



**UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE
TABASCO**



**DIVISIÓN ACADÉMICA DE CIENCIAS ECONÓMICO
ADMINISTRATIVAS**

**CAPACIDADES FINANCIERAS: EFECTOS EN LA
COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES DEL CACAO
Y DEL CHOCOLATE**

TESIS

PARA OBTENER EL GRADO DE:

DOCTOR EN ESTUDIOS ECONÓMICO ADMINISTRATIVOS

EN LA LGAC:

**ESTUDIOS ECONÓMICOS Y CONTABLES PARA EL
DESARROLLO EN LOS SECTORES PÚBLICO, PRIVADO Y
SOCIAL**

PRESENTA:

NORMA ANGÉLICA HERNÁNDEZ GÓMEZ

BAJO LA DIRECCIÓN DE:

DRA. FABIOLA DE JESÚS MAPÉN FRANCO

EN CODIRECCIÓN

DRA. ROSA MARÍA MARTÍNEZ JIMÉNEZ

VILLAHERMOSA, TABASCO A JUNIO DE 2023



UNIVERSIDAD JUÁREZ
AUTÓNOMA DE TABASCO
"ESTUDIO EN LA DUDA. ACCIÓN EN LA FE"



División Académica de
Ciencias Económico
Administrativas/
Dirección



Oficio: DACEA/DIRECCIÓN/ 1537/2023
Villahermosa, Tabasco; a 27 de junio de 2023

LIC. MARIBEL VALENCIA THOMPSON
JEFA DEL DEPARTAMENTO DE CERTIFICACIÓN
Y TITULACIÓN DE SERVICIOS ESCOLARES
P R E S E N T E

De conformidad con lo establecido en el Art. 75 fracción V, Art. 76 fracción III, así como el Art. 77 fracciones I, II y III del Reglamento General de Estudios de Posgrado (vigente) de la UJAT, me permito comunicar a usted que la Dra. Fabiola de Jesús Mapén Franco (Directora) y el Dra. Rosa María Martínez Jiménez (Codirectora), dirigieron y supervisaron la tesis:

"CAPACIDADES FINANCIERAS: EFECTOS EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES DEL CACAO Y DEL CHOCOLATE"

Proyecto de investigación elaborado por la C. Norma Angélica Hernández Gómez egresada del Doctorado en Estudios Económico Administrativos. Los miembros del Jurado del Examen Profesional, integrado por los profesores: Dra. Candelaria Guzmán Fernández, Dra. Rosa María Martínez Jiménez, Dra. Fabiola de Jesús Mapén Franco, Dr. Arturo Martínez de Escobar Fernández, Dr. Héctor Hugo Pérez Villarreal, Dr. Germán Martínez Prats y Dr. Leonardo Hernández Triano; autorizaron el trabajo de tesis después de revisar y señalar las modificaciones pertinentes, misma que la interesada efectuó. Por lo tanto, *puede imprimirse*.

ATENTAMENTE

MTRO. JOSÉ JUAN PAZ REYES
DIRECTOR

UNIVERSIDAD JUÁREZ
AUTÓNOMA DE TABASCO



DIVISIÓN ACADÉMICA DE CIENCIAS
ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS
D I R E C C I Ó N

MARIBEL
c.c.p. Archivo

CARTA DE AUTORIZACIÓN

La que suscribe, autoriza por medio de la presente a la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, para que utilice tanto en formato físico como digital la tesis de grado con título "CAPACIDADES FINANCIERAS: EFECTOS EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES DEL CACAO Y DEL CHOCOLATE", de la cual soy autora y titular de los derechos de Autor.

La finalidad del uso y manejo de la tesis por parte de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT), será única y exclusivamente para difusión, educación y sin fines de lucro; autorización que se hace de manera enunciativa más no limitativa para compartir su contenido en la Red Abierta de Bibliotecas Digitales (RABID) y a cualquier otra red académica con las que la UJAT tenga relación institucional.

Por lo anterior, libero a la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco de cualquier reclamación legal que pudiera ejercer respecto al uso y manipulación de la tesis mencionada y para los fines estipulados en este documento.

Se firma la presente autorización en la ciudad de Villahermosa, Tabasco a los 28 días del mes de julio del año 2023.

Autorizo



C. NORMA ANGELICA HERNANDEZ GOMEZ

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y ORIGINALIDAD

C. Norma Angelica Hernandez Gomez; estudiante del programa de Doctorado en Estudios Económico Administrativos con registro SNP 005590 de la División Académica de Ciencias Económico Administrativos en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco como autor de la presente tesis para el grado de Doctor titulada "**CAPACIDADES FINANCIERAS: EFECTOS EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES DEL CACAO Y DEL CHOCOLATE**"

DECLARO QUE:

Esta tesis es mi propio trabajo, con excepción de las citas en las que he dado crédito a sus autores, así mismo, afirmo que no ha sido presentada para la obtención de algún título o grado equivalente.

Del mismo modo, asumo frente a la Universidad cualquier responsabilidad que pudiera derivarse de la autoría o falta de originalidad del contenido de la tesis presentada de conformidad con el ordenamiento vigente

Villahermosa, Tabasco a 28 de julio de 2023



C. Norma Angelica Hernandez Gomez

Dedicatoria

Con amor y gratitud

A **Dios** por Amarme, Bendecirme, Protegerme y Guiarme en todo momento

A mi **familia**: padres, hermanos, hija, esposo, nieta y sobrina por ser mi fuente de motivación

A la **Universidad Tecnológica de Tabasco** por su invaluable apoyo en pro de mi desarrollo profesional

A mi alma mater, la **Universidad Juárez Autónoma de Tabasco**

A mis profesores del **NAP** y en especial a mi **comité tutorial**

A mis **alumnos** por ser mi fuente de inspiración.

Angy

Agradecimientos

A **Dios** por conservarme la vida y la salud; por guiar mis pasos con amor incondicional. bendiciéndome en todo momento con sus maravillosos dones, especialmente Fe, Fortaleza, Entendimiento y Sabiduría para concluir esta tesis.

A **mis padres María Inés y Lucio**, por el don de la vida. Mi gratitud por aceptar los momentos sacrificados por este proyecto.

A mis grandes amores: **mi hija Alejandra y mi nietecita Renata Sashi** por despertar en mí la fortaleza cuando creía desfallecer y sobre todo por estar siempre a mi lado; ustedes son muy importantes en mis proyectos de vida.

Al amor de mi vida: **mi esposo Paulino** por acompañarme de principio a fin en el desarrollo de este proyecto que parecía no terminar, por su comprensión, apoyo y paciencia..

A mis hermanos **Uriel, Antonio, Marlene, Janet y Arturo** por la comprensión y apoyo moral y de todo tipo.

A la **UTTAB** y en particular al **Dr. Lenin Martínez Pérez** por confiar en mí al brindarme la oportunidad de realizar este doctorado y contribuir en mi formación, desarrollo y realización profesional en beneficio de la comunidad universitaria y por supuesto de mis estimados alumnos.

A la **Universidad Juárez Autónoma de Tabasco** por su confianza y aceptación en el posgrado. A la Coordinación de posgrado, por el compromiso y apoyo brindado para concluir satisfactoriamente este proceso; de manera particular al **Dr. Leonardo Hernández Triano**, este proyecto no se hubiera culminado sin su valiosa ayuda.

A mi Directora, **Dra. Fabiola de Jesús Mapén Franco**, por su excelente labor como guía al brindarme acompañamiento y motivación con Sabiduría, paciencia, generosidad y disposición.

A mi Co directora la **Dra. Rosa María Jiménez Martínez** por compartirme sus conocimientos y experiencias en beneficio de esta investigación y de mi formación como profesional.

A mi tutora la **Dra. Candelaria Guzmán Fernández** por su invaluable apoyo durante todo el proceso.

A mis **profesores del NAP** por sus enseñanzas y a los **integrantes del sínodo** por sus aportes, correcciones y sugerencias acertadas.

Al **Dr. Francisco Gerardo Tanoira Barroso** y a la **Universidad Anáhuac**, por su apoyo en la realización de la estancia académica. **Gracias Frank** por tu invaluable asesoría y acompañamiento, por compartir tus conocimientos y experiencias con humildad y disposición.

A mis **compañeros y amigos**. Muy especialmente a **Carmen, Francisco, Eduardo, Carol e Iris** con quienes compartí esta hermosa experiencia de aprendizaje mutuo, mi gratitud por su apoyo incondicional en los momentos que más lo necesité.

Gracias infinitas a todos por contribuir a hacer realidad esta meta que comenzó como un sueño. **Angy**

Resumen

Debido al desarrollo de los mercados, las economías han dejado de ser de índole local. En este sentido las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPYMES) día a día se encuentran más interesadas en participar y poder competir en ellos; sin embargo, dentro de las principales limitantes para hacerlo se encuentran las capacidades financieras. El objetivo de esta investigación consistió en evaluar los efectos de las capacidades financieras en la competitividad de las empresas del cacao y del chocolate del estado de Tabasco. El estudio está sustentado en una investigación de tipo y alcance explicativo, con enfoque cuantitativo, diseño no experimental y transversal, para lo cual se estableció un modelo teórico basado en la revisión de la literatura. Con el propósito de dar respuesta a la pregunta de investigación, cumplir con los objetivos y comprobar la hipótesis se utilizó estadística inferencial mediante pruebas paramétricas. Con los datos existentes se realizó la regresión lineal la cual es un reflejo de cómo quedaría el modelo de ecuaciones estructurales, obteniéndose como resultado preliminar una correlación débil entre las capacidades financieras y la competitividad empresarial. El entorno altamente competitivo requiere que las empresas establezcan estrategias integrales y las financieras deben ser parte de ellas.

Palabras claves: Capacidades financieras, Competitividad empresarial, Chocolateras, MIPYMES

Abstract

Due to the development of markets, economies have ceased to be local in nature. In this sense, micro, small and medium-sized enterprises (MSMEs) are more interested in participating and being able to compete in them every day; however, financial capacities are among the main limitations to do so. The objective of this research was to determine the effects of financial capabilities on the competitiveness of cocoa and chocolate enterprises in the state of Tabasco. The study is based on an investigation of an explanatory type and scope, with a quantitative approach, non-experimental and cross-sectional design, for which a theoretical model was established based on the literature review. In order to answer the research question, meet the objectives and verify the hypothesis, inferential statistics were used through parametric tests. With the existing data, a linear regression was obtained, obtaining as a preliminary result a weak correlation between financial capabilities and business competitiveness. The highly competitive environment requires companies to establish comprehensive strategies and finance companies must be part of it.

Keywords: Financial capabilities, Business competitiveness, Chocolate companies, MSMEs

Indice

Resumen	vi
Abstract	vii
Índice	x
Índice de tablas	xi
Índice de figuras	19
Índice de apéndices	20
Introducción	21

Capítulo I. Planteamiento Del Problema

<i>Antecedentes</i>	24
<i>Definición del problema</i>	30
<i>Objetivos</i>	34
<i>Justificación</i>	35
<i>Hipótesis</i>	36

Capítulo II. Revisión De Literatura

<i>Marco contextual</i>	38
Las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPYMES)	38
<i>Fundamentación teórica: Recursos y capacidades financieras</i>	43
Conceptos	45
Dimensiones o Componentes	50
Evaluación	54
<i>Competitividad empresarial</i>	55
Concepto	55
Modelos	58

Dimensiones	61
Indicadores	64
Relación de la competitividad con las capacidades financieras	65
Modelo teórico de investigación	68
Capítulo III. Diseño Metodológico	
<i>Tipo</i>	70
<i>Diseño</i>	70
<i>Enfoque</i>	70
<i>Población y muestra</i>	70
<i>Proceso de recolección de información</i>	76
<i>Instrumento de investigación</i>	76
Tabla de especificaciones	78
Pilotaje	89
Instrumento	148
<i>Métodos y procesos para análisis de la información</i>	161
<i>Descripción de las pruebas estadísticas a emplear</i>	161
Capítulo IV. Resultados	
Caracterización de la población bajo estudio	164
Descriptivos sociodemográficos	164
Descriptivos de los constructos por dimensión	167
Supuestos para el análisis multivariante	168
Normalidad univariante	168
Normalidad multivariante	173
Multicolinealidad	173

Independencia de los residuos	178
Colinealidad.	178
Análisis de Regresión lineal	183
Modelo de investigación a través de ecuaciones estructurales	184
<i>Análisis factorial confirmatorio o de medida de las variables</i>	187
<i>Modelo de ecuaciones estructurales variables transformadas antes de ajuste</i>	194
<i>Supuestos de análisis multivariante de las variables transformadas</i>	195
Normalidad univariante	195
Normalidad multivariante	197
Colinealidad	198
<i>Homogeneidad</i>	200
<i>Multicolinealidad</i>	200
<i>Independencia de los residuos (variables transformadas)</i>	201
Propuesta de modelo explicativo	201
<i>Modelo parsimonioso o explicativo de ecuaciones estructurales</i>	201
Capítulo V Conclusiones, Discusión y Recomendaciones	
<i>Conclusiones</i>	206
<i>Recomendaciones</i>	209
Referencias	213
Apéndices	234

Índice de tablas

Tabla 1 Producción de cacao en México	41
Tabla 2 Concepciones de Recursos y capacidades	44
Tabla 3. Conceptualización de las capacidades financieras	46
Tabla 4. Dimensiones de las capacidades financieras.....	50
Tabla 5 Concepciones de Competitividad empresarial	57
Tabla 6 Modelos de Competitividad	59
Tabla 7 Competitividad empresarial, definición y dimensiones	62
Tabla 8 Principales indicadores-componentes de Competitividad empresarial.	64
Tabla 9 MIPYMES en el sector manufacturero	71
Tabla 10 Empresas que Elaboran Chocolate y Productos Derivados del cacao	73
Tabla 11 Empresas del cacao y del Chocolate en Tabasco	74
Tabla 13 Tabla de especificaciones variable capacidades financieras	79
Tabla 14 Tabla de especificaciones con dimensiones e ítems. Variable competitividad empresarial.....	84
Tabla 15 Codificación y niveles de medición de los datos del encuestado.....	88
Tabla 16 Codificación y niveles de medición de las características de las empresas.....	89
Tabla 17 Consistencia interna para las dimensiones de competitividad empresarial y capacidades financieras	91
Tabla 18 Coeficiente de concordancia de Kendal	93
Tabla 19 Agrupación y codificación de ítems del cuestionario Capacidades financieras y competitividad empresarial.	95
Tabla 20 Estadísticos descriptivos, comunalidades y cargas factoriales para la variable Capacidades financieras.	97

Tabla 21 Estadísticos descriptivos y resultados del análisis factorial exploratorio para la variable Conocimiento en aspectos contables y financieros.....	103
Tabla 22 Estadísticos descriptivos y resultados del análisis factorial exploratorio para la variable Conocimientos en aspectos contables y financieros	104
Tabla 23 Estadísticos descriptivos y resultados del análisis factorial exploratorio para la variable Flujo de efectivo.....	105
Tabla 24 Estadísticos descriptivos y resultados del análisis factorial exploratorio para la variable Flujo de efectivo.....	106
Tabla 25 Estadísticos descriptivos y resultados del análisis factorial exploratorio para la variable Planeación financiera	108
Tabla 26 Estadísticos descriptivos y resultados del análisis factorial exploratorio para la variable Planeación financiera	109
Tabla 27 Estadísticos descriptivos y resultados del análisis factorial exploratorio para la variable Financiamiento.....	110
Tabla 28 Estadísticos descriptivos y resultados del análisis factorial exploratorio para la variable Financiamiento.....	111
Tabla 29. Estadísticos descriptivos y resultados del análisis factorial exploratorio para la variable Inversión.....	112
Tabla 30 Estadísticos descriptivos y resultados del análisis factorial exploratorio para la variable Inversión.....	113
Tabla 31 Estadísticos descriptivos y resultados del análisis factorial exploratorio para la variable Toma de Riesgo	114
Tabla 32 Estadísticos descriptivos y resultados del análisis factorial exploratorio para la variable Toma de Riesgo	114

Tabla 33 Estadísticos descriptivos y resultados del análisis factorial exploratorio para la variable Estabilidad financiera.....	115
Tabla 34 Estadísticos descriptivos y resultados del análisis factorial exploratorio para la variable Estabilidad financiera.....	116
Tabla 35 Estadísticos descriptivos, comunalidades y cargas factoriales para la variable Competitividad empresarial.....	118
Tabla 36 Estadísticos descriptivos y resultados del análisis factorial exploratorio para la variable Planeación estratégica.....	122
Tabla 37 Estadísticos descriptivos y resultados del análisis factorial exploratorio para la variable Planeación estratégica.....	123
Tabla 38 Estadísticos descriptivos y resultados del análisis factorial exploratorio para la variable Producción y Operaciones.....	124
Tabla 39 Estadísticos descriptivos y resultados del análisis factorial exploratorio para la variable Producción y Operaciones.....	125
Tabla 40 Estadísticos descriptivos y resultados del análisis factorial exploratorio para la variable Aseguramiento de la calidad.....	127
Tabla 41 Estadísticos descriptivos y resultados del análisis factorial exploratorio para la variable Aseguramiento de la calidad.....	128
Tabla 42 Estadísticos descriptivos y resultados del análisis factorial exploratorio para la variable Comercialización.....	129
Tabla 43 Estadísticos descriptivos y resultados del análisis factorial exploratorio para la variable Comercialización.....	130
Tabla 44 Estadísticos descriptivos y resultados del análisis factorial exploratorio para la variable Contabilidad y finanzas.....	131

Tabla 45 Estadísticos descriptivos y resultados del análisis factorial exploratorio para la variable Contabilidad y finanzas.....	132
Tabla 46 Estadísticos descriptivos y resultados del análisis factorial exploratorio para la variable Recursos Humanos.....	133
Tabla 47 Estadísticos descriptivos y resultados del análisis factorial exploratorio para la variable Recursos Humanos.....	134
Tabla 48 Estadísticos descriptivos y resultados del análisis factorial exploratorio para la variable Gestión Ambiental.....	135
Tabla 49 Estadísticos descriptivos y resultados del análisis factorial exploratorio para la variable Gestión Ambiental.....	135
Tabla 50 Estadísticos descriptivos y resultados del análisis factorial exploratorio para la variable Sistemas de Información.....	136
Tabla 51 Estadísticos descriptivos y resultados del análisis factorial exploratorio para la variable Sistemas de Información.....	137
Tabla 52 Medidas de bondad de ajuste del SEM para la dimensión Conocimiento en aspectos contables y financieros de la dimensión Capacidades financieras (CACF).....	140
Tabla 53 Medidas de bondad de ajuste del SEM para el constructo (HFE).....	141
Tabla 54 Medidas de bondad de ajuste del SEM para el constructo (HPF).....	143
Tabla 55 Medidas de bondad de ajuste del SEM para el constructo (HFF).....	144
Tabla 56 Medidas de bondad de ajuste del SEM para el constructo (HFI).....	145
Tabla 57 Medidas de bondad de ajuste del SEM para el constructo (ATR).....	146
Tabla 58 Medidas de bondad de ajuste del SEM para el constructo (REF).....	147
Tabla 59 Consistencia interna por dimensiones de las variables de estudio.....	148
Tabla 60 KMO por variable con datos de campo.....	150

Tabla 61 Estadísticos descriptivos y resultados del análisis factorial exploratorio para la variable <i>Planeación estratégica</i>	151
Tabla 62 Estadísticos descriptivos y resultados del análisis factorial exploratorio para la variable <i>Producción y Operaciones</i>	151
Tabla 63 Estadísticos descriptivos y resultados del análisis factorial exploratorio para la variable <i>Aseguramiento de la calidad</i>	152
Tabla 64 Estadísticos descriptivos y resultados del análisis factorial exploratorio para la variable <i>Comercialización</i>	153
Tabla 65 Estadísticos descriptivos y resultados del análisis factorial exploratorio para la variable <i>Contabilidad y finanzas</i>	153
Tabla 66 Estadísticos descriptivos y resultados del análisis factorial exploratorio para la variable <i>Recursos Humanos</i>	154
Tabla 67 Estadísticos descriptivos y resultados del análisis factorial exploratorio para la variable <i>Gestión Ambiental</i>	155
Tabla 68 Estadísticos descriptivos y resultados del análisis factorial exploratorio para la variable <i>Sistemas de Información</i>	155
Tabla 69 Estadísticos descriptivos y resultados del análisis factorial exploratorio para la variable <i>Conocimientos en aspectos contables y financieros</i>	156
Tabla 70 Estadísticos descriptivos y resultados del análisis factorial exploratorio para la variable <i>Planeación financiera</i>	157
Tabla 71 Estadísticos descriptivos y resultados del análisis factorial exploratorio para la variable <i>Flujo de efectivo</i>	158
Tabla 72 Estadísticos descriptivos y resultados del análisis factorial exploratorio para la variable <i>Financiamiento</i>	159

Tabla 73 Estadísticos descriptivos y resultados del análisis factorial exploratorio para la variable <i>Inversión</i>	159
Tabla 74 Estadísticos descriptivos y resultados del análisis factorial exploratorio para la variable <i>Toma de Riesgo</i>	160
Tabla 75 Estadísticos descriptivos y resultados del análisis factorial exploratorio para la variable <i>Estabilidad financiera</i>	161
Tabla 76 Selección de las pruebas estadísticas	162
Tabla 77 Frecuencias de las variables sociodemográfica de los participantes y de ñas unidades de análisis.....	165
Tabla 78 Análisis descriptivo de las variables y sus dimensiones	166
Tabla 79 Estadística descriptiva por dimensión	167
Tabla 80 Estadística descriptiva para la dimensión <i>Planeación estratégica de la variable Competitividad Empresarial</i>	169
Tabla 81 Estadística descriptiva para la dimensión <i>Producción y Operaciones de la variable Competitividad Empresarial</i>	169
Tabla 82 Estadística descriptiva para la dimensión <i>Aseguramiento de la calidad de la variable Competitividad Empresarial</i>	170
Tabla 83 Estadística descriptiva para la dimensión <i>Comercialización de la variable Competitividad Empresarial</i>	170
Tabla 84 Estadística descriptiva para la dimensión <i>Contabilidad y finanzas de la variable Competitividad Empresarial</i>	171
Tabla 85 Estadística descriptiva para la dimensión <i>Recursos Humanos de la variable Competitividad Empresarial</i>	171

Tabla 86 Estadística descriptiva para la dimensión Gestión Ambiental de la variable Competitividad Empresarial.....	172
Tabla 87 Estadística descriptiva para la dimensión Sistemas de Información de la variable Competitividad Empresarial.....	172
Tabla 88 Normalidad prueba de Kolmogorov-Smirnov.....	173
Tabla 89 Supuestos de la variable Competitividad Empresarial y sus dimensiones	174
Tabla 90 Pruebas de independencia de los residuos	178
Tabla 91 Correlación entre Competitividad Empresarial y Capacidades Financieras	180
Tabla 92 Correlación de las dimensiones de competitividad empresarial.....	181
Tabla 93 Correlación de las dimensiones de capacidades financieras	181
Tabla 94 Estadísticos descriptivos de las variables.....	183
Tabla 95 Resumen de análisis de regresión jerárquica para las variables capacidades financieras que explica la competitividad empresarial.....	184
Tabla 96 Medidas de bondad de ajuste del modelo SEM para la dimensión Producción y operaciones de la dimensión Competitividad empresarial.....	189
Tabla 97 Medidas de bondad de ajuste del modelo SEM para la dimensión Recursos humanos de la dimensión Competitividad empresarial.....	190
Tabla 98 Medidas de bondad de ajuste del modelo SEM para la dimensión Financiamiento de la dimensión Capacidades financieras.....	191
Tabla 99 Normalidad univariante variables transformadas antes de ajuste.....	196
Tabla 100 Normalidad multivariante a través de Mardia de las variables transformadas después de ajuste	198
Tabla 101 Prueba de colinealidad con el coeficiente de Pearson del modelo ajustado.....	198
Tabla 102 Supuestos para el análisis multivariante del modelo ajustado.....	200

Tabla 103 *Medidas de bondad de ajuste del modelo parsimonioso* 203

Tabla 104 *Cargas factoriales del modelo parsimonioso* 204

Tabla 105 *Contraste de hipótesis*..... 206

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.
México.

Índice de figuras

Figura 1 <i>Empresas Productoras de Chocolate</i>	42
Figura 2 <i>Modelo teórico de investigación propuesto</i>	68
Figura 3 <i>Modelo de ecuaciones estructurales ajustado para el constructo (CACF)</i>	139
Figura 4 <i>Modelo de ecuaciones estructurales ajustado para el constructo (HFE)</i>	141
Figura 5 <i>Modelo de ecuaciones estructurales. Constructo Planeación Financiera (HPF)</i> .	142
Figura 6 <i>Modelo de ecuaciones estructurales para el constructo (HFF)</i>	143
Figura 7 <i>Modelo de ecuaciones estructurales para el constructo (HFI)</i>	144
Figura 8 <i>Modelo de ecuaciones estructurales para el constructo (ATR)</i>	145
Figura 9 <i>Modelo de ecuaciones estructurales para el constructo (REF)</i>	146
Figura 10 <i>Correlograma de los ítems del instrumento</i>	179
Figura 11 <i>Residuos estandarizados normales de los datos de campo</i>	182
Figura 12 <i>Modelo de ecuaciones estructurales de la investigación</i>	186
Figura 13 <i>Análisis Factorial Confirmatorio de la dimensión competitividad empresarial sin ajuste</i>	188
Figura 14 <i>Modelo de ecuaciones estructurales ajustado para la dimensión Producción y operaciones de la dimensión Competitividad empresarial</i>	189
Figura 15 <i>Modelo de ecuaciones estructurales ajustado para la dimensión Recursos humanos de la dimensión Competitividad empresarial</i>	190
Figura 16 <i>Modelo de ecuaciones estructurales ajustado para la dimensión Financiamiento de la dimensión Capacidades financieras</i>	191
Figura 17 <i>Análisis Factorial Confirmatorio de la dimensión capacidades financieras antes de ajuste</i>	192

<i>Figura 18</i> Modelo de ecuaciones estructurales mediante parcelas.....	194
<i>Figura 19</i> Histogramas de la normalidad de las dimensiones transformadas	197
<i>Figura 20</i> Correlograma.....	199
<i>Figura 21</i> Modelo parsimonioso de la investigación.....	202

Índice de apéndices

<i>Apéndice A</i> Matriz de congruencia.....	234
<i>Apéndice B</i> Tabla comparativa de medidas. Análisis de instrumentos de la variable Capacidades financieras.....	235
<i>Apéndice C</i> Instrumento de investigación antes de ajuste	240
<i>Apéndice D</i> Cedula Juicio de Expertos con instrucciones y escala de evaluación.....	250
<i>Apéndice E</i> Cedula evaluación cuestionario competitividad empresarial y capacidades financieras.....	252
<i>Apéndice F</i> Perfil de participantes en el juicio de expertos	256

Introducción

El recurso financiero es uno de los que mayor costos representan para las empresas. Por tal motivo se requiere que los empresarios y directivos posean los conocimientos, habilidades y actitudes financieras que les permitan tomar decisiones sobre la mejor manera de manejarlos, convirtiéndose en un gran desafío.

En este sentido un indicador de la presencia de las capacidades financieras en la empresa es contar con planes de inversión y fuentes de financiamiento que contribuyan a mejorar el nivel de competitividad de la misma. Sin embargo de acuerdo con la evidencia empírica, las empresas presentan diversas problemáticas al respecto. El objetivo de la presente investigación fue evaluar el efecto de las capacidades financieras en la competitividad en un sector específico de la economía: las empresas del cacao y del chocolate en Tabasco.

Es un estudio de tipo exploratorio y descriptivo con alcance explicativo con un enfoque cuantitativo. El análisis de la información fue bajo el método deductivo, se aplicó la técnica encuesta para la obtención de la información. La población se integro por directivos de las empresas del cacao y del chocolate del estado de Tabasco y se aplico el muestreo no probabilístico bola de nieve.

El documento está integrado por cinco capítulos. En el capítulo I se presenta el planteamiento metodológico donde se definió el problema de investigación, objetivos e hipótesis. El capítulo II se conforma de dos apartados: (1) el marco contextual y (2) el marco teórico sobre las variables de estudio, se presenta la operacionalización de variables y la elaboración del modelo teórico propuesto. El capítulo III se presenta el método utilizado para llevar a cabo la investigación y finalmente el capítulo IV presenta los resultados en donde se

encuentra la caracterización de la muestra, los estadísticos descriptivos de las variables de estudio, así como las pruebas estadísticas que se aplicaron. Finalmente, en el capítulo V se presenta las conclusiones, discusión y recomendaciones.

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.
México.

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.
México.

Capítulo I. Planteamiento del problema

Capítulo I. Planteamiento Del Problema

En este capítulo se presenta el problema de investigación basado en la identificación de la problemática sobre competitividad empresarial, así como áreas de oportunidad en la disponibilidad de sus recursos y capacidades financieras. Comprende la justificación, los objetivos, preguntas e hipótesis de investigación, así como las delimitaciones limitaciones.

Antecedentes

La competitividad es un factor determinante para la participación de las empresas en los mercados locales, regionales, nacionales e internacionales. Consiste en la capacidad para producir bienes y servicios para mercados diferentes a su contexto, obteniendo una participación mayor tanto en clientes como en ingresos en beneficio de los inversionistas. (Guisado-González y Guisado-Tato, 2016)

Diversos estudios señalan que las MiPYMES carecen de habilidades y capacidades, que conllevan a diferentes problemáticas. En este sentido, Molina *et al.*, (2011) mencionan que aunado a la poca capacidad técnica en el manejo de la producción y las operaciones una de las causas de la baja supervivencia son los “problemas para instalar la empresa y luego para operar, producir, vender y cobrar” (p. 54).

En este sentido (Velázquez, 2008) menciona que el fracaso o quiebra se puede clasificar en dos vertientes: (1) debido a fuerzas externas del entorno económico, político y social; (2) a que carecen de un diagnóstico empresarial por desconocer las ventajas del mismo. Por otro lado, la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF) establece como parte de los problemas empresariales la falta de educación financiera, y en consecuencia, recursos limitados, endeudamiento excesivo, manejo inadecuado de los elementos del costo, así como ventas bajas (CONDUSEF, 2013).

De acuerdo con Pérez-Mercado, (2018) las MiPyMEs constituyen aproximadamente el 90% del sector empresarial en todo el mundo y a nivel económico aglomeran la mayor participación de la fuerza laboral del sector privado; razón que justifica porque diversos trabajos empíricos las validan como la base de la economía mundial. Es tal su importancia para el crecimiento de los países que a partir del 2017, se celebra el 27 de junio por determinación de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) el Día de las Microempresas y de las Pequeñas y Medianas Empresas con la finalidad de reflexionar al respecto, (Organización Internacional del Trabajo (OIT), 2020).

La pequeña y mediana empresa es una piedra angular de la economía en Europa, por lo que creó el Programa para la Competitividad de las Empresas y para las Pequeñas y Medianas Empresas (COSME), el cual es el programa de la Unión Europea (UE) para la Competitividad de las Empresas y las PYME que brinda apoyo a los emprendedores en la creación de sus empresas, acceder a financiamiento e internacionalizarse, así como a las autoridades gubernamentales en la mejora del entorno empresarial y facilitar el crecimiento económico (IPYME, 2020). De acuerdo con la *European Commission (EC)* esto es congruente con uno de los once objetivos temáticos de la política de cohesión del período 2014-2020, (*European Commission*, 2020): mejorar la competitividad de las mismas.

A pesar de que las MiPYMES se consideran la base para el desarrollo de los pueblos, su administración se hace cada vez más compleja, derivado del incremento de la competencia en los mercados, por lo que se requiere tomar medidas que incrementen su competitividad (Artieda, 2015; Fayos-Gardó *et al.*, 2017). La falta de liquidez y los altos costos de financiamiento de la banca comercial, las lleva a incumplir con sus obligaciones y con ellos al inminente cierre de sus puertas. Dentro de los principales problemas que afectan las

empresas, se encuentran: recursos financieros limitados, alto nivel de endeudamiento, incrementos en el costo de la materia prima, bajo nivel de venta, carencia de financiamiento debido a la dificultad para adquirir préstamos; ausencia de control financiero, falta de conocimientos empresariales, equipos tecnológicos obsoletos, escases de recursos, mala infraestructura, personal poco calificado y falta de capital de trabajo para realizar sus operaciones (Hernandez y Banda, 2016; García, *et al.*, 2017).

El crecimiento industrial, tecnológico, la competitividad y el desarrollo de los recursos humanos para la industria son parte de los objetivos básicos de Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUUDI), surgida desde 1967 con la idea que “la industrialización sienta las bases del desarrollo económico a largo plazo” (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales [SEMARNAT], 2015). La ONUUDI, elabora un índice de competitividad industrial, el índice CIP (*Competitiveness Industrial Performance*) con el propósito de brindar información a los encargados del diseño de políticas públicas.

De acuerdo con Sala (2019), el 54% de las PYMES de Alemania, España, Francia, Polonia y Reino Unido consideran que la adopción de las nuevas tecnologías es necesaria para asegurar su competitividad futura. Las pequeñas empresas en América Latina han sido duramente afectadas por la crisis en diferentes momentos históricos; muchas han sufrido disminución en las ventas, tienen dificultades para obtener créditos y presentan pagos retrasados de sus clientes, entre otras problemáticas financieras. Como se visualiza a nivel internacional existe interés, por parte de los sectores público y privado, para lograr un alto grado de competitividad para ingresar a la aldea global, por lo que se hace necesario conocer el nivel de competitividad y las debilidades que enfrentan (Rubio-Rodríguez y Buitrago, s.f). Ante los retos que presenta la globalización, para ser competitivas, las citadas empresas deben

maximizar la calidad de diversos factores (Narváez, *et al.*,2013). Los tomadores de decisiones deben estar preparados para hacer frente a las tres decisiones financieras básicas en una empresa: de operación, de inversión y de financiamiento, pues de su optimización depende la rentabilidad, indicador clave de competitividad empresarial (Pérez-Carballo, 2015).

En la Unión Europea y Estados Unidos de América (EUA), representan el 95%. En México aportan alrededor del 34.7% de la producción bruta total y generan 735 de los empleos, por tal motivo, la política orientada a apoyarlas fue pieza angular en la agenda de gobierno a fin de consolidarla como palanca estratégica del desarrollo nacional (PND, 2013)

En México, la caracterización de las MIPYMES sólo era factible a través de los Censos Económicos que genera el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Sin embargo, únicamente proveen información cada cinco años, por lo que en 2015 se llevó a cabo la Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (ENAPROCE). En 2018, este proyecto se realizó por segunda vez para contribuir al fomento de la cultura empresarial del país. Provee información estadística básica para el cálculo de indicadores relevantes como el de la productividad, la competitividad o las capacidades gerenciales; ofrece resultados sobre personal ocupado y capacitación; ambiente de negocios y regulación; financiamiento, apoyos gubernamentales y cadenas globales de valor; tecnologías de la información y la comunicación, así como principales características de cada tamaño de empresa, entre otros, los cuales representan una herramienta fundamental para el seguimiento del desempeño de las empresas y los sectores económicos a los que pertenecen. De acuerdo con Duran (2017) representan el 97.6% de todo el sector y concentran el 75.4 por ciento de todo el empleo. Durante 2018 se registraron poco más de 4.1 millones (INEGI, 2019), de las cuales 97.3% son microempresas y el 2.7% son pequeñas y medianas.

empresas. El 28.2% monitorea de tres a cinco indicadores clave del desempeño y un 8.8% monitorea de diez o más indicadores. Si se les ofreciera un crédito bancario en términos del 2018, siete de cada diez no lo aceptarían. La falta de financiamiento y los escasos recursos son una problemática a la que se enfrenta cada vez más el sector empresarial, de las empresas que tuvieron financiamiento en 2017, ocho de cada diez lo utilizaron para comprar insumos, 27.5% para adquirir maquinaria y 25.6% para el pago de otros créditos.

Debido a que generan cerca del 74% del empleo en el país; el 9 de enero de 2014 se promulgó la Reforma Financiera, la cual establece una serie de medidas para fomentar la competencia dentro del sistema financiero y con ello abrir nuevos canales de oportunidad para las empresas (Fernando y Alba, 2015). Puntualiza la obligación de crear programas de inclusión financiera para las micro, pequeñas y medianas empresas y pequeños productores del campo.

En este contexto, han sido diversas las estrategias tanto a nivel nacional para impulsar la competitividad empresarial, sumándose a ellas, la creación de La Ley para el desarrollo de la competitividad de la micro, pequeña y mediana empresa la cual que establece la normativa encauzadas al logro de esta meta; misma que desde su desde su publicación original de fecha 30 de diciembre del 2002 ha tenido ocho reformas hasta su última reforma publicada el 13 de agosto de 2019, (diputados, 2019)

En México de acuerdo a las estadísticas del censo del INEGI, estas contribuyen con el 52% del Producto Interno Bruto (PIB), con el 72% del empleo y representan el 99.8 % de las empresas, constituyéndose en la columna vertebral de la economía nacional (Gutiérrez, 2019). Para el segundo trimestre de 2020, el personal ocupado total del sector manufacturero mostró un descenso de 1.9% (Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), 2020)

Estas cifras varían en función a la fuente de información, así, de acuerdo con estadísticas del Banco Mundial (BM) las MiPYMES contribuyen hasta en un 45 por ciento al empleo formal total y en un 33 por ciento del ingreso nacional en las economías emergentes. Sin embargo, La tasa de mortandad de estas empresas es alta; de las que nacen en México solo el 64% sobreviven; a los cinco años de haberse constituido el 70% ya cerró; y llegan a 20 años tan solo el 11% según datos del (INEGI, 2016). El estado de Tabasco presenta una esperanza de vida de las empresas después de nacer de 5.3 años; situación que afecta de manera directa la generación de empleo: indicador de desarrollo social y de competitividad.

En épocas de crisis y para superar los impactos a la economía local, es necesario retomar a la agroindustria como el detonante de empleo y generador de recursos, para contribuir al desarrollo de Tabasco (Hernández, 2017). Para ello, las empresas requieren contar con capacidades que les permitan tomar decisiones de inversión, financiamiento y operación de sus recursos (Murillo, 2018). Los resultados obtenidos serán de utilidad a los empresarios y permitirán el diseño de propuestas para mejorar la competitividad de sus empresas.

Esto, debido a que las industrias chocolateras han carecido de los recursos económicos y de las habilidades para crear canales internos de distribución, organizaciones de servicio internas, instalaciones y logística especializada. Las empresas muestran debilidades internas en aspectos como: la tecnología e innovaciones, investigación, desarrollo y financiamiento (Rosas y Ramírez, 2010), en virtud de que éste último ha sido particularmente escaso para dichas empresas, la mayoría de las MiPYMES han podido financiarse a través de canales informales, los cuales se caracterizan por su alto costo.

Definición del problema

Competitividad es sinónimo de supervivencia en la industria (Ramírez, 2008), en Tabasco la esperanza de vida de una empresa tras nacer es de 5.3 años (INEGI, 2016). Estudios exploratorios muestran que estas empresas tienden a cerrar entre los tres y cinco primeros años de vida siendo un factor común, la falta de liquidez y deficiencias en sus capacidades financieras (Neme, 2012; Chablé-Sangeado, 2012; Chablé-Sangeado y Ruíz, 2012; Ramírez-Montalvo, *et al.*, 2012; Chablé-Sangeado, *et al.*, 2014).

Ante ello, es indispensable contar con factores internos como las capacidades financieras que conlleven a las empresas a generar ventajas competitivas para lograr la competitividad y el desarrollo empresarial.

A pesar del potencial e importancia de la educación financiera, no se encontró evidencia de estudios que hasta la fecha hayan examinado cómo las habilidades financieras están influyendo en el rendimiento de las MIPYMES. Diversas investigaciones en pequeñas empresas muestran resultados consistentes respecto a niveles deficientes de habilidades financieras en las empresas como un impedimento importante para el éxito de los negocios sugiriendo una mayor necesidad y una cuidadosa atención al conocimiento de las capacidades financieras.

Dentro de las dificultades principales que enfrentan las MIPYMES, son los problemas de liquidez y el acceso a al crédito en la cantidad necesaria y en las condiciones de plazo y costo óptimos (Avendaño, 2016). En referencia al contexto interno, el dueño o administrador para contribuir a la creación de valor involucra la toma de decisiones relacionadas con la planificación de las actividades, la realización de nuevas inversiones, y la selección de fuentes de financiamiento requeridas. Esto implica que no solamente va asignar los recursos para las

inversiones, también determina los medios que la empresa ha de utilizarse para financiar sus inversiones. Sin embargo, existe una brecha significativa entre lo que las empresas piensan que saben y lo que necesitan saber para administrar un negocio; el éxito o fracaso refleja el enfoque de la aplicación de las habilidades financieras (Romero, 2013). La falta de activos, la alta deuda y los desafíos de administración del dinero son parte de los principales factores que contribuyen al bienestar financiero (Hasler *et al.*, 2021)

El abandono del campo y el impulso de la actividad petrolera, acabaron en treinta años con las fábricas del estado de Tabasco México, dentro de las cuales sobrevive la industrializadora de cacao. Sin embargo, se encuentra casi en quiebra (Uribe y Rubio, 2018). En el caso de la agroindustria en México el desaprovechamiento de tierra fértil y el deterioro de las haciendas cacaoteras, aunado a la amenaza latente del peligro de extinción en plantaciones de cacao (Lizama, *et al.*, 2014) hacen de la agroindustria chocolatera un sector susceptible a carecer de materia prima de calidad que le permita competir en los mercados internacionales .

La llegada de franquicias y empresas trasnacionales aunado a la falta de profesionalización de los campesinos y nula modernización de las actividades rurales debilitó al campo tabasqueño (ONC, 2019). En este sentido, Siegfried, *et al.*, (2018) sostienen que impulsar la competitividad de un sector no es tarea fácil, pues se requiere desarrollar conocimientos, habilidades y actitudes financieras en cada uno de los tomadores de decisión de las empresas, independientemente del nivel jerárquico o puesto que desempeña, pues cada actividad de la empresa representa un costo que al final se reflejará en un incremento o disminución de la rentabilidad. Ussahawanitchakit (2017) coincide que la competitividad empresarial es un resultado significativo de la implementación exitosa de costos basados en

actividades y se refiere a la capacidad de las empresas para hacer que un negocio sea difícil de ser reemplazado por competidores.

Al respecto, la literatura muestra que se han efectuado estudios con el propósito de conocer el estado del arte que guarda la competitividad de las haciendas cacaoteras ubicadas en los municipios de Comalcalco y Cunduacán, Tabasco, México. Sin embargo, se abordan desde la perspectiva turística, enfocándose solo en las dimensiones de *marketing*, comercialización y promoción turística (Camacho, 2018).

El estudio de Aragón-Sánchez y Chablé-Sangeado, (2009) sobre la situación de las MiPYMES en el estado de Tabasco muestra como parte de su estrategia y principales factores competitivos la calidad e innovación, el grado de utilización de las tecnologías de la información y comunicación, así como diferentes aspectos contables y financieros.

De lo expuesto con anterioridad, se concluye que aun cuando existen diversos estudios sobre los factores que afectan la competitividad, modelos y programas que fomentan la calidad y el desarrollo de éstas, en la literatura revisada no se encontró evidencia de estudios que muestren el efecto de los recursos y las capacidades financieras en la competitividad de las Empresas del cacao y del chocolate del Estado.

En Tabasco, el desempleo es uno de los principales problemas económicos y sociales por atender, al continuar ocupando el primer lugar a nivel nacional, pasando de un 7.1% en 2019, a un 5.1% en 2020 (INEGI, 2020). El sector agroindustrial ha sido uno de los más afectados, entre ellos la industria chocolatera, la cual se ha venido a menos, antes era exitosa y gran generadora de empleo, mediante la Industrializadora de Cacao de Tabasco, SA (INCATABSA) primera empresa dedicada a la elaboración de productos semi-industrializados en el estado bajo la marca Choco Alteza (Sánchez *et al.*, 2016) De acuerdo

con Rosas y Ramírez (2010), como se citó en Córdova-Lázaro, *et al.*, (2018) , el cultivo del cacao y la elaboración de chocolate tienen importancia social y económica en la región de la Chontalpa al servir de alimento ancestral y como fuente de ingresos (Sol *et al.*, 2017)

La industria chocolatera llegó a tener una aportación al PIB del sector manufacturero de Tabasco del 21% (Rosas y Ramírez, 2010). Sin embargo, a nivel nacional, ha visto afectada por el aumento del precio en sus materias primas, el tipo de cambio del dólar frente al peso y, especialmente, el Impuesto Especial sobre Producción y Servicios (IEPS) que el gobierno impuso a los alimentos y bebidas de alto valor calórico en 2014. La industria tiene un valor de más de 23,000 millones de pesos (mdp) y genera un poco más de 33,000 empleos. Los principales estados productores de cacao son Tabasco, en donde se produce el 69% del total del país; Chiapas, con el 30%, y Guerrero, Oaxaca y Veracruz, que suman el 1% restante de la producción.

El Mejor Chocolate de México nace desde las tierras de Tabasco por tal motivo el CLUSTER ITMx le apuesta a esta industria y propone el Centro de Manufactura Chocolatero de Tabasco como el primero en una meta nacional de seis centros construidos en el país con productos insignia representativos de cada Estado; mediante la creación de tecnología que automatiza los procesos para hacer del estado la Capital del Mejor Chocolate del Mundo (ITMx, 2021). Sin embargo, como se presentó con anterioridad las MiPYMES chocolateras en muchas ocasiones no son sujetos de financiamiento, por lo que sufren de escasez de efectivo y pocas posibilidades de desarrollo. En este contexto, puede apreciarse que las MIPYMES agroindustriales dedicadas a la producción de chocolate en Tabasco presentan áreas de oportunidad relacionadas con sus recursos y capacidades, dando origen a las siguientes preguntas que guían el presente estudio.

Preguntas de investigación

General

¿Cuál es el efecto de las capacidades financieras en la competitividad de las empresas del cacao y del chocolate en Tabasco?

Específicas

¿Existen componentes que definan las capacidades en las empresas del cacao y del chocolate en Tabasco?

¿Existen componentes que definen la Competitividad Empresarial en las empresas del cacao y del chocolate en Tabasco?

¿Cuál es la relación entre las capacidades financieras con la competitividad empresarial de las empresas del cacao y del chocolate en Tabasco?

Objetivos

General

Evaluar el efecto de las capacidades financieras en la competitividad de las empresas del cacao y del chocolate en Tabasco.

Específicos

Determinar los componentes que definen las Capacidades Financieras en las empresas del cacao y del chocolate en Tabasco

Determinar los componentes que definen la Competitividad Empresarial en las empresas del cacao y del chocolate en Tabasco

Determinar la relación entre la competitividad empresarial y las capacidades financieras de las empresas del cacao y del chocolate en Tabasco.

Justificación

A nivel nacional existen diversos estudios sobre la competitividad de las pequeñas y medianas empresas, sin embargo, no se cuenta con información documental de organismos oficiales del Gobierno estatal o bases de datos que reporten algún estudio en curso o concluido que presente un instrumento para medir las capacidades financieras y el nivel de competitividad de las MiPYMES del sector chocolatero, por lo que este trabajo presenta una aportación metodológica.

Implica la aplicación de conocimientos existentes sobre modelos y/o metodologías de evaluación de capacidades financieras, para la autoevaluación de las capacidades financieras como estrategias para mejorar la rentabilidad y competitividad empresarial y con ellos contribuir al desarrollo económico de la región. En Tabasco, se requiere implementar la cultura de la evaluación para fomentar el crecimiento empresarial y el financiamiento de sus actividades de acuerdo con la propuesta de Michael Porter (Pérez, 2018).

El presente estudio tiene impacto científico y tecnológico al contribuir a enriquecer el estado del arte en el área de recursos y capacidades financieras de las empresas, al probar teorías en el contexto PYMES agroindustriales, mediante la divulgación y aplicación del conocimiento. Coadyuva a mejorar la productividad y competitividad del sector agroindustrial del estado de Tabasco al proporcionar un inventario de capacidades financieras del sector agroindustrial específicamente de la industria chocolatera.

El estudio es importante en virtud de que en Tabasco existen una gran cantidad de hectáreas de cultivos de cacao sembrados a los que se les puede dar valor agregado a través de la agroindustria para exportación, consumo interno y nacional. Conocer las capacidades financieras y su relación con la competitividad de las Empresas del cacao y del chocolate. Por

lo que favorece la formulación de estrategias que coadyuven a fortalecer la función financiera y con ello la competitividad del sector en beneficio del desarrollo económico del Estado.

La investigación permitió diseñar un modelo que permita explicar la relación causal entre las capacidades financieras y la competitividad con la finalidad de diseñar propuestas para impulsar los factores claves de éxito mediante la aplicación de estrategias financieras derivadas de implementación de las capacidades financieras. Se buscó identificar cuáles son las mejores prácticas y estrategias financieras; tanto de inversión, financiamiento y operación que se están aplicando y determinar su efecto en la competitividad de la industria chocolatera.

Hipótesis

H1- Las capacidades financieras tienen un efecto positivo y significativo en la competitividad de las empresas del cacao y del chocolate del estado de Tabasco.

H2 Para las empresas del cacao y el chocolate, en Tabasco, entre los elementos más relevantes que definen a las Capacidades Financieras se encuentran la Estabilidad Financiera, la Inversión, la Planeación Financiera y el Financiamiento.

H3: La Competitividad Empresarial para las empresas del cacao y el chocolate se definen de manera fundamental por la Planeación Estratégica, la Producción y la Comercialización.

H2e: Existe relación positiva entre las capacidades financieras y la competitividad de las empresas del cacao y del chocolate del estado de Tabasco.

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.
México.

Capítulo II. Revisión De Literatura

Capítulo II. Revisión De Literatura

El presente capítulo se conforma de tres apartados: (1) el marco contextual, (2) el marco referencial o fundamentación teórica y (3) los modelos de investigación. El primero tiene el propósito de presentar el escenario donde se desarrolla la investigación, el segundo representa el estado del arte de las variables de investigación, con la finalidad de ubicar el estudio dentro de los enfoques teóricos que le dan sustento y el tercero muestra los modelos utilizados por otros investigadores para la medición de las variables de estudio.

La revisión de la literatura se realizó sobre los constructos de estudio, en primer lugar, se presenta el constructo Capacidades Financieras y posteriormente el de Competitividad empresarial. Comprende las teorías que les dan origen, la definición conceptual desde diversos enfoques o posturas en función a diversos autores, modelos más conocidos, dimensiones, así como un comparativo de instrumentos utilizados para su medición de acuerdo a la evidencia empírica. Se presenta la operacionalización de variables y la elaboración del modelo teórico propuesto para la investigación.

Marco contextual

Adam Smith se encuentra entre los primeros en utilizar el concepto de empresa, para él, es la organización que permite la «internacionalización» de las formas de producción.

Las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPYMES)

La Asamblea General de la ONU reconoció en 2017, el valor de las MIPYMES para la economía global. En México en su mayoría son negocios familiares que aportan empleos y autoempleos en beneficio de la economía nacional con estratificación vigente desde el 2009 (Diario Oficial de la Federación (DOF), 2009)

La agroindustria es una de las actividades prioritarias para recuperar la economía y generalmente son negocios que tienen menos de 10 trabajadores. En este contexto, uno de los roles fundamentales del gobierno es facilitar las condiciones económicas mediante políticas que permitan la provisión de recursos financieros y de conocimientos, así como el fortalecimiento de los recursos humanos, según estudio realizado en colaboración con la Universidad Autónoma de Zacatecas con el objetivo de mejorar la competitividad de los productores de cacao en localidades de alta marginación en el estado de Tabasco (Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, y Pesca y Alimentación (SAGARPA), 2015)

El cacao en México ha sido caracterizado de acuerdo a su producción en regiones estratégicas y potenciales. Existen 19 regiones potenciales y cuatro regiones estratégicas, para desarrollar la industria del cacao “áreas productoras en 2016 sobre las que se implementa la estrategia de maximizar” (SAGARPA, 2017, p. 9).

En la Planeación agrícola 2017-2030, se establecen nueve motores de planeación para el desarrollo regional, entre ellos: Educación, Productividad con enfoque de rentabilidad y Financiamiento para la productividad. Tabasco se encuentra en la región estratégica seis, junto con los estados de Chiapas, Oaxaca, Puebla y Veracruz.

A continuación, se presentan algunas de las necesidades identificadas para la región 6. Modernizar la infraestructura y equipo para plantas productoras de chocolate artesanal y subproductos; para plantas fermentadoras y de secado, implementar un programa de asistencia técnica y capacitación para los procesos de producción y generación de valor agregado en subproductos; impulsar el rescate de cacao de origen; fomentar el desarrollo de innovación y transferencia de tecnología. (SAGARPA, 2017, p. 10)

En este mismo sentido, parte de las propuestas en el proyecto de Plan de Gobierno 2019-2024 para el estado de Tabasco incluyen: crear en el campo una financiera rural tabasqueña; promover acciones de promoción de la agroindustria para el fortalecimiento regional y local de las vocaciones productivas e impulsar la capacitación del capital humano y certificación de MIPYMES para desarrollar la competitividad (ONC, 2019)

El estado de Tabasco representa el 1.3% de la superficie del país, colinda al norte con el Golfo de México y Campeche; al este con Campeche y la República de Guatemala; al sur con Chiapas; al oeste con Veracruz de Ignacio de la Llave (INEGI, 2017).

Cacao y sus derivados en Tabasco

México ha dado al mundo exquisitos y deliciosos productos de origen vegetal, entre ellos el cacao, que después de ser procesado se convierte en el delicioso chocolate. Este grano es uno de los regalos culinarios más importantes de México para el mundo. El cacao que se consumía en Mesoamérica ha cautivado los paladares más exigentes del mundo (Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO), 2018). Según datos del Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP) al mes de agosto de 2018, la producción de cacao fue de 28.4 mil toneladas; 3.9% mayor que lo obtenido en 2017.

Ante los retos y los escenarios desfavorables que enfrenta esta industria, las empresas afiliadas a la Asociación Nacional de Fabricantes de Chocolates, Dulces y Similares, AC, se unen para emprender una campaña sobre la importancia milenaria de estos productos según informo la Comisión de Radio y Televisión Tabasqueña (CORAT, 2019).

Uno de los temas de la agenda legislativa es impulsar la producción, consumo y producción del cacao y chocolate mexicano (senado, 2019). En este contexto y con el objetivo de mantener e impulsar la presencia del cultivo del cacao en el mercado nacional e

internacional, el Senado de la República mexicana aprobó a mediados de marzo de 2019, que el 2 de septiembre se celebre por primera vez el Día Nacional del Cacao y el Chocolate, alimento originario de México y reconocido a nivel mundial (Ortiz, 2019).

El área principal de cultivo de grano de Cacao se encuentra en la zona del Golfo, en el estado de Tabasco, el cual cuenta con una posición geográfica privilegiada, así como con bastos recursos naturales y es conocido por su cacao desde la civilización Olmeca, hace 3,000 años, sin embargo, México no es uno de los principales exportadores en el mundo a pesar de condiciones climáticas idóneas.

En el estado, cuatro de diez municipios concentran el 87% de la producción: Comalcalco, Cárdenas, Cunduacán y Huimanguillo. Por lo anteriormente citado, el estado tiene un futuro promisorio en este sector, por lo que se requiere apoyarlo e impulsarlo con ello la economía del estado (Hernández, 2017), razón por la que el 25 de noviembre de 2016 se decretó producto con Denominación de Origen al cacao cultivado en la Región Grijalva de Tabasco (Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera, 2018).

Tabla 1

Producción de cacao en México

Ubicación	Superficie sembrada (Ha)	Superficie cosechada (Ha)	Producción (Ton)	Rendimiento (Ton/Ha)	PMR (\$/Ton)	Valor Producción (Miles de Pesos)
Tabasco	40,782.70	40,782.70	18,550.64	0.45	38,191.52	708,477.07
Chiapas	20,299.40	20,150.40	9,080.04	0.45	33,792.77	306,839.71
Guerrero	237.00	235.00	213.44	0.91	5,077.45	1,083.73
	61,319.10	61,168.10	27,844.12	0.46	36,503.24	1,016,400.51

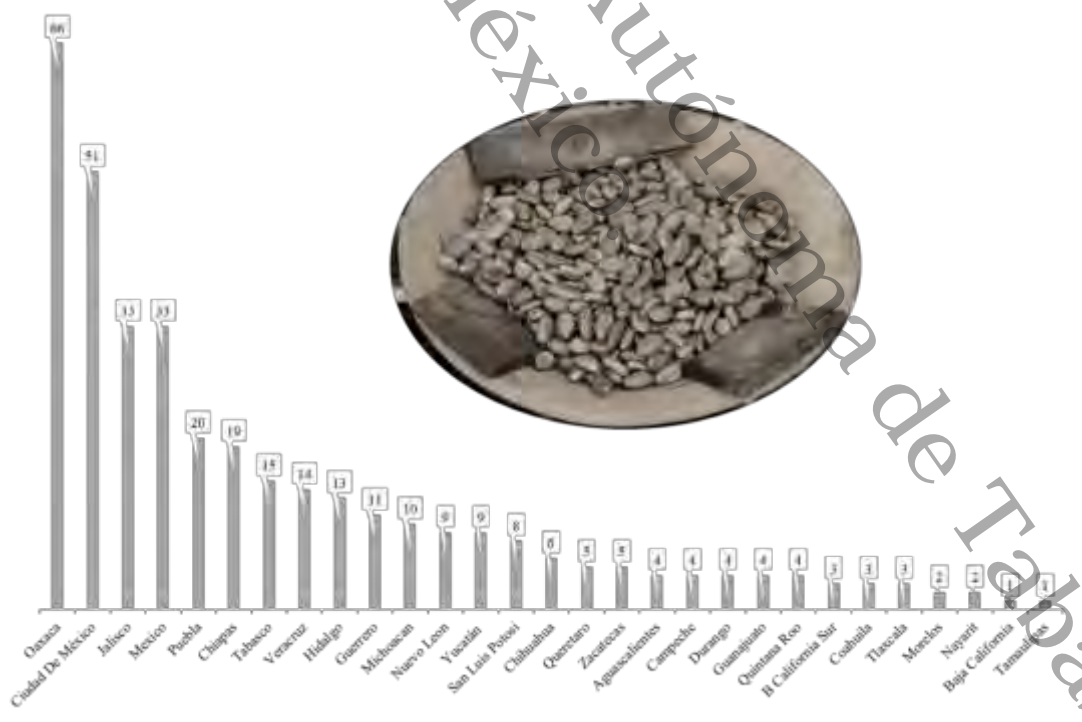
Nota. Tomado del Proyecto Circuito Agua y Chocolate contemplado en el Programa Especial de Turismo (SDET, 2016, p.33).

Este cultivo, es la materia prima principal para la industria chocolatera y como se observa en la tabla 2 es el cultivo de mayor importancia en el estado de Tabasco destinándose una superficie de 40,782.7 hectáreas para su producción, ocupando el 16% de la superficie agrícola total del estado y primer lugar a nivel nacional, seguido de los estados de Chiapas y Guerrero, Proyecto Circuito Agua y Chocolate contemplado en el Programa Especial de Turismo (SDET, 2016, p33).

Sin embargo, como puede verse en la figura 1 Oaxaca es el estado que más empresas chocolateras tiene, con 66 empresas se coloca en primer lugar, a pesar de que Tabasco, es el estado con mayor producción de cacao a nivel nacional.

Figura 1

Empresas Productoras de Chocolate por estado



Nota. Recuperada de (PROFECO, 2018)

Conforme la literatura revisada en este capítulo, se encontró evidencia empírica de que existe relación entre los recursos y capacidades financieras y la competitividad empresarial, explicada por medio de la teoría de la competitividad. Para llevar a cabo esta investigación se eligió el modelo de competitividad empresarial planteado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) validado en diversas investigaciones (Saavedra y García, 2012) en el cual se mide la variable mediante ocho dimensiones, también se consideran las dimensiones de capacidad financiera a partir de (Potocky, (2009); Lusardi y Mitchell, 2008; Lusardi y Mitchell, 2011; Kempson, 2013)

Fundamentación teórica: Recursos y capacidades financieras

Penrose, 1959, citada por (Krugman, 1994), propone la teoría de los recursos y capacidades para establecer un vínculo entre las capacidades que las organizaciones tienen y el desempeño superior de éstas con respecto a sus competidores (Teece, 1982; Wernerfelt, 1984; Barney, 1991; Peteraf, 1993), mediante el estudio de las fuentes internas que lo originan, resaltando la importancia del recurso humano como potencial estratégico en las empresas (Sánchez y Herrera, 2016).

El aprovechamiento de los recursos existentes en una empresa son clave para la competitividad de la misma (Barney y Mackey, 2016). La globalización demanda cada vez mayores capacidades financieras (Laporta-Pomi, 2016). En la tabla 2 se presenta una breve reseña de la evolución del concepto, donde se puede apreciar los enfoques de los autores más representativos de acuerdo con la literatura revisada.

