

Afectación del Consumo de Alcohol en el Rendimiento Académico de Estudiantes de Economía en una Institución de Estudios Superiores.

Affect of Alcohol Consumption on the Academic Performance of Economics Students at an Institution of Higher Studies.

De Dios Velázquez, Sergio*, López Rodríguez, William Baldemar**,
González Ortiz, Charly***

*Estudiante de la Licenciatura en Economía. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, División Académica de Ciencias Económico Administrativas. Email: sergiodedios31@gmail.com, ORCID: <https://orcid.org/0009-0000-7109-2975>.

**Doctor en Administración por la Universidad Autónoma de Guadalajara, Campus Tabasco. Profesor Investigador de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, División Académica de Ciencias Económico Administrativas. Email: willbaldemar.oficial@gmail.com, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4095-0193>.

***Estudiante de la Licenciatura en Economía. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, División Académica de Ciencias Económico Administrativas. Email: carlosglez537@gmail.com, ORCID: <https://orcid.org/0009-0000-7109-2975>.

Correo para recibir correspondencia:

Sergio De Dios Velázquez
sergiodedios31@gmail.com

RESUMEN

OBJETIVO: Determinar la repercusión del consumo del alcohol en el rendimiento académico de los estudiantes de economía.

MATERIAL Y MÉTODO: El diseño de la investigación es de tipo descriptivo transversal. La población objeto de estudio está compuesta por una muestra de 50 estudiantes matriculados de la Licenciatura en Economía de la División Académica de Ciencias Económico Administrativas, de igual manera, para la recopilación de información se aplicó un cuestionario.

RESULTADOS: El consumo de bebidas alcohólicas no significó un problema para los estudiantes de Economía, ni para su rendimiento académico, ya que el nivel de consumo fue bajo y el consumo elevado es durante periodos de vacaciones, no presentando un riesgo para ellos. Además, conocen las consecuencias y los riesgos sobre consumir alcohol, y la mayoría de ellos ha considerado dejar de consumirlo.

CONCLUSIONES: El consumo de bebidas alcohólicas de los estudiantes de Economía es bajo, incluso respondieron consumir solo en periodos vacacionales. Además, asisten a sus clases, cumplen con sus tareas, y la relación con profesores o compañeros no se presenta ningún riesgo, es decir, mientras controlen los niveles de consumo, no hay afectación en su rendimiento académico.

PALABRAS CLAVE: Alcoholismo, Estudiantes, Rendimiento Académico.

RESUMEN

OBJECTIVE: Determine the impact of alcohol consumption on the academic performance of Economics students.

MATERIAL AND METHOD: The research design is descriptive and cross-sectional. The population under study comprises a sample of 50 students enrolled in the bachelor's degree in economics of the Academic Division of Economic-Administrative Sciences. Likewise, for the collection of information, a questionnaire was applied.

RESULTS: The consumption of alcoholic beverages did not represent a problem for the Economics students, nor for their academic performance, since the level of consumption was low and the high consumption is during vacation periods, not presenting a risk for them. Furthermore, they know the consequences and risks of consuming alcohol and most of them have considered quitting.

CONCLUSIONS: The consumption of alcoholic beverages by Economics students is low, they even responded to consume only during vacation periods. Furthermore, they attend their classes, complete their homework, and there is no risk in their relationship with teachers or classmates, that is, as long as they control their consumption levels, there is no impact on their academic performance.

KEYWORDS: Alcoholism, Students, Academic performance.

De acuerdo con lo que manifiesta el portal del Gobierno de México (2019) el consumo de alcohol se considera uno de los principales factores de riesgo de discapacidad y para morir prematuramente. El alcohol es una droga que provoca dependencia y su consumo excesivo se asocia con más de 200 enfermedades y lesiones; es responsable de causar problemas, daños sociales, mentales y emocionales.

El consumo de alcohol establece uno de los problemas más importantes de salud pública, debido a que las consecuencias de orden físico, social y mental provocan un significativo impacto sociosanitario, con efectos diferentes entre los grupos de población, además de ser una de las drogas más adictivas y un comienzo al consumo de otras más; puede ser la causante de provocar hasta 60 enfermedades diferentes, entre las que se incluyen lesiones, afecciones gastrointestinales, trastornos mentales, enfermedades cardiovasculares, pulmonares, trastornos reproductivos, daño prenatal y mayores probabilidades de tener un parto prematuro (Chang, 2012).

