Se decide investigar las condiciones de los factores de las políticas públicas en materia turística y los recursos de atracción dado que Ritchie and Crouch mencionan en su libro “La competitividad de los Destinos, una perspectiva sustentable”, (2003) que no es un libro de receta y que el modelo que proponen se puede adaptar a las condiciones de la región, agregan que el modelo se puede utilizar para una gran variedad de propósitos, uno es demostrar la validez y confiabilidad del modelo o partes del modelo para explicar el fenómeno real y solo ayudan a la toma de decisiones para estudiar la competitividad de los destinos turísticos (Crouch & Brent Ritchie, 2003).

En el primer capítulo se aborda el planteamiento del problema, las preguntas de investigación, los objetivos, la justificación, hipótesis que guiarán la investigación, así como las limitaciones.

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Como segundo capítulo, se continúa con el marco teórico donde se presenta el entorno del turismo a nivel global, regional, local; la caracterización de Tabasco y los Pantanos de Centla; generalidades de la competitividad; los modelos y teorías de la competitividad aplicado al turismo; indicadores de análisis y las políticas públicas turísticas, el modelo preliminar para abordar el estudio.

El tercer capítulo se refiere a la metodología, el enfoque es mayormente cuantitativo porque se aplicó un cuestionario cerrado a los socios del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla; un segundo cuestionario cerrado a los turistas que se localizaron en el destino y en otros sitios turísticos de Tabasco; y una guía flexible que se levantó como entrevista a los funcionarios que ocupan puestos relacionados con el desarrollo del turismo en Tabasco y el municipio de Centla.

En el capítulo cuatro, el análisis estadístico de la información recopilada, y en el capítulo cinco, se presentan los resultados con la conclusión, la propuesta de estrategia para elevar la competitividad del CEPC.

Antecedentes del Problema

Con casi dos décadas de existencia, los Centros Ecoturísticos que integran el Corredor Ecoturístico los Pantanos de Centla (CEPC), Tabasco, México, cuentan con el Museo Casa del Agua, que es la infraestructura ancla, como atractivo principal, donde convergen los turistas que visitan el CEPC, es el punto de venta de los guías de turistas para ofrecer los servicios de recorridos de lanchas por los ríos San Pedro, Grijalva y Usumacinta hasta llegar al pantano o manglar.

Desde sus inicios los Centros Ecoturísticos que integran el Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla (CEPC) han recibido apoyo económico, con créditos y a fondo perdido,

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

por parte de los gobiernos anteriores, para la construcción de la infraestructura con las que cuentan actualmente: cabañas, lanchas, estacionamientos, palapas-restaurantes, muelles, sistemas para residuos entre otros, también se les ha dado capacitaciones relacionados con la prestación de los servicios con programas de diversas instituciones como Sedesol ahora Secretaría del Bienestar, SEDATU, el extinto Inadem, Firco, Fira, Inca Rural, el Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas, Fonaes, entre otros; pero debido al cese de operaciones por el Covid-19, los huracanes e inundaciones han impactado de forma negativa en toda la infraestructura de los Centros Ecoturísticos, la falta de programas y proyectos gubernamentales para la reconstrucción, promoción y carencia de eventos es la combinación ideal para que los visitantes prefieran otros destinos turísticos por sobre el CEPC.

Este Corredor, que se conoce como el sendero de los Humedales de Centla, desde sus orígenes ha presentado baja demanda de los servicios, por depender de la actividad de recorridos en lancha y la oferta de comida, por lo que los turistas solo van por unas horas al día, lo que deja fuera el servicio de renta de cabañas; la escasa promoción del destino, que hasta ahora se ha hecho, no ha sido suficiente para garantizar la movilidad de los visitantes, algunos llegan por las alianzas que tienen los Centros Ecoturísticos con las agencias de viajes, quienes reciben entre un 20% y 30% de comisión por el servicio prestado.

Guzmán, Sala, A. y López Montes de Oca, E.D, (2017) relacionan dos factores: “Políticas Públicas en Materia de Turismo; y el factor de Atractividad para determinar que el turismo de aventura, en Tabasco, no es atractivo para los turistas y que se encuentran en crisis debido a la falta de programas encaminados a alcanzar el desarrollo del turismo, por lo tanto, son superados en preferencia por otros destinos del Sureste, al no exhibirse la belleza del destino” (Guzmán Sala & Oscar González Hernández, 2017).

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

El Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla, ofrece cerca de 70 empleos directos y 30 indirectos, por lo que es un importante motor de la economía local; pero la actividad se vio impactada por los fenómenos meteorológicos, pandemias, inseguridad, falta de tecnología, poca inversión en vías comunicación, crisis económicas, falta de un continuo apoyo con programas y planes gubernamentales para promover y desarrollar el destino y una asesoría técnica constante, que eleve la competitividad en el sistema turístico. Antes de que el Poder Ejecutivo mediante el Consejo de Salubridad declarara la emergencia sanitaria Virus SARS-CoV2, llamado COVID-19, por su alto contagio, Federación (2021), no han podido consolidarse y alcanzar los niveles de competitividad que los lleve a aumentar la rentabilidad y seguir siendo un factor prioritario para la comunidad (García, 2017).

La crisis sanitaria provocada por el Covid-19 llevó a una caída financiera, y exacerbó la crisis económica, en gran parte debido a la no movilidad. En el año 2023 con la reactivación del sector turístico, tras la pandemia solo cuatro de los centros ecoturístico continúan operando; los demás, lamentablemente ya no volverá a abrir sus puertas para el 2023.

El potencial turístico del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla se puede apreciar en el plan de mercadotecnia que se realizó a este destino turístico, Espinosa (2012), se describe con una belleza natural, cultura e histórica para atraer a visitantes, así con recursos humanos capacitados en el servicio para brindar un servicio con calidez. La demanda del CEPC, con datos emanados de los visitantes del museo “Casa en el Agua”, que es la responsable de llevar los registros de los ingresos de personas al CEPC fueron los siguientes: el promedio de visitantes registrados era de 12000 al año, para el 2008, bajó hasta 9000 por la destrucción de la Villahermosa, Tabasco por la inundación del río Grijalva, también en ese

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

año, se presentó la enfermedad por el virus H1N1; para el 2012, se consideró un incremento del 39%, lo cual lo volvió a poner en 12,600 visitantes aproximadamente. La visión pretendía ubicar al CEPC como el destino ecoturístico más visitado de Tabasco.

Por otro lado, la oferta del CEPC son: 14 cabañas dobles y una familiar para hospedaje, cuatro palapas-restaurantes, dos salas para eventos sociales o cursos de capacitación, 6 lanchas para recorridos, diez kayaks, dos miradores, avistamiento de aves, pesca en los canales o río, principalmente. Se cuenta con carretera pavimentada para llegar en transporte público o bien por automóvil particular, el museo vivo Casa en el Agua, señal de telefonía débil, agua entubada, el delta del río Usumacinta, San Pedro y el Grijalva. Historia de la batalla de Centla donde, la belleza natural de la Área de Conservación de los Humedales de Centla (Espinosa Ovando, 2015).

Planteamiento del Problema

El Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla, (CEPC), se integró inicialmente con siete centros ecoturísticos, también conocidos como Paradores turísticos: Tabasquillo, San Román, El Negro Chon, y Salsipuedes, San Pedro, Nueva Esperanza y Tres Brazos, pero a lo largo de dos décadas solo ofrecen sus servicios cuatro de ellos, por diversos problemas de gestión. La cabecera municipal es el puerto de Frontera, por sus límites con el Golfo de México (Barba Macías y otros, 2014).

En Centla, Tabasco (2021-204) el diagnóstico del turismo resulta ser una actividad prioritaria, sobre todo de la Reserva de la Biósfera de los Pantanos de Centla enfocado a la sustentabilidad, contribuye a generar empleos a las personas de las comunidades que la

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

integran; pero es necesario que se trabaje un proyecto que integre al sector, sobre todo la rehabilitación para hacerlo más competitivo (H. Ayuntamiento de Centla, 2021).

La carencia de estrategias por parte de los socios del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla y la poca coordinación con las autoridades municipales y estatales encargados del desarrollo del sector turístico, se refleja porque a un año de la suspensión de las restricciones de movilidad, los Centros turísticos aún se encuentran en remodelación de su infraestructura y mantenimiento del equipo para ofrecer buena experiencia a los pocos visitantes que se dejan llegar al CEPC, pero lo más fuerte es que siguen sin organizarse para ofrecer actividades, eventos que contribuyan a hacer más atractivo al destino, La falta de turistas, que ya era un desafío previo a la crisis del Covid-19, se ha intensificado debido a la insuficiente promoción.

Entre los elementos que destacan para potenciar la competitividad, se incluyen el progreso planificado en el ámbito turístico y la administración del destino para incrementar su atractivo. Esto implica la utilización de la planificación estratégica para aumentar la competitividad del destino. Se busca la interrelación entre estos dos elementos como uno de los más relevantes para fomentar que el mercado potencial conozca el Sendero Ecoturístico Pantanos de Centla. Para ello, es necesario mantener una buena relación entre los participantes para lograr una competitividad sostenible y el crecimiento económico de las comunidades que forman parte del CEPC (Ramos García, 2019).

Ritchie and Crouch son los primeros que presentan el modelo de competitividad enfocado al turismo sustentable en 1999, para el 2003 vuelven a complementarlo con el factor de política y desarrollo estratégico, siendo los pioneros, los demás exponentes de otros

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

modelos como Alfonso Ferreras, Dwyer y Kim, 2003; Hassan, 2000; Hu y Wall, 2005; Huybers y Bennett, 2003; Mihalič, 2000 toman como base el modelo de Ritchie and Crouch (López Pardo & Palomino Villavicencio, 2008; Isabel, 2011, pp. 202-221).

Los factores de la competitividad turístico sustentable de Ritchie and Crouch (2005): incluyen: 1) las Políticas Públicas relacionado con el turismo que proporcionan un marco estratégico para el crecimiento turístico, siendo una guía y estructura (Crouch & Brent Ritchie, 2003). 2) El desafío clave para los gestores de destinos turísticos es entender qué motiva a las personas a elegir un destino donde los Factores Centrales y Atractivos del modelo de Crouch & Ritchie adquieren una importancia crucial, porque son el corazón del Modelo de Calgary, representan los elementos cruciales que hacen que un destino sea atractivo para los visitantes.

Por esa razón se considera que los principales recursos naturales con los que se cuenta más los atractivos relacionados con lo recreativo, eventos y actividades de entretenimiento y experiencia son los que sustentan el deseo de viajar a un destino determinado, por lo que debe proporcionar actividades emocionantes y memorable (Crouch & Brent Ritchie, 2003); (Ramos García, 2019).

Los *sujetos* involucrados son los socios de los Centros Ecoturísticos que integran el Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla, Tabasco; los servidores públicos encargados de roles fundamentales en la promoción del turismo, en la localidad de Centla, Tabasco y del estado de Tabasco; y los *turistas* locales y nacionales que se encontraron al momento del estudio en Tabasco.

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Estado del Arte

El estado del arte sobre los Factores de competitividad sostenible de los pantanos o humedales. En este análisis del estado del arte se revisaron 40 estudios de revistas científicas y trabajos de investigaciones, desde el 2015 hasta 2022, con el fin de conocer qué se ha hecho, qué no se ha hecho previo a mi investigación, ¿cómo se han hecho, por qué se han realizado? y cuál es la evolución que ha sufrido después de estos estudios.

El alcance del estudio se realizó a nivel Internacional, doméstico y estatal. La principal variable de búsqueda es la competitividad turística de los pantanos, se discriminó y posteriormente se continuó con el tema: la competitividad del turismo de las zonas protegidas o humedales, y al final de las reservas naturales.

Se encontró que se han hecho investigaciones que se enfocan a medir la competitividad de humedales, zonas naturales, zonas protegidas, desde el ámbito económico, social, de la demanda y para diferentes fines como zonas con potencial y atractivos turísticos, dar a conocer las problemáticas en la zona de estudio, entre otras. La revisión teórica sirvió para la formulación de la matriz de variables, con las investigaciones relacionadas, empezando con la referencia, la fecha en que se realizó, el objetivo, las conclusiones y las recomendaciones.

Estas tesis y artículos científicos algunos mostraron cuestionarios aplicados, en cerca de ocho estudios, mismos que se revisaron para ver la estructura y la forma de desarrollar las variables con las dimensiones. Aunque no se localizó un estudio que el cuestionario se apegara a las dimensiones de esta tesis, sirvieron para dar un panorama del abordaje. Por lo que se procedió a diseñar los propios formularios apegados a la realidad y al tema de investigación.

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Se concluyó que el tema de esta tesis es inédito puesto que no se encontró otra investigación relacionada con la competitividad de los Pantanos de Centla, Tabasco. A continuación se presenta la tabla de las literaturas revisadas, tabla 1.

Tabla 1

Estado del Arte, Competitividad

Tesis y artículos científicos revisados para el estado del arte

1. Macías y colaboradores (2014, pp. 50-57) se refiere a los problemas ecológicos de la Reserva de la Biosfera de los Pantanos de Centla, identificando los factores que la afectan, Sobresale las actividades que el gobierno fomenta y que luego busca mitigar los impactos. Con el ecoturismo se debe garantizar una relación favorable entre los prestadores del servicio” (Macías & et.al., 2014, pp. 50-57).

2.” Blanco Cerradelo y colaboradores (2015, pp. 950-960) Identifica los tipos de recursos y parámetros para evaluar los espacios de naturaleza protegidos. Encuentran que la riqueza de la flora y fauna son factores que los hacen atractivos. Esos recursos son los atractivos centrales y los complementarios le agregan valor, también la infraestructura. La buena administración de estos factores conlleva al éxito de este tipo de destino”

3. “Guzmán Sala y Mayo Castro (2016, pp. 15-161) realizaron un diagnóstico de los atractivos turísticos de Tabasco. Se halló una ausencia de programas por parte del gobierno, explica la baja demanda de turistas, lo que limita el desarrollo competitivo de este sector”.

4. “En el estudio “Ecoturismo en Costa Rica: Contribuciones y Desafíos”, Hernández Ulate & Picón Cruz (2016) encuentran que los estudios académicos en ecoturismo, los modelos de desarrollo en el turismo de naturaleza deben mejorar la administración estratégica de las áreas protegidas para el bienestar de las poblaciones” (Hernández Ulate & Picón Cruz, 2016, pp. 19-21)

5. “Mayo Castro y Guzmán Bocanegra, al evaluar los atractivos del estado de Tabasco encontraron que la promoción de los atractivos es la mayor dificultad así como el mantenimiento a la infraestructura. Evalúan de crítica, es decir, baja de visitantes, sugieren que la promoción es un desafío clave para el desarrollo del turismo local” (Mayo Castro & Guzmán Sala, Evaluación de los Atractivos Turísticos de Tabasco, México, 2016, pp. 151-161).

6. “Tabasco en la Necesaria Convergencia de sus Proyectos de Inversión en el Turismo de Negocios y de Ocio, en un enfoque integrador, Mayo Castro y colaboradores (2016) sugieren que el gobierno de Tabasco debe considerar mejorar los destinos turísticos no solo de playa sino también los de naturaleza. Así que debe atraer inversiones, y coordinar alianzas con sector público-privado” (Mayo Castro, et. alt., 2016, pp. 350-370).

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

7. “De los Santos Cruz (2017) encontró que la mayoría de los turistas, a la Provincia de Trujillo, la relacionaban con la cultura y que normalmente la visitaban en vacaciones con un gasto entre 301 y 401 soles (pp.1-129)” (De los Santos Cruz, 2017, pp. 1-129).

8. “En el estudio Competitividad y Sostenibilidad Turística en Coveñas y Santiago de Tolú, A.& Gómez Videz (2017), los factores claves que inciden en la competitividad de ese destino son: red de comunicaciones y transporte, servicios médicos y hospitalarios en malas condiciones.” (A. & Gómez Videz, 2017, pp. 1-143).

9. “En el estudio Competitividad Turística en Tambopata, Madre de Dios, por Llanos Zarraga (2017), aplicó en 130 ocasiones planes de desarrollo turístico en la provincia de estudio donde observó una mejora significativa en la competitividad turística, la cual tienen un gran potencial” (pp. 1-161).

10. “Martínez Quintana (2017) al analizar las iniciativas para el fomento de un turismo de naturaleza alternativo para una propuesta de planificación basada en el modelo de turismo sostenible, señala que el turismo sostenible debe contribuir a bajar la pobreza; elevar la salud y bienestar, nivelar los derechos de las mujeres; proveer de agua limpia a las comunidades y sensibilizar a los productores y consumidores sobre el consumo responsable” (Martínez Quintana, 2017).

11. En el “Análisis de indicadores turísticos del estado de Tabasco, para conocer el potencial para atraer al turismo, López Baños y colaboradores (2017, pp. 972-989) hallaron que Tabasco tiene los recursos naturales potenciales, sin embargo, es primordial la coordinación institucional con los prestadores del servicio para mejorar la oferta, sobre sale la ruta de los Pantanos

12.” Cetina Briceño & Castro García (2018), Boyacá resalta por la historia, celebraciones culturales y religiosas, así como la belleza natural; sin embargo, pasa desapercibido para todos; por lo que se requiere promover la identidad cultural de ese gran destino turístico” (pp. 638-649).

13. “En el estudio, Ortiz Martínez y colaboradores (2018) analizaron la competitividad en el sector turístico a nivel global y Tabasco. Los factores determinantes en los destinos turísticos de México se pueden comprender mediante el modelo de Ritchie & Crouch (2000) porque se focaliza en los atractivos y recursos disponibles, pero que falta un modelo conceptual de competitividad regionalizado” (Ortiz Martínez et. al., 2018, pp 195-221).

14.” En el estudio Competitividad Turística en Atzalan, Tlapacoyan y Filobobos, realizado por Rendón Fernández y colaboradores (2018) se contabilizaron 137 prestadores de servicio turístico en la zona. Sugieren que el gobierno y las comunidades se unan para promover la región” (Rendón Fernández et. alt., 2018, pp. 289-300).

15.” El estudio Turismo de Aventura en Tabasco: Potencialidades y Limitaciones, por Guzmán Sala y Colaboradores (2018) analizan cuatro variables básicas de las actividades del turismo de aventura en el Estado. Concluyen que los atractivos turísticos de Tabasco enfrentan una crisis debido a falta de programas de desarrollo, por lo tanto la competitividad es baja” (Guzmán Sala, et. alt., 2018, pp. 93-120).

16. Montes de Oca & Mandujano Contreras (2018, pp. 451-465) al realizar una revisión sobre la dinámica territorial y el aprovechamiento de los recursos naturales y culturas como atractivos turístico, en

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Tabasco, concluyen que el turismo crea fuentes de empleo con el fin de mejorar las condiciones socioeconómicas. Recomiendan un diagnóstico del sector para establecer mejores estrategias de planificación por parte del Estado” (López Montes de Oca & et., al., 2018, pp. 451-465)

17. “Polo de Lobatón y colaboradores (2020, pp. 3-49) en su estudio para Diseñar productos turístico para la transformación socioeconómica de los pueblo palafitos de la Ciénega Grande de Santa Marta, recomiendan que las universidades y el sector público encargados del turismo hagan acompañamiento a los inversionistas privados para fortalecer un turismo sostenible (Polo de Lobatón & et., al., 2020, pp. 3-49)

18.” Martínez Rodríguez & colaboradores (2021) como objetivo plantean determinar el potencial turístico de la Ranchería Chilapa 2da. Sección, de la Reserva de la Biosfera de los Pantanos de Centla, evaluaron paisajes para concluir que el impacto visual de la Ranchería Chilapa es favorable para invertir en actividades de ecoturismo” (Martínez Rodríguez & et., al., 2021, pp. 1-16).

19.” Factores que Inciden en la Capacidad para Atraer y Retener las Actividades Económicas del Turismo” identifica factores clave en la economía turística mediante la preservación de los recursos naturales y culturales, así como de la promoción de los destinos turísticos para atraer visitantes. El gobierno juega un rol decisivo en la planificación” (González A. T., 2021, pp. VI, 24)..

20. “Mendoza González y colaboradores (2021, p. 280) en la propuesta para brindar los servicios de camping en la Reserva natural dedicada al estudio y observación del Mono Saraguato, en el municipio de Balancán, concluyen que el ecoturismo es una actividad débil y que ninguna institución pública se interesa por brindar servicios en esta Reserva, así que esa es uno de los desafíos para aprovecharla al máximo”

21.” En el estudio sobre la competitividad y sostenibilidad turística en los municipios de Atzalan y Tlapacoyan, Veracruz, Rendón Fernández y colaboradores (2021) encontraron 137 atractivos en la región. Sugieren que se debe trabajar para mejorar la red de comunicación y transporte, horarios, precios, capacitación a los guías locales, señaléticas y tratamiento de aguas residuales” (González A. T., 2021, p. 24).

Conclusión del estado del arte:

Se resalta el hecho de cuidar la naturaleza, historia, cultura, que son las bases de un turismo sostenible. La promoción es de vital importancia por parte de los gobiernos e inversionistas para atraer visitantes a los destinos ecoturísticos.

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Las autoridades de las instituciones públicas encargadas de la planificación del turismo juegan un rol primordial para ejecutar estrategias que hagan la diferenciación entre los destinos. La inversión en la infraestructura pública, la difusión de los destinos turísticos y coordinación entre el Estado y los sujetos del sector para ejecutar acciones son la clave para un avance en el turismo. Eso es en los tres ámbitos de los estudios.

Para Tabasco, posicionado por el gobierno como turismo de negocios, se descuidan los destinos de naturaleza y hasta los de playa. Siendo que Tabasco tiene el potencial de recursos naturales para atraer a los diferentes tipos de visitantes como de playa, naturaleza y negocio, se requiere una visión más integral por parte del Estado para promocionar a todos los destinos.

El modelo de Ritchie & Crouch es de los más utilizados para evaluar la competitividad sostenible de los destinos porque permite entender los factores que más impactan en los destinos turísticos; sin embargo, se recomiendan desarrollar modelos hechos a la medida para evaluar la competitividad de las regiones. En resumen, la competitividad de los pantanos y humedales tiene como factores relevantes la conservación de la naturaleza, la cooperación gobierno-inversionistas en las actividades que hagan atractivo a cada destino y la promoción del sector.

En la literatura revisada no se encontró estudios relacionados con el factor de atraktividad que incluya los eventos, la recreación, para atraer a turistas como parte de actividades que ayudan a los destinos a ser más competitivos. Esta tesis viene llenar ese vacío específicamente para el Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla, dado que hay un espacio que llenar sobre estudios de competitividad hechos a la medida de este destino local.

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Preguntas de Investigación

General de investigación

¿Cuáles factores atraen a los *turistas* y Fomentan la Competitividad Sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla?

Preguntas Específicas de investigación

PE1 ¿Cuál es el efecto de los factores que atraen a los turistas y fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla?

PE2 ¿Cuál es el efecto de la gestión de los recursos atractivos que atraen a los turistas y fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico de los Pantanos de Centla?

PE3 ¿Cuál es la demanda de los socios para atraer a los turistas y fomentan la competitividad sostenible del Corredor ecoturístico Pantanos de Centla?

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Según el objetivo general evaluar los factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla, Tabasco para formular propuestas de estrategias que contribuyan al desarrollo del destino.

Objetivos Específicos

OE1. Diagnosticar el efecto de las acciones que atraen a los *turistas* y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla, Tabasco.

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

OE2. Analizar el efecto de la gestión de los recursos atractivos que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla.

OE3. Formular propuesta sobre las demandas que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla. Tabasco.

Justificación

El CEPC cuenta con belleza natural que por sí sola no basta para atraer a turistas, así también porque no se ofrecen actividades, eventos especiales y entretenimiento que pueden ser un factor determinante para aumentar la competitividad y llegar a posicionar al destino como natural que ofrece una experiencia inolvidable al turista.

Sin embargo, lograr lo antes expuesto requiere de una labor de la cadena de valor, es decir, del sector, sobre todo por aquellos servidores públicos que son los responsables de planificar y desarrollar al turismo en el municipio de Centla y de Tabasco, por ello la justificación de esta investigación para brindar información sobre lo que requieren los turistas para visitar al Corredor. Además, a los socios del CEPC se les proveerá de información reciente y objetiva tendiente a implementar una serie de actividades y eventos que les de competitividad y tener certeza en la fijación de metas a alcanzar para el próximo año.

Así poder ofrecer información de primera mano, actualizada y veraz para que puedan diversificar las actividades ofrecidas y atraer a turistas. Se pretende coadyuvar a la recuperación del destino para que estos pequeños empresarios sigan conservando el patrimonio familiar y a la vez colectivo, puesto que con la sola existencia le da realce al municipio y al Estado. Las comunidades cercanas al Corredor también se benefician con los servicios ofrecidos al ser incluidos como proveedores de insumos.

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Otra gran importancia que tiene esta investigación es la de proporcionar información para realizar una propuesta de estrategias que los ayude a planear acciones en un plazo de un año que les sirva para mejorar la imagen, empiecen a recuperar mercado y por ende elevar los niveles de competitividad. Asimismo, es de gradual importancia porque puede ayudar a establecer políticas públicas que incrementen las interacciones con el sector para fomentar la coordinación y ejecución de un calendario de actividades, eventos y entretenimiento con el CEPC con el fin de que se haga más competitivo (Crespo Jareño & Soria de Mesa, 2019).

Hipótesis General

Los factores que atraen a los turistas son las políticas públicas en materia turística y los recursos centrales de atracción que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla, Tabasco.

Específicas

HE1 Las acciones de las políticas públicas en materia turística tienen un efecto que atraen a los turistas y fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla.

HE2 La gestión de los recursos centrales de atracción, es negativa, no atraen a los turistas, por lo que no fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico de los Pantanos de Centla, Tabasco.

HE3 Las demandas de los socios son programas y planes que atraen a los turistas y fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla.

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Variables

Variable Dependiente

Competitividad turística sostenible

Variable Independiente

“Factor de Políticas públicas en materia turística, planificación y desarrollo del destino

Factores Centrales de atracción”. (Crouch & Brent Ritchie, 2003)

Factor de Políticas públicas en materia turística, planeación y desarrollo del destino

Dimensiones

Definición del sistema, Valores, filosofía, visión, Posicionamiento de la marca, Desarrollo de la comunidad, Análisis colaborativo, Monitoreo, evaluación, Auditoría.

Factores Centrales de atracción

Dimensiones: “Fisiografía, Cultura e historia, Mezcla de actividades, Eventos Especiales, Entretenimiento, Lazos con el mercado” (Crouch & Brent Ritchie, 2003)

Limitaciones al Estudio

Esta investigación se focaliza, principalmente, al Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla, Tabasco, México (CEPC), porque cuentan con actividades recreativas como el recorrido en lancha por lo manglares y además servicio de restaurante, hospedaje en cabañas hechas con materiales de la región, se elige al CEPC por estar integrado con cinco Centros Ecoturísticos: Tabasquillo, San Román, El Negro Chon, San Pedro y Salsipuedes.

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Otras de las limitaciones es la inaccesibilidad a los sujetos del estudio, como los servidores públicos en puestos claves del desarrollo del turismo del estado. El hecho de que haya cerrado algún centro ecoturístico, fallecimiento de algún socio.

Con respecto a la metodología para el contexto de los socios del CEPC, considerando una población limitada a 47 individuos, se puede encontrar relaciones no muy significativas en los datos y tampoco se generalizaron los resultados de la investigación a otras poblaciones.

Con relación a los ocho servidores públicos entrevistados, una de las limitaciones es el número pequeño el cual puede dar resultados subjetivos, de igual manera, las conclusiones no se pueden generalizar a otras poblaciones, en virtud de ello, se realizó un análisis de contenido (cualitativo).

Capítulo II. Marco Teórico y revisión de la literatura

Parte I. Los Centros Ecoturísticos como Destinos Sostenibles

Antecedentes de los Centros Ecoturísticos Sostenibles

El turismo de acuerdo con Datatur “Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado” (Datatur, Compendio Estadístico 2022, 2022).

En la tabla 2 se realiza una categorización del turismo de acuerdo con Miguel Ledeshma, quien habla del turismo corporal con sus ramificaciones como de salud, gestación, sexual, religioso, educativo. El intelectual que es el que se realiza con el fin de aumentar el capital de conocimientos por medio de convenciones, científicos, visitas para conocer otras culturas y ciudades. El material que es el que involucra las negociaciones; el ambiental como montañismo, el ecoturismo, así como relacionarse con las etnias, entre otros (ver Tabla 2).

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Categorización del Turismo a nivel mundial

De acuerdo con la clasificación que menciona Miguel Ledeshma

Tabla 2

Categorización del Sector Turístico a nivel mundial

Tipo de turismo	Subtipo de turismo	Diversificación
A. Corporal	- Salud	Médico y de bienestar
	- Gestación	Parto y/o aborto
	- Sexual	Explotación sexual de menores,
B. Intelectual	- Religioso	Eventos religiosos, convenciones.
	- Educativo	Artísticos, patrimonial, congresos, ferias, idiomático, científico, safari fotográfico.
C. Material	- Gastronómico	Encuentros de alimenticios
	- Transferencia	transacciones
	- Negocios	Corporativo y de lujo.
D. Ambiental	- Naturaleza	Responsable, recreativo Montañismo, rural, ecoturismo.
	- Social	Etnográfico, solidario,
	- Muerte	Celebraciones, del dolor, del terror.

Nota. Según Ledeshma se puede categorizar el sector turístico en cuatro grandes grupos: corporal, intelectual, material y ambiental con sus subtipos (Ledhesma, 2018).

Por otro lado, Diego Navarro (2015) menciona otras clasificaciones: individual y de grupo; independiente u organizado; ingreso (extranjero) o egresivo (mexicanos que viajan al extranjero); Social: De masas (grandes concentraciones); selectivo, grupos de distintos estratos sociales alto, medio o bajo; alternativo: popular (masivo); promovido por el gobierno (local), rural, ecoturismo, aventura, ecológico, de estudio de la naturaleza; según su naturaleza: individual (1-9 personas); decisión personal de viajar; turismo grupal (más de 10

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

personas por motivos personales); de negocios (convenciones, energético, industria de la piel, de las fábricas de textil, de zapatos, entre otras) (Navarro, Diego, 2015).

Antecedentes del Turismo Mundial

La contribución de la industria turística al Producto Interno Bruto (PIB) mundial ha variado de la siguiente manera desde el año 2017: 8.24% en 2017, 8.81% en 2018, 9.17% en 2019, y 4.67% en 2020. Es decir, la contribución mantenía un comportamiento bastante constante hasta que se produjo un desplome en 2020. Este descenso se debió principalmente a la pandemia de Covid-19, que provocó restricciones de movilidad, distanciamiento social, y el cierre de la industria turística por no ser considerada una actividad prioritaria durante 2020, 2021 y principios de 2022. A pesar de esto, los ingresos generados por la industria turística en 2020 fueron significativo (Statista, 2021).

El consumo turístico en el mundo fue de 5,85 billones de dólares americanos. La inversión pública en el mundo fue de 471 miles de millones de dólares estadounidense, mientras que la inversión de capital en el sector turístico fue 948 miles de millones de dólares. Según los datos de la OMT y la UNWTO, (2019) la contribución directa de la industria turística al Producto Interno Bruto (PIB) global excedió los 2.7 billones de dólares, incluyendo sectores como hospedaje, operadoras turísticas, aerolíneas, servicios de transporte de pasajeros, restauración del sistema de ocio. Sin embargo, para 2021 se registró una caída del turismo de 1100 millones de visitantes internacionales en comparación con el 2019 (Mena Rosa, 2022).

El primer trimestre de 2022 vio un aumento del 182% en el turismo mundial, con 117 millones de visitantes internacionales. De los 376 millones de viajeros en total, 47 millones

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

viajaron en marzo. Estos datos, según la OMT (2022) indican una rápida recuperación del sector.

El ecoturismo, respaldado por el tratado de Quebec, Organización Mundial y la Organización Mundial del Turismo (2002), busca impulsar la economía de los países en desarrollo. Por lo que se están realizando inversiones en turismo de naturaleza, rural, ecológico, de aventura, etnoturismo, con el objetivo de promover un turismo sostenible (UWTO, 2002).

Conforme a la definición de la OMT, el término etnoturismo se considera como un tipo de turismo sostenible, debe tener ciertas características. La principal oferta debe estar relacionada con la naturaleza donde el objetivo primordial es la educación de los paseantes de lo primordial de la preservación del ambiente natural. Los proveedores de servicios asociados deben ser de la misma localidad, y deben tener un compromiso con la protección del ambiente así como de la justicia social. Además se debe generar remuneraciones económicas por las comunidades (OMT, 2022).

Como política pública en materia de turismo, el 2005 contempló diversificar la actividad con el fin de salir del turismo convencional para trasladarlo a las zonas naturales, rurales y de aventura, pero con la consigna a la preservación de las costumbres, la herencia cultural y el espacio natural a la vez que beneficiaba económicamente a las comunidades. Después de 25 años se hace una revisión y este subsector donde el presupuesto se debió distribuir entre 26 Estados, resultó que el 60% de estos se han canalizado solo a 6 entidades federativas como: Chiapas, Oaxaca, Michoacán, Veracruz, Yucatán e Hidalgo, eso explica el escaso desarrollo del ecoturismo en Tabasco (Palomino Villavicencio & López Pardo, 2019).

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

La aportación del Producto Interno Bruto Turístico (PIBT) a la economía de México, debido a la pandemia del Covid-19, estuvo en descenso, de 8.7% en el año del 2016 hasta el 7.1 del año 2021 con información de los Datatur 2021. Ha caído cerca del 50% hasta el 2021, con un ingreso de 26, 057,906 millones de pesos. Para el cierre del 2022 se estimó que nuevamente cerraría con el 8.3% para casi alcanzar el PIB turístico del 2019 (Datatur, Reporte de actividades de Turismo 2022, 2022).

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Caracterización de Tabasco y el Corredor Turístico Pantanos de Centla, Tabasco con el fin de dar un panorama del destino.

Tabla 3

Caracterización del turismo en Tabasco

Clima-Geográfico	Flora y Fauna	Social-Económico	Turístico-Ecoturístico
El 95.5% del clima en Tabasco es cálido-húmedo. (Para Todo México, 2019) Cuenta con una superficie de 24730.9 kilómetros cuadrados, se localiza en “17°15' y 18°39' de altitud norte y los 91°00'-94°07' de longitud oeste”. La capital Villahermosa, Tabasco. Tiene 17 municipios (Instituto para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2010).	La selva es el ecosistema predominante en la región, alberga una diversidad de vegetación y fauna. Entre las especies que habitan se pueden encontrar: cigüeñas americanas, cocodrilos, sapos, iguanas, tlacuache, el jaguar y el tigrillo. “Animales en peligro de extinción como el manatí, mono aullador, mono araña, puercos espín” (Gobierno del Estado de Tabasco, s.f.).	Según el censo del 2020, Tabasco cuenta con una población de 2,402,598 habitantes. La mayoría tiene 29 años o menos. El total de viviendas particulares en la región son de 669,303. La Población Económicamente Activa (PEA) representa el 62.3% de la población total (INEGI, 2020). “Tabasco es un estado donde predomina el sector industrial, con el 54.2% de aportación al Producto Interno Bruto estatal, las actividades de comercio y servicios o tercerías con el 43.8%; las actividades primarias: agricultura, ganadería, pesca, con el 2.0% “ (INEGI, 2020). “El desempleo fue de 3.36% al cierre del 2022. La tasa de pobreza estuvo en 54.5% al 2020” (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2021).	Hoteles en Tabasco 529, habitaciones 12,956. Llegadas de turistas 1408,949. (2019); 2020 (720,752): Ingresos por turismo \$ 466,935 millones; aportación al PIB turístico de la entidad 5.7%: aportación al PIB turístico nacional 2.6 (Datatur, 2018). Las rutas turísticas destacadas en la región son: El camino de Villahermosa; la Senda del Cacao y el Chocolate; la ruta de la Sierra; El Sendero de los Ríos; El itinerario Olmeca-Zoque; y el camino Biji Yokot’an. (Unión de Secretarios de Turismo de México A.C., s.f.).

Nota. Se muestran las condiciones del clima, geográfico, socioeconómico, político, turismo y ecológico del estado de Tabasco. Diversas fuentes incluidas dentro de la tabla Adaptado (Para

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Todo México, 2019; Instituto para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, 2010; INEGI, 2020; Gobierno del Estado de Tabasco, s.f.).

Figura 1

Rutas Turísticas de Tabasco



Nota. Rutas turísticas en Tabasco. Dominio público. Tomado de: Minicultura, 2020.

<http://milcultura.blogspot.com/2008/11/rutas-turisticas.html>

Situación del mercado: Principales destinos del Turismo del Sureste y Centros

Ecoturísticos en Tabasco

Tabasco se está consolidando como destino de turismo de negocios gracias a la coordinación para edificar el conjunto de instalaciones adecuada para llevar a cabo de ferias, exposiciones, congresos y viajes de incentivos. En Tabasco entre los problemas encontrados se observan la falta de reconocimiento en los tres ámbitos de gobierno lo que impide visualizar el destino como una marca; la poca organización del sector público con la iniciativa privada así como la sociedad civil; los bajos niveles de inversión pública y privada en la

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

infraestructura; el acceso limitado a las tecnologías de la comunicación (TIC) donde las señales son limitadas y el Internet no llega a todas las comunidades, así como la centralización de los servicios en Villahermosa (Secretaría de Fomento Económico y Trabajo, s.f.)

A pesar de estos desafíos los prestadores del servicio han logrado un crecimiento significativo en las últimas décadas, superando a Yucatán (35%) y Veracruz (22%); sin embargo, debido a estas deficiencias, Tabasco alcanzó la posición 31 en el Índice de Competitividad Turística de los Estados, según el Instituto Tecnológico Superior de Monterrey (ITESM), pero también el lugar 27 de acuerdo con el Índice Nacional de Corrupción y Buen Gobierno, Transparencia Mexicana, (2010), (Transparencia Mexicana, A. C., 2010; Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo, 2014).

Influencia de la Sostenibilidad Competitiva Estratégica

La ONU (1987) definió la sostenibilidad como la habilidad de cubrir las necesidades actuales sin afectar las suyas. Esta idea se fundamenta en tres pilares: económico, social y ambiental. Mebratu sostuvo que la economía depende de lo social y ambos de lo ambiental en términos de sostenibilidad. Recientemente, se incorporó una cuarta dimensión “el tiempo”, por su relevancia a corto, mediano y largo plazo (Prieto-Sandoval, 2017).

La estrategia del destino turístico se centra en la construcción de un conjunto de actividades que guían y se enfocan metódicamente en la obtención del máximo beneficio del destino, en los aspectos financieros y solidario, entre otros (Ayuso Campos, 2019).

El concepto de turismo sostenible también se interpreta de otras maneras. Por ejemplo, Cañizares Ruíz (2012) se puede entender “como un conjunto de actividades que respetan el la belleza natural, la cultural local y los valores de una comunidad. Estas actividades permiten un

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

intercambio de experiencias beneficioso entre los residentes y los visitantes, donde la relación es equitativa y los beneficios se distribuyen con justa. Además, se espera que los paseantes participen activamente en la experiencia de viaje. (Cañizares Ruíz, 2012).

Ecoturismo. Tabasco se destaca como un destino ecoturístico, albergando diversas áreas de conservación natural protegidas, Entre ellas, los Humedales de los Pantanos en el municipio de Centla, se destaca con 375,628 hectáreas, convirtiéndola en uno de los sistemas acuíferos más importantes de México (Naturales, 2016). Otros sitios de interés también son: el Cañón del Usumacinta, Cascadas de Reforma, el Parque Estatal Agua Blanca y el Área Natural Protegida Yumká (Naturales, 2016).

Tabla 4

Centros Ecoturísticos de Tabasco

Centro Ecoturístico	Característica	Centro Ecoturístico	Característica
1. Balneario Azufre, ubicado a 52 km de Teapa,	Cuenta con áreas para acampar además de albercas con aguas termales.	6. Parador turístico San Román. Restaurante, recorrido en lancha	Km.45.5-carretera Villahermosa, Frontera.
2. El Centro Ecoturístico Yubalcáh, localizado a 60 km de Villahermosa. Predio de la Asunción, poblado la Ceibita, Ira. Sección. Tacotalpa.	Ofrece áreas para acampar en medio de un bello paisaje de selva tropical, restaurante.	7. Parador turístico Tabasquillo. Palapa-restaurante y recorridos en lancha, camping.	Km.35.5-carretera Villahermosa-Frontera. Entrada a Tabasquillo Ira. Sección.
3. Parque ecoturístico Olmeca, en la Laguna del Rosario, entre el municipio de Cárdenas y Huimanguillo.	Cabañas tipo palafito, restaurante, transportación. Carretera. Francisco Rueda-Huimanguillo km. 62.5 a 30 min de Cárdenas, Tabasco.	8. Cabañas el Negro Chon. Restaurante, recorridos en lancha.	Carretera Jonuta, Tres Brazos. km. 11. Centla, Tabasco.
4. Zona ecoturística de Agua Selva.	Cabaña, caminatas.	9. Parador turístico San Pedro. Lado derecho del Río Usumacinta. Restaurante y recorridos en lancha.	Carretera Tres brazos km. 15.5 a Jonuta. Centla, Tabasco.
5. Parque ecológico Kolem Jaa.	Tapijulapa, cabañas, senderismo, restaurante, tirolesa, cabalgata, pista comando, etc.	10. Parador Turístico Tres Brazos. Km. 13.3 Carretera Frontera-Jonuta.	Camping y recorridos en lancha.
		11. Parador turístico Salsipuedes. Km. 25.5 Carretera Jonuta-Centla.	13 Cabañas, restaurante, salón de eventos, recorridos en lancha, mirador.

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Nota. La tabla muestra los Centros Ecoturísticos que se encontraron en redes sociales, que cuentan con un servicio de hospedaje o de restaurante, así como las actividades de recreación en el estado de Tabasco. Adaptado de: Destinos turísticos México, 2022. <https://adventuremexico.travel/region/region-sureste/>

La clasificación de estas regiones se basa en una variedad de bienes naturales y tradicionales. De la biodiversidad se incluyen aspectos como el clima, los ecosistemas, la biodiversidad, la geografía, la hidrografía y la orografía. Por otro lado, los recursos culturales abarcan la gastronomía, el folklore, las comunidades indígenas, la historia, los monumentos y la arqueología. Estos son aspectos en los que el estado de Tabasco y sus municipios se destacan (Gobierno del Estado de Tabasco, 2019).

Situación del Ecoturismo en Tabasco ante la Covid-19

Tabasco cuenta con la Ruta turística de los Pantanos de Centla, donde se localizan cinco paradores turísticos: San Román, Negro Chon, Tres Brazos, Tabasquillo, San Pedro, Salsipuedes, conocida como el Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla. En Oxolotán, Tapijulapa se puede encontrar el parque ecoturístico KolemJaa, El Azufre en Teapa y Agua Selva. Todos cerraron temporalmente, debido a la pandemia, de hecho, por la falta de promoción turística a nivel estatal, presentaban desde antes problemas de llegada de visitantes, 2020.

Caracterización del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla, Tabasco, México

El Programa Sectorial de Turismo (PROSECTUR) 2019-2024 considera el desarrollo en los tres ámbitos gubernamentales, es por ello que la gestión de calidad se convierte en un aspecto crucial. El objetivo es mejorar la eficiencia y rentabilidad del ecosistema turístico en su totalidad, de manera que pueda convertirse en motor para el desarrollo financiero y social de Tabasco. Para el desarrollo del

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

turismo proponen: reforzar liderazgo local y sectorial; generar diversidad de servicios; aumentar el estándar de calidad para posicionar a Tabasco como un destino atractivo en todos los mercados; orientarlos al mercado para ser rentables; fomentar la relación con otras cadenas productivas; asignar presupuesto para salvaguardar el medio ambiente; incrementar los servicios públicos básicos, las actividades recreativas y culturales para las comunidades donde se localizan los destinos (COPLADET, 2019, pag. 48)

Centla, un municipio que se encuentra en la región de Tabasco, cuenta con una población total de 102,110 personas. De este total, aproximadamente el 22%, es decir, 22,795 habitantes, residen en Frontera, que es el nombre de la cabecera municipal, en el estado de Tabasco (INEGI, 2020).

La región se caracteriza por su diversidad de ecosistemas, que abarcan desde arenal, marismas, hasta manglares, islas fluviales y masas de agua. Estos entornos son hogar de una diversidad de especies, incluyendo peces, moluscos, insectos, reptiles y plantas. Destacan los manglares de tipo rojo, negro y blanco, el mono aullador, los caimanes, las iguanas verdes y varias especies amenazadas, como el jaguar, el ocelote, el manatí, el halcón peregrino, la tortuga blanca y la cigüeña Jabirú (Sectur-Fonatur, 2016-2018).

El municipio de Centla es el punto de encuentro de los ríos más voluminosos del país, el Usumacinta y el Grijalva. Esta afluencia da lugar a una vegetación dominada por manglares y popal Tular, creando un paisaje cautivador que sirve de hogar a una variedad de especies como el saraguato, mico de noche, erizo, mapache, nutria, ardilla, gavilán, lechuza, pelícano, loro, cotorro y calandria. Cuenta con llanuras costeras, pantanos, y arenales (Ceiba, 2008).

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

“La Reserva de la Biósfera de los Pantanos de Centla se localiza al noreste de Tabasco (17°56' 53" y 18°39' 03" N y 92°06' 39" y 92°47' 58" O), decretada el 6 de agosto de 1992 (DOF, 1992). Por sus características hidrológicas, geológicas y químicas es uno de los humedales más importantes de Mesoamérica, sitio NAWCA desde 1989, sitio Ramsar desde 1995, Área de Interés para la Conservación de Aves (AICA) y Sitio MAB desde 2006” (Irebit, 1994).

En términos socioeconómicos, los residentes de la ruta de los Pantanos de Centla se dedican principalmente a la captura de especies acuáticas, la siembra de verduras y frutas, la cría de vacuno. Indígenas chontales (Yokot'an) constituyen el 60% de los pobladores. La propiedad de los terrenos es mayormente ejidal (53.1%), seguidos por las tierras nacionales (20.6%), las propiedades privadas (15.3%), los terrenos federales (6.8%), las envolventes (2.1%) y otros tipos de tenencia (2%) (Irebit, 1994).

Como todos los ecosistemas, presenta graves problemas derivados de la explotación de la ganadería y agricultura, el crecimiento poblacional y la falta de sistema de drenaje, a lo largo y ancho de los ríos. Aunque existen programas sociales que pagan a los pobladores para mantener limpio los ríos y hacer brechas contra incendios que normalmente sucede cada año, por el intenso calor, y por la quema de pastizales para la captura de los quelonios que son muy apreciadas por su carne (Barba Macías et al, 2014).

Hoy se puede encontrar en la carretera a Jonuta en el km. 11.5 “Las cabañas del Negro Chon; aún costado del Museo vivo Casa en el Agua; En el kilómetro 20 se puede encontrar al centro ecoturístico “Salsipuedes”, con 13 cabañas y palapa-restaurante; sobre la carretera Villahermosa, Frontera, kilómetro 45.5 a la entrada de la Ranchería Tabasquillo la palapa-

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecológico Pantanos de Centla

restaurante Tabasquillo, con recorridos en lancha y renta de kayak; en el kilómetro 75 de la carretera Villahermosa, Centla, la palapa-restaurante “San Román”, con servicio de comida, camping, muelle para que se estacionen las lanchas, recorridos en lancha por los manglares o bocana del Golfo de México (Espinosa Ovando, 2015).

Figura 2

Cobertura del Corredor Ecológico Pantanos de Centla (CEPC)



Nota: Diseño por Jorge Arcos Dehara, 2020

Nota. El mapa muestra las ubicaciones de los cinco paradores turísticos que integran el Corredor Ecológico Pantanos de Centla. Permiso de derecho del Diseñador Jorge Arcos Dehara.

Conclusiones de la Caracterización

Tabasco se distingue por el turismo de negocio, atraídos por la industria petrolera; aunque también se han desarrollado siete rutas turísticas donde se destacan la del Cacao y Los Pantanos, la del Cacao, porque se piensa que este grano es originario de Tabasco, y la ruta de

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

los Pantanos porque alberga al humedal más grande de México. Se ha propiciado el turismo de convenciones, pero con la aparición del Covid-19, perdió impulso que había logrado.

Es evidente que el Sureste alberga un potencial significativo para la inversión y el crecimiento del ecoturismo. Se necesita que el Estado, en su papel de líder en turismo, desarrolle nuevas estrategias para promover el auge de este subsector. El objetivo es transitar del turismo masivo al turismo sostenible, que priorice la protección del medio ambiente, ubicar al hombre al centro de cualquier actividad económica que ayude a fomentar el desarrollo de las comunidades donde se ubican estos destinos turísticos. El Tren Maya se presenta como una esperanza para el Sureste, ya que podría impulsar la región y motivar un incremento de la movilidad hacia destinos alternativos a los tradicionales de playa y sol.

Parte II, Teoría de la Competitividad

Hay varias teorías que explican la competitividad, lo que ha llevado a la formación de tres categorías principales: (1) aquellas que se centran en las ventajas por encima de la competencia y/o en la competitividad del valor cobrado por el servicio Bellak y Weiss, (1993); Durand y Giorno, (1987); Porter, (1989); Dwyer, Forsyth y Rao, (2000), entre otros); (2) aquellas que se basan en la gestión estratégica D’Cruz y Rugman, (1993); Grant, (1991); Porter, (1980); Porter, (1985); Porter (1990); Porter, (1999), entre otros); y (3) aquellas que consideran la perspectiva histórica y sociocultural Aaker, (1989); Hofstede y Bond, (1988); Franke et al., (1991) (Gándara et al., 2012).

El concepto de competitividad tiene sus raíces en los trabajos de los economistas clásicos y se fundamenta en las diferencias tecnológicas y en la capacidad de los recursos naturales entre los países, lo que establece una distinción entre países con mayor y menor productividad industrial. Adam Smith argumentó que la división del trabajo simplifica la operatividad del proceso productivo y que el valor de un producto se determina por la cantidad de horas invertidas en su producción. En otras palabras, si se reduce la cantidad de horas-hombre utilizadas, entonces disminuye el costo de producción (Nel Páez, 2021, pág. 122).

Por otro lado, David Ricardo asume que si un país no posee los factores tecnológicos y capital humano para tener una ventaja competitiva con los países entonces le queda la ventaja comparativa (es cuando un país, empresa o persona solo debe especializarse en utilizar los recursos disponibles para elaborar aquellos bienes en donde la productividad es mayor en relación con otros países, empresas o personas), (Nel Páez et al., 2021, pág. 123).

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Las ventajas competitivas son estrategias que crean una organización, sector, instituciones públicas, con el fin de permanecer en el mercado. Es aquel valor añadido como diferenciador respecto a la competencia, la cual la hace particular, única a los ojos del mercado (Orellano Díaz, 2017).

Al abordar al sector turístico se tiene un mercado potencial internacional y doméstico, por lo que también se estará tocando la ventaja comparativa. Esta ventaja comparativa se da cuando el país tiene recursos ilimitados de bienes naturales, culturales, tradicionales, etcétera, que lo hace más atractivo económicamente, en el esparcimiento, para estudiar, realizar negocios, entre otras, con relación a otros países que ofrecen los mismos servicios.

Michael Porter es el creador de un modelo denominado como ‘Diamante de la Competitividad’, que consta de cuatro elementos interconectados que influyen la competitividad de una organización. Estos elementos son las condiciones de los recursos productivos, las condiciones de demanda, la estrategia, la estructura y la rivalidad, así como los sectores relacionados y de apoyo. Porter también señaló dos elementos exógenos, el gobierno y el azar, que pueden afectar la capacidad de competencia de una organización (Cedeño-Pinoargote & Benavides-Rodríguez, julio-diciembre 2019).

Siguiendo con la discusión sobre Michael Porter, él postula la competitividad de una empresa radica la destreza para producir y vender bienes de manera más eficaz en términos de precio, calidad y tiempo que sus competidores (Porter M., 1997). Aunque, ese enfoque se orienta hacia el sector industrial de un país, existen otras teorías alternativas centradas en el en el ecosistema turístico. Por ejemplo, Cedeño-Pinoargote y Benavides-Rodríguez (2019) sostienen que la competitividad de un destino turístico se mide en la habilidad para complacer

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

a los turistas potenciales. En contraste, Clavey-Cortés argumentan que la competitividad de un centro turístico se determina por la eficiencia con la que se dirigen las actividades en el lugar (Amaya Molinar, 2017).

Modelo: Cinco Fuerzas

Según el modelo de las Cinco Fuerzas de Porter, para lograr rendimientos óptimos o moderados, es esencial considerar las cinco fuerzas que impactan en las industrias. Cuanto más fuerte esta colectividad, mayor será el rendimiento obtenido en la industria (Porter M. , 1982)

a). La fuerzas competitivas más potentes son las que determinan la rentabilidad de una industria y, por ende, son de vital importancia en la formulación de estrategias.

b). Los recién llegados a una industria aportan nuevas capacidades, el anhelo de obtener una cuota del mercado y, frecuentemente, recursos considerables. Es común encontrar barreras impuestas por las empresas ya establecidas en la industria, e incluso hasta represalias, debido a la amenaza que supone un competidor más. Al ingresar a un mercado, es crucial seleccionar proveedores, estudiar el segmento de compradores y analizar a la competencia (Porter M. , 1982)

Tabla 5

Las Fuerzas que se Deben Estudiar en el Mercado

Proveedores poderosos	Pueden aumentar tanto los precios, lo que puede resultar en producción más costosa y potencialmente dejar a la empresa fuera del mercado.
Compradores poderosos	Realizan compras en grandes volúmenes y no son sensibles al cambio de precio.
Productos Sustitutos	La existencia de esos precios puede intensificar la competencia en el sector, lo que puede llevar a la disminución del valor de los bienes o mejorar la rentabilidad de la organización.
Análisis de la rivalidad	Es importante determinar si las estrategias actuales requieren ser mejoradas.

Nota. Con información obtenida de *La competencia de las naciones*, (Porter M. , 1979)

Desde las teorías clásicas y modernas hasta Michael Porter se centran en la producción de bienes. Para estudiar la competitividad del servicio del turismo, Ritchie and Crouch para el año de 1999 plantean el primer modelo enfocado a estudiar la competitividad del sector turístico de manera sustentable, desprendiéndose otros exponentes de este tema. También conocido como el modelo de Calgary, porque es un modelo que surge de la Universidad del mismo nombre, en Canadá. Tuvieron varias críticas negativas porque es un modelo inicial que no contemplaba la falta de datos estadísticos a la hora de levantar el trabajo de campo; así que para el 2003 modifican el modelo, agregando además el factor de políticas públicas y desarrollo. Este es el modelo en que se sustenta esta investigación, pero solo atendiendo a dos factores: el factor de políticas públicas y desarrollo, y los factores centrales atractivos.

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Existen también otras teorías que respaldan el concepto de competitividad (tabla 6)

Tabla 6

Teorías de la Competitividad del Turismo

Autor, Título, Fecha	Teoría
Medina Argueta, G del S; Rosado Varela, A. A. La Planificación Turística Sustentable desde un Enfoque Sistémico. Gestión turística No. 24, México, 2014, pp. 1-29	“Según Medina Argueta y Rosado Varela (2014), la Teoría General de Sistemas y del Desarrollo Sustentable propuesta inicialmente por Bertalanffy y seguida por varios autores, es fundamental para entender la energía del turismo y su contribución potencial al efecto invernadero”.
Orozco Alvarado, J.; Núñez Martínez, P. Las teorías del desarrollo. En el análisis del turismo sustentable. Costa Rica, revista Intersedes No. 48, pp. 144-165	“Explican la teoría del desarrollo local territorial, 1970-1980, surge como respuesta a las irregularidades provocadas por la política neoliberal; le sigue el constructo de “desarrollo local” que es una agrupación de correlaciones políticas, institucionales, económicas y sociales con propósito de bienestar. (Quintero, 2010: 91)”.
González Martín R.; D. Mendieta. Reflexiones sobre la Conceptualización de la Competitividad de Destinos Turísticos. Argentina, Cuadernos de Turismo, número 23, (2009), pp. 111-128	“Teoría de la Competitividad de Porter, sienta las bases para comprender los factores competitivos de los destinos turísticos. El Diamante diagnóstica la competitividad estructural regionalizada y permite el reconocimiento de factores complejos para crear y alcanzar las ventajas competitivas”.
Varisco, Cristina. Turismo y Desarrollo económico y local. Mar del Plata, 2008, pp. 127-147.	“La teoría general del clúster propuesta por Porter (1990), promueve la integración de sectores en cadenas de valor, potenciando la competitividad. Esta interacción de los sectores, caracterizada por la cooperación y competencia simultáneas, impulsa la innovación y eficiencia. Como

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

	resultado, se observa un aumento en la competitividad a nivel territorial”.
Martínez Aragón, C. La Creación de las Ventajas Competitivas desde Las Perspectivas de las capacidades.	“La Teoría de recursos y capacidades propuesta por Martínez-Aragón (2020) se centra en analizar, contrastar y estimar las interacciones entre organizaciones. Esta teoría valora la innovación como base para desarrollar estrategias para asegurar la supervivencia de las empresas en un entorno de competencia (Martínez Aragón, 2020)”.
Las Teorías Administrativas. Argentina, 2020, Pp.80-88. Teoría de las capacidades dinámicas	“ <i>Teoría de las capacidades dinámicas</i> Acevedo-Gelves & Albornoz-Arias, (s/f) enfatiza la gestión efectiva para resultados óptimos en la plaza. Busca mejorar recursos adaptándolos a cambios del mercado para enfrentar a la competencia mediante planificación de contingencia, a corto plazo en caso de contingencias como la pandemia COVID 19 (Acevedo-Gelves & Albornoz-Arias, s/f)”.

Nota. Adaptado de: (Acevedo-Gelves & Albornoz-Arias, s/f; González Martín & Mendieta, 2008; J. & Núñez Martínez; Martínez Aragón, 2020; Medina Argueta & Rosado Varela, 2014; Varisco, 2008).

Como conclusión de las teorías de la competitividad estos se originan desde los clásicos administrativos y economistas como Adam Smith que propone la división del trabajo para alcanzar la máxima productividad; David Ricardo, quien observa que los países que no son eficientes por no tener los bienes convenientes para producir a bajo costo, ventaja competitiva, tiene la otra opción, la ventaja comparativa.

Más contemporáneo y con mucha influencia en la actualidad surge la Teoría de las Ventajas Competitivas de las Naciones de Michel Porter, Porter M. (1982), donde plantea que la eficiencia productiva de las empresas se refleja en la competitividad del país, esta competitividad del país a la vez lleva a un desarrollo económico que trae como beneficio

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

productos a bajos costos, de calidad y en mejor bienestar para la población, además sugiere que el estado debe participar regulando a los sectores productivos del país, pero dando la libertad de trabajar sobre las competitividad de cada sector.

De Porter, se desprenden otras teorías entre las que se pueden mencionar la teoría de Recursos y Capacidades, Martínez Aragón, et., al.,(2020) tiene como base la originalidad a través de las relaciones interorganizacionales al gestionar de manera óptima los recursos con los que cuenta la empresa para hacerla más competitiva ante el mercado; así mismo, esta teoría tiene como origen el cambiante ambiente del mercado, que al ir afrontando las adversidades que se presentan, la empresa va adquiriendo experiencia que la hace cada vez más competitiva.

Se generan otras teorías que son más enfocadas al turismo sustentable como: La teoría del desarrollo local territorial, conocida como desarrollo local, y que se origina con la coordinación de las instituciones públicas, sector privado que buscan como propósito común el bienestar de la población. Todas coinciden en el desarrollo de las empresas para conseguir la optimización en la utilización de los bienes, conseguir la supervivencia en el mercado y ofrecer bienestar a la población.

Modelo Conceptual de Competitividad y Sostenibilidad para Destinos Turístico de Ritchie y Crouch (2003)

Teoría de la Competitividad del Turismo Sustentable

Ahora bien, para esta investigación lo que se requiere es abordar la competitividad aplicado al turismo sustentable (Turismo de naturaleza, rural, ecoturístico, entre otros términos), se retoman los modelos más significativos relacionados con la materia.

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Crouch & Ritchie, lideraron con la creación del modelo de competitividad para destinos turísticos sostenibles. Según ellos, la competitividad se refiere a la habilidad de un país para generar valor adicional y mejorar el bienestar nacional. Esto se logra gestionando ventajas y procesos, generando atractivos, agresividad y proximidad, en una simbiosis de un modelo económico y social (Crouch & Brent Ritchie, 2003).

Dwyer and Kim (2003) puntualizan la competitividad como “una función con seis categorías de atributos: recursos heredados; recursos creados; recursos de apoyo; gestión de destino; factores de demanda y factores situacionales. Cada uno de los atributos y sub-atributos incluidos que en total resumen 85 elementos estructurados como un árbol de toma de decisiones” (Berdo, 2015, p.28).

El modelo de Calgary está compuesto por seis principales factores con sus dimensiones ubicar en la tabla 7.

