

USOS Y ABUSOS DEL INTERNET EN LOS ALUMNOS UNIVERSITARIOS DE LA DIVISIÓN ACADÉMICA DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

Gladys Hernández Romero*, Nelly Córdova Palomeque**

Hernández-Romero G., Córdova-Palomeque N. Usos y abusos del Internet en los alumnos universitarios de la División Académica de Ciencias Económico Administrativas. Hitos de Ciencias Económico Administrativas 2013;19 (51):25-32.

RESUMEN

Objetivo: Este trabajo analiza los usos y abusos del Internet en los jóvenes universitarios de la Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, con sede en Villahermosa Tabasco, mostrando evidencias de la manera en que el uso de Internet ha influido en su desempeño académico; ya que el modelo global entre sus mecanismos más sugestivos trajo consigo las denominadas Tecnologías de la Información y Comunicación, (TICs) las cuales tienen la particularidad de que una vez incorporadas a la vida cotidiana del sujeto resultan imprescindibles y en algunos casos crean dependencia entre sus usuarios.

Material y método: El instrumento que se empleó fue entrevista no estructurada focalizada, con la particularidad de concentrarse en el tema Usos y Abusos del Internet en los alumnos de la División Académica de Ciencias Económico Administrativas, aplicado a una muestra de dieciocho alumnos que fungieron como informantes. Se empleó un enfoque cualitativo como método general de la investigación bajo el muestreo aleatorio simple que permite llevar a cabo el contraste o correlación de los planteamientos teóricos del problema.

Resultados: Los resultados obtenidos dieron un panorama general del uso y abuso de Internet en los mencionados alumnos; quienes no reconocieron abusar del Internet en la redacción de sus trabajos de investigación.

Hernández-Romero G., Córdova-Palomeque N. Internet use and abuse from university students in the Academic Division of Economics and Administrative Sciences Hitos de Ciencias Económico Administrativas 2013;19 (51):25-32.

ABSTRACT

Objective: This paper analyzes the internet use and abuse from young university Business Administration degree students of the Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, that is located in the city of Villahermosa in the state of Tabasco, showing evidence on the way how the internet use has influenced the academic performance of those students, because one of the most suggestive mechanisms that the global model brought, are the so-called Information and Communication Technologies (ICT) which have the particularity that once they are incorporated into the daily life of the individuals, they become essential, and in some cases, create dependency among their users.

Material and method: The instrument used was a focused unstructured interview, with the particularity to focus on the topic of Internet Use and Abuse from students of the Academic Division of Economics and Administrative Sciences. This interview was applied to a sample of eighteen students who acted as informants. A qualitative approach was used as a general method of research under simple random sampling that allowed the researcher to carry out the contrast or correlation of the problem theoretical approaches.

Results: The given results provided an overview of the use and abuse of the Internet in the above mentioned students, who did not recognize Internet abuse in the drafting of their research.

* Profesora-Investigadora. División Académica de Ciencias Económico Administrativas. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT).

** Profesora-Investigadora. División Académica de Ciencias Económico Administrativas. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT).

Fecha de recibido: 19 de noviembre de 2012 *Fecha de aceptación:* 17 de diciembre de 2012.

Conclusiones: Finalmente, se establecieron conclusiones y recomendaciones que pueden contribuir a minimizar los efectos negativos del uso de Internet y las aplicaciones que le dan a éste.

Conclusions: Finally, conclusions and recommendations were set up so that they can help minimize the negative effects that the use and abuse of internet is given by the students.

Palabras clave: Alumnos universitarios. Usos. Abusos. Internet.

Key words: College students. Use. Abuse. Internet.

DIRECCIÓN PARA RECIBIR CORRESPONDENCIA: Correo electrónico: gladiolita6@hotmail.com

Uno de los acontecimientos más llamativos durante los últimos años sigue siendo el creciente impacto del uso de las nuevas tecnologías en el estilo de vida de nuestros universitarios y en general de nuestra sociedad. Pero, en paralelo a la transformación y ventajas que proporciona el uso de Internet como medio de información, como facilitador de las relaciones sociales y en general como instrumento de ocio y de interacción, también aparece la noticia de las consecuencias del abuso en la utilización de este medio. Aunque el uso y abuso de Internet se ha planteado desde varias perspectivas aquí será abordado desde la problemática académica que como docentes perciben las autoras de este trabajo.