Lo citado en el portal del Gobierno de México (2021) dice que la evidencia científica muestra que la interacción de familia, escuela, amigos, el espacio físico y el aspecto socioeconómico, aumentan la vulnerabilidad al consumo de sustancias psicoactivas y a desarrollar trastornos relacionados con el abuso en la ingesta de este producto, uno de los factores protectores hacia niñas, niños, adolescentes y jóvenes es evitar el consumo de bebidas alcohólicas en el seno familiar.

Según Góngora et al. (2019) muchos tienen su primer contacto con el alcohol entre los 12 y los 17 años, una edad que se considera temprana. Una elevada ingesta de alcohol a esa edad produce tolerancia, es decir, una disminución en la respuesta a esta droga debido a que el organismo se ha habituado a su consumo. En los jóvenes, el consumo del alcohol se asocia, muchas veces, con la autodeterminación, la diversión, el ocio y la modernidad, y constituye un elemento que da estatus en su grupo de pertenencia, lo que hace más difícil su eliminación a pesar de las consecuencias negativas derivadas del consumo excesivo.

De acuerdo con el portal del Gobierno de México (2021), la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición (Ensanut) sobre COVID-19 refiere que 623 mil 202 adolescentes consumieron bebidas alcohólicas durante el confinamiento, de los cuales 414 mil 300 fueron hombres y 208 mil 903 mujeres, también 21 mil 990 jóvenes registraron mayor consumo durante la pandemia, al igual que se incrementó el consumo de alcohol en jóvenes, y las personas que estaban en proceso de

dejar de beber tuvieron recaídas por el confinamiento y se suspendieron las reuniones de grupos de Alcohólicos Anónimos (AA).

De acuerdo con Menéndez y Pardo (2005) el alcohol constituye la 'droga' considerada como la más adictiva, de mayor producción y consumo, sobre todo en sociedades no sólo donde las bebidas alcohólicas han representado parte integrante de su forma de vida, tal es el caso de la mayoría de los países europeos y americanos, también en sociedades asiáticas y africanas que hasta principios de la década de 1950 se caracterizaron por un bajo consumo. Esta expansión ha sido constante desde la década mencionada anteriormente y ha dado lugar al incremento de consecuencias negativas en la salud física y mental de la población consumidora, lo que condujo tempranamente a reconocer al 'alcoholismo' y al 'abuso' de bebidas alcohólicas como uno de los principales problemas de salud mental; para varios especialistas es el principal problema en Latinoamérica, ya que en las últimas décadas el consumo de bebidas alcohólicas ha originado muchas desgracias sociales, debido a que su exceso afecta a la salud de las personas y su entorno social.

De acuerdo con la Secretaría de Salud (2023) el 63% de la población consumidora de alcohol son adolescentes y jóvenes entre 12 y 24 años, por lo que México ocupa el décimo lugar a nivel mundial, con un consumo de alcohol de 7.2 litros per cápita al año.

Según la Secretaría de Salud (2017) el 71% de la población ha consumido alcohol alguna vez en la vida, de los cuales el 80.1% son hombres y 62.6% mujeres, por lo que en la actualidad 20 millones de personas enfrentan adicción al alcohol, con frecuencia se trata de quienes comenzaron a beber a los 13 o 14 años, en promedio.

Como señalan Michelin, Acuña y Godoy (2016) el consumo de alcohol excesivo en los jóvenes está asociado con el incremento de tomas de decisiones poco favorables. Al realizar un estudio sobre la toma de decisiones de universitarios de ambos sexos que consumen bebidas alcohólicas ya sea moderado o intensivo, y del tipo de emociones que eran expuestos como positivas o negativas, se mostró que las mujeres que tuvieron emociones positivas presentaron una mejor facilidad para las tareas de toma de decisiones en comparación con las mujeres que estuvieron expuestas a emociones negativas, que son sensaciones poco agradables y sentimientos negativos, tales como la frustración y la tristeza, indicando que estar expuesto a experiencias emocionales que son positivas facilita a los jóvenes tener un mejor rendimiento en la toma de decisiones; aunque se esperaba que esto se repitiera en el caso de los hombres, esto no paso

así, ya que los hombres que fueron inducidos a emociones negativas presentaron un mejor rendimiento en la toma de decisiones.