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Tabla 7

Factores de Competitividad del Modelo Conceptual y Sostenibilidad para Destinos Turísticos de Ritchie & Crouch (2003)

Microentorno: Compuesta por los tour-operadores, agentes de viajes, residentes en el destino, empleados; medios de comunicación, grupos ciudadana, instituciones financieras (Crouch & Brent Ritchie, 2003)	Entorno competitivo macro: compuesta por la reestructuración económica nacionales, la tecnología, los cambios demográficos, la expansión de la democracia, entre otros (Brent Ritchie & Crouch, 2003)
Las ventajas comparativas son la dotación de recursos naturales; los creados son las ventajas competitivas (habilidad del destino para usar los recursos disponibles efectivamente en el largo plazo) de los destinos están muy relacionadas y ambas deben ser consideradas a la hora de tomar decisiones de desarrollo del destino turístico.	Modelo de competitividad de los destinos turísticos de Crouch y Ritchie (2003) la competitividad de los destinos turísticos tiene como meta la prosperidad de los residentes, por ser los principales beneficiarios. Competitividad y sostenibilidad están estrechamente relacionadas, son interdependientes.
1. Elementos y recursos de apoyo	Compuesto de la infraestructura, accesibilidad, recursos facilitadores y empresas.
2. Aspectos centrales y atractivos de los recursos	Aquellos que atraen a los visitantes en vez de otros destinos alternativos. Compuesto por la fisiografía, cultura, historia, eventos especiales, mezcla de actividades, vínculos del mercado, entretenimiento, superestructura.
3. Dirección del Destino	Actividades principales que consolidan la efectividad de los recursos y factores complementarios y que logran la mejor adaptación posible a las restricciones del destino turístico.
4.-Política del Destino, Planeación del Desarrollo	Definición del sistema, filosofía, visión, auditoría, posicionamiento, desarrollo, análisis competitivo y colaborativo, monitoreo y evaluación.
5.-Calificadores y amplificadores de los determinantes: ubicación, interdependencias, seguridad, imagen, valor.	Se refiere a aquellas condiciones locales que afectan a la competitividad del destino, puesto que pueden atenuarla.

Nota. Es un resumen del modelo de Calgary. Con información de (Crouch & Brent Ritchie, 2003); Cetina Briceño, 2020). <https://www.eumed.net/actas/20/turismo/42-competitividad-del-turismo-en-la-provincia-centro-de-boyaca.pdf>.

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Factores y Dimensiones del Modelo de Ritchie & Crouch

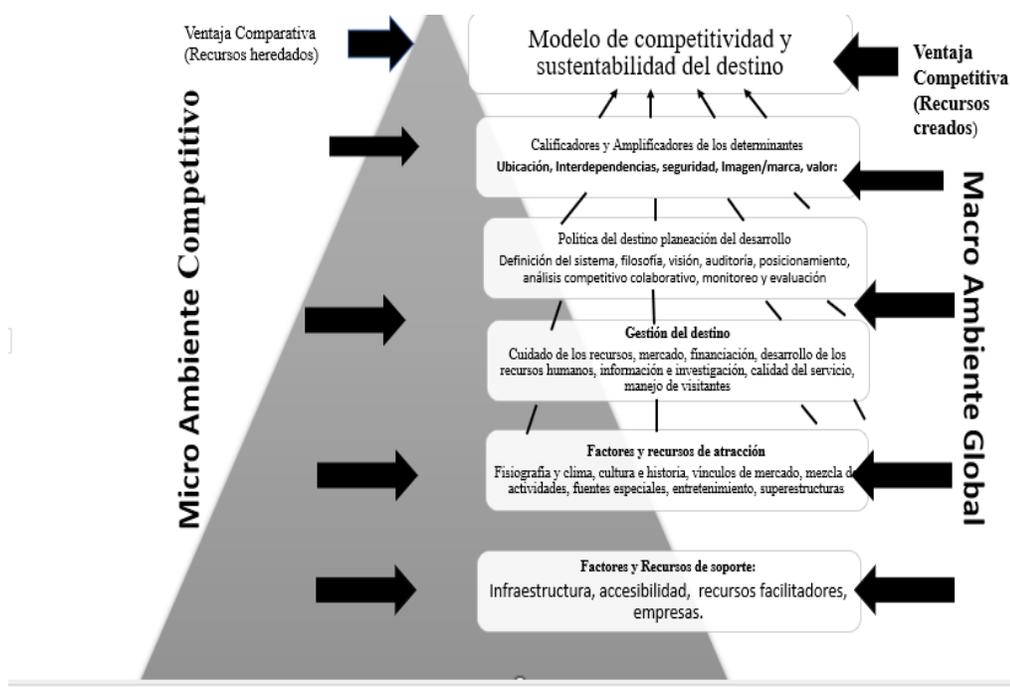
- a) Factores y recursos de soporte y dimensiones: infraestructura, accesibilidad, recursos facilitadores y empresas.
- b) Factores y Recursos de atracción y dimensiones: fisiografía – constituye el atractivo tangible; cultura e historia; alianzas con el mercado – relaciones entre las empresas del propio destino y de éstas con la población residente; actividades – oferta turística de servicios y productos de cara al turista; eventos especiales – actividades específicas más adaptadas que crean un gran interés de cara a la atracción del turista y para la población local; superestructura turística – (alojamiento, restaurantes, transporte, recursos de atracción, etc.) (Navarro, 2015).
- c) Gestión del destino y dimensiones, es el mercadeo para captar a los clientes potenciales y realzar el encanto de los recursos primordiales, estrategias de precios y aspectos de mayor interés (Crouch & Brent Ritchie, 2003). Incluye la administración de las finanzas, la organización; la capacitación; la información e investigación; la calidad del servicio y experiencia; así como la calidad del servicio prestado a los clientes (Amaya Molinar et. alt., 2015).
- d) Política, planificación y desarrollo del destino y dimensiones: definición del sistema; filosofía y valores; visión; auditoría; posicionamiento; desarrollo, análisis competitivo-colaborativo; monitoreo y evaluación (Brent Ritchie & Crouch, 2003)
- e) Calificadores y amplificadores determinantes y dimensiones: ubicación; interdependencias; seguridad, imagen y marca; valor (Pulido y Cárdenas, 2013).

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Además, según lo expuesto por Diéguez, Gueimonde, Sinde y Blanco (2011), este modelo considera como elementos fundamentales los factores de apoyo y los recursos atractivos, que junto con una eficaz administración del destino, buscan alcanzar una ventaja competitiva sostenible (Crouch y Ritchie, 2003; Mara Manzano & Varzin, 2008). (Consultar la figura 3).

Figura 3

Modelo de Competitividad y Sustentabilidad del destino, Crouch y Ritchie



Nota. Modelo de Destinos Competitivos y Sostenibilidad de Ritchie and Crouch 2003, muestra los factores que se deben estudiar, total o parcialmente para determinar la competitividad de los destinos turísticos. Dominio público. Adaptado de Crouch and Ritchie, 2003.

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Los Factores Centrales y Atractivos de Crouch & Ritchie

Uno de los desafíos significativos en el ámbito del turismo es comprender los motivos o factores que llevan a un individuo a seleccionar un destino en lugar de otro. Por esta razón, se cree que los principales recursos naturales disponibles, junto con las atracciones relacionadas con la recreación, eventos, actividades de entretenimiento y experiencias únicas, son los que fundamentan el deseo de viajar a un destino específico. Por lo tanto, se espera que el destino ofrezca actividades emocionantes y memorables (Crouch & Brent Ritchie, 2003).

La fisiografía del lugar debe mostrarse visual y sensual; la cultura e historia de forma intelectual; las actividades recreativas se deben mostrar para estimular física, emocional y desafiante; los diversos eventos especiales deben realizarse todo el tiempo, con sus modificaciones, con una dinámica singular para una experiencia memorable; en caso de existir superestructura proporcionan un porcentaje sustancial de lo que se percibe como el carácter del destino; la fuerza de entretenimiento puede convertirse en el atractivo principal para el destino; por último, las fuerzas de los lazos del mercado son un catalizador para las relaciones comerciales (Crouch & Brent Ritchie, 2003).

los Factores relevantes de las Políticas Turísticas y crecimiento del Turismo

Planificación y Desarrollo de Políticas de Destino.

El progreso del destino turístico, con metas económicas, sociales y de otros tipos, puede actuar como una guía para la dirección, la configuración y la estructura del crecimiento turístico. Fomenta un ambiente competitivo y sostenible que al mismo tiempo mejora la calidad de vida de la comunidad donde se ubica el destino. Es crucial la comprensión mutua

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

entre los participantes del sistema para consensuar las acciones a tomar en la promoción de un marco de políticas de desarrollo (Crouch & Brent Ritchie, 2003).

Puede haber polémica sobre el enfoque de los objetivos económicos, ecológicos, sociales y políticos, por lo que deben apegarse a las circunstancias particulares del destino. Se debe establecer una visión emergente entre las partes interesadas sobre los valores predominantes (Crouch & Brent Ritchie, 2003).

Una política de desarrollo del turismo parte de la realidad por lo que debe hacerse una auditoría del destino y sus cualidades, las fortalezas, debilidades, problemas, desafíos, estrategias históricas y actualidad, datos sobre los atractivos, el desempeño pasado, los visitantes actuales, entre otras. El análisis competitivo-colaborativo es una evolución de cómo el destino se relaciona y compara con otros destinos y el sector turístico. Las decisiones sobre la política o estrategias más adecuadas para desarrollar un destino deben tomarse en el contexto de lo que están haciendo otros destinos y cómo se están desempeñando. El posicionamiento del destino significa saber cómo los diferentes segmentos del mercado perciben actualmente el destino frente a los destinos de la competencia, qué segmentos del mercado tiene más sentido atender, es decir, apuntar y reposicionar como viable con respecto a otros segmentos (Crouch & Brent Ritchie, 2003).

Las políticas de desarrollo se preocupan de la demanda y la oferta. Para la oferta, las políticas deben abarcar el desarrollo y mantenimiento de los recursos como las características físicas de los destinos; la calidad del capital humano, la disponibilidad y el costo del capital financiero. En la medida que los gobiernos contribuyan al desarrollo del turismo y que generen un desarrollo socioeconómico de esta inversión, las políticas de demanda precisa

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

garantizar que se busquen los mercados turísticos idóneos de la manera más efectiva con respecto a las carencias del sector y de las localidades (Crouch & Brent Ritchie, 2003).

En general, el elemento final de los programas gubernamentales turísticos, la planificación y el crecimiento de los destinos se centra en las carencias y la relevancia del seguimiento, las evaluaciones de las políticas y sus resultados. Como un sistema complejo, el impacto de las políticas no se puede pronosticar ni predecir cuándo se formulan por primera vez, en sí, el resultado final es una función de qué tan bien se implementan las políticas como una función de las políticas mismas (Crouch & Brent Ritchie, 2003).

El posicionamiento es la forma de cómo se coloca el CEPC en la mente de los turistas, en un mundo sobre comunicado y de competidores, Trout (2005:3). Para esta investigación el posicionamiento se aborda mediante un cuestionario, para determinar el porcentaje de turistas que visitado el parador turístico Pantanos de Centla, la imagen que tiene, la atractividad que perciben, además de conocer el perfil de quiénes les gustaría demandar los servicios del CEPC. Se aborda porque se encuentra como dimensión del factor de planificación y desarrollo de políticas turísticas.

A continuación se presenta un esquema mental sobre el estudio de las variables y como se integran entre sí, para tener una mejor visualización. Donde la variable principal que se aborda es la competitividad turística sustentable; se retoman dos factores: 1, los factores de atracción del destino; 2, las políticas turísticas, cada una con sus respectivas subdimensiones (ver figura 4)

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Figura 4

Mentefacto de las Variables y Dimensiones de Estudio



Nota. Esquema de las variables principales de este estudio. Con datos tomados de (Crouch & Brent Ritchie, 2003).

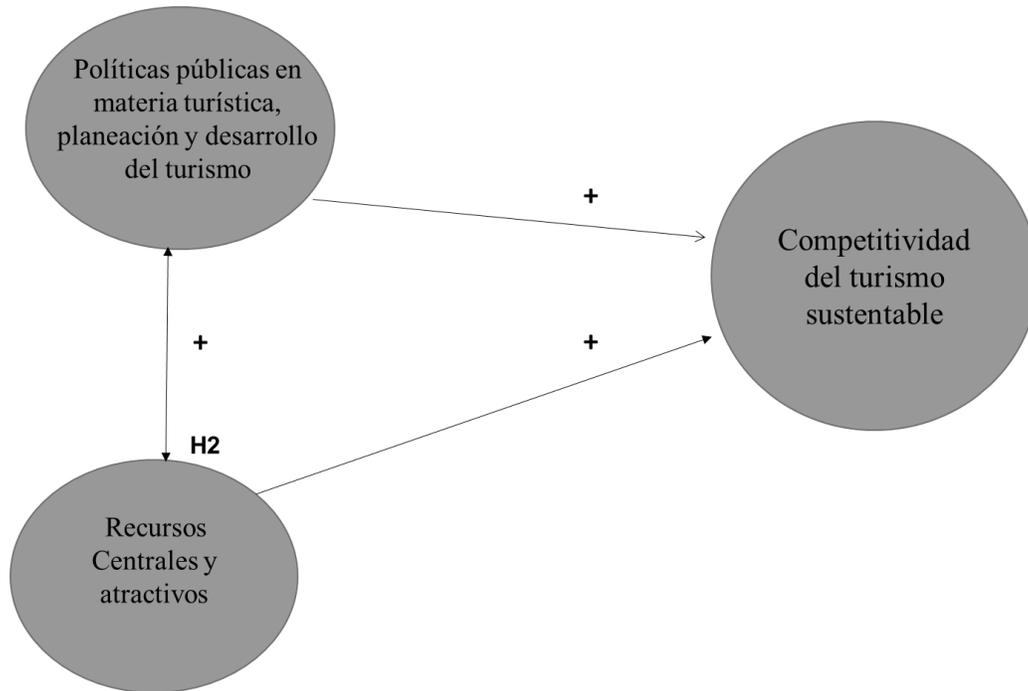
El ser competitivo tiene que ver con tener precios que no supere a los de la competencia, y la tasa de cambio vigente. La política y buena dirección contribuyen a la mejora del atractivo de los recursos básicos para el acercamiento al objeto de estudio (Nava-Rogel et. alt., 2017). Incluye la administración de las empresas, la comercialización (publicidad/marketing), capacitación del personal, la dirección del ambiente (Forés Julián & Ayuso Campos, 2018; Forés Julián & Ayuso Campos, 2019).

El esquema de mentefacto facilita el diseño inicial propuesto para abordar este estudio de los factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla, Tabasco (ver Figura 5).

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Figura 5

Modelo Inicial Propuesto para el Desarrollo de la Investigación



Nota. Adaptado del Modelo Turístico Sustentable de (Crouch & Ritchie, 2003).

Durante la evolución de esta investigación: Factores que Atraen a los Turistas y Fomentan la Competitividad Sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla, donde la competitividad del turismo sostenible es la variable de investigación, se estudia a partir de dos grandes factores (Hipótesis 1): Políticas públicas, planeación y desarrollo del turismo. El segundo factor (Hipótesis 2) corresponde a Recursos Centrales y atractivos por su gran relevancia para atraer turistas. Con la evaluación de las dos variables de estudio, políticas públicas, planeación y desarrollo, así como la de Recursos Centrales y atractivos se logró el diagnóstico para culminar con una propuesta estratégica que ayude a elevar la competitividad del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla, Tabasco.

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

De acuerdo con Gunn (1979), los recursos heredados como los naturales, no son suficientes para atraer y retener a los turistas, sino que se requiere una gestión del destino a través de la planeación estratégica una serie de actividades, eventos, ocio, aventura y diversión; pero estas actividades para que se difundan y lleguen al mercado potencial, se tiene que ejecutar a través de la organización de los sujetos involucrados en el sector, como la iniciativa privada como también los tres órdenes de gobierno encargados del desarrollo del turismo regional (Gunn, 2014; Leiper, 1979).

Indicadores

Entre los indicadores que maneja el modelo de gestión para fomentar el desarrollo comunitario se pueden encontrar en la tabla 8.

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Tabla 8

Indicadores de las Dimensiones del Modelo Propuesto

Factor	Dimensión	Indicador
Políticas públicas en materia de desarrollo turístico	Definición del sistema	Límites geográficos, políticos, la jurisdicción, integración.
	Filosofía, Valores, Visión	Conjunto de principios, definición del futuro a largo plazo.
	Posicionamiento de la marca	Logotipo, imagen, Marca, visibilidad.
	Desarrollo de la comunidad.	Programas, planes, beneficios, que la autoridad del turismo lleva a la comunidad y zonas aledañas.
	Análisis colaborativo de competitividad	Participación de las autoridades de turismo en las relaciones comerciales con el CEPC, vínculos con otros destinos locales y nacionales, planes de comercialización en conjunto con el sistema.
	Monitoreo y evaluación y auditoría.	Sistema para medir desempeño del Destino, de llegadas de turistas, seguimiento a los programas, promociones o planes, inventario de infraestructura.
Recursos Centrales y Atractivos	Fisiografía y clima	Clima absoluto, relativo, variabilidad y consistencia; topografía y tamaño (la geografía del lugar); Ríos, arroyos, mares, bosques, áreas rurales y urbanos; calidad del aire, flora y fauna (vida silvestre).
	Cultura e historia	Artesanías de la región, historias locales, cultura, etnografía.
	Mezcla de actividades	Variedad de actividades, música regional, comida regional, vestimenta tradicional, iglesias y tradiciones, carnavales, los eventos deportivos, eventos de convenciones y las ferias, entre otras.
	Eventos Especiales	Organización de eventos locales, danzas tradicionales, cursos gastronómicos, apoyo a artistas locales, eventos de ecoturismo, conferencias, congresos, eventos sociales.
	Entretenimiento	Competencias entre los turistas para su diversión, realización de talleres, torneos, juegos lúdicos, rifas y sorteos, entre otros.
	Superestructura	Megas obras que existan que puedan ser de atractivo para los turistas.
	Lazos comerciales	Relación comercial con las instituciones gubernamentales, con Organizaciones civiles, con la iniciativa privada en el ámbito turístico, con clientes potenciales, agencias de viajes y operadores turísticos, otros destinos turísticos para alianzas, entre otros.

Nota. Los datos presentados se basan en los hallazgos de Ritchie y Crouch (2003, pp. 60-65) en su libro “*The Competitive Destination: A Sustainable Tourism Perspective*”.

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

El Análisis Estratégico de Matrices MEFE, MEFI, Competitividad y DOFA, Estrategias.

(Diagnóstico)

La matriz de valoración de los factores externos (MEFE) es un instrumento esencial que se utilizó para realizar el diagnóstico. La matriz de Evaluación de Factores Externos (MEFE) es un identifica los elementos externos que influyen en el rendimiento de las organizaciones. El objetivo es evaluar el Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla, destacando las oportunidades y amenazas, evalúa información económica, demográfica, tecnológica, político-legal, sociocultural, entre otras. Es recomendable apoyarse en la matriz de diagnóstico (DOFA) (Ruiz Barroeta, 2021).

Matriz de valoración de Factores Internos

La Matriz de valoración de Factores Internos (MEFI) Ruiz Barroeta (2021), analiza datos dentro del Corredor Ecoturístico, identifica amenazas y oportunidades vinculadas principalmente con la administración. Su uso final es para el diseño de las estrategias, ofrece una aproximación de cómo se realizan los procesos internos y cómo afectan impactan en el desempeño de la empresa. Los factores analizan: finanzas, capital humano, imagen pública, confort de las instalaciones, sabores e higiene de los alimentos que se ofrecen, entre otros.

Para cada amenaza identificada, se plantean oportunidades correspondientes. Se asignan valores a cada factor, “desde 0.0 (no importante) hasta 1.0 (muy importante). La suma total de los valores debe ser 1”; se da valor a cada factor: Debilidad mayor (1); debilidad menor (2); fuerza mayor (3); debilidad de fuerza mayor (4)” (Ruiz Barroeta, 2021)

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Cada factor recibe un valor: por ejemplo, una debilidad de gran impacto podría tener un valor de (4). Se realiza una multiplicación del peso por el factor. Para obtener la puntuación ajustada, cada variable se multiplica por su calificación respectiva. El total debe estar en el rango de 1.0 (valor bajo) a 4.0 (valor alto); y el valor promedio es (2.5).

Interpretación: si el valor resultante de la suma es menor que 2.5, el Corredor Ecoturístico es débil internamente; si es mayor a 2.5, el Corredor Ecoturístico es fuerte internamente (Cap Teleguario, 2019; Ruiz Barroeta, 2021).

La búsqueda de factores relevantes se fundamenta en la aprobación de dos suposiciones propuestas: - para la evaluación, existen numerosos factores, no obstante, solo en un número limitado se deberían enfocar las inversiones y las iniciativas para lograr elevados grados de competitividad-. Tras haber encontrado los Factores Críticos de Éxito (FCE), se elabora una tabla, la cual es útil para la creación del cuestionario (Rodríguez Moreno, 2013).

Los resultados se consolidan en un conjunto de dimensiones denominadas como “Dimensiones Críticas de Competitividad e Integración (DCCI)” (Alonso Ferreras, 2010). Además, se vinculan a los FCE una serie de Indicadores Clave (IC) para simplificar la medición y evaluación final. Esto se justifica porque la competitividad es una variable latente que no puede ser observada directamente, sino que solo puede ser valuada mediante indicadores. Un FCE se considera cuando la satisfacción de la dimensión es prioritaria, por encima de otros aspectos, para la planificación y el control (Sánchez y Fajardo, 2004: Alonso Ferreras, 2010).

Se encontraron varias definiciones de FCE, pero me refiero a la de Bullen

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

“El FCE y el método correspondiente guían a los administradores hacia la identificación los aspectos que deben manejarse correctamente para alcanzar el éxito y conseguir las metas y los objetivos. La contribución principal del método de FCE es la capacidad de enfocar la atención de la dirección en lo que se debe hacer correctamente para para lograr el éxito” (Bullen, 1995, 13). Los FCE se relacionan con la planeación estratégica para lograr las metas.

Política y dirección de Centros Turísticos

La OMT sostiene que la gestión de los centros turísticos debe adoptar una perspectiva global. Los funcionarios públicos que tienen el rol de generar programas y planes para apoyar a esta industria de servicios deben considerar dos aspectos claves para la conducción de un país: 1) la habilidad administrativa, que se mide por la coordinación y la colaboración, así como la inclusión de las redes de partes interesados (*stakeholders*); 2) La eficiencia administrativa, que se refiere a la capacidad para alcanzar metas, encontrar soluciones y oportunidades para los *stakeholders*. La OMT apoya a los países miembros a la creación de modelos, estructuras y políticas de gobernanza eficaz, enfocándose en aspectos como: la política turística y la planificación estratégica; 2) La gobernanza y la cooperación vertical, es decir, a nivel nacional-regional-local; y 3) Las alianzas público-privadas (OMT, Políticas y Gestión del destino, 2023)

la OMT define “la gestión de destinos como un conjunto coordinado de actividades que buscan integrar todos los elementos de un destino turístico unificado, esta coordinación ayuda a evitar la duplicación de esfuerzos en áreas como la promoción, los servicios al turistas, el desarrollo de habilidades, el apoyo a los inversionistas y la identificación de

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

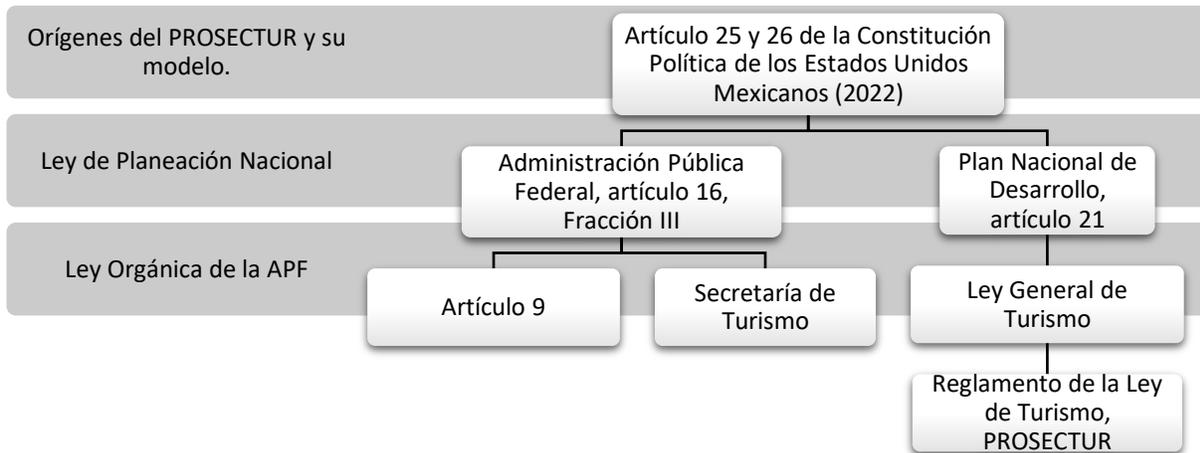
necesidades del sistema. Este enfoque coordinado asegura la competitividad y la sostenibilidad del destino (OMT, Políticas y Gestión del destino, 2023).

Además la OMT destaca el papel de la Organización de Gestión de Destinos (OGD). Más allá de las actividades de comercialización, la OGD debe liderar estratégicamente el crecimiento del destino. Muchos destinos cuentan ya cuentan con una OGD para guiar el rumbo hacia la competitividad del sector (OMT, Políticas y Gestión del destino, 2023).

Políticas públicas en materia Turísticas, México: Modelo del Programa Sectorial de Turismo (PROSECTUR) 2020-2024

Figura 6

Orígenes (PROSECTUR) 2020-2024



Nota. Adaptado de 'Programa Sectorial de Turismo 2020-2024' por el Sector, 2020. Dominio público.

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Los artículos 25 y 26 de la Constitución (2022) establecen que es deber del Estado guiar el desarrollo del país de manera que sea integral y sostenible, reforzando la libertad nacional y el sistema basado en principios de democracia. A través de fomentar una economías del desarrollo, las fuentes de empleo, la distribución de ingresos y riquezas más equitativa, se busca garantizar el pleno ejercicio de la libertad y la dignidad de todas las personas, grupos y clases sociales” (Mexicanos, 1983)

Según la Ley de Planeación en el artículo 16, fracción III, se asigna a las dependencias de la Administración Pública Federal (APF) la tarea de crear programas sectoriales. Estos deben tener en cuenta las propuestas presentadas por el sector, los órganos constitucionales autónomos, y los gobiernos de las entidades federativas, así como las sugerencias que se deriven de los ejercicios de participación social y de los pueblos indígenas interesados” (Planeación, 2018-2023).

La Ley Orgánica de la Administración Pública Federal (2020) en el artículo 9, estipula que las Secretarías, la Jefatura del gobierno, la Consejería Jurídica, entre otras de índole Centralizada y aquellas organizaciones que no siendo parte del gobierno federal, pero que si participan con éste, realicen actividades de forma sistemática. Esta programación se basa en las políticas que el Poder Ejecutivo Federal defina para alcanzar las metas y prioridades establecidas en la planificación del crecimiento de México” (Secretaría de Turismo, 2019, p. 7).

Ley General de Turismo, en el artículo 2, establece que en la planificación y programación del sector de recreación en los tres niveles de gobierno, debe ser tomarse como actividades prioritarias tomar en consideración el beneficio en tres ámbitos el: colocar al

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

centro al ser humano como un ente eminentemente social, la sostenibilidad, ser una actividad competitiva y el crecimiento justo para todos en el presente y el futuro (FONATUR, 2020, p. 8).

El artículo 23 establece metas para el Programa Sectorial, que incluyen la transformación del ámbito turístico, el fortalecimiento de la colaboración, el aprovechamiento de ventajas competitivas, la facilitación de la financiación y la inversión, así como la promoción de esta actividad con la finalidad de encontrar nuevos mercados. PROSECTUR 2020-2024 se focaliza en el turismo doméstico pero de manera sostenible y asegurando que las comunidades anfitrionas se beneficien económicamente. Corresponde a la Secretaría de Turismo ejercer cualquier aspecto para fortalecer la actividad recreativa y de esparcimiento de acuerdo con las normas aplicables (Secretaría de Turismo, 2019).

Modelo de Desarrollo del PROSECTUR 2020-2024.

1. Incluyente, que todos los mexicanos disfruten de los recursos naturales del país. Para ello implementa el Programa Sonrisas y Disfruta México.
2. Desconcentrar el turismo convencional para diversificar otros sitios turístico como el natural, promoviendo la infraestructura regionalizada, para ello en el Sureste se compromete a la puesta en marcha del Tren Maya, y los Productos diferenciadores que permitan desarrollar un producto único.
3. Se afianzará la búsqueda de nuevos mercados internacionales, para encontrar nuevos nichos sobre todo de niveles socioeconómicos altos con el fin de una mayor derrama económica del sector, es aquí donde se crea el programa “Tocando puertas” para atraer nuevos nichos de mercados” diferente a los de Estados Unidos y Canadá; y el de Reencuentro con mis

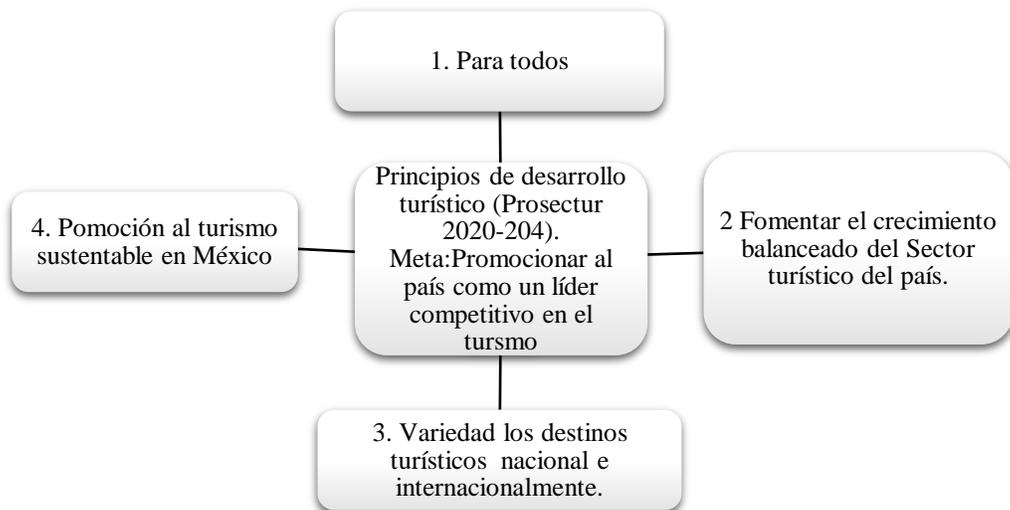
Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

raíces” dirigido a los ascendentes de mexicanos en los Estados Unidos y Canadá (Secretaría de Turismo, 2019).

4. En colaboración con las dependencias de los Estados, municipios, con el sector privado, se busca fortalecer el respeto de los derechos fundamentales a la sociedad, el equilibrio ecológico y la sostenibilidad. “Renace Sostenible” es otro programa de rutas turísticas que induce el respeto a los bienes naturales (Secretaría de Turismo, 2019).

Figura 7

Esquema de los Principios de Crecimiento del Turismo Mexicano (PROSECTUR)



Nota. Adaptado de *Programa Sectorial de Turismo 2020-2024, por el Sector, 2020*. Dominio público.

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Importancia de la investigación

La importancia del tema obedece a que el sector turístico es muy sensible a nivel mundial e impacta cualquier fenómeno natural o siniestro en la llegada de visitantes a los centros turísticos, viajes de negocio, con el detrimento económico de los negocios dedicados a ofrecer servicios de esparcimiento en destinos ecoturísticos.

Como se discutió en el marco teórico, se identificó una crisis en el sector. Los Centros Ecoturísticos en Tabasco están experimentando esta situación hoy en día. Se proponen estrategias para revitalizar el flujo de visitantes y mejorar la competitividad del CEPC con la finalidad de que se adapten a la nueva realidad que ha surgido y persiste durante y después de la Pandemia Covid-19.

Este estudio sugiere varias tácticas para El Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla, estableciendo un conjunto de estrategias de mercado para la reactivación que respalde a los empresarios en la atracción de turistas. Esto ayudará a la economía, a las comunidades y a las familias de los miembros del Corredor, permitiéndoles pasar de depender de la belleza natural que ofrece el destino (comparativas) a crear actividades, eventos, mejoras que les permitan brindar un valor agregado que lo hagan diferente de la competencia (Brent Ritchie & Crouch, 2003).

La revisión bibliográfica no reveló datos sobre la competitividad del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla, solo se encontraron estudios centrados en la sostenibilidad. Por lo tanto, este trabajo proporciona información actualizada que impacta en la competitividad de este destino turístico. Esta información es extremadamente útil tanto para los actores involucrados en el sistema como para los académicos interesados en el tema.

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Marco Legal del Turismo

La Ley General Federal dicta que las acciones llevadas a cabo por individuos durante sus viajes y estancias temporales en lugares distintos a residencia cotidiano son procesos que impulsan el crecimiento de las regiones desde una perspectiva socioeconómico (Cámara de Diputados, 2019). El Plan Nacional de Turismo, promulgado por el gobierno federal, define las tácticas sectoriales para un sexenio (Diario Oficial de la Federación, 2019).

Al respecto, la Estrategia Nacional de Turismo, PROSECTUR (2020-2024) fue para todo, por lo que se inició con actividades para promocionar al país como un líder en este sector, trabajó para ser más competitivo, moderno, un pilar para el bienestar justo y equilibrado como parte de la reconciliación social, para ello definieron cinco tácticas particulares y cinco iniciativas catalizadoras (Gobierno de México, 2019).

La Norma Mexicana (NMX-AA-133-SCFI-2013) se enfoca en el Ecoturismo Sostenible, establece los criterios y detalles para la sostenibilidad del turismo de naturaleza (Secretaría de Economía, 2013).

Capítulo III. Metodología

Diseño Metodológico

Este estudio se caracterizó por un enfoque, mayormente, cuantitativo porque se orientó a encontrar la relación entre las variables que influyen en la competitividad turística (variable dependiente) y las variables independientes que son las políticas públicas en turismo; así como los Factores Centrales Atractivos del Corredor Ecoturísticos de los Pantanos de Centla, Tabasco, situado en la región Sureste del territorio mexicano; aunque también se utilizó un análisis de contenido (cualitativo). Además, el estudio es transeccional, dado que se llevó a cabo con una muestra específica de sujetos u organizaciones del ambiente turístico, en un momento determinado, también es un estudio no experimental.

Fueron tres segmentos de estudio:

- Segmento de los socios del CEPC; con el fin de conocer la opinión con respecto a los dos factores de estudio.
- El segmento de los turistas locales y nacionales, con el fin de determinar la posición e imagen del CEPC.
- El tercero, entrevistas a servidores públicos encargados del desarrollo y planeación del turismo en Tabasco, para ver la interrelación con planes y programas de apoyo al CEPC.

Por ser diferente la población de estudio se diseñaron dos formularios para la recolección cuantitativa y una guía flexible para entrevistas a empleados con roles administrativos en la Secretaría de Turismo Estatal.

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Instrumento cuantitativo, cuestionario cerrado, para los socios (52 sujetos como población). De los cuales 5 se tomaron para prueba piloto y 47 quedaron para el trabajo de campo.

Instrumento cuantitativo, cuestionario cerrado, para los turistas locales y nacionales (302 encuestas)

Guía flexible, para los servidores públicos encargados del turismo en Tabasco (8 entrevistados).

Según Hernández Sampieri & Mendoza Torres (2018), la naturaleza de la investigación fue no experimental, con un enfoque descriptivo - correlacional, se empleó el método deductivo, se inició con un enfoque amplio y luego se enfocó en aspectos más específicos.

Tabla 9

Variable de Estudio, Factores y Dimensiones de la Investigación

Variable dependiente:	Factores	Dimensiones
Competitividad del turismo sostenible		
Variable dependiente	Competitividad del turismo sostenible.	Políticas turísticas y recursos centrales y atractivos de los destinos turísticos.
Variable independiente 1	Las políticas públicas turísticas y desarrollo del turismo (1)	Definición del sistema; Filosofía y valores, Visión, Posicionamiento y marca, Desarrollo, Colaboración y análisis competitivo, Auditoría, Monitoreo y evaluación
Variable independiente 2	Los recursos centrales y	Fisiografía y clima, Cultura e

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

atractivos de los destinos turísticos (2)	historia, Mezcla de actividades, Eventos especiales, Entretenimiento, Lazos del mercado
Diagnóstico	Factores Macro y microambiente.

Nota. Basado en “*The competitive Destination: A Sustainable Tourism Perspective*” por J. R.

B. Ritchie y G. I. Crouch, 2003.

Muestreo

Estrato 1. Unidad de Estudio: Centros ecoturísticos que conforman el CEPC Tabasco, México.

Sujetos del estudio: Cooperativistas de los Centros Ecoturísticos que integran al CEPC.

Universo (N) 47 socios

-Centro Ecoturístico Tabasquillo (12 socios)

-Centro Ecoturístico San Román (10 socios)

-Centro Ecoturístico El Negro Chon (6 socios)

-Centro Ecoturístico Salsipuedes (16 socios)

-Centro Ecoturístico San Pedro (3 socios)

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Por ser una cantidad pequeña de socios que integran el Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla, Tabasco: Tabasquillo, San Román, El Negro Chon, San Pedro y Salsipuedes. No se excluyó a nadie, por lo que se levantó un censo de los 47 socios, trabajo de campo. El censo es una operación donde se investiga al cien por ciento de los sujetos de estudio (Pino, 2008, p. 5). Censo combinado por conveniencia para los socios de los Centros Ecoturístico del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla, Tabasco, México.

Estrato 2, Turistas

Turistas locales y nacionales que se localizaron en los centros turísticos de Tabasco como: Museo de la Venta, Parque Tomás Garrido Canabal, Centro y Ruinas de Palenque Chiapas, el CEPC, fueron personas de cualquier estado de la república mexicana; para el equilibrio en la muestra se fijaron cuotas del 50% hombres y 50% mujeres, se seleccionaron por conveniencia. No se excluyeron por edad ni nivel educacional, etnia, raza o preferencia sexual; se excluyeron los menores de edad y a quienes no vacacionan al menos una vez al año; se encuestaron a los paseantes mayores de edad: 18 hasta los 79 años.

Muestra para el estrato turistas

La llegada de visitantes nacionales e internacionales, por el aeropuerto de Villahermosa, Tabasco fue de 1200 000 (ASUR, 2022). Se utilizó la fórmula para poblaciones finitas para el cálculo del tamaño de la muestra.

Donde n es la muestra para entrevista de turistas (Mercado, 2000)

$$\text{Fórmula: } n = \frac{N * Z^2 * p * (1-p)}{(N-1) * E^2 + Z^2 * p * (1-p)}$$

Donde Z^2 = grado de confiabilidad

N_2 = Población (visitantes turísticos)

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

p= probabilidad de éxito

q= probabilidad de fracaso

(e)²= porcentaje de error

Entonces:

Z= 95% confiabilidad cuando 95% = (1.96) ² = 3.8416

N= 1,200 000

p=50%

q=50%

(e)²= 5%

Desarrollo:

$$n2 = \frac{(1200000) (3.8416) \times 0.50 \times 0.50}{(0.05)^2(1199999) + (3.8416)(0.50)(0.50)}$$

$$n3 = \frac{1,152.480}{3,000.9579} = 384 \text{ turistas}$$

Por limitaciones de tiempo y de recursos, no fue posible encuestar el tamaño ideal de 384 turistas, sin embargo, los 302 encuestados son representativos del universo, ya que se seleccionaron de manera aleatoria y son suficientes para que se obtuvieran resultados válidos.

Se combinó el muestreo probabilístico (para aumentar la validez externa) con la fórmula estadística para muestras finitas y para la selección de los sujetos, por no contar con un listado de las personas que se encuestaron por lo que se utilizó el de conveniencia (Jordi Casal1, 2003, p.5).

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Estrato 3. Instituciones públicas encargados de la planeación y desarrollo del turismo en Tabasco.

Sujetos del estudio. Servidores públicos relacionados con las instituciones turísticas, que ostentaban cargos de fomento, promoción, sistematización, congresos, ecoturismo en Tabasco. Se realizaron 8 entrevistas cara a cara para lo cual se diseñó una guía para las entrevistas flexible, se utilizó el análisis de contenido para obtener las redes de categorización de las respuestas coincidentes de los entrevistados. Se hizo una búsqueda de las personas en puestos claves, se realizó un listado de los sujetos en puestos claves, se procedió a entrevistarlos, con apoyo de la dirección de la Secretaría de Turismo del Estado.

Psicometría de la prueba piloto

Para una mayor comprensión de los análisis llevados a cabo en la prueba piloto se presenta una tabla de numeralia de los instrumentos recopilados.

Tabla 10

Numeralia de los Resultados más Sobresalientes de la Prueba Piloto

Prueba	Resultados	Índice obtenido	Resumen
1.Prueba de Validez del formulario para turistas locales y nacionales.	Valuado por 4 expertos académicos.	.384 Kappa	De acuerdo con el índice de Landys y Koch (1977), el formulario de turismo es aceptable (.384). Para evaluar la subdimensión de Posicionamiento de la dimensión Política del destino y planeación del desarrollo.
2.- Prueba de validez para el formulario de los Socios del CEPC	4 expertos académicos	,648 kappa	El índice de 0.648 de acuerdo con Landys y Koch, es considerable (Cerde L.1, 2008). Para evaluar la dimensión de Factores centrales de Atractividad
3.- Prueba de validez de la	4 expertos	.956 Indicador de	Siendo de .956, lo cual resultó

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

guía flexible (servidores públicos).	académicos	Kendall	aceptable en la concordancia entre los jueces. Para evaluar la dimensión de política del desarrollo.
4. Prueba de fiabilidad del formulario de turistas locales y nacionales.	Tamaño de la muestra 140 visitantes.	.848 Alpha de Cronbach	El Alpha de Cronbach que fue de .848 se considera un resultado aceptable.
5. Prueba de fiabilidad del formulario para socios	Tamaño de la muestra 5 socios	.845 Alpha de Cronbach	El Alpha de Cronbach que fue de .845 se considera un resultado aceptable. Socios del CEPC.
6. Prueba de fiabilidad de la guía flexible (servidores públicos)	Tamaño de muestra 3	Prueba de contenido	Se obtuvieron 3 categorías principales: Acciones para el desarrollo turístico; Apoyo para la reacción del destino; Apoyo gubernamental con sus ramificaciones.
9.-Análisis Factorial Exploratorio formulario turistas. Para evaluar la subdimensión de posicionamiento.	.706 KMO	Para 140 encuestas.	Al efectuar el (AFE), el indicador del KMO fue del .706 lo cual se considera aceptable. Este valor sugiere que existe una correlación significativa entre los ítems

Nota. Se muestran los indicadores de cada evaluación realizada en la prueba piloto, SPSS

V.26

Fiabilidad de los Instrumentos

Se elaboraron dos formularios de tipo cerrado y una guía para entrevista flexible.

Formulario1, Para los socios del corredor ecoturístico Pantanos de Centla, se acudió al CEPC a encuestar a los socios (5 encuestas). Se encuestaron tres en Tabasquillo, uno en el Parador El Negro Chon, y uno en el Parador San Román, de Centla. Tabasco.

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Formulario 2, para los turistas que al momento de la encuesta visitaron Tabasco. Se encuestaron en puntos como: Museo de la venta, Parque Tomás Garrido Canabal y por WhatsApp (140 encuestas).

Guía de entrevista flexible, para los funcionarios públicos encargados del desarrollo turístico del estado y del municipio de Centla. Se entrevistaron a 3 funcionarios de la Secretaría de Turismo, mismos que se descartaron para el trabajo de campo.

Prueba de Validez y Confiabilidad de los Formularios y Guía Flexible

Cuatro Expertos académicos evaluaron los formularios y la guía flexible para confirmar la validez. Se usaron cédulas de juicio de expertos estandarizadas para mantener el anonimato de los jueces y se midió el acuerdo entre ellos con el coeficiente de Kappa. Tras considerar las observaciones, se ajustaron los materiales para obtener las versiones finales.

Para la **fiabilidad**, se aplicó una prueba piloto para obtener datos observables que se analizaron con el alfa de Cronbach del SPSS, versión 26, este pilotaje fue crucial para determinar la confiabilidad de las herramientas de medición utilizado, el indicador debe ser el más cercano al 1, es decir, entre 0.7, 0.8 y 0.9 para ser considerado bueno y excelente. En los instrumentos cuantitativos (socios y turistas) se utilizaron escalas ordinales o escalares (Likert) y categóricas (Hernández Sampieri & Mendoza Torres, 2018). También se refiere al grado en que los reactivos de los grupos de preguntas muestran una relación mutua (Corbetta, 2007, p. 675).

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Se hace referencia a la habilidad del instrumento para cuantificar el constructo que se pretende medir. Al igual que todos los instrumentos de medición, las escalas deben ser completamente validadas y confiables (Corbetta, 2007). Se llevó a cabo la prueba de Alpha de Cronbach con el software SPSS Versión 26.

La guía flexible se construyó con preguntas abiertas y cerradas, para un mejor control de las preguntas, con un análisis de contenido.

Tamaño de la muestra de los turistas locales y nacionales, socios y entrevistas a servidores públicos

1. Se levantaron, para la prueba piloto, 140 encuestas a los turistas, en las diferentes zonas turísticas que se seleccionaron por conveniencia y por la cuota, en el mismo Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla, Parque Tabasco, Parque Tomás Garrido Canabal, Museo de la Venta, parques como la Choca, principalmente y por WhatsApp.

2. Durante la fase de pilotaje, se aplicó el formulario a un 10% de la muestra (5 socios) de las Cooperativas Turísticas (Centros Ecoturísticos) que forman parte del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla, Tabasco, mismos que se descartaron para el trabajo de campo.

3. Se entrevistaron de manera presencial, a tres funcionarios de turismo a nivel estatal y del municipio de Centla, Tabasco, relacionados con el impulso y expansión del turismo, con la guía flexible, se realizó el análisis de contenido, con el fin de encontrar las palabras coincidentes, y poder hacer mejoras en la guía flexible para aumentar la fiabilidad, como prueba de fiabilidad en la parte cualitativa. Esos tres sujetos entrevistados se descartaron para el trabajo de campo.

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Análisis de la Prueba Piloto de los Socios del Corredor Turístico Pantanos de Centla

Para la recolección de los cuestionarios de la prueba piloto se aplicó el criterio del 10%, para tal fin, del universo de socios del CEPC, de un universo de 52 socios, con una muestra de 47 cuestionarios se levantó una prueba piloto de cinco cuestionarios a socios que ya no se volvieron a encuestar. Anteriormente, se mandó el cuestionario para la evaluación de juicios de expertos y se obtuvo el indicador de Kappa que resultó de .648, lo indica que es considerable.

La población de socios del CEPC es de 52. Para el estudio piloto, que se llevó a cabo el 20 de agosto del año 2022, se seleccionaron a cinco socios, dejando un total de 47 sujetos disponibles para la fase de campo. Los socios que participaron en el pilotaje fueron excluidos de la fase de campo para evitar repetir la encuesta.

Se acudió con un encuestador, el cual ya tiene experiencia en esta actividad, pero antes, se le capacitó en el objetivo del formulario, se le explicó el tema, lo que se pretendía saber con la prueba piloto, de percibir si los encuestados tenían dudas al plantear la pregunta, observar las reacciones, verificar las preguntas que no eran claras, entre otros puntos. Al cual se le pagó \$300.00 por encuestas, en todo momento se supervisó en directo al encuestador.

Análisis de la Prueba Piloto para el Cuestionario de los Turistas

Para este segmento se levantó una muestra de 140 cuestionarios como prueba piloto, por ser grande el universo.

- Para el juicio de expertos, contestaron 4 de 7 jueces se obtuvieron los siguientes indicadores:
- Índice de Kappa, el cual fue de .384 (validez) que se interpretó como aceptable 0.21-0.40 de acuerdo con Landis y Koch, 1977.

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

- El Alpha de Cronbach que fue de .848 se consideró un resultado aceptable.
- Análisis Factorial Exploratorio, el cual fue de .706 KMO. Esta recolección fue cara a cara, afuera del Museo de la Venta, en el Parque Tomás Garrido Canabal, los sábados y domingo, también por Internet, se hicieron en un periodo de noviembre y diciembre del 2022.
- Prueba piloto para la guía flexible (servidores públicos relacionados con el desarrollo del turismo). Se utilizó el Indicador de Kendall, siendo de .80, lo cual resultó aceptable en la concordancia entre los jueces.

Psicometría para el formulario de turistas (factor de política del destino, planeación y desarrollo)

Medidas y variables: Se establecieron las variables primarias, secundarias, incluyendo aquellas que se recopilaban pero no se reportaron en el estudio. Esta información suele presentarse en forma de tabla de especificaciones (Statologos, 2024)

Tabla 1

Medidas para la Prueba Piloto, Transformadas, del Formulario Turistas

	Estadísticos descriptivos					
	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. Desviación	Varianza
D1Motivoviaje	140	3	15	8.39	2.563	6.570
D2Cantidadviajeros	138	4	15	8.88	2.066	4.269
D3Acostumbraviajar	138	4	19	9.90	2.863	8.194
D4CicloFamiliar	139	6	22	13.63	2.969	8.816
D5Decisores	140	5	18	12.41	2.851	8.129
D6Mediopublic	140	3	15	10.68	2.153	4.637
D7Razones	140	9	25	17.21	3.121	9.738
D8IntenciónDemanda	140	3	15	9.08	2.116	4.476
N válido (por lista)	137					

Nota. Con transformación de baremos, se redujeron a 8 grupos de dimensiones.

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Validez de Contenido

Se recibieron las pruebas evaluadas por cuatro jueces para cada uno de los formularios y guía flexible para entrevista cara a cara con los servidores públicos en cargos relacionados con la planeación y el crecimiento del turismo en Tabasco obteniendo una validez aceptable.

Tabla 2

Validez de Kappa para el Formulario de Turistas

Overol Kappa Cohen					
Kappa	Error Estándar Asintótico	Z	Valor	Límite Inferior del Intervalo de Confianza Asintótico del 95%	Límite Superior del Intervalo de Confianza Asintótico del 95%
.386	1.024	5.975	.000	.339	.433

Nota. Resultados del juicio de expertos sobre el formulario de turismo. Obtenido con software de SPSS 26. De acuerdo con el índice de Landys y Koch (1977), el formulario de turismo es aceptable (.386).

El Índice de Landys y Koch, propuesto de la Cerda L.1, (2008), establece una escala para medir ciertos parámetros que van desde 0.00 que se considera pobre; un rango de 0.01 a 0.20 que se clasifica leve; una rango de 0.21 a 0.40 se considera aceptable; un rango de 0.61 a 0.80 se mira como aceptable; finalmente, un rango de 0.81 a 1.00 se visualiza casi perfecto.

- 00.00 (pobre)
- 0.01- 0-20 Leve
- 0.21-0.40 Aceptable
- 0.41-0.60 Moderado
- 0.61-0.80 Considerable
- 0.81-1.00 Casi perfecto.

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Fiabilidad para el Formulario de Turistas

Tabla 3

Alfa de Cronbach Total con Carga por Ítem, Formulario Turistas

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
.848	.844	40

Nota. Los datos se obtuvieron mediante la eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento utilizando el software SPSS (Versión 26). El índice obtenido de .848 se considera bueno.

Tabla 4

Alfa de Cronbach por Dimensión, Formulario Turistas

Dimensión	Alfa de Cronbach	Número de elementos
Motivo del Viaje	.485	3
Acompañantes	.347	5
Ciclo Familiar	.225	4
Decisores de Compra	.318	5
Medio publicitario influencia	.605	5
Razón elección del destino	.407	4
Posicionamiento del Corredor	.868	5

Nota, Obtenido con software SPSS 26.

Tabla 5

Alfa de Cronbach Cuando el Elemento se ha Suprimido, Formulario Turistas

Estadísticas de total de elementos					
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
T1 El motivo principal del viaje es por trabajo	183.3971	535.782	.296	.	.845
T2. El motivo principal de este viaje es por visitar a un familiar	182.7721	536.533	.222	.	.847
T3El motivo de este viaje es	183.8603	529.025	.	.	.

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

por congreso o educacional			431		843
T7 Acostumbro a viajar para vacacionar solo (a)	183.6765	531.258	.	.	.
			336		844
T8 Acostumbro a viajar para vacacionar con la familia o amigos	181.9853	544.563	.	.	.
			175		847
T9 Acostumbro a viajar para vacacionar con compañeros de trabajo o escolar	183.8750	29.755	413	.	843
T10 Ciclo familiar: Mi familia se constituye por mi pareja e hijos menores de 18 años	183.0956	30.087	296	.	845
T11 Ciclo familiar 2: Mi familia se constituye por mis padres y mis hermanos	183.3162	28.173	382	.	843
T12 Ciclo familiar 3: Mi familia solo somos mi pareja y yo	184.0000	35.763	263	.	846
T13 Ciclo familiar 4: En mi hogar vivo solo (a)	184.2868	44.236	157	.	848
T15 Decisores: Generalmente Las personas que deciden el destino al que se visitará son mis hijos	183.8088	32.319	364	.	844
T16 Decisores 2: Las personas que deciden el destino al que se visitará son mis padres	184.0882	26.451	507	.	842
T17 Decisores 3: Decidimos entre todos el destino al que se visitará	182.2059	36.491	285	.	845
T18 Decisores 4: Generalmente los jefes deciden a donde tengo que viajar	184.0441	35.731	294	.	845
T19. Decisores 5: La persona que decide donde viajar soy yo.	182.8088	32.067	349	.	844
T20 Medio publicitario 1: para elegir un destino son las revistas especializadas de turismo electrónicas	183.6471	29.208	405	.	843
T21 Medio publicitario 2: Elijo un destino por recomendaciones de amigos y familiares	182.5147	44.533	147	.	848
T22 Medio publicitario 3: Elijo un destino en revistas impresas	183.8235	27.613	505	.	842
T23 Medio publicitario 4 Elijo un destino por medio de la Televisión	183.4412	26.708	464	.	842
T24. Medio publicitario 5: Seleccione el destino a través de redes sociales: Facebook, Tik Tok, WhatsApp, Twitter.	182.4706	36.132	324	.	845
T25 Razón elección 1: Principalmente elijo un destino por la cercanía	182.8162	31.855	399	.	844
T26 Razón elección 2: Porque elijo un destino porque se ajusta al presupuesto	182.4338	34.588	343	.	845
T27 Razón elección 3: Principalmente elijo un destino porque ya lo conozco y me gusta	182.5221	40.637	260	.	846
T28 Razón elección 4: Principalmente elijo un destino porque no lo conozco	182.4265	49.061	054	.	849
T29 Posicionamiento 1 Conozco al menos una ruta turística de Tabasco	182.0735	49.224	065	.	849
T30 Posicionamiento 2 Conozco el corredor Ecoturístico Pantanos de Centla (Ruta Pantanos de Centla).	183.2206	40.647	163	.	848
T31 Posicionamiento 3 Califico atractivo al Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla	182.6765	46.309	161	.	847
T32 Posicionamiento 4 El recorrido en lancha por los manglares y pantanos de Centla, es suficiente atractivo para el CEP Centla	182.8529	46.200	154	.	848
T33 Posicionamiento 5 La ruta de los Pantanos requiere de mayores actividades para ser más atractivo el destino	182.5662	46.277	150	.	848

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

T34 Consumo 1 La cantidad que gastamos en promedio, por cada viaje, a un destino está entre \$1000 y 3,000.00	182.9632	33.384	314	845
T35 Consumo 2 La cantidad que gastamos en promedio, por cada viaje, a un destino está entre \$11000 y 20,000.00	182.8088	37.134	258	846
T36 Consumo 3 La cantidad que gastamos en promedio, por viaje 20,000a 30,000 o más	183.5074	32.933	289	845

Nota. Obtenido con software SPSS 26.

Análisis Factorial Exploratorio

Tabla 6

Análisis Factorial Exploratorio Formulario Turistas

Prueba de KMO y Bartlett		
Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		.706
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	676.377
	Gf	78
	Sig.	.000

Nota. Obtenido con software SPSS 26.

Al efectuar el (AFE), el indicador del KMO fue del .706 lo cual se considera aceptable. Este valor sugiere que existe una correlación significativa entre los ítems. El análisis se llevó a cabo con una muestra piloto de 140 turistas locales y nacionales, donde los ítems se redujeron a cinco componentes o factores, Estos cinco factores explican el 68% de la varianza total de los ítems, lo que demuestra que el instrumento de medición es eficaz. Además se obtuvo un nivel de significancia menor a 0.05, lo que respalda la validez de estos resultados (Romero, 2020).

Se construyó el modelo con cuatro dimensiones principales, posicionamiento (imagen), con cuatro ítems, decisores (compradores), motivo de compra (ocasión) y medios publicitarios (publicidad) con 3 ítems cada uno, y sus errores. Esto es para el cuestionario para turistas.

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Tabla 7

Matriz de Componente Rotado del Formulario Turistas, AFE

Matriz de componente rotado			
		Componente	
T31 Posicionamiento 3 Califico atractivo al Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla	965		
T33 Posicionamiento 5 La ruta de los Pantanos requiere de mayores actividades para ser más atractivo el destino	934		
T32 Posicionamiento 4 El recorrido en lancha por los manglares y pantanos de Centla, es suficiente atractivo para el CEP Centla	925		
T30 Posicionamiento 2 Conozco el corredor Ecoturístico Pantanos de Centla (Ruta Pantanos de Centla).	799		
T3El motivo de este viaje es educacional		770	
T1 El motivo principal del viaje es por trabajo		755	
T18 Decisores4: Generalmente los jefes deciden a donde tengo que viajar		875	
T24.Medio publicitario5: Selecciono el destino a través de redes sociales: Facebook, TikTok, WhatsApp, Twitter.		570	
T16 Decisores 2: Las personas que deciden el destino al que se visitará son mis padres		513	482
T20 Medio publicitario1: para elegir un destino son las revistas especializadas de turismo electrónicas			649
T21Medio publicitario2; Elijo un destino por recomendaciones de amigos y familiares			627
T2. El motivo principal de este viaje es por visitar a un familiar	473		524

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

T15 Decisores: Generalmente Las personas que deciden el destino al que se visitará son mis hijos	913
Método de extracción: análisis de componentes principales.	
Método de rotación: Varimax con normalización Kaiser.	
a. La rotación ha convergido en 8 iteraciones.	

Nota. Obtenido con software SPSS versión 26.

Psicometría para el Formulario de Socios, Validez, Fiabilidad Alfa de Cronbach

Validez de Contenido

El informe detalla los análisis realizados durante la fase de pilotaje, Se llevaron a cabo procesos de validación del contenido de los instrumentos de medición que incluyeron el juicio de expertos, el cálculo del coeficiente de concordancia estadística. Para este propósito, se distribuyeron el formulario, la matriz operacional de variables, el modelo, la matriz de congruencia metodológica a siete expertos; contestaron solamente cuatro. Esta cantidad fue suficiente para realizar la validez de juicio de expertos. Los resultados obtenidos se analizaron con el indicador de Kappa de Fleis.

El rango de correlación varía desde -1 hasta 1. Los valores negativos representan correlaciones negativas entre los ítems; mientras que los positivos de .65 hasta .80 son adecuados para las medidas psicológicas (Komorita y Graham (1965). Según George y Mallery (2003), los valores inferiores a .05 son inaceptables, superiores a 0.5 son pobres, superiores a .6 son cuestionables, superiores a .7 son aceptables, superiores a .8 son buenos, y superiores a .9 son excelentes (Toro & et al., 2021, p.8)

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Validez del contenido, prueba de expertos, formularios socios

Tabla 8

Índice de Kappa para el Formulario de los Socios del CEPC

Overall Kappa						
	Kappa	Error Estándar asintótico	Z	P Valor	Límite Inferior Asintótica 95%	Límite Superior Asintótica 95%
Overall	648	.026	25.340	.000	.597	.698

Nota. Obtenida con software SPSS versión 26, el índice de 0.648 de acuerdo con Landys y Koch, es considerable (Cerde L.1, 2008)

Tabla 9

Índice de Alfa de Cronbach, Formulario Socios del CEPC

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	5	83.3
	Excluido	1	16.7
	Total	6	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Nota. Obtenido con el software SPSS versión 26.

Prueba de fiabilidad	
Índice de Alfa de Cronbach	Número de elementos
.845	36

Nota. Calculado con el software SPSS versión 26, el parámetro es bueno .845 (Toro & et., al., 2021, p. 8)

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Tabla 20

Índice de Alfa de Cronbach por Dimensiones, Formularios Socios, Fiabilidad

Dimensión	Alfa de Cronbach	Número de elementos
Fisiografía	0.608	3
Cultura e historia	0.668	6
Eventos y Actividades	0.659	7
Alianzas en el mercado	0.830	6
Visión del destino	0.846	3
Análisis Colaborativo	0.305	4

Nota. Los datos fueron Obtenidos con SPSS (versión 26)

Como se puede observar las dimensiones Alianzas en el mercado y Visión del destino tienen una consistencia interna fuerte de .830 y .846 sobre las otras dimensiones, la dimensión Fisiografía, Cultura e historia y eventos y actividades poseen índices moderado y por lo tanto cuestionable, señalando que existe una homogeneidad relativa; la dimensión Análisis Colaborativo con 0.305 es baja. Aunque la consistencia interna total es de .845, lo cual hace este índice aceptable.

