

**Prácticas de Responsabilidad Social con Enfoque al Desarrollo Sostenible
Implementadas en las Pymes de Colombia.**

**Social Responsibility Practices Focused on Sustainable Development
Implemented in Colombia SMEs.**

Quintero Rivera, Juan José*, Cervantes Rosas, María de los Ángeles**

*Contador Público, Optando a título Especialista en Revisoría Fiscal y Contraloría, Facultad de Ciencias Contables. Corporación Universitaria Remington, Sede Ibagué, Colombia. Email: juan.quintero.5497@miremington.edu.co, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7086-2982>.

**Doctora en Ciencias Administrativas. Universidad Autónoma de Occidente. Email: maria.cervantes@uadeo.mx, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3338-4816>.

Correo para recibir correspondencia:

Juan José Quintero Rivera
juan.quintero.5497@miremington.edu.co

ISSN 2448-4733



RESUMEN

OBJETIVO: Analizar las prácticas de responsabilidad social implementadas por las empresas colombianas y su contribución en los Objetivos Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030.

MATERIAL Y MÉTODO: La investigación se clasifica como descriptiva, con un enfoque documental. Para recopilar información sobre las prácticas implementadas por empresas colombianas, se llevó a cabo una revisión exhaustiva de la literatura y una exploración minuciosa de las páginas web de dichas empresas. El objetivo principal de este proceso fue identificar las prácticas específicas y evaluar su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030.

RESULTADOS: Se analizaron 16 empresas pymes en Colombia, destacan prácticas de RSE alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), estos incluyen aspectos como sostenibilidad ambiental, bienestar laboral y responsabilidad social, cada empresa implementa ODS específicos, como ODS 12 para consumo responsable y ODS 13 para acción climática, en la Tabla 3 se presenta las empresas y sus ODS aplicados.

CONCLUSIONES: Los efectos del cambio climático en Colombia incluyen pérdidas del 0,49% del PIB anual, afectando diversos sectores. Pymes adoptan prácticas de RSE enfocadas en ODS, con énfasis en producción y consumo responsables y bienestar laboral, pero hay margen para mejorar en sostenibilidad.

PALABRAS CLAVE: Consumo responsable, Responsabilidad social, Cambio climático, Sustentabilidad.

ABSTRACT

OBJECTIVE: To analyze the social responsibility practices implemented by Colombian companies and their contribution to the Sustainable Development Goals (SDG) of the 2030 Agenda.

MATERIAL AND METHOD: The research is classified as descriptive, with a documentary approach. To gather information on the practices implemented by Colombian companies, an exhaustive review of the literature and a thorough exploration of the websites of these companies were carried out. The main objective of this process was to identify specific practices and evaluate their contribution to the Sustainable Development Goals (SDGs) of the 2030 Agenda.

RESULTS: 16 SME companies in Colombia were analyzed, highlighting CSR practices aligned with the Sustainable Development Goals (SDGs), these include aspects such as environmental sustainability, labor well-being and social responsibility, each company implements specific SDGs, such as SDG 12 for responsible consumption and SDG 13 for climate action, Table 3 presents the companies and their applied SDGs.

CONCLUSIONS: The effects of climate change in Colombia include losses of 0.49% of annual GDP, affecting various sectors. SMEs adopt CSR practices focused on SDGs, with an emphasis on responsible production and consumption and labor well-being, but there is still room for improvement in sustainability.

KEYWORDS: Responsible consumption, Social responsibility, Climate change, Sustainability.

En el presente trabajo se abordan las prácticas de responsabilidad social con un enfoque centrado en el desarrollo sostenible; en la parte teórica con el cambio climático en el contexto internacional, nacional y local, entendiendo el cambio en el ambiente que se genera de forma natural o a causa del ser humano, evidenciando los efectos que ha causado. Seguidamente, se explora el desarrollo sostenible y la educación como un proceso fundamental para la capacitación en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Finalmente, se consideran las acciones de responsabilidad social abarcadas por las empresas, la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como políticas y estrategias empresariales de dirección social y ambiental, para el bienestar de la comunidad y su organización, se tiene en cuenta las prácticas de RSE de parte de una empresa de la región. La pregunta de investigación es; ¿Cómo las empresas pymes de Colombia contribuyen al desarrollo sostenible a través de sus responsabilidades sociales?

Debido a la fuerza que ha tomado los ODS y la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), es importante que las organizaciones, tanto las pequeñas y medianas empresas (PYMES) como las grandes empresas adopten políticas de RSE y progreso sostenible. La investigación proporcionará prácticas de responsabilidad social enfocadas en el desarrollo sostenible que son implementadas por las PYMES en Colombia, esto servirá como una guía para aquellas empresas que deseen incorporar estas políticas en su organización, brindándoles un recurso valioso para su adaptación.

En los últimos tiempos, varias investigaciones como la de Hurtado y Mesa (2015) e informes de organizaciones internacionales y nacionales como IDEAM (2007), Departamento Nacional de Planeación-DNP y Banco Interamericano de Desarrollo-BID (2014) han mencionado el aumento que ha tenido el clima, en gran parte producido por el ser humano, estas acciones han generado efectos negativos en la tierra debido al cambio climático. Tanto la sociedad como las empresas deben de tomar conciencia sobre estos efectos, se debe de tener en cuenta los ODS, por ello la responsabilidad social es un tema fundamental dentro de la organización principalmente por el aporte al desarrollo sostenible y a reducir los efectos de la alteración climática, del cual se han hecho diversas investigaciones. El estudio realizado por Cardona et al. (2020) que cita el concepto de cambio climático de los jóvenes como algo que el hombre ha generado o precipitado por querer tener más, lo que ha resultado en el sufrimiento de los animales, la vegetación y lo seres humanos, resalta la percepción de los jóvenes sobre la causa y el impacto del cambio climático. Esta perspectiva pone de manifiesto la responsabilidad humana en la generación de este problema y su impacto en la biodiversidad y la sociedad, una percepción importante resaltando el daño que el ser humano ha provocado al medio ambiente, no obstante el Grupo Intergubernamental de Cambio Climático [IPCC] (2019, como se cita en Rozo, 2020) hace

mención al cambio climático se refiere a las modificaciones que ocurren en el sistema meteorológico, ya sea debido a cambios internos en sus componentes o a alteraciones externas causadas por factores naturales o actividades humanas.