Teniendo en cuenta a Del Pino y Correa (2016) el impacto que tiene el consumo de alcohol en los estudiantes universitarios puede variar si se compara en función del sexo, ya que se encontraron diferencias estadísticas entre la forma de beber de los hombres y mujeres de una universidad, siendo el género masculino el que más consume con frecuencia, los hombres encuentran más motivos para consumir este tipo de bebidas. De igual forma se encontró que son los hombres los que tienen más problemas en las relaciones interpersonales debido a su consumo de alcohol, analizando a las personas que trabajan y las que no, los estudiantes que sí trabajan consumen con más frecuencia y de una forma más excesiva que los que no trabajan, y los estudiantes que tienen promedio de 9 o más, consumen menos bebidas alcohólicas, ya que miden las consecuencias, mientras que los que tienen promedios de 7 no lo hacen.

Castillo et al. (2015) muestran un estudio realizado a estudiantes universitarios en Nuevo León México, donde se indicó que los niveles más altos de consumo de alcohol fue por parte de los estudiantes universitarios que son procedentes de otros municipios de Nuevo León y demás Estados de la República Mexicana, los estudiantes foráneos suelen ser los que más consumen ya que no tienen una supervisión debido a que están separados de sus familias y al ser libres, por otro lado, si se hace la distinción por sexo, son los hombres los que presentan un consumo más elevado, en comparación con las mujeres.

Anguiano et al. (2010) afirman que las habilidades sociales tienen un papel muy importante en el comportamiento y vida de las personas, ya que pueden ser un factor de protección para que las personas no tengan conductas de adicción, aunque las habilidades sociales no son solo el único factor que incide en que los individuos se conviertan en alcohólicos o alguna otra adicción; sí es necesario indicar que tiene un peso importante, ayudando a la prevención o en su caso a su tratamiento, el fortalecimiento de las habilidades sociales, pues no solo contribuyen a tener una facilidad al momento de relacionarse con familia y amigos, sino que contribuirá al manejo de conflictos y alejarse de situaciones que no resulten convenientes para la salud física o psicológica.

Una baja autoestima puede contribuir como uno de los factores de riesgo en el consumo de bebidas alcohólicas, esto indica que cuando la autoestima se encuentra bajo situaciones negativas, produce niveles altos de ansiedad, en donde el individuo busca diferentes alternativas para afrontar esta situación, algunas de ellas pueden ser perjudiciales para su salud, como lo es

el alcohol, tomar especial atención a los problemas de autoestima podría prevenir adicciones a estas sustancias, aislar al individuo de situaciones negativas puede hacerlo menos vulnerable (Álvarez, Alonso y Zanetti, 2010).

Por otro lado, Gómez y Limachi (2015) mencionan que los factores de riesgo al momento de analizar el consumo de alcohol son diferentes entre sí, uno de ellos es el dominio de los problemas de comportamiento como lo son el trastorno disocial, también el trastorno por déficit de atención e hiperactividad, así como el trastorno oposicional desafiante, estos pueden ser intensificadores de los síntomas y el consumo de alcohol, debido a que los estudiantes que tienen problemas de agresividad y son muy impulsivos tienen más riesgo de consumo. Un segundo factor de riesgo es el desorden psiquiátrico, ya que dentro de la población adolescente se establece como uno de los factores predominantes, donde se enmarcan problemas como la depresión, ansiedad y sobre todo la baja autoestima, el no tener una buena autoestima provoca frustración al momento de no poder resolver algún problema o conflicto, llevando al individuo al consumo de alcohol para no tener que enfrentarse a su realidad; el tercer factor de riesgo es el dominio competencia social, esto es al momento que los alumnos se les hace difícil pedir ayuda y establecer relaciones afectivas; el cuarto factor es, el dominio sistema familiar, el vínculo entre la familia y el consumo de alcohol es muy importante, toda vez que la familia puede ser un factor de riesgo al momento de consumir bebidas alcohólicas, como puede ser: desempeño escolar, relación con amigos o pareja, tiempo libre y recreación; y por último, el dominio drogas y uso de alcohol.