En nuestro país, de los hogares que cuentan con computadora, casi la mitad (48.6%) tiene conexión a Internet; de cada 100 usuarios de Internet 54 tienen entre 12 y 24 años (es decir están dentro del rango de edad de los jóvenes universitarios), los de 45 años o más apenas representan el 10%; cuatro de cada diez usuarios acuden a un sitio público para consultar Internet, tres acceden desde su hogar y alrededor de dos lo hacen en su lugar de trabajo; el uso más recurrente de Internet es para buscar información en general, 6 de cada 10 usuarios declararon realizar dicha actividad. (Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, 2005).

Al respecto, Dubet y Martucelli (1998) analizan el comportamiento de los jóvenes en el ámbito escolar y afirman que la mayor parte de las experiencias que se viven, penden de tres tipos de lógicas de interacción a las que denominan: interacción de normas; desarrollo de subjetivización y acción instrumental. Los autores cifran su análisis en un cálculo de utilidad de la inversión de las tareas escolares. Estos resultados se tornan

interesantes cuando demuestran la manera en que los jóvenes de nivel universitario manejan sus obligaciones escolares como estrategias. (Weiss, 2012:136).

Otro estudio pionero en el ámbito de las conductas de los jóvenes cibernautas publicado en la revista *Icono 14* de la universidad del País Vasco en España es el de Ovelar y Romo (2009). Los autores revisan el concepto de nativos digitales y lo refieren a la generación nacida a fines de la década de los setenta, cuya particularidad es haber crecido con lo virtual como parte esencial de su mundo. Discuten las principales aportaciones que se han realizado sobre el fenómeno de la también denominada «Net Generation» y sus implicaciones en las políticas educativas y práctica docente.

La globalización tiene una de sus manifestaciones más relevantes en las denominadas Tecnologías de la Información y Comunicación, (TIC's) las cuales han permitido llevar la globalidad al mundo de la comunicación, facilitando la interconexión entre las personas e instituciones a nivel mundial, y eliminando barreras espaciales y temporales; dentro de éstas (TIC's), se encuentra el Internet, que entre algunas de sus características, según señala Arratia (2006), se encuentra la interactividad, entendida como la capacidad de respuesta del usuario a través de una interfase que media entre él y la computadora. Si bien es cierto, que la rapidez de transmisión de la información, depende en gran medida de las capacidades de los dispositivos físicos utilizados, cuyas limitaciones han llevado a definir las autopistas de la información como «carreteras con baches» y que existen los denominados «cuellos de botella» que hacen que la rapidez en la transmisión no alcance los límites deseados, también es cierto que estas tecnologías son actualmente un medio rápido y fiable para obtener información desde cualquier lugar. Al respecto Gonzalo Vázquez Gómez (1987) en su

libro *Educación para el siglo XXI* señala: [...] *La informática en general, y el ordenador en particular, han nacido con las generaciones que en este momento están en las aulas del sistema escolar formal, han crecido a la misma velocidad que ellos y no supone una novedad* (p. 117).

La experiencia gratificante parece incrementar su autoestima que es, muchas veces, reforzada por las oportunidades de comparar los resultados que obtienen con aquellos de los adultos, experiencias que les conducen a convertirse frecuentemente en instructores de sus maestros, padres e iguales, en el uso de la computadora.

OBJETIVO GENERAL

Determinar (el) los motivos por los que los alumnos usan y/o abusan de la red.

METAS

Con esta investigación, se espera que los alumnos universitarios tomen conciencia de la importancia que tiene el usar de manera adecuada (correcta) la información publicada en la red cuando les corresponda redactar sus trabajos.

Se espera que los docentes, a largo y/o mediano plazo también tomen conciencia a la hora de solicitar a los alumnos trabajos de investigación, que éstos no sean tan extensos que obliguen a los alumnos a copiar la información publicada en la red. Con esto, se quiere decir que los profesores lean y revisen los trabajos encargados a los alumnos para que éstos estén estimulados a realizar cada vez mejores trabajos, cuando les sean encargados. Los trabajos deben tener una extensión tal que obligue a los alumnos a redactar sus trabajos, no dándoles opción a copiarlos, ya que se ha observado que entre más extenso es el trabajo más oportunidades tienen éstos para ni siquiera leer lo que presentarán a su profesor. Todos conocemos la diferencia entre leer y escribir acerca de algo. Cuando escribimos, nuestras ideas se fijan y se precisan mejor, además hay que ordenarlas para que queden expresadas acorde con lo que se quiere decir; por lo tanto la escritura es una especie de herramienta externa que extiende el potencial del ser humano fuera de él.