Arévalo (2019) hace referencia a los gases de efecto invernadero y señala que alteran el balance energético desestabilizando el planeta. La variación climática, haciendo referencia a las variaciones en la temperatura, entre caliente y frío, originado por un proceso natural de la tierra y hechos humanos, afectando a cada parte del mundo, desde ciudades pequeñas y grandes. Este impacto se considera un tema complejo y la investigación debe ser continua Toulkeridis et al. (2020) y de acuerdo con Carrasco et al. (2020) la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático realizada en 1992 fue el primer instrumento internacional a tratar el sistema meteorológico. En el contexto internacional, donde la variabilidad climática es uno de los mayores retos de los últimos tiempos, Arévalo (2019) hace mención que se ha notado en los últimos 150 años cómo el progreso industrial ha tenido un impacto negativo en el medio ambiente, especialmente en la modificación de los patrones climáticos, desde tiempos atrás el cambio climático ya estaba presente, aunque no era muy evidente como lo es hoy en día por sus efectos negativos, seguidamente indica que los niveles de GEI entre los años 1970 al 2010 han tenido un crecimiento del 1.0 gigatoneladas de CO₂.

El cambio climático ocurre a través de una serie de eventos y se puede observar en todas las escalas, desde la local hasta la global. El IPCC (2019) invita a reforzar el aporte para reducir el calentamiento global. Una de las principales conclusiones de este informe enfatiza que limitar dicha elevación a este nivel requerirá cambios rápidos, de gran alcance y sin precedentes en todos los aspectos de la sociedad. United Nations (2017) menciona que dichos impactos son reales y afectan a todos los sectores.

En el contexto nacional sobre el cambio climático, Colombia con la Ley 164 de 1994 "Por medio de la cual se aprueba la "Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático", hecha en Nueva York el 9 de mayo de 1992" a lo cual la misma ley reconoce que todos los países, desarrollados y en vía de desarrollo es necesario el acceso a los recursos para alcanzar el desarrollo sostenible, social y económico, y llegar a cumplir ese objetivo.

Seguidamente la Ley 629 de 2000, aprueba el protocolo de Kyoto de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático. El protocolo de Kyoto según Andrade (2022) es el Pacto Global, que tuvo lugar en Suiza en 1999 y contó con la participación de las Naciones Unidas

y actores del mundo del libre mercado, se vio complementado por el Libro Verde de la Comisión de las Comunidades Europeas en Bruselas en 2001.

El país cuenta con el Ministerio del Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible creada en 1933 con la Ley 99 de 1993, no obstante, entre 1968 a 1994 el Instituto Nacional de los Recursos Naturales Renovables y del Medio Ambiente (INDERENA), fue una entidad con autoridad ambiental en todo el territorio nacional, fundamental para la creación del Ministerio del Medio Ambiente. Entre el 2002 al 2005 se designan varias entidades encargadas sobre el cambio climático; Oficina Colombiana para la Mitigación del Cambio Climático, Grupo de Mitigación de Cambio Climático (GMCC), Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales (IDEAM). En el año 2003 se expide el documento del Consejo Nacional de Política Económica y Social (CONPES) 3242, Estrategia y Acciones para la Venta de Servicios Ambientales de Mitigación de Cambio Climático.

Según Rozo (2020), se ha identificado una limitada capacidad de adaptación a los efectos del cambio climático. Esto se respalda con datos como los proporcionados en el informe del IDEAM (2007), que indica un aumento en la temperatura media a una tasa de cambio de 0,03°C durante el período de 1971 a 2000. Además, se ha observado una disminución significativa en las precipitaciones, especialmente en los departamentos de Huila, Putumayo, Nariño, Cauca, Tolima, Córdoba, Bolívar y Risaralda, donde las lluvias podrían reducirse hasta un 15% en comparación con los niveles registrados en el período climatológico de 1971 a 2000, como señalaron Hurtado y Mesa (2015).

El cambio climático se podría resolver aportando al desarrollo sostenible. Sobre el tema existen varias investigaciones. De acuerdo con Hollmann (2017) en el siglo XVIII, nace la idea de resguardar el medio ambiente y la naturaleza, seguidamente con un enfoque metódico nombrado desarrollo sostenible, cuyo enfoque busca lograr un equilibrio entre la necesidad de promover la equidad en el desarrollo y el progreso humano, al mismo tiempo que se busca una gestión racional de la producción y el consumo, con el objetivo de preservar la vida en nuestro planeta, siendo desarrollo sostenible una idea viable para mitigar los problemas medioambientales. En el siglo XIX se han formado organizaciones filantrópicas cuyo propósito es investigar y proteger el patrimonio natural (Hollmann, 2017), gracias a ello empiezan a funcionar los parques nacionales y reservas donde Inglaterra y Estados Unidos fueron los primeros países en crear políticas y leyes a defensa del medio ambiente. En el siglo XX, la idea de establecer una coordinación para la preservación de la naturaleza surgió durante el VIII Congreso Internacional de Zoología, que tuvo lugar en Basilea en 1910 (Hollmann, 2017), lamentablemente la Primera Guerra Mundial no

permitió el desarrollo de la idea surgida en el congreso, pero los efectos ambientales de la Segunda Guerra Mundial dieron fruto a otras iniciativas a favor del medio ambiente.

El primer significado de desarrollo sostenible se anunció en la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y el Desarrollo, en el Informe Brundtland en 1987 puso de manifiesto los graves problemas ambientales que afectaban al planeta (Alvarado, 2021), por tanto, tiene un origen medioambiental evidente. Según este informe, la sostenibilidad es un progreso que no solo satisface las necesidades de las personas contemporáneas sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus necesidades. Asimismo, Cárabe (2019) señaló que el informe Brundtland introdujo el concepto de desarrollo sostenible. Como forma de vincular el desarrollo social con la racionalidad del desarrollo de recursos, el concepto de desarrollo sostenible comenzó a tomar forma entre las décadas de 1970 y 1980 como resultado de normativas, informes, eventos y declaraciones internacionales (Reyes et al., 2018). Aunque el cuidado del medio ambiente ya se mencionaba antes del siglo XXI, la noción de sostenibilidad ha evolucionado con el tiempo, profundizando la comprensión de las consecuencias y efectos del maltrato al medio ambiente.

En el año 2020 en la Asamblea General de las Naciones Unidas aprobó la Resolución 55/2 referente a la Declaración del Milenio, a lo que estableció 8 Objetivos de Desarrollo del Milenio, posteriormente años después la nueva Agenda, genera 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (Alonso, 2021).

Según Márquez, et al., (2021) la planificación de la sostenibilidad debe llevarse a cabo con el objetivo de satisfacer las necesidades de la generación actual sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades, la planificación como punto de partida para el progreso exitoso del desarrollo sostenible en todas las áreas a que se van a manejar. Dado que la sustentabilidad se adapta a las circunstancias locales en estos tres dominios, tomará formas muy diversas en diferentes partes del mundo (Márquez, et al., 2021). En su esencia, la sostenibilidad busca garantizar el bienestar económico y social de las personas y organizaciones, sin causar daño al medio ambiente, dentro del marco de sociedades pacíficas, democráticas e inclusivas.