Tabla 2

Concepciones de Recursos y capacidades

Autor	Enfoque o postura
(Penrose, 1959; Teece, 1982)	Vínculo entre las capacidades que las organizaciones tienen y el desempeño superior de estas con respecto a sus competidores
(Barney, 1986)	Recursos y capacidades vinculados a cada elemento de la cadena de valor de una empresa deben estar sujetos a la cuestión del valor, derivado de si su utilización en la elección y aplicación de estrategias aumentan los ingresos netos o disminuyen sus costos netos de una empresa
Day (1994)	Las capacidades son conjuntos complejos de habilidades y conocimientos acumulados, ejercidos a través de procesos organizativos, que permiten a las empresas coordinar actividades y hacer uso de sus activos.
Grant (1996)	Para asegurar que los recursos se emplean completamente y que su beneficio potencial es explotado al límite, construir la base de recursos de la empresa y seleccionar estrategias que explote los principales recursos y capacidades
(Barney, 1991)	Una empresa crea valor económico cuando los ingresos generados por la aplicación de sus recursos y capacidades son mayores que el costo de adquirir o desarrollar esos recursos y capacidades y el costo de aplicarlos
Navas y Guerras (1998)	Los recursos intangibles y las capacidades suelen estar basados en la información y el conocimiento, por lo que no tiene límites definido en su capacidad de utilización. Los recursos y capacidades son las fuentes de ventaja competitiva sostenible, para esto deben ser valiosos y escasos.
Capron y Hulland (1999)	Los recursos, son reservas de conocimiento, activos físicos, capital humano y otros factores tangibles e intangibles que una empresa posee y controla, que permiten a la empresa producir, de manera eficiente y/o efectiva, ofertas de mercado que tienen valor para los segmentos de mercado
Peteraf (2003)	Las empresas que no crean valor con sus recursos y capacidades están en desventaja competitiva. Una empresa crea una ventaja competitiva cuando genera más valor económico que al menos algunos de sus competidores.
Fong, (2005)	Los beneficios extraordinarios de la compañía se basan en las rentas generadas por los recursos esencialmente valiosos que tiene bajo el control.
Mathews (2006).	Activos productivos de las empresas; medios a través de los cuales las actividades se logran.
(Lu, 2007)	Las capacidades de la empresa pueden identificarse en función de áreas funcionales, como compras, operaciones, servicios al cliente, gestión de recursos humanos y gestión financiera.
Wethavivorn, <i>et al.</i> ,2009	Identifican los activos estratégicos de un determinado sector que impulsan y mejoran las capacidades para mejorar la competitividad en el mercado.
Ruiz y Camargo (2017)	Activos tangibles e intangibles, por medio de los indicadores financieros Propuesta de instrumento para la evaluación de recursos y capacidades en PYMES

Nota. Elaboración propia a partir de (Penrose, 1959; Teece, 1982; Wernerfelt, 1984; Barney, 1986; Grant, 1996; Barney, 1991; Navas y Guerras, 1998; Rugman y Verbeke, 2002; Peteraf, 2003; Fong, 2005; Chin-Shan Lu, 2007; Wethavivorn, *et al.*, 2009; Ibarra-Morales, *et al.*,2016; Ruiz y Camargo 2017); Siegfried, *et al.*,2018).

Conceptos

Existen diversas definiciones en relación a los recursos, en donde la mayoría de los autores fortalecen la teoría de los recursos y capacidades de Penrose (1959). Para Capron y Hulland (1999) los recursos son reservas de conocimiento, activos físicos, capital humano y otros factores tangibles e intangibles que una empresa posee y controla, que permiten a la empresa producir, de manera eficiente y/o efectiva, ofertas de mercado que tienen valor para los segmentos de mercado. Grant, (1994), menciona que los recursos son los activos que dispone, tangibles e intangibles, de acuerdo con su facilidad para valuarlos contablemente. De acuerdo con Barney (1991), los recursos que proveen ventaja competitiva son los que aprovechan las oportunidades y neutralicen las amenazas (Saavedra *et al.*, 2014).

Los autores coinciden que los recursos por sí solos no son fuente de ventaja competitiva, ésta se logra en función de cómo estos son utilizados por la empresa y de su habilidad para gestionarlos; de la habilidad para combinar los recursos tangibles e intangibles disponibles y de gestionar los requeridos se generan las capacidades o competencias. Es en este contexto, donde la administración financiera de las pequeñas empresas toma importancia, en virtud de que su desempeño depende de la habilidad de un solo individuo o de un grupo pequeño de individuos responsables de la toma de decisiones financieras.

Para esta investigación se adopta el enfoque propuesto por Mathews (2006), quien establece que los recursos y capacidades financieras son los activos productivos de las empresas, medios a través de los cuales todas las actividades de la empresa se logran.

Recursos financieros

En esta investigación, los recursos financieros se refieren a comprensión de cómo las empresas gestionan y elaboran estrategias de conocimiento financiero, que tiene un efecto

significativo sobre las actitudes y el comportamiento de los tomadores de decisiones con respecto a toma de decisiones acertadas y, en última instancia, lograr el bienestar organizacional (Hernández, *et al*, 2021). Un recurso financiero es más que solo conocimiento. Enfatiza la importancia de tomar decisiones informadas mediante la aplicación de conocimientos y, por lo tanto, mejorar los resultados de la empresa (Córdova y Parra, 2009). De acuerdo con García (2015) en la economía política clásica, el capital es la cantidad de recursos, bienes y valores disponibles para llevar a cabo una actividad específica y obtener un beneficio económico.

Capacidad financiera

Consiste en la disponibilidad de recursos financieros necesarios para ejecutar el plan de la empresa, permitiendo obtener ventaja competitiva (Ibarra-Morales, *et al.*, 2016). La capacidad financiera es cada vez más una preocupación principal en virtud de que promueve inclusión financiera, estabilidad financiera y finanzas efectivas. En la tabla 3 se presenta la conceptualización de las capacidades financieras desde la perspectiva de diferentes autores.

Tabla 3.

Conceptualización de las capacidades financieras

Autores	Nivel 1 Conocimiento financiero	Nivel 2 Educación financiera	Nivel 3 Capacidades financieras
<ul style="list-style-type: none"> • FSA y BSA 2002: 4 • Kempson <i>et al.</i>, 2005: 14 • Arrowsmith y Pignal 2010: 10 • Europeo Parlamento 2008 • Świecka (ed.) 2014 • Zdanowska 2012 • Kuchciak <i>et al</i> Alabama. 2012 	<p>Conocimiento financiero y entendimiento esta es la capacidad de tener sentido y manipular dinero en sus diferentes formas, usos y funciones.</p>	<p>Habilidades financieras y competencias Capacidad de aplicar conocimiento y comprensión a través de una variedad de contextos incluyendo ambos predecible y situaciones inesperadas.</p>	<p>Responsabilidad financiera (como confianza y actitudes). Capacidad de apreciar tanto el impacto más amplio en la familia y la comunidad más amplia. Responsabilidad financiera permite a las personas entender y apreciar su derechos y responsabilidades dentro de Administrar dinero, Planificar adelante, Elegir</p>

Autores	Nivel 1 Conocimiento financiero	Nivel 2 Educación financiera	Nivel 3 Capacidades financieras
Kempson <i>et al.</i> , 2013: 15-16		Capacidad interna. Para gestionar los recursos financieros se miden mediante la evaluación financiera conocimiento (alfabetización), actitudes (observables factores psicológicos) y habilidades cognitivas.	productos, Mantenerse informado de la dimensión. Comportamiento financiero. Ofrece una vía importante para la comprensión la interacción entre lo interno capacidades descritas anteriormente (conocimiento, actitud, habilidades) y socioeconómico externo condiciones ambientales.
Sherraden 2013, p.3, Xiao y O'Neill 2016: 712		Habilidad para actuar. Incluyendo conocimiento, habilidades, confianza y motivación.	Oportunidad de actuar. Mediante acceso a beneficios financieros productos e instituciones.
• Hoelzl, Kapteyn 2011:543		Educación financiera. Se centra principalmente en la comprensión de los conceptos económicos y financieros y el conocimiento sobre los instrumentos financieros.	Confianza y actitudes. Destaca la acción y el comportamiento del individuo, y la relevancia de instituciones y regulaciones externas.
• HM Treasury 2007: 19		Conocimientos y habilidades financieras para comprender sus propias circunstancias financieras.	Motivación para tomar acciones. Planificar con anticipación, buscar y usar información, saber cuándo buscar consejo y puede entender y actuar en este consejo, lo que lleva a mayor participación en el sector financiero mercado de servicios
• Lusardi 2011:1, Lusardi 2008:2, 5		Alfabetización financiera. Conocimiento sobre los conceptos financieros fundamentales tasas de interés, los efectos de la inflación y el concepto de diversificación de riesgos, entender la relación entre riesgo y regreso; cómo bonos, acciones y fondos mutuos trabajo; y precios básicos de activos.	Capacidad financiera. Qué tan bien la gente llega a fin de mes, planifique con anticipación, elija y administre productos financieros.
Siegfried, <i>et al.</i> , 2018			Van más allá del conocimiento de los principales conceptos financieros; incluye una combinación de comportamientos, habilidades, y actitudes que permiten un financiamiento efectivo y una responsable toma de decisiones

Autores	Nivel 1 Conocimiento financiero	Nivel 2 Educación financiera	Nivel 3 Capacidades financieras
Ibarra-Morales, <i>et al.</i> , 2016 United Nations, 2013.	Disponibilidad de recursos financieros necesarios para ejecutar el plan de la empresa permite obtener ventaja competitiva.		<i>The combination of knowledge, skills, attitudes, and especially behaviours that people need to make sound personal finance decisions, suited to their social and financial circumstances</i>

Nota. Elaboración propia a partir de la revisión de la literatura. Lusardi y Mitchell 2011:1;

Kempson *et al.*, 2013: 15-16; Potocky, 2019; Siegfried, *et al.*, 2018; Ibarra-Morales, *et al.*, 2016; United Nations Youth, 2013.

Estudios efectuados por el Banco Mundial muestran que las capacidades financieras, van más allá del conocimiento de los principales conceptos financieros; incluye una combinación de comportamientos, habilidades, y actitudes que permiten un financiamiento efectivo y una responsable toma de decisiones (Siegfried, *et al.*, (2018). Se necesita estar mejor equipado con conocimiento, ventaja y habilidades para poder tomar decisiones financieras informadas.

Propietarios de (PYME) requieren una amplia gama de capacidades financieras para administrar sus finanzas comerciales y hacer crecer sus negocios sostenibles. A través de ellas se subordina el movimiento del capital industrial; desarrollarlas aumenta la capacidad de respuesta para hacer frente a incidentes o eventos inesperados en el ámbito económico de una empresa (Mariño y Medina, 2009).

Competencia financiera: Los marcos de competencias básicas sobre educación financiera resaltan una serie de resultados que pueden considerarse importantes para propietarios y gerentes de MiPYMES (OECD/INFE, 2018). El *World Economic Forum* (WEF) la define como la capacidad de realizar un comportamiento, conductual o cognitivo,

que permite a una persona obtener un resultado o desempeño superior que el de otra en situaciones similares y con los mismos recursos disponibles, Saracho (2005) como se cita en (Zapata y Morales, 2016). Para la *International Gateway for Financial Education* (INFE) es:

el conocimiento y la comprensión de conceptos y riesgos financieros, y las destrezas, motivación y confianza para aplicar dicho conocimiento y comprensión con el fin de tomar decisiones eficaces en distintos contextos financieros (PISA, 2012a como se cita en López, 2015, p. 1)

La *Association of Chartered Certified Accountants* (ACCA) resalta que las competencias financieras poseen importantes implicaciones para los empresarios, pues de ellas y de su correcta toma de decisiones depende su emprendimiento, los puestos de empleo que ofrecen, el pago a sus proveedores y el sustento de sus familias (ACCA, 2014). Por su parte la United Nations (2013) las define como una combinación de conocimientos, habilidades, actitudes y, especialmente, comportamientos necesarios para la toma de decisiones sólidas, adaptadas a sus circunstancias sociales y financieras.

En esta investigación, se adopta la definición de capacidad financiera como la habilidad para crear ventajas competitivas a través del uso de competencias financieras (conocimiento de financieros + habilidad financiera + actitudes hacia el aspecto financiero) en el manejo de los recursos financieros en beneficio de la empresa y la sociedad.

En la tabla 4 se presenta las dimensiones de las capacidades financieras a partir de la revisión teórica.

Tabla 4.

Dimensiones de las capacidades financieras

Dimensión/ Componente	Definición	Autor
Conocimientos Comportamientos Habilidades Actitudes Toma de decisiones responsable	Van más allá del conocimiento de los principales conceptos financieros; incluye una combinación de comportamientos, habilidades, y actitudes que permiten un financiamiento efectivo y una responsable toma de decisiones.	Siegfried, <i>et al.</i> , 2018
Recursos financieros	Disponibilidad de recursos financieros necesarios para ejecutar el plan de la empresa permite obtener ventaja competitiva.	Ibarra-Morales, <i>et al.</i> , 2016
Educación financiera Decisiones financieras Capacidad interna Comportamiento financiero	Coexistencia de tres dimensiones o componentes estrechamente relacionados, la educación financiera como parte del individuo, decisiones financieras como parte de elección restringida, comportamiento financiero como alcanzable o logro de funciones y <i>capacidad financiera como parte del conjunto de capacidades</i>	Kempson <i>et al.</i> , (2013) como se citó en Potocky, 2019 P. 90
Conocimiento financiero y entendimiento Habilidades financieras y competencias Responsabilidad financiera		Świecka (ed.) 2014; Kempson <i>et al.</i> , 2005: 14 Lusardi 2011:1, Lusardi 2008:2, 5

Nota. Elaboración propia a partir de la revisión de la literatura. (Wethyavivorn, *et al.*, 2009;

Ibarra-Morales, *et al.*, 2016; Siegfried, *et al.*, 2018); (Nussbaum 2011: 21-24, Sen 1985: 7-10, 1997: 199-203, Robeyns, 2017: 80-85).

Dimensiones o Componentes

Mejorar la capacidad financiera de las PYME o de los tomadores de decisiones puede estimular su crecimiento, el cual, a su vez, juega un papel importante desencadenando un

desarrollo económico sostenible. Es por eso, que las finanzas son de gran importancia en el sector empresarial de esta area depende el uso de los recursos, sus formas de financiación y el mercado financiero externo. La meta de toda empresa es incrementar las utilidades para maximizar la rentabilidad de los recursos invertidos, resultado que depende de las decisiones tomadas por el personal directivo, el cual para llevar a cabo sus funciones requiere cumplir con ciertos conocimientos, habilidades y actitudes (Molina *et al.*, 2017)

Conocimientos financieros

Cada organización tiene un nivel de conocimiento el cual se puede determinar de acuerdo con su desarrollo y crecimiento; el cual es fundamental para el sector industrial, donde es necesario determinar costos, volumen y utilidad de estos; ya que en cada proceso se encuentra una lista de materiales y los desperdicios de los mismos que se pueden presentar tienen un porcentaje considerable y afecta las finanzas y rentabilidad de la empresa (Ruiz y Camargo, 2017).

Lusardi y Mitchell (2011), como se citó en el Banco Mundial (2018), los definen como la habilidad para comprender conceptos técnicos que en conjunto con las capacidades financieras ayudan en la toma de decisiones hacia el ahorro, endeudamiento e inversión.

Por consiguiente todo empresario que pretenda aumentar los niveles de eficiencia y rentabilidad requiere de estrategias y estructura organizacional que le permitan incrementar sus ventajas competitivas. Se requiere que los directivos comprendan los principales indicadores económicos y financieros de utilidad para su empresa como base primordial para una responsable y efectiva toma de decisiones financieras. Adicionalmente deben conocer las principales técnicas y herramientas teoricas utilizadas en pro de la calidad de la información

financiera, conocimiento básico de Excel que les permita elaborar o interpretar tablas, matrices y/o protocolos que le permitan llevar el control de los recursos financieros.

Habilidad financiera

Es esencial definir y medir adecuadamente el conocimiento y las capacidades financieras, comprender su impacto, así como las limitaciones a la elección financiera estratégica (Huston 2010). Por su parte Kinney y McDaniel (1989), muestran que las empresas que carecen de habilidades financieras en interpretación de los estados financieros pueden contraer deudas más altas, menos ganancias, un crecimiento más lento y enfrentar incertidumbres más serias.

Una organización es económicamente sostenible cuando tiene más de una fuente de ingresos, cuenta con una planificación estratégica financiera y de acción, dispone de sistemas financieros convenientes al tipo de mercado, dispone de una autonomía financiera, así como de una buena imagen pública (Shapiro, 2019).

Inversión. Consiste en la poner a trabajar el dinero buscando obtener una ganancia en el futuro. Esta puede ser: (1) conservadoras o de bajo riesgo; (2) moderadas, con un poco de riesgo; (3) agresivas, riesgo alto, se puede perder todo o conseguir grandes beneficios (Sauza, *et al.*, 2017)

Planeación financiera: La creación de valor es un imperativo para todo inversionista y requiere vincular el establecimiento de objetivos corporativos con el uso de los recursos. Para ello es importante establecer como metas: (1) obtener la máxima utilidad con la mínima inversión, (2) alcanzar el mínimo costo de capital. Las habilidades de proyección financiera

se manifiestan en la preparación de los presupuestos de ingresos, costos y gastos, documentos importantes para llevar a cabo una eficaz gestión financiera (Jiménez, *et al.*, 2013)

Gestión del Flujo efectivo: Proceso para evaluar, elegir y distribuir los recursos financieros. De acuerdo a Chrisman, *et al.*, (1988) como se citó en Escalera-Chávez (2007) la experiencia, motivos, predisposiciones y preferencia personales son elementos que influyen en la forma de elegir las alternativas existentes y en las pequeñas y medianas empresas generalmente es función del dueño o administrador.

Actitud financiera

Schagen y Lines (1996) establecen que no debería tenerse solo la capacidad de comprender los conceptos clave en la administración del dinero, sino también poseer una actitud facilitadora hacia la gestión financiera efectiva y responsable, como las actitudes financieras hacia la toma de riesgos. Una empresa no solo puede reunir suficiente conocimiento para predecir la posibilidad de éxito en el mercado, también debe conocer si puede manejar tal situación financieramente (Gilmore *et al.*, 2004).

La literatura muestra que la actitud financiera tiene una asociación positiva con la mayoría de los indicadores de comportamiento de la educación financiera (Australia y New Zealand Banking Group Limited 2011; Oseifuah 2012). Conceptualmente incluye problemas de inversión, ahorro, deuda, y presupuesto. Estas actitudes pueden permitir a las empresas acceder y comprar productos y servicios financieros que pueden ser beneficiosos para su desempeño.

Se evalúa en la forma de asumir riesgos como parte explícita de los recursos financieros de una empresa, la cual puede definirse como la medida en que las empresas están dispuestas a perseguir riesgosas oportunidades de recursos financieros en empresas con

resultados desconocidos. Es decir, la disposición a asumir compromisos de recursos grandes y riesgosos (Covin y Slevin 1991).

Por su parte, la estabilidad financiera consiste en cumplir con tres condiciones básicas: contar con recursos financieros precisos, disponer de ellos en el momento adecuado y oportuno durante el tiempo previsto y al mínimo costo posible (Pozos y Acosta, 2016).

Evaluación

El Banco Mundial en el marco de su labor para ayudar a los países a aumentar el acceso a servicios financieros, en relación con la capacidad financiera establece: recopilar datos y crear encuestas para medir el nivel de conocimientos financieros, la capacidad y concienciación en la materia, y diseñar y evaluar programas de capacidad financiera (*World Bank Group*, 2018). Sin embargo, la capacidad financiera no se puede medir simplemente observando un indicador, pues abarca múltiples aspectos del comportamiento relacionados con la forma en que las personas gestionan sus recursos y cómo toman decisiones financieras (Fundación de Educación de Inversores (FINRA), 2018).

El Estudio Nacional de Capacidad Financiera (NFCS) proyecto de la Fundación FINRA realizado por primera vez en 2009, tuvo como objetivos: evaluar indicadores clave de capacidad financiera y evaluar cómo estos indicadores varían según las características subyacentes de las características demográficas, de comportamiento, de actitud y de educación financiera (FINRA, 2018). Este estudio se ha realizado en tres ocasiones, 2012, 2015 y 2018.

Cada vez es más esencial para las empresas identificar los recursos y capacidades con que cuentan para brindar los productos y servicios que ofrecen; por tal motivo se debe definir y tener en cuenta las características que los convierten en valiosos, únicos e inimitables; razón

por la que se requiere contar con instrumentos que permitan a la empresa medirlos y evaluarlos. Evaluar las capacidades financieras consiste en medir la eficiencia empresarial en el uso de los recursos (De la Cruz *et al.*, 2006; Saavedra y Tapia, 2013; Saavedra, *et al.*, 2014; Bocarando, *et al.*, 2016).

En este sentido, Ruiz y Camargo (2017) elaboraron una propuesta para la evaluación de recursos y capacidades la cual implemento en PYMES que hacen gestión del conocimiento, el instrumento utilizado tiene como base las perspectivas del Modelo de Cuadro de Mando Integral propuesto por Kaplan y Norton (2006) donde mide los activos tangibles e intangibles por medio de los indicadores financieros (Ahumada y Perusquia, 2016).

Competitividad empresarial

El término competitividad no posee una definición única, por ser su significado tan amplio y aplicable tanto a nivel empresarial, sectorial, nacional como internacional.

Concepto

En 1776 para Adam Smith, en la concepción clásica de economía este concepto estaba fuertemente ligado al de ventaja absoluta la cual consistía en producir un bien empleando menos recursos que otro (Marin, 2015; Alvarado y Castillo, 2018). En 1817, David Ricardo por su parte define la competitividad de un país en términos de su ventaja comparativa, capacidad de producir un bien con un coste de oportunidad más bajo que otro (Buendía, 2013).

Para Alic (1997) es la capacidad empresarial de una nación para desarrollar, producir y colocar sus productos en la aldea global donde empresas de otra nacionaes ofrecen los mismos.

De acuerdo con el Foro Económico Mundial, (WEF) por sus siglas en inglés (*World Economic Forum*) se denomina así, al conjunto de instituciones, políticas y factores que determinan el nivel de productividad de una economía, que se manifiesta en los niveles de bienestar del país (*World Economic Forum*, 2015). En contraposición con Krugman (1994) quien critica el uso del término en el ámbito nacional, afirmando es un concepto aplicable únicamente a nivel empresarial.

Competitividad sistémica

A su vez Esser, *et al.*, (1996) definen la competitividad desde una mirada sistémica, tomando en cuenta los elementos que conforman una economía en sus cuatro niveles:

Meta: Estructura estatal funcional y estable para la organización y conducción jurídica, política y económica.

Macro: Va más allá de la estabilización de precios y se muestra en el crecimiento pleno y sostenido a mediano plazo.

Meso: Se refiere a la pericia de las políticas económicas para estimular la producción y al grado de ajuste del territorio

Micro (o a nivel de empresa): Es el punto de partida. Las empresas deben enfrentar con éxito las nuevas exigencias de la globalización de los mercados, por eso necesitan organizarse y modernizarse en busca de eficiencia, flexibilidad, calidad y velocidad de reacción.

Aragón y Rubio (2006) como se citó en Saavedra, *et al.*, (2014) definen la competitividad empresarial como la capacidad de alcanzar una posición competitiva favorable, y la clave son los recursos críticos, por lo que se hace indispensable identificarlos en la pyme. De acuerdo con Abdel y Romo (2004), esta emana de la ventaja competitiva que

tiene a través de sus métodos de producción y de organización; por su parte (Cervantes, 2005) menciona que esta depende de la competitividad del país; la infraestructura regional y lo que ocurre dentro de la empresa.

La utilidad de este concepto reside en identificar vías para fomentar empresas que contribuyan a elevar los niveles reales de bienestar (Saavedra, 2012). Al no existir una definición única, en la tabla 5 se presenta una serie de definiciones para ampliar el sentido y significado de la misma desde la perspectiva o enfoque de sus diferentes autores en el devenir histórico.

Tabla 5

Concepciones de Competitividad empresarial

Autor	Enfoque o postura
Walton (s.f)	Capacidad del empresario para generar rentabilidad, supervivencia, y desarrollo empresarial en mercados altamente competitivos.
Smith (1776)	Producir un bien usando menos recursos que otro, con un coste de oportunidad más bajo que otro.
Informe de la Comisión Especial de la Cámara de los Lores sobre Comercio Internacional (1985)	Producción de productos y servicios de calidad superior y a costos inferiores que sus competidores. Sinónimo del desempeño de rentabilidad en el largo plazo, capacidad para remunerar a sus empleados y generar mayor rendimiento a sus propietarios.
Bueno (1987)	Forma de expresar la posición relativa de la empresa en su sector o en su entorno competitivo.
Alic (1987) y Chauca (2007)	Capacidad para responder y actuar con ventaja frente a la competencia de los mercados internacionales
Porter (1990)	Capacidad para competir con otras compañías. Nivel de productividad que se interpreta como salida producida por una fuerza laboral; en función de la calidad de los productos. Diamante de la Competitividad. Cadena de valor

Autor	Enfoque o postura
OECD (1992)	Administrar de manera exitosa los flujos de producción, de inventarios y de materia primas, establecer relaciones inter empresariales exitosas con clientes y proveedores.
Comisión Presidencial de los EUA sobre Competitividad Industrial (1993)	Capacidad de producir bienes y servicios para cumplir con la prueba de los mercados internacionales al tiempo que se mantienen y expanden los ingresos reales de los ciudadanos.
Sallenave (1995)	Es lo que hace que el consumidor prefiera los productos de una empresa y los compre.
(Aragón y Rubio, 2005)	Capacidad de alcanzar una posición competitiva favorable, donde la clave son los recursos críticos,
Saavedra y Camarena (2017).	Concepto multidimensional, se requiere observar comportamiento individual desde varios ángulos.
Riyadi, Hasanuddin, (2017)	Aumenta a través de mejoras en cuatro dimensiones: calidad, costo, entrega y flexibilidad Han <i>et al.</i> , (2007)
Uzcátegui, <i>et al.</i> , 2018	Enfatiza su medición en correspondencia con la multidimensionalidad del concepto utilizando indicadores cualitativos; basados en los resultados de Quinn y Rohrbaugh (1983), y los de Aragón y Rubio (2005): (rentabilidad económica, innovación, calidad y recursos humanos). Alfa de Cronbach de 0.774

Nota. Elaboración propia a partir de la revisión de la literatura. Suryani, *et al.*, (2019);

Sánchez, *et al.*, (2016) Bocarando, *et al.*, (2016), Saavedra, (2012); Manrique y Vargas.

(2016); García, *et al.*, (2017); Udokporo, *et al.*, (2020)

Modelos

La competitividad es un concepto multidimensional que requiere observar el comportamiento individual desde varios ángulos, son numerosos los criterios para definirla y medirla (Saavedra, *et al.*, 2014); y puede abordarse desde diversos enfoques. .

A partir de los diversos estudios realizados en Japón, se determinó que la evaluación juega un papel importante en el desarrollo de las empresas, Deming afirmó y comprobó que lo que no se mide, no se evalúa, y lo que no se evalúa no se puede mejorar (Deming, 1989), así pues, la medición es importante, y para que esta se dé, se requiere de estándares, de criterios, de indicadores. A nivel internacional el interés por fomentar la competitividad empresarial cada vez es mayor, son más países que se suman a los modelos de evaluación orientados a reconocer las mejores prácticas de las empresas con un alto nivel de gestión y desempeño empresarial. En la tabla 6 se presentan algunos utilizados para su medición.

Tabla 6

Modelos de Competitividad

Descripción	Dimensiones/indicadores	Autor
Modelo de competitividad empresarial	Mide el nivel de competitividad de acuerdo con seis factores: Gestión Gerencial, Gestión financiera, Gestión Comercial, Gestión de Producción, Ciencia y tecnología e Internacionalización	(Jiménez, 2006),
Informe Global de Competitividad (IGC) Enfoque del World Competitiveness Center (WCC) del Institute for Management and Development (IMD) Índice de Competitividad IMCO Modelo: Heritage Foundation Modelo CEPAL Índice de competitividad regional (PNUD) Indicadores Globales del Banco Mundial	Miden el nivel de competitividad de un país o una región con diversos indicadores	(Bonales <i>et al.</i> , 2018)
Mapa de competitividad del Banco Interamericano del Desarrollo (BID)	Mide el nivel de competitividad de las empresas. El modelo comprende ocho variables o dimensiones.	(Saavedra, 2012)
Modelo Nacional para la competitividad, Micro y Pequeñas empresas	Herramienta directiva que tiene por objeto provocar una reflexión sobre el Modelo de Negocio.	(Instituto para el Fomento de la Calidad AC, 2018; Instituto para el Fomento a la Calidad A.C., 2020)

Nota. Elaboración propia a partir de la revisión de la literatura (Jiménez, 2006; Bonales, *et*

al., 2018; Saavedra, 2012; Instituto para el Fomento de la Calidad AC, 2018)

Premio Deming Se instituyó en Japón en 1951, parte de la base del control de los resultados, considerandolos producto de los hechos realizados con anterioridad los cuales pueden modificarse con un control estricto del proceso y una actuación adecuada.

Diamante de la competitividad. En 1990, Michael Porter propone un modelo sistémico donde presenta el concepto de competitividad como una aproximación analítica para entender los factores que contribuyen a lograr un desarrollo industrial exitoso (Porter, 2015); así mismo, presenta el liderazgo en costes como una de las tres estrategias genéricas capaces de posicionar a una empresa en ventaja competitiva. Este autor, en compañía de Krugman (1994) señalan que a un país lo hace competitivo el desempeño de sus empresas, quienes son las que compiten por mantenerse en el mercado (Saavedra, 2012).

Por su parte Peteraf (1993) formula un Modelo de ventaja competitiva con cuatro condiciones que deben cumplirse: Heterogeneidad de recursos, límites de competencia ex post, límites de competencia ex ante y Movilidad de los recursos imperfectos: aquellos que no pueden ser objeto de comercio (Dierickx y Cool, 1989).

Premio Nacional de Calidad en México Instituido en 1990 como la máxima distinción de calidad y competitividad. Programa estratégico del Instituto Nacional del Emprendedor mediante el Instituto para el Fomento a la Calidad Total, A.C. (IFC) (Secretaría de Economía, 2019). Este modelo Busca obtener un diagnóstico integral de las capacidades del negocio. En 2001, se implementó el premio Tabasco a la Calidad, producto de la vinculación del Instituto Tabasco a la Calidad y la Asociación Mexicana de Ingenieros, Mecánicos y Electricistas (AMIME). Sin embargo, esta iniciativa solo duró durante el sexenio 2001-2006. De él se desprende el Modelo Nacional para la Competitividad Micro y Pequeñas Empresas con el objetivo de llevarlas a la generación de ventajas competitivas.

(Instituto para el Fomento de la Calidad AC, 2010) cuya premisa es que la clave del éxito de la estrategia se encuentra al interior de la organización.

Sistema de autodiagnóstico empresarial. Se originó en la Secretaría de Economía en respuesta a las necesidades y problemáticas empresariales. Enfatiza la importancia del análisis situacional para que una empresa alcance competitividad independientemente del giro y tamaño. El sistema está conformado por 18 apartados, siendo uno de ellos las finanzas, el cual contiene 28 preguntas para identificar las capacidades financieras (Velázquez, 2001)

Dimensiones

Con el propósito de mejorar la calidad de vida en América Latina y el Caribe, desde 1959, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), realiza diversas acciones en pro de la productividad e integración económica. En 1993, creó el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN), que tiene dentro sus actividades prioritarias “el fortalecimiento de la capacidad para mejorar la competitividad de las PYMES” (OCDE, 2012, p.47).

Con el objetivo de identificar fortalezas y debilidades de las empresas, desarrolló el Mapa de Competitividad, con ocho variables o dimensiones que se evalúan como independientes, con sus respectivos indicadores. Este es el instrumento de medición elegido, en virtud de que aplica a PYMES de cualquier sector de la economía; además de ser un instrumento que reúne en su medición la mayor cantidad de factores que de acuerdo a la literatura explican o miden el constructo multidimensional “competitividad”.

La tabla 7 muestra las dimensiones establecidas para medir la competitividad empresarial (Saavedra, *et al.*, 2018)

Tabla 7

Competitividad empresarial, definición y dimensiones

Variable	Definición	Dimensiones
Competitividad empresarial	Capacidad de alcanzar una posición competitiva favorable, donde la clave son los recursos críticos Aragón y Rubio (2006) como se citó en Saavedra (2018)	Planeación Estratégica
		Producción y operaciones
		Aseguramiento Calidad
		Comercialización
		Contabilidad y finanzas
		Recursos Humanos
		Gestión ambiental
		Sistemas de información

Nota. Elaboración propia a partir de la revisión de la literatura. Saavedra (2018); Saavedra y Armenta, 2016)

A continuación, se describen las dimensiones consideradas en el modelo teórico de investigación:

Planeación estratégica. Se mide mediante la existencia de objetivos y metas a plazo, políticas para su cumplimiento y seguimiento. Debería aplicarse en todas las empresas sin embargo, la evidencia muestra que muchas veces no es una prioridad en pro de dar mayor competitividad a una empresa (Aragón, *et al.*, 2010; Estrada, *et al.*, 2009; Rostó, 2010)

Producción y operaciones. Consiste en las acciones relacionadas con el proceso de producción, que herramientas modernas se utilizan, certificaciones, , planeación de materias primas e insumos, desarrollo de nuevos productos, manejo de inventarios. Cuanto más mayor flexible y modernos sean los procesos y operaciones, se incrementa el nivel de competitividad de la empresa (Medina y Naranjo, 2014; Saavedra y Tapia, 2011; Zevallos, 2003).

Aseguramiento de la calidad. Nivel de implementación de normas de calidad, integración de círculos de calidad, certificaciones, programas contingentes. Las empresas con procesos y productos certificados presentan mayores niveles de competitividad (Aragón *et al.*, 2010; Flores y González, 2009).

Comercialización. Implica análisis de las políticas de venta, logística de distribución, medios de pago, relación con partes interesadas (clientes y proveedores), mercado meta, análisis de mercado, aplicación de estrategias de mercado, medición de satisfacción del cliente (Aragón y Rubio, 2005; Flores y González, 2009; Martínez, *et al*, 2013; Zevallos, 2003).

Contabilidad y finanzas. Definición de la estructura de costos, margen de contribución marginal, planeación financiera, estrategias fiscales y pago de contribuciones. Gran parte del éxito empresarial está en funcional poder obtener financiamiento así como a las estrategias para aplicadas para uso de los recursos económicos (Aragón y Rubio, 2005; Saavedra y Tapia, 2013; Zevallos, 2003).

Recursos humanos. Se mide con la existencia de proceso riguroso de selección y contratación, programas de capacitación, desarrollo y adiestramiento, sistemas de compensaciones y estímulos, cumplimiento de normativa de seguridad e higiene (Aragón *et al.*, 2010; Aragón y Rubio, 2005; Martínez *et al.*, 2013).

Gestión ambiental: Significa ser responsable con el medio ambiente. Implica analizar el uso de normas ambientales, tener políticas de manejo de desechos y de reciclaje entre otras (Castellanos *et al.*, 2006)

Sistemas de información. Existe una amplia evidencia de la importancia de la tecnología como mecanismo de competitividad empresarial. Las organizaciones que son conscientes de la importancia de esta, adoptan las tecnologías de información y comunicación, cuentan con personal especializado, y generan planes de contingencia (Aragón *et al.*, 2010; (Aragón y Rubio, 2005); Estrada *et al.*, 2009; (González *et al.*, 2017); Zevallos, 2003).

Indicadores

La medición a nivel de empresa está asociada con rentabilidad, productividad, costos, valor agregado, participación de mercado, exportaciones, innovación tecnológica, calidad de los productos, entre otros. En la literatura económica, se usa a menudo la productividad como el mejor indicador para estimar competitividad. La productividad se define como la tasa de un volumen de medida del producto con relación a un volumen de medida de uso de factores productivos.

La tabla 8 muestra indicadores de medición de la competitividad de las PYMES propuestos por estudiosos del tema que han intentado generar modelos o metodologías con el fin de determinar la competitividad en las empresas (Aragón y Rubio, 2005; De la Cruz, *et al.*, 2006; OECD, 1992; Ibarra, *et al.*, (2017))

Tabla 8

Principales indicadores-componentes de Competitividad empresarial.

Indicador/Autor	Aragón y Rubio (2006)	De la Cruz, <i>et al.</i> , (2006)	Solleiro y Castañon (2005)	OCDE (1992)	Ibarra, <i>et al.</i> , (2017)	Martínez, <i>et al.</i> , (2009)
Tecnología (Sistemas Infor.)	*	*	*		*	*
Innovación	*					*
Comercial-Mercadotecnia	*	*	*	*	*	
Recursos Humanos	*	*	*	*	*	*
Capacidades directivas	*					*
Recursos Financieros	*	*	*			
Gestión Ambiental					*	
Calidad	*		*		*	*
Producción		*		*	*	
Compras			*	*		
Investigación y desarrollo			*	*		*
Planeación estratégica					*	
Internacionalización						*
Contabilidad y Finanzas					*	

Nota. Elaborada con datos de Saavedra (2018)

El Foro Económico Mundial, mide el Índice de Competitividad Global (ICG) mediante 98 variables; (55%) corresponden a información proveniente de instituciones internacionales (datos duros) y (45%) recogen la percepción de los empresarios (Competitivo, 2018). Otras dimensiones e indicadores de competitividad que pueden ser aplicadas a nivel micro y pequeña empresa son la innovación, la tecnología, la flexibilidad productiva, la agilidad comercial, la calidad y el financiamiento (Villarreal y Ramos, 2001)

Relación de la competitividad con las capacidades financieras

La revisión de la literatura muestra que la teoría articula las capacidades internas con el desempeño económico de la empresa y, además ha ofrecido una explicación de la heterogeneidad competitiva, basada en la premisa que los competidores son diferentes en sus recursos y capacidades (Helfat y Peteraf, 2009). Cada empresa debe crear una situación competitiva, y mediante una especificación del perfil de sus recursos, encontrará actividades óptimas del producto-mercado (Wernerfelt, 1984). Por su parte (Barney y Mackey, 2016) dogmatizan que la heterogeneidad de las organizaciones se debe a la posesión de recursos: valiosos, que deben responder a las amenazas del entorno y aprovechar sus oportunidades; raros o escasos, aquellos que no pueden permitir la obtención de ventajas competitivas con los competidores; recursos difíciles de imitar, sin sustitutos y organizativos. Se han realizado diversos estudios empíricos sobre la competitividad de las PYMES. A continuación, se presentan los que se consideraron para dar sustento teórico a la relación existente con las capacidades.

Es importante analizar el desempeño de las microempresas como factor que contribuye a la ventaja competitiva entre las organizaciones (Quijano, *at al.*, 2013; Pérez

2015 y Mora 2018 mencionan que un elemento común de gestión financiera es la planeación, dirección y control de los recursos financieros.

Las capacidades financieras son esenciales y deben estar presente en toda la organización, pues “la función financiera integra todas las tareas relacionadas con el logro, utilización y control de recursos” (Bravo, *et al.*,2017, p.2). Es por eso que la Contabilidad y las finanzas forman parte de las variables que integran el mapa de competitividad del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) de acuerdo con el estudio realizado por la Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ALAFEC)(Saavedra, 2012; Sánchez, *et al.*,2015)

Estudios han coincidido en señalar como limitantes del desarrollo empresarial, aspectos financieros, mediante análisis bivariado encontraron que el nivel de competitividad está relacionado con el nivel de estudios del empresario (Saavedra, *et al.*,2014). Ser competitivos, en el sentido de “poseer la capacidad de anticipación y respuesta a los retos del entorno, es vital para la supervivencia de las Pyme” de acuerdo a Camisón, (1997) como se cita en (García, *et al.*,2006, p.8). En este sentido, Aragón y Rubio, (2005) con el objetivo de identificar cuáles son los factores internos sobre los que las PYMES del estado de Veracruz articulan su ventaja competitiva. realizaron un estudio donde confirmaron que la capacidad financiera, tecnologías, innovación, mercadotecnia y recursos humanos son elementos explicativos del éxito competitivo de las empresas.

El estudio comparativo de la competitividad de las (MIPYMES) de la rama económica hoteles del estado de Tabasco 2007- 2012 y otros estados, obtuvo que la capacidad de gestión financiera era deficiente (Neme, *et al.*,2013.); coincidiendo con el estudio realizado a 130 PYMES industriales manufactureras del estado de Hidalgo, México, el cual puso de

manifiesto que la ausencia de planeación financiera trae consigo desperdicios de recursos (Estrella, *et al.*, 2012)

Una empresa es competitiva cuando logra maximizar la calidad de un proceso productivo óptimo; recursos excelentes; estructuras sociales eficientes, capitales adecuados y óptimos materiales (Narváez, *et al.*, 2013)

El estudio Diagnóstico de Las Capacidades en Gestión Tecnológica en Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) mexicanas, tuvo como objetivo determinar cómo administran su tecnología, tomando como referencia el Modelo del PNTi©; el cual identifica las funciones que mejor se ejecutan y aquellas que requieren fortalecerse (Castañón y Solleiro, 2015)

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), realizó una investigación con el objetivo de evaluar las distintas fuentes de financiamiento de las PYMES en México en la última década y su impacto en el desempeño de estas empresas, a fin de establecer propuestas para una mayor disponibilidad (Pavón, 2015)

La relación entre las capacidades y la competitividad se encuentra sustentada por la OECD (1992) al establecer las siguientes capacidades como elementos que contribuyen a la competitividad de la empresa: administrar de manera exitosa los flujos de producción, de inventarios y de materia prima; combinar Investigación y Desarrollo (I+D) interna con la realizada en universidades, centros de investigación y otras empresas; incorporar cambios en la estrategia a partir de las características de la demanda y la evolución de los mercados; establecer relaciones inter empresariales exitosas con clientes y proveedores dentro de la cadena de valor; mejora de las capacidades de los trabajadores a través de la inversión en entrenamiento especializado y en la generación de altos niveles de responsabilidad en los trabajadores de producción (Padilla, 2006).

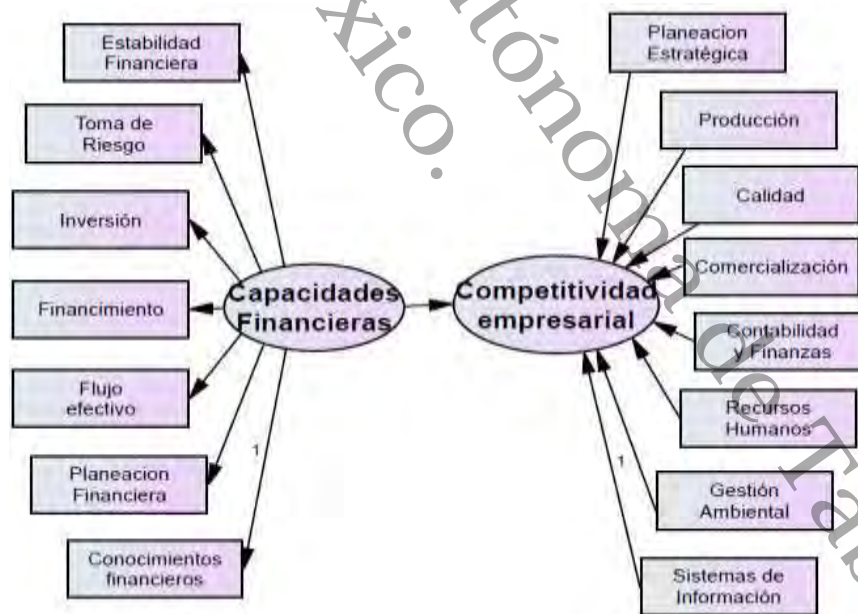
En este sentido, de la Cruz, *et al.*, (2006) afirman que el desarrollo de capacidades únicas y difícil de imitar, con valor significativo para los clientes y que faciliten la entrada a nuevos mercados, en un determinado sector y sus empresas contribuye a impulsar la competitividad, influyendo también en las capacidades de crecimiento y diferenciación competitiva.

Modelo teórico de investigación

En la figura 2 se presenta como propuesta el diseño del modelo teórico de investigación, producto de una intensa revisión de literatura que permitió distinguir mediante las dimensiones e indicadores de las variables de estudio, las variables latentes o implícitas de las variables observadas o de medición.

Figura 2

Modelo teórico de investigación propuesto



Nota. Elaboración propia a partir de la revisión de literatura. Presenta los componentes resultado de la reducción de factores mediante el AFE. Se presenta en apéndice las últimas cargas factoriales.

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.
Mexico.

Capítulo III. Diseño Metodológico

Capítulo III. Diseño Metodológico

En este capítulo se presenta el diseño del estudio, población y muestra, así como las técnicas, procedimientos e instrumentos empleadas para obtener los datos.

Tipo

El método de investigación es deductivo porque se parte de un conjunto de conocimientos teóricos preestablecidos (Bernal, 2010), fundamentados en la teoría de Recursos y Capacidades y la teoría de la competitividad. Se trata de una investigación no experimental basado en el análisis del objeto de estudio en su contexto real sin manipulación de las variables (Hernández-Sampieri, y Mendoza, 2018). Es de tipo transversal, debido a que la recolección de los datos requeridos para la medición de las variables fue en un solo momento (Landerero y González, 2016; Hernández, *et al.*, 2014).

Diseño

Es un estudio exploratorio y descriptivo con alcance explicativo. En un primer momento, se obtiene información sobre las variables que participan en el problema sujeto a análisis (Salkind, 1998; Rojas, 1988).

Enfoque.

Cuantitativo, el investigador se aproxima a la realidad desde su percepción partiendo de una pregunta de investigación cuya respuesta, requiere del uso de pruebas de hipótesis mediante métodos estadísticos para su aceptación o rechazo (Valdés, *et al.*, 2019)

Población y muestra

La población de estudio está integrada por los directivos y/o tomadores de decisiones financieras en las empresas del cacao y del chocolate del estado de Tabasco. Son sujeto de estudio los principales tomadores de decisiones financieras; dueños o empresarios, los

gerentes, el contador o encargado de finanzas, por ser ellos quienes en el día a día deben elegir entre reinvertir o solicitar financiamiento, minimizar costos o sacrificar utilidades entre otras decisiones relacionadas con el manejo de los recursos financieros con la finalidad de incrementar cada día el valor de la empresa incrementando con ello su competitividad.

Tabla 9

MIPYMES en el sector manufacturero

Tamaño	Sector	Rango de número de trabajadores	Rango de monto de ventas anuales (mdp)	Tope máximo combinado
Micro	Todas	Hasta 10	Hasta \$4	4.6
Pequeña	Comercio	Desde 11 hasta 30	Desde \$4.01 hasta 100	93
	Industria y Servicios	Desde 11 hasta 50	Desde \$4.01 hasta 100	95
Mediana	Comercio	Desde 31 hasta 100	Desde \$100.01 hasta 250	235
	Servicio	Desde 51 hasta 100		
	Industria	Desde 51 hasta 250	Desde \$100.01 hasta 250	250

Nota. Elaboración propia con base en datos del INEGI

Los criterios de inclusión son los siguientes: ser dueños, contador o encargado de finanzas, administrador y/o directivo tomador de decisiones en empresas dedicadas a la elaboración y comercialización de derivados del cacao y de chocolate clasificadas de acuerdo al Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte 2018 (SCIAN 2018) en la subclase 311350 denominada: elaboración de chocolate y productos de chocolate, y que tengan como mínimo tres años de haber iniciado operaciones.

Para determinar el total de la población se realizó investigación documental, obteniendo como resultado que de acuerdo con el Directorio Estadístico Nacional de

Unidades Económicas (DENUE) del (INEGI), a nivel nacional existen 519 unidades económicas dedicadas a la elaboración de chocolate y productos derivados, de las cuales 32 se encuentran localizadas en Tabasco.

Por su parte en el SISPRO CACAO se tienen detectadas cincuenta y tres micro empresas que se dedican a la transformación del cacao en la zona de la Chontalpa, Centro y Teapa y siete pequeñas empresas en la zona de la Chontalpa, Centro y Sierra, existen más, pero esas son las que participan en el Sistema Producto Cacao (Gutiérrez, 2021), Asociación Civil que emana del Consejo Mexicano para el desarrollo rural sustentable en Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER).

De la revisión de diversas páginas web tales como la Asociación Nacional de Fabricantes de Chocolates, Dulces y Similares, A.C. (ASCHOCO), chocolateros de México, Biblioteca virtual sobre Cacao y Chocolate, Embajadoras del Cacao, mexicoPYMES entre otras se identificaron veintiocho empresas más entre las cuales se encuentran: Hacienda Jesús María, Hacienda La Luz, Finca Cholula (Camacho y Paz, 2015)

A partir de la información obtenida se llegó a un total de 120 unidades de análisis tal como se presenta en la tabla 10. Se estimó tres directivos en promedio por empresa, considerandose un total de 360 participantes.

Participantes

Los directivos tomadores de decisiones en las unidades de análisis, las cuales son las MiPYMES del estado de Tabasco que sean productoras y comercializadoras de chocolate y derivados del cacao. .

Tabla 10

Empresas que Elaboran Chocolate y Productos Derivados del cacao

Base de datos	México	Tabasco	Chontalpa Centro y Teapa	Total
		Chontalpa, Centro y Sierra		
DENUE	519			32
SISPRO		53	7	60
MexicoPYMES/ASCHOCO				28
Total	519			120

Nota. Las cifras reportadas corresponden al día 28 de junio de 2020. Fuente: INEGI; Instituto de Información Estadística y Geográfica con base en datos proporcionados por el DENUE.

Tipo de muestreo y tamaño de la muestra.

Se aplica el muestro no probabilístico (Kerlinger y Lee, 2002), mediante la técnica de bola de nieve en virtud a la dispersión de la cantidad de empresas del sector, esta técnica sustenta que los miembros de la población tienen una red social, la cual permite contactar a los demás lo que permite la posibilidad de obtener datos primarios al llegar a poblaciones ocultas (Zayas, 2019).

Los individuos seleccionados para ser estudiados deben reclutar a nuevos participantes entre sus conocidos, así el tamaño de la muestra incrementa durante el desarrollo del muestreo. En función del tamaño de la población el tamaño de la muestra es censo.

Para dar respuesta al problema que va a ser estudiado en la tabla 11 se presenta la composición de las MIPYMES del cacao y del chocolate ubicadas en el estado de Tabasco..

Tabla 11

Empresas del cacao y del chocolate en Tabasco

Empresa del cacao y/o chocolate	Municipio
1 Procesos Pakitas	Balancan
2 Fabrica De Chocolate La Alteza.	Cardenas
3 Fabrica De Chocolate El Choco	Cárdenas
Industrializadora De Cacao De Tabasco S.A. De	
4 C.V.	Cárdenas
5 Chocolate Sin Nombre	Cárdenas
6 Adiú Cacao Y Chocolate	Centro
7 Choco Vocho Chocolates	Centro
8 ChocoChontal	Centro
9 Chocola'K	Centro
10 Chocolate Casero La Pasadita	Centro
11 Chocolatería Emirel	Centro
12 Frutos Y Frutas Mexicanos	Centro
13 La Casita Del Chocolate	Centro
14 Mi tierra Bonita	Centro
15 Productos Tapijulapa	Centro
16 Animã Cacao De Chiapas Y Tabasco	Comalcalco
Asociación Agrícola Local De Productores De	
17 Cacao	Comalcalco
18 Báaxal Chocolatería	Comalcalco
19 Cazuela Comal y Cacao	Comalcalco
20 Chocolate Artesanal Don Rutilo	Comalcalco
21 Chocolate el Paisano	Comalcalco
22 Chocolate José Y María	Comalcalco
23 Chocolate Rústico Doña Nata	Comalcalco
24 Chocolates Cacaste	Comalcalco
25 Chocolates El Molinillo	Comalcalco
26 Chocolates El Tabasqueño	Comalcalco
27 Chocolates La Campesina del Cacao	Comalcalco
28 Chocolates La Negrita	Comalcalco
29 Chocolates La Patrona	Comalcalco
30 Chocolates La Tía Tana	Comalcalco
31 Chocolates Síj Ancestral	Comalcalco
32 Chocolates Vejjel	Comalcalco
33 Chocolates Zery	Comalcalco
34 Delikawa	Comalcalco
35 Don Isidro Chocolate Y Polvillo	Comalcalco

Empresa del cacao y/o chocolate	Municipio
1 Procesos Pakitas	Balancan
36 Embajadoras Del Cacao	Comalcalco
37 Fábrica De Chocolates Cacep	Comalcalco
38 Fábrica De Chocolates Wolter	Comalcalco
39 Finca "Los Saraguatos"	Comalcalco
40 Hacienda Cacaotera Jesús María	Comalcalco
41 Hacienda Los Guayacanes (Matru Mx)	Comalcalco
42 La Espiga del Sureste	Comalcalco
43 Las Delias	Comalcalco
44 Matusay y Cacao	Comalcalco
45 Orgánicos De La Chontalpa Comalcalco	Comalcalco
46 Pitzi Chocolates	Comalcalco
47 Punto Quebradero	Comalcalco
48 Rancho Colorado	Comalcalco
49 Tierra Kakao	Comalcalco
50 Fábrica De Chocolates El Chontal	Comalcalco
51 Hacienda Tabasco. La Patrona del Chocolate	Cunduacán
52 Cooperativa "El Grano De Oro"	Cunduacán
53 Chocolate Y Productos De Chocolate Sin Nombre	Cunduacán
54 Polvillo Sin Nombre 1	Cunduacán
55 Polvillo Y Chocolate Casero Sin Nombre	Cunduacán
56 Polvillo El Campesino	Huimanguillo
57 AgroNicanor	Jalapa
58 Chocolate Doña Petry	Jalpa de Méndez
59 Chocolates La Cosecha	Jalpa de Méndez
60 Chocolates Riveroll	Jalpa de Méndez
61 Má Uva Chocolate	Jalpa de Méndez
62 Sola Cacao Chocolates	Jalpa de Méndez
63 Chocolates Doña Marta	Nacajuca
64 Chocolates Hacienda Los Abuelos	Paraiso
65 Chocolates Reforma (AveCao)	Paraiso
66 Fabrica De Chocolates Brondo S.A. De C.V.	Paraiso
67 El Madrugador Industrial Molinera S.A de C.V	Tacotalpa
68 Fabrica De Avena Con Cacao Y Chocolates Buergo	Teapa
69 Chocopote Chocopote	No especificado
70 Cacao Del Sureste	No especificado
71 Chocolate Casero Sin Nombre 1	No especificado
72 Chocolate Grijalva	No especificado
73 Chocolate Maya	No especificado
74 Chocolate Y Polvillo Sin Nombre	No especificado

Empresa del cacao y/o chocolate	Municipio
1 Procesos Pakitas	Balancan
75 Chocolates La Candelaria	No especificado
76 Decamerun Cacao	No especificado
77 Polvillo Casero	No especificado

Nota. Elaboración propia con investigación de campo

Proceso de recolección de información

La técnica de recolección de información utilizada es la encuesta, la cual es ampliamente utilizada como procedimiento de investigación. Los datos se obtuvieron mediante la aplicación de un cuestionario de preguntas cerradas también denominadas pre codificadas o de respuesta fija, las cuales fueron de elección múltiple con la finalidad de que el directivo tuviera una serie de opciones de respuesta que fueran mutuamente excluyentes entre sí.

La aplicación se hizo en dos formas, debido al confinamiento social originado como medida preventiva por la pandemia del covid-19 el piloto se hizo en línea mediante la plataforma de *Google Forms*. Sin embargo, para la investigación en campo fue necesario acudir a los municipios donde se encuentran los sujetos participantes, toda vez que algunos no utilizan esta tecnología y otros decían que sí, pero por sus múltiples ocupaciones había que estarles recordando y se optó por ir previa cita a sus empresas. Los datos se tabularon en una hoja de cálculo de Excel y posteriormente analizados a través del software de IBM SPSS 22.

Instrumento de investigación.

Como primera etapa del proceso, se realizó una búsqueda de instrumentos validados mediante diversas técnicas, entre ellas, la técnica cualitativa "Índice de Validez del Contenido" (IVC) (Lawshe, 1975), el *Alpha de Cronbach* y el Análisis factorial confirmatorio. La revisión de la evidencia empírica permitió la elaboración de una tabla

comparativa donde se presentan las escalas con las que han sido medidas las variables de estudio (ver Apéndice B).

En ella se puede identificar aspectos relevantes de los factores de estudio, de los cuales se seleccionaron aquellos consideradas más convenientes para la investigación. Los criterios para su elección se basan en las evidencias empíricas identificadas y especialmente que haya aplicado en el contexto empresarial.

Para la medición de la variable competitividad, se elige utilizar un cuestionario basado en los indicadores propuestos en la metodología del BID y validados por Saavedra y Milla, 2017. Por su parte la variable capacidad financiera, se evalúa considerando entre otras las medidas propuestas por Wethyavivorn *et al* 2009, las cuales obtuvieron un Alfa de Cronbach de 0.80 para la dimensión Estabilidad financiera y de 0.83 para la dimensión Administración efectiva del riesgo y la inversión. En lo que respecta a las dimensiones de competitividad empresarial Uzcátegui, 2018 determinó la confiabilidad del instrumento, obteniendo un Alfa de Cronbach general de 0.774, que, según Hernández *et al.*, (2014) es aceptable y consistente.

A partir de la definición conceptual y operacional de las variables bajo estudio, se transita de las variables teóricas a las variables de medición a través de los ítems. Para esta investigación, derivado de la revisión teórica realizada, se entiende la competitividad empresarial cómo la capacidad de alcanzar una posición competitiva favorable, donde la clave son los recursos críticos, tomada de Saavedra, (2018) y reforzada por Mathews (2009); quien la define como la capacidad de lograr y mantener ventajas que le permitan consolidar y mejorar su posición en el entorno socioeconómico en el que se desenvuelve. Estas ventajas están definidas por sus recursos y su habilidad para obtener rendimientos mayores a los de sus competidores.

Tabla de especificaciones

Bajo esta premisa, la competitividad empresarial es una variable cualitativa, ordinal y discreta, que identifica la posición de la empresa con relación a otras, evaluada mediante el instrumento de medición de la competitividad, diseñado a manera de escala de Likert y que evalúa mediante 65 cuestionamientos ocho dimensiones principales mostrados en el modelo de investigación.

El aprovechamiento de los recursos y capacidades financieras se basa en los factores establecidos por Potocky (2019): conocimiento financiero, habilidades financieras y actitud hacia aspectos financieros. Estos factores determinan a la capacidad como una variable cualitativa que determina la respuesta de los usuarios el manejo de los recursos financieros, puede evaluarse por el instrumento diseñado a manera de escala de Likert que evalúa mediante 70 ítems y cuatro dimensiones definidas en el modelo teórico.

La tabla 12 presenta las especificaciones de la variable capacidades financieras, en ella se definen los ítems para cada medida establecida en el modelo teórico, con lo cual se construyó el instrumento de investigación que se presenta en el apéndice C.

De igual manera, en la tabla 13 se definen los ítems para cada medida establecida en el modelo teórico correspondiente a la variable competitividad empresarial.