MARCO TEÓRICO

Este proyecto se ubica dentro del modelo cualitativo, fundamentado en el modelo pedagógico constructivista, cuya perspectiva puede situarse en oposición a la instrucción del aprendizaje. En general desde esta postura, el aprendizaje puede facilitarse, pero cada persona reconstruye su propio conocimiento interno; al respecto Muria (1994) señala que el constructivismo como conocimiento de todas las cosas es un proceso mental del individuo, que se desarrolla de manera interna conforme éste interactúa con su entorno, es decir, parte de la responsabilidad del sujeto sobre su propio proceso de aprendizaje; una experiencia personal basada en posconocimientos previos, a semejanza de una construcción edificada a partir de sus cimientos. La propuesta constructivista parte de la relación establecida por el sujeto con el objeto de conocimiento, y la manera, como éste desarrolla su actividad cognoscitiva. Cada uno de nosotros es responsable de aquello que queremos aprender o intentamos aprender.

En términos generales, la visión constructivista estudia el aprendizaje y el desarrollo del conocimiento tanto desde una perspectiva individual, como desde una perspectiva que toma como referencia el aspecto sociocultural

MATERIAL Y MÉTODO

El tema usos y abusos de Internet en los alumnos de la Licenciatura en Administración, fue abordado según las características del modelo cualitativo, bajo el método aleatorio simple, que permitió llevar a cabo el contraste o correlación de los planteamientos teóricos del problema, frente a los resultados de la investigación de campo valiéndose también del instrumento tipo entrevista.

Considerando que el diseño de la investigación se refiere al plan o estrategia concebidos para obtener la información que se desea y que permite señalar al investigador lo que debe hacer para alcanzar sus objetivos de estudio y para contestar las interrogantes de conocimiento que se ha planteado, este proyecto presenta un diseño particular que permite medir el uso y/o abuso de Internet en los alumnos universitarios. Se les considera como una muestra representativa de la División Académica de Ciencias Económico Administrativas. Con ello, se pretendió confirmar si los alumnos usan o abusan de la Internet en la realización de sus trabajos académicos cuando sus profesores se

los encomiendan. La investigación se desarrolló desde la perspectiva del método cualitativo como método general de la investigación; se realizarán entrevistas a una muestra de 18 informantes, 6 mujeres y 12 hombres de un universo de 34 alumnos, por lo que sus características son diversas, con lo que sí se coincidió es que todos eran alumnos del primer ciclo grupo «H» de la licenciatura en Administración y que sus edades oscilaban entre los 18 y 22 años.

El tipo de entrevista aplicado fue no estructurada focalizada, caracterizada por ser libre y espontánea con la particularidad de concentrarse en un tema, en este caso concreto usos y abusos del Internet, ya que los informantes son testigos presenciales de este hecho de interés (ver tabla I).

A fin de conocer la problemática propuesta, se utilizó el método estadístico aleatorio simple para la selección

de los informantes, los cuales bajo el instrumento de entrevista aportaron los datos para el procesamiento de la información obtenida por este instrumento, lo que contribuyó a la obtención de resultados y la elaboración de conclusiones.

Esta investigación fue realizada en la División Académica de Ciencias Económico Administrativas que cuenta con cuatro licenciaturas: Administración, Contabilidad, Economía y Mercadotecnia, perteneciente a la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.

RESULTADOS

Este proyecto se realizó en base a una investigación cualitativa, en la que a partir de la aplicación de una entrevista se obtuvo un volumen de datos y de información muy grande, por lo que fue necesario categorizarlos para facilitar su análisis y así responder a los objetivos de esta investigación; en ella se establecieron cinco categorías, que serán explicadas más adelante. A

continuación, se describirán las características de los informantes que aportaron los datos. En esta investigación se entrevistaron a dieciocho informantes, seis del sexo femenino y doce del sexo masculino (elegidos al azar), que son alumnos de la licenciatura en Administración de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, cuyas edades oscilan entre los 18 y los 22 años; que según los datos emitidos por el INEGI (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2005, entran dentro de la categoría de jóvenes que tienen acceso a la red.