Los ODS representan una agenda universal, integral e indivisible. Su objetivo es crear conexiones positivas entre el desarrollo social, el crecimiento económico y la preservación del medio ambiente. Colocan a la humanidad y la igualdad en el núcleo de su enfoque, priorizando el respeto de los derechos humanos y la reducción de la pobreza y la desigualdad como sus principales

metas (Naciones Unidas, 2018). El principal desafío de esta nueva visión es ir más allá de la visión departamental y establecer la agenda como un sistema integrado, una red de conexiones, interacciones, interconexiones y causalidad entre metas. Superar este desafío abre la puerta a una gran oportunidad para optimizar los escasos recursos mediante la coordinación de la implementación de políticas interdepartamentales e interinstitucionales para incrementar el impacto en las personas. La forma en que enfrentemos este nuevo desafío dependerá en gran medida de los líderes políticos, que deben hacer del desarrollo sostenible su máxima prioridad al buscar la recuperación económica (UNESCO, 2020).

De acuerdo en la investigación de Barcellos y Gil (2018) la lógica borrosa puede ser una herramienta muy útil para evaluar la sostenibilidad y aporta un modelo metodológico basado en el tratamiento de la incertidumbre siendo la enseñanza reflexiva utilizada por los empresarios.

Seguidamente Legarda et al., (2017), señalan algunos proyectos de progreso verde con contribuciones que las empresas pueden realizar para fomentar la sostenibilidad; entre ellos, destaca el ecoturismo con un estilo natural y de vida local, transferencia de tecnología – recurriendo a la tecnología para hacer los procesos y actividades de la organización, ciclo pista social – transporte ecológico como las bicicletas y la utilización de paneles solares, consorcio juvenil para el desarrollo-proyectos de reciclaje y reforestación dentro de la sociedad.

Las dimensiones de sostenibilidad de acuerdo con Barcellos y Gil (2018) en el contexto ambiental, social y económico puede ser estrategias de competitividad para las empresas, para López et al. (2018) en el desarrollo sostenible se ha puesto un enfoque primordial en la dimensión medioambiental de la sostenibilidad, seguida de la económica, a menudo a expensas de su perspectiva social de igual manera Riestra (2018) menciona estas dimensiones que fueron formuladas en la comisión Brundtland. López et al. (2018) abarca la dimensión social donde cuya dimensión es el punto de partida en la interpretación de las otras dimensiones (economía y ambiental), es la que pone en cuestión el statu quo, contribuyendo a un nuevo paradigma de la sostenibilidad. Stewart et al. (2021) mencionan la dimensión social que incluye diversas áreas de intervención, entre las cuales se destacan la salud, la educación, el deporte, el hábitat, la cultura y la asistencia social áreas que rodean el día a día de la población, por la cual se puede determinar las necesidades de esta.

Seguidamente, Stewart et al. (2021) menciona que la dimensión social, está enfocada hacia el desarrollo humano, comenzado en la década de los 90 del siglo XX, identificado que dicha

dimensión ya se venía trabajando desde décadas atrás, satisfacción las necesidades de las sociedades en diferentes áreas.

Riestra (2018) ofrece una definición más completa de las dimensiones económica y ambiental, donde la primera, se caracteriza por su capacidad para satisfacer las necesidades humanas mediante el uso de principios y procesos económicos básicos, pero también incorpora un componente sostenible que se basa en la consideración de la racionalidad ambiental. Por otro lado, la dimensión ambiental abarca los elementos naturales esenciales para satisfacer las necesidades humanas y garantizar una alta calidad de vida tanto para las personas como para su entorno (Riestra, 2018), esto es fundamental porque según este modelo, la protección del medio ambiente natural y su uso racional puede asegurar la sostenibilidad del desarrollo por medio de la responsabilidad social.

Andrade (2022) menciona la Responsabilidad Social (RS) como un compromiso tanto interno como externo por parte de las empresas hacia el desarrollo, las organizaciones que deseen implementar políticas de RS, deben de tener en cuenta este concepto, la sociedad siendo el factor externo, y la empresa como tal el factor interno.

Aunque a medida de los tiempos los conceptos que se tiene sobre responsabilidad social han ido cambiando, pero con algunas relaciones, para Varela y Bedoya (2006) la responsabilidad es la capacidad de comprender y aplicar la idea de que el progreso y el bienestar deben basarse en el respeto al ser humano y a la naturaleza, lo cual debe beneficiar a todos los actores sociales, y todos debemos realizar nuestro trabajo dentro de un marco ético, y el proceso social.

Quintero et al. (2021) mencionan la norma ISO 26000 dentro de la RSE donde incluye áreas relacionadas con el impacto empresarial en la sociedad, abarcando aspectos sociales, de bienestar y medio ambiente. Se considera el efecto que las empresas tienen en la sociedad en su conjunto, donde la norma ISO 26000 describe los principios y materias de la responsabilidad social que ayuda a la gestión de RSE dentro de una organización. El objetivo de esta norma, según Navarro (2020) es ayudar a las organizaciones a contribuir al desarrollo sostenible por medio de la gestión de la responsabilidad social.

Antelo y Robaina (2015) indican que la RSE como un compromiso orientado al desarrollo sostenible donde las empresas se hacen responsables de su impacto. En el mismo enfoque (Navarro, 2020) lo percibe como una tendencia. La responsabilidad social corporativa (RSC) se describe como una filosofía que guía las acciones de los líderes empresariales, ya sea por cumplimiento de normativas o por un compromiso con la sociedad (Fonseca et al, 2022), una

perspectiva compartida por Vallaey y Álvarez (2019). Desde este punto de vista, la implementación de la responsabilidad social dentro de una organización puede verse de manera moral o legal, de conformidad con los directivos de esta. La RSE permite asegurar una economía sostenible (Almeida y Arrechavaleta, 2018). Según Vallaey (2018) si la responsabilidad estuviera ligada a la libertad del individuo, sería un asunto siempre voluntario, indudablemente discrecional, que se podría aceptar o rechazar en todo momento. La RSE abarca una amplia gama de áreas, que incluyen políticas de contratación local, estrategias de comunicación y consulta, desarrollo local, negociaciones, planes de relaciones comunitarias, y otros aspectos (Cañarte y Tóala, 2022), la conceptualización de la RSE muestra que no solo las empresas deben asumir la responsabilidad de los accionistas y grupos de interés, sino que las propias empresas también deben participar en la sociedad.