Tabla 10

Alfa de Cronbach Cuando un Elemento se ha Suprimido, Formulario Socios

	Estadísticas totales de elemento			
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
S3. El tamaño de Reserva Natural del CEPC es grande que se puede disfrutar por dos días	105.400	359.300	-0.510	0.862

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

S4 La vegetación del CEPC se encuentra bien conservada y contribuye a la belleza del lugar	105.000	338.500	-0.149	0.848
S5 La fauna del CEPC están bien protegidos que contribuyen a la belleza del lugar	106.200	346.200	-0.203	0.861
S12 Se aprovecha la cabecera municipal como atractivo histórico para los visitantes del CEPC	106.200	317.700	0.341	0.841
S13 La calidad del aire está libre de toda contaminación	104.600	335.800	0.000	0.845
S15 Cultura e historia, en el CEPC se comercializan las artesanías que se producen en la región	106.600	298.300	0.727	0.829
S16 En el CEPC se usa la lengua chontal como parte del atractivo	108.000	334.000	0.000	0.850
S17 Las tradiciones de la región son utilizadas en el CEPC como atractivo para los turistas	106.800	299.200	0.596	0.832
S18 La comida que se ofrece a los turistas representa el sabor de la cocina de la región	104.600	335.800	0.000	0.845
S19 Mezcla de actividades: La historia prehispánica (antes de los españoles) es utilizada como atractivo del CEPC	106.800	323.200	0.168	0.847
S20 La música regional (tamborileros y las danzas de la región)	106.800	299.200	0.596	0.832

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

son utilizados como atractivo del CEPC				
S26 Los eventos de convenciones y negocios que se realizan en el Estado son utilizados para atraer visitantes al CEPC	108.000	323.000	0.635	0.839
S27 Las ferias que se organizan en el Estado son utilizadas para atraer a los asistentes al CEPC	107.800	306.700	0.600	0.834
S28 Se organizan, en el año, espectáculos como danza, música, teatro, conciertos, festivales, como atractivo al CEPC"	107.200	306.200	0.514	0.835
S29 Se organizan concursos gastronómicos como atractivo de visitantes al CEPC	106.600	312.800	0.420	0.839
S30 Se promueve las pinturas de artistas tabasqueños y regionales como atractivo de visitantes al CEPC	107.600	324.300	0.227	0.844
S31 Se organizan y promueven reuniones y eventos, en el año, relacionados con la ecología, sociología o turismo de naturaleza para atraer a segmentos interesados en el tema.	107.800	321.700	0.866	0.838
S34 Alianzas con el mercado: El CEPC recibe grupos, en el año, por la relación comercial con agencias de viajes locales y regionales.	105.200	326.700	0.444	0.841

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

S36 Se mantiene relación con los organizadores de turismo de Convenciones y negocios para atraer a los participantes.	107.200	293.700	0.766	0.827
S38 El gobierno estatal participa con el CEPC para coordinar programas y acciones y desarrollar e impulsar el destino turístico	106.200	288.200	0.575	0.832
S39 El gobierno municipal participa con el CEPC para coordinar programas y acciones para desarrollar el destino turístico	106.600	301.300	0.477	0.836
S40 La Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP) mantiene contacto permanente con el CEPC	106.400	335.800	-0.045	0.854
S41 Filosofía y valores. El CEPC tiene un documento donde se definen los valores que rigen a este destino.	106.800	291.700	0.738	0.827
S42 Visión: El CEPC tiene una visión del destino a inmediato, intermedio y largo plazo, por escrito, y que todos los socios conocen.	107.000	294.500	0.858	0.826
S43 La visión del CEPN se ha alcanzado y se revisa cada año para replantearla.	108.000	332.500	0.150	0.845
S44 Marca y posicionamiento: el	104.800	339.700	-0.249	0.848

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

CEPC cuenta con logotipo o símbolo que lo identifique ante los turistas.				
S45. La imagen del CEPC se trabaja con el gobierno y otros actores del turismo para que se tenga presencia en el mercado (promoción)	106.800	283.700	0.694	0.827
S47 El Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla integra a organizaciones de la comunidad, para la prestación del servicio turístico	105.200	331.200	0.216	0.844
S49 Los pobladores de las comunidades cercanas al Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla reciben con agrado a los turistas	105.200	333.700	0.090	0.845
S50 Las comunidades cercanas al Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla reciben beneficio por la prestación del turismo,	106.000	328.500	0.091	0.849
S51 Análisis colaborativo de la competitividad: El CEPC mantiene relaciones comerciales con otros destinos turísticos a nivel nacional.	108.400	332.300	0.202	0.844
S52 El CEPC realiza planes de comercialización, en combinación con las autoridades encargadas de gestionar el turismo.	108.200	321.700	0.702	0.838
S53 El CEPC realiza planes de	105.800	347.700	-0.238	0.860

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

comercialización sin la presencia de las autoridades encargadas del desarrollo turístico de la zona.				
S54 Monitoreo y Evaluación: se le da seguimiento a las acciones, planes y programas de comercialización que fueron o no exitosas para mejorarlas o retomarlas	107.400	315.300	0.496	0.837
S55 El Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla cuenta con un sistema para registrar cantidad de visitantes al año	105.400	295.800	0.854	0.827

Nota. Calculado con software SPSS versión 26, se puede apreciar que el Alpha de Cronbach, cuando se han extraído todos los ítems, están por arriba del 0.80 lo que coincide con el indicador general.

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Validez de contenido, Juicio de Expertos, Kendall, guía flexible, servidores públicos

Tabla 11

Validez con Índice de Kendall, Guía Flexible, Políticas Turísticas, por Dimensiones

Rangos	
	Rango promedio
D1 Sistema	1.60
D4 Comunidad	6.30
D6 Auditoría	4.10
D7 Programas	8.00
D8 Acciones	5.70
D2 Filosofía, Valores, Visión	3.20
D3 Marca posicionamiento	1.40
D5 Análisis Colaborativo	5.70

Nota. Obtenido con software SPSS 26, guía flexible

Tabla 12

Estadístico de Kendall, Guía Flexible

Estadístico de prueba	
N	5
W de Kendall	.956
Chi-cuadrado	33.460
gl	7
Sig. asintótica	.000
a. Coeficiente de concordancia de Kendall	

Nota. Obtenido con software SPSS 26. El indicador .956 es suficiente. Kendal se usa para la correlación de variables no paramétrica.

Modificaciones a los formularios como resultado del juicio de expertos

Las observaciones proporcionadas por el juicio de los expertos resultaron en modificaciones a las fichas de experto, a los dos cuestionarios cuantitativos (para turistas y socios), y a la guía adaptable (para políticos responsables del fomento del turismo en Tabasco).

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Tabla 13

Observaciones de los Jueces, las Modificaciones Realizadas en los Instrumentos

Modificaciones hechas a los formularios de acuerdo con las observaciones del juicio de expertos (validez)					
Turistas		Socios		Guía Flexible (política turista)	
Observación	Modificación	Observación	Modificaciones	Observación	Modificación
T4 Considero que no mide el ítem, es necesario agregar otros que midan el atractivo.	Se eliminó y agregó otros ítems que miden la atraktividad del CEPC	S1 y S2 Algo de confusión clima ambiental sugerencia: Ambiente climatológico Situación ambiental	Se hizo el cambio sugerido en la redacción.	P5 Separar ítems	Se separaron los ítems
T8 El ítem no mide la cantidad	Se reubicó el ítem a la dimensión correspondiente	S5 cabecera municipal? Ciudad principal	En esta se dejó cabecera municipal, tomando en cuenta que los visitantes al CEPC llegan desde la capital.	P8 Separar ítems	Se separaron los ítems
T9 Separar amigos y familia	Se separaron los ítems, al igual de otros que presentaban la misma problemática	S14	Separar ítems sobrecargados	P15 Se repite	Se eliminó
T15 El ítem no corresponde	Se reubicó el ítem a la dimensión que corresponde	S15 La promesa del destino radica en lo natural, el petróleo es lo opuesto	Se eliminó este ítem		
T19 confusa	Se separaron los ítems y se volvieron a redactar.	S18 Se tiene relación con otros actores del sistema de turístico del estado como ONG'S y sector privado, entre otros	Se simplificó el ítem		
T21 Dar forma	Se volvió a redactar	Verificar algunos ítems cargados de varios constructos que a la hora de responder no se sabría por cuál de ellos está respondiendo el encuestado. Se deben hacer varias preguntas.	Se separaron los ítems		
T22 Dar forma	Se volvió a redactar				
T 27 Conocer y gustar	Se volvió a redactar				
T33 desmenuzar actividades	Se incluyeron las actividades por ítem				
Saber qué imprevistos o situaciones han decepcionado al viajero	Se agregaron ítems de calidad en el servicio				

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Nota. Con datos obtenidos del software MAXQDA 22. Tres entrevistas a servidores públicos de la Secretaría de Turismo Estatal, como prueba piloto.

De esta forma, se comenzó a observar con ambos resultados exploratorios ciertas palabras que se repetían y que eran relevantes al estudio. Teniendo esta información, se procedió a realizar el análisis inductivo, el cual dio inicio con la codificación en vivo dentro de cada una de las entrevistas, se fueron agregando comentarios relacionados al tema y memos que ayudaron a la comprensión de lo que se estaba analizando. Se procedió a la codificación abierta, la cual permitió ir agrupando códigos y de esta forma ir generando las categorías iniciales. A continuación, se presenta el sistema de códigos que se generó mismo que ayudó al proceso de codificación en vivo y abierta.

Tabla 14

Sistema de Código en Vivo y Abierto de las Entrevistas a Servidores Públicos Turísticos

Sistema de códigos	Memo	Frecuencia
Contacto del gobierno con prestadores de servicios turísticos	Se tiene un chat donde están involucrados los prestadores de servicios turísticos, para tener un contacto ágil con ellos	2
Infraestructura.		1
Apoyo gubernamental al destino turístico		1
Negocios formales.	La SETUR trabaja con negocios establecidos y así otorgarle apoyos, recursos y ayuda para su desarrollo	1
Programas		1
Participación de miembros del sistema turístico.		1
Actividades del ámbito del turismo.	Las acciones llevadas a cabo en el lugar turístico contribuyen a su competitividad. Este hallazgo es parte de un análisis realizado en mi investigación, utilizando entrevistas flexibles y el software Maxqda.	1

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Factores externos	Elementos que afecta al destino turístico y que no dependen de este, como COVID, desastres naturales como inundaciones, cambios en las estructuras gubernamentales que inciden en los procesos de gestión	2
Apoyo para reactivación del destino	Como apoyo para reactivar el destino se han realizado torneos de pesca	4
Elementos que favorecen la competitividad de un Centro turístico.		1
Acciones que motivan el avance turístico	Jornadas de limpieza, involucrar dependencias de gobierno para que apoyen al destino turístico, como: Protección Civil, Seguridad Pública, Guardia Nacional. Pintado, arreglo, saneamiento de lagunas y ríos	6
Vinculación con actores del destino turístico		1
Proyectos para el crecimiento del sector turístico local		1
Planeación empresarial		1
Programa		1
Programa turístico		1
El museo Casa en el agua		1
zona de la Biosfera		1
Estructuras		1
Infraestructura del destino	En este caso se hace mención que se tiene un muelle, con una rampa funcional, con historia de la localidad, transporte, por mencionar	1
Ruta ecoturística de los Pantanos de Centla		1
Reserva Biológica		3
Alojamientos turísticos		1
Fondos y financiación		1
Situaciones externas al destino	Se viene de un periodo complicado con elementos que han afectado de forma externa al destino turístico, además de un cambio de gobierno que afecta el seguimiento y dirección de planes, programas y proyectos que se han creado para el corredor ecoturístico	1
Promotores		1
plan de comercialización		1

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

planes de comercialización		1
prestadores de servicios turísticos		1
Chat		3
Cooperativas		2
prestadores de servicios		1
zona de pantanos		1
ordenamiento territorial, Regulación		1
tenencia de la tierra		1
ruta de pantanos		1
Actividades	Lanchas, alimentos, actividades relacionadas como torneos	2
Cooperativa	Se han destinado recursos para rescatar paradores turísticos como San Román, no ha habido acciones por parte de los miembros de la cooperativa para desarrollar el negocio	2
cuidado al medio ambiente		1
Capacitaciones		2
Capacitación		1
Municipio		2
programa de inversión		2
Elementos de competitividad	Contar con instalaciones atractivas, facilidades turísticas como hospedaje, alimentación, transporte, infraestructura relativa al destino, en este caso lanchas para que los clientes den paseos	1
Servicios		1
Turista		1
Instalaciones		1
desarrollo turístico		1
Comunidad		3

Nota. Con datos obtenidos del software MAXQDA 22, análisis cualitativo.

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

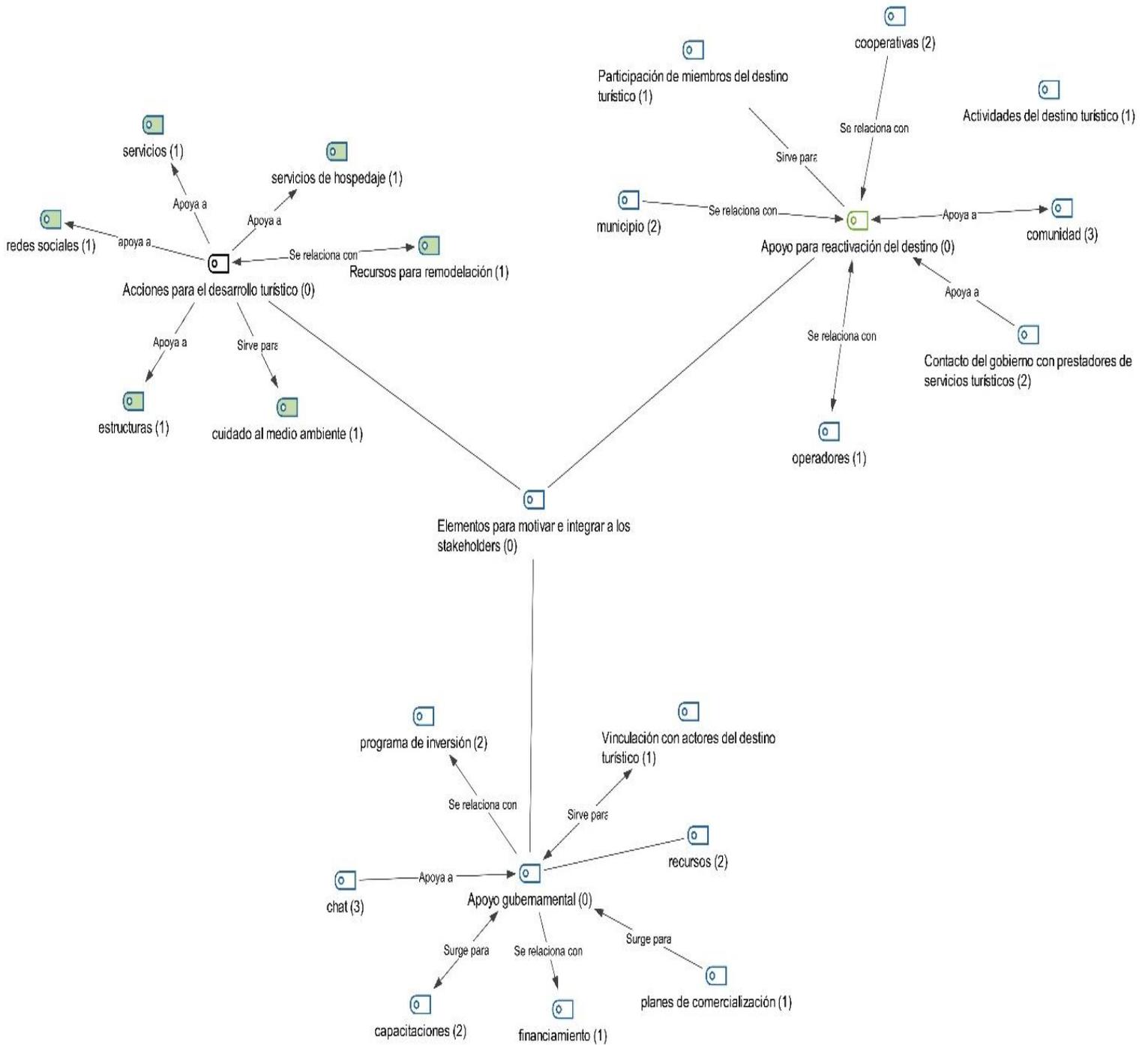
Teniendo esta información se realizó la matriz de relación de códigos la cual sirvió para ir comprendiendo cómo los códigos generados con el proceso inductivo, los comentarios y memos se relacionaban de forma segmentada entre los datos que proporcionaron los entrevistados.

Se realizó la codificación creativa, ubicando y organizando códigos relacionados en categorías dentro del mapa de códigos. Se establecieron las relaciones y relevancia, resultando en las categorías y unidades finales presentadas en la figura. Estableciendo la relación que tienen y su relevancia en el grupo realizado. Para con esto tener las categorías y unidades finales, las cuales se presenta en la figura 9.

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Figura 9

Modelo Categórico como Prueba Piloto de Entrevistas a Funcionarios Públicos Turísticos



Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Estrategia Analítica para el estudio de campo

Procedimiento de recopilación de datos para todo el estudio

El diseño del trabajo de campo fue el siguiente:

- Para los 302 turistas nacionales y locales, por ser una con una población de 1 millón 200 mil viajeros, al año, al 2020, se combinó el método probabilístico y no probabilístico (por conveniencia). Con la estadística descriptiva se hizo la prueba de normalidad, un análisis factorial exploratorio y un análisis confirmatorio. Este método ayudó a evaluar la estructura subyacente de los datos y a confirmar si las relaciones entre las variables se ajustan a un modelo teórico previamente establecido (Medina-Hernández1, 2022).

Con el análisis factorial confirmatorio se obtuvo el modelo de posicionamiento del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla, que de acuerdo con el análisis tiene buen ajuste.

- Para socios, debido a que la población fueron solo 47 sujetos, se optó por un censo. Se usó estadística descriptiva para determinar la normalidad y colinealidad, resultando los factores centrales de atractividad con normalidad y el factor de política del destino y planeación del desarrollo sin normalidad, se utilizó la prueba de Kendall, por no exigir normalidad.
- Este enfoque facilitó la evaluación de la correlación entre las variables. El proceso concluyó con un modelo elaborado con Plugin, Amos, SPSS versión 26, que revela las dos variables de estudio: los factores centrales de atracción, el factor de política pública del destino y la planificación del desarrollo.

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

- Segmento de servidores públicos vinculados con las políticas del sector turístico y la planeación del crecimiento en Tabasco. Se hicieron 8 entrevistas semiestructurada, con guía flexible a estos sujetos mismos que se ubicaron en un mismo edificio de la Secretaría de Turismo del Estado, las entrevistas fueron cara a cara y se grabaron para mayor seguridad. Método cualitativo realizado por el software MAXQda 22, donde se obtuvieron las redes categóricas por las palabras y oraciones coincidentes entre los entrevistados, así como el análisis de éstas. Se realizó una búsqueda por internet y por contacto de los servidores públicos en puestos claves, se construyó un lista para servidores a entrevistar, posteriormente se hizo por conveniencia, porque ya algunos de la lista no ocupaban el mismo puesto.

Numeralia de los indicadores de campo

A continuación se muestra una tabla de numeralia de los principales indicadores realizados en la evaluación de las variables y resultados de campo para los turistas, socios y políticos que se desarrollan a lo largo del capítulo IV de Resultados.

Tabla 15

Numeralia de los Resultados de la Investigación de Campo

Prueba	Variable	Resultados	Índice obtenido	Resumen
1. Formulario Turistas locales y nacionales. Dimensión	Posicionamiento del CEPC. Factor política del destino y planeación del desarrollo.	Tamaño de muestra 302 cuestionarios.	Método cuantitativo	Para poder obtener el Análisis Factorial Confirmatorio (AFE) se aplicaron 302 encuestas.
2. Prueba de fiabilidad del formulario de turistas locales y	Alpha de Cronbach	Tamaño de la muestra 302 visitantes.	.80 Alpha de Cronbach	El Alpha de Cronbach que fue de .848 se considera un resultado aceptable.

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

nacionales.				
3. Análisis Factorial Exploratorio formulario turistas. Para evaluar la dimensión de posicionamiento.	AFE (302 encuestas)	.898 KMO	El cuál es bueno.	Al efectuar el (AFE), el indicador del KMO fue del .898 lo cual se considera aceptable. Este valor sugiere que existe una correlación significativa entre los ítems
4. Análisis Factorial confirmatorio del formulario turistas.	Variable posicionamiento del CEPC	Reducción a Factores	El posicionamiento del CEPC actualmente no es bueno; pero tiene un gran potencial.	CFI. .986 (Ajuste comparativo): AFC 0.004; AFC .989; TLI .986; RMSEA 0.043, Buen ajuste en general.
5. Matriz de intención de la demanda de posicionamiento, formulario turistas.	Intención de visitar al CEPC por parte de los turistas.	40% de intención	Matriz de Pop lo cual es considerado productos triunfadores.	Es el porcentaje que se ubica en el cuadrante de productos exitosos. Muestra alta intención de compra y alta diferenciación.
6. Matriz intención de rentar las cabañas del CEPC, por los turistas.	Intención de rentar las cabañas.	28% de intención.	2do. Cuadrante de la matriz de POP.	Requiere gran esfuerzo de ventas y gran capacidad de competitividad.
7. Matriz de intención de rentar las lanchas para recorridos por los manglares, por los turistas.	Intención de rentar las lanchas para recorridos.	44.8% de intención	1er. Cuadrante de la matriz de POP	Es el porcentaje que se ubica en el cuadrante de productos exitosos. Muestra alta intención de compra y alta diferenciación.
8. Formulario para socios.	factores centrales de atractividad y política pública	Censo de 47 socios, levantamiento de campo.	Diagrama de SEM de correlación	Por ser solo 52 socios, 5 se usaron para prueba piloto y 47 para campo.
9. Prueba de fiabilidad del formulario para socios		Tamaño de la muestra 47	.806 Alpha de Cronbach	El Alpha de Cronbach que fue de .845 se considera un resultado aceptable. Socios

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

				del CEPC.
10. Análisis Factorial Exploratorio formulario socios.	Correlación entre factores Centrales de Atractividad y Política del Desarrollo	.757 KMO se redujeron factores	Es considerable	Se redujo de 11 grupos de variables transformados, a solo 6.
11. Diagrama con AFE para el formulario socios	Diagrama y análisis con transformación.	Factor de atractividad 1.05 (fuerte relación)	Factor política .45 (baja relación)	Análisis el diagrama ajuste generalmente bien. Con las limitaciones por ser muestra pequeña.
Prueba	Variable	Resultados	Índice obtenido	Resumen
12. Entrevista flexible a los servidores públicos de la Secretaría de Turismo, OCV	Política del destino y planeación del desarrollo	4 categorías: 1. Apoyo del gobierno al destino turístico.	2.-Imagen y posicionamiento. 3.-Eventos y actividades. 4 auditoría del Turismo	1. Apoyo en elaboración de proyectos. 2. Capacitación de Certificación distintivo de H. 3. Con TURISSSTE llevan grupos de turismo local. 4. Duelo de fogones. Asistencia a tianguis turístico. Turismo de aventura lleva clubes deportivos. OCV vincula los grupos hacia las rutas. Un día verde.
Matriz de Análisis Externo e Interno del CEPC	Diagnóstico del CEPC	MEFE: 2.78 bajo. MEFI: 3.34. Alto	Análisis FODA: 3.04 por encima del promedio (2.5)	Posición fuerte para retener y mantener el destino, el MEFI es fuerte lo que indica que la empresa está manejando bien los recursos y capacidades internas para mantener una ventaja comparativa. Se requiere fortalecer los recursos Externos

Nota. La tabla muestra los resultados de manera general, para una mejor visualización del contenido, que se muestra en el capítulo siguiente.

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Capítulo IV Resultados

Parte I: Dimensión Turista, Posicionamiento del destino

El factor políticas del destino y planeación del desarrollo, se compone de las dimensiones agrupadas: definición del sistema; filosofía, visión, política; posicionamiento; análisis competitivo colaborativo; monitoreo, auditoría y seguimiento (Brent Ritchie & Crouch, 2003).

Así que para saber sobre el posicionamiento que guarda el CEPC ante los turistas locales y nacionales se realizó el estudio de este segmento, con el fin de conocer la cantidad de personas que han visitado al CEPC lo que opinan de la experiencia que les ofreció, y la intención de la demanda para un futuro cercano, se presentan inicialmente los resultados del levantamiento de los datos entre los turistas quienes de manera voluntaria decidieron participar dando sus opiniones sobre las experiencias del tema de investigación.

Basándose en el enfoque del turismo sostenible propuesto por Ritchie y Crouch (2003), se desarrolló un instrumento para medir la cognición del CEPC. Este instrumento utilizó subdimensiones y escalas de Likert para capturar la percepción de los turistas. La evaluación consideró los atributos tangibles y cognitivos del CEPC que influyen en la elección del destino turístico (Castro-Ana Luiza, 2020).

Se establecen las siguientes hipótesis

H1. Los recursos naturales influyen positivamente en la imagen del destino.

H2. La percepción del destino varía según la experiencia de los visitantes.

H3. Las actividades recreativas contribuyen para elegir de un lugar para vacacionar.

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Aplicación de los instrumentos en campo

Para los instrumentos cuantitativos, uno para turistas locales y nacionales, otro para socios del CEPC, se realizaron los análisis estadísticos descriptivo, con el fin de buscar la normalidad de los datos y dar continuidad con los análisis correspondientes.

Para los datos de los turistas, por tener una población finita, se determinó con análisis descriptivo exploratorio, además con el método de transformación de baremo, que si tenía normalidad, como se muestra en la tabla 27. Por ser 302 sujetos de estudio se tomó como referencia la prueba de normalidad de Kolmogórov-Smirnov.

Tabla 16

Prueba de Normalidad Dimensión del Posicionamiento del Factor Políticas del Destino, Planeación el Desarrollo, Turistas

Pruebas de normalidad						
	Estadístico	Kolmogórov-Smirnov		Shapiro-Wilk		
		gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Puntaje	.177	302	.000	.906	302	.000

a. Corrección de significación Lilliefors. Porque son los gl 302 se tomó en consideración la prueba de Kolmogórov-Smirnov, donde se rechaza la hipótesis nula de que no existe normalidad y se acepta la Ha de que sí hay normalidad, debido a que la significancia es menor a 0.05, calculado con el método de transformación de baremo.

Nota. Prueba de normalidad de los datos. Se aceptó la Ho de que existe normalidad y se rechazó la Ha de que no hay normalidad, debido a que la significancia es menor a 0.05. Se concentró la información con el procedimiento de transformación de baremo.

Datos perdidos

El instrumento fue recolectado cara a cara, aplicado por encuestadores, así que no hubo datos perdidos, solo un pase entre los que no conocían el CEPC, el cual estuvo

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

programado y que se rellenaron con el 9 de no conozco la información, por lo que no se reflejan como datos perdidos.

Compromiso de los participantes

De acuerdo con la desviación estándar, por la tendencia a la normalidad, se mostró el compromiso de los respondientes.

Datos atípicos

No hubo datos atípicos, que pudieran afectar los resultados, se observó a través del recuento de las frecuencias, por lo que no hubo sesgo en la información.

Caracterización de los turistas encuestados

En el muestreo de los visitantes se incluyeron a los paseantes que en semana santa, abril del 2023, estaban saliendo de la visita al Museo de la Venta, a los paseantes en el Parque Tomás Garrido Canabal, a los visitantes en la ciudad y Ruinas de Palenque, Chiapas; el Museo casa en el Agua de los Pantanos de Centla, con el fin de obtener una representación de los turistas locales y nacionales, dado que en Palenque Chiapas, se localizaron la mayoría de los visitantes nacionales que viajaban en grupos desde diversos estados de la República. Se aplicó un solo cuestionario por familia abordada, personas mayores de 18 años, y se buscó un equilibrio entre los masculinos y femeninos para una diversidad de opiniones, por lo que se cubrió la muestra de 302 encuestados para este segmento de estudio.

Se muestra que el 52% de los encuestados provenían de los municipios y de la misma capital de Tabasco; 48% restante fueron de: Chiapas, Ciudad de México, Jalisco, Nuevo León, principalmente. 53% de los encuestados fueron mujeres y 47% fueron hombres. Se estipuló 18 años para ser encuestado hasta los 79 años; el rango que resultó de los visitantes con 30% fue

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

entre 29 y 39 años, con un 30%; el segundo rango de edad fue entre 40-49 el cual resultó con un 22%; el tercer rango participativo fue entre 18-28 con un 18%; y por último, el rango entre 69 a 79 años con un 11% de participantes (ver Anexo B3)

Con la demostración de la normalidad de los datos mostrada en la Tabla 27, se procedió a calcular la fiabilidad del instrumento con el índice del Alpha de Cronbach el cual dio .8 que se considera en un nivel bueno (ver Tabla 28)

Tabla 17

Análisis del Alfa de Cronbach Total, Formulario Turistas

Resumen de procesamiento de casos		
	N	%
Válido	302	100.0
Excluido ^s	0	.0
Total	302	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.
b. Estadística de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de Elementos
.800	19

Nota: La fiabilidad total del cuestionario con el índice de Alpha de Cronbach fue .800 lo cual se considera como bueno (Toro & et., al., 2021, p. 7). El cual dio como factores principales las siguientes subdimensiones (ver la tabla 29).

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Tabla 18

Alfa de Cronbach, Dimensión Posicionamiento, CEPC, Turistas

Subdimensión	Cantidad de elementos	Alpha de Cronbach
Decisores del destino	3	.112
Razones para elegir un destino	6	0.473
Posicionamiento del CEPT	7	0.946
Intención de la demanda del CEPC	3	0.673
19 ítems		

Nota. La correlación más fuerte es la subdimensión de posicionamiento e intención de la demanda.

-La subdimensión decisores del destino con tres ítems: (las personas que deciden el destino que se visitará son mis hijos, T13); (Las personas que deciden el destino que se visitará son mis padres, T14); (Decidimos entre todos el destino que se visitará, T15).

- La Subdimensión (Razones para elegir un destino) con seis ítems: Ítems T23, La razón principal por la que elijo un destino turístico es por la cercanía; T24, La razón principal para elegir un destino turístico es porque se ajusta al presupuesto; T25, La razón principal para elegir un destino turístico es porque le gusta; T26, La razón para elegir un destino turístico es para conocerlo; T27, La razón principal para elegir un destino turístico es por su belleza natural; T28, La razón principal para elegir un destino turístico es por las diversas actividades recreativas que ofrece.

- La subdimensión (Posicionamiento del CEPT) con siete ítems: T29, Conozco, al menos, una ruta turística de Tabasco; T30, Conozco al Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla; T31, Conozco como atractivo al CEPC; T32, El recorrido en lancha por los manglares y pantanos

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

de Centla, es suficiente atractivo para visitar la ruta de los Pantanos; T33, La ruta de los Pantanos de Centla requiere de mayores actividades para atraer más visitantes; T34, La ruta de los Pantanos de Centla, ofrece buena experiencia a los turistas; T35. Las instalaciones de la ruta de los Pantanos de Centla están en buenas condiciones para el turista.

- La subdimensión (Intención de visitar el CEPC) con tres ítems: T39, visitaría los pantanos de Centla; T40, Estaría dispuesto a rentar las cabañas para hospedarme; T41, Estaría dispuesta a disfrutar de los recorridos en lancha.

De igual forma se continuó con el Análisis Factorial Exploratorio

Se calculó la homocedasticidad u homogeneidad para las dimensiones con la validez de Levene, para obtener varianzas similares con el resultado de la misma subdimensión de posicionamiento no hay igualdad, sin embargo, en las subdimensión Intención de la demanda del servicio estuvo por arriba del nivel de significancia de 0.05; y la subdimensión de razones para elegir un destino turístico igual estuvo la mínima significancia con .565 y máximo .740 (ver Tabla 30).

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Tabla 30

Cálculo de la Homogeneidad, Dimensión, Posicionamiento, Factor Políticas del Destino y Planeación del Desarrollo

		Prueba de homogeneidad de varianza			
		Estadístico de Levene	gl1	gl2	Sig.
Posicionamiento	Se fundamenta en la media	21.845	3	298	.000
	Se fundamenta en la mediana	12.648	3	298	.000
	Se fundamenta en la mediana y con gl ajustado	12.648	3	185.556	.000
	Se fundamenta en la media recortada	18.681	3	298	.000
Puntaje Demanda	Se fundamenta en la media	1.310	3	298	.271
	Se fundamenta en la mediana	1.192	3	298	.313
	Se fundamenta en la mediana y con gl ajustado	1.192	3	285.723	.313
	Se fundamenta en la media recortada	1.341	3	298	.261
Puntaje. Razón	Se fundamenta en la media	.653	3	298	.582
	Basado en la mediana	.418	3	298	.740
	Basado en la mediana y grado de libertad ajustado	.418	3	280.868	.740
	Como base en la media recortada	.680	3	298	.565

Nota. Prueba de Levene para las tres subdimensiones.

Para evaluar la influencia en la correlación de los factores, se realizó el Análisis Factorial Exploratorio (AFE) en la dimensión: Posicionamiento del CEPC.

Prueba de normalidad

Muestra la fuerza de la carga entre ítems para agruparlas, es decir, las reduce para una mejor visibilidad de correlación entre los ítems. Se obtuvieron los siguientes indicadores para esta prueba. El KMO fue de .898 que de acuerdo con los valores de Kaiser-Meyer-Olkin, es bueno. La prueba de normalidad nos indica que podemos continuar con el Análisis Factorial Exploratorio (ver Tabla 31).

Tabla 19

Prueba de AFE para la Dimensión Posicionamiento del CEPC, Turistas

Valor KMO y Bartlett			
Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo			.898
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	2985.736	
	gl	42	
	Sig.	000	

Nota. El KMO tiende a ser un indicador excelente (.898) con la prueba de esfericidad de Bartlett de 2985.736 con un grado de libertad de 42 y un nivel de significancia de 0.00. SPSS V.26.

Se redujeron los ítems que más carga presentaron a tres factores principales. Lo que significó que sí hay suficiente significancia para hacer el análisis factorial confirmatorio y poder obtener el modelo final de la dimensión posicionamiento del factor política en materia turística, las cargas principales fueron: 1) las razones para elegir un destino sobre otro; posicionamiento e intención de la demanda del CEPC (ver Anexo B1).

Derivado de la reducción con el (AFC), se calculó el modelo de la dimensión posicionamiento el cual se disminuyó a: posicionamiento con 6 ítems; Intención de la demanda, con 3 ítems; razón de la elección con 3 ítems. Es un modelo multidimensional, mismo que se contrastó con el unidimensional, que también se diagramó con Amos, el análisis factorial confirmatorio eliminó la subdimensión Consumo promedio en los viajes que realiza por cuestión de esparcimiento (ver Figura 10).

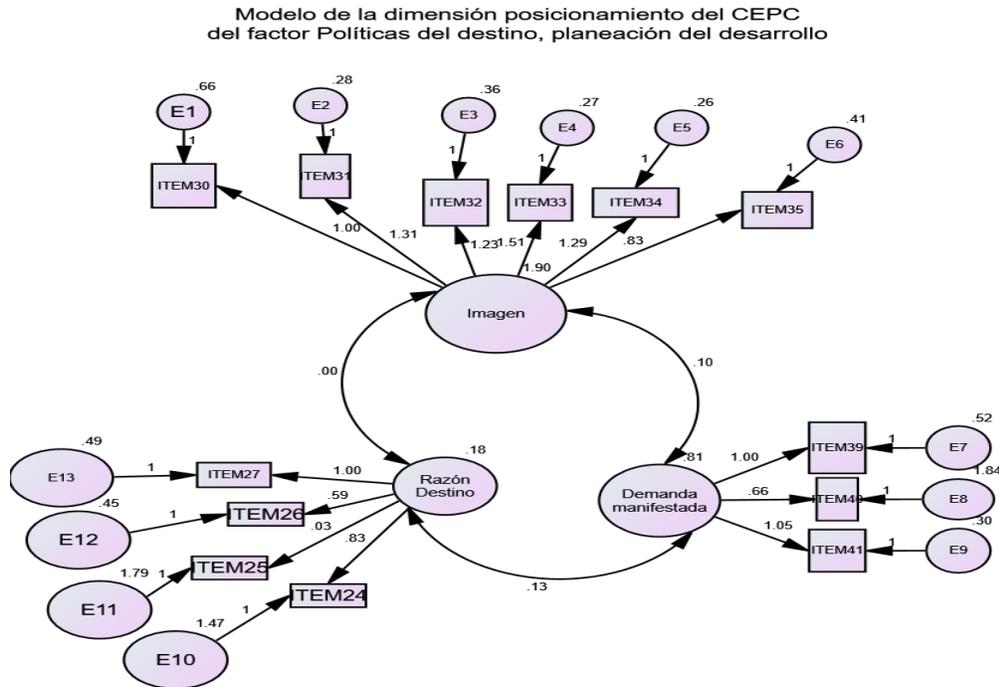
Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Modelo del análisis confirmatorio y modelos comparativo unidimensional

De acuerdo con las reducciones del Análisis factorial confirmatorio se procedió a realizar el modelo multidimensional de la dimensión posicionamiento del Factor: Política del destino y planeación del desarrollo, que se aprecia en la figura 10.

Figura 10

Modelo Dimensión de la variable Posicionamiento, Factor Políticas del Destino y Planeación del Desarrollo



Nota. Modelo multidimensional creado con el programa AMOS, del SPSS V. 26. Utilizando datos del Análisis Factorial Confirmatorio. Adaptado de *Análisis Factorial Confirmatorio Fácil y rápido. Explicación e Interpretación* por Pulido, J.[Pisco Fácil], 2020. YouTube <https://www.youtube.com/watch?v=KpAf-rplbFQ>

El programa Amos se utilizó para obtener el modelo de tres subdimensiones y muestra la correlación entre los subdimensiones de la dimensión de posicionamiento o imagen, con cargas fuertes entre ítems observados y las variables latentes. Variables latentes en círculos y las variables observadas en rectángulo, los errores en pequeños círculos, el ítem T33 (La ruta

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

de los Pantanos de Centla requiere de mayores actividades para atraer más visitantes, resultó con una correlación más alta con un valor de 1.51, el error, o variabilidad, de .27. El ítem T34 también de los factores de correlación más alto, (La ruta de los Pantanos de Centla ofrece buena experiencia a los turistas) tuvo una carga de 1.29 con un error o variabilidad del ítem de .26 sugiriendo carga vigorosa (Martínez Avila, 2022).

La variable latente “Demanda Manifestada” o intención de la demanda, el ítem T41 (estaría dispuesto a disfrutar de los recorridos en lancha por los Pantanos de Centla) obtuvo una correlación de 1.05 y una variabilidad del ítem de .30; el ítem T39 (Intención de visitar los Pantanos de Centla) alcanzó el valor de 1.00, con un error de .52; aunque la variable latente “Razón de la elección del destino” tiene una carga menor en comparación con las otras dos variables latentes, aun así muestra una correlación con el modelo (Martínez Avila, 2022).

Por otro lado, de la subdimensión Razones para elegir un destino turístico, el ítem T27 (La razón principal para elegir un destino turístico es por su belleza natural) obtuvo una correlación de 1.00 con un error o variabilidad de la pregunta de .49; el otro ítem más fuerte dentro de esa variable latente fue el T24 (La razón para elegir un destino turístico es porque se ajusta al presupuesto) dio un valor de .83, con un error de 1.47.

Entre los ítems con baja correlación se encuentran: ítem T25 (La razón para elegir un destino turístico es porque ya lo conozco y me gusta), principalmente.

En el análisis se lograron los indicadores de ajuste al modelo quedando como se menciona: Índice de Ajuste Comparativo (CMIN) resultó de 0.004, que evalúa las correlaciones entre las variables, y que debe ser mayor a 0.05. Aquí vemos que no es significativa, aunque se verificaron otros indicadores.

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

El CFI es el índice de ajuste comparativo el cual debe ser mayor a .9; en este análisis factorial confirmatorio (AFC) es de .989 refleja que el ajuste al modelo es adecuado. El TLI muestra la proporción de la varianza explicada por el modelo factorial, debe ser mayor a .9, así que para este modelo resultó de .986 que indica un buen ajuste.

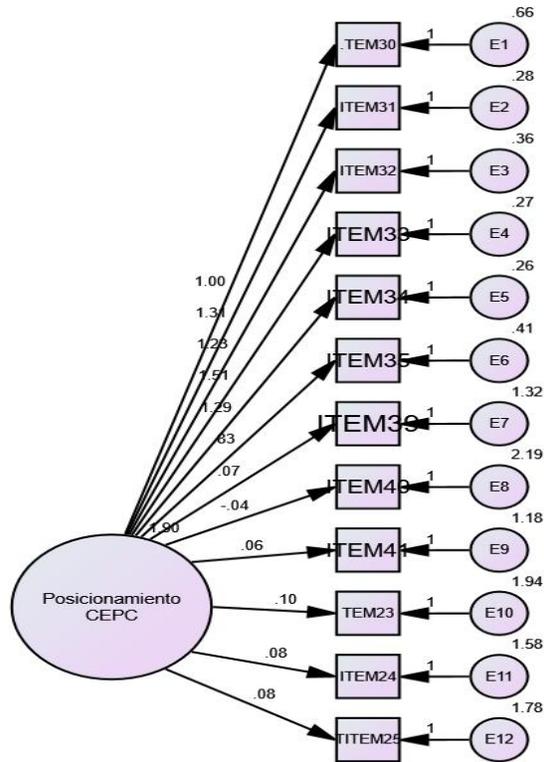
El RMSEA o error de aproximación se espera que se acerque a cero, donde valores menores a 0.06 indica un buen ajuste al modelo. En este (AFC) se obtuvo de 0.043 lo cual lo hace un buen ajuste. Con un intervalo de confianza de 0.025 a 0.059 que también garantiza un ajuste adecuado del modelo.

Se diseñó con Amos, del SPSS V.26, el modelo de contraste unidimensional, que después de analizarse resultó ser levemente superior el error en este último, por lo que se decide adoptar el modelo multidimensional (tres subdimensiones). En resumen, no obstante que el CMIN es menor que 0.05, el resto de los indicadores obtenido, sugieren que el modelo tridimensional se ajusta a los datos (ver Figura 11).

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Figura 11

Modelo de Contraste de la Dimensión Posicionamiento del CEPC del Factor Política del Destino; Planeación del Desarrollo (Unidimensional)



Nota. El número de variables que correlacionan alto en el modelo unidimensional, son solo 6, y los errores son mayores en su mayoría; mientras que el multidimensional son 10 las variables que correlacionan alto y los errores no son tan elevados. Por lo tanto, el modelo de tres subdimensiones es preferible (ver Anexo B2).

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Al analizar las cargas correlacionales del modelo de la dimensión del posicionamiento para el factor de competitividad de un destino sustentable Políticas del destino, planeación del desarrollo, se elige el de tres subdimensiones debido a que presenta menores cargas relacionadas entre las variables latente y las observadas.

Tabla 20

Respuestas Agrupadas para la Dimensión Posicionamiento del CEPC, Turistas

Conozco el CEPC		Frecuencia	Porcentaje
Vál ido	Desacuerdo	23	7
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	179	60
	De acuerdo	69	23
	Totalmente de acuerdo	31	10
Total		302	100.0

Nota. Según la transformación de baremo, el 60% de los turistas desconocen el CEPC, mientras que el 33% afirmó conocerlo y encontrarlo atractivo.

Para la dimensión de posicionamiento del CEPC se calculó de manera general, donde la tendencia de las afirmaciones 67% está en total desacuerdo de que conoce al CEPC (ver Tabla 33).

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Tabla 21

Valoración Total Agrupada por la Dimensión Posicionamiento

Conozco al CEPC		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente desacuerdo	203	67
	Desacuerdo	2	7
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	12	4
	De acuerdo	85	28
	Total	302	100

Nota. Resultado de la transformación de baremo para la subdimensión posicionamiento del CEPC.

Resultado por Subdimensión Intención de la Demanda del CEPC. Ante la afirmación si acudiría a visitar el CEPC, 81% coincidió con estar de acuerdo y totalmente de acuerdo (ver Tabla 34).

Tabla 22

Resultado Agrupado de Likert de la Intención de la Demanda, Turistas

Acudiría a visitar el CEPC		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente desacuerdo	10	3
	Desacuerdo	15	5
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	34	11
	De acuerdo	141	47
	Totalmente de acuerdo	102	34
Total	302	100.0	

Nota. Se les mencionó los servicios del CEPC, precios y se les mostró una foto de los manglares, el 34% indicó que totalmente si acudiría a visitarlo en un futuro; el 47% dijo estar

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

de acuerdo en visitarlo alguna vez, es la tendencia principal de la dimensión agrupada por transformación de baremo.

Para conocer las razones que motivan a las personas a elegir un destino turístico se les hizo afirmaciones si elegían por cercanía; porque se ajustaba al presupuesto; por la belleza natural del sitio; o por las actividades que ahí se ofrecen, la tendencia agrupada se tradujo en que el 88% estuvo de acuerdo y totalmente de acuerdo con las aseveraciones; 9% ni de acuerdo ni desacuerdo; 0.3% en desacuerdo (ver Tabla 35).

Tabla 23

Resultado Agrupado de la Subdimensión Razones para Elegir un Destino Turístico

Razones de cercanía, presupuesto, belleza natural, actividades		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Desacuerdo	1	.3
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	29	9
	De acuerdo	180	60
	Totalmente de acuerdo	92	28
Total		302	100.0

Nota. De los encuestados 88 % está totalmente de acuerdo y de acuerdo con las razones de elegir un destino turístico por cercanía, porque le gusta, por presupuesto, para conocerlo, por la belleza natural y por las diversas actividades que ofrece, que es la tendencia de la subdimensión intención de la demanda. Método de transformación de baremo.

A continuación se presentan por ítem y subdimensiones las respuestas, donde los resultados son los siguientes con respecto a cada una de las afirmaciones:

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

40% de los encuestados está de acuerdo con la afirmación de que la razón para elegir viajar a un destino turístico es por la cercanía que sumados a los que están totalmente de acuerdo son 66%; 27 está en desacuerdo y totalmente en desacuerdo.

71% está totalmente de acuerdo y de acuerdo que la razón para elegir viajar a un destino turístico es porque se ajusta al presupuesto; 23% dijeron estar en desacuerdo y totalmente en desacuerdo.

58% de los turistas se mostraron totalmente de acuerdo y de acuerdo de que la razón para elegir viajar a un destino es porque ya lo conoce; el 36% no está de acuerdo con esta afirmación.

El 92% de los turistas están totalmente de acuerdo y de acuerdo que la razón principal para elegir viajar a un destino es porque no lo conocen y quieren conocerlo.

89% de los turistas están de acuerdo con la afirmación de que la razón para elegir viajar a un destino turístico es por la belleza natural que le ofrezca.

85% de los turistas están de totalmente de acuerdo y de acuerdo con la afirmación de que la razón principal para elegir a un destino turístico es porque les ofrece actividades (ver Tabla 36).

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Tabla 24

Análisis para la Subdimensión Razón para Elegir un Destino Turístico

Subdimensión		Frecuencia	Porcentajes
1. Razón para elegir un destino turístico, cercanía	ACU	119	40%
	TA	77	26%
	NDND	23	7%
	DESAC	37	12%
	TD	45	15%
2. Razón para elegir un destino turístico, se ajusta al presupuesto	DA	111	37%
	TA	102	34%
	NDND	18	6%
	DESAC	51	17%
	TD	19	6%
3. Razón para elegir un destino turístico, lo conozco y me gusta	DA	10	35%
	TA	5	23%
	NDND	68	6%
	DESAC	22	24%
	TD	71	12%
4. Razón para elegir un destino turístico, No lo conozco	TA	210	70%
	DA	65	22%
	NDND	12	4%
	DESAC	10	3%
	TD	4	1%
5. Razón para elegir un destino turístico, por su belleza natural	TA	35	63%
	DA	190	26%
	NDND	77	8%
	DESAC	25	25%
	TD	77	39%
6. Razón para elegir un destino turístico. Por las actividades que ofrece-	TA	166	56%
	DA	86	29%
	NDND	19	6%
	DESAC	25	8%

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

TD 5 1%

Nota. TA= total acuerdo; DA= De acuerdo; NDND= Ni de acuerdo ni desacuerdo; DESAC= desacuerdo; TD= Total desacuerdo.

Resultados de la Subdimensión Posicionamiento por ítems

65% de los turistas están totalmente de acuerdo y de acuerdo en que conocen al menos una ruta turística de Tabasco. El resto no la conoce.

66% de los turistas estuvieron totalmente en desacuerdo y desacuerdo con la afirmación de conocer el CEPC; solo el 30% dijo estar totalmente de acuerdo y acuerdo en conocerlo.

El 64% no lo conoce, por lo que no pudieron externar una posición. el 27% están totalmente de acuerdo y de acuerdo en que el CEPC es atractivo; 5% no está de totalmente de acuerdo y de acuerdo con la afirmación; 4% no estuvo de acuerdo ni en desacuerdo con la afirmación de calificar de atractivo al CEPC.

64% no puedo externar una posición porque no lo conoce. De los que dijeron conocerlo el 28% está totalmente de acuerdo y de acuerdo que el recorrido en lancha es atractivo; solo 8% se mostró totalmente en desacuerdo y en desacuerdo ante la afirmación de lo atractivo del recorrido en lancha.

64% no lo conoce y no pudo tomar una posición. El 21% está totalmente de acuerdo y de acuerdo con la afirmación de que el CEPC requiere de más atractivo; solo un 7% señaló estar totalmente en desacuerdo y en desacuerdo.

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

64% sin postura porque no lo conocen; 22% está totalmente en desacuerdo y desacuerdo con la afirmación de que el CEPC tiene buenas instalaciones; únicamente 8% están de acuerdo que si tiene buenas instalaciones.

Tabla 25

Análisis Descriptivo para la Dimensión Posicionamiento del CEPC

Subdimensión		Frecuencia	Porcentajes
1. Subdimensión posicionamiento: Conozco al menos una ruta turística de Tabasco	TA	106	35%
	DA	84	28%
	NDN	3	1%
	DES	36	12%
	TDESAC	72	24%
2. Subdimensión posicionamiento: conozco la ruta de los pantanos de Centla	TD	140	47%
	DESAC	57	19%
	NDND	7	4%
	DA	31	10%
	TA	59	20%
3. Subdimensión posicionamiento: califico de atractivo al CEPC	NDND	208	68%
	TA	24	11%
	DA	47	16%
	DESAC	10	3%
	TD	5	2%
4. Subdimensión posicionamiento: el recorrido en lancha es atractivo	NDND	208	71%
	TA	65	22%
	DA	12	4%
	DESAC	16	5%
	TD	5	3%
5. Subdimensión posicionamiento: El CEPC requiere de más actividades	NDND	208	71%
	TA	28	9%
	DA	37	12%
	DESAC	16	5%
	TD	5	2%

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

6. Subdimensión posicionamiento: El CEPC tiene buenas instalaciones	NDND	216	70%
	DESAC	44	16%
	TD	17	6%
	DA	17	6%
	TA	7	2%

Nota. TA= total acuerdo; DA= De acuerdo; NDND= Ni de acuerdo ni desacuerdo; DESAC= desacuerdo; TD= Total desacuerdo.

Matrices de posicionamiento por la intención de la demanda del CEPC

Una vez que se obtuvieron las frecuencias y porcentajes de las afirmaciones de la dimensión posicionamiento, se procedió a realizar las matrices de posicionamiento.

La intención de los turistas para solicitar los servicios que proporciona el CEPC, al obtener las frecuencias y porcentajes de las escalas de Likert se procedió a ponderar esas cantidades con los indicadores de Jeffrey L. Pope, donde el factor de ponderación corrige el resultado de la encuesta. Se considera que no es el 100% de los que finalmente compran, sino el .75%; y que es el 10% de los que mencionaron definitivamente no compraría al final lo hacen (Orozco, 1999). Para posteriormente, en una matriz llamada Pope, se coloca el puntaje obtenido con la ponderación de la escala de Likert, de acuerdo con el cuadrante que corresponde.

Se trabajó sobre dos planos, uno la intención de compra y otro la singularidad del servicio, se les da un puntaje de 40%. En el primer cuadrante se colocan los productos o servicios triunfadores, que no requieren alta intención de compra así como alta visualización. Para el Cuadrante II, es para los productos o servicios que requieren una gran fuerza de ventas y una buena estrategia competitiva. El cuadrante III significa que el producto o servicio tiene que ser altamente diferenciado, poco convincente, y que requerirá de buena inversión en

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

publicidad y promoción, para un mercado exclusivo, pero con un alto margen de rendimiento. Los productos o servicios que caigan en el cuadrante IV, son difíciles de introducir o reposicionar en el mercado, es el cuadrante de los perdedores (Orozco, 1999).

El análisis para la intención de la demanda de los servicios del CEPC, dio los resultados siguientes:

78 % de los turistas estuvieron de acuerdo en acudir a visitar el CEPC en alguna de sus próximas salidas para este 2023; el 15% se mostró totalmente en desacuerdo y desacuerdo con esta afirmación.

49% de los visitantes estuvieron totalmente de acuerdo y de acuerdo en acudir a rentar el hospedaje de las cabañas que se ofrecen en el CEPC; 44% estuvo totalmente en desacuerdo y desacuerdo con esta afirmación.

84 % de turistas estuvieron totalmente de acuerdo y de acuerdo en acudir a rentar el servicio de lanchas para recorrer los manglares que se ofrecen en el CEPC; 11% estuvo totalmente en desacuerdo y desacuerdo con esta afirmación (ver Tabla 38).

A continuación se presentan las frecuencias de respuestas y sus porcentajes que servirán para elaborar la tabla con un ajuste donde se pondera que los que dicen que siempre si comprarán no lo hacen, es decir, en vez del 100% se considera un factor de .75; y para los que dicen que posiblemente si visitarían o comprarían los servicios del CEPC, con un .10%. y para los que totalmente no lo comprarían con un .001, de acuerdo con la tabla de ponderación de Jeffrey Pope.

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Tabla 26

Análisis para la Subdimensión Intención de la Demanda de los Servicios del CEPC

Subdimensión		Frecuencia	Porcentajes
1. Subdimensión: Intención de visitar al CEP, para este 2024, por parte de los turistas	TA	114	38%
	DA	119	40%
	NDND	22	7%
	DESAC	19	6%
	TD	27	9%
2. Subdimensión: Intención de la demanda del CEPC, renta de las cabañas para hospedaje.	TA	84	28%
	DA	63	21%
	NDND	22	7%
	DESAC	85	28%
	TD	47	16%
3. 84 % de los turistas estuvieron totalmente de acuerdo y de acuerdo en acudir a rentar el servicio de lanchas para recorrer los manglares que se ofrecen en el CEPC; 11% estuvo totalmente en desacuerdo y desacuerdo con esta afirmación.	TA	141	47%
	DA	111	37%
	NDND	17	6%
	DESAC	15	5%
	TD	17	6%

Nota. TA= Total acuerdo; DA= de acuerdo; NDND= ni de acuerdo ni desacuerdo; DESAC= desacuerdo; TD= Total desacuerdo.

Una vez que se obtuvieron las frecuencias y porcentajes se procedió a ponderar con los indicadores de la Matriz de Jeffrey Pope para obtener al puntaje total siendo de 39.47 para la intención del turista de visitar las instalaciones del CEPC, una vez que se les mostró fotos y explicó sobre los servicios que se ofrecen (ver Tabla 39).

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

En la tabla 39 la ponderación de la intención de la demanda del CEPC se realizó con el factor de ponderación, es decir, de los turistas encuestados se les proporcionó una fotografía de los pantanos de Centla, así como los precios del recorrido en lancha por los manglares de Centla, se les informó que existe hospedaje en cabañas rústicas individuales y familiares con los respectivos precios, con esos datos se les preguntó si la intención de que en el siguiente o próximo viaje de placer acudirían a demandar los servicios de este destino turístico, por lo que de las frecuencias de respuestas se hizo un ajuste con el factor de ponderación correspondiente para cada ítem de la escala de Likert de acuerdo con Jeffrey Pope.

Del 38% de turistas que dijeron que totalmente si demandarían los servicios del CEPC se hizo un ajuste con el factor de ponderación del 0.75 y se obtuvo un puntaje de 28.5%; y así sucesivamente con todos los ítems de la escala, al final se suman los puntajes y se obtuvo para esta pregunta de la intención de compra de los servicios del Corredor de 39.47, el cual es un puntaje por arriba del promedio aceptado del 30%, lo que lo coloca en el primer cuadrante de la matriz de intención de compra, donde se ubican los productos triunfadores, tal como se puede apreciar en la figura 12.

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Tabla 27

Ponderación de la Intención de la Demanda del CEPC, Turistas

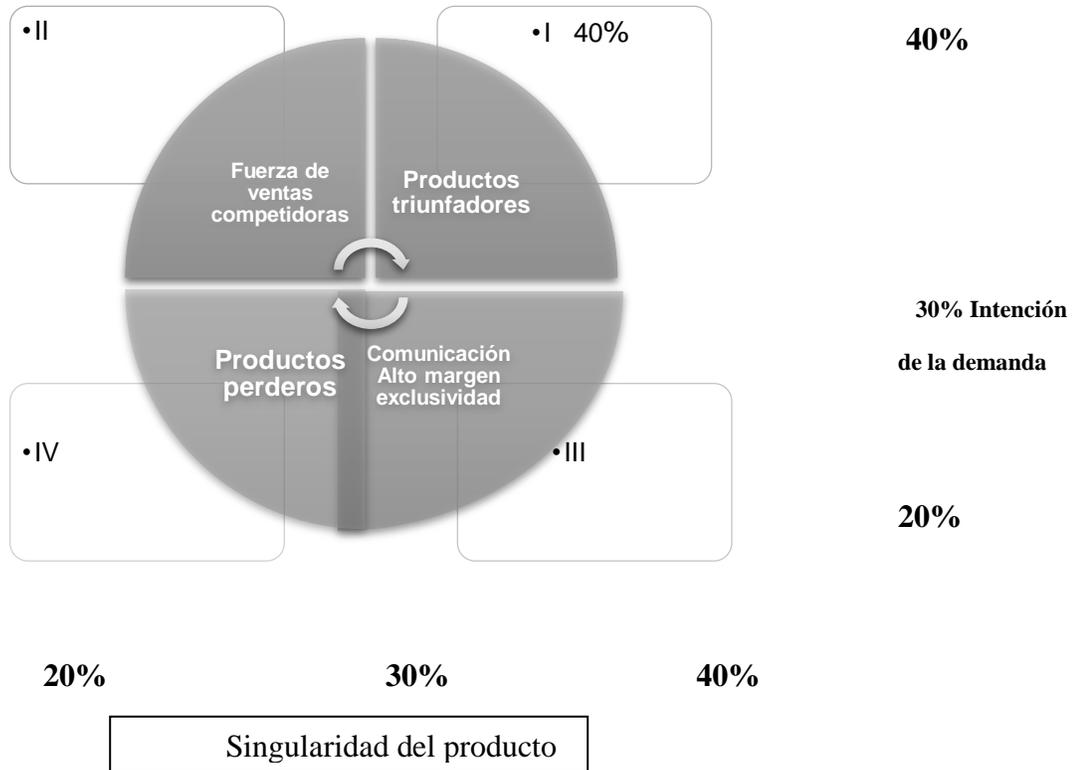
Ponderación de la intención de visitar el CEPC				
Se les proporcionaron los servicios y los costos.				
	%		Factor de ponderación	Puntaje %
Totalmente de acuerdo	38	:	0.75	= 28.5
De acuerdo	40	:	0.25	= 10
Ni de acuerdo ni desacuerdo	7	:	0.1	= 0.7
Desacuerdo	6	:	0.03	= 0.18
Totalmente desacuerdo	9	:	0.01	= 0.09
			Total	39.47

Nota. “El factor de ponderación corrige el resultado de la encuesta. Se impuso que no es el 100% de los que finalmente compran, sino el .75%; y que es el 10% de los que mencionaron definitivamente no compraría, al final lo hacen” (Orozco, 1999).

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Figura 12

Matriz de Intención de Visitar al CEPC. Turistas (viene de la tabla 27)



Nota. “El total de puntaje obtenido en la tabla 39, para este caso fue de 39.37% que se coloca en el cuadrante I, el primer plano la intención de compra tiene un valor máximo de 40%; el segundo plano singularidad del producto, que son las características diferenciadoras del servicio. Con alta intención de compra y alta diferenciación, Matriz de Pope, Jeffrey” (Orozco, 1999).

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Tabla 40

Ponderación de la Intención de Demandar el Hospedaje de las Cabañas

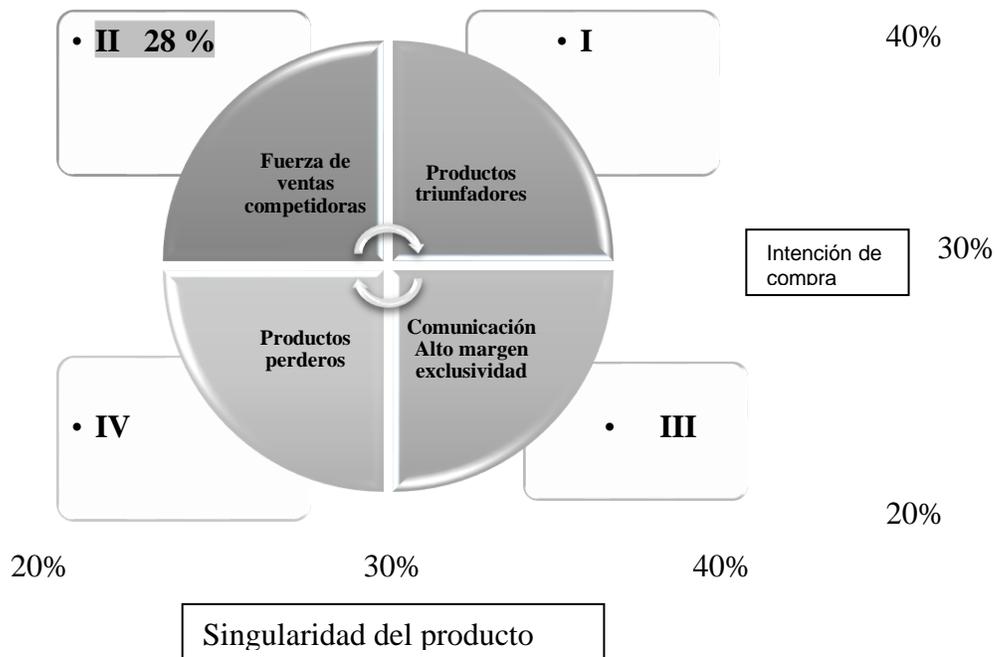
<i>Ponderación de la intención de demandar el hospedaje</i>					
	%		Factor de ponderación		Puntaje %
Totalmente de acuerdo	28	X	0.75	=	21
De acuerdo	21	X	0.25	=	5.25
Ni de acuerdo ni desacuerdo	7	X	0.1	=	.7
Desacuerdo	28	X	0.03	=	.84
Totalmente desacuerdo	16	X	0.01	=	.16
Total					27.95

Nota. “El factor de ponderación corrige el resultado de la encuesta. Se impuso que no es el 100% de los que finalmente compran, sino el .75%; y que es el 10% de los que mencionaron definitivamente no compraría, al final lo hacen”, viene de la tabla 38 (Orozco, 1999).