Categorías de análisis

La primera categoría «Uso general de Internet» surge de analizar las respuestas a la pregunta número 8 de la entrevista sobre el uso que le dan a la red los jóvenes universitarios, se obtuvieron los siguientes resultados: el 90% comentó que la usa para investigación y

TABLA I. DATOS GENERALES DE LOS INFORMANTES

EDAD	SEXO	OCUPACIÓN
18	Masculino	Trabajador y estudiante de la Lic. en Administración
18	Masculino	Trabajador y estudiante de la Lic. en Administración
18	Masculino	Trabajador y estudiante de la Lic. en Administración
18	Femenino	Estudiante de la Lic. en Administración
18	Femenino	Estudiante de la Lic. en Administración
18	Femenino	Estudiante de la Lic. en Administración
18	Femenino	Estudiante de la Lic. en Administración
18	Femenino	Estudiante de la Lic. en Administración
19	Masculino	Estudiante de la Lic. en Administración
19	Masculino	Estudiante de la Lic. en Administración
19	Masculino	Estudiante de la Lic. en Administración
19	Femenino	Estudiante de la Lic. en Administración
20	Masculino	Estudiante de la Lic. en Administración
20	Masculino	Estudiante de la Lic. en Administración
20	Masculino	Estudiante de la Lic. en Administración
20	Masculino	Estudiante de la Lic. en Administración
21	Masculino	Estudiante de la Lic. en Administración
22	Masculino	Estudiante de la Lic. en Administración
22	Masculino	Estudiante de la Lic. en Administración

Fuente: Elaboración propia.

entretenimiento (que incluye música, redes sociales, etc. De las que ya se dijo anteriormente que no es el motivo de este trabajo); y tan sólo el 10% la usa para investigación (ver figura 1).

Si cotejamos estos resultados con los emitidos por el Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (2005), encontramos una diferencia,

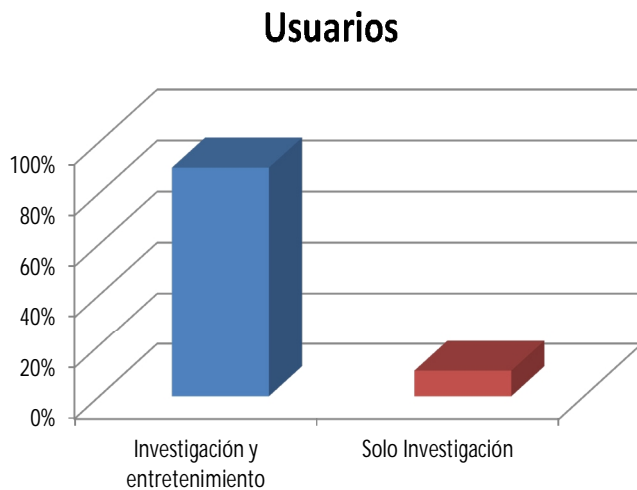


FIGURA 1. USO GENERAL DEL INTERNET

Fuente: Elaboración propia.

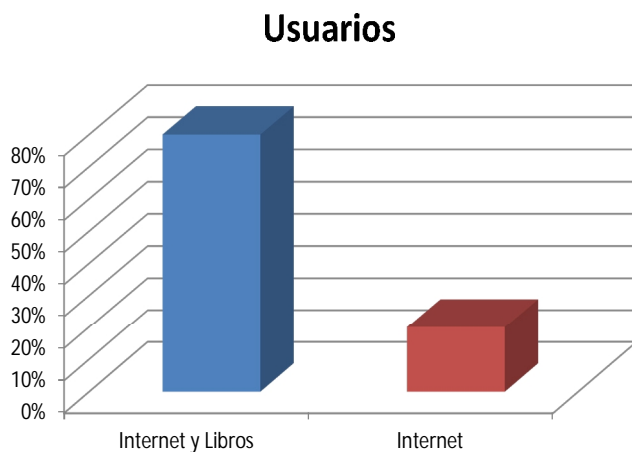


FIGURA 2. MEDIOS PARA INVESTIGAR TAREAS ESCOLARES

Fuente: Elaboración propia.

ya que gran parte de nuestros informantes la usan para entretenimiento y apoyo escolar; en tanto que el multicitado Instituto sostiene que el equipo informático es usado como un apoyo escolar por parte de seis de cada diez usuarios

La segunda categoría establecida es «medios para investigar tareas escolares», esta información se obtuvo de las respuestas que dieron a la pregunta No. 5, donde el 80% de los entrevistados externó que accede a Internet y consulta libros para investigar sus tareas escolares; el 20% consulta únicamente en Internet. Recordemos que esta investigación tiene su base en el constructivismo donde el sujeto construye su conocimiento desarrollando habilidades de orden superior tales como deducir, investigar, seleccionar y otras que le permitan formar más estructuras cognitivas que, en definitiva, lograrán aprendizajes significativos, es decir los que tienen lugar en el plano del ser y construir sus propios aprendizajes.