Es importante resaltar que la RSE establece una relación de confianza con sus grupos afectados, protege los resultados económicos y agrega valor a la dirección estratégica. Por tanto, se convierte en una estrategia acertada porque brinda una nueva alternativa a la competencia y se considera que transfiere valor agregado a la sociedad, que se espera se convierta en una fuente de ventaja competitiva a mediano y largo plazo.

Según el análisis de los impactos del cambio climático en la economía y las empresas de Colombia, se proyecta que los efectos serán predominantemente adversos. Se estima que en el período comprendido entre 2011 y 2100, se experimentarán pérdidas anuales en el Producto Interno Bruto (PIB) promedio del 0,49%. Esto significa que cada año, el PIB será un 0,49% más bajo en comparación con un escenario macroeconómico sin el impacto del cambio climático (Departamento Nacional de Planeación-DNP y Banco Interamericano de Desarrollo-BID, 2014). Seguidamente la silvicultura puede ser uno de los sectores que se benefician del cambio climático, mientras que la ganadería, la agricultura, la pesca y el transporte incrementarán sus pérdidas de producción, debido a que estos sectores no toman medidas para mitigar los efectos del cambio climático. Según el Departamento Nacional de Planeación-DNP y Banco Interamericano de Desarrollo-BID (2014) el sector hidroeléctrico de la cuenca del río Guavio se produce el 13% de la energía hidroeléctrica de Colombia, los cambios climáticos como la precipitación y la temperatura en un futuro ocasionara la reducción de generación de electricidad.

Según Farfán (2020) citando a (World Resources Institute, 2015) la financiación necesaria para la adaptación podría ascender a 300 mil millones de dólares estadounidenses para el año 2050, lo que representa aproximadamente el 0,4% del Producto Interno Bruto (PIB) mundial en el año 2020, haciendo referencia a la adaptación del mundo frente al cambio climático, es de mencionar

de acuerdo con Farfán (2020) la decisión de no aumentar la inversión en adaptación significa desaprovechar la oportunidad de obtener estos beneficios, afectando el crecimiento económico y consecuencias ambientales negativas en los países. Es por ello, que el objetivo planteado es identificar las prácticas de responsabilidad social que tienen las organizaciones pymes de Colombia con enfoque al desarrollo sostenible.

MATERIAL Y MÉTODO

El cambio climático es el resultado de las actividades realizadas por el hombre a lo largo del tiempo; hoy en día, representa un problema que requiere de la colaboración de todos los sectores y todos los actores, como lo señala la Agenda 2030, para lograr minimizar sus efectos. En ese mismo contexto, se reconoce la responsabilidad social como aquella que examina el progreso y el bienestar van ligados al respeto al ser humano y a la naturaleza. El objeto de estudio es analizar las prácticas de responsabilidad social implementadas por las empresas pymes colombianas y su contribución en los Objetivos Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030. Se busca comprender cómo estas empresas abordan el cambio climático y contribuyen al desarrollo sostenible a través de sus políticas y prácticas de responsabilidad social.

En la Tabla 1, se proporciona una visión general de las fuentes de información utilizadas en esta investigación sobre las prácticas de responsabilidad social y desarrollo sostenible implementadas por empresas pymes en Colombia. La obtención de información se basó en una revisión de la literatura y la exploración de las páginas web de diversas empresas.

Para garantizar la representatividad y la exhaustividad en la exploración de las prácticas de responsabilidad social y desarrollo sostenible en empresas pymes en Colombia, se implementaron criterios específicos de selección.

- **Tamaño Empresarial (Pymes):** Se dio prioridad a empresas clasificadas como pymes, reconociendo la importancia de examinar prácticas de RSE en organizaciones de menor escala, donde las dinámicas y los recursos pueden diferir de las empresas de mayor tamaño.
- **Ubicaciones Geográficas (Colombia):** La selección se limitó a empresas con sede en Colombia, considerando posibles variaciones regionales en las prácticas de RSE.
- **Accesibilidad y Completitud de Datos:** Se seleccionaron empresas que proporcionaron datos accesibles y completos sobre sus prácticas de responsabilidad social y desarrollo sostenible en sus páginas web.

- Representatividad de Sectores: Se buscó incluir empresas de diversos sectores económicos para capturar la variabilidad en las prácticas de RSE.

Estos criterios se aplicaron de manera conjunta para garantizar una muestra equilibrada y representativa de empresas pymes en Colombia. La combinación de estos factores facilita una comprensión integral de las prácticas de responsabilidad social y desarrollo sostenible en el contexto empresarial colombiano.

Para abordar este problema de investigación, se empleó una metodología descriptiva con un enfoque cualitativo, utilizando el método de análisis documental. Cada empresa se asoció con la fuente específica de datos, lo que contribuye a la comprensión de las prácticas de RSE en el contexto colombiano.

Tabla 1
Fuentes de información para resultados

No.	Empresa	Fuente
1	Supermercado	Torres et al. (2018)
2	Hotel eco turista	Directamente de la página web.
3	Industrial de productos de aseo	Directamente de la página web.
4	Reciclaje de llantas	Directamente de la página web.
5	Biotecnología	Directamente de la página web.
6	Productos de café	Directamente de la página web.
7	Hidrocarburos	Directamente de la página web.
8	Suministros agrícolas	Directamente de la página web.
9	Turístico-hotelero	La Rivera (2022)
10	Energías renovables	Directamente de la página web.
11	Alimentos	Alonso y Polanco (2017)
12	Manufacturero	Cortés (2020)
13	Manufacturero	Cortés (2020)
14	Industriales	Uribe (2016)
15	Calzado	Téllez y Bernal (2021)
16	Turismo	Rojas (2021)

Nota. Elaboración propia.

RESULTADOS

Se analizaron 16 páginas, documentos e investigaciones sobre diferentes empresas clasificadas como pymes y que se ubican en Colombia, las cuales se muestran en la siguiente tabla la cual presenta un resumen detallado de los resultados obtenidos tras analizar 16 empresas colombianas, clasificadas como pymes, ubicadas en diferentes sectores y regiones del país. El

análisis se centra en sus prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Cada entrada en la tabla incluye información esencial sobre la empresa, como su sector, una descripción que destaca sus prácticas de RSE y enfoques sostenibles, se identifican los ODS específicos en los que cada empresa ha centrado sus esfuerzos, proporcionando una visión clara de su compromiso con temas ambientales, sociales y económicos.