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Figura 13

Matriz de Intención para Solicitar Hospedaje en el CEPC (viene de la tabla 40)



Nota. El total de puntaje obtenido en la tabla 40 para este caso fue de 28% que se coloca en cuadrante II, el segundo plano singularidad del producto, son las características diferenciadoras del servicio; Cuadrante II, necesita una gran fuerza de venta y de gran capacidad de competitividad, Matriz de Pope (Orozco, 1999).

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Tabla 28

Subdimensión Intención de Demandar los Recorridos en Lancha, Turistas

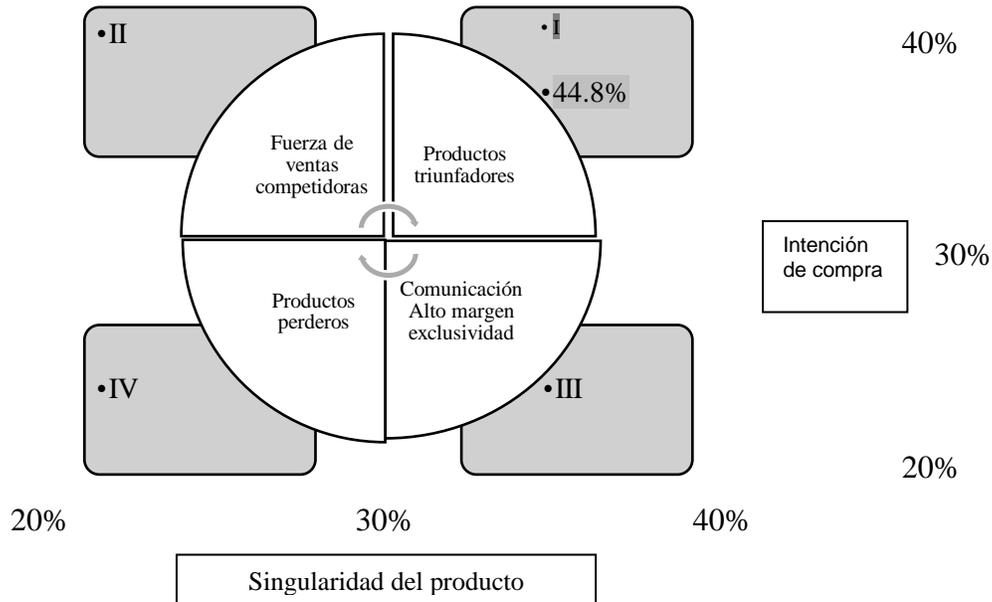
Ponderación de la intención de demandar los servicios de recorrido en lanchas por los manglares.			
	%	Factor de ponderación	Puntaje %
Totalmente de acuerdo	47	0.75	35
De acuerdo	37	0.25	9
Ni de acuerdo ni desacuerdo	6	0.1	0.6
Desacuerdo	5	0.03	0.15
Totalmente desacuerdo	5	0.01	0.05
	100		44.8

Nota. “El factor de ponderación corrige el resultado de la encuesta. Se impuso que no es el 100% de los que finalmente compran, sino el .75%; y que el 10% de los que mencionaron definitivamente no compraría, al final lo hacen”, viene de la tabla 38 (Orozco, 1999).

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Figura 14

Matriz de Intención de Rentar las Lanchas por los Manglares del CEPC



Nota. El total de puntaje obtenido en la tabla 41 se coloca en el cuadrante que para este caso fue de 44.8% que se coloca en cuadrante I, en el primer plano la intención de compra tiene un valor máximo de 40%. “Se asigna como valor de referencia el 30%, el cual parece ser un límite empírico aceptable dentro de cada concepto del cuadrante. El cuadrante I es para los productos triunfadores, con alta intención de compra y alta diferenciación del destino, Matriz de Pope” (Orozco, 1999).

El posicionamiento es el lugar que ocupa un producto o servicio, en la mente del turista (Ries, 2005). Actualmente se cuenta con mucha información, por lo que es imperativo allanar el camino hacia el mercado objetivo, para que conozcan la existencia del destino turístico y de los servicios que ofrece con el fin diferenciarse de la competencia (Trout, 2010).

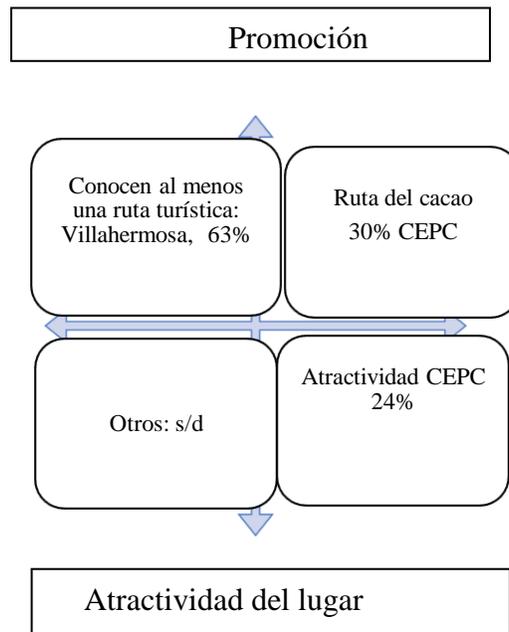
Así que se deben mejorar los servicios que ofrece el destino y establecer las características diferenciadoras en la mezcla promocional. Se debe buscar la posición que tiene

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

en el momento de la investigación e identificar las características diferenciadoras por encima de los competidores, encontrar las estrategias para repositonarlo, porque siempre se tiene una posición, buena o mala. ¿Dónde estamos hoy en la mente del turista local y nacional?

Figura 15

Matriz de Posición del CEPC, Grado de Conocimiento del Lugar y la Experiencia vivida

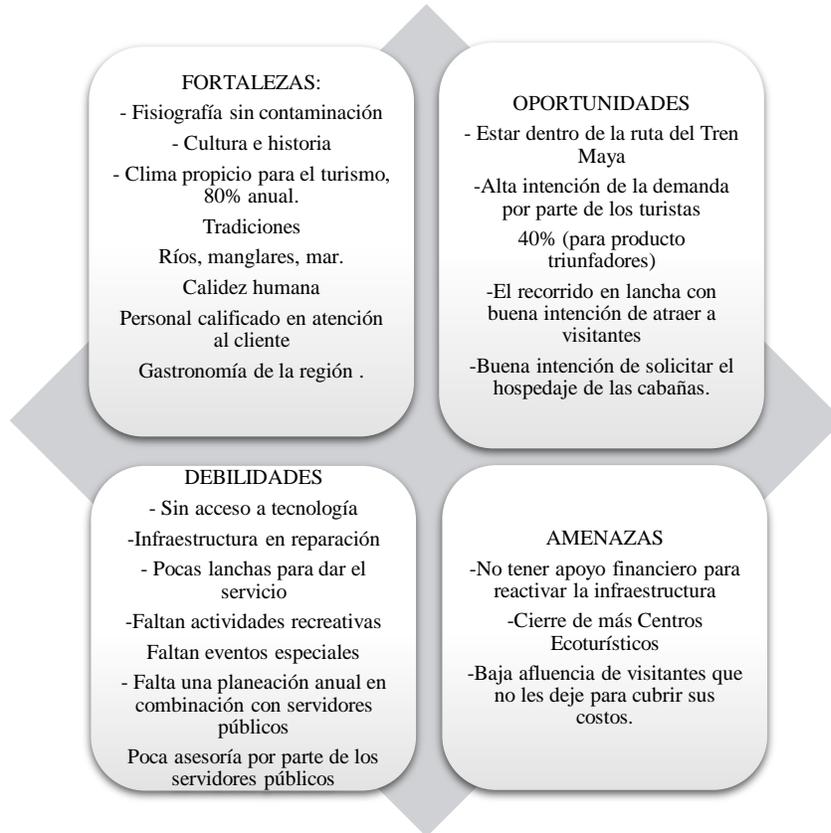


Nota. Para la elaboración de esta matriz de posicionamiento se tomaron en cuenta dos características: conocimiento del destino y la calificación de atractividad, por parte de los turistas. La ruta más conocida es la de Villahermosa en un 63%; la del Cacao, 25%; el CEPC en un 30%.

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Figura 16

Matriz (FODA) del CEPC desde la Dimensión del Posicionamiento.



Nota. Adaptado de (Orozco, 1999).

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

II Parte, Parametría Factores Centrales de Atracción y Factor de Política y Planeación del Desarrollo, Socios

Esta encuesta se aplicó a los socios del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla, con una muestra de 47, de un universo de 52, para lo cual se calculó la prueba de normalidad y se analizó con Shapiro-Wilk por tratarse de una muestra inferior a 50 elementos, el resultado de la significancia es de 0.847 para lo cual se acepta la Hipótesis nula (Ho) de que existe normalidad. (Roco-Videla. O, 2023),

Se calcularon los indicadores descriptivos para la prueba de normalidad, se tomó en cuenta la significancia de Shapiro Wilk, de acuerdo con Roco-Videla. O, (2023), por el muestreo de 47 elementos donde el promedio estadístico estuvo por 96; el límite inferior en 93, límite superior de 99. La varianza en 142; desviación estándar de 12, principalmente (anexo C1).

Tabla 42

Distribución Normal, Instrumento Factores Centrales de Atractividad, Socios

	Verificación de distribución normal					
	Kolmogórov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	estadístico	gl	Sig.
Puntaje Atractividad	.081	47	.200 ^a	.975	47	.393
Puntaje Políticas del destino	.177	47	.001	.867	47	.000

*. un límite inferior de la significación verdadera, (SPSS V26).

a. Corrección de significación de Lilliefors

Nota. Agrupada con el método de transformación baremo. El Factor de atractividad resultó con normalidad (significancia .200) por arriba del 0.05 con la prueba de Kolmogorov- Smirnof, y también en la de Shapiro-Wilk; pero el factor de políticas del destino y planeación del desarrollo no presenta normalidad.

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Según Vanuesa (2016) por presentar una variable normalidad y la otra no; se utilizó la evaluación de Correlación de Kendall, la cual no requiere de normalidad (ver Tabla 43).

Tabla 43

Prueba que no Presume Normalidad, Coeficiente de Kendall

		Medidas simétricas		
		Valor	Error estándar asintótico	Significación aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	.400	.123	2.089
N de casos válidos		47		

a. No se presupone la hipótesis nula.
b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

Nota. Con un Tau-b-de Kendall de .400 se indica una correlación moderada. (0. Muy baja; 0,2 baja; 0.4 a 0.6 moderada; .06 a .80 alta; de 0.8 a 1 muy alta). Grado de significancia es inferior que 0.05 por lo que se desecha la Hipótesis nula (Ho.) de que no hay correlación; y se acepta la hipótesis alternativa (Ha.) de que si existe correlación (Noel, 2022), con información de YouTube. [#Kendall](#) [#TauB](#) [#TauC](#) [#Categórica](#) [#VariableOrdinal](#).

Kendall también brinda una tabulación cruzada donde ofrece las frecuencias de respuestas, entre el cruce de los dos factores: los factores centrales de atractividad y el factor de las políticas del destino, los resultados son los siguientes, de acuerdo con la tabulación; 10 socios están en desacuerdo que la atractividad dependa de las políticas del destino; 34 socios no tomaron una decisión al respecto, se mostraron indecisos ante tal afirmación; solo 3 estuvieron de acuerdo que la atractividad del destino se relacione con los programas de apoyo de los servidores públicos (Anexo C2).

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Fiabilidad del instrumento de los Factores Centrales de Atractividad; Política del Destino y Planeación del desarrollo (socios del CEPC) Alfa de Cronbach

La fiabilidad del formulario de los factores centrales para la atractividad se aplicó a 47 socios del CEPC muestra una buena correlación entre ítems o consistencia interna de .806.

Cálculo de la Fiabilidad del Instrumento de los Factores Centrales de Atractividad

Este instrumento fue aplicado a 47 socios del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla, de acuerdo con los indicadores de Alfa de Cronbach que muestra lo fiable del cuestionario como consistencia interna, lo mínimo aceptable es 0.7, del 0.8 al 0.9 demuestra una fuerte correlación entre los ítems (Toro & et., al., 2021).

Tabla 44

Estadístico del Alfa de Cronbach del Formulario Socios, Factores Centrales de Atracción

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.806	40

Nota. Este indicador muestra una fiabilidad del instrumento buena, con 40 ítems.

Tabla 45

Alfa de Cronbach por Dimensiones, Factores Centrales de Atracción, socios

Dimensión	Alpha de Cronbach	Elementos
D1 Fisiografía	0.509	3
D2 Cultura e historia	0.634	5
D3 Mezcla actividades	0.330	3
D4 Super estructura	0.598	19
D5 Eventos	0.510	3

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

D6 Alianzas	0.637	6
-------------	-------	---

Nota. Resultaron 6 dimensiones del factor donde la mezcla de actividades es la que presenta la menor correlación, pero por la importancia dentro del factor, se incluye.

A pesar del tamaño de la muestra, que es pequeña se pudo calcular, para este factor, el Análisis Factorial Exploratorio (AFE) porque muestra un factor normalidad y la otra no, por lo que al efectuar el AFE se obtuvo un KMO de 0.759 el cual es considerable y se prepara para la elaboración del diagrama y análisis. Así que se llevó a cabo la verificación paramétricas con enfoque cuantitativo, correlación de Kendall, porque realiza la prueba con o sin normalidad y sirve para variables ordinales, específicamente el Tau c de Kendall, que se utiliza cuando las variables tienen diferentes categorías para correlacionar (sm@rtLine, 2022).

El análisis descriptivo que se efectuó con frecuencia y porcentaje, por cada dimensión agrupada, con el método de transformación de baremo, que es propio para escalas ordinales, y que se pueden apreciar en la tabla 46. Los socios están de acuerdo con la fisiografía del destino como el clima y la belleza del lugar aseguran que está libre de contaminación.

El 62% de los socios no muestran acuerdo ni desacuerdo en las afirmaciones de utilizar la cultura, danza, música, pinturas, la historia de la región como para hacer más atractivo al CEPC; sin embargo, el 32% está en desacuerdo con esta afirmación, principalmente.

Ante la afirmación de que se realizan actividades como concursos de gastronomía, eventos deportivos, el 47% está en desacuerdo; el 40% en total desacuerdo; 11% no está ni de acuerdo ni desacuerdo; solo el 2% manifestó estar de acuerdo.

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Dimensión Super estructura. El 81% de los socios ni están de acuerdo ni desacuerdo con las afirmaciones de esta dimensión de la cual, Ritchie and Crouch (2003) se refieren a todos los productos y servicios que se tienen para ofrecer: hospedaje, restaurantes, transporte, las actividades, eventos, ofertados por los propios socios y por el Estado, encargado del desarrollo del sector, las asesoría para realizar planes de comercialización o actividades para hacer más atractivo al CEPC, solo el 15% dijo estar en desacuerdo de que sí cuentan con superestructura; y solo 4% está de acuerdo en que sí cuentan con este beneficio.

Dimensión 5, ante la afirmación de que el CEPC realiza eventos especiales 61% de los socios están en desacuerdo: el 26% no manifiesta una posición al respecto; solo 12% está totalmente de acuerdo que sí realizan eventos en coordinación con las instituciones encargadas del desarrollo turístico del municipio y de Tabasco. Eventos como teatro, convenciones sobre naturaleza, sociología, conferencias.

Ante las afirmaciones si mantienen relaciones comerciales o de negocios con las Asociación de Hoteles y Moteles del Estado, con las agencias de viajes, con los encargados de organizar las Convenciones y Visitantes de Tabasco (OCV) para atraer visitantes al CEPC, el 51% dijo estar en desacuerdo; el 40% no tomó una posición; 9% está de acuerdo en que sí mantienen esas relaciones (ver Tabla 46).

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Tabla 46

Análisis Descriptivo por Dimensión de los Factores Centrales de Atractividad, Socios

	Subdimensión	Frecuencia	Porcentajes	
1.	Análisis de la Dimensión 1, Fisiografía del CEPC	DA	40	85%
		NDND	6	13%
		DESAC	1	2%
2.	Resultados de la Dimensión2 Cultura e Historia, Socios del CEPC	NAND	39	62%
		DESAC	15	32%
		DA	2	4%
		TD	1	2%
3.	Resultados de la Dimensión 3 Mezcla de Actividades, de los Factores Centrales de Atractividad del CEPC.	TD	15	40%
		DESAC	22	47%
		NAND	9	14%
		DA	1	2%
4.	Resultado Agrupado de la Dimensión Superestructura en opinión de los socios del CEPC.	NAND	38	81%
		DESAC	7	15%
		DA	2	4%
5.	Resultados de la Dimensión 5, Eventos Especiales, Factores Centrales de Atracción	DESAC	29	61%
		NAND	12	26%
		TA	6	12%
6.	Resultado de la Dimensión. Alianzas con el mercado.	DESAC	34	51%
		NAND	19	40%
		DA	4	9%

Nota. TA= total acuerdo; DA= De acuerdo; NDND= Ni de acuerdo ni desacuerdo; DESAC= Desacuerdo; TD= Total desacuerdo. Resultados agrupados por el método de transformación de baremo.

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Caracterización de la muestra encuestada: sujetos socios del CEPC

De los socios del CEPC encuestados resultaron con una media de antigüedad en el trabajo, en años de 23, el menor de 1 y el mayor de 24. El promedio de la edad resultó de 50 años, con una moda de 45, un mínimo de edad de 22 y un máximo de 81 años. El 47% estudió primaria; 25% la secundaria, 21% preparatoria y un 6% licenciatura; 24 fueron hombres y 23 fueron mujeres. El 42% fueron socios del Centro Ecoturístico de Salsipuedes; el 19% del Centro Ecoturístico San Román; el 15% pertenecen al Centro Ecoturístico Tabasquillo; 13% se agrupan en el Centro Ecoturístico el Negro Chon; y por último los socios del Centro Ecoturístico San Pedro con el 11%, cabe aclarar que este último ya no abrirá sus puertas debido a deslaves en la palapa-restaurant que pone en riesgo la estructura, por lo que los socios optaron por unirse al programa Sembrando Vida (ver Anexo C3).

Análisis descriptivo de las dimensiones del factor Políticas del Destino y planeación del Desarrollo, en opinión de los socios del CEPC. Se procedió a analizar el segundo factor políticas del destino y planeación del desarrollo, por el método de transformación de baremo (Agrupada) para ver la tendencia de la dimensión (ver Tabla 47).

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Tabla 47

Análisis Descriptivo por Dimensión, Factor Políticas del Destino, Socios

		Estadísticos descriptivos				
		Mínimo	Máximo	Media	Desviación	Varianza
Puntaje6 Políticas Sistema	47	3	2	5	2.413	5.823
Puntaje8 Políticas	47	9	2	7	2.013	4.053
Imagen y Posicionamiento						
Puntaje7 Políticas, Filosofía, Visión y Valor	47	3	7	5	1.076	1.158
Puntaje9 Políticas Relación comunidad	47	7	5	13	1.909	3.645
Puntaje10Políticas Análisis colaborativo Comunidad	47	3	0	5	1.736	3.012
Puntaje11Políticas Monitoreo, Evaluación, Auditoría	47	3	8	5.	1.576	2.483
N válido (por lista)	47			32		

Nota. Variables transformadas. SPSS versión 26.

De igual forma se presenta el análisis por frecuencia y porcentaje por cada una de las dimensiones que corresponden a este factor, de acuerdo con la opinión de los socios del CEPC.

Política: Definición del Sistema, ítem 21, Ítem22, ítem 23. PPS. La SECTUR, la CONANP y Gobierno municipal han apoyado con promoción, financiamiento y programas al CEPC. El 79% está totalmente en desacuerdo y en desacuerdo; 15% se reservó emitir una posición negativa o afirmativa; solo el 6% dijo estar de acuerdo en que si han recibido un tipo de apoyo de las dependencias públicas encargadas del desarrollo del turismo.

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Política: filosofía, valor, visión. Ítem 24, ítem 25, ítem 26. El CEPC cuenta con una filosofía, valores y visión, por escrito, y que todos los socios conocen, 87% está en desacuerdo, el 11% en total desacuerdo.

Política: Imagen y posicionamiento, ítem 27, ítem 28, ítem 29, ítem 30, ítem 31, el 81% está de acuerdo; el 13% no externó una posición al respecto, 6% está en desacuerdo total y desacuerdo con la afirmación de que el CEPC cuenta un logotipo que lo diferencia de la competencia, que integra a organizaciones de la misma comunidad, que la SECTUR apoya con promoción permanentemente para ser conocido por el turismo local, existe suficiente publicidad de parte de la SECTUR para atraer visitantes.

Política: Relación con la comunidad. Ítem 32. El CEPC integra a otras organizaciones de las localidades aledañas. Ítem 33, los pobladores de la comunidad reciben con agrado a los turistas. Ítem 34, las comunidades cercanas también se benefician con el turismo. La tendencia de la dimensión es: 68% de los socios están totalmente de acuerdo con estas afirmaciones; el 26% está de acuerdo; el 6% no dio respuesta alguna. Ninguno de los socios estuvo en desacuerdo con esta afirmación.

Política: Análisis Colaborativo de la Competitividad, ítem 35, el CEPC mantiene relaciones comerciales con otras rutas turísticas en México; Ítem 36, el CEPC mantiene relaciones comerciales con otras empresas del sector en Tabasco; Ítem 37, el CEPT realiza planes de comercialización, cada año, en combinación con las autoridades encargadas del turismo en Tabasco. La respuesta concentrada de esta dimensión: 40% totalmente en desacuerdo; 47% está en desacuerdo; 5% ni de acuerdo ni desacuerdo; solo 2% dijo estar de acuerdo tales afirmaciones.

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Resultado de la Dimensión Monitoreo, Evaluación y Auditoría de acuerdo con los empresarios del CEPC, ítems 38, el CEPC le da seguimiento a las acciones, planes y programas de comercialización que fueron o no exitosos para mejorarlas o retomarlas; ítem 39, el CEPC cuenta con un sistema de registro de visitantes que recibe en el año; ítem 40, las instituciones participan con el CEPC en la realización de planes de comercialización.

Las respuestas concentradas por el método de transformación de baremo que trabaja con una puntuación de cada sujeto, posteriormente le coloca un valor del máximo de puntaje que puede recibir cada dimensión: el 81% estuvo totalmente en desacuerdo y desacuerdo con la afirmación, el resto se mostró neutral ante las afirmaciones (ver Tabla 48).

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Tabla 48

Análisis Descriptivo de las Dimensiones, Factor Política del Destino, Socios

Subdimensión		Frecuencia	Porcentajes
1. Política: Definición del Sistema, ítem 21, Ítem22, ítem 23. PPS.	TD	23	49%
	DESAC.	14	30%
	NAND	7	15%
	DA	3	6%
	TA	0	
2. Política: filosofía, valor y visión. Ítem 24, ítem 25, ítem 26.	TD	5	11%
	DESAC.	41	87%
	NAND	2	2%
	DA	0	
3. Política: Imagen y posicionamiento, ítem 27, ítem 28, ítem29, ítem30, ítem 31	DESAC.	1	2%
	NAND	6	13%
	DA	38	81%
	TA	2	4%
4. Política: Relación con la comunidad. Ítem 32, ítem 33, ítem 34	NAND	3	6%
	DA	12	26%
	TA	32	68%
5. Política: Análisis Colaborativo de la Competitividad, ítem 35, ítem 36, ítem 37	TD	19	40%
	DESAC.	22	47%
	NAND	5	11%
	DA	1	2%
6. Resultado de la Dimensión Monitoreo, Evaluación. Socios del CEPC, ítems 38, 39, 40	TA	7	15%
	DESAC.	31	66%
	NAND	9	19%
Subdimensión		Frecuencia	Porcentajes

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

7. Política: Definición del Sistema, ítem 21, Ítem22, ítem 23. PPS.	TD	23	49%
	DESAC.	14	30%
	NAND	7	15%
	DA	3	6%
	TA	0	
8. Política: filosofía, valor y visión. Ítem 24, ítem 25, ítem 26.	TD	5	11%
	DESAC.	41	87%
	NAND	2	2%
	DA	0	
9. Política: Imagen y posicionamiento, ítem 27, ítem 28, ítem29, ítem30, ítem 31	DESAC.	1	2%
	NAND	6	13%
	DA	38	81%
	TA	2	4%
10. Política: Relación con la comunidad. Ítem 32, ítem 33, ítem 34	NAND	3	6%
	DA	12	26%
	TA	32	68%
11. Política: Análisis Colaborativo de la Competitividad, ítem 35, ítem 36, ítem 37	TD	19	40%
	DESAC.	22	47%
	NAND	5	11%
	DA	1	2%
12. Resultado de la Dimensión Monitoreo, Evaluación. Socios del CEPC, ítems 38, 39, 40	TA	7	15%
	DESAC.	31	66%
	NAND	9	19%

Nota. TD = Total desacuerdo; Desac. = Desacuerdo; NAND: ni de acuerdo ni desacuerdo; DA = De acuerdo; TA= Totalmente de acuerdo.

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Análisis Factorial Exploratorio para los factores Centrales de Atractividad con el Factor de Políticas del Destino, Socios

A pesar de que el AFE tradicionalmente se realiza a muestras de al menos 150 encuestas, también se ha encontrado algunos supuestos que pueden justificar muestras hasta al menos de 50, cuando las comunalidades son altas y se definen bien las variables es justificable el uso de muestras incluso menores a 50 (Lloret-Segura, 2014).

1.- Tener al menos 5 observaciones por variable. El formulario que se aplicó a los socios contó con 40 ítems, 47 sujetos de estudio podrían ser suficiente. Es decir, 47/40 es ligeramente mayor a 1.

2.- El KMO fue de .759 lo que implicó que se pudiera realizar el AFE, dado que se indica una adecuación moderada tendiendo a buena. La significancia de la prueba de Bartlett resultó inferior a 0.05 por lo que sugiere correlación entre las variables (ver Tabla 49).

3.-Las comunalidades son altas, por lo que explican los porcentajes de las varianzas por cada grupo de variables (Minerva, 2021).

Tabla 49

Índice de AFE, formulario Socios, Factores Centrales de Atractividad y Política del Destino

Prueba de KMO y Bartlett		
Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		0.759
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	62.951
	gl	15
	Sig.	0.000

Nota. Se simplificaron los factores, por lo que quedaron 15 ítems en 7 grupos. La significancia es menor a 0.05 por lo que sugiere que las variables están correlacionadas para el AFE.

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Al analizar los porcentajes de las comunalidades, se puede apreciar que el porcentaje de las varianzas se explican con los factores extraídos, en la mayoría de las variables.

Tabla 50

Comunalidades del Formulario de Socios

Comunalidades		
	Inicial	Extracción
Valor2CH (cultura e historia)	1.000	.693
Valor3EA (eventos y actividades)	1.000	.737
Valor4SE (Super estructura)	1.000	.768
Valor5AM (Alianzas con el mercado)	1.000	.385
Valor6PDS (Política desarrollo de sistema)	1.000	.773
Valor10PPAC (políticas públicas y alianzas con la comunidad)	1.000	.628
Valor11PPMEA (políticas públicas medición, evaluación y auditoría)	1.000	.929

Método de extracción: análisis de componentes principales.

Nota. La mayoría de las variables explican el porcentaje de las varianzas en los factores extraídos. Las cuales son altas, lo que permite realizar un análisis factorial exploratorio, con la muestra pequeña de incluso menos 50 de muestra.

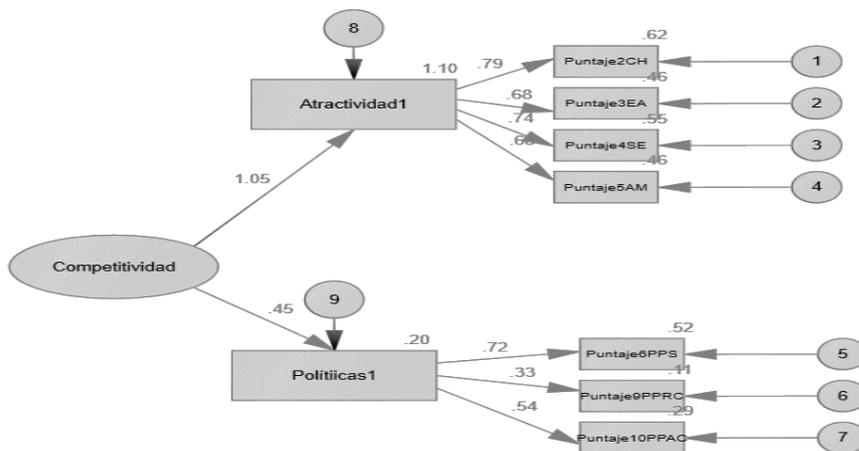
Con el fin de apreciar la relación que existe en la definición de las variables de estudio del formulario de los socios, se presenta una esquematización de la Atractividad del CEPC y las Políticas públicas del desarrollo (ver Figura 17).

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Figura 17

Diagrama de los Factores Centrales de Atracción y el Factor de Políticas del Destino, Socios

Diagrama de los Factores Centrales de Atracción y el Factor de Política del destino y Planeación del Desarrollo, en opinión de los socios del CEPC



Nota. Se obtuvo con el AFE para ver las cargas entre las variables latentes y las observadas, con transformación de baremo, con Plugin de la extensión de Amos, SPSS versión 26.

Atractividad se integró por los grupos de las dimensiones CH= cultura e historia, EA= Eventos y Actividades, SE= Superestructura, AM=es alianzas con el mercado. El factor de políticas se integra de PS= Definición del Sistema, RC= Relación con la comunidad, y PAC= Análisis colaborativo con la competitividad.

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Interpretación: en el diagrama de la figura 17 se puede apreciar las relaciones de los Factores Centrales de Atractividad que tiene una carga de 1.05 lo que se sugiere que impacta más en la competitividad que el factor de política, y que dentro de los grupos de variables la cultura y la historia, tiene un impacto de .79 como valor más alto; le sigue en segundo lugar, Superestructura con .74; y en tercer lugar el grupo de variables Eventos especiales y las Actividades; muy bajo con .08 las Alianzas con el Mercado.

Por su parte, el impacto del Factor de Política del destino y Planeación del Desarrollo, con la competitividad fue de 0.40; el conjunto de variable que más se correlaciona es Definición del Sistema con .72, y un error o variabilidad de la respuesta de 52; en segundo lugar, con .54 el Análisis Colaborativo con la Competencia; y en tercer lugar, con .33 las Relaciones con la Comunidad. El análisis del esquema de la figura 17 se muestra en la Tabla 51.

Tabla 51

Indicadores del Modelo de Factores Centrales de Atractividad con el Factor de Políticas del Destino, Socios

Resumen de Ajuste del Modelo		
CMIN		
Modelo	NP	CMIN
Modelo Saturado	66	0
Modelo Independiente	11	47458.027
Modelo Zero	0	134664.779

Nota. CMIN es el estadístico de Chi cuadrado que ajusta al modelo, el cual debe ser cercano a uno. Así que este ajuste es bueno. (Eudefay, 2023), tomado de <https://uedufy.com/how-to-interpret-model-fit-results-in-amos/>.

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Este modelo saturado tiene 66 parámetros y valor de CMIN (también llamado Chi cuadrado) es de 0^2 lo que indica que es un modelo saturado el cual se ajusta perfectamente a los datos, ya que contiene tantos parámetros como datos, se presume que no hay discrepancias entre los datos observados y los datos esperados, de acuerdo con el modelo. El modelo independiente es de 11 y una saturación de 47458, lo cual demuestra que es un modelo más simple, que tiene menos parámetros.

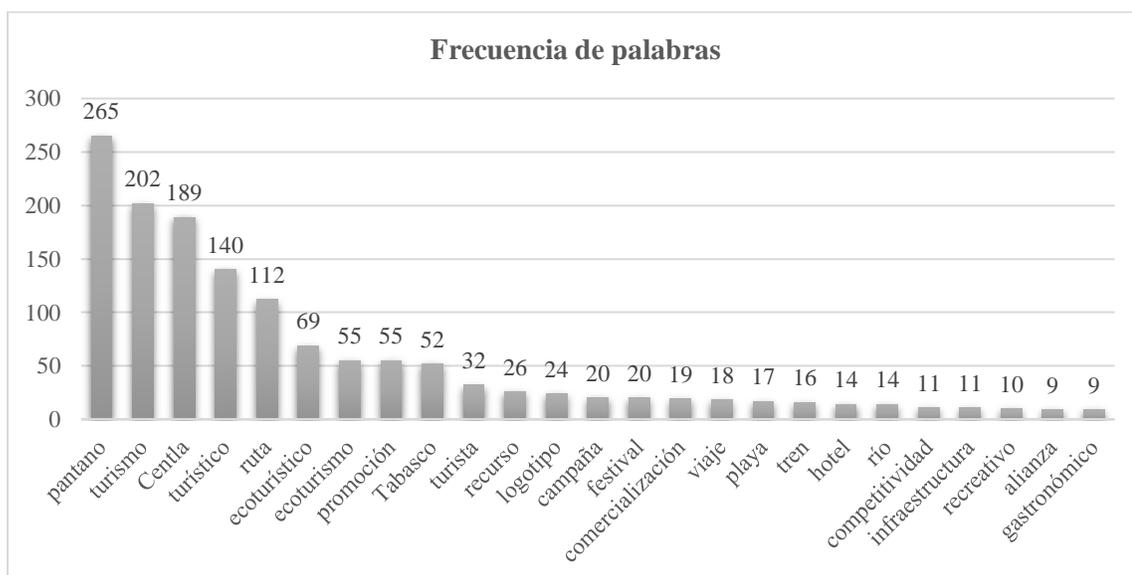
Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Parte III Factor Política del destino y Planeación del desarrollo, servidores Públicos del turismo en Tabasco

Para este factor se entrevistaron a 8 servidores públicos en la Secretaría de Turismo de Tabasco (SECTUR). Se realizaron entrevistas cara a cara, se leyó la guía flexible y se dio seguimiento conforme si era un sí o un no, se grabaron, se usó el software Maxqda para hacer la lista de palabras, la nube de palabras y el esquema de las categorizaciones. Se analizaron 10 mil 678 palabras, se emitió la nube de palabras, y se diseñó la red de categorización. Donde se obtuvo una red general con 4 categorías principales. Análisis cualitativo o análisis de contenido (ver Figura 18).

Figura 18

Frecuencia de Palabras en 8 Entrevistas a Servidores Públicos: Factor de Política del Destino y Planeación del Desarrollo



Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

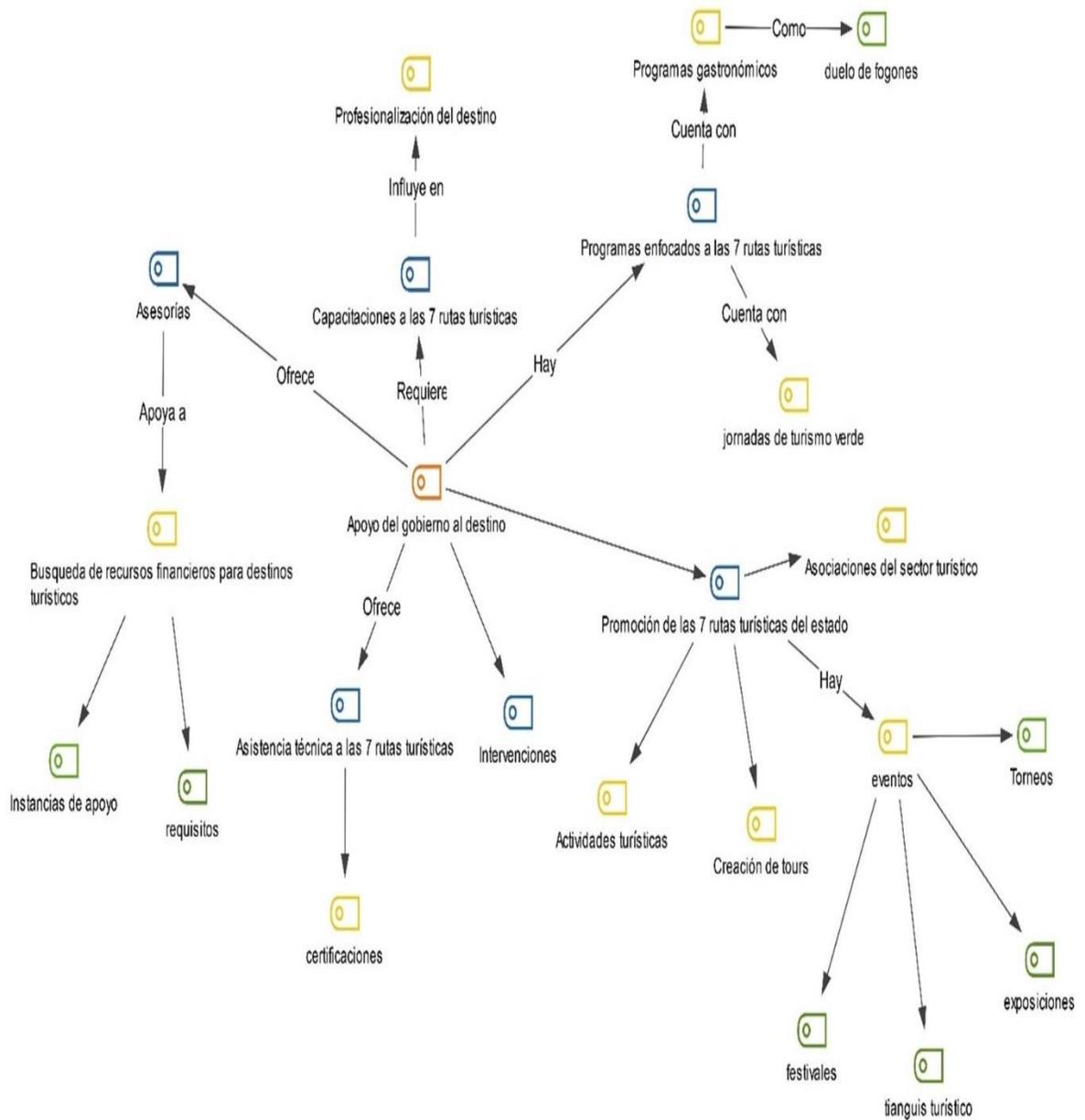
incluye al CEPC, el programa “Sabor a Tabasco” que consiste en un duelo de fogones donde se concursan con comida tradicional para conservar la gastronomía de la región.

Para la promoción doméstica, en el exterior y local como destino se acude a los tianguis y eventos turísticos donde se muestran las siete rutas, por parte del personal de la SECTUR. Se realizan torneos de pesca en la zona de los Ríos, y con el área de Turismo de Aventura, se invitan a clubes deportivos para que acudan al CEPC; de la misma forma, la Oficina de Convenciones y Negocios (OCV), tiene como finalidad atraer grupos de diversas áreas donde programan visitas a cualquiera de las rutas recreativas.

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Figura 20

Primera Red Semántica, Dimensión Eventos y Actividades (categoría)



Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

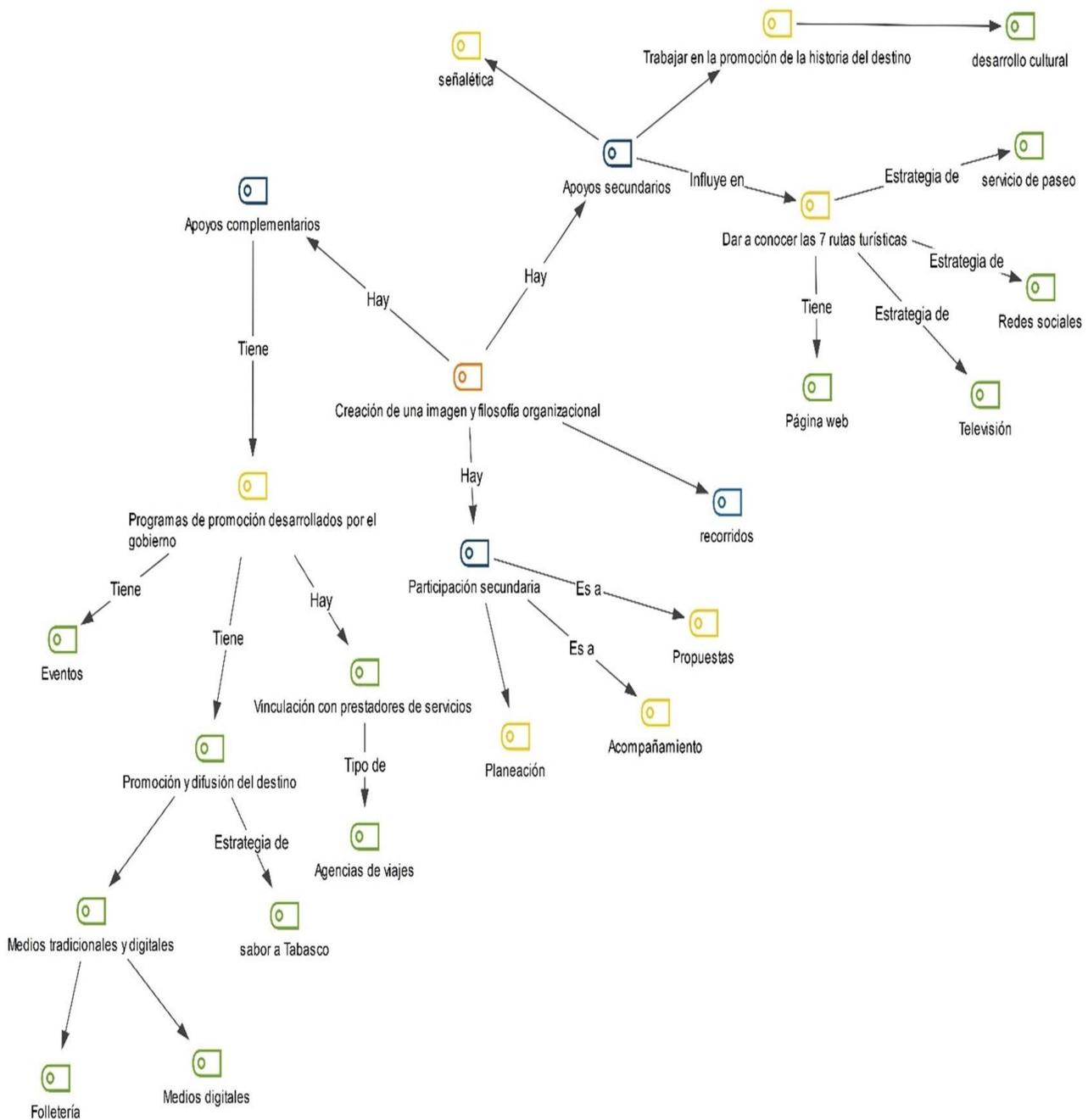
La segunda categoría es Imagen, posicionamiento. De acuerdo con los servidores públicos entrevistados, a la SECTUR Tabasco no le corresponde intervenir en la construcción de la filosofía, valores, del sector turístico, pero si los asesoran cuando lo requieren. Para construir la imagen de todas las rutas, realizan estrategias de difusión a través de medios institucionales, las social media, folletería, además de mapas con códigos QR que remiten a la descripción de cada una de las rutas.

Al preguntarles si el CEPC cuenta con un logotipo que lo identifique de la competencia, señalan que sí, que cada uno de los centros ecoturísticos que lo integran tiene su propio logotipo, y que además en el área de marketing de la SECTUR, apoyó en estos diseños. Asimismo, trabajan con señaléticas en las carreteras, otra forma de impulsar la imagen del Corredor es dejando que puedan subir videos a la página de la Secretaría. Así que en la página oficial se pueden encontrar diversos videos que promocionan a la ruta de los Pantanos de Centla, así como los servicios de los centros ecoturísticos (ver Figura 21).

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Figura 21

Segunda Dimensión, Eventos y Actividades para la Atractividad del CEPC, Servidores Públicos (Imagen y Posicionamiento)



Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

La tercera categoría es *la Dimensión: Eventos y Actividades para la Atractividad del CEPC, Servidores Públicos*, de las actividades que realiza la SECTUR se encuentra el programa TURISSSTE que consiste en llevar grupos de servidores públicos a las 7 rutas; los grupos que se llevan a las 7 rutas por la Organización de Convenciones y Eventos (OCV); pero no se realizan eventos, actividades y recreación en cada una de las rutas de acuerdo con la propuesta de valor de cada uno de los destinos. Además los mencionados en la segunda categoría, pero son todos (ver Figura 22).

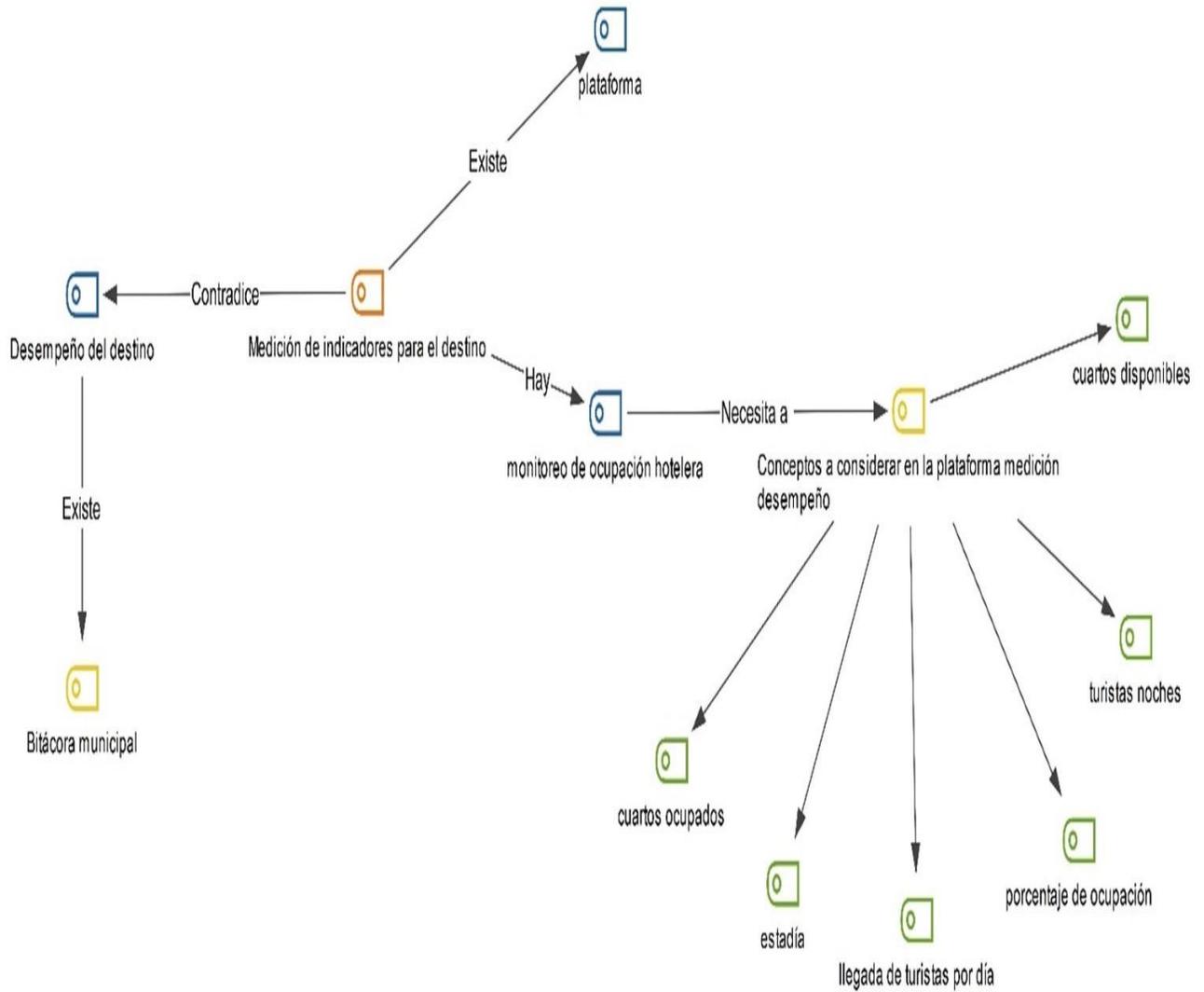
La cuarta red semántica, figura 23, dimensión Auditoría del turismo en Tabasco, se acude a las comunidades para verificar las condiciones de las carreteras, de los mismos centros turísticos o paradores, asimismo, para constatar cuáles han abierto, cuáles tienen problemas que puedan cerrar y tratar de ayudarlos en sus problemáticas con asesoría técnica, dado que la SECTUR no proporciona ayuda financiera, ni puede vender los servicios de las rutas, se les apoya para que a través de las agencias de viajes si puedan entablar relaciones comerciales. Definitivamente, la función es la promoción y difusión del destino.

De acuerdo con la entrevista al área de Informática de la SECTUR se encarga de sistematizar los datos sobre la estancia y cuartos ocupados en Tabasco, datos que son proporcionados por los municipios, mismos que se canalizan al Fondo Nacional de Turismo (FONATUR) para ser integrados a nivel federal. Eso es lo que los servidores públicos consideran un tipo de monitoreo, evaluación, auditoría y seguimiento del sector, además lo consideran como especie de una forma de evaluación del desempeño de cada destino.

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Figura 22

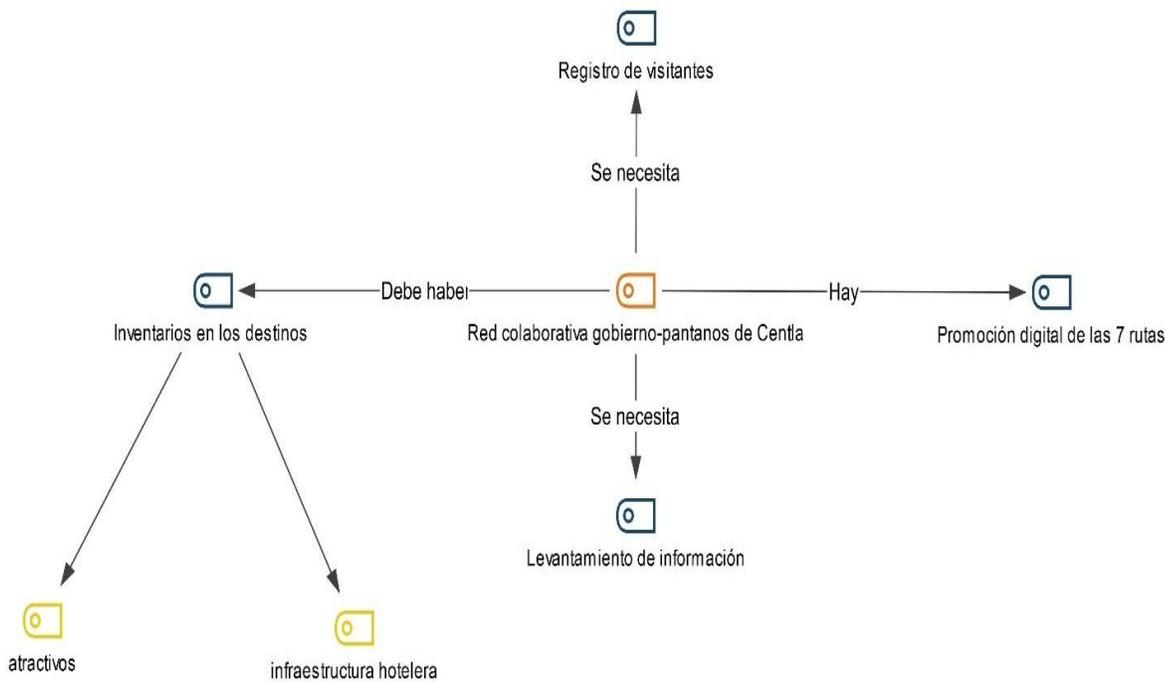
Tercera Red Semántica Dimensión, Monitoreo y Evaluación, Servidores Públicos, Turismo



Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Figura 23

Cuarta Red Semántica, Dimensión Auditoría, Servidores Públicos en Materia Turística



Los colores de las etiquetas significan:

1. Color naranja, Categoría;
2. Color azul, dimensión
3. Color amarillo, unidad de análisis
4. Color verde, temas.

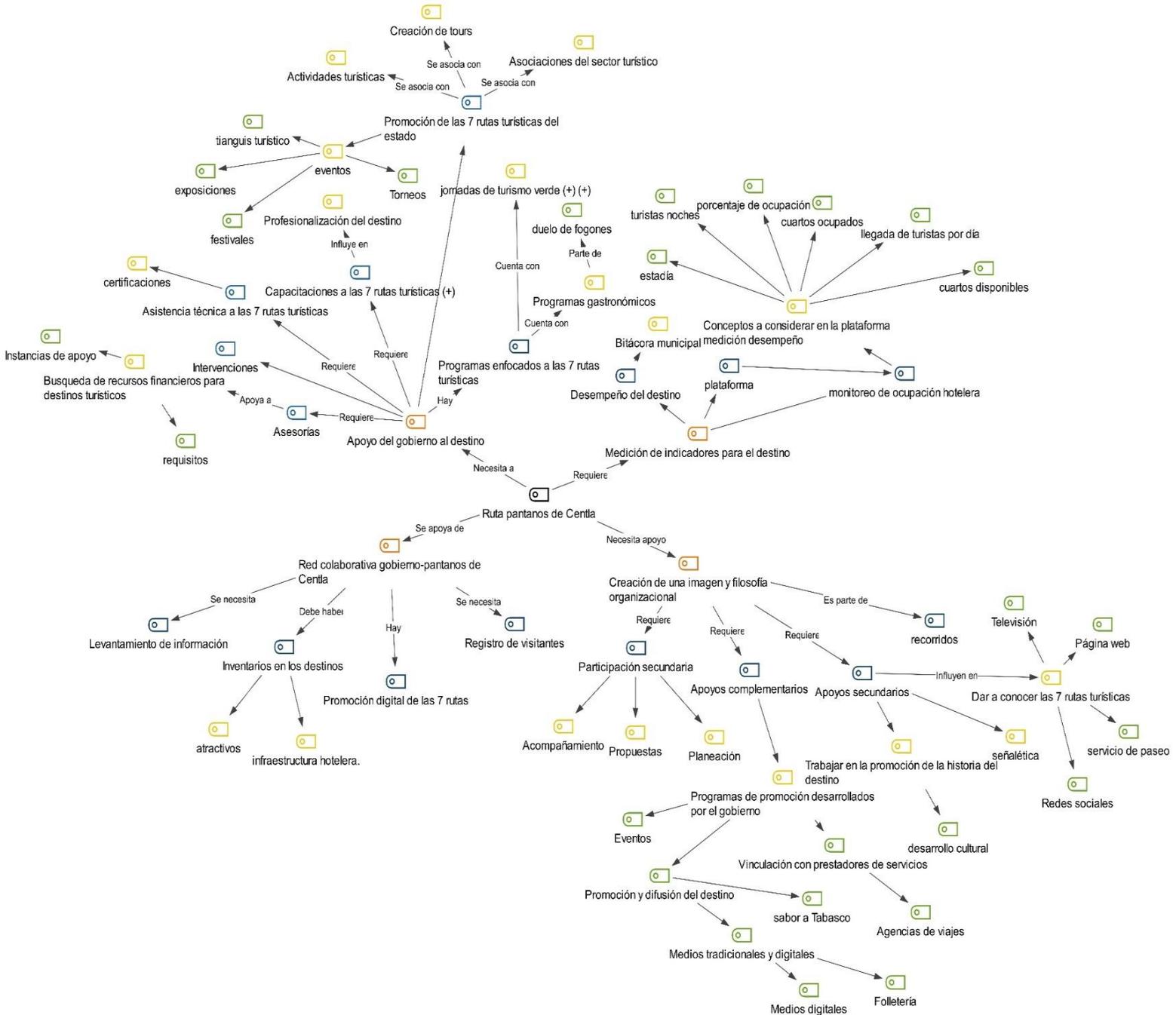
La figura 24 muestra la red semántica de manera integral.

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecosturístico Pantanos de Centla

Figura 24

Red Semántica Integral, CEPC, Servidores Públicos en Materia Turística

Red semántica: ruta pantanos de Centla



Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Característica del turista local y nacional que visita Tabasco

De acuerdo con este estudio, las características del turista local y nacional que visita Tabasco son personas entre los 29-39 años, que tienen mayormente estudios de licenciatura (59%), postgrado (8%); el resto preparatoria y secundaria, que tienen como razón viajar a lugares cercanos, que se ajusten al presupuesto, por conocer destino nuevos, y que deciden entre todos el lugar a visitar.

Son familias con un nivel socioeconómico medio y alto; el 60% son turistas locales; el resto vienen principalmente de la Ciudad de México, de Jalisco y de Chiapas; los locales vienen por su propia cuenta de los municipios de Tabasco; los nacionales en su mayoría contratan algunas agencias de Viaje que los trasladan en autobuses en un recorrido todo pagado.

Como cultura son personas de ciudades congestionadas por lo que acuden a lugares con belleza natural y actividades que lo ayuden a escapar de su rutina diaria. Son familias mexicanas que se integran con hijos mayores y menores de 18 años, que gustan de la comida típica de la región. Por ser población urbana antes de decidir sobre un viaje, en familia, por lo general, recurren a las redes sociales y atienden las recomendaciones de amigos y familiares para decidir sobre el destino que visitarán.

Sobre la situación actual del CEPC ofrece los servicios de recorridos en lancha, renta de cabañas, comida propia de la región, sala de eventos, clima soleado el 80 por ciento del año; libre de contaminación; es un área natural protegida, cultura e historia precolombina, flora y fauna de los manglares (ver Tabla 52).

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Tabla 52

Análisis Situacional del CEPC

Consumidores	Mercado	Producto
Aspectos Demográficos	Aspectos Geográficos	Características
Familias de NSE Media	Municipios de Tabasco, Cd de México, Chiapas, Jalisco.	Recorridos en lancha, Cabañas, Comida, Manglares.
	Unidad Geográfica	15 Cabañas hechas de madera, rústicas con ventiladores, cama, hamaca, cortinas, dobles y familiares, con baño propio.
Grupo de referencia:	Mercado nacional	5 lanchas con toldos y bancas para recorridos por los manglares.
Familias y Agencias de Viajes que manejan grupos de Jalisco y Cd de México a destinos turísticos	Mercado Local	4 palapas-restaurantes hecha de madera y guano, baño, cocina, para más de 20 mesas.
		Cada palapa-restaurante cuenta estacionamiento como para 20 carros.
		1 sala de eventos (Salsipuedes)
		Renta de Kayak (Tabasquillo)
Clase social: media y alta	Condiciones geográficas	Subjetivas
		Belleza natural,
Cultura: Consumidores que gustan de la belleza natural del destino y sus actividades.	Ciudadinos que quieren escapar de las grandes urbes.	Cuenta con clima propicio todo el año, además de que se preserva la flora y fauna.
		Productos frescos recién capturados por los pobladores
Ciclo de vida familiar:	Raza	Comida típica de la región.
Personas con hijos o sin hijos mayores o menores de edad.	Mexicanos	
		Área Natural Protegida
Personalidad:	Tipo de población	Cultura e historia precolombina de relevancia nacional.
Gusta revisar las redes sociales y escuchar recomendaciones para decidir el destino.	Población urbana y cosmopolita.	A una hora desde Villahermosa-Frontera.

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Diagnóstico del CEPC

Para el diagnóstico de la situación del CEPC se efectuó la revisión de los factores externos y se plasmaron en los cuadrante de la matriz (MEFE) y análisis de factores internos (MEFI) con la información obtenida del estudio de campo en el año 2023, se utilizó el factor crítico de éxito para darle peso a cada alternativa detectada dentro de cada cuadrante de análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA).

Tabla 53

Matriz Factores Externos (MEFE) del CEPC

Oportunidades			
Factor crítico de éxito (FCE)	Peso	Calificación	Puntuación
Belleza natural como ventaja comparativa para visitantes nacionales	.10	3	.30
Con asesoría de SECTUR estatal preparan paquetes turísticos para atraer turistas con la llegada del Tren Maya	.10	4	.40
Historias trascendentales en la época precolombina: la entrega de la Malinche a Cortés, la batalla del Jahuactal, la invasión de los Estados Unidos a México.	.10	3	.30
Los cuatro restaurantes tienen comida fresca y con sabor tabasqueño	.06	3	.18
Alta intención de los turistas para acudir en un futuro cercano, a disfrutar de los servicios del CEPC.	.10	4	.40
Con la reciente denominación a la cabecera Municipal de Frontera, junio 2023, como Pueblo Mágico, se puede tener mayor visitantes.	.10	4	.40
2023 se han abierto convocatorias por parte de Semarnat como donativos para Planes de comercialización, adquisición de equipo y mantenimiento de infraestructura, para el sector ecoturismo, Centla entre otros municipios.	.05	4	.002
Subtotal	0.61		2.0

Nota. Basado en la matriz MEFE de Ruiz Barroeta, Milagros, 2021.