Tabla 12

Tabla de especificaciones variable capacidades financieras

Variable	Definición operacional	Ítem	Escala	Autor de origen
Conocimiento en aspectos contables y financieros	Habilidad para comprender conceptos técnicos que complementan las capacidades financieras Sobre ahorro, endeudamiento e inversión. Tasa de interés, inflación y riesgo	En la empresa:		
		• Conocemos los tipos de tasas de interés cobradas por las instituciones financieras.	Tipo Likert	Lusardi y Mitchell (2011), como se citó en Banco Mundial (2018)
		• Conocemos los requisitos para obtener un crédito	Tipo Likert	
		• Conocemos cuales son los principales fondos de inversión a considerar en una cartera de valores o portafolio de inversión.	Tipo Likert	
		• Utilizamos de manera oportuna los estímulos fiscales para la agroindustria de acuerdo al régimen	Tipo Likert	
		• Identificamos el costo unitario de producción por cada uno de los diferentes productos	Tipo Likert	
		• Mantener registros de asuntos financieros lleva demasiado tiempo	Tipo Likert	
		• Generamos información financiera útil para la toma de decisiones mediante el uso de software especializado.	Tipo Likert	
		• Debemos concentrarnos en el presente al administrar las finanzas	Tipo Likert	
• Aplicar las Normas de Información Financiera nos ha permitido mejorar la calidad de la información financiera	Tipo Likert			
• Verificar la situación de cumplimiento de nuestras obligaciones fiscales ha permitido mejorar nuestra reputación empresarial.	Tipo Likert			
Habilidad en planeación financiera	Fijación de objetivos corporativos con el empleo de recursos. Aumentar el valor de la empresa. Alcance de metas: obtener la máxima utilidad con la mínima inversión de los accionistas y	• Existe un plan financiero que regula las decisiones de inversión	Tipo Likert	(Fatoki, 2014)
		• Contamos con presupuesto operativo que regula las decisiones de financiamiento	Tipo Likert	
		• Permanecemos dentro del presupuesto de egresos	Tipo Likert	
		• Documentar nuestros presupuestos ha permitido hacer más eficiente nuestra inversión	Tipo Likert	
		• Tenemos indicadores de desempeño para determinar las prioridades en el gasto.	Tipo Likert	

Variable	Definición operacional	Ítem	Escala	Autor de origen	
Habilidad en Flujo de efectivo	lograr el mínimo costo de capital. Habilidades de elaboración de presupuestos de ingresos, costos y gastos.	• Tenemos estrategias financieras para mejorar el aprovechamiento de los recursos	Tipo Likert	Kinney y McDaniel (1989)	
		• La planeación fiscal nos ha permitido cumplir nuestras obligaciones de manera efectiva	Tipo Likert		
		• Contamos con planes de inversión diversificadas para los próximos diez años	Tipo Likert		
		• Tenemos planes financieros con proyecciones de cinco a diez años	Tipo Likert		
		• La planificación financiera es una distracción innecesaria	Tipo Likert		
		• Elaboramos pronósticos de ventas con base en análisis de mercado	Tipo Likert		
		• Nuestra política de fijación de precios ha sido efectiva	Tipo Likert		
		• Seleccionamos a los proveedores de acuerdo a criterios establecidos	Tipo Likert		Chrisman, et al., (1988) como se citó en Escalera-Chávez (2007).
		• Los ingresos en un período son suficientes para cubrir todos nuestros pagos del periodo	Tipo Likert		
		• Tomamos en cuenta el efecto de la inflación en la toma de decisiones	Tipo Likert		
• Considerar el gasto por depreciación ha permitido reducir la carga fiscal	Tipo Likert				
• La rotación de inventarios ha permitido mejorar la liquidez de la empresa	Tipo Likert				
• Pagamos a nuestros proveedores en tiempo y forma.	Tipo Likert				
• Analizamos el comportamiento de las cuentas de los estados financieros	Tipo Likert				
• Sabemos en qué se gasta el dinero de la empresa	Tipo Likert				
• Identificamos las fuentes de egresos como parte fundamental en la planeación financiera	Tipo Likert				
• Cuando tenemos préstamos, nos limitamos a pagar solo el mínimo	Tipo Likert				
• Hemos utilizado eficazmente las reservas de efectivo para imprevistos.	Tipo Likert				

Variable	Definición operacional	Ítem	Escala	Autor de origen
	disponer de sistemas financieros adecuados al mercado, contar con una autonomía financiera y buena imagen pública.	• Tenemos efectivo para realizar inversiones a largo plazo en mercado de capitales	Tipo Likert	
		• Los clientes están pagando según las políticas de crédito establecidas	Tipo Likert	
		• Nuestros precios de venta han permitido obtener el margen de utilidad deseada	Tipo Likert	
		• Nuestro flujo de efectivo nos ha permitido cumplir con las operaciones de corto plazo	Tipo Likert	
		• Utilizan las herramientas financieras para la toma de decisiones	Tipo Likert	
		• Ofrecemos descuentos por volumen para estimular las ventas.	Tipo Likert	
		• Hacemos inversiones a corto plazo del excedente de efectivo del período	Tipo Likert	
		• Ofrecemos descuentos por pronto pago para acelerar la cobranza	Tipo Likert	
		• Tenemos políticas para el manejo del excedente en efectivo del período	Tipo Likert	
		Habilidad en financiamiento	Carecer de habilidades financieras en interpretación de los estados financieros pueden contraer deudas más altas, menos ganancias, un crecimiento más lento y enfrentar incertidumbres más serias.	• Utilizamos el dinero de los dueños o accionistas como principal fuente de financiamiento
• Utilizamos más de una fuente de financiamiento	Tipo Likert			
• El financiamiento disponible por programas gubernamentales es adecuado a nuestras necesidades	Tipo Likert			
• Las tasas de financiamiento que nos ofrece la banca comercial han sido adecuadas para nuestras necesidades	Tipo Likert			
• Somos capaces de aprovechar las alternativas de financiamiento existentes en el mercado, para expandir nuestro negocio	Tipo Likert			
• Analizamos las implicaciones a largo plazo de las opciones de financiamiento	Tipo Likert			
• Analizamos los costos de las opciones de financiamiento disponibles	Tipo Likert			

Variable	Definición operacional	Ítem	Escala	Autor de origen
Habilidad financiera. Inversión	La falta de Evaluación cuantitativa de las inversiones. da origen a problemas financieros: enfrentar los costos financieros, el riesgo, baja rentabilidad, conflictos para financiarse con recursos propios y permanentes,	• Realizamos evaluación de riesgo para nuestros proyectos de inversión	Tipo Likert	(Wethya vivorn et al., 2009)
		• Evaluamos la utilidad de nuestras inversiones en activos fijos	Tipo Likert	
		• Tomamos decisiones considerando información del Balance general	Tipo Likert	
		• Tomamos decisiones con base en la información del Estado de resultados	Tipo Likert	
		• Incluir el índice de inflación en la evaluación de proyectos de inversión es innecesario	Tipo Likert	
		• Nuestras decisiones se toman con base en la información del Estado de flujo de efectivo	Tipo Likert	
		• Tomamos decisiones con base en información del Estado de cambios en el capital	Tipo Likert	
• Evaluamos nuestra situación financiera comparando nuestros resultados con indicadores de referencia y/o parámetros del sector al que pertenecemos	Tipo Likert			
• Utilizamos indicadores financieros proyectados para la toma de decisiones	Tipo Likert			
Actitud financiera hacia la toma de riesgo	Actitud facilitadora hacia la gestión financiera efectiva y responsable, toma de riesgos.	• Tenemos un plan de contingencia financiera que nos permitiría el cumplimiento de los compromisos comerciales en caso de riesgo.	Tipo Likert	(Gilmore et al. 2004). (Australia y New Zealand Banking Group Limited 2011; (Covin y Slevin 1991).
		• Protegemos nuestro patrimonio mediante la contratación de seguros multirisgo	Tipo Likert	
		• Elegimos inversiones con menor riesgo aun cuando signifique menor rendimiento	Tipo Likert	
		• Utilizamos los servicios de la banca digital	Tipo Likert	
		• Somos una empresa orientada hacia la toma de riesgos financieros	Tipo Likert	

Variable	Definición operacional	Ítem	Escala	Autor de origen
Recursos financieros. Estructura financiera (de capital)	Estructura Financiera (A=P+C)	• Nuestro capital disponible ha sido suficiente para llevar a cabo nuestras operaciones	Tipo Likert	
	Estabilidad Financiera	• La política de inversión de utilidades acumuladas ha permitido la expansión de la empresa	Tipo Likert	
	Liquidez	• Tomamos en cuenta nuestro nivel de endeudamiento al tomar decisiones	Tipo Likert	
	Ganancias acumuladas	• Tenemos claro cuándo necesitamos un financiamiento a largo plazo o a corto plazo.	Tipo Likert	
	Endeudamiento a corto plazo, especialmente con entidades financieras y proveedores	• Sé en dónde está invertido mi dinero • Estamos cumpliendo con las expectativas financieras de los accionistas • Financieramente somos más atractivos que nuestros competidores	Tipo Likert Tipo Likert Tipo Likert	

Nota. Elaboración propia con base en la revisión bibliográfica.

Tabla 13

Tabla de especificaciones con dimensiones e ítems. Variable competitividad empresarial

Variable	Definición operacional	Ítem	Escala	Autor de origen
Planeación Estratégica	Existencia de objetivos y metas a plazo, políticas para su cumplimiento y seguimiento. Realización de estudios sobre el entorno, amenazas y planes de contingencia	En la empresa:		
		• Las estrategias que usamos para obtener la satisfacción del cliente nos mantiene como líderes en nuestro sector	Tipo Likert	(Aragón, <i>et al</i> , 2010; Castellanos, Gálvez, Montoya, Lagos y Montoya, 2006; Du y Banwo, 2015; Estrada <i>et al.</i> , 2009; Rosto, 2010).
		• El compromiso de la directiva ha permitido el logro de las metas	Tipo Likert	
		• Realizamos el seguimiento a los indicadores de desempeño para adaptar la estrategia de colocación de nuestros productos.	Tipo Likert	
		• La asignación de recursos a los procesos nos permite el cumplimiento de las metas	Tipo Likert	
• El análisis de los cambios en el sector (clientes, competidores, productos, tecnologías y regulaciones) nos ha permitido modificar estrategias y lograr ventaja (s) competitiva (s)	Tipo Likert			
Producción y operaciones	Uso de herramientas modernas de producción, certificación, flexibilidad en procesos productivos, planeación de materias primas e insumos, desarrollo de nuevos productos, manejo de inventarios, flexibilidad y modernización de	• Tomamos en cuenta las mejores prácticas del mercado para diseñar nuestras estrategias competitivas.	Tipo Likert	((Du y Banwo, 2015; Medina y Naranjo, 2014; Saavedra y Tapia, 2013; Zevallos, 2003).
		• Nuestros procesos de producción son adecuados para fabricar productos con calidad	Tipo Likert	
		• La maquinaria y equipo para fabricación nos permiten elaborar productos competitivos	Tipo Likert	
		• Contamos con programas que nos permiten dar respuesta oportuna a las amenazas del entorno	Tipo Likert	
		• La innovación forma parte de nuestra estrategia para el desarrollo	Tipo Likert	
		• Realizamos investigación y desarrollo para la creación de nuevos productos.	Tipo Likert	
		• Hemos logrado innovaciones en nuestros procesos de producción	Tipo Likert	

Aseguramiento Calidad	los procesos y operaciones	<ul style="list-style-type: none"> • La ubicación de la empresa es estratégica para el abastecimiento de materias primas • La infraestructura es adecuada para atender nuestras necesidades actuales de producción • Contamos con estrategias para el aprovechamiento del desperdicio basadas en el análisis costo-beneficio. • Logramos nuestras metas de producción • Nuestros productos son competitivos en el mercado 	Tipo Likert	
	Implementación de normas de calidad	<ul style="list-style-type: none"> • El cumplimiento de las normas de calidad en nuestros productos nos brinda ventaja competitiva. • Elaboramos prototipos para medir del nivel de aceptación de nuevos productos en el mercado • La implementación del sistema de calidad en los procesos evita que ofrezcamos productos defectuosos en el mercado • Evaluar el cumplimiento de los indicadores de calidad ha permitido incrementar nuestra rentabilidad • En el mercado local, nuestros productos son reconocidos • En el mercado nacional, nuestros productos son reconocidos • En el mercado internacional, nuestros productos son reconocidos • El desarrollo de nuestras estrategias comerciales ha incrementado las ventas 	Tipo Likert	
		<ul style="list-style-type: none"> • La implementación de estrategias derivadas del análisis de la competencia ha incrementado nuestra participación en el mercado 	Tipo Likert	(Aragón <i>et al.</i> , 2010; Flores y González, 2009).
		<ul style="list-style-type: none"> • Conocer los costos de producción ha permitido alinear las estrategias de precios con los objetivos de ventas 	Tipo Likert	
		<ul style="list-style-type: none"> • Los productos innovadores han generado un incremento en las utilidades 	Tipo Likert	
		<ul style="list-style-type: none"> • Tenemos marcas posicionadas en el mercado 	Tipo Likert	
		<ul style="list-style-type: none"> • La creación alianzas estratégicas y/o redes de colaboración con otras empresas del mismo giro han incrementado nuestra competitividad 	Tipo Likert	
		<ul style="list-style-type: none"> • El uso de catálogos de productos disponibles en internet (en línea) nos han permitido ser competitivos en el mercado 	Tipo Likert	
		<ul style="list-style-type: none"> • El cumplimiento de las normas de calidad en nuestros productos nos brinda ventaja competitiva. 	Tipo Likert	
	Comercialización	Análisis de las políticas de venta, vías de distribución, formas de pago, relación con clientes y proveedores, definición del mercado meta	<ul style="list-style-type: none"> • La implementación de estrategias derivadas del análisis de la competencia ha incrementado nuestra participación en el mercado 	Tipo Likert
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer los costos de producción ha permitido alinear las estrategias de precios con los objetivos de ventas 			Tipo Likert	
<ul style="list-style-type: none"> • Los productos innovadores han generado un incremento en las utilidades 			Tipo Likert	
<ul style="list-style-type: none"> • Tenemos marcas posicionadas en el mercado 			Tipo Likert	
<ul style="list-style-type: none"> • La creación alianzas estratégicas y/o redes de colaboración con otras empresas del mismo giro han incrementado nuestra competitividad 			Tipo Likert	
<ul style="list-style-type: none"> • El uso de catálogos de productos disponibles en internet (en línea) nos han permitido ser competitivos en el mercado 			Tipo Likert	
<ul style="list-style-type: none"> • El cumplimiento de las normas de calidad en nuestros productos nos brinda ventaja competitiva. 			Tipo Likert	
<ul style="list-style-type: none"> • El desarrollo de nuestras estrategias comerciales ha incrementado las ventas 			Tipo Likert	

Contabilidad y finanzas	Tener definida su estructura de costos, margen de ganancias estrategias fiscales, acceso al financiamiento y estrategias para hacer uso adecuado e inteligente de los recursos económicos	<ul style="list-style-type: none"> • El sistema de distribución utilizado ha permitido la entrega de los productos conforme a las necesidades de los clientes 	Tipo Likert	(Aragón y Rubio, 2005; Saavedra y Tapia, 2013; Zevallos, 2003).
		<ul style="list-style-type: none"> • Nuestras estrategias comerciales han permitido diferenciarnos de nuestros competidores 	Tipo Likert	
		<ul style="list-style-type: none"> • La toma de decisiones con base en la información generada por nuestro sistema de contabilidad, nos ha permitido fijar precios competitivos 	Tipo Likert	
		<ul style="list-style-type: none"> • Nuestros recursos financieros están orientados a la ejecución de actividades que incrementen nuestros niveles de competitividad. 	Tipo Likert	
		<ul style="list-style-type: none"> • La asignación racional (analítica) de nuestros recursos financieros ha permitido alcanzar los objetivos propuestos 	Tipo Likert	
		<ul style="list-style-type: none"> • Accedemos con facilidad a financiamiento ante las instituciones del sistema financiero 	Tipo Likert	
		<ul style="list-style-type: none"> • Conocer la antigüedad de la cartera ha permitido implementar acciones para disminuir los riesgos de cuentas incobrables 	Tipo Likert	
		<ul style="list-style-type: none"> • El sistema de administración de inventarios nos ha ayudado a identificar mejor los costos unitarios 	Tipo Likert	
		<ul style="list-style-type: none"> • Documentar la planeación financiera nos ha permitido optimizar el uso de nuestros recursos 	Tipo Likert	
		<ul style="list-style-type: none"> • Conocer nuestro punto de equilibrio nos ha permitido incrementar la rentabilidad de nuestros productos. 	Tipo Likert	
Recursos Humanos	proceso de selección y contratación, programas de capacitación y adiestramiento.	<ul style="list-style-type: none"> • El análisis de los estados financieros nos ha permitido toma de decisiones responsables 	Tipo Likert	(Aragón <i>et al.</i> , 2010; Aragón y Rubio, 2005; Flores y González, 2009; Martínez <i>et al.</i> ,
		<ul style="list-style-type: none"> • Tenemos inversiones en diversos instrumentos del mercado financiero 	Tipo Likert	
		<ul style="list-style-type: none"> • Contar con personal adecuado nos ha permitido alcanzar una posición competitiva 	Tipo Likert	
		<ul style="list-style-type: none"> • El cumplimiento de las obligaciones laborales ha sido clave para ser competitivos. 	Tipo Likert	
		<ul style="list-style-type: none"> • El nivel de especialización de nuestro personal nos ha permitido ser competitivos 	Tipo Likert	
		<ul style="list-style-type: none"> • Comunicar el cumplimiento de metas a nuestro personal nos ha permitido desarrollar sentido de pertenencia 	Tipo Likert	
		<ul style="list-style-type: none"> • La implementación de programas de seguridad industrial nos ha permitido generar un ambiente sano 	Tipo Likert	

Sistemas de información ambiental	Responsable con el medio ambiente. Analiza el uso de normas ambientales	<ul style="list-style-type: none"> • La capacitación del personal nos ha permitido ser competitivos 	Tipo Likert	2013).
		<ul style="list-style-type: none"> • El adecuado manejo de residuos es una prioridad en nuestra empresa. • La implementación de políticas de reciclaje ha permitido la reducción de costos • La creación de programas ambientales nos ha permitido ser competitivos • El cumplimiento de las normas ambientales en el desarrollo de nuestros productos ha permitido la preferencia de nuestros consumidores • Capacitamos a nuestro personal para preservar el medio ambiente • Aprovechamos los sistemas informáticos para la toma de decisiones 	Tipo Likert Tipo Likert Tipo Likert Tipo Likert	(Castellanos <i>et al.</i> , 2006).
Sistemas de información	Adopción de las tecnologías de información y comunicación.	<ul style="list-style-type: none"> • Nuestra tecnología en procesos nos ha permitido diferenciarnos de la competencia en el cumplimiento de las metas • Nuestro sistema de registro de información nos ha permitido contar con bases de datos actualizadas 	Tipo Likert Tipo Likert	Aragón <i>et al.</i> , 2010; Aragón y Rubio, 2005; Cuevas-Vargas, Aguilera, González y Servín, 2015; Estrada <i>et al.</i> , 2009; Flores y González, 2009; González <i>et al.</i> , 2017; Zevallos, 2003
		<ul style="list-style-type: none"> • Los sistemas de información nos han permitido mejorar nuestro desempeño 	Tipo Likert	
		<ul style="list-style-type: none"> • Tener personal especializado en Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC's) nos ha permitido ser competitivos 	Tipo Likert	
		<ul style="list-style-type: none"> • La automatización de los procesos nos ha permitido reducir costos 	Tipo Likert	
		<ul style="list-style-type: none"> • Los planes para manejo de contingencias han disminuido los riesgos derivados del uso de las TIC's (Robo de identidad, Hackeos, entre otros) 	Tipo Likert	
		<ul style="list-style-type: none"> • El uso de las TICs nos ha permitido ser competitivos en nuestro mercado 	Tipo Likert	
		<ul style="list-style-type: none"> • Contamos con información oportuna sobre el nivel de cumplimiento de los indicadores de desempeño de los procesos • El uso de los medios informáticos no ha permitido incrementar la productividad 	Tipo Likert Tipo Likert	

Nota. Elaboración propia con base en Saavedra (2017). Para el autor, los atributos, son indicadores.

Codificación y niveles de medición de los datos del encuestado.

Los datos del encuestado se conformaron por variables sociodemográficas que se consideraron pertinentes al propósito del estudio. En la tabla 14 se presentala codificación con sus correspondientes niveles de medición y las categorías de respuesta.

Tabla 14

Codificación y niveles de medición de los datos del encuestado

Variable	Nivel de medición	Categorías
Sexo	Nominal	1=Hombre 2=Mujer
Edad	Ordinal	18 hasta 25 Más de 25 hasta 40 Más de 40 hasta 60 Más de 60
Nivel de escolaridad	Nominal	a) Primaria completa b) Secundaria completa c) Bachillerato e) Licenciatura f) Posgrado
Antigüedad	Razón	1=1 a 3 2= 4 a 6 3= 7-10 4= 11-15 5= 16 o más
Experiencia laboral	Razón	1=1 a 5 2= 6 a 10 3= 11 a 20 4= 21 a 30 5= 30 o mas

Nota. Elaboración propia.

La codificación para las características de las empresas con sus correspondientes niveles de medición y las categorías de respuesta se muestra en la tabla 15.

Tabla 15*Codificación y niveles de medición de las características de las empresas*

Variable	Nivel de medición	Categorías
Año inicio (Antigüedad)	Razón	No aplica
Número de empleados	Razón	Micro (1 -10) Pequeña (11-50) Mediana (51-100)
Tipo de producción	Nominal	Artesanal Semi-industrial Industrial
Variedad grado cacao	Nominal	Criollo o nativo Trinitario Forastero Mezclas Criollo y Trinitario
Naturaleza	Nominal	1=Propietario único 2= Familiar 3= Sociedad 4= Cooperativa

Nota. Elaboración propia. Para la variable número de empleados y volumen de ventas, se numeraron las categorías de acuerdo con la clasificación de empresas establecida por la Secretaría de Economía y publicadas en el DOF.

Pilotaje

Para la aplicación de la prueba piloto se diseñó el cuestionario para su aplicación en línea en la plataforma de Google Forms, debido al confinamiento social originado como medida preventiva por la pandemia del covid-19. El formulario estuvo disponible en la plataforma para ser contestado por los sujetos invitados a participar durante sesenta días. El periodo de recopilación de datos comprendió dos momentos, el primero durante el mes de mayo y junio del 2020 y el segundo en el mes de noviembre y diciembre del mismo año. Se aplicaron cincuenta cuestionarios.

Fiabilidad. Se analizó la consistencia interna de los ítems con el objetivo de determinar la fiabilidad del instrumento de recolección de datos utilizado para medir la competitividad empresarial, se calculó el Alpha de Cronbach por cada grupo de ítems (Cronbach, 1951).

El método de coherencia o consistencia interna de Cronbach muestra la correlación entre cada una de las preguntas; el valor mínimo aceptable para el coeficiente alfa de Cronbach es 0.7; por debajo de ese valor, la consistencia interna de la escala utilizada es baja; un valor superior a 0.7, revela una fuerte relación entre las preguntas, un valor inferior revela una débil relación entre ellas (Hernández & Pascual Barrera, 2018).

En la tabla 16 se presentan los valores obtenidos para cada una de estas medidas. En ella puede apreciarse que los valores para las medidas de Planeación estratégica, Producción y operaciones, Aseguramiento de la calidad, Comercialización, Contabilidad y Finanzas, Recursos Humanos y Gestión ambiental son aceptables al ser mayores que .70 y menores que .90 (Bojórquez *et al.*, 2013).

En lo que respecta a la medida sistemas de información, se encuentra por arriba de .90, por lo que se justifica la aplicación de otro tipo de análisis para mejorar la consistencia de esta medida.

También puede apreciarse que las medidas correspondientes a la variable capacidades financieras están altamente correlacionados al encontrarse dentro de los valores aceptables. Para la valoración final, se consideró el criterio propuesto por (George & Mallery, 2003) donde un alfa $>.8$ es bueno y un coeficiente alfa $>.9$ a $.95$ es excelente.

Tabla 16

Consistencia interna para las dimensiones de competitividad empresarial y capacidades financieras

Variable	Dimensión/Medida	No. De elementos	Alfa de Cronbach	Valoración
Competitividad empresarial	Planeación estratégica (PE)	7	.89	Bueno
	Producción y Operaciones (PYO)	11	.90	Excelente
	Aseguramiento de la calidad (AC)	7	.76	Aceptable
	Comercialización (CO)	9	.84	Bueno
	Contabilidad y finanzas (CYF)	10	.90	Excelente
	Recursos Humanos (RH)	6	.90	Excelente
	Gestión Ambiental (GA)	5	.90	Excelente
	Sistemas de Información (SI)	10	.93	Excelente
Capacidades financieras	Conocimientos Aspectos Contables y Financieros	10	.95	Excelente
	Habilidad Planeación financiera	12	.97	Excelente
	Habilidad Financiera Flujo de efectivo	20	.98	Excelente
	Habilidad Financiamiento	7	.92	Excelente
	Habilidad Financiera Inversión	9	.95	Excelente
	Actitud Financiera Toma de Riesgo	5	.92	Excelente
	Recursos financieros. Estabilidad Financiera	7	.97	Excelente

Nota. Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en el software estadístico SPSS. El

Alfa de Cronbach global= .97

Validez. Una vez calculada la consistencia interna, se procedió a la validación de contenido y e estructura.

Validación de contenido: juicio de expertos. La validación de contenido del instrumento se llevó a cabo a través del juicio de expertos utilizando la plantilla propuesta por Escobar y Cuervo (2008) la cual mide la claridad, coherencia, relevancia y suficiencia de los

ítems, esto es, cada experto emite su opinión para cada ítem evaluando esos cuatro aspectos basándose en la correspondencia entre el contenido de éstos y el dominio que tales ítems simbolizan. La escala utilizada en la medición fue: 1= No cumple con el criterio; 2=Bajo Nivel; 3=Moderado nivel; 4=Alto nivel.

El comité estuvo formado por diez investigadores y especialistas en el tema de investigación, quienes actuaron como jueces y calificaron de manera objetiva (Hernández-Sampieri, y Mendoza, 2018; Kaplan y Saccuzzo 2006). Se procedió a elaborar la cédula de evaluación mediante juicio de expertos, misma que contiene datos generales del experto, datos de la investigación, escalas para la evaluación e hipervínculo de los ítems a evaluar para cada constructo (Apéndice E), posteriormente debido al confinamiento, se envió vía correo electrónico a cada uno de los expertos, agradeciéndoles su valioso apoyo al participar como evaluador del instrumento que apoyará el trabajo de investigación, enfatizando que su opinión final emitida en la carta juicio de expertos (Apéndice F) es muy importante debido a su compromiso y experiencia como investigador y/o empresario.

Con las evaluaciones, se elaboró la base de datos para calcular el coeficiente de concordancia de Kendall el cual mide el grado de concordancia en un rango entre 0 y 1, donde cero representa la ausencia de esta, por su parte el uno representa concordancia total. El cálculo se realizó mediante el software estadístico (SPSS).

Los resultados indicaron que existe acuerdo entre los expertos y se está listo para la aplicación del piloto. La tabla 17 muestra los valores aceptables para todas las medidas correspondientes al constructo capacidades financieras: conocimiento en aspectos contables y financieros (.07), habilidad de planeación financiera (.14), habilidad de flujo de efectivo (.19),

habilidad de financiamiento (.14), habilidad de inversión (.22), actitud hacia la toma de riesgo (.60), recursos estabilidad financiera (.22).

Tabla 17

Coefficiente de concordancia de Kendal

Cuestionario	Medida	Ítems	W
Capacidades financieras	CFACF	01-10	.071
	HFPF	11-22	.141
	HFFE	23-42	.195
	HFF	43-49	.143
	HFI	50-58	.222
	AFTR	59-63	.600
	RFEF	64-70	.224
Competitividad empresarial	PE	01-10	.128
	PYO	11-22	.303
	AC	23-42	.121
	CO	43-49	.178
	CYF	50-58	.023
	RH	59-63	.167
	GA	64-70	.200
	SI	56-65	.055

Nota. Elaboración propia con datos de SPSS. CFACF=Conocimientos Financieros Aspectos Contables y Financieros, HFPF=Habilidad Financiera Planeación, HFFE=Habilidad Financiera Flujo de efectivo, HFF=Habilidad Financiera Financiamiento, HFI=Habilidad Financiera Inversión, ATR=Actitud Financiera Toma de Riesgo, REF=Recursos financieros. Estabilidad Financiera. PE=Planeación estratégica, PYO=Producción y Operaciones, AC=Aseguramiento de la calidad, CO=Comercial, CYF=Contabilidad y finanzas, RH=Recursos Humanos, GA=Gestión Ambiental, SI=Sistemas de Información

En lo que respecta al constructo competitividad empresarial, siete de ocho medidas se encuentran dentro del valor crítico establecido en la literatura: planeación estratégica (.12),

producción y operaciones (.30), aseguramiento de la calidad (.12), comercialización (.17), recursos humanos (.16), gestión ambiental (.20), sistemas de información (.05). Solo la medida contabilidad y finanzas (.02) se encuentra por debajo del valor crítico.

En virtud de que los valores exceden el valor crítico de α de 0.05, establecido por (Escobar-Pérez y Cuervo-Martínez, 2008) se rechaza la H_0 y se concluye que existe concordancia estadísticamente significativa entre los ítems de acuerdo a los valores asignados por los jueces. A partir de la validación de contenido, se hicieron ajustes a la tabla de especificaciones la cual se presenta en el apartado de apéndice.

Validez de estructura: Análisis Factorial Exploratorio (AFE). Con el propósito de determinar la estructura factorial óptima del cuestionario se realizó un Análisis Factorial Exploratorio (AFE) para posteriormente medir el modelo teórico de investigación. Este análisis permite reducir la dimensionalidad de los datos y proporciona la solución factorial más óptima agrupando ítems presentes en el instrumento de investigación.

Se exploraron los elementos que conforman las variables competitividad empresarial y capacidades financieras.

AFE Capacidades financieras.

Se presenta en primer lugar los resultados obtenidos para el instrumento de medición de la variable Capacidades financieras, el cual está compuesto por 70 ítems en siete agrupaciones como se muestra en la tabla 18.

Tabla 18

Agrupación y codificación de ítems del cuestionario Capacidades financieras y competitividad empresarial.

Variable	Dimensiones	Código	Ítems	No. Ítems	Escala
Competitividad empresarial	Planeación estratégica	PE	01-07	7	1 = Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 4 = De acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo
	Producción y Operaciones	PYO	08-18	11	
	Aseguramiento de la calidad	AC	19-25	7	
	Comercial	CO	26-34	9	
	Contabilidad Y finanzas	CYF	35-44	10	
	Recursos Humanos	RH	45-50	6	
	Gestión Ambiental	GA	51-55	5	
	Sistemas de Información	SI	56-65	10	
Capacidades financieras	Conocimientos Financieros Aspectos Contables y Financieros	CFACF	01-10	10	
	Habilidad Financiera Planeación	HFPP	11-22	12	Totalmente en desacuerdo
	Habilidad Financiera Flujo de efectivo	HFFE	23-42	20	2 = En desacuerdo 3 = Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
	Habilidad Financiera Financiamiento	HFF	43-49	7	4 = De acuerdo
	Habilidad Financiera Inversión	HFI	50-58	9	5 = Totalmente de acuerdo
	Actitud Financiera Toma de Riesgo	ATR	59-63	5	
	Recursos financieros. Estabilidad Financiera	REF	64-70	7	

Nota. Elaboración propia (2020).

Con la finalidad de identificar cuáles son los ítems que aportan valor agregado a cada dimensión conforme a teoría se procedió a la reducción de dimensiones mediante dos métodos de extracción: (1) análisis de Componentes principales con rotación ortogonal varimax, (2) máxima verosimilitud con rotación oblicua, Oblimin directo.

Cuando se aplicó la técnica de extracción análisis de componentes principales con rotación ortogonal, no fue posible analizar la matriz de correlaciones en virtud de que el SPSS reportó que “Esta matriz no es cierta positiva”; por lo que no se cumple uno de los requisitos que deben cumplirse: que las variables se encuentran altamente inter correlacionadas.

En la tabla 19 se presentan los resultados obtenidos para los estadísticos descriptivos y las comunalidades de los ítems correspondientes a este constructo con la estructura establecida por (*Association, American Psychological, 2020*)

En el caso del análisis mediante el método de extracción máxima verosimilitud con rotación Oblimin directo, la extracción no se puede realizar por lo que se omite la presentación de estos resultados.

Tabla 19

Estadísticos descriptivos, comunalidades y cargas factoriales para la variable Capacidades financieras.

Ítems	M	DE	F1	F2	F3	F4	F5	F6	F7	F8	F9	h2
HPF22.Nuestra política de fijación de precios ha sido efectiva	3.40	1.43	.88	.24	.18	.20	.10	.08	.05	.15	.13	.95
HPF14.Documentar nuestros presupuestos ha permitido hacer más eficiente nuestra inversión	3.36	1.64	.86	.23	.01	.23	.02	.11	.19	-.01	.10	.90
HPF13.Cumplimos con el presupuesto de egresos	3.28	1.62	.85	.32	.08	.23	.05	.06	.14	.00	.14	.93
ATR62.Utilizamos los servicios de la banca digital	3.48	1.53	.85	.28	.16	.01	.27	.13	.03	.03	.15	.94
HI53.Tomamos decisiones con base en la información del Estado de resultados	3.26	1.54	.84	.22	.08	.21	.09	.13	.17	.06	.33	.98
HPF15.Priorizamos el gasto en función a los indicadores de desempeño de los procesos	3.36	1.69	.84	.31	.13	.20	.14	.11	.11	-.02	.17	.93
ATR60.Protegemos nuestro patrimonio mediante la contratación de seguros multiriesgo	3.30	1.47	.84	.19	.25	.08	.10	.10	-.15	.26	-.12	.93
HI52.Tomamos decisiones considerando información del Balance general	3.22	1.61	.84	.24	.12	.26	.08	.11	.11	.08	.29	.96
HPF21.Elaboramos pronósticos de ventas con base en análisis de mercado	3.44	1.43	.84	.14	.12	.29	.08	.12	.21	.20	-.04	.93
HPF16.Tenemos estrategias financieras para mejorar el aprovechamiento de los recursos	3.26	1.59	.83	.31	.25	.20	.09	.10	.13	.04	.09	.93
HPF12.Contamos con presupuesto operativo que regula las decisiones de financiamiento	3.40	1.64	.82	.28	.12	.24	.17	.18	.14	.03	.03	.91
HPF11.Existe un plan financiero que regula las decisiones de inversión	3.30	1.62	.81	.25	.07	.23	.03	.02	.23	.10	.01	.84
ATR59.Tenemos un plan de contingencia financiera que nos permite el cumplimiento de los compromisos comerciales en caso de riesgo.	3.44	1.36	.81	.26	.21	.06	.30	.09	.04	.23	-.03	.92
HI57.Evaluamos nuestra situación financiera comparando nuestros resultados con parámetros del sector al que pertenecemos	3.18	1.51	.81	.23	.22	.20	.04	.01	.04	.21	.29	.92

Capacidades financieras: efectos en la competitividad de mipymes del cacao y chocolate 98

Ítems	M	DE	F1	F2	F3	F4	F5	F6	F7	F8	F9	h2
HI58.Utilizamos indicadores financieros proyectados para la toma de decisiones	3.32	1.42	.79	.20	.19	.13	.10	.04	.18	.22	.25	.88
REF66.Tomamos en cuenta nuestro nivel de endeudamiento al tomar decisiones	3.44	1.50	.78	.33	.13	.20	.22	.28	.14	.07	.07	.93
HPF17.La planeación fiscal nos ha permitido cumplir nuestras obligaciones de manera efectiva	3.26	1.51	.78	.26	.15	.33	.10	-.10	.23	-.06	.19	.91
REF69.Estamos cumpliendo con las expectativas financieras de los accionistas	3.42	1.44	.77	.22	.24	.26	.20	.11	.20	.23	.13	.93
REF68.Sabemos dónde está invertido el dinero de la empresa	3.40	1.59	.76	.37	.21	.10	.30	.25	.03	.12	-.04	.93
CACF05.Identificamos el costo unitario de producción por cada uno de los diferentes productos	3.40	1.48	.74	.40	.23	.15	.30	.11	-.08	.12	.03	.90
CACF02.Conocemos los requisitos para obtener un crédito	3.76	1.44	.73	.25	.19	.13	.40	.22	-.13	.03	.15	.90
REF67.Tenemos claro cuándo necesitamos un financiamiento a largo plazo	3.50	1.47	.72	.38	.14	.20	.20	.24	.25	.12	.17	.93
CACF07.Generamos información financiera útil para la toma de decisiones mediante el uso de software especializado.	3.48	1.45	.72	.27	.21	.12	.35	.23	.09	.13	.13	.87
REF70.Podemos controlar aquellas consecuencias financieras que sean negativas para la empresa	3.28	1.43	.72	.40	.29	.07	.18	-.09	.18	.25	.12	.92
CACF09.Aplicar las Normas de Información Financiera nos ha permitido mejorar la calidad de la información financiera	3.50	1.39	.72	.35	.28	.12	.30	-.04	.12	.10	.25	.91
HPF19.Tenemos planes financieros con proyecciones de cinco a diez años	3.20	1.55	.69	.11	.18	.60	-.04	-.14	-.07	.04	-.01	.91
HFE24.Los ingresos son suficientes para cubrir todos nuestros pagos del mismo periodo	3.42	1.49	.69	.47	.12	.30	-.05	.30	.14	-.03	.19	.95
HF49.Analizamos los costos de las opciones de financiamiento disponibles	3.12	1.49	.68	.25	.13	.40	.08	-.03	.33	.16	.26	.92
HFE31.Identificamos los principales gastos e inversiones como parte fundamental en la planeación financiera	3.42	1.59	.66	.62	.09	.16	.17	.24	.07	.03	-.03	.96
REF65.La política de inversión de utilidades acumuladas ha permitido la expansión de la empresa	3.36	1.41	.66	.32	.48	.09	.03	.18	.32	.01	.06	.92

Capacidades financieras: efectos en la competitividad de mipymes del cacao y chocolate 99

Ítems	M	DE	F1	F2	F3	F4	F5	F6	F7	F8	F9	h2
CACF10.Verificar la situación de cumplimiento de nuestras obligaciones fiscales ha permitido mejorar nuestra reputación empresarial	3.68	1.45	.66	.29	.14	.11	.43	.08	.07	-.06	.37	.88
HFE28.Pagamos a nuestros proveedores en tiempo y forma.	3.50	1.62	.66	.61	.20	.09	.14	.28	.02	-.03	-.07	.96
HFE29.Analizamos el comportamiento de las cuentas de los estados financieros	3.30	1.49	.65	.58	.02	.23	.02	.08	.26	.12	.11	.92
CACF03.Conocemos cuales son los principales fondos de inversión por considerar en una cartera de valores o portafolio de inversión.	3.12	1.32	.61	.16	.41	.23	.15	.25	.18	.29	.19	.86
ATR63.Somos una empresa orientada hacia la toma de riesgos operativo	3.00	1.50	.61	.16	.53	.05	.13	.23	.03	-.29	-.05	.83
HI51.Evaluamos la utilidad de nuestras inversiones en activos fijos	2.98	1.50	.60	.15	.31	.07	.30	.19	.50	.04	.14	.89
CACF01.Conocemos los tipos de tasas de interés cobradas por las instituciones financieras.	3.62	1.52	.60	.28	.38	-.02	.35	.08	-.14	.29	.19	.84
HI50. evaluación de riesgo económico y financiero para nuestros proyectos de inversión	2.98	1.55	.54	.24	.10	.10	.43	.07	.50	.35	.03	.94
HFE27.La rotación de inventarios ha permitido mejorar la liquidez de la empresa	2.94	1.61	.54	.52	.45	.07	- .06	.19	.16	-.08	.16	.87
HFE26.Considerar el gasto por depreciación ha permitido reducir la carga fiscal	3.08	1.37	.50	.49	.29	.32	.03	.28	.26	.29	.13	.92
HFE33.Hemos utilizado eficazmente las reservas de efectivo para imprevistos.	3.38	1.44	.56	.69	.22	.18	.03	.03	.04	.26	.07	.95
HFE36.Nuestros precios de venta han permitido obtener el margen de utilidad deseada	3.12	1.45	.55	.66	.27	.20	-.02	.14	.04	.20	.24	.98
HFE30.Sabemos en qué se gasta el dinero de la empresa	3.48	1.58	.65	.66	.09	.16	.16	.20	.10	.04	-.01	.97
HFE37.Nuestro flujo de efectivo nos ha permitido cumplir con las operaciones de corto plazo	3.24	1.56	.58	.63	.14	.26	.00	-.01	.19	.21	.29	.97
HFE38.Utilizamos el punto de equilibrio como herramienta financiera para la toma de decisiones	3.14	1.50	.57	.62	.27	.28	.18	-.01	.12	-.07	.10	.93
HFE40.Hacemos inversiones a corto plazo del excedente de efectivo del periodo	3.14	1.50	.50	.62	.24	.24	.34	.19	.06	.19	.03	.94

Capacidades financieras: efectos en la competitividad de mipymes del cacao y chocolate 100

Ítems	M	DE	F1	F2	F3	F4	F5	F6	F7	F8	F9	h2
HFE23. Seleccionamos a los proveedores de acuerdo con las políticas de entrega y condiciones de pago	3.44	1.73	.53	.56	.13	.20	.17	.45	-.14	.07	.14	.93
HFE35. Nuestros clientes están pagando según las políticas de crédito establecidas	2.94	1.50	.44	.54	.24	.33	.01	.18	-.15	.49	.07	.94
HFE42. Tenemos políticas para el manejo del excedente en efectivo del periodo	3.22	1.43	.49	.50	.13	.37	-.02	.25	.01	.33	.29	.91
HFE34. Tenemos efectivo para realizar inversiones a largo plazo en mercado de capitales	2.64	1.55	.36	.49	.27	.27	-.09	.17	.31	.19	.28	.76
ATR61. Elegimos inversiones con menor riesgo aun cuando signifique menor rendimiento	2.94	1.46	.37	.05	.79	-.13	.12	.12	.00	.28	-.02	.90
HFE41. Ofrecemos descuentos por pronto pago para acelerar la cobranza	2.96	1.38	.03	.41	.77	.22	.10	.04	.01	.06	.19	.86
HPF20. La planificación financiera es una distracción innecesaria	2.22	1.52	.05	-.26	.75	.44	.05	.10	.10	.25	.07	.91
HFE32. Realizamos solo el pago mínimo requerido en nuestros créditos	2.46	1.37	-.12	.32	.70	.46	.04	.00	.00	.14	.01	.84
HFE39. Ofrecemos descuentos por volumen para estimular las ventas.	2.70	1.61	.27	.52	.66	.06	.32	.08	.02	-.11	-.07	.91
REF64. El capital de trabajo ha sido suficiente para llevar a cabo nuestras operaciones	3.16	1.45	.52	.29	.60	-.06	.12	.27	.25	-.09	.21	.92
HI54. Incluir el índice de inflación en la evaluación de proyectos de inversión es innecesario	2.96	1.44	.40	-.01	.59	.18	.26	.09	.53	-.12	.05	.91
HI56. Tomamos decisiones con base en información del Estado de cambios en el capital	2.94	1.46	.49	.11	.55	.30	.02	.07	.05	-.19	.44	.89
HF46. Las tasas de financiamiento que nos ofrece la banca comercial han sido adecuadas para nuestras necesidades	2.78	1.36	.12	.21	.28	.82	.05	.24	.02	.13	.04	.88
HPF18. Nuestros planes de inversión para los próximos diez años incluyen una combinación de instrumentos financieros de renta fija y renta variable	3.08	1.54	.59	.05	.26	.69	.06	-.18	-.04	.14	-.05	.95
HF47. Somos capaces de aprovechar las alternativas de financiamiento existentes en el mercado, para expandir nuestro negocio	2.96	1.62	.47	.41	.09	.67	.14	.09	.20	.02	.10	.93
HF48. Analizamos las implicaciones a largo plazo de las opciones de financiamiento	3.02	1.49	.35	.37	.03	.54	.14	.28	.34	.15	.39	.94

Capacidades financieras: efectos en la competitividad de mipymes del cacao y chocolate 101

Ítems	M	DE	F1	F2	F3	F4	F5	F6	F7	F8	F9	h2
HF45.Cumplimos con las reglas de operación de los programas de financiamiento gubernamentales	3.36	1.44	.39	.28	.06	.52	.12	.30	.45	.12	.02	.82
HF44.Utilizamos más de una fuente de financiamiento	3.24	1.25	.38	.28	.02	.50	.17	.47	-.04	.28	.21	.86
HFE25.Tomamos en cuenta el efecto de la inflación en la toma de decisiones	3.12	1.57	.45	.47	.14	.50	.20	.03	.26	.01	.17	.82
CACF06.Mantener registros de asuntos financieros lleva demasiado tiempo	3.24	1.39	.30	-.04	.22	.11	.80	.11	.22	.19	-.02	.89
CACF08.Debemos concentrarnos en el presente al administrar las finanzas	3.48	1.47	.52	.32	.30	.13	.54	-.15	-.07	-.07	.37	.93
HF43.Utilizamos el dinero de los dueños o accionistas como principal fuente de financiamiento	2.80	1.54	.13	.25	.34	.14	.07	.83	.16	.03	-.03	.93
CACF04.Utilizamos de manera oportuna los estímulos fiscales para la agroindustria de acuerdo con el régimen	2.84	1.40	.25	.20	.15	.36	.23	.04	.12	.73	.07	.86
HI55.Nuestras decisiones se toman con base en la información del Estado de flujo de efectivo	3.24	1.52	.59	.17	.23	.07	.11	.00	.09	.21	.66	.94

Nota. Elaboración propia con datos obtenidos en SPSS, N=50, h2=comunalidades. Método de extracción: análisis de componentes principales con rotación varimax Las negritas indican la carga factorial más alta.

Conocimiento en Aspectos Contables y Financieros.

Esta variable comprende los ítems del 1 al 10. Resultando una dimensión con carga superior a uno. Esta solución permite explicar el 73.06% el fenómeno observado.

Los resultados obtenidos muestran evidencia de que los datos son idóneos para realizar el AFE (Fracicelli *et al.*, 2018), debido a que la medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) fue de .74, y la prueba de esfericidad de Bartlett presenta los siguientes valores (Chi-cuadrado =1953.74, gl=190, $p < .000$).

El análisis factorial exploratorio con el método de extracción de máxima verosimilitud y el método de rotación Oblimin directo reveló una estructura de dos factores con autovalor superior a uno que explican el 82.33 % de la variación de los datos.

Con los factores rotados obtenidos, se calcularon las cargas factoriales para cada ítem, los cuales se presentan ordenados según los factores donde agrupan. La tabla 20 muestra los resultados del análisis de componentes principales y la tabla 21 los resultados por el método de extracción de máxima verosimilitud

Tabla 20*Estadísticos descriptivos y resultados del análisis factorial exploratorio para la variable**Conocimiento en aspectos contables y financieros*

Ítems	M	DE	C1	h^2
CACF07. Generamos información financiera útil para la toma de decisiones mediante el uso de software especializado.	3.48	1.45	.93	.87
CACF09. Aplicar las Normas de Información Financiera nos ha permitido mejorar la calidad de la información financiera	3.50	1.39	.93	.87
CACF02. Conocemos los requisitos para obtener un crédito	3.76	1.44	.92	.85
CACF05. Identificamos el costo unitario de producción por cada uno de los diferentes productos	3.40	1.48	.92	.84
CACF10. Verificar la situación de cumplimiento de nuestras obligaciones fiscales ha permitido mejorar nuestra reputación empresarial	3.68	1.45	.90	.81
CACF01. Conocemos los tipos de tasas de interés cobradas por las instituciones financieras.	3.62	1.52	.87	.76
CACF03. Conocemos cuales son los principales fondos de inversión por considerar en una cartera de valores o portafolio de inversión.	3.12	1.32	.86	.75
CACF08. Debemos concentrarnos en el presente al administrar las finanzas	3.48	1.47	.86	.74
CACF06. Mantener registros de asuntos financieros lleva demasiado tiempo	3.24	1.39	.68	.46
CACF04. Utilizamos de manera oportuna los estímulos fiscales para la agroindustria de acuerdo con el régimen	2.84	1.40	.60	.36

Nota. Elaboración propia. Método de extracción: análisis de componentes principales con rotación varimax, C1: Componente 1, h^2 : comunalidades, M: media, DE: Desviación estándar, N=50, varianza total explicada=70.91%, KMO =.88, $\chi^2=569.92$, gl=45, $p<.000$, $\alpha=.96$

Tabla 21

Estadísticos descriptivos y resultados del análisis factorial exploratorio para la variable Conocimientos en aspectos contables y financieros

Ítems	M	DE	F1	h^2
CACF07. Generamos información financiera útil para la toma de decisiones mediante el uso de software especializado.	3.48	1.45	.94	.89
CACF09. Aplicar las Normas de Información Financiera nos ha permitido mejorar la calidad de la información financiera	3.50	1.39	.94	.88
CACF05. Identificamos el costo unitario de producción por cada uno de los diferentes productos	3.40	1.48	.92	.85
CACF02. Conocemos los requisitos para obtener un crédito	3.76	1.44	.91	.83
CACF10. Verificar la situación de cumplimiento de nuestras obligaciones fiscales ha permitido mejorar nuestra reputación empresarial	3.68	1.45	.90	.80
CACF01. Conocemos los tipos de tasas de interés cobradas por las instituciones financieras.	3.62	1.52	.85	.72
CACF08. Debemos concentrarnos en el presente al administrar las finanzas	3.48	1.47	.84	.71
CACF03. Conocemos cuales son los principales fondos de inversión por considerar en una cartera de valores o portafolio de inversión.	3.12	1.32	.84	.70
CACF06. Mantener registros de asuntos financieros lleva demasiado tiempo	3.24	1.39	.61	.38
CACF04. Utilizamos de manera oportuna los estímulos fiscales para la agroindustria de acuerdo con el régimen	2.84	1.40	.54	.29

Nota. Elaboración propia. Método de extracción: máxima verosimilitud con rotación Oblimin directo, F1: Factor 1, h^2 : comunalidades, M: media, DE: Desviación estándar, N=50, varianza total explicada=70.91%, KMO =.88, $\chi^2=569.92$, $gl=45$, $p<.000$, $\alpha=.96$

Flujo de efectivo.

Esta variable está conformada por los ítems del 19 al 25. El componente uno agrupa 4 ítems, el componente dos agrupa dos ítems y el componente uno agrupa solo un ítem y además con una carga que va más allá de los que debe tener. En la tabla 22 se presentan los resultados del análisis de componentes principales donde puede observarse que el constructo se diluye en tres componentes y en la tabla 23 los resultados por el método de extracción de máxima verosimilitud.

Tabla 22

Estadísticos descriptivos y resultados del análisis factorial exploratorio para la variable Flujo de efectivo

Ítems	M	DE	C1	C2	h^2
HFE29. Analizamos el comportamiento de las cuentas de los estados financieros	3.30	1.49	.95	.11	.83
HFE30. Sabemos en qué se gasta el dinero de la empresa	3.48	1.58	.93	.23	.98
HFE31. Identificamos los principales gastos e inversiones como parte fundamental en la planeación financiera	3.42	1.59	.93	.20	.97
HFE24. Los ingresos son suficientes para cubrir todos nuestros pagos del mismo periodo	3.42	1.49	.92	.17	.83
HFE37. Nuestro flujo de efectivo nos ha permitido cumplir con las operaciones de corto plazo	3.24	1.56	.90	.29	.93
HFE28. Pagamos a nuestros proveedores en tiempo y forma.	3.50	1.62	.88	.26	.94
HFE36. Nuestros precios de venta han permitido obtener el margen de utilidad deseada	3.12	1.45	.88	.39	.97
HFE33. Hemos utilizado eficazmente las reservas de efectivo para imprevistos.	3.38	1.44	.86	.37	.92
HFE23. Seleccionamos a los proveedores de acuerdo con las políticas de entrega y condiciones de pago	3.44	1.73	.83	.39	.79
HFE42. Tenemos políticas para el manejo del excedente en efectivo del periodo	3.22	1.43	.83	.30	.82
HFE26. Considerar el gasto por depreciación ha permitido reducir la carga fiscal	3.08	1.37	.83	.41	.81
HFE38. Utilizamos el punto de equilibrio como herramienta financiera para la toma de decisiones	3.14	1.50	.82	.42	.84
HFE40. Hacemos inversiones a corto plazo del excedente de efectivo del periodo	3.14	1.50	.77	.30	.83
HFE25. Tomamos en cuenta el efecto de la inflación en la toma de decisiones	3.12	1.57	.74	.45	.61

Ítems	M	DE	C1	C2	h^2
HFE35. Nuestros clientes están pagando según las políticas de crédito establecidas	2.94	1.50	.74	.42	.77
HFE27. La rotación de inventarios ha permitido mejorar la liquidez de la empresa	2.94	1.61	.68	.42	.68
HFE34. Tenemos efectivo para realizar inversiones a largo plazo en mercado de capitales	2.64	1.55	.11	.90	.70
HFE32. Realizamos solo el pago mínimo requerido en nuestros créditos	2.46	1.37	.26	.88	.32
HFE41. Ofrecemos descuentos por pronto pago para acelerar la cobranza	2.96	1.38	.45	.74	.38
HFE39. Ofrecemos descuentos por volumen para estimular las ventas.	2.70	1.61	.45	.73	.47

Nota. Elaboración propia. Método de extracción: análisis de componentes principales con rotación varimax, C1: Componente 1, C2: Componente 2, h^2 : comunalidades, M: media, DE: Desviación estándar, N=50, varianza total explicada=82.33%, KMO =.74, $\chi^2=1953.74$, $gl=190$, $p<.000$, $\alpha=.98$

Tabla 23

Estadísticos descriptivos y resultados del análisis factorial exploratorio para la variable

Flujo de efectivo

Ítems	M	DE	F1	F2	h^2
HFE31. Identificamos los principales gastos e inversiones como parte fundamental en la planeación financiera	3.42	1.59	1.10	-.23	.97
HFE28. Pagamos a nuestros proveedores en tiempo y forma.	3.50	1.62	1.09	-.22	.94
HFE30. Sabemos en qué se gasta el dinero de la empresa	3.48	1.58	1.08	-.17	.98
HFE23. Seleccionamos a los proveedores de acuerdo con las políticas de entrega y condiciones de pago	3.44	1.73	.91	-.02	.794
HFE38. Utilizamos el punto de equilibrio como herramienta financiera para la toma de decisiones	3.14	1.50	.88	.05	.84
HFE29. Analizamos el comportamiento de las cuentas de los estados financieros	3.30	1.49	.87	.06	.83
HFE24. Los ingresos son suficientes para cubrir todos nuestros pagos del mismo periodo	3.42	1.49	.87	.07	.83
HFE40. Hacemos inversiones a corto plazo del excedente de efectivo del periodo	3.14	1.50	.85	.10	.83
HFE33. Hemos utilizado eficazmente las reservas de efectivo para imprevistos.	3.38	1.44	.79	.24	.92
HFE36. Nuestros precios de venta han permitido obtener el margen de utilidad deseada	3.12	1.45	.74	.34	.97

Ítems	M	DE	F1	F2	h^2
HFE27.La rotación de inventarios ha permitido mejorar la liquidez de la empresa	2.94	1.61	.72	.15	.68
HFE25.Tomamos en cuenta el efecto de la inflación en la toma de decisiones	3.12	1.57	.71	.10	.61
HFE26.Considerar el gasto por depreciación ha permitido reducir la carga fiscal	3.08	1.37	.71	.27	.81
HFE39.Ofrecemos descuentos por volumen para estimular las ventas.	2.70	1.61	.70	-.03	.47
HFE37.Nuestro flujo de efectivo nos ha permitido cumplir con las operaciones de corto plazo	3.24	1.56	.67	.40	.93
HFE42.Tenemos políticas para el manejo del excedente en efectivo del periodo	3.22	1.43	.60	.41	.82
HFE35.Nuestros clientes están pagando según las políticas de crédito establecidas	2.94	1.50	.59	.38	.77
HFE32.Realizamos solo el pago mínimo requerido en nuestros créditos	2.46	1.37	.03	.55	.32
HFE34.Tenemos efectivo para realizar inversiones a largo plazo en mercado de capitales	2.64	1.55	.41	.52	.70
HFE41.Ofrecemos descuentos por pronto pago para acelerar la cobranza	2.96	1.38	.27	.41	.38

Nota. Elaboración propia. Método de extracción: máxima verosimilitud con rotación Oblimin directo, F1: Factor 1, F2: Factor 2, h^2 : comunalidades, M: media, DE: Desviación estándar, N=50, varianza total explicada=82.33%, KMO =.74, $\chi^2=1953.74$, $gl=190$, $p<.000$, $\alpha=.98$

El mismo procedimiento se realizó con las dimensiones planeación financiera, financiamiento, inversión, toma de riesgo y estabilidad financiera.

Los resultados para cada una de las dimensiones se presentan a continuación en cada una de las tablas siguientes

Planeación financiera.

En la tabla 24 se presentan los resultados del análisis de componentes principales y en la tabla 25 los resultados por el método de extracción de máxima verosimilitud

Tabla 24

Estadísticos descriptivos y resultados del análisis factorial exploratorio para la variable

Planeación financiera

Ítems	M	DE	C1	C2	h^2
HPF13.Cumplimos con el presupuesto de egresos	3.28	1.62	.97	.16	.97
HPF15.Priorizamos el gasto en función a los indicadores de desempeño de los procesos	3.36	1.69	.96	.18	.94
HPF14.Documentar nuestros presupuestos ha permitido hacer más eficiente nuestra inversión	3.36	1.64	.95	.14	.92
HPF16.Tenemos estrategias financieras para mejorar el aprovechamiento de los recursos	3.26	1.59	.93	.26	.94
HPF12.Contamos con presupuesto operativo que regula las decisiones de financiamiento	3.40	1.64	.93	.20	.90
HPF22.Nuestra política de fijación de precios ha sido efectiva	3.40	1.43	.91	.28	.92
HPF11.Existe un plan financiero que regula las decisiones de inversión	3.30	1.62	.90	.19	.85
HPF17.La planeación fiscal nos ha permitido cumplir nuestras obligaciones de manera efectiva	3.26	1.51	.89	.28	.87
HPF21.Elaboramos pronósticos de ventas con base en análisis de mercado	3.44	1.43	.89	.32	.89
HPF19.Tenemos planes financieros con proyecciones de cinco a diez años	3.20	1.55	.67	.59	.79
HPF20.La planificación financiera es una distracción innecesaria	2.22	1.52	.00	.91	.82
HPF18.Nuestros planes de inversión para los próximos diez años incluyen una combinación de instrumentos financieros de renta fija y renta variable	3.08	1.54	.58	.72	.85

Nota. Elaboración propia. Método de extracción: análisis de componentes principales con rotación varimax, C1: Componente 1, C2: Componente, 2 h^2 =comunalidades, M=media, DE=Desviación estándar, N=50, varianza total explicada 80.50%, KMO =.81, $\chi^2=573.75$, gl=45, $p<.000$, $\alpha=.93$

Tabla 25

Estadísticos descriptivos y resultados del análisis factorial exploratorio para la variable

Planeación financiera

Ítems	M	DE	F1	F2	h^2
HPF15.Priorizamos el gasto en función a los indicadores de desempeño de los procesos	3.36	1.69	1.02	.08	.96
HPF13.Cumplimos con el presupuesto de egresos	3.28	1.62	1.02	.06	.98
HPF16.Tenemos estrategias financieras para mejorar el aprovechamiento de los recursos	3.26	1.59	.97	.00	.94
HPF14.Documentar nuestros presupuestos ha permitido hacer más eficiente nuestra inversión	3.36	1.64	.97	.04	.90
HPF12.Contamos con presupuesto operativo que regula las decisiones de financiamiento	3.40	1.64	.96	.02	.90
HPF22.Nuestra política de fijación de precios ha sido efectiva	3.40	1.43	.93	-.04	
HPF11.Existe un plan financiero que regula las decisiones de inversión	3.30	1.62	.89	-.02	.82
HPF17.La planeación fiscal nos ha permitido cumplir nuestras obligaciones de manera efectiva	3.26	1.51	.87	-.10	.86
HPF21.Elaboramos pronósticos de ventas con base en análisis de mercado	3.44	1.43	.85	-.13	.86
HPF18.Nuestros planes de inversión para los próximos diez años incluyen una combinación de instrumentos financieros de renta fija y renta variable	3.08	1.54	.27	-.83	1.00
HPF19.Tenemos planes financieros con proyecciones de cinco a diez años	3.20	1.55	.43	-.64	.88
HPF20.La planificación financiera es una distracción innecesaria	2.22	1.52	-.08	-.57	.29

Nota. Elaboración propia. Método de extracción: máxima verosimilitud con rotación Oblimin

directo, F1: Factor 1, h^2 =comunalidades, M=media, DE= Desviación estándar, N=50

Financiamiento.

En la tabla 26 se presentan los resultados del análisis de componentes principales

Tabla 26

Estadísticos descriptivos y resultados del análisis factorial exploratorio para la variable Financiamiento

Ítems	M	DE	C1	h^2
HF48. Analizamos las implicaciones a largo plazo de las opciones de financiamiento	3.02	1.49	.94	.88
HF47. Somos capaces de aprovechar las alternativas de financiamiento existentes en el mercado, para expandir nuestro negocio	2.96	1.62	.92	.85
HF45. Cumplimos con las reglas de operación de los programas de financiamiento gubernamentales	3.36	1.44	.86	.74
HF44. Utilizamos más de una fuente de financiamiento	3.24	1.25	.85	.73
HF49. Analizamos los costos de las opciones de financiamiento disponibles	3.12	1.49	.84	.70
HF46. Las tasas de financiamiento que nos ofrece la banca comercial han sido adecuadas para nuestras necesidades	2.78	1.36	.80	.64
HF43. Utilizamos el dinero de los dueños o accionistas como principal fuente de financiamiento	2.80	1.54	.62	.38

Nota. Elaboración propia. Método de extracción: análisis de componentes principales con rotación varimax, C1: Componente (Sólo se ha extraído un componente. La solución no se puede rotar), $2 h^2$ =comunalidades, M=media, DE= Desviación estándar, N=50

De la misma manera, la tabla 27 muestra los resultados por el método de extracción de máxima verosimilitud, en ellas observarse que el constructo se encuentra en un solo componente donde se agrupan los ocho ítems.

Tabla 27

Estadísticos descriptivos y resultados del análisis factorial exploratorio para la variable Financiamiento

Ítems	M	DE	F1	h^2
HF48. Analizamos las implicaciones a largo plazo de las opciones de financiamiento	3.02	1.49	.94	.89
HF47. Somos capaces de aprovechar las alternativas de financiamiento existentes en el mercado, para expandir nuestro negocio	2.96	1.62	.93	.87
HF49. Analizamos los costos de las opciones de financiamiento disponibles	3.12	1.49	.85	.73
HF45. Cumplimos con las reglas de operación de los programas de financiamiento gubernamentales	3.36	1.44	.82	.67
HF44. Utilizamos más de una fuente de financiamiento	3.24	1.25	.79	.63
HF46. Las tasas de financiamiento que nos ofrece la banca comercial han sido adecuadas para nuestras necesidades	2.78	1.36	.75	.56
HF43. Utilizamos el dinero de los dueños o accionistas como principal fuente de financiamiento	2.80	1.54	.51	.26

Nota. Elaboración propia. Método de extracción: máxima verosimilitud con rotación Oblimin

directo, F1: Factor 1, h^2 =comunalidades, M=media, DE= Desviación estándar, N=50

Inversión.

En la tabla 28 se presentan los resultados del análisis de componentes principales y en ese mismo sentido, la tabla 29 presenta los resultados por el método de extracción de máxima verosimilitud. Como se observa, los ocho ítems se agrupan en un solo factor

Tabla 28.