Castaño y Calderón (2014) señalan que los estudiantes universitarios presentan mayor vulnerabilidad para consumir alcohol ya que tienen mayor acceso a este tipo de bebidas y a la disponibilidad que tienen al momento de entrar a la etapa universitaria, debido a que son más independientes y asumen una autonomía, presentando consecuencias sobre el abuso de dicha sustancia, lo cual puede repercutir en su vida académica, laboral social, en sus relaciones familiares, accidentes, psicológico y sexual; asimismo, los daños a la salud que se pueden presentar son enfermedades gastrointestinales y cardiovasculares, accidentes de tránsito y enfermedades de transmisión sexual, y si se habla del ámbito familiar, el consumo excesivo de dicha sustancia puede provocar conflictos familiares, rechazo y aislamiento, al ser señalados de manera negativa por su familia y amigos.

Derivado de lo anterior, se decidió abordar este tema, siendo objeto de estudios los estudiantes de la Licenciatura en Economía; debido a su naturaleza interdisciplinaria, la Economía, abarca tanto aspectos teóricos como prácticos relacionados con la toma de decisiones, el

comportamiento humano y las políticas públicas. Por otro lado, al llevar a cabo la investigación dentro de la propia universidad, se facilita el acceso a la población de estudio, lo que puede simplificar la logística y la coordinación de la recolección de datos, así como garantizar una alta tasa de participación.

MATERIAL Y MÉTODO

La investigación se realizó en la División Académica de Ciencias Económico Administrativas, perteneciente a la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, con la finalidad de examinar cómo ciertos factores externos, tales como el consumo de alcohol, pueden influir en el rendimiento académico de los estudiantes. Se realizó un estudio de tipo descriptivo con diseño no experimental transversal (Hernández-Sampieri et al., 2010) realizado en el año 2023 con estudiantes matriculados de la Licenciatura en Economía en el periodo escolar vigente ciclo 2023-01, que corresponde a 280 alumnos (DACEA-UJAT, 2023), su participación fue de manera voluntaria y la muestra se seleccionó de manera intencional, y para la selección se plantearon algunos criterios de inclusión y de exclusión. Después de haber establecido la población de estudio, se procedió a determinar la proporción muestral a entrevistar de dicha población estudiantil para realizar la investigación, utilizando la técnica de encuesta.

En ese sentido, la encuesta se realizó durante el periodo escolar de febrero a julio de 2023 y para la recolección de datos fue utilizado un cuestionario estructurado con 22 ítems, con respuestas de opciones múltiples, la información sociodemográfica con 1 ítems, la variable de consumo con 10 ítems que identifican el uso de alcohol en los últimos 12 meses, y la variable de rendimiento con 11 ítems que exploran las consecuencias negativas en su vida cotidiana y universitaria.

Criterios de inclusión y exclusión para participar en el estudio:

- Criterios de inclusión: Ser estudiantes activos de la Licenciatura en Economía en la DACEA-UJAT.
- Criterios de exclusión: Pertenecer a las demás Licenciaturas de la DACEA-UJAT.

RESULTADOS

De los 280 alumnos inscritos en la carrera de Economía de la DACEA-UJAT participaron 50 en la encuesta realizada a los estudiantes de 5to. a 9no. semestre, se encontró que de la muestra que se tomó el 58% de los encuestados son hombres mientras que el 42% son mujeres, de los

cuales el 70% consumen niveles bajos de alcohol aproximadamente una vez al mes, el 24% declaró no consumir alcohol y el 6% restante manifestó consumir mucho alcohol durante una o dos veces a la semana.

Tabla 1

Población y muestra del estudio

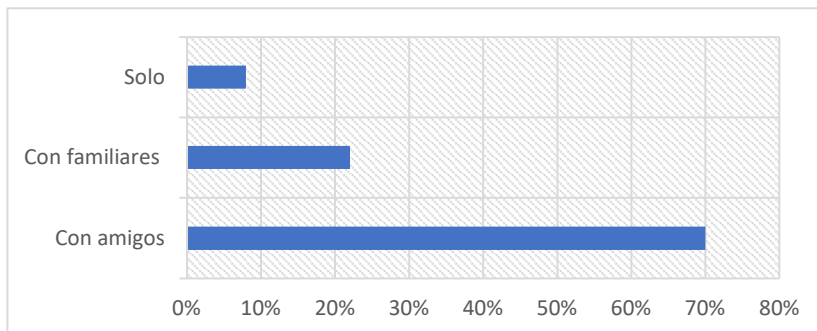
Licenciatura	N (población total)	N (Muestra)
Economía	280	50
Total	280	50

Nota. DACEA-UJAT (2023). Alumnos matriculados en la Licenciatura en Economía ciclo 2023-01. 4to Informe de Actividades 2022-2023.