Factor crítico de éxito	Amenazas	Peso	Calificación	Puntuación
Cierre temporal por enfermedad contagiosa		.09	2	0.18
Aumento de la inflación, los turistas pierdan poder adquisitivo.		.09	2	0.18
Incremento de la inseguridad pública a nivel nacional		.05	2	0.10
Suspensión de apoyos gubernamentales por cambio		.05	2	0.10

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

sexenal.			
Disminución de la promoción del CEPC	.03	2	0.06
Falta de buena señal de telefonía e Internet.	.03	2	0.06
Las inundaciones que impidan el acceso a los paseantes	.05	2	0.10
Subtotal	.39		0.78
Total oportunidades + amenazas = 2.0 +0.78= 2.78 posición con fortaleza media			

Nota. Basada en la matriz MEFÉ de Ruiz Barroeta, Milagros (03-abril-2021) “los valores de 1,0 a 1,99 representan una posición externa débil. Una puntuación de 2,0 a 2,99 se considera la media. Unos resultados entre de 3,0 a 4,0 representan una posición fuerte”.

Tabla 54

Matriz Evaluación Interna (MEFI), Fortalezas y Debilidades Internas

Factores críticos de para el éxito	Fortalezas	Peso	Calificación	Puntuación
Sociedad cooperativa familiar y comunitaria, buenas relaciones.		.10	4	0.40
Belleza heredada, cuenta con apoyo gubernamental.		.10	4	0.40
Las comunidades reciben de buen agrado a los turistas		.05	3	0.15
Ofrecen servicios de hospedaje, salón para eventos, el Museo vivo		.09	4	0.36
Generan beneficios económico para las comunidades cercanas		.06	3	0.18
Mantienen relación comercial con agencias de viajes.		.06	3	0.18
Cuenta con ríos, arroyos, cercano al mar, manglares.		.05	4	0.20
Los turistas que lo han visitado lo califican de atractivo		.10	4	0.40
		.61	subtotal	2.27

Factores críticos para el éxito	Debilidades	Peso	Calificación	Puntuación
Infraestructura en mantenimiento de algunos centros turísticos.		.05	2	.1
El mayor grado académico de los socios es de primaria.		.05	2	.1

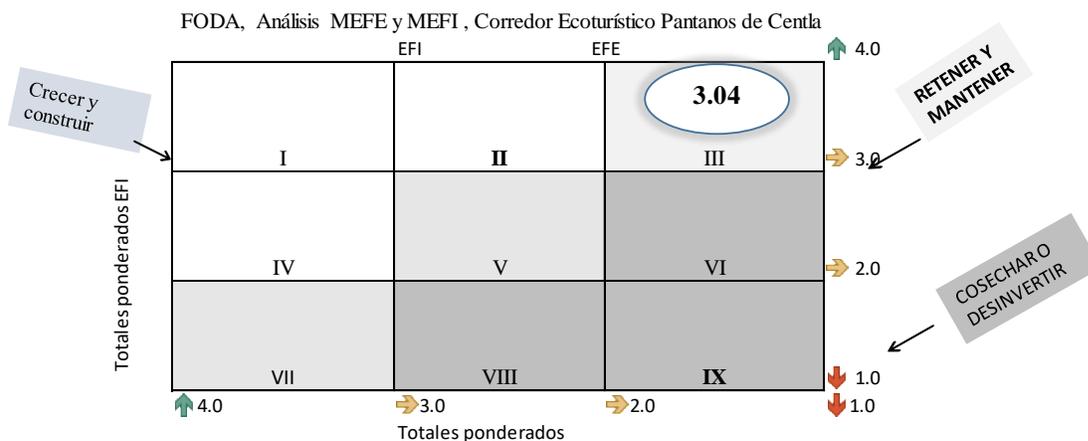
Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Carencia de Páginas Web individualizadas, Internet y telefonía limitado o una como Corredor Ecoturístico.	.05	2	.1
Poca actividades y eventos especiales que eleven la atractividad.	.05	3	.15
Ausencia de elaboración de la planes de comercialización por parte de los socios.	.05	1	.05
Ausencia de asesoría por parte de servidores públicos para la elaboración de planes de comercialización del CEPC.	.05	1	.05
Falta de señalética en lugares estratégicos para visualizar el destino.	.05	1	.06
Requiere fuerte inyección financiera en infraestructura para ofrecer una experiencia inolvidable al turista	.04	2	.08
Subtotal	.39	subtotal	1.04
Total suma fortalezas 2.27 + debilidades 1.04= 3.31			

Nota. El Total de (MEFE = 2.78 + MEFI = 3.31 = 6.09/2 = 3.04. Basada en la matriz MEFE de Ruiz Barroeta, Milagros (03-abril-2021) los valores de 1,0 a 1,99 representan una posición externa débil. Una puntuación de 2,0 a 2,99 se considera la media. Unos resultados entre de 3,0 a 4,0 representan una posición fuerte, basado en (Ruiz Barroeta, 2021).

Figura 25

Matriz FODA, Resultado de la MEFE y MEFI, CEPC



Nota. Inspirada en el análisis de contexto de la herramienta MEFE y MEFI disponible en un sitio web de aprendizaje de calidad y DDR. Tanto en el eje X (EFE). Como en el eje Y (EFI): Los valores de 1.0 a 1.99 representan una posición interna débil; una puntuación de 2.0 a 2.99

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

se considera la media; unos resultados entre 3.0 a 4.0 representan una posición fuerte (Ruiz Barroeta, 2021)

Interpretación: se promediaron los resultados de la MEFE y MEFI, lo cual dio 3.04 de puntaje total y cae en el cuadrante III, el cual se encuentra por arriba de la media (2.0 a 2.99), se debe retener y mantener. Es decir, la favorece el factor interno, aunque desfavorece el factor externo.

Capítulo V Análisis final

Discusión

El objetivo General evaluar los factores que atraen a los turistas y fomentan la competitividad sostenible del CEPC, para formular propuestas de estrategias que contribuyan al desarrollo del destino, los socios evidenciaron el sentir en la figura 17 del diagrama donde se puede apreciar la fuerza de correlación de los Factores Centrales de Atractividad con respecto al Factor de Política y Planeación del Desarrollo, es así como los Factores de Atractividad impactan en 1.05 de correlación con la variable de competitividad, donde el grupo de cultura e historia sobresale con .79 de correlación; Superestructura con .74; el grupo de dimensiones de Actividades y Eventos con .68; y el grupo de dimensiones Alianzas con el mercado con .66 de correlación.

Por otro lado, el Factor de políticas del Destino y Planeación del Desarrollo solo tiene una fuerza de correlación de .45 con la variable competitividad, donde el grupo de variables Definición del Sistema sobresale con .75; en segundo lugar, Análisis Colaborativo con la Competitividad con .54 de correlación; al final con .33 de correlación Relaciones con la comunidad.

Lo que se quiere decir es que los socios del CEPC están de acuerdo con la afirmación de que la Atractividad del CEPC es el principal recurso que tienen para ofrecer; pero que se requiere de apoyo por parte de los servidores públicos encargados del desarrollo del turismo en Tabasco, para incluir la cultura e historia, así como otras actividades y eventos, para hacerlo más atractivo y atraer a los turistas.

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Asimismo están totalmente de acuerdo y de acuerdo de que al Destino le falta actividades, eventos, promoción y programas de apoyo para hacerlo más atractivo, (87%). Por lo que se evaluaron los factores centrales de atractividad así como el factor de política del destino y planeación del desarrollo como bajo (ver Tabla 48).

Sujetos Socios

Objetivo específico uno: diagnosticar el efecto de las acciones que atraen a los turistas y que mejoran la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla, Tabasco los socios del CEPC, de acuerdo con la Matriz FODA con la MEFE y MEFI, figura 25, dio como parámetro 3.31, por encima de la media de 2.00-2.99. Siendo la MEFI el valor de 3.31, superior al MEFE (2.78) lo que significa que se han estado manejando bien los recursos internos: pero es levemente débil externamente, lo que hay que fortalecer con la gestión de mayores actividades y eventos que atraigan a los turistas, en combinación con los encargados del turismo en Tabasco, aunque en general están por encima de la media.

Con respecto al objetivo específico dos, analizar el efecto de la gestión de los recursos atractivos que atraen a los turistas y mejoran la competitividad sostenible del CEPC. Se encontró en la figura 17 que los recursos centrales de atractividad, en opinión de los socios, Correlacionan más fuerte con la variable latente de competitividad, en 1.05 con relación al factor de políticas del destino y planeación del desarrollo.

Lo que significa, que la belleza natural del lugar es uno de los elementos más importantes; pero sí están conscientes, de acuerdo con la tabla 46, donde el 87% estuvo totalmente en desacuerdo y desacuerdo que realizan planes de comercialización como gestión, y que tampoco reciben asesoría de los encargados vinculados con la planificación del

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

desarrollo del destino, por lo tanto, no hay programas internos que monitorear o evaluar. Así que el efecto es negativo, dado que falta implementar ese elemento de planeación que sea una guía para obtener objetivos, metas y visión del destino.

Con el objetivo específico tres, formular propuesta sobre las demandas que atraen a los turistas y que mejoran la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla. Tabasco, los socios demandan que haya un vínculo con los servidores públicos del turismo para que organicen en conjunto las actividades y eventos que hagan la diferencia entre este destino y los competidores, dado que en la tabla 54 (matriz MEFI) se aprecia que hay ausencia de asesoría por parte de servidores públicos para la elaboración de planes de comercialización del CEPC.

Con estos resultados se afirma que además de los bienes que provee la naturaleza, los elementos centrales de atraktividad como eventos relacionados con la cultura, la historia, gastronomía, artesanía, bailables y lenguas regionales, cuando son aprovechados contribuyen de manera significativa a atraer a los turistas; sin embargo, en lo que respecta al CEPC no son utilizados ni por los servidores públicos ni por los socios, así se refleja en la tabla 54 (MEFI).

Esto demuestra la baja competencia del Centro Turístico, se necesita de una vinculación y más involucramiento por parte de las dependencias gubernamentales que tienen como objetivo el crecimiento del turismo en Tabasco. pero se vislumbra que lo hacen de manera general, sin tomar en cuenta las características individuales de cada ruta turística.

Se requiere incrementar los apoyos de programas al CEPC, para que eleven el nivel de competitividad. Donde la planeación del posicionamiento por los socios y servidores públicos tienen un rol primordial para que el turista pueda elegir un destino sobre de otro, porque de acuerdo con la matriz de posicionamiento, figura 12, el destino presenta una alta intención de

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

demanda por parte de los turistas, 40%, lo que lo convierte como un destino con gran diferenciación y para ser un producto triunfador, de acuerdo con la matriz de Jeffrey Pope.

Resultados que se comparan con los encontrados por Guzmán Sala, A. (2018) en el artículo denominado "Diagnóstico de las atracciones de Turismo de Aventura: Caso Tabasco" quien concluyó que las atracciones de turismo de aventura en Tabasco están en crisis por la carencia de programas de desarrollo para el turismo; los denominados “primera potencia de una región turística” por lo que no tienen capacidad competitiva en el mercado del turismo (Guzmán-Sala & Mayo Castro, 2016).

Sujetos Servidores públicos

Por otra parte, los agentes públicos en materia de turismo, de acuerdo con el objetivo general, evaluar los factores que atraen a los turistas y que mejoran la competitividad sostenible del CEPC, en las redes de categorías en las figuras 20,21,22, 23 y 24 se pudo evaluar que realizan las actividades de promoción, difusión, los dos programas que tienen, las actividades de congresos, de manera general para las 7 rutas turísticas, y no hay una acción individualizada con la problemática de cada ruta, por lo que se evaluó de insuficiente para que cada Ruta y por ende el CEPC, pueda tener una ventaja competitiva con relación al mismo Estado y del Sureste.

La SECTUR estatal, no trabaja de manera constante y de asesoría técnica con cada ruta, específicamente es nula la participación en el acompañamiento para diseñar una estrategia con cada una. La SECTUR trabaja la planeación desde las oficinas, aseguran que toman en cuenta las necesidades de cada ruta, pero los socios niegan que reciban este tipo de acompañamiento técnico.

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Con relación al objetivo específico uno, diagnosticar el efecto de las acciones que atraen a los turistas y que mejoran la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla, Tabasco en opinión de los servidores públicos, el diagnóstico arrojó que la SECTUR estatal solo tiene la facultad de difundir los eventos, por lo que no se vincula para organizar eventos o actividades con el CEPC (figura 20). La Oficina de Convenciones y Visitantes de Villahermosa (OCV) asegura que su misión es la de atraer a grupos y que los invitan a visitar cualquiera de las 7 Rutas. El torneo de pesca es organizado por Clubes privados que la SECTUR estatal apoya con material de difusión.

De igual manera, no proveen de financiamiento para la mejora de las rutas, pero sí apoyan con asesoría para conseguirlo con las instituciones que los otorgan. Tienen el programa Sabor a Tabasco, que es una especie de concurso gastronómico que realiza una vez al año, en cada ruta. El otro programa, “Un día verde”, donde el personal de la SECTUR estatal concurre a limpiar las cercanías del destino turístico. El programa de Turismo de Aventura que ha logrado llevar un grupo del club de deportista al CEPC.

El objetivo específico dos, analizar el efecto de la gestión de los recursos atractivos que atraen a los turistas y mejoran la competitividad sostenible del CEPC, desde la opinión de servidores públicos, para la gestión de los recursos atractivos tienen el programa un día verde, que consiste en limpiar las zonas aledañas a cada destino de las 7 rutas. Una vez al año, con el fin de que se vea bonito el lugar; el programa “Duelo de Fogones”; apoyo de difusión de actividades que realiza alguna ruta turística, son actividades aisladas y escasas que poco contribuyen para atraer en temporadas altas y bajas a los turistas locales y nacionales.

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

En ferias nacionales e internacionales se acude con trípticos, videos, y todo tipo de material para promocionar las 7 rutas, pero no se invita a participar a los socios del CEPC. Como difusión usan la página oficial de la SECTUR estatal donde pueden subir los videos de las rutas (figura 22). Existe el programa TURISSSTE que consiste en llevar personas del sector público a visitar las 7 rutas

Con el objetivo específico tres, formular propuesta sobre las demandas que atraen a los turistas y que mejoran la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla, Tabasco, los servidores públicos proponen gestionar señaléticas con un logotipo del CEPC. También acudir con los socios del CEPC y tomar en cuenta sus necesidades para realizar el plan estratégico anual de la SECTUR estatal.

Sugieren realizar más asesorías técnica con cada una de las rutas sobre la realización de los planes de comercialización que incluya la visión, filosofía y valores, que aunque no es su trabajo, pero se puede considerar para el próximo año (figura 24). Se menciona en la red categóricas que a ellos no les corresponde vender al Centro Ecoturístico, pero sí integrar al sistema, por lo que gestionan reuniones periódicas con el Sistema Turístico con el propósito de que se incorporen y se oferten los paquetes entre los hoteleros, agencias de viajes, centros turísticos.

Estos resultados se comparan con los de López Montes de Oca (2018) en su tesis "El Desarrollo del Turismo en Tabasco a partir de las Potencialidades Naturales y Culturales de sus Territorios" donde concluye que el gobierno debe reconocer al turismo como un solo sector, al establecer los objetivos se realizarán mejores estrategias de planificación, basado en un diagnóstico del sistema.

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Sujeto turistas

Con el objetivo general, evaluar los factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del CEP, desde el punto de vista de los turistas, de acuerdo con la tabla 35, razones para elegir un destino turístico: 1) con 92% que sea un destino que no lo conozca; la segunda razón con 89%, es la belleza natural del lugar; el 85%, por las diversas actividades que ofrece; 71%, porque se ajusta al presupuesto, principalmente. Razones que se deben tomar en cuenta a la hora de realizar acciones o planes de comercialización así como de la elaboración de la promoción, difusión, acompañadas de un incremento en las actividades y eventos para que los mensajes se dirijan a reafirmar cualquiera de estos razonamientos para elegir a un destino y de esta manera contribuyan a influir para atraer a los turistas.

Con relación al objetivo específico uno, diagnosticar el efecto de las acciones que atraen a los turistas y que mejoran la competitividad sostenible del CEPC, para atraer a los turistas le falta mayor difusión a nivel nacional y estatal, porque el estudio reveló que solo el 30% de los turistas encuestados dijeron haber visitado en alguna ocasión al CEPC y que un 23% le pareció atractivo (tabla 37). El 56% de los turistas resultaron ser tabasqueños, el resto fue nacional que no lo conoce (apéndice B4). Pero que mostraron una alta intención de visitar al CEPC (figura 12).

El efecto de la baja demanda del CEPC también obedece primordialmente a que la SECTUR estatal trabaja de manera global a las 7 rutas turísticas de Tabasco, sin distinción de sus características individuales, por lo que la difusión y promoción es para todas, en un mismo canal, utilizando únicamente medios públicos y la página institucional para tal fin. Ese hecho

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

tiene otro efecto que los turistas locales y nacionales solo el 30% ha mencionado conocer al CEPC (tabla 37), es decir, que ni los tabasqueños saben de la existencia del CEPC.

Otra causa, la desvinculación de los servidores públicos y los socios en la planeación anual de actividades o de comercialización por rutas turísticas, tiene un efecto de disociación entre las actividades que por sí misma realiza la SECTUR estatal y la poca actividad de los socios para hacer más atractivo al CEPC con eventos y actividades, solo dependen del recorrido en lancha por los manglares, lo cual el 12% de los turistas dijeron ser suficiente atractivo; el 17% de los turistas que requiere de más actividades para que sea más atractivo (Tabla 37).

De acuerdo con Ritchie, J.R. y Crouch, G.I. (2003) en el libro *The Competitive Destination: A Sustainable Tourism Perspective*, se coincide con el resultado de que influye el posicionamiento, los atractivos turísticos que se tenga, siendo el más importante el natural pero también los creados como eventos especiales y los entretenimientos que se incluyan como experiencia con el propósito de hacer una diferenciación con relación a la competencia e influir en la toma de decisión de los turistas con respecto a la elección un destino de otro.

En respuesta al objetivo específico dos, analizar el efecto de la gestión de los recursos atractivos que atraen a los turistas y fomentan la competitividad sostenible del CEPC, se pudo observar en la tabla 36, que el 87% de los socios no está de acuerdo o está totalmente en desacuerdo con la afirmación: los socios llevan a cabo planes de mercadotecnia. Por lo tanto, la administración de los recursos atractivos que llaman la atención de los visitantes es baja, sin un plan estratégico anual, la experiencia se limita a los recorridos en lancha y a la poca interacción de los mismos socios con los visitantes del Corredor.

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Ante esto, se puede analizar que la gestión de recursos por parte de los socios es por arriba del promedio, en la parte interna del Destino, aunque se puede calificar de una empresa familiar, que tiene timón, pero sin rumbo, dado que no realizan una planeación anual, que les dé seguridad sobre los objetivos a alcanzar. Así que el efecto de la gestión interna es negativo para atraer a los visitantes y que los recorridos en lancha, la comida, son básicas, para atraer más visitantes en comparación con los competidores.

Con respecto a los servidores públicos, mencionan que no es papel de la SECTUR estatal entrometerse en la administración de las siete rutas del Estado. Argumentan que la función de la esta institución estatal no es vender a cada ruta, sino más bien coadyuvan a fortalecer el vínculo con el sistema turístico del Estado y a nivel nacional.

La SECTUR estatal, aseguran, tampoco tiene la facultad para proveer financiamiento para mantenimiento de la infraestructura del destino, pero si asesoría técnica en la elaboración de los proyectos para que lo consigan; para el diseño arquitectónico o diseños para publicidad, cuando así lo requiera el CEPC para difundir eventos o actividades.

En opinión de los turistas, el CEPC resultó con alta diferenciación que lo ubica como productos triunfadores, de acuerdo con la Matriz de Jeffrey Pope, y una alta intención de la demanda lo que es una buena perspectiva para la competitividad del destino (figura 12). Se tienen los recursos naturales, porque al evaluarse los socios señalaron que tienen conservada la flora y fauna, los ríos no muestran contaminación y el clima contribuye el 80% del año a atraer turistas. Lo que es parte de la atraktividad.

Solo se requiere que se le asigne a un técnico especialista en turismo para que los lleve de la mano para construir el plan de estratégico y que en combinación con los administradores

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

se encarguen de poner en marcha dicho plan, brindando los recursos pertinentes para alcanzar la meta, de esta manera se podrán planear una serie de eventos y actividades que incluya la historia, cultura, gastronomía, hidrología, flora y fauna, de la que es rico la Ruta de los Pantanos: La batalla de Centla y entrega de la Malinche a Cortés, creación de jardines botánicos, actividades de pesca, corredor gastronómico, visita a la playa, eventos de ecológicos, viveros de pejelagarto, recorridos por el pueblo Mágico de Frontera, bailables regionales, relatorías en lengua indígena, entre otras.

Lo que coincide con Brenk, J.R. y Crouch, G.I. (2003) en el modelo *The Competitive Destination: A Sustainable Tourism Perspective*, donde consideran la importancia de la coordinación entre integrantes del sistema para acuerdos de las estrategias y el avance de un marco de conducción de políticas de desarrollo, sobre todo de los planes y programas institucionales en materia turística.

Objetivo específico 3, formular propuesta sobre las demandas que atraen a los turistas y que mejoran la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla. Tabasco. Los turistas, en la gráfica del posicionamiento, mostraron un 40% de intención de demandar los servicios del CEPC (figura 12). Asimismo 28% de los turistas, muestran intención de hospedarse en las cabañas (figura 13). El 40% muestran intención de rentar las lanchas para recorridos en los pantanos de Centla (figura 14). Estos datos son ponderados con la matriz de alta intención y diferenciación de Jeffrey Pope, que lo colocan como un servicio con alto margen de diferenciación y que no requiere gran esfuerzo de venta para posicionarlo, lo cual sirve de base para realizar la propuesta de estrategia.

Las demandas que tienen los socios es la de obtener recursos financieros para poder dar mantenimiento a las palapas restaurante, las cabañas, comprar equipo de cocina, adquirir

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

nuevas lanchas, sobre todo aumentar la promoción y difusión de la presencia del CEPC a nivel estatal y nacional. Al estar la infraestructura totalmente en condiciones para ofrecer una experiencia inolvidable a los visitantes, se puede pasar a invertir en eventos y actividades que atraigan a más turistas. Dado que para esta fecha, aún no está la infraestructura en condiciones para brindar una experiencia inolvidable a los turistas.

En resumen, los resultados del estudio proporcionan un apoyo empírico a los factores centrales de atraktividad del destino del modelo de Ritchie y Crouch, al tiempo que identifican áreas de mejora potencial en la política y planificación del destino. Lo que garantiza el uso del modelo para estudiar la competitividad de los destinos de naturaleza, combinado con otros análisis estadísticos.

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Conclusiones

Aumentar la competitividad del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla, es una prioridad para la sobrevivencia del destino con el fin de que siga siendo la principal fuente de empleo de los 52 socios, además de constituir uno de los pocos atractivos naturales que se ofrece al turista, en el estado de Tabasco.

Se concluyó que el CEPC tiene baja demanda de turistas debido a que las instituciones encargadas de planificar el crecimiento del sector turístico local se dedican a realizar estrategias de promoción, programas y planes, de manera generalizada a las 7 rutas turísticas, sin considerar los requerimientos particulares del Corredor. Además, se necesita que se involucren para asesorar, a los socios, en la realización de planes de comercialización, que les de orientación en la consecución de objetivos, metas, visión, acciones, del destino local y regional en un período de tiempo.

Se determinó que no existe una programación de actividades y eventos exclusivamente para el CEPC, o para una ruta turística en específico, para todo el año, por parte de las dependencias gubernamentales vinculadas con el crecimiento del turismo lo que redundaría en una falta de atractividad, así como de planes y programas adaptados a cada ruta.

La relación con la comunidad por parte de las instituciones turísticas, cercanas al Corredor, es inexistente ya que no involucran a las comunidades con el destino turístico. Por otro lado, los socios sí se involucran directamente con la comunidad, al adquirir los insumos para los restaurantes, las cabañas, los recorridos en lancha dejando este beneficio económico, es por ello por lo que los pobladores reciben de buen agrado a los visitantes.

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Por otro lado, los socios del CEPC en el estudio revelaron que no realizan planes de comercialización ni programan las actividades o eventos, diferentes a los recorridos en lancha, servicio de restaurante, excepto que mantienen contacto directo con turistas, y con algunas agencias de viajes que les llevan grupos de visitantes nacionales e internacionales, de manera esporádica; lo que hace que dependan de las ventajas comparativas o recursos heredados, evidenciando las desventajas con otros destinos turísticos de naturaleza en el estado de Tabasco y a nivel nacional. Así que los Factores Centrales de Atractividad del CEPC es baja.

Para el estudio de la dimensión de posicionamiento se realizó el modelo con el Análisis Factorial Confirmatorio, por ser 302 encuestados, donde los ajustes al modelo obtenido fueron buenos de acuerdo con los parámetros que se describieron. Se obtuvo de esta forma el primer resultado para el factor de políticas del destino y planeación del desarrollo, donde se demuestra que los turistas son atraídos por la belleza del lugar, pero también por las actividades y eventos que se implementen por parte del propio CEPC y por la promoción de las instituciones encargadas del turismo en el Estado.

Para contestar la hipótesis general original: los factores que atraen a los turistas son las políticas públicas turísticas, así como los recursos centrales atractivos que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla, Tabasco, se concluye que los factores que atraen a los turistas al CEPC como los eventos, actividades, por parte de las políticas públicas y de los socios son escasos, por lo que no atraen y no fomentan la competitividad sostenible del Corredor.

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Para responder la hipótesis específica uno: las acciones de las políticas públicas en materia turística tienen un efecto que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla, se concluyó que las políticas públicas en materia turística si tienen un efecto para atraer a los turistas, aunque menor, que los factores centrales de Atracción, por tal caso, el CEPC es bajo, por lo que fomentan muy poco la competitividad sostenible del Corredor, por la carencia de planificación de actividades en coordinación con los socios del Corredor.

Es importante hacer notar la controversia entre lo que argumentan los socios de que reciben muy poco apoyo por parte de instituciones públicas encargadas del desarrollo y planeación del turismo en Tabasco, y lo que aducen los servidores públicos con respecto a que sí proporcionan suficientes programas y apoyos a las siete rutas turísticas del Estado.

En respuesta a la hipótesis específica dos: la gestión de los recursos centrales de atracción es negativa, no atraen a los turistas, por lo que no fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico de los Pantanos de Centla, Tabasco. Se concluyó que se acepta la hipótesis de que la administración de los recursos centrales de atracción del destino es limitada por parte de los socios, debido principalmente por la falta de capacidad para realizar planes de comercialización, por lo que no fomentan la competitividad del destino.

En lo que se refiere a la hipótesis específica tres: las demandas de los socios son programas y planes que atraigan a los turistas y fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla, se acepta la hipótesis debido a que los socios demandan mayor promoción y apoyo técnico y financiero para incrementar las actividades y eventos específicamente al Corredor para ofrecer una propuesta de valor que atraiga a los

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

turistas estatales y nacionales, de esta manera, fomentar el valor agregado sustentable de los centros ecoturísticos..

Es crucial tener en cuenta las restricciones del estudio, que se centró exclusivamente en el CEPC y se llevó a cabo de forma transversal. Se necesitan más investigaciones para validar los hallazgos y explorar cómo una política pública de turismo más inclusiva y comprometida con el destino turístico puede influir para que los elementos clave de atracción sean responsabilidad del gobierno y de los socios del CEPC, contribuyendo significativamente a atraer turistas y aumentar la competitividad.

Recomendaciones

Una vez que se obtuvieron las respuestas a los objetivos e hipótesis se proponen estrategias que mejoren los problemas y necesidades por las que atraviesa el CEPC con el fin de ayudar a aumentar la competitividad, atendidas por parte de las instituciones encargadas de la planeación, así como formular políticas públicas turísticas, porque es prioritario una atención por parte del gobierno, además de las acciones enfocadas a los siete destinos, también particularizar las acciones e involucrarse más en las realizaciones de planes de comercialización que incluyan actividades, eventos en coordinación con los socios, de manera constante por cada ruta turística.

- Como primera propuesta se sugiere que en materia de políticas públicas, las instituciones encargadas de la planeación y desarrollo del turismo en el Estado, se participe más de cerca en realizar una planeación comercial, de forma anual, en cada uno de las siete rutas, para que con todos los socios del CEPC se fijen los objetivos, metas, visión que se quieren alcanzar, de esta manera, establecer estrategias que incluyan actividades, eventos especiales, entretenimiento al menos cada fin de semana, y que involucre a las universidades estatales, las escuelas de arte y danza en el estado, los Ayuntamientos, entre otros, sin que cueste recursos financieros ni al CEPC, ni a las instituciones encargadas del turismo, realizar análisis colaborativo con el sistema.
- Como segunda propuesta de estrategia, se recomienda hacer una auditoría de establecimientos turísticos en las siete rutas, con el fin de establecer un programa de apoyo financiero y de mantener uno o dos asesores especializados en cada ruta, que tenga vínculo con los municipios, las instituciones de turismo, y los empresarios de los

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Centros Turísticos con el fin de planear desde el gobierno, las rutas y toda la cadena sectorial.

- Las actividades de los asesores se pueden describir: planeación entre el sector y por cada ruta, de los propósitos y metas anuales, evaluación, control de los programas, planes a futuro por cada ruta y a nivel general, tomando en cuenta a los socios o dueños de los centros ecoturísticos, establecer indicadores que midan el grado de competencia de cada ruta y de manera general del Estado.
- Implementar un programa de apoyo financiero a los centros turísticos del estado, similar en operatividad al implementado en este sexenio (2019-2024) Sembrando Vida, donde cada mes se deposita una cantidad de \$5,500.00 a cada sembrador que cuenta con 2.5 hectáreas con el fin de que siembre milpa y árboles frutales y maderables, cambiando a producción más natural. Para este caso, sería para los Centros Ecoturístico de todo el estado, que brinden actividades al aire libre de recreación familiar, para que en caso de fenómenos sociales, económicos se cuente con algún apoyo por socios les permita invertir en infraestructura y no se destruyan por los fenómenos naturales y crisis financieras.
- Cómo funcionaría para el sector turístico? Se elegirán aquellos destinos turísticos que cuenta con servicio de hospedaje, servicios turísticos naturales o de playa como recorridos en lancha, tirolesa, renta de Kayak, pista comando, campo de gotcha, caminatas, criaderos de manatíes, cocodrilos, ostiones, peces, tortugas, hospedaje como cabañas, bungalows, hotel boutique, casas de hospedaje, mesones, servicio de alimentos en palapas, en restaurantes rústicos, cabalgata, ciclismo de montaña.

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

- Los destinos que cumplan con tres de estos servicios, y que sean ecoturismo, establecidos en zonas rurales, serán empadronados para recibir los \$5,500.00 mensuales, por cada socio, con el fin de continuar prestando los servicios, que realzan y dan atractividad al Estado, generan fuente de empleo y contribuyen de manera sustentable a cuidar el medio ambiente así como contribuir con el bienestar de las comunidades.
- El propósito de proporcionar el apoyo financiero a los Centros Ecoturísticos es que el micro y pequeño empresario del sector cuente con un recurso seguro cuando haya eventualidades como inundaciones, enfermedades como la Covid-19 u otros de ese mismo tipo. Tengan para reparar las instalaciones, recursos centrales, y se enfoquen en realizar acciones, eventos, actividades, que eleven la atractividad para atraer más visitantes, esto en el apoyo de un técnico en turismo que los asesore durante el sexenio en llevar a cabo todo lo planeado para un año.
- Además, para mantener la infraestructura y el equipo, financiar las campañas de promoción y difusión de los destinos, pagar al contador que se encarga de la contabilidad, los impuestos, los permisos de las lanchas, los seguros para los turistas, reemplazar los chalecos salvavidas, los gastos de viaje para las gestiones, etc.
- Los dos asesores técnicos que estarán todo el sexenio con los paradores ecoturísticos serán elegidos mediante convocatorias, serán especialistas en administración, mercadotecnia, turismo, entre otras afines. Mismos que pagará la federación, para estar con cada ruta turística trabajando y desarrollando habilidades para convertirlos en empresarios, facilitando las gestiones y acelerando las empresas.

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

- Contarán con la representación del Gobierno, lo que les permitirá convocar a las autoridades responsables de la planificación y desarrollo del turismo, con el fin de alcanzar consensos sobre los planes y programas de trabajo en cada ruta.
- Los técnicos contratados estarán a cargo de una ruta turística donde la misión principal será diagnosticar la ruta, la integración del sector, fijar metas, posicionamiento, un plan de negocio y comercial de la zona, programar actividades cotidianas para hacer más atractiva la ruta, medidas sustentables, enlazar con los líderes de la comunidad, todo en combinación con cada uno de los eslabones, entre otras.
- También se requerirá un facilitador que supervisará y facilitará las herramientas, capacitaciones, equipos, gestiones, para llevar la ruta a la competitividad.
- Se debe reportar directamente con el secretario de turismo estatal.
- Para poder establecer la inversión, es una extensión de esta investigación, el cual puede ser abordado en otro estudio.
- Desarrollar infraestructura como modernizar las carreteras, caminos, colocar señaléticas, mejorar la conectividad al Internet, transporte público con el afán de facilitar la llegada con el confort que se merecen los turistas.
-

Referencias citadas

- A., O. M., & Gómez Videz, I. M. (2017). *Factores que Inciden en la Competitividad Turística de los Municipios de Coveñas y Santiago de Tolú*. Tesis para grado, UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLIVAR, FACULTAD DE ECONOMIA Y NEGOCIOS., Cartagena. Recuperado el 5 de Julio de 2022, de <https://biblioteca.utb.edu.co/notas/tesis/0072913.pdf>
- Acevedo-Gelves, L. K., & Albornoz-Arias, N. (s/f). Revisión teórica de las capacidades dinámicas empresariales. *Pensamiento y Gestión*(24), 264-283. Recuperado el 10 de Octubre de 2022, de <http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n46/2145-941X-pege-46-262.pdf>
- Alonso Ferreras, V. H. (Marzo de 2010). Factores críticos de éxito y evaluación de la competitividad de destinos turísticos. (Redalyc.org, Ed.) *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 19(2), 201-220. Recuperado el 23 de Octubre de 2022
- Alté, C. (Julio de 2006). *IDB Inter-American Development Bank*. Recuperado el 1 de Junio de 2021, de <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/El-turismo-en-Am%C3%A9rica-Latina-y-el-Caribe-y-la-experiencia-del-BID.pdf>
- Amaya Molinar, C. M., Ochoa Llamas, I., & Schmidt Cornejo, N. C. (Julio-agosto de 2015). La competitividad turística en la literatura académica a principios del siglo XXI. *Teoría y Praxis*(18), 35-77. Recuperado el 8 de Mayo de 2022, de <https://www.redalyc.org/pdf/4561/456144903003.pdf>
- Amaya Molinar, C., Sosa Ferreria, A., & Moncada Jiménez, P. (2017). Determinantes de competitividad turística en destinos de sol y playa mexicano. *Región y Sociedad*(58),

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

281-282. Recuperado el 7 de Mayo de 2022, de chrome-extension://dagcmkpagilhakfdhnbomgmjdpkdklff/enhanced-reader.html?openApp&pdf=http%3A%2F%2Fwww.scielo.org.mx%2Fpdf%2Fregsoc%2Fv29n68%2F1870-3925-regsoc-29-68-00279.pdf

Anderson, B. (20 de Septiembre de 2020). El COVID y su impacto en el Turismo. México, México.

Aranda Ogaya, M. (s/f). Recuperado el 5 de Noviembre de 2022

Arellanos-Soto, D., Padilla-Rivas, G., Ramos-Jimenez, J., Galan-Huerta, K., Lozano-Sepulveda, S., Martinez-Acuña, N., . . . Rivas-Estilla, A. M. (2021). Decline in Influenza Cases in Mexico After the Implementation of Public Health Measures for COVID-19. *Scientific Reports*, 11(10730). Obtenido de <https://www.nature.com/articles/s41598-021-90329-w.pdf>

ASUR. (Enero de 2022). http://www.asur.com.mx/es/inversionistas/trafico-de-pasajeros.html?pasajeros_aeropuerto=9&pasajeros_pasajero=0&pasajeros_mes=1&pasajeros_mesFinal=12&precios_compararAnno=2021&action=consulta_mensual.

Recuperado el 7 de Junio de 2022, de [http://www.asur.com.mx/es/inversionistas/trafico-de-](http://www.asur.com.mx/es/inversionistas/trafico-de-pasajeros.html?pasajeros_aeropuerto=9&pasajeros_pasajero=0&pasajeros_mes=1&pasajeros_mesFinal=12&precios_compararAnno=2021&action=consulta_mensual)

[pasajeros.html?pasajeros_aeropuerto=9&pasajeros_pasajero=0&pasajeros_mes=1&pasajeros_mesFinal=12&precios_compararAnno=2021&action=consulta_mensual](http://www.asur.com.mx/es/inversionistas/trafico-de-pasajeros.html?pasajeros_aeropuerto=9&pasajeros_pasajero=0&pasajeros_mes=1&pasajeros_mesFinal=12&precios_compararAnno=2021&action=consulta_mensual)

Ayuso Campos, M. (2019). *La Sostenibilidad en el Sector Turístico, Definiciones, Modelos y Casos Paradigmáticos*. Tesis. Recuperado el 9 de Mayo de 2022, de

<file:///C:/Users/ciovi/OneDrive/Escritorio/ACT%20SEMINARIO%20T%20II.%202%20>

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

MAY%2022/finalizados%20da.%20etapa/2019%20LA%20SOSTENIBILIDAD%20EN%20EL%20SEC.%20TUR%C3%8DSTICO.pdf

Barba Macías, E., Valadez Cruz, F., Pinkus Rendón, M. Á., & Pinkus Rendón, M. J. (2014).

Revisión de la Problemática Socioambiental de la Reserva de la Biósfera Pantanos de Centla, Tabasco. *Investigación y Ciencia*, 22(60), 50-57.

Barón, C. (1 de Diciembre de 2021). *Statista*. Recuperado el 22 de Junio de 2022, de

<https://es.statista.com/estadisticas/640115/evolucion-del-consumo-turistico-interior-en-el-mundo/>

Berdo, S. (Abril de 2015). The Integrated Model of Dwyer and Kim as a Tool to Evaluate and

Rank the Determinant Attributes of a Tourist Destination Competitiveness. *European Journal of Economics*, 1, 28. Recuperado el 8 de Mayo de 2022, de

https://revistia.com/files/articles/ejes_v1_i1_15/Sonila_Berdo.pdf

Blanco Cerradelo, L., Diéguez Castrillón, M. I., & Gueimonde Canto, A. (Julio de 2015).

Propuesta de Indicadores de Recursos de Competitividad Turística en los Espacios Naturales Protegidos. *Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 13(4), 937-957.

Recuperado el 7 de Julio de 2022, de

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88140288015>

Blanco Cerradelo, L., M^a IDiéguez Castrillón, M., & Gueimonde Canto, A. (2015). Propuesta de

indicadores de recursos de competitividad turística en los espacios naturales protegidos.

PASOS, 13(4), 950-960. Recuperado el 12 de Mayo de 2022, de

https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/16170/PS_13_4%20_%282015%29_14.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Brent Ritchie, J., & Crouch, G. I. (2003). The Competitive Destination a sustainable Tourism perspective. En J. Brent Ritchie, & G. I. Crouch, *The Competitive Destination a sustainable Tourism perspective* (págs. 60-65). Calgary, Canadá: CAB PUBLISHING. Recuperado el 5 de Mayo de 2022

Camacho Gómez, M., & Suárez Jiménez, R. D. (2021). Turismo Creativo en el Contexto de la Economía Naranja. En J. Rebollo Martínez, & R. D. Suárez Jiménez, *Estudios y Proyectos REgionales Comunitarios para el Desarrollo Turístico Sostenible en México* (1ra. ed., págs. 267-276). Villahermosa, Tabasco, México: Universidad Tecnológica de Tabasco. Recuperado el 3 de Julio de 2022, de https://www.uttab.edu.mx/resources/2dosimposio/Libro_2_Turismo_9_nov.pdf

Cámara de Diputados. (31 de Julio de 2019). *Cámara de Diputados*. Recuperado el 7 de Junio de 2022, de https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGT_310719.pdf

Cañizares Ruíz, M. d. (Diciembre de 2012). SOSTENIBILIDAD Y TURISMO: DE LA DOCUMENTACIÓN INTERNACIONAL A LA PLANIFICACIÓN EN ESPAÑA «HORIZONTE 2020». *Boletín de la Asociación de Geógrafos españoles*(61), 87-92. Recuperado el 22 de Junio de 2022

Cap Teleguario, L. M. (Febrero de 2019). Modelo de Aplicación de Mercadotecnia Verde para el Desarrollo Ecoturístico en Patzun, Chimaltenango. *Universidad de San Carlos de Guatemala*. Obtenido de <http://www.repositorio.usac.edu.gt/14108/1/Luis%20Miguel%20Cap%20Teleguario.pdf>

Carballo-Sandoval, A. (2005). Análisis de un Modelo de Desarrollo Ecoturístico en Quintana Roo, México. *Teoría y Praxis*(1), 31-47.

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Carrillo, R. (12 de Agosto de 2021). *Topaadventure.com*. Recuperado el 19 de Abril de 2022, de

Descubre lo Mejor del Ecoturismo en Campeche:

<https://topadventure.com/ecoturismo/Descubre-lo-mejor-del-ecoturismo-en-Campeche-20210812-0002.html>

Carvajal Zambrano, G., & Chávez López, A. C. (Noviembre de 2020). Cuadro de Mando

Integral para la toma de decisiones y desarrollo de estrategias de sustentabilidad de un destino turístico. *Journal of Business and Entrepreneurial Studies*, Vol. 5 - 1 -

2021(Enero - marzo), 110-117. Recuperado el 11 de Mayo de 2022, de

file:///C:/Users/ciovi/Downloads/Dialnet-

CuadroDeMandoIntegralParaLaTomaDeDecisionesYDesarr-7887991.pdf

Castro AnaLuiza, J. C. (2020). Imagen del Destino desde la Perspectiva del Turista. *Turismo y*

Sociedad, 26(s/n), 45-66. <https://doi.org/DOI: 10.18601/01207555.n26.02>

Cedeño-Pinoargote, J., & Benavides-Rodríguez, A. (Junio de (julio-diciembre 2019). Estudio de

caso Diamante de la Competitividad de Porter y la ventaja competitiva del sector hotelero del Cantón Santa Elena – provincia de Santa Elena. *Revista Ciencias Pedagógicas e*

Innovación, Volumen VII(1), 44-50.

<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.26423/rcpi.v7i1.276>

Ceiba. (2008). Recuperado el 2024

Cerda L.1, V. (2008). Evaluación de la concordancia inter-observador en investigación

pediátrica: Coeficiente de Kappa. *REvista Chilena de Pediatría*, v.79(1), s/n.

<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4067/S0370-41062008000100008>

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Cetina Briceño, G. M., & Castro García, J. F. (2018). *Competitividad del Turismo en la Provincia Centro de Boyacá: Perspectiva desde lo metodológico*. Bogotá. Recuperado el 5 de julio de 2022, de <https://fdocuments.mx/document/competitividad-del-turismo-en-la-provincia-centro-de-.html?page=1>

Cetina Briceño, G., Fonseca, L., & Castro García, J. F. (2020). *Competitividad del Turismo en la Provincia Centro de Boyacá Perspectivas de lo metodológico*. Universidad Santo Tomás Bogotá, Bogotá. Recuperado el 23 de Junio de 2022, de <https://www.eumed.net/actas/20/turismo/42-competitividad-del-turismo-en-la-provincia-centro-de-boyaca.pdf>

Chung-Velásquez, S., & Lopez-Manrique, H. (2021). Propuesta turística para el circuito Marvilla basada en los registros de la avifauna del sitio Ramsar Los Pantanos de Villa. *Police Brief*, 2(2), 1-6. Recuperado el 10 de Julio de 2022, de https://www.google.com/search?q=Sitio+Ramsar+Los+Pantanos+de+Villa%3A+Propuesta+Tur%C3%ADstica+para+el+Circuito+Marvilla+Basada+en+los+Registros+de+la+Avifauna.&rlz=1C1UEAD_esMX994MX994&oq=Sitio+Ramsar+Los+Pantanos+de+Villa%3A+Propuesta+Tur%C3%ADstica+par

Çoban, E., & Özel, Ç. H. (2022). Determining the Crisis Management Strategies Applied by Hotel Managers During the Outbreak of Coronavirus (Covid-19). *Advances in Hospitality and Tourism Research (AHTR)*, 0(0). Obtenido de <https://dergipark.org.tr/en/download/article-file/1820956>

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Conapo. (22 de Junio de 2022). *www.gobierno.mx/conapo*. Obtenido de

https://www.google.com/search?q=Conapo&rlz=1C1UEAD_esMX994MX994&oq=Conapo&aqs=chrome..69i57j0i51219.4552j0j15&sourceid=chrome&ie=UTF-8

Consejo Nacional Empresarial Turístico. (11 de noviembre de 2020). *CNET*. Obtenido de

<https://www.cnet.org.mx>

COPLADET. (2019). *Programa Sectorial de Desarrollo Turístico 2019-2024*. Villahermosa.

Recuperado el 8 de Mayo de 2022, de

https://tabasco.gob.mx/sites/default/files/users/planeacion_spf/9.%20Programa%20Sectorial%20de%20Desarrollo%20Tur%20C3%ADstico%202019-2024.pdf

Corbetta, P. (2007). *Metodología y Técnicas de Investigación Social*. Madrid: McGraw-Hill.

Crespo Jareño, J., & Soria de Mesa, B. W. (Diciembre de 2019). Marketing Ecológico: Contexto

Evolutivo del Nuevo Consumidor. *Contribuciones a las Ciencias Sociales*. Obtenido de

<https://www.eumed.net/rev/cccss/2019/12/marketing-ecologico.html>

Crouch, G. I., & Brent Ritchie, J. R. (2003). Convention Site Selection Research: A Review,

Conceptual Model, and Propositional Framework. *Journal of Convention & Exhibition*

Management, 1:1, 49-69.

Daltabuit Godás, M., Hernández Valderrama, A., Barbosa, S., & Valdez Tah, A. (2007).

Reflexiones en Torno al Ecoturismo en Yucatán. *Península, 2(1)*, 103-124.

Datatur. (16 de Enero de 2022). *Gobierno de México*, Electrónico. Recuperado el 16 de Enero de

2023, de

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

[https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx#:~:text=%E2%80%8BComp
rende%20las%20actividades%20que,remunerada%20en%20el%20lugar%20visitado.](https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx#:~:text=%E2%80%8BComp%20rende%20las%20actividades%20que,remunerada%20en%20el%20lugar%20visitado.)

Datur. (2022). *Reporte de actividades de Turismo 2022*. Secretaría de Turismo, Ciudad de México. Recuperado el 22 de Junio de 2022, de

<https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Inicio.aspx>

De Los Santos Cruz, K. (2017). *Competitividad Turística según los determinantes de Dwyer y*

Kim, en la Provincia de Trujillo. Trujillo, Perú: Universidad César Vallejo. Recuperado el 12 de Mayo de 2022, de

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/11686/delossantos_ck.pdf?s
equence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/11686/delossantos_ck.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

De los Santos Cruz, K. E. (2017). *Competitividad Turística según los Determinantes de Dwyer y*

Kim, en la Provincia de Trujillo Año 2017. Tesis, Universidad César Vallejo, Vallejo.

Recuperado el 2 de Julio de 2022, de

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/11686/delossantos_ck.pdf?s
equence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/11686/delossantos_ck.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Diario Oficial de la Federación. (12 de Julio de 2019). *Diario Oficial de la Federación*.

Recuperado el 7 de junio de 2022, de

[https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5565599&fecha=12/07/2019#gsc.tab=
0](https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5565599&fecha=12/07/2019#gsc.tab=0)

Ding, D., Del Pozo Cruz, B., Green, M. A., & Bauman, A. E. (2020). Is the COVID-19

Lockdown Nudging People to be More Active: a Big Data Analysis. *British Journal of*

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Sports Medicine, 54(20), 1183-1184. Obtenido de

<https://bjsm.bmj.com/content/bjsports/54/20/1183.full.pdf>

Dominguez, E., & Osorio, G. (2020). El ecoturismo en Quintana, Roo. Análisis de sus prouyectos comuniarios. *El Periplo Sustentable*, 113-149.

Doumet Chilán, N. Y. (2020). Fundamentos teóricos para una estrategia de conservación y valorización turístico-recreativa de los humedales de Ecuador. *Revista internacional de turismo y empresa*, 4 (1). <https://doi.org/> <http://dx.doi.org/10.21071/riturem.v4i1.12724>

Espinosa Ovando, G. (2015). *Plan de Mercadotecnia para el Corredor Turístico Pantanos de Centla, Tabasco*. Centla. Recuperado el 8 de Mayo de 2020

Espinosa, G. (2012). *Informe del Plan de Mercadotecnia del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla*.

Eudefay. (Julio de 2023). *Eudefay*. Recuperado el 2 de Junio de 2023, de Eudefay:

<https://uedufy.com/how-to-interpret-model-fit-results-in-amos/>

Federación, D. O. (30 de Julio de 2021). *Secretaría de Gobierno*. Obtenido de

https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5625339&fecha=30/07/2021#gsc.tab=0

FONATUR. (2020). www.fonatur.gob.mx. Recuperado el 7 de Mayo de 2022, de

www.fonatur.gob.mx

Forés Julián, B., & Ayuso Campos, M. (2018-2019). *La sostenibilidad en el sector turístico, definiciones, modelos y casos paradigmáticos*. universitat jumaei. Recuperado el 12 de Mayo de 2022, de

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

file:///C:/Users/ciovi/OneDrive/Escritorio/lectura%20modelos%20recientes%20de%20ecoturismo/2019%20LA%20SOSTENIBILIDAD%20EN%20EL%20SEC.%20TUR%20C3%208DSTICO.pdf

Gándara, J. M., Fraiz Brea, J. A., & Alén González, M. E. (2012). Hoteles Sostenibles para Destinos Sostenibles: la Calidad Hotelera como Instrumento para la Sostenibilidad. *El comportamiento de la empresa ante entornos dinámicos: XIX Congreso anual y XV Congreso Hispano Francés de AEDEM* (pág. 19). Asociación Española de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM). Recuperado el 5 de Mayo de 2022, de https://www.google.com/search?q=Modelo+conceptual+de+Dwyer+%26+Kim&rlz=1C1UEAD_esMX994MX994&oq=Modelo+conceptual+de++Dwyer+%26+Kim++&aqs=chrome..69i57j33i160j33i22i29i30l2.10718j0j15&sourceid=chrome&ie=UTF-8

García Ferrer, G. (2012). *Investigación Comercial* (3ra. ed.). Madrid, España: Alfaomega. Recuperado el 13 de Mayo de 2022

García, A. (6 de Abril de 2017). Presidente del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla, Tabasco. (G. Espinosa Ovando, Entrevistador) Centro, Tabasco, México.

Gobierno de México & Secretaría de Turismo. (3 de Julio de 2020). *Programa Sectorial de Turismo 2020-2024*. Recuperado el 2 de Junio de 2022, de http://sistemas.sectur.gob.mx/SECTUR/PROSECTUR_2020-2024.pdf

Gobierno de México. (2 de Marzo de 2019). *Estrategia Nacional de Turismo 2019-2024*. Recuperado el 7 de Junio de 2022, de <https://www.gob.mx/sectur/prensa/estrategia-nacional-de-turismo-2019-2024-tendra-un-sentido-democratico-miguel-torruco>

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Gobierno de México, Secretaría de Turismo (SECTUR). (2020).

stemal.sectur.gob.mx/PROSECTUR-2020-2024.pdf. Obtenido de

stemal.sectur.gob.mx/PROSECTUR-2020-2024.pdf:

stemal.sectur.gob.mx/PROSECTUR-2020-2024.pdf

Gobierno del Estado de Tabasco. (2019). *Programa Sectorial de Desarrollo Turístico 2019-*

2014. Villahermosa: Copladet. Obtenido de

https://tabasco.gob.mx/sites/default/files/users/planeacion_spf/9.%20Programa%20Sectorial%20de%20Desarrollo%20Tur%3%ADstico%202019-2024.pdf

Gobierno del Estado de Tabasco. (Junio de 2020). *Comportamiento de la Actividad Económica*

Estatal de Tabasco al 1er Trimestre de 2020. Recuperado el 22 de Abril de 2022, de

https://tabasco.gob.mx/sites/default/files/users/planeacion_spf/Comportamiento%20de%20a%20Actividad%20Econ%3%B3mica%20Estatal%201er%20Trim%202020.pdf

Gobierno del Estado de Tabasco. (s.f.). *Regiones de Tabasco*. Recuperado el 22 de Abril de

2022, de <https://tabasco.gob.mx/regiones-de-tabasco>

Gobierno del Estado de Yucatán. (s.f.). *Medio Físico*. Recuperado el 23 de Abril de 2022, de

https://www.yucatan.gob.mx/?p=medio_fisico

González Martín, R., & Mendieta, D. (2008). Reflexiones sobre la Conceptualización de la

Competitividad de Destinos Turísticos. *Turismo y Desarrollo Económico*, 127-147.

Recuperado el Octubre de 2022

González, A. T. (2021). *Factores que Inciden en la Capacidad para Atraer y Retener las*

Actividades Económicas del Turismo. Tesis, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco,

Villahermosa. Recuperado el Septiembre de 2022, de

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Factores+que+Inciden+en+la+Capacidad+para+Atraer+y+Retener+las+Actividades+Econ%3%B3micas+del+Turismo.&btnG=

González, O. H. (2021). Aproximación a los distintos tipos de muestreo no probabilístico que existen. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 37(3), 2.

<https://doi.org/http://orcid.org/0000-0001-7230-9996>

Greenfedl, M. (15 de Junio de 2022). *Statista*. Recuperado el 22 de Junio de 2022, de

<https://es.statista.com/estadisticas/1110089/numero-casos-muertes-covid-19-mexico/>

Guillén, S. (2016). VADECE, un modelo para la gestión de marketing para potenciar el turismo rural y comunitario. *Revista Digital de Marketing Aplicado*. Obtenido de

[file:///C:/Users/ciovi/Downloads/Dialnet-](file:///C:/Users/ciovi/Downloads/Dialnet-VadeceUnModeloParaLaGestionDeMarketingParaPotencia-5981172.pdf)

[VadeceUnModeloParaLaGestionDeMarketingParaPotencia-5981172.pdf](file:///C:/Users/ciovi/Downloads/Dialnet-VadeceUnModeloParaLaGestionDeMarketingParaPotencia-5981172.pdf)

Gunn, C. (2014). *Vacationscape: Develing Tourist areas*. New York.

<https://doi.org/htt://doi.org/10.1159>

Guo, Y.-R., Cao, Q.-D., Hong, Z.-S., Tan, Y.-Y., Chen, S.-D., Jin, H.-J., . . . Yan, Y. (2020). The Origin, Transmission and Clinical Therapies on Coronavirus Disease 2019 (COVID-19)

Outbreak – an Update on the Status. *Military Medical Research*, 7(11). Obtenido de

<https://link.springer.com/content/pdf/10.1186/s40779-020-00240-0.pdf>

Guzmán Sala, A. L., & Oscar González Hernández, O. (2017). Diagnóstico de las Atracciones del Turismo de Aventura: Caso Tabasco. En L. M. Pérez, *Perspectivas Científicas, Un*

nuevo enfoque para el desarrollo económico y el bienestar socioeconómico y el

bienestar social (págs. 93-113). Villahermosa, Tabasco, México. Recuperado el 22 de

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Junio de 2022, de [http://148.236.18.55/bitstream/20.500.12107/3498/1/18-](http://148.236.18.55/bitstream/20.500.12107/3498/1/18-Ap%C3%A9ndice-68-1-11-20190403.pdf#page=104)

[Ap%C3%A9ndice-68-1-11-20190403.pdf#page=104](http://148.236.18.55/bitstream/20.500.12107/3498/1/18-Ap%C3%A9ndice-68-1-11-20190403.pdf#page=104)

Guzmán Sala, A., López Montes de Oca, E. D., & González Hernández, O. E. (2018).

Diagnóstico de las atracciones de Turismo Aventura: Caso Tabasco. En L. Martínez

Pérez, *Perspectivas Científicas: Un nuevo enfoque para el desarrollo económico y*

bienestar (1ra. edición ed., págs. 93-120). Villahermosa, Tabasco, México: Universidad

Juárez Autónoma de Tabasco. Recuperado el 5 de Julio de 2022, de

[https://www.researchgate.net/profile/Arturo-Martinez-De-Escobar-](https://www.researchgate.net/profile/Arturo-Martinez-De-Escobar-Fernandez/publication/330532907_1-_Cluster_como_respuesta_a_los_agronegocios_en_Tabasco_2-_La_Calidad_Agricola_en_la_MiPyMEs_en_Tabasco_Impacto_y_Retos/links/5c467c5a)

[Fernandez/publication/330532907_1-](https://www.researchgate.net/profile/Arturo-Martinez-De-Escobar-Fernandez/publication/330532907_1-_Cluster_como_respuesta_a_los_agronegocios_en_Tabasco_2-_La_Calidad_Agricola_en_la_MiPyMEs_en_Tabasco_Impacto_y_Retos/links/5c467c5a)

[_Cluster_como_respuesta_a_los_agronegocios_en_Tabasco_2-](https://www.researchgate.net/profile/Arturo-Martinez-De-Escobar-Fernandez/publication/330532907_1-_Cluster_como_respuesta_a_los_agronegocios_en_Tabasco_2-_La_Calidad_Agricola_en_la_MiPyMEs_en_Tabasco_Impacto_y_Retos/links/5c467c5a)

[_La_Calidad_Agricola_en_la_MiPyMEs_en_Tabasco_Impacto_y_Retos/links/5c467c5a](https://www.researchgate.net/profile/Arturo-Martinez-De-Escobar-Fernandez/publication/330532907_1-_Cluster_como_respuesta_a_los_agronegocios_en_Tabasco_2-_La_Calidad_Agricola_en_la_MiPyMEs_en_Tabasco_Impacto_y_Retos/links/5c467c5a)

[a6fdccd6b5bf1df5/1-Cluste](https://www.researchgate.net/profile/Arturo-Martinez-De-Escobar-Fernandez/publication/330532907_1-_Cluster_como_respuesta_a_los_agronegocios_en_Tabasco_2-_La_Calidad_Agricola_en_la_MiPyMEs_en_Tabasco_Impacto_y_Retos/links/5c467c5a)

Guzmán-Sala, A., & Mayo Castro, A. (2016). Evaluación de los Atractivos Turísticos de

Tabasco. *International Journal of Scientific Management Tourism*, 2(2), 151-161.