Tabla 2
Análisis de RSE en empresas colombianas

No.	Empresa	Sector	Descripción	ODS
1	Supermercado Regional	Comercio	Se fundó en Ibagué (Tolima) un supermercado regional que hoy en día es uno de los principales promotores de empleo; cuenta con 14 sucursales en Tolima, 13 sucursales en la capital provincial (Ibagué) y 1 en Espinal. Negocio familiar que ha sido fortalecido por la estructura organizacional y por los procesos de redireccionamiento estratégico continuos. Las actividades de RSE son continuas y enlazadas con su sistema de gestión de calidad de acuerdo con la norma ISO 9001; lo que permite que la organización cumpla con las expectativas de la comunidad y resuelva y satisfaga sus necesidades de manera positiva permitiendo el desarrollo social de la región. La cadena de supermercados tiene implementados varios ODS, entre ellos es el ODS 12 (producción y consumo responsable), donde se reflejan las actividades ambientales realizadas, sensibilizando a los clientes sobre el cuidado del medio ambiente mediante eventos ecológicos y publicidad sobre el cuidado del medio ambiente, en este contexto se puede evidenciar la sensibilización en la reducción de la huella ecológica, la utilización de los productos ecológicos, entre otros. Torres et al., (2018) se confirman prácticas de RSE; el 32% de los empleados cree que el apoyo a la sociedad dentro de las políticas de la empresa está relacionado con el desarrollo de actividades con sectores externos, el 26% de los trabajadores respondieron que ocasionalmente se realizan estas actividades en la empresa.	12, 8
2	Hotel Ecoturista	Turismo	Hotel ecoturista ubicado en la ciudad de Ibagué (Tolima), donde a sus clientes, proveedores, huéspedes y colaboradores les inculcan y hace partícipes sobre la importancia del desarrollo sostenible, aportan al medio ambiente con consumos responsables de energía y agua alineados al ODS 12), enfocados en la protección del patrimonio cultural, flora y fauna.	12
3	Empresa de Aseo	Manufactura	Empresa con 14 años en el mercado laboral, fundada en Bogotá, dedicada a la fabricación y comercialización de productos para el aseo industrial y doméstico. En su compromiso ambiental se evidencia el uso eficiente y adecuado de los recursos naturales utilizados para la fabricación alineados al ODS 12. Fabricando bienes con compromiso ambiental, con el uso eficiente de agua, energía y materias primas.	12

(continúa)

No.	Empresa	Sector	Descripción	ODS
4	Gestión Ambiental de Llantas	Medio Ambiente	Objeto social el desarrollo y la implementación de sistemas de recolección y gestión ambiental de llantas usadas, identificado el ODS 12 debido a la producción sostenible y el reciclaje que se les da a las llantas para la elaboración de otros productos. Empresa ubicada en 5 ciudades de Colombia (Barranquilla, Bucaramanga, Medellín, Ibagué y Bogotá). En su informe de desarrollo sostenible del año 2019, se encuentra el enfoque de gestión integral con las áreas económicas, ambientales y sociales. En el año 2019, recibe reconocimiento "Empresa Comprometida con la Responsabilidad Social" en América Latina y Negocio Verde certificado por Cortolima, evidenciando el compromiso de la organización con el medio ambiente y el desarrollo sostenible.	12, 13
5	Biotecnología	Biotecnología	Sector biotecnología, desarrollando productos de composiciones de bacterias para la recuperación de suelos afectados principalmente en áreas de incendios forestales, con la aplicación del ODS 13, crean estrategias para recuperar los recursos naturales como el agua, el suelo y aire menos contaminante, se evidencia la certificación como sociedad BIC empresa con propósito de crear valor económico, social y ambiental. Certificado como Negocio Verde.	13
6	Agricultura (Café)	Agricultura	Sector agrícola, dedicada a los productos de café, entre sus objetivos mencionan el desarrollo empresarial de la región. Cuenta con seis certificaciones o sellos en agricultura sostenible como; Fairtrade, Rainforest Alliance, identificado el ODS 13 (acción por el clima). En su informe social en el año 2021 mantuvieron a 71 asociados, entre ellos los caficultores, seguidamente se refleja el ODS 4 en la ejecución de fondos sociales e inversión en educación para stakeholders.	13, 4
7	Hidrocarburos	Energía	Empresa del sector de los hidrocarburos, certificada en la norma ISO 14001 (Norma Técnica Colombiana, 2015), evidenciando el compromiso por la conservación del medio ambiente de acuerdo con el ODS 11 y ODS 13. Entre sus objetivos se halla la mejora continua en el desempeño y la gestión de calidad y gestión ambiental. Entre sus servicios se registra la intervención ambiental en obras civiles, la reforestación en zonas afectadas con plantas nativas. La empresa genera acciones de sostenibilidad ambiental con grupos de interés.	11, 13
8	Comercio de Suministros Agrícolas	Comercio	Sector del comercio de suministros agrícolas con 64 años en el mercado, dentro de su página web menciona el desarrollo y bienestar social en las regiones donde se encuentran destacando el ODS 8, seguidamente el fortalecimiento del medio ambiente en ODS 13, implementando procesos de mejoramiento de sostenibilidad de los recursos naturales. Dentro de su misión y visión se encuentra plasmado la sostenibilidad de la empresa y el entorno.	8, 13
9	Reserva Natural	Turismo	La organización es del sector turístico. Reserva natural de la sociedad civil del cañón del Combeima de la ciudad Ibagué de acuerdo a la resolución 44 del 06 de abril de 2017 del ministerio de ambiente y desarrollo sostenible, la empresa destina el 70% del territorio a la conservación, restauración y preservación del bosque Andino, el ecosistema más degradado de Colombia, del cual apenas se conserva un 4%. Dentro de la biodiversidad de estos bosques, destacan especies como ranas y aves (La Rivera, 2022), evidenciando el ODS 15, se observa certificados como Negocio Verde.	15

(continúa)