Entre los resultados obtenidos, se halló que alrededor del 54% de los estudiantes encuestados empezaron a consumir bebidas alcohólicas al cumplir la mayoría de edad, y el 40% entre los 15-17 años, el 2% entre los 12-14 años y el 4% entre los 11 años o menos. Si se compara con los datos de la siguiente Figura, se puede suponer que el consumo de alcohol inicia en compañía de amigos, seguido de familiares, y finalmente, el consumo de manera individual.

Figura 1

Personas con las que acostumbras a consumir alcohol

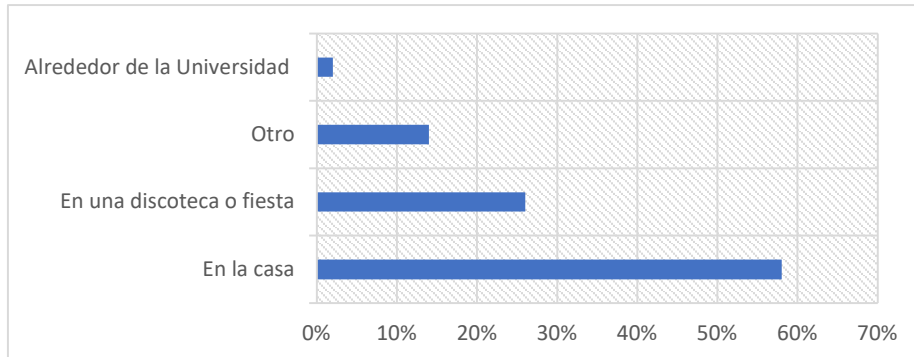


Nota. Elaboración propia.

En consecuencia, de acuerdo con la Figura 2, el lugar en donde los encuestados suelen consumir bebidas alcohólicas es en casa (58%), en discotecas o fiestas (26%), otros lugares (14%) y alrededor de la universidad (2%).

Figura 2

¿En qué lugar sueles consumir alcohol?



Nota. Elaboración propia.

Tabla 2

En qué momento del periodo académico consideras que consumes más alcohol

Periodo	porcentaje
Final del ciclo	26%
Después de la semana de exámenes	32%
Vacaciones	42%

Nota. Elaboración propia.

En la Tabla 2 se presentan los datos del momento del periodo académico en el que los estudiantes suelen consumir bebidas alcohólicas, en donde se aprecia que es durante las vacaciones el periodo en el que los encuestados consumen más alcohol (42%), después de la semana de exámenes (32%), y final de ciclo escolar (26%); añadiendo que la situación principal en la cual los estudiantes suelen ingerir alcohol es por reuniones o fiestas.

Tabla 3

Frecuencia en la que los estudiantes manifestaron ser responsables ante el consumo de alcohol

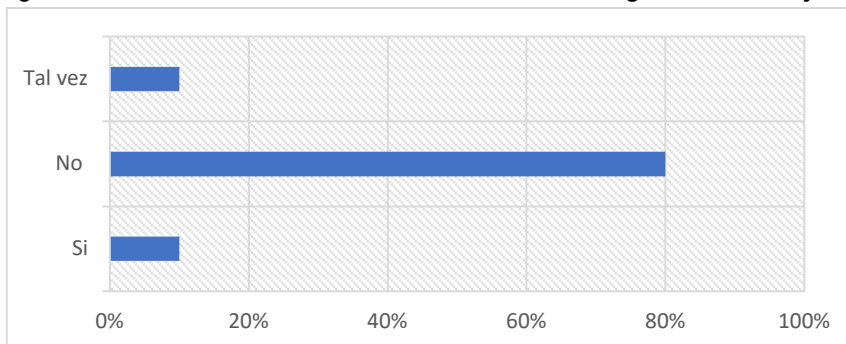
	¿Has dejado de cumplir con tus tareas por ir a consumir alcohol?	¿Has asistido a la Universidad bajo efectos del alcohol?	¿Has faltado a clases por consumir alcohol?
Frecuencia	Porcentajes	Porcentajes	Porcentajes
Algunas veces	8%	6%	
No	88%	90%	88%
Si	4%	4%	12%

Nota. Elaboración propia.