Recuperado el 5 de Julio de 2022, de

[https://www.google.com/search?q=Diagn%C3%B3stico+de+las+Atracciones+Tur%C3%](https://www.google.com/search?q=Diagn%C3%B3stico+de+las+Atracciones+Tur%C3%ADsticas+del+Estado+de+Tabasco.&rlz=1C1UEAD_esMX994MX994&oq=Diagn%C3%B3stico+de+las+Atracciones+Tur%C3%ADsticas+del+Estado+de+Tabasco.+&aqs=chrome..69i57.3530j0j15&sourceid=chrome&)

[ADsticas+del+Estado+de+Tabasco.&rlz=1C1UEAD_esMX994MX994&oq=Diagn%C3](https://www.google.com/search?q=Diagn%C3%B3stico+de+las+Atracciones+Tur%C3%ADsticas+del+Estado+de+Tabasco.&rlz=1C1UEAD_esMX994MX994&oq=Diagn%C3%B3stico+de+las+Atracciones+Tur%C3%ADsticas+del+Estado+de+Tabasco.+&aqs=chrome..69i57.3530j0j15&sourceid=chrome&)

[%B3stico+de+las+Atracciones+Tur%C3%ADsticas+del+Estado+de+Tabasco.+&aqs=ch](https://www.google.com/search?q=Diagn%C3%B3stico+de+las+Atracciones+Tur%C3%ADsticas+del+Estado+de+Tabasco.&rlz=1C1UEAD_esMX994MX994&oq=Diagn%C3%B3stico+de+las+Atracciones+Tur%C3%ADsticas+del+Estado+de+Tabasco.+&aqs=chrome..69i57.3530j0j15&sourceid=chrome&)

[rome..69i57.3530j0j15&sourceid=chrome&](https://www.google.com/search?q=Diagn%C3%B3stico+de+las+Atracciones+Tur%C3%ADsticas+del+Estado+de+Tabasco.&rlz=1C1UEAD_esMX994MX994&oq=Diagn%C3%B3stico+de+las+Atracciones+Tur%C3%ADsticas+del+Estado+de+Tabasco.+&aqs=chrome..69i57.3530j0j15&sourceid=chrome&)

H. Ayuntamiento de Centla, T. (2021). *Plan Municipal de Desarrollo Centla, 2021-2024*.

Centla. Recuperado el 22 de Junio de 2022, de [https://centla.gob.mx/wp-](https://centla.gob.mx/wp-content/uploads/2022/01/PMD-CENTLA-2021-2024-PUBLICACION.pdf)

[content/uploads/2022/01/PMD-CENTLA-2021-2024-PUBLICACION.pdf](https://centla.gob.mx/wp-content/uploads/2022/01/PMD-CENTLA-2021-2024-PUBLICACION.pdf)

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

H. Ayuntamiento de Centla, Tabasco. (2018-2019). *Plan Municipal de Desarrollo, Centla, Tabasco 2018-2019*. Centla, Tabasco. Recuperado el 8 de Mayo de 2022

Hadi, A. G., Kadhom, M., Hairunisa, N., Yousif, E., & Mohammed, S. A. (2020). A Review on COVID-19: Origin, Spread, Symptoms, Treatment, and Prevention. *Biointerface Research in Applied Chemistry*, 10(6), 7234 - 7242. Obtenido de <https://biointerfaceresearch.com/wp-content/uploads/2020/06/20695837106.72347242.pdf>

Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill. Recuperado el 13 de Mayo de 2022

Hernández Ulate, A., & Picón Cruz, J. C. (2016). Ecoturismo en Costa Rica: Estado del Arte a partir de Investigaciones Publicadas en las Revistas de las Universidades Públicas Costarricenses. *Journal of Tourism Analysis = Revista de Análisis Turístico*, 2016(21), 11-21. Recuperado el 9 de Julio de 2022, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5619620>

<http://gestdestinos.pbworks.com/f/DIM+parte+4.pdf>. (s.f.). Recuperado el 2022 de Mayo de 2022

Huiterma, B. E. (S/fe). *Oxford bibliographies*. Obtenido de <https://www.oxfordbibliographies.com/display/document/obo-9780199828340/obo-9780199828340-0256.xml>

Ibarra-Nava, I., Cardenas-de la Garza, J. A., Ruiz-Lozano, R. E., & Salazar-Montalvo, R. G. (2020). Mexico and the COVID-19 Response. *Disaster Medicine and Public Health Preparedness*, 14(4), E17-E18. Obtenido de

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

<https://www.cambridge.org/core/services/aop-cambridge-core/content/view/D534AABB5B0F77A8CD9E05AB3020BC42/S1935789320002608a.pdf/mexico-and-the-covid-19-response.pdf>

Inafed, G. d. (s/f). *Inafec, Gobierno de México*. Recuperado el 5 de enero de 2022, de

https://www.google.com/search?rlz=1C1UEAD_esMX994MX994&sxsrf=ALiCzsYbmBxgmwm1FR6nWf_X090GOC1dlw:1655069521933&source=univ&tbm=isch&q=inafed+mapa+del+sureste+de+mexico&fir=RBW_i6vMGcRIIM%252CLKw8INIB9Y02AM%252C_%253BugUZNZQ3-13MWM%252CxSO_Pz7zEOhVBM%252C_%

INEGI. (2019). *Instituto Nacional de Estadística y Geografía*. Recuperado el 1 de Junio de 2022, de www.inegi.gob.mx

INEGI. (2020). *Panorama sociodemográfico de México-Tabasco*. Villahermosa. Recuperado el 22 de Abril de 2022, de https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/702825198008.pdf

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2015). *INEGI*. Obtenido de <https://www.inegi.org.mx/>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2021). *INEGI*. Recuperado el 19 de Abril de 2022, de Cuéntame Información por Estado Campeche: <https://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/camp/default.aspx?tema=me&e=04>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2021). *INEGI*. Obtenido de Panorama Sociodemográfico de México:

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/702825197759.pdf

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2021). *INEGI*. Recuperado el 22 de Abril de 2022, de Cuéntame Información por Estado Tabasco:

<https://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/Tab/Territorio/default.aspx?tema=ME&e=27>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2021). *INEGI*. Recuperado el 23 de Abril de 2022, de Cuéntame Información por Estado Tabasco:

<https://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/Yuc/Economia/default.aspx?tema=ME&e=31>

Instituto para el Federalismo y el Desarrollo Municipal. (2010). *INAFED*. Recuperado el 22 de Abril de 2022, de Enciclopedia de los Estados y Delegaciones de México Tabasco:

<http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM27tabasco/index.html>

Inventur. (s.f.). *Inventur*. Recuperado el 2 de Junio de 2022, de <https://inventur.yucatan.gob.mx/>

Irebit. (1994). *Programa de Manejo Reserva de la Biósfera de los Pantanos de Centla, Tabasco, México*.

Isaac Martínez, R., Ayala Arcipreste, M., Sandoval Valladares, J., Burgos Salazar, F., Arteaga Aguilar, M., Isaac Márquez, A., . . . Manzanero Acevedo, L. (2016). Ecoturismo y Desarrollo Comunitario: El Caso de 'Valentín Natural' en el Sureste de México. *Revista Turismo y Sociedad*(18), 117-135.

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Isabel, D. C., Gueimonde Canto, A., Sinde Cantorna, A., & Blanco Cerradelo, L. (2011).

Análisis de los principales modelos explicativos de la competitividad de los destinos turísticos en el marco. *Cultur*, 05(02), 102-121. Recuperado el 29 de Enero de 2023, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3743052.pdf>

J, O. A., & Nuñez Martínez, P. (s.f.). Las Teorías del Desarrollo. En el Análisis del Turismo Sustentable. *Intersedes*, 144-165. Recuperado el 2022

Jahan, K. M. (2018). Impacto del ecoturismo en el medio ambiente, la sociedad y la cultura del bosque pantanoso de Ratargul en Sylhet, Bangladesh. *Research Gate*.
<https://doi.org/DOI: 10.9734/AJEE/2018/45214>

Jocault, J., Rivera, T., A., D. F., & M, X. K. (s.f.). Responsabilidad, resistencia y oportunidad .

Jocault, S., García de Fuentes, A., M., X. k., & Montañez, A. (20 de Septiembre de 2021). Responsabilidad, resistencia y oportunidades del turismo comunitario en la Península de Yucatán. México, Yucatán, Campeche, Quintana, Roo., México.

Jordi Casall, E. M. (2003). Tipos de Muestreo. *Rev. Epidem. Med. Prev. 1: 3-7*, 1(3-7), 5.
<https://doi.org/S/N>

Leal Cubillos, E. E. (2020). *Diseño de un Modelo de Desarrollo Rural Sostenible para la Vereda El Pantano del Municipio de Girón en Santander*. Tesis de Grado , Universidad Santo Tomás, Bucaramanga, Bucaramanga, Santander. Recuperado el 10 de Julio de 2022, de <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/29763/2020LealEdwin.pdf?sequence=6&isAllowed=y>

Ledhesma, M. (2018). *Tipos de Turismo: Nueva Clasificación*. Buenos Aires: OMPT.

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Leiper, N. (1979). *The Framework of torism. Annalasis of Tourism Reserarch.*

<https://doi.org/https://doi.org/1016/0160-783>

Li, L., Yang, Z., Dang, Z., Meng, C., Huang, J., Meng, H., . . . Shao, Y. (2020). Propagation Analysis and Prediction of the COVID-19. *Infectious Disease Modelling*, 5, 282-292.

Obtenido de [https://pdf.sciencedirectassets.com/314108/1-s2.0-S2468042719X00032/1-](https://pdf.sciencedirectassets.com/314108/1-s2.0-S2468042719X00032/1-s2.0-S2468042720300087/main.pdf?X-Amz-Security-Token=IQoJb3JpZ2luX2VjEGUaCXVzLWVhc3QtMSJIMEYCIQCPN53Nfb4X88nwN5%2FWocmOL5Xyly5TYNBvMKIX1gi0AAIhAOjK0klWpiITsZi8qic83gL%2Fdd9YD)

[s2.0-S2468042720300087/main.pdf?X-Amz-Security-](https://pdf.sciencedirectassets.com/314108/1-s2.0-S2468042720300087/main.pdf?X-Amz-Security-Token=IQoJb3JpZ2luX2VjEGUaCXVzLWVhc3QtMSJIMEYCIQCPN53Nfb4X88nwN5%2FWocmOL5Xyly5TYNBvMKIX1gi0AAIhAOjK0klWpiITsZi8qic83gL%2Fdd9YD)

[Token=IQoJb3JpZ2luX2VjEGUaCXVzLWVhc3QtMSJIMEYCIQCPN53Nfb4X88nwN](https://pdf.sciencedirectassets.com/314108/1-s2.0-S2468042720300087/main.pdf?X-Amz-Security-Token=IQoJb3JpZ2luX2VjEGUaCXVzLWVhc3QtMSJIMEYCIQCPN53Nfb4X88nwN5%2FWocmOL5Xyly5TYNBvMKIX1gi0AAIhAOjK0klWpiITsZi8qic83gL%2Fdd9YD)

[5%2FWocmOL5Xyly5TYNBvMKIX1gi0AAIhAOjK0klWpiITsZi8qic83gL%2Fdd9YD](https://pdf.sciencedirectassets.com/314108/1-s2.0-S2468042720300087/main.pdf?X-Amz-Security-Token=IQoJb3JpZ2luX2VjEGUaCXVzLWVhc3QtMSJIMEYCIQCPN53Nfb4X88nwN5%2FWocmOL5Xyly5TYNBvMKIX1gi0AAIhAOjK0klWpiITsZi8qic83gL%2Fdd9YD)

[OT8DgGwbMBI](https://pdf.sciencedirectassets.com/314108/1-s2.0-S2468042720300087/main.pdf?X-Amz-Security-Token=IQoJb3JpZ2luX2VjEGUaCXVzLWVhc3QtMSJIMEYCIQCPN53Nfb4X88nwN5%2FWocmOL5Xyly5TYNBvMKIX1gi0AAIhAOjK0klWpiITsZi8qic83gL%2Fdd9YD)

Llanos Zegarra, J. C. (2017). *Método para Formular Planes de Desarrollo Turístico - Caso*

Provincia de Tambopata - Madre de Dios. Tesis de grado, UNIVERSIDAD NACIONAL

DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA, UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD

DE ECONOMIA, Arequipa, Perú. Recuperado el 6 de Julio de 2022, de

[http://190.119.145.154/bitstream/handle/UNSA/6539/ECMllzejc.pdf?sequence=3&isAllo](http://190.119.145.154/bitstream/handle/UNSA/6539/ECMllzejc.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

[wed=y](http://190.119.145.154/bitstream/handle/UNSA/6539/ECMllzejc.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

López Baños, G., Sierra Bulnes, M. R., & Castro González, V. (2017). *Hacer Turismo en*

Tabasco Es Viable. Artículo independiente, Villahermosa. Recuperado el 6 de Julio de

2022, de <http://ru.iiec.unam.mx/3816/1/261-L%C3%B3pez-Sierra-Castro.pdf>

López Montes de Oca, E. D., Reyes de la Cruz, C., & Mandujano Contreras , J. C. (2018). *El*

Desarrollo del Turismo en Tabasco a partir de las Potencialidades Naturales y

Culturales de sus Territorios. Universidad Nacional Autónoma de México y Asociación

Mexicana de Ciencias para el Desarrollo., Ciudad de México. Recuperado el 6 de Julio de

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

2022, de http://ru.iiec.unam.mx/4275/1/1-Vol2_Parte2_Eje12_Cap1-173-Lopez-Reyes-Mandujano.pdf

López Pardo, G., & Palomino Villavicencio, B. (2008). Políticas públicas y ecoturismo en comunidades indígenas de México. *Teoría y Praxis*, 33-50. [https://doi.org/E-ISSN: 1870-1582](https://doi.org/E-ISSN:1870-1582)

Macías, E. B., Valadez Cruz, F., Pinkus Rendón, M. Á., & Pinkus Rendón, M. (Marzo de 2014). Revisión de la Problemática Socioambiental de la Reserva de la Biósfera Pantanos de Centla. (60), 50-57. Recuperado el 5 de Julio de 2022, de <https://investigacion.uaa.mx/RevistaIyC/archivo/revista60/Articulo%205.pdf>

Mara Manzano, R., & Varzin, G. (Jul-set de 2008). Modelos de Competitividad para Destinos Turísticos en el Marco de la Sostenibilidad. *Revista de Administração Contemporânea*, 12(3), 789-809. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/840/84012309.pdf>

Martínez Aragón, C. L., Arellano González, A., & Carballo Mendivil, B. (Enero-junio de 2020). La Creación de las Ventajas Competitivas desde las Perspectivas de las Teorías Administrativas. *ANNE*, 24(1), 80-90. Recuperado el 10 de Octubre de 2022, de https://www.google.com/search?q=La+creaci%C3%B3n+de+las+ventajas+competitivas+desde+las+perspectivas+de+las+teor%C3%ADas+administrativas&rlz=1C1UEAD_esMX994MX994&oq=La+creaci%C3%B3n+de+las+ventajas+competitivas+desde+las+perspectivas+de+las+teor%C3%ADas+a

Martínez Avila, M. (23 de Julio de 2022). Análisis Factorial Confirmatorio: Un modelo de gestión del conocimiento en las Universidades Públicas. (Scielo, Ed.) *Revista Iberoamericana Investigación y Desarrollo (REDI)*, 12(23), 1-18. Recuperado el 20 de

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Marzo de 2024, de <https://scielo.org.mx/scielo.php?script=sci-artex&ord.=S2007-7467202100200159>

Martínez Quintana, V. (Julio-septiembre de 2017). El Turismo de Naturaleza: Un Producto Turístico Sostenible. *ARBOR Ciencia. Dialnet*, 193(785). Recuperado el 12 de Julio de 2022, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6266566>

Martínez Rodríguez, A. A., Juárez López, J. F., Ortiz Salaz, L., & Galmiche Tejeda, A. (2021). El Paisaje como Recurso Turístico en Áreas Naturales Protegidas: Caso Ranchería Chilapa 2da.Sección. *Ecosistemas y Recursos Agropecuarios*(1), 1-16. Recuperado el 7 de Julio de 2022, de <https://era.ujat.mx/index.php/rera/article/view/2680/1473>

Mayo Castro, A., & Guzmán Sala, A. (2016). Evaluación de los Atractivos Turísticos de Tabasco, México. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 2(2), 151-161. Recuperado el 14 de Julio de 2022, de https://www.researchgate.net/publication/313821648_Evaluacion_de_los_Atractivos_Turisticos_de_Tabasco

Mayo Castro, A., Guzmán, S. A., & Luna, L. L. (2016). Tabasco en la Necesaria Convergencia de sus Proyectos de Inversión en el Turismo de Negocios y de Ocio. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, Vol.2(1), 355-370. Recuperado el 22 de julio de 2022, de https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Tabasco+en+la+Necesaria+Convergencia+de+sus+Proyectos+de+Inversi%C3%B3n+en+el+Turismo+de+Negocios+y+de+Ocio.&btnG=

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Medina Argueta, G. d., & Rosado Varela, A. A. (2014). La planificación Turística Sustentable desde un Enfoque Sistemático. *Gestión Turística*, 1-29. Recuperado el 10 de Octubre de 2022

Medina-Hernández¹, E. J., Medina-Hernández¹, E. J., Muñiz, J. L., & Guzmán-Aguilar, D. S. (Junio de 2022). Recursos y Estrategias para la Enseñanza de las Estadísticas Analítica de datos. *Formación Universitaria*, 15(3), S/P.
<https://doi.org/https://dx.doi.org/10.4067/S0718-500620220003000061>

Mena Rosa, M. (24 de Enero de 2022). *Statista*. Recuperado el 2022 de Junio de 2022, de <https://es.statista.com/grafico/26665/numero-de-llegadas-de-turistas-internacionales-en-el-mundo/>

Mendoza González, M., Guzmán Jiménez, L. A., & Castro Constantino, R. L. (2021). Ecoturismo para el Desarrollo Local de Balancán, Tabasco. En L. Martínez Pérez, & J. Rebollo Meza, *Estudios y Proyectos Regionales Comunitarios para el Desarrollo Turístico Sostenible en México* (pág. 280). Villahermosa, Tabasco, México. Recuperado el 6 de Julio de 2022, de https://www.uttab.edu.mx/resources/2dosimposio/Libro_2_Turismo_9_nov.pdf

Mercado, S. (2000). *Investogación de Mercados*. México: Ecafsa. Recuperado el 13 de Mayo de 2022

Mexicanos, C. d. (1983). Recuperado el 2024

Mitjana, L. R. (1 de Agosto de 2019). *Psicología y Mente*. Recuperado el 2 de Junio de 2023, de Psicología y Mente: <https://psicologiaymente.com/miscelanea/analisis-covarianza-ancova>

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Monterrubio, C. (2021). The Informal Tourism Economy, COVID-19 and Socioeconomic

Vulnerability in Mexico. *Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events*.

Obtenido de

<https://www.tandfonline.com/doi/epub/10.1080/19407963.2021.2017726?needAccess=true>

Naturales, S. d. (2016). *Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales* . Obtenido de

Gobierno de México: <https://www.gob.mx/semarnat/articulos/reserva-de-la-biosfera-pantanos-de-centla-tabasco?idiom=es>

Nava-Rogel, R. M., Cerna-Ortíz, D. A., & Torres-Becerril, O. (2017). *INEGI*. Recuperado el 6 de Enero de 2024, de

http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/integracion/sociodemografico/medioambdf/1999/condic/condic.html

Navarro, D. (, enero-junio de 2015,). Recursos turísticos y atractivos turísticos:

conceptualización, clasificación y valoración. *Cuaderno de Turismo*(núm. 35), pp. 335-357. Recuperado el 11 de Mayo de 2022, de

<https://www.redalyc.org/pdf/398/39838701014.pdf>

Navarro, Diego. (7 de Febrero de 2015). Recursos Turísticos y atractivos Turísticos:

Conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*(35), 335-357.

<https://doi.org/DOI: 10.6018/turismo.35.221641>

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Nel Páez, P., Guillermo Jiménez, W., & Buitrago, J. D. (Diciembre de 2021). Las Teorías de la Competitividad Una síntesis. *Revista Republicana*(31), 122. <https://doi.org/DOI:>
<http://dx.doi.org/10.21017/Rev.Repub.2021.v31.a110>

Noel, J. (2022). Coeficiente de Correlación de Kendall en SPSS. Perú. Obtenido de #Kendall
#TauB #TauC #Categórica #VariableOrdinal

OMT. (2022). Recuperado el 7 de mayo de 2022, de <https://www.unwto.org/es/politicas-y-gestion-de-destinos>

OMT. (6 de Junio de 2023). *Organización Mundial del Turismo*. Recuperado el 17 de Enero de 2024, de UNWTO: <https://www.unwto.org/es/politicas-y-gestion-de-destinos>

Orellano Díaz, H. O. (22 de Agosto de 2017). La calidad en el Servicio como ventaja competitiva. *Revista Científica Dominio de las Ciencias*, 3(Mom), 79. Recuperado el 7 de Mayo de 2022, de <file:///C:/Users/ciovi/Downloads/Dialnet-LaCalidadEnElServicioComoVentajaCompetitiva-6128526.pdf>

Organización Mundial de la Salud. (Junio de 2021). *Organización Mundial de la Salud*. Obtenido de <https://www.who.int/es>

Organización Mundial del Turismo. (19 de septiembre de 2020). *UNWTO*. Obtenido de www.unwto.org/es

Orozco, A. (1999). *Investigación de mercados, concepto y práctica*. Bogotá, Colombia: Norma. [https://doi.org/ISBN 958-04-5792-x](https://doi.org/ISBN%20958-04-5792-x)

Ortiz Martínez, F. L., Robles Francia, V. H., & Guzmán, S. A. (2018). Análisis Teórico de los Modelos de Competitividad de Destinos Turísticos. Un Acercamiento para la

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Competitividad de los Destinos Turísticos. *Internacional Journal of Scientific*

Management and Tourism., 195-221. Obtenido de

https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=An%C3%A1lisis+Te%C3%B3rico+de+los+Modelos+de+Competitividad+de+Destinos+Tur%C3%ADsticos.+Un+Acercamiento+para+la+Competitividad+de+los+Destinos+Tur%C3%ADsticos.&btnG=

Ortiz, F. I. (2020). Los modelos de competitividad de destinos turísticos como referentes para evaluar la competitividad de los pueblos mágicos. *El Periplo Suistenable*(39), 387 - 409.

<https://doi.org/DOI:10.36677/elperiplo.v0i39.9166>

Palomino Villavicencio, B., & López Pardo, G. (2019). Travesía del financiamiento de la Comisión Nacional para el Desarrollo de Pueblos y Comunidades indígenas a empresas de turismo de naturaleza en México. En N. L. Bringas Rábago, *Dimensiones Turísticas* (Vol. 3, págs. 25-45). México: Academia Mexicana de Investigación Turística, A. C. Recuperado el 23 de Octubre de 2022, de e-ISSN: 2594-2069

Panosso Neto, A. (2012). *Teoría del Turismo, conceptos, teorías y mdelos*. (Vol. II). México, México: Trillas. Recuperado el 1 de Octubre de 2020

Para Todo México. (15 de Marzo de 2019). *Clima del Estado de Tabasco*. Recuperado el 19 de Abril de 2022, de <https://paratodomexico.com/estados-de-mexico/estado-tabasco/clima-tabasco.html>

Pinkus-Rendón, M. J., & Pinkus-Rendón2, M. Á. (2015). El ecoturismo: quimera o realidad de desarrollo en la Reserva de la Biosfera Ría Celestún, México. *LiminaR*, 13(1). Recuperado el 11 de julio de 2022, de

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_isoref&pid=S1665-80272015000100006&lng=es&tlng=es

Pino, S. B. (Noviembre de 2008). Estadística descriptiva e inferencial. *Innovación y Experiencias Educativas*(12), 5. Recuperado el 4 de Septiembre de 2023, de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://archivos.csif.es/archivos/andalucia/ensenanza/revistas/csicsif/revista/pdf/Numero_13/SILVIA_BORREGO_2.pdf

Planeación, L. d. (2018-2023). *Diputados*. Obtenido de <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LPlan.pdf>

Polo de Lobatón, G. d., Issa Fontalvo , S. M., & Rosenstiehl Martínez, J. I. (2020). Plan de Corredor Ecoturístico de la Ciénaga Grande de Santa Marta. Sistema de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación. *Sena*, 3-49. Recuperado el 11 de Julio de 2022, de <https://repositorio.sena.edu.co/handle/11404/7586>

Porter, M. (March de 1979). How Competitive Forces Shape Strategy. *Harvard Business Review*. Obtenido de <https://hbr.org/1979/03/how-competitive-forces-shape-strategy>

Porter, M. (1982). Estrategia competitiva para el análisis de los sectores industriales y de la competencia. México, México.

Porter, M. (1997). *La ventaja competitiva*. Recuperado el 8 de Mayo de 2022, de https://www.academia.edu/23059176/La_Ventaja_Competitiva_seg%C3%BAAn_Michael_Porter?msclkid=1c196a06cf3411ec881da76496061674

Prieto-Sandoval, V., Jaca, C., & Ormazabal, M. (Agosto de 2017). https://scholar.google.es/scholar?start=40&q=la+sostenibilidad&hl=es&as_sdt=0,5.

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Recuperado el 22 de Junio de 2022, de

https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/53653/1/Economia_Circular.pdf

Pueblos Mágicos de México. (s.f.). (S. nombre, Productor) Recuperado el 7 de Junio de 2022, de

Pantanos de Centla, Tabasco: <https://www.pueblosmexico.com.mx/pantanos-de-centla-tabasco-24189.html>

Pulido, J. P. (Productor). (2020). *Análisis Factorial Confirmatorio en Amos SPSS. Fácil y*

rápido. Explicación e interpretación. [Película]. Obtenido de

<https://www.youtube.com/watch?v=KpAf-rplbFQ>

Quintero Ulloa, G. E., & Vera Gamba, J. S. (2016). La Teoría de las Contingencias y su

Implicación en la Actualidad de las Empresas del Sector Comercial de la Ciudad de

Tunja, Boyacá. *Universidad Santo Tomás*. Obtenido de

<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/30769/2016gabrielquintero.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

R. A. (2005). El posicionamiento: La batalla por su mente. En P. Kotler, *El posicionamiento* (pág.

3). México: Mc Graw Hill. Recuperado el 8 de Enero de 2024

Ramírez Juárez, J., & Arce Castro, B. A. (Junio de 2010). Modelo de Integración para la

Competitividad de las Pequeñas Empresas en el Turismo Alternativo.

https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_isoref&pid=S1665-

[80272015000100006&lng=es&tlng=es](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_isoref&pid=S1665-80272015000100006&lng=es&tlng=es), 2(8). Recuperado el 2 de Julio de 2022

Ramos García, J. L. (2019). *Capital social comunitario, competitividad y prosperidad social de*

los destinos turísticos sostenibles: estudio empírico en 10 comunidades rurales de

México. Tesis, UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE, DOCTORADO EN

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

GESTIÓN DEL TURISMO, Mazatlán. Recuperado el 05 de Noviembre de 2022, de https://uadeo.mx/wp-content/uploads/2020/10/Tesis__Jorge_Ramos.pdf

Rendón Fernández, G., Piñar Álvarez, M. D., & Wojtarowski Leal, A. (2018). Agenda de competitividad turística en áreas naturales protegidas de México. En N. Hernández, *Sustentabilidad del desarrollo sustentable: Desafíos y Propuestas* (págs. 289-300). Xalapa, Veracruz, México. Recuperado el 10 de Julio de 2022, de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/57666925/Sustentabilidad_del_Desarrollo_26_OCT_2018_VERSION_FINAL_CON_ISBN-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1664945226&Signature=DnzIseNquorjQh8xbQkdIU0qW45YZ4boJSs06l9GGNqIVHGV3LLAgaun4APLpsxZUYm~wFPKqDVtDSRkSSMvZDaAwU

Robert, K. S., & Norton, D. P. (1996). *Traslacion Strategy into Accction The Balanced ScoreCard* (Vol. 1). Boston, Massachusset, Estados Unidos: Harvard Bussines Review. Recuperado el 23 de JUNIO de 2022, de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=0mVhCwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP3&dq=Balanced+scorecard+de+Norton+y+Kaplan+&ots=C_uCwEhm32&sig=9b2g3PM7UcdwvXvBUwjSrHiTnmI#v=onepage&q=Balanced%20scorecard%20de%20Norton%20y%20Kaplan&f=false

Roco-Videla. O, L.-A. R.-C.-B. (1 de Abril de 2023). ¿Cómo determinar efectivamente si una serie de datos sigue una distribución normal cuando el tamaño muestral es pequeño? *Nutrición Hospitalaria*, 40(1). <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.20960/nh.04519>

Rodríguez Moreno, D. (2013). www.redpilares.net/sobre-la-red/Documents/MORENO_SANCHEZ. Recuperado el Mayo de 11 de 2022, de

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

https://www.redpilares.net/sobre-la-red/Documents/MORENO_SANCHEZ_Identificaci%C3%B3n%20factores%20cr%C3%ADticos%20de%20%C3%A9xito%20destino%20tur%C3%ADstico%20boyac%C3%A1.pdf

Romero, J. (1 de Enero de 2020).

<https://www.r.jeshuaromeroguardarrama.com/es/blog/statistical-tests/kaiser-meyer-olkin-test/>. Recuperado el 8 de Enero de 2024, de <https://www.r-data-scientist.com/es/blog/statistical-tests/kaiser-meyer-olkin-test/>

Ruiz Barroeta, M. (4 de Abril de 2021). *Milagros Ruiz Barroeta*. Obtenido de MEF E y MEF I, Herramientas para Análisis Estratégico: <https://milagrosruizbarroeta.com/mefe-y-mefi-herramientas-para-analisis-estrategico/>

Sánchez Rodríguez, C. I. (2017). *Análisis de la actividad turística en Cazalla de la Sierra: carencias y propuestas*. Tesis, Universidad de Sevilla. Grado en Turismo, Sevilla. Recuperado el 5 de Julio de 2022, de <https://idus.us.es/handle/11441/72271>

Santos Shingari, O. D. (2020). *Instalación Turística y su Uso en el Turismo Accesible de Pantanos de Villa*. Tesis para grado, Lima, Perú. Recuperado el 9 de Julio de 2022, de <https://repositorio.cientifica.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12805/1219/TB-Santos%20O.pdf?sequence=1>

Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo. (2014). *Programa Estatal de Turismo 2013-2018*. Villahermosa: COPLADET. Obtenido de <https://tabasco.gob.mx/sites/default/files/users/setabasco/02-PROGRAMAESPECIALDETURISMO.pdf>

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Secretaría de Economía. (2013). *Norma Mexicana NMX-AA-133-SCFI-2013 Requisitos y Especificaciones de Sustentabilidad del Ecoturismo*. Recuperado el Junio de 2022, de <http://www.plataformanoms.sectur.gob.mx/pdfs/ligoteca/nmx-aa-133-scfi-20131.pdf>

Secretaría de Economía. (s.f.). *SE*. Obtenido de Información Económica y Estatal Campeche: <https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/43341/Campeche.pdf>

Secretaría de Fomento Económico y Trabajo. (s.f.). *SEFOET*. Recuperado el 23 de Abril de 2022, de Secretaría de Fomento Económico y Trabajo: <http://sefoet.yucatan.gob.mx/secciones/ver/riquezas-culturales>

Secretaría de Fomento Turístico. (2021). *Informe Mensual Sobre Resultados de la Actividad Turística en el Estado de Yucatán*. Mérida. Recuperado el 24 de Abril de 2022, de http://www.sefotur.yucatan.gob.mx/files-content/general/informe_mensual_actividad_turistica/c2f761203aead30d49c07d0787cdd0f0.pdf

Secretaría de Turismo. (2014). *Estudio de Competitividad Turística del Destino Campeche*. Universidad de Campeche, Campeche. Obtenido de <https://www.sectur.gob.mx/wp-content/uploads/2015/02/PDF-Campeche.pdf>

Secretaría de Turismo. (2019). *Datatur*.

Secretaría de Turismo. (2019). *Gobierno de México*. México. Recuperado el 05 de Enero de 2022, de http://sistemas.sectur.gob.mx/SECTUR/PROSECTUR_2020-2024.pdf

Secretaría de Turismo. (2022). <http://www.seplan.campeche.gob.mx/copladecam/ps/ps-setur.pdf>. Recuperado el 19 de Abril de 2022, de

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

<http://www.seplan.campeche.gob.mx/copladecam/ps/ps-setur.pdf>:

<http://www.seplan.campeche.gob.mx/copladecam/ps/ps-setur.pdf>

Secretaría de Turismo. (27 de Marzo de 2022). *Secretaría de Turismo*. Obtenido de

<https://www.gob.mx/sectur>

Sectur-Fonatur. (2016-2018). *Programa de Desarrollo Turístico del municipio de Centla,*

Tabasco. Centla, Tabasco. Recuperado el 8 de Mayo de 2022, de

<https://www.bing.com/search?q=plan+municipal+de+desarrollo+2018+2021&cvid=9022>

[7c0eb179446eb6e293b85ab750ca&aqs=edge.2.69i57j0l8.6161j0j1&pqlt=41&FORM=A](https://www.bing.com/search?q=plan+municipal+de+desarrollo+2018+2021&cvid=9022)

[NSPA1&PC=ACTS](https://www.bing.com/search?q=plan+municipal+de+desarrollo+2018+2021&cvid=9022)

sm@rtLine (Productor), & YouTube (Dirección). (2022). *Correlación – Tau C de Kendall*

[Película]. Perú. Recuperado el 2 de Junio de 2023, de Apellido, A. [Nombre de usuario].

(Año, mes día). Título del video [Video]. YouTube. URL

Statista. (21 de Octubre de 2021). *Statista Research Department*. Recuperado el 22 de Junio de

2022, de [https://es.statista.com/estadisticas/640133/aportacion-del-sector-turistico-al-pib-](https://es.statista.com/estadisticas/640133/aportacion-del-sector-turistico-al-pib-mundial/)

[mundial/](https://es.statista.com/estadisticas/640133/aportacion-del-sector-turistico-al-pib-mundial/)

Statologos. (Enero de 2024). *Statologos*. Obtenido de <https://statologos.com/covarianza/>

Suárez Lastra, M., Valdés González, C., Galindo Pérez, M. C., Salvador Guzmán, L. E., Ruiz-

Rivera, N., Alcántara-Ayala, I., . . . Garnica-Peña, R. (2021). Índice de Vulnerabilidad

ante el COVID-19 en México. *Investigaciones Geográficas*(104). Obtenido de

<http://www.scielo.org.mx/pdf/igeo/n104/2448-7279-igeo-104-e60140.pdf>

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Toro, R., Peña-Sarmiento, M., & Avendaño-Prieto, B. L. (2021). *Redalyc.org*. Recuperado el 8 de Enero de 2024, de <https://www.redalyc.org/journal/4596/459671926003/>

Torrucó, M. (20 de Septiembre de 2020). El turismo ante el Covid 19. (B. Anderson, & R. Reyes-Heróles, Entrevistadores) Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=nFC8bUf55dA>

Trout, J. (2010). *Posicionamiento, una batalla por su mente*. México: MGH.

Unidas, O. d. (S/f). *Organización de las Naciones Unidas*. Obtenido de <https://www.un.org/es/impacto-acad%C3%A9mico/sostenibilidad>

Unión de Secretarios de Turismo de México A.C. (s.f.). *ASETUR*. Recuperado el 22 de Abril de 2022, de Unión de Secretarios de Turismo de México A.C.: <http://asetur.mx/publicaciones/rutas-turisticas-tabasco>

UNWTO. (2019). *Organización Mundial del Turismo*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es>

UNWTO. (Mayo de 2022). <https://www.unwto.org/es/politicas-y-gestion-de-destinos>.

Recuperado el 7 de Mayo de 2022, de <https://www.unwto.org/es/politicas-y-gestion-de-destinos>

UWTO. (2002). *Organización Mundial del Turismo*. Recuperado el 2024 de Enero de 5, de <https://www.unwto.org/archive/global/publication/declaracion-de-quebec-sobre-el-ecoturismo>

Vanuesa, P. (14 de Octubre de 2016). *CCG-UNAM*, <http://www.ccg.unam.mx/~vinuesa/>.
Recuperado el 01 de Septiembre de 2023, de

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

https://www.ccg.unam.mx/~vinuesa/R4biosciences/docs/Tema8_correlacion.html#el-coeficiente-de-correlacion-no-parametrico-de-kendall-tau

Varisco, C. (2008). *Turismo y Desarrollo Económico*. Mar del Plata.

Vega Falcón, V. (Octubre de 2018). *Research Gates*. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.12343.06566>

Virla, M. Q. (2010). onfiabilidad y coeficiente Alpha de Cronbach. *TELOR*, 12(2), 248-252.

Recuperado el 7 de Enero de 2024, de <https://www.redalyc.org/pdf/993/99315569010.pdf>

Zepeda, A. A. (Septiembre de 2020). Política Turística ante la Covid y el caso de México. México.

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Anexos

Anexo A1

Matrices operacionales y formularios

A1. Matriz Operacional de los Socios del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla (factor atractividad y políticas de desarrollo)

Variable	Actores	Dimensiones	Indicadores	Definición operacional	Ítem	Referencia
Competitividad turística	actores centrales de Atractividad			Espacio geográfico donde se oferta servicios de esparcimiento de forma sostenible.		Blanco Cerradelo, L. (2015). Propuesta de indicadores de recursos de competitividad turística en los espacios naturales protegidos. (pp. 949-954).
			Motivadores claves para visitar un destino			Blanco Cerradelo, L. (2015). Propuesta de indicadores de recursos de competitividad turística en los espacios naturales protegidos. (pp. 949-954)..
		1.Fisiografía y clima	Clima absoluto, relativo variabilidad consistencia	Es el placer visual y sensual	A1 El clima ambiental contribuye todo el año para atraer visitantes al CEPC, (consistencia)	Blanco Cerradelo, L. (2015). Propuesta de indicadores de recursos de competitividad turística en los espacios naturales protegidos. (pp. 949-954)..
			Calidad del aire		A2 La calidad del aire está libre de toda contaminación	Blanco Cerradelo, L. (2015). Propuesta de indicadores de recursos de competitividad turística en los espacios naturales protegidos. (pp. 949-954)..
			Vida Silvestre		La vida silvestre es atractiva en el CEPC	Blanco Cerradelo, L. (2015). Propuesta de indicadores de recursos de competitividad turística en los espacios naturales protegidos. (pp. 949-954).
		2 .Cultura e historia	Historia, baile, gastronomía, pinturas de tabasqueños, música.	Proporcionan una fuerza de atracción	A3. Se utiliza la historia como atractivo del CEPC	Blanco Cerradelo, L. (2015). Propuesta de indicadores de recursos de competitividad turística en los espacios naturales protegidos. (pp. 949-954)..
			Artesanías de la región.	Arte para elaborar productos hechos manualmente	A4 En el CEPC se comercializan las artesanías de la región.	Blanco Cerradelo, L. (2015). Propuesta de indicadores de recursos de competitividad turística en los espacios naturales protegidos. (pp. 949-954).
			Tradiciones de la región		A5. Las tradiciones son usadas como atractivo para los visitantes	Blanco Cerradelo, L. (2015). Propuesta de indicadores de recursos de competitividad turística en los espacios naturales protegidos. (pp. 949-954)..

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

			comida de la región		A7 La comida que se ofrecen a los turistas representa el sabor de la cocina de la región	Blanco Cerradelo, L. (2015). Propuesta de indicadores de recursos de competitividad turística en los espacios naturales protegidos. (pp. 949-954)..
					A8. La música regional es utilizada como atractivo para los turistas	Blanco Cerradelo, L. (2015). Propuesta de indicadores de recursos de competitividad turística en los espacios naturales protegidos. (pp. 949-954)..
					A9. La danza regional es utilizada como atractivo de los turistas	Blanco Cerradelo, L. (2015). Propuesta de indicadores de recursos de competitividad turística en los espacios naturales protegidos. (pp. 949-954)..
Variable	Actores	Dimensiones	Indicadores	Definición operacional	Ítem	Blanco Cerradelo, L. (2015). Propuesta de indicadores de recursos de competitividad turística en los espacios naturales protegidos. (pp. 949-954).
		3. Eventos Especiales		Eventos que crean un alto nivel de interés y participación del visitante.	A10. Los eventos de convenciones y negocios son utilizados para atraer visitantes al CEPC	Blanco Cerradelo, L. (2015). Propuesta de indicadores de recursos de competitividad turística en los espacios naturales protegidos. (pp. 949-954)..
					A11. La feria del estado es utilizada para atraer visitantes a CEPC	Blanco Cerradelo, L. (2015). Propuesta de indicadores de recursos de competitividad turística en los espacios naturales protegidos. (pp. 949-954)..
					A13 Se incluye eventos de teatro como atractivo	Blanco Cerradelo, L. (2015). Propuesta de indicadores de recursos de competitividad turística en los espacios naturales protegidos. (pp. 949-954)..
					P.14 Se organizan concursos gastronómicos como atractivo del CEPC	Blanco Cerradelo, L. (2015). Propuesta de indicadores de recursos de competitividad turística en los espacios naturales protegidos. (pp. 949-954).
					A15. Se promueve la pintura de artistas tabasqueños, como atractivo del CEPC	Blanco Cerradelo, L. (2015). Propuesta de indicadores de recursos de competitividad turística en los espacios naturales protegidos. (pp. 949-954).
					A16. Se realizan reuniones o eventos relacionados con ecoturismo,	Blanco Cerradelo, L. (2015). Propuesta de indicadores de recursos de competitividad turística en los espacios naturales protegidos. (pp. 949-954).
		4. Entretenimiento		Actividades que las personas hacen para entretenerse.	A17. En el CEPC se realizan talleres como de elaboración de artesanías,	Blanco Cerradelo, L. (2015). Propuesta de indicadores de recursos de competitividad turística en los espacios naturales protegidos. (pp. 949-954).
					A18 En el CEPC se realizan competencias	Blanco Cerradelo, L. (2015). Propuesta de indicadores de recursos de competitividad

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

					deportivas como entretenimiento para los turistas	turística en los espacios naturales protegidos. (pp. 949-954).
					A19 En el CEPC se dan clases de lengua chontal	Blanco Cerradelo, L. (2015). Propuesta de indicadores de recursos de competitividad turística en los espacios naturales protegidos. (pp. 949-954).
					A20. En el CEPC se dan clases de cocina regional	Blanco Cerradelo, L. (2015). Propuesta de indicadores de recursos de competitividad turística en los espacios naturales protegidos. (pp. 949-954).
		5. Superestructura turística	Apoyos de planes y programas	Es el sistema jurídico encargado de optimizar y modificar el funcionamiento de los eslabones que integran al sector. La OMT ofrece modelos de gobernanza local y nacional para abonar al desarrollo y administración del turismo para abordar políticas.	A21. Turismo de Centla colabora con el CEPC en organizar eventos y actividades para atraer visitantes	Blanco Cerradelo, L. (2015). Propuesta de indicadores de recursos de competitividad turística en los espacios naturales protegidos. (pp. 949-954).
					A22. La Secretaría de Turismo Estatal colabora con el CEPT para organizar actividades y eventos para atraer visitantes.	Blanco Cerradelo, L. (2015). Propuesta de indicadores de recursos de competitividad turística en los espacios naturales protegidos. (pp. 949-954)..
					A23. La CONANP colabora con el CEPC para hacerlo más atractivo al turismo	Blanco Cerradelo, L. (2015). Propuesta de indicadores de recursos de competitividad turística en los espacios naturales protegidos. (pp. 949-954)..

Variable	Factores	Dimensiones	Indicadores	ítem	Referencia
		6 alianzas con el mercado	Vínculos con los residentes de las regiones para construir flujos de viajes al destino	A24. El CEPC recibe grupos de turistas, en todo el año, por la relación comercial con las agencias de viajes	Blanco Cerradelo, L. (2015). Propuesta de indicadores de recursos de competitividad turística en los espacios naturales protegidos. (pp. 949-954).
			Organizacional y profesional	A25. Se tiene relación con los organizadores de turismo de convenciones para atraer a los visitantes al CEPC	Blanco Cerradelo, L. (2015). Propuesta de indicadores de recursos de competitividad turística en los espacios naturales protegidos. (pp. 949-954).
				A26. Se tiene relación con hoteleros de Tabasco para atraer visitantes.	Blanco Cerradelo, L. (2015). Propuesta de indicadores de recursos de competitividad turística en los espacios naturales protegidos. (pp. 949-954).
Sección II					Blanco Cerradelo, L. (2015). Propuesta de indicadores de

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

					recursos de competitividad turística en los espacios naturales protegidos. (pp. 949-954).
	Políticas de destinos, planificación y desarrollo	Definición del sistema	Regulaciones, reglas, lineamientos, directrices, objetivos y estrategias de desarrollo/promoción que brindan un marco donde se toman las decisiones individuales y colectivas del destino.	A27. La Secretaría de Turismo Estatal ha llevado en el 2023 programa de apoyo para el desarrollo del CEPC	Blanco Cerradelo, L. (2015). Propuesta de indicadores de recursos de competitividad turística en los espacios naturales protegidos. (pp. 949-954).
				A28 El gobierno municipal participa con el CEPC para coordinar programas y acciones para desarrollar el destino turístico	Blanco Cerradelo, L. (2015). Propuesta de indicadores de recursos de competitividad turística en los espacios naturales protegidos. (pp. 949-954).
			Límites geográficos y/o políticos que definen física, jurídica y las experiencias que se ofrezcan.	A29. La Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP ha proporcionado 2022 y 2023 financiamiento al CEPC	Blanco Cerradelo, L. (2015). Propuesta de indicadores de recursos de competitividad turística en los espacios naturales protegidos. (pp. 949-954).
		Filosofía valores y visión	Conjunto de principios que indican las creencias y valores, guían para evaluar la utilidad de las actividades relacionadas con el turismo.	A25 El CEPC tiene una filosofía por escrito y todos los socios del CEPC la conocen	Blanco Cerradelo, L. (2015). Propuesta de indicadores de recursos de competitividad turística en los espacios naturales protegidos. (pp. 949-954).
				A26 El CEPC cuenta con valores éticos por escritos y que todos los socios conocen	Blanco Cerradelo, L. (2015). Propuesta de indicadores de recursos de competitividad turística en los espacios naturales protegidos. (pp. 949-954).
		Visión	Es el retrato funcional del futuro del CEPC	A27. El CEPC tiene una visión del destino a corto, mediano y largo plazo, por escrito, y que todos los socios del CEPC conocen	Blanco Cerradelo, L. (2015). Propuesta de indicadores de recursos de competitividad turística en los espacios naturales protegidos. (pp. 949-954).
				P28. La visión del CEPN se ha alcanzado y se revisa cada año para replantearla	Blanco Cerradelo, L. (2015). Propuesta de indicadores de recursos de competitividad turística en los espacios naturales protegidos. (pp. 949-954).
		Marca y posicionamiento	Decisiones a nivel de política estratégica de un destino de cómo buscará diferenciarse de la competencia, a través de una marca de destino distintiva y fuerte, así como la promesa de una experiencia memorable.	P29. El CEPC cuenta con logotipo o símbolo que lo identifique ante los turistas	Blanco Cerradelo, L. (2015). Propuesta de indicadores de recursos de competitividad turística en los espacios naturales protegidos. (pp. 949-954).
				A30. El CEPC integra a organizaciones de la comunidad, para la prestación del servicio turístico	Blanco Cerradelo, L. (2015). Propuesta de indicadores de recursos de competitividad turística en los espacios naturales protegidos. (pp. 949-954).
				A31. La Secretaría de Turismo estatal apoya permanentemente con promoción y difusión al CEPC para atraer visitantes.	Blanco Cerradelo, L. (2015). Propuesta de indicadores de recursos de competitividad turística en los espacios naturales protegidos. (pp. 949-954).

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

				A32. Al CEPC le hace falta mayor difusión por parte de las instituciones turísticas para que sea conocido por los tabasqueños.	Blanco Cerradelo, L. (2015). Propuesta de indicadores de recursos de competitividad turística en los espacios naturales protegidos. (pp. 949-954).
				A33. Existe suficiente publicidad del CEPC, por parte de las instituciones para atraer visitantes.	Blanco Cerradelo, L. (2015). Propuesta de indicadores de recursos de competitividad turística en los espacios naturales protegidos. (pp. 949-954).

Sección II	Políticas de destinos, planificación y desarrollo	Dimensiones	Indicadores	Ítem	Referencia
		5. Desarrollo de la comunidad	Los responsables de la formulación de políticas y los administradores deben integrar un riguroso programa de desarrollo que incluya a los pobladores donde se localiza el CEPC	A34. El CEPC integra a otras organizaciones de la comunidad para la prestación del servicio turístico	Blanco Cerradelo, L. (2015). Propuesta de indicadores de recursos de competitividad turística en los espacios naturales protegidos. (pp. 949-954).
				A35. Los pobladores de las comunidades cercanas al CEPC reciben con agrado a los turistas	Blanco Cerradelo, L. (2015). Propuesta de indicadores de recursos de competitividad turística en los espacios naturales protegidos. (pp. 949-954).
				A36. Algunos pobladores participan en las actividades que presta el CEPC	Blanco Cerradelo, L. (2015). Propuesta de indicadores de recursos de competitividad turística en los espacios naturales protegidos. (pp. 949-954).
				A37. Las comunidades cercanas al CEPC reciben beneficio por la prestación del turismo por parte del CEPC	Blanco Cerradelo, L. (2015). Propuesta de indicadores de recursos de competitividad turística en los espacios naturales protegidos. (pp. 949-954).
		6. Análisis colaborativo de la competitividad	Necesidad de que el destino desarrolle alianzas hasta con la competencia	A38. El CEPC mantiene relaciones comerciales con otros destinos turísticos a nivel nacional	Blanco Cerradelo, L. (2015). Propuesta de indicadores de recursos de competitividad turística en los espacios naturales protegidos. (pp. 949-954).
				A39. El CEPC mantiene relaciones comerciales con otros destinos turísticos a nivel Estatal	Blanco Cerradelo, L. (2015). Propuesta de indicadores de recursos de competitividad turística en los espacios naturales protegidos. (pp. 949-954).
				A40. El CEPC realiza planes de comercialización, en combinación con las autoridades encargadas de gestionar el turismo, donde se plasman las actividades que se realizarán durante un año.	Blanco Cerradelo, L. (2015). Propuesta de indicadores de recursos de competitividad turística en los espacios naturales protegidos. (pp. 949-954).

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

		7. Monitoreo y Evaluación y auditoría.	Seguimiento de las acciones e iniciativas que han logrado el éxito, para enfatizarlas en las políticas futuras.	P41. Se le da seguimiento a las acciones, planes y programas de comercialización que fueron o no exitosas para mejorarlas o retomarlas	Blanco Cerradelo, L. (2015). Propuesta de indicadores de recursos de competitividad turística en los espacios naturales protegidos. (pp. 949-954).
				A.42 El CEPC cuenta con un sistema para registrar cantidad de visitantes al año	Ritchie and Crouch, 2003, pp. 145-165
				A 43. Los socios del CEPC se reúnen cada año para diseñar las estrategias para atraer a visitantes (lo registran por escrito).	Ritchie and Crouch, 2003, pp. 145-165

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Anexo A2

Formulario socios del CEPC, campo

El objetivo de este cuestionario es conocer la opinión que tienen los socios del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla, Tabasco sobre los recursos atractivos y el nivel de involucramiento del Estado y municipio para aumentar la afluencia de visitantes a este destino turístico. Su participación es importante, le agradecería honestidad en sus respuestas. De acuerdo con la Ley de Protección a la Información (IFAI), sus datos estarán protegidos y serán confidencial, y no se compartirán para cualquier otro fin que no sea para la realización del análisis de esta tesis doctoral. Tiempo estimado 30 minutos.

1. Nombre del Socio

2. Nombre del encuestador

3. Fecha de la encuesta

4. Nombre del Centro Turístico
____ Tabasquillo San
____ Román
____ El Negro Chon
____ San Pedro
____ Salsipuedes
____ Otro: _____

1.-Antigüedad en la empresa () años

1. Género _____ Masculino _____ Femenino

2. Edad del entrevistado () años

3. Último grado de estudios *

Marca solo un óvalo.

-----Primaria

____ Secundaria

____ Preparatoria

____ Universidad

-----Postgrado

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Sección I Recursos Centrales y atractivos

Instrucciones:

Le voy a mencionar unas expresiones y usted dirá que tan de acuerdo está respecto a los recursos físicos con los que cuenta el Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla (CEPC), para atraer visitantes, donde 1 es totalmente en desacuerdo; 2, En desacuerdo, 3, ni de acuerdo ni desacuerdo, 4, de acuerdo y 5 totalmente de acuerdo.

<p>Fisiografía y clima</p> <p>S1 El clima contribuye todo el año para atraer visitantes al Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla (CEPC) (consistencia)</p> <p>1. Totalmente en desacuerdo ___2 En desacuerdo ___3 Ni de acuerdo ni desacuerdo ___4 De acuerdo ___5 Totalmente de acuerdo _____</p>
<p>S2 La calidad del aire está libre de toda contaminación</p> <p>1. Totalmente en desacuerdo ___2 En desacuerdo ___3 Ni de acuerdo ni desacuerdo ___4 De acuerdo ___5 Totalmente de acuerdo _____</p>
<p>S3 La vida silvestre es atractiva en el CEPC</p> <p>1. Totalmente en desacuerdo ___2 En desacuerdo ___3 Ni de acuerdo ni desacuerdo ___4 De acuerdo ___5 Totalmente de acuerdo _____</p>
<p>Cultura e Historia</p> <p>S4 En el CEPC se comercializan las artesanías que se producen en la región</p> <p>1. Totalmente en desacuerdo ___2 En desacuerdo ___3 Ni de acuerdo ni desacuerdo ___4 De acuerdo ___5 Totalmente de acuerdo _____</p>
<p>S5 Las tradiciones de la región son utilizadas en el CEPC como atractivo para los turistas</p> <p>1. Totalmente en desacuerdo ___2 En desacuerdo ___3 Ni de acuerdo ni desacuerdo ___4 De acuerdo ___5 Totalmente de acuerdo _____</p>
<p>S6 La comida que se ofrece a los turistas representa el sabor de la cocina de la región</p> <p>1. Totalmente en desacuerdo ___2 En desacuerdo ___3 Ni de acuerdo ni desacuerdo ___4 De acuerdo ___5 Totalmente de acuerdo _____</p>
<p>S7 La música regional (tamborileros) es utilizada como atractivo del CEPC *</p> <p>1. Totalmente en desacuerdo ___2 En desacuerdo ___3 Ni de acuerdo ni desacuerdo ___4 De acuerdo ___5 Totalmente de acuerdo _____</p>
<p>S8 La Danza regional es utilizada para atraer a los visitantes al CEPC</p> <p>1. Totalmente en desacuerdo ___2 En desacuerdo ___3 Ni de acuerdo ni desacuerdo ___4 De acuerdo ___5 Totalmente de acuerdo _____</p>
<p>S9 Los eventos de convenciones y negocios que se realizan en el Estado son utilizados para atraer a visitantes al CEPC</p> <p>1. Totalmente en desacuerdo ___2 En desacuerdo ___3 Ni de acuerdo ni desacuerdo ___4 De acuerdo ___5 Totalmente de acuerdo _____</p>
<p>S10. Las ferias que se organizan en el Estado son utilizadas para atraer visitantes al CEPC</p> <p>1, Totalmente en desacuerdo ___2 En desacuerdo ___3 Ni de acuerdo ni desacuerdo ___4 De acuerdo ___5 Totalmente de acuerdo _____</p>
<p>Eventos Especiales y actividades</p> <p>S11 Se organizan, en el año, espectáculos como teatro para atraer visitantes al CEPC</p> <p>1. Totalmente en desacuerdo ___2 En desacuerdo ___3 Ni de acuerdo ni desacuerdo ___4 De acuerdo ___5 Totalmente de acuerdo _____</p>
<p>S12 Se organiza concursos gastronómicos como atractivos para visitantes al CEPC.</p> <p>1. Totalmente en desacuerdo ___2 En desacuerdo ___3 Ni de acuerdo ni desacuerdo ___4 De acuerdo ___5 Totalmente de acuerdo _____</p>
<p>S13 Se promueve las pinturas de artistas tabasqueños y regionales como atractivo de visitantes al CEPC</p> <p>1. Totalmente en desacuerdo ___2 En desacuerdo ___3 Ni de acuerdo ni desacuerdo ___4 De acuerdo ___5 Totalmente de acuerdo _____</p>
<p>S14 Se organizan y promueven reuniones y eventos, en el año, relacionados con turismo de naturaleza para atraer a los segmentos interesados en el tema</p> <p>1. Totalmente en desacuerdo ___2 En desacuerdo ___3 Ni de acuerdo ni desacuerdo ___4 De acuerdo ___5 Totalmente de acuerdo _____</p>
<p>Superestructura</p> <p>S15. Turismo de Centla colabora con el CEPC para organizar eventos y actividades para atraer visitantes</p> <p>1. Totalmente en desacuerdo ___2 En desacuerdo ___3 Ni de acuerdo ni desacuerdo ___4 De acuerdo ___5 Totalmente de acuerdo _____</p>

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

<p>S16. La Secretaría de turismo de Tabasco colabora con el CEPT para organizar eventos y actividades para atraer visitantes.</p> <p>1. Totalmente en desacuerdo ___2 En desacuerdo ___3 Ni de acuerdo ni desacuerdo ___4 De acuerdo ___5 Totalmente de acuerdo _____</p>
<p>S17. La Comisión Nacional de Áreas Protegidas (CONANP) colabora con el CEPT para hacerlo más atractivo a los visitantes?</p> <p>1. Totalmente en desacuerdo ___2 En desacuerdo ___3 Ni de acuerdo ni desacuerdo ___4 De acuerdo ___5 Totalmente de acuerdo _____</p>
<p style="text-align: center;">Alianzas con el mercado</p> <p>S18 EL CEPC recibe grupos de turistas, en todo el año, por la relación comercial con agencias de viajes locales</p> <p>1. Totalmente en desacuerdo ___2 En desacuerdo ___3 Ni de acuerdo ni desacuerdo ___4 De acuerdo ___5 Totalmente de acuerdo _____</p>
<p>S19 Se mantiene relación con los organizadores de turismo de Convenciones y negocios para atraer a los participantes, al CEPC. ONG'S y sector privado, entre otros</p> <p>1. Totalmente en desacuerdo ___2 En desacuerdo ___3 Ni de acuerdo ni desacuerdo ___4 De acuerdo ___5 Totalmente de acuerdo _____</p>
<p>S20 Se tiene relación comercial con hoteleros del estado de Tabasco para atraer visitantes al CEPC</p> <p>1. Totalmente en desacuerdo ___2 En desacuerdo ___3 Ni de acuerdo ni desacuerdo ___4 De acuerdo ___5 Totalmente de acuerdo _____</p>
<p>Sección II Políticas públicas</p> <p>Definición del sistema</p>
<p>S21 La Secretaría de Turismo Estatal ha llevado en el 2023, programas de apoyo para el desarrollo del CEPC acciones para desarrollar el destino turístico SEMARNAT), del 2022-2023 ha proporcionado financiamiento al CEPC</p> <p>1. Totalmente en desacuerdo ___2 En desacuerdo ___3 Ni de acuerdo ni desacuerdo ___4 De acuerdo ___5 Totalmente de acuerdo _____</p>
<p>S22 El gobierno municipal participa para coordinar programas y acciones para promocionar al CEPC</p> <p>1. Totalmente en desacuerdo ___2 En desacuerdo ___3 Ni de acuerdo ni desacuerdo ___4 De acuerdo ___5 Totalmente de acuerdo _____</p>
<p>S23 La Comisión Nacional de Áreas Protegidas (CONANP) ha proporcionado del 2022 y 2023 financiamiento al CEPC</p> <p>1. Totalmente en desacuerdo ___2 En desacuerdo ___3 Ni de acuerdo ni desacuerdo ___4 De acuerdo ___5 Totalmente de acuerdo _____</p>
<p>3.2. Filosofía, valores y visión</p> <p>S24 El CEPC tiene una filosofía por escrito y que todos los socios del CEPC conocen</p> <p>1. Totalmente en desacuerdo ___2 En desacuerdo ___3 Ni de acuerdo ni desacuerdo ___4 De acuerdo ___5 Totalmente de acuerdo _____</p>
<p>S25. El CEPC cuenta con valores éticos por escrito y que todos los socios conocen</p> <p>Totalmente en desacuerdo _____ En desacuerdo _____ Ni de acuerdo ni desacuerdo _____ De acuerdo _____ Totalmente de acuerdo _____</p>
<p>3.3 Visión</p> <p>S26. El CEPC tiene una visión (cómo se ven en un futuro) del destino a corto, mediano y largo plazo, por escrito, y que todos los socios del CEPC conocen</p> <p>1. Totalmente en desacuerdo ___2 En desacuerdo ___3 Ni de acuerdo ni desacuerdo ___4 De acuerdo ___5 Totalmente de acuerdo _____</p>
<p>Imagen y posicionamiento</p> <p>S27. El CEPC cuenta con un logotipo que lo identifica con otras rutas turísticas de Tabasco comunidad, para la prestación del servicio turístico</p> <p>difusión del CEPC para que lleguen los visitantes de Tabasco para que sea conocido por los tabasqueños para atraer visitantes</p> <p>1. Totalmente en desacuerdo ___2 En desacuerdo ___3 Ni de acuerdo ni desacuerdo ___4 De acuerdo ___5 Totalmente de acuerdo _____</p>
<p>S28 El Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla integra a otras organizaciones de las mismas comunidades para la prestación del servicio turístico</p> <p>1. Totalmente en desacuerdo ___2 En desacuerdo ___3 Ni de acuerdo ni desacuerdo ___4 De acuerdo ___5 Totalmente de acuerdo _____</p>
<p>S29. La Secretaría de Turismo estatal apoya permanentemente con promoción y difusión del CEPC para atraer a visitantes.</p> <p>1. Totalmente en desacuerdo ___2 En desacuerdo ___3 Ni de acuerdo ni desacuerdo ___4 De acuerdo ___5 Totalmente de acuerdo _____</p>

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

<p>S30. Al CEPC le hace falta mayor difusión por parte de las instituciones turísticas para que sea conocido por los tabasqueños</p> <p>1. Totalmente en desacuerdo ___2 En desacuerdo ___3 Ni de acuerdo ni desacuerdo ___4 De acuerdo ___5 Totalmente de acuerdo _____</p>
<p>S31. Existe suficiente publicidad del CEPC por parte de las instituciones turísticas para atraer visitantes</p> <p>1., Totalmente en desacuerdo ___2 En desacuerdo ___3 Ni de acuerdo ni desacuerdo ___4 De acuerdo ___5 Totalmente de acuerdo _____</p>
<p>Relación con la comunidad</p> <p>S32. El CEPC integra a otras organizaciones de la comunidad para la prestación del servicio turístico</p> <p>1. Totalmente en desacuerdo ___2 En desacuerdo ___3 Ni de acuerdo ni desacuerdo ___4 De acuerdo ___5 Totalmente de acuerdo _____</p>
<p>S33. Los pobladores de las comunidades cercanas al CEPC reciben con agrado a los turistas</p> <p>1. Totalmente en desacuerdo ___2 En desacuerdo ___3 Ni de acuerdo ni desacuerdo ___4 De acuerdo ___5 Totalmente de acuerdo _____</p>
<p>S34. Las comunidades cercanas al CEPC también se benefician con el turismo</p> <p>1. Totalmente en desacuerdo ___2 En desacuerdo ___3 Ni de acuerdo ni desacuerdo ___4 De acuerdo ___5 Totalmente de acuerdo _____</p>
<p>3.6. Análisis colaborativo de la competitividad</p> <p>S35. El Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla mantiene relaciones comerciales con otros destinos turísticos a nivel nacional</p> <p>1. Totalmente en desacuerdo ___2 En desacuerdo ___3 Ni de acuerdo ni desacuerdo ___4 De acuerdo ___5 Totalmente de acuerdo _____</p>
<p>S36. El CEPC mantiene relaciones comerciales con otros destinos turísticos a nivel estatal</p> <p>1. Totalmente en desacuerdo ___2 En desacuerdo ___3 Ni de acuerdo ni desacuerdo ___4 De acuerdo ___5 Totalmente de acuerdo _____</p>
<p>S37. El CEPC realiza planes de comercialización, cada año, en combinación con las autoridades encargadas del turismo en Tabasco.</p> <p>1. Totalmente en desacuerdo ___2 En desacuerdo ___3 Ni de acuerdo ni desacuerdo ___4 De acuerdo ___5 Totalmente de acuerdo _____</p>
<p>3.7. Monitoreo, evaluación y auditoría</p> <p>S38. El CEPC le da seguimiento a las acciones, planes y programas de comercialización que fueron o no exitosas para mejorarlas o retomarlas</p> <p>1. Totalmente en desacuerdo ___2 En desacuerdo ___3 Ni de acuerdo ni desacuerdo ___4 De acuerdo ___5 Totalmente de acuerdo _____</p>
<p>S39. El Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla cuenta con un sistema para registrar las cantidades de visitantes que recibe en el año.</p> <p>1. Totalmente en desacuerdo ___2 En desacuerdo ___3 Ni de acuerdo ni desacuerdo ___4 De acuerdo ___5 Totalmente de acuerdo _____</p>
<p>S40. Los socios del CEPC se reúnen cada año para elaborar las estrategias que realizarán para atraer a los visitantes (y lo registran por escrito).</p> <p>1. Totalmente en desacuerdo ___2 En desacuerdo ___3 Ni de acuerdo ni desacuerdo ___4 De acuerdo ___5 Totalmente de acuerdo _____</p>

Gracias por su cooperación

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Objetivo: Posicionamiento del CEPC y perfil de los turistas.