La tercera categoría es «análisis de la información obtenida en Internet», y corresponde a las respuestas dadas a la pregunta No.18, donde el 70% de los informantes considera analizar la información, contra el 30% que no la analiza, sólo la copia. Esto llama poderosamente la atención de las autoras del trabajo, ya que de acuerdo a la experiencia de éstas, es mayor el número de alumnos que no lee la información obtenida en la red, antes de entregar sus tareas (ver figura 3).

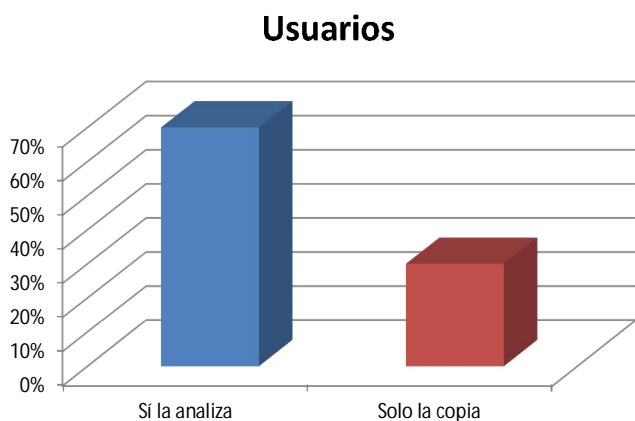


FIGURA 3. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA EN INTERNET

Fuente: Elaboración propia.

La cuarta categoría es «frecuencia y horas empleadas en el uso del Internet», que corresponde a las preguntas No. 9 y 10; de ellas se obtuvieron los resultados siguientes: el 30% de los universitarios encuestados navega de 1 a 4 días de la semana, en un tiempo que oscila de una a tres horas. En tanto, que el 70% lo hace diariamente de cinco a ocho horas. Estos datos no coinciden con los que publicó el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2005), en los que se señala que de los 16 492 454 usuarios de Internet, frecuentan la red de uno a tres días por semana, sólo el 9% de la población usuaria. Cabe mencionar, que

este estudio se realizó en el 2005, época en la que el acceso a la Internet era limitado, comparado con las facilidades que se tienen ahora.

Sin embargo, analizando los resultados de la pregunta No. 14 perteneciente a la quinta categoría denominada «abuso de Internet», en la que se quiere saber su opinión sobre si usan o abusan del Internet, el 70% opinó que no abusa de este medio, en tanto que el 20% aseguró abusar de ella y el 10% restante no lo sabe (ver figura 5).

Para poder ampliar los usos de Internet del que ahora hacen los alumnos sería necesario guiarlos, abrirles nuevas opciones para llegar al conocimiento. Y para hacer esto es imprescindible trabajar primero un entramado social complejo que pasaría por reestructurar las funciones de la familia y de la escuela, y por supuesto poner los medios necesarios para que estas reestructuraciones fueran posibles. Al respecto Díaz (2006), señala que el uso adecuado de las tecnologías informáticas puede facilitar en el alumno la participación de forma productiva y de su independencia cognoscitiva y su creatividad, al tener que enfrentar por diferentes vías, la búsqueda de la información necesaria que le permita conducir su propio aprendizaje en correspondencia con sus características individuales, sus limitaciones y potencialidades.