Por otro lado, el 88% de los encuestados manifestó no haber dejado de cumplir con sus tareas por ir a beber alcohol, de igual manera, respondieron no haber faltado a clases por consumir alcohol, mientras que el 90% afirmó no asistir a la universidad bajo efectos del alcohol. De esta manera, el 4% afirmó si haber dejado de cumplir con sus tareas por ir a consumir alcohol y revelaron haber asistido a la universidad bajo efectos del alcohol; por último, el 12% declaró haber faltado a clases por consumir alcohol.

Figura 3

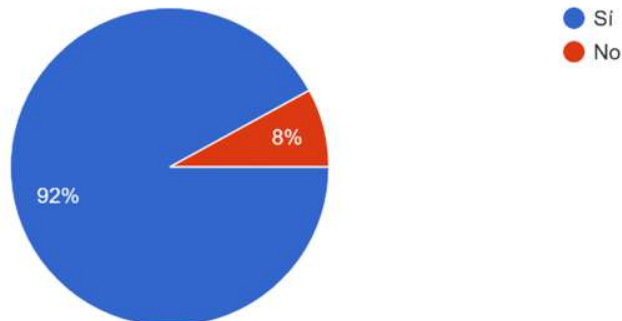
¿Te has visto involucrado en situaciones de riesgo estando bajo los efectos del alcohol?



Nota. Elaboración propia.

Figura 4

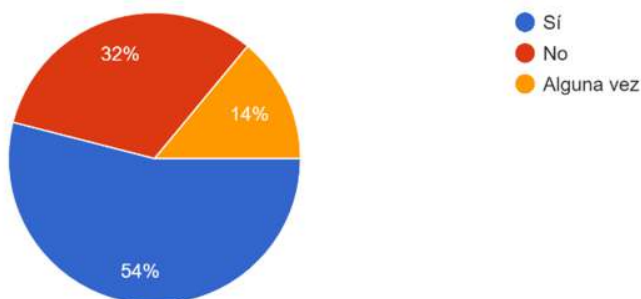
¿Eres consciente de las consecuencias que puedes sufrir por consumir alcohol?



Nota. Elaboración propia.

Figura 5

¿Has considerado alguna vez dejar de beber?



Nota. Elaboración propia.

Como se puede apreciar en la Figura 4, el 92% de los encuestados respondieron que sí son conscientes de las consecuencias que pueden sufrir por consumir alcohol, mientras que el 8% restante respondieron no ser conscientes de dichas consecuencias. Por otro lado, en la Figura 5, el 54% respondieron haber considerado alguna vez dejar de beber, el 14% mencionaron haber considerado alguna vez dejar de beber y el 32% contestaron no haberlo considerado.

CONCLUSIONES

Con la realización de este trabajo de investigación acerca del consumo de alcohol de los estudiantes de la Licenciatura en Economía de la UJAT, se puede saber la medida en la que el consumo de dicha sustancia repercute en los estudiantes y su rendimiento, en donde se obtuvieron datos mediante una encuesta, mostrando que la edad en la que estudiantes

comenzaron a consumir este tipo de bebidas fue a los 15 años, en donde se indicó que su consumo es moderado, ya que el 70% del total de la muestra respondió consumir poco alcohol, ya que consumen estas bebidas mayormente una vez al mes o incluso cada 15 días, al igual que se indicaron los lugares y las personas con las que suelen consumir bebidas alcohólicas, dichas personas suelen ser principalmente con sus amigos, familia, e incluso solos, y los lugares donde suelen ingerir las bebidas son en sus casas, fiestas, entre otros lugares.