Estadísticos descriptivos y resultados del análisis factorial exploratorio para la variable

Inversión

Ítems	M	DE	C1	h^2
HI53.Tomamos decisiones con base en la información del Estado de resultados	3.26	1.54	.95	.90
HI52.Tomamos decisiones considerando información del Balance general	3.22	1.61	.95	.90
HI57.Evaluamos nuestra situación financiera comparando nuestros resultados con parámetros del sector al que pertenecemos	3.18	1.51	.92	.86
HI58.Utilizamos indicadores financieros proyectados para la toma de decisiones	3.32	1.42	.92	.85
HI51.Evaluamos la utilidad de nuestras inversiones en activos fijos	2.98	1.50	.86	.74
HI55.Nuestras decisiones se toman con base en la información del Estado de flujo de efectivo	3.24	1.52	.86	.74
HI50. evaluación de riesgo económico y financiero para nuestros proyectos de inversión	2.98	1.55	.79	.63
HI56.Tomamos decisiones con base en información del Estado de cambios en el capital	2.94	1.46	.78	.86
HI54.Incluir el índice de inflación en la evaluación de proyectos de inversión es innecesario	2.96	1.44	.72	.52

Nota. Elaboración propia. Método de extracción: análisis de componentes principales con rotación varimax, C1: Componente (Sólo se ha extraído un componente. La solución no se puede rotar), 2 h^2 =comunalidades, M=media, DE= Desviación estándar, N=50

Tabla 29

Estadísticos descriptivos y resultados del análisis factorial exploratorio para la variable Inversión

Ítems	M	DE	F1	h^2
HI52.Tomamos decisiones considerando información del Balance general	3.22	1.61	.99	.98
HI53.Tomamos decisiones con base en la información del Estado de resultados	3.26	1.54	.98	.97
HI57.Evaluamos nuestra situación financiera comparando nuestros resultados con parámetros del sector al que pertenecemos	3.18	1.51	.94	.88
HI58.Utilizamos indicadores financieros proyectados para la toma de decisiones	3.32	1.42	.92	.84
HI55.Nuestras decisiones se toman con base en la información del Estado de flujo de efectivo	3.24	1.52	.84	.70
HI51.Evaluamos la utilidad de nuestras inversiones en activos fijos	2.98	1.50	.76	.58
HI56.Tomamos decisiones con base en información del Estado de cambios en el capital	2.94	1.46	.73	.53
HI50. evaluación de riesgo económico y financiero para nuestros proyectos de inversión	2.98	1.55	.72	.51
HI54.Incluir el índice de inflación en la evaluación de proyectos de inversión es innecesario	2.96	1.44	.58	.33

Nota. Elaboración propia. Método de extracción: máxima verosimilitud con rotación Oblimin directo, F1: Factor 1, h^2 =comunalidades, M=media, DE= Desviación estándar, N=50

Toma de Riesgo.

En la tabla 30 se presentan los resultados del análisis de componentes principales para la dimensión Toma de Riesgo

Tabla 30

Estadísticos descriptivos y resultados del análisis factorial exploratorio para la variable

Toma de Riesgo

Ítems	M	DE	C1	h^2
ATR59.Tenemos un plan de contingencia financiera que nos permite el cumplimiento de los compromisos comerciales en caso de riesgo.	3.44	1.36	.95	.91
ATR62.Utilizamos los servicios de la banca digital	3.48	1.53	.94	.88
ATR60.Protégamos nuestro patrimonio mediante la contratación de seguros multiriesgo	3.30	1.47	.92	.84
ATR63.Somos una empresa orientada hacia la toma de riesgos operativo	3.00	1.50	.84	.71
ATR61.Elegimos inversiones con menor riesgo aun cuando signifique menor rendimiento	2.94	1.46	.72	.52

Nota. Elaboración propia. Método de extracción: análisis de componentes principales con rotación varimax, C1: Componente (Sólo se ha extraído un componente. La solución no se puede rotar), 2 h^2 =comunalidades, M=media, DE=Desviación estándar, N=50

De la misma manera en la tabla 31 se presentan los resultados por el método de extracción de máxima verosimilitud

Tabla 31

Estadísticos descriptivos y resultados del análisis factorial exploratorio para la variable

Toma de Riesgo

Ítems	M	DE	F1	h^2
ATR59.Tenemos un plan de contingencia financiera que nos permite el cumplimiento de los compromisos comerciales en caso de riesgo.	3.44	1.36	.99	.97
ATR62.Utilizamos los servicios de la banca digital	3.48	1.53	.95	.90
ATR60.Protégamos nuestro patrimonio mediante la contratación de seguros multiriesgo	3.30	1.47	.91	.83
ATR63.Somos una empresa orientada hacia la toma de riesgos operativo	3.00	1.50	.74	.54

Ítems	M	DE	F1	h^2
ATR61.Elegimos inversiones con menor riesgo aun cuando signifique menor rendimiento	2.94	1.46	.60	.36

Nota. Elaboración propia. Método de extracción: máxima verosimilitud con rotación Oblimin directo, F1: Factor 1, h^2 =comunalidades, M=media, DE= Desviación estándar, N=50

Estabilidad financiera

En la tabla 32 se presentan los resultados del análisis de componentes principales y en la tabla 33 los resultados por el método de extracción de máxima verosimilitud

Tabla 32

Estadísticos descriptivos y resultados del análisis factorial exploratorio para la variable

Estabilidad financiera

Ítems	M	DE	F1	h^2
REF67.Tenemos claro cuándo necesitamos un financiamiento a largo plazo	3.50	1.47	.95	.91
REF66.Tomamos en cuenta nuestro nivel de endeudamiento al tomar decisiones	3.44	1.50	.95	.90
REF69.Estamos cumpliendo con las expectativas financieras de los accionistas	3.42	1.44	.94	.88
REF68.Sabemos dónde está invertido el dinero de la empresa	3.40	1.59	.93	.87
REF65.La política de inversión de utilidades acumuladas ha permitido la expansión de la empresa	3.36	1.41	.93	.86
REF70.Podemos controlar aquellas consecuencias financieras que sean negativas para la empresa	3.28	1.43	.91	.88
REF64.El capital de trabajo ha sido suficiente para llevar a cabo nuestras operaciones	3.16	1.45	.85	.72

Nota. Elaboración propia. Método de extracción: análisis de componentes principales con rotación varimax, C1: Componente (Sólo se ha extraído un componente. La solución no se puede rotar), $2 h^2$ =comunalidades, M=media, DE= Desviación estándar, N=50

Tabla 33

Estadísticos descriptivos y resultados del análisis factorial exploratorio para la variable Estabilidad financiera

Ítems	M	DE	F1	h^2
REF66.Tomamos en cuenta nuestro nivel de endeudamiento al tomar decisiones	3.44	1.50	.96	.93
REF67.Tenemos claro cuándo necesitamos un financiamiento a largo plazo	3.50	1.47	.95	.91
REF69.Estamos cumpliendo con las expectativas financieras de los accionistas	3.42	1.44	.94	.89
REF68.Sabemos dónde está invertido el dinero de la empresa	3.40	1.59	.93	.87
REF65.La política de inversión de utilidades acumuladas ha permitido la expansión de la empresa	3.36	1.41	.89	.79
REF70.Podemos controlar aquellas consecuencias financieras que sean negativas para la empresa	3.28	1.43	.88	.78
REF64.El capital de trabajo ha sido suficiente para llevar a cabo nuestras operaciones	3.16	1.45	.79	.63

Nota. Elaboración propia. Método de extracción: máxima verosimilitud con rotación Oblimin directo, F1: Factor 1, h^2 =comunalidades, M=media, DE= Desviación estándar, N=50

AFE Competitividad empresarial

Se presenta los resultados del análisis de la validez de constructo para medir la variable competitividad empresarial y cada una de sus medidas. El instrumento está compuesto por 65 ítems agrupados conforme se muestra en la tabla 33.

Con la finalidad de verificar la uniformidad interna para cada una de las variables, se procedió al análisis de los ítems para determinar si todos pertenecen a los que dice la teoría. Se utilizaron dos métodos (1) método extracción: análisis de Componentes principales con rotación ortogonal varimax, (2) método extracción de máxima verosimilitud con rotación oblicua, Oblimin directo.

Primero se aplicó la técnica de extracción análisis de componentes principales con rotación ortogonal para cada una de las variables de estudio para comprobar la validez de constructo, a través de la medida de adecuación muestral Kaiser-Mayer-Olkin (índice KMO) y la prueba de esfericidad de Bartlett. Primeramente, se ingresaron todos los ítems y no se obtuvo valor para el KMO y ninguno de los valores de la prueba de esfericidad, por lo que se concluye que los datos no son idóneos para realizar el análisis factorial exploratorio de la variable competitividad empresarial como un solo constructo al no cumplir con las condicionantes para el mismo.

Con el método de extracción por componentes principales se obtuvieron diez componentes, donde el factor uno agrupa la mayoría de los ítems con cargas que van desde .46 hasta .86 y por el contrario el factor o componente diez solo agrupa un ítem, lo cual va contra teoría. Al realizar el cálculo con el método de extracción de máxima verosimilitud y rotación Oblimin directo, no se agrupan ninguno de los ítems, quedando un total de 65 factores.

Tabla 34

Estadísticos descriptivos, comunalidades y cargas factoriales para la variable Competitividad empresarial.

Ítems	M	DE	F1	F2	F3	F4	F5	F6	F7	F8	F9	F10	h2
PYO15.La infraestructura es adecuadas para atender nuestras necesidades de producción actuales	4.34	.92	.86	.05	.08	.06	.18	.13	-.10	.11	.09	.11	.09
SI65.Contamos con información oportuna sobre el nivel de cumplimiento de los indicadores de desempeño de los procesos	4.10	1.31	.82	-.02	.19	.40	.00	.08	.25	-.15	.04	.04	.04
PYO10.Contamos con programas que nos permiten dar respuesta oportuna a las amenazas del entorno	3.78	1.20	.74	.02	.13	.34	-.04	.36	-.06	-.18	.13	.28	.08
AC19.El cumplimiento de las normas de calidad en nuestros productos nos brinda ventaja competitiva.	4.42	.81	.73	.20	.14	.16	.34	.12	.14	.31	.07	.29	-.10
SI58.Nuestra tecnología en procesos nos ha permitido diferenciarnos de la competencia en el cumplimiento de las metas	4.20	.95	.72	.38	.16	.05	.11	.07	.44	.19	.05	.12	-.03
CO28.Conocer los costos de producción ha permitido alinear las estrategias de precios con los objetivos de ventas	4.32	.84	.71	.25	.09	.22	.22	-.03	.08	.40	.19	.08	.11
SI60.Los sistemas de información nos han permitido mejorar nuestro desempeño	4.22	.86	.70	.23	.14	.27	.07	.15	.49	.02	.02	.08	-.07
PE06.Tomamos en cuenta las mejores prácticas del mercado para diseñar nuestras estrategias competitivas.	4.16	.91	.70	.47	.08	.27	.17	-.07	.16	.05	.03	-.15	.03
PYO17.Logramos nuestras metas de producción	4.16	.87	.69	.55	.02	.14	.18	-.01	-.11	.17	-.03	.07	.03
PYO16.Contamos con estrategias para el aprovechamiento del desperdicio basadas en el análisis costo-beneficio	3.80	1.25	.68	.05	.32	-.02	.27	.20	.04	-.04	.49	.00	.12
CYF40.El sistema de administración de inventarios nos ha ayudado a determinar mejor los costos unitarios	4.22	1.02	.67	.21	.04	.25	.27	-.01	.07	.37	.08	.15	-.24
SI61.Tener personal especializado en Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC's) nos ha permitido ser competitivos	4.16	1.08	.67	-.09	.23	.44	-.01	.02	.32	-.14	.05	-.04	.21
SI59.Nuestro sistema de registro de información nos ha permitido contar con bases de datos actualizadas	4.16	.89	.62	.28	.19	.51	.04	.15	.23	.13	.14	.13	.20
CO34.Nuestras estrategias comerciales han permitido diferenciarnos de nuestros competidores	4.22	.89	.57	.40	.16	.19	.01	.24	.00	.04	.02	.12	.54
PE02.El compromiso de la directiva ha permitido el logro de las metas	4.48	.81	.56	.38	.02	.39	.28	-.07	.01	.02	-.02	-.03	-.28
RH46.El cumplimiento de las obligaciones laborales ha sido clave para ser competitivos.	4.42	.76	.54	.30	.00	.20	.47	.03	.03	.15	.03	.01	-.13
SI62.La automatización de los procesos nos ha permitido reducir costos	4.04	.92	.53	.13	.29	.39	.19	.07	.37	-.28	.12	.14	.16

Capacidades financieras: efectos en la competitividad de mipymes del cacao y chocolate 119

Ítems	M	DE	F1	F2	F3	F4	F5	F6	F7	F8	F9	F10	h2
Ítems	M	DE	F1	F2	F3	F4	F5	F6	F7	F8	F9	F10	h2
AC22.Evaluar el cumplimiento de los indicadores de calidad ha permitido incrementar nuestra rentabilidad	4.34	.72	.48	.40	.01	.20	.25	.01	.38	.47	.03	.16	-.07
PYO11.La innovación forma parte de nuestra estrategia para el desarrollo de la empresa	4.46	.86	.46	.45	.20	.40	-.04	.15	.04	-.11	.34	-.03	.17
PE05.El análisis de los cambios en el sector (clientes, competidores, productos, tecnologías y regulaciones) nos ha permitido lograr ventaja (s) competitiva (s)	4.50	.65	.04	.89	.00	.04	.03	.00	.14	-.08	.05	-.03	.08
PYO14.La ubicación de la empresa es estratégica para el abastecimiento de materias primas	4.52	.71	.16	.88	.12	.04	-.04	.05	.00	.12	.24	.09	.11
PYO18.Nuestros productos son competitivos en el mercado	4.58	.61	.10	.83	.06	.07	.07	.15	.08	.07	.14	.16	.03
PE07.Nuestra empresa es reconocida como competitiva en el mercado por su calidad	4.46	.68	.18	.76	.09	.18	.27	.13	.26	.09	.02	.12	.06
CO27.La implementación de estrategias derivadas del análisis de la competencia ha incrementado nuestra participación en el mercado	4.32	.77	.18	.73	.10	.21	.18	.23	.08	.37	-.17	-.06	.12
CO26.El desarrollo de nuestras estrategias comerciales ha incrementado las ventas	4.44	.67	.17	.69	-.11	.13	.33	-.07	.21	.14	.07	.08	-.34
PE04.La asignación de recursos a los procesos nos permite el cumplimiento de las metas	4.62	.57	.22	.69	.03	.23	.28	-.05	.09	-.11	-.12	-.09	-.08
RH45.Contar con personal adecuado nos ha permitido alcanzar una posición competitiva	4.66	.66	.27	.53	.01	.43	.39	-.21	-.06	.41	-.07	-.03	-.16
PYO08.Nuestros procesos de producción son adecuados para fabricar productos con calidad	4.42	.70	.34	.49	-.03	.11	.17	-.11	-.16	.06	.41	.42	-.10
GA54.El cumplimiento de las normas ambientales en el desarrollo de nuestros productos ha permitido la preferencia de nuestros consumidores	3.86	1.21	.22	-.12	.85	.31	.19	.02	.09	-.05	-.05	.18	-.04
AC20.Elaboramos prototipos para medir del nivel de aceptación de nuevos productos en el mercado	3.60	1.32	-.02	.14	.84	.16	.07	-.01	.05	.08	.39	-.11	.04
GA55.Capacitamos a nuestro personal para preservar el medio ambiente.	3.92	1.16	.27	-.06	.83	.22	.14	.09	.18	.13	-.10	.16	-.03
GA53.La creación de programas ambientales nos ha permitido ser competitivos	3.92	1.16	-.01	-.10	.83	.27	.17	.16	.10	-.15	-.17	.16	-.04
CO32.El uso de catálogos de productos disponibles en internet (en línea) nos han permitido ser competitivos en el mercado	3.40	1.53	.05	.30	.75	.00	.04	-.08	.15	-.07	.08	.24	.38
CO30.Tenemos marcas posicionadas en el mercado	3.54	1.46	-.08	.22	.72	-.09	.16	.25	-.11	.13	.25	-.38	.10
CYF44.Tenemos inversiones en diversos instrumentos del mercado financiero	3.30	1.54	.10	-.05	.71	.14	.23	.41	-.03	.18	.28	.02	-.19
PYO12.Realizamos investigación y desarrollo para la creación de nuevos productos.	3.68	1.49	.41	.13	.70	.02	-.20	.04	-.04	.03	.46	-.02	.09

Capacidades financieras: efectos en la competitividad de mipymes del cacao y chocolate 120

Ítems	M	DE	F1	F2	F3	F4	F5	F6	F7	F8	F9	F10	h2
SI64.El uso de las TICs nos ha permitido ser competitivos en nuestro mercado	3.76	1.30	.64	.04	.69	.01	.02	-.16	.05	-.06	-.18	.05	.08
SI63.El plan para manejo de contingencias ha disminuido los riesgos derivados del uso de las TIC's (Robo de identidad, Hackeos, entre otros)	3.82	1.19	.56	.04	.68	-.12	.10	-.17	-.08	.11	-.10	-.06	.02
CO31.La creación de alianzas estratégicas y/o redes de colaboración con otras empresas del mismo giro han impulsado nuestra competitividad	3.82	1.12	-.07	.01	.64	.28	.26	.12	.34	-.28	.19	-.10	.25
CYF39.Conocer la antigüedad de la cartera ha permitido implementar acciones para disminuir los riesgos de cuentas incobrables	4.12	1.14	.47	.21	.55	.02	-.06	-.06	.07	.15	-.23	-.17	-.41
CO29.Los productos innovadores han generado un incremento en las utilidades de la empresa.	4.20	.93	.29	.42	.52	-.04	-.12	.16	-.10	.44	.22	.03	.14
AC23.En el mercado local, nuestros productos son reconocidos por su calidad	4.44	.79	.01	.45	.49	.07	-.02	-.11	.17	.42	-.08	.48	-.15
CYF43.El análisis de los estados financieros nos ha permitido toma de decisiones responsable	4.50	.86	.08	.19	.09	.88	.19	-.02	.13	.05	.15	.04	-.05
CYF42.Conocer nuestro punto de equilibrio nos ha permitido fijar niveles de ventas para incrementar la rentabilidad por línea de producción.	4.40	.88	.02	.17	.09	.85	.24	.18	.11	.11	.05	.13	-.23
CYF37.La asignación racional de nuestros recursos ha permitido alcanzar los objetivos propuestos	4.34	.94	.38	.16	.09	.76	.11	.16	.16	-.01	-.17	-.13	.08
CYF35.La toma de decisiones con base en la información generada por nuestro sistema de contabilidad, nos ha permitido fijar precios competitivos	4.36	.88	.33	.02	.28	.75	.22	.07	.22	.13	.09	-.01	.23
CYF41.Documentar la planeación financiera nos ha permitido optimizar el uso de nuestros recursos	4.28	1.11	.56	.00	.07	.66	.21	.09	-.01	-.03	.09	.12	-.18
CYF36.Nuestros recursos financieros están orientados a la ejecución de actividades que incrementen nuestros niveles de competitividad.	4.38	.92	.36	.13	.23	.66	.10	.29	.15	.02	-.09	.16	.22
PE03.Realizamos el seguimiento a los indicadores de desempeño para adaptar la estrategia de colocación de nuestros productos.	4.20	.97	.57	.24	.23	.65	-.03	.09	.06	.05	.10	-.07	.14
CYF38.Accedemos con facilidad a financiamiento ante las instituciones del sistema financiero	3.80	1.20	.34	.15	.13	.54	.02	.50	-.06	.04	-.02	.08	-.16
RH48.Comunicar el cumplimiento de metas a nuestro personal nos ha permitido desarrollar sentido de pertenencia	4.60	.76	.13	.23	.22	.28	.79	-.12	.17	.01	.02	-.07	-.07
RH47.El nivel de especialización de nuestro personal nos ha permitido ser competitivos	4.44	.84	-.03	.43	.13	.22	.75	-.21	.04	-.04	.08	.18	-.05
RH49.La implementación de programas de seguridad industrial nos ha permitido generar un ambiente sano	4.12	.87	.45	-.09	.15	.11	.73	.30	.05	.09	-.06	.09	.10

Capacidades financieras: efectos en la competitividad de mipymes del cacao y chocolate 121

Ítems	M	DE	F1	F2	F3	F4	F5	F6	F7	F8	F9	F10	h2
RH50.La capacitación del personal nos ha permitido ser competitivos en nuestro mercado	4.36	.80	.32	.27	.18	.27	.70	-.16	.01	.13	-.11	-.10	.27
GA51.El adecuado manejo de residuos es una prioridad en nuestra empresa.	4.10	1.22	.24	.10	.28	.04	.62	.21	.12	.09	.07	.47	.05
GA52.La implementación de políticas de reciclaje ha permitido la reducción de costos	3.82	1.24	.33	.07	.41	.29	.43	.36	.13	.14	.36	.10	.20
AC25.En el mercado internacional, nuestros productos son reconocidos por su calidad	3.32	1.41	.26	.06	.07	.10	-.09	.87	.08	-.08	.02	.20	.06
AC24.En el mercado nacional, nuestros productos son reconocidos por su calidad.	3.90	1.18	-.05	.19	.10	.32	-.04	.82	.09	.15	.18	-.19	-.03
SI56.El uso de los medios informáticos no ha permitido incrementar la productividad	4.42	.73	.19	.29	.22	.25	.17	.06	.81	.09	-.08	.06	.06
SI57.Aprovechamos los sistemas informáticos para la toma de decisiones	4.38	.85	.25	.32	.11	.46	.06	.08	.68	.13	-.12	.07	-.05
AC21.La implementación del sistema de calidad en los procesos evita que ofrezcamos productos defectuosos en el mercado	4.22	.91	.17	.47	.07	.14	.20	.17	.25	.64	.18	.25	-.01
PYO13.Hemos logrado innovaciones en nuestros procesos de producción	4.22	1.11	.23	.39	.22	.12	-.04	.20	-.11	.10	.75	.00	.08
PYO09.La maquinaria y equipo para fabricación nos permiten elaborar productos competitivos	4.24	1.02	.41	.29	.10	.06	.15	.14	.10	.14	-.01	.77	.05
CO33.El sistema el distribución utilizado ha permitido la entrega de los productos conforme a las necesidades de los clientes	4.12	1.08	.32	.20	.35	-.09	.38	-.14	.13	.01	.28	-.16	.56
PE01.Las estrategias que usamos para obtener la satisfacción del cliente nos mantiene como líderes en nuestro sector	4.46	.61	.21	.43	.04	.34	.09	.13	.37	.33	.06	-.20	.11

Nota. Elaboración propia con datos obtenidos en SPSS, N=50, h2=comunalidades. Método de extracción: análisis de componentes principales con rotación varimax Las negritas indican la carga factorial más alta.

Los resultados obtenidos del análisis factorial para los constructos de la variable competitividad empresarial, se presentan en las tablas siguientes.

Planeación estratégica (PE)

Esta variable comprende los ítems del 1 a 7. En la tabla 35 y 36 se presentan los resultados obtenidos. Se agrupan en dos factores, siendo el componente uno el que muestra mayor estabilidad con cuatro ítems saturando entre .60 y .90.

Mediante el método de extracción de máxima verosimilitud se obtuvieron también dos factores, siendo el factor uno el que representa saturaciones positivas y en el factor dos los ítems PE03, PE02 y PE06 tienen cargas factoriales negativas y con valores muy altos tal como se aprecia. Por lo que debe revisarse nuevamente la teoría para determinar si se elimina o se modifica el ítem.

Tabla 35

Estadísticos descriptivos y resultados del análisis factorial exploratorio para la variable

Planeación estratégica

Ítems	Descriptivos		Carga factorial		
	M	DE	C1	C2	h^2
PE05.El análisis de los cambios en el sector (clientes, competidores, productos, tecnologías y regulaciones) nos ha permitido lograr ventaja (s) competitiva (s)	4.50	.65	.90	.09	.82
PE07.Nuestra empresa es reconocida como competitiva en el mercado por su calidad	4.46	.68	.86	.29	.83
PE04.La asignación de recursos a los procesos nos permite el cumplimiento de las metas	4.62	.57	.76	.47	.79
PE01.Las estrategias que usamos para obtener la satisfacción del cliente nos mantiene como líderes en nuestro sector	4.46	.61	.60	.53	.64
PE03.Realizamos el seguimiento a los indicadores de desempeño para adaptar la estrategia de colocación de nuestros productos.	4.20	.97	.14	.89	.82
PE02.El compromiso de la directiva ha permitido el logro de las metas	4.48	.81	.25	.85	.79

	Descriptivos		Carga factorial		
	M	DE	F1	F2	h^2
PE06.Tomamos en cuenta las mejores prácticas del mercado para diseñar nuestras estrategias competitivas.	4.16	.91	.45	.80	.84

Nota. Elaboración propia. Método de extracción: análisis de componentes principales con rotación varimax, C1: Componente 1, C2: Componente 2, h^2 : comunalidades, M: media, DE: Desviación estándar, N=50, varianza total explicada=70.91%, KMO =.81, $\chi^2=240.52$, $gl=21$, $p<.000$, $\alpha=.89$

Tabla 36

Estadísticos descriptivos y resultados del análisis factorial exploratorio para la variable Planeación estratégica

Ítems	Descriptivos		Carga factorial		
	M	DE	F1	F2	h^2
PE05.El análisis de los cambios en el sector (clientes, competidores, productos, tecnologías y regulaciones) nos ha permitido lograr ventaja (s) competitiva (s)	4.5	.65	.88	.12	.67
PE07.Nuestra empresa es reconocida como competitiva en el mercado por su calidad	4.46	.68	.87	-.03	.79
PE04.La asignación de recursos a los procesos nos permite el cumplimiento de las metas	4.62	.57	.69	-.22	.71
PE01.Las estrategias que usamos para obtener la satisfacción del cliente nos mantiene como líderes en nuestro sector	4.46	.61	.49	-.34	.54
PE03.Realizamos el seguimiento a los indicadores de desempeño para adaptar la estrategia de colocación de nuestros productos.	4.2	.97	-.10	-.91	.73
PE02.El compromiso de la directiva ha permitido el logro de las metas	4.48	.81	.05	-.78	.66
PE06.Tomamos en cuenta las mejores prácticas del mercado para diseñar nuestras estrategias competitivas.	4.16	.91	.24	-.76	.85

Nota. Elaboración propia. Método de extracción: máxima verosimilitud con rotación Oblimin directo, F1: Factor 1, F2: Factor 2, h^2 =comunalidades, M=media, DE= Desviación estándar, N=50, varianza total explicada 79.02%, KMO =.81, $\chi^2=240.52$, $gl=21$, $p<.000$, $\alpha=.89$

Producción y Operaciones (PYO)

Esta variable está conformada por los ítems del 8 al 18. En el método de análisis de componentes principales, casi todos los ítems agrupan conforme a lo establecido en la teoría, sin embargo, en la tabla 37 puede observarse que el constructo se diluye en tres componentes lo que sugiere revisión de teoría.

Tabla 37

Estadísticos descriptivos y resultados del análisis factorial exploratorio para la variable

Producción y Operaciones

Ítems	Descriptivos		Carga factorial			
	M	DE	C1	C2	C3	h^2
PYO08.Nuestros procesos de producción son adecuados para fabricar productos con calidad	4.42	.70	.47	.62	.15	.63
PYO09.La maquinaria y equipo para fabricación nos permiten elaborar productos competitivos	4.24	1.02	.76	.42	-.08	.76
PYO10.Contamos con programas que nos permiten dar respuesta oportuna a las amenazas del entorno	3.78	1.20	.80	.01	.43	.82
PYO11.La innovación forma parte de nuestra estrategia para el desarrollo de la empresa	4.46	.86	.37	.42	.59	.67
PYO12.Realizamos investigación y desarrollo para la creación de nuevos productos.	3.68	1.49	.19	.10	.89	.84
PYO13.Hemos logrado innovaciones en nuestros procesos de producción	4.22	1.11	.07	.47	.80	.86
PYO14.La ubicación de la empresa es estratégica para el abastecimiento de materias primas	4.52	.71	.10	.90	.30	.91
PYO15.La infraestructura es adecuadas para atender nuestras necesidades de producción actuales	4.34	.92	.82	.08	.34	.79
PYO16.Contamos con estrategias para el aprovechamiento del desperdicio basadas en el análisis costo-beneficio	3.80	1.25	.56	.09	.69	.80
PYO17.Logramos nuestras metas de producción	4.16	.87	.64	.49	.22	.70
PYO18.Nuestros productos son competitivos en el mercado	4.58	.61	.12	.91	.14	.86

Nota. Elaboración propia. Método de extracción: análisis de componentes principales con

rotación varimax, C1: Componente 1, C2: Componente 2 h^2 =comunalidades, M=media, DE=

Desviación estándar, N=50, varianza total explicada 78.46%, KMO =.78, $\chi^2=398.854$, gl=55, p<.000, $\alpha=.90$

En la tabla 38 puede observarse que el método de extracción de máxima verosimilitud es el que proporciona mayor rigurosidad científica al momento de agrupar los ítems. Todos los ítems cumplen al tener una comunalidad menor de .30 que es lo mínimo establecido en la teoría. Los ítems a revisar mediante otra técnica son PYO13, PYO12, PYO16, PYO11 por tener carga negativa con valores altos. Este método es el que más castiga al ítem 8 al tener una comunalidad menor de .30.

Tabla 38

Estadísticos descriptivos y resultados del análisis factorial exploratorio para la variable

Producción y Operaciones

Ítems	Descriptivos		Carga factorial			h^2
	M	DE	F1	F2	F3	
PYO14.La ubicación de la empresa es estratégica para el abastecimiento de materias primas	4.52	.71	.92	-.07	-.19	.93
PYO18.Nuestros productos son competitivos en el mercado	4.58	.61	.88	.03	-.01	.80
PYO08.Nuestros procesos de producción son adecuados para fabricar productos con calidad	4.42	.70	.44	.29	-.13	.47
PYO15.La infraestructura es adecuadas para atender nuestras necesidades de producción actuales	4.34	.92	-.09	.91	-.06	.83
PYO10.Contamos con programas que nos permiten dar respuesta oportuna a las amenazas del entorno	3.78	1.20	-.14	.72	-.26	.67
PYO17.Logramos nuestras metas de producción	4.16	.87	.39	.62	.01	.70
PYO09.La maquinaria y equipo para fabricación nos permiten elaborar productos competitivos	4.24	1.02	.29	.60	.15	.49
PYO13.Hemos logrado innovaciones en nuestros procesos de producción	4.22	1.11	.32	-.14	-.85	.88
PYO12.Realizamos investigación y desarrollo para la creación de nuevos productos.	3.68	1.49	-.04	.10	-.80	.70
PYO16.Contamos con estrategias para el aprovechamiento del desperdicio basadas en el análisis costo-beneficio	3.80	1.25	-.09	.52	-.56	.78

	Descriptivos		Carga factorial			
PYO11.La innovación forma parte de nuestra estrategia para el desarrollo de la empresa	4.46	.86	.30	.28	-.41	.57

Nota. Elaboración propia. Método de extracción: máxima verosimilitud con rotación Oblimin directo, F1: Factor 1, F2: Factor 2, h^2 =comunalidades, M=media, DE= Desviación estándar, N=50, varianza total explicada 78.46%, KMO =.78, $\chi^2=398.854$, gl=55, $p<.000$, $\alpha=.90$

Aseguramiento de la calidad (AC)

Esta variable está conformada por los ítems del 19 al 25. El componente uno agrupa 4 ítems, el componente dos agrupa dos ítems y el componente tres agrupa solo un ítem y además con una carga que va más allá de los que debe tener. En la tabla 39 puede observarse que el constructo se diluye en tres componentes. El ítem AC23 merece atención especial en virtud de que agrupa en dos componentes con casi la misma carga factorial.

Al realizar el análisis factorial por el método de extracción por máxima verosimilitud, no se genera la matriz patrón en su lugar sale el siguiente mensaje “a. Se ha intentado extraer 3 factores. En la iteración 250, no se ha encontrado un mínimo local., La extracción se ha terminado” y el de las comunalidades sale el siguiente mensaje “a. Se han encontrado una o más estimaciones de comunalidad mayores que 1 durante las iteraciones. La solución resultante se debe interpretar con precaución.”

En lo respecta a la varianza total explicada cada ítem es un factor y el factor uno explica el 48% del instrumento y sumándole el factor 2 explican el 69% del instrumento. Con relación al análisis por el método de extracción de máxima verisimilitud, no se identifica ningún factor (ver tabla 40).

Tabla 39

Estadísticos descriptivos y resultados del análisis factorial exploratorio para la variable

Aseguramiento de la calidad

Ítems	Descriptivos			Carga factorial		
	M	DE	C1	C2	C3	h^2
AC22.Evaluar el cumplimiento de los indicadores de calidad ha permitido incrementar nuestra rentabilidad	4.34	.72	.93	.10	.06	.88
AC19.El cumplimiento de las normas de calidad en nuestros productos nos brinda ventaja competitiva.	4.42	.81	.88	.16	.01	.80
AC21.La implementación del sistema de calidad en los procesos evita que ofrezcamos productos defectuosos en el mercado	4.22	.91	.83	.22	.26	.81
AC23.En el mercado local, nuestros productos son reconocidos por su calidad	4.44	.79	.63	-.11	.60	.76
AC24.En el mercado nacional, nuestros productos son reconocidos por su calidad.	3.90	1.18	.08	.91	.23	.88
AC25.En el mercado internacional, nuestros productos son reconocidos por su calidad	3.32	1.41	.20	.90	-.08	.87
AC20.Elaboramos prototipos para medir del nivel de aceptación de nuevos productos en el mercado	3.60	1.32	.06	.15	.93	.89

Nota. Elaboración propia. Método de extracción: análisis de componentes principales con rotación varimax, C1: Componente 1, C2: Componente 2, C3: Componente 3, h^2 =comunalidades, M=media, DE= Desviación estándar, N=50, varianza total explicada 84.28%, KMO =.65, $\chi^2=182.78$, $gl=21$, $p<.000$, $\alpha=.76$

Tabla 40

Estadísticos descriptivos y resultados del análisis factorial exploratorio para la variable Aseguramiento de la calidad

Ítems	M	DE	h^2
AC19.El cumplimiento de las normas de calidad en nuestros productos nos brinda ventaja competitiva.	4.42	.81	.70
AC20.Elaboramos prototipos para medir del nivel de aceptación de nuevos productos en el mercado	3.60	1.32	.32
AC21.La implementación del sistema de calidad en los procesos evita que ofrezcamos productos defectuosos en el mercado	4.22	.91	.73
AC22.Evaluar el cumplimiento de los indicadores de calidad ha permitido incrementar nuestra rentabilidad	4.34	.72	.78
AC23.En el mercado local, nuestros productos son reconocidos por su calidad	4.44	.79	.53
AC24.En el mercado nacional, nuestros productos son reconocidos por su calidad.	3.90	1.18	.63
AC25.En el mercado internacional, nuestros productos son reconocidos por su calidad	3.32	1.41	.60

Nota. Elaboración propia. Método de extracción: máxima verosimilitud con rotación Oblimin directo, h^2 =comunalidades, M=media, DE= Desviación estándar, N=50, KMO =.65, $\chi^2=182.78$, $gl=21$, $p<.000$, $\alpha=.76$

Comercialización (CO)

Esta variable se forma por los ítems del 26 al 34; en la tabla 10 se puede observar que la solución factorial sugiere dos componentes, el primero con cuatro ítems.

Algo interesante en este grupo de ítems, es que los que agrupan en el componente 1 del método de extracción de componentes principales son los mismos que agrupan en el factor 2 del método de extracción máxima verosimilitud, ver tabla 41 y tabla 42.

Tabla 41*Estadísticos descriptivos y resultados del análisis factorial exploratorio para la variable**Comercialización*

Ítems	M	DE	C1	C2	h^2
CO31.La creación de alianzas estratégicas y/o redes de colaboración con otras empresas del mismo giro han impulsado nuestra competitividad	3.82	1.12	.82	-.08	.69
CO32.El uso de catálogos de productos disponibles en internet (en línea) nos han permitido ser competitivos en el mercado	3.40	1.53	.82	.19	.70
CO30.Tenemos marcas posicionadas en el mercado	3.54	1.46	.78	.13	.62
CO33.El sistema el distribución utilizado ha permitido la entrega de los productos conforme a las necesidades de los clientes	4.12	1.08	.71	.32	.61
CO27.La implementación de estrategias derivadas del análisis de la competencia ha incrementado nuestra participación en el mercado	4.32	.77	.16	.82	.70
CO28.Conocer los costos de producción ha permitido alinear las estrategias de precios con los objetivos de ventas	4.32	.84	.20	.80	.68
CO26.El desarrollo de nuestras estrategias comerciales ha incrementado las ventas	4.44	.67	-.15	.73	.55
CO34.Nuestras estrategias comerciales han permitido diferenciarnos de nuestros competidores	4.22	.89	.41	.68	.64
CO29.Los productos innovadores han generado un incremento en las utilidades de la empresa.	4.20	.93	.52	.61	.64

Nota. Elaboración propia. Método de extracción: análisis de componentes principales con

rotación varimax, C1: Componente 1, C2: Componente 2 h^2 =comunalidades, M=media, DE=

Desviación estándar, N=50, varianza total explicada 64.82%, KMO =.58, $\chi^2=241.58$, gl=36,

p<.000, α =.84

Tabla 42

Estadísticos descriptivos y resultados del análisis factorial exploratorio para la variable

Comercialización

Ítems	M	DE	F1	F2	h^2
CO28.Conocer los costos de producción ha permitido alinear las estrategias de precios con los objetivos de ventas	4.32	.84	.90	-.07	.77
CO34.Nuestras estrategias comerciales han permitido diferenciarnos de nuestros competidores	4.22	.89	.68	.24	.63
CO27.La implementación de estrategias derivadas del análisis de la competencia ha incrementado nuestra participación en el mercado	4.32	.77	.62	.09	.44
CO29.Los productos innovadores han generado un incremento en las utilidades de la empresa.	4.20	.93	.54	.37	.58
CO26.El desarrollo de nuestras estrategias comerciales ha incrementado las ventas	4.44	.67	.50	-.12	.22
CO32.El uso de catálogos de productos disponibles en internet (en línea) nos han permitido ser competitivos en el mercado	3.40	1.53	.02	.84	.72
CO31.La creación de alianzas estratégicas y/o redes de colaboración con otras empresas del mismo giro han impulsado nuestra competitividad	3.82	1.12	-.12	.76	.52
CO30.Tenemos marcas posicionadas en el mercado	3.54	1.46	.02	.69	.48
CO33.El sistema el distribución utilizado ha permitido la entrega de los productos conforme a las necesidades de los clientes	4.12	1.08	.32	.55	.53

Nota. Elaboración propia. Método de extracción: máxima verosimilitud con rotación Oblimin

directo, F1: Factor 1, C2: Factor 2, h^2 =comunalidades, M=media, DE= Desviación estándar,

N=50, varianza total explicada 64.82%, KMO =.58, $\chi^2=241.58$, gl=36, $p<.000$, $\alpha=.84$

Contabilidad y finanzas (CYF)

Esta variable está conformada por los ítems del 35 al 44. En la tabla 44 puede observarse que el componente uno es el que agrupa los siete ítems con mejores cargas factoriales. En ambos métodos de extracción casi todos los ítems tienen validez de constructo al tener cargas factoriales por arriba de .30. En el método de análisis de componentes principales, la mayoría de los ítems agrupan conforme a lo establecido en la teoría

Como se aprecia en la tabla 43, el ítem CYF43 requiere revisión, toda vez que su carga factorial supera la unidad, lo mismo que el ítem CYF 35, ya que aporta en los dos factores y con una diferencia mínima en la carga factorial

Tabla 43

Estadísticos descriptivos y resultados del análisis factorial exploratorio para la variable Contabilidad y finanzas

Ítems	M	DE	C1	C2	h^2
CYF43.El análisis de los estados financieros nos ha permitido toma de decisiones responsable	4.50	.86	.90	.07	.81
CYF35.La toma de decisiones con base en la información generada por nuestro sistema de contabilidad, nos ha permitido fijar precios competitivos	4.36	.88	.88	.23	.83
CYF42.Conocer nuestro punto de equilibrio nos ha permitido fijar niveles de ventas para incrementar la rentabilidad por línea de producción.	4.40	.88	.87	.20	.80
CYF37.La asignación racional de nuestros recursos ha permitido alcanzar los objetivos propuestos.	4.34	.94	.85	.24	.78
CYF36.Nuestros recursos financieros están orientados a la ejecución de actividades que incrementen nuestros niveles de competitividad.	4.38	.92	.83	.21	.74
CYF41.Documentar la planeación financiera nos ha permitido optimizar el uso de nuestros recursos	4.28	1.11	.78	.34	.72
CYF38.Accedemos con facilidad a financiamiento ante las instituciones del sistema financiero	3.80	1.20	.59	.43	.54
CYF39.Conocer la antigüedad de la cartera ha permitido implementar acciones para disminuir los riesgos de cuentas incobrables	4.12	1.14	.05	.86	.75
CYF44.Tenemos inversiones en diversos instrumentos del mercado financiero	3.30	1.54	.20	.73	.57
CYF40.El sistema de administración de inventarios nos ha ayudado a determinar mejor los costos unitarios	4.22	1.02	.43	.68	.65

Nota. Elaboración propia. Método de extracción: análisis de componentes principales con

rotación varimax, C1: Componente 1, C2: Componente, h^2 =comunalidades, M=media, DE=

Desviación estándar, N=50, varianza total explicada 71.79%, KMO =.79, $\chi^2=389.70$, $gl=45$,

$p<.000$, $\alpha=.90$

Tabla 44

Estadísticos descriptivos y resultados del análisis factorial exploratorio para la variable Contabilidad y finanzas

Ítems	M	DE	F1	F2	h^2
CYF43.El análisis de los estados financieros nos ha permitido toma de decisiones responsable	4.50	.86	1.02	- .03	1.00
CYF42.Conocer nuestro punto de equilibrio nos ha permitido fijar niveles de ventas para incrementar la rentabilidad por línea de producción.	4.40	.88	.79	.18	.81
CYF41.Documentar la planeación financiera nos ha permitido optimizar el uso de nuestros recursos	4.28	1.11	.49	.42	.65
CYF36.Nuestros recursos financieros están orientados a la ejecución de actividades que incrementen nuestros niveles de competitividad.	4.38	.92	.19	.77	.80
CYF37.La asignación racional de nuestros recursos ha permitido alcanzar los objetivos propuestos	4.34	.94	.31	.68	.80
CYF35.La toma de decisiones con base en la información generada por nuestro sistema de contabilidad, nos ha permitido fijar precios competitivos	4.36	.88	.46	.57	.84
CYF40.El sistema de administración de inventarios nos ha ayudado a determinar mejor los costos unitarios	4.22	1.02	.09	.55	.37
CYF39.Conocer la antigüedad de la cartera ha permitido implementar acciones para disminuir los riesgos de cuentas incobrables	4.12	1.14	-.14	.49	.18
CYF38.Accedemos con facilidad a financiamiento ante las instituciones del sistema financiero	3.80	1.20	.22	.48	.41
CYF44.Tenemos inversiones en diversos instrumentos del mercado financiero	3.30	1.54	.04	.41	.18

Nota. Elaboración propia. Método de extracción: máxima verosimilitud con rotación Oblimin

directo, F1: Factor 1, F2: Factor 2, h^2 =comunalidades, M=media, DE= Desviación estándar,

N=50, varianza total explicada 71.79%, KMO =.79, $\chi^2=389.701$, $gl=45$, $p<.000$, $\alpha=.90$

Recursos Humanos (RH)

Esta variable está conformada por los ítems del 45 al 50. Como puede observarse esta variable se encuentra bien medida, es decir de acuerdo a este método todos los ítems corresponden a lo que dice la teoría y que los encuestados la están interpretando de manera correcta. En ambos métodos las cargas factoriales se encuentran entre .69 y .90 es decir, al igual que las comunalidades están por arriba de .30 que es el mínimo aceptado en la teoría.

En ambos métodos, solo se reporta un componente o factor (ver tabla 45), lo que sugiere que el constructo fue interpretado de manera correcta por los sujetos encuestados.

Tabla 45

Estadísticos descriptivos y resultados del análisis factorial exploratorio para la variable

Recursos Humanos

Ítems	M	DE	C1	h^2
RH48.Comunicar el cumplimiento de metas a nuestro personal nos ha permitido desarrollar sentido de pertenencia	4.60	.76	.90	.81
RH50.La capacitación del personal nos ha permitido ser competitivos en nuestro mercado	4.36	.80	.88	.78
RH47.El nivel de especialización de nuestro personal nos ha permitido ser competitivos	4.44	.84	.84	.70
RH46.El cumplimiento de las obligaciones laborales ha sido clave para ser competitivos.	4.42	.76	.79	.62
RH45.Contar con personal adecuado nos ha permitido alcanzar una posición competitiva	4.66	.66	.78	.61
RH49.La implementación de programas de seguridad industrial nos ha permitido generar un ambiente sano	4.12	.87	.74	.55

Nota. Elaboración propia. Método de extracción: análisis de componentes principales con rotación varimax, C1: Componente 1, h^2 =comunalidades, M=media, DE= Desviación estándar, N=50, varianza total explicada 67.99%, KMO =.78, $\chi^2=194.51$, $gl=15$, $p<.000$, $\alpha=.90$

Tabla 46

Estadísticos descriptivos y resultados del análisis factorial exploratorio para la variable

Recursos Humanos

Ítems	M	DE	F1	<i>h</i>²
RH48.Comunicar el cumplimiento de metas a nuestro personal nos ha permitido desarrollar sentido de pertenencia	4.60	.76	.91	.82
RH50.La capacitación del personal nos ha permitido ser competitivos en nuestro mercado	4.36	.80	.87	.75
RH47.El nivel de especialización de nuestro personal nos ha permitido ser competitivos	4.44	.84	.82	.67
RH45.Contar con personal adecuado nos ha permitido alcanzar una posición competitiva	4.66	.66	.72	.52
RH46.El cumplimiento de las obligaciones laborales ha sido clave para ser competitivos.	4.42	.76	.69	.48
RH49.La implementación de programas de seguridad industrial nos ha permitido generar un ambiente sano	4.12	.87	.69	.47

Nota. Elaboración propia. Método de extracción: máxima verosimilitud con rotación Oblimin directo, F1: Factor 1, *h*²=comunalidades, M=media, DE= Desviación estándar, N=50, varianza total explicada 67.99%, KMO =.78, $\chi^2=194.51$, *gl*=15, *p*<.000, α =.90

Gestión Ambiental (GA)

Está conformada por los ítems del 51-55. En la tabla 49 puede observarse que esta variable se encuentra bien medida, es decir de acuerdo a este método todos los ítems corresponden a lo que dice la teoría agrupándose en un solo factor. Los encuestados la están interpretando de manera correcta. En ambos métodos las cargas factoriales se encuentran entre .69 y .90 es decir, al igual que las comunalidades están por arriba de .30 que es el mínimo aceptado en la teoría.

Especial atención merecen los ítems GA54, GA55, GA53 al tener una saturación entre.91 y la unidad. Ver tabla 47

Tabla 47

Estadísticos descriptivos y resultados del análisis factorial exploratorio para la variable Gestión Ambiental

Ítems	M	DE	C1	h^2
GA54.El cumplimiento de las normas ambientales en el desarrollo de nuestros productos ha permitido la preferencia de nuestros consumidores	3.86	1.21	.95	.90
GA55.Capacitamos a nuestro personal para preservar el medio ambiente.	3.92	1.16	.93	.86
GA53.La creación de programas ambientales nos ha permitido ser competitivos	3.92	1.16	.87	.76
GA52.La implementación de políticas de reciclaje ha permitido la reducción de costos	3.82	1.24	.79	.62
GA51.El adecuado manejo de residuos es una prioridad en nuestra empresa.	4.10	1.22	.71	.50

Nota. Elaboración propia. Método de extracción: análisis de componentes principales con rotación varimax, C1: Componente 1, h^2 =comunalidades, M=media, DE= Desviación estándar, N=50, varianza total explicada 72.70%, KMO =.77, $\chi^2=225.00$, $gl=10$, $p<.000$, $\alpha=.90$

Tabla 48

Estadísticos descriptivos y resultados del análisis factorial exploratorio para la variable Gestión Ambiental

Ítems	M	DE	F1	h^2
GA54.El cumplimiento de las normas ambientales en el desarrollo de nuestros productos ha permitido la preferencia de nuestros consumidores	3.86	1.21	1.00	1.00
GA55.Capacitamos a nuestro personal para preservar el medio ambiente.	3.92	1.16	.92	.85
GA53.La creación de programas ambientales nos ha permitido ser competitivos	3.92	1.16	.91	.82
GA52.La implementación de políticas de reciclaje ha permitido la reducción de costos	3.82	1.24	.61	.37
GA51.El adecuado manejo de residuos es una prioridad en nuestra empresa.	4.10	1.22	.52	.27

Nota. Elaboración propia. Método de extracción: máxima verosimilitud con rotación Oblimin directo, F1: Factor 1, h^2 =comunalidades, M=media, DE= Desviación estándar, N=50, varianza total explicada 72.70%, KMO =.77, $\chi^2=225.00$, $gl=10$, $p<.000$, $\alpha=.90$

Sistemas de Información (SI)

Está conformada por los ítems del 56 al 65. En la tabla 49 puede observarse que esta variable agrupa en dos componentes, El uno con seis ítems con carga positiva y el dos con cuatro. Los ítems SI61, SI65, SI62 requieren de revisión en virtud de que cargan para el componente uno y el componente dos con una variación muy pequeña. Incluso uno de ellos tiene la misma carga factorial en ambos componentes. Esto podría significar que el enunciado este mal redactado, y tendría que replantearse. En ambos métodos las cargas factoriales se encuentran entre .69 y .90 es decir, al igual que las comunalidades están por arriba de .30 que es el mínimo aceptado en la teoría.

Tabla 49

Estadísticos descriptivos y resultados del análisis factorial exploratorio para la variable Sistemas de Información

Ítems	M	DE	C1	C2	h^2
SI57.Aprovechamos los sistemas informáticos para la toma de decisiones	4.38	.85	.94	.00	.88
SI56.El uso de los medios informáticos no ha permitido incrementar la productividad	4.42	.73	.89	.04	.80
SI60.Los sistemas de información nos han permitido mejorar nuestro desempeño	4.22	.86	.81	.45	.87
SI58.Nuestra tecnología en procesos nos ha permitido diferenciarnos de la competencia en el cumplimiento de las metas	4.20	.95	.75	.46	.78
SI59.Nuestro sistema de registro de información nos ha permitido contar con bases de datos actualizadas	4.16	.89	.75	.45	.76

Ítems	M	DE	C1	C2	h^2
SI62.La automatización de los procesos nos ha permitido reducir costos	4.04	.92	.69	.50	.73
SI64.El uso de las TICs nos ha permitido ser competitivos en nuestro mercado	3.76	1.30	.22	.90	.86
SI63.El plan para manejo de contingencias ha disminuido los riesgos derivados del uso de las TIC's (Robo de identidad, Hackeos, entre otros)	3.82	1.19	.02	.88	.78
SI65.Contamos con información oportuna sobre el nivel de cumplimiento de los indicadores de desempeño de los procesos	4.10	1.31	.64	.67	.85
SI61.Tener personal especializado en Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC's) nos ha permitido ser competitivos	4.16	1.08	.61	.61	.74

Nota. Elaboración propia. Método de extracción: análisis de componentes principales con rotación varimax, C1: Componente 1, C2: Componente, 2 h^2 =comunalidades, M=media, DE=Desviación estándar, N=50, varianza total explicada 80.50%, KMO =.81, $\chi^2=573.75$, $gl=45$, $p<.000$, $\alpha=.93$

Tabla 50

Estadísticos descriptivos y resultados del análisis factorial exploratorio para la variable Sistemas de Información

Ítems	M	DE	F1	F2	h^2
SI65.Contamos con información oportuna sobre el nivel de cumplimiento de los indicadores de desempeño de los procesos	4.10	1.31	1.03	-.05	.99
SI61.Tener personal especializado en Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC's) nos ha permitido ser competitivos	4.16	1.08	.89	.02	.81
SI64.El uso de las TICs nos ha permitido ser competitivos en nuestro mercado	3.76	1.30	.70	-.06	.46

Ítems	M	DE	F1	F2	h^2
SI60.Los sistemas de información nos han permitido mejorar nuestro desempeño	4.22	.86	.70	.33	.85
SI59.Nuestro sistema de registro de información nos ha permitido contar con bases de datos actualizadas	4.16	.89	.69	.25	.72
SI62.La automatización de los procesos nos ha permitido reducir costos	4.04	.92	.67	.27	.72
SI63.El plan para manejo de contingencias ha disminuido los riesgos derivados del uso de las TIC's (Robo de identidad, Hackeos, entre otros)	3.82	1.19	.54	-.10	.24
SI58.Nuestra tecnología en procesos nos ha permitido diferenciarnos de la competencia en el cumplimiento de las metas	4.20	.95	.51	.45	.72
SI56.El uso de los medios informáticos no ha permitido incrementar la productividad	4.42	.73	-.03	.99	.94
SI57.Aprovechamos los sistemas informáticos para la toma de decisiones	4.38	.85	.07	.90	.89

Nota. Elaboración propia. Método de extracción: máxima verosimilitud con rotación Oblimin directo, F1: Factor 1, h^2 =comunalidades, M=media, DE= Desviación estándar, N=50, varianza total explicada 80.50%, KMO =.81, $\chi^2=573.75$, $gl=45$, $p<.000$, $\alpha=.93$

Los resultados obtenidos en las medidas muestran evidencia de que los datos son idóneos para realizar el AFE (Fratricelli *et al.*, 2018), debido a que la medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) y la prueba de esfericidad de Bartlett presenta los valores admitidos por la comunidad científica(Lloret-Segura *et al.*, 2014).

El análisis factorial exploratorio con el método de extracción de máxima verosimilitud y el método de rotación Oblimin directo reveló estructuras que van desde un componente o factor hasta tres componentes con auto valor superior a uno que explican más del 60 % de la variación de los datos. Con los factores rotados obtenidos, se calcularon las cargas factoriales para cada ítem, los cuales se presentaron en la tabla anteriores, ordenados según los factores donde agrupan.

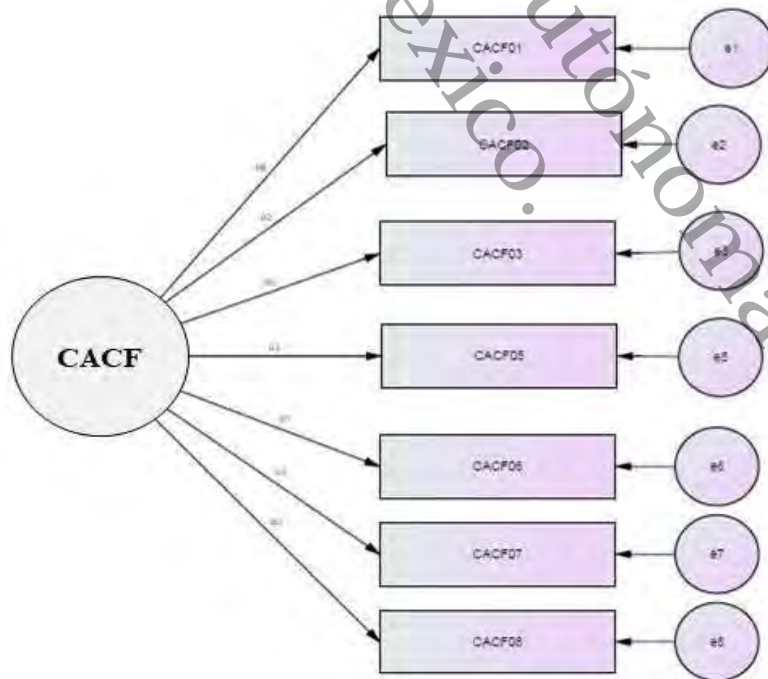
Análisis Factorial Confirmatorio

Para comprobar la hipótesis de investigación con métodos estadísticos para el modelado y prueba de la hipótesis general de investigación. El método de análisis utilizado en esta investigación fue mediante estadística descriptiva y mediante el análisis de modelo de ecuación estructural (SEM) (Escobedo *et al.*, 2016), además, los datos se procesaron utilizando el software SPSS, R e IBM AMOS

El modelo de la dimensión Conocimientos en Aspectos Contables Financieros (CACF), quedó conformado por los elementos CACF01, CACF02, CACF03, CACF05, CACF06, CACF07, CACF08 después de ser eliminados CACF04, CACF09, CACF10 de acuerdo con los valores que fueron reportándose durante el análisis y en función de los índices de modificación.

Figura 3

Modelo de ecuaciones estructurales ajustado para el constructo (CACF)



Nota. Elaboración propia con base en los datos del AMOS.

En la tabla 51 se presentan las medidas de bondad de ajuste para el modelo de ecuaciones estructurales de la dimensión Conocimientos en Aspectos Contables Financieros (CACF)

Tabla 51

Medidas de bondad de ajuste del SEM para la dimensión Conocimiento en aspectos contables y financieros de la dimensión Capacidades financieras (CACF)

Medida	Estimado	Limite	Interpretación
CMIN	15.972	--	--
DF	14	--	--
CMIN/DF	1.141	Entre 1 y 3	Excelente
CFI	0.994	>0.95	Excelente
SRMR	0.035	<0.08	Excelente
RMSEA	0.054	<0.06	Excelente
PClose	0.433	>0.05	Excelente

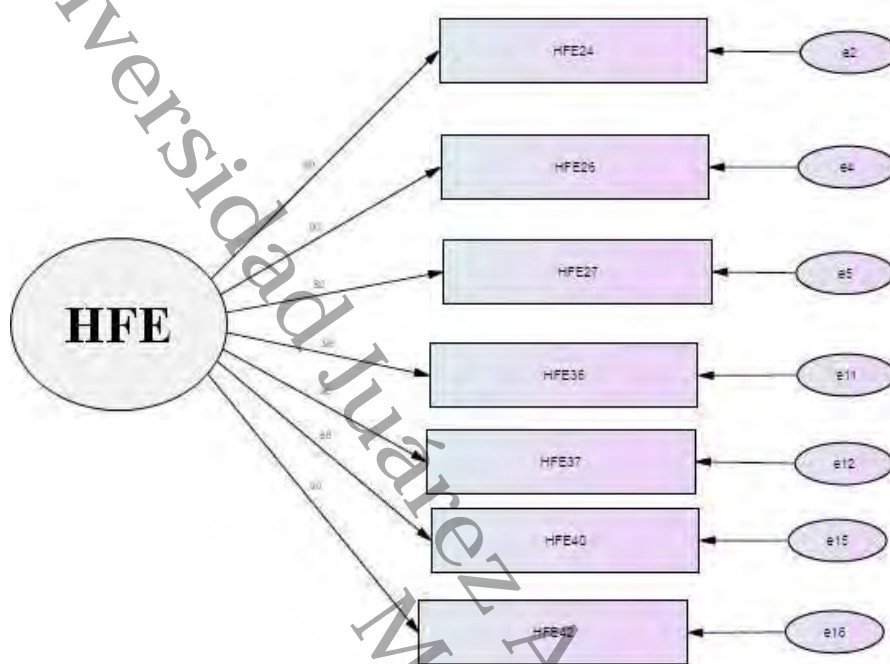
Nota. Elaboración propia con base en los datos proporcionados por el AMOS

El modelo de la dimensión Habilidad Flujo de Efectivo (HFE) quedó conformado por los elementos HFE24, HFE26, HFE27, HFE36, HFE37, HFE40, HFE42. De acuerdo con los valores que fueron resultando fueron eliminados los elementos HFE23, HFE25, HFE28, HFE29, HFE30, HFE31, HFE33, HFE38, HFE39 además de los cuatro elementos correspondientes al segundo factor (HFE32, HFE34, HFE35, HFE41) identificado en el análisis factorial exploratorio.

Tomando los resultados obtenidos por el AMOS, se obtienen las medidas de bondad de ajuste del modelo de ecuaciones estructurales para el constructo Habilidad Flujo de Efectivo como se observa en la Tabla 52

Figura 4

Modelo de ecuaciones estructurales ajustado para el constructo (HFE)



Nota Elaboración propia con base en los datos del AMOS.