No.	Empresa	Sector	Descripción	ODS
10	Energías Renovables	Energía	La última empresa analizada, dedicada a la prestación de servicios de diseño e instalación, y suministro de asesorías de energía renovables, entre sus proyectos de paneles solares más reconocidos se observan; plazoleta de artesanos, arboles con paneles solares en parques. Permitiendo la sostenibilidad del medio ambiente con el ODS 7, se identifica en sus políticas ambientales; la producción de energía renovable y limpia, aprovechando la radiación del sol, seguidamente la preservación del equilibrio ecológico, y la gestión y cuidado del medio ambiente. Se observa que gran parte de sus clientes son entidades públicas como alcaldías, bomberos, centros educativos, entre otros.	7, 13
11	Alimentos (Análisis RSE)	Alimentos	Alonso y Polanco (2017) hacen un análisis sobre las prácticas de RSE de una organización del sector de alimentos ubicada en la ciudad de Bogotá DC, donde dichas prácticas están enfocadas a la normativa laboral y donaciones a sus productores (campesinos o cultivadores), teniendo en cuentas que las empresas que realizan donaciones pueden deducirlo en el impuesto de renta. Estas actividades de RSE son realizadas en el trascurso de sus actividades comerciales, pero no se tiene estadísticas o informes oficiales de su magnitud, se evidencia el ODS 8, algunas de las prácticas que la empresa realiza con sus productores es la capacitación, recolección y donaciones de elementos básicos para una mejor calidad de vida.	8
12	Manufactura (Empresa 1)	Manufactura	En el sector manufacturero, Cortés (2020) estudia 3 empresas, dos de las cuales son pequeña y mediana empresa (pymes), en la primera empresa las dimensiones económicas y sociales se evidencian que las prácticas de RSE van alineadas con los ODS 9, 8 y 13; en la dimensión económica, prácticas de calidad del producto y gestión de riesgos asociados a la calidad del producto, y en la dimensión social se realiza la selección de proveedores como el pago oportuno de las deudas la capacitación de sus empleados.	9, 8, 13
13	Manufactura (Empresa 2)	Manufactura	En la siguiente pyme estudiada por Cortés (2020) del sector manufacturero se evidencian las tres dimensiones; en la social se aprecia énfasis en la aplicación de seguridad, salud laboral y la vinculación de personal con diversidad cumpliendo con el ODS 8. En la dimensión ambiental alineados con el ODS 13 se realizan prácticas de gestión de recursos utilizados en la productividad de la organización como lo es la disminución del agua, se implementa la normativa ISO 14001 (Sistema de Gestión de Medioambiental), en la dimensión económica con prácticas en la disminución de costos, gestión de riesgos asociados a la calidad del producto, todo alineado estratégicamente con la misión, visión y valores.	8, 13
14	Empresas Industriales	Manufactura	En la investigación de Uribe (2016) sobre la RSE en las empresas industriales de la ciudad de Ibagué (Tolima), se pudo evidenciar que las prácticas de reciclaje, control de insumos y prácticas de ecodiseño en procesos productivos alineados al ODS 12 Y ODS 13. La mayoría implementa la gestión ambiental, pero hay poca relación con organizaciones ecológicas y promoción de certificaciones ambientales.	12, 13
15	Calzado	Calzado	En el sector del calzado, Téllez y Bernal (2021) manifiestan que algunas de las prácticas son; en la dimensión ambiental (ODS 13) como la reducción del agua en su productividad, la medición del impacto de la huella de carbono. Dentro de la dimensión social (ODS 8) se llevan a cabo actividades de capacitación para el personal; se enfoca en el cumplimiento del bienestar laboral, seguridad y salud en el trabajo, y el cumplimiento de los derechos laborales dentro de la organización.	13, 8

(continúa)

No.	Empresa	Sector	Descripción	ODS
16	Turismo (Bucaramanga)	Turismo	Posteriormente Rojas (2021) habla sobre las prácticas de RSE en las pymes del sector turístico de la ciudad de Bucaramanga (Santander) teniendo como muestra 64 empresas en el estudio, donde se tiene como enfoque ambiental las prácticas de reciclaje y reducción de desechos (ODS 13), en la dimensión social establece condiciones laborales adecuadas para sus trabajadores (ODS 8).	13, 8

Nota. Elaboración propia.

En la nube de palabras, se destacan términos clave que ilustran la conexión intrínseca entre la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en las diversas empresas analizadas en este estudio. Esta representación visual, manifestada a través de la figura 1, no solo simplifica la interpretación de los conceptos más relevantes, sino que también subraya la importancia estratégica de la RSE en la promoción activa de los ODS dentro del tejido empresarial colombiano. La nube de palabras no solo visualiza la relación entre RSE y ODS, sino que también destaca la relevancia de estas interconexiones en el contexto específico de las prácticas empresariales en Colombia, proporcionando así una visión clara y accesible de la contribución empresarial a objetivos sostenibles a nivel nacional.

Figura 1
 Nube de palabras



Nota. Elaboración propia.

En la Tabla 3, se presenta un resumen que identifica las empresas analizadas y los ODS que implementan.

Tabla 3
ODS dentro de las empresas analizadas

No.	Empresa	ODS
1	Supermercado	12
2	Hotel eco turista	12
3	Industrial de productos de aseo	12
4	Reciclaje de llantas	12
5	Biotecnología	13
6	Productos de café	13 y 4
7	Hidrocarburos	13 y 11
8	Suministros agrícolas	8 y 13
9	Turístico-hotelerero	15
10	Energías renovables	7
11	Alimentos	8
12	Manufacturero	9, 8 y 13
13	Manufacturero	8 y 13
14	Industriales	12 y 13
15	Calzado	8 y 13
16	Turismo	8 y 13

Nota. Elaboración propia.

CONCLUSIONES

En conclusión, los efectos del cambio climático son innegables en Colombia. Se anticipan pérdidas anuales equivalentes al 0,49% del Producto Interno Bruto (PIB) como lo indica el Departamento Nacional de Planeación-DNP y Banco Interamericano de Desarrollo-BID(2014), como resultado de este fenómeno, el sector agropecuario también se ve afectado, la reducción de energía producida en el sector hidroeléctrico debido a la disminución del agua, estos efectos producto del cambio climático en diferentes sectores económicos importantes en el país se verán reflejadas afectando el crecimiento económico y social de Colombia.

Ahora bien, las prácticas de responsabilidad social adoptadas por las pymes con enfoque al desarrollo sostenible, se ve evidencia en varias investigaciones nacionales, se refleja en la primera investigación sobre una cadena de supermercados del departamento del Tolima, sus políticas de RSE están enfocadas hacia el objetivo 12 (producción y consumo responsable), teniendo como prácticas la orientación de los clientes sobre la sensibilización del cuidado del medio ambiente. Posteriormente se identifica que las prácticas de RSE hacia el enfoque de ODS más utilizado por las empresas analizadas son 12 (producción y consumo responsable), entre las cuales están; la empresa hotelera, la empresa industrial de productos de aseo y la empresa de reciclaje de llantas. También el ODS 13 (acción por el clima) implementada en; la empresa de biotecnología, empresa del sector agrícola, empresa del sector de los hidrocarburos y la empresa

de suministros agrícolas. Los ODS 4, 7, 8, 11 y 15 igualmente se refleja las prácticas de las diferentes empresas para el cumplimiento de dichos objetivos.