Anexo A3

Matriz Operacional del formulario Turistas

Variable	Dimensiones	Indicadores	Definición operacional	Ítem	Referencia
Competitividad turística	Perfil del turista de naturaleza		Visitante interno o receptor que pernocta en un lugar diferente de donde reside.	Perfil de Los turistas que prefieren las zonas naturales como entretenimiento	De Los Santos Cruz K.E., Competitividad Turística según los determinantes de Dwyer y Kim, en la Provincia de Trujillo año 2017. pp.47
	Perfil	Género	Relacionado con el sexo masculino o femenino	Género de los turistas que prefieren destino turístico de Naturaleza	De Los Santos Cruz K.E., Competitividad Turística según los determinantes de Dwyer y Kim, en la Provincia de Trujillo año 2017. pp.47
	Perfil	Edad	Tiempo de vida de un ser desde su nacimiento.	Edad del turista que prefiere el turismo de naturaleza	De Los Santos Cruz K.E., Competitividad Turística según los determinantes de Dwyer y Kim, en la Provincia de Trujillo año 2017. pp.47
	Perfil	Residencial	Lugar donde reside permanentemente	Lugar de residencia de los turistas que visitan Tabasco	De Los Santos Cruz K.E., Competitividad Turística según los determinantes de Dwyer y Kim, en la Provincia de Trujillo año 2017. pp.47
	Perfil	Estado civil	Situación de familia de un individuo	Estado civil del turista que prefiere el turismo de naturaleza	De Los Santos Cruz K.E., Competitividad Turística según los determinantes de Dwyer y Kim, en la Provincia de Trujillo año 2017. pp.47
	Perfil	Motivo del viaje	Último año de estudio	Nivel de estudio de los turistas que prefieren el turismo de naturaleza	De Los Santos Cruz K.E., Competitividad Turística según los determinantes de Dwyer y Kim, en la Provincia de Trujillo año 2017. pp.47
	Perfil	Razón de compra	Razón por la que decidió viajar	Qué motiva el viaje al Estado de Tabasco: vacaciones, trabajo, negocio, convenciones, visita a familiares o amigos	De Los Santos Cruz K.E., Competitividad Turística según los determinantes de Dwyer y Kim, en la Provincia de Trujillo año 2017. pp.47
	Perfil	Tipo de traslado	Transporte por el que se traslada	Qué tipo de transporte utiliza para llegar al destino turístico	De Los Santos Cruz K.E., Competitividad Turística según los determinantes de Dwyer y Kim, en la Provincia de Trujillo año 2017. pp.47

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Perfil	Categoría	Acompañantes	Número de personas con la que acostumbra a viajar	De Los Santos Cruz K.E., Competitividad Turística según los determinantes de Dwyer y Kim, en la Provincia de Trujillo año 2017. pp.47
Perfil	Lazos	Vínculo de las personas con las que viaja	Determinar si son familias, amigos, compañeros de trabajo, grupo de estudios, otros	De Los Santos Cruz K.E., Competitividad Turística según los determinantes de Dwyer y Kim, en la Provincia de Trujillo año 2017. pp.47
Ciclo de vida de la familia	Ciclo familiar	Hogar vacío, jóvenes con hijos pequeños, hogar con hijos adultos,	Número de personas que integran la familia	De Los Santos Cruz K.E., Competitividad Turística según los determinantes de Dwyer y Kim, en la Provincia de Trujillo año 2017. pp.47
Perfil	Frecuencia de viaje	Número de veces que viaja	Cuántas veces viajan en el año.	De Los Santos Cruz K.E., Competitividad Turística según los determinantes de Dwyer y Kim, en la Provincia de Trujillo año 2017. pp.47
Perfil	Decisores de compra	Persona que decide la compra del servicio	Quienes deciden la elección del viaje	De Los Santos Cruz K.E., Competitividad Turística según los determinantes de Dwyer y Kim, en la Provincia de Trujillo año 2017. pp.47
Perfil	Medio de compra	Internet, Revistas turísticas electrónica, revistas de vuelos, T.V, recomendación, otros	Medio por el cual eligen el destino turístico por sobre de otros destinos	De Los Santos Cruz K.E., Competitividad Turística según los determinantes de Dwyer y Kim, en la Provincia de Trujillo año 2017. pp.47
Perfil	Duración del viaje	Proximidad, presupuesto, cantidad días para vacacionar, otros	Número de días para vacacionar, el presupuesto, cercanía, falta por conocer, conocido, etc.	De Los Santos Cruz K.E., Competitividad Turística según los determinantes de Dwyer y Kim, en la Provincia de Trujillo año 2017. pp.47
Posicionamiento	Conocimiento		Cuál ruta turística de Tabasco ha visitado	De Los Santos Cruz K.E., Competitividad Turística según los determinantes de Dwyer y Kim, en la Provincia de Trujillo año 2017. pp.47
Posicionamiento	Conocimiento		Porcentaje de turistas que conocen el CEPC	De Los Santos Cruz K.E., Competitividad Turística según los determinantes de Dwyer y Kim, en la Provincia de Trujillo año 2017. pp.47
Posicionamiento	Conocimiento		T.V, redes, recomendación, otra forma	De Los Santos Cruz K.E., Competitividad Turística según los determinantes de Dwyer y Kim, en la Provincia de Trujillo año 2017. pp.47

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Posicionamiento	Atractividad	Para los que conocen al CEPC cómo calificarían la belleza (fisiografía del lugar)	De Los Santos Cruz K.E., Competitividad Turística según los determinantes de Dwyer y Kim, en la Provincia de Trujillo año 2017. pp.47
Posicionamiento	Atractividad	Las actividades que se ofrecen en el CEPC son suficientes como atractivo del destino	De Los Santos Cruz K.E., Competitividad Turística según los determinantes de Dwyer y Kim, en la Provincia de Trujillo año 2017. pp.47
Posicionamiento	Atractividad	Sugerencia de actividades de interés para hacer más atractivo el CEPC	De Los Santos Cruz K.E., Competitividad Turística según los determinantes de Dwyer y Kim, en la Provincia de Trujillo año 2017. pp.47
Consumo	Gasto promedio	Cuánto gastan en promedio por viaje	De Los Santos Cruz K.E., Competitividad Turística según los determinantes de Dwyer y Kim, en la Provincia de Trujillo año 2017. pp.47
Perfil	Preferencias	Describir las actividades que practican en donde eligen recrearse	De Los Santos Cruz K.E., Competitividad Turística según los determinantes de Dwyer y Kim, en la Provincia de Trujillo año 2017. pp.47
Posicionamiento	Intención de compra	Estarían dispuestos a rentar cabañas independientes	De Los Santos Cruz K.E., Competitividad Turística según los determinantes de Dwyer y Kim, en la Provincia de Trujillo año 2017. pp.47
Posicionamiento	Intención de compra	Estarían dispuestos a viajar, en las próximas vacaciones al CEPC	De Los Santos Cruz K.E., Competitividad Turística según los determinantes de Dwyer y Kim, en la Provincia de Trujillo año 2017. pp.47

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Anexo A1

Formulario para turistas

F. Campo, turistas 05-04-23

1. El objetivo de este cuestionario es conocer la opinión de los turistas acerca de la imagen, posicionamiento del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla, Ruta Pantanos de Centla, y perfil de los turistas. Agradecería la veracidad de su información. Asimismo, le informo que sus datos estarán protegidos con la Ley de Protección de la Información (IFAI), y que solo se utilizarán para el análisis de esta tesis doctoral. Solo llevará 15 minutos.

***Obligatorio**

1. Lugar del levantamiento de la encuesta *

Marca solo un óvalo.

Alrededor Museo de la Venta Parque Tomás Garrido Canabal

Palenque, Chiapas

El corredor turístico Pantanos de Centla

Otros: _____

2. Fecha de la encuesta *

3. Nombre del encuestado *

4. Lugar de procedencia *

5. *Marca solo un óvalo.*

Tabasco

Chiapas

Campeche

Yucatán

Quintana Roo

Ciudad de México

Jalisco

Nuevo León

Otro, indicar _____

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

6. Cantidad de personas con la que viaja:

Marca solo un

1-2

3-5

6-10

Otros:

7. Género
Masculino

Femenino

Edad *

Marca solo un óvalo.

18-28

29-39

40-49

50-59

60-69

70-79

7. Último grado de estudios

Marca solo un óvalo.

Primaria

Secundaria

Preparatoria

Licenciatura

Postgrado

INSTRUCCIONES

Lea cuidadosamente las siguientes afirmaciones y señale con una X la respuesta que se adecúe o se acerque más a su comportamiento para elegir destinos turísticos, donde 1 es totalmente en desacuerdo; 2 En desacuerdo; 3 Ni de acuerdo ni desacuerdo; 4 De acuerdo; 5 Totalmente de acuerdo

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Filtro *

Acostumbra a viajar por cuestiones de esparcimiento al menos una vez por año

Marca solo un óvalo

Si

No (Terminar)

Motivo del Viaje

T1 El motivo principal del viaje es por trabajo

Marca solo un óvalo.

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. No de acuerdo ni desacuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

T2 El motivo principal del viaje es para visitar a un familiar *

Marca solo un óvalo.

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. No de acuerdo ni desacuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

T3. El motivo principal de este viaje es educativo *

Marca solo un óvalo.

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. No de acuerdo ni desacuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

T4. Acostumbro a viajar para vacacionar con la familia *

Marca solo un óvalo.

1. Totalmente en desacuerdo

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

2. En desacuerdo
3. No de acuerdo ni desacuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

T5 Acostumbro a viajar para vacacionar con amigos *

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. No de acuerdo ni desacuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

T6 Acostumbro a viajar para vacacionar con compañeros de la escuela *

Marca solo un óvalo

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. No de acuerdo ni desacuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

Ciclo familiar

T7 Mi familia se constituye por mi pareja e hijos menores de 18 años

Marca solo un óvalo.

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. No de acuerdo ni desacuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

T8 Mi familia se constituye por mi pareja e hijos mayores de 18 años *

Marca solo un óvalo.

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. No de acuerdo ni desacuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

T9 Mi hogar se constituye por mis padres y mis hermanos *

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Marca solo un óvalo.

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. No de acuerdo ni desacuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

T10. Mi hogar se constituye de mi pareja y yo

Marca solo un óvalo

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. No de acuerdo ni desacuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

T11 En mi hogar vivo solo (a)

Marca solo un óvalo

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. No de acuerdo ni desacuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

T12 Decisores de la elección del destino

Las personas que deciden el destino al que se viaja son mis hijos

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Ni de acuerdo ni desacuerdo

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

T13 Las personas que deciden el destino al cual se viaja son mis padres

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Ni de acuerdo ni desacuerdo

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

T14 Decidimos entre todos el destino al que se visita

Marque un solo óvalo

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Ni de acuerdo ni desacuerdo

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

T15. Generalmente mi jefe decide a donde tengo que viajar

Marque un solo óvalo

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Ni de acuerdo ni desacuerdo

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

T16. La persona que decide donde viajar soy yo

Marque un solo óvalo

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Ni de acuerdo ni desacuerdo

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

T17. Medio publicitario utilizado

Generalmente el medio que utilizo para elegir el destino turístico son las revistas electrónicas.

Marque un solo óvalo

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni de acuerdo ni desacuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

T18. Generalmente elijo un destino turístico por recomendación de amigos.

Marque un solo óvalo

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni de acuerdo ni desacuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

T19. Generalmente elijo un destino turístico son las revistas impresas

Marque un solo óvalo

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni de acuerdo ni desacuerdo
4. De acuerdo

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

5. Totalmente de acuerdo

T20. Generalmente elijo un destino turístico es la T.V.

Marque un solo óvalo

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni de acuerdo ni desacuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

T21. Generalmente elijo un destino son las redes sociales

Marque un solo óvalo

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni de acuerdo ni desacuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

T22. La razón principal por la que elijo un destino turístico es la cercanía

Marque un solo óvalo

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni de acuerdo ni desacuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

T23. La razón principal por la que elijo un destino turístico es porque se ajusta al presupuesto.

Marque un solo óvalo

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni de acuerdo ni desacuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

T24. La razón principal por la que elijo un destino turístico es porque ya lo conozco y me gusta.

Marque un solo óvalo

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni de acuerdo ni desacuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

T25. La razón principal por la que elijo un destino turístico es para conocerlo

Marque un solo óvalo

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni de acuerdo ni desacuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

T26. La razón principal por la que elijo un destino turístico es por su belleza natural

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Marque un solo óvalo

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni de acuerdo ni desacuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

T27. La razón principal por la que elijo un destino turístico es por las diversas actividades recreativas que ofrece.

Marque un solo óvalo

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni de acuerdo ni desacuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

Posicionamiento e imagen de la ruta de los Pantanos de Centla (CEPC)

T28 Conozco al menos una ruta turística de Tabasco

Marque un solo óvalo

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni de acuerdo ni desacuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

T29 Conozco al Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla (Ruta Pantanos)

Marque un solo óvalo

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni de acuerdo ni desacuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

T30 Califico como atractivo turístico al CEPC (Ruta Pantanos de Centla)

Marque un solo óvalo

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni de acuerdo ni desacuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

T31 El recorrido en lancha por los manglares y pantanos de Centla es suficiente atractivo para visitar la Ruta de los Pantanos de Centla

Marque un solo óvalo

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni de acuerdo ni desacuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

T32 La ruta de los Pantanos de Centla (CEPC) requiere de mayores actividades para atraer a más visitantes.

Marque un solo óvalo

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni de acuerdo ni desacuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

T33 La ruta de los Pantanos de Centla (CEPC) ofrece buena experiencia a los turistas

Marque un solo óvalo

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni de acuerdo ni desacuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

T34 Las instalaciones de la ruta de los Pantanos de Centla están en buenas condiciones para el turista.

Marque un solo óvalo

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni de acuerdo ni desacuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

T35 La cantidad familiar que gastamos en promedio, por cada viaje, a un destino está entre \$1000 a \$10,000.00

Marque un solo óvalo

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni de acuerdo ni desacuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

T36 La cantidad familiar que gastamos en promedio, por cada viaje, a un destino está entre \$11,000 a \$20,000.00

Marque un solo óvalo

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni de acuerdo ni desacuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

T37. La cantidad familiar que gastamos en promedio, por cada viaje, a un destino está entre \$21,000 a + \$30,000.00

Marque un solo óvalo

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni de acuerdo ni desacuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

T38 Intención de la demanda

Intención de visitar el CEPC

La ruta de los Pantanos de Centla (CEPC) le ofrece: Recorridos en Lancha por los manglares, el Museo vivo Casa en el Agua, renta de Kayaks, renta de cabañas. Ubicado en Frontera, Centla (mostrar video o foto), yo lo visitaría:

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

T36 La cantidad familiar que gastamos en promedio, por cada viaje, a un destino está entre \$11,000 a \$20,000.00

Marque un solo óvalo

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni de acuerdo ni desacuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

, 16:45

F. Campo, turistas 05-04-23

Manglares Pantanos de Centla, Tabasco

49.



T39. Estaría dispuesto a renta las cabañas en el CEPC

Marque un solo óvalo

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni de acuerdo ni desacuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

T 40 Estaría dispuesto (a) a disfrutar de los recorridos en lancha por los Pantanos de Centla, (CEPC).

Marque un solo óvalo

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni de acuerdo ni desacuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

T41. Estoy de acuerdo en recibir información del CEPC

Mail: _____

T 42. Nombre del encuestador

Gracias por su cooperación.

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Anexo 5

Matriz operacional guía flexible para servidores públicos turísticos

Variable	Valores	Factor	Dimensiones	Definición operacional	Ítem Ficha de Entrevista	Referencia	
Competitividad turística sostenible		Políticas públicas turísticas		Recoge las principales aspiraciones de la política turística para el CEPC, desde los servidores públicos encargados del desarrollo del turismo en el Municipio y Tabasco		Torres González A. Factores que inciden en la capacidad para atraer y retener las actividades económicas del turismo. 2020; Ritchie and Crouch, 2003, pp. 145-165	
			Relación con el CEPC			Relación con el CEPC	
				Políticas de destinos, planificación y desarrollo	Conjunto de regulaciones, reglas, lineamientos, directrices, objetivos y estrategias de desarrollo/promoción que brindan un marco donde se toman las decisiones individuales y colectivas del destino.	E1. Relación de la institución con el CEPC Programas actuales enfocadas al turismo de E1 El gobierno estatal participa con el CEPC para coordinar programas y acciones para desarrollar el destino turístico	
			1.- Definición del sistema	Son los límites geográficos y/o políticos que definen física, jurisdiccionalmente y las experiencias que se ofrezcan.	E3. La Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (mantiene contacto permanente con el CEPC		
			2.-Filosofía y valores	Conjunto de principios que indican las creencias y valores de la población de un país o una región, sirven de guía para evaluar la utilidad de las actividades relacionadas con el turismo.	E4. La institución donde labora participa en la definición de los valores que rigen a este al CEPC.		

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

3.-Visión	Es el retrato más funcional e inspirador del futuro ideal que el destino espera lograr en un futuro definido	E5. La institución pública donde trabaja participa en la construcción de una visión del Parador Ecoturístico Pantanos de Centla (PEPC) E6. Sabe si la visión del CEPN se ha alcanzado y se revisa cada año para replantearla. E7. Sabe si el CEPC cuenta con logotipo o símbolo que lo identifique ante los turistas.
4. Marca y posicionamiento	Decisiones a nivel de política estratégica de un destino de cómo buscará diferenciarse de la competencia, a través de una marca de destino distintiva y fuerte, así como la promesa de una experiencia memorable.	E8. La institución donde labora participa en la construcción de La imagen del CEPC
5.Desarrollo de la comunidad	Los responsables de la formulación de políticas y los administradores deben integrar un riguroso programa de desarrollo que incluya a los pobladores donde se localiza el CEPC	E9. La institución donde labora desarrolla programas para beneficiar a las comunidades donde se localiza El CEPC E10. ¿La Institución donde labora colabora con el CEPC integra a organizaciones de la comunidad, para la prestación del servicio turístico? E11.La institución donde labora integra a Las comunidades cercanas al CEPC para que se beneficien de la prestación del servicio ecoturístico

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

6. Análisis colaborativo de la competitividad	Necesidad de que el destino desarrolle alianzas hasta con la competencia.	<p>E12. La institución donde labora participa en fomentar las relaciones comerciales del CEPC con otros destinos turísticos a nivel estatal</p> <p>E13. La institución donde labora participa en fomentar las relaciones comerciales del CEPC con otros destinos turísticos a nivel nacional</p> <p>E14. La institución donde labora organiza y participa en la realización de planes de comercialización de la ruta de los Pantanos de Centla</p> <p>E15. La institución donde labora realiza planes de comercialización de la ruta de los Pantanos de Centla, sin la presencia de los representantes de los socios del CEPC</p>
7. Monitoreo y Evaluación	Seguimiento de las acciones e iniciativas que han logrado el éxito, para enfatizarlas en las políticas futuras; por el contrario, aquellas políticas y programas menos efectivos, se tendrá tiempo para adaptarlas.	<p>E16. La institución donde labora cuenta con un sistema para medir el desempeño anual de la Ruta de los Pantanos de Centla</p> <p>E17. La institución donde labora cuenta con un sistema para registrar cantidad de visitantes en la Ruta de los Pantanos de Centla, de forma anualizada Programas para recuperación poscovid-19</p>

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Ejes del PROSECTUR 2018-2024	Programa de la Secretaría de Turismo	E18.- La institución donde labora tiene algún programa para inyectar recursos financieros para la recuperación del CEPC	PROSECTUR 2018-2024
Ejes del PROSECTUR 2018-2024	Guía donde se sustenta el PROSECTUR	E19.- La institución donde labora tiene algún programa, producto o plan específico para la recuperación del CEPC	PROSECTUR 2018-2024
Ejes del PROSECTUR 2018-2024		P1.- Mencione los programas, planes y recursos que se encuentran activos y que beneficien al CEPC	PROSECTUR 2018-2024
Ejes del PROSECTUR 2018-2024		P2. Mencionen la forma de comunicar de la existencia de los programas, planes y recursos con los que se puede beneficiar el CEPC	PROSECTUR 2018-2024
Programa Sonrisas y Disfruta México	(Turismo incluyente)	La institución donde labora qué actividades realiza para que todos los tabasqueños tengan acceso al turismo	PROSECTUR 2018-2024
Diversificando el turismo (Tren Maya)	Apoyo al turismo de naturaleza	La Institución donde labora realiza acciones para que la Ruta de los Pantanos también se beneficie con el Tren Maya	PROSECTUR 2018-2024
Diversificación del turismo	Impulsar el desarrollo de turismo de naturaleza	La institución donde labora qué acciones está realizando para llevar turistas a zonas naturales o diferentes a las de playa y sol	PROSECTUR 2018-2024
“Tocando puertas”	Realizar promociones internacionales	El programa tocando puertas, tiene contemplado atraer visitantes extranjeros a la Ruta de los Pantanos de	PROSECTUR 2018-2024

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Centla

Reencuentro con mis raíces

Atraer a mexicanos que residen en el extranjero

Qué acciones se están tomando para atraer mexicanos que radican en el extranjero, hacia la Ruta de los Pantanos de Centla
Algún otro comentario para atraer y desarrollar al Corredor EPC

PROSECTUR
2018-2024

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Anexo A2

Guía de entrevista para servidores públicos del sector turístico

Guía de entrevista para servidores públicos vinculados al turismo en el Estado y Municipal.

Institución pública _____
 Fecha entrevista _____
 Folio entrevista _____
 Nombre entrevistado: _____
 Cargo del entrevistado _____

Le voy a realizar una serie de preguntas y espero su respuesta clara y concisa.

Duración 30 minutos

CEPC: Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla, Tab.

CONANP: Comisión Nacional de Áreas Protegidas.

Sección II Políticas Públicas turísticas

1. Definición del Sistema

- | | | | |
|---|--|--------------------|----------------------------|
| 1 | ¿La Institución donde labora participa con el CEPC para coordinar programas y acciones para desarrollar el destino turístico? | Si, cómo participa | No, ¿por qué no participa? |
| 2 | ¿La Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP de SEMARNAT) mantiene contacto con su institución para beneficiar al CEPC? | Si, de qué manera | No, por qué |
| 3 | Esta institución fomenta la relación de los participantes del sistema de turismo en el estado de Tabasco | Si, de qué manera | No, por qué |

2. Filosofía, valores y visión

- | | | | |
|---|--|-----------------------------|-------------|
| 4 | ¿La institución donde labora participa en la definición de los valores que rigen al CEPC? | Si, cuáles son esos valores | No, por qué |
| 5 | ¿La institución pública donde trabaja participa en la construcción de una visión del Parador Ecoturístico Pantanos de Centla (PEPC)? | Si, cuál es | No, por qué |
| 6 | ¿Sabe si la visión del CEPN se ha alcanzado y se revisa cada año para replantearla? | Si: Mencione la visión | No, por qué |

3. Marca y posicionamiento

- | | | | |
|----|---|--|---|
| 7 | ¿Sabe si el CEPC cuenta con logotipo o símbolo que lo identifique ante los turistas? | Si: ¿Participó la institución en la creación? | No, ¿Qué se puede hacer para crear el logotipo? |
| 8 | ¿La institución donde labora participa en la construcción de la imagen del CEPC? | Si: ¿De qué manera participa?
¿Cuál esa imagen? | No, ¿por qué no participa? |
| 9 | ¿De qué manera ayudan de posicionar al CEPC a nivel estatal y nacional? | Si: ¿De qué manera participa?
¿Cuál esa imagen? | No, ¿por qué no participa? |
| 10 | ¿La institución donde labora participa en promocionar al CEPC a nivel estatal? | Si, Con qué destinos y qué actividades realizan | No, por qué |
| 11 | ¿La institución donde labora participa en promocionar al CEPC con otros destinos turísticos a nivel nacional? | Si, Con cuáles destinos y cuáles actividades tiene programada para el 2023 | No, por qué |
| 12 | La institución donde labora realiza planes de comercialización con la presencia de los representantes de la ruta de los Pantanos de Centla? | Si, cómo se llevan a cabo estas actividades? | No, por qué |
-

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

4.Desarrollo de la comunidad			
13	¿La institución donde labora desarrolla programas para beneficiar a las comunidades donde se localiza el CEPC?	Si, Qué comunidades y de qué manera colabora	No, por qué
14	¿La institución donde labora integra a las comunidades cercanas al CEPC para que se beneficien de la prestación del servicio ecoturístico?	Si, Qué actividades realizan para integrar a las comunidades	No, por qué
15	¿Las comunidades cercanas al CEPC reciben beneficio por la prestación del turismo por parte de su institución?	Si, Qué beneficios reciben y cuáles comunidades	No, por qué
5. Análisis colaborativo de la competitividad			
16	Fomentan la red colaborativa con el sistema turístico y en especial con el CEPC, ruta de los pantanos?	Si, de qué manera? Con qué frecuencia?	No, por qué
17	Fomentan las alianzas cooperativas entre los actores del sistema ecoturístico del Estado de Tabasco?	Si, de qué manera? Con qué frecuencia?	No, por qué
18	¿La institución donde labora fomenta las relaciones comerciales del CEPC con otros destinos turísticos a nivel nacional?	Si, de qué manera? Con qué frecuencia?	No, por qué
Eventos y actividades para la atraktividad			
19	La institución con la que labora participa en la organización de eventos como festivales, ferias, para hacer más atractivo al CEPC?	Si, ¿qué eventos organizan con el CEPC?, con qué frecuencia	No Por qué no organiza eventos?
20	La Institución con la que colabora participa en la organización de actividades: torneos de pesca, bailables, exposiciones, talleres artesanales, ecológicos etc. para hacer más atractivo al CEPC?	Si ¿Qué tipo de actividades? Y con qué frecuencia	No, por qué no organizan actividades?
21	La institución con la que colabora participa en la organización de grupos de visitantes con fines recreativos al CEPC?	Si ¿cuántos grupos llevan al CEPC? Con qué frecuencia	No, ¿por qué no organizan grupos?
7.Monitoreo y Evaluación			
22	¿La institución donde labora cuenta con un sistema para medir el desempeño anual de la Ruta de los Pantanos de Centla?	Si, cómo es el sistema y cómo se accede a éstos, están actualizados?	No, por qué
23	¿La institución donde labora cuenta con un sistema para registrar la cantidad de visitantes en la Ruta de los Pantanos de Centla, de forma periódica?	Si, cómo es el sistema y cómo se accede a éstos, están actualizados?	No, por qué
24	La institución donde labora realiza alguna medición de la competitividad de las rutas turísticas del estado de Tabasco	Si, qué medición. Con qué frecuencia	No, por qué
8. Auditoría			
25	¿La Institución donde labora realiza auditoría de los destinos turísticos una vez al año?	Si, De qué factores o elementos	No, por qué
Preguntas abiertas			
6	¿La institución donde labora tiene algún programa para inyectar recursos financieros para la recuperación del CEPC?	Si, cuál es el programa cuándo se ejecutó este año, se benefició al CEPC?	No, por qué

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

27	¿La institución donde labora tiene algún programa para la recuperación del CEPC para este 2023?	Si, cuál es el programa	No, por qué
28	Mencione los programas que se encuentran activos y que beneficien al CEPC		
29	Mencione la forma de comunicar la existencia de los programas, planes y recursos con los que se puede beneficiar al CEPC		
30	¿La institución donde labora qué actividades realiza para que todos los tabasqueños tengan acceso al turismo?		
31	¿La Institución donde labora realiza acciones para que la Ruta de los Pantanos también se beneficie con el Tren Maya?		
32	La institución donde labora ¿qué acciones está realizando para llevar turistas a zonas naturales o diferentes a las de playa y sol?		
33	¿El programa tocando puertas, tiene contemplado atraer visitantes extranjeros a la Ruta de los Pantanos de Centla?		

Gracias por su cooperación

Nota. Adaptado de “Factores que inciden en la capacidad para atraer y retener las actividades económicas del turismo”, por A. Torres González, 2020, y “The Competitive Destination: A Sustainable Tourism Perspective”, por J. B. Ritchie y G. I. Crouch, 2003, pp. 145-165.

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Anexo B

Tabla de Análisis de la Dimensión Posicionamiento

Matriz de Componente Rotado para la Dimensión Posicionamiento del Factor Política del Destino y Planeación del Desarrollo

Matriz de componentes rotados	Componentes		
		1	2
Ítem		1	2
T28 Las razones de la elección de un destino turístico son por las diversas actividades recreativas que ofrece.			816
T30 Conozco el Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla Ruta Pantanos).	.8		
T31 Califico como atractivo al Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla (Ruta Pantanos)	95 .9		
T32 El recorrido en lancha es suficiente atractivo para visitar la Ruta de los Pantanos de Centla.	61 .9		
T33 La ruta de los pantanos de Centla requiere de mayores actividades para atraer más visitantes.	48 .9		
T34 La ruta de los Pantanos de Centla ofrece buena experiencia a los turistas.	70 .9		
T35 Las instalaciones de la ruta de los Pantanos de Centla están en buenas condiciones para el turista.	59 .9		
T39 después de conocer los servicios que le ofrece el CEPC acudiría a visitarlo	05	878	.
T40 Estoy dispuesto (a) a rentar las cabañas para hospedarme, familiar a \$800.00 y doble \$400.00		530	.
T41 Estoy dispuesto (a) a disfrutar de los recorridos en lancha por los Pantanos de Centla, Tabasco.		898	.
T27 Las razones de la elección de un destino turístico es principalmente por su belleza natural.			694

Nota. Método de extracción: análisis de componentes principales. Método de rotación Varimax con normalización de Kaiser. La rotación ha convergido en 4 iteraciones. SPSS V. 26

La matriz de transformación de componente del (AFE) muestra que existe una correlación porque las cantidades que cruzan la matriz, señalada con la línea, tienen un valor semejante y no tan desiguales, por lo que se puede continuar con el análisis factorial confirmatorio (AFC).

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Anexo B1

Matriz de Transformación de Componentes, turistas

Matriz de transformación de componentes				
	Com	1	2	3
ponente				
1		.998	-.047	.042
2		-.024	.893	.450
3		.058	-.448	.892

Nota. Método de extracción: Análisis de componentes principales. Método de rotación Varimax con normalización Kaiser. Lo que muestra que la rotación fue la adecuada.

Anexo B2.

Resultado de Valor de las Correlaciones del Modelo Obtenido a través del Análisis Factorial

Confirmatorio, turistas

Ítem	Resultado
Número de momentos muestrales distintos	78
Número de parámetros distintos a estimar	27
Grados de libertad (78 - 27):	42
Mínimo alcanzado	
Chi-cuadrado = 80.294	
Grados de libertad = 42	
Significancia = .006	

Nota. Group number 1 (Group number 1 – Default model) Estimates (Group number 1 – Default model)

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Anexo B3

Resumen de ajuste del modelo tridimensional de la dimensión Posicionamiento del CEPC,

Turistas

CMIN

Model	PAR	C		F	C MIN/DF
		MIN	F		
Default model	9	5.798	2	004	1.545
Saturated model	1	.000			
Independence model	3	039.827	8	000	3.8972

RMR, GFI

Model	MR	FI	GFI	
			GFI	GFI
Default model	100	952	929	648
Saturated model	000	.000		
Independence model	.136	347	238	297

Baseline Comparisons

Model	FI	FI	FI	LI	FI
	Delta1	rho1	Delta2	rho2	
Default model	968	960	989	986	989
Saturated model	.000		.000		.000
Independence model	000	000	000	000	000

Parsimony-Adjusted Measures

Model	P		
	RATIO	NFI	CFI
Default model	.		

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

	795	770	786
Saturated model	.		
	000	000	000
Independence model	1		
	.000	000	000

NCP

Model	N CP	L O 90	H I 90
Default model	3	1	6
	3.798	1.214	4.326
Saturated model	.	.	.
	000	000	000
Independence model	2	2	3
	961.827	785.206	145.757

FMIN

Model	MIN	0	O 90	I 90
Default model				
	318	112	037	214
Saturated model				
	000	000	000	000
Independence model				
	0.099	.840	.253	0.451

RMSEA

Model	R MSEA	O 90	I 90	P CLOSE
Default model	.			.
	043	025	059	760
Independence model	.			.
	355	344	366	000

AIC

Model	A IC	B CC	B IC	C AIC
Default model	1	1	2	2
	53.798	56.627	61.400	90.400
Saturated model	1	1	5	6
	82.000	90.878	19.649	10.649
Independence model	3	3	3	3
	065.827	067.096	114.063	127.063

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

ECVI

Model	CVI	O 90	I 90	ECVI
Default model	511	436	612	520
Saturated model	605	605	605	634
Independence model	0.185	.599	0.797	0.190

HOELTER

Model	H OELTER .05	H OELTER .01
Default model	25	28
Independence model	10	11

Minimization:	031
Miscellaneous:	477
Bootstrap:	000
Total:	508

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Anexo B4

Caracterización de los Turistas Encuestados

1. Levantamiento		2. Procedencia		3. Sexo		4. Grupo de edades		5. Escolaridad	
Parque						60-69			
TGC	3	8					3	1	
Parque, Chiapas	5	2				50-59	9	6	
Museo de la Venta	39	6				40-49	6	2	
CEPC	4					29-39	0	0	
						18-28	3	8	
Tabasco	56	2				5.			
Nuevo León						Escolaridad			
Jalisco	0					Secundaria	5		
Ciudad de M.	1	0				Primaria			
Chiapas	4	4				Preparatoria	3	1	
						Postgrado	3		
						Licenciatura	86	2	
						Total	01	00	
Masculino	42	7							
Femenino	59	3							

Nota. PTGC= Parque Tomás Garrido Canabal. CEPC = Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla. Recuento y porcentajes por ser variables categóricas.

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Anexo C1

Descriptivos del instrumento de Factores Centrales de Atractividad (FCA) del CEPC (socios)

		Descriptivos	
PuntajeT			Error estándar
	Media		1.739
		Estadístico	
		96	
		.36	
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	
		92	
		.86	
		Límite superior	
		99	
		.86	
	Media recortada al 5%	96	
		.17	
	Mediana	95	
		.00	
	Varianza	14	
		2.192	
	Desviación estándar	11	
		.924	
	Mínimo	65	
	Máximo	13	
		0	
	Rango	65	
	Rango Inter cuartil	13	
	Asimetría	.3	.347
		02	
	Curtosis	1.	.681
		189	

Nota. Calculada con el método de transformación agrupada por Baremos, para escala de Likert.

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Anexo C2

Tabulación cruzada de los FCA con el FPDyPD de los socios del CEPC

Tabla cruzada Puntaje Atractividad (Agrupada)*Puntajept (Agrupada)					
Recuento	Puntaje Atractividad (Agrupada)	Puntajept (Agrupada)			Total
		Desacuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	De acuerdo	
	Desacuerdo	2	8	0	0
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	0	32	2	4
	De acuerdo	0	2	1	3
Total		2	42	3	7

Nota. De acuerdo con la tabulación, 10 socios están en desacuerdo que la atractividad dependa de las políticas públicas; 34 socios no tomaron una decisión al respecto, se mostraron indecisos ante tal afirmación; solo 3 estuvieron de acuerdo que la atractividad del destino se relacione con los programas de apoyo de los servidores públicos.

Anexo C3

Caracterización de los socios del CEPC

Variable (válido 47)	Antigüedad	Centro	Grado
Perdidos 0	como socio	Turístico	o estudios
Media	12	Tabasquillo 15%	Primaria 47%
			4 H
Moda	2	San Román 19%	Secundaria 25%
			3 M
Mínimo	1	El Negro Chon 13%	Preparatoria 21%
			2
Máximo	24	San Pedro 11%	Universidad 6%
			1
		Salsipuedes 42%	

Nota. La media del grado de estudios resultó de 2, es decir, secundaria.

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Anexo C4

Indicadores del Modelo Ancova de los Factores Centrales de Atractividad con el Factor Políticas del Destino y planificación del Desarrollo, Socios, CEPC

RMR, GFI					
Modelo	RMR	GFI	AGFI	PGFI	
Modelo Saturated	0	1			
Modelo Independence	3.954	0.648	0.577	0.54	
Modelo Zero	8.549	0	0	0	
Baseline Comparisons					
Modelo	NFI Delta1	RFI rho1	IFI Delta2	TLI rho2	CFI
Modelo Saturated	1				
Modelo Independiente	0	0			
Parsimony-Adjusted Measures (Parsimonia medidas ajustadas)					
Modelo	PRATIO	PNFI	PCFI		
Modelo Saturated	0	0			
		0			
Resumen del Tiempo de Ejecución					
Minimización:	0.048				
Misceláneos:	0.329				
Bootstrap:	0				
Total:	0.377				

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Anexo D1

Cédula de juicios de Expertos

Guía Flexible, Entrevista a servidores públicos en materia turística

Factores que Motivan el Desplazamiento y Mejoran la Competitividad: Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla, Tabasco

INSTRUCCIONES:

En las siguientes páginas usted evalúa la guía flexible para poder validarlo.

En las respuestas de la escala tipo Likert, marque con una X la respuesta escogida de entre las cinco opciones que se presentan en los casilleros, siendo:

1 = Totalmente en desacuerdo

2 = En desacuerdo

3 = ni en desacuerdo ni de acuerdo

4 = De acuerdo

5 = Totalmente de acuerdo

Favor de no dejar ninguna pregunta sin respuesta.

La información es de carácter confidencial, para uso exclusivo del proyecto académico que estoy realizando en el doctorado en estudios económico-administrativos.

Objetivo de la Investigación

Factores Críticos que Motivan el Desplazamiento y Mejoran la Competitividad: Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla, Tabasco.

Objetivo del juicio de expertos:

Obtener una calificación por expertos en el tema de turismo para poder validar el contenido interno de los instrumentos de investigación.

Objetivo de la guía flexible para entrevista abiertas.

Calificar el contenido interno de los ítems de esta guía flexible que está diseñada para medir el grado de coordinación de actividades de las instituciones encargadas del desarrollo turístico del estado de Tabasco con los socios del Corredor Turístico Pantanos de Centla, Tabasco (Ruta Pantanos).

Evaluación guía de entrevista: Guía flexible para entrevista del Servidor público en materia turística

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

A continuación, se presenta la cédula de evaluación, con las instrucciones para su llenado, se coloca cada pregunta y el indicador que se llama **adecuación (Adecuadamente formulada para los destinatarios que se van a encuestar)**, que tiene siete dimensiones, los cuales se solicita amablemente sean respondidos por pregunta o ítem.

Indique su grado de acuerdo frente a las siguientes afirmaciones: (1 = Totalmente en desacuerdo; 2 = En desacuerdo; 3 = Ni en desacuerdo ni de acuerdo; 4 = De acuerdo; 5 = Totalmente de acuerdo)		Indicador: Adecuación	1	2	3	4
1.-Dimensión: Sistema			1			
P1. ¿La Institución donde labora participa con el CEPC para coordinar programas y acciones para desarrollar el destino turístico? Si, ¿cómo participa No, ¿Por qué no participa?		La pregunta se comprende con facilidad (No es ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado) La pregunta no tiene elementos que puedan inducir al entrevistado su respuesta La pregunta es clara y precisa (Acorde al objetivo de la investigación)				
P2. La Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP de SEMARNAT) mantiene contacto con su institución para beneficiar al CEPC? Si, de qué manera No, Por qué		La pregunta se comprende con facilidad (No es ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado) La pregunta no tiene elementos que puedan inducir al entrevistado su respuesta La pregunta es clara y precisa (Acorde al objetivo de la investigación)				
Filosofía y Valores						
P3. ¿La institución donde labora participa en la definición de los valores que rigen al CEPC? Si, ¿cuáles son esos No, ¿Por qué?		La pregunta se comprende con facilidad (No es ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado) La pregunta no tiene elementos que puedan inducir al entrevistado su respuesta La pregunta es clara y precisa (Acorde al objetivo de la investigación) La pregunta se comprende con facilidad (No es ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado) La pregunta no tiene elementos que puedan inducir al entrevistado su respuesta La pregunta es clara y precisa (Acorde al objetivo de la investigación)				
Visión						
P4. ¿La institución pública donde trabaja participa en la construcción de una visión del Parador Ecoturístico Pantanos de Centla (PEPC)? Si, De qué manera participa? No, ¿Por qué no? Pasa a la pregunta número		La pregunta se comprende con facilidad (No es ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado) La pregunta no tiene elementos que puedan inducir al entrevistado su respuesta La pregunta es clara y precisa (Acorde al objetivo de la investigación)				
P5. ¿La visión del CEPN se ha alcanzado y se revisa cada año para replantearla? Si, cuál es esta visión y cómo se ha alcanzado No se No se ha alcanzado y por qué		La pregunta se comprende con facilidad (No es ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado) La pregunta no tiene elementos que puedan inducir al entrevistado su respuesta La pregunta es clara y precisa (Acorde al objetivo de la investigación)				
Marca y Posicionamiento						
P6. ¿El CEPC cuenta con logotipo o símbolo que lo identifique ante los turistas? Si, la institución donde labora participó		La pregunta se comprende con facilidad (No es ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado) La pregunta no tiene elementos que puedan inducir al entrevistado su respuesta	1	2	3	4

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

en la elaboración?	La pregunta es clara y precisa			
No, ¿Qué se puede hacer para crear un logotipo para el CEPC?	(Acorde al objetivo de la investigación)			
P7. ¿La institución donde labora participa en la construcción de la imagen del CEPC?	La pregunta se comprende con facilidad (No es ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado)			
Si: De qué manera participa? ¿Cuál esa imagen?	La pregunta no tiene elementos que puedan inducir al entrevistado su respuesta			
No, ¿por qué no participa?	La pregunta es clara y precisa (Acorde al objetivo de la investigación)			
Desarrollo de la Comunidad				
P8. ¿La institución donde labora desarrolla programas para beneficiar a las comunidades donde se localiza El CEPC?	La pregunta se comprende con facilidad (No es ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado)			
Si, ¿Qué comunidades beneficia y qué programas se implementan	La pregunta no tiene elementos que puedan inducir al entrevistado su respuesta			
No, ¿Por qué?	La pregunta es clara y precisa (Acorde al objetivo de la investigación)			
P9. ¿La Institución colabora con el CEPC al integrar a organizaciones de la comunidad, para la prestación del servicio turístico?	La pregunta se comprende con facilidad (No es ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado)			
Si, ¿Qué comunidades y de qué manera colabora?	La pregunta no tiene elementos que puedan inducir al entrevistado su respuesta			
No, por qué	La pregunta es clara y precisa (Acorde al objetivo de la investigación)			
P10 ¿La institución donde labora integra a las comunidades cercanas al CEPC para que se beneficien de la prestación del servicio Ecoturístico?	La pregunta se comprende con facilidad (No es ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado)			
Si, ¿Qué actividades realizan para integrar a las comunidades	La pregunta no tiene elementos que puedan inducir al entrevistado su respuesta			
No, ¿por qué?	La pregunta es clara y precisa (Acorde al objetivo de la investigación)			
P11. ¿Las comunidades cercanas al CEPC reciben beneficio por la prestación del turismo por parte del CEPC por parte de su institución?	La pregunta se comprende con facilidad (No es ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado)			
Si, ¿Qué beneficios reciben y cuáles comunidades	La pregunta no tiene elementos que puedan inducir al entrevistado su respuesta			
No, ¿por qué?	La pregunta es clara y precisa (Acorde al objetivo de la investigación)			
Análisis colaborativo de la competitividad				
P 12. ¿La institución donde labora participa en fomentar las relaciones comerciales del CEPC con otros destinos turísticos a nivel estatal?	La pregunta se comprende con facilidad (No es ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado)			
Si, Con qué destinos y qué actividades realizan.	La pregunta no tiene elementos que puedan inducir al entrevistado su respuesta			
No, ¿por qué?	La pregunta es clara y precisa (Acorde al objetivo de la investigación)			
P13. ¿La institución donde labora participa en fomentar las relaciones comerciales del CEPC con otros destinos turísticos a nivel nacional?	La pregunta se comprende con facilidad (No es ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado)			
Si, Con cuáles destinos y cuáles actividades tiene programada para el 2023	La pregunta no tiene elementos que puedan inducir al entrevistado su respuesta			
No, ¿por qué?	La pregunta es clara y precisa (Acorde al objetivo de la investigación)			
P14. La institución donde labora ¿organiza y participa en la realización de planes de comercialización de la ruta de los Pantanos de Centla?	La pregunta se comprende con facilidad (No es ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado)	1	2	3
Si, de qué manera participa y cuáles	La pregunta no tiene elementos que puedan inducir al entrevistado su respuesta			4

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecorrurístico Pantanos de Centla

son las estrategias de comercialización para 2022? No, ¿por qué?	La pregunta es clara y precisa (Acorde al objetivo de la investigación)				
P15. La institución donde labora realiza planes de comercialización con la presencia de los representantes de la ruta de los Pantanos de Centla? Si, ¿cómo se llevan a cabo estas actividades? No, ¿por qué?	La pregunta se comprende con facilidad (No es ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado) La pregunta no tiene elementos que puedan inducir al entrevistado su respuesta La pregunta es clara y precisa (Acorde al objetivo de la investigación)				
Monitoreo y Evaluación	La pregunta se comprende con facilidad (No es ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado)		1		
P 16. ¿La institución donde labora cuenta con un sistema para medir el desempeño anual de la Ruta de los Pantanos de Centla? Si, cómo es el sistema y cómo se accede a éstos, están actualizados? No, ¿por qué?	La pregunta no tiene elementos que puedan inducir al entrevistado su respuesta La pregunta es clara y precisa (Acorde al objetivo de la investigación)				
P 17. ¿La institución donde labora cuenta con un sistema para registrar cantidad de visitantes en la Ruta de los Pantanos de Centla, de forma anualizada? Si, cómo es el sistema y cómo se accede a éstos, están actualizados? No, ¿por qué?	La pregunta se comprende con facilidad (No es ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado) La pregunta no tiene elementos que puedan inducir al entrevistado su respuesta La pregunta es clara y precisa (Acorde al objetivo de la investigación)				
P 18.-Auditoría ¿La Institución donde labora levanta auditoría de los destinos turísticos una vez al año? Si, ¿De qué factores o elementos? No, ¿por qué?	La pregunta se comprende con facilidad (No es ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado) La pregunta no tiene elementos que puedan inducir al entrevistado su respuesta La pregunta es clara y precisa (Acorde al objetivo de la investigación)				
P19. La institución donde labora ¿tiene algún programa para inyectar recursos financieros para la recuperación del CEPC? Si, cuál es el programa cuándo se ejecutó este año, se benefició al CEPC? No, ¿por qué?	La pregunta se comprende con facilidad (No es ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado) La pregunta no tiene elementos que puedan inducir al entrevistado su respuesta La pregunta es clara y precisa (Acorde al objetivo de la investigación)				
P20. Nombre el o los programas y si incluye al CEPC	La pregunta se comprende con facilidad (No es ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado) La pregunta no tiene elementos que puedan inducir al entrevistado su respuesta La pregunta es clara y precisa (Acorde al objetivo de la investigación)				
P21. ¿La institución donde labora tiene algún programa, producto o plan específico para la recuperación del CEPC para este 2022? Si, ¿cuál es el programa? No, ¿por qué?	La pregunta se comprende con facilidad (No es ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado) La pregunta no tiene elementos que puedan inducir al entrevistado su respuesta La pregunta es clara y precisa (Acorde al objetivo de la investigación)	1		2 3	4
P22. Mencione los programas, planes y recursos que se encuentran activos y que beneficien al CEPC	La pregunta se comprende con facilidad (No es ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado) La pregunta no tiene elementos que puedan inducir al entrevistado su respuesta		1		

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

P23. Mencione la forma de informar la existencia de los programas, planes y recursos con los que se puede beneficiar al CEPC	<p>La pregunta es clara y precisa (Acorde al objetivo de la investigación)</p> <p>La pregunta se comprende con facilidad (No es ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado)</p> <p>La pregunta no tiene elementos que puedan inducir al entrevistado su respuesta</p> <p>La pregunta es clara y precisa (Acorde al objetivo de la investigación)</p>	1	1	2	3	4
P 24. ¿La institución donde labora qué actividades realiza para que todos los tabasqueños tengan acceso al turismo? Si, cuál es el programa? No, ¿Por qué?	<p>La pregunta se comprende con facilidad (No es ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado)</p> <p>La pregunta no tiene elementos que puedan inducir al entrevistado su respuesta</p> <p>La pregunta es clara y precisa (Acorde al objetivo de la investigación)</p>					
P 25. ¿La Institución donde labora realiza acciones para que la Ruta de los Pantanos también se beneficie con el Tren Maya?	<p>La pregunta se comprende con facilidad (No es ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado)</p> <p>La pregunta no tiene elementos que puedan inducir al entrevistado su respuesta</p> <p>La pregunta es clara y precisa (Acorde al objetivo de la investigación)</p>					
P 26. La institución donde labora ¿qué acciones está realizando para llevar turistas a zonas naturales o diferentes a las de playa y sol?	<p>La pregunta se comprende con facilidad (No es ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado)</p> <p>La pregunta no tiene elementos que puedan inducir al entrevistado su respuesta</p> <p>La pregunta es clara y precisa (Acorde al objetivo de la investigación)</p>					
P 27. ¿El programa tocando puertas, tiene contemplado atraer visitantes extranjeros a la Ruta de los Pantanos de Centla?	<p>La pregunta se comprende con facilidad (No es ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado)</p> <p>La pregunta no tiene elementos que puedan inducir al entrevistado su respuesta</p> <p>La pregunta es clara y precisa (Acorde al objetivo de la investigación)</p>					
P 28. ¿Qué acciones se están tomando para atraer mexicanos que radican en el extranjero, hacia la Ruta de los Pantanos de Centla?	<p>La pregunta se comprende con facilidad (No es ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado)</p> <p>La pregunta no tiene elementos que puedan inducir al entrevistado su respuesta</p> <p>La pregunta es clara y precisa (Acorde al objetivo de la investigación)</p>	1	1	2	3	4
P 29. ¿Algún otro comentario para atraer y desarrollar al Corredor EPC?	<p>La pregunta se comprende con facilidad (No es ambigua, acorde al nivel de información y lenguaje del encuestado)</p> <p>La pregunta no tiene elementos que puedan inducir al entrevistado su respuesta</p>					
Gracias por su cooperación	<p>La pregunta es clara y precisa (Acorde al objetivo de la investigación)</p>					

Cédula de evaluación adaptada de “Formato de validación por expertos Guía para validar instrumentos de investigación” por Dirección de Investigación Universidad Adventista de Chile. “NTP 401: Fiabilidad humana: métodos de cuantificación, juicio de expertos” por M. Arquer y M. Isabel, Instituto Nacional de Higiene y Seguridad en el Trabajo, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Observaciones de manera general:

Anexo D2

Cédula de juicio de expertos, Socios

Planillas Juicio de Expertos

Cuestionario 2: Socios Corredor Ecoturistas Pantanos de Centla, Tabasco.

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento _____ que hace parte de la investigación _____. La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de éstos sean utilizados eficientemente; aportando tanto al área investigativa de la psicología como a sus aplicaciones. Agradecemos su valiosa colaboración.

NOMBRES Y APELLIDOS DEL JUEZ: _____

FORMACIÓN ACADÉMICA _____

AREAS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL _____

TIEMPO _____ CARGO ACTUAL PROFESOR INVESTIGADOR _____ INSTITUCIÓN _____

Objetivo de la Investigación

Factores que Atraen a los Turistas y Mejoran la Competitividad Sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla, Tabasco

Objetivo del juicio de expertos:

Obtener una calificación por expertos en el tema de turismo para poder validar el contenido interno de los instrumentos de investigación.

Objetivo de la prueba:

Calificar el contenido interno de los ítems de este cuestionario número dos que está diseñado para medir lo atractivo de los recursos naturales y la coordinación de los socios del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla, Tabasco (Ruta Pantanos) con las instituciones que coordinan el desarrollo del turismo en el Estado.

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORIA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
SUFICIENCIA Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta	1 no cumple con el criterio 2. Bajo Nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	-Criterio Los ítems no son suficientes para medir la dimensión. - Los ítems miden algún aspecto de la dimensión pero no corresponden con la dimensión total. Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente. Los ítems son suficientes
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1 No cumple con el criterio 2. Bajo Nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	El ítem no es claro El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de éstas. Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem. El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1 No cumple con el criterio 2. Bajo Nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión. El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo. El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio 2. Bajo Nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste El ítem es relativamente importante El ítem es muy relevante y debe ser incluido

Cuestionario 2 Para Socios del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla, Tabasco.

Objetivo: Medir lo atractivo del Corredor Turístico Pantanos de Centla además de la coordinación con los funcionarios encargados del desarrollo del Turismo en Tabasco.

Dimensión	Ítem	Suficiencia	Coherencia	Relevancia	Claridad	Observaciones
Sección I						
Recursos Centrales y Atractivos. Fisiografía y Clima	S1 El clima ambiental contribuye todo el año para atraer visitantes al Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla (CEPC) (consistencia)					
	S2 El clima ambiental es atractivo					

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

		Suficiencia	Coherencia	Relevancia	Claridad	Observaciones
	para atraer a visitantes al Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla.					
	S3 La calidad del aire está libre de toda contaminación					
	S4 La vida silvestre es atractiva en el CEPC					
Cultura e historia	S5 Se aprovecha la cabecera municipal como atractivo histórico para los visitantes del CEPC.					
	S6 En el CEPC se comercializan las artesanías que se producen en la región.					
	S7 Las tradiciones de la región son utilizadas en el CEPC como atractivo para los turistas.					
	S8 La comida que se ofrece a los turistas representa el sabor de la cocina de la región.					
	S9 La música regional (tamborileros) y danza de la región es utilizada como atractivo del CEPC.					
Reuniones y Convenciones	S9 Los eventos de convenciones y negocios que se realizan en el Estado son utilizados para atraer visitantes al CEPC.					
	S10 Las ferias que se organizan en el Estado son utilizadas para atraer a los asistentes al CEPC					
Eventos Especiales	S11 Se organizan, en el año, espectáculos como danza, música, teatro, conciertos, festivales, como atractivo al CEPC					
	S12 Se organizan concursos gastronómicos como atractivo de visitantes al CEPC.					
	S13 Se promueve las pinturas de artistas tabasqueños y regionales como atractivo de visitantes al CEPC.					
	S14 Se organizan y promueven reuniones y eventos, en el año, relacionados con la ecología, sociología o turismo de naturaleza para atraer a segmentos interesados en el tema.					
Superestructura.	S15 Se aprovechan los alrededores de las instalaciones como pozos petroleros, u otra mega obra como atractivo al turismo.					
Alianza en el mercado	S16 EL CEPC recibe grupos, en el año, por la relación comercial con					

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

		Suficiencia	Coherencia	Relevancia	Claridad	Observaciones
	agencias de viajes locales y regionales					
	S17 Se mantiene relación con los organizadores de turismo de Convenciones y negocios para atraer a los participantes.					
	S18 Se tiene relación con otros actores del sistema de turístico del estado como ONG'S y sector privado, entre otros					
Sección II						
Factor Políticas Públicas Turísticas						
	S19 El gobierno estatal participa con el CEPC para coordinar programas y acciones para desarrollar e impulsar el destino turístico.					
	S20 El gobierno municipal participa con el CEPC para coordinar programas y acciones para desarrollar el destino turístico.					
	S21 La Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP de SEMARNAT) mantiene contacto permanente con el CEPC					
Filosofía y Valores	S22 El CEPC tiene un documento donde se definen los valores que rigen a este destino.					
Visión	S23. El CEPC tiene una visión del destino a corto, mediano y largo plazo, prescrito, y que todos los socios del CEPC conocen.					
	S24. La imagen del CEPC se trabaja con el gobierno y otros actores del turismo para que se tenga presencia en el mercado (promoción).					
Relación con la Comunidad	S25 El Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla integra a organizaciones de la comunidad, para la prestación del servicio turístico.					
	S26 Los pobladores de las comunidades cercanas al Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla reciben con agrado a los turistas					
	S27 Las comunidades cercanas al Corredor					

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Análisis colaborativo de la competitividad	<p>Ecoturístico Pantanos de Centla reciben beneficio por la prestación del turismo por parte del Corredor.</p> <p>S28 El Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla mantiene relaciones comerciales con otros destinos turísticos a nivel nacional</p>	Suficiencia	Coherencia	Relevancia	Claridad	Observaciones
Monitoreo y Evaluación	<p>S29. El CEPC realiza planes de comercialización, en combinación con las autoridades encargadas de gestionar el turismo, donde se plasman las actividades que se realizarán durante un año.</p> <p>S30 Se le da seguimiento a las acciones, planes y programas de comercialización que fueron o no exitosas para mejorarlas o retomarlas.</p>					
Auditoría	<p>S31. El Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla cuenta con un sistema para registrar cantidad de visitantes al año</p> <p>S32 Se le da seguimiento a las acciones, planes y programas de comercialización que fueron o no exitosas para mejorarlas o retomarlas.</p>					
Observación General						

Gracias por su cooperación.

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Anexo D3

Cédula de juicio de expertos, Validez de contenido y juicio de expertos, turistas

Planillas Juicio de Expertos

Cuestionario 1: Turistas

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento _____ que hace parte de la investigación _____. La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de éstos sean utilizados eficientemente; aportando tanto al área investigativa de la psicología como a sus aplicaciones. Agradecemos su valiosa colaboración.

NOMBRES Y APELLIDOS DEL JUEZ: _____

FORMACIÓN ACADÉMICA _____

AREAS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL _____

TIEMPO _____ CARGO ACTUAL _____ INSTITUCIÓN _____

Objetivo de la investigación:

Factores que Atraen a los Turistas y Motivan la Competitividad Sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla, Tabasco

Objetivo del juicio de expertos:

Obtener una calificación por expertos en el tema de turismo para poder validar el contenido interno de los instrumentos de investigación.

Objetivo de la prueba:

Calificar el contenido interno de los ítems de este cuestionario número uno que está diseñado para medir el perfil y posicionamiento de los turistas al destino del Corredor Turístico Pantanos de Centla, Tabasco (Ruta Pantanos).

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORIA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
SUFICIENCIA		
Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta	1 No cumple con el criterio	-Criterio Los ítems no son suficientes para medir la dimensión.
	2. Bajo Nivel	- Los ítems miden algún aspecto de la dimensión pero no corresponden con la dimensión total.
	3. Moderado nivel	Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente.
	4. Alto nivel	Los ítems son suficientes
CLARIDAD	1.No cumple con el criterio	El ítem no es claro

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de éstas. Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem. El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	3. Moderado nivel	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión. El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo. El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo
	4. Alto nivel	
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1 No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. El ítem es relativamente importante El ítem es muy relevante y debe ser incluido.
	2. Bajo Nivel	
	3. Moderado nivel	
	4. Alto nivel	

Cuestionario 1 Para turistas

Objetivo: Medir posicionamiento del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla.

Dimensión	Ítem	Suficiencia	Coherencia	Relevancia	Claridad	Observaciones
Motivo del viaje	T1 Cuando acostumbro a viajar es por negocios o trabajo					
	T2 Generalmente cuando viajo el motivo es para visitar a un familiar o amigo					
	T3 Generalmente cuando viajo el motivo es por congreso o educación					
	T4 Generalmente cuando viajo lo hago en automóvil propio o rentado					
Cantidad de Acompañantes	T5 Generalmente la cantidad de personas con las que acostumbro a viajar está entre 1 y 3					
	T6 Generalmente la cantidad de personas con las que acostumbro a viajar está entre 4 y 7 personas					
	T7 Generalmente Acostumbro a viajar para vacacionar solo (a)					
	T8 Generalmente acostumbro a viajar para vacacionar con la familia o amigos					
	T9 Generalmente acostumbro a viajar de vacaciones con compañeros de trabajo o escolar					
Ciclo de vida de la familia	T10 Mi hogar se conforma por mi pareja e hijos menores de 18 años					
	T11 Mi hogar se conforma por mi pareja e hijos mayores de 18 años.					
	T12 Mi hogar se conforma por mis padres y mis hermanos.					
	T13 Mi hogar solo se conforma de mi pareja y yo					
	T14 En mi hogar vivo yo solo (a).					
	T15 En promedio al año acostumbro a viajar de vacaciones 2 y hasta 5 veces por año.					