Tabla 52

Medidas de bondad de ajuste del SEM para el constructo (HFE)

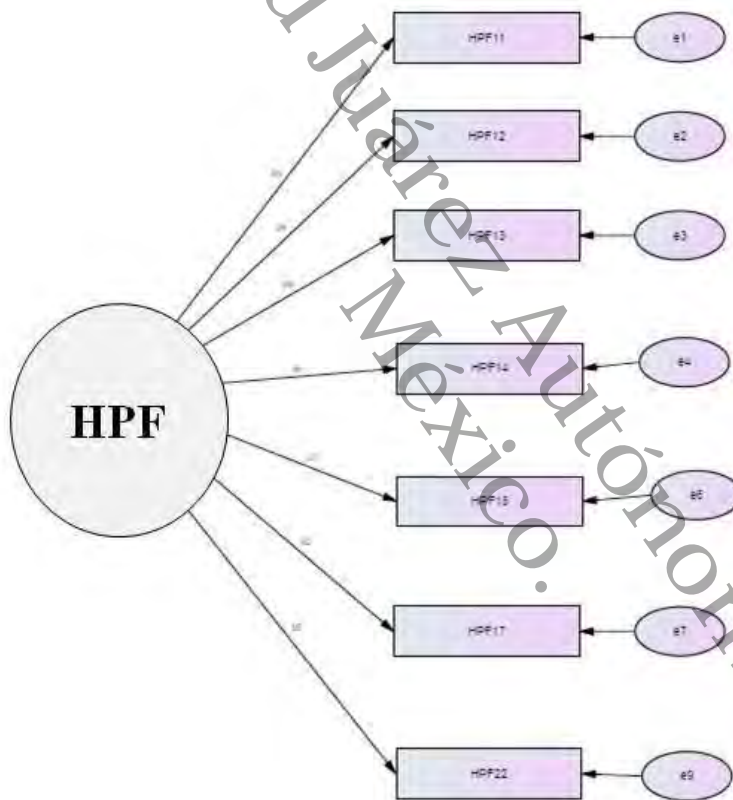
Medida	Estimado	Limite	Interpretación
CMIN	18.346	--	--
DF	14	--	--
CMIN/DF	1.310	Entre 1 and 3	Excelente
CFI	0.991	>0.95	Excelente
SRMR	0.025	<0.08	Excelente
RMSEA	0.080	<0.06	Acceptable
PClose	0.293	>0.05	Excelente

Nota. Elaboración propia con base en los datos proporcionados por el AMOS

El modelo de la dimensión Planeación financiera quedó conformado por los elementos HPF11, HPF12, HPF13, HPF14, HPF16, HPF20, HPF22, después de ser eliminados HPF15, HPF21 de acuerdo con los valores obtenidos. El factor dos está conformado por tres elementos (HPF17, HPF18, HPF19), todos con carga negativa, por lo que no se incluyeron para el análisis

Figura 5

Modelo de ecuaciones estructurales. Constructo Planeación Financiera (HPF)



Nota. Elaboración propia con base en los datos del AMOS

Tabla 53

Medidas de bondad de ajuste del SEM para el constructo (HPF)

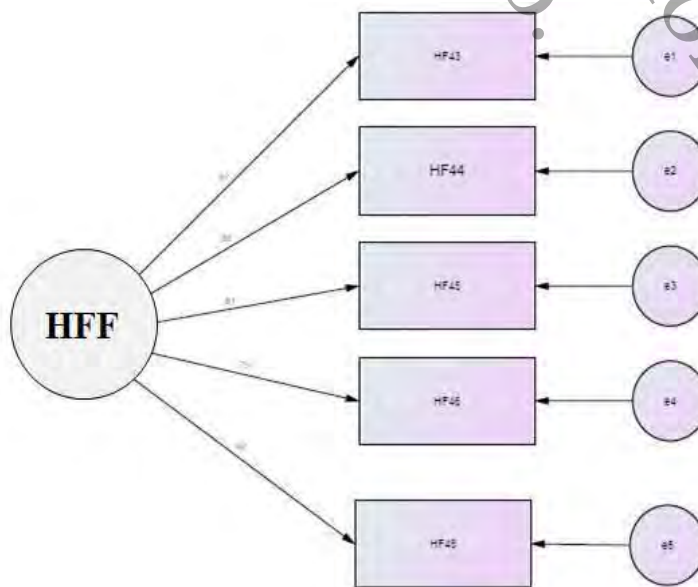
Medida	Estimado	Limite	Interpretación
CMIN	18.010	--	--
DF	14	--	--
CMIN/DF	1.286	Entre 1 and 3	Excelente
CFI	0.993	>0.95	Excelente
SRMR	0.012	<0.08	Excelente
RMSEA	0.076	<0.06	Aceptable
PClose	0.311	>0.05	Excelente

Nota. Elaboración propia con base en los datos proporcionados por el AMOS

El modelo de la dimensión Habilidad de Financiamiento (HFF) quedó conformado por los elementos HF43, HF44, HF45, HF46, HF48 después de ser eliminados los elementos HF47, HF49 de acuerdo con los valores reportados. Tal como se muestra en la figura siguiente.

Figura 6

Modelo de ecuaciones estructurales para el constructo (HFF)



Nota. Elaboración propia con base en los datos del AMOS

Tabla 54

Medidas de bondad de ajuste del SEM para el constructo (HFF)

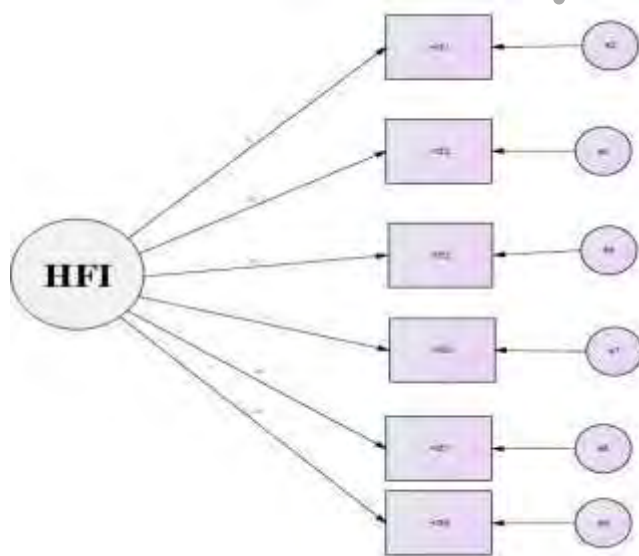
Medida	Estimado	Limite	Interpretación
CMIN	4.140	--	--
DF	5	--	--
CMIN/DF	0.828	Entre 1 and 3	Excelente
CFI	1.000	>0.95	Excelente
SRMR	0.032	<0.08	Excelente
RMSEA	0.000	<0.06	Excelente
PClose	0.597	>0.05	Excelente

Nota. Elaboración propia con base en los datos proporcionados por el AMOS

El modelo de la dimensión Habilidad de Inversión (HFI) quedó conformado por los elementos HI51, HI53, HI55, HI56, HI57, HI58, después de ser eliminados los elementos HI50, HI52, HI54 de acuerdo con los valores que se fueron obteniendo mediante el análisis correspondiente.

Figura 7

Modelo de ecuaciones estructurales para el constructo (HFI)



Nota. Elaboración propia con base en los datos del AMOS

Tabla 55

Medidas de bondad de ajuste del SEM para el constructo (HFI)

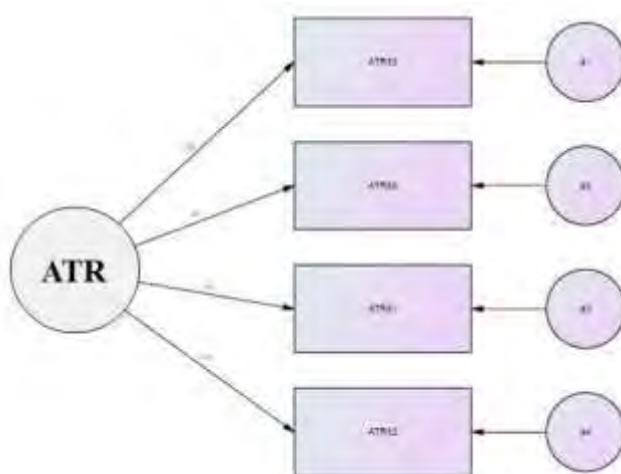
Medida	Estimado	Limite	Interpretación
CMIN	8.734	--	--
DF	9	--	--
CMIN/DF	0.970	Entre 1 y 3	Excelente
CFI	1.000	>0.95	Excelente
SRMR	0.028	<0.08	Excelente
RMSEA	0.000	<0.06	Excelente
PClose	0.558	>0.05	Excelente

Nota. Elaboración propia con base en los datos proporcionados por el AMOS

El modelo de la dimensión Actitud para la Toma de Riesgo (ATR) quedo conformado por los elementos ATR59, ATR60, ATR61, ATR62, solo se eliminó el elemento ATR63 de acuerdo con los valores que se fueron obteniendo mediante el análisis correspondiente.

Figura 8

Modelo de ecuaciones estructurales para el constructo (ATR)



Nota. Elaboración propia con base en los datos del AMOS

Tabla 56

Medidas de bondad de ajuste del SEM para el constructo (ATR)

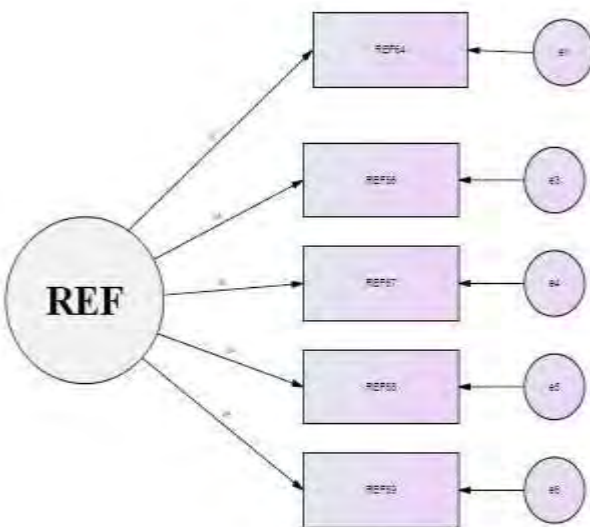
Medida	Estimado	Limite	Interpretación
CMIN	1.397	--	--
DF	2	--	--
CMIN/DF	0.699	Entre 1 y 3	Excelente
CFI	1.000	>0.95	Excelente
SRMR	0.022	<0.08	Excelente
RMSEA	0.000	<0.06	Excelente
PClose	0.538	>0.05	Excelente

Nota. Elaboración propia con base en los datos proporcionados por el AMOS

El modelo de la dimensión Recursos Estabilidad Financiera (REF) quedo conformado por los elementos REF64, REF66, REF67, REF68, REF69, fueron eliminados dos elementos, el REF65 y REF70 de acuerdo con los valores que se fueron obteniendo mediante el análisis correspondiente.

Figura 9

Modelo de ecuaciones estructurales para el constructo (REF)



Nota Elaboración propia con base en los datos del AMOS

Tabla 57*Medidas de bondad de ajuste del SEM para el constructo (REF)*

Medida	Estimado	Limite	Interpretación
CMIN	2.212	--	--
DF	5	--	--
CMIN/DF	0.442	Entre 1 y 3	Excelente
CFI	1.000	>0.95	Excelente
SRMR	0.012	<0.08	Excelente
RMSEA	0.000	<0.06	Excelente
PClose	0.854	>0.05	Excelente

Nota. Elaboración propia con base en los datos proporcionados por el AMOS

Los resultados obtenidos mediante el análisis de ecuaciones estructurales, son de utilidad para la aplicación en campo.

Fase 2: diseño del modelo

La segunda etapa consiste en el diseño del modelo teórico de relaciones causales. La construcción del mismo se hará considerando los resultados del estudio, así como los resultados de los análisis estadísticos de las variables latentes y las variables observadas.

El estudio es de alcance explicativo (Hernández, *et al*, 2014) porque se busca medir el efecto que tienen las capacidades financieras en la competitividad de las Empresas del cacao y del chocolate del estado de Tabasco a través de los Modelos de Ecuaciones Estructurales (SEM por sus siglas en inglés) como método estadístico para el modelado y prueba de la hipótesis de investigación para posteriormente diseñar propuestas para el desarrollo de capacidades financieras que permita el aprovechamiento de los recursos de la industria de chocolate en Tabasco. Considerando en esta a las empresas productoras y comercializadoras de chocolate cuyo insumo principal sea el cacao Grijalva

Fase 3: validación del modelo

Se tiene considerado en primera instancia la validación de contenido mediante el juicio de expertos usando la plantilla propuesta por (Valdés *et al.*, 2019) a fin de verificar la suficiencia, claridad, coherencia y relevancia de los ítems a través de la opinión de colegas e investigadores especialistas en el área de investigación. Posteriormente se realizará la validación de constructo mediante el análisis factorial exploratorio para definir la solución óptima del modelo, la cual deberá ajustar al modelo teórico propuesto.

Instrumento

Finalmente se diseñó el instrumento de investigación para medir las dos variables latentes de investigación establecidas en la matriz de congruencia: (1) capacidades financieras y (2) competitividad empresarial. (ver apéndice A).

Fiabilidad final. El cálculo de fiabilidad del instrumento ajustado y con datos de campo (N=114) arrojó los resultados de la Tabla siguiente.

Tabla 58

Consistencia interna por dimensiones de las variables de estudio

Variable	Dimensión /Medida	No. De elementos	Alfa de Cronbach	Valoración
Competitividad empresarial	Planeación estratégica (PE)	6	.89	Bueno
	Producción y Operaciones (PYO)	6	.89	Bueno
	Aseguramiento de la calidad (AC)	4	.85	Bueno
	Comercialización (CO)	3	.78	Aceptable
	Contabilidad y finanzas (CYF)	5	.83	Bueno
	Recursos Humanos (RH)	4	.73	Aceptable
	Gestión Ambiental (GA)	5	.89	Bueno
	Sistemas de Información (SI)	5	.90	Excelente

Variable	Dimensión /Medida	No. De elementos	Alfa de Cronbach	Valoración
Capacidades financieras	Conocimientos Aspectos Contables y Financieros	7	.77	Aceptable
	Habilidad Planeación financiera	7	.81	Bueno
	Habilidad Financiera Flujo de efectivo	7	.90	Excelente
	Habilidad Financiamiento	5	.72	Aceptable
	Habilidad Financiera Inversión	6	.91	Excelente
	Actitud Financiera Toma de Riesgo	4	.72	Aceptable
	Recursos financieros. Estabilidad Financiera	5	.82	Bueno

Nota. Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en el software estadístico SPSS. El Alfa de Cronbach global= .96

Validez de estructura: Análisis Factorial Exploratorio (AFE). Se realizó con la finalidad de determinar validez de constructo de la prueba con los datos de campo preliminares. Se utilizó el método de extracción de máxima verosimilitud y el método de rotación Oblimin directo por considerarse que es el que proporciona mayor rigurosidad científica al momento de agrupar los ítems.

Los resultados obtenidos en las medidas muestran evidencia de que los datos son idóneos para realizar el AFE (Fratricelli *et al.*, 2018), debido a que la medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) y la prueba de esfericidad de Bartlett presenta los valores admitidos por la comunidad científica (Lloret-Segura *et al.*, 2014).

Tabla 59*KMO por variable con datos de campo*

Variable	Dimensión /Medida	KMO
Competitividad empresarial	Planeación estratégica (PE)	.79
	Producción y Operaciones (PYO)	.75
	Aseguramiento de la calidad (AC)	.81
	Comercialización (CO)	.60
	Contabilidad y finanzas (CYF)	.72
	Recursos Humanos (RH)	.69
	Gestión Ambiental (GA)	.78
	Sistemas de Información (SI)	.70
Capacidades financieras	Conocimientos Aspectos Contables y Financieros	.79
	Habilidad Planeación financiera	.82
	Habilidad Financiera Flujo de efectivo	.76
	Habilidad Financiamiento	.59
	Habilidad Financiera Inversión	.82
	Actitud Financiera Toma de Riesgo	.61
	Recursos financieros. Estabilidad Financiera	.76

Nota. Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en el software estadístico SPSS

Se valida en la estructura del instrumento, obteniéndose que, para cada una de las medidas, los ítems agrupan en un solo factor con auto valor superior a uno. Con los factores rotados obtenidos, se calcularon las cargas factoriales para cada ítem, los cuales se presentan en las siguientes tablas.

Planeación estratégica

Esta variable está conformada por los ítems del 1 al 6. De acuerdo con el método de extracción utilizado, todos los ítems agrupan en un solo factor conforme a lo establecido en la teoría

Tabla 60

Estadísticos descriptivos y resultados del análisis factorial exploratorio para la variable

Planeación estratégica

Ítems	M	DE	F1	h^2
1 Las estrategias que usamos para obtener la satisfacción del cliente nos mantiene como líderes en nuestro sector	3.94	1.07	.70	.49
2 El compromiso de la directiva ha permitido el logro de las metas	4.21	.83	.63	.39
3 La asignación de recursos a los procesos nos permite el cumplimiento de las metas	3.63	1.06	.62	.39
4 El análisis de los cambios en el sector (clientes, competidores, productos competidores, tecnologías y regulaciones) nos ha permitido lograr ventaja (s) competitiva (s)	3.89	1.02	.84	.71
5 Tomamos en cuenta las mejores prácticas del mercado para diseñar nuestras estrategias competitivas	4.07	1.03	.86	.74
6 Nuestra empresa es reconocida como competitiva en el mercado	4.03	1.01	.82	.68

Nota. Elaboración propia. Método de extracción: máxima verosimilitud con rotación Oblimin

directo, F1: Factor 1, h^2 =comunalidades, M=media, DE= Desviación estándar, N=114, varianza total explicada 64%, KMO =.79, $\chi^2=253.3$, $gl=15$, $p<.000$, $\alpha=.89$

Producción y Operaciones (PYO)

Esta variable está conformada por los ítems del 7 AL 12 y conforme al método de extracción utilizado, todos los ítems agrupan conforme a lo establecido en la teoría

Tabla 61

Estadísticos descriptivos y resultados del análisis factorial exploratorio para la variable

Producción y Operaciones

Ítems	M	DE	F1	h^2
7 La maquinaria y equipo para fabricación nos permiten elaborar productos competitivos	3.42	1.28	.80	.63
8 Nuestros planes de contingencia nos permiten dar respuesta oportuna a las amenazas del entorno	3.48	1.08	.82	.66
9 Utilizamos metodología de la investigación para desarrollar nuevos productos	3.44	1.26	.72	.52

Ítems	M	DE	F1	h^2
10 La ubicación de la empresa es estratégica para el abastecimiento de materias primas	4.07	.95	.71	.51
11 La infraestructura es adecuadas para atender nuestras necesidades de producción actuales	3.49	1.13	.61	.37
12 La medición del desperdicio ha permitido reducir los costos	4.23	.80	.58	.33

Nota. Elaboración propia. Método de extracción: máxima verosimilitud con rotación Oblimin directo, F1: Factor 1, h^2 =comunalidades, M=media, DE= Desviación estándar, N=114, varianza total explicada 58%, KMO =.75, $\chi^2=204.29$, $gl=15$, $p<.000$, $\alpha=.89$

Aseguramiento de la calidad (AC)

Esta variable está conformada por los ítems del 13 al 16 y conforme al método de extracción utilizado, todos los ítems agrupan conforme a lo establecido en la teoría

Tabla 62

Estadísticos descriptivos y resultados del análisis factorial exploratorio para la variable

Aseguramiento de la calidad

Ítems	M	DE	F1	h^2
13 El cumplimiento de las normas de calidad en nuestros productos nos brinda ventaja competitiva	4.11	1.05	.83	.69
14 La implementación del sistema de calidad en los procesos evita que ofrezcamos productos defectuosos en el mercado	4.34	1.07	.79	.63
15 Evaluar el cumplimiento de los indicadores de calidad ha permitido incrementar nuestra rentabilidad	4.00	.83	.70	.49
16 Nuestros productos son reconocidos por su calidad en el mercado	4.65	.68	.77	.59

Nota. Elaboración propia. Método de extracción: máxima verosimilitud con rotación Oblimin directo, F1: Factor 1, h^2 =comunalidades, M=media, DE= Desviación estándar, N=114, varianza total explicada 70%, KMO =.81, $\chi^2=119.62$, $gl=6$, $p<.000$, $\alpha=.85$

Comercialización (CO)

Esta variable está conformada por los ítems del 17 al 20 y conforme al método de extracción utilizado, todos los ítems agrupan conforme a lo establecido en la teoría.

Tabla 63

Estadísticos descriptivos y resultados del análisis factorial exploratorio para la variable

Comercialización

Ítems	M	DE	F1	h^2
17 El desarrollo de nuestras estrategias comerciales ha incrementado las ventas	4.24	.78	.60	.36
18 Conocer los costos de producción ha permitido alinear las estrategias de precios con los objetivos de ventas	4.46	.83	.65	.42
20 Nuestras estrategias comerciales han permitido diferenciarnos de nuestros competidores	4.30	.92	1.00	1.00

Nota. Elaboración propia. Método de extracción: máxima verosimilitud con rotación Oblimin

directo, F1: Factor 1, h^2 =comunalidades, M=media, DE= Desviación estándar, N=114,

varianza total explicada 69.18%, KMO =.60, $\chi^2=67.10$, gl=3, $p<.000$, $\alpha=.78$

Contabilidad y finanzas (CYF)

Esta variable está conformada por los ítems del 21 al 25. En la tabla 44 puede observarse el ítem 4 el que presenta carga factorial menor a .60 y comunalidad menor a .30.

Tabla 64

Estadísticos descriptivos y resultados del análisis factorial exploratorio para la variable

Contabilidad y finanzas

Ítems	M	DE	F1	h^2
21 La toma de decisiones con base en la información generada por nuestro sistema de contabilidad, nos ha permitido fijar precios competitivos	4.17	1.12	.75	.56
22 Nuestros recursos financieros están orientados a la ejecución de actividades que incrementen nuestros niveles de competitividad	3.73	.97	.84	.71
23 La asignación racional de nuestros recursos ha permitido alcanzar los objetivos propuestos	3.75	1.02	.95	.90
24 Accedemos con facilidad a financiamiento ante las instituciones del sistema financiero	2.73	1.52	.43	.18
25 El sistema de administración de inventarios nos ha ayudado a determinar mejor los costos unitarios	3.63	1.20	.60	.37

Nota. Elaboración propia. Método de extracción: máxima verosimilitud con rotación Oblimin directo, F1: Factor 1, h^2 =comunalidades, M=media, DE= Desviación estándar, N=114, varianza total explicada 62.87%, KMO =.72, $\chi^2=182.82$, $gl=10$, $p<.000$, $\alpha=.83$

Recursos Humanos (RH)

Esta variable está conformada por los ítems del 26 al 29. Esta variable se encuentra bien medida como puede observarse en la tabla siguiente, es decir de acuerdo a este método todos los ítems corresponden a lo que dice la teoría y que los encuestados la están interpretando de manera correcta.

Tabla 65

Estadísticos descriptivos y resultados del análisis factorial exploratorio para la variable

Recursos Humanos

Ítems	M	DE	F1	h^2
26 El cumplimiento de las obligaciones laborales ha sido clave para ser competitivos	3.97	1.10	.51	.26
27 El nivel de especialización de nuestro personal nos ha permitido ser competitivos	4.18	.92	.46	.21
28 Comunicar el cumplimiento de metas a nuestro personal nos ha permitido desarrollar sentido de pertenencia	4.44	.84	.77	.59
29 La capacitación del personal nos ha permitido ser competitivos en nuestro mercado	4.35	.78	.85	.72

Nota. Elaboración propia. Método de extracción: máxima verosimilitud con rotación Oblimin directo, F1: Factor 1, h^2 =comunalidades, M=media, DE= Desviación estándar, N=114, varianza total explicada 56.79%, KMO =.69, $\chi^2=69.23$, $gl=6$, $p<.000$, $\alpha=.73$

Gestión Ambiental (GA)

Esta variable está conformada por los ítems del 30 al 34. Esta variable se encuentra bien medida como puede observarse en la tabla siguiente, es decir de acuerdo a este método todos los ítems corresponden a lo que dice la teoría y que los encuestados la están interpretando de manera correcta.

Tabla 66

Estadísticos descriptivos y resultados del análisis factorial exploratorio para la variable Gestión Ambiental

Ítems	M	DE	F1	h^2
30 El adecuado manejo de residuos es una prioridad en nuestra empresa	4.35	.85	.61	.37
31 La implementación de políticas de reciclaje ha permitido la reducción de costos	4.28	.85	.77	.59
32 La creación de programas ambientales nos ha permitido ser competitivos	3.86	1.17	.84	.71
33 El cumplimiento de las normas ambientales en el desarrollo de nuestros productos ha permitido la preferencia de nuestros consumidores	4.34	.79	.82	.67
34 Capacitamos a nuestro personal para preservar el medio ambiente	4.25	.82	.92	.85

Nota. Elaboración propia. Método de extracción: máxima verosimilitud con rotación Oblimin

directo, F1: Factor 1, h^2 =comunalidades, M=media, DE= Desviación estándar, N=114, varianza total explicada 71.06%, KMO =.78, $\chi^2=235.89$, $gl=10$, $p<.000$, $\alpha=.89$

Sistemas de Información (SI)

Está conformada por los ítems del 35 al 39. Las cargas factoriales de tres ítems se encuentran entre .69 y .90 es decir, sin embargo, todas las comunalidades están por arriba de .30 que es el mínimo aceptado en la teoría.

Tabla 67

Estadísticos descriptivos y resultados del análisis factorial exploratorio para la variable

Sistemas de Información

Ítems	M	DE	F1	h^2
35 Nuestro sistema de registro de información nos ha permitido contar con bases de datos actualizadas	3.61	1.21	.66	.44
36 Tener personal especializado en Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC's) nos ha permitido ser competitivos	3.30	1.46	.91	.82
37 La automatización de los procesos nos ha permitido reducir costos	3.38	1.22	.98	.96

Ítems	M	DE	F1	h^2
38 El plan para manejo de contingencias ha disminuido los riesgos derivados del uso de las TIC's (Robo de identidad, Hackeos, entre otros)	3.11	1.34	.58	.34
39 Contamos con información oportuna sobre el nivel de cumplimiento de los indicadores de desempeño de los procesos	3.30	1.22	.72	.52

Nota. Elaboración propia. Método de extracción: máxima verosimilitud con rotación Oblimin directo, F1: Factor 1, h^2 =comunalidades, M=media, DE= Desviación estándar, N=114, varianza total explicada 71.57%, KMO =.70, $\chi^2=283.98$, $gl=10$, $p<.000$, $\alpha=.90$

Conocimientos en aspectos contables y financieros (CACF)

Está conformada por los ítems del 40 al 46. Las cargas factoriales se presentan en la tabla siguiente.

Tabla 68

Estadísticos descriptivos y resultados del análisis factorial exploratorio para la variable

Conocimientos en aspectos contables y financieros

Ítems	M	DE	C1	C2	h^2
40 Conocemos los tipos de tasas de interés cobradas por las instituciones financieras	2.73	1.35	.90	-.24	.81
41 Conocemos los requisitos para obtener un crédito	2.85	1.45	.82	.03	.60
42 Conocemos cuales son los principales fondos de inversión a considerar en una cartera de valores o portafolio de inversión	2.48	1.27	.71	-.60	.77
43 Identificamos el costo unitario de producción por cada uno de los diferentes productos	3.66	1.47	.50	.57	.39
44 Mantener registros de asuntos financieros lleva demasiado tiempo	2.82	1.25	.35	.38	.26
45 Generamos información financiera útil para la toma de decisiones mediante el uso de software especializado	2.46	1.37	.72	-.15	.67
46 Debemos concentrarnos en el presente al administrar las finanzas	3.46	1.29	.44	.71	.55

Nota. Elaboración propia. Método de extracción: componentes principales con rotación Varimax, C1: Componente 1, C2: Componente 2, h^2 : comunalidades, M: media, DE: Desviación estándar, N=114, varianza total explicada=71.68%, KMO =.79, $\chi^2=279.35$, $gl=21$, $p<.000$, $\alpha=.77$

Planeación Financiera.

Esta variable está conformada por los ítems del 47 al 53.

Tabla 69

Estadísticos descriptivos y resultados del análisis factorial exploratorio para la variable Planeación financiera

Ítems	M	DE	F1	F2	h^2
47 Existe un plan financiero que regula las decisiones de inversión	2.70	1.26	.67	.65	.87
48 Contamos con presupuesto operativo que regula las decisiones de financiamiento	2.62	1.20	.72	.23	.58
49 Cumplimos con el presupuesto de egresos	2.99	1.26	.87	.09	.77
50 Documentar nuestros presupuestos ha permitido hacer más eficiente nuestra inversión	3.01	1.38	.97	-.15	.97
51 Tenemos estrategias financieras para mejorar el aprovechamiento de los recursos	3.00	1.36	.84	.19	.73
52 La planificación financiera es una distracción innecesaria	2.06	1.36	-.26	.18	.10
53 Nuestra política de fijación de precios ha sido efectiva	3.39	1.16	.50	-.25	.32

Nota. Elaboración propia. Método de extracción: máxima verosimilitud con rotación Oblimin directo, F1: Factor 1, F2: Factor 2, h^2 : comunalidades, M: media, DE: Desviación estándar, N=114, varianza total explicada=72.08%, KMO =.82, $\chi^2=293.66$, $gl=21$, $p<.000$, $\alpha=.81$

El mismo procedimiento se realizó con las dimensiones Flujo de efectivo, financiamiento, inversión, toma de riesgo y estabilidad financiera. Los resultados se presentan a continuación.

Flujo de efectivo.

En la tabla 70 setenta se presentan los resultados de los estadísticos descriptivos y del análisis factorial exploratorio para esta variable mediante el método de extracción de máxima verosimilitud

Tabla 70

Estadísticos descriptivos y resultados del análisis factorial exploratorio para la variable Flujo de efectivo

Ítems	M	DE	F1	F2	h^2
54 Los ingresos son suficientes para cubrir todos nuestros pagos del mismo periodo	2.68	1.30	.55	.70	.80
55 Considerar el gasto por depreciación ha permitido reducir la carga fiscal	2.62	1.41	.41	.82	.84
56 La rotación de inventarios ha permitido mejorar la liquidez de la empresa	3.13	1.50	.23	.73	.59
57 Nuestros precios de venta han permitido obtener el margen de utilidad deseada	3.28	1.31	.38	.42	.32
58 Nuestro flujo de efectivo nos ha permitido cumplir con las operaciones de corto plazo	3.08	1.22	.67	.61	.82
59 Hacemos inversiones a corto plazo del excedente de efectivo del periodo	2.46	1.36	1.0 0	-01	1.0 0
60 Tenemos políticas para el manejo del excedente en efectivo del periodo	2.51	1.41	.72	.34	.64

Nota. Elaboración propia. Método de extracción: máxima verosimilitud con rotación Oblimin directo, F1: Factor 1, F2: Factor 2, h^2 : comunalidades, M: media, DE: Desviación estándar, N=114, varianza total explicada=78.55%, KMO =.76, $\chi^2=377.27$, $gl=21$, $p<.000$, $\alpha=.90$

Financiamiento.

En la tabla 71 se presentan los resultados por el método de extracción de máxima verosimilitud, en ellas observarse que el constructo se encuentra en dos factores donde se agrupan los cinco ítems.

Tabla 71

*Estadísticos descriptivos y resultados del análisis factorial exploratorio para la variable
Financiamiento*

Ítems	M	DE	F1	F2	h^2
61 Utilizamos el dinero de los dueños o accionistas como principal fuente de financiamiento	3.13	1.48	1.00	.00	.99
62 Utilizamos más de una fuente de financiamiento	2.63	1.57	.21	.07	.44
63 Cumplimos con las reglas de operación de los programas de financiamiento gubernamentales	3.13	1.48	-.17	.86	.66
64 Las tasas de financiamiento que nos ofrece la banca comercial han sido adecuadas para nuestras necesidades	2.07	1.16	.17	.76	.06
65 Analizamos las implicaciones a largo plazo de las opciones de financiamiento	3.11	1.70	.14	.59	.71

Nota. Elaboración propia. Método de extracción: máxima verosimilitud con rotación Oblimin directo, F1: Factor 1, F2: Factor 2, h^2 : comunalidades, M: media, DE: Desviación estándar, N=114, varianza total explicada=68.85%, KMO =.59, $\chi^2=93.99$, $gl=10$, $p<.000$, $\alpha=.72$

Inversión.

En la tabla se presentan los resultados por el método de extracción de máxima verosimilitud. Como se observa, los ítems se agrupan en un solo factor

Tabla 72

*Estadísticos descriptivos y resultados del análisis factorial exploratorio para la variable
Inversión*

Ítems	M	DE	F1	h^2
66 Evaluamos la utilidad de nuestras inversiones en activos fijos	3.03	1.11	.52	.27
67 Tomamos decisiones con base en la información del Estado de resultados	3.00	1.57	.88	.78
68 Nuestras decisiones se toman con base en la información del Estado de flujo de efectivo	3.11	1.40	.97	.95
69 Tomamos decisiones con base en información del Estado de cambios en el capital	2.92	1.39	.94	.88

Ítems	M	DE	F1	h^2
70 Evaluamos nuestra situación financiera comparando nuestros resultados con parámetros del sector al que pertenecemos	2.86	1.46	.53	.28
71 Utilizamos indicadores financieros proyectados para la toma de decisiones	2.80	1.34	.85	.72

Nota. Elaboración propia. Método de extracción: máxima verosimilitud con rotación Oblimin directo, F1: Factor 1, F2: Factor 2, h^2 : comunalidades, M: media, DE: Desviación estándar, N=114, varianza total explicada=70.36%, KMO =.82, $\chi^2=379.08$, $gl=15$, $p<.000$, $\alpha=.91$

Toma de Riesgo.

En la tabla 73 se presentan los resultados por el método de extracción de máxima verosimilitud

Tabla 73

Estadísticos descriptivos y resultados del análisis factorial exploratorio para la variable Toma de Riesgo

Ítems	M	DE	C1	C2	h^2
72 Tenemos un plan de contingencia financiera que nos permite el cumplimiento de los compromisos comerciales en caso de riesgo	2.59	1.43	.87	-.24	.43
73 Protegemos nuestro patrimonio mediante la contratación de seguros multiriesgo	2.61	1.57	.77	-.53	.42
74 Elegimos inversiones con menor riesgo aun cuando signifique menor rendimiento	2.80	1.45	.84	.30	.54
75 Utilizamos los servicios de la banca digital	3.77	1.55	.42	.86	.36

Nota. Elaboración propia. Método de extracción: máxima verosimilitud con rotación Oblimin directo, C1: Componente 1, C2: Componente 2, h^2 : comunalidades, M: media, DE: Desviación estándar, N=114, varianza total explicada=72.08%, KMO =.82, $\chi^2=293.66$, $gl=21$, $p<.000$, $\alpha=.81$

Estabilidad financiera

En la tabla 74 se presentan los resultados del análisis de componentes principales y en la tabla 75 los resultados por el método de extracción de máxima verosimilitud

Tabla 74

Estadísticos descriptivos y resultados del análisis factorial exploratorio para la variable

Estabilidad financiera

Ítems	M	DE	F1	h^2
76 El capital de trabajo ha sido suficiente para llevar a cabo nuestras operaciones	2.92	1.44	.49	.24
77 Tomamos en cuenta nuestro nivel de endeudamiento al tomar decisiones	3.66	1.24	.67	.45
78 Tenemos claro cuándo necesitamos un financiamiento a largo plazo	3.38	1.45	.83	.69
79 Sabemos dónde está invertido el dinero de la empresa	3.99	1.37	.90	.81
80 Estamos cumpliendo con las expectativas financieras de los accionistas	3.38	1.14	.60	.36

Nota. Elaboración propia. Método de extracción: máxima verosimilitud con rotación Oblimin directo, F1: Factor 1, h^2 : comunalidades, M: media, DE: Desviación estándar, N=114, varianza total explicada=59%, KMO =.76, $\chi^2=146,35$, $gl=10$, $p<.000$, $\alpha=.82$

Métodos y procesos para análisis de la información

Como se mencionó el análisis estadístico de la información se realiza mediante diversos *softwares* como lo son SPSS, AMOS, JASP y R. Se calculó la desviación estándar para cada uno de los ítems, los valores numéricos más pequeños o muy cercanos a la media se toma como criterio para considerarlos participantes no comprometidos. Se revisaron los datos atípicos en su modalidad de univariantes. Se analizaron los diagramas de caja y bigotes para cada una de las variables sociodemográficas y para las variables con escala Likert, los valores encontrados se presentan en la tabla del apéndice.

Descripción de las pruebas estadísticas a emplear

Para el análisis de los datos del pilotaje y la investigación de campo se utiliza las técnicas de estadística descriptiva e inferencial, a través del *software Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS). Para determinar la técnica explicativa adecuada para el análisis de datos de la

investigación, se revisó el objetivo general “Evaluar el efecto de las capacidades financieras en la competitividad de las empresas del cacao y del chocolate en Tabasco” Ver tabla siguiente.

Tabla 75

Selección de las pruebas estadísticas

Objetivos	Hipótesis	Métodos y procesos para el análisis de la información
Evaluar el efecto de las capacidades financieras en la competitividad de las empresas del cacao y del chocolate en Tabasco.	H11- Las capacidades financieras tienen un efecto positivo y significativo en la competitividad de las empresas del cacao y del chocolate del estado de Tabasco	Para evaluar la validez de constructo y la estructura subyacente según lo indica (Frías-Navarro y Soler, 2012; Morales, 2011a) se utiliza el análisis factorial exploratorio.
Determinar los componentes que definen las Capacidades Financieras en las empresas del cacao y del chocolate en Tabasco	H2: Para las empresas del cacao y el chocolate, en Tabasco, entre los elementos más relevantes que definen a las Capacidades Financieras se encuentran la Estabilidad Financiera, la Inversión, la Planeación Financiera y el Financiamiento	Se verificó que la varianza total explicada sea como mínimo del 60%, tal como se indica en estudios de ciencias sociales (Frías-Navarro y Soler, 2012; Valdés et al., 2019). Para determinar la inexistencia de colinealidad se analizan las matrices de correlación bivariadas de las variables y de sus dimensiones, y en forma general el correlograma determinado en R Studio.
Identificar los componentes que definen la Competitividad en las empresas del cacao y del chocolate en Tabasco	H3: La Competitividad Empresarial para las empresas del cacao y el chocolate se define de manera fundamental por la Planeación Estratégica, la Producción y la Comercialización	La técnica multivariante de modelaje mediante ecuaciones estructurales Structural Equation Modelling (SEM) se utilizó para analizar los efectos entre las variables, a través del estadístico multivariado y el análisis factorial confirmatorio.
Determinar la relación entre la competitividad empresarial y las capacidades financieras de las empresas del cacao y del chocolate en Tabasco.	H4: Existe relación positiva entre las capacidades financieras y la competitividad de las empresas del cacao y del chocolate del estado de Tabasco.	

Nota. Elaboración propia con base

La comprobación de hipótesis se realiza con base en el análisis multivariante mediante Modelo de Ecuaciones Estructurales (SEM) por sus siglas en ingles.

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.
México.

Capítulo IV. Resultados

Capítulo IV. Resultados

A continuación, se presentan los resultados obtenidos con base en el trabajo de campo realizado con los directivos de las empresas del cacao y del chocolate ubicadas en el estado de Tabasco que aceptaron participar de manera voluntaria en este estudio. Se aplicó el instrumento de investigación presentado en el capítulo III a 120 directivos de empresas del cacao y chocolate para prevenir el riesgo de datos perdidos, se recuperaron 116 cuestionarios de los cuales se eliminaron dos por presentar ítems sin contestar. El total de registros analizados estadísticamente ascendió a 114 elementos.

Se establece que el tipo de análisis es explicativo porque se busca examinar si existe algún tipo de relación significativa entre las variables, y si esta relación es positiva o negativa, así como la magnitud de la relación o tamaño del efecto, además, se identifica el tipo de variable. Competitividad empresarial y Capacidades financieras son numéricas, considerando que los datos se miden con escala de Likert. Las muestras son independientes en virtud de que cada observación corresponde a un sujeto o caso distinto.

Caracterización de la población bajo estudio

A continuación, se presentan los resultados obtenidos con relación a la primera sección del cuestionario a partir de los cuáles se describen las unidades de análisis.

Descriptivos sociodemográficos

De acuerdo con los resultados sociodemográficos obtenidos, en las empresas participantes en el estudio se refleja que predomina el sexo femenino con el 62%, mientras que el 38% son del sexo masculino. En cuanto a la edad, el 56.3% se encuentra en el rango de 40 hasta 60 años. En cuanto a la formación académica el 64.8% tiene estudios de Licenciatura sin

embargo existen dos valores anormales hacia el extremo mínimo cuya educación es primaria completa representada por el 2.8%.

De las empresas analizadas el 78.943% tiene de 1 a 10 empleados, lo que las ubica en el nivel de microempresas. Entre otros datos, los empresarios consideran ser pequeñas en un 11.3% y medianas en un 9.9%, como puede observarse en la tabla 76.

Tabla 76

Frecuencias de las variables sociodemográfica de los participantes y de ñas unidades de análisis.

Variable		Frecuencia	Porcentaje	% acumulado
Sexo	a) Hombre	43	38.0	38.0
	b) Mujer	71	62.0	100.0
Edad:	18 hasta 25	5	4.2	4.2
	De 26 hasta 40	35	31.0	35.2
	De 40 hasta 60	64	56.3	91.5
	De 61 hasta 79	10	8.5	100.0
Nivel de escolaridad:	a) Primaria completa	3	2.8	2.8
	b) Secundaria completa	14	12.7	15.5
	c) Bachillerato	21	18.3	33.8
	e) Licenciatura	74	64.8	98.6
	f) Posgrado	2	1.4	100.0
Antigüedad en el puesto	a)1 a 3	11	9.9	9.9
	b) de 3 hasta 7	40	35.2	45.1
	c) de 8 hasta 15	18	15.5	60.6
	d) de 16 hasta 25	29	25.4	85.9
	e) de 25 hasta 40	16	14.1	100.0
Años de operaciones:	a)Entre 1 y 3	5	4.2	4.2
	b)de 4 hasta 5	32	28.2	32.4
	c)de 6 hasta 10	19	16.9	49.3
	d)de 11 hasta 20	19	16.9	66.2
	e)de 21 hasta 30	11	9.9	76.1
	f)de 31 hasta 50	10	8.5	84.5
	g)de 50 hasta 70	18	15.5	100.0
Tamaño	a) Micro (1 -10)	90	78.9	78.9
	b)Pequeña (11-50)	13	11.3	90.1
	c)Mediana (51-100)	11	9.9	100.0
	a) Propietario único	5	4.2	4.2

Variable		Frecuencia	Porcentaje	% acumulado
Naturaleza de la propiedad	b) Familiar	71	62.0	66.2
	c) Sociedad	31	26.8	93.0
	d) Cooperativa	8	7.0	100.0
Variedad grano de cacao	a) Criollo o nativo	45	39.4	39.4
	b) Trinitario	48	42.3	81.7
	c) Forastero	3	2.8	84.5
	d) Mezclas	6	5.6	90.1
	e) Criollo y Trinitario	11	9.9	100.0
Tipo de producción	a) Artesanal	82	71.8	71.8
	b) Semi-industrial	29	25.4	97.2
	c) Industrial	3	2.8	100.0

Nota. N=114. Fuente elaboración propia con base en datos de campo.

Se calcularon las medidas de tendencia central y dispersión de datos de las variables y dimensiones de estudio, los resultados se presentan a continuación en la tabla 77.

Tabla 77

Análisis descriptivo de las variables y sus dimensiones

Variables y dimensiones								Percentiles			
	M	ME	MO	SD	Varianza	R	Mínimo	Máximo	25	50	75
Competitividad empresarial	3.95	4.03	2.51	.74	.55	3.80	1.16	4.96	3.62	4.03	4.44
Planeación Estratégica	3.95	4.17	4.33 ^a	.85	.72	4.00	1.00	5.00	3.33	4.17	4.67
Producción y Operaciones	3.67	3.83	3.17 ^a	.86	.73	4.00	1.00	5.00	3.17	3.83	4.33
Aseguramiento de la Calidad	4.26	4.50	4.25 ^a	.80	.63	3.75	1.25	5.00	4.00	4.50	4.75
Comercialización	4.32	4.33	5.00	.76	.57	4.00	1.00	5.00	4.00	4.33	5.00
Contabilidad y Finanzas	3.59	3.60	2.60 ^a	.92	.84	4.00	1.00	5.00	3.00	3.60	4.40
Recursos Humanos	4.24	4.25	4.25	.68	.46	3.00	2.00	5.00	4.00	4.25	4.75
Gestión Ambiental	4.20	4.20	4.20	.80	.64	4.00	1.00	5.00	4.00	4.20	4.80
Sistemas de Información	3.32	3.40	3.40	1.10	1.21	4.00	1.00	5.00	2.60	3.40	4.20
Capacidades financieras	2.96	2.73	2.43^a	.82	.68	3.34	1.10	4.44	2.43	2.73	3.78
Conocimientos Aspectos Contables y Financieros	2.92	2.86	2.86	.87	.77	3.71	1.00	4.71	2.43	2.86	3.43
Planeación Financiera	2.81	2.86	2.43	.83	.69	3.71	1.14	4.86	2.14	2.86	3.57
Flujo Efectivo	2.80	2.57	2.00	1.05	1.11	4.00	1.00	5.00	2.00	2.57	3.43
Financiamiento	2.81	2.40	2.40	1.00	1.00	4.00	1.00	5.00	2.20	2.40	3.80

Variables y dimensiones	M	ME	MO	SD	Varianza	R	Mínimo	Máximo	Percentiles		
									25	50	75
Inversión	2.95	3.00	3.33	1.15	1.31	3.83	1.00	4.83	1.83	3.00	4.00
Toma de Riesgo	2.94	2.50	2.50	1.09	1.20	4.00	1.00	5.00	2.00	2.50	3.50
Estabilidad Financiera	3.46	3.60	4.00	1.01	1.03	4.00	1.00	5.00	2.80	3.60	4.40

Nota. n = 114.

Descriptivos de los constructos por dimensión

Se calcularon los estadísticos descriptivos para cada una de las dimensiones que integran las variables de estudio, como se observa en la tabla 78, la dimensión de comercialización tiene una curtosis de 5.42, saliéndose del parámetro de +3, -3.

Tabla 78

Estadística descriptiva por dimensión

Escala	M	DE	Mediana	Moda	Curtosis
Planeación Estratégica	3.95	.85	4.17	4	.64
Producción y Operaciones	3.67	.86	3.83	3	.10
Aseguramiento de la Calidad	4.26	.80	4.50	4	3.39
Comercialización	4.32	.76	4.33	5	5.42
Contabilidad y Finanzas	3.59	.92	3.60	2	.13
Recursos Humanos	4.24	.68	4.25	4	1.54
Gestión Ambiental	4.20	.80	4.20	4	2.72
Sistemas de Información	3.32	1.10	3.40	3	-0.57
Conocimientos Aspectos Contables y Financieros	2.92	.87	2.86	3	-0.27
Planeación Financiera	2.81	.83	2.86	2	-0.57
Flujo Efectivo	2.80	1.05	2.57	2	-0.70
Financiamiento	2.81	1.00	2.40	2	-0.60
Inversión	2.95	1.15	3.00	3	-1.23
Toma de Riesgo	2.94	1.09	2.50	3	-0.67
Estabilidad Financiera	3.46	1.01	3.60	4	-0.40

Nota. Elaboración propia con base en resultados del SPSS. N=114. a. Existen múltiples modos. Se muestra el valor más pequeño

En la variable competitividad empresarial, la dimensión de Planeación Estratégica, cuenta con seis ítems y se muestra una media de 3.94 y la moda calculada es 4. El valor de la curtosis se encuentra en .64. Se interpreta que los directivos están de acuerdo en que la planeación estratégica permite el logro de las metas para ser competitivos.

La dimensión Producción y Operaciones, también estuvo integrada por seis ítems y reveló una media de 3.67, la mediana fue de 3.83, así como una moda de 3. Estas cifras indican que los directivos manifiestan no están ni de acuerdo, pero tampoco en desacuerdo en que la Producción y operaciones contribuya en su competitividad empresarial

La dimensión Aseguramiento de la Calidad estuvo integrada por cuatro reactivos con una media de 4.26, la mediana se ubicó entre los valores 4 y 5, mientras que la moda fue 4. Estos datos muestran que los directivos perciben que cumplir con normas de calidad los hace más competitivos.

Supuestos para el análisis multivariante

Para determinar que pruebas estadísticas debían utilizarse para la comprobación de las hipótesis planteadas y al apartado de técnica de análisis de datos Previo al Análisis multivariante, se realizaron pruebas para verificar el cumplimiento de los supuestos de normalidad. Se muestran los valores de los datos de campo que determinan el cumplimiento de los supuestos de normalidad, homogeneidad y colinealidad

Normalidad univariante

La normalidad de los datos se determinó mediante las pruebas siguientes.

Pruebas de normalidad con asimetría y curtosis

En las tablas siguientes se presentan las estadísticas descriptivas y la simetría y curtosis de los ítems de las variables.

Tabla 79

Estadística descriptiva para la dimensión Planeación estratégica de la variable Competitividad Empresarial

Ítem	M	DE	Asimetría	Curtosis
1 Las estrategias que usamos para obtener la satisfacción del cliente nos mantiene como líderes en nuestro sector	3.94	1.07	-.61	-.89
2 El compromiso de la directiva ha permitido el logro de las metas	4.21	.83	-.57	-.85
3 La asignación de recursos a los procesos nos permite el cumplimiento de las metas	3.63	1.06	-.10	-1.21
4 El análisis de los cambios en el sector (clientes, competidores, productos competidores, tecnologías y regulaciones) nos ha permitido lograr ventaja (s) competitiva (s)	3.89	1.02	-.51	-.85
5 Tomamos en cuenta las mejores prácticas del mercado para diseñar nuestras estrategias competitivas	4.07	1.03	-.78	-.60
6 Nuestra empresa es reconocida como competitiva en el mercado	4.03	1.01	-.73	-.22

Nota. n = 114.

Tabla 80

Estadística descriptiva para la dimensión Producción y Operaciones de la variable Competitividad Empresarial

Ítem	M	DE	Asimetría	Curtosis
7 La maquinaria y equipo para fabricación nos permiten elaborar productos competitivos	3.42	1.28	-.05	-1.33
8 Nuestros planes de contingencia nos permiten dar respuesta oportuna a las amenazas del entorno	3.48	1.08	-.43	-.20
9 Utilizamos metodología de la investigación para desarrollar nuevos productos	3.44	1.26	-.62	-.49
10 La ubicación de la empresa es estratégica para el abastecimiento de materias primas	4.07	.95	-.66	-.10
11 La infraestructura es adecuadas para atender nuestras necesidades de producción actuales	3.49	1.13	-.23	-.94
12 La medición del desperdicio ha permitido reducir los costos	4.23	.80	-.78	.06

Nota. n = 114.

Tabla 81

Estadística descriptiva para la dimensión Aseguramiento de la calidad de la variable

Competitividad Empresarial

Ítem	M	DE	Asimetría	Curtosis
13 El cumplimiento de las normas de calidad en nuestros productos nos brinda ventaja competitiva	4.11	1.05	-1.07	.59
14 La implementación del sistema de calidad en los procesos evita que ofrezcamos productos defectuosos en el mercado	4.34	1.07	-1.95	3.45
15 Evaluar el cumplimiento de los indicadores de calidad ha permitido incrementar nuestra rentabilidad	4.00	.83	-.47	-.35
16 Nuestros productos son reconocidos por su calidad en el mercado	4.65	.68	-1.97	3.41

Nota. n = 114.

Tabla 82

Estadística descriptiva para la dimensión Comercialización de la variable Competitividad

Empresarial

Ítem	M	DE	Asimetría	Curtosis
17 El desarrollo de nuestras estrategias comerciales ha incrementado las ventas	4.24	.78	-.82	.25
18 Conocer los costos de producción ha permitido alinear las estrategias de precios con los objetivos de ventas	4.46	.83	-1.53	1.66
20 Nuestras estrategias comerciales han permitido diferenciarnos de nuestros competidores	4.30	.92	-1.09	.16

Nota. n = 114.

Tabla 83

Estadística descriptiva para la dimensión Contabilidad y finanzas de la variable Competitividad Empresarial

Ítem	M	DE	Asimetría	Curtosis
21 La toma de decisiones con base en la información generada por nuestro sistema de contabilidad, nos ha permitido fijar precios competitivos	4.17	1.12	-1.66	2.33
22 Nuestros recursos financieros están orientados a la ejecución de actividades que incrementen nuestros niveles de competitividad	3.73	.97	-.49	-.23
23 La asignación racional de nuestros recursos ha permitido alcanzar los objetivos propuestos	3.75	1.02	-.86	.57
24 Accedemos con facilidad a financiamiento ante las instituciones del sistema financiero	2.73	1.52	.39	-1.27
25 El sistema de administración de inventarios nos ha ayudado a determinar mejor los costos unitarios	3.63	1.20	-.53	-.62

Nota. $n = 114$.

Tabla 84

Estadística descriptiva para la dimensión Recursos Humanos de la variable Competitividad Empresarial

Ítem	M	DE	Asimetría	Curtosis
26 El cumplimiento de las obligaciones laborales ha sido clave para ser competitivos	3.97	1.10	-1.08	.64
27 El nivel de especialización de nuestro personal nos ha permitido ser competitivos	4.18	.92	-1.07	.46
28 Comunicar el cumplimiento de metas a nuestro personal nos ha permitido desarrollar sentido de pertenencia	4.44	.84	-1.58	1.95
29 La capacitación del personal nos ha permitido ser competitivos en nuestro mercado	4.35	.78	-.90	-.10

Nota. $n = 114$.

Tabla 85

Estadística descriptiva para la dimensión Gestión Ambiental de la variable Competitividad Empresarial

Ítem	M	DE	Asimetría	Curtosis
30 El adecuado manejo de residuos es una prioridad en nuestra empresa	4.35	.85	-1.33	1.29
31 La implementación de políticas de reciclaje ha permitido la reducción de costos	4.28	.85	-1.16	.89
32 La creación de programas ambientales nos ha permitido ser competitivos	3.86	1.17	-.92	.05
33 El cumplimiento de las normas ambientales en el desarrollo de nuestros productos ha permitido la preferencia de nuestros consumidores	4.34	.79	-1.22	1.33
34 Capacitamos a nuestro personal para preservar el medio ambiente	4.25	.82	-.98	.50

Nota. $n = 114$.

Tabla 86

Estadística descriptiva para la dimensión Sistemas de Información de la variable Competitividad Empresarial

Ítem	M	DE	Asimetría	Curtosis
35 Nuestro sistema de registro de información nos ha permitido contar con bases de datos actualizadas	3.61	1.21	-.67	-.32
36 Tener personal especializado en Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC's) nos ha permitido ser competitivos	3.30	1.46	-.34	-1.22
37 La automatización de los procesos nos ha permitido reducir costos	3.38	1.22	-.10	-1.18
38 El plan para manejo de contingencias ha disminuido los riesgos derivados del uso de las TIC's (Robo de identidad, Hackeos, entre otros)	3.11	1.34	.01	-1.05
39 Contamos con información oportuna sobre el nivel de cumplimiento de los indicadores de desempeño de los procesos	3.30	1.22	-.26	-.90

Nota. $n = 114$.

Normalidad univariante Kolmogorov-Smirnov-Lilliefors.

De acuerdo a la prueba de Kolmogorov-Smirnov con la corrección de Lilliefors, el valor de la significancia mostrado en todos los ítems es menor a 0.05, en virtud de lo cual, los datos no proceden de una distribución normal (González *et al.*, 2006).

Tabla 87

Normalidad prueba de Kolmogorov-Smirnov

		COMPEM	CAPFIN
Kolmogorov-Smirnov	Estadístico	.101	.120
	gl	107	107
	Sig.	.009	.001

Nota. a. Corrección de significación de Lilliefors. CAPFIN: Capacidades Financieras, COMPEM: Competitividad Empresarial.

Normalidad multivariante

La normalidad multivariante se determina de acuerdo con Porras (2016) con el coeficiente de Mardia, de acuerdo con el cálculo en AMOS es de 3.596 es decir mayor a .85 en consecuencia, no existe normalidad multivariante sin representar esto un inconveniente crítico para el análisis (Rodríguez y Ruiz, 2008).

Multicolinealidad.

La inexistencia de multicolinealidad de los ítems se determinó a través del Factor de Inflación de Varianza (VIF), como se observa en la tabla siguiente los valores obtenidos para los ítems de las variables son superiores a 10. En cuanto a los valores del estadístico de tolerancia no son menores a cero.

Tabla 88

Supuestos de la variable Competitividad Empresarial y sus dimensiones

Ítem	Asimetría	Curtosis	F	p	Tolerancia	VIF
Planeación estratégica						
1 Las estrategias que usamos para obtener la satisfacción del cliente nos mantiene como líderes en nuestro sector	-.61	-.89	4.06	.048	.007	134.151
2 El compromiso de la directiva ha permitido el logro de las metas	-.57	-.85	3.08	.084		
3 La asignación de recursos a los procesos nos permite el cumplimiento de las metas	-.10	-1.21	.02	.891	.010	103.573
4 El análisis de los cambios en el sector (clientes, competidores, productos competidores, tecnologías y regulaciones) nos ha permitido lograr ventaja (s) competitiva (s)	-.51	-.85	.85	.359		
5 Tomamos en cuenta las mejores prácticas del mercado para diseñar nuestras estrategias competitivas	-.78	-.60	.73	.396	.006	164.541
6 Nuestra empresa es reconocida como competitiva en el mercado	-.73	-.22	.49	.485	.008	128.135
Producción y Operaciones						
7 La maquinaria y equipo para fabricación nos permiten elaborar productos competitivos	-.05	-1.33	3.02	.087	.003	287.228
8 Nuestros planes de contingencia nos permiten dar respuesta oportuna a las amenazas del entorno	-.43	-.20	2.53	.116	.036	27.882
9 Utilizamos metodología de la investigación para desarrollar nuevos productos	-.62	-.49	2.69	.106	.021	46.954

Ítem	Asimetría	Curtosis	F	p	Tolerancia	VIF
10 La ubicación de la empresa es estratégica para el abastecimiento de materias primas	-.66	-.10	1.66	.202	.008	131.489
11 La infraestructura es adecuadas para atender nuestras necesidades de producción actuales	-.23	-.94	.36	.550	.018	56.823
12 La medición del desperdicio ha permitido reducir los costos	-.78	.06	.11	.743	.031	32.577
Aseguramiento de la calidad						
13 El cumplimiento de las normas de calidad en nuestros productos nos brinda ventaja competitiva	-1.07	.59	.02	.897	.021	48.221
14 La implementación del sistema de calidad en los procesos evita que ofrezcamos productos defectuosos en el mercado	-1.95	3.45	.42	.518		
15 Evaluar el cumplimiento de los indicadores de calidad ha permitido incrementar nuestra rentabilidad	-.47	-.35	1.88	.175	.039	25.555
16 Nuestros productos son reconocidos por su calidad en el mercado	-1.97	3.41	.77	.384	.053	18.789
Comercialización						
17 El desarrollo de nuestras estrategias comerciales ha incrementado las ventas	-.82	.25	.75	.390	.012	81.700
18 Conocer los costos de producción ha permitido alinear las estrategias de precios con los objetivos de ventas	-1.53	1.66	2.89	.094	.010	101.099
20 Nuestras estrategias comerciales han permitido diferenciarnos de nuestros competidores	-1.09	.16	.01	.944	.002	533.394
Contabilidad y finanzas						
21 La toma de decisiones con base en la información generada por nuestro sistema de	-1.66	2.33	.28	.600	.006	160.295

Ítem	Asimetría	Curtosis	F	p	Tolerancia	VIF
contabilidad, nos ha permitido fijar precios competitivos						
22 Nuestros recursos financieros están orientados a la ejecución de actividades que incrementen nuestros niveles de competitividad	-.49	-.23	3.79	.056	.021	48.417
23 La asignación racional de nuestros recursos ha permitido alcanzar los objetivos propuestos	-.86	.57	.09	.762	.012	81.700
24 Accedemos con facilidad a financiamiento ante las instituciones del sistema financiero	.39	-1.27	5.69	.020	.007	133.419
25 El sistema de administración de inventarios nos ha ayudado a determinar mejor los costos unitarios	-.53	-.62	.21	.649	.020	51.181
Recursos Humanos						
26 El cumplimiento de las obligaciones laborales ha sido clave para ser competitivos	-1.08	.64	2.12	.150	.006	172.502
27 El nivel de especialización de nuestro personal nos ha permitido ser competitivos	-1.07	.46	.09	.764	.013	74.319
28 Comunicar el cumplimiento de metas a nuestro personal nos ha permitido desarrollar sentido de pertenencia	-1.58	1.95	2.52	.117	.019	54.008
29 La capacitación del personal nos ha permitido ser competitivos en nuestro mercado	-.90	-.10	.20	.653	.007	141.171
Gestión Ambiental						
30 El adecuado manejo de residuos es una prioridad en nuestra empresa	-1.33	1.29	.02	.880	.007	133.419
31 La implementación de políticas de reciclaje ha permitido la reducción de costos	-1.16	.89	3.62	.061	.020	51.181
32 La creación de programas ambientales nos ha permitido ser competitivos	-.92	.05	2.66	.108	.006	172.502

Ítem	Asimetría	Curtosis	F	p	Tolerancia	VIF
33 El cumplimiento de las normas ambientales en el desarrollo de nuestros productos ha permitido la preferencia de nuestros consumidores	-1.22	1.33	.42	.519	.013	74.319
34 Capacitamos a nuestro personal para preservar el medio ambiente	-.98	.50	.16	.689	.024	41.810
Sistemas de Información						
35 Nuestro sistema de registro de información nos ha permitido contar con bases de datos actualizadas	-.67	-.32	.15	.700	.012	85.164
36 Tener personal especializado en Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC's) nos ha permitido ser competitivos	-.34	-1.22	.01	.919	.019	52.297
37 La automatización de los procesos nos ha permitido reducir costos	-.10	-1.18	.80	.375		
38 El plan para manejo de contingencias ha disminuido los riesgos derivados del uso de las TIC's (Robo de identidad, Hackeos, entre otros)	.01	-1.05	.82	.370		
39 Contamos con información oportuna sobre el nivel de cumplimiento de los indicadores de desempeño de los procesos	-.26	-.90	.26	.615	.009	115.433

Nota. N = 114

Independencia de los residuos

Se verificó la interdependencia de los residuos mediante el cálculo de la prueba de Durbin-Watson la cual mide que los errores en la medición sean independientes entre sí y se consideran independientes cuando en un rango entre 1.5 y 2.5. El resultado muestra un valor dentro del rango aceptable al ser 1.96.