Con la obtención de la información se pudo observar que el consumo de alcohol comenzó durante el nivel superior, pero a la situación actual de ser estudiantes universitarios, los consumos son bajos, en donde se presenta que los estudiantes no muestran indicadores que afecten a su salud, educación o su persona, mientras no se vuelvan adictos, no habrá afectación, ya que suelen consumir alcohol principalmente en periodos de vacaciones o final del ciclo escolar, no suelen asistir a la universidad bajo efectos de alcohol, ni faltan a sus clases por consumir estas bebidas, no dejan de cumplir con sus tareas, e indican que el consumo del alcohol no afecta su rendimiento académico o la forma en que se relacionan con sus profesores y compañeros. Son conscientes de las consecuencias que pueden tener por consumir alcohol, incluso el 68% se ha considerado el dejar de beber, por lo tanto, se puede concluir que los niveles de ingesta de alcohol de los estudiantes son bajo y no repercuten en gran medida a su rendimiento académico.

REFERENCIAS

- Álvarez, A., Alonso, M. & Zanetti, G. (2010). Consumo de alcohol y autoestima en adolescentes. *Revista Latino-Americana de Enfermagem*, 18(spe), 634-640. <https://acortar.link/kZzYci>
- Anguiano, S., Vega, C., Nava, C. & Soria, R. (2010). Las habilidades sociales en universitarios, adolescentes y alcohólicos en recuperación de un grupo de alcohólicos anónimos (AA). *Liberabit*, 16(1), 17-26. <https://acortar.link/FXf1Fq>
- Castaño, G. & Calderon, G. (2014). Problems associated with alcohol consumption by university students. *Revista Latino-americana de Enfermagem*, 22(5), 739-746. <https://acortar.link/pVXR0g>
- Castillo, M., del Bosque, J., Meza, M., Aguilar, L., Almanza, S. & Castillo, B. (2015). Percepción de normas sociales y consumo de alcohol en jóvenes universitarios. *Anuario de investigación en adicciones*, 10(1). <https://acortar.link/86eRa1>
- Chang, M. (2012). El consumo de alcohol como un problema de salud pública. *Revista Cubana de Higiene y Epidemiología*, 50(3), 425-426. <https://acortar.link/9ygwvX>

- DACEA-UJAT. (2023). Alumnos matriculados en la licenciatura en economía ciclo 2023-01. 4to Informe de Actividades 2022-2023. <https://archivos.ujat.mx/2023/div-dacea/4to-Informe-de-Actividades-DACEA.pdf>
- Del Pino, A. & Correa, B. (2016). Alcoholismo en jóvenes universitarios de diferentes carreras. *Revista psicología científica*, 1(11), 77-97. <https://psicologiacientifica.com/consumo-alcohol-universitarios/>
- Gobierno de México. (2019). Alcoholismo: una relación tóxica. Gobierno de México. <https://acortar.link/DcqjBx>
- Gobierno de México. (2021). En México, 20 millones de personas enfrentan consumo problemático de alcohol. <https://www.gob.mx/salud/prensa/502-en-mexico-20-millones-de-personas-enfrentan-consumo-problematico-de-alcohol?idiom=es>
- Gómez, R. & Limachi, K. (2015). Factores de riesgo que influyen al consumo de alcohol en los estudiantes del nivel secundario de la IE José Faustino Sánchez Carrión de Carapongo, Lima, Perú, 2014. *Revista de Investigación Universitaria*, 4(1). <https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/riu/article/view/669>
- Góngora, O., Gómez, E., Ricardo, M., Ojeda, R., Pérez, J., Guerrero, P., Hernández, E. & Riverón, W. (2019). Comportamiento del alcoholismo en adolescentes. *Acta Médica del Centro*, 13(3). <https://www.medigraphic.com/pdfs/medicadelcentro/mec-2019/mec193d.pdf>
- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C. & Pilar-Baptista, L. (2010). *Metodología de la investigación*. <https://n9.cl/p7pi9>
- Menéndez, E. & Pardo, R. (2005). Alcoholismo: políticas e incongruencias del sector salud en México. <https://acortar.link/J6UZJi>
- Secretaría de Salud. (2017). Consumo de Alcohol: Prevalencias Globales, Patrones de Consumo y Variaciones Estatales. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/246052/hojasresumen_Alcohol-V3.pdf
- Secretaría de Salud. (2023). Aumenta el consumo de alcohol entre jóvenes. Gobierno de México. <https://www.gob.mx/salud/articulos/aumenta-el-consumo-de-alcohol-entre-jovenes>