Seguido el sector de alimentos en la ciudad de Bogotá DC, se evidencia el objetivo 8 (trabajo decente y crecimiento económico), enfocado hacia las prácticas de RSE hacia la normativa laboral, como el bienestar de sus empleados. Seguidamente el sector manufacturero, se evidencia los ODS adoptados por las pymes del sector, donde los objetivos 9 (industria, innovación e infraestructura), 8 (trabajo decente y crecimiento económico) y 13 (acción por el clima), donde las diferentes prácticas de RSE en este sector se realizan en el transcurso de sus actividades o en fechas determinadas, como practica principal es la calidad de sus productos y en el bienestar laboral de sus trabajadores. El sector industrial de la ciudad de Ibagué (Tolima) se evidencia las prácticas de RSE con enfoque al objetivo 13 (acción por el clima), como lo es la reducción de consumo de productos, el reciclaje y políticas ambientales. Otros sectores como el calzado y el turismo se evidencia los ODS 8, 12 y 13, con prácticas de RSE como la reducción de bienes y servicios en su productividad y el bienestar social de sus trabajadores. Se evidencia el enfoque en el desarrollo sostenible, sin embargo, se considera que aún existen muchas áreas de oportunidad en las que se debe aportar de manera inmediata para el logro de la sostenibilidad.

REFERENCIAS

- Almeida, M. y Arrechavaleta, C. (2018). Business Social Responsibility and its Restrictions in the University Academic Context. *Revista Cubana de Educación Superior*, 37(2), 87-103. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0257-43142018000200007&lng=es&tlng=en.
- Alonso, V. y Polanco, D. (2017). Un análisis de las prácticas de responsabilidad social empresarial en las pymes colombianas. Universidad Externado de Colombia, Bogotá. <https://bdigital.uexternado.edu.co/handle/001/704?locale=es>
- Alonso-Sainz, T. (2021). Educación para el desarrollo sostenible: una visión crítica desde la Pedagogía. *Revista Complutense de Educación*, 32(2), 249-259. <https://doi.org/10.5209/rced.68338>
- Alvarado, P. (2021). Relaciones colectivas de trabajo y su rol en la protección del medio ambiente. *Revista De Derecho Universidad De Concepción*, 89(249), 155-190. <https://doi.org/10.29393/RD249-5RCPA10005>
- Andrade, C. (2022). Responsabilidad social empresarial como estrategia de competitividad. *Revista Iberoamericana de la Educación*. <http://revista-iberoamericana.org/index.php/es/article/view/212>
- Antelo, Y. y Robaina, D. (2015). Análisis de la Responsabilidad Social Empresarial basado en un modelo de Lógica Difusa Compensatoria. *Ingeniería Industrial*, 36(1), 58-69. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-59362015000100007&lng=es&tlng=es

- Arévalo, R. (2019). La industria y sus efectos en el cambio climático Global. *RECIAMUC*, 2(2), 595-611. [https://reciamuc.com/index.php/RECIAMUC/article/view/156#:~:text=Seg%C3%BAAn%20\(CEPAL%2C%202008\)%2C,ppm%20en%20el%20a%C3%B1o%202005%2C](https://reciamuc.com/index.php/RECIAMUC/article/view/156#:~:text=Seg%C3%BAAn%20(CEPAL%2C%202008)%2C,ppm%20en%20el%20a%C3%B1o%202005%2C)
- Barcellos, L. y Gil, A. (2018). Una contribución al desarrollo sostenible de las empresas a partir de lógica borrosa. *Cuadernos Del CIMBAGE*, 1(20), 51-83. <http://ojs.econ.uba.ar/index.php/CIMBAGE/article/view/1182>
- Cañarte, A. y Tóala, S. (2022). Mirada a la evolución de la responsabilidad social empresarial. *Revista dominio de las ciencias*, 8, 1, Febrero Especial, 1035-1055. <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v8i1.2620>
- Cárabe, A. (2019). Algunas discordancias de la política ecológica de México ante los compromisos internacionales de reducción de GEI. *Revista Serieponencias*, 39-42. https://www.researchgate.net/profile/Jose-Solleiro/publication/338052414_PERSPECTIVAS_DE_SUSTENTABILIDAD_EN_MEXICO/links/5dfbd885a6fdcc28372ebd6e/PERSPECTIVAS-DE-SUSTENTABILIDAD-EN-MEXICO.pdf#page=42
- Cardona, J., Lamprea, M. y Cubides, F. (2021). Sobre el concepto de cambio climático e implicaciones: Construcción desde el aula. *Revista Internacional de Pedagogía e Innovación Educativa*, 1(2), 87–102. <https://doi.org/10.51660/ripie.v1i2.39>
- Carrasco, E., Benítez, R., Sas, A. y Sepúlveda, C. (2020). Evaluación ambiental y cambio climático: Criterios para su correcta determinación en el marco de proyectos o actividades sometidos al Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental. *Revista de Derecho Ambiental*, (13), pp. 59 - 82. <https://doi.org/10.5354/0719-4633.2020.54035>
- Cortés, M. (2020). La responsabilidad social empresarial en Pymes colombianas del sector manufactura y su aporte a la competitividad. Fundación Universidad de América, Repositorio Institucional Lumieres. <https://hdl.handle.net/20.500.11839/7869>
- Departamento Nacional de Planeación-DNP y Banco Interamericano de Desarrollo-BID. (2014). Impactos Económicos del Cambio Climático en Colombia – Síntesis. Departamento Nacional de Planeación. ISBN: 9789588340784. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/37879-impactos-economicos-cambio-climatico-colombia-sintesis>
- Farfán, J. (2020). Cuantificación de la Brecha de Financiación en Adaptación al Cambio Climático en Colombia. Archivos económicos. Departamento Nacional de Planeación. <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Estudios%20Economicos/516.pdf>
- Fonseca, I., Bernate, J. y Tuay, D. (2022). La responsabilidad social corporativa y los eventos deportivos. Una revisión sistemática de la producción científica. *SPORT TK-Revista EuroAmericana de Ciencias del Deporte*, 11, 8. <https://doi.org/10.6018/spork.470131>
- Hollmann, M. (2017). Construcción Histórica del actual concepto de desarrollo sostenible. Antecedentes de problemáticas socioeconómicas y ambientales. *Ciencias Administrativas*, (10), 008. <https://doi.org/10.24215/23143738e008>
- Hurtado, A. y Mesa, O. (2015). Cambio climático y variabilidad espacio - temporal de la precipitación en Colombia. *Rev.EIA.Esc.Ing.Antioq.* 24, 131-150. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1794-12372015000200009&script=sci_abstract&tlng=es