Tabla 89

Pruebas de independencia de los residuos

Variable dependiente	Durbin-Watson
Competitividad empresarial	1.89

Nota. a. Predictores: (Constante), DREF, DHFF, DATR, DCACF, DHFI, DHPF, DHFE. b. Variable dependiente: COMPEM

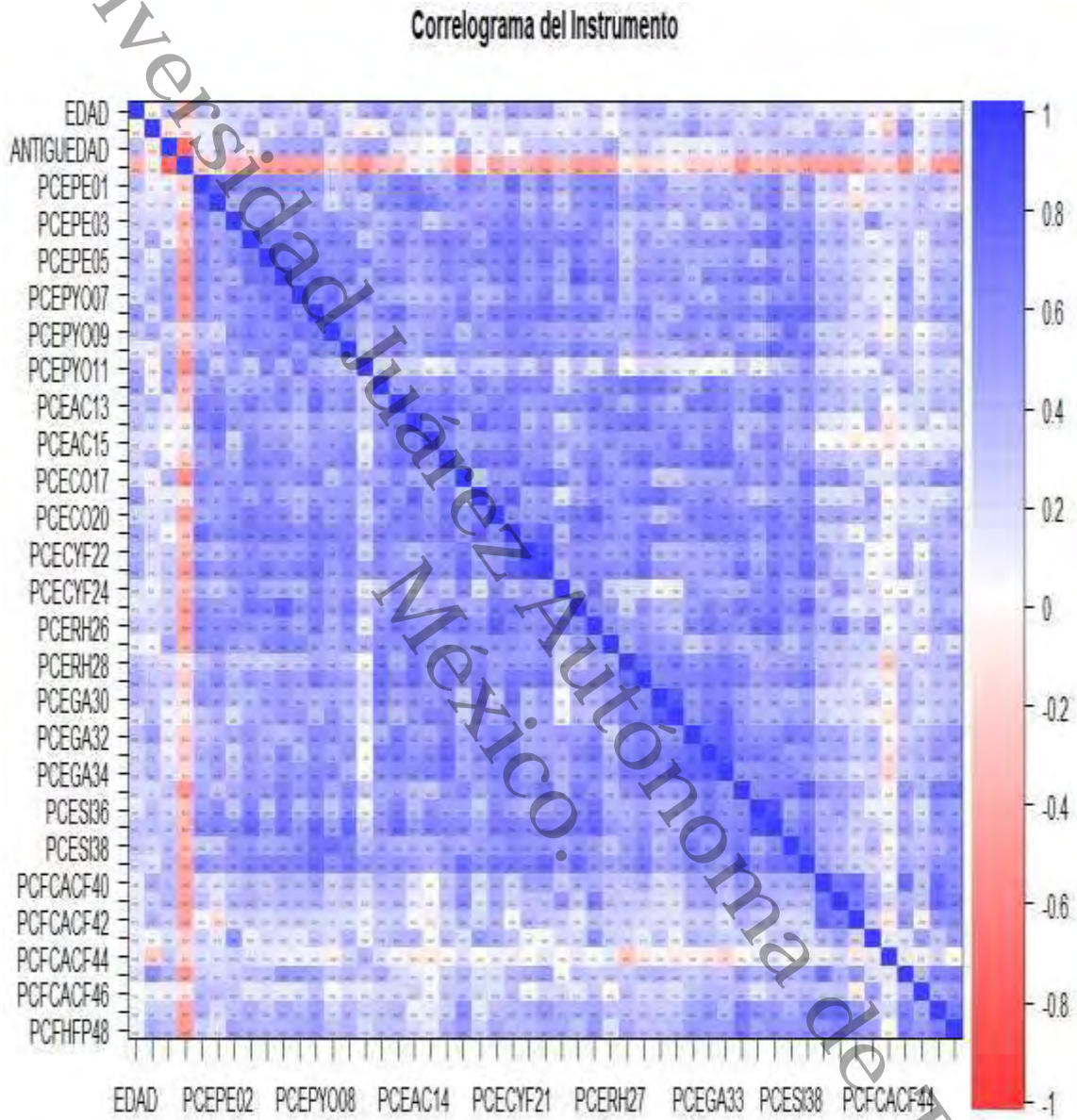
Colinealidad.

Para determinar la inexistencia de colinealidad se analizan las matrices de correlación bivariadas de las variables y de sus dimensiones, y en forma general el correlograma determinado en R Studio.

En la siguiente figura se presenta el correlograma de los ítems del instrumento que en forma general determina que las correlaciones de las dimensiones de las variables son moderadas, puesto la diagonal principal del instrumento se observan con color azul fuerte.

Figura 10

Correlograma de los ítems del instrumento



Nota. Análisis de la colinealidad de los ítems del instrumento aplicado en campo n = 114.

Correlación entre las variables

En virtud de que los datos no cumplen con la condición de normalidad se aplicó la prueba estadística no paramétrica de correlación de Spearman, donde se obtuvo un coeficiente de Rho de Spearman de ($r = .544$; $p = .01$) De acuerdo con los resultados, en las 114 MiPYMES de la muestra existe correlación positiva y moderada entre las variables Competitividad Empresarial y Capacidades Financieras a un nivel de significancia (alfa) de 0.01 (Hernández-Sampieri, y Mendoza 2018), ver tabla siguiente.

Tabla 90

Correlación entre Competitividad Empresarial y Capacidades Financieras

Variables	1	2
Competitividad Empresarial	-	.544**
Capacidades Financieras	.544**	-

Nota. ** $p < .01$. N=114.

Correlación entre las dimensiones.

A un nivel de significancia (alfa) de 0.01 se encuentra que existe correlación fuerte entre las dimensiones de la variable competitividad empresarial. En esta variable las dimensiones Producción y Operaciones con Aseguramiento de la Calidad y Contabilidad y Finanzas. Así mismo, las dimensiones con un grado de correlación positiva y media son: Planeación Estratégica, Comercialización, Recursos Humanos y Sistemas de Información, siendo a su vez la dimensión Gestión Ambiental es la que presenta una relación positiva pero débil tal como se muestra en las tablas siguientes.

Tabla 91

Correlación de las dimensiones de competitividad empresarial

	1	2	3	4	5	6	7	8
Planeación Estratégica	-							
Producción y Operaciones	.825**	-						
Aseguramiento de la Calidad	.692**	.520**	-					
Comercialización	.779**	.699**	.503**	-				
Contabilidad y Finanzas	.809**	.765**	.584**	.790**	-			
Recursos Humanos	.695**	.659**	.642**	.771**	.681**	-		
Gestión Ambiental	.419**	.518**	.530**	.494**	.437**	.526**	-	
Sistemas de Información	.707**	.768**	.622**	.729**	.804**	.807**	.638**	-

Nota. ** La correlación es significativa en el nivel $p < .01$ (2 colas).

Tabla 92

Correlación de las dimensiones de capacidades financieras

	1	2	3	4	5	6	7
Conocimientos Aspectos Contables y Financieros	-						
Planeación Financiera	.719**	-					
Flujo Efectivo	.720**	.769**	-				
Financiamiento	.472**	.397**	.580**	-			
Inversión	.373**	.509**	.678**	.526**	-		
Toma de Riesgo	.669**	.688**	.763**	.461**	.655**	-	
Estabilidad Financiera	.605**	.669**	.721**	.454**	.702**	.707**	-

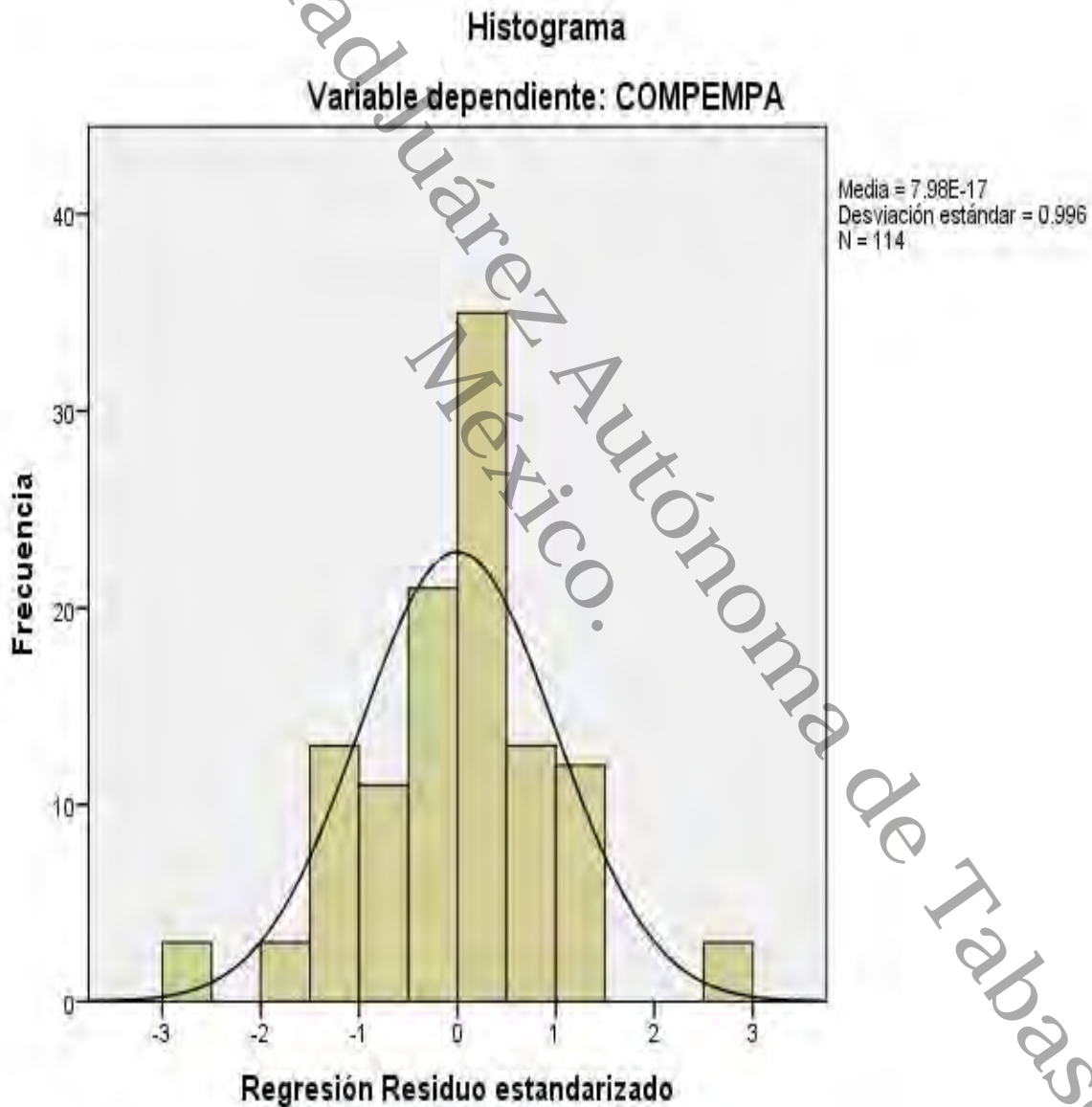
Nota. ** La correlación es significativa en el nivel $p < .01$ (2 colas).

De manera complementaria también se analizan las pruebas de gráficos como lo sugiere Romero-Saldaña (2016).

A pesar de que algunos de los ítems no cumplen con los supuestos para el análisis multivariante, se determinó que como los residuos son normales se procede a realizar dicho estudio.

Figura 11

Residuos estandarizados normales de los datos de campo



Nota. Elaborado con el software SPSS

Análisis de Regresión lineal

Las decisiones basadas en regresión tienen menos probabilidad de estar sujeta al prejuicio y son más coherentes, además, las bases para la toma de decisiones pueden ser totalmente explicadas y son generalmente útiles (Armstrong, 2012). Una extensión natural del modelo de regresión lineal simple consiste en considerar más de una variable explicativa. Los modelos de regresión múltiple estudian la relación entre una variable de interés Y (variable respuesta o dependiente) y un conjunto de variables explicativas o regresoras X_1, \dots, X_n (Argüelles, et al., 2020).

En esta investigación la variable explicativa o predictora son las Capacidades financieras las cuales explican la variable de respuesta Competitividad empresarial. De acuerdo con la opinión de los 114 directivos encuestados, en la tabla 96 se puede observar que las empresas chocolateras perciben su competitividad como aceptable ya que tiene una media de 4.03, en donde hacen menor uso de sus capacidades con una media de 2.96.

Tabla 93

Estadísticos descriptivos de las variables

Variables	M	SD	N
Competitividad	4.03	0.59	114
Capacidad financiera	2.96	0.79	114

Nota. N = 114

La correlación entre las variables es altamente significativa a $p < .001$ y positiva, obteniendo un resultado en donde a mayor capacidad financiera mayor competitividad de ($r = .669$) siendo el grado de asociación moderada (Hernández-Sampieri, y Mendoza, 2018).

El método de introducción de las variables fue por pasos. De acuerdo con los resultados el modelo se está explicando en un 67% de la capacidad financiera. Es significativa la predicción

de las capacidades financieras sobre la competitividad de las empresas en estudio. La capacidad financiera explica ($\beta = .67, p < .000$) de la competitividad. Así mismo, el modelo explica el 44% de la varianza de la competitividad ($R^2 = .44, p < .001$).

En lo que respecta a la tolerancia (1) y el VIF (1) se encuentra dentro de los parámetros, probando la no colinealidad de las variables. De la misma manera, se cumple con el supuesto de homocedasticidad con el estadístico de Durbin Watson que es de 1.892, encontrándose dentro del rango del parámetro.

Tabla 94

Resumen de análisis de regresión jerárquica para las variables capacidades financieras que explica la competitividad empresarial

Variable	B	95% CI	β	R^2	ΔR^2
Capacidades financieras	.563	[.37 - .58]	.669***	.447***	.447.***

Nota. * $p < .05$; ** $p < .01$; *** $p < .001$ (N = 114)

Modelo de investigación a través de ecuaciones estructurales

Partiendo del análisis de cómo los componentes de las capacidades financieras pueden tener un efecto positivo sobre la competitividad empresarial y explicar en qué medida están relacionadas, se hace uso de los Modelo de Ecuaciones Estructurales (SEM) por ser una herramienta estadística que permite explicar gráficamente los posibles efectos de una variable sobre otra (Kline, 2011).

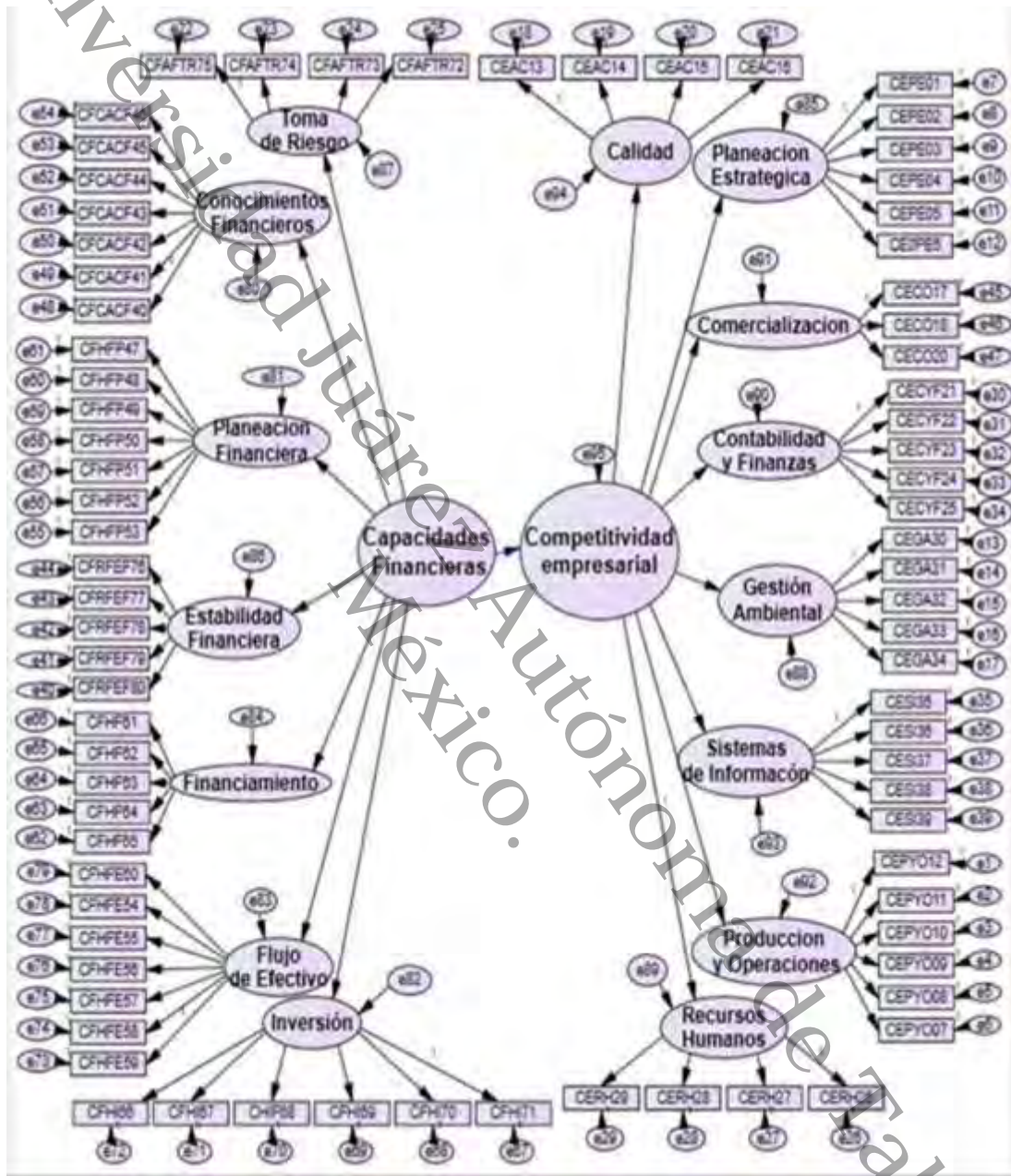
En la figura 12 se presenta el Modelo de Ecuaciones Estructurales (SEM) de la investigación desarrollado conforme al modelo teórico basado en la literatura. En el centro están representadas las dos variables latentes Capacidades financieras y Competitividad empresarial cada una con sus dimensiones.

Es un modelo reflexivo formado por 191 variables de las cuales corresponden a 79 variables observables (ítems) y 112 variables no observables (95 errores, quince dimensiones o factores y dos variables). Es de tipo recursivo, que es evaluado utilizando el método de estimación de parámetro de Máxima Verosimilitud de acuerdo con (Verdugo *et al.*, 2008).

Para evaluar el ajuste del modelo de ecuaciones estructurales y los modelos de medida, se consideran los estadísticos de bondad de ajuste más importantes con sus valores críticos: (TLI, CFI mayor o igual a .95; RMR lo más cercano a cero .08; de acuerdo con Hu y Bentler (1999) y se analiza la Chi Cuadrada χ^2 con un mínimo de 3.84 y un nivel de significancia de 0.05 y la razón de discrepancia resultado de dividir el χ^2 entre los grados de libertad (Escobedo *et al.*, 2016; Pérez *et al.*, 2013; Ruiz *et al.*, 2010) el valor del RMSEA con valores que van de 0,05 a 0,08 se consideran aceptables (Hair *et al.*, 2010).

Figura 12

Modelo de ecuaciones estructurales de la investigación



Nota. Elaboración propia con el software AMOS con datos de campo.

Análisis factorial confirmatorio o de medida de las variables

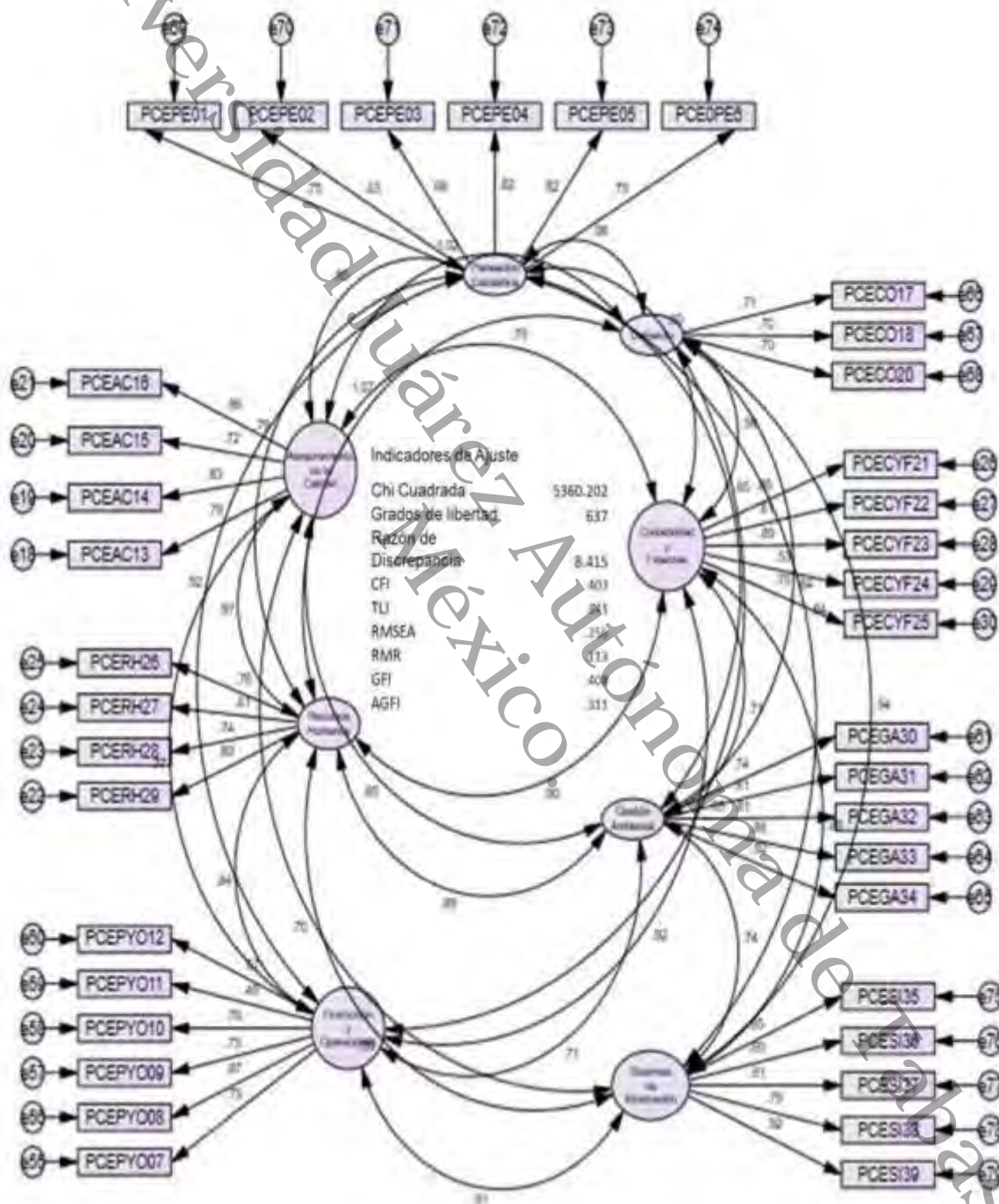
Al calcular con los datos de campo los valores estimados para el modelo de ecuaciones estructurales este no proporcionó información para hacer la comparación con los estadísticos de ajuste a los valores antes mencionados, presenta una matriz cero positiva por lo que se procede a realizar el Análisis Factorial Confirmatorio (AFC) por cada una de las variables.

Primeramente, se construyó el modelo inicial de la competitividad empresarial de la figura 12, integrado por ocho factores (Planeación estratégica (PE), Producción y Operaciones (PYO), Aseguramiento de la calidad (AC), Comercialización (CO), Contabilidad y finanzas (CYF), Recursos Humanos (RH), Gestión Ambiental (GA) y Sistemas de Información (SI)) y 39 variables observables.

Posteriormente se hicieron los cálculos correspondientes. Como se aprecia en la figura siguiente, los valores estadísticos del modelo presentan los siguientes indicadores de Ajuste: Chi Cuadrada $\chi^2 = 5360.202$; Grados de libertad = 637; Razón de Discrepancia = 8.415; CFI= .403; TLI = .341; RMSEA =.256 por lo que de acuerdo a la literatura se encuentran fuera de los rangos establecidos.

Figura 13

Análisis Factorial Confirmatorio de la dimensión competitividad empresarial sin ajuste



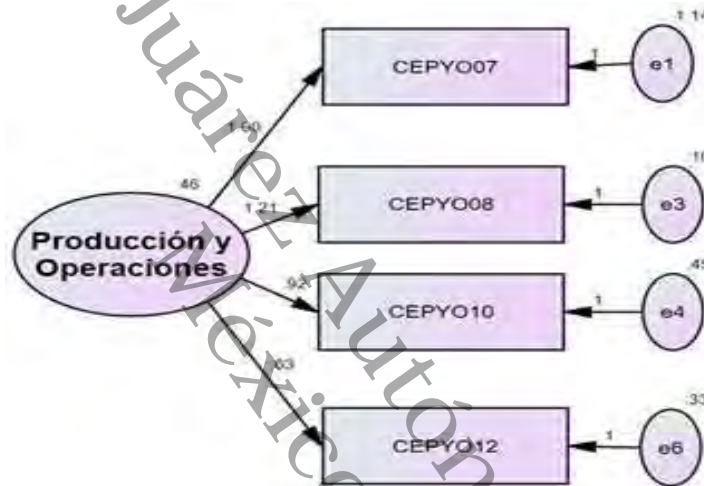
Nota. Modelo confirmatorio elaborado con los datos de campo con el software AMOS. Índices incrementales: CFI = índice de ajuste comparativo; TLI = índice de ajuste no normado; AGFI =

índice de bondad de ajuste corregido; Índices de ajuste absolutos: RMSEA = raíz del error medio; RMR = raíz del residuo cuadrático promedio; GFI = índice de bondad de ajuste.

En las tablas y figuras siguientes, se presentan modelos por dimensión y los resultados de las medidas de bondad de ajuste.

Figura 14

Modelo de ecuaciones estructurales ajustado para la dimensión Producción y operaciones de la dimensión Competitividad empresarial



Nota. Elaborado con los datos de campo con el software AMOS

Tabla 95

Medidas de bondad de ajuste del modelo SEM para la dimensión Producción y operaciones de la dimensión Competitividad empresarial

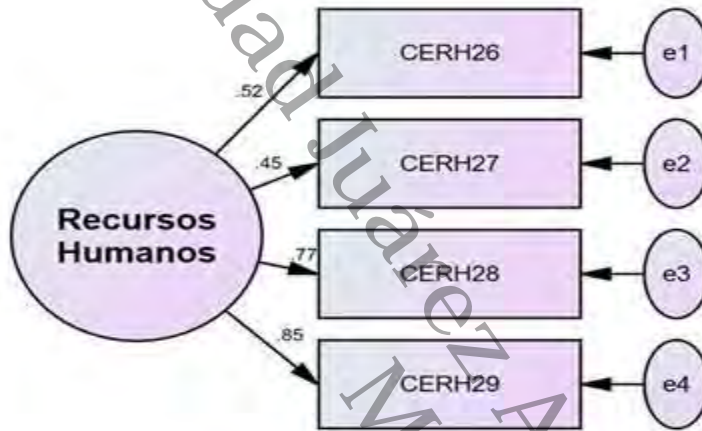
Medida	Estimado	Limite	Interpretación
CMIN	0.039	--	--
DF	2	--	--
CMIN/DF	0.020	Between 1 and 3	Excellent
CFI	1.000	>0.95	Excellent
SRMR	0.006	<0.08	Excellent
RMSEA	0.000	<0.06	Excellent

PClose	0.984	>0.05	Excellent
--------	-------	-------	-----------

Nota. Elaboración propia con base en los datos proporcionados por el AMOS

Figura 15

Modelo de ecuaciones estructurales ajustado para la dimensión Recursos humanos de la dimensión Competitividad empresarial



Nota. Elaborado con los datos de campo con el software AMOS

Tabla 96

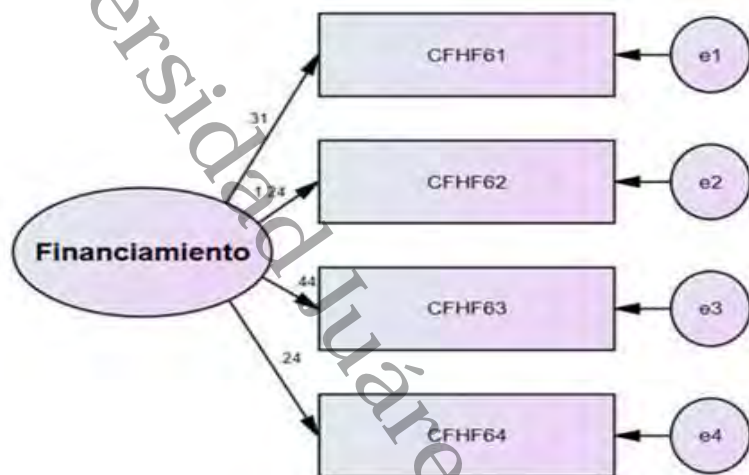
Medidas de bondad de ajuste del modelo SEM para la dimensión Recursos humanos de la dimensión Competitividad empresarial

Medida	Estimado	Limite	Interpretación
CMIN	2.109	--	--
DF	2	--	--
CMIN/DF	1.054	Between 1 and 3	Excellent
CFI	0.998	>0.95	Excellent
SRMR	0.040	<0.08	Excellent
RMSEA	0.028	<0.06	Excellent
PClose	0.410	>0.05	Excellent

Nota. Elaboración propia con base en los datos proporcionados por el AMOS

Figura 16

Modelo de ecuaciones estructurales ajustado para la dimensión *Financiamiento* de la dimensión *Capacidades financieras*



Nota. Elaborado con los datos de campo con el software AMOS

Tabla 97

Medidas de bondad de ajuste del modelo SEM para la dimensión *Financiamiento* de la dimensión *Capacidades financieras*

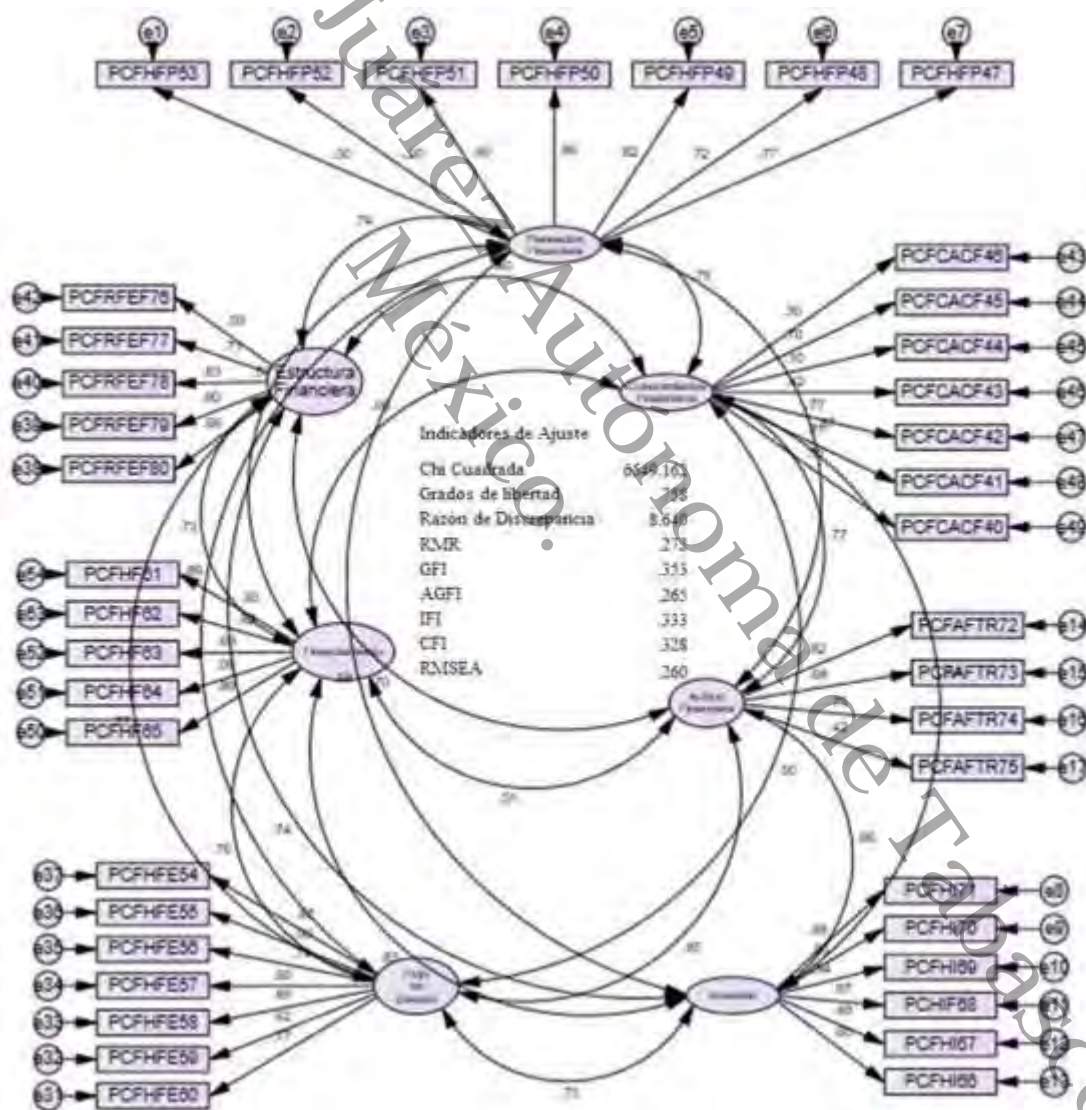
Medida	Estimado	Limite	Interpretación
CMIN	2.845	--	--
DF	2	--	--
CMIN/DF	1.423	Between 1 and 3	Excellent
CFI	0.980	>0.95	Excellent
SRMR	0.076	<0.08	Excellent
RMSEA	0.078	<0.06	Acceptable
PClose	0.300	>0.05	Excellent

Nota. Elaboración propia con base en los datos proporcionados por el AMOS

La figura siguiente muestra el modelo inicial de las capacidades financieras integrado por siete Conocimientos Financieros, Habilidad Planeación financiera, Habilidad Financiera Flujo de efectivo, Habilidad Financiamiento, Habilidad Financiera Inversión, Actitud Financiera Toma de Riesgo, Recursos financieros y Estabilidad Financiera y 39 variables observables.

Figura 17

Análisis Factorial Confirmatorio de la dimensión capacidades financieras antes de ajuste



Nota. Modelo confirmatorio elaborado con los datos de campo con el software AMOS

Como se aprecia en la figura los valores estadísticos del modelo presentan los siguientes indicadores de Ajuste: Chi Cuadrada $\chi^2 = 6549.162$; Grados de libertad = 758; Razón de Discrepancia = 8.64; CFI= .328; RMSEA =.148 RMR =.272 considerados como fuera de parámetro (Gaskin y Lim, 2016).

Se buscó ajustar ambos modelos de medida, el modelo de la competitividad empresarial y el modelo de capacidades financieras de acuerdo al análisis de los índices de modificación como mencionan Pérez *et al.*, (2013), sin embargo, los datos de campo no ajustaron por lo que debido a que las variables utilizadas no son de escala de razón o intervalo se procedió a la parcelización como una variación de ME (Vargas-Halabí, 2016), esta consiste en una transformación de tipo algebraica (Hair *et al.*, 2010; Pérez, 2004) a partir del agrupamiento de los ítems de los constructos latentes en el instrumento de investigación.

Como mencionan (Cea, 2004; Hoffmann *et al.*, 2013, p. 153; Marota-Ramírez *et al.*, 2015) las respuestas de la escala tipo Likert “establecerían una suerte de umbrales sobre el continuo de las latentes”, como consecuencia la transformación a parcelas logra mejorar los supuestos para el análisis multivariante (Haidar y Torres, 2015).

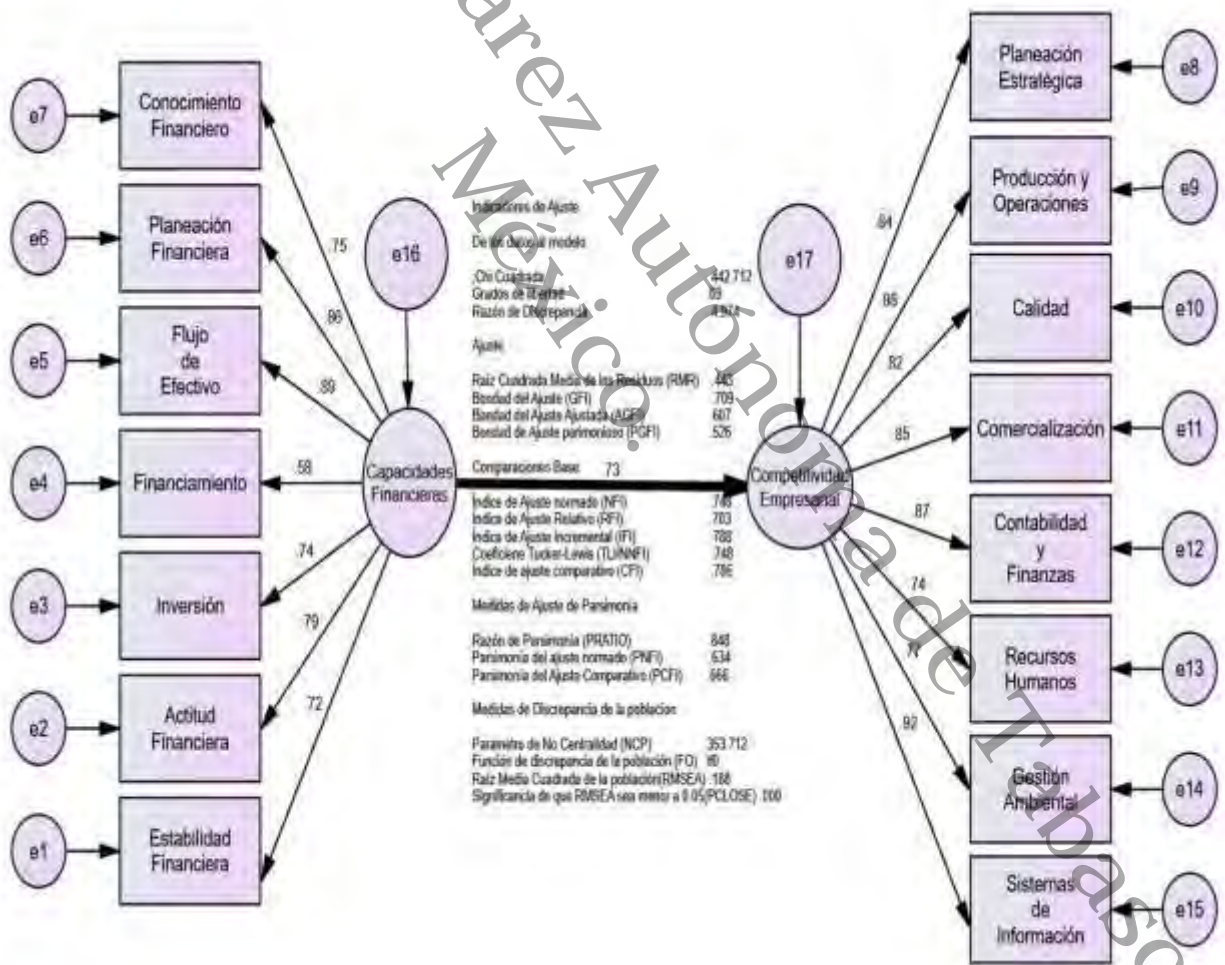
Little, *et al.*, (2002) señalan que el uso de parcelas posee diversas ventajas entre las que resaltan: 1) se obtiene mayor confiabilidad; 2) menores posibilidades de violar los supuestos de la técnica; 3) mejor comprensión de la relación entre constructos; 4) modelos más parsimoniosos; 5) reducción de la probabilidad de correlaciones espurias; 6) soluciones más estables y con mayores posibilidades de generalización.

Modelo de ecuaciones estructurales variables transformadas antes de ajuste

La transformación de la variable CONFIN se obtuvo del promedio de sus ítems que no se eliminaron en el confirmatorio, de la misma forma se transformaron todas las dimensiones (PLAFIN, FLUEFE, FINANC, INVERSI, TOMRIE, ESTFIN, PLANEST, PROOPE, ASECAL, COMERC, CONTFIN, RECHUM, GESAMB y SISINF). En la figura 18 se presenta el Modelo resultante con las variables y componentes iniciales.

Figura 18

Modelo de ecuaciones estructurales mediante parcelas



Nota. Elaboración propia con el software AMOS con datos de campo.

Como se aprecia en la figura los valores estadísticos del modelo presentan los siguientes indicadores de Ajuste: Chi Cuadrada $\chi^2 = 442.712$; Grados de libertad = 89; Razón de Discrepancia = 4.974; CFI= .786; RMSEA =.188 RMR =.443 considerados como fuera de parámetro (Gaskin y Lim, 2016).

Supuestos de análisis multivariante de las variables transformadas

Después de haber transformado las variables en parcelas, se realizan los cálculos de los supuestos de normalidad, colinealidad, multicolinealidad e independencia de residuos.

Normalidad univariante

Una metodología para verificar la normalidad univariante es a través de la asimetría y curtosis (Cabrera *et al.*, 2017; Pérez *et al.*, 2013; Weston y Gore, 2006). Los valores determinados de las parcelas presentan una asimetría negativa, dado que, los puntajes se inclinaron hacia el extremo superior y así mismo, doce de 15 componentes se encuentran dentro del rango de -1 a 1 que, según Cupani (2012) es un rango de excelencia, a medida que aumenta la asimetría existe la probabilidad de rechazar el modelo teórico (Marota-Ramírez *et al.*, 2015). Referente a la curtosis ninguno de sus valores se encuentra por arriba de tres o de ocho, ver la tabla 98.

Tabla 98*Normalidad univariante variables transformadas antes de ajuste*

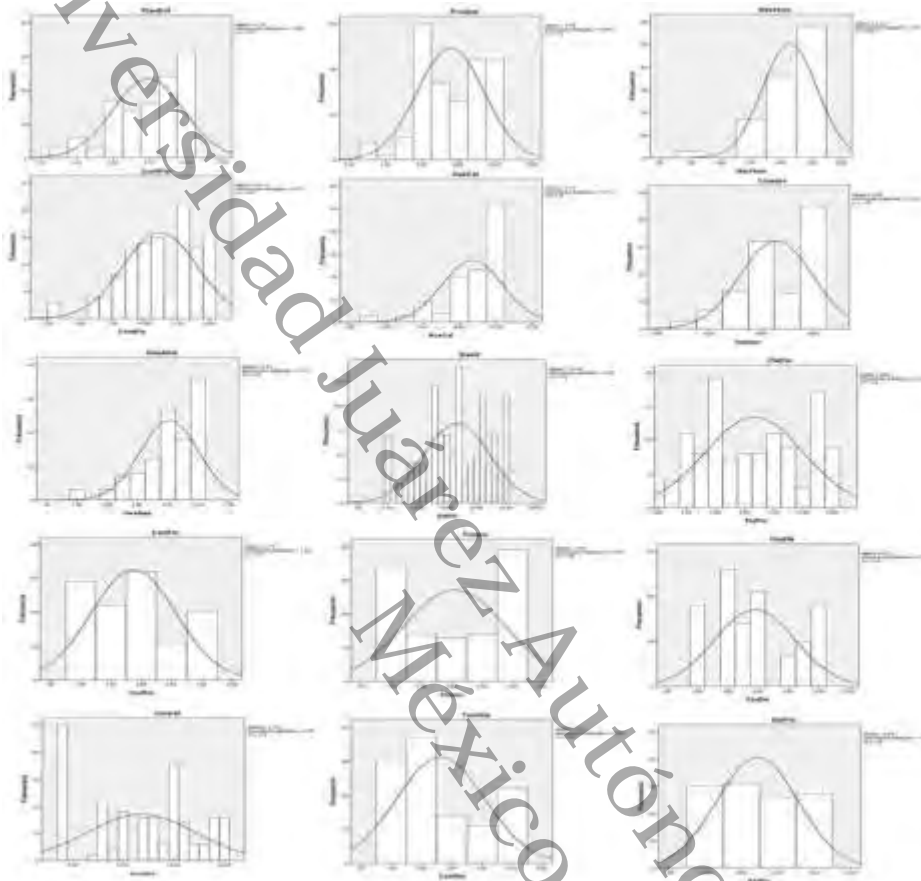
Variable	Asimetría	Curtosis
Planeación Estratégica	-0.742	-0.32
Producción y Operaciones	-0.343	-0.555
Aseguramiento de la Calidad	-1.557	2.221
Comercialización	-0.61	-0.52
Contabilidad y Finanzas	-0.628	0.046
Recursos Humanos	-1.458	2.552
Gestión Ambiental	-1.143	1.089
Sistemas de Información	-0.315	-0.651
Conocimientos Financieros	0.289	-1.092
Planeación Financiera	0.091	-1.297
Flujo Efectivo	0.27	-1.104
Financiamiento	-0.084	-1.681
Inversión	-0.17	-1.21
Toma de Riesgo	0.527	-1.125
Estabilidad Financiera	0.099	-1.353

Nota. Elaboración propia con el software SPSS

De forma complementaria se presentan las curvas de la normalidad de las variables transformadas antes de ajuste en la figura 19.

Figura 19

Histogramas de la normalidad de las dimensiones transformadas



Nota. Elaborado con el software SPSS

Normalidad multivariante

La verificación de la normalidad multivariada se realiza con la prueba de Mardia de acuerdo con Porras (2016), el cálculo en AMOS da como resultado 5.105. Por lo que al no pasar el rango de .70 no se considera un inconveniente crítico para el análisis (Rodríguez y Ruiz, 2008).

Tabla 99

Normalidad multivariante a través de Mardia de las variables transformadas después de ajuste

Variable	Min	Max	Skew	c.r.	curtosis	c.r.
Recursos Humanos	1	5	-1.438	-6.27	2.389	5.207
Contabilidad y Finanzas	3	15	-0.62	-2.702	-0.008	-0.018
Comercialización	5	10	-0.602	-2.625	-0.55	-1.198
Aseguramiento de la Calidad	3	10	-1.537	-6.698	2.073	4.518
Producción y Operaciones	3	10	-0.338	-1.475	-0.583	-1.27
Planeación Estratégica	3	10	-0.732	-3.192	-0.358	-0.78
Conocimientos Financieros	1	5	0.285	1.241	-1.097	-2.39
Planeación Financiera	3	14	0.09	0.392	-1.293	-2.817
Flujo Efectivo	2	10	0.266	1.161	-1.108	-2.415
Inversión	4	20	-0.168	-0.731	-1.21	-2.637
Multivariante					5.105	1.759

Nota. Determinación de la normalidad multivariante a través del coeficiente de Mardia en

AMOS v.26

Colinealidad

La verificación de la no colinealidad se basan en medidas de correlación Pérez, (2004), en general en la tabla 100 se observa una correlación positiva moderada entre las parcelas.

Tabla 100

Prueba de colinealidad con el coeficiente de Pearson del modelo ajustado

Variables	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
PlanEst	-														
ProOpe	.762**	-													
AseCal	.722**	.724**	-												
Comerc	.711**	.718**	.746**	-											
ContFin	.772**	.779**	.652**	.756**	-										
RecHum	.561**	.607**	.690**	.599**	.689**	-									
GesAmb	.552**	.622**	.758**	.651**	.578**	.684**	-								
SisInf	.776**	.833**	.676**	.764**	.798**	.687**	.751**	-							
ConFin	.385**	.459**	.358**	.502**	.493**	.384**	.459**	.529**	-						

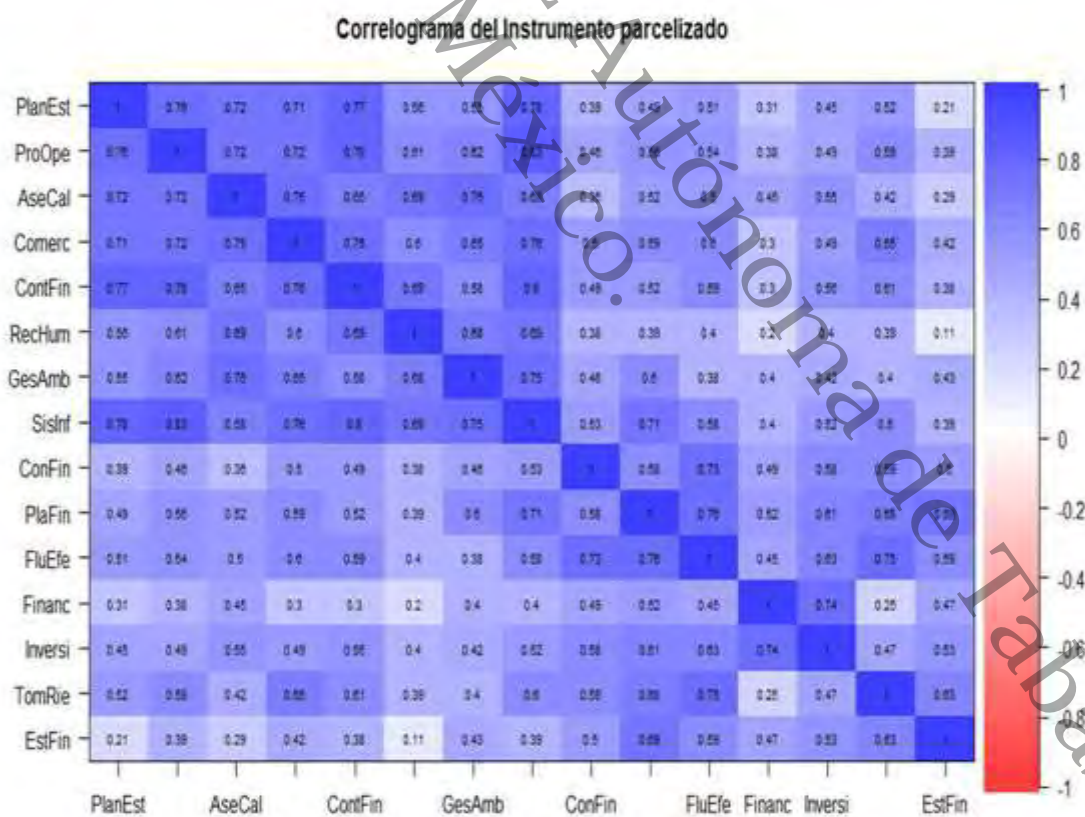
VARIABLES	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
PlaFin	.488**	.562**	.523**	.594**	.519**	.386**	.596**	.709**	.579**	-					
FluEfe	.507**	.538**	.497**	.599**	.587**	.402**	.385**	.582**	.731**	.760**	-				
Financ	.306**	.380**	.454**	.296**	.301**	.204*	.402**	.400**	.487**	.525**	.455**	-			
Inversi	.453**	.488**	.552**	.494**	.565**	.395**	.425**	.520**	.580**	.614**	.635**	.738**	-		
TomRie	.522**	.586**	.421**	.648**	.607**	.386**	.404**	.601**	.586**	.685**	.748**	.248**	.471**	-	
EstFin	.209*	.393**	.290**	.415**	.381**	0.11	.429**	.392**	.500**	.693**	.592**	.468**	.532**	.630**	-

Nota. ** $p < .01$, $n = 114$.

Existe una fuerte relación entre los componentes que integran el modelo de Evaluación de las capacidades financieras y su relación con la competitividad. Ver figura 20.

Figura 20

Correlograma



Nota. Análisis de la colinealidad de entre las parcelas, $n = 114$

Homogeneidad

Con base en la prueba de Levene basada en la media, las variables resultaron mayor al nivel de significancia de .05, por tanto, las varianzas son homogéneas de acuerdo a (Rubio y Berlanga, 2012); con excepción de la variable Flujo de Efectivo ya que presenta homogeneidad con base a la media de .034, ver la tabla ____.

Multicolinealidad

Se determinó la inexistencia de multicolinealidad a través de un modelo de regresión, cuyo Factor de Inflación de Varianza (VIF) de las parcelas no superan el límite de diez. De igual forma, los valores del estadístico de tolerancia son aceptables, pues no son menores a cero oscilando entre .238 a .445

Tabla 101

Supuestos para el análisis multivariante del modelo ajustado

Variab	Asimetría	Curtosis	Estadístico de Levene	p	Tolerancia	VIF
ConFin	0.289	-1.092	0.251	0.617	0.423	2.364
PlaFin	0.091	-1.297	2.959	0.088	0.301	3.321
FluEfe	0.27	-1.104	0.034	0.853	0.238	4.195
Financ	-0.084	-1.681	1.502	0.223	0.383	2.611
Inversi	-0.17	-1.21	1.717	0.193	0.335	2.984
TomRie	0.527	-1.125	1.111	0.294	0.333	3.001
EstFin	0.099	-1.353	0.412	0.522	0.445	2.245

Nota. n = 114. ConFin = Conocimientos Financieros; PlaFin = Planeación Financiera; FluEfe = Flujo Efectivo; Financ= Financiamiento; Inversi = Inversión; TomRie = Toma de Riesgo; EstFin = Estabilidad Financiera

Independencia de los residuos (variables transformadas)

Se verificó la interdependencia de los residuos de las parcelas mediante el estadístico de Durbin-Watson. Se consideran independientes en un rango entre 1.5 y 2.5. El valor del total de las parcelas es de 1.89. Existe independencia por estar dentro del rango aceptable.

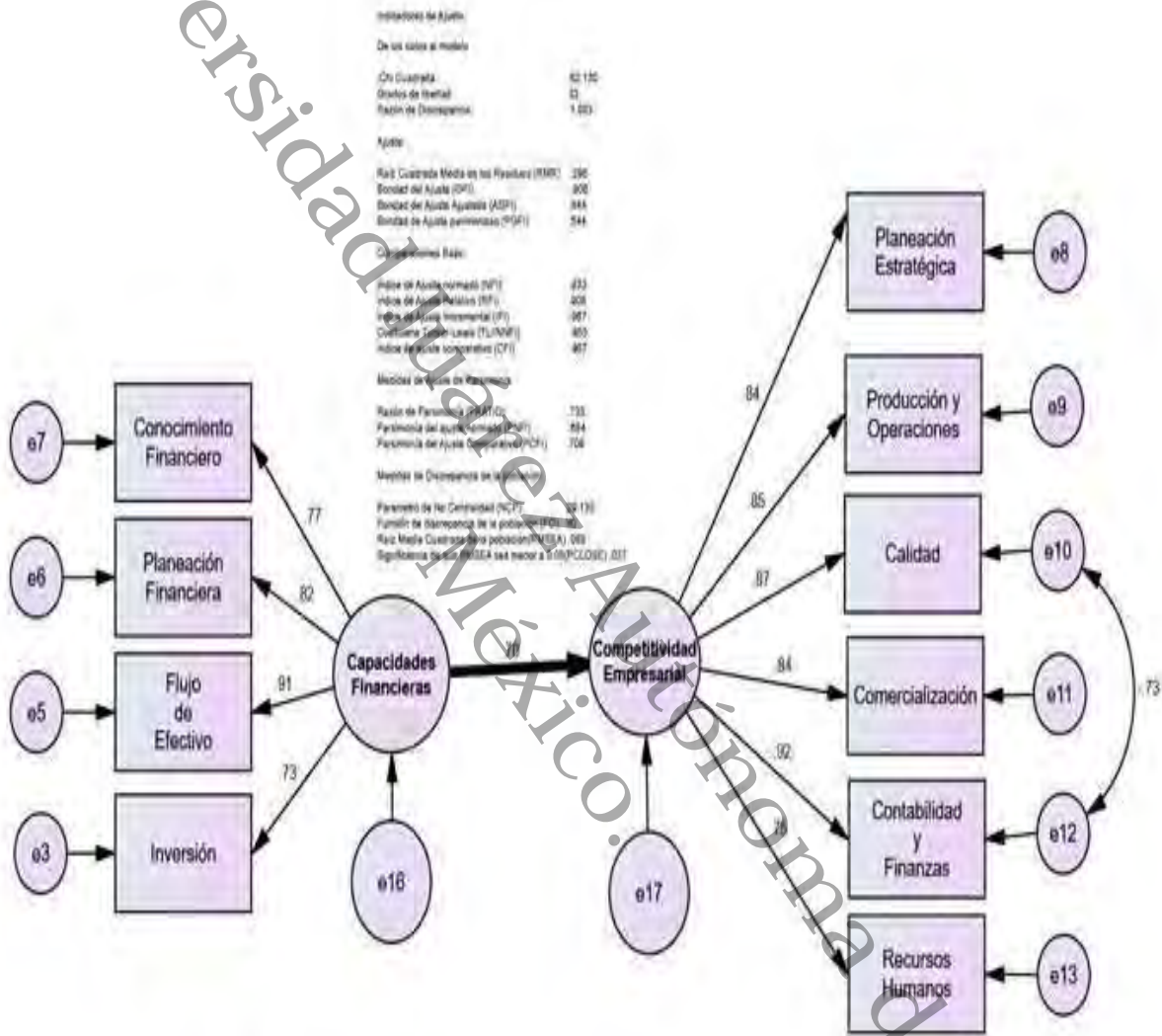
Propuesta de modelo explicativo

Modelo parsimonioso o explicativo de ecuaciones estructurales

Una vez verificado el cumplimiento de los supuestos de las parcelas se procede a construir el modelo parsimonioso que surge del Modelo de Ecuaciones Estructurales explicativo y al revisar sus parámetros estadísticos, se obtuvo un buen ajuste del modelo con los siguientes valores ($\chi^2 = 62.13$, $DF = 33$); $CMIN/DF = 1.883$, $RMR = .295$, $IFI = .967$, $CFI = .967$, $TLI = .955$, $RMSEA = .08$). Todos los índices están dentro de los valores para un buen ajuste. Según Gaskin y Lim (2016) interpreta a $CMIN/DF$, CFI , $SRMR$ como excelentes; al $RMSEA = .08$, específicamente lo considera como aceptable por estar en el límite establecido.

Figura 21

Modelo parsimonioso de la investigación



Nota. Modelo de SME de las relaciones entre CAPFIN = Capacidades Financieras con COMPEM = Competitividad empresarial. Elaborado con las variables transformadas en AMOS versión 26. *p < 0.05; **p < 0.01; ***p < 0.001.

Tabla 102*Medidas de bondad de ajuste del modelo parsimonioso*

Medida	Estimado	Umbral	Interpretación
CMIN	62.13	--	--
DF	33	--	--
CMIN/DF	1.883	Entre 1 y 3	Excelente
CFI	.967	>0.95	Excelente
TLI	.955		
RMSEA	.088	≤ 0.08	Aceptable
RMR	.295	cercano $\approx .08$	Aceptable

Nota. Elaboración propia con base en los datos proporcionados por el AMOS

El modelo queda integrado para la variable Capacidades Financieras con las dimensiones ya parcelizadas de Planeación Financiera, Flujo de Efectivo, Conocimiento Financiero e Inversión, en donde la carga factorial mayor es de Flujo de Efectivo de ($\beta = 0.91$; $p < 0.001$), seguida de Planeación Financiera de ($\beta = 0.82$; $p < 0.001$).

Las cargas factoriales de la variable competitividad empresarial resulta ser de ($\beta = 0.69$; $p < 0.001$). Se observa que la dimensión con la carga factorial mayor es la Contabilidad y Finanzas de ($\beta = 0.91$; $p < 0.001$), sobre la Aseguramiento de la Calidad de ($\beta = 0.87$; $p < 0.001$), seguida de las dimensiones Producción y Operaciones de ($\beta = 0.84$; $p < 0.001$). Ver tabla 103

Tabla 103

Cargas factoriales del modelo parsimonioso

Relación		Estimado	Estandarizados	S.E.	C.R.	<i>p</i>
Competitividad Empresarial	<--- Capacidades Financieras	1.059	.699	.155	6.816	***
Inversión	<--- Capacidades Financieras	3.644	.733	.453	8.044	***
Flujo de Efectivo	<--- Capacidades Financieras	2.266	.912	.222	10.209	***
Planeación Financiera	<--- Capacidades Financieras	2.601	.822	.283	9.187	***
Conocimiento Financiero	<--- Capacidades Financieras	1	.769			
Producción y Operaciones	<--- Competitividad Empresarial	.961	.848	.083	11.609	***
Aseguramiento de la Calidad	<--- Competitividad Empresarial	.892	.870	.076	11.773	***
Comercialización	<--- Competitividad Empresarial	.726	.841	.063	11.468	***
Contabilidad y Finanzas	<--- Competitividad Empresarial	1.615	.915	.125	12.93	***
Recursos Humanos	<--- Competitividad Empresarial	.420	.754	.043	9.652	***
Planeación Estratégica	<--- Competitividad Empresarial	1	.838			

Nota. Elaborado con los datos de campo n = 114. **p* < 0.05; ** *p* < 0.01; *** *p* < 0.001.

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.
Mexico.

**Capítulo VI.
Conclusiones, Discusión y Recomendaciones**

Capítulo V Conclusiones, Discusión y Recomendaciones

Derivado de los resultados obtenidos en la presente investigación se da respuesta a las hipótesis planteadas y se presentan las conclusiones, la discusión y las recomendaciones correspondientes considerando las limitaciones del estudio

Conclusiones

Con base en los resultados y a las cargas factoriales del modelo parsimonioso de la investigación, se procede a evaluar las hipótesis establecidas

Tabla 104

Contraste de hipótesis

Hipótesis	Resultados obtenidos	Contraste de hipótesis
H2 Para las empresas del cacao y el chocolate, en Tabasco, entre los elementos más relevantes que definen a las Capacidades Financieras se encuentran la Estabilidad Financiera, la Inversión, la Planeación Financiera y el Financiamiento.	Los conocimientos financieros, las habilidades de inversión, flujo de efectivo, y la Planeación Financiera, definen las CF en las empresas del cacao y del chocolate en Tabasco.	Ante los resultados obtenidos, No se rechaza la hipótesis
H3: La Competitividad Empresarial para las empresas del cacao y el chocolate se define de manera fundamental por la Planeación Estratégica, la Producción y la Comercialización	Contabilidad y Finanzas, Aseguramiento de la Calidad, Producción y Operaciones, Comercialización, Planeación Estratégica y Recursos Humanos son los seis componentes que definen la CE en dichas empresas.	En función a la evidencia empírica mostrada en los resultados de esta investigación, esta hipótesis no se rechaza
H2e: Existe relación positiva entre las capacidades financieras	Se observa que la relación entre las capacidades financieras y la	Ante los resultados obtenidos, no existe

Hipótesis	Resultados obtenidos	Contraste de hipótesis
y la competitividad de las empresas del cacao y del chocolate del estado de Tabasco	competitividad de las empresas del cacao y del chocolate de Tabasco es positiva	evidencia para rechazar la hipótesis
H1: Las capacidades financieras tienen un efecto positivo y significativo en la competitividad de las empresas del cacao y del chocolate del estado de Tabasco	Se puede observar que las capacidades financieras tienen un efecto del 69.9% en la competitividad de las empresas del cacao y del chocolate de Tabasco a un nivel de confianza del 99% y una significancia de .001. Altamente significativo	De acuerdo a la evidencia empírica mostrada en los resultados de esta investigación, no existen evidencia para rechazarla

Nota. Elaboración propia con base en los resultados de la investigación.