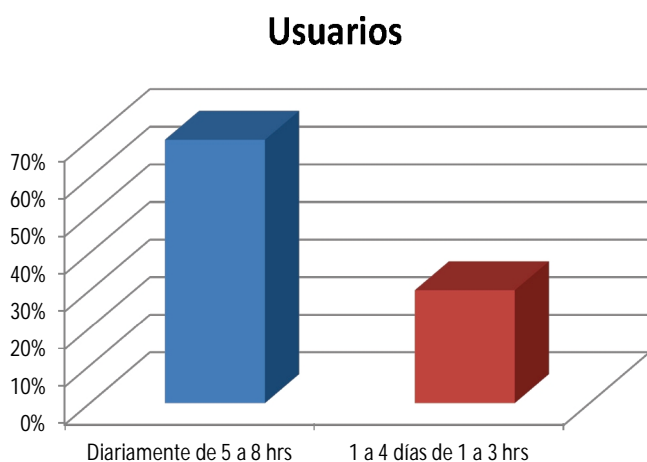


FIGURA 4.FRECUENCIA Y HORAS EMPLEADAS EN EL USO DE INTERNET

Fuente: Elaboración propia.

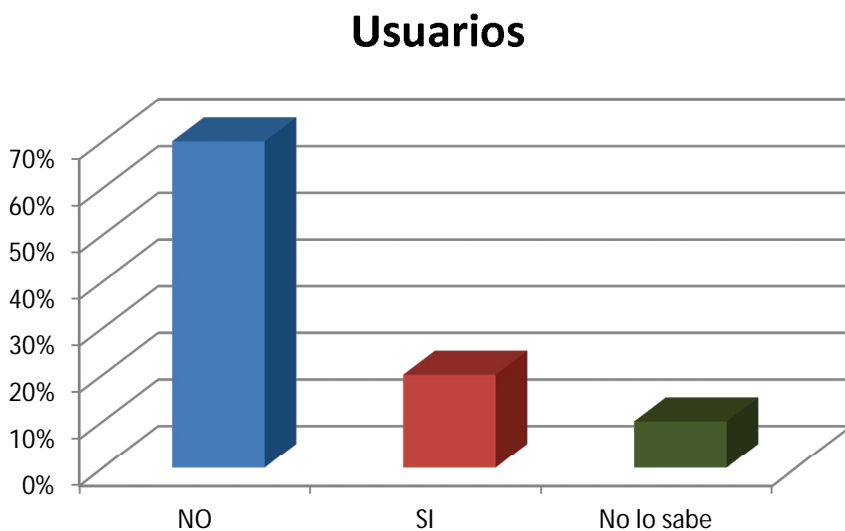


FIGURA 5. ABUSO DEL INTERNET

Fuente: Elaboración propia.

CONCLUSIONES

Quizá una de las conclusiones más destacadas en este estudio es el potencial de Internet como fuente de acceso a la información y no es lo único que ha llevado a los alumnos a conectarse de manera asidua sino que lo es también para otros usos : como el de las redes sociales, y el entretenimiento en general, y es que las redes sociales se han convertido en el vehículo principal para comunicarse con el mundo y a **diferencia de quienes descalifican estas preferencias** y las ligan con el desinterés y la indiferencia, los jóvenes han logrado hacer de esta herramienta la prolongación de su hábitat

Como aspecto relevante de la investigación, la minoría de los jóvenes (5%) aceptó abusar del Internet, y aunque el 95% opinó no abusar de este medio electrónico, lo que se vive diariamente en el salón de clases, apoya lo dicho por este 5%, ya que sus trabajos demuestran un abuso marcado de la información obtenida electrónicamente.

Hoy en día los jóvenes universitarios conforman un alto porcentaje del total de cibernautas en el país, razón por la cual, los estudios dirigidos a la comprensión del comportamiento, actitud y usos que le destinan a la Red, se convierten en líneas de investigación indispensables para la toma de decisiones a todos los niveles.

REFERENCIAS

- Arratia, O. (2006) Jovenes.com: internet en los barrios de Cochabamba. Bolivia. Fundación PIEB.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2005). Gobierno Federal.
- Muria, I. (1994). Las estrategias de aprendizaje y las habilidades metacognitivas. Consultado el 20 de septiembre del 2012 disponible en <http://www.redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/132/13206508> .
- Ovelar, R., Gómez, B., Romo, J. (2009), Nativos digitales y aprendizaje, una aproximación a la evolución de este concepto. Consultado el 25 de septiembre de 2012 disponible en <http://www.icono14.net/monografico/nativos-digitales-y-aprendizaje>
- Vázquez, G. (1987). Educar para el siglo XXI. Madrid, Barcelona: Fundesco.
- Weiss, E. (2012). Los estudiantes como jóvenes. **El proceso de subjetivización. Revista Perfiles educativos**, vol. XXXIV, núm. 135. IISUE-UNAM.