- IDEAM. (2007). Informe sobre el cambio climático en Colombia. <http://www.ideam.gov.co/documents/21021/21138/Resumen+Ejecutivo+Escenarios+d e+Cambio+Clim%C3%A1tico.pdf/0e37511b-9ed9-40c7-b1d0-b0a47eb7d36e>
- IPCC. (2019). Calentamiento global de 1,5°C. https://www.ipcc.ch/site/assets/uploads/sites/2/2019/09/IPCC-Special-Report-1.5-SPM_es.pdf
- La Rivera. (2022). Finca la Rivera. <https://www.fincalarivera.com/>
- Legarda, C., Piguave, L. y Medina, N. (2017). La Empresa y el Desarrollo Sostenible en el Ecuador en el 2015: Revisión de Literatura. *RECIMUNDO*, 1(4), 439-471. <https://www.recimundo.com/index.php/es/article/view/26>
- Ley 164 de 1994. (octubre de 1994). Diario Oficial No. 41.575. http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0164_1994.html
- López, I., Arriaga, A. y Pardo, M. (2018). La dimensión social del concepto de desarrollo sostenible: ¿La eterna olvidada? *Revista Española de Sociología*, 27(1), 25-41. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6554496>
- Márquez, D., Hernández, A., Márquez, L. y Casas, M. (2021). La educación ambiental: evolución conceptual y metodológica hacia los objetivos del desarrollo sostenible. *Universidad y Sociedad*, 13(2), 301-310. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/1968>
- Naciones Unidas. (2018). Los Objetivos de Desarrollo Sostenible en Centroamérica y la República Dominicana: visualizando desafíos, viabilizando compromisos. CEPAL. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/42710-objetivos-desarrollo-sostenible-centroamerica-la-republica-dominicana>
- Navarro, G. (2020). Implementación de un modelo de gestión de responsabilidad social empresarial basado en la Norma ISO 26000 y los objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas en el Centro Comercial Alto del Solar. Universidad Católica de Córdoba [Tesis de Maestría]. <http://pa.bibdigital.uccor.edu.ar/2793/>
- Norma Técnica Colombiana. (2015). Sistemas de gestión ambiental. Requisitos con orientación para su uso. NTC-ISO 14001. https://informacion.unad.edu.co/images/control_interno/NTC_ISO_14001_2015.pdf
- Quintero, J., Rodríguez, L. y Sánchez-Quiñones, A. (2021). Perspectiva de los clientes jóvenes sobre la Responsabilidad Social Ambiental Empresarial (RSAE). II Congreso Internacional de Ciencias Agrarias y Ambientales, Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD, noviembre 5-7, Bogotá, Colombia, pp. 395–401. Área: Ambiental, Memorias, pp. 395 - 401, noviembre 5, 6 y 7, Bogotá – Colombia, ISSN: 2745 – 1801. <https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/memorias/issue/view/415>
- Reyes-Guillén, I., Poblete, X. y Villafuerte, M. (2018). Historia del concepto desarrollo sustentable y su construcción en la población actual. *Espacio I+D: Innovación más Desarrollo*, 7(17). <https://doi.org/10.31644/IMASD.17.2018.a05>
- Riestra, L. (2018). Las Dimensiones del Desarrollo Sostenible como Paradigma para la Construcción de las Políticas Públicas en Venezuela. *Rev. Tekhné*. 21(1), 024-033. <https://revistasenlinea.saber.ucab.edu.ve/index.php/tekhne/article/view/3543>
- Rojas, M. (2021). Análisis final de investigación realizada a empresas del sector turismo MiPymes sobre la implementación del RSE en Bucaramanga y productos del Semillero VITECHPI. Universidad Santo Tomas. <http://hdl.handle.net/11634/34058>

- Rozo, D. (2020). Colombia: un país altamente vulnerable al cambio climático. Universidad de los Andes. <http://hdl.handle.net/1992/47904>
- Stewart-Santos, E., Morales-Pérez, M. y Castellanos-Dorado, R. (2021). Dimensión social de la autosuficiencia alimentaria en el municipio Contramaestre, Santiago de Cuba. *Anuario Facultad De Ciencias Económicas y Empresariales*, 109–122. <https://anuarioeco.uo.edu.cu/index.php/aeco/article/view/5219>
- Téllez-Bedoya, C. y Bernal-Rodríguez, E. (2021). La Responsabilidad Social Empresarial en el sector calzado: Estudio de caso en Bogotá, Colombia. *Saber, Ciencia y Libertad*, 14(1), 101–117. <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2019v14n1.5209>
- Torres, J., Varón, L. y Aranguren, S. (2018). Diagnóstico para determinar el nivel de responsabilidad social y ambiental de la cadena de supermercados Mercacentro (Tesis de grado pregrado). Universidad Cooperativa de Colombia, Ibagué. <https://repository.ucc.edu.co/handle/20.500.12494/6835>
- Toulkeridis, T., Tamayo, E., Simón, D., Merizalde, M. J., Reyes, D. F., Viera, M. y Heredia, M. (2020). Cambio Climático según los académicos ecuatorianos - Percepciones versus hechos. *La Granja: Revista de Ciencias de la Vida*, 31(1), 21-46. <http://doi.org/10.17163/lgr.n31.2020.02>
- UNESCO. (2020). Índice ODS 2019 para américa latina y el caribe. <https://www.iesalc.unesco.org/2020/07/08/indice-ods-2019-para-america-latina-y-el-caribe/#.YOCWzehKiM8>
- United Nations. (2017). Marco para el desarrollo de las estadísticas ambientales (MDEA 2013). ISBN 978-92-1-161582-1. <http://repositorio.geotech.cu/jspui/handle/1234/3559>
- Uribe, M. (2016). La responsabilidad social empresarial en las empresas industriales de Ibagué. TEUKEN BIDIKAY. *Revista Latinoamericana De Investigación En Organizaciones, Ambiente y Sociedad*, 7(8), 59-81. <https://revistas.elpoli.edu.co/index.php/teu/article/view/1036>
- Vallaeys, F. (2018). Las diez falacias de la Responsabilidad Social Universitaria. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 12(1), 34-58. <https://dx.doi.org/10.19083/ridu.12.716>
- Vallaeys, F. y Álvarez, J. (2019). Hacia una definición latinoamericana de responsabilidad social universitaria. Aproximación a las preferencias conceptuales de los universitarios. *Educación XX1*, 22(1), 93-116. <https://doi.org/10.5944/educxx1.19442>
- Varela, R., y Bedoya, O. (2006). Modelo conceptual de desarrollo empresarial basado en competencias. *Estudios Gerenciales*, 22(100), 21-47. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-59232006000300001&lng=en&tlng=es