Se dio cumplimiento al objetivo general del presente estudio que consistió en evaluar el efecto de las capacidades financieras en la competitividad de las empresas del cacao y del chocolate en Tabasco. Se encontró que las capacidades presentes en los directivos de las empresas del sector agroindustrial fabricantes de chocolate y derivados del cacao en Tabasco inciden sobre la competitividad de las mismas a través de sus diversos componentes los resultados permiten concluir de manera fehaciente que por cada unidad de capacidad financiera que se agregue, la competitividad de las empresas del cacao y del chocolate de Tabasco incrementará aproximadamente en un 70%, debido a que se encontró a través de la evaluación del modelaje de ecuaciones estructurales utilizando el software AMOS que los efectos de las capacidades son positivos y significativos. Dando así respuesta a la pregunta general de la presente investigación.

El estudio permitió dar cumplimientos a los objetivos específicos de investigación. En relación a determinar los componentes que definen las Capacidades Financieras en las empresas del cacao y del chocolate en Tabasco, el modelo resultante muestra que son cuatro las

dimensiones que definen las capacidades financieras del contexto evaluado: Flujo de Efectivo, Planeación Financiera, Conocimiento Financiero e Inversión.

Para cumplir con el segundo objetivo específico, determinar los componentes que definen la Competitividad Empresarial en las empresas del cacao y del chocolate en Tabasco, se encontró que esta definida por seis: Contabilidad y Finanzas, Aseguramiento de la Calidad, Producción y Operaciones, Comercialización, Planeación Estratégica y Recursos Humanos. Finalmente para el objetivo de determinar la relación entre la competitividad empresarial y las capacidades financieras de las empresas del cacao y del chocolate en Tabasco se observó que la relación entre las capacidades financieras y la competitividad de las empresas del cacao y del chocolate de Tabasco es positiva y significativa.

Discusión

Los componentes que definen la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas del cacao y del chocolate en Tabasco está definida por seis componentes: Contabilidad y finanzas, aseguramiento de la calidad, Producción y operaciones, Comercialización, Planeación estratégica y Recursos Humanos. Los resultados obtenidos muestran que la planeación estratégica refleja en $\beta = .84$ la competitividad de las empresas estudiadas, coincidiendo con los resultados de Bravo, (2019) quien obtuvo $\beta = .83$, no así con Sánchez-Gutiérrez, *et al.*, (2017) quien obtuvo un Coeficiente estandarizado $\beta = .525$ para confirmar la relación estructural de que, a una mejor planeación estratégica, mayor competitividad con RMSEA = 0.92 y nivel de significancia de $p < 0,001$.

El aseguramiento de la calidad en los productos y los procesos refleja en un $\beta = .87$ la competitividad empresarial resultado muy similar al reportado por Flores y González (2009) $\beta = .85$, y con una pequeña variación de los resultados presentados por Bravo (2019) con $\beta = .77$; en

contraste con Martínez, *et al.*, (2010) cuyo resultado fue de $\beta = .12$ y manifiesta que la no significatividad obtenida en esta relación puede deberse a que 54,61% de las empresas industriales estudiadas son empresas de subcontratación, quienes en la mayoría de los casos no poseen capacidad de decisión sobre los requisitos de diseño y características técnicas del producto.

Los componentes que definen las capacidades financieras de las empresas del cacao y el chocolate en Tabasco son las habilidades en el manejo del Flujo de efectivo con un coeficiente estandarizado de $\beta = .91$, la Inversión con $\beta = .84$, la Planeación financiera con $\beta = .82$ y los Conocimientos Financieros $\beta = .85$; este último con resultados que se encuentran muy cercanos a los reportados por Grigion, *et al.*, (2013) $\beta = .79$ y Mejía (2016) $\beta = .74$, cuya diferencia puede estar relacionada con la población objeto de estudio, el sujeto de estudio toda vez que ellos se enfocaron la población en general y este estudio a directivos, contadores y/o dueños de las empresas.

Recomendaciones

En función de los resultados obtenidos en la presente investigación y tomando en consideración las principales limitaciones del estudio se presentan las siguientes recomendaciones.

Como parte de las recomendaciones podemos decir que se requiere implementar un programa el desarrollo empresarial para las MiPYMES del Estado de Tabasco con base en el fortalecimiento de las capacidades financieras que contemple los componentes que las definen en este contexto. Lo anterior puede llevarse a cabo mediante cursos-talleres proporcionados por diversas organizaciones tales como universidades e instituciones financieras.

Primeramente, capacitación sobre aspectos específicos de conocimientos financieros que todo directivo debe tener y saber aplicar de manera asertiva, en segundo lugar, se requiere brindarles acompañamiento en el diseño de planes de inversión que más se adecuen a su estructura financiera y por supuesto al resultado de su presupuesto de flujo de efectivo como parte de una adecuada planeación financiera.

De acuerdo a los resultados obtenidos, los directivos de las empresas del cacao y del chocolate en Tabasco y que formaron parte de este estudio, están tomando decisiones positivas en ese en estas cuatro áreas lo que los ha llevado a mantenerse en el mercado. Si tenemos en cuenta que la competitividad empresarial se define por la supervivencia, estas empresas han sobrevivido es decir mantienen el negocio en marcha debido a la utilización de esas capacidades.

Limitaciones

Bernal, (2010), menciona que un proyecto de investigación las limitaciones pueden ser de tres tipos: (1) de tiempo; (2) de espacio o territorio, y (3) de recursos. Una de las principales limitaciones a presentarse en el desarrollo de la presente investigación es la disponibilidad de acceso a la información debido al interés es estudiar el comportamiento de un sector económico específico como es el caso de las empresas chocolateras del estado de Tabasco, con un número reducido de industrias dedicadas a este giro y que además no todas se encuentran en los directorios empresariales, así como la dificultad de acceder a bases de datos oficiales.

El acceso a los empresarios y la resistencia a proporcionar información relacionada con aspectos financieros también representa otra limitante; adicionalmente puede haber escasez de recursos financieros para realizar el trabajo. Una fuerte limitación es el confinamiento y distanciamiento social derivado de la pandemia por el covid-19, que ha obligado a las empresas

cuyas actividades no son consideradas como esenciales a mantener sus puertas cerradas, ocasionando en un primer momento el diferimiento en la fecha de aplicación del piloto.

De manera específica una limitante presente en la investigación de campo fue el tamaño de la población, el número de sujetos de estudio no coincidió con las sugerencias establecidas para la aplicación del modelo de sistemas estructurales, razón por la cual el número de registros obtenidos dificultó la aplicación del análisis estadísticos; situación que logró solventarse al aplicar censo mediante muestreo por bola de nieve. La investigación permite concluir que las unidades económicas cuyo giro es la producción del cacao y chocolate carecen de una estructura organizacional que favorezca una buena organización y desarrollo de funciones: personal directivo y financiero. Un estudio en prospectiva es realizar futuros estudios donde se consideren los componentes de las capacidades financieras excluidas en este contexto.

Delimitaciones

El estudio se realizó en el estado de Tabasco de 2020 a 2021. Los participantes son directivos de las MIPYMES industriales del estado de Tabasco que sean productoras y comercializadoras de chocolate y productos derivados del cacao.

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.
México

Referencias

Referencias

- Ahumada T. E., y Perusquia V. J. M. (2016). Inteligencia de negocios: estrategia para el desarrollo de competitividad en empresas de base tecnológica. *Contaduría y Administración*, 61(1), 127-158. <https://dx.doi.org/10.1016/j.cya.2015.09.006>
- Alvarado, L. R., y Castillo, C. J. A. (2018). La renta de los recursos naturales y su incidencia en el crecimiento económico de américa latina, período 1980-2016: un estudio con datos de panel. *Repositorio Digital - Universidad Nacional de Loja*.
<https://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/21373>
- American Psychological Association (2020). *Publication manual of the American Psychological Association (7th ed.)*. <https://doi.org/10.1037/0000165>
- Aragón-Sánchez, A. y Chablé-Sangeado, J. (2009). Análisis estratégico para el desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa del estado de Tabasco. Villahermosa, México: Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.
- Aragón, S. A., y Rubio, B. A. (2005). Factores explicativos del éxito competitivo: el caso de las PYMES del estado de Veracruz. *Contaduría y Administración*, 216, 35–69.
<https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2005.568>
- Artieda, C. (2015). Análisis de los sistemas de costos como herramientas estratégicas de gestión en las pequeñas y medianas empresas (PYMES). *Revista Publicando*, 2(3), 90–113.
<https://rmlconsultores.com/revista/index.php/crv/article/view/31>
- Avendaño, C. O. (2016). La reforma financiera y su impacto en el usuario. *Entreciencias: Diálogos en la Sociedad del Conocimiento*, 4(10), 177–200.
<https://doi.org/10.21933/j.edsc.2016.10.182>

- Argüelles M. L.A., Quijano G. R.A., Magaña M. D.E. Cruz M. C.E., 2020 Relación de los indicadores de desempeño financiero y no financiero con la rentabilidad de MIPYMES. *Revista Internacional Administración y Finanzas*. 13 (2) 15-25.
https://www.theibfr.com/es/download/riaf/2020_riaf/riaf_v13n2_2020/RIAF-V13-N2-2020-2.pdf
- Barney, J. (1991). Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99–120. doi:10.1177/014920639101700108
- Barney, J. B., y Mackey, A. (2016). Text and metatext in the resource-based view. *Human Resource Management Journal*, 26(4), 369–378. <https://doi.org/10.1111/1748-8583.12123>
- Barney, J. B. (1986). Organizational Culture: Can It Be a Source of Sustained Competitive Advantage? *The Academy of Management Review*, 11(3), 656-665
<https://doi.org/10.2307/258317>
- Bocarando, L. J. C., Mendoza, C. L. S., y Castañeda, M. M. (2016). Determinación de un índice de competitividad a nivel micro para el sector comercial, sub sector abarrotes al por menor. *Ciencia Administrativa*, 0(2), 85–99
<https://www.uv.mx/iiesca/files/2017/03/09CA201602.pdf>
- Bojórquez, J., López, L., Hernández, M., y Jiménez, E. (2013). Utilización del alfa de Cronbach para validar la confiabilidad de un instrumento de medición de satisfacción del estudiante en el uso del software Minitab. *Eleventh LACCEI Latin American and Caribbean Conference for Engineering and Technology (LACCEI'2013)*, 1–9.
<http://www.laccei.org/LACCEI2013-Cancun/RefereedPapers/RP065.pdf>

- Bonales, Ortiz y Gaytán (2018). Evaluación del Bootstrapping en los indicadores y variables de la Competitividad en las Empresas Exportadoras aplicando la Técnica PLS-SEM. *Revista Cimexus*, 13(2), 13–25. <https://doi.org/10.33110/cimexus130201>
- Bravo, C. C., Zurita, M. P., y Segovia, G. W. (2017, p.2). La gestión financiera aplicada a las organizaciones. *Dominio de las Ciencias*, 3(4), 220-231.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6174482>
- Bravo P. C., (2019). Análisis de competitividad en las pymes de la industria gastronómica en las localidades de Chapinero, Barrios Unidos, Teusaquillo y Usaquén de Bogotá, Colombia. Magíster en Gerencia Estratégica. Universidad de La Sabana. 1(2), 98-104.
<https://intellectum.unisabana.edu.co/handle/10818/37804>
- Buendía, R. E. (2013). El papel de la Ventaja Competitiva en el desarrollo económico de los países. *Análisis económico* 28(69), 55–78.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41331033004>
- Camacho, G. M. (2018). Marketing cultural en la ruta del cacao al chocolate en México. *Revista de Administração da UNIMEP.*, 16(2), 251-282. Obtenido de
<http://www.raunimep.com.br/ojs/index.php/regen/editor/submissionEditing/>
- Camacho, G. M., y Paz, G. C. (2015). Desafíos del marketing en las haciendas cacaoteras de México. *XIX Congreso Internacional de la Academia de Ciencias Administrativas A. C. (ACACIA)*.
http://acacia.org.mx/busqueda/pdf/DESAFIOS_DEL_MARKETING_EN_LAS_HACIENDAS_CACOTERAS_DE_MEXICO.pdf
- Cea, A. (2004). Análisis multivariante teoría y práctica en la investigación social. Síntesis.

Chablé-Sangeado, J. J., Aragón-Sánchez, A., y Oropeza, R. W. V. (2012). La gestión financiera de las MiPYMES de los Subsectores Comunicaciones y Transportes Del Estado De Tabasco. *XVI Congreso Internacional de Contaduría Administración e Informática.*, 0, 1–14. <http://congreso.investiga.fca.unam.mx/docs/xvi/docs/12L.pdf>

Chablé-Sangeado, J. J. (2012). The financial information in the credit market for micro and small businesses, in underdeveloped regions. *Faedpyme International Review*, 1(1), 91–97. <https://doi.org/10.15558/fir.v1i1.17>

Chablé Sangeado, J. J., y Ruíz, O. W. V. O. (2012). Análisis Comparativo De La Competitividad De Las MiPYMES De Los Subsectores Comunicaciones Y Transportes Del Estado De Tabasco. *Hitos De Ciencias Económico Administrativas*, 50, 9–18. <http://www.revistas.ujat.mx/index.php/hitos/article/view/473>

Chablé-Sangeado, J.J., Ramírez-Montalvo, N.A., López-Velázquez, E. (2014). *Análisis de la evolución de la competitividad del sector empresarial de Tabasco*. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT)

Competitivo, M. (07 de noviembre de 2018). www.gob.mx. Obtenido de <https://www.gob.mx/se/mexicocompetitivo/articulos/indice-de-competitividad-global-del-foro-economico-mundial-181433?state=published>

Córdova, M. C., y Parra, R. E. (2009). *Estrategias financieras y su relación con las estrategias corporativas* (Doctoral dissertation). <http://ri2.bib.udo.edu.ve:8080/jspui/handle/123456789/2654>

Cronbach, L. J. (1951). Coefficient alpha and the internal structure of tests. *Psychometrika*, 16(3), 297–334. <https://doi.org/10.1007/BF02310555>

De la Cruz, I., Morales, J., y Carrasco, G. (2006). Construcción de un instrumento de evaluación de capacidades de la empresa: una propuesta metodológica. *X Congreso Anual de*

- Investigación en Ciencias Administrativas, A.C.(ACACIA)*. (1), 1-30.
<http://acacia.org.mx/busqueda/pdf/P15T3-1.pdf>
- DOF. (30 de junio de 2009). ACUERDO por el que se establece la estratificación de las micro, pequeñas y medianas empresas. (C. d. diputados, Ed.) Diario Oficial de la Federación.
http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5096849yfecha=30/06/2009
- Escobedo, M., Hernández, A. J., Estebané, V., y Martínez, G. (2016). Modelos de Ecuaciones Estructurales: Características, Fases, Construcción, Aplicación y Resultados. *Revista Ciencia y Trabajo*, 18(55), 16–22.
https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttextpid=S0718-24492016000100004
- Esser, K., Hillebrand, W., Messner, D., Meyer-Stamer, J. (1996). Competitividad sistémica: nuevo desafío para las empresas y la política. *Revista de la CEPAL*. (59), 39-52.
<https://repositorio.cepal.org/handle/11362/12025>
- Estrada Bárcenas, R., García Pérez de Lema, D., y Sánchez Trejo, V. G. (2009). Factores Determinantes del Éxito Competitivo en la Pyme: Estudio Empírico en México. *Revista Venezolana de Gerencia*, 14(46), 52–68. <https://doi.org/10.31876/revista.v14i46.10528>
- European Commission. (2020) Competitividad de las PYME) Obtenido de
https://ec.europa.eu/regional_policy/es/policy/themes/sme-competitiveness/
- Fatoki, O. (2014). The Financial Literacy of Micro Entrepreneurs in South Africa. *Journal of Social Sciences*, 40(2), 151–158. <https://doi.org/10.1080/09718923.2014.11893311>
- Fernando, L., y Alba, C. (2015). Reforma financiera y el desarrollo de las MIPYMES en México
Financial reform and development of the MSMEs in Mexico. 1, 77–91.
<http://itc.mx/ojs/index.php/raites/article/view/121>

- Fraticelli, F., González, R., Uribe, A., Moreno, I., y Orengo, J. (2018). Investigación: Diseño, construcción y validación de una escala para medir los factores psicosociales y la sintomatología orgánica en el área laboral. *Informes Psicológicos*, 18(1), 95–112. <https://doi.org/10.18566/nfpsic.v18n1a05>
- Garay, G. (2016). Índice de alfabetismo financiero, la cultura y la educación financiera. *Revista Perspectivas*, 37, 23–40. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=42594630400>
- García, J., Galarza, S., y Altamirano, A. (2017). Importancia de la administración eficiente del capital de trabajo en la Pymes. *Ciencia UNEMI*, 10(23), 30-39. <https://doi.org/10.29076/issn.2528-7737vol10iss23.2017pp30-39p>
- Gaskin, J., y Lim, J. (2016). Medidas de ajuste del modelo, complemento AMOS. StarWiki de Gaskination.
- González, L. A., Ibarra, M. A., y Cervantes, K. E. (2017). El impacto de las tecnologías de la información y comunicación en la industria manufacturera de Baja California. *Región y Sociedad*, 69, 153–183. <https://doi.org/https://doi.org/10.22198/rys.2017.69.a292>
- González, N., Abad, J., y Lévy, J. (2006). *Normalidad y otros supuestos en análisis de covarianzas*, En J. Lévy. (Ed.). Modelos según la técnica de optimización con mínimos cuadrados parciales (PLS) (pp. 31–58). La Coruña. <https://doi.org/10.4272/84-9745-136-8.ch3>
- Fayos-Gardó, T., Calderón-García, H., y Almanzar, M. A. (2017). Las capacidades dinámicas en la internacionalización de las empresas y cooperativas agroalimentarias integradas en clusters. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*. (89),4(31). <https://doi.org/10.7203/ciriec-e.89.8905>

Flores R.B. y González S. F., (2009). La Competitividad De Las Pymes Morelianas. Cuadernos del CIMBAGE, (11), 85-104. [fecha de Consulta 8 de agosto de 2022]. ISSN: 1666-5112.

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=4621270400>

Fundación de Educación de Inversores (FINRA). (2018). www.usfinancialcapability.org.
<https://www.usfinancialcapability.org/about.php>.

González Torres, L. A., Ibarra Cisneros, M. A., y Cervantes Collado, K. E. (2017). El impacto de las tecnologías de la información y comunicación en la industria manufacturera de Baja California. *Región y Sociedad*, 29(69). <https://doi.org/10.22198/rys.2017.69.a292>

Grigion, A., Mendes, K., y Kirch, G. (2014). Você é alfabetizado financeiramente? Descubra no termômetro de alfabetização financeira. *FGV EAESP - GVcef - 01o Encontro Brasileiro de Economia e Finanças Comportamentais*. <http://hdl.handle.net/10438/18826>

Grigion, P.A.C, Kelmara, M. V., y Paraboni, A. L. (2021). Youth Financial Literacy Short Scale: Proposition And Validation Of A Measure. Escola de Administração de Empresas de São Paulo.
https://eaesp.fgv.br/sites/eaesp.fgv.br/files/u519/youth_financial_literacy_short_scale_ebf_c_-_complete.pdf

Grigion, P. A.C., Vieira, K.M., Ceretta, P.S. (2013). Level Of Financial Literacy Of College Students: What Is Relevant?/ Nivel De Alfabetizacao Financeira Dos Estudantes Universitarios: Afinal, O Que E Relevante? *Revista Eletronica de Ciencia Administrativa*, 12(3).

Group, I. B. for R. and D. / T. W. B. (2018). Investigating the Financial Capabilities of SMEs. *June*. <https://doi.org/10.1596/30058>

- Guisado González, M., y Guisado Tato, M. (2016). Estrategia, relaciones laborales y empresas multinacionales. *Contabilidad y Negocios*, 11(21), 113–127.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=281648512007>
- Gutiérrez, C. V. A. (2021). *Empresas que pertenecen al SISPRO*.
<https://www.facebook.com/Sistema-Producto-CACAO-309082229258207>
- Gutiérrez, C. V. (2019). PYMES, Motor de desarrollo. <https://www.la-prensa.com.mx/analisis/PYMES-motor-de-desarrollo-4160304.html>
- Hasler, A., Lusardi, A., y Valdes, O. (2021). Financial anxiety and stress among U.S. households: New evidence from the National Financial Capability Study and focus groups. April. <https://gflec.org/wp-content/uploads/2021/04/Anxiety-and-Stress-Report-GFLEC-FINRA-FINAL.pdf?x85507>
- Hernández, G. N., Mapén, F. F., y Barroso, T. F. (2021). Capacidades Financieras En Las Micro, Pequeñas Y Medianas Empresas . *Publicaciones E Investigación*, 15(3).
<https://doi.org/10.22490/25394088.5554>
- Hernández, S. R., Fernández, C. C., y Baptista, L. P. (2014). *Metodología de la investigación* (6a. ed.). Mc Graw Hill Interamericana.
- Hernández-Sampieri, y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*, (M. G. Hill (ed.); Vol. 87, Issue 1,2).
- Hernández, R. J. (08 de marzo de 2017). www.inforural.com.mx. Recuperado el 15 de julio de 2019, de <https://www.inforural.com.mx/agroindustria-impulsar-economia-tabasco/>
- Haidar, E., y Torres, E. (2015). La gestión mecanicista de las Instituciones de Educación Superior: Un estudio desde la modelación sistémica. *Contaduría y Administración*, 60(4), 796–816. <https://doi.org/10.1016/j.cya.2014.05.001>

- Hair, J., Anderson, R., Tatham, R., y Black, W. (1999). *Multivariate Data Analysis. A Global Perspective*. In Madrid, España (5ta. Ed.). Pearson.
- Hair, J., Black, W., Babin, B., y Anderson, R. (2010). *Multivariate Data Analysis* (7ta. Ed.). Pearson
- Hoffmann, A., Stover, J., De la Iglesia, G., y Fernández, M. (2013). Correlaciones policóricas y tetracóricas en estudios factoriales exploratorios y confirmatorios. *Ciencias Psicológicas*, 7(2), 151–164. <https://doi.org/10.22235/cp.v7i1.1057>
- Hu, L., y Bentler, P. (1999). Cutoff criteria for fit indexes in covariance structure analysis: Conventional criteria versus new alternatives. *Structural Equation Modeling: A Multidisciplinary Journal*, 6(1), 1–55. <https://doi.org/10.1080/10705519909540118>
- Pérez, C. (2004). *Técnicas de Análisis Multivariante de Datos Aplicaciones con SPSS®*. Pearson. Prentice Hall
- Ibarra-Morales, L. E., Blanco-Jiménez, M., y Alarcón-Martínez, G. (2016). La calidad y la capacidad financiera de la empresa industrial sonorense y su efecto en el desempeño exportador. *VinculaTégica*, 2(1), 18-40,
<https://www.researchgate.net/publication/324805452> LA CALIDAD Y LA CAPACIDAD FINANCIERA DE LA EMPRESA INDUSTRIAL SONORENSE Y SU EFECTO EN EL DESEMPEÑO EXPORTADOR
- Ibarra, M., González, L., y Demuner, M. (2017). Competitividad empresarial de las pequeñas y medianas empresas manufactureras de California. *Revista Estudios Fronterizos*, 18(35), 107-130.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2020). Comunicado de Prensa. Indicadores del Sector Manufacturero.

- https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2020/emim/emim2020_06.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2019). Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las micro, pequeñas y medianas Empresas 2018. 2018, 155.
- <https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/enaproce/2018/doc/ENAPROCE2018Preres.pdf>
- Instituto para el Fomento de la Calidad AC. (2010). www.contactopyme.gob.mx. Recuperado el 2019, de <http://www.contactopyme.gob.mx/cpyme/archivos/metodologias/modeloMIPYMES/modelonacional2010.pdf>
- Instituto para el Fomento de la Calidad AC, 2018. <https://www.inadem.gob.mx/wp-content/uploads/2018/12/MD-Premio-Nacional-de-Calidad.pdf>
- Instituto para el Fomento a la Calidad A.C. (2020). Modelo Nacional para la Transformación Organizacional 2020. 85. https://www.pnc.org.mx/download/modelo-nacional-para-la-competitividad/?wpdmdl=9097y_wpdmkey=5f885e0f537e4
- Jiménez, S. J., Rojas, R. F., y Ospina, G. H. (2013). La Planeación Financiera: Un Modelo De Gestión En Las MIPYMES. *FACE. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*, 13, 137-150.
- ITMx. (2021). Clúster Nacional de Innovación y Desarrollo Tecnológico. <https://www.clusterit.mx/cmtabasco>
- Karadağ, H. (2018). Cash, receivables and inventory management practices in small enterprises: their associations with financial performance and competitiveness. *Small Enterprise Research*, 25(1), 69–89. <https://doi.org/10.1080/13215906.2018.1428912>

- Kempson, E., Perotti, V., y Scott, K. (2013). Capability: A New Instrument and Results From Low- and Middle-Income Countries 79806. June.
www.worldbank.org%0A%5Cnwww.finlitedu.or
- Kerlinger, F. N., y Lee, H. B. (2002). *Investigación del comportamiento. Método de investigación en ciencias sociales* (4ta. ed.). McGraw-Hill.
- Kline, R. B. (2011). *Principles and Practice of Structural Equation Modeling* (Thrid Edit). New York: The Guilford Press. <https://doi.org/10.5840/thought194520147>
- Krugman, P. (1994). Competitividad: una peligrosa obsesión. *Ensayos de Economía*. 6(9-10), 17-34,
https://www.researchgate.net/publication/254400325_Competitividad_una_peligrosa_obsesion
- Landero, R., y González, M. (2016). *Estadística con SPSS y metodología de la investigación*. Trillas.
- Laporta-Pomi, R. (2016). *Costos y Gestión Empresarial*. (Primera ed.). E Ediciones.
- Lizama, F., Mazó, M. L., y Díaz, A. (2014). Plan de Mercadotecnia para la Ruta del Cacao al Chocolate, en Tabasco, México. *Teoría y Praxis*, 101–136.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=456145101005>
- Little, Todd, Cunningham, William, Shahar, Golan y Widaman, Keith. (2002). To parcel or not to parcel: Exploring the question, weighing the merits. *Structural Equation Modeling*, 9(2), 151-173.
- Lloret-Segura, S., Ferreres-Traver, A., Hernández-Baeza, A., y Tomás-Marco, I. (2014). El análisis factorial exploratorio de los ítems: Una guía práctica, revisada y actualizada. *Anales de Psicología*, 30(3), 1151–1169. <https://doi.org/10.6018/analesps.30.3.199361>

- López P. R. (2015) La educación financiera en PISA: aspectos metodológicos. *eXtoikos Revista digital para la difusión del conocimiento económico*. (17). 53-55,
<http://www.extoikos.es/n17/pdf/extoikos17.pdf>
- Lusardi, A., y Mitchell, O. S. (2008). Planning and Financial Literacy: How Do Women Fare? *National Bureau of Economic Research*. Working Paper No. 13750, 413–417.
<http://www.nber.org/papers/w13750>
- Lusardi, A., y Mitchell, O. S. (2011). Financial Literacy: Implication for Retirement Wellbeing. *National Bureau of Economic Research*. 17–39. <http://www.nber.org/papers/w17078>
- Mariño, G. B., y Medina, I. S. (2009). La administración financiera: una utopía en las microempresas. *Criterio Libre*, 7(11), 123–144.
<http://criteriolibre.unilibre.edu.co/index.php/clibre/article/viewFile/29/28>
- Marota-Ramírez, M., Holgado-Tello, F., Barbedo-García, I., y Méndez, G. (2015). Análisis factorial confirmatorio. recomendaciones sobre mínimos cuadrados no ponderados en función del error tipo I de Ji-cuadrado y RMSEA. *Acción Psicológica*, 12(1), 79–90.
<http://dx.doi.org/10.5944/ap.12.1.14362>
- Martínez S. M., R., Charterina A. J., Araujo M. A. (2010). Un Modelo Causal De Competitividad Empresarial Planteado Desde La Vbr: Capacidades Directivas, De Innovación, Marketing Y Calidad. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*. Vol. 16, Nº 2, (165-188).
- Memarista, G. (2016). Measuring the Entrepreneur’S Financial Knowledge: Evidence From Small Medium Enterprises in Surabaya. *Journal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 18(02), 132–144. <https://doi.org/10.9744/jmk.18.2.132-144>

- Molina, E. C., Córdova, J. D., Meza, E. Z., y López, P. P. (2017). La responsabilidad social empresarial en las empresas del Ecuador. Un test de relación con la imagen corporativa y desempeño financiero. *Ingeniería Industrial. Actualidad y Nuevas Tendencias* Año, 5(18), 23-44.
- Murillo, M. M. (2018). Gestión Económico Financiera Basada En Procesos: Definición Para Universidades Públicas. *Revista: Caribeña de Ciencias Sociales*. Obtenido de www.eumed.net: <https://www.eumed.net/rev/caribe/2018/09/gestion-economico-financiera.html>
- Narvárez, C., Hurtado, F. D., y Henríquez. (2013). Competitividad de la Península de Paraguaná como destino turístico en el marco del desarrollo sostenible. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Militar Nueva Granada*. XXI (1), 243-260. <http://www.scielo.org.co/pdf/rfce/v21n1/v21n1a14.pdf>
- OECD/INFE. (2018). Core Competencies Framework On Financial Literacy For Msmess. <http://www.oecd.org/finance/financial-education/OECD-INFE-core-competencies-framework-on-financial-literacy-for-MSMEs.pdf>
- Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2020). *Entorno MIPYME. Medidas de apoyo a la micro, pequeña y mediana empresa en América Latina y el Caribe frente a la crisis de la COVID-19*. Lima: OIT, Oficina Regional para América Latina y el Caribe.
- Ortiz, Z. L. (02 de septiembre de 2019). www.expansion.mx. Obtenido de <https://expansion.mx/vida-arte/2019/09/02/10-datos-y-curiosidades-sobre-el-chocolate-en-mexico>
- Padilla, R. (2006). *Instrumentos de medición de la competitividad*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe, Sede Subregional México. CEPAL

Pérez, E., Medrano, L., y Sánchez, J. (2013). El Path Analysis: conceptos básicos y ejemplos de aplicación. *Revista Argentina de Ciencias Del Comportamiento* (214 RACC), 5(1), 52–66.

Pérez-Carballo, V. J. (2015). *La gestión financiera de la empresa*. ESIC Editorial.

Pérez-Mercado, S. (2018). Empoderando las pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) con los procesos de inteligencia de negocios y la teoría organizacional de gestión de conocimiento para fomentar la innovación y el éxito empresarial., *En A.-D. y Alabat-Pino, Estudios del emprendimiento contemporáneo en América Latina: (98-108)*. México.: ECORFAN.

Potocki, T. (2019). Financial capability among low-income households in rural parts of Poland. *Argumenta Oeconomica*, 2(43), 85–114. <https://doi.org/10.15611/aoe.2019.2.04>

Pozos, F., y Acosta, M. (2016). Importancia y análisis del desarrollo empresarial. *Pensamiento y Gestión*, 40, 184–202.

PROFECO. (2018). El chocolate. Alimento de los dioses, Obtenido de <https://www.gob.mx/profeco/documentos/el-chocolate-alimento-de-los-dioses?state=published>

Quijano, Arguelles, Sahuí, y Magaña, (2013). Estudio diagnóstico de aplicación de la Administración estratégica en MIPYMES del Sector turístico de Campeche, México. *Revista Global de Negocios*, 1(1), 55-72, <https://ssrn.com/abstract=2324453>

Ramírez, P. N. (2008). *Contabilidad Administrativa* (8va. ed.). Mc. Graw Hill Interamericana.

Ramírez Montalvo, N. A., Pérez Nova, M. A., y Chablé Sangeado, J. J. (2012). Evaluación de un instrumento de medición de la competitividad en la micro, pequeña y mediana empresa

- tabasqueña. *Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática.*, 18.
<http://congreso.investiga.fca.unam.mx/docs/xvii/docs/C15.pdf>
- Rojas, S. R. (1988). *Investigación Social: Teoría y Praxis*. Plaza y Valdés.
- Romero, E. F. (2013). Variables financieras determinantes del fracaso empresarial para la pequeña y mediana empresa en Colombia: análisis bajo modelo Logit. *Pensamiento y Gestión*, 34, 235–277. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64628626002>
- Romero-Saldaña, M. (2016). Pruebas de bondad de ajuste a una distribución normal. *Revista Enfermería Del Trabajo*, 6(3), 105–114.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5633043>
- Rubio, M., y Berlanga, V. (2012). Cómo aplicar las pruebas paramétricas bivariadas t de Student y ANOVA en SPSS. Caso práctico. *Revista d’Innovació i Recerca En Educació*, 5(2), 83–100. <https://doi.org/10.1344/reire2012.5.2527>
- Rubio-Rodríguez, G. A., y Buitrago, M. A. (s.f.). Análise de competitividade do setor microempresarial colômbiano: um olhar pelo enfoque associativo, *REMIPE Revista de Micro e Pequenas Empresas e Empreendedorismo da Fatec Osasco*, 5(1) 178-189,
[doi:https://doi.org/10.21574/remipe.v5i1%20Jan-jun.193](https://doi.org/10.21574/remipe.v5i1%20Jan-jun.193)
- Ruiz, A.L. E., y Camargo, M.D. A. (2017). Propuesta para la evaluación de recursos y capacidades en MIPYMES que hacen gestión del conocimiento. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 13(25), 71.
<https://doi.org/10.18270/cuaderlam.v13i25.2389>
- Ruiz, M., Pardo, A., y Martín, R. (2010). Modelos de ecuaciones estructurales. *Papeles Del Psicólogo*, 31(1), 34–45

Saavedra, M. L. (2012). Una propuesta para la determinación de la competitividad en la pyme latinoamericana. *Pensamiento y Gestión*.

http://acacia.org.mx/busqueda/pdf/15_04_competitividad.pdf

Saavedra, G. M. L. (2012). Hacia la determinación de la competitividad de la Pyme latinoamericana. *ACACIA. Congreso Internacional de Investigación En Ciencias Administrativas*, 11(21), 59–77.

http://acacia.org.mx/busqueda/pdf/15_04_competitividad.pdf

Saavedra, García, M. L. y Tapia, Sánchez B. (2013). El uso de las tecnologías de información y comunicación TIC en las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPyME) industriales mexicanas. *Enl@ce: Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento*, 10(1),85-104. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=82326270007>

Saavedra, Milla, y Sánchez, (2014). Determinación de la competitividad de la PYME en el nivel micro: El caso de del Distrito Federal, México. *FAEDPYME International Review*, 2(4), 1–17. <https://doi.org/10.15558/fir.v2i4.38>

Saavedra García, M. L., y Armenta, G. E. (2016). El uso de la planeación financiera en las PYME de TI de México. *Ciencias Administrativas*, (8).

<https://revistas.unlp.edu.ar/CADM/article/view/2465>

Saavedra y Milla, 2017. La competitividad de la MiPyme en el nivel micro: El caso de Querétaro, México. *En-Contexto Revista de Investigación en Administración, Contabilidad, Economía y Sociedad*, 5(7), 2-26,

<https://www.redalyc.org/jatsRepo/5518/551857515008/html/index.html>

Saavedra y Camarena, M. (2017). La Gestión Financiera de las PYME en la Ciudad de México y su relación de la competitividad. *Universidad de Antioquia*, 71, 149–173.

<https://www.researchgate.net/publication/328149317>

Saavedra, Camarena y Tapia (2018). Calidad para la competitividad en las micro, pequeñas y medianas empresas, de la Ciudad de México. *Revista Venezolana de Gerencia*, 22(80), 551. <https://doi.org/10.31876/revista.v22i80.23174>

Sala (2019). La digitalización, desafío clave para las MIPYMES europeas.

<https://cuadernosdeseguridad.com/2019/11/competitividad-europa-digitalizacion/>

Salkind, N. J. (1998). *Metodos de Investigación*. Prentice Hall.

Sánchez-Gutiérrez, J., Vázquez-Ávila, G., & Mejía-Trejo, J. (2017). La mercadotecnia y los elementos que influyen en la competitividad de las MIPYMES comerciales en Guadalajara, México. *Innovar*, 27(65), 93-106. doi: 10.15446/innovar.v27n65.65064. enlace doi: <https://doi.org/10.15446/innovar.v27n65.65064>.

Sánchez P., S., y Herrera A., M. (2016). Human Resources Under the Approach of the Theory of Resources and Capabilities. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, XXIV (2), 133–146. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.18359/rfce.2216>

Sánchez, T. R. del C., Soto, P. R., y Angles, de los S. S. (2016). La industrializadora de cacao de Tabasco ante los nuevos retos. *AMECIDER – ITM 21° Encuentro Nacional sobre Desarrollo Regional en México*. 1–17. <http://ru.iiec.unam.mx/3416/1/070-Sanchez-Soto-Angles.pdf>

Sauza, A. B., Cruz, R. D., Pérez, C. S., y Cervantes M. A., (2017). La educación financiera en el sector metalmecánico, en micro y pequeñas empresas hidalguenses. *Visión Contable*, 15, 129-154. doi:<https://dx.doi.org/10.24142/rvc.n15a6>

- Shapiro, J. (2019). *Desarrollo de una estrategia financiera*. CIVICUS. Alianza Mundial para la Participación Ciudadana. http://redmujeres.org/wp-content/uploads/2019/02/desarrollo_estrategia_financiera.pdf
- Shockey, S. S. (2002). *Low-wealth adults financial literacy. Money management behavior and associates factors, including critical thinking*. ProQuest Information and Learning Company, 3039524, 370. https://etd.ohiolink.edu/apexprod/rws_etd/send_file/send?accession=osu1486402544590666&disposition=inline
- Shockey, S. S., y Seiling, S. B. (2004). Moving into action: Application of the transtheoretical model of behavior change to financial education. *Journal of Financial Counseling and Planning*, 15(1), 41–52.
- Siyanbola, T. O. (2018). Financial Literacy and Owner-Managed Small- Sized Service Enterprises Performance for Lagos Metropolis' Sustainable Development. *International Journal of Business and Economics Perspectives (IJBEP)*. 13(1):18-37. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.35408.97280>
- Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, y Pesca y Alimentación (2017). *Planeación Agrícola Nacional. Cacao Mexicano*. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/256425/B_sico-Cacao.pdf
- Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, y Pesca y Alimentación. (2015). *Estudio Para Mejorar La Competitividad De Los Productores de Cacao En Localidades De Alta Marginación en el Estado de Tabasco*. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/347545/Estudio_de_Cacao__Detallado_-_pdf

- Sol, S. Á., Naranjo, G. J. A., Córdova, A. V., Angélica, Á. de la C. D., y Zaldívar, C. J. M. (2017). Caracterización bromatológica de los productos derivados de cacao (*Theobroma cacao* L.) en la Chontalpa, Tabasco, México. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 14, 2817. <https://doi.org/10.29312/remexca.v0i14.453>
- United Nations. (2013). *Financial Inclusion of Youth*. In *United Nations Youth*. <https://www.un.org/esa/socdev/documents/youth/fact-sheets/youth-financial-inclusion.pdf>
- Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, (2015, párraf.3). *Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial*. (ONUDI). <https://www.gob.mx/semarnat/acciones-y-programas/organizacion-de-las-naciones-unidas-para-el-desarrollo-industrial-onudi>
- Senado de la Republica. (03 de septiembre de 2019). *Por primera vez se celebra en México el Día Nacional del Cacao y el Chocolate*. www.comunicacion.senado.gob.mx. Obtenido de <http://comunicacion.senado.gob.mx/index.php/informacion/boletines/45875-por-primera-vez-se-celebra-en-mexico-el-dia-nacional-del-cacao-y-el-chocolate.html>
- Suryani, T., Iramani, R., y Lindiawati. (2017) Exploring Financial Capability of SMEs and Improving Financial Management Performance Using Financial Application. *International Journal of Management and applied Science*, 3(2), 79–83. https://www.worldresearchlibrary.org/up_proc/pdf/580-14866359651-5.pdf
- Uribe, F., y Rubio, J. (30 de agosto de 2018). *Agroindustria local, sector desahuciado*. www.novedadesdetabasco.com.mx. Recuperado el 24 de julio de 2019, de <http://novedadesdetabasco.com.mx/2018/08/30/agroindustria-local-sector-desahuciado/>

- Ussahawanitchakit, 2017. Activity-based costing of canned and processed foods businesses in Thailand: effects on organizational development, business competitiveness and corporate success. *Verlas: teorija ir praktika*. Vol.1. pp215-225.
<https://doi.org/10.3846/btp.2017.023>
- Uzcátegui, C., García, D.E., García, O., Zaldumbide, D., y Solano, J. (2018). Relationship of leadership, strategy and business environment of the Ecuadorian SME competitiveness. *Revista Espacios*. 39(32). <https://revistaespacios.com/a18v39n32/a18v39n32p10.pdf>
- Vargas-Halabí, Tomás. (2016). Cultura organizativa e innovación: un modelo explicativo (Tesis doctoral). Universidad de Valencia, España. DOI:10.13140/RG.2.2.30042.85446.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=78917>
- Valdés, A. A., García, F. I., Torres, G. M., Urías, M., y Grijalva, C. S. (2019). *Medición en investigación educativa con apoyo del SPSS y el AMOS* (CLAVE (ed.); 1ra.).
www.ameditores.com
- Verdugo, M., Crespo, M., Badía, M., y Arias, B. (2008). *Metodología en la investigación sobre discapacidad. Introducción al uso de las ecuaciones estructurales*. Publicaciones del IMCO.
- Villarreal, R., y Ramos, d. V. (2001). La apertura de México y la paradoja de la competitividad: hacia un modelo de competitividad sistémica. *Comercio Exterior*, 772-788.
<http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/32/2/villa0901.pdf>
- Wethyavivorn, P., Charoenngam, C., y Teerajetgul, W. (2009). Strategic Assets Driving Organizational Capabilities of Thai Construction Firms. *Journal of Construction Engineering and Management*, 135(11), 1222–1231.
[https://doi.org/10.1061/\(asce\)co.1943-7862.0000091](https://doi.org/10.1061/(asce)co.1943-7862.0000091)

World Bank Group. (2018). *Investigating the Financial Capabilities of SMEs : Lessons from a 24-Country Survey*, (2). Openknowledge World Bank. <https://doi.org/10.1596/30058>

Zapata, F., y Morales, P. (2016). ¿Qué competencias financieras tienen los pequeños empresarios chilenos? *MidEvidencias* (4), 1-6. Obtenido de www.mideuc.cl/wp-content/uploads/2016/MidEvidencias-N4.pdf

Zayas, B. I. (2019). La Competitividad En Las Empresas Agropecuarias a Través De La Responsabilidad Social Empresarial. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 45, 273–284.

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.
México.

Apéndices

Apéndice A

Matriz de congruencia

Título	Planeamiento del problema	Preguntas de investigación	Objetivos	Hipótesis	Variables	Fundamento Teórico	Metodología
Capacidades financieras: efectos en la competitividad de las MIPYMES del cacao y del chocolate	Débil competitividad de las empresas del cacao y del chocolate en Tabasco por escasa utilización de recursos y capacidades financieras.	¿Cuál es el efecto de las capacidades financieras en la competitividad de las empresas del cacao y del chocolate en Tabasco?	General Evaluar el efecto de las capacidades financieras en la competitividad de las empresas del cacao y del chocolate en Tabasco.	H1- Las capacidades financieras tienen un efecto positivo y significativo en la competitividad de las empresas del cacao y del chocolate del estado de Tabasco	Independiente: Capacidades financieras Dependiente: Competitividad empresarial	Teoría de recursos y capacidades Teoría de la competitividad Modelo teórico	Tipo exploratorio y descriptivo con alcance explicativo, enfoque cuantitativo Método deductivo Diseño no experimental transversal Técnica encuesta Población: Directivos de las empresas del cacao y del chocolate del estado de Tabasco Muestra Muestreo no probabilístico. Bola de nieve Sujetos de investigación: Tomadores de decisiones que cumplan los criterios de inclusión:
		¿Existen componentes que definan las capacidades en las empresas del cacao y del chocolate en Tabasco?	Específicos Determinar los componentes que definen las Capacidades Financieras en las empresas del cacao y del chocolate en Tabasco	H2 Para las empresas del cacao y el chocolate, en Tabasco, entre los elementos más relevantes que definen a las Capacidades Financieras se encuentran la Estabilidad Financiera, la Inversión, la Planeación Financiera y el Financiamiento.			
		¿Existen componentes que definen la CE en las empresas del cacao y del chocolate en Tabasco?	Determinar los componentes que definen la Competitividad Empresarial en las empresas del cacao y del chocolate en Tabasco	H3: La Competitividad Empresarial para las empresas del cacao y el chocolate se define de manera fundamental por la Planeación Estratégica, la Producción y la Comercialización			
		¿Cuál es la relación entre las capacidades financieras con la competitividad empresarial de las empresas del cacao y del chocolate en Tabasco?	Determinar la relación entre la competitividad empresarial y las capacidades financieras de las empresas del cacao y del chocolate en Tabasco.	H2e: Existe relación positiva entre las capacidades financieras y la competitividad de las			

empresas del cacao y del chocolate del estado de Tabasco.

Nota. Elaboración propia (Hernández, 2021)

Apéndice B

Tabla comparativa de medidas. Análisis de instrumentos de la variable Capacidades financieras

Autor y año de publicación	Población	Muestra	Alpha	Valid ez	Instrumento s	Variab les	Resultados
(Grigion et al., 2014) (Grigion, et al., 2021)	Habitantes mayores de 18 años del estado de Rio Grande do Sul Brasil.	1572 person as	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento Financiero $\alpha=.884$, 13 ítems, adaptado de Rooij, Lusardi y Alessie (2011); OCDE (2013); Klapper, Lusardi y Panos (2013); Nacional • Actitud financiera. $A=.609$, 10 ítems, adaptado de Shockey (2002); OCDE (2013). • Comportamiento Financiero no especifica α 27 ítems, adaptado de Shockey (2002); O'Neill y Xiao (2012); OCDE (2013). 	Análisis factorial confirmatorio (AFC), Estadística descriptiva y técnicas de análisis multivariante software SPSS y Amos	Encuesta Termómetro De Alfabetización Financiera Cuestionario estructurado Escala tipo Likert	Conocimiento financiero, actitud financiera y comportamiento financiero	El 67,9%) presenta un bajo nivel de conocimiento financiero, principalmente debido a que la comprensión de las tasas de interés. El interés, la inflación y el valor del dinero a lo largo del tiempo ; fundamental para realizar las transacciones financieras diarias.
(Garay, 2016)	Habitantes de Cochabamba y La Paz, Bolivia	795 personas	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento-presupuesto $\alpha=.877$ • Conocimiento-ahorro $\alpha=.802$ • Educación financiera $\alpha=.788$ 	Análisis de componentes principales y estructuras Factoriales	Encuesta Índice de alfabetismo financiero Escalas tipo Likert	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento sobre finanzas • Actitud hacia lo financiero 	La mayoría de los encuestados no entienden los conceptos financieros básicos y avanzados.

Autor y año de publicación	Población	Muestra	Alpha	Valid ez	Instrumento s	Variables	Resultados
(Fatoki, 2014)	Microempresas de Sudáfrica.	34 empresas, muestreo de conveniencia y de bola de nieve	No especifica α	Estadísticas descriptivas	Encuesta "La educación financiera de las nuevas microempresas" Preguntas dicotómicas y de escala Likert	Planificación financiera, análisis y Control Contabilidad comprensión de fuentes de financiación Terminología empresarial Habilidades financieras y de información	Bajo nivel de educación financiera por parte de los propietarios de nuevas microempresas (empresarios) Planificación, análisis y control financieros, contabilidad y comprensión de la financiación. Fuentes, terminología empresarial, habilidades financieras y de información, uso de tecnología y gestión de riesgos
(Wethayavorn et al., 2009)	Empresas de la industria de la construcción. Base datos Ministerio de Comercio de Tailandia	253 empresas Personal de alta gerencia	Estabilidad financiera $\alpha=0.8016$ Administración efectiva del riesgo y la inversión $\alpha=0.8314$	Análisis factorial	Encuesta sobre Activos estratégicos que impulsan las capacidades organizacionales	Crédito y registro con bancos Ventajas físicas Pago a tiempo para todas las cuentas por pagar Efectivo reservado Calidad del pronóstico de flujo de efectivo Finanzas a través de accionistas Evaluar el	Las empresas se concentran principalmente en desarrollar una excelente reputación, creando fuertes Poder de negociación con proveedores y subcontratistas, y el fortalecimiento de la estabilidad financiera de la empresa. Sin embargo, no dan mucha importancia para la gestión eficaz de riesgos e inversiones, el desarrollo continuo y la

Autor y año de publicación	Población	Muestra	Alpha	Valid ez	Instrumento s	Variables	Resultados
(Memarista, 2016)	Emprendedores que tienen un negocio como <u>PYMES</u> y viven en la Surabaya	309 empresarios	Global $\alpha = .873$	Análisis factorial	Encuesta para Medir el conocimiento financiero. Mediante 29 declaraciones de atributos (variables)	riesgo del cliente Política de caja e inversión Combinar fuentes y utilización de fondos Evaluación cuantitativa de la inversión. Conocimiento financiero	innovación, y la gestión estratégica Factores para medir el conocimiento financiero de los emprendedores en las <u>PYMES</u> , como los sistemas funcionales de gestión financiera, conocimiento sobre decisiones de financiación, tecnología de la información empresarial, obstáculos financieros, solidez financiera y comprensión de la gestión de riesgos Tener conocimientos financieros (especialmente riesgo y deuda Alfabetizado) y estar incluido financieramente son factores latentes clave en la comprensión de la capacidad financiera entre los
(Potocki, 2019)	Hogares de bajos ingresos De las regiones rurales de Polonia	194 hogares	Alfa de Cronbach global = 0.719688 Alfa de Cronbach Basado en elementos estandarizados = 0.726142).	Análisis factorial	Entrevista estructurada personal sobre Capacidad financiera	Educación financiera, comportamiento financiero, así como inclusión financiera	Tener conocimientos financieros (especialmente riesgo y deuda Alfabetizado) y estar incluido financieramente son factores latentes clave en la comprensión de la capacidad financiera entre los

Autor y año de publicación	Población	Muestra	Alpha	Valid ez	Instrumento s	Variables	Resultados
(Siyabola, 2018)	337 pequeñas empresas de servicios registradas	120 propietarios de las pequeñas empresas	Alfa de Cronbach global 0.841 Alfa de Cronbach basado en ítems estandarizados 0.857 10 ítems	Estadística descriptiva y estadística inferenciales que incluyen	Cuestionario de encuesta sobre educación financiera	hogares de bajos ingresos	Con una educación financiera adecuada, las <u>PYMES</u> pueden sobrevivir para provocar el desarrollo sostenible de su estado y quizás, de su país. El conocimiento financiero conlleva una mayor probabilidad de que sus negocios crezcan y se establezcan.
(Karadağ, 2018)		188 cuestionarios online para propietarios y altos directivos de Aproximadamente 900 dieciséis <u>PYMES</u> .	Efectivo Cronbach = 0.857 Cuentas por cobrar α de Cronbach = 0,795 Prácticas de gestión Cronbach = 0,938, Rendimiento financiero Cronbach = 0.888 Competitividad de las PYME, Cronbach = 0.911	Análisis factorial		Efectivo, cuentas por cobrar e inventario Competitividad	Destaca la importancia del efectivo, las cuentas por cobrar y la gestión de inventarios. Sobre el rendimiento financiero y la competitividad de las pequeñas y medianas empresas
(Group, 2018)			No se especifica α para las medidas utilizadas. Contabilidad Efectivo y Administración del efectivo Expansión Elección y uso de productos y servicios	Estadística descriptiva	Encuesta sobre capacidades financieras de Pequeñas y medianas empresas	Conocimientos, habilidades y actitudes financieras	Se logró el objetivo de la encuesta, probar el instrumento desarrollado. En general, las empresas entendieron el Cuestionario y lo calificó como relevante, y la mayoría lo hizo

Autor y año de publicación	Población	Muestra	Alpha	Valid ez	Instrumento s	Variables	Resultados
(Shocke y Seiling, 2004)	No específica	No específica	Escala tipo Likert 40 preguntas No específica	No específica	FL-ABK (educación financiera - actitud, comportamiento y conocimiento)	Actitud, Comportamiento Y conocimiento Financiero	No encuentre preguntas problemáticas que necesiten reformular. Actitudes financieras, Comportamiento financiero y Conocimiento sobre gastos, deuda, administración del dinero, ahorro e inversión

Nota. Elaboración propia con base en la literatura consultada (agregar autores)

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.

Apéndice C

Instrumento de investigación antes de ajuste

Cuestionario de competitividad empresarial

Folio ____

Objetivo: Identificar el nivel de competitividad en las Pequeñas y Medianas Empresas

I. CARACTERÍSTICAS DEL ENCUESTADO

1. Sexo a) Hombre b) Mujer
2. Edad:
3. Entre 18 y 25 b) Más de 25 hasta 40 c) Más de 40 hasta 60 d) más de 60
4. Nivel de escolaridad
a) Primaria b) Secundaria c) Bachillerato d) Técnico Superior Universitario e) Licenciatura f) Posgrado.
5. Antigüedad en la empresa
a) 1 a 3 b) Más de 3 hasta 7 c) Más de 7 hasta 15 d) Más de 15 hasta 25 e) más de 25
6. Puesto que ocupa en la empresa: _____
7. Antigüedad en el puesto
a) 1 a 3 b) Más de 3 hasta 7 c) Más de 7 hasta 15 d) Más de 15 hasta 25 e) más de 25

II. CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA

8. Año de inicio de operaciones: _____
9. Número de empleados
a) 1-10 b) 11-50 c) 51-100 d) 100-250 e) más de 250
10. Mencione el giro que mejor describe la actividad principal de la empresa:

11. Mencione sus productos principales (mínimo tres):

12. Naturaleza de la propiedad de la empresa
a) Propietario único b) Familiar c) Sociedad d) Cooperativa
13. Cuales medios informáticos utilizan para realizar sus operaciones:

III. COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA

Instrucciones: Seleccione (con una X) para cada una de las frases que se mencionan, que tan de acuerdo está conforme a la siguiente escala: 5=Totalmente de acuerdo o siempre (TA); 4=De acuerdo o frecuentemente (A); 3= Más o menos de acuerdo o a veces (MD); 2=En desacuerdo o rara vez (D), y 1=Totalmente en desacuerdo o nunca (TD). La información es confidencial. ¡Muchas gracias!

Dimensión: Planeación estratégica

Items	TD	D	MD	A	TA
1. Las estrategias que usamos para obtener la satisfacción del cliente nos mantiene como líderes en nuestro sector	1	2	3	4	5
2. El compromiso del personal en el cumplimiento de los procedimientos nos permite el logro de las metas	1	2	3	4	5
3. Realizamos el seguimiento a los indicadores de desempeño para mejorar nuestros productos.	1	2	3	4	5
4. La asignación de recursos a los procesos nos permite el cumplimiento de las metas	1	2	3	4	5
5. El análisis de los cambios en el sector (clientes, competidores, productos competidores, tecnologías y regulaciones) nos ha permitido lograr ventaja (s) competitiva (s)	1	2	3	4	5
6. Tomamos en cuenta las mejores prácticas del mercado para diseñar nuestras estrategias competitivas.	1	2	3	4	5
7. Nuestra empresa es reconocida como competitiva en el mercado	1	2	3	4	5

Dimensión: Producción y operaciones

Ítems	TD	D	MD	A	TA
8. El proceso de producción de la empresa es adecuado para fabricar productos con calidad	1	2	3	4	5
9. La maquinaria y equipo para fabricación nos permiten elaborar productos competitivos	1	2	3	4	5
10. Nuestros planes de contingencia nos permiten dar respuesta oportuna a las amenazas del entorno	1	2	3	4	5
11. La innovación forma parte de la estrategia de desarrollo de la empresa	1	2	3	4	5
12. Utilizamos metodología de la investigación para desarrollar nuevos productos	1	2	3	4	5
13. Hemos logrado innovaciones en nuestros procesos de producción	1	2	3	4	5
14. La ubicación de la empresa es estratégica para el abastecimiento de materias primas	1	2	3	4	5
15. La infraestructura es adecuada para atender nuestras necesidades actuales	1	2	3	4	5
16. La medición del desperdicio ha permitido reducir los costos	1	2	3	4	5
17. Logramos nuestras metas de producción	1	2	3	4	5
18. Nuestros productos son competitivos en el mercado	1	2	3	4	5

Dimensión: Aseguramiento de la calidad

Ítems	TD	D	MD	A	TA
19. El cumplimiento de las normas de calidad en nuestros productos nos brinda ventaja competitiva.	1	2	3	4	5
20. Elaboramos prototipos que nos permiten la satisfacción del cliente	1	2	3	4	5
21. La implementación del sistema de calidad en los procesos evita la salida de productos defectuosos	1	2	3	4	5
22. Evaluar el cumplimiento de los indicadores de calidad ha permitido incrementar nuestra rentabilidad	1	2	3	4	5
23. La calidad de nuestros productos es reconocida en el mercado local	1	2	3	4	5
24. La calidad de nuestros productos es reconocida en el mercado nacional	1	2	3	4	5
25. La calidad de nuestros productos es reconocida en el mercado internacional	1	2	3	4	5

Dimensión: Comercial

Ítems	TD	D	MD	A	TA
26. El desarrollo de nuestras estrategias comerciales ha incrementado las ventas	1	2	3	4	5
27. La implementación de estrategias derivadas del análisis de la competencia ha incrementado nuestra participación en el mercado	1	2	3	4	5
28. Conocer los costos de producción ha permitido alinear las estrategias de precios con los objetivos	1	2	3	4	5
29. Los productos innovadores han generado un incremento en las utilidades de la empresa.	1	2	3	4	5
30. Tenemos marcas posicionadas en el mercado	1	2	3	4	5
31. La creación alianzas estratégicas y/o redes de colaboración con otras empresas del mismo giro han incrementado nuestra competitividad	1	2	3	4	5
32. El uso de catálogos online nos han permitido ser competitivos en el mercado	1	2	3	4	5
33. El sistema de distribución utilizado ha permitido la entrega de los productos conforme a las necesidades de los clientes	1	2	3	4	5
34. Nuestras estrategias comerciales nos han permitido diferenciarnos de nuestros competidores	1	2	3	4	5

Dimensión: Contabilidad y Finanzas

Ítems	TD	D	MD	A	TA
35. La toma de decisiones con base en la información generada por nuestro sistema de contabilidad, nos ha permitido fijar precios competitivos	1	2	3	4	5
36. Nuestros recursos están orientados a la ejecución de actividades que incrementen nuestros niveles de competitividad.	1	2	3	4	5

37. La asignación selectiva de nuestros recursos ha permitido alcanzar los objetivos propuestos	1	2	3	4	5
38. Accedemos con facilidad a financiamiento ante las instituciones del sistema financiero					
39. Conocer la antigüedad de la cartera ha permitido implementar acciones para disminuir los riesgos de cuentas incobrables	1	2	3	4	5
40. El sistema de administración de inventarios nos ha ayudado a identificar mejor los costos unitarios	1	2	3	4	5
41. Documentar la planeación financiera nos ha permitido optimizar el uso de nuestros recursos	1	2	3	4	5
42. Conocer nuestro punto de equilibrio nos ha permitido incrementar la rentabilidad de nuestros productos.	1	2	3	4	5
43. El análisis de resultados financieros nos ha permitido toma de decisiones informadas	1	2	3	4	5
44. Tenemos inversiones en diversos instrumentos del mercado financiero	1	2	3	4	5

Dimensión: Recursos Humanos

Items	TD	D	MD	A	TA
45. Contar con personal adecuado nos ha permitido alcanzar una posición competitiva	1	2	3	4	5
46. El cumplimiento de las obligaciones laborales ha sido clave para ser competitivos.	1	2	3	4	5
47. El nivel de especialización de nuestro personal nos ha permitido ser competitivos	1	2	3	4	5
48. Comunicar el cumplimiento de metas a nuestro personal nos ha permitido desarrollar sentido de pertenencia	1	2	3	4	5
49. La implementación de programas de seguridad industrial nos ha permitido generar un ambiente sano	1	2	3	4	5
50. La capacitación del personal nos ha permitido ser competitivos en nuestro mercado	1	2	3	4	5

Dimensión: Gestión Ambiental

Items	TD	D	MD	A	TA
51. El adecuado manejo de residuos es una prioridad en nuestra empresa.	1	2	3	4	5
52. La implementación de políticas de reciclaje ha permitido la reducción de costos	1	2	3	4	5
53. La creación de programas ambientales nos ha permitido ser competitivos	1	2	3	4	5
54. El cumplimiento de las normas ambientales en el desarrollo de nuestros productos ha permitido la preferencia de nuestros consumidores	1	2	3	4	5
55. Capacitamos a nuestro personal para preservar el medio ambiente	1	2	3	4	5

Dimensión: Sistemas de Información

Items	TD	D	MD	A	TA
56. Utilizamos medios informáticos para hacer más eficientes nuestros procesos	1	2	3	4	5
57. Aprovechamos los sistemas informáticos para la toma de decisiones	1	2	3	4	5
58. Nuestra tecnología nos ha permitido diferenciarnos de la competencia en el cumplimiento de las metas	1	2	3	4	5
59. Nuestro sistema de registro de información nos ha permitido contar con bases de datos actualizadas	1	2	3	4	5
60. Los sistemas de información nos han permitido mejorar nuestro desempeño	1	2	3	4	5
61. Tener personal especializado en sistemas de TICs nos ha permitido ser competitivos	1	2	3	4	5
62. La automatización de los procesos nos ha permitido reducir costos	1	2	3	4	5
63. Los planes para manejo de contingencias ha disminuido los riesgos relacionadas con TICs	1	2	3	4	5
64. El uso de las TICs nos ha permitido ser competitivos en nuestro mercado	1	2	3	4	5
65. Contamos con información oportuna sobre el nivel de cumplimiento de los indicadores de desempeño	1	2	3	4	5
66. Usamos medios informáticos para mejorar la experiencia de compra para nuestros clientes	1	2	3	4	5

III. RECURSOS Y CAPACIDADES FINANCIERAS DE LA EMPRESA

Instrucciones: Para cada una de las frases que se mencionan a continuación, seleccione con una X la que mejor refleje su percepción sobre la realidad de su empresa, conforme a la siguiente escala: 5=Totalmente de acuerdo o siempre (TA), 4=De acuerdo o frecuentemente (A), 3= Más o menos de acuerdo o a veces (MD), 2=En desacuerdo o rara vez (D), y 1=Totalmente en desacuerdo o nunca (TD). O bien, utilice a=no sé o b= no aplica, en caso necesario.

