

Factores intrapersonales que predicen el consumo de alcohol en jóvenes universitarios

En este estudio se incluyeron como variables predictoras del consumo de alcohol a las fortalezas humanas, la resiliencia y la satisfacción con la vida.

Los estudiantes con mejores niveles de resiliencia están más satisfechos con la vida y tienen más fortalezas humanas



La Satisfacción con la vida se relacionó de manera positiva con las fortalezas humanas ($r_s = 0.42, p < .001$).

EL 85.3% de los universitarios han consumido alcohol alguna vez en su vida

Las fortalezas humanas se relacionaron de manera negativa con el consumo de alcohol de bajo riesgo ($r_s = -0.15, p < .05$) y el consumo de tipo dependiente ($r_s = -0.22, p < .001$), y mostraron efecto como factor predictor ($B = -0.14, p < .01$) del consumo de alcohol en jóvenes universitarios.



Además de presentar altos niveles de consumo y patrones de consumo de tipo dependiente y perjudicial, conductas que con el paso del tiempo pueden desarrollarse y convertirse en problemas de adicción severo



Estos resultados se aplicarán a mediano plazo, mediante el diseño de intervenciones en las que incluya sesiones de tipo psico educativas



Autores: Dr. Pedro González Angulo, Dra. Jasmin Urania Camacho Martínez, MCE. Jose Luis Ulloa Mayo, ME. Jose Juan López Cocotle