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

		Suficiencia	Coherencia	Relevancia	Claridad	Observaciones
Decisiones de la elección del destino	T16	Generalmente las personas que deciden el destino al que se visitará son mis hijos.				
	T17	Generalmente la persona que decide el destino al que se visitará son mis padres.				
	T18	Generalmente decidimos entre todos el destino al que se visitará.				
	T19	Generalmente el jefe o maestros deciden a donde tengo que viajar.				
	T20	Generalmente la persona que decide donde viajar soy yo				
	T21	Generalmente el medio por el cual elijo el destino es por recomendaciones de amigos o familiares.				
	T22	Generalmente el medio para elegir un destino por sobre otros destinos son las revistas impresas.				
	T23	Generalmente el medio para elegir un destino por sobre otros destinos es la televisión.				
	T24.-	Generalmente el medio para elegir un destino por sobre otros destinos son las redes sociales como Facebook, TikTok, WhatsApp, Twitter, entre otras.				
	T25	Las razones de la elección del destino turístico principalmente es por la cercanía.				
Razones de la elección del destino turístico	T26	Generalmente cuando elijo visitar un destino turístico es porque se ajusta al presupuesto.				
	T27	Las razones de la elección del destino turístico principalmente es porque ya lo conozco y me gusta.				
	T28	Las razones de la elección del destino turístico son principalmente porque no lo conozco.				
Posicionamiento Ruta Pantanos de Centla	T29	Conozco al menos una ruta turística del estado de Tabasco				
	T30	Conozco el corredor Ecoturístico Pantanos de Centla (Ruta Pantanos de Centla) <i>(Si no lo conoce pasa a la pregunta Número 43)</i>				
	T31	Califico de atractivo al Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla				
	T32	El recorrido en lancha por los manglares y pantanos de Centla, es suficiente atractivo para el Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla				
	T33	La ruta de los Pantanos requiere de mayores actividades para ser más atractivo el destino.				
	T34	La cantidad que se gasta en promedio, por cada viaje, a un destino está entre \$1000.00 y \$3,000.00				
	T35	La cantidad que se gasta en promedio, por cada viaje, a un destino está entre \$4000 y \$7,000.00				
Presupuesto promedio por viaje	T36	La cantidad que se gasta en promedio, por cada viaje, a un destino está entre \$8000 y \$10,000.00				
	T37	La cantidad que gastamos en promedio, por cada viaje, a un destino está entre \$11,000.00 y \$20,000.00 o más				

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Permanencia en el destino	T38 La cantidad, en promedio, de días en que permanezco en un destino, es de 1 día	Suficiencia	Coherencia	Relevancia	Claridad	Observaciones
Intención de visita a los Pantanos de Centla.	<p>T39 La cantidad, en promedio, de días en que permanezco en un destino es de 2 a 5 días o más. http://youtube.com/watch?v=l39Pyqn_CeE</p> <p>Video de los Pantanos de Centla, se abre y muestra a los turistas.</p> <p>T 49 Intención de visitar la ruta de los Pantanos de Centla, Tabasco para la próxima salida y entretenimiento: Recorridos en lancha por lo manglares de los Pantanosde Centla, El Museo casa en el agua, uso de kayak, flora y fauna de la región, comida fresca recién pescada, renta de cabañas, Ubicado en Frontera, Centla,</p> <p>T41 Estaría dispuesto a rentar cabañas para hospedarme, familiar y doble a precios entre \$400.00 y \$800.00 pesos mexicanos</p>					

Observación General

Gracias por su cooperación.

Anexo C

Alojamiento de la Tesis en el Repositorio Institucional	
Título de Tesis:	FACTORES QUE ATRAEN A LOS TURISTAS Y FOMENTAN LA COMPETITIVIDAD SOSTENIBLE DEL CORREDOR ECOTURÍSTICO PANTANOS DE CENTLA
Autor(a) o autores(ras) de la Tesis:	Maestra Gloria Espinosa Ovando
ORCID:	https://orcid.org/0000-0002-2511-0762
Resumen de la Tesis:	<p style="text-align: center;">Resume</p> <p>La tesis Factores que Atraen a los Turistas y Fomentan la Competitividad Sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla (CEPC) se refiere a la carencia de estrategias por parte de los socios del CEPC y la poca coordinación con las autoridades municipales y estatales encargados del progreso del sistema turístico, porque después de la suspensión de las restricciones de movilidad, el CEPC aún se encuentran en remodelación de la infraestructura y</p>

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

	<p>mantenimiento del equipo para ofrecer buena experiencia a los pocos visitantes. El Objetivos general Evaluar los factores que atraen a los turistas y que mejoran la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla, Tabasco para formular propuestas de estrategias que contribuyan al desarrollo del destino. Se realizó con enfoque mayormente cuantitativo, los sujetos de este estudio fueron los socios del CEPC, los turistas estatales y nacionales que visitaron Tabasco y Chiapas, los servidores públicos encargados del desarrollo del turismo estatal. Se hizo el análisis factorial exploratorio y confirmatorio para el formulario de los turistas; análisis factorial exploratorio para el formulario de socios; y una guía flexible para las entrevistas con los servidores públicos (análisis de contenido). El diagnóstico del Corredor reveló que existe una posición externa de oportunidad levemente débil, sin embargo, es fuerte en los factores internos. El posicionamiento resultó con alta diferenciación e intención de la demanda entre los visitantes locales y nacionales. La relación de las instituciones que tienen la responsabilidad de desarrollar el turismo en Tabasco muestra una desarticulación con los socios del Corredor ya que manifestaron que no participan los funcionarios en la planeación estratégica con las rutas</p>
--	--

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

	<p>turísticas, las actividades de promoción que se realiza a nivel estatal y nacional son de manera generalizada, siendo diferentes las necesidades de cada ruta, por lo que la falta de actividades o eventos que hacen atractiva a la Ruta son escasas, por consiguiente la competitividad es débil.</p>
<p>Palabras claves de la Tesis:</p>	<p>Palabras clave: Atractividad, competitividad, factores, Pantanos de Centla, políticas pública</p>
<p>Referencias citadas:</p>	

Referencias citadas

- A., O. M., & Gómez Videz, I. M. (2017). *Factores que Inciden en la Competitividad Turística de los Municipios de Coveñas y Santiago de Tolú*. Tesis para grado, UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLIVAR, FACULTAD DE ECONOMIA Y NEGOCIOS., Cártagena. Recuperado el 5 de Julio de 2022, de <https://biblioteca.utb.edu.co/notas/tesis/0072913.pdf>
- Acevedo-Gelves, L. K., & Albornoz-Arias, N. (s/f). Revisión teórica de las capacidades dinámicas empresariales. *Pensamiento y Gestión*(24), 264-283. Recuperado el 10 de Octubre de 2022, de <http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n46/2145-941X-pege-46-262.pdf>

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

- Alonso Ferreras, V. H. (Marzo de 2010). Factores críticos de éxito y evaluación de la competitividad de destinos turísticos. (Redalyc.org, Ed.) *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 19(2), 201-220. Recuperado el 23 de Octubre de 2022
- Alté, C. (Julio de 2006). *IDB Inter-American Development Bank*. Recuperado el 1 de Junio de 2021, de <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/El-turismo-en-Am%C3%A9rica-Latina-y-el-Caribe-y-la-experiencia-del-BID.pdf>
- Amaya Molinar, C. M., Ochoa Llamas, I., & Schmidt Cornejo, N. C. (Julio-agosto de 2015). La competitividad turística en la literatura académica a principios del siglo XXI. *Teoría y Praxis*(18), 35-77. Recuperado el 8 de Mayo de 2022, de <https://www.redalyc.org/pdf/4561/456144903003.pdf>
- Amaya Molinar, C., Sosa Ferreria, A., & Moncada Jiménez, P. (2017). Determinantes de competitividad turística en destinos de sol y playa mexicano. *Región y Sociedad*(58), 281-282. Recuperado el 7 de Mayo de 2022, de <chrome-extension://dagcmkpagjlhakfdhnbomgmjdpkdklff/enhanced-reader.html?openApp&pdf=http%3A%2F%2Fwww.scielo.org.mx%2Fpdf%2Fregsoc%2Fv29n68%2F1870-3925-regsoc-29-68-00279.pdf>
- Anderson, B. (20 de Septiembre de 2020). El COVID y su impacto en el Turismo. México, México.
- Aranda Ogaya, M. (s/f). Recuperado el 5 de Noviembre de 2022
- Arellanos-Soto, D., Padilla-Rivas, G., Ramos-Jimenez, J., Galan-Huerta, K., Lozano-Sepulveda, S., Martinez-Acuña, N., . . . Rivas-Estilla, A. M. (2021). Decline in Influenza Cases in Mexico After the Implementation of Public Health Measures for COVID-19.

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Scientific Reports, 11(10730). Obtenido de <https://www.nature.com/articles/s41598-021-90329-w.pdf>

- ASUR. (Enero de 2022). http://www.asur.com.mx/es/inversionistas/trafico-de-pasajeros.html?pasajeros_aeropuerto=9&pasajeros_pasajero=0&pasajeros_mes=1&pasajeros_mesFinal=12&precios_compararAnno=2021&action=consulta_mensual. Recuperado el 7 de Junio de 2022, de http://www.asur.com.mx/es/inversionistas/trafico-de-pasajeros.html?pasajeros_aeropuerto=9&pasajeros_pasajero=0&pasajeros_mes=1&pasajeros_mesFinal=12&precios_compararAnno=2021&action=consulta_mensual
- Ayuso Campos, M. (2019). *La Sostenibilidad en el Sector Turístico, Definiciones, Modelos y Casos Paradigmáticos*. Tesis. Recuperado el 9 de Mayo de 2022, de <file:///C:/Users/ciovi/OneDrive/Escritorio/ACT%20SEMINARIO%20T%20II.%202%20MAY%2022/finalizados%20da.%20etapa/2019%20LA%20SOSTENIBILIDAD%20EN%20EL%20SEC.%20TUR%20C3%8DSTICO.pdf>
- Barba Macías, E., Valadez Cruz, F., Pinkus Rendón, M. Á., & Pinkus Rendón, M. J. (2014). Revisión de la Problemática Socioambiental de la Reserva de la Biósfera Pantanos de Centla, Tabasco. *Investigación y Ciencia*, 22(60), 50-57.
- Barón, C. (1 de Diciembre de 2021). *Statista*. Recuperado el 22 de Junio de 2022, de <https://es.statista.com/estadisticas/640115/evolucion-del-consumo-turistico-interior-en-el-mundo/>
- Berdo, S. (Abril de 2015). The Integrated Model of Dwyer and Kim as a Tool to Evaluate and Rank the Determinant Attributes of a Tourist Destination Competitiveness. *European*

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Journal of Economics, 1, 28. Recuperado el 8 de Mayo de 2022, de
https://revistia.com/files/articles/ejes_v1_i1_15/Sonila_Berdo.pdf

- Blanco Cerradelo, L., Diéguez Castrillón, M. I., & Gueimonde Canto, A. (Julio de 2015). Propuesta de Indicadores de Recursos de Competitividad Turística en los Espacios Naturales Protegidos. *Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 13(4), 937-957. Recuperado el 7 de Julio de 2022, de
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88140288015>
- Blanco Cerradelo, L., M^a IDiéguez Castrillón, M., & Gueimonde Canto, A. (2015). Propuesta de indicadores de recursos de competitividad turística en los espacios naturales protegidos. *PASOS*, 13(4), 950-960. Recuperado el 12 de Mayo de 2022, de
https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/16170/PS_13_4%20_%282015%29_14.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Brent Ritchie, J., & Crouch, G. I. (2003). The Competitive Destination a sustainable Tourism perspective. En J. Brent Ritchie, & G. I. Crouch, *The Competitive Destination a sustainable Tourism perspective* (págs. 60-65). Calgary, Canadá: CAB PUBLISHING. Recuperado el 5 de Mayo de 2022
- Camacho Gómez, M., & Suárez Jiménez, R. D. (2021). Turismo Creativo en el Contexto de la Economía Naranja. En J. Rebollo Martínez, & R. D. Suárez Jiménez, *Estudios y Proyectos REgionales Comunitarios para el Desarrollo Turístico Sostenible en México* (1ra. ed., págs. 267-276). Villahermosa, Tabasco, México: Universidad Tecnológica de Tabasco. Recuperado el 3 de Julio de 2022, de
https://www.uttab.edu.mx/resources/2dosimposio/Libro_2_Turismo_9_nov.pdf

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

- Cámara de Diputados. (31 de Julio de 2019). *Cámara de Diputados*. Recuperado el 7 de Junio de 2022, de https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGT_310719.pdf
- Cañizares Ruíz, M. d. (Diciembre de 2012). SOSTENIBILIDAD Y TURISMO: DE LA DOCUMENTACIÓN INTERNACIONAL A LA PLANIFICACIÓN EN ESPAÑA «HORIZONTE 2020». *Boletín de la Asociación de Geógrafos españoles*(61), 87-92. Recuperado el 22 de Junio de 2022
- Cap Teleguario, L. M. (Febrero de 2019). Modelo de Aplicación de Mercadotecnia Verde para el Desarrollo Ecoturístico en Patzun, Chimaltenango. *Universidad de San Carlos de Guatemala*. Obtenido de <http://www.repositorio.usac.edu.gt/14108/1/Luis%20Miguel%20Cap%20Teleguario.pdf>
- Carballo-Sandoval, A. (2005). Análisis de un Modelo de Desarrollo Ecoturístico en Quintana Roo, México. *Teoría y Praxis*(1), 31-47.
- Carrillo, R. (12 de Agosto de 2021). *Topadventure.com*. Recuperado el 19 de Abril de 2022, de Descubre lo Mejor del Ecoturismo en Campeche: <https://topadventure.com/ecoturismo/Descubre-lo-mejor-del-ecoturismo-en-Campeche-20210812-0002.html>
- Carvajal Zambrano, G., & Chávez López, A. C. (Noviembre de 2020). Cuadro de Mando Integral para la toma de decisiones y desarrollo de estrategias de sustentabilidad de un destino turístico. *Journal of Business and Entrepreneurial Studies*, Vol. 5 - 1 - 2021(Enero - marzo), 110-117. Recuperado el 11 de Mayo de 2022, de <file:///C:/Users/ciovi/Downloads/Dialnet-CuadroDeMandoIntegralParaLaTomaDeDecisionesYDesarr-7887991.pdf>

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

- Castro AnaLuiza, J. C. (2020). Imagen del Destino desde la Perspectiva del Turista. *Turismo y Sociedad*, 26(s/n), 45-66. <https://doi.org/DOI: 10.18601/01207555.n26.02>
- Cedeño-Pinoargote, J., & Benavides-Rodríguez, A. (Junio de (julio-diciembre 2019)). Estudio de caso Diamante de la Competitividad de Porter y la ventaja competitiva del sector hotelero del Cantón Santa Elena – provincia de Santa Elena. *Revista Ciencias Pedagógicas e Innovación, Volumen VII(1)*, 44-50. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.26423/rcpi.v7i1.276>
- Ceiba. (2008). Recuperado el 2024
- Cerda L.1, V. (2008). Evaluación de la concordancia inter-observador en investigación pediátrica: Coeficiente de Kappa. *REvista Chilena de Pediatría*, v.79(1), s/n. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4067/S0370-41062008000100008>
- Cetina Briceño, G. M., & Castro García , J. F. (2018). *Competitividad del Turismo en la Provincia Centro de Boyacá: Perspectiva desde lo metodológico*. Bogotá. Recuperado el 5 de julio de 2022, de <https://fdocuments.mx/document/competitividad-del-turismo-en-la-provincia-centro-de-.html?page=1>
- Cetina Briceño, G., Fonseca, L., & Castro García, J. F. (2020). *Competitividad del Turismo en l Provincia Centro de Boyacá Pesrpectivas de lo metodológico*. Universidad Santo Tomás Bogotá, Bogotá. Recuperado el 23 de Junio de 2022, de <https://www.eumed.net/actas/20/turismo/42-competitividad-del-turismo-en-la-provincia-centro-de-boyaca.pdf>
- Chung-Velásquez, S., & Lopez-Manrique, H. (2021). Propuesta turística para el circuito Marvilla basada en los registros de la avifauna del sitio Ramsar Los Pantanos de Villa.

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Police Brief, 2(2), 1-6. Recuperado el 10 de Julio de 2022, de

https://www.google.com/search?q=Sitio+Ramsar+Los+Pantanos+de+Villa%3A+Propuesta+Tur%C3%ADstica+para+el+Circuito+Marvilla+Basada+en+los+Registros+de+la+Avifauna.&rlz=1C1UEAD_esMX994MX994&oq=Sitio+Ramsar+Los+Pantanos+de+Villa%3A+Propuesta+Tur%C3%ADstica+par

- Çoban, E., & Özel, Ç. H. (2022). Determining the Crisis Management Strategies Applied by Hotel Managers During the Outbreak of Coronavirus (Covid-19). *Advances in Hospitality and Tourism Research (AHTR)*, 0(0). Obtenido de <https://dergipark.org.tr/en/download/article-file/1820956>
- Conapo. (22 de Junio de 2022). www.gobierno.mx/conapo. Obtenido de https://www.google.com/search?q=Conapo&rlz=1C1UEAD_esMX994MX994&oq=Conapo&aqs=chrome..69i57j0i512i9.4552j0j15&sourceid=chrome&ie=UTF-8
- Consejo Nacional Empresarial Turístico. (11 de noviembre de 2020). *CNET*. Obtenido de <https://www.cnet.org.mx>
- COPLADET. (2019). *Programa Sectorial de Desarrollo Turístico 2019-2024*. Villahermosa. Recuperado el 8 de Mayo de 2022, de https://tabasco.gob.mx/sites/default/files/users/planeacion_spf/9.%20Programa%20Sectorial%20de%20Desarrollo%20Tur%C3%ADstico%202019-2024.pdf
- Corbetta, P. (2007). *Metodología y Técnicas de Investigación Social*. Madrid: McGraw-Hill.

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

- Crespo Jareño, J., & Soria de Mesa, B. W. (Diciembre de 2019). Marketing Ecológico: Contexto Evolutivo del Nuevo Consumidor. *Contribuciones a las Ciencias Sociales*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/cccss/2019/12/marketing-ecologico.html>
- Crouch, G. I., & Brent Ritchie, J. R. (2003). Convention Site Selection Research: A Review, Conceptual Model, and Propositional Framework. *Journal of Convention & Exhibition Management*, 1:1, 49-69.
- Daltabuit Godás, M., Hernández Valderrama, A., Barbosa, S., & Valdez Tah, A. (2007). Reflexiones en Torno al Ecoturismo en Yucatán. *Península*, 2(1), 103-124.
- Datatur. (16 de Enero de 2022). *Gobierno de México*, Electrónico. Recuperado el 16 de Enero de 2023, de <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx#:~:text=%E2%80%8BComp%20rende%20las%20actividades%20que,remunerada%20en%20el%20lugar%20visitado.>
- Datatur. (2022). *Reporte de actividades de Turismo 2022*. Secretaría de Turismo, Ciudad de México. Recuperado el 22 de Junio de 2022, de <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Inicio.aspx>
- De Los Santos Cruz, K. (2017). *Competitividad Turística según los determinantes de Dwyer y Kim, en la Provincia de Trujillo*. Trujillo, Perú: Universidad César Vallejo. Recuperado el 12 de Mayo de 2022, de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/11686/delossantos_ck.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- De los Santos Cruz, K. E. (2017). *Competitividad Turística según los Determinantes de Dwyer y Kim, en la Provincia de Trujillo Año 2017*. Tesis, Universidad César Vallejo,

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Vallejo. Recuperado el 2 de Julio de 2022, de

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/11686/delossantos_ck.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Diario Oficial de la Federación. (12 de Julio de 2019). *Diario Oficial de la Federación*. Recuperado el 7 de junio de 2022, de https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5565599&fecha=12/07/2019#gsc.tab=0
- Ding, D., Del Pozo Cruz, B., Green, M. A., & Bauman, A. E. (2020). Is the COVID-19 Lockdown Nudging People to be More Active: a Big Data Analysis. *British Journal of Sports Medicine*, 54(20), 1183-1184. Obtenido de <https://bjsm.bmj.com/content/bjsports/54/20/1183.full.pdf>
- Dominguez, E., & Osorio, G. (2020). El ecoturismo en Quintana, Roo. Análisis de sus prouyectos comuniarios. *El Periplo Sustentable*, 113-149.
- Doumet Chilán, N. Y. (2020). Fundamentos teóricos para una estrategia de conservación y valorización turístico-recreativa de los humedales de Ecuador. *Revista internacional de turismo y empresa*, 4 (1). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.21071/riturem.v4i1.12724>
- Espinosa Ovando, G. (2015). *Plan de Mercadotecnia para el Corredor Turístico Pantanos de Centla, Tabasco*. Centla. Recuperado el 8 de Mayo de 2020
- Espinosa, G. (2012). *Informe del Plan de Mercadotecnia del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla*.

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

- Eudefay. (Julio de 2023). *Eudefay*. Recuperado el 2 de Junio de 2023, de Eudefay:
<https://uedufy.com/how-to-interpret-model-fit-results-in-amos/>
- Federación, D. O. (30 de Julio de 2021). *Secretaría de Gobierno*. Obtenido de
https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5625339&fecha=30/07/2021#gsc.tab=0
- FONATUR. (2020). *www.fonatur.gob.mx*. Recuperado el 7 de Mayo de 2022, de
www.fonatur.gob.mx
- Forés Julián, B., & Ayuso Campos, M. (2018-2019). *La sostenibilidad en el sector turístico, definiciones, modelos y casos paradigmáticos*. universitat jumaei. Recuperado el 12 de Mayo de 2022, de
<file:///C:/Users/ciovi/OneDrive/Escritorio/lectura%20modelos%20recientes%20de%20ecoturismo/2019%20LA%20SOSTENIBILIDAD%20EN%20EL%20SEC.%20TUR%20C3%208DSTICO.pdf>
- Gándara, J. M., Fraiz Brea, J. A., & Alén González, M. E. (2012). Hoteles Sostenibles para Destinos Sostenibles: la Calidad Hotelera como Instrumento para la Sostenibilidad. *El comportamiento de la empresa ante entornos dinámicos: XIX Congreso anual y XV Congreso Hispano Francés de AEDEM* (pág. 19). Asociación Española de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM). Recuperado el 5 de Mayo de 2022, de
https://www.google.com/search?q=Modelo+conceptual+de+Dwyer+%26+Kim&rlz=1C1UEAD_esMX994MX994&oq=Modelo+conceptual+de++Dwyer+%26+Kim++&aqs=chrome..69i57j33i160j33i22i29i30l2.10718j0j15&sourceid=chrome&ie=UTF-8

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

- García Ferrer, G. (2012). *Investigación Comercial* (3ra. ed.). Madrid, España: Alfaomega. Recuperado el 13 de Mayo de 2022
- García, A. (6 de Abril de 2017). Presidente del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla, Tabasco. (G. Espinosa Ovando, Entrevistador) Centro, Tabasco, México.
- Gobierno de México & Secretaría de Turismo. (3 de Julio de 2020). *Programa Sectorial de Turismo 2020-2024*. Recuperado el 2 de Junio de 2022, de http://sistemas.sectur.gob.mx/SECTUR/PROSECTUR_2020-2024.pdf
- Gobierno de México. (2 de Marzo de 2019). *Estrategia Nacional de Turismo 2019-2024*. Recuperado el 7 de Junio de 2022, de <https://www.gob.mx/sectur/prensa/estrategia-nacional-de-turismo-2019-2024-tendra-un-sentido-democratico-miguel-torruco>
- Gobierno de México, Secretaría de Turismo (SECTUR). (2020). *stemal.sectur.gob.mx/PROSECTUR-2020-2024.pdf*. Obtenido de <stemal.sectur.gob.mx/PROSECTUR-2020-2024.pdf>: <stemal.sectur.gob.mx/PROSECTUR-2020-2024.pdf>
- Gobierno del Estado de Tabasco. (2019). *Programa Sectorial de Desarrollo Turístico 2019-2024*. Villahermosa: Copladet. Obtenido de https://tabasco.gob.mx/sites/default/files/users/planeacion_spf/9.%20Programa%20Sectorial%20de%20Desarrollo%20Tur%20C3%ADstico%202019-2024.pdf
- Gobierno del Estado de Tabasco. (Junio de 2020). *Comportamiento de la Actividad Económica Estatal de Tabasco al 1er Trimestre de 2020*. Recuperado el 22 de Abril de 2022, de

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

https://tabasco.gob.mx/sites/default/files/users/planeacion_spf/Comportamiento%20de%20la%20Actividad%20Econ%C3%B3mica%20Estatal%201er%20Trim%202020.pdf

- Gobierno del Estado de Tabasco. (s.f.). *Regiones de Tabasco*. Recuperado el 22 de Abril de 2022, de <https://tabasco.gob.mx/regiones-de-tabasco>
- Gobierno del Estado de Yucatán. (s.f.). *Medio Físico*. Recuperado el 23 de Abril de 2022, de https://www.yucatan.gob.mx/?p=medio_fisico
- González Martín, R., & Mendieta, D. (2008). Reflexiones sobre la Conceptualización de la Competitividad de Destinos Turísticos. *Turismo y Desarrollo Económico*, 127-147. Recuperado el Octubre de 2022
- González, A. T. (2021). *Factores que Inciden en la Capacidad para Atraer y Retener las Actividades Económicas del Turismo*. Tesis, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, Villahermosa. Recuperado el Septiembre de 2022, de https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Factores+que+Inciden+en+la+Capacidad+para+Atraer+y+Retener+las+Actividades+Econ%C3%B3micas+del+Turismo.&btnG=
- González, O. H. (2021). Aproximación a los distintos tipos de muestreo no probabilístico que existen. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 37(3), 2. <https://doi.org/http://orcid.org/0000-0001-7230-9996>
- Greenfedl, M. (15 de Junio de 2022). *Statista*. Recuperado el 22 de Junio de 2022, de <https://es.statista.com/estadisticas/1110089/numero-casos-muertes-covid-19-mexico/>

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

- Guillén, S. (2016). VADECE, un modelo para la gestión de marketing para potenciar el turismo rural y comunitario. *Revista Digital de Marketing Aplicado*. Obtenido de file:///C:/Users/ciovi/Downloads/Dialnet-VadeceUnModeloParaLaGestionDeMarketingParaPotencia-5981172.pdf
- Gunn, C. (2014). *Vacationscape: Develing Tourist areas*. New York. <https://doi.org/10.1159>
- Guo, Y.-R., Cao, Q.-D., Hong, Z.-S., Tan, Y.-Y., Chen, S.-D., Jin, H.-J., . . . Yan, Y. (2020). The Origin, Transmission and Clinical Therapies on Coronavirus Disease 2019 (COVID-19) Outbreak – an Update on the Status. *Military Medical Research*, 7(11). Obtenido de <https://link.springer.com/content/pdf/10.1186/s40779-020-00240-0.pdf>
- Guzmán Sala, A. L., & Oscar González Hernández, O. (2017). Diagnóstico de las Atracciones del Turismo de Aventura: Caso Tabasco. En L. M. Pérez, *Perspectivas Científicas, Un nuevo enfoque para el desarrollo económico y el bienestar socioeconómico y el bienestar social* (págs. 93-113). Villahermosa, Tabasco, México. Recuperado el 22 de Junio de 2022, de <http://148.236.18.55/bitstream/20.500.12107/3498/1/18-Ap%C3%A9ndice-68-1-11-20190403.pdf#page=104>
- Guzmán Sala, A., López Montes de Oca, E. D., & González Hernández, O. E. (2018). Diagnóstico de las atracciones de Turismo Aventura: Caso Tabasco. En L. Martínez Pérez, *Perspectivas Científicas: Un nuevo enfoque para el desarrollo económico y bienestar* (1ra. edición ed., págs. 93-120). Villahermosa, Tabasco, México: Universidad Juárez Autónoma de Ta basco. Recuperado el 5 de Julio de 2022, de

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

[https://www.researchgate.net/profile/Arturo-Martinez-De-Escobar-](https://www.researchgate.net/profile/Arturo-Martinez-De-Escobar-Fernandez/publication/330532907_1-_Cluster_como_respuesta_a_los_agronegocios_en_Tabasco_2-_La_Calidad_Agricola_en_la_MiPyMEs_en_Tabasco_Impacto_y_Retos/links/5c467c5aa6fdccd6b5bf1df5/1-Cluste)

[Fernandez/publication/330532907_1-](https://www.researchgate.net/profile/Arturo-Martinez-De-Escobar-Fernandez/publication/330532907_1-_Cluster_como_respuesta_a_los_agronegocios_en_Tabasco_2-_La_Calidad_Agricola_en_la_MiPyMEs_en_Tabasco_Impacto_y_Retos/links/5c467c5aa6fdccd6b5bf1df5/1-Cluste)

[_Cluster_como_respuesta_a_los_agronegocios_en_Tabasco_2-](https://www.researchgate.net/profile/Arturo-Martinez-De-Escobar-Fernandez/publication/330532907_1-_Cluster_como_respuesta_a_los_agronegocios_en_Tabasco_2-_La_Calidad_Agricola_en_la_MiPyMEs_en_Tabasco_Impacto_y_Retos/links/5c467c5aa6fdccd6b5bf1df5/1-Cluste)

[_La_Calidad_Agricola_en_la_MiPyMEs_en_Tabasco_Impacto_y_Retos/links/5c467c5a](https://www.researchgate.net/profile/Arturo-Martinez-De-Escobar-Fernandez/publication/330532907_1-_Cluster_como_respuesta_a_los_agronegocios_en_Tabasco_2-_La_Calidad_Agricola_en_la_MiPyMEs_en_Tabasco_Impacto_y_Retos/links/5c467c5aa6fdccd6b5bf1df5/1-Cluste)

[a6fdccd6b5bf1df5/1-Cluste](https://www.researchgate.net/profile/Arturo-Martinez-De-Escobar-Fernandez/publication/330532907_1-_Cluster_como_respuesta_a_los_agronegocios_en_Tabasco_2-_La_Calidad_Agricola_en_la_MiPyMEs_en_Tabasco_Impacto_y_Retos/links/5c467c5aa6fdccd6b5bf1df5/1-Cluste)

- Guzmán-Sala, A., & Mayo Castro, A. (2016). Evaluación de los Atractivos Turísticos de Tabasco. *International Journal of Scientific Managment Tourism*, 2(2), 151-161. Recuperado el 5 de Julio de 2022, de https://www.google.com/search?q=Diagn%C3%B3stico+de+las+Atracciones+Tur%C3%ADsticas+del+Estado+de+Tabasco.&rlz=1C1UEAD_esMX994MX994&oq=Diagn%C3%B3stico+de+las+Atracciones+Tur%C3%ADsticas+del+Estado+de+Tabasco.+&aqs=chrome..69i57.3530j0j15&sourceid=chrome&
- H. Ayuntamiento de Centla, T. (2021). *Plan Municipal de Desarrollo Centla, 2021-2024*. Centla. Recuperado el 22 de Junio de 2022, de <https://centla.gob.mx/wp-content/uploads/2022/01/PMD-CENTLA-2021-2024-PUBLICACION.pdf>
- H. Ayuntamiento de Centla, Tabasco. (2018-2019). *Plan Municipal de Desarrollo, Centla, Tabasco 2018-2019*. Centla, Tabasco. Recuperado el 8 de Mayo de 2022
- Hadi, A. G., Kadhom, M., Hairunisa, N., Yousif, E., & Mohammed, S. A. (2020). A Review on COVID-19: Origin, Spread, Symptoms, Treatment, and Prevention. *Biointerface Research in Applied Chemistry*, 10(6), 7234 - 7242. Obtenido de <https://biointerfaceresearch.com/wp-content/uploads/2020/06/20695837106.72347242.pdf>

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

- Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill. Recuperado el 13 de Mayo de 2022
- Hernández Ulate, A., & Picón Cruz, J. C. (2016). Ecoturismo en Costa Rica: Estado del Arte a partir de Investigaciones Publicadas en las Revistas de las Universidades Públicas Costarricenses. *Journal of Tourism Analysis = Revista de Análisis Turístico*, 2016(21), 11-21. Recuperado el 9 de Julio de 2022, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5619620>
- <http://gestdestinos.pbworks.com/f/DIM+parte+4.pdf>. (s.f.). Recuperado el 2022 de Mayo de 2022
- Huiterna, B. E. (S/fe). *Oxford bibliographies*. Obtenido de <https://www.oxfordbibliographies.com/display/document/obo-9780199828340/obo-9780199828340-0256.xml>
- Ibarra-Nava, I., Cardenas-de la Garza, J. A., Ruiz-Lozano, R. E., & Salazar-Montalvo, R. G. (2020). Mexico and the COVID-19 Response. *Disaster Medicine and Public Health Preparedness*, 14(4), E17-E18. Obtenido de <https://www.cambridge.org/core/services/aop-cambridge-core/content/view/D534AABB5B0F77A8CD9E05AB3020BC42/S1935789320002608a.pdf/mexico-and-the-covid-19-response.pdf>
- Inafed, G. d. (s/f). *Inafec, Gobierno de México*. Recuperado el 5 de enero de 2022, de https://www.google.com/search?rlz=1C1UEAD_esMX994MX994&sxsrf=ALiCzsYbmBxgmwm1FR6nWf_X090GOC1dlw:1655069521933&source=univ&tbm=isch&q=inafed

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

+mapa+del+sureste+de+mexico&fir=RBW_i6vMGcRIIM%252CLKw8INIB9Y02AM%252C_%253BugUZNZQ3-13MWM%252CxSO_Pz7zEOhVBM%252C_%

- INEGI. (2019). *Instituto Nacional de Estadística y Geografía*. Recuperado el 1 de Junio de 2022, de www.inegi.gob.mx
- INEGI. (2020). *Panorama sociodemográfico de México-Tabasco*. Villahermosa. Recuperado el 22 de Abril de 2022, de https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/702825198008.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2015). *INEGI*. Obtenido de <https://www.inegi.org.mx/>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2021). *INEGI*. Recuperado el 19 de Abril de 2022, de Cuéntame Información por Estado Campeche: <https://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/camp/default.aspx?tema=me&e=04>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2021). *INEGI*. Obtenido de Panorama Sociodemográfico de México: https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/702825197759.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2021). *INEGI*. Recuperado el 22 de Abril de 2022, de Cuéntame Información por Estado Tabasco: <https://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/Tab/Territorio/default.aspx?tema=ME&e=27>

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2021). *INEGI*. Recuperado el 23 de Abril de 2022, de Cuéntame Información por Estado Tabasco:
<https://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/Yuc/Economia/default.aspx?tema=ME&e=31>
- Instituto para el Federalismo y el Desarrollo Municipal. (2010). *INAFED*. Recuperado el 22 de Abril de 2022, de Enciclopedia de los Estados y Delegaciones de México Tabasco:
<http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM27tabasco/index.html>
- Inventur. (s.f.). *Inventur*. Recuperado el 2 de Junio de 202, de
<https://inventur.yucatan.gob.mx/>
- Irebit. (1994). *Programa de Manejo Reserva de la Biósfera de los Pantanos de Centla, Tabasco, México*.
- Isaac Martínez, R., Ayala Arcipreste, M., Sandoval Valladares, J., Burgos Salazar, F., Arteaga Aguilar, M., Isaac Márquez, A., . . . Manzanero Acevedo, L. (2016). Ecoturismo y Desarrollo Comunitario: El Caso de 'Valentín Natural' en el Sureste de México. *Revista Turismo y Sociedad*(18), 117-135.
- Isabel, D. C., Gueimonde Canto, A., Sinde Cantorna, A., & Blanco Cerradelo, L. (2011). Análisis de los principales modelos explicativos de la competitividad de los destinos turísticos en el marco. *Cultur*, 05(02), 102-121. Recuperado el 29 de Enero de 2023, de
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3743052.pdf>
- J, O. A., & Nuñez Martínez, P. (s.f.). Las Teorías del Desarrollo. En el Análisis del Turismo Sustentable. *Intersedes*, 144-165. Recuperado el 2022

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

- Jahan, K. M. (2018). Impacto del ecoturismo en el medio ambiente, la sociedad y la cultura del bosque pantanoso de Ratargul en Sylhet, Bangladesh. *Research Gate*.
<https://doi.org/DOI: 10.9734/AJEE/2018/45214>
- Jocaault, J., Rivera, T., A., D. F., & M, X. K. (s.f.). Responsabilidad, resistencia y oportunidad .
- Jocaault, S., García de Fuentes, A., M., X. k., & Montañez, A. (20 de Septiembre de 2021). Responsabilidad, resistencia y oportunidades del turismo comunitario en la Península de Yucatán. México, Yucatán, Campeche, Quintana, Roo., México.
- Jordi Casall, E. M. (2003). Tipos de Muestreo. *Rev. Epidem. Med. Prev. 1: 3-7 , 1(3-7)*, 5. <https://doi.org/S/N>
- Leal Cubillos, E. E. (2020). *Diseño de un Modelo de Desarrollo Rural Sostenible para la Vereda El Pantano del Municipio de Girón en Santander*. Tesis de Grado , Universidad Santo Tomás, Bucaramanga, Bucaramanga, Santander. Recuperado el 10 de Julio de 2022, de
<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/29763/2020LealEdwin.pdf?sequence=6&isAllowed=y>
- Ledhesma, M. (2018). *Tipos de Turismo: Nueva Clasificación*. Buenos Aires: OMPT.
- Leiper, N. (1979). *The Framework of torism. Annalasis of Tourism Reserarch*.
<https://doi.org/https://doi.org/1016/0160-783>
- Li, L., Yang, Z., Dang, Z., Meng, C., Huang, J., Meng, H., . . . Shao, Y. (2020). Propagation Analysis and Prediction of the COVID-19. *Infectious Disease Modelling, 5*,

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

282-292. Obtenido de <https://pdf.sciencedirectassets.com/314108/1-s2.0->

S2468042719X00032/1-s2.0-S2468042720300087/main.pdf?X-Amz-Security-

Token=IQoJb3JpZ2luX2VjEGUaCXVzLWVhc3QtMSJIMEYCIQCPN53Nfb4X88nwN

5%2FWocmOL5Xyly5TYNBvMKlX1gi0AAIhAOjK0klWpiITsZi8qic83gL%2Fdd9YD

OT8DgGwbMBI

- Llanos Zegarra, J. C. (2017). *Método para Formular Planes de Desarrollo Turístico - Caso Provincia de Tambopata - Madre de Dios*. Tesis de grado, UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA, UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE ECONOMIA, Arequipa, Perú. Recuperado el 6 de Julio de 2022, de <http://190.119.145.154/bitstream/handle/UNSA/6539/ECMllzejc.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- López Baños, G., Sierra Bulnes, M. R., & Castro González, V. (2017). *Hacer Turismo en Tabasco Es Viable*. Artículo independiente, Villahermosa. Recuperado el 6 de Julio de 2022, de <http://ru.iiec.unam.mx/3816/1/261-L%C3%B3pez-Sierra-Castro.pdf>
- López Montes de Oca, E. D., Reyes de la Cruz, C., & Mandujano Contreras, J. C. (2018). *El Desarrollo del Turismo en Tabasco a partir de las Potencialidades Naturales y Culturales de sus Territorios*. Universidad Nacional Autónoma de México y Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo., Ciudad de México. Recuperado el 6 de Julio de 2022, de http://ru.iiec.unam.mx/4275/1/1-Vol2_Parte2_Eje12_Cap1-173-Lopez-Reyes-Mandujano.pdf

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

- López Pardo, G., & Palomino Villavicencio, B. (2008). Políticas públicas y ecoturismo en comunidades indígenas de México. *Teoría y Praxis*, 33-50. <https://doi.org/E-ISSN:1870-1582>
- Macías, E. B., Valadez Cruz, F., Pinkus Rendón, M. Á., & Pinkus Rendón, M. (Marzo de 2014). Revisión de la Problemática Socioambiental de la Reserva de la Biósfera Pantanos de Centla. (60), 50-57. Recuperado el 5 de Julio de 2022, de <https://investigacion.uaa.mx/RevistaIyC/archivo/revista60/Articulo%205.pdf>
- Mara Manzano, R., & Varzin, G. (Jul-set de 2008). Modelos de Competitividad para Destinos Turísticos en el Marco de la Sostenibilidad. *Revista de Administração Contemporânea*, 12(3), 789-809. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/840/84012309.pdf>
- Martínez Aragón, C. L., Arellano González, A., & Carballo Mendivil, B. (Enero-junio de 2020). La Creación de las Ventajas Competitivas desde las Perspectivas de las Teorías Administrativas. *ANNE*, 24(1), 80-90. Recuperado el 10 de Octubre de 2022, de https://www.google.com/search?q=La+creaci%C3%B3n+de+las+ventajas+competitivas+desde+las+perspectivas+de+las+teor%C3%ADas+administrativas&rlz=1C1UEAD_esMX994MX994&oq=La+creaci%C3%B3n+de+las+ventajas+competitivas+desde+las+perspectivas+de+las+teor%C3%ADas+a
- Martínez Avila, M. (23 de Julio de 2022). Análisis Factorial Confirmatorio: Un modelo de gestión del conocimiento en las Universidades Públicas. (SciELO, Ed.) *Revista Iberoamericana Investigación y Desarrollo (REDI)*, 12(23), 1-18. Recuperado el 20 de

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Marzp de 2024, de <https://scielo.org.mx/scielo.php?script=sci-artex&ord.=S2007-7467202100200159>

- Martínez Quintana, V. (Julio-septiembre de 2017). El Turismo de Naturaleza: Un Producto Turístico Sostenible. *ARBOR Ciencia. Dialnet, 193(785)*. Recuperado el 12 de Julio de 2022, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6266566>
- Martínez Rodríguez, A. A., Juárez López, J. F., Ortíz Salaz, L., & Galmiche Tejeda, A. (2021). El Paisaje como Recurso Turístico en Áreas Naturales Protegidas: Caso Ranchería Chilapa 2da.Sección. *Ecosistemas y Recursos Agropecuarios(1)*, 1-16. Recuperado el 7 de Julio de 2022, de <https://era.ujat.mx/index.php/rera/article/view/2680/1473>
- Mayo Castro, A., & Guzmán Sala, A. (2016). Evaluación de los Atractivos Turísticos de Tabasco, México. *International Journal of Scientific Management and Tourism, 2(2)*, 151-161. Recuperado el 14 de Julio de 2022, de https://www.researchgate.net/publication/313821648_Evaluacion_de_los_Atractivos_Turisticos_de_Tabasco
- Mayo Castro, A., Guzmán, S. A., & Luna, L. L. (2016). Tabasco en la Necesaria Convergencia de sus Proyectos de Inversión en el Turismo de Negocios y de Ocio. *International Journal of Scientific Management and Tourism, Vol.2(1)*, 355-370. Recuperado el 22 de julio de 2022, de https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Tabasco+en+la+Necesaria+Convergencia+de+sus+Proyectos+de+Inversi%C3%B3n+en+el+Turismo+de+Negocios+y+de+Ocio.&btnG=

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

- Medina Argueta, G. d., & Rosado Varela, A. A. (2014). La planificación Turística Sustentable desde un Enfoque Sistemático. *Gestión Turística*, 1-29. Recuperado el 10 de Octubre de 2022
- Medina-Hernández1, E. J., Medina-Hernández1, E. J., Muñiz, J. L., & Guzmán-Aguiar, D. S. (Junio de 2022). Recursos y Estrategias para la Enseñanza de las Estadísticas Analítica de datos. *Formación Universitaria*, 15(3), S/P.
<https://doi.org/https://dx.doi.org/10.4067/S0718-500620220003000061>
- Mena Rosa, M. (24 de Enero de 2022). *Statista*. Recuperado el 2022 de Junio de 2022, de <https://es.statista.com/grafico/26665/numero-de-llegadas-de-turistas-internacionales-en-el-mundo/>
- Mendoza González, M., Guzmán Jiménez, L. A., & Castro Constantino, R. L. (2021). Ecoturismo para el Desarrollo Local de Balancán, Tabasco. En L. Martínez Pérez, & J. Rebollo Meza, *Estudios y Proyectos Regionales Comunitarios para el Desarrollo Turístico Sostenible en México* (pág. 280). Villahermosa, Tabasco, México. Recuperado el 6 de Julio de 2022, de https://www.uttab.edu.mx/resources/2dosimposio/Libro_2_Turismo_9_nov.pdf
- Mercado, S. (2000). *Investigación de Mercados*. México: Ecafsa. Recuperado el 13 de Mayo de 2022
- Mexicanos, C. d. (1983). Recuperado el 2024
- Mitjana, L. R. (1 de Agosto de 2019). *Psicología y Mente*. Recuperado el 2 de Junio de 2023, de Psicología y Mente: <https://psicologiymente.com/miscelanea/analisis-covarianza-ancova>

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

- Monterrubio, C. (2021). The Informal Tourism Economy, COVID-19 and Socioeconomic Vulnerability in Mexico. *Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events*. Obtenido de <https://www.tandfonline.com/doi/epub/10.1080/19407963.2021.2017726?needAccess=true>
- Naturales, S. d. (2016). *Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales* . Obtenido de Gobierno de México: <https://www.gob.mx/semarnat/articulos/reserva-de-la-biosfera-pantanos-de-centla-tabasco?idiom=es>
- Nava-Rogel, R. M., Cerna-Ortíz, D. A., & Torres-Becerril, O. (2017). *INEGI*. Recuperado el 6 de Enero de 2024, de http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/integracion/sociodemografico/medioambdf/1999/condic/condic.html
- Navarro, D. (, enero-junio de 2015,). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuaderno de Turismo*(núm. 35), pp. 335-357. Recuperado el 11 de Mayo de 2022, de <https://www.redalyc.org/pdf/398/39838701014.pdf>
- Navarro, Diego. (7 de Febrero de 2015). Recursos Turísticos y atractivos Turísticos: Conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*(35), 335-357. <https://doi.org/DOI: 10.6018/turismo.35.221641>

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

- Nel Páez, P., Guillermo Jiménez, W., & Buitrago, J. D. (Diciembre de 2021). Las Teorías de la Competitividad Una síntesis. *Revista Republicana*(31), 122. <https://doi.org/DOI:> <http://dx.doi.org/10.21017/Rev.Repub.2021.v31.a110>
- Noel, J. (2022). Coeficiente de Correlación de Kendall en SPSS. Perú. Obtenido de #Kendall #TauB #TauC #Categórica #VariableOrdinal
- OMT. (2022). Recuperado el 7 de mayo de 2022, de <https://www.unwto.org/es/politicas-y-gestion-de-destinos>
- OMT. (6 de Junio de 2023). *Organización Mundial del Turismo*. Recuperado el 17 de Enero de 2024, de UNWTO: <https://www.unwto.org/es/politicas-y-gestion-de-destinos>
- Orellano Díaz, H. O. (22 de Agosto de 2017). La calidad en el Servicio como ventaja competitiva. *Revista Científica Dominio de las Ciencias*, 3(Mom), 79. Recuperado el 7 de Mayo de 2022, de <file:///C:/Users/ciovi/Downloads/Dialnet-LaCalidadEnElServicioComoVentajaCompetitiva-6128526.pdf>
- Organización Mundial de la Salud. (Junio de 2021). *Organización Mundial de la Salud*. Obtenido de <https://www.who.int/es>
- Organización Mundial del Turismo. (19 de septiembre de 2020). *UNWTO*. Obtenido de www.unwto.org/es
- Orozco, A. (1999). *Investigación de mercados, concepto y práctica*. Bogotá, Colombia: Norma. [https://doi.org/ISBN 958-04-5792-x](https://doi.org/ISBN%20958-04-5792-x)
- Ortiz Martínez, F. L., Robles Francia, V. H., & Guzmán, S. A. (2018). Análisis Teórico de los Modelos de Competitividad de Destinos Turísticos. Un Acercamiento para la

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Competitividad de los Destinos Turísticos. *Internacional Journal of Scientific Management and Tourism.*, 195-221. Obtenido de

https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=An%C3%A1lisis+Te%C3%B3rico+de+los+Modelos+de+Competitividad+de+Destinos+Tur%C3%ADsticos.+Un+Acercamiento+para+la+Competitividad+de+los+Destinos+Tur%C3%ADsticos.&btnG=

- Ortiz, F. I. (2020). Los modelos de competitividad de destinos turísticos como referentes para evaluar la competitividad de los pueblos mágicos. *El Periplo Suistenable*(39), 387 - 409. <https://doi.org/DOI:10.36677/elperiplo.v0i39.9166>
- Palomino Villavicencio, B., & López Pardo, G. (2019). Travesía del financiamiento de la Comisión Nacional para el Desarrollo de Pueblos y Comunidades indígenas a empresas de turismo de naturaleza en México. En N. L. Bringas Rábago, *Dimensiones Turísticas* (Vol. 3, págs. 25-45). México: Academia Mexicana de Investigación Turística, A. C. Recuperado el 23 de Octubre de 2022, de e-ISSN: 2594-2069
- Panosso Neto, A. (2012). *Teoría del Turismo, conceptos, teorías y mdelos.* (Vol. II). México, México: Trillas. Recuperado el 1 de Octubre de 2020
- Para Todo México. (15 de Marzo de 2019). *Clima del Estado de Tabasco.* Recuperado el 19 de Abril de 2022, de <https://paratodomexico.com/estados-de-mexico/estado-tabasco/clima-tabasco.html>
- Pinkus-Rendón, M. J., & Pinkus-Rendón2, M. Á. (2015). El ecoturismo: quimera o realidad de desarrollo en la Reserva de la Biosfera Ría Celestún, México. *LiminaR*, 13(1). Recuperado el 11 de julio de 2022, de

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_isoref&pid=S1665-80272015000100006&lng=es&tlng=es

- Pino, S. B. (Noviembre de 2008). Estadística descriptiva e inferencial. *Innovación y Experiencias Educativas*(12), 5. Recuperado el 4 de Septiembre de 2023, de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://archivos.csif.es/archivos/andalucia/ensenanza/revistas/csicsif/revista/pdf/Numero_13/SILVIA_BORREGO_2.pdf
- Planeación, L. d. (2018-2023). *Diputados*. Obtenido de <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LPlan.pdf>
- Polo de Lobatón, G. d., Issa Fontalvo , S. M., & Rosenstiehl Martínez, J. I. (2020). Plan de Corredor Ecoturístico de la Ciénaga Grande de Santa Marta. Sistema de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación. *Sena*, 3-49. Recuperado el 11 de Julio de 2022, de <https://repositorio.sena.edu.co/handle/11404/7586>
- Porter, M. (March de 1979). How Competitive Forces Shape Strategy. *Harvard Business Review*. Obtenido de <https://hbr.org/1979/03/how-competitive-forces-shape-strategy>
- Porter, M. (1982). Estrategia competitiva para el análisis de los sectores industriales y de la competencia. México, México.
- Porter, M. (1997). *La ventaja competitiva*. Recuperado el 8 de Mayo de 2022, de https://www.academia.edu/23059176/La_Ventaja_Competitiva_seg%C3%BAAn_Michael_Porter?msclkid=1c196a06cf3411ec881da76496061674
- Prieto-Sandoval, V., Jaca, C., & Ormazabal, M. (Agosto de 2017). https://scholar.google.es/scholar?start=40&q=la+sostenibilidad&hl=es&as_sdt=0,5.

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

Recuperado el 22 de Junio de 2022, de

https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/53653/1/Economia_Circular.pdf

- *Pueblos Mágicos de México*. (s.f.). (S. nombre, Productor) Recuperado el 7 de Junio de 2022, de Pantanos de Centla, Tabasco: <https://www.pueblosmexico.com.mx/pantanos-de-centla-tabasco-24189.html>
- Pulido, J. P. (Productor). (2020). *Análisis Factorial Confirmatorio en Amos SPSS. Fácil y rápido. Explicación e interpretación*. [Película]. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=KpAf-rplbFQ>
- Quintero Ulloa, G. E., & Vera Gamba, J. S. (2016). La Teoría de las Contingencias y su Implicación en la Actualidad de las Empresas del Sector Comercial de la Ciudad de Tunja, Boyacá. *Universidad Santo Tomás*. Obtenido de <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/30769/2016gabrielquintero.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- R. A. (2005). El posicionamiento: La batalla por su mente. En P. Kotler, *El posicionamiento* (pág. 3). México: Mc Graw Hill. Recuperado el 8 de Enero de 2024
- Ramírez Juárez, J., & Arce Castro, B. A. (Junio de 2010). Modelo de Integración para la Competitividad de las Pequeñas Empresas en el Turismo Alternativo. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_isoref&pid=S1665-80272015000100006&lng=es&tln=es, 2(8). Recuperado el 2 de Julio de 2022
- Ramos García, J. L. (2019). *Capital social comunitario, competitividad y prosperidad social de los destinos turísticos sostenibles: estudio empírico en 10 comunidades rurales de México*. Tesis, UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE, DOCTORADO

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

EN GESTIÓN DEL TURISMO, Mazatlán. Recuperado el 05 de Noviembre de 2022, de https://uadeo.mx/wp-content/uploads/2020/10/Tesis__Jorge_Ramos.pdf

- Rendón Fernández, G., Piñar Álvarez, M. D., & Wojtarowski Leal, A. (2018). Agenda de competitividad turística en áreas naturales protegidas de México. En N. Hernández, *Sustentabilidad del desarrollo sustentable: Desafíos y Propuestas* (págs. 289-300). Xalapa, Veracruz, México. Recuperado el 10 de Julio de 2022, de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/57666925/Sustentabilidad_del_Desarrollo_26_OC_T_2018_VERSION_FINAL_CON_ISBN-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1664945226&Signature=DnzIseNquorjQh8xbQkdIU0qW45YZ4boJSs06l9GGNqIVHGV3LLAgaun4APLpsxZUYm~wFPKqDVtDSRkSSMvZDaAwU
- Robert, K. S., & Norton, D. P. (1996). *Traslacion Strategy into Acction The Balanced ScoreCard* (Vol. 1). Boston, Massachusset, Estados Unidos: Harvard Bussines Review. Recuperado el 23 de JUNIO de 2022, de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=0mVhCwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP3&dq=Balanced+scorecard+de+Norton+y+Kaplan+&ots=C_uCwEhm32&sig=9b2g3PM7UcdwvXvBUwjSrHiTnmI#v=onepage&q=Balanced%20scorecard%20de%20Norton%20y%20Kaplan&f=false
- Roco-Videla. O, L.-A. R.-C.-B. (1 de Abril de 2023). ¿Cómo determinar efectivamente si una serie de datos sigue una distribución normal cuando el tamaño muestral es pequeño? *Nutrición Hospitalaria*, 40(1). <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.20960/nh.04519>
- Rodríguez Moreno, D. (2013). *www.redpilares.net/sobre-la-red/Documents/MORENO_SANCHEZ*. Recuperado el Mayo de 11 de 2022, de

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

<https://www.redpilares.net/sobre-la->

red/Documents/MORENO_SANCHEZ_Identificaci%C3%B3n%20factores%20cr%C3%ADticos%20de%20%C3%A9xito%20destino%20tur%C3%ADstico%20boyac%C3%A1.pdf

- Romero, J. (1 de Enero de 2020).

<https://www.r.jeshuaromeroguardarrama.com/es/blog/statistical-tests/kaiser-meyer-olkin-test/>. Recuperado el 8 de Enero de 2024, de <https://www.r-data-scientist.com/es/blog/statistical-tests/kaiser-meyer-olkin-test/>

- Ruiz Barroeta, M. (4 de Abril de 2021). *Milagros Ruiz Barroeta*. Obtenido de MEF E y MEF I, Herramientas para Análisis Estratégico: <https://milagrosruizbarroeta.com/mefe-y-mefi-herramientas-para-analisis-estrategico/>

- Sánchez Rodríguez, C. I. (2017). *Análisis de la actividad turística en Cazalla de la Sierra: carencias y propuestas*. Tesis, Universidad de Sevilla. Grado en Turismo, Sevilla. Recuperado el 5 de Julio de 2022, de <https://idus.us.es/handle/11441/72271>

- Santos Shingari, O. D. (2020). *Instalación Turística y su Uso en el Turismo Accesible de Pantanos de Villa*. Tesis para grado, Lima, Perú. Recuperado el 9 de Julio de 2022, de <https://repositorio.cientifica.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12805/1219/TB-Santos%20O.pdf?sequence=1>

- Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo. (2014). *Programa Estatal de Turismo 2013-2018*. Villahermosa: COPLADET. Obtenido de <https://tabasco.gob.mx/sites/default/files/users/setabasco/02-PROGRAMAESPECIALDETURISMO.pdf>

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

- Secretaría de Economía. (2013). *Norma Mexicana NMX-AA-133-SCFI-2013 Requisitos y Especificaciones de Sustentabilidad del Ecoturismo*. Recuperado el Junio de 2022, de <http://www.plataformanoms.sectur.gob.mx/pdfs/ligoteca/nmx-aa-133-scfi-20131.pdf>
- Secretaría de Economía. (s.f.). *SE*. Obtenido de Información Económica y Estatal Campeche: <https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/43341/Campeche.pdf>
- Secretaría de Fomento Económico y Trabajo. (s.f.). *SEFOET*. Recuperado el 23 de Abril de 2022, de Secretaría de Fomento Económico y Trabajo: <http://sefoet.yucatan.gob.mx/secciones/ver/riquezas-culturales>
- Secretaría de Fomento Turístico. (2021). *Informe Mensual Sobre Resultados de la Actividad Turística en el Estado de Yucatán*. Mérida. Recuperado el 24 de Abril de 2022, de http://www.sefotur.yucatan.gob.mx/files-content/general/informe_mensual_actividad_turistica/c2f761203aead30d49c07d0787cdd0f0.pdf
- Secretaría de Turismo. (2014). *Estudio de Competitividad Turística del Destino Campeche*. Universidad de Campeche, Campeche. Obtenido de <https://www.sectur.gob.mx/wp-content/uploads/2015/02/PDF-Campeche.pdf>
- Secretaría de Turismo. (2019). *Datatur*.
- Secretaría de Turismo. (2019). *Gobierno de México*. México. Recuperado el 05 de Enero de 2022, de http://sistemas.sectur.gob.mx/SECTUR/PROSECTUR_2020-2024.pdf
- Secretaría de Turismo. (2022). <http://www.seplan.campeche.gob.mx/copladecam/ps/ps-setur.pdf>. Recuperado el 19 de Abril de 2022, de

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

<http://www.seplan.campeche.gob.mx/copladecam/ps/ps-setur.pdf>:

<http://www.seplan.campeche.gob.mx/copladecam/ps/ps-setur.pdf>

- Secretaría de Turismo. (27 de Marzo de 2022). *Secretaría de Turismo*. Obtenido de <https://www.gob.mx/sectur>
- Sectur-Fonatur. (2016-2018). *Programa de Desarrollo Turístico del municipio de Centla, Tabasco*. Centla, Tabasco. Recuperado el 8 de Mayo de 2022, de <https://www.bing.com/search?q=plan+municipal+de+desarrollo+2018+2021&cvid=90227c0eb179446eb6e293b85ab750ca&aqs=edge.2.69i57j018.6161j0j1&pqlt=41&FORM=ANSPA1&PC=ACTS>
- sm@rtLine (Productor), & YouTube (Dirección). (2022). *Correlación – Tau C de Kendall* [Película]. Perú. Recuperado el 2 de Junio de 2023, de Apellido, A. [Nombre de usuario]. (Año, mes día). Título del video [Video]. YouTube. URL
- Statista. (21 de Octubre de 2021). *Statista Research Department*. Recuperado el 22 de Junio de 2022, de <https://es.statista.com/estadisticas/640133/aportacion-del-sector-turistico-al-pib-mundial/>
- Statologos. (Enero de 2024). *Statologos*. Obtenido de <https://statologos.com/covarianza/>
- Suárez Lastra, M., Valdés González, C., Galindo Pérez, M. C., Salvador Guzmán, L. E., Ruiz-Rivera, N., Alcántara-Ayala, I., . . . Garnica-Peña, R. (2021). Índice de Vulnerabilidad ante el COVID-19 en México. *Investigaciones Geográficas*(104). Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/igeo/n104/2448-7279-igeo-104-e60140.pdf>

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

- Toro, R., Peña-Sarmiento, M., & Avendaño-Prieto, B. L. (2021). *Redalyc.org*. Recuperado el 8 de Enero de 2024, de <https://www.redalyc.org/journal/4596/459671926003/>
- Torruco, M. (20 de Septiembre de 2020). El turismo ante el Covid 19. (B. Anderson, & R. Reyes-Heróles, Entrevistadores) Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=nFC8bUf55dA>
- Trout, J. (2010). *Posicionamiento, una batalla por su mente*. México: MGH.
- Unidas, O. d. (S/f). *Organización de las Naciones Unidas*. Obtenido de <https://www.un.org/es/impacto-acad%C3%A9mico/sostenibilidad>
- Unión de Secretarios de Turismo de México A.C. (s.f.). *ASETUR*. Recuperado el 22 de Abril de 2022, de Unión de Secretarios de Turismo de México A.C.: <http://asetur.mx/publicaciones/rutas-turisticas-tabasco>
- UNWTO. (2019). *Organización Mundial del Turismo*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es>
- UNWTO. (Mayo de 2022). <https://www.unwto.org/es/politicas-y-gestion-de-destinos>. Recuperado el 7 de Mayo de 2022, de <https://www.unwto.org/es/politicas-y-gestion-de-destinos>
- UWTO. (2002). *Organización Mundial del Turismo*. Recuperado el 2024 de Enero de 5, de <https://www.unwto.org/archive/global/publication/declaracion-de-quebec-sobre-el-ecoturismo>

Factores que atraen a los turistas y que fomentan la competitividad sostenible del Corredor Ecoturístico Pantanos de Centla

- Vanuesa, P. (14 de Octubre de 2016). *CCG-UNAM*, <http://www.ccg.unam.mx/~vinuesa/>. Recuperado el 01 de Septiembre de 2023, de https://www.ccg.unam.mx/~vinuesa/R4biosciences/docs/Tema8_correlacion.html#el-coeficiente-de-correlacion-no-parametrico-de-kendall-tau
- Varisco, C. (2008). *Turismo y Desarrollo Económico*. Mar del Plata.
- Vega Falcón, V. (Octubre de 2018). *Research Gates*. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.12343.06566>
- Virla, M. Q. (2010). onfiabilidad y coeficiente Alpha de Cronbach. *TELOR*, 12(2), 248-252. Recuperado el 7 de Enero de 2024, de <https://www.redalyc.org/pdf/993/99315569010.pdf>
- Zepeda, A. A. (Septiembre de 2020). Política Turística ante la Covid y el caso de México. México.