Dimensión: Conocimientos financieros Subdimensión: Aspectos contables y financieros

Items	TD	D	MD	A	TA	NS	NA
1. Conocemos los tipos de tasas de interés cobradas por las institución financieras.	1	2	3	4	5	a	b
2. Conocemos los requisitos para obtener un crédito	1	2	3	4	5	a	b
3. Conocemos las opciones de inversión en la bolsa de valores	1	2	3	4	5	a	b
4. Utilizamos de manera oportuna los estímulos fiscales de acuerdo al régimen.	1	2	3	4	5	a	b

5. Identificamos el costo unitario de producción por cada uno de los diferentes productos	1	2	3	4	5	a	b
6. Mantener registros de asuntos financieros lleva demasiado tiempo	1	2	3	4	5	a	b
7. Generamos información financiera útil para la toma de decisiones mediante el uso de software especializado.	1	2	3	4	5	a	b
8. Realmente debería concentrarme en el presente al administrar mis finanzas	1	2	3	4	5	a	b
9. Aplicar las Normas de Información Financiera nos ha permitido mejorar la calidad de la información financiera	1	2	3	4	5	a	b
10. Verificar la situación de cumplimiento de nuestras obligaciones fiscales ha permitido mejorar nuestra reputación empresarial	1	2	3	4	5	a	b

Dimensión: Habilidad financiera. Subdimensión: Planeación financiera

Items	TD	D	MD	A	TA	NS	NA
11. Existe un plan financiero que regula las decisiones de inversión	1	2	3	4	5	a	b
12. Contamos con presupuesto operativo que regula las decisiones de financiamiento	1	2	3	4	5	a	b
13. Permanecemos dentro del presupuesto de egresos	1	2	3	4	5	a	b
14. Documentar nuestros presupuestos ha permitido hacer más eficiente nuestra inversión	1	2	3	4	5	a	b
15. Tenemos indicadores de desempeño para determinar las prioridades en el gasto.	1	2	3	4	5	a	b
16. Tenemos estrategias financieras para mejorar el aprovechamiento de los recursos	1	2	3	4	5	a	b
17. La planeación fiscal nos ha permitido cumplir nuestras obligaciones de manera efectiva	1	2	3	4	5	a	b
18. Contamos con planes de inversión diversificados para los próximos diez años	1	2	3	4	5	a	b
19. Tenemos planes financieros con proyecciones de cinco a diez años	1	2	3	4	5	a	b
20. La planificación financiera es una distracción innecesaria	1	2	3	4	5	a	b
21. Elaboramos pronósticos de ventas con base en análisis de mercado	1	2	3	4	5	a	b
22. Nuestra política de fijación de precios ha sido efectiva	1	2	3	4	5	a	b

Dimensión: Habilidad financiera. Subdimensión: Flujo de efectivo

Items	TD	D	MD	A	TA	NS	NA
23. Seleccionamos a los proveedores de acuerdo a criterios establecidos	1	2	3	4	5	a	b
24. Los ingresos en un periodo son suficientes para cubrir todos nuestros pagos del periodo	1	2	3	4	5	a	b
25. Tomamos en cuenta el efecto de la inflación en la toma de decisiones	1	2	3	4	5	a	b
26. Considerar el gasto por depreciación ha permitido reducir la carga fiscal	1	2	3	4	5	a	b
27. La rotación de inventarios ha permitido mejorar la liquidez de la empresa	1	2	3	4	5	a	b
28. Pagamos a nuestros proveedores en tiempo y forma.	1	2	3	4	5	a	b
29. Analizamos el comportamiento de las cuentas de los estados financieros	1	2	3	4	5	a	b
30. Sabemos en qué se gasta el dinero de la empresa	1	2	3	4	5	a	b
31. Identificamos las fuentes de egresos como parte fundamental en la planeación financiera	1	2	3	4	5	a	b
32. Cuando tenemos préstamos, nos limitamos a pagar solo el mínimo	1	2	3	4	5	a	b
33. Hemos utilizado eficazmente las reservas de efectivo para imprevistos.	1	2	3	4	5	a	b
34. Tenemos efectivo para realizar inversiones a largo plazo en mercado de capitales	1	2	3	4	5	a	b
35. Los clientes están pagando según las políticas de crédito establecidas	1	2	3	4	5	a	b
36. Nuestros precios de venta han permitido obtener el margen de utilidad deseada	1	2	3	4	5	a	b
37. Nuestro flujo de efectivo nos ha permitido cumplir con las operaciones de corto plazo	1	2	3	4	5	a	b
38. Utilizamos las herramientas financieras para la toma de decisiones	1	2	3	4	5	a	b
39. Ofrecemos descuentos por volumen para estimular las ventas.	1	2	3	4	5	a	b
40. Hacemos inversiones a corto plazo del excedente de efectivo del periodo	1	2	3	4	5	a	b
41. Ofrecemos descuentos por pronto pago para acelerar la cobranza	1	2	3	4	5	a	b
42. Tenemos políticas para el manejo del excedente en efectivo del periodo	1	2	3	4	5	a	b

Dimensión: Habilidad financiera. Subdimensión: Financiamiento

Items	TD	D	MD	A	TA	NS	NA
43. Utilizamos el dinero de los dueños o accionistas como principal fuente de financiamiento	1	2	3	4	5	a	b
44. Utilizamos más de una fuente de financiamiento	1	2	3	4	5	a	b
45. El financiamiento disponible por programas gubernamentales es adecuado a nuestras	1	2	3	4	5	a	b

necesidades							
46. Las tasas de financiamiento que nos ofrece la banca comercial han sido adecuadas para nuestras necesidades	1	2	3	4	5	a	b
47. Somos capaces de aprovechar las alternativas de financiamiento existentes en el mercado, para expandir nuestro negocio	1	2	3	4	5	a	b
48. Analizamos las implicaciones a largo plazo de las opciones de financiamiento	1	2	3	4	5	a	b
49. Analizamos los costos de las opciones de financiamiento disponibles	1	2	3	4	5	a	b

Dimensión: Habilidad financiera. Subdimensión: Inversión

Items	TD	D	MD	A	TA	NS	NA
50. Realizamos evaluación de riesgo para nuestros proyectos de inversión	1	2	3	4	5	a	b
51. Evaluamos la utilidad de nuestras inversiones en activos fijos	1	2	3	4	5	a	b
52. Tomamos decisiones considerando información del Balance general	1	2	3	4	5	a	b
53. Tomamos decisiones con base en la información del Estado de resultados	1	2	3	4	5	a	b
54. Incluir el índice de inflación en la evaluación de proyectos de inversión es innecesario	1	2	3	4	5	a	b
55. Nuestras decisiones se toman con base en la información del Estado de flujo de efectivo	1	2	3	4	5	a	b
56. Tomamos decisiones con base en información del Estado de cambios en el capital	1	2	3	4	5	a	b
57. Evaluamos nuestra situación financiera comparando nuestros resultados con indicadores de referencia y/o parámetros del sector al que pertenecemos	1	2	3	4	5	a	b
58. Utilizamos indicadores financieros proyectados para la toma de decisiones	1	2	3	4	5	a	b

Dimensión: Actitud financiera. Subdimensión: Toma de riesgo

Items	TD	D	MD	A	TA	NS	NA
59. Tenemos un plan de contingencia financiera que nos permitiría el cumplimiento de los compromisos comerciales en caso de riesgo.	1	2	3	4	5	a	b
60. Protegemos nuestro patrimonio mediante la contratación de seguros multirisgo	1	2	3	4	5	a	b
61. Elegimos inversiones con menor riesgo aun cuando signifique menor rendimiento	1	2	3	4	5	a	b
62. Utilizamos los servicios de la banca digital	1	2	3	4	5	a	b
63. Somos una empresa orientada hacia la toma de riesgos financieros	1	2	3	4	5	a	b

Dimensión: Recursos financieros Subdimensión: Estructura Financiera

Items	TD	D	MD	A	TA	NS	NA
64. Nuestro capital disponible ha sido suficiente para llevar a cabo nuestras operaciones	1	2	3	4	5	a	b
65. La política de inversión de utilidades acumuladas ha permitido la expansión de la empresa	1	2	3	4	5	a	b
66. Tomamos en cuenta nuestro nivel de endeudamiento al tomar decisiones	1	2	3	4	5	a	b
67. Tenemos claro cuándo necesitamos un financiamiento a largo plazo o a corto plazo.	1	2	3	4	5	a	b
68. Sé en dónde está invertido mi dinero	1	2	3	4	5	a	b
69. Estamos cumpliendo con las expectativas financieras de los accionistas	1	2	3	4	5	a	b
70. Financieramente somos más atractivos que nuestros competidores	1	2	3	4	5	a	b

Comentarios generales

¡Muchas gracias!

Instrumento de investigación después de ajuste

Capacidades financieras: efectos en la competitividad de las empresas Folio _____

Objetivo: Identificar capacidades financieras y el nivel de competitividad de las empresas del cacao y del chocolate

Nota: La información es confidencial Este cuestionario debe ser contestado por personal que participa en la toma de decisiones en la empresa (empresario/dueño; directivo/gerente/administrador financiero/contador. Puede contestar más de una persona por empresa). Agradecemos su valioso apoyo en beneficio del sector chocolatero. La información es confidencial. ¡Muchas gracias

Dirección de correo electrónico _____

Consentimiento informado para participar en proyecto de investigación

Estimado (a) empresario/directivo:

De manera atenta le invitamos a participar en el proyecto de investigación: “Capacidades financieras efectos en la competitividad de las empresas del cacao y del chocolate”. En dicho estudio se busca “Analizar el efecto de las capacidades financieras en la competitividad de las empresas del cacao y del chocolate. ”El procedimiento consiste en contestar, por única vez, en el presente formulario en línea, a diferentes reactivos La actividad le tomará aproximadamente de 15 a 20 minutos.

Con base en el artículo 96 de la Ley General de Salud de México, su participación no le generará ningún efecto negativo en el ámbito académico, de salud, emocional, ni social. Se preservará el anonimato y confidencialidad de sus datos. La información suministrada sólo será utilizada con fines investigativos y científicos. Al contestar el presente formulario, damos por entendido que da su consentimiento y acepta participar libre y voluntariamente en la presente investigación. Aunado a ello, TIENE DERECHO A CONOCER LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN vía correo electrónico, una vez se concluya el proceso.

Agradecemos en demasía su colaboración. Equipo de investigación

I. CARACTERISTICAS DEL ENCUESTADO

1. Sexo a) Hombre b) Mujer
2. Edad:
a) Entre 18 y 25 b) Más de 25 hasta 40 c) Más de 40 hasta 60 d) más de 60
3. Nivel de escolaridad:
a) Primaria b) Secundaria c) Bachillerato d) Técnico Superior Universitario e) Licenciatura f) Posgrado.
4. Antigüedad en la empresa:
a) 1 a 3 b) Más de 3 hasta 7 c) Más de 7 hasta 15 d) Más de 15 hasta 25 e) más de 25
5. Puesto que ocupa en la empresa:

6. Antigüedad en el puesto
a) 1 a 3 b) Más de 3 hasta 7 c) Más de 7 hasta 15 d) Más de 15 hasta 25 e) más de 25

Capacidades financieras: efectos en la competitividad de las empresas Folio _____

II. CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA

7. Año de inicio de operaciones: _____
8. Número de empleados
a) 1-10 b) 11-50 c) 51-100 d) 100-250 e) más de 250
9. Mencione el giro que mejor describe la actividad principal de la empresa:

10. Mencione sus productos principales (mínimo tres):

11. Naturaleza de la propiedad de la empresa
a) Propietario único b) Familiar c) Sociedad d) Cooperativa

III. COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

Instrucciones: Seleccione (con una X) para cada una de las frases que se mencionan, qué tan de acuerdo está conforme a la siguiente escala: 5=Totalmente de acuerdo o siempre (TA); 4=De acuerdo o frecuentemente (A); 3= Más o menos de acuerdo o a veces (MD); 2=En desacuerdo o rara vez (D), y 1=Totalmente en desacuerdo o nunca (TD). La información es confidencial. ¡Muchas gracias!

Dimensión: Planeación estratégica

Items	TD	D	MD	A	TA
1. Las estrategias que usamos para obtener la satisfacción del cliente nos mantiene como líderes en nuestro sector					
2. El compromiso de la directiva ha permitido el logro de las metas					
3. La asignación de recursos a los procesos nos permite el cumplimiento de las metas					
4. El análisis de los cambios en el sector (clientes, competidores, productos, tecnologías y regulaciones) nos ha permitido lograr ventaja (s) competitiva (s)					
5. Tomamos en cuenta las mejores prácticas del mercado para diseñar nuestras estrategias competitivas					
6. Nuestra empresa es reconocida como competitiva en el mercado					

Dimensión: Producción y operaciones

Items	TD	D	MD	A	TA
7. La maquinaria y equipo para fabricación nos permiten elaborar productos competitivos					
8. Nuestros planes de contingencia nos permiten dar respuesta oportuna a las amenazas del entorno					
9. Utilizamos metodología de la investigación para desarrollar nuevos productos					
10. La ubicación de la empresa es estratégica para el abastecimiento de materias primas					
11. La infraestructura es adecuada para atender nuestras necesidades actuales					
12. La medición del desperdicio ha permitido reducir los costos					

Dimensión: Aseguramiento de la calidad

Items	TD	D	MD	A	TA
13. El cumplimiento de las normas de calidad en nuestros productos nos brinda ventaja competitiva					
14. La implementación del sistema de calidad en los procesos evita la salida de productos defectuosos					
15. Evaluar el cumplimiento de los indicadores de calidad ha permitido incrementar nuestra rentabilidad					
16. La calidad de nuestros productos es reconocida en el mercado local					

Dimensión: Comercial

Ítem	TD	D	MD	A	TA
17. El desarrollo de nuestras estrategias comerciales ha incrementado las ventas	1	2	3	4	5
18. Conocer los costos de producción ha permitido alinear las estrategias de precios con los objetivos	1	2	3	4	5
19. Los productos innovadores han generado un incremento en las utilidades de la empresa	1	2	3	4	5
20. Nuestras estrategias comerciales nos han permitido diferenciamos de nuestros competidores	1	2	3	4	5

Dimensión: Contabilidad y Finanzas

Ítem	TD	D	MD	A	TA
21. La toma de decisiones con base en la información generada por nuestro sistema de contabilidad, nos ha permitido fijar precios competitivos	1	2	3	4	5
22. Nuestros recursos están orientados a la ejecución de actividades que incrementen nuestros niveles de competitividad	1	2	3	4	5
23. La asignación selectiva de nuestros recursos ha permitido alcanzar los objetivos propuestos	1	2	3	4	5
24. Accedemos con facilidad a financiamiento ante las instituciones del sistema financiero					
25. El sistema de administración de inventarios nos ha ayudado a identificar mayor los costos unitarios	1	2	3	4	5

Dimensión: Recursos Humanos

Ítem	TD	D	MD	A	TA
26. El cumplimiento de las obligaciones laborales ha sido clave para ser competitivos	1	2	3	4	5
27. El nivel de especialización de nuestro personal nos ha permitido ser competitivos	1	2	3	4	5
28. Comunicar el cumplimiento de metas a nuestro personal nos ha permitido desarrollar sentido de pertenencia	1	2	3	4	5
29. La capacitación del personal nos ha permitido ser competitivos en nuestro mercado	1	2	3	4	5

Dimensión: Gestión Ambiental

Ítem	TD	D	MD	A	TA
30. El adecuado manejo de residuos es una prioridad en nuestra empresa	1	2	3	4	5
31. La implementación de políticas de reciclaje ha permitido la reducción de costos	1	2	3	4	5
32. La creación de programas ambientales nos ha permitido ser competitivos	1	2	3	4	5
33. El cumplimiento de las normas ambientales en el desarrollo de nuestros productos ha permitido la preferencia de nuestros consumidores	1	2	3	4	5
34. Capacitamos a nuestro personal para preservar el medio ambiente	1	2	3	4	5

Dimensión: Sistemas de Información

Ítem	TD	D	MD	A	TA
35. Nuestro sistema de registro de información nos ha permitido contar con bases de datos actualizadas	1	2	3	4	5
36. Tener personal especializado en sistemas de TICs nos ha permitido ser competitivos	1	2	3	4	5
37. La automatización de los procesos nos ha permitido reducir costos	1	2	3	4	5
38. Los planes para manejo de contingencias ha disminuido los riesgos relacionadas con TICs	1	2	3	4	5
39. Contamos con información oportuna sobre el nivel de cumplimiento de los indicadores de desempeño	1	2	3	4	5

IV. CAPACIDADES FINANCIERAS

Instrucciones: Para cada una de las frases que se mencionan a continuación, seleccione con una X la que mejor refleje su percepción sobre la realidad de su empresa, conforme a la siguiente escala: 5=Totalmente de acuerdo o siempre (TA); 4=De acuerdo o frecuentemente (A); 3= Más o menos de acuerdo o a veces (MD); 2=En desacuerdo o rara vez (D); y 1=Totalmente en desacuerdo o nunca (TD). O bien, utilice a=no sé o b= no aplica, en caso necesario.

Dimensión: Conocimientos financieros Subdimensión: Aspectos contables y financieros

Ítems	TD	D	MD	A	TA	NS	NA
40. Conocemos los tipos de tasas de interés cobradas por las instituciones financieras.	1	2	3	4	5	a	b
41. Conocemos los requisitos para obtener un crédito	1	2	3	4	5	a	b
42. Conocemos las opciones de inversión en la bolsa de valores	1	2	3	4	5	a	b
43. Identificamos el costo unitario de producción por cada uno de los diferentes productos	1	2	3	4	5	a	b
44. Mantener registros de asuntos financieros lleva demasiado tiempo	1	2	3	4	5	a	b
45. Generamos información financiera útil para la toma de decisiones mediante el uso de software especializado.	1	2	3	4	5	a	b
46. Realmente debería concentrarme en el presente al administrar mis finanzas	1	2	3	4	5	a	b

Dimensión: Habilidad financiera. Subdimensión: Planeación financiera

Ítems	TD	D	MD	A	TA	NS	NA
47. Existe un plan financiero que regula las decisiones de inversión	1	2	3	4	5	a	b
48. Contamos con presupuesto operativo que regula las decisiones de financiamiento	1	2	3	4	5	a	b
49. Permanecemos dentro del presupuesto de egresos	1	2	3	4	5	a	b
50. Documentar nuestros presupuestos se permitió hacer más eficiente nuestra inversión	1	2	3	4	5	a	b
51. Tenemos estrategias financieras para mejorar el aprovechamiento de los recursos	1	2	3	4	5	a	b
52. La planeación fiscal nos ha permitido cumplir nuestras obligaciones de manera efectiva	1	2	3	4	5	a	b
53. Nuestra política de fijación de precios ha sido efectiva	1	2	3	4	5	a	b

Dimensión: Habilidad financiera. Subdimensión: Flujo de efectivo

Ítems	TD	D	MD	A	TA	NS	NA
54. Los ingresos en un periodo son suficientes para cubrir todos nuestros pagos del periodo	1	2	3	4	5	a	b
55. Considerar el gasto por depreciación ha permitido reducir la carga fiscal	1	2	3	4	5	a	b
56. La rotación de inventarios ha permitido mejorar la liquidez de la empresa	1	2	3	4	5	a	b
57. Nuestros precios de venta han permitido obtener el margen de utilidad deseada	1	2	3	4	5	a	b
58. Nuestro flujo de efectivo nos ha permitido cumplir con las obligaciones de corto plazo	1	2	3	4	5	a	b
59. Hacemos inversiones a corto plazo del excedente de efectivo del periodo	1	2	3	4	5	a	b
60. Tenemos políticas para el manejo del excedente de efectivo del periodo	1	2	3	4	5	a	b

Dimensión: Habilidad financiera. Subdimensión: Financiamiento

Ítems	TD	D	MD	A	TA	NS	NA
61. Utilizamos el dinero de los dueños o accionistas como principal fuente de financiamiento	1	2	3	4	5	a	b
62. Utilizamos más de una fuente de financiamiento	1	2	3	4	5	a	b
63. El financiamiento disponible por programas gubernamentales es adecuado a nuestras necesidades	1	2	3	4	5	a	b
64. Las tasas de financiamiento que nos ofrece la banca comercial han sido adecuadas para nuestras necesidades	1	2	3	4	5	a	b
65. Analizamos las implicaciones a largo plazo de las opciones de financiamiento	1	2	3	4	5	a	b

Dimensión: Habilidad financiera. Subdimensión: Inversión

Ítems	TD	D	MD	A	TA	NS	NA
66. Evaluamos la utilidad de nuestras inversiones en activos fijos	1	2	3	4	5	a	b
67. Tomamos decisiones con base en la información del Estado de resultados	1	2	3	4	5	a	b
68. Nuestras decisiones se toman con base en la información del Estado de flujo de efectivo	1	2	3	4	5	a	b
69. Tomamos decisiones con base en información del Estado de cambios en el capital	1	2	3	4	5	a	b
70. Evaluamos nuestra situación financiera comparando nuestros resultados con indicadores de referencia y/o parámetros del sector al que pertenecemos	1	2	3	4	5	a	b
71. Utilizamos indicadores financieros proyectados para la toma de decisiones	1	2	3	4	5	a	b

Capacidades financieras: efectos en la competitividad de las empresas Folio _____

Dimensión: **Actitud financiera.** Subdimensión: **Toma de riesgo**

Ítems	TD	D	MD	A	TA	NS	NA
72. Tenemos un plan de contingencia financiera que nos permitiría el cumplimiento de los compromisos comerciales en caso de riesgo.	1	2	3	4	5	a	b
73. Protejemos nuestro patrimonio mediante la contratación de seguros multirisgo	1	2	3	4	5	a	b
74. Elegimos inversiones con menor riesgo aun cuando signifique menor rendimiento	1	2	3	4	5	a	b
75. Utilizamos los servicios de la banca digital	1	2	3	4	5	a	b

Dimensión: **Recursos financieros** Subdimensión: **Estructura Financiera**

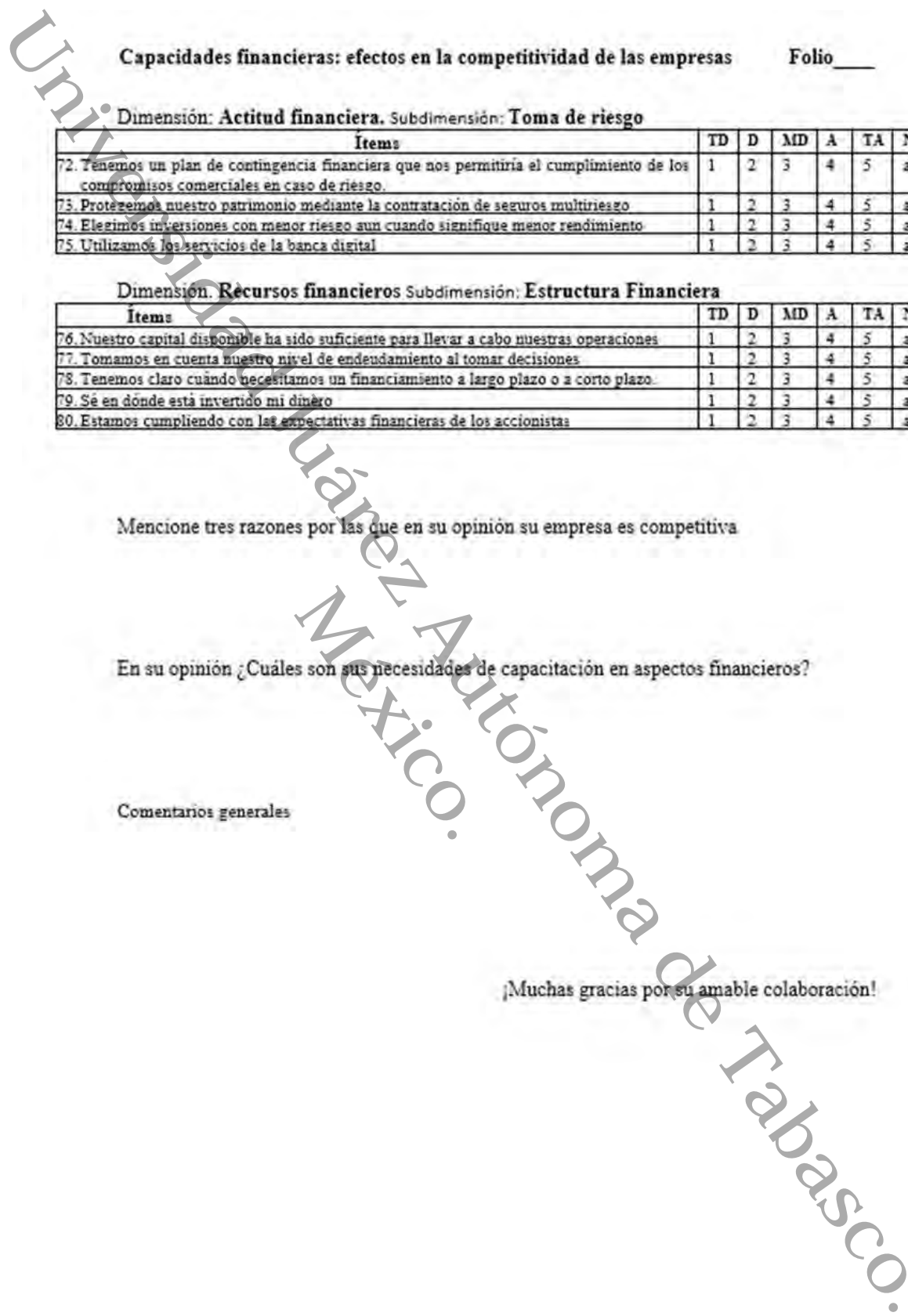
Ítems	TD	D	MD	A	TA	NS	NA
76. Nuestro capital disponible ha sido suficiente para llevar a cabo nuestras operaciones	1	2	3	4	5	a	b
77. Tomamos en cuenta nuestro nivel de endeudamiento al tomar decisiones	1	2	3	4	5	a	b
78. Tenemos claro cuándo necesitamos un financiamiento a largo plazo o a corto plazo.	1	2	3	4	5	a	b
79. Sé en dónde está invertido mi dinero	1	2	3	4	5	a	b
80. Estamos cumpliendo con las expectativas financieras de los accionistas	1	2	3	4	5	a	b

Mencione tres razones por las que en su opinión su empresa es competitiva

En su opinión ¿Cuáles son sus necesidades de capacitación en aspectos financieros?

Comentarios generales

¡Muchas gracias por su amable colaboración!



Apéndice D*Cedula Juicio de Expertos con instrucciones y escala de evaluación***Planilla de Juicio de experto**

Respetado Profesor(a)/empresario: Dada su trayectoria académica y de investigación usted ha sido seleccionado(a) para evaluar el instrumento que apoyará el trabajo de investigación denominado: **"Recursos y capacidades financieras: efectos en la competitividad de PYMES chocolateras"**. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr su validez y que los resultados obtenidos a partir de éstos sean utilizados eficientemente; aportando tanto al área investigativa de la Competitividad Empresarial como a sus aplicaciones. Agradecemos su valiosa colaboración.

Nombre y apellido del Profesor/empresario: Dra. Gilda Maria Bertolini Diaz

Formación académica: Dra. En Gestión Estratégica y Políticas de Desarrollo

Cargo actual: Coordinadora del Programa Doctoral en Estudios Económicos Administrativos

Institución: Universidad Juárez Autónoma de Tabasco - División Académica de Ciencias Económico Administrativas

Objetivo de la investigación: Evaluar la eficacia de un modelo para el desarrollo de capacidades financieras de PYMES chocolateras tabasqueñas para incrementar su competitividad, a partir de un enfoque integrador de las dimensiones de competitividad empresarial: planeación estratégica, producción y compras, aseguramiento de la calidad, comercialización, contabilidad y finanzas, recursos humanos, gestión ambiental, sistemas de información y las dimensiones de capacidades financieras: conocimiento de financieros, habilidad financiera + actitudes financieras que la definen.

Objetivo del juicio de expertos: Realizar una validación de contenido, evaluando cada uno de los ítems en términos de suficiencia, claridad, coherencia y relevancia.

Objetivo de la Prueba: La prueba va a ser utilizada para evaluar la competitividad de las pymes chocolateras. El resultado de esta prueba se integrará junto con el resultado de la prueba de capacidades financieras a una tesis para obtener el grado de Doctor en Estudios Económico Administrativos.

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
SUFICIENCIA Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta.	1 No cumple con el criterio	Los ítems no son suficiente para medir la dimensión.
	2. Bajo nivel	Los ítems miden algún aspecto de la dimensión pero no corresponde con la dimensión total.
	3. Moderado nivel	Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente.
	4. Alto nivel	Los ítems son suficiente.
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1 No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de alguno de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene temática y sintaxis adecuada.
COHERENCIA Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta.	1 No cumple con el criterio	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Bajo nivel	El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión.
	3. Moderado nivel	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Alto nivel	El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que esa midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir, debe ser incluido.	1 No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide este.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Constructo: Competitividad empresarial

NOTA: Al dar clic en el hipervínculo, se abrirá el archivo 2. *Cuestionario competitividad empresarial_VJE_200809* ubicado en la misma carpeta, donde se encuentran los ítems a evaluar conforme a las indicaciones.

Constructo: Capacidades financieras

NOTA: Al dar clic en el hipervínculo, se abrirá el archivo 3. *Cuestionario capacidades financieras_VJE_200809* ubicado en la misma carpeta, donde se encuentran los ítems a evaluar conforme a las indicaciones.

¿Hay alguna dimensión que hace parte del constructo y no fue evaluada? ¿Cuál? _____

Todas se evaluaron pero hay que precisar algunas preguntas que se señalan en ambos cuestionarios.

Apéndice E

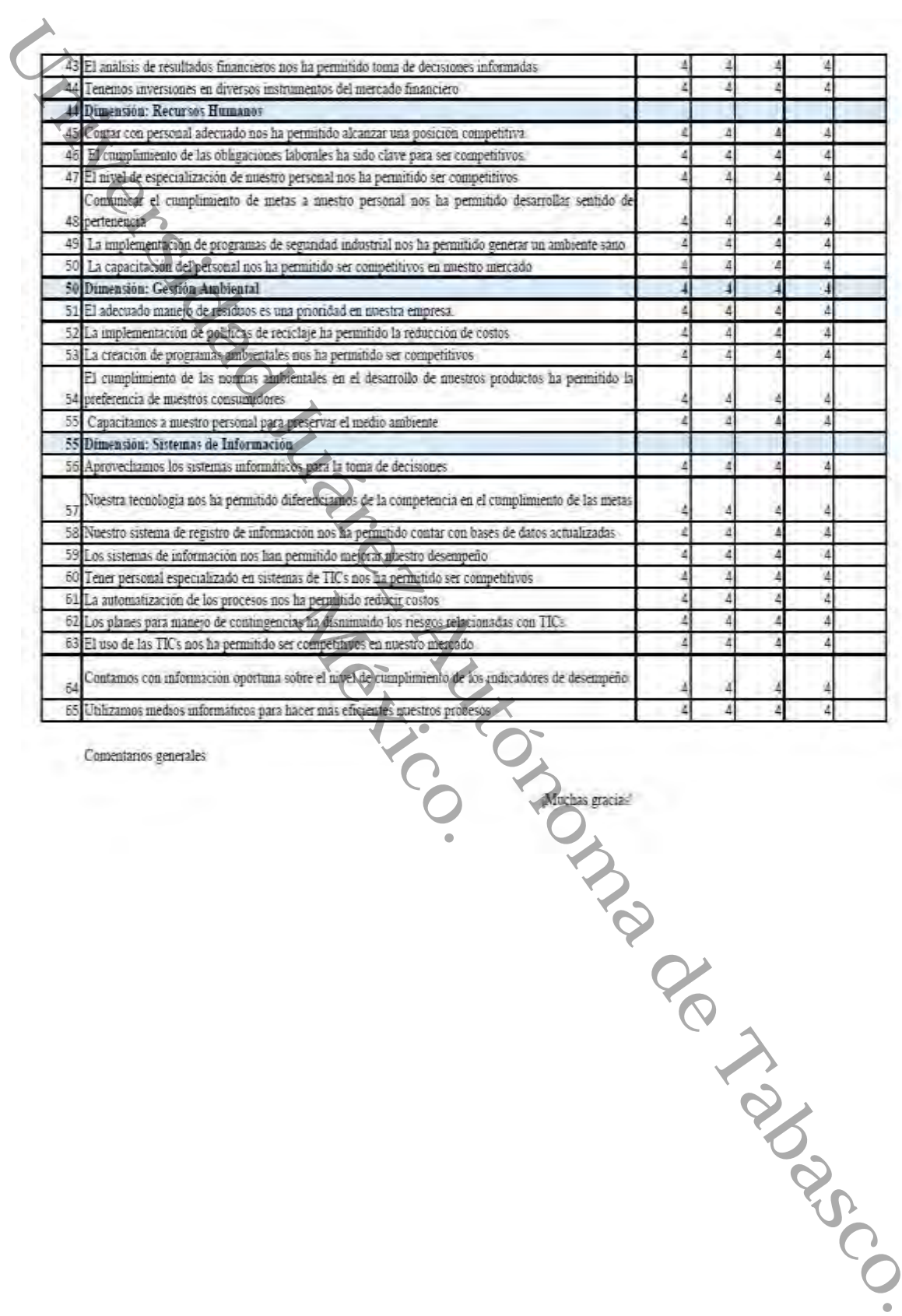
Cedula evaluación cuestionario competitividad empresarial y capacidades financieras

Cuestionario para validación de expertos						
Escala: 1= No cumple con el criterio; 2=Bajo Nivel; 3=Moderado nivel; 4=Alto nivel						
	Ítem	Suficien- cia	Clarid- ad	Cobren- cia	Releva- ncia	Obser- vaciones
Dimensiones de competitividad empresarial						
Dimensión: Planificación estratégica						
1	Las estrategias que usamos para obtener la satisfacción del cliente nos mantiene como líderes en nuestro sector	4	4	4	4	
2	El compromiso del personal en el cumplimiento de los procedimientos nos permite el logro de las metas	4	4	4	4	
3	Realizamos el seguimiento a los indicadores de desempeño para mejorar nuestros productos	4	4	4	4	
4	La asignación de recursos a los procesos nos permite el cumplimiento de las metas	4	4	4	4	
5	El análisis de los cambios en el sector (clientes, competidores, productos competidores, tecnologías y regulaciones) nos ha permitido lograr ventaja (s) competitiva (s)	4	4	4	4	
6	Tomamos en cuenta las mejores prácticas del mercado para diseñar nuestras estrategias competitivas	4	4	4	4	
Dimensión: Producción y operaciones						
7	El proceso de producción de la empresa es adecuado para fabricar productos con calidad	4	4	4	4	
8	La maquinaria y equipo para fabricación nos permiten elaborar productos competitivos	4	4	4	4	
9	Nuestros planes de contingencia nos permiten dar respuesta oportuna a las amenazas del entorno	4	4	4	4	
10	La innovación forma parte de la estrategia de desarrollo de la empresa	4	4	4	4	
11	Utilizamos metodología de la investigación para desarrollar nuevos productos	4	4	4	4	
12	Hemos logrado innovaciones en nuestros procesos de producción	4	4	4	4	
13	La ubicación de la empresa es estratégica para el abastecimiento de materias primas	4	4	4	4	
14	La infraestructura es adecuada para atender nuestras necesidades actuales	4	4	4	4	
15	La medición del desperdicio ha permitido reducir los costos	4	4	4	4	
16	Logramos nuestras metas de producción	4	4	4	4	
17	Nuestros productos son competitivos en el mercado	4	4	4	4	
Dimensión: Aseguramiento de la calidad						
18	El cumplimiento de las normas de calidad en nuestros productos nos brinda ventaja competitiva	4	4	4	4	
19	Elaboramos prototipos que nos permiten la satisfacción del cliente	4	4	4	4	
20	La implementación del sistema de calidad en los procesos evita la salida de productos defectuosos	4	4	4	4	
21	Evaluar el cumplimiento de los indicadores de calidad ha permitido incrementar nuestra rentabilidad	4	4	4	4	
22	La calidad de nuestros productos es reconocida en el mercado local	4	4	4	4	
23	La calidad de nuestros productos es reconocida en el mercado nacional	4	4	4	4	
24	La calidad de nuestros productos es reconocida en el mercado internacional	4	4	4	4	
Dimensión: Comercial						
25	El desarrollo de nuestras estrategias comerciales ha incrementado las ventas	4	4	4	4	
26	La implementación de estrategias derivadas del análisis de la competencia ha incrementado nuestra participación en el mercado	4	4	4	4	
27	Conocer los costos de producción ha permitido alinear las estrategias de precios con los objetivos	4	4	4	4	
28	Los productos innovadores han generado un incremento en las utilidades de la empresa	4	4	4	4	
29	Tenemos marcas posicionadas en el mercado	4	4	4	4	
30	La creación alianzas estratégicas y/o redes de colaboración con otras empresas del mismo giro han incrementado nuestra competitividad	4	4	4	4	
31	El uso de catálogos online nos han permitido ser competitivos en el mercado	4	4	4	4	
32	El sistema de distribución utilizado ha permitido la entrega de los productos conforme a las necesidades de los clientes	4	4	4	4	
33	Nuestras estrategias comerciales han permitido diferenciarlos de nuestros competidores	4	4	4	4	
34	Nuestra empresa es reconocida como competitiva en el mercado	4	4	4	4	
Dimensión: Contabilidad y Finanzas						
35	La toma de decisiones con base en la información generada por nuestro sistema de contabilidad, nos ha permitido fijar precios competitivos	4	4	4	4	
36	Nuestros recursos están orientados a la ejecución de actividades que incrementen nuestros niveles de competitividad	4	4	4	4	
37	La asignación selectiva de nuestros recursos ha permitido alcanzar los objetivos propuestos	4	4	4	4	
38	Accedemos con facilidad a financiamiento ante las instituciones del sistema financiero	4	4	4	4	
39	Conocer la antigüedad de la cartera ha permitido implementar acciones para disminuir los riesgos de cuentas incobrables	4	4	4	4	
40	El sistema de administración de inventarios nos ha ayudado a identificar mejor los costos unitarios	4	4	4	4	
41	Documentar la planeación financiera nos ha permitido optimizar el uso de nuestros recursos	4	4	4	4	
42	Conocer nuestro punto de equilibrio nos ha permitido incrementar la rentabilidad de nuestros productos	4	4	4	4	

43	El análisis de resultados financieros nos ha permitido toma de decisiones informadas	4	4	4	4
44	Tenemos inversiones en diversos instrumentos del mercado financiero	4	4	4	4
44	Dimensión: Recursos Humanos				
45	Contar con personal adecuado nos ha permitido alcanzar una posición competitiva	4	4	4	4
46	El cumplimiento de las obligaciones laborales ha sido clave para ser competitivos	4	4	4	4
47	El nivel de especialización de nuestro personal nos ha permitido ser competitivos	4	4	4	4
48	Continuar el cumplimiento de metas a nuestro personal nos ha permitido desarrollar sentido de pertenencia	4	4	4	4
49	La implementación de programas de seguridad industrial nos ha permitido generar un ambiente sano	4	4	4	4
50	La capacitación del personal nos ha permitido ser competitivos en nuestro mercado	4	4	4	4
50	Dimensión: Gestión Ambiental	4	4	4	4
51	El adecuado manejo de residuos es una prioridad en nuestra empresa.	4	4	4	4
52	La implementación de políticas de reciclaje ha permitido la reducción de costos	4	4	4	4
53	La creación de programas ambientales nos ha permitido ser competitivos	4	4	4	4
54	El cumplimiento de las normas ambientales en el desarrollo de nuestros productos ha permitido la preferencia de nuestros consumidores	4	4	4	4
55	Capacitamos a nuestro personal para preservar el medio ambiente	4	4	4	4
55	Dimensión: Sistemas de Información				
56	Aprovechamos los sistemas informáticos para la toma de decisiones	4	4	4	4
57	Nuestra tecnología nos ha permitido diferenciamos de la competencia en el cumplimiento de las metas	4	4	4	4
58	Nuestro sistema de registro de información nos ha permitido contar con bases de datos actualizadas	4	4	4	4
59	Los sistemas de información nos han permitido mejorar nuestro desempeño	4	4	4	4
60	Tener personal especializado en sistemas de TICs nos ha permitido ser competitivos	4	4	4	4
61	La automatización de los procesos nos ha permitido reducir costos	4	4	4	4
62	Los planes para manejo de contingencias ha disminuido los riesgos relacionadas con TICs	4	4	4	4
63	El uso de las TICs nos ha permitido ser competitivos en nuestro mercado	4	4	4	4
64	Contamos con información oportuna sobre el nivel de cumplimiento de los indicadores de desempeño	4	4	4	4
65	Utilizamos medos informáticos para hacer mas eficientes nuestros procesos	4	4	4	4

Comentarios generales

Muchas gracias!



Cuestionario para validación de expertos						
Escala: 1= No cumple con el criterio; 2=Bajo Nivel; 3=Moderado nivel; 4=Alto nivel						
	Ítems	Suficien- cia	Clarid- ad	Cohere- ncia	Releva- ncia	Observaci- ones
Dimensiones de Capacidades financieras						
Dimensión: Conocimientos financieros Subdimensión: Aspectos contables y financieros						
1	Conocemos los tipos de tasas de interés cobradas por las instituciones financieras.					
2	Conocemos los requisitos para obtener un crédito					
3	Conocemos las opciones de inversión en la bolsa de valores					
4	Utilizamos de manera oportuna los estímulos fiscales de acuerdo al régimen					
5	Identificamos el costo unitario de producción por cada uno de los diferentes productos					
6	Mantener registros de asuntos financieros lleva demasiado tiempo					
7	Generamos información financiera útil para la toma de decisiones mediante el uso de software especializado					
8	Realmente debería concentrarme en el presente al administrar mis finanzas					
9	Aplicar las Normas de Información Financiera nos ha permitido mejorar la calidad de la información financiera					
10	Verificar la situación de cumplimiento de nuestras obligaciones fiscales ha permitido mejorar nuestra reputación empresarial					
Dimensión: Habilidad financiera. Subdimensión: Planeación financiera						
11	Existe un plan financiero que regula las decisiones de inversión					
12	Contamos con presupuesto operativo que regula las decisiones de financiamiento					
13	Permanecemos dentro del presupuesto de egresos					
14	Documentar nuestros presupuestos ha permitido hacer más eficiente nuestra inversión					
15	Tenemos indicadores de desempeño para determinar las prioridades en el gasto.					
16	Tenemos estrategias financieras para mejorar el aprovechamiento de los recursos					
17	La planeación fiscal nos ha permitido cumplir nuestras obligaciones de manera efectiva					
18	Contamos con planes de inversión diversificadas para los próximos diez años					
19	Tenemos planes financieros con proyecciones de cinco a diez años					
20	La planificación financiera es una distracción innecesaria					
21	Elaboramos pronósticos de ventas con base en análisis de mercado					
22	Nuestra política de fijación de precios ha sido efectiva					
Dimensión: Habilidad financiera. Subdimensión: Flujo de efectivo						
23	Seleccionamos a los proveedores de acuerdo a criterios establecidos					
24	Los ingresos en un periodo son suficientes para cubrir todos nuestros pagos del periodo					
25	Tomamos en cuenta el efecto de la inflación en la toma de decisiones					
26	Considerar el gasto por depreciación ha permitido reducir la carga fiscal					
27	La rotación de inventarios ha permitido mejorar la liquidez de la empresa					
28	Pagamos a nuestros proveedores en tiempo y forma.					
29	Analizamos el comportamiento de las cuentas de los estados financieros					
30	Sabemos en qué se gasta el dinero de la empresa					
31	Identificamos las fuentes de egresos como parte fundamental en la planeación financiera					
32	Cuando tenemos préstamos, nos limitamos a pagar solo el mínimo					
33	Hemos utilizado eficazmente las reservas de efectivo para imprevistos.					
34	Tenemos efectivo para realizar inversiones a largo plazo en mercado de capitales					
35	Los clientes están pagando según las políticas de crédito establecidas					
36	Nuestros precios de venta han permitido obtener el margen de utilidad deseada					
37	Nuestro flujo de efectivo nos ha permitido cumplir con las operaciones de corto plazo					
38	Utilizan las herramientas financieras para la toma de decisiones					
39	Ofrecemos descuentos por volumen para estimular las ventas.					
40	Hacemos inversiones a corto plazo del excedente de efectivo del periodo					
41	Ofrecemos descuentos por pronto pago para acelerar la cobranza					
42	Tenemos políticas para el manejo del excedente en efectivo del periodo					

	Dimensión: Habilidad financiera. Subdimensión: Financiamiento					
43	Utilizamos el dinero de los dueños o accionistas como principal fuente de financiamiento					
44	Utilizamos más de una fuente de financiamiento					
45	El financiamiento disponible por programas gubernamentales es adecuado a nuestras necesidades					
46	Las tasas de financiamiento que nos ofrece la banca comercial han sido adecuadas para nuestras necesidades					
47	Somos capaces de aprovechar las alternativas de financiamiento existentes en el mercado, para expandir nuestro negocio					
48	Analizamos las implicaciones a largo plazo de las opciones de financiamiento					
49	Analizamos los costos de las opciones de financiamiento disponibles					
	Dimensión: Habilidad financiera. Subdimensión: Inversión					
50	Realizamos evaluación de riesgo para nuestros proyectos de inversión					
51	Evaluamos la utilidad de nuestras inversiones en activos fijos					
52	Tomamos decisiones considerando información del Balance general					
53	Tomamos decisiones con base en la información del Estado de resultados					
54	Incluir el índice de inflación en la evaluación de proyectos de inversión es innecesario					
55	Nuestras decisiones se toman con base en la información del Estado de flujo de efectivo					
56	Tomamos decisiones con base en información del Estado de cambios en el capital					
57	Evaluamos nuestra situación financiera comparando nuestros resultados con indicadores de referencia y/o parámetros del sector al que pertenecemos					
58	Utilizamos indicadores financieros proyectados para la toma de decisiones					
	Dimensión: Actitud financiera. Subdimensión: Toma de riesgo					
59	Tenemos un plan de contingencia financiera que nos permitiría el cumplimiento de los compromisos comerciales en caso de riesgo					
60	Protegemos nuestro patrimonio mediante la contratación de seguros múltiples					
61	Elegimos inversiones con menor riesgo aun cuando signifiquen menor rendimiento					
62	Utilizamos los servicios de la banca digital					
63	Somos una empresa orientada hacia la toma de riesgos financieros					
	Dimensión: Recursos financieros Subdimensión: Estructura Financiera					
64	Nuestro capital disponible ha sido suficiente para llevar a cabo nuestras operaciones					
65	La política de inversión de utilidades acumuladas ha permitido la expansión de la empresa					
66	Tomamos en cuenta nuestro nivel de endeudamiento al tomar decisiones					
67	Tenemos claro cuando necesitamos un financiamiento a largo plazo o a corto plazo					
68	Sé en dónde está invertido mi dinero					
69	Estamos cumpliendo con las expectativas financieras de los accionistas					
70	Financieramente somos más atractivos que nuestros competidores					

Comentarios generales:

¡Muchas gracias!

Comisión de Tabasco.

Apéndice F

Perfil de participantes en el juicio de expertos

Experto	Perfil
E1	<p>Contador Público de profesión, con Maestría y Doctorado afín a su formación. Es Profesor Investigador de la División Académica de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México. Es integrante del cuerpo académico Análisis organizacional y gestión para el desarrollo. Cuenta con amplia experiencia en trabajos de investigación en su línea de generación y aplicación del conocimiento: Modernidad y diversidad organizacional; gobernanza, interés público y complejidad en las grandes organizaciones. Pertenece al Sistema Estatal de Investigadores del Estado de Tabasco, miembro del Sistema Nacional de Investigadores del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT). Experiencia en investigación aplicada. Reconocimiento del perfil PRODEP como resultado de su productividad científica derivada de su amplia trayectoria en investigación.</p>
E2	<p>Contador Público. Doctorado afín a su profesión. Profesor Investigador de la División Académica de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México. Cuenta con el Registro CONACYT de Evaluadores Acreditados (RCEA). Experiencia en investigación aplicada. Reconocimiento del perfil PRODEP como resultado de su productividad científica derivada de su amplia trayectoria en investigación. Pertenece al Sistema Estatal de Investigadores del Estado de Tabasco.</p>
E3	<p>Contador Público. Es integrante del grupo de investigación Estudios estratégicos Contables y Administrativos y Mercadológicos para entidades privadas, públicas y sociales. Cultiva las líneas de generación y aplicación del conocimiento Estudios estratégicos contables, de control interno de auditorías y fiscales, para el desarrollo de las entidades privadas, públicas y sociales, así como Estudios estratégicos financieros y mercadológicos para el desarrollo de las entidades privadas, públicas y sociales. Experiencia en investigación aplicada. Reconocimiento del perfil PRODEP como resultado de su productividad científica derivada de su amplia trayectoria en investigación. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT)</p>
E4	<p>Contador Público Integrante del cuerpo académico Globalización de la educación superior y políticas públicas, cuenta con amplia experiencia en investigación en su línea de generación y aplicación del conocimiento: Gestión de la educación superior y políticas públicas; Comunicación, interacciones y tutorías. Experiencia en investigación aplicada. Reconocimiento del perfil PRODEP como resultado de su productividad científica derivada de su amplia trayectoria en investigación.</p>

Experto	Perfil
E5	Es Doctor en Ciencias Administrativas. Docente en la División de Negocios de la Universidad Anáhuac Mayab y profesor de los posgrados en Alta Dirección; es Coordinador Académico del Doctorado en Análisis Estratégico y Desarrollo Sustentable. Ha realizado una estancia postdoctoral y dos de investigación. Es miembro del Claustro Doctoral del Programa de Posgrado en Ciencias de la Administración de la Universidad Nacional Autónoma de México. Cuenta con amplia trayectoria y reconocimiento en investigación aplicada. Es académico certificado por la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA) y fue miembro del Sistema Nacional de Investigadores del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) de 2008 a 2018, Nivel I. Ha ocupado cargos directivos en empresas nacionales y extranjeras. También es evaluador de programas presupuestales gubernamentales. Ha dirigido tesis de licenciatura, maestría y doctorado.
E6	Gerente de empresa manufacturera del área de alimentos perteneciente al régimen de sociedad cooperativa de responsabilidad limitada de capital variable. Contador público con amplia experiencia en el área fiscal.
E7	Cuenta con estudios de doctorado. Profesor Investigador de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. Cuenta con reconocimiento del Sistema Estatal de Investigadores (SEI) y del Sistema Nacional de Investigadores (SNI) y con el reconocimiento del perfil PRODEP como resultado de su productividad científica derivada de su amplia trayectoria en investigación. Es integrante del grupo de investigación Estudios estratégicos Contables y Administrativos y Mercadológicos para entidades privadas, públicas y sociales. Cultiva las líneas de generación y aplicación del conocimiento Estudios estratégicos contables, de control interno de auditorías y fiscales, para el desarrollo de las entidades privadas, públicas y sociales, así como Estudios estratégicos financieros y mercadológicos para el desarrollo de las entidades privadas, públicas y sociales
E8	Cuenta con estudios de doctorado. Profesor Investigador de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. Integrante del Grupo de Investigación Competitividad y Conocimiento, cuenta con más de veinte años de experiencia sobre la línea de investigación organizaciones competitivas. Experiencia en investigación aplicada. Reconocimiento del perfil PRODEP como resultado de su productividad científica derivada de su amplia trayectoria en investigación.
E9	Cuenta con estudios de doctorado. Profesor Investigador de la División Académica de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México. Cuenta con amplia trayectoria y reconocimiento en investigación aplicada.
E10	Presidente del Consejo Coordinador empresarial del estado de Tabasco con experiencia en administración y dirección de empresas públicas y privada. Empresario con más de 25 años de experiencia en el sector empresarial.

Nota. Elaboración propia

Villahermosa, Tabasco a 10 de agosto de 2020

At'n


C. Norma Angélica Hernández Gómez

Asunto: Revisión de Cuestionario por juicio de expertos

En referencia al cuestionario que tiene por objetivo evaluar la eficacia de un modelo para el desarrollo de capacidades financieras de PYMES chocolateras tabasqueñas para incrementar su competitividad, remitido por usted como parte de la tesis del programa de Doctorado en Estudios Económico Administrativos de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, le informo lo siguiente: el cuestionario es adecuado, los ítems representan debidamente los conceptos a medir y son pertinentes, a la vez que adecuados.

Sin más por el momento, me despido con un cordial saludo.

Atentamente


Dra. Fabiola de Jesús Mapén Franco
Profesora Investigadora
DACEA-UJAT

Apendice 1

Carta Juicio de Expertos

Villahermosa, Tabasco a 10 de agosto de 2020

A/ra

C. Norma Angélica Hernández Gómez

Asunto: Revisión de Cuestionario por juicio de expertos

En referencia al cuestionario que tiene por objetivo evaluar la eficacia de un modelo para el desarrollo de capacidades financieras de PYMES chocolateras tabasqueñas para incrementar su competitividad, remitido por usted como parte de la tesis del programa de Doctorado en Estudios Económico-Administrativos de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, le informo lo siguiente: el cuestionario es adecuado, los ítems representan debidamente los conceptos a medir y son pertinentes, a la vez que adecuados.

Sin más por el momento, me despido con un cordial saludo, no sin antes felicitarle por su interés en investigar los aspectos financieros de las agroindustrias tabasqueñas.

Atentamente

Rosa María Martínez Jiménez
Profesora Investigadora
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

Villahermosa, Tabasco a 6 de agosto de 2020

At'n

C. Norma Angélica Hernández Gómez

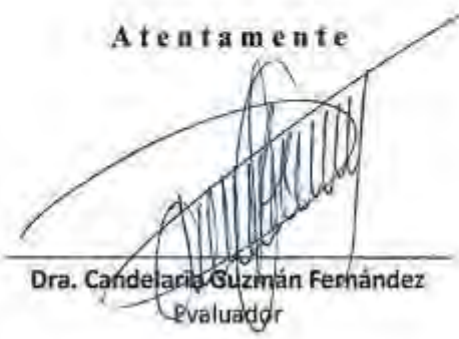
Asunto: Revisión de Cuestionario por juicio de expertos

En referencia al cuestionario que tiene por objetivo medir la **Competitividad empresarial** de las pequeñas y medianas empresas chocolateras en Tabasco, remitido por usted como parte de la tesis del programa de Doctorado en Estudios Económico Administrativos de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, le informo lo siguiente: el cuestionario es adecuado, los ítems representan debidamente los conceptos a medir y son pertinentes, a la vez que adecuados.

Anexo evaluación de cada ítem propuesta en cédula adaptada de Escobar y Cuervo (2008).

Sin más por el momento, me despido con un cordial saludo.

Atentamente



Dra. Candelaria Guzmán Fernández
Evaluador

Villahermosa, Tabasco a 14 de julio de 2020

At'n

C. Norma Angélica Hernández Gómez

Asunto: Revisión de Cuestionario por juicio de expertos

En referencia al cuestionario que tiene por objetivo medir las Capacidades financieras de las pequeñas y medianas empresas chocolateras en Tabasco, remitido por usted como parte de la tesis del programa de Doctorado en Estudios Económico Administrativos de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, le informo lo siguiente: El cuestionario es adecuado, los ítems representan debidamente los conceptos a medir y son pertinentes, a la vez que adecuados.

Anexo evaluación de cada ítem propuesto en cédula adaptada de Escobar y Cuervo (2008).

Sin más por el momento, me despido con un cordial saludo.

Atentamente



Dra. Candelaria Guzmán Fernández

Evalúador

Villahermosa, Tabasco a 10 de agosto de 2020

At'n

C. Norma Angélica Hernández Gómez

Asunto: Revisión de Cuestionario por juicio de expertos


En referencia al cuestionario que tiene por objetivo evaluar la eficacia de un modelo para el desarrollo de capacidades financieras de PYMES chocolateras tabasqueñas para incrementar su competitividad, remitido por usted como parte de la tesis del programa de Doctorado en Estudios Económico Administrativos de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, le informo lo siguiente: el cuestionario es (adecuado), los ítems representan (debidamente) los conceptos a medir y son pertinentes, a la vez que adecuados.

Comentarios adicionales

En ambos cuestionarios se señalan realizar algunas precisiones a preguntas que se consideran confusas.

Sin más por el momento, me despido con un cordial saludo.

Atentamente


Dra. Gilda María Bertolini Díaz
Coordinadora del Doctorado en Estudios Económicos Administrativos
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
División Académica de Ciencias Económico Administrativas

Villahermosa, Tabasco a 11 de agosto de 2020

A t n

C. Norma Angélica Hernández Gómez

Asunto: Revisión de Cuestionario por juicio de expertos

En referencia al cuestionario que tiene por objetivo evaluar la eficacia de un modelo para el desarrollo de capacidades financieras de PYMES chocolateras tabasqueñas para incrementar su competitividad, remitido por usted como parte de la tesis del programa de Doctorado en Estudios Económico Administrativos de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, le informo lo siguiente: el cuestionario es adecuado, los items representan debidamente los conceptos a medir y son pertinentes, a la vez que adecuados.

Comentarios adicionales

Sin más por el momento, me despido con un cordial saludo.

Atentamente



DR. GERMÁN MARTINEZ PRATS
PROFESOR INVESTIGADOR
UJAT/DACEA

Villahermosa, Tabasco a 10 de agosto de 2020

At'n

C. Norma Angélica Hernández Gómez

Asunto: Revisión de Cuestionario por juicio de expertos


En referencia al cuestionario que tiene por objetivo evaluar la eficacia de un modelo para el desarrollo de capacidades financieras de PYMES chocolateras tabasqueñas para incrementar su competitividad, remitido por usted como parte de la tesis del programa de Doctorado en Estudios Económico Administrativos de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, le informo lo siguiente: el cuestionario es adecuado, los ítems representan debidamente los conceptos a medir y son pertinentes, a la vez que adecuados.

Comentarios adicionales

Cuidar quien responde el instrumento financiero no todos entienden algunos términos ejemplo presupuesto operativo, ventas menos costo de ventas. En riesgo financiero especificar con accionistas e instituciones financieras

Sin más por el momento, me despido con un cordial saludo.

Atentamente



Dr. Salvador Neme Calacich
Profesor investigador
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

Villahermosa, Tabasco a 10 de agosto de 2020

At: n

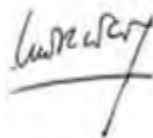
C. Norma Angélica Hernández Gómez

Asunto: Revisión de Cuestionario por juicio de expertos

En referencia al cuestionario que tiene por objetivo evaluar la eficacia de un modelo para el desarrollo de capacidades financieras de PYMES chocolateras tabasqueñas para incrementar su competitividad, remitido por usted como parte de la tesis del programa de Doctorado en Estudios Económico Administrativos de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, le informo lo siguiente: el cuestionario es adecuado, los items representan debidamente los conceptos a medir y son pertinentes, a la vez que adecuados.

Sin más por el momento, me despido con un cordial saludo, no sin antes felicitarle por su interés en investigar los aspectos financieros de las agroindustrias tabasqueñas.

Atentamente



Filiberto Hernández Hernández

Gerente

Grupo Alimenticio El Maná De Tamulté, S.C. de R.L. de C.V.

Villahermosa, Tabasco a 24 de julio de 2020

At n

C. Norma Angélica Hernández Gómez

Asunto: Revisión de Cuestionario por juicio de expertos

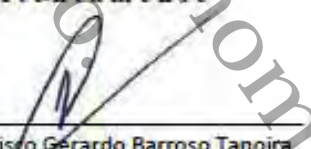
En referencia al cuestionario que tiene por objetivo evaluar la eficacia de un modelo para el desarrollo de capacidades financieras de PYMES chocolateras tabasqueñas para incrementar su competitividad, remitido por usted como parte de la tesis del programa de Doctorado en Estudios Económico Administrativos de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, le informo lo siguiente: el cuestionario es adecuado los ítems representan debidamente los conceptos a medir y son pertinentes, a la vez que adecuados.

Comentarios adicionales

Considero que los resultados de esta investigación serán e utilidad para la mejora continua del sector agroindustrial.

Sin más por el momento, me despido con un cordial saludo.

A t e n t a m e n t e



Dr. Francisco Gerardo Barroso Tanoira
Profesor investigador y Coordinador del Doctorado en
Análisis Estratégico y Desarrollo Sustentable
División de Negocio de la Universidad Anáhuac Mayab