

Efectividad de la comunicación organizacional universitaria sobre los medios y mensajes para incentivar cultura de vida saludable

ACCIONES PARA INTERVENIR EN EL PROYECTO DE CULTURA DE VIDA SALUDABLE :

1. Obtener las percepciones que están teniendo los usuarios de estos medios y mensajes.
2. Diseñar un instrumento de investigación para posteriormente desarrollar un estudio de corte cuantitativo para aplicarlo a una muestra representativa de mayores alcances.
3. Diseñar un plan de medios para que en forma estratégica se tomen decisiones.
4. Delinear otras acciones que ayuden a consolidar la cultura organizacional con un estilo de vida saludable.

Fuente y diseño de la infografía: Grupo de investigación procesos comunicativos y de la cultura.

Objetivo

Conocer los significados de los mensajes y medios destinados al público interno de la organización con el propósito de identificar que tan eficientes son y con ello posibilitar la toma de decisiones en forma objetiva sobre las estrategias comunicativas que se tienen que consolidar o implementar para consolidar la **cultura de vida saludable** en la comunidad universitaria.

Método

- Estudio cualitativo
- Entrevista semiestructurada
- Unidad de estudio: Usuarios del servicio médico.
- Criterio de selección: muestreo intencional
- Finalidad del estudio: Investigación aplicada

Conclusiones

Evaluar las estrategias implementadas en el proyecto de **cultura de vida saludable** ayuda a identificar los significados que los receptores están otorgando a estos medios y mensajes y con ello tomar decisiones que permitan consolidar, modificar o reestructurar las meta y objetivos